

Del aula a la ciudad: el trabajo colaborativo como estrategia para acercar el estudiante a la sociedad.

Autores

Lic. Matilde Rosello, matilde.rosello@gmail.com

Lic. Valentina Raggio.

Lic. Camila Berazain, info.cberazain@gmail.com

Arq. Ana Inés Pui, anapuig@gmail.com

Bach. Betiana Cuadra, betiana.farg@gmail.com

Bach. Fabián Zamit, fabianzamit@gmail.com

Facultad de Arquitectura y Diseño (FADU)
Universidad de la República (UDELAR).

RESUMEN

Esta ponencia da a conocer la línea de investigación que se está desarrollando, en el marco del curso de Diseño de Comunicación Visual II (DCV II), de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (LDCV), de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de la República Oriental del Uruguay (UDELAR), sobre el trabajo colaborativo como estrategia para acercar el estudiante a la sociedad, interactuando con la misma y poniendo en valor la mirada desde la academia hacia la ciudad. Para ello, se presentarán dos experiencias de aula concretas, que forman parte de las actividades realizadas para esta línea de investigación: Nube Blanca (2015) y Urbano (2016).

Objetivos del trabajo

Dentro de las estrategias que se están estudiando para la mejora académica, existen diversos trabajos que abordan el Trabajo Colaborativo como "una estrategia de enseñanza-aprendizaje en la que se organizan pequeños grupos de trabajo; en los que cada miembro tiene objetivos en común que han sido establecidos previamente y sobre los cuales se realizará el trabajo"[1]. Es importante el desarrollo individual integrado entre pares quienes prestan servicios para logros en común de cada grupo.

Objetivo general

Profundizar en el trabajo colaborativo como estrategia de enseñanza-aprendizaje desde el proceso proyectual, a través de intervenciones en el espacio público, enfatizando el vínculo entre la academia, los estudiantes, los docentes y la ciudad.

Objetivos específicos

- Explorar a través del trabajo colaborativo e interdisciplinario como herramienta de co-creación en el aula.
- Experimentar con dinámicas para el desarrollo creativo.
- Reflexionar acerca de nuestro territorio desde una mirada descentralizada y sostenible, poniendo en valor el espacio público como expresión de la cotidianidad y la vida colectiva.
- Poner en valor el espacio público desde una mirada patrimonial y sensible.
- Generar un espacio de intercambio y reflexión multidisciplinario entre la Universidad (academia) y el medio, como experiencia de extensión.

- Gestionar conflictos.
- Procurar el razonamiento acumulativo.
- Promover la motivación individual y grupal.
- Poder evaluar la ejecución.

Este tipo de modelo tiene una gran potencialidad para ofrecer información sobre aspectos relacionados con el trabajo en grupo, que pueden ser objeto de análisis, evaluación y mejora en el proceso de enseñanza aprendizaje, tanto por parte del profesorado como de los propios estudiantes.

Metodología

Para la construcción del conocimiento científico y desde el ámbito de la educación, consideramos que el estudio de caso y las experiencias de aula, son de las más apropiadas, como recurso que nos permite ser creativos en el diseño, desarrollo y evaluación de la gestión del conocimiento.

Refuerza nuestra elección metodológica, la definición del estudio de caso que hacen Sehaub Horst y Zenke Karl en el Diccionario de pedagogía:

“...el estudio de caso (*single case analysis*) Dentro de un periodo de tiempo bien definido, investigación repetida y, por ello, la mayoría de la veces comparativamente concentrada y diferenciada, de personas concretas o de unidades sociales observables (escuelas, clase escolar o familia). La observabilidad del objeto/sujeto de investigación permite, por lo general, la observación de una multiplicidad de factores o variables que son importantes para dar respuesta a las cuestiones que se plantean en las investigaciones descriptivas o para el examen de hipótesis analíticas. Los estudios de caso particulares, se realizan sobre todo a fin de describir interdependencias especialmente llamativas de los factores concretos del objeto de investigación. En este sentido son de sobremanera significativas para la formulación de hipótesis, que luego pueden concentrarse en las investigaciones a base de muestras. Los estudios de caso particulares, se sirven muy a menudo de combinada de los más diversos instrumentos de investigación: cuestionarios, observación participante con protocolo de procedimiento de test”. (Sehaub 01:74)

