



**Título:** Actualidad proyectual desde la Bauhaus en su centenario.

**Autoras:**

MSc. DI. Danay Hernández Perdomo. hdanay69@gmail.com

MSc. Flor de Lis López Hernández, flordelis@isdi.co.cu

MSc. DI Soliet Lorenzo Delgado slorenzo@isdi.co.cu

## RESUMEN

El objetivo de esta ponencia es hacer un homenaje a los 100 años de la Bauhaus a partir de las posibilidades creativas de la Historia del Diseño al vincular la disciplina con los ejercicios de diseño de los talleres de proyecto. En sintonía con el lema del evento que invita a mostrar propuestas novedosas para diseñar el futuro, se plantea una apropiación conceptual de los principios que generaron las formas racionalistas.

*"Por el carácter práctico intuitivo del diseño estos principios cuando son analizados con la suficiente cercanía y/o descompuestos desde adentro en sus premisas de creación, nutren de una manera muy especial la capacidad de hacer del futuro diseñador".*  
Fernández, Lucila. La inteligencia de la Historia o su valor proyectual.

Empleando este método de generación de nuevas formas, se muestra una apropiación histórica donde la disciplina no queda disminuida a un cúmulo de objetos, imágenes y productos icónicos, sino que está orientada desde un entendimiento conceptual a la acción de proyectar como un útil instrumento de referencia. Este método ayudará a conformar un discurso capaz de legitimar, dar contenido y sentido a la Historia del Diseño.

## INTRODUCCIÓN

A cien años de su fundación en Weimar, la Bauhaus es para el mundo entero un concepto, debido fundamentalmente al diseño que a ella se remonta. En gran medida su fama legendaria se debe a muchos de sus profesores, algunos de ellos como Wassily Kandinsky, Paul Klee, Oskar Schlemmer considerados artistas pioneros de su época. Otros, que se centraron en los conceptos de reforma pedagógica como Josef Albers, Johannes Itten y Laszlo Moholy-Nagy, fueron internacionalmente adaptados a los programas educativos de Escuelas Superiores de Arte y Diseño, donde continúan



evolucionando; o los trabajos de Walter Gropius y Mies Van der Rohe, que pertenecieron a la vanguardia de los años veinte.

Ha habido muchos prejuicios alrededor de la Bauhaus, que en sus escasos 14 años de existencia, se propuso lograr sintetizar y modernizar radicalmente la vida; con sus aspectos positivos y negativos, que lograron apoyo o repudio, pero que finalmente alcanzaron amplia acogida. Asimismo, debió coexistir en su primera etapa de Weimar con la Primera República Alemana, y su último director Mies Van der Rohe, en Berlín tuvo que disolverla producto de las fuertes presiones del partido nazi. No obstante, a pesar de estas limitantes, las ideas bauhasianas tuvieron amplio eco, dado que algunos de sus más importantes profesores gozaron de marcada influencia fuera de Alemania, sobre todo en Estados Unidos: por nombrar algunos ejemplos como Walter Gropius y Marcel Breuer, profesores y arquitectos de la Universidad de Harvard, al igual que Van der Rohe en Chicago, Josef Albers en el Black Mountain College y Moholy Nagy fundando la “New Bauhaus” en Chicago.

Sobre el devenir histórico, así como sobre los campos de creación y trabajo que cubría la Bauhaus, abundan hoy en día los trabajos monográficos y los catálogos de exposiciones que, bajo los más diversos puntos de vista – del diseño, la arquitectura, la pedagogía y del arte – han investigado las fuentes esenciales.

La operancia de esta escuela no ha llegado en modo alguno a su término, ni ha sido escrita la historia completa de su repercusión. Sus postulados comprometidos y diferenciados sirvieron y sirven 100 años después, de estímulo a las nuevas generaciones de diseñadores.

El presente trabajo tiene como objetivo exponer los resultados del proyecto realizado entre las facultades de Diseño de Comunicación Visual y Diseño Industrial del Instituto Superior de Diseño (ISDi) de La Habana, Cuba como homenaje a la Bauhaus, en el centenario de su fundación.

## **DESARROLLO**

El proyecto se plantea diseñar a partir de los principios que generaron la forma del Racionalismo como la tendencia que define los productos de la Bauhaus para lograr



nuevas propuestas que demuestren la validez de los mismos para el diseño contemporáneo.

Con una duración de dos meses, vinculó la disciplina Historia del Diseño desde lo teórico y lo cultural, con la esfera proyectual, en relación horizontal con las asignaturas de Interiorismo y Cartel. En el mismo participaron docentes y estudiantes de 3er año, aprovechando como pretexto el Congreso FORMA y la Bienal de Diseño de La Habana, excelentes escenarios para rendir tributo a esta mítica escuela.

### **Diseño Industrial**

El ejercicio proyectual que se orientó fue desarrollar un proyecto de diseño para crear un espacio multifuncional de vivienda que se adapte a estudiantes de diseño coherente con su futura profesión, tomando como referencia los principios de la forma racionalista que caracterizan los productos de la Bauhaus.

