

Título: Estado de madurez del diseño en Latinoamérica y el Caribe.

Autores: MsC Flor de Lis López Hernández, Instituto Superior de Diseño. Cuba

correo> flordelis@isdi.co.cu

DG. José Korn Bruzzone. Chile

Correo: kornbruzzone@gmail.com

La ponencia es la presentación preliminar de un texto en proceso de edición por la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM) de Chile y que es el resultado de un trabajo en equipo, donde participan diseñadores y estudiosos del diseño de una gran cantidad de países de Latinoamérica y el Caribe. La publicación pretende ofrecer una visión general del estado del diseño en la región, desde la segunda mitad del siglo pasado a los inicios del presente siglo.

La idea original y coordinación del proyecto corresponde al chileno José Korn Bruzzone, diseñador gráfico, docente universitario y dirigente en organizaciones de diseño como ICOGRADA. Tiene como antecedentes otros diagnósticos y publicaciones, entre ellos el libro del 2008 "Historia del diseño en América Latina y el Caribe" de Silvia Fernández y Gui Bonsiepe. Por lo que se consideró necesario actualizar la información sobre la situación actual del Diseño en Latinoamérica.

Para la investigación se utilizó y adaptó la matriz generada por Gui Bonsiepe y presentada en su libro "Las 7 Columnas del Diseño", donde se desarrollan indicadores que evalúan el grado de madurez alcanzado por el diseño en una sociedad moderna. La adaptación libre, en términos generales, permite visualizar los años de inicio de los procesos, por una parte, y por otra, la mayor cantidad y calidad de información acumulada en cada ítem entrega señales de mayor o menor estado de madurez del diseño en cada país.

## **PONENCIA**

Título: Estado de madurez del diseño en Latinoamérica y el Caribe.

Autores: MsC Flor de Lis López Hernández, Instituto Superior de Diseño. Cuba

DG. José Korn Bruzzone, Chile

## **GÉNESIS**

La génesis de este libro se inicia en el año 2015, cuando José María Iváñez Gimeno, español, Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y autor del libro “La Gestión del Diseño en la Empresa”, Mc Graw Hill, 2000, invitó al diseñador gráfico chileno José Korn (dirigente del Colegio de Diseñadores Profesionales de Chile, ALADI Chile e ICOGRADA, en las décadas del 80 y 90) a desarrollar un capítulo - de un libro que preparaba por encargo de una Casa Editora - sobre el “Estado de Madurez del Diseño en Latinoamérica”.

Antecedentes de este libro se encuentran en 1995, fecha en que Diego Vainesman, argentino radicado en Nueva York y la Editora Punto Sur, Inc, & Print organizaron la “Primera competencia de diseño gráfico para América Latina y el Caribe” que reunió proyectos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México, Paraguay y Venezuela, y en cuya publicación Korn escribió el prólogo titulado “Globalización del Diseño”.

Luego, en 2002 otra intención similar de parte de la ADG de Sao Paulo, Brasil que realizara una compilación titulada “...soy loco por ti América” acerca de proyectos de diferentes empresas y/o diseñadores latinoamericanos, acompañada de textos sobre el diseño local de cada país participante. Precisamente a Korn le correspondió escribir el “Panorama del Diseño Gráfico chileno”. La compilación correspondió a la edición número 23 de la revista ADG de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Sao Paulo, Brasil y participaron Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, México, Nicaragua, Perú, Uruguay y Venezuela. Tanto el proyecto realizado en Estados Unidos como el de Brasil entregan una visión general del estado del diseño en la región, sin embargo, no fueron publicaciones destinadas masivamente a las librerías, ya que correspondieron a eventos concretos y se distribuyeron fundamentalmente entre los participantes.

Finalmente, un libro publicado en 2008 “Historia del diseño en América Latina y el Caribe” coordinado por Silvia Fernández y Gui Bonsiepe y donde participaron Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, México, Uruguay y Venezuela y editado por Blücher.

Con todo este material era posible estructurar un capítulo sobre el diseño en Latino América para responder a lo solicitado por José María Iváñez. Sin embargo, era necesario actualizar la información, atrasada en unos 10 años.