Yin en 1994 define al estudio de caso como una estrategia de investigación destinada a responder ciertos tipos de interrogantes que ponen su énfasis en el ¿Qué? ¿Cómo? y ¿Por qué? Subrayando la finalidad descriptiva y explicativa. En esencias es: “...una estrategia de investigación que comprende todos los métodos con la lógica de la incorporación en el diseño de aproximaciones específicas para la recolección de datos y el análisis de éstos” (Yin en Arzaluz 05: 133)

Desde la línea de investigación que desarrollamos, se analizan las diferentes experiencias de aula mediante el uso periódico de matrices de evaluación (cuadros de doble entrada), en donde se establecen los criterios a través de los cuales, se evalúa no sólo el producto final sino también sirven de guía para el desarrollo del proceso, la autoevaluación y la evaluación entre pares, en donde se propone una aproximación sensible y cercana al estudiante. Las mismas son elaboradas por todo el equipo de investigación, mediante dinámicas divergentes y grupales, en donde se establecen los objetivos de cada ejercicio práctico. Docentes y estudiantes se valen de dichas matrices asiduamente en cada etapa del proceso, sirviendo entonces como herramienta tangible de cohesión y evaluación constante de los procesos de trabajo.

Medios utilizados

A nivel pedagógico esta línea de investigación trabaja sobre metodologías proyectuales alternativas, vinculadas a la innovación y al desarrollo creativo, como lo son el pensamiento de diseño (*Design Thinking*), la co-creación, entre otras, donde los estudiantes y docentes transitan -en grupos interdisciplinarios- por la enseñanza-aprendizaje de la creación colectiva, indagando y construyendo instrumentos proyectuales alternativos. Se busca enfocar el proyecto como “idea que transforma” sondeando la diferencia entre proyectar y simplemente “hacer”.



Montaje de la intervención urbana en la estación de Metro Louis Blanc de Paris, Octubre 2015

Resultados y conclusiones

Las experiencias de aula trabajadas en esta línea de investigación profundizan y difunden procesos proyectuales alternativos, explorando a través de intervenciones en el espacio público, el vínculo entre la academia y la ciudad.

El análisis realizado en ambas experiencias de aula, hace evidente la necesidad de implementar nuevos recursos de enseñanza aprendizaje dados los distintos escenarios y cambios significativos en nuestra sociedad.

Por otro lado, a nivel de resultados, se logra avanzar en la búsqueda de dinámicas que consiguen dar respuesta a la gran cantidad de estudiantes trabajando en el mismo espacio (100 por generación), haciendo tangible algo tan ambicioso como el fortalecimiento de los equipos de trabajo, tanto de docentes como de estudiantes.

Esto habla no solo de la integración del alumno y docente, sino también del cambio en el paradigma del armado curricular que ofrecemos en nuestras actividades académicas tradicionales.

El Trabajo Colaborativo presenta un conjunto de características que hacen a la integración del individuo a un grupo de pares, que permite una distinta adquisición del conocimiento,

respetando los tiempos no sólo del entendimiento individual, como así también los tiempos de dedicación personal que dispone cada uno, mejorando el autoaprendizaje, permitiendo una formación integral y transversal, que demanda la sociedad en la actualidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aragall, F. (2008). Diseño para todos: un conjunto de instrumentos [ebook] Madrid: Fundación Once.
http://www.fundaciononce.es/sites/default/files/docs/DISEOPARATODOSUnconjuntodeinstrumentos_2.pdf Descargado: 13/06/2016.
- Tercer informe de Imaginarios y Consumo Cultural 2014, (2014). [ebook] MEC
http://cultura.mec.gub.uy/innovaportal/file/67163/1/imaginarios_y_consumo_cultural_-_tercer_informe_-_2014.pdf Descargado: 13/06/2016.
- Lupton, E (2014). Intuición, acción, creación. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Cantos Casenave, M. and González Rueda, A. (2016). Manual de Marketing y Comunicación Cultural 2016. [ebook] Andalucía: Dirección General de Universidades de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Available at:
http://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf?idioma=EU. Descargado: 13/06/2016.
- Brown, T. and Kätz, B. (2009). Change by design. New York: Harper Business.
- Liedtka, J. and Ogilvie, T. (2011). Designing for growth. New York: Columbia Business School Pub.
- Thomke, S. (2000). IDEO Product Development. [ebook] Harvard Business School.
<https://hbr.org/product/IDEO-Product-Development/an/600143-PDF-ENG> Descargado: 13/06/2016.
- Stanford Design Thinking Workbook. Stanford University. 2011.
<http://es.scribd.com/doc/37607571/Stanford-Design-Thinking-Workbook>
- Thomke, S. (2000). IDEO Product Development. [ebook] Harvard Business School.
<https://hbr.org/product/IDEO-Product-Development/an/600143-PDF-ENG> Descargado: 13/06/2016.
- Simonet, G. (2013). Design thinking como estrategia. El caso IDEO. [ebook]
<http://indeed.gabrielsimonet.com/?p=2288> Descargado: 13/06/2016.
- Collins, J. (2005). Good To Great. New York: Random House Business Books. [ebook]
Descargado: 13/06/2016.
- Taylor, W. and LaBarre, P. (2008). Mavericks at work. New York: Harper.
- Taylor, J. (2009). My stroke of insight. New York: Plume.
- Christensen, C. (2011). The innovator's dilemma. New York [... etc.]: Harper Business.
- Berkun, S. (2007). The myths of innovation.
- IDEO Method Cards. (2003). London: Ideo.
- BASON, C., Leading Public Sector Innovation: Co-creating for a better society, Bristol, The Policy Press.
- (Design for Policy), 2010.
- GEERTZ, C., Thick description: Toward an Interpretive Theory of Culture, 1973. Critical Concepts in Sociology,
●2002
- IGLESIAS, Ángel, Gobernanza y redes de acción pública, 1996.
- http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1717/0250_Ramos.pdf?sequence=1

