

Ponencia: P_148

Título: Estudio de políticas culturales en el Instituto Superior de Diseño

Autor:

Lic. Armando Núñez Chiong, armandon@isdi.co.cu

Instituto Superior de Diseño, Cuba

Resumen

Resultados primarios de una investigación cuyo fin último es integrar, en un corpus coherente, los principios teóricos requeridos por la asignatura optativa Políticas Culturales en Cuba, incorporada recientemente a la carrera de Comunicación Visual, del Instituto Superior de Diseño. El objetivo ahora es resumir los resultados parciales del proceso de conceptualización —categorías y definiciones fundamentales—, entendiendo como tal el rastreo, el resumen y la síntesis necesaria para conformar un glosario, que facilitaría el estudio posterior de los aspectos abordados (racialidad, educación, enfoque de género, etc.). Para paliar la inevitable dispersión bibliográfica, el método que ha primado es la síntesis, lograda a partir de la consulta de diferentes y no pocas veces contradictorias fuentes, como suele suceder en indagaciones de esta índole durante la conformación del marco teórico. Se trata en definitiva de contribuir al crecimiento humanístico del estudiante, en tanto la asignatura aspira a profundizar en el conocimiento de determinadas tendencias de la sociedad cubana actual, manifestadas a partir de ideas y políticas públicas emprendidas por los decisores correspondientes. De esta manera los futuros diseñadores, creadores de un arsenal visual que deberá responder a los intereses del estado cubano y de diversos segmentos de la sociedad, comprenderán mejor a qué corpus de ideas responden.

Palabras clave: Glosario, principios teóricos, política cultural, industrias culturales

Introducción

Esta ponencia incluye los resultados de la primera fase de una investigación mayor, que tendría como fin último conformar los contenidos de la asignatura Políticas Culturales en Cuba, incorporada recientemente al currículo de la carrera de Comunicación Visual, del Instituto Superior de Diseño, como optativa.

Ahora se pretende, y ese es el objetivo del trabajo, resumir los resultados parciales del proceso de conceptualización, entendiendo como tal el rastreo, el resumen y la síntesis necesaria para emprender más adelante el estudio de diferentes expresiones socioculturales.

El ISDI contribuye así al crecimiento humanístico y la superación ideológica de sus estudiantes, en tanto la asignatura recorre los principales proyectos culturales concebidos a través de la historia de Cuba, pero sobre todo aspira a facilitar el conocimiento de determinadas tendencias en la sociedad cubana actual, manifestadas a partir de políticas públicas y culturales emprendidas por el Estado Cubano.

De esta manera los futuros diseñadores, en definitiva creadores de un arsenal visual que deberá responder a los intereses del estado y de diversos segmentos de la sociedad, comprenderán mejor a qué corpus de ideas e intereses responden las diversas campañas (propaganda, publicidad, bien público) en que estarán eventualmente involucrados, y cómo podrán hacerlas más coherentes y eficaces, toda vez que, al ser llevadas al ámbito del diseño, constituirán —también— productos propios de algunos sectores de la industria cultural del país.

Se ha decidido en este caso trabajar en formato de glosario, que facilitaría el estudio posterior de los aspectos abordados (racialidad, educación, políticas de género, etc.). Para paliar la inevitable dispersión bibliográfica, el método que ha primado es la síntesis, lograda a partir de la consulta de diferentes y no pocas veces contradictorias fuentes, como suele suceder en el ámbito de cualquier investigación durante el proceso de la creación del marco teórico.

Desarrollo

1.- Proyectos e industrias culturales

1.1- Cultura

“Conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”¹

Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, UNESCO

1.2- Cultura hegemónica

Manifestaciones y patrones culturales que por tradición, autoridad o influencia, resultan más valorados, difundidos, apoyados y consumidos en contextos precisos. Aunque en este caso se trata de una acepción en principio distanciada de connotaciones políticas, es obvio que en determinados contextos hay expresiones, tendencias y estilos que de alguna manera resultan privilegiados desde el poder.

Hay diversas hegemonías: políticas, sexistas, religiosas, artísticas y culturales en general...

1.3- Cultura subalterna

La cultura subalterna sería entonces la que surge y sobrevive a contrapelo, o en franca oposición, a las manifestaciones consideradas hegemónicas. Hay expresiones que pasan de emergentes a subalternas, y eventualmente a hegemónicas.

