

Sello editorial UNIPILOTO, contemplando a nativos digitales y románticos del papel

MSc. DG. Rodrigo Lobo-Guerrero Sarmiento, Rodrigo-loboquerrero@unipiloto.edu.co
Universidad Piloto de Colombia

MSc. PBL. Diego Ramírez Bernal, Diego-ramirez@unipiloto.edu.co
Universidad Piloto de Colombia

RESUMEN

En 2013, el Departamento de Publicaciones de la Universidad Piloto de Colombia traduce en directrices institucionales y en un proceso productivo; la manera como la academia debe presentar sus aportes al conocimiento y a la ciencia, a través de las publicaciones; basándose en un modelo lúdico-productivo desarrollado por un sello editorial eficaz. Pretende la internacionalización de sus autores y de sus obras mediante un modelo fácil de comprender, sencillo de utilizar, y económico de aplicar para la universidad. Busca integrar, en torno a la lectura y a la construcción de manuscritos de calidad, lo que hemos definido como audiencias cautivas: nuestros estudiantes como nativos digitales y nuestros docentes e investigadores como románticos del papel, que aporten valor relevante para la comunidad colombiana e internacional.

INTRODUCCIÓN

Bajo las nuevas premisas que el Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación de Colombia ha estipulado para validar la acreditación de alta calidad a las instituciones de educación superior; es labor de un Sello Editorial institucional, interpretar el grado de importancia de la internacionalización de la institución mediante el brazo extenso de la divulgación y socialización de publicaciones, complementando dicho cometido con adquisición y visibilidad.

Igualmente, el Departamento Administrativo de Ciencia y Tecnología COLCIENCIAS en sus constantes aperturas a convocatorias sobre medición de grupos y validación de obras resultado de investigación, exige ciertas características de calidad sobre lo que debe contener una obra de nuevo conocimiento, un capítulo de libro, una revista indexada, un artículo de revisión, uno de nuevo conocimiento o uno de reflexión.

El mundo volcó mediante la tecnología, los ojos a los dispositivos móviles, a la inmediatez del Internet, a la efectividad de divulgación con hacer un clic, a la importancia de las redes sociales para las nuevas generaciones, al *copy – paste* VS los derechos de autor, a la apropiación social del conocimiento a través del Acceso Abierto (*Open Access*), a los estilos que rigen la construcción de manuscritos (APA, MLA, Michigan, ICONTEC entre otros).

Impensable que, siendo un Sello Editorial colombiano, dejáramos de lado el grado de incidencia que pueden conllevar las publicaciones propias ante el país; no era suficiente con hacerlas a conciencia. Si definitivamente no llegan a lectores que generan cuestionamientos, aportes y citas; no habría validez en la intención de hacerlos, así se sumó la inauguración de las Librerías Unipiloto y la implementación de los talleres de formación para toda la comunidad.

Metodología

Derechos de autor (lo legal por delante)

Tal vez el primer cuestionamiento que surgió al momento de evolucionar un Departamento de Publicaciones al interior de una institución educativa que recibía archivos en *Word* dentro de un CD y los convertía en compilados de papel con tapas, llamados “libros”, fue si estábamos haciendo bien las cosas; pues, así como la inmediatez del Internet permite respuestas rápidas, también otorga una palestra pública en un abrir y cerrar de ojos. Integramos entonces al equipo una asesora especialista en derechos de autor que entendió la iniciativa y respondió con una capacitación sobre lo que sí, y lo que no se debe hacer y más desde la perspectiva formativa que punitiva. Debía aclararnos los conceptos que en 2011 se dispararon en el mundo a razón de la ley PIPA y la ley SOPA, debíamos aprender de los errores involuntarios y gestionar nuevos mandatorios.