- Taller dictado por Kit Lykketoft, directora ejecutiva de Mindlab y Marie Herborg Krogh, antropóloga y gerente de proyecto. <http://mind-lab.dk> <http://mind-lab.dk/en/>
- TAYLOR, S. J.; BOGDAN, R., Introducción a los métodos cualitativos, Ediciones Paidós, 1984.
- THE ROCKEFELLER FOUNDATION, “Social Innovation Labs. How social innovation labs can advance your work,” The Bridgestan Group, s.l., octubre de 2014. <http://globalknowledgeinitiative.org/pdf/Social-Innovation-Labs-External-Guide.pdf>. [Descargado: abril de 2016].
- UNICEF, Laboratorios de innovación: Una guía práctica, Unicef, s.l., octubre de 2012. Disponible en internet: <http://www.unicef.org/videoaudio/PDFs/laboratorios-de-innovacion3b3n-una-guc3ada-prc3a1ctica1.pdf> [Descargado: mayo de 2016].

Artículos y videos

- Design Thinking by Tim Brown. Reprint R0806E | Es un artículo http://www.ideo.com/images/uploads/thoughts/IDEO_HBR_Design_Thinking.pdf harvard business review • june 2008 Descargado: 2011
- Unleashing the Power of Design Thinking. Kevin Clark, Program Director, IBM Corporate Marketing and Communications Ron Smith, Experience Strategist, IBM Corporate Marketing and Communications <http://www.dmi.org/dmi/html/publications/news/ebulletin/08193CLA08.pdf> Descargado: 16/06/2011
- Dan Norman. Design Thinking, a useful myth. http://www.core77.com/blog/columns/design_thinking_a_useful_myth_16790.as.p
- Design Thinking Is A Failed Experiment. So What's Next? <http://www.fastcodesign.com/1663558/design-thinking-is-a-failed-experimentso-whats-next> Descargado: 24/03/2012
- The Death of Design Thinking. <http://transground.blogspot.com/2011/07/death-of-design-thinking.html> Descargado: 24/03/2012
- Can Innovation Really Be Reduced To A Process? Helen Walters – Can Innovation Really Be Reduced To A Process? Descargado: 24/03/2012
- Why Design Thinking Won't Save You Peter Merholz – Why Design Thinking Won't Save You "Design thinkers talk about being "human-centered" and "empathic," and the tools they use to achieve that are methods borrowed from anthropology and sociology."
- Is Artistic Thinking the new Design Thinking (Faltan datos) <http://www.innovationexcellence.com/blog/2010/09/08/is-artistic-thinking-thenew-design-thinking/> Descargado: 24/03/2012
- Is design Thinking Dead? (Faltan datos) <http://www.fastcodesign.com/1665384/is-design-thinking-dead-hell-no> Descargado: 24/03/2012
- Design Thinking is Killing Creativity (Faltan datos) <http://www.designsojourn.com/design-thinking-is-killing-creativity/> Descargado: 24/03/2012
- 17 Career Lessons from Ideo's David Kelley (Faltan datos) <http://www.fastcompany.com/blog/linda-tischler/design-times/what-david-kelleytaught-me-about-life-or-why-these-are-good-old-da> Descargado: 24/03/2012
- Time to Redefine "Innovation" By Doreen Lorenzo March 15, 2012 <http://designmind.frogdesign.com/blog/time-to-redefine-innovation.html>
- Bruce Nussbaum, Business Week http://www.businessweek.com/innovate/NussbaumOnDesign/archives/2006/04/ideo_makes_the.html
- Diane Sussman, Free Willy? Free the engineers, by http://alumni.stanford.edu/get/page/magazine/article/?article_id=28380
- Design Thinking implemented in Software Engineering Tools http://www.joindupbusiness.com/d_design_thinking.php
- Catherinefredman.com. (2016). Case study: IDEO. [online] Available at: <http://catherinefredman.com/pages/mag16.html> [Accessed 14 Jun. 2016].
- Heather Fraser. BUSINESS DESIGN: BECOMING A BILATERAL THINKER. <http://www.ideo.com/images/uploads/news/pdfs/BusinessDesign.pdf>

