

Ponencia: P_070

Título: La ilustración y la publicidad, una relación que no debe expirar

Autor:

DI. Eric Cuesta Machado, ecmgraphdesign@gmail.com

Instituto Superior de Diseño, Cuba

Resumen

La ilustración y la publicidad han tenido y mantienen en la actualidad una estrecha relación, lo que le ha permitido a las marcas emplear este recurso para mejorar la comunicación con el público a la hora de presentarles sus productos, sus servicios, sus mensajes. Los objetivos de esta ponencia son resaltar y dar a conocer la ilustración como un recurso de vital importancia en la publicidad. Los métodos utilizados en esta ponencia son métodos de investigación cualitativos y el procedimiento que se ha llevado a cabo para la recolección de datos cualitativos es el siguiente: Materiales audiovisuales y digitales. Los resultados son que la ilustración publicitaria es un recurso a tener en cuenta no solo en la actualidad sino también para el futuro ya que permite potenciar un servicio, un producto o el valor percibido de una marca.

Palabras clave: ilustración, publicidad, diseño, comunicación, marcas

Introducción

Vivimos en un tiempo donde cada día surgen nuevas marcas, nuevas empresas, que brindan novedosos servicios y productos. A su vez estas marcas compiten constantemente con las que ya existen y que llevan mucho más tiempo posicionadas. Es una competencia constante por captar y mantener la atención de sus públicos, por lo que hay una necesidad de crear nuevas formas creativas, atractivas e interesantes para promocionar sus productos y para lograr mantener la preferencia de sus clientes. Aquí es donde entra la publicidad como herramienta necesaria para establecer una comunicación entre las marcas y las personas.

El surgimiento de la imprenta, fue el origen para la creación del periódico impreso, aquí la publicidad se enfocaba como tal en informar. Luego con la Revolución Industrial la publicidad evolucionó, en esta época la publicidad comienza a persuadir al público. Con el paso del tiempo y el avance de la tecnología han ido surgiendo nuevas vías que le han sido de mucha utilidad a la publicidad como plataformas donde anunciar sus mensajes para llegar a una mayor cantidad de personas. La creación de la televisión fue otra de las invenciones que provocó grandes cambios en la publicidad, con este avance se consiguió transmitir los mensajes de formas más innovadoras.

Desarrollo

La publicidad es un recurso del marketing, que tiene como objetivo persuadir al público para que el mismo seleccione un servicio o producto en específico de una marca

determinada, o también posicionar aún más dicha marca en la mente de la mayor cantidad de personas y así aumentar sus clientes. Una de las definiciones de la palabra publicidad es: “conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos” (Real Academia Española, s.f., definición 2), otra definición que tiene es: “divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.” (Real Academia Española, s.f., definición 3).

Con la publicidad se pueden crear lazos afectivos entre lo que ofrecen las marcas y empresas y los clientes, estos lazos son generados a través de soluciones ingeniosas que muchas veces cuentan una historia o tiene un mensaje que hace que el público conecte con las marcas y sienta que determinado producto o servicio es la solución que necesitaba. Además, puede generar confianza de un cliente hacia una marca, por ejemplo, mostrando los beneficios de uno de sus productos, así como su funcionamiento.

A lo largo de la historia se ha podido apreciar como la publicidad y la ilustración han mantenido un estrecho vínculo, por ejemplo, esta combinación de recursos era empleada a menudo en los inicios de las publicaciones periódicas, como las revistas y medios de prensa, hoy en día se siguen empleando en estas vías de comunicación también. Alrededor de los finales del siglo XIX la ilustración se comenzaba a tener en cuenta para la venta de productos como automóviles, por ejemplo.

La ilustración publicitaria es uno de los diferentes tipos de ilustraciones que existen. En ella se combinan formas y colores para representar una idea que potencie el valor de una marca o promocióne uno de sus productos o servicios. Estas ilustraciones se identifican por poseer un objetivo comercial, en estos tipos de representaciones gráficas se tiene en cuenta el pedido específico de la marca, en dicho pedido es donde la marca deja explicado sus objetivos propuestos y las ideas que desea comunicar.

