

Ponencia: P_022

Título: La pertinencia, experiencias e impacto social de la carrera de Diseño de Comunicación Visual en Angola.

Autores

Dr.C. Manuel Vega Almaguer, vegam4242@gmail.com

Instituto Superior de Diseño, Cuba

Dr.C. Alberto Raimundo W.Wapota, betoray@yahoo.com.br

Instituto Politécnico de Huíla, Universidad Mandume Ya Ndemufayo, Angola

M.Sc. Rosa María Renté Labrada, rrente07@gmail.com

Universidad de Ciencias Informáticas UCI, Cuba

Dra.C. Arianet Valdivia Mesa, arianet24@gmail.com

Instituto Superior de Diseño, Cuba

Resumen

En este trabajo presentamos la pertinencia e impacto social de la carrera de Diseño de Comunicación Visual del Instituto Politécnico de Huíla. Se muestra la calidad de la carrera universitaria, pionera en Angola en la formación de Diseñadores de Comunicación Visual. Los resultados obtenidos demuestran el impacto positivo en el desarrollo de la sociedad. Las tecnologías constituyen una de los grandes cambios que experimenta la humanidad y la informática incorporó una nueva dimensión al proceso de comunicación. De la gráfica impresa fue necesario integrarse al área audiovisual y digital. La inserción en este nuevo contexto económico y social condiciona la necesidad de elevar el nivel de competitividad en el Diseño de Comunicación Visual. Garantizar la eficiencia y eficacia de las acciones comunicativas, su efecto se hará sentir en un mundo cada vez más dependiente de la información, más conectado y más audiovisual. La pertinencia del Curso de Diseño de Comunicación Visual de la Universidad Mandume Ya Ndemufayo en el Instituto Politécnico de Huíla en Angola y su contribución en la solución de los problemas del

territorio se manifiesta a través del trabajo de los profesores y estudiantes. Esto es reconocido por instituciones afines y identidades dentro y fuera del país.

Palabras clave: Internacionalización, Diseño, resultados.

Abstract

The quality of the university degree is shown, a pioneer in Angola in the training of Visual Communication Designers. The results obtained demonstrate the positive impact on the development of society. Technologies are one of the great changes that humanity experiences and computing has added a new dimension to the communication process. From the printed graphics it was necessary to integrate into the audiovisual and digital area. Insertion in this new economic and social context conditions the need to raise the level of competitiveness in Visual Communication Design. Guarantee the efficiency and effectiveness of communication actions, their effect will be felt in a world that is increasingly dependent on information, more connected and more audiovisual. The relevance of the Visual Communication Design Course of the Mandume Ya Ndemufayo University at the Polytechnic Institute of Huíla in Angola and its contribution in solving the problems of the territory is manifested through the work of teachers and students. This is recognized by like-minded institutions and identities inside and outside the country. This work evaluated the relevance and social impact of the Visual Communication Design career at the Polytechnic Institute of Huíla.

Keywords: Internationalization, Design, results.

Introducción

Los diseñadores tienen la misión de elevar la calidad de vida de la sociedad, sobre la base de un desarrollo sustentable en armonía con el medio ambiente, separado del consumismo y promoviendo el desarrollo del espíritu y la educación. Una postura innovadora en el diseño a nivel de la sociedad es la vía de consolidar el desarrollo en el tiempo. El diseñador debe estar presente en todas las estrategias productivas, políticas de desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios. En las estrategias educativas y de comunicación, en los medios masificados, en las identidades de las

organizaciones y en los proyectos culturales. El diseñador incrementa significativamente el valor de los productos, promoviéndolos, facilitando la exploración de nuevos mercados y el fortalecimiento de los ya existentes, permitiendo posicionarse en igualdad de condiciones, en precio y calidad, con las empresas extranjeras. El diseño es un recurso esencial en cualquier intento de transformar y superar los estadios económicos actuales.

