

Tendencias del diseño web en 2017

Autores:

MSc. Fernando Antonio Peón Sánchez, fpeon@isdi.co.cu, Instituto Superior de Diseño, Cuba.

MSc. Aricela Pérez Matos, aricelap@isdi.co.cu, Instituto Superior de Diseño, Cuba.

MSc. Ana María Sánchez Castro, anas@isdi.co.cu, Instituto Superior de Diseño, Cuba.

MSc. Julio Scull Véliz, jscull@isdi.co.cu, Instituto Superior de Diseño, Cuba.

Dr. Mario Molina Gálvez, mariom@isdi.co.cu, Instituto Superior de Diseño, Cuba.

Ing. Daylin Betancourt Pérez, betancourt@isdi.co.cu, Empresa Militar Industrial Emilio Barcenás Pier, Cuba.

Resumen

En la actualidad el diseño gráfico ha evolucionado a tal punto que el uso de la tecnología es indispensable, y por lo tanto, el manejo de paquetería, para la realización de diseños en la web, pone al diseñador gráfico a la vanguardia de estos tiempos.

Se debe tomar en cuenta que el manejo de la tecnología no hace al diseñador, lo importante, es saber combinar los fundamentos del diseño con la tecnología, para lograr llegar al objetivo principal del diseño a realizar.

¿Cuál es la teoría del diseño de páginas web?

El diseño gráfico es la proyección de la imaginación y la creatividad. Se debe tomar en cuenta que el manejo de la tecnología no hace al diseñador, lo importante, es saber combinar los fundamentos del diseño con la tecnología, para lograr llegar al objetivo principal del diseño a realizar.

El diseño es la comunicación textual (contenidos) en una faceta visual, que obliga a pensar una mejor estructuración de los mismos en este soporte. La unión de un buen diseño con una jerarquía bien elaborada de contenidos aumenta la eficiencia de la web como canal de comunicación e intercambio de datos, que brinda posibilidades como el contacto directo entre el productor y el consumidor de contenidos, característica destacable del medio Internet.

El diseño web, es la planificación de páginas o sitios web, se le considera dentro del diseño multimedia, e involucra la utilización de diversos elementos, así como de programas especiales y conocimientos de protocolos de red.

Este es una actividad de gran importancia en nuestros tiempos ya que gracias a internet cualquiera tiene acceso a la información en esta, y otorga a sus propietarios la mayor publicidad conocida.

En si la "teoría" de un sitio web, es que sea dinámico, que sea una página rápida, fácil de navegar, que no sea aburrida, que tenga cierto movimiento, no es que sea totalmente animada, se puede hacer una buena página sin necesidad de las animaciones, pero tiene que ser un diseño impactante, que el usuario tenga ganas de navegar todo el sitio y que no le sea complicado encontrar los links.

Lo más importante, más que la parte visual, es el contenido que tenga. No es conveniente poner cantidades extremas de texto, ya que no siempre uno se detiene a leer todo, es conveniente poner una buena introducción y dar al usuario la opción de leer más a través de un link. Esto depende de que trata la web, si es de una empresa que quiere vender hay que impactar visualmente, ahora si es una web más informativa, no hay que sobrecargar tanto de diseño, sino que tiene que tener un buen sistema de lectura.

Algo de historia.

En un principio las páginas web eran sólo texto.

Todo empezó a principios de 1990, en Suiza en el centro de investigación CERN (centro de Estudios para la Investigación Nuclear) y la idea fue de Tim Berners-Lee que se le ocurrió crear un sistema de documentos enlazados y accesibles a través de Internet y la primera página conectada fue el 6 de agosto de 1991. La idea de la web nace entonces de interconectar información mediante enlaces o links.

La historia del diseño web se puede dividir en cinco etapas:

Primera Etapa: El MODEM.

Vinculado a los primeros navegadores gráficos, el primero fue www en 1992 y Mosaic para Microsoft Windows en enero de 1993, El navegador web era capaz de mostrar tanto imágenes como textos, aunque tenía grandes problemas para diagramar la información dentro de la página web.

El diseño web de esas páginas era lineal y era enfocado a los científicos que eran los usuarios que compartían su información alrededor del mundo. La conexión con los servidores de páginas era por modem, por lo tanto, era lenta y esto limitaba mucho "el peso" de página.

Segunda Etapa: LOS GRÁFICOS.

Comienza la era de las imágenes y el cambio de los fondos de las páginas, es la era de la aparición de elementos gráficos. Se comienzan a utilizar tablas para maquetación de

contenidos y distribución de información e imágenes similares a la maquetación de las revistas.