1.4- Cultura de elite

Manifestaciones culturales que presuponen una preparación artística y humanística para su disfrute, así como determinadas particularidades en la sensibilidad de sus consumidores. En ocasiones depende del contexto en que se manifieste la expresión cultural. Es decir, lo que en algún sitio resulta hegemónico, puede ser popular o al menos es consumido por un receptor medio.

1.5- Cultura popular

Manifestaciones culturales de amplia aceptación y consumo por parte de las mayorías. En este concepto habría que distinguir la tradición, y una cultura popular de excelencia, en contraposición al kitsch, la improvisación, la vulgaridad y la banalidad.

Un ejemplo: la novela negra es ampliamente aceptada, aun en sus más encumbradas realizaciones.

[El kitsch es una manifestación pseudoartística, banal y cursi, de amplio consumo en algunos estratos de la población]

1.6- Cultura de masas (*mainstream*)

Conjunto de manifestaciones socioculturales que prevalecen en la sociedad por un período de tiempo. Está muy relacionado con la influencia que ejercen actualmente los medios masivos de comunicación e Internet, especialmente las redes sociales. También puede referirse a las manifestaciones que, al contar con una gran plataforma productiva y comercializadora, tienen un acceso más fácil a grandes masas de consumidores.

1.7- Subcultura

Grupos de personas cuyas preferencias en cuanto a expresiones culturales, convicciones y estilo de vida tienen particularidades que las distancia, y en ocasiones las enfrenta a la cultura hegemónica de su contexto. El factor aglutinador es muy diverso: etario, zonal, étnico, genérico, orientación sexual...

1.8- Contracultura

Conjunto de patrones, convicciones y normas de vida que enfrenta a algunos grupos (a veces pertenecientes a una subcultura) a lo comúnmente aceptado en una sociedad por las diversas hegemonías.

Pero contracultura y subcultura se distinguen porque la primera persiste en el tiempo e influye en su contexto, a veces de forma irreversible —es decir, las normas no vuelven a ser iguales—. Probablemente el ejemplo por excelencia sean los principales movimientos contraculturales de los sesenta: hippies, minorías sexuales, feminismo, antirracismo...

1.9- Cultura alternativa

Manifestaciones culturales emergentes que no necesariamente pretenden “oponerse”, sino que en ocasiones solo proponen alternativas a lo establecido. A veces

permanecen por largo tiempo en espacios pequeños o subalternos, e integran la llamada cultura *underground*.

1.10- Identidad cultural

Conjunto de rasgos culturales propios, adquiridos o generados, que identifican y eventualmente aglutinan a una comunidad o grupo social, sea étnico, regional, nacional, continental... Supone un proceso de autorreconocimiento y diferenciación que permite apreciar la diferencia entre “mismidad” y “otredad” (o alteridad). Tiende a crear sentido de pertenencia, trátase de grupos hegemónicos o subalternos.

A nivel macrosocial, es la forma en que una comunidad asume conscientemente, como discurso racional o como vivencia, las manifestaciones culturales creadas durante su devenir histórico, exista o no nación o estado.

Sigue los principios de la dialéctica. Hay rasgos en principio muy estables, y aspectos sujetos a eventuales variaciones.

Debe tenerse en cuenta la diversidad, que generalmente se manifiesta en grupos autoidentificados como partes intrínsecas de una comunidad mayor, pues tienden a incorporar rasgos que los singulariza, sin perder su esencia identitaria.

1.11- Identidad nacional

Conjunto de rasgos culturales predominantes y conscientemente aceptados por una comunidad, por lo general asociado a un espacio y una época determinadas. Supone la pre-existencia de una identidad cultural que vincula a individuos diversos en una nación, casi siempre concebida como un estado, con todos los símbolos y prerrogativas que ello implica. Incluye una historia común.

1.12- Carácter nacional

- Estereotipo: Patrón o molde que identificaría a un grupo de individuos, a partir de rasgos esquemáticos y atemporales, que suele tener un origen parcialmente real, pero en modo alguno debe considerarse como generalizador. Puede haber sido construido a partir de prejuicios no siempre bien intencionados. El estereotipo suele aportar rasgos de veracidad, pero tiende a ser exagerado, a-dialéctico y absoluto.

- **Idiosincrasia:** Conjunto de rasgos característicos de un individuo, grupo social o nación. Es un concepto diferenciador, muy relacionado con la identidad cultural, pues esta última de manifiesta a través de ella.

