

### Diseño ¿opción de vida?

Mstro. Jhon Haiber Umba Rodríguez, [jhonumba@usantotomas.edu.co](mailto:jhonumba@usantotomas.edu.co)  
Universidad Santo Tomas, Colombia

#### RESUMEN

##### Objetivo del trabajo

•Ampliar la visión profesional y brindar nuevas herramientas desde el campo ontológico, epistemológico y axiológico al estudiante de diseño en proceso de la Universidad Santo Tomás / Colombia.

##### Objetivos específicos

- Generar espacios de encuentros reales entre estudiantes de diseño gráfico de primeros semestres de la Universidad Santo Tomás y profesionales de las artes (creadores, libretistas, fotógrafos, arquitectos, escenógrafos, académicos, diseñadores, ilustradores, cineastas etc.)
- Acercar al estudiante de diseño al lenguaje específico de su profesión.
- Generar empatía sobre el desempeño final del diseñador desde la perspectiva de su ocupabilidad en el mundo real.

##### Antecedentes

“La primera inquietud hacia el problema central de este trabajo surge a nivel personal hace 20 años; debía escoger para mi futuro profesional entre 2 opciones, ser ingeniero o ser artista”.

Jhon Umba, clase de historia del arte I, Universidad Santo Tomás, 2013.

Según “Semana” –una de las revistas con más trayectoria en Colombia- en año 2016 las carreras con más demanda son en su orden: administración de empresas, mercadotecnia, ingeniería, administración de negocios internacionales y economía ( ). Del mismo modo al analizar las áreas en donde se necesitan más profesionales arroja un 2.4% para diseño (industrial, grafico, de modas, visual, etc). Lo anterior nos hace ver la baja demanda de una carrera como diseño gráfico en un país en vías –o que busca vías- de desarrollo como Colombia.

La academia desde esa perspectiva es la encargada de dinamizar y potencializar las posibilidades que un aspirante a estudios superiores halle frente al diseño, de este modo encontramos en Colombia universidades que enfocan sus saberes en el hacer, en la investigación, en aspectos sociales, etc.

La universidad Santo Tomas –primer claustro universitario de Colombia con 486 años de historia ( )- crea el programa de diseño gráfico desde una perspectiva social enmarcado en la filosofía de Santo Tomas de Aquino.

Así mismo en el año 2013 por iniciativa gubernamental se diseñan las coordinaciones de acompañamiento y promoción oportuna, estas buscan –entre otras funciones- que en cada una de las facultades se generen mecanismos para que los estudiantes encuentren desde sus primeros semestres el amor por su carrera. Así la facultad de diseño gráfico aplica la entrevista y examen de admisión; en las entrevistas se busca indagar en el estudiante aspectos institucionales, interés por la carrera y entorno familiar. En el examen se busca detectar competencias acordes al perfil del estudiante. Desde ese mismo año se empieza a tabular los admitidos a la carrera de diseño gráfico inicialmente 19 en 2012-2 a 296 en 2017-1. La entrevista se desarrolla en un ambiente tranquilo en donde se busca identificar especificidades del aspirante mediante una serie de preguntas dentro de las cuales destaca:

### ¿Por qué quieres estudiar diseño gráfico?

Las repuestas son diversas pero entre las más reiterativas están:

“porque me gusta dibujar”

“porque quiero estudiar algo que no tenga que ver con las matemáticas”

“porque es una carrera que permite expresarme”

“porque tiene que ver mucho con el arte”

En muchos de los casos hay silencio o titubeo lo cual se confirma con la siguiente pregunta:

¿En qué te quieres desempeñar cuando seas diseñador gráfico?

“...”

En las últimas 2 cortes (2016-1 y 2016-2) solo el 8% de 96 aspirantes han respondido de una manera satisfactoria enfocándose en 1 de las 4 líneas de los énfasis que tiene la carrera: diseño editorial, diseño multimedia, diseño de material educativo y animación. El 92% no tiene claro lo que hace un diseñador y mucho menos lo que hará cuando sea profesional, pero, ¿el no saber de qué se trata la carrera de elección es un fenómeno contemporáneo o viene de hace muchos años?

En mi caso, en el año 2002 cuando me aproximaba a terminar mi carrera como artista plástico tuve una experiencia que amplió mi espectro profesional. El desaparecido maestro Gustavo Zalamea -quien era mi director de tesis- nos llevó a un pequeño grupo de estudiantes al taller de un artista que hacía obra y se dedicaba a la docencia. El taller de este artista era caótico y organizado a la vez; entre pigmentos, sustancias para realizar grabados y evaluaciones de otros estudiantes descubrí mi pasión. La experiencia de otros aplacó en mí la incertidumbre.