En este periodo apareció la diferenciación en la adaptación de estándares de los dos principales navegadores: Internet Explorer y Netscape Navigator.

Tercera Etapa: FLASH.

Esta coincide con el inicio de una herramienta introducida por Macromedia en 1996, llamada flash, esta herramienta cambio la concepción de la presentación de los productos y la presentación de la información.

Cuarta Etapa: GOOGLE y el SEO.

Se desarrolla a comienzos del siglo XXI y viene marcada por la fuerte influencia de google y aspecto de posicionamiento en buscadores, el diseño web se autocensura para poder optimizar el sitio en los buscadores, nace el concepto de SEO y pasan de largo toda aquellas páginas el flash y muy visuales pero inútiles para google y los robots de los principales buscadores.

Quinta Etapa: REDES SOCIALES.

Podríamos indicar como comienzos del 2005 hasta la actualidad, con el nacimiento y eclosión de las redes sociales, aplicaciones multimedia en los dispositivos móviles.

Esta etapa del diseño web está más enfocado a la gestión multimedia de todos los elementos para la interactividad del usuario con el medio web, se busca estar en la última tecnología.

Fundamentos básicos del diseño web

El arte del diseño gráfico/web precisa de años de estudio y práctica, es imprescindible el dominio de la tipografía, las simetrías, espaciados, y un sinfín de cosas que la gente ignora conscientemente, pero que agradecen visualmente como no se imaginan.

Lo cierto, es que la mayoría interpreta que el diseño es hacer que las páginas sean visualmente bonitas, pero con eso no basta, los diseñadores deben transmitir una idea y un sentimiento al navegante y que todo esto se produzca de una manera clara y concisa. Para transmitir estos sentimientos se deben usar correctamente las siguientes técnicas:

- Tipografía
- Teoría del color
- Espaciado y composición

Tipografía

Empezaremos hablando básicamente sobre la tipografía en internet, la cual tiene sus propias reglas, aunque como en el diseño gráfico la regla principal es que todo sea legible, es algo así como la regla de oro de las tipografías (si no se puede leer no mola).

A la hora de trabajar con nuestros textos podemos separar en dos grupos, títulos y cuerpos de texto o mensajes.

Para los primeros necesitaremos letras generalmente gruesas y detalladas. Es muy recomendable que las tipografías escogidas para los títulos concuerden perfectamente con el diseño de la página y también tendremos que tratar su color con mucho cuidado, ya que el color en los títulos expresa mucho, pero esto lo veremos más adelante.

Las tipografías lisas son mucho más legibles en un monitor porque al ser más rectas, son más factibles de dibujar por el monitor, en cambio las tipografías con Serifa tienen muchos más detalles y a tamaños pequeños se hace poco legible en una pantalla, que no en papel.

Teoría del Color

Los colores de los objetos nos transmiten emociones muy fuertes, pese a que, generalmente no nos demos cuenta de ello. Los hospitales carecen de color rojo, pues éste es asociado a la sangre, y en las oficinas suele predominar el blanco que denota orden y pulcritud.

Algunas de las cosas más importantes que debemos saber del color son:

- El color y su expansión
- Armonía y contraste
- Significado del color

El color y su expansión

Probablemente alguna vez os hayáis preguntado por qué la mayoría de las páginas web que hay en internet tienen un fondo claro y no negro. De hecho, las páginas que tienen un fondo negro suelen quedar peor. Esto se debe al carácter expansivo de los colores, no se verá igual un texto sobre fondo negro que blanco:

El texto sobre fondo blanco es más legible y por lo tanto el lector debe forzar menos la vista, sintiéndose agradecido. Esto también lo podemos ver en colores claros y oscuros, no es algo que suceda únicamente en blanco y negro.

Armonía y contraste

Armonía: Crear una gama de colores para nuestra web que esté compuesta por colores de la misma gama o tono.

Contraste: Combinar diferentes colores para crear una gama como, por ejemplo, claros y oscuros, cálidos y fríos, etc.

La combinación de los diferentes colores, tanto si armonizamos como si contrastamos, suele generar diferentes impresiones sobre un mismo objeto. El uso correcto de los colores en el fondo como en el frente es una de las principales bases del éxito de un buen diseño.

Tendencias WEB en el 2017.

El **diseño web** es una disciplina viva que está permanentemente evolucionando y que, guste o no, es esclava de las tendencias.

