

**Título:** La moral y la Ética. Retos que deben enfrentar en la actualidad los profesionales del diseño en Cuba.

**Autores:** MSc. Carmen Margarita Vilela Fleites. Profesora Auxiliar, email: carmenm@isdi.co.cu. Yosmany Fernandez Pacheco. Profesor Instructor. Email: ypacheco@isdi.co.cu. Instituto Superior de Diseño (ISDi) de la Universidad de La Habana.

### Resumen

La Ética es el saber filosófico que reflexiona y fundamenta la moral y realiza prescripciones normativas sobre el comportamiento humano. Esta es una ciencia y la moral su objeto de estudio, teoría científica de la moral, ciencia filosófica dedicada al análisis científico de los procesos, relaciones y al comportamiento moral de los hombres en sociedad, así como a investigar, fundamentar y valorar teóricamente el sistema de ideales, valores, cualidades, principios y normas morales

Todo comportamiento humano requiere y revela un conjunto de valores establecidos históricos y situacionales, a través de un sistema de ideas normativas en torno al bien, el mal, la felicidad, el amor, el sentido de la vida, el honor, la dignidad, etc.

Estos elementos constituyen aspectos importantes a tener en cuenta en una sociedad como la nuestra, es por ello que el trabajo va encaminado a reflexionar acerca de los retos que deben enfrentar en la actualidad los profesionales del diseño en Cuba.

**Palabras claves:** “Ética, moral, diseño, profesional del diseño.

**Title:** The morals and the Ethics. Challenges that should face the professionals of the design at the present time in Cuba.

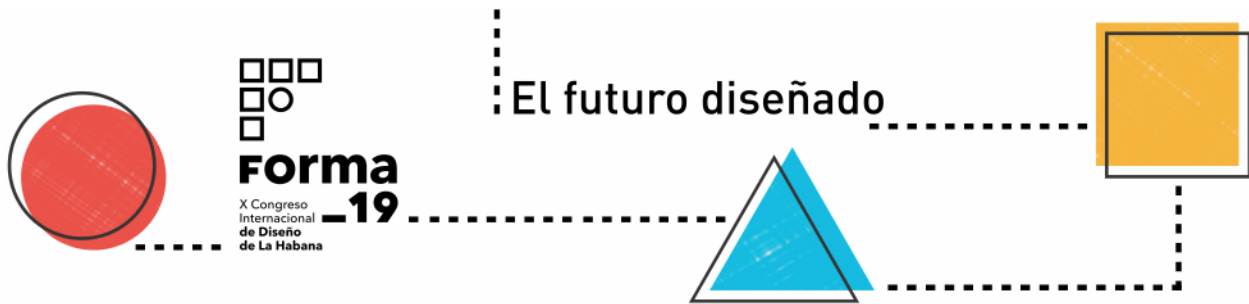
### Summary

The Ethics is the philosophical knowledge that he/she meditates and it bases the morals and he/she carries out normative prescriptions on the human behavior. This is a science and the morals their study object, scientific theory of the morals, philosophical science dedicated to the scientific analysis of the processes, relationships and to the moral behavior of the men in society, as well as to investigate, to base and to value the system of ideals, values, qualities, principles and moral norms theoretically

All human behavior requires and he/she reveals a group of historical and situational established values, through a system of normative ideas around the good, the wrong, the happiness, the love, the sense of the life, the honor, the dignity, etc.

These elements constitute important aspects to keep in mind in a society like ours, is for it that the work goes guided to meditate about those. challenges that should face the professionals of the design at the present time in Cuba.

**Key words:** Ethics, moral, design, professional of the design.



## Introducción

*“...el Diseño es una actividad única e integradora que no debe medirse por las cosas que abarca, puesto que son infinitas, ni por las soluciones que da y el modo en que lo hace porque son tan diferentes como cada necesidad, sino por su enfoque del comportamiento humano... el sentido del Diseño está en la definición y solución de problemas.”*

Dr. C. José Cuendias Segundo Encuentro de Diseño. La Habana, Cuba, 1992

¿Son la ética y la moral categorías idénticas? Antes de dar respuesta a esta interrogante consideramos que es conveniente primero definir que es “Ética y que se considera por moral.