Paralelamente se tomaron las directrices institucionales y se compararon contra el postulado de las leyes nacionales regidas a partir de la Dirección Nacional de Derechos de Autor, junto con lo pretendido en el proyecto de ley 241 de 2011, conocido comúnmente como Ley Lleras “por la cual se regula la responsabilidad por las infracciones al derecho de autor y los derechos conexos en Internet”; se hacía cada vez más grande y evidente, el mal entendido mundial que circundaba al postulado de que lo que es gratuito no es libre y mucho más, al interior de una institución universitaria atestada de “Nativos Digitales” (Prensky 2001) con acceso desde sus teléfonos celulares a todo el contenido expuesto en Internet. Desde ahí, se vislumbraba la tarea de evangelización de una comunidad académica, sobre las nuevas buenas maneras de utilizar el material de terceros que se encuentra en Internet.

Como explicación y justificación, se socializó que las citas extraídas del ciberespacio debían llegar de páginas web que en lo posible finalizaran .gov, .org y .net, ya que en esas extensiones es más factible que repose información oficial y verídica.

Con respecto al abordaje, uso y consulta de las fuentes en físico que se encuentran disponibles en la Biblioteca de la Universidad y en las Bibliotecas Públicas y/o privadas; iniciamos asesorías personalizadas y grupales, encaminadas hacia el buen uso de la citación con lo que conlleva una normalización de nombres de la fuente, nombres de las obras, editoriales, años de publicación, páginas consultadas y áreas temáticas; pues así como debemos ser exigentes con el respeto hacia nuestros autores propios; lo debemos ser con respecto al material de terceros utilizado dentro de obras que el Sello Editorial Unipiloto ha de publicar.

Como conclusión a este punto importante; ante la honorable Consiliatura de la Universidad Piloto de Colombia (órgano rector de la normatividad institucional) finalmente se expuso un documento llamado Estatuto sobre Propiedad Intelectual (2013) que rige de manera pedagógica a las comunidades propias de la institución y educa de manera cultural, cambiando el concepto arraigado desde hace años, en el cual copiar y pegar una tarea extraída literalmente de la enciclopedia SLVAT o de la SOPENA, nos otorgaba un 5.0 aclamado como nota por parte de un profesor, que aún no tenía herramientas tecnológicas para saber que no hubo aporte intelectual de parte del estudiante. Adicionalmente, se adquirieron 1000 licencias del *software* Turnitin – EPHORUS, *software* que compara coincidencias entre fragmentos de documentos y por lo pronto lo utilizamos de manera formativa, interpretando sus reportes como errores de citación de nuestra comunidad más que como plagios, con la intención de corregir y culturizar hacia el cambio.

La calidad de los manuscritos (la expresión intelectual de la obra)

El día a día de las entrevistas que se realizaban con los futuros autores, en ese momento docentes – investigadores, que debían cumplir dentro de sus planes de trabajo con proyectos editables y susceptibles de publicación, nos mostraban grandes ideas expuestas de manera

elocuente, que desafortunadamente al ser plasmadas en papel no se aproximaban a su justificación verbal, o por lo menos, las evaluaciones de pares, en su mayoría las de pares externos; nos dejaban una amarga noticia acerca del cumplimiento de las ineludibles características de una obra de nuevo conocimiento: selectividad, temporalidad, normalidad y disponibilidad .

De 38 obras de nuevo conocimiento, evaluadas dentro del 2010 al 2013, y que fueron seleccionadas para postular ante COLCIENCIAS, presentamos el porcentaje de calificaciones positivas por parte de los evaluadores tanto internos como externos. Es evidente la favorabilidad de internos (compañeros) sobre la apreciación de externos con respecto al cumplimiento de dichas 4 características. Nótese como el ponderado de pares externos sigue siendo muy bajo vs internos:

	Par interno	Par externo 1	Par externo 2	Ponderado Externos
Selectividad	98%	46%	32%	39%
Temporalidad	86,4%	28,2%	17%	22,6%
Normalidad	96%	65%	34,4%	49,7%
Disponibilidad	12%	5%	3%	4%

Figura 1: Tabla con resultados de evaluación para las obras Piloto VS. los Requerimientos de existencia y calidad expuestos por COLCIENCIAS para la categorización de Libros resultado de investigación.

En términos generales las recomendaciones estaban encaminadas a verificar y comprobar la veracidad de las fuentes consultadas por parte de los autores y a la revisión de la exposición de la idea en el manuscrito, pues en la gran mayoría de los casos los aportes eran muy significativos y cobraban relevancia dentro de la comunidad que consume el área temática; sin embargo, la misma exposición no dejaba bien plasmada la dimensión de lo que se quería exponer.