Para iniciar la investigación se consultaron varios autores, entre ellos, el libro “Las 7 Columnas del Diseño” del autor Gui Bonsiepe, UAM-A, México 1993, en su capítulo Industrialización sin proyecto, desarrolla unos indicadores para evaluar el grado de madurez alcanzado por el diseño en una sociedad moderna, por medio de una matriz compuesta por seis categorías:

- Gestión en empresas privadas y públicas

- Práctica Profesional
- Política oficial por parte de organismos públicos
- Enseñanza
- Investigación de diseño
- Divulgación (Discurso de Diseño)

## **EL PROYECTO**

Tomando como base estos indicadores, se preparó una Matriz -inspirada en el modelo– pero con una adaptación libre, haciendo cambios en su denominación a objeto de reunir de manera simplificada una aproximación de la información requerida, vinculando el año/década de inicio de las primeras manifestaciones que van explicando el desarrollo del diseño en cada país. Se tuvo en cuenta instituciones y acciones que marcaron el inicio de las siguientes actividades:

- Educación de Diseño
- Constitución de Empresas de diseño constituidas legalmente
- Organización Gremial de los Diseñadores
- Publicación de libros y revistas
- Conferencias de Diseño
- Presencia del Diseño en Exposiciones / Bienales / Concursos
- Universidades que imparten Magister en Diseño
- Investigación en Diseño
- Presencia de Diseño y Diseñadores en Medios de Comunicación
- Diseño como interés del Gobierno
- Creación de Centros de Diseño
- Desarrollo de Programas Nacionales de Diseño
- Diseño como interés del Estado

La lectura de esta Matriz, en términos generales, permite visualizar los años de inicio de los procesos, por una parte, y por otra, la mayor cantidad y calidad de información acumulada en cada ítem estaría entregando señales de mayor o menor estado de madurez del diseño en cada país.

La intención inicial fue incorporar a la mayor cantidad de países tanto de Centro y Sur América, para ello se convocaron entre otros a diseñadores y docentes de la región. Este primer llamado que se inició en el transcurso del primer semestre de 2015, y su respuesta posterior superó con creces las expectativas. Comenzó un intercambio de correos que fueron ajustando los

requerimientos, para en un inicio, completar los datos de la matriz. Ya con ese material más revisión de bibliografía sobre historia del diseño latinoamericano, permitiría hacer un relato y responder a la propuesta del editor español.

Trascurrido el 2015 y recopilado un porcentaje de las colaboraciones solicitadas, el autor, José María Iváñez, comunicó que la Casa Editorial había cancelado el proyecto.

Lejos de informar a los participantes la cancelación del proyecto, pues seguían llegando colaboraciones que demostraban la necesidad de vinculación e intercambio del diseño latinoamericano, el coordinador José Korn propuso a los diseñadores, profesionales y docentes continuar el trabajo, ya no solo con la confección de la Matriz, sino con la incorporación de un texto, con la intención final de transformar la investigación en una publicación de interés de todos los participantes. Por lo que el libro es el resultado de este trabajo en equipo del Diseño Latino Americano y el Caribe.

## **EPÍLOGO**

El Diseño, en esta región del mundo, Centro y Sur América - durante las últimas décadas - ha ido experimentando poco a poco un cambio, ha comenzado a ser considerado como una disciplina que aporta al crecimiento y desarrollo de la sociedad, más allá de una “actividad solo académica” y separado de la realidad económica y productiva de los países.

El principal objetivo de este libro es sacar una fotografía, un diagnóstico del estado de desarrollo del diseño en los diferentes países de la región, que permita ver y evaluar las diferencias y entre unos y otros y a su vez, se produzca una retroalimentación tomando como modelo las acciones de los países que han alcanzado un mayor progreso y también de aquellos que están en vías de alcanzarlo o que han tomado otro camino para lograr los objetivos.

Hoy el Diseño es visto como una “herramienta estratégica” para las empresas y el país en su conjunto. En este escenario, todas las áreas de aplicación del diseño podrían experimentar un importante crecimiento y desarrollo, en virtud del reconocimiento tanto del valor agregado de la disciplina que contribuye como elemento diferenciador de los productos y servicios, y las mejores oportunidades que ofrece cuando se trata de competir en los mercados nacionales e internacionales. Lo anterior adquiere especial relevancia en las empresas pequeñas y medianas que se ven empujadas -para no desaparecer- a establecer estrategias de desarrollo que les permita crecer, aplicar diseño a sus productos y servicios y competir de igual a igual, en un mundo con mercados sin fronteras y altamente competitivos.