Los principios de la forma racionalista según Fernández, L<sup>1</sup>. son:

- El lenguaje básico de la forma.

El lenguaje básico constituyó su principio formal más general y se encuentra claramente explícito en los cursos básicos de la Bauhaus y el constructivismo soviético. Se fundamenta en el protagonismo de las formas geométricas como herramienta compositiva para a partir de ellas, lograr un diseño universal y nuevo.

- El crecimiento analítico o por partes.

Estrechamente vinculado con el criterio general de diseño de “más con menos”, es el resultado de la forma como suma de sus partes funcionales.

- La espacialidad o tridimensionalidad del objeto.

Es la propuesta de un objeto articulado, fluido, poseedor de distintos puntos de vista sin sometimiento a frontalismo. Crecimiento tridimensional ponderando la función.

- La valoración de lo industrial y lo tecnológico.

---

<sup>1</sup> Fernández, Lucila. De la abstracción a la ironía, 1996. Pág. 17



La entrada de la forma técnica en los ambientes cotidianos de la vivienda, lo que se dio a través de la utilización de nuevos materiales como el acero y el aluminio en lámparas y sillas.

- La honestidad de los materiales y la calidad de las terminaciones.

Trabajar el objeto de acuerdo con las posibilidades estructurales, expresivas y de conformación del material.

Las propuestas resultantes de este ejercicio integraron estos principios de diseño generando nuevos productos sin hacer reinterpretaciones de los históricamente conocidos de esta tendencia, logrando mostrar nuevas variantes que valoran y muestran las posibilidades de diseñar desde los mismos. De los proyectos presentados se seleccionaron los cinco mejores.



**Forma**  
**-19**

X Congreso  
Internacional  
de Diseño  
de La Habana

El futuro diseñado



Greta Acosta Reyes y Merly Nápoles Fernández



Lisandra Couso Martínez y Laura Reyes Ricardo



Claudia Delgado Alfaro y Arián Moreno Pons



Amanda Toledo y Jenny Monteagudo



Eduardo Díaz Gómez y Daylene Hernández Álvarez



## Diseño de Comunicación Visual

Los estudiantes de Diseño Gráfico eligieron el cartel como medio de expresión por constituir un soporte de comunicación indispensable en la cultura visual cubana; cuyos valores estéticos y poderosa fuerza expresiva han marcado una impronta en el escenario nacional.

El cartel cubano ha sobrepasado las meras funciones comunicativas para insertarse como un producto artístico de valores propios. En sus años de mayor esplendor, entre las décadas del 60 y 70 de la pasada centuria, referida por muchos como “la época dorada del cartel cubano”, despertó el interés de diseñadores, investigadores y coleccionistas, tanto del patio como extranjeros. Su lenguaje de vanguardia e interés experimental antecedió entonces a las paralelas manifestaciones de la plástica.

Décadas después, en otros tiempos y con otras realidades, las nuevas generaciones siguen con interés por el legado de sus antecesores. Para algunos es un paradigma difícil de equiparar, para otros un reto, una tradición que es posible y necesario continuar.

Desde la comunicación la convocatoria se orientó en dos ejes temáticos: “El diseño desde los principios de la gráfica racionalista” y “Un homenaje a la Bauhaus desde una visión contemporánea”. En esta ocasión se pretende vincular al alumno con ejemplos clásicos paradigmáticos donde se aprenden valores tales como la racionalidad, síntesis, la buena forma, prioridad de uso; todos ellos esenciales en la práctica del buen diseño. Los resultados procuran potenciar, desde sus premisas de creación, una manera muy especial de hacer en los futuros diseñadores.

Las piezas resultantes de este ejercicio integraron un repertorio de 50 carteles, de los cuales fueron seleccionadas 17 para ser expuestos en el Congreso FORMA, el Instituto Superior de Diseño (ISDi) y Festival del Cartel de La Habana, así como otros escenarios propicios al tema.

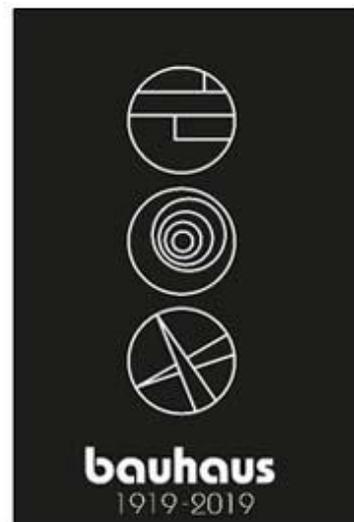
En lo general los carteles utilizan las máximas racionalistas que potencian el uso mínimo de recursos (formales, tipográficos y cromáticos). Predominan las



composiciones asimétricas y el empleo de formas básicas y colores primarios deudoras del Constructivismo y del Stijl.

Una de las fórmulas que se repite es la apropiación, inspirándose en la obra de maestros, como Wassily Kandinsky, Herber Bayer y Laszlo Moholy-Nagy destacados por sus singulares estilos de representación.