Evidenciaba que la construcción de manuscritos debía tener un orden, una metodología y evidentemente una claridad expositiva de mayor factura. Y el único modo de abordarla sería llevando a la comunidad Piloto, a utilizar un solo sistema de exposición de manuscritos; es decir, que las ideas intelectuales no se perdieran en la extensión de las páginas; por el contrario, fueran de alto impacto y fácil reconocimiento por los lectores. Sería el único modo como llegarían las citas que tanto nos interesan en el ISI *Web of Science*, *Book Citation Index*, *Google Scholar Metrics* y los diferentes *sites* de medición del uso de las publicaciones e impacto en la comunidad científica.

Esta nueva conclusión dio paso a la incorporación de gestores de publicaciones; que son profesionales literatos y expertos en lengua castellana, encargados de acompañar a los potenciales autores desde la iniciativa misma de hacer un manuscrito.

Dentro de sus funciones principales deben coadyuvar a solucionar dudas de los autores, se reúnen en los denominados comités editoriales dentro de los programas académicos para interpretar ideas con iniciativa de convertirse en publicaciones y sugieren el modo expósito de llevarlas a feliz término. Además, guían sobre cuáles pueden ser los canales de publicación, según las áreas temáticas, es decir que interpretan el objetivo del autor y recomiendan los mejores medios. De igual manera, mantienen el contacto constante y la supervisión directa sobre el trabajo de los proveedores de corrección de estilo y de los traductores, administrando los tiempos de respuesta y facilitando la comunicación con los autores y con sus justificaciones. Y lo más importante, suman valor a la cadena productiva de las publicaciones, pues en ocasiones son asesores de los decanos y se involucran en el aprovechamiento del contenido de ciertas cátedras, eventos, simposios y sucesos académicos susceptibles de ser compartidos con una comunidad más amplia para llevarlos a publicaciones.

El diseño de las obras como una impronta Piloto (pensando en los lectores)

Creímos durante años que la ciencia no tenía color, no tenía derecho a descansos de lectura y mucho menos cabida a las fotografías emotivas. Hasta finales del 2010, todos los documentos realizados bajo la premisa de llevar datos científicos eran letras negras sobre papel amarillento y aburridas tablas de texto.

El Sello Editorial se involucra en la concepción de la obra como complemento al aporte intelectual del autor y piensa en cual puede ser la mejor manera de agradar al lector, dejar satisfecho al autor y enorgullecer a una institución universitaria que tiene sello editorial en el que participan sus propios estudiantes del programa de Diseño Gráfico. De ese modo, decidimos ayudar al docente – investigador para que se imaginara su publicación ya terminada y pudiera dimensionar la cantidad del contenido textual que debía producir y la cantidad de imágenes y/o fotografías que debía aportar. Esto arrojó como resultado 10 formatos tipo; entre cartillas, librillos y libros en los cuales es posible plasmar cualquier obra.



Cartilla 2:

Su tamaño es de 21 x 21 centímetros, con portada en papel más grueso y plastificado brillante; sus contenidos van impresos en policromía o a dos tintas; y en los acabados está cosida al caballete con dos grapas, es recomendada para un documento que sea altamente visual y reparta su espacio de manera pareja entre imágenes y textos. Ideal para construir guías prácticas, obras que van avanzando por capítulos en fascículos coleccionables de material altamente ilustrativo y lúdico.

Usted deberá entregar máximo 15 cuartillas de texto y máximo 24 imágenes para ubicar una en cada página o 48 para ubicar dos en cada página. Su diagramación es muy exigente por lo que no aceptamos modificaciones en las presentes indicaciones. (ver Instructivo de imágenes y textos)



Libro 1B:

Con idénticas características que el libro 1-A pero para mayor cantidad de contenido.