Si asumimos que **la moral** es el conjunto de principios, normas, valores, costumbres y tradiciones sociales, que se expresan en la actitud, los sentimientos, la conducta y las cualidades de las personas en sus vidas cotidianas y **la Ética** es el saber filosófico que reflexiona y fundamenta la moral y realiza prescripciones normativas sobre el comportamiento humano. Esta es una ciencia y la moral su objeto de estudio, teoría científica de la moral, ciencia filosófica dedicada al análisis científico de los procesos, relaciones y al comportamiento moral de los hombres en sociedad, así como a investigar, fundamentar y valorar teóricamente el sistema de ideales, valores, cualidades, principios y normas morales.

Por tanto la categoría **moral** está referida al acto, a la acción, es decir al proceder moral del individuo. Mientras que el término **ética** puede referirse solo a la valoración del acto, al pensamiento, al razonamiento sobre el acto moral.

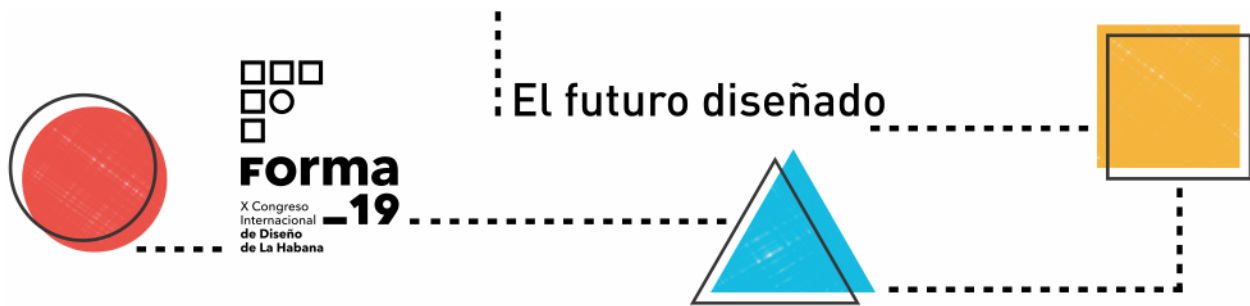
## Desarrollo

Acercándonos al tema que se propone este trabajo tendríamos que adentrarnos en el análisis de las categorías de “**Ética** y **Moral** para llegar a un claro entendimiento de los retos que debe enfrentar el profesional del diseño en Cuba para que ellas formen parte indispensables en su desarrollo y su quehacer diario al realizar su inserción en una sociedad como la nuestra en los momentos actuales.

Muchas interrogantes pueden hacerse acerca de los avances que ha experimentado el conocimiento ético en torno a los problemas de la vida cotidiana y en la aplicación del enfoque ético, axiológico y humanista, con un carácter valorativo, a las diferentes esferas de las relaciones y de la actuación en la vida social.

Desde el punto de vista filosófico se han tomado al menos 3 aspectos esenciales a la hora de analizar la moral:

- El carácter socio histórico de la moral.
- Relación moral-ética.
- La regulación moral de la conducta del hombre.



La moral es una forma de mejoramiento y también de progreso espiritual del ser humano. Es una apelación a colocarse por encima de las provechosas ventajas del momento y del computo frío en las relaciones humanas, su propósito fundamental es contribuir a realzar espiritualmente al hombre y al género humano en su conjunto. Un ideal de perfección humana.

Para explicar la **moral** como fenómeno social, la **ética** parte de la existencia en la historia de distintos sistemas morales con sus correspondientes principios, valores y normas. Su valor como teoría consiste en la descripción, explicación y enseñanza de la moralidad.

Todo comportamiento humano requiere y revela un conjunto de valores establecidos históricos y situacionales, a través de un sistema de ideas normativas en torno al bien, el mal, la felicidad, el amor, el sentido de la vida, el honor, la dignidad, etc.

La moral, no se asienta directamente en ninguna institución especial que obligue a observar las normas morales, ella posee una estructura compleja (actividad moral, relaciones morales y conciencia moral), está respaldada por la fuerza de la persuasión coercitiva: el ejemplo, la educación, las tradiciones y la opinión pública, es decir, en la autoridad moral de las personas y el nivel de interiorización (convicciones) de esas normas (objetivación y subjetivación).

