

## Ponencia: P\_060

**Título: El emprendimiento, una alternativa para los diseñadores en el sector de la moda en Cuba.**

### **Autores**

MSc. Alicia Fernández Ferreras, [aliceff.designer@gmail.com](mailto:aliceff.designer@gmail.com)

Instituto Superior de Diseño, Cuba

D.I Jenny Monteagudo Hondares, [jennymh9820@gmail.com](mailto:jennymh9820@gmail.com)

Instituto Superior de Diseño, Cuba

D.I Amanda Toledo Martínez, [amytoledo1998@gmail.com](mailto:amytoledo1998@gmail.com)

Instituto Superior de Diseño, Cuba

### **Resumen**

Las condiciones económicas y sociales actuales en Cuba, unidas al creciente acceso a internet han propiciado el incremento de los pequeños emprendimientos en varios sectores de la industria. Este escenario abre nuevas posibilidades a los profesionales del diseño, ya no solo como actores dentro de una empresa establecida, sino como emprendedores. Los conocimientos como profesional del diseño sobre materiales, procesos productivos, el uso de nuevas tecnologías, tendencias y la sensibilidad visual le brindan al diseñador varias herramientas necesarias para el desempeño como emprendedor.

Uno de los sectores en crecimiento en los últimos años ha sido la moda, lo que permite el avance de una industria nacional desgastada por la importación excesiva de productos foráneos, a falta de producciones locales. A partir de la experiencia propia y la entrevista a otros diseñadores devenidos emprendedores del sector de la moda, se pretende explicar la situación actual de un contexto en expansión y como se favorecen la industria y sociedad cubana con estas nuevas marcas de diseño.

### **Palabras clave:**

### **Introducción**

En los últimos años, el emprendimiento se ha convertido en una alternativa atractiva para los diseñadores en Cuba. El emprendimiento puede ofrecer a los diseñadores la oportunidad de crear sus propias empresas y productos, así como de contribuir al desarrollo económico y social del país. En este contexto ser diseñador puede representar una ventaja para emprender, debido a las habilidades y conocimientos adquiridos, que pueden aplicar a su empresa. Además, los diseñadores tienen una visión creativa y original que les permite desarrollar productos innovadores y diferenciarse de la competencia. En esta ponencia, se discutirán las oportunidades y desafíos del emprendimiento en Cuba para los diseñadores y la industria.

## Desarrollo

### Factores que han influido en el aumento del número de pequeñas empresas de moda en Cuba

En los últimos años, ha habido un aumento en la cantidad de pequeñas empresas de moda cubanas. Algunos factores que influyen en este aumento son:

- El turismo como actividad económica principal de Cuba. El auge del turismo en Cuba ha generado una demanda de productos cubanos de alta calidad y diseño original capaces de competir con los estándares internacionales.
- Apertura de nuevas formas de comunicación. La apertura del Internet libre en Cuba es un fenómeno bastante reciente respecto a otros países de Latinoamérica. Este aumento en el uso de las redes sociales, ha propiciado mayor visibilidad y ha permitido a los emprendedores cubanos llegar a un público más amplio y promocionar sus productos.
- Auge del emprendimiento en todo el mundo. Esto ha motivado a muchos cubanos a crear sus propias empresas, aprovechando las oportunidades que ofrece el mercado.
- Nuevas políticas gubernamentales. El gobierno cubano ha implementado algunas medidas para fomentar el emprendimiento, como la creación de cooperativas y el otorgamiento de licencias para pequeñas empresas. Aunque estos esfuerzos han sido limitados, han brindado un marco legal para que algunas personas puedan iniciar y operar pequeñas empresas en Cuba. Una de las formas más comunes de emprendimiento en Cuba es a través del trabajo por cuenta propia. Los diseñadores pueden establecer sus propios talleres o estudios de diseño, ofreciendo servicios de diseño gráfico, diseño de productos, diseño de moda, entre otros. Además, también pueden crear sus propias marcas y productos, vendiendo sus creaciones en mercados locales e internacionales.
- Crisis por Covid-19. El confinamiento generado por el Covid-19 ha tenido un impacto significativo en la economía de Cuba y el mundo, y ha llevado a muchas personas a buscar nuevas formas de generar ingresos. En este contexto, algunas personas han optado por iniciar pequeñas empresas para aprovechar las oportunidades que surgen en medio de la crisis.

### Ventajas que poseen los diseñadores para emprender

Para emprender son necesarios tanto recursos como habilidades personales y conocimientos específicos.