Usted deberá entregar máximo 177 cuartillas y un máximo de 30 imágenes. (ver instructivo de imágenes y textos)

Imagen 1. Aparte del Instructivo para autores que explica las dimensiones de los 10 tipos de obras piloto. www.unipiloto.edu.co/publicaciones/instructivo-de-publicaciones/

En cada trabajo se interpreta el tema principal, la audiencia a la que va dirigida y el sustrato (físico y/o digital) para hacer propuestas de diseño. Queremos que el mensaje del autor de la obra sea afectivamente comunicado con el apoyo gráfico. Que la selección de imágenes, ilustraciones, fotografías de soporte, etcétera, transmitan la idea. Esto apoyado de una correcta selección de una fuente tipográfica para títulos, subtítulos y cuerpo de texto que facilite la lectura. Evidentemente son factores que se tienen en cuenta a la hora de diseñar una obra que gráficamente esté trabajada en pro de obtener una pieza que invite a la lectura y sea atractiva al ojo del lector.

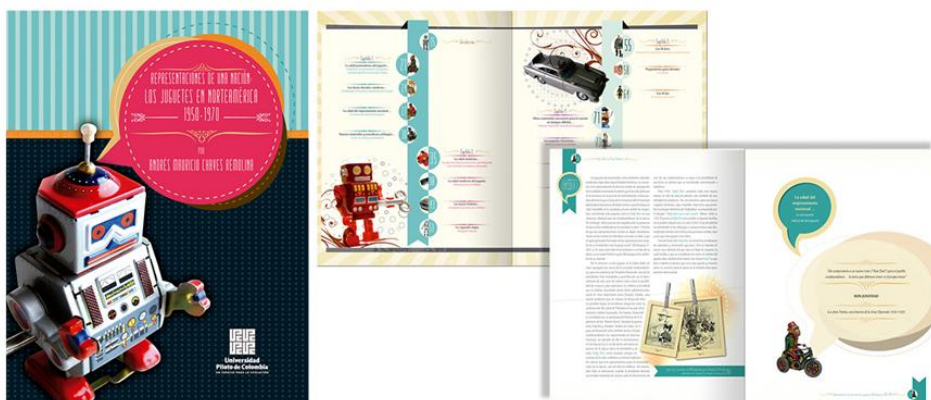


Imagen 2. Portada e interiores del libro *Representaciones de una nación: Los juguetes en Norteamérica 1950 – 1970* de Andrés Mauricio Chaves Remolina.

Ferias y eventos (visibilidad y aprendizaje)

Otro factor determinante en el propósito de internacionalización de obras y autores, está ligado directamente con la visibilidad y conocimiento que otorgan los eventos y las ferias a nivel internacional. Hasta esa fecha, en 2013, las publicaciones de la Universidad Piloto de Colombia solo habían participado de la Feria Internacional del Libro de Bogotá sin mayor relevancia. Su consecución en físico estaba a cargo de un distribuidor bastante limitado con respecto a sus alcances geográficos y, por ende, poco reconocimiento en las comunidades externas a la institución.

La pobre diseminación de la obra Piloto era poco controlada, nulos esfuerzos por realizar lanzamientos y presentaciones de libros dejaban los ejemplares en los anaqueles del almacén de la Universidad y unos pocos afortunados, interesados más en conocer lo que hacían sus propios compañeros o familiares, preguntaban y adquirían obras Piloto.

Como sello editorial, empezamos a revisar las mejores vitrinas colombianas, latinoamericanas e internacionales en las que debíamos exponer las obras Piloto. Nos acercamos a instituciones con similitud de programas formativos y áreas de conocimiento. Frecuentamos a personas que hablaran nuestro mismo lenguaje académico y en algunos casos donde podríamos ser complemento a la oferta local. Invitamos a personalidades reconocidas dentro de los campos temáticos a aportar coautorías, a ser prologuistas y a realizar evaluaciones de nuestras obras.

Aparecieron las ofertas para participar en las ferias nacionales y de la mano de la renovación de nuestra membrecía en ASEUC (Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia) con el apoyo y la experiencia de otros sellos editoriales universitarios, nos vimos reflejados en un espejo para revisar la mejor combinación de variables.

La FILBO (Feria Internacional del Libro de Bogotá) 2013 atrajo a más de 430.000 visitantes y pudimos probar que ese incremento de 18.000 asistentes comparado con el 2012, rendía sus frutos con respecto a adquisición de obras Piloto y de personas interesadas en la institución.