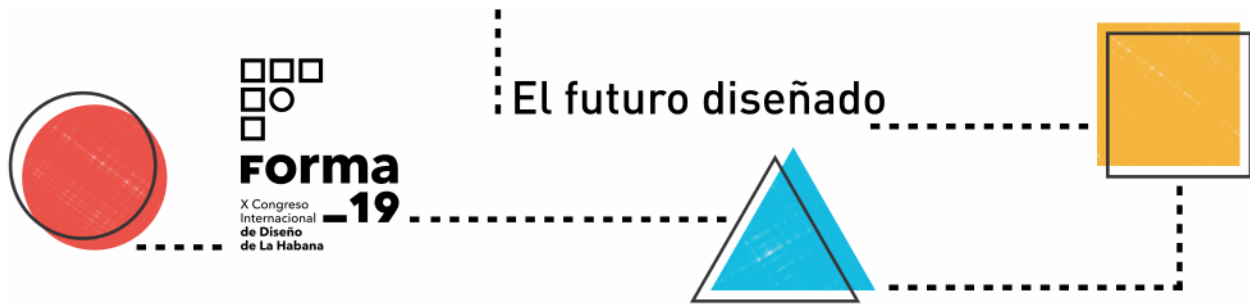
Además la moral no posee una elaboración detallada ni una reglamentación rigurosa, depende del factor emocional. La sanción moral es más flexible y variable, según la relación coacción – persuasión - auto evaluación., abarca vínculos entre sujetos que no están regulados por ningún órgano estatal o social. (Amistad, amor, camaradería, el ejemplo).

Una misma manifestación moral puede ser sancionada por un grupo social y no por otro. Se interiorizan de tal modo que condicionan los comportamientos y constituyen obligaciones cuya trasgresión genera sentimientos de autocensura.

Se asumen a través de la familia, la escuela, los medios de difusión masiva y diversidad de instituciones sociales. Aquí el papel del diseñador desempeña un papel muy importante al tener en cuenta el medio donde desarrollará su trabajo.

Ella prevé las tendencias de vanguardia o retardatarias de la historia, a través de las exigencias y los ideales morales, lo que debe ser generalizado, desde el <<deber ser>>. Conformar modelos ideales para la sociedad, sin desacreditar las aspiraciones del hombre, sus deseos de bienestar material u otros tipos de sano provecho. Exige cambiar el mundo a partir de esos ideales absolutos.

Constituye además la forma de comunicación especial entre los individuos, los contactos morales enriquecedores o empobrecedores de su vida a través de la comparación y la búsqueda referencial moral. Es significativo el rol del factor emotivo y del ejemplo vivo, forma en que se conserva y transmite la experiencia moral y su reconocimiento. (Relación entre lo cognoscitivo, lo valorativo y la “fibra afectiva”). La comunicación no se produce siempre por transmisión oral, cada hombre ofrece modelos comportamentales para otros. Responde por escenario moral colectivo y societario. Incluye la observación – imitación de comportamientos ajenos, sean



inmorales o altruistas/ positivos y su análisis más o menos profundo. Simultáneamente hay un proceso cognitivo peculiar, de forma práctico espiritual, en la conjugación de sus necesidades morales y la actividad transformadora en que participa.

¿Cómo debe ser el modo de actuación y selección del diseñador cubano al tener en cuenta los aspectos antes mencionados para realizar una campaña de bien público o un diseño para propagandizar una determinada situación, en un contexto determinado?

Su resultado sería la aceptación libre y responsable de acuerdo a los intereses, valores y principios del sistema social en que vive y se desarrolla el público que fue seleccionado para la realización de su proyecto de diseño.

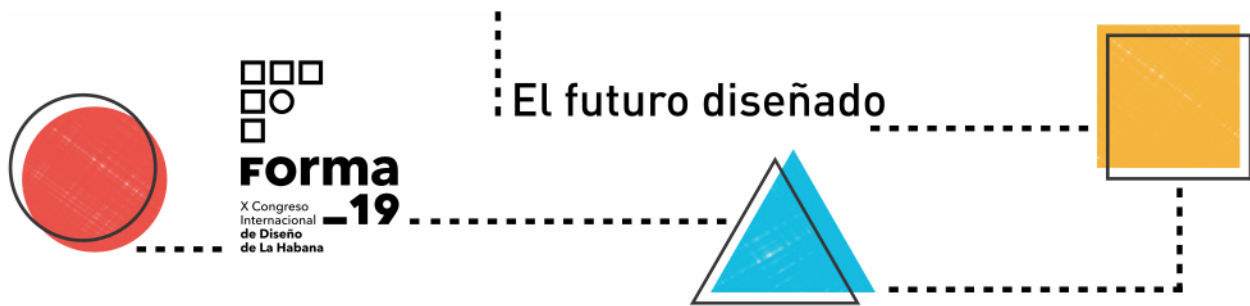
Si hacemos un corte, queda demostrado que la moral tiene una fuerte carga persuasivo – educativa, es su rasgo distintivo, donde las formas peculiares de comunicación son muy importantes. Además sus funciones y su sistema de normas, se adecuan según el escenario social, sea un país o varios en una época determinada o en diferentes épocas. Significa el reconocimiento histórico general e histórico situacional de la moral como actividad humana. Esto es resultado de ser un reflejo activo de la base económica de una sociedad dada pero no tan directo como otras formas de la conciencia social.