Desarrollo

ANTECEDENTES

El Instituto Superior Politécnico da Huila (IPH), surge en el ámbito de la creación de la Universidad Mandume Ya Ndemufayo el 19 de Octubre del 2009 con el Artículo 16º, apéndice a), subapéndice iv) del Decreto 07/09 del 12 de Mayo, como consecuencia del redimensionamiento de la entonces única Institución de Educación Superior Pública en Angola, a Universidad Dr António Agostinho Neto.

Como unidad orgánica o ISPH cuenta en la actualidad con nueve (9) cursos (Diseño de Comunicación Visual, Agronomía, Ingeniería Civil, Computación, Geología, Informática, Mecánica, Minas, e Zootecnia), fue inaugurado el 24 de agosto de 2012, con sede en la comunidad de Arimba, en la ciudad de Lubango.

A partir de la solicitud del Ministerio Superior de Angola el Instituto Superior de Diseño (ISDi) de la Universidad de La Habana, es quien planifica y organiza la preparación del curso bajo condiciones de Angola. Fue seleccionado un perito Vicedecano Docente quien durante tres (3) meses trabajó en el territorio con las autoridades de la Universidad Mandume Ya Ndemufayo en la elaboración final del programa de estudio.

El curso de Diseño de Comunicación Visual, aprobado por el Consejo de Dirección de la Universidad, tiene su apertura en marzo del 2014, estuvo marcada por la necesidad de crear Diseñadores de Comunicación Visual formados en el contexto angolano. El surgimiento del curso de Diseño de Comunicación Visual en el Instituto Politécnico de Huíla es pertinente, y es el primero surgido de su tipo en Angola. Anteriormente no hay referencias en la formación de diseñadores en el territorio, los que existían habían estudiado en el extranjero, sobre todo en Brasil y Portugal. Desde su fundación la

carrera de Diseño de Comunicación Visual ha demostrado su influencia en todos los aspectos sociales, científicos, económicos y productivos basados en un diseño sustentable.

En el contexto de Angola, existen dificultades relacionados con los problemas ambientales y los objetivos de la Agenda 2030, que precisa de un diseñador responsable del desarrollo y la comunicación visual de las ciudades en la era del cambio climático. Las evidencias para la construcción y desarrollo de la sociedad angolana, muestran que esta debe estar presente en la producción y aplicación de conocimiento y en la capacidad de sus agentes de aprender a hacer. El impacto de los diseñadores se puede observar a partir de su formación general e integral, con una visión global y una postura innovadora ante los problemas. Es formado para aprender de la realidad para intuir mudanzas y planificar respuestas. Es un profesional de perfil amplio, con énfasis en su formación metodológica, técnica y tecnológica, que le permite abordar un complejo universo de problemas de Diseño que la realidad social, productiva y empresarial le presenta.

RESULTADOS

El apoyo desde la propia carrera a la solución de problemas sociales se puso en marcha desde los inicios de la carrera. Esta influencia tenía dos grandes vertientes, una por la presencia de graduados en sus actividades laborales, y otra por la actividad de apoyo desarrollada por los profesores y estudiantes que desde sus aulas apoyaron la actividad social e innovadora.

El diseño, como actividad, nace en el seno de la sociedad y su producción está orientada y dirigida hacia ella. Por este motivo su función no puede ser sino social. Las especificidades de la función social que el diseño adquiere se definen y varían de acuerdo a las necesidades temporales de la comunidad en la cual se desarrolla. Puede plantearse, el caso particular de proyectos cuyos fines son útiles para mejorar la calidad de vida de las personas o que se desarrollan sólo y únicamente como respuesta y cobertura de las necesidades humanas básicas.

De esta forma, el diseño influye directamente y de manera profunda en los procesos de innovación, y puede potenciar la competitividad de un país más allá de sus límites, contribuyendo al desarrollo de productos y a su incorporación a los mercados, y

garantizando oportunidades laborales a aquellos que con su trabajo calificado generan un valor añadido. El diseño social consigue su fin a través de la innovación social, es decir por medio de la generación de respuestas inéditas a necesidades colectivas que mejoran sustancialmente la vida de las personas, de una comunidad, de un barrio, de una ciudad, de una región.