EL Centro de Diseño sueco SVID (Swedish Industrial Design Foundation) elaboró hace algunos años un modelo que permite evaluar al conjunto de empresas, quienes han alcanzado un mayor grado de madurez en lo referido a la aplicación de diseño.

El modelo es conocido como “design ladder” (escalera de diseño) donde en el nivel más bajo están aquellas empresas que no lo utilizan y siendo el nivel superior, aquellas que lo utilizan como una herramienta de innovación; en los peldaños intermedios estarían aquellas que utilizan el diseño como estilismo (styling) y las que lo entienden como proceso. El modelo propone además que las

empresas van subiendo por esa escalera, a medida que perfeccionan su conocimiento del diseño y mejorando el uso del mismo para sus finalidades corporativas.

Se pueden concluir en mayor o menor medida que el diseño en el Caribe y Latinoamérica entró en un estado de madurez, lo que será en los próximos años de gran beneficio para todos los sectores: estado, empresas, diseñadores, educadores, público en general, y en definitiva en toda la Región.

#### **PARTICIPARON:**

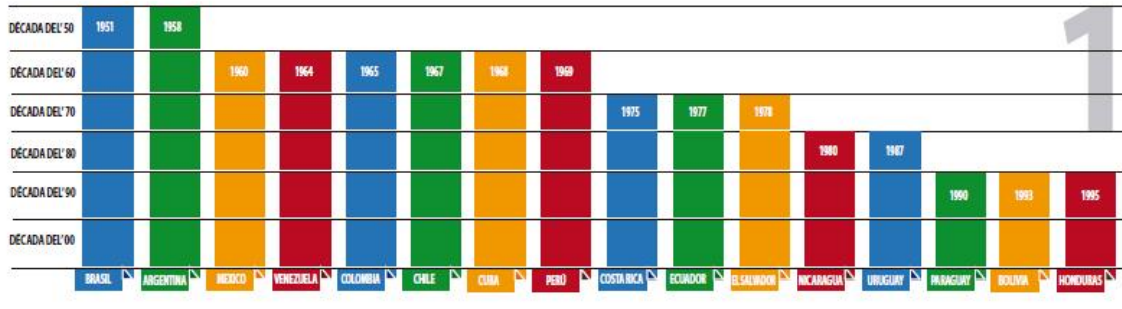
Oscar Salinas Flores, México; Luis Fernando Quirós Valverde, Costa Rica; Flor de Liz López Hernández y Alejandro Ojeda Hernández, Cuba; Marta Valle Contreras y Carmen Campos Martínez, El Salvador; Rina Rodas Téllez, Nicaragua; Ricardo Blanco, Argentina; Rómulo Polo Flórez, Colombia; Luis Emiliano Costa Avendaño, Brasil; Rubén Velásquez Bórquez, Ecuador; Víctor López Moreira Paredes, Paraguay; Alejandro di Candia Bocage, Uruguay; Marie Isabel Musselmann García y Candelaria Moreno de las Casas, Perú; Humberto Valdivieso Blanco y Jaime Cruz Rodríguez-Espada, Venezuela; Sergio Vega Camacho, Bolivia; Ileana Castillo Newel, Honduras.

Mención también para Jorge Gómez Abram y Félix Beltrán de México, Héctor Villaverde de Cuba, Alex Blanch de Argentina, Rómulo Polo de Colombia, Marie Isabel Musselmann de Perú, Ronald Kapaz de Brasil, Rodolfo Fernández de España, Natalia Campero y Rubén Salinas de Bolivia, Marta Valle Contreras de El Salvador, Rodrigo Villalobos de Chile, Mario Paredes de Guatemala y Alejandro Pachón de Panamá que ayudaron en su momento a ampliar la red de colaboradores, logrando tener respuestas de 10 países de América del Sur y 6 países de Centro América.

El libro fue aceptado y está en proceso de edición en la Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile. Ediciones UTEM.