Para 2013 postulamos al Salón de Novedades de la FIL Guadalajara, uno de los productos realizados bajo nuevas directrices Piloto. Con éxito pasamos la prueba, pues entre otras cosas revisaban el nivel de los contenidos, el impacto y la importancia de la temática, la construcción y producción de las obras, y la dictaminación por parte de pares. Afortunadamente fuimos recibidos y con muy buenos comentarios que llevaron a las ventas y adquisición del libro: *Representaciones de una nación: Los juguetes en Norteamérica 1950 – 1970*.

Para ese mismo año el boom del Acceso Abierto (*Open Access*) no solo dejaba vislumbrar los beneficios de compartir el conocimiento y generar redes temáticas. Vimos la oportunidad de lograr romper las fronteras de la distribución en físico de manera inmediata al colgar nuestras publicaciones en una web y promover el tráfico hacia ella.

Ya en 2016, participamos con otros 9 sellos colombianos, en el catálogo latinoamericano *Foreign Rights Catalog 2016*, que se presentó en la Feria del Libro de Frankfurt (<https://services.book-fair.com/login>), con más de 700 mil visitantes al año y en la tierra de Gutenberg, las más importante a nivel mundial, de las ferias del libro.

Constantemente con el apoyo económico del Sello Editorial Unipiloto; aquellos que lo integramos, podemos inscribirnos a estudios y mayores niveles de formación dentro de nuestras áreas de conocimiento. Comúnmente alrededor de las ferias encontramos conferencias para profesionales y simposios temáticos que permiten tanto el crecimiento en conocimientos como el comparativo de nuestro quehacer profesional con otros colegas.

Es frecuente que otras universidades se interesen sobre asuntos de vanguardia como la indexación, las publicaciones digitales, la edición y selección de repositorios, la oferta y venta de derechos de autor, etcétera, y compartan con sus semejantes las visitas de especialistas. Por su parte la Cámara Colombiana del Libro, la Biblioteca Nacional de Colombia y la Dirección Nacional en Derechos de Autor, hacen sus aportes con charlas y capacitaciones sobre novedades en materia de lo que atañe a las publicaciones con ISBN e ISSN y legalidad.

Es muy recomendable asistir también a los espacios para librerías y para bibliotecarios; de comprender bien su funcionamiento depende un excelente entendimiento sobre distribución y visibilidad.

Capacitaciones (para hablar un mismo idioma)

Generar una cultura de calidad en las publicaciones, empieza con sembrar los conocimientos y despertar la curiosidad acerca del vasto mundo que se abre ante las publicaciones de calidad.

Se estructuró un curso – taller compuesto por tres módulos, cada uno de 6 horas que se desarrolla en tres semanas. A *El Placer de Publicar*, como se le ha denominado, se inscriben los decanos, y los docentes para abordar el cómo repercuten en las políticas de publicaciones Piloto, las directrices nacionales e internacionales. Un segundo aspecto está enfocado en los Derechos de Autor y la Propiedad Intelectual, se concentra en las buenas prácticas de citación y el respeto a los aportes, por mínimos que parezcan, de todos los involucrados en una publicación. Cierra un espacio dedicado a enaltecer lo grande de la lengua hispana; lo versátil y variado que puede ser nuestro mundo de las letras, brinda herramientas para fortalecer la parte expositiva de las obras; y ahonda en el correcto empleo de las directrices de la APA y la presentación de manuscritos.

A la fecha se han realizado 5 emisiones de *El Placer de Publicar* con lleno total de 25 asistentes por emisión y los resultados saltan a la vista, cada día recibimos menos preguntas y en el diario trasegar se percibe el traspaso de correcta información en charlas informales dentro de la comunidad académica Piloto.