### **Retos que afronta la Ética ante los conflictos y dilemas morales que generan las contradicciones y los problemas globales que afectan hoy a la humanidad**

- Conflicto entre la Ética del ser y la Ética del tener o del todo vale.
- Entre las posiciones de defensa del Desarrollo sostenible o el desarrollo con un criterio economicista a costa de la Polución y depredación del medio ambiente y la biodiversidad.
- Entre la responsabilidad moral del científico o el uso indiscriminado, moralmente ciego, de los adelantos científicos y tecnológicos por los poderes políticos y económicos hegemónicos, explotadores y guerreristas.
- Entre la dignidad humana a toda prueba y las actitudes de soborno, corrupción y de degradación del ser humano.
- Entre el bien y el mal, ya sea según unos a causa de la propia naturaleza humana, por razones trascendentales y otros por las causas objetivas engendradas por el sistema social.
- Entre la vida o la muerte de los seres vivos, de la especie humana y del propio planeta.

No obstante para la plena realización de nuestro proyecto social orientado a la construcción socialista es necesario enfrentar algunos retos en materia de ética y de ellos no está exento el profesional del diseño en Cuba Son estos:

- Atención a la confrontación entre la moralidad del ser (mantener posiciones de dignidad, honestidad e integridad personal) y una <<moralidad del tener>> (desvalorización del sujeto al estructurar un supuesto <<prestigio e integridad moral>> supeditado a la obtención a cualquier



costo, de beneficios personales materiales o de otra índole). conflicto hombre de éxito – hombre de mérito.

- Necesidad de la generalización y consolidación del sistema de valores morales surgidos al calor del proceso fundacional de la identidad nacional y cultural cubanas y que son parte indisoluble de los instituidos y oficialmente reconocidos de la construcción socialista cubana.
- Reinserción de la importancia de la ética y la moral en todas las actividades que desarrollan los ciudadanos con la actualización de la construcción socialista, sobre todo en el terreno económico. (eficiencia y la eficacia, la exigencia, el ejemplo y el control).
- Enfrentamiento integral y efectivo a la corrupción, por su repercusión negativa en las relaciones económicas, el patrimonio material y espiritual y sobre todo por su capacidad para minar el funcionamiento del sistema político.
- Recuperación de la retribución moral que aporta el trabajo y el estudio como deber y derecho del individuo en la sociedad.
- Importancia de la relación derechos – deberes en la contribución al bien social.

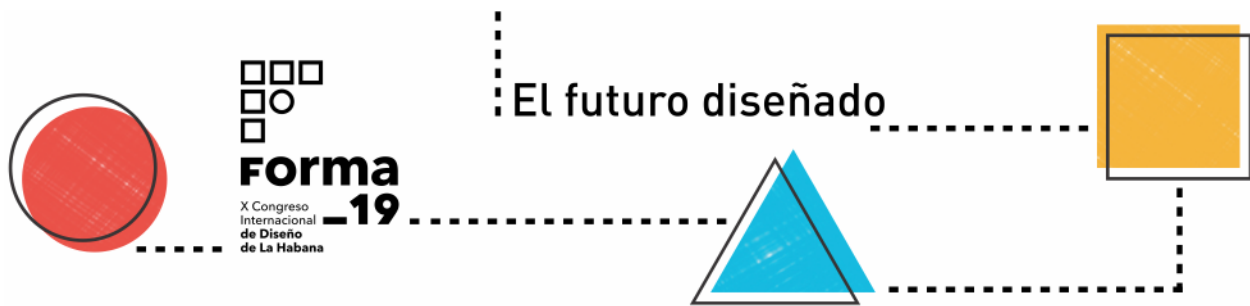
### **Aportes fundamentales del pensamiento ético cubano**