---

En los resultados de una encuesta realizada a una muestra de diseñadores / emprendedores en el sector de la moda en Cuba se pudo constatar que el 88,9% de los encuestados coinciden en que ser profesional del diseño confiere ciertas ventajas para emprender respecto a otras profesiones. Entre las características que pueden influir en la capacidad de los diseñadores cubanos para crear un emprendimiento exitoso figuran:

1. **Creatividad:** Los diseñadores son expertos en la generación de ideas creativas e innovadoras, lo que les permite desarrollar productos y servicios únicos y diferenciados que pueden tener un gran impacto en el mercado. Por ejemplo, en un contexto que se rige fundamentalmente por la importación, pueden ayudar en la identificación de oportunidades de mercado y la creación de productos o servicios innovadores que satisfagan las necesidades de los consumidores con los recursos, tecnologías y materiales en existencia en el mercado nacional.

También pueden colaborar en la mejora de la experiencia de usuario de los productos o servicios, lo que puede ser crucial para el éxito de un emprendimiento.

2. **Conocimiento técnico:** Los diseñadores poseen un amplio conocimiento técnico en áreas como la ingeniería, la mecánica y la electrónica, lo que les permite desarrollar productos de alta calidad y con un alto nivel de detalle y precisión.

El conocimiento de las tecnologías y los materiales le permiten al diseñador identificar las posibilidades de materialización de las ideas desarrolladas, aprovechando así los recursos con los que se cuenta en el país. Un ejemplo claro de esto es la reutilización de materiales, el reciclaje o el aprovechamiento de los sobrantes de la producción.

3. **Habilidad para comunicar:** Los diseñadores tiene dominio de la comunicación visual y de la presentación de ideas y conceptos de manera clara y efectiva, lo que les permite presentar sus proyectos y productos de manera atractiva y convincente.

4. **Habilidad para trabajar en equipo:** Los diseñadores están acostumbrados a trabajar en equipo y colaborar con otros profesionales, lo que les permite establecer relaciones de trabajo efectivas y crear proyectos de mayor alcance.

5. **Flexibilidad y adaptabilidad:** Los diseñadores tienen la capacidad de adaptarse y ajustarse a diferentes situaciones y contextos, lo que les permite enfrentar los desafíos y cambios en el mercado con una actitud positiva y proactiva. Los diseñadores cubanos desde s formación han tenido que adaptarse a las limitaciones y desafíos que enfrentan en el país, como la falta de recursos materiales y las limitaciones de acceso a tecnología avanzada. Esta habilidad para adaptarse les permite ser flexibles y encontrar soluciones creativas a los problemas que pueden surgir en su emprendimiento.

6. Conocimiento en marketing: Los diseñadores pueden aportar su experiencia en la definición de estrategias de marketing y la creación de campañas publicitarias que ayuden a posicionar la marca o a llegar a nuevos clientes. Los conocimientos básicos obtenidos como profesionales del diseño sobre fotografía, como encuadre, iluminación, etc., les permite crear contenido efectivo para promoción de productos.

También pueden contribuir en la creación de una imagen de marca sólida y coherente y en la comunicación efectiva de los valores y beneficios de los productos o servicios. La mayoría de diseñadores cubanos con emprendimientos crean sus propias identidades de marca y recursos gráficos, servicios que emprendedores de otras profesiones deben contratar.

7. Diversidad cultural: Cuba es un país con una rica diversidad cultural, y los diseñadores cubanos han sido influenciados por esta diversidad en su trabajo. Esta influencia les permite crear productos y servicios que pueden ser atractivos, al reflejar la identidad cultural cubana.

Estas habilidades, combinadas con una actitud emprendedora y una visión clara del mercado y su nicho, pueden ayudar a los diseñadores a crear y desarrollar emprendimientos exitosos en Cuba. Además, la capacidad de los diseñadores de crear productos diferenciados puede ser una ventaja competitiva en un mercado emergente y en constante evolución.

### **Habilidades y conocimientos menos desarrollados como diseñadores para emprender:**

Por otro lado, ser diseñador también presenta desventajas al emprender. Al fundar una pequeña empresa muchas veces no se cuenta con un equipo de trabajo completo, sino que inicialmente muchas de las tareas recaen en el propio emprendedor, sin embargo, existen varias de ellas para las cuales un profesional del diseño no se encuentra a priori capacitado y que pueden dificultar la administración y crecimiento del negocio.

Según los datos obtenidos en la encuesta algunas de las habilidades que los diseñadores cubanos tienen menos desarrolladas son:

- **Habilidades de negocios:** Muchos diseñadores tienen habilidades técnicas sólidas, pero pueden tener menos experiencia en la gestión de un negocio. La gestión empresarial y financiera, la administración, la planeación estratégica y la logística fueron los elementos más señalados como debilidades durante las encuestas.
- **Conocimientos legales:** Los diseñadores pueden tener menos experiencia en cuestiones legales relacionadas con la propiedad intelectual, los contratos y las regulaciones comerciales, lo que puede ser un obstáculo para el éxito de su empresa.