La amplitud y el alcance que la innovación en diseño produce, sin embargo, no es un dato menor. Sólo puede hablarse de innovación social, o de innovación en términos sociales, cuando la mejora generada sobrepasa el núcleo primario para la que originalmente fue proyectada y cuando sus beneficios se extienden para el resto de la comunidad, produciendo impacto social. Dicho de otro modo, no toda innovación se colectiviza produciendo cambios en la calidad de la vida de las personas, generando impacto social y, por ende, desarrollo local.

El Diseño social, en cambio, pretende resolver, como fin último, problemas de una comunidad en su conjunto. Busca no solo la innovación social sobre un problema determinado en el presente sino la extrapolación gradual de las experiencias hacia el resto del colectivo y hacia el futuro, mejorando globalmente la calidad de vida de los ciudadanos o, en otras palabras, produciendo impacto social. El centro de la innovación, en este caso, es la realidad social y el destinatario último es la sociedad.

La formación de diseñadores capaces de atender a las necesidades sociales actuales de la región y conscientes de su rol activo en la modificación de la realidad debería ser parte de las aspiraciones de las instituciones de educación superior, para que estos puedan ser “sujeto y no objeto de la globalización”.

Resulta asidua la discusión sobre la necesidad de que la pedagogía del diseño se centre en el desarrollo de competencias profesionales para que los egresados puedan enfrentarse a los nuevos desafíos que el mercado impone. Sin embargo, son menos frecuentes las reflexiones en torno a la importancia de formar diseñadores que puedan pensarse no solo como individuos aislados frente a los desafíos laborales, sino también como miembros activos de una sociedad a la que pueden contribuir desde su perspectiva profesional.

En este sentido, no puede negarse el grado de responsabilidad de las universidades en la configuración del futuro y, por ende, en la reflexión sobre el presente curricular

consciente de su pertenencia regional y de las necesidades continentales. Es decir, de la pertenencia entendida “como la incrustación en la comunidad local”.

En relación con la actuación del diseñador existen varias vertientes, entre las cuales tenemos el Diseño Social. En esta actuación el diseñador actúa en la generación de ideas, soluciones y acciones que auxilian en el desarrollo social a través de diversos caminos, contribuyendo al uso más conscientes de recursos, en la concientización de productos en relación al proceso de desarrollo productivo, adaptando soluciones a la realidad de una comunidad, actuando como un catalizador procesual y agrador. Esa actuación produce nuevos resultados como la integración socioeconómica y la generación de nuevos productos, valorizando la relación proceso-individuo y comprendiendo el contexto cultura. En ese proceso, el diseñador puede actuar como mediador por ser detector de conocimiento técnico además de ser un agente externo como una visión crítica a la comprensión de necesidades y su traducción en soluciones.

El diseñador actúa por tanto en ese contexto como elemento de unión entre los conocimientos técnicos, el reconocimiento e interpretación de las necesidades del usuario, la comprensión del contexto y los conocimientos de profesionales de diferentes áreas, creando y dando soporte para el desarrollo de soluciones que traduzcan esas necesidades en demanda.

Para lograr el desarrollo de la actividad científica y la aplicación de los resultados de las investigaciones de los profesores y estudiantes de la carrera en el desarrollo de la provincia, el país y la universidad, fueron identificadas las líneas de investigación del departamento, en función de las líneas del instituto y alineadas a los proyectos de la universidad.

También con el objetivo de contribuir con el desarrollo de la actividad científica del instituto y de la universidad el departamento trabajó junto a los estudiantes en el diseño del sistema editorial de la Revista Científica Cognitus y del Boletín Científico Informativo del IPH.