Algunas de las características de estas ilustraciones son que ellas son creadas con el propósito de ser de utilidad para la comunicación, para las marcas; debe complementar el texto del anuncio publicitario y el titular; también debe facilitar la comunicación con la audiencia, debe tener tal grado de sencillez que comunique la idea de manera atractiva y rápida para que el público interprete el mensaje fácilmente. Otra de sus características es que debe potenciar el valor o valores de la marca y la premisa de la misma, además tiene como función impulsar el mensaje, la estrategia hacia donde esté enfocada la campaña de la que forma parte. Puede ser empleada en diversos soportes gráficos, tanto en el medio impreso como en el medio digital y tiene la posibilidad de ser desde una ilustración estática hasta una ilustración en movimiento como por ejemplo una animación. Con este tipo de ilustración se quiere conseguir despertar en la persona que la observa alguna emoción o sensación. Cada componente de la ilustración publicitaria se elige para que concuerde con el mensaje a comunicar y con el público al que está dirigida esta representación gráfica. Otro factor importante es que permite colocar por ejemplo el producto que se necesite

mostrar en un entorno diferente y mucho más creativo e interesante. Estas ilustraciones deben hacer referencia a la marca ya sea a través de un ícono, un identificador visual, un personaje, la paleta de colores, un envase.

Ahora, con respecto a los tipos de ilustraciones que existen dentro de las ilustraciones publicitarias, el artículo: Guía completa sobre ilustración publicitaria, del sitio web de Crehana, plantea que algunos de estas tipologías que se pueden encontrar son por ejemplo: ilustración de tipografía; ilustración de ambientes y texturas, aquí las formas, texturas y paletas cromáticas se pueden combinar de diversas maneras; ilustración de objetos, esta nos permite representar objetos que tengan cualquier estructura y medida. También está la ilustración de personajes, en este caso es posible crear personajes desde cero a partir de nuestra mente o inspirados en la realidad, en esta categoría se puede hacer referencia también a los personajes o mascotas de marcas que sirven para establecer una conexión con su audiencia y representar la imagen de la propia marca. Ilustración de paisajes y escenarios, esta se diferencia de la ilustración de ambientes y texturas ya que en este caso lo que se busca es una representación con un tono más real en su visualidad.

Son muchas las marcas que han integrado en sus anuncios publicitarios la ilustración como otra de sus herramientas en sus estrategias de comunicación; entre las que se encuentran marcas reconocidas como Coca Cola, Nestlé, que ha empleado ilustraciones en sus campañas, como por ejemplo, sus campañas enfocadas en su producto Nestea, Burger King también se suma a esta fusión de publicidad e ilustración como vía de comunicación, esto se puede apreciar en como utilizan ilustraciones en sus redes sociales. Otros ejemplos de la utilización de la ilustración como complemento esencial de la publicidad son las campañas ilustradas de la marca de helados Magnum. Para una de sus campañas la agencia LOLA MullenLowe le encargo al artista Thomas D'Anthony la realización de una serie de ilustraciones donde se representaran diferentes momentos relacionados al placer a través de la integración de la propia forma de este helado en las soluciones gráficas. Estas ilustraciones transmiten elegancia y potencian el mensaje que busca transmitir la marca de una manera hermosa y artística. Otra campaña realizada para esta marca por esta misma agencia de publicidad fue la campaña Magnum Classic donde realizan un tributo a Mozart y a la marca Magnum. En esta campaña se realizaron soportes gráficos donde se representa a Mozart a través de ilustraciones, también crearon un audiovisual donde mezclaron la música con las actuaciones de actrices y actores reales, junto con las ilustraciones animadas, manteniendo en todo momento una sistematicidad visual en los soportes que realizaron.