- Habilidades de gestión de proyectos: Los diseñadores pueden tener menos experiencia en la gestión de proyectos, como la planificación, el seguimiento y la evaluación, lo que puede afectar la eficiencia y eficacia de sus proyectos.

## **Desafíos en el contexto cubano actual para emprender:**

El emprendimiento puede ofrecer una serie de oportunidades para los diseñadores y la industria en Cuba. Algunas de estas oportunidades incluyen: crear nuevas empresas y con esto generar empleos, fomentar la innovación y la creatividad y a su vez contribuir al desarrollo económico y social del país en un contexto de crisis y ampliar el abanico de servicios y productos en el mercado nacional disponibles tanto para la población cubana como la foránea que nos visita.

Sin embargo, también existen algunos desafíos asociados al emprendimiento en Cuba. Algunos de estos desafíos pueden ser: la falta de acceso a financiamiento, la escasez de recursos y materias primas, la falta de infraestructura y apoyo institucional, las barreras legales y regulatorias.

El emprendimiento en Cuba presenta una serie de **desafíos para los diseñadores en el sector de la moda**, que pueden complejizar el proceso de iniciar y mantener una empresa en este sector.

- Según las respuestas de los diseñadores entrevistados, todos coinciden en que la falta de acceso a materias primas y a tecnologías de producción son los mayores desafíos que enfrentan. Esto se debe principalmente a la falta de producción local de materias primas y la inexistencia o fluctuación de la oferta en el mercado nacional de determinadas materias primas importadas, lo que condiciona que los emprendedores tengan que importarlas como parte de su gestión, aumentando así los costos y disminuyendo la rentabilidad del negocio. Así mismo es común que el diseño y producción de estos emprendimientos se vea muchas veces condicionado por este fenómeno y fluctúe según su comportamiento. Se dan entonces estrategias como “colecciones capsula” o “ediciones limitadas” condicionados más por la escasez de los recursos que por estrategias de marketing.
- Falta de acceso a financiamiento: Las vías de obtención de financiamiento son escasas y generalmente se obstaculiza por procesos burocráticos.
- Competencia limitada: En comparación con otros países, la industria de la moda en Cuba es relativamente pequeña, lo que puede limitar las oportunidades de mercado y la competencia. Esto se une a una falta de valor percibido por la población local, acostumbrada a productos de importación. Es un hecho reciente que en los últimos 5 años las marcas locales hayan podido posicionarse y ganar la preferencia de un sector de la población (generalmente joven).

- **Infraestructura limitada:** La infraestructura en Cuba, incluyendo la logística de transporte y las comunicaciones, puede ser limitada, lo que puede afectar la capacidad de los diseñadores para comercializar y distribuir sus productos.
- **Regulaciones estrictas:** Las regulaciones en Cuba pueden ser estrictas y limitar la capacidad de los diseñadores para operar y expandirse, como la importación y exportación de productos y la propiedad intelectual.
- **Falta de políticas gubernamentales** que fomenten el emprendimiento y la innovación.
- **Pocos canales de venta.** Solo recientemente se han empezado a establecer contratos comerciales entre emprendedores e instituciones estatales que permiten a entidades privadas comercializar algunos productos en tiendas administradas por el estado. En este sentido las marcas o emprendimientos en el sector de la moda aun no son muy visibles en este tipo de espacios a pesar de ofrecer productos de calidad, en buena medida porque sus pequeños niveles de producción (consecuencia de los puntos expuestos antes) no permiten insertarse en estas dinámicas.
- **Falta de acceso a capacitación:** Los diseñadores de moda en Cuba pueden tener acceso limitado a capacitación, lo que puede afectar su capacidad para diseñar y producir productos competitivos y de alta calidad.

## **¿Cómo pueden los diseñadores cubanos superar los desafíos que enfrentan en su país?**

Los diseñadores cubanos a pesar de los desafíos a los que se enfrentan en el país pueden superar estos obstáculos a partir de una combinación de estrategias y acciones:

1. **Networking y colaboración:** Los diseñadores cubanos pueden formar redes y colaborar con otros diseñadores y emprendedores en su comunidad. Esto les permitirá compartir conocimientos y recursos, y trabajar juntos para superar las carencias a las que se enfrentan.
2. **Aprovechar las redes sociales:** Aunque la conectividad a internet aún no es comparable con los estándares mundiales, es creciente el número de usuarios nacionales conectados a la red de redes y participantes de las redes sociales. Los diseñadores cubanos pueden aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles para ellos, como software de diseño en línea y estas plataformas sociales, para promocionar sus productos y servicios y llegar a un público más amplio.