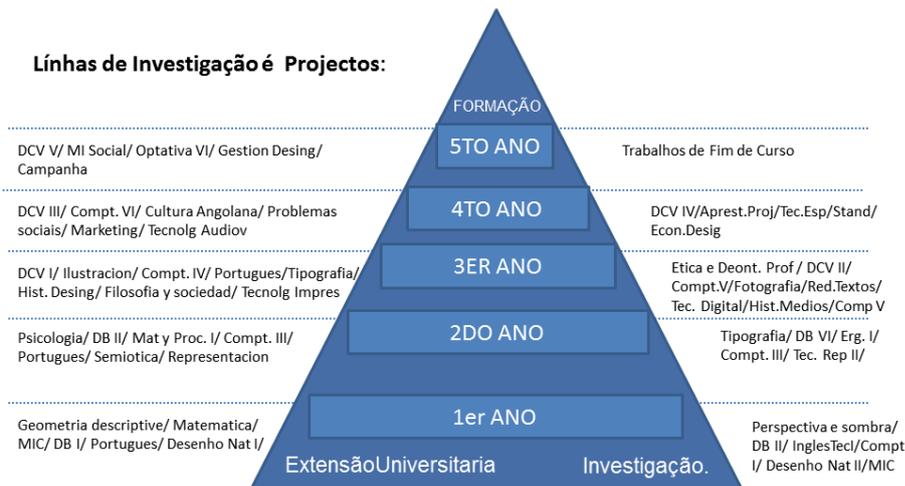
El Departamento se encuentra trabajando en los Proyectos de Investigación y Extensión Universitaria RINOVAC y e-Otyioto del Instituto. Dentro del proyecto RINOVAC que es el proyecto líder de la institución como una Red de Innovación y Valorización del Conocimiento Científico y el e-Otyioto que visa para el Recate y Digitalización de la cultura en Angola.



Pirâmide da investigação



Línhas de Investigação é Projectos:



Se logró la tener integración en proyectos como FRESAN, contribuyendo con la divulgación de la cultura alimentaria y características nutricionales en el Sur de Angola de alimentos propios de la zona a través de la elaboración de Álbumes y Revistas que faciliten la atención de determinados públicos como es la población rural donde el Diseño de Comunicación Visual facilite la apropiación de estos conocimientos.

El Departamento logró una participación activa en las Jornadas Científico-Estudiantiles del Instituto Politécnico de Huíla desde su fundación, entre estos podemos destacar la participación en las celebraciones del 7mo Aniversario del IPH y como parte del Concurso de Ideas desarrollado en ese curso.

El departamento participó en un curso de Postgrado sobre elaboración de proyectos de investigación en Angola impartido por el vicerrector económico de la UMN con buenos resultados, lo que contribuyó en la elaboración de propuestas para proyectos de investigación para SASSCAL, FRESAN, UNESCO, Pensar Verde y Manos Mágicas, este último conto con un artículo en el Jornal de Angola del día 8 de abril del 2021.



En el año 2019 en el curso de Diseño de Comunicación Visual se defienden los primeros trabajos de fin de curso, logrando tener en este año los primeros graduados en Diseño de Comunicación Visual.



Para contribuir con el desarrollo de los Trabajos de Diploma de los estudiantes de 5to año de la carrera, los profesores desarrollaron una Guía Metodológica, lo cual contribuyó en la calidad de los mismos.



Conselho Científico do Departamento de Design
Curso do Design do Comunicação Visual

METODOLOGIA PARA REDAÇÃO DOS TRABALHOS DE FIM
DE CURSO

Lubango, aos _____/_____/_____

Los profesores y estudiantes llevaron a cabo el Diseño del Stand a la Feria EXPOHUÍLA donde la universidad alcanzó el premio de “Chita de Bronce”, como el resultado más alto alcanzado en una feria por la Universidad Mandume Ya Ndemufayo. <http://www.umn.ed.ao/umn>



El departamento trabajó en coordinación con la Dirección Provincial de Educación de Huíla, para realizar varios proyectos con estudiantes de la carrera de diseño y los niños en las escuelas desde el punto de vista del diseño sustentable.