En 2017 el eternamente mutable diseño web se colgará del brazo de unas cuantas **tendencias**, las que disecciona a continuación:

1. Menos opciones de menú

Los menús se encogerán para cobijar en sus entrañas únicamente entre 3 y 4 opciones. Se rediseña la web apostando por un menú mucho más minimalista y con menos opciones.

2. Adiós al “menú hamburguesa”

El “menú hamburguesa” o menú desplegable pasará definitivamente. Este tipo de menú “esconde” de alguna manera los diferentes contenidos que el usuario puede encontrar en una web y le despista inevitablemente.

3. Los bitonos se pondrán de moda a rabiar

Utilizar bitonos (o “duotones” en inglés) en una página web es una magnífica manera de encontrar el a veces complicado equilibrio entre las webs minimalistas y las webs recargadas.

4. El diseño táctil

El denominado “material design”, del que Google es el gran abanderado, comparte muchas cosas en común con el “flat design”, pero utiliza la materia como metáfora. Emplea de manera habitual elementos táctiles como las superficies, los bordes y los espacios racionalizados.

5. El “parallax scrolling” morirá (por fin)

El “parallax scrolling” es el epítome de las tendencias de diseño que están hechas sobre todo y ante todo para impresionar al internauta (más que para serle útil). Este efecto es no sólo muy confuso para el internauta sino que aumenta considerable los tiempos de carga y repercute negativamente en el SEO.

6. El movimiento (utilizado de manera inteligente)

En una web el movimiento debe ser pertinente y servir para focalizar la atención del usuario y mantener la continuación en la navegación.

7. Las trilladísimas fotos de bancos de imágenes morirán

En la nueva era “user-centric” las fotos deliberadamente malas (y estereotipadas) procedentes de bancos de imágenes no tienen cabida de ninguna forma en las páginas web.

8. Menos apps y más PWAs

Las “progressive web apps” (PWAs), aquellas webs inspiradas en el diseño de las aplicaciones móviles, comenzaron su auge en 2016. En 2017, de la mano de la tecnología HTML5 y de los avances en JavaScript, las PWAs cobrarán aún más fuste.

9. Las Google Fonts

En 2016 Google, resuelto a convencer a las empresas de las bondades del “material design”, remozó su servicio Google Fonts. A lo largo del próximo año este servicio, en el que destaca una fuente gratuita, Noto, capaz de dotar de cohesión visual a 800 lenguas diferentes, disfrutará de cada vez más popularidad en el universo del diseño web.

10. El minimalismo

El minimalismo, que pone el acento en el rendimiento (y velocidad de carga) de las páginas web y en el diseño despejado y exento de elementos recargados, continuará siendo el faro que guíe los designios del diseño web en 2017.

Minimalismo y Diseño Gráfico

El diseño gráfico minimalista sigue las características propias del estilo: la abstracción, la economía de lenguaje, purismo estructural y funcional, orden, reducción, síntesis, sencillez y concentración. La reducción de las formas a lo elemental, así como la predilección por emocionar a través de la mínima expresión es una de las bases de los diseñadores de este movimiento.

Minimalismo y Diseño Web

Lo que se busca es no sobrecargar el sitio con elementos que no aportan nada a la funcionalidad del mismo o al objetivo con que fue creado. Características: abundancia de los espacios en blanco, tipografía efectiva, maximizar el efecto de las imágenes, efectivo uso del color, claridad del propósito, eliminación de los elementos extra y enfoque.

Bibliografía

- Jennifer, *Diseño Web, guía de referencia*, Anaya Multimedia–Ediciones O’Reilly, 2006.
- Lynch, Patrick J. & Horton, Sarah, *Manual de estilo web–principios de diseño básico para la creación de sitios web*, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili, 2004.
- Fuentes web:
- -[http://www.informatica-hoy.com.ar/aprender-informatica/Que-es-el-lenguaje- XML.php](http://www.informatica-hoy.com.ar/aprender-informatica/Que-es-el-lenguaje-XML.php)
 - http://www.emagister.com/manual/frame.cfm?id_centro
- -<http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/frontpage/200.HTM>
 - http://www.htmlpoint.com/guida/html_13.htm
- -<http://www.desarrolloweb.com/articulos/CSS>
- -<http://www.cafetero100.com/index.php?osCsid=a51330fb>
- -<http://www.virtualnauta.com/es/html/html>
- -http://cgsign.blogspot.com/2007_08_01_archive.html
- Eva Heller, *Psicología del color*. Y en ---
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=254510>
- <http://www.encyclopedia.emprendedorlider.com/teoriadelcolor.htm>
- http://www.estocolmo.se/cultura/color_oktub23.htm