Así mismo se alude a objetos icónicos de diseño industrial, diseño de textiles, piezas gráficas, identificador de la Bauhaus, el edificio sede en Dessau, referencias a los ballets de Oskar Schlemmer. Se aprecia una menor tendencia a la utilización de elementos

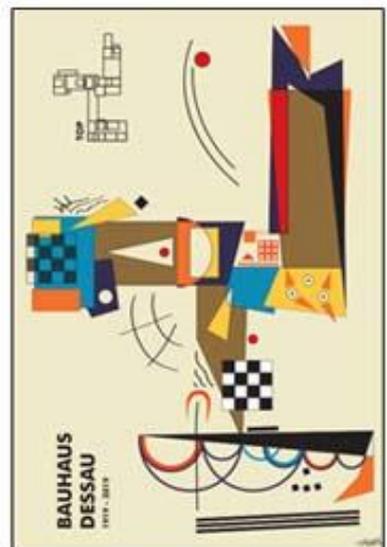
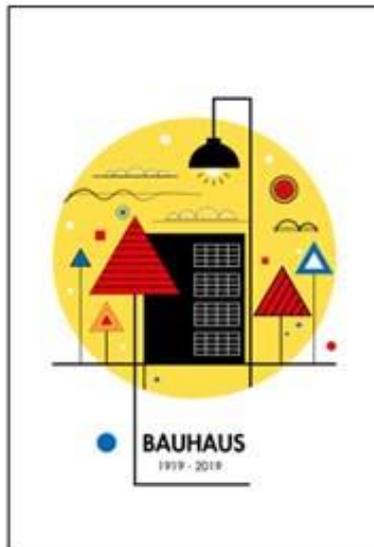
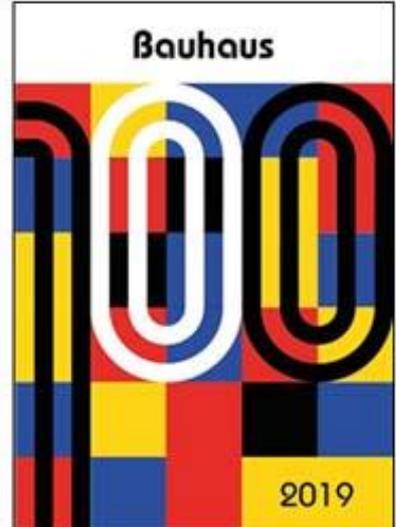
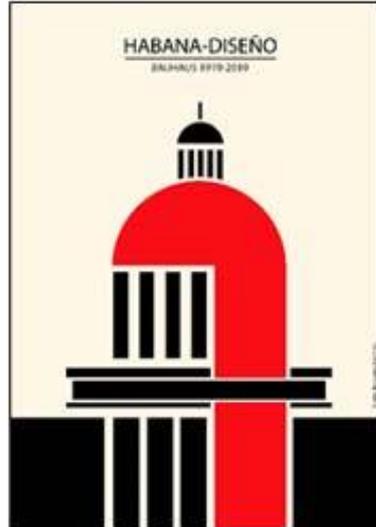
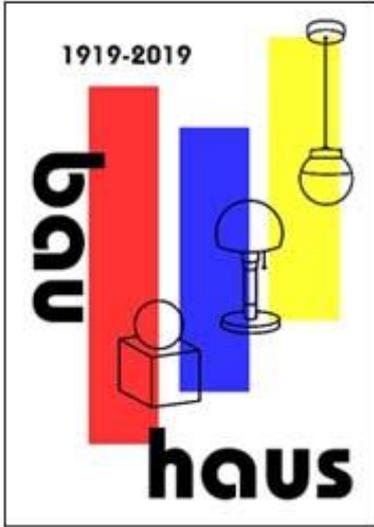




**Forma**  
**-19**

X Congreso  
Internacional  
de Diseño  
de La Habana

El futuro diseñado





## CONCLUSIONES

Con esta propuesta de perfil teórico-práctico, se pretende favorecer el pensamiento creativo y crítico, exponiendo el valor de la Historia del Diseño como disciplina que además de aportar el conocimiento histórico permite la adquisición de competencias mediante las cuales los diseñadores pueden proyectar nuevos productos.

El propósito es elevar el valor de la Historia del Diseño para superar la visión iconográfica y desarrollar un pensamiento crítico desde la historia que sea soporte y conciencia de la especialidad.

Su principal valor radica justamente, en la vigencia de las máximas del Racionalismo desde una visión contemporánea para la enseñanza del diseño en el siglo XXI.

## BIBLIOGRAFIA

**Droste, M.** *Bauhaus 1919-1933*. Bauhaus-archiv Berlin. (2019). Taschen.

**Feierabend, P. & Fiedler Jeannine.** *BAUHAUS*. (2013). H.f.ullmann publishing GmbH.

**Fernández, L.** (2015). *De la abstracción a la ironía. Las transformaciones de la forma en el diseño del siglo*. La Habana: edición impresa en ISDi.

**Torrent, R., & Marín, J.** (2015). *Historia del diseño industrial*. Madrid: Ediciones Cátedra.

**Wingler, H. M.** (1980). *La Bauhaus, Weimar, Dessau, Berlin 1919-1933*. Gustavo Gili.