1.13- Diversidad cultural

Alude a la multiplicidad de identidades culturales que coexisten y se interrelacionan, sea a nivel zonal, nacional o internacional. Se considera patrimonio de la humanidad. Supone diversidad de lenguas, etnias, religiones, filosofías, manifestaciones artísticas... sin exclusiones o jerarquizaciones arbitrarias.

Para protegerla, la ONU he emitido normativas internacionales, algunas vinculantes, como la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001), y la Convención sobre la Diversidad Cultural (2003).

También se ha instituido el 21 de mayo como Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo (2002), a fin de ayudar a "comprender el valor de la diversidad cultural y a mejorar la convivencia".

1.14- Políticas públicas

Proyectos y acciones que el gobierno de un estado o una región implementan a partir de estrategias sociales, para resolver problemas de la sociedad. Atienden a demandas generales, nacionales, así como a necesidades de diversos grupos sociales, o siguen convicciones de los decisores, que en este último caso llevan la iniciativa. Pueden expresarse a través de manifestaciones que pertenecen al ámbito de las políticas culturales.

Se orientan a todos los ámbitos de la sociedad: salud pública, alimentación, sexualidad, ecología, educación, cultura artística... y son concebidas para obtener resultados a corto, mediano o largo plazo.

1.15- Políticas culturales

Conjunto de interacciones realizadas por el estado, las instituciones civiles y/o diversos grupos comunitarios organizados con el fin de ordenar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o cambio social.

[A partir de este concepto, se repetirá en el presente texto el término “simbólico” siempre para destacar que se habla de manifestaciones que en principio se mantienen, o pueden mantenerse al margen de su valor de cambio real, o del desarrollo económico. Es decir, de manifestaciones que pertenecen al ámbito de los productos culturales]

1.16- Industrias culturales

Instituciones —estatales o comunitarias— que crean, producen y distribuyen bienes y servicios culturales considerados por su calidad, utilización o finalidad específicas, y encarnan expresiones culturales (como ya se ha expresado, al margen del valor comercial real que tengan). Las actividades culturales pueden constituir una finalidad en sí mismas, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.

Funciones: Generar la producción, difusión, distribución y disfrute de productos y servicios culturales; proteger la identidad nacional, la diversidad cultural y la interculturalidad; salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

Entre los tipos de industrias culturales que existen están el audiovisual, las artes plásticas y visuales, las artes escénicas y el performance, literatura, música, el diseño, la enseñanza artística, los videojuegos, el turismo cultural.

La acuñación de esta idea de industria cultural se debe a la Escuela de Frankfurt, en un momento en el que se observaban grandes cambios en la forma de re-producción y distribución de la cultura. El gran valor del ascenso de la industria cultural se debe al enorme crecimiento del acceso a sus productos para las mayorías, debido sobre todo a las nuevas tecnologías. Esto las relaciona al fenómeno de la globalización, tanto en sus aspectos negativos como positivos.

Una de las tantas tipologías (clasificaciones) posibles sería a partir de la pertenencia a: sectores tradicionales de las industrias culturales; proceso productivo del consumo cultural; o sector de las nuevas tecnologías aplicadas a las industrias.

1.17- Productos culturales

Productos creados por la industria cultural, de carácter y contenido simbólicos, que pueden estar orientados a una reproducción ideológica y social de mantenimiento del *status quo*, o a promover cambios.

1.18- Consumo cultural

“El conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.”²

2.- Transculturación

2.1- Génesis del término

Transculturación es un concepto propuesto por Fernando Ortiz en el capítulo “Del fenómeno social de la transculturación y de su importancia en Cuba”, de su libro *Contrapunteo cubano del tabaco y del azúcar* (1940).

Se trata del proceso transformador de una cultura a otra. Ortiz reconoce tres fases:

- Deculturación (o exculturación): Etapa en que un grupo humano, por cualquier circunstancia, debe pasar por el desarraigo de su cultura. Presupone desajustes y reajustes.
- Aculturación (o inculturación): Fase en la que se van asimilando paulatinamente rasgos de la cultura que presupone el nuevo contexto en que se halla ese grupo humano.
- Transculturación: Fase en la que aparece una nueva cultura, que tendrá rasgos de la cultura primaria de ese grupo humano, y de la cultura a la cual ha debido adaptarse.
- Neoculturación: Resultado final del proceso, nueva cultura o al menos cultura altamente influida, matizada, modificada por otra.