Métodos:

Para esta ponencia se han tenido en cuenta y analizado diversos ejemplos a través de los métodos de investigación cualitativos. El procedimiento que se ha llevado a cabo para la recolección de datos cualitativos es el siguiente: Materiales audiovisuales y digitales.

Resultados:

Como resultados se puede destacar que la ilustración y la publicidad han tenido una extensa y estrecha relación desde tiempos lejanos y en la actualidad esta relación sigue existiendo. Las ilustraciones publicitarias permiten promover un producto o servicio, potenciar el valor, la imagen de una marca, apoyar alguna causa mediante su poder de generar emociones y sentimientos. Esta es una relación que tiene una vital importancia en el diseño gráfico y en la comunicación y que se debe mantener no solo en los tiempos actuales sino también en el futuro como vía para fortalecer el valor percibido de una marca.

Conclusiones:

La ilustración les brinda la posibilidad a las marcas de crear un sello visual que las distinga y diferencie de la competencia y se pueden emplear en diferentes medios de comunicación, en varios soportes publicitarios como por ejemplo en vallas, en publicaciones en redes sociales. Con la ilustración es posible lograr un elevado interés visual que puede captar, cautivar el enfoque total del público objetivo. Además, la combinación de publicidad e ilustración les permite a las marcas convencer a las personas para que seleccionen un producto o servicio específico mediante la generación de conexiones emocionales.

Se puede decir que la ilustración es un recurso del diseño y la publicidad es un recurso del marketing; ambos son medios, instrumentos, herramientas de gran importancia que si por separados tienen el poder de potenciar la comunicación a altos niveles, juntos pueden superar las expectativas en la comunicación de manera trascendental, mediante la creación de soluciones gráficas que permitan una relación mutuamente beneficiosa y de extensa duración entre el cliente y la marca, por lo cual, esta es una relación que no debe expirar en ningún momento.

Bibliografía:

Real Academia Española. (s.f.). Publicidad. *En Diccionario de la lengua española*.

Recuperado el 14 de mayo de 2023, de <https://dle.rae.es/publicidad>

Arteneo. (10 de julio de 2017). *Ilustración Editorial e Ilustración Publicitaria, visualizar la palabra*. Arteneo. <https://www.arteneo.com/blog/ilustracion-editorial-e-ilustracion-publicitaria-cursos-madrid/>

Castelan, J. (18 de mayo de 2022). *Guía completa sobre ilustración publicitaria*.

Crehana. Recuperado el 14 de mayo de 2023, de

<https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/ilustracion-publicitaria/>

Eleven Comunicación. (s.f.). *¿Qué hace un ilustrador publicitario?*. Eleven

Comunicación. <https://www.elevencomunicacion.com/que-hace-un-ilustrador-publicitario/>

Grapsas, T. (27 de noviembre de 2017). *Conoce la historia de la publicidad, ¿será tan nueva como pareciera?*. Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/historia-de-la-publicidad/>

Giraldo, V. (23 de agosto de 2019). *Descubre qué es la publicidad, para qué sirve y cómo influye en la sociedad*. Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/>

LOLA MullenLowe. (s.f.). *Pleasure Icon*. LOLA MullenLowe. <https://lola-mullenlowe.com/work/pleasure-icon/>

LOLA MullenLowe. (s.f.). *Mozart by Magnum*. LOLA MullenLowe. <https://lola-mullenlowe.com/work/mozart-by-magnum/>

Santos, D. (7 de marzo de 2023). *Qué es la publicidad: tipos, características y ejemplos*. HubSpot. Recuperado el 14 de mayo de 2023, de <https://blog.hubspot.es/marketing/definicion-publicidad>

Para dibujantes. (s.f.). *Ilustración publicitaria: Breve historia, usos y 4 ejemplos*. Para dibujantes. <https://paradibujantes.com/ilustracion-publicitaria/>