Ya en el año 2013 siendo docente y coordinador de acompañamiento en la facultad de diseño de la Universidad Santo Tomás y recordando las preguntas inconclusas de los aspirantes a diseñadores, nace el ejercicio VITADI (visita al taller del diseñador).

VITADI no es otra cosa que buscar acercar a estudiantes a la experiencia de profesionales de las artes. De este modo nos trasladamos a los lugares de trabajos de artistas, directores de cine, escritores, diseñadores, arquitectos, fotógrafos etc, y ponemos de primera mano la trayectoria de un profesional al servicio de un aspirante a profesional.

### Método

La metodología inductiva - deductiva constituye la columna vertebral del ejercicio que se convierte en un proceso de investigación tomando como referente los procesos de Francis Bacon a inicios del Siglo XVII desde la perspectiva en que se enuncia la experiencia como fuente del conocimiento, es decir la construcción del saber a partir de lo que se vive. La experiencia de otros amplía la experiencia profesional propia escuchando de primera mano cómo se logra un sello propio a partir un proceso creativo.

VITADI no es un ejercicio de mera contemplación, es un ejercicio que se alimenta semestre a semestre y visita a visita para que toda la comunidad académica de diseño tenga la posibilidad de participar en vivo, off line y a partir de ejercicios de escritura que construyen las conclusiones del mismo. El proceso se divide en tres grandes pasos: planeación, trabajo de campo y recolección de datos.

### Planeación

Al inicio de cada semestre lectivo se convoca a reunión al comité de acompañamiento y promoción oportuna que en la actualidad cuenta con 5 integrantes: Decana de facultad, Coordinador de Acompañamiento y 3 Docentes Consejeros. En reunión se refresca la estructura del proyecto y se muestran los avances de este mediante un blog ( ), a partir de allí

Los miembros del comité postulan posibles contactos de profesionales que permitan ingresar a sus talleres o sitios de trabajo, de esta reunión queda como constancia un acta. Posteriormente el coordinador de comité se reúne con la Web-master (quien actualmente es la estudiante Diana Paola Nieto Rodríguez) para definir las actividades digitales a seguir y planear las posibles visitas. Esta estudiante se encarga a su vez de documentar en video la visita, editar el video y escribir los textos reflexivos finales bajo la supervisión del comité. El coordinador contacta a los anfitriones de las visitas, revisa los lugares y sitios de trabajo.

### Trabajo de campo

Por medios digitales como correos electrónicos y redes sociales, en clases, plenarias de facultad y con el apoyo del comité de publicaciones se elaboran piezas digitales en donde se expone la ficha técnica del anfitrión, sus trabajos y las fechas de visita. Los estudiantes se inscriben libremente a estas por medio de un formato digital.

En la visita, el anfitrión habla de su trabajo durante una hora aproximadamente, expone su formación profesional e historia de vida y deja conocer sus conexiones con el diseño, además nos traslada a cada uno de los puntos de su taller y exposición. Al final los estudiantes hacen preguntas que resuelven sus dudas en un contexto libre, sin prejuicios, alejados de la academia y sin parámetros cuantitativos (ver foto 1).



**Foto 1. Visita al artista Miller Lagos. Archivo particular Jhon Umba, Bogotá / Colombia. 2014**

### **Al final de la visita se aplica una encuesta que atiende los siguientes ítems**

¿Considera que existe una relación entre la temática VITADI y el campo laboral del diseño gráfico?

¿VITADI le ha generado algún grado de motivación para desempeñarse en el campo laboral o alguno similar al tratado durante esta visita?

¿Opina que VITADI es una práctica relevante durante su vida académica?

¿Le interesaría volver a participar en otros VITADI?

Estos ítems se tamizan en una escala así:

1 - Totalmente en desacuerdo, 2 – En desacuerdo, 3 – De acuerdo, 4 – Totalmente de acuerdo

Por último, 8 días después y de manera espontánea los asistentes entregan un texto físico, no evaluativo, que hará las veces de “pago” al anfitrión pues reconoce su disposición y deja ver lo que los visitantes piensan de su trabajo. En este se atiende a las siguientes preguntas:

¿Se amplía su visión frente a su rol profesional como diseñador?