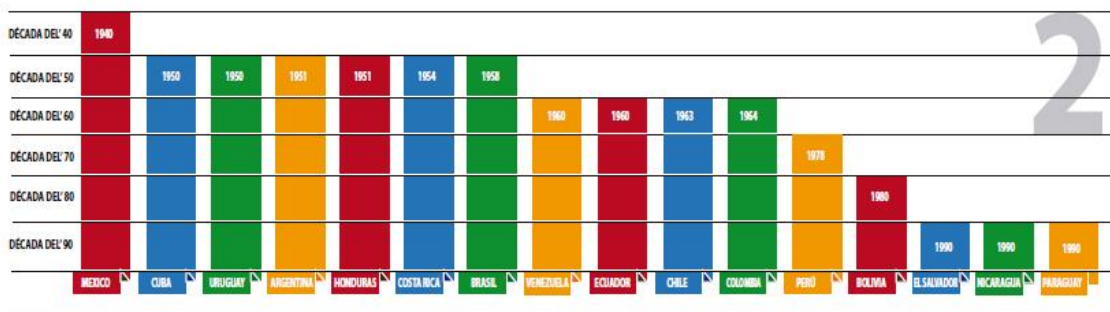
## GRÁFICOS ANEXOS

### EDUCACIÓN DEL DISEÑO (\*1)



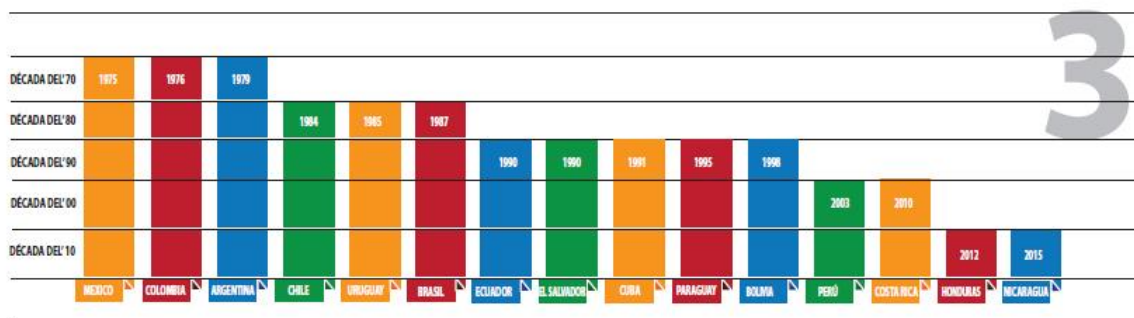
\*1) Indica el año de inicio de actividades de la primera Escuela o Carrera de Diseño en cada país.

### CREACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO LEGALMENTE CONSTITUIDAS (\*2)



\*2) En algunos países décadas del 40, 50 incluye empresas de Publicidad que son anteriores a la creación de Empresas de Diseño

### ORGANIZACIÓN GREMIAL DE LOS DISEÑADORES (\*3)



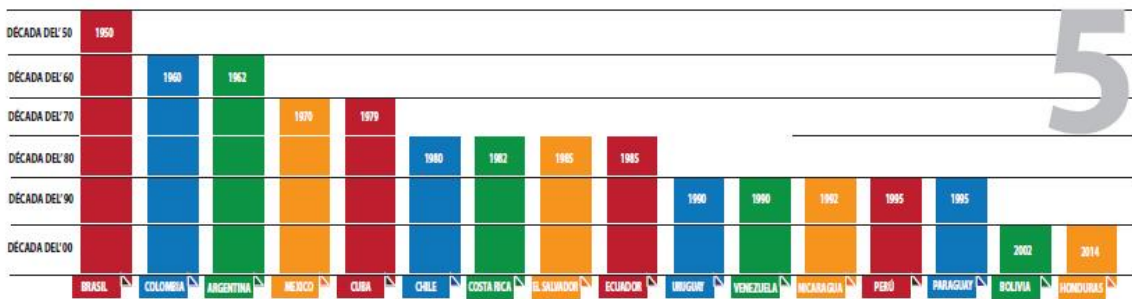
\*3) Indica el año de creación de la Primera Organización de Diseñadores en el País