En 2014, trajimos a Bogotá a una de las mejores expositoras latinoamericanas sobre los beneficios del Acceso Abierto, la Dra. Rosario Rogel Salazar, mexicana que impartió durante dos días unos conversatorios participativos, llenos de espacios para las preguntas, en los cuales aclaró las dudas sobre el acceso abierto y sembró en la comunidad Piloto la curiosidad por saber, si en la Indexación se encontraba la justificación a que los textos y los artículos sean leídos y citados. Como conclusión, la Universidad Piloto de Colombia tomó la decisión de hacerle espacio a todos aquellos contenidos que no pasan ante las revistas indexadas o indizadas, pero que sin importar eso, aportan grandes cúmulos de información relevantes para la ciencia y la academia. Aquí, en las 16 revistas Piloto, los contenidos que en otras partes

sacan dos con nueve y son tristemente rechazados, si tienen cabida y grado de importancia, bienvenidos todos ellos a las revistas de la Piloto.

Combatir la endogamia como justificación a la leve dictaminación de los trabajos de nuestros mismos compañeros es muy válido; sin embargo, hay varios contenidos propios que con orgullo los exhibimos en nuestras revistas; y todo aquello que sabemos tiene el nivel y talante para representarnos en publicaciones foráneas, lo dejamos a la posibilidad de la indexación y aparición en medios externos.

Siendo fieles a nuestro propio funcionamiento, se percibe que una buena parte –y no refiriéndose a la cantidad sino a la calidad- de los egresados Piloto, entran a formar parte de la nómina de docentes de planta a quienes se les pide dentro de sus planes de trabajo, producción académica o producción de investigaciones que será el orgullo Piloto. En paralelo, es fácilmente identificable con el pasar de los primeros semestres, que los estudiantes llegados de diferentes escuelas y formaciones; traen un nivel de lecturabilidad bajo, 1,3 libros al año per cápita; y la mejor manera de saber que alguien no lee, es viendo lo que escribe; la forma como lo escribe y las palabras que utiliza para expresarse – mucho más cuando existe jerga o terminología particular en su área de conocimiento.

Este par de variables, llevaron a desarrollar un plan de fortalecimiento al hábito de la lectura fomentando el consumo de obras que permitirán la base creativa de los futuros escritores. En este nuevo modelo; cada gestor de publicaciones se encarga de apadrinar a un grupo de estudiantes que deberán leer para construir de manera colaborativa (a varias manos) los diferentes capítulos que conformarán una obra robusta, bien lograda, bien presentada y con posibilidades de divulgación y premiación. Al final del ejercicio literario, las tres obras que se construyan; formarán un compilado de publicaciones hechas por estudiantes Piloto, que se producirán mediante el Sello Editorial Unipiloto y serán distribuidas. Como motivación, estas obras van a ser presentadas nacional e internacionalmente en certámenes de escritura; y si son merecedoras de premios; en buena hora para sus autores, no para la institución.

Disponibilidad de la obra Piloto (Librerías Unipiloto y Acceso Abierto)

Es irónico, pero en muchos casos encontramos que las obras Piloto convivían con sus potenciales lectores bajo el mismo techo, pero no se encontraban, ni se conocían. Encontrar a los lectores con las obras era una tarea dedicada a lo fortuito; no definida por una gestión de marketing.

Otro mítico concepto estaba asociado a que las obras realizadas por docentes solamente van encaminadas a ser leídas y consultadas por los estudiantes; y corroborando el bajísimo nivel de lecturabilidad de la población de estudiantes Piloto, se podría decir que las obras no eran interesantes o no eran llamativas para ellos, pues las cifras de ventas y la cantidad de consultas en la Biblioteca eran casi nulas; nuevamente concluimos que fueron malos manejos y malas estrategias para acercar a los libros con sus audiencias.

Se ve como los nativos digitales, invierten dos terceras partes de su día interactuando con sus dispositivos móviles en sus casas y en los colegios, y en ello son muy selectivos; no todo lo que circunda la red les parece interesante, hay que conocerlos mejor y conocer muy bien la manera cómo funcionan los libros digitales para definir llevar a cabo obras de este tipo (PDF o e-pub), adicionalmente, hay que saber ubicarlas para el feliz encuentro y saber diseñarlas para despertar su interés.