- Diego Rodriguez and Ryan Jacoby. Embracing Risk to Learn, Grow and Innovate. HBR. <http://hbr.org/product/embracing-risk-to-learn-grow-and-innovate/an/ROT043PDF-ENG>
- How to build a culture of innovation http://www.cbsnews.com/8301505125_162-51345772/ideos-tim-brown-how-to-build-a-culture-of-innovation/
- How America's leading design firm maintains a culture of continuous innovation—and teaches other companies to do the same <http://catherinefredman.com/pages/mag16.html>
- Co.Design. (2010). Nussbaum: China, India, Mexico, and Brazil Embrace "Design Thinking". [online] Available at: <http://www.fastcodesign.com/1662340/nussbaum-china-india-mexico-andbrazil-embrace-design-thinking> [Accessed 14 Jun. 2016].
- Design Thinking and Peak Performance - Stanford Innovation Masters Series <https://www.youtube.com/watch?v=-OTtkI5f0u8&feature=relmfu>
- Frameworks for Design Thinking - Stanford Innovation Masters Series www.youtube.com/watch?v=JZH70qhmEso Descargado: 24/03/2012
- Strategic Innovation: Design Thinking in Business <https://www.youtube.com/watch?v=nmkGNXfYmYw&feature=relmfu>
- El método en Acción | The Deep Dive (Parte 1, a partir de este video se accede a los demás 2 partes) <https://www.youtube.com/watch?v=oUazVjvsMHs&feature=related>
- Creativity starts from belief <https://www.youtube.com/watch?v=V5Bx7ADx1XI&feature=fvwrel>
- How to build your Creative Confidence. Tim Brown en TED Talks <https://www.youtube.com/watch?v=16p9YRF0l-g>
- Innovation Management like IDEO IDEO - Innovation Management - Group 22 - Imperial College.m4v https://www.youtube.com/watch?v=p_eijlV7rPU&feature=related
- Product Development Process a Lecture with David Kelley from Ideo <http://ideasuploaded.com/product-development-process-a-lecture-with-davidkelley-from-ideo/> Accedido: 24/03/2012
- Tim Brown Creativity and Play. The 2008 Art Center Design Conference. TED Partner Series. Fuente: Youtube. Descargado: 03/06/2011
- http://www.ted.com/talks/tim_brown_on_creativity_and_play.html
- Tim Brown Urges Designers to Think Big. TED Talks. http://www.ted.com/talks/tim_brown_urges_designers_to_think_big.html
- Tom Kelley: Feeding the Creative Fire <https://www.youtube.com/watch?v=BDJXmkwB7kU&feature=related>
- Where good ideas come from <https://www.youtube.com/watch?v=NugRZGDbPFU&feature=related> Sin descargar. Accedido: 11/06/2011
- Design Thinking. Reportaje de 60 minutes, Enero 2013.
- Tom Peters: https://www.youtube.com/watch?v=8AGTpu_i8sc
- Tim Hulme. IDEO. Business Model Visualization. https://www.youtube.com/watch?v=SPUY_vAjRgo
- Bibliografía- Csikszentmihalyi, M. (1998). Creatividad: el fluir y la psicología del descubrimiento y la invención. España: Paidós.- De Bono, E. (1970). El pensamiento lateral: manual de creatividad. España:Paidós.- Eisner, E. (2010). El arte y la creación de la mente.

Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica. - Fandiño, L. (2003) La enseñanza del proceso de diseño. La búsqueda de la caja translúcida en la enseñanza del proceso proyectual. FAUD. Universidad Nacional de Córdoba.