## PRIMERAS PUBLICACIONES DE LIBROS Y REVISTAS (\*4)



4

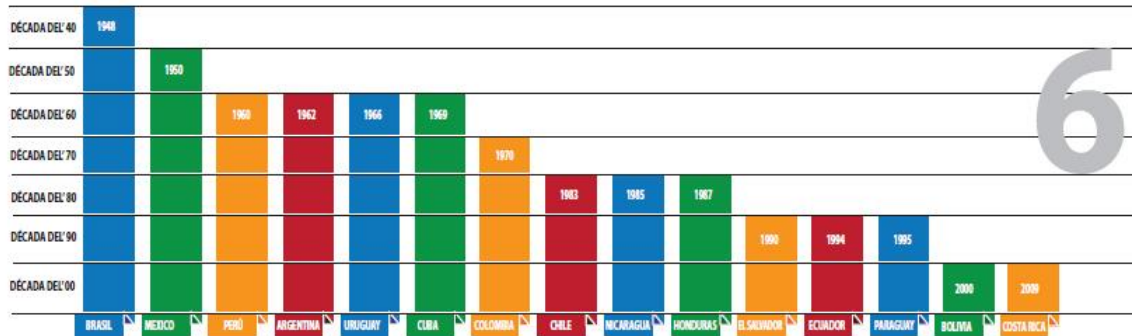
## CONFERENCIAS DE DISEÑO (\*5)



5

\*5) Se indica año de inicios de las primeras conferencias de Diseño en cada país.

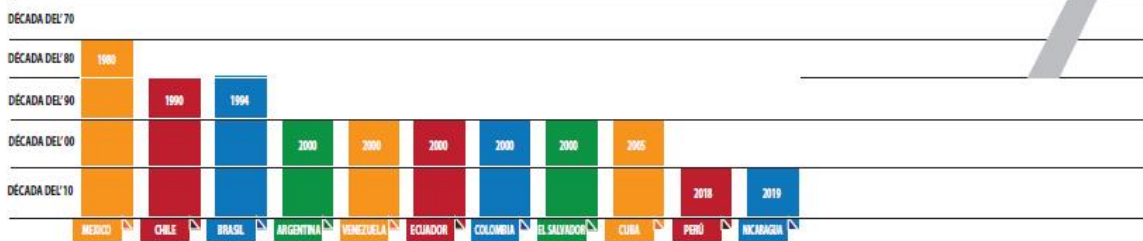
## PRESENCIA DEL DISEÑO EN EXPOSICIONES, BIENALES Y CONCURSOS (\*6)



6

\*6) Indica el año en que se desarrollaron las primeras Exposiciones, Bienales y Concursos de Diseño en cada país.

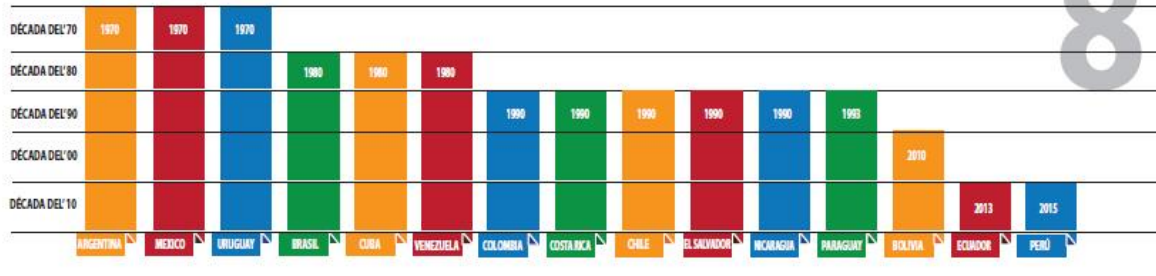
## UNIVERSIDADES QUE IMPARTEN MAGISTER EN DISEÑO (\*7)



7

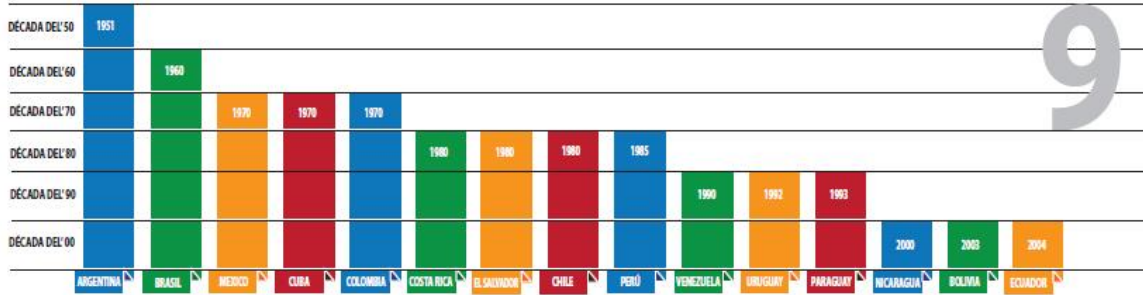
\*7) El año indica los primeros Post Grados impartidos por las Universidades Latinoamericanas