Fernando Ortiz pregunta en el trabajo mencionado: “¿Qué es la historia de Cuba, sino la historia de sus intrincadísimas transculturaciones?”

La pregunta se relaciona con una realidad: Todos los grupos humanos que, con mayor o menos intensidad, están en la base del proceso identitario cubano, pasaron en sí mismos por esas fases que presuponen la transculturación. Es decir: indios, blancos y negros, aunque el proceso de transculturación de cada uno de esos grupos fue diferente.

2.2- Dialéctica de la transculturación

“La imagen del ajiaco criollo nos simboliza bien la formación del pueblo cubano. Sigamos la metáfora. Ante todo, una cazuela abierta. Esa es Cuba, la isla, la olla puesta al fuego de los trópicos (...) Y ahí van las sustancias de los más diversos géneros y procedencias.

“Y así ha ido y cocinando el ajiaco de Cuba (...) vario en cada época según las sustancias humanas que se metieron en la olla (...) Mestizaje de cocinas, mestizaje de razas, mestizaje de culturas (...)

“...la cubanidad no está solamente en el resultado, sino también en el mismo proceso de integración (...)”

Fernando Ortiz

“Los factores humanos de la cubanidad”³

(1939)

2.3- Transculturación en la actualidad

Ahora bien, Ortiz utiliza esas denominaciones para referirse sobre todo al proceso de encuentro entre culturas que pasan a ser subalternas, y se ven compulsadas por determinadas coyunturas históricas a integrarse a una cultura que en este caso es la hegemónica.

Pero ahora se trata de asumir la transculturación como un proceso permanente, que llega hasta nuestros días, dado el impacto que tienen los movimientos migratorios en la geopolítica contemporánea. Entonces, transculturación, con todas las fases que ella implica, puede definirse como un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo. Esa comunidad, por lo tanto, termina sustituyendo (en mayor o menor medida) sus propios hábitos culturales, conciliándolos o integrándolos a la praxis hegemónica.

Conclusiones

En estos momentos los conceptos propuestos están atravesando una fase de revisión crítica y retroalimentación, que incluye su presentación en eventos para su discusión, y en primer lugar el protagonismo de los estudiantes, que deberán opinar y validar si en el proceso de enseñanza-aprendizaje los conceptos, todos susceptibles de ser enmendados y precisados, cumplen su superobjetivo: facilitar el estudio de las políticas culturales en Cuba.

Bibliografía:

- 1- ONU: *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*, Ed. UNESCO, Madrid, 2013, p. 1.
 - 2- Néstor García Canclini y Ernesto Piedras Feria: *Las industrias culturales y el desarrollo de México*, Siglo xxi Editores, México, 2006, p. 187.
 - 3- Fernando Ortiz: "Los factores humanos de la cubanidad", en *Órbita de Fernando Ortíz*, Ed. UNEAC, La Habana, 1973, pp. 149-157.
- Castro, Cosette: *Industrias de Contenidos en Latinoamérica*, CEPAL, Buenos Aires, 2008.
- García Canclini, Néstor y Ernesto Piedras Feria: *Las industrias culturales y el desarrollo de México*, Siglo xxi Editores, México, 2006.
- Graglia, J. Emilio: *En la búsqueda del bien común. Manual de políticas públicas*, Ed. Asociación Civil Estudios Populares (ACEP), Buenos Aires, 2012.
- Ochoa Gautier, Ana María: "Políticas culturales, academia y sociedad", en Daniel Mato (Comp.). *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización* (Colección Programa Grupos de Trabajo). CLACSO, Argentina, 2002, pp. 125-130.
- ONU (2013): "Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural", Ed. UNESCO, Madrid, 2013.

_____ : “Los factores humanos de la cubanidad”, en *Orbita* de Fernando Ortíz,
Ed. UNEAC, La Habana, 1973, pp. 149-157.

Roszak, T.: *El nacimiento de una contracultura*, Ed. Kairos, Barcelona, 1984.

Torre Molina, Carolina de la (2008): *Las identidades: Una mirada desde la psicología*.
Ruth Casa Editorial, CIDC Juan Marinello.

West, Cornel (2002): “Las nuevas políticas culturales de la diferencia”, *Revista Temas*,
No. 28, enero-marzo 2002, pp. 4-14.