3. Encontrar soluciones creativas empleando recursos disponibles: Los diseñadores cubanos desde su propia formación en la academia son forzados a abordar los problemas de forma creativa, buscando soluciones alternativas con materiales y tecnología disponible y limitada.
4. Capacitación y educación: Los diseñadores cubanos pueden buscar oportunidades de capacitación y educación para mejorar sus habilidades y conocimientos en áreas clave, como la gestión de negocios y el marketing. Esto les permitirá desarrollar sus habilidades empresariales y tomar decisiones informadas que impulsen el éxito de su emprendimiento.
5. Buscar oportunidades de financiamiento: Los diseñadores cubanos pueden buscar oportunidades de financiamiento para su emprendimiento a través de programas gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y otros proveedores de financiamiento. También pueden considerar la posibilidad de crowdfunding o buscar inversores privados.

## **Políticas gubernamentales que pudieran potenciar el emprendimiento de diseñadores en Cuba:**

El emprendimiento de moda en Cuba enfrenta múltiples desafíos, pero existen algunas políticas gubernamentales que podrían ser implementadas para potenciar este sector y así favorecer su crecimiento y desarrollo.

- Fomentar la capacitación y formación de emprendedores de moda: el gobierno podría crear programas de capacitación y formación específicos para emprendedores de moda, que incluyan aspectos técnicos, de gestión empresarial y de marketing.
- Facilitar el acceso a financiamiento: el gobierno podría establecer programas de financiamiento específicos para emprendimientos de moda, con tasas de interés preferenciales y plazos de pago adecuados a las necesidades de este sector.
- Simplificar los procesos de registro y permisos: el gobierno podría simplificar los trámites necesarios para la creación y registro de empresas de moda, así como los permisos necesarios para la realización de eventos y desfiles.
- Promover la exportación de productos de moda: el gobierno podría establecer acuerdos comerciales con otros países para la exportación de productos de moda cubanos, y brindar apoyo a los emprendedores para cumplir con las normativas y requisitos necesarios.

- Fomentar la innovación y la creatividad: el gobierno podría establecer concursos y premios para emprendedores de moda que presenten ideas innovadoras y creativas, y brindar apoyo a proyectos que incorporen elementos culturales y tradicionales de Cuba.
- Establecer espacios y eventos para la promoción de emprendimientos de moda: se podría facilitar la creación de espacios y eventos para la promoción y venta de productos de moda cubanos, como ferias y exposiciones.

En Cuba se realizan varios eventos nacionales e internacionales de moda, en los que se presentan las últimas tendencias de la moda cubana y se promueve el trabajo de diseñadores locales. Algunos de estos eventos son: *La Feria Internacional de La Habana (FIHAV)*, una de las ferias comerciales más importantes de Cuba, que se celebra cada año en el mes de noviembre. En esta feria, se lleva a cabo el evento Moda para el Mundo, que consiste en una pasarela de moda donde se presentan las últimas tendencias de la moda cubana; *La Semana de la Moda de La Habana*, un evento que se celebra anualmente en La Habana, en el que se presentan las colecciones de diseñadores locales e internacionales. Este evento incluye desfiles de moda, exposiciones y conferencias y *La Feria Internacional de Artesanía (FIART)*, una feria que se celebra anualmente en La Habana, en la que se presentan productos de artesanía y diseño de diferentes regiones de Cuba. En este evento, se lleva a cabo la pasarela de moda El Arte de Vestirse, en la que se presentan las últimas tendencias de la moda cubana.

existen algunos, pero sin ser suficientes para que la industria de la moda nacional crezca.

## Bibliografía:

1. Arrechea, R. (2014). Design in Cuba: Beyond the Posters. Eye Magazine, 22(88), 38-43.
2. Cárdenas, E. (2012). Diseño gráfico cubano: tradición e innovación. Revista Observaciones Filosóficas, (16), 75-97.
3. Del Río, A. (2016). Diseño en Cuba: la necesidad de un diálogo. Revista de Diseño, (17), 21-27.
4. Fernández, M. (2018). Diseño gráfico cubano: estado actual y perspectivas. revista de diseño gráfico, (25), 17-27.
5. García, L. (2017). Diseño gráfico en Cuba: de la resistencia a la visibilidad. Revista de Diseño, (16), 44-51.
6. González, M. (2015). Diseño en Cuba: entre la tradición y la innovación. Revista de Diseño, (13), 31-36.

7. Llopiz, M. (2019). Diseño gráfico cubano: una mirada retrospectiva y prospectiva. Revista de Diseño, (21), 41-48.
8. Márquez, R. (2014). Diseño Industrial en Cuba: un enfoque en la educación. Revista de Diseño, (10), 27-34.
9. Valdés, E. (2019). Uso de Internet en Cuba: Evolución y retos. Revista Cubana de Ciencias Informáticas, 13(1), 83-97.