En Cuba, la Ética en general y la Ética Profesional en particular cuenta con una plataforma teórica elaborada sobre la base de los fundamentos de una Escuela de Ética cubana, que retoma lo más progresista del pensamiento universal y se sustenta en los aportes del pensamiento ético cubano de la liberación nacional del S. XIX. representado por Félix Varela, José de la Luz y Caballero, Enrique J. Varona y su máximo exponente José Martí, que expresaron los ideales morales del patriotismo, la independencia, la soberanía nacional, la justicia social, unidad nacional y la dignidad humana, entre otros, valores de la identidad nacional, que lideraron las luchas independentistas.

La continuidad de este pensamiento durante el S. XX, se expresa en la Ética de la Liberación social, en la cual se articula el pensamiento ético cubano revolucionario de avanzada con las ideas marxistas- leninistas, en función de la lucha por la realización de los ideales morales, políticos y sociales enarbolados en el pasado siglo XIX, dentro de sus exponentes se destacaron entre otras, las figuras de Rubén Martínez Villena, Julio A. Mella, Juan Marinello y como máximo exponente dentro de la generación del centenario Fidel Castro, quien surgía como líder indiscutible del proceso revolucionario victorioso en enero de 1959.

Estos fundamentos teóricos y metodológicos, sintetizados en una Ética de raíces martiana y marxista, son los que han nutrido el ejercicio de la educación y la actividad científica de los maestros e investigadores en esta rama de las ciencias filosóficas.

**Debería entonces tenerse en cuenta por parte del diseñador en Cuba la relación dialéctica que debe existir entre la ética y el diseño.**



En el diseño están presente cuatro factores fundamentales: el proyecto, la producción, la venta y el consumo. En estos cuatro momentos tiene que estar presente el contenido ético de estas actividades.

El diseño además de los parámetros estéticos hace referencia a las ideas, conceptos o mensajes que dichas formas simbolizan.

### **Parámetros éticos que debe cumplir la actividad de diseño:**

- Conocimiento de normas internacionales o nacionales con un alto grado de vigencia para la realización de determinado producto o proyecto.
- Presencia de valores como: honestidad, creatividad, respeto al medio ambiente, justicia social y bienestar humano.
- Subordinación de lo económico hacia intereses sociales.
- Imparcialidad al valorar criterios y dar juicios sobre ellos.
- Educar a través de los productos, artefactos, utensilios, proyectos, en valores como: austeridad, durabilidad, creatividad, respeto, compromiso, belleza, justicia, calidad, beneficencia, honestidad, funcionalidad, resiliencia, racionalidad, utilidad, sostenibilidad, innovación, laboriosidad, eficiencia, responsabilidad.
- Responsabilidad en el trabajo (mantener la privacidad de información)
- Respeto a la dignidad humana (valorar a todas las personas involucradas), pues se trabaja en equipos multidisciplinarios.
- No cometer plagios.

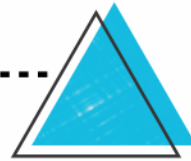
### **Conclusiones:**

1. La moral y la ética están estrechamente interrelacionadas, pero no tienen el mismo significado, solo en la cotidianidad pueden evaluarse indistintamente. Ambas tienen para su existencia un condicionamiento histórico social y se comportan en correspondencia con el tipo de sociedad de que se trate. Son un reflejo activo de la Superestructura en correspondencia con la Base económica.
2. Cuba cuenta con una escuela cubana de ética que se cimenta en lo mejor del pensamiento cubano fundacional del siglo XIX, XX y que trasciende hasta el XXI.
3. Con el desarrollo alcanzado por la humanidad es necesario tener en cuenta la relación ética con todos los procesos que se suceden, si queremos seguir existiendo como especie, el diseño no escapa a ello.