- Fernández, R. & Melani, M. Mini guía: una introducción al Design Thinking. Documento adaptado de dos documentos sobre Design Thinking del d.school de la Universidad de Stanford.

https://dschool.stanford.edu/groups/designresources/wiki/31fbd/NonEnglishLanguage_Assets.html Material exclusivo para estudiantes del Curso de Administración General de la Licenciatura en Diseño de Interiores – Marzo 2015.

- Fiore, E., Leymonié, J. (2007) Didáctica práctica para enseñanza media y superior. Montevideo: Grupo V Magro.

- Gardner, H. (1998). Mentas creativas: una anatomía de la creatividad. México: Paidós.

- Harris, P (2010). Metodología del Diseño. Barcelona: Editorial Parramón.- IDEO. (2012). Design Thinking para educadores. Recuperado junio 2, 2016, de IDEO & Riverdale Country School Sitio. web: http://www.designthinkingforeducators.com/Design-Thinking-para-Educadores_Spanish.pdf- Instituto Europeo de Diseño (IED). Metodología de la innovación. 2013/2014.

- Lupton, E (2014). Intuición, acción, creación. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. - Marina, J. (1996). Teoría de la inteligencia creadora. Barcelona: Anagrama.

- Munari, B. (2011). ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual. Barcelona: Gustavo Gili.

- Munari, B. (1996). Diseño y Comunicación Visual. Contribución a una metodología didáctica. Barcelona: Gustavo Gili.

- Peña, J. (s.f.) Análisis de recursos tecnológicos y diseño de actividades creativas. FUNIBER. Fundación Universitaria Iberoamericana. Material exclusivo para estudiantes matriculados en la Maestría en Educación - 2014-02.

- Robinson, K. (2015). Escuelas creativas. Buenos Aires: Grijalbo. - Torrance, E. P. (1977) Educación y capacidad creativa. Madrid, España: Ediciones Marova

Empresas

- Ideo.com. (2016). IDEO | A Design and Innovation Consulting Firm. [online] Available at: <http://www.ideo.com> [Accessed 14 Jun. 2016].

- Frog Design. (2016). Frog Design. [online] Available at: <http://www.frogdesign.com> [Accessed 14 Jun. 2016].

- Peer Insight | Innovation Consulting. (2016). Peer Insight | Home. [online] Available at: <http://www.peerinsight.com> [Accessed 14 Jun. 2016].

Sitios Web de Referencia

- Birman, I., Courtney, J., Friedman, V., Hannemann, A., Izhik, I., Editorial, S., Memo, S., Pieters, V. and Constantín, J. (2016). Smashing Magazine – for professional Web Designers and Developers. [online] Smashing Magazine. Available at: <http://SmashingMagazine.com> [Accessed 14 Jun. 2016].

- Co.Design. (2016). Co.Design | business + design. [online] Available at: <http://FastCodeDesign.com> [Accessed 14 Jun. 2016].

- Design Sojourn. (2016). Design Sojourn | Design Thinking and Innovation Consultancy. [online] Available at: <http://Designsojourn.com> [Accessed 14 Jun. 2016].

- Designthinking.ideo.com. (2016). Design Thinking | Thoughts by Tim Brown. [online] Available at: <http://designthinking.ideo.com> [Accessed 14 Jun. 2016].
- Designprogram.stanford.edu. (2016). Home - Stanford Design Program. [online] Available at: <http://designprogram.stanford.edu/> [Accessed 14 Jun. 2016].
- fergusbisset.com. (2016). Human Centred Design | fergusbisset.com. [online] Available at: <http://Fergusbisset.com/blog/tag/human-centred-design/> [Accessed 14 Jun. 2016].
- Frog Design. (2016). Design Mind. [online] Available at: <http://designmind.frogdesign.com/> [Accessed 14 Jun. 2016].
- Innovationexcellence.com. (2016). Innovation Excellence. [online] Available at: <http://Innovationexcellence.com> [Accessed 14 Jun. 2016].
- Managementexchange.com. (2016). Management Innovation eXchange. [online] Available at: <http://www.managementexchange.com/> [Accessed 14 Jun. 2016].
- Motiv Strategies. (2016). Motiv Strategies. [online] Available at: <http://motivstrategies.com/> [Accessed 14 Jun. 2016].
- Openideo.com. (2016). OpenIDEO. [online] Available at: <http://www.openideo.com> [Accessed 14 Jun. 2016].
- Service design tools.org. (2016). Service Design Tools | Communication methods supporting design processes. [online] Available at: <http://www.servicedesigntools.org/> [Accessed 14 Jun. 2016].