Analizando desde la perspectiva de que la Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Piloto de Colombia es muy reconocida y prestigiosa por su Programa de Arquitectura; indagábamos el por qué encontrábamos bajos niveles de lecturabilidad y casi nulas citas de las obras de dicho programa. La respuesta estaba en la manera como se le daban a conocer a la comunidad las obras. No existía una librería propia. Para adquirir una obra Piloto, había que ir varias cuadras más lejos a una librería independiente para comprarla; entonces

desde el principio fundacional de la proyección social como una apuesta a la apropiación social del conocimiento, se abrió la Librería Unipiloto de Bogotá, con descuentos importantes para la comunidad Piloto.

En una segunda instancia, la institución supo interpretar la oportunidad que tenía al fundar la primera Librería de Girardot, municipio en el que existe una sede de la universidad, es increíble creer que, para 5 sedes universitarias, 82 colegios y escuelas; y una población de más de 180.000 habitantes, solo existiera la posibilidad de adquirir obras viajando por espacio de una hora y media a la ciudad de Ibagué o por tres horas a la capital del país. Así se dio paso a la Librería de Girardot, que ahora ofrece a las otras universidades vecinas la posibilidad de depositar en consignación sus propios libros y revistas, otorgándole mayor oportunidad a la ciencia y trayendo desarrollo y el mundo de los libros a la comunidad general del Municipio de Girardot.

Desde el mismo principio fundacional de la Proyección Social, de la corresponsabilidad con la formación de las futuras generaciones y la culturización de las actuales; adoptamos el Acceso Abierto como una política institucional. “Tendríamos menos conocimiento, menos libertad académica y menos acceso abierto si los investigadores trabajaran movidos por los royalties y convirtieran sus artículos de investigación en mercancías en lugar de obsequios” (Suber, 2015). En definitiva, no vivimos de vender libros y revistas; y si necesitamos que la mayor cantidad de personas las puedan abordar, puedan aprovechar lo que en ellas expresamos y por qué no; puedan aplicar las enseñanzas que docentes e investigadores han trabajado por mucho tiempo. Ciencia que no se publica no es ciencia. Y limitar el acceso al conocimiento a razón de un valor monetario puede ocasionar más daño a la ciencia misma, que el beneficio que unos cuantos pesos pueda favorecer a un Sello Editorial.

Abogamos por la generación de redes de conocimiento y creemos que en algunas ocasiones nosotros tenemos lo que a otro le puede hacer falta para terminar su investigación, o para encontrar profesionales en la misma área, que colaboren bajo una misma premisa y persigan un mismo propósito.

En la cesión de derechos patrimoniales que firmamos con nuestros autores, les solicitamos expresamente su permiso para codificar las obras de Acceso Abierto, con la medida más restrictiva del *Creative Commons*, así podemos proteger a obras y autores; y garantizar su reconocimiento. De esta manera hemos podido empezar a tener obras Piloto dentro de los repositorios internacionales.

Los trabajos encaminados a ser aprovechados por estudiantes tratamos de dejarlos al menor costo posible o en su defecto, totalmente gratis. Solo así, atacamos la piratería indiscriminada y las malas maneras de enaltecer a las publicaciones. Utilizamos las ventajas de apps y el portal web para facilitar el acercamiento de obras y lectores todo en la cercanía de tu dispositivo móvil o teléfono celular. Estamos avanzando en la práctica de la consulta de obras digitales y haciendo réplica del exitoso modelo de la producción, distribución y consulta de los ejemplares en físico, pero ahora para las obras en Internet.

Resultados

Después de la apertura de las Librerías Unipiloto hemos fomentado los eventos en los que se presentan las obras por parte de sus compiladores y/o autores. Con la ayuda de nuestro distribuidor comercial, se realizan lanzamientos a los libreros latinoamericanos a través de conexión remota y desde allí se logran los pedidos y solicitudes de obras en físico para adquisición. Ahora se inundan las pantallas de la universidad con reseñas de las novedades y los datos de contacto de autores y maneras de adquirir un ejemplar. Se envían boletines mensuales a las comunidades de estudiantes, docentes, administrativos y egresados Piloto con las novedades. En colaboración con la Biblioteca Alfonso Palacio Rudas de la Universidad Piloto de Colombia, se realizan más de 60 intercambios con otras instituciones a manera de cortesías; enviamos y recibimos gran cantidad de obras académicas, divulgativas y de