## INVESTIGACIÓN EN DISEÑO (\*8)



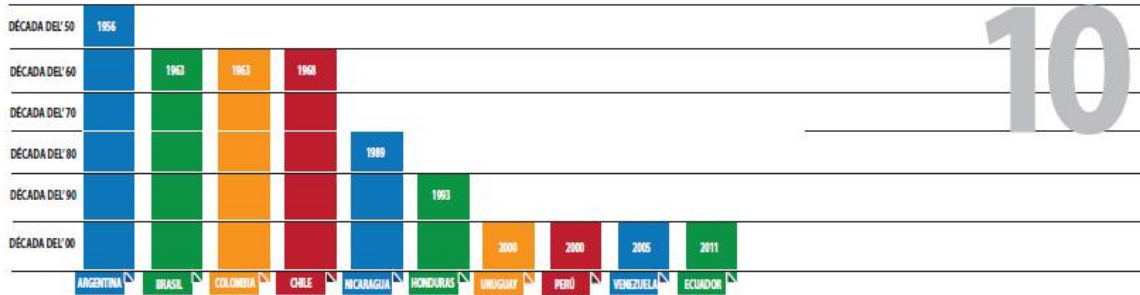
(\*8) Indica año de inicio de los cuadros investigativos en Diseño en Universidades o afines.

## PRESENCIA DE DISEÑO Y DISEÑADORES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (\*9)



(\*9) Indica el año de inicio de publicaciones en los medios masivos con temas o noticias de Diseño

## DISEÑO COMO INTERÉS DEL GOBIERNO (\*10)



(\*10) Se debe entender como iniciativas de un determinado Gobierno y que no necesariamente tendrá continuidad en el tiempo.

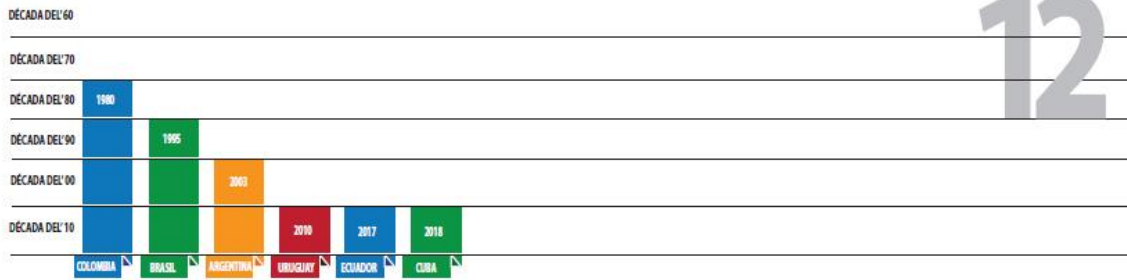


## CREACIÓN DE CENTROS DE DISEÑO (\*11)



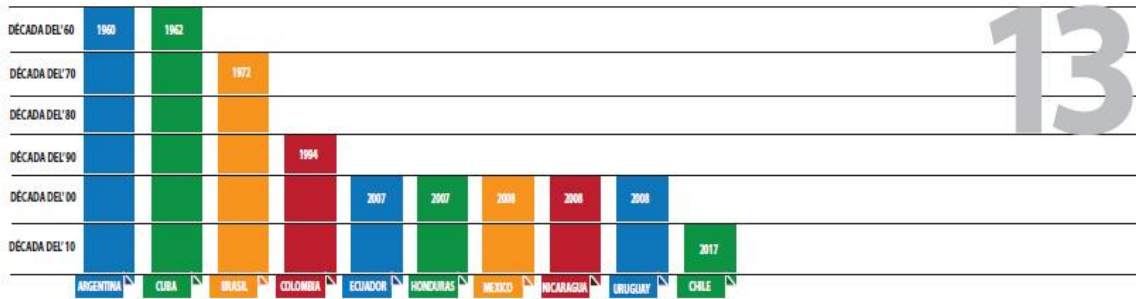
\* (11) Se definen como organismos Públicos o Privados que dan asesorías a PyMES en Diseño.

## DESARROLLO DE PROGRAMAS NACIONALES DE DISEÑO (\*12)



\*12) Desarrollo de Políticas Públicas para su implementación

## DISEÑO COMO INTERÉS DEL ESTADO (\*13)



\*13) Debe entenderse como una política de Estado al margen de un determinado Gobierno.