¿Qué percepción le queda del anfitrión?

¿En qué rol profesional se ve dentro de cinco años?

Desde su perspectiva ¿Qué le apasiona al anfitrión?

¿Existe alguna conexión entre su disciplina y la disciplina del anfitrión?

Recolección de datos:

Después del trabajo de edición, el *web-master* alimenta el blog con los videos y las apreciaciones surgidas después de la visita. Se publica una nueva pieza en las redes sociales y se comparte el enlace en los correos electrónicos de toda la facultad invitando a ver y opinar sobre esta nueva experiencia. Así las cosas, el blog se constituye como el principal elemento de investigación cualitativa y cuantitativa.

En ese orden de ideas, se pasa la copia original de los textos a los anfitriones para que ellos a su vez alimenten su derrotero profesional y sepan lo que el público piensa sobre su trabajo. Las copias de estos textos se digitalizan en una base de datos en construcción que sirve de insumo para el proceso central de investigación 2016-2018.

El VITADI no plantea un fin específico, por el contrario, busca encontrar una respuesta profesional al diseño como una opción de vida, estimulando la participación cultural de los estudiantes y su articulación con la formación integral.

### **Medios utilizados**

Para lograr una difusión efectiva del ejercicio VITADI el comité de acompañamiento trabaja de la mano con el comité de comunicaciones y medios de la facultad. Desde allí se emiten piezas digitales de invitación a las distintas visitas que se publican en la red social de la facultad ( )

Desde el comité de acompañamiento se cuenta con una base de datos de 319 correos electrónicos de la facultad entre estudiantes y docentes para reforzar la acción de las piezas digitales.

Por último, el Blog se convierte en la herramienta de difusión de los videos y memorias de las visitas y repositorio de los comentarios de los asistentes (ver pie de página numero 3).

RESULTADOS:

Los primeros resultados del ejercicio se han venido aplicando desde la encuesta realizada en las dos últimas visitas a una población del 31,08% del total de estudiantes de la facultad. De ello podemos derivar:

1. ¿Considera que existe una relación entre la temática del VITADI y el campo laboral del diseño gráfico?

63% Totalmente de acuerdo

37% de acuerdo

0% en desacuerdo.

2. ¿VITADI le ha generado algún grado de motivación para desempeñarse en el campo laboral o alguno similar al tratado durante esta visita?

50% Totalmente de acuerdo

44% de acuerdo

6% en desacuerdo.

3. ¿Opina que el VITADI es una práctica relevante durante su vida académica?

63% Totalmente de acuerdo

37% de acuerdo

0% en desacuerdo.

4. ¿Le interesaría volver a participar en otros VITADI?

94% Totalmente de acuerdo

6% de acuerdo

0% en desacuerdo.

Se infiere que el ejercicio va por buen camino pues la comunidad consultada lo percibe como una buena práctica. Por otro lado, es muy importante hacer un cruce de información con los estudiantes que se gradúen a partir del año 2018 para poder cuantificar las ocupaciones que desempeñan en su momento. Diseño gráfico es la facultad más joven de la Universidad Santo Tomás por lo cual hasta el corte 2017-1 hemos graduado a 16 estudiantes pero ninguno de ellos asistió al ejercicio pues en sus primeros semestres no se había implementado.

### CONCLUSIONES

El éxito profesional en cualquier disciplina es incierto ya que obtener el título ofrece una acreditación pero no garantiza el 100% de las competencias, en consecuencia, la experiencia que se pueda tener desde la academia en contextos reales amplifica y multiplica la decisión que influye en el éxito profesional.

Escuchar al otro hace parte fundamental del proceso formativo en cualquier disciplina.

Alimentarse con la experiencia de grandes profesionales posibilita la ampliación de la mirada, con ello la ampliación de los horizontes de vida.

La academia es responsable de generar ejercicios que solidifiquen una responsable elección profesional para que el estudiante se identifique con su elección de vida.

### **BIBLIOGRAFÍA**

Ken Bain (2007), Lo que hacen los mejores profesores universitarios.

García, J.J., (1998, mayo-agosto), La creatividad y la resolución de problemas como bases de un modelo didáctico alternativo. Revista educación y pedagogía.

Winner Ellen, (2014). El arte por el arte. Centro para la investigación e innovación educativa.

Olaya Olga, (2010), Experiencias artísticas que transforman contextos. Alcaldía mayor de Bogotá.