Los profesores lograron una amplia participación en eventos y publicaciones. Se logra la participación en el Congreso Universidad 2020, 1 trabajo en el evento internacional 3ra Conferencia de Paradigmas de la Ciencia y la Tecnología, 2 trabajos en el Evento Internacional de la Escuela Superior Pedagógica de Namibe, 4 trabajos en la 6ta Conferencia de Ciencia e Innovación en Luanda, 2 trabajos en el Congreso Internacional de Diseño FORMA 2019. Fueron publicados resultados de la investigación del departamento en la revista Cubana de Ciencias Informáticas da Universidad UCI indexada en Scielo. (Vol. 15, No. 1, 2021-ISSN: 2227-1899 | RNPS: 2301). Artículo en la 10^{ma} Conferencia Científica Internacional Universidad de Holguín, con el trabajo Diseño Sustentable, Experiencias de su implementación en el Instituto Politécnico de la Huíla da Universidade Mandume Ya Ndemufayo, ISBN 978-959-7237-99-0. Artículo en la Revista Científico Metodológica Varona con el título Integración de la Dimensión Ambiental en la formación de los diseñadores de Comunicación Visual, ISSN 1992-8238.

Durante el curso el departamento trabajó directamente con el decano en varios de los principales proyectos del IPH, tal es el caso del Evento Internacional sobre Coloquio del Maíz, un evento que se desarrolla anualmente siendo sede el IPH. El departamento es miembro de la comisión organizadora y directamente se encarga de la gestión y desarrollo de la comunicación.

Cabe destacar el trabajo desarrollado con los Alumnos Monitores y recién graduados del curso, realizando varios seminarios metodológicos, acompañamiento por parte de los profesores en el proceso de formación de cada uno de ellos, lo que permitió alcanzar los buenos resultados y la continuidad del curso.



Como parte de la estrategia de la Extensión Universitaria del departamento se realizaron exposiciones en Centros Comerciales (KERO) de los trabajos de la asignatura de Diseño de Stand, en la Mediateca de Lubango, en las jornadas desarrolladas por el Mes de la Mujer en Angola, las Jornadas de la Juventud, Día de África, La mujer en las TICs, entre otras. Que incluyó actividades como exposición de pinturas, presentación de las Startups del curso, desfile de moda, presentación de audiovisuales, libros y revistas resultado del trabajo realizado por estudiantes y profesores. También fueron celebradas semanas del diseño en Huóila.

Como parte de los reconocimientos obtenidos por los estudiantes del Curso está la Mención Especial como invitados a la Segunda edición del Evento "Mini Hackathon" realizado en el Centro Comercial Kero.

CURSO DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO VISUAL



Conclusiones

La experiencia del Curso de Diseño de Comunicación Visual en la formación del diseñador fue positiva y constituye una motivación para los estudiantes y profesores.

El impacto social del curso de Diseño de Comunicación Visual muestra la pertinencia del mismo, posibilitando realizar un seguimiento continuo del proceso enseñanza aprendizaje y su evolución de acuerdo con las necesidades de la sociedad. Se observó que la gran mayoría de los estudiantes y profesores son conscientes de la necesidad del curso, de su contribución para aportar a la sociedad y también a la universidad donde se desenvuelve.

Los resultados mejoraron la calidad de la enseñanza y la práctica profesional del diseño en Angola en función del desarrollo sostenible. En consecuencia, se fomenta la transición hacia mejores espacios de innovación social, crecimiento económico y conservación del medio ambiente, el cambio del comportamiento humano para estilos de vida más sostenibles en la era del cambio climático.

Bibliografía

Bastidas, A. &. (2016). Diseño social : Tendencias , enfoques y campos de acción.

Bravo Monge, C. (2016). Las escuelas de pensamiento del emprendimiento social. *TEC Empresarial*, 19-28.

Gaitto, J. (2018). La función social del diseño o el diseño al servicio social. 21–29.

Pulido Roncancio, G. C., Mercado Caruso, N. N., & Obredor Baldovino, P. T. (2016). Estudio de Impacto de Graduados para el fortalecimiento de los programas académicos. *Revista INGE CUC*,, 19-29.

Tami-Cortes, M. D., & Coronel-Ruiz, L. K. (2018). Análisis del impacto social del egresado del programa de arquitectura de la Universidad. *Respuestas*, 76-80.

Zulma, B. d. (2018). Creatividad y gestión , realidad en la proyección social del diseñador. . *Cuadernos Del Centro de Estudios En Diseño Y Comunicación*, 127.