investigación. Se abrió un portal dedicado a visibilizar las obras que contiene un catálogo en línea que es actualizado bimestralmente y permite nuestra participación en ferias y eventos. Se hicieron convenios con proveedores que fomentan y acercan la lectura y su fácil adquisición, así tenemos unos nuevos promotores de la obra Piloto a todas partes a donde viajen. Participamos en más de 6 publicaciones dedicadas al año que deambulan por las ferias Internacionales. Por año asistimos a unas 5 ferias nacionales y tres internacionales.

Como sello editorial universitario, hemos iniciado las pautas y guías para publicar lo comúnmente llamado literatura gris, bajo unas normas básicas de calidad y con traducción al inglés por abordar el mercado anglo que aún no se pasa al español. Hemos formado a 125 docentes propios que realizan constante aspersion de la nueva cultura de calidad en las publicaciones y los estudiantes por su parte asisten a capacitaciones de lecto-escritura y derechos de autor.

Con la construcción en línea de un Instructivo para autores llegamos efectivamente a la población que no tiene contacto directo con los gestores, esto ha permitido reducir en un 25% los errores característicos en la construcción de publicaciones. Al existir un Sello Editorial visible y empoderado, desde las cabezas directivas tanto administrativas como académicas se percibe sentido de pertenencia y compromiso institucional con la calidad de las obras. Realizar obras publicables se ha tornado de dolor de cabeza a ser ahora un gusto.

CONCLUSIONES

La calidad de las publicaciones está en su construcción intelectual y el diseño, no en la cantidad de obras al año.

Destinar recursos al apoyo de las publicaciones es mejor inversión con retorno a largo plazo que gastar en costosas campañas de mercadeo, pues diseminar lo que en una universidad se produce, llama más la atención en una comunidad indecisa sobre dónde poner sus intereses de formación en pre y posgrado, que costosos modelos publicitarios.

A partir del Internet, así como murieron las fronteras geográficas también deben ir muriendo las fronteras de acceso al conocimiento en publicaciones. Sobre todo, cuando este viene de instituciones públicas, no es justo pagar dos veces por algo que es mío por derecho propio.

Queremos compartir con otras instituciones de educación superior nuestra experiencia y colaborar en ro del fomento de la publicación académica latinoamericana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cristina F Pereda. (18 de enero de 2012). Las claves de las Leyes SOPA y PIPA. Washington, EU.: Recuperado de <http://tecnologia.elpais.com/>
- Juan Martín. (jueves 2 de junio de 2011). ABC sobre el proyecto de Derechos de Autor (Ley Lleras) / Informe especial. Bogotá, Colombia.: Recuperado de <http://www.senado.gov.co/>
- Prensky, M (2017) Nativos e inmigrantes digitales., p.5. Institución Educativa SEK. Recuperado de <http://www.marcprensky.com/>
- COLCIENCIAS. (2015) Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación, año 2015 (PDF). Bogotá D.C., Versión ajustada del documento de 15 de octubre de 2015
- Efe y Revista Arcadia. (2 de mayo de 2013). Filbo 2013 cierra con un incremento de 18.000 visitantes. Bogotá, Colombia.: Recuperado de <http://www.revistaarcadia.com/agenda/>
- DANE. (2016) Encuesta de consumo cultural – ECC 2016 (PDF), p.8. Bogotá D.C., (9 de diciembre de 2016) Cód.: DIE-020-PD-01-r7_V2 18/12/2014
- UNICEF, María Isabel Pavez. Los derechos de la infancia en la era de Internet. América Latina y las nuevas tecnologías. (PDF), p.11. ISSN 1564-4162. Santiago de Chile. 2014
- Alcaldía de Girardot. (13 de octubre de 2016). Nuestro Municipio. Información General. Girardot - Cundinamarca, COL.: Recuperado de <http://girardot-cundinamarca.gov.co/>
- Suber, P. (2015) Acceso Abierto., p.77 Toluca Estado de México: UAEM Universidad Autónoma del Estado de México.