Forma  
-19  
X Congreso  
Internacional  
de Diseño  
de La Habana

El futuro diseñado



## Bibliografía

1. Castro Ruz, Fidel. (2005) Discurso en el Acto Nacional por la 2ª graduación de las Escuelas de Instructores de Arte del 28 de octubre del 2005. Tabloide No.9.
2. \_\_\_\_\_ (2004) Discurso en la clausura del VIII Congreso de la Unión de Jóvenes Comunistas el 5 de diciembre. Juventud Rebelde. Diciembre 6.
3. Castro Ruz, Raúl. Discurso pronunciado en la clausura del IX Congreso de la Unión de Jóvenes Comunistas. La Habana, 4 de abril de 2010. En:  
<http://www.cubadebate.cu/opinion/2010/04/04/cuba-no-teme-a-la-mentira-ni-se-arrodilla-ante-presiones-fotos/> (Consulta 11 Mayo 2010)
4. Chávez Antúnez, Armando. (2004) Educación y valores. Análisis desde el ámbito ético. En López Bombino, Luis R. (coordinador y compilador académico) El Saber Ético de Ayer a Hoy. Tomo I. La Habana. Editorial Félix Varela. P. 265 – 293
5. Colectivo de autores soviéticos. (1984) Diccionario de Filosofía. Moscú. Editorial Progreso.
6. Colectivo de autores cubanos. (2004) Lecciones de Filosofía Marxista Leninista. Carácter de la moral como forma de la conciencia social. La Habana. Editorial Félix Varela. Tomo II. P. 336 – 352.
7. Colectivo de autores cubanos. (s/f) Curso de ética y sociedad. Un acercamiento al Estudio de la Ética, la moral y los valores humanos. Universidad para todos. P. 31.
8. Engels, Federico. (1975) Anti-Düring. La Habana. Editorial Pueblo y Educación. P. 114 – 116.
9. Fabelo Corso, José R. (2003). Los Valores y sus desafíos actuales. La Habana. Editorial José Martí. P.17, 50 – 54, 62 – 65, 74 – 75, 79, 86, 111 – 121, 143, 173 – 175.
10. López Bombino, Luis R. Y Fernández Rius, Lourdes. (1987) La Ética Profesional. Su expresión en el quehacer del psicólogo. En Estudios Éticos. Selección de Lecturas. Parte II. La Habana. Universidad de La Habana.
11. López Bombino, Luis R. (2002) Valores a formar desde nuestra realidad social. Una proposición teórica. En López Bombino, Luis R. (coordinador y compilador académico) Ética y Sociedad, Tomo II. La Habana. Editorial Félix Varela. P. 19 - 35.
12. \_\_\_\_\_. (2004) Moral, ética ¿sinónimos? En López Bombino, Luis R. (coordinador y compilador académico) El Saber Ético de Ayer a Hoy. Tomo I. La Habana. Editorial Félix Varela. P. 13 – 24.
13. \_\_\_\_\_. (2004) La Ética como disciplina filosófica. ¿Ética o moral?: situar los conceptos en orden. En López Bombino, Luis R. (coordinador y compilador académico) El Saber Ético de Ayer a Hoy. Tomo I. La Habana. Editorial Félix Varela. P. 34 – 42.
14. \_\_\_\_\_. (2004) Moralidad, individualidad y valores. En López Bombino, Luis R. (coordinador y compilador académico) El Saber Ético de Ayer a Hoy. Tomo I. La Habana. Editorial Félix Varela. P. 43 – 57.



**Forma**  
**-19**  
X Congreso  
Internacional  
de Diseño  
de La Habana

El futuro diseñado



15. \_\_\_\_\_. (2004) Los valores morales y sociales ante el reto de los nuevos tiempos. En López Bombino, Luis R. (coordinador y compilador académico) El Saber Ético de Ayer a Hoy. Tomo I. La Habana. Editorial Félix Varela. P. 137 – 144.
16. \_\_\_\_\_ (2004) La Ética. Objeto y estructura. En López Bombino, Luis R. (coordinador y compilador académico) El Saber Ético de Ayer a Hoy. Tomo II. La Habana. Editorial Félix Varela. P. 72-77.
17. \_\_\_\_\_ (2004) El pensamiento ético cubano: ideas para meditar con calma. En López Bombino, Luis R. (coordinador y compilador académico) El Saber Ético de Ayer a Hoy. Tomo II. La Habana. Editorial Félix Varela. P. 234 – 235.
18. Vázquez García, Humberto. (2006). Moral, ética y eticidad cubana. En Cuba Socialista. (CU). (38): 3ra época. 2 – 9.
19. \_\_\_\_\_. (2006). Moral, ética y eticidad cubana. En Cuba Socialista. (CU). (40): 3ra época. 10 – 20.