

T-321

INSTITUTO POLITECNICO DE DISEÑO INDUSTRIAL

CURSO REALIZACION

TRABAJO DE DIPLOMA

REALIZACION DE AFICHE Y ALMANAQUE

Autor: Milton Bernal Castro

Tutor: Carmelo González

Asesora: Daysi Carmona Pérez

Ciudad de La Habana 1988

T-321

*“Otros ven sólo el pincel caído
cuando lo que ha de verse es
el esfuerzo”*

José Martí



DEDICATORIA

A mi hija

A G R A D E C I M I E N T O

Agradezco al compañero Carmelo por sus valiosas orientaciones, por el celo profesional con que me ha conducido y por su ejemplo personal.

A mi hermana Lena, por sus ideas, por el interés que siempre ha prestado a todos los actos importantes de mi vida y en especial a éste.

A todos los compañeros, profesores y amigos que han colaborado en la realización de este proyecto personal, de uno de los más preciados anhelos de mi vida.

A todos, nuestra gratitud

INTRODUCCION

*El Trabajo de Curso, al que fueron dedicados nuestros esfuerzos tiene como temática dos de los impresos más utilizados en la vida moderna: **El Cartel** y **El Almanaque**. Cualquiera de los dos medios están destinados a cumplir funciones específicas diferentes, su carácter tanto utilitario como informativo, no dejan sin embargo de estar sujetos a leyes del Diseño Gráfico por muy imaginativo, moderno o experimental que sea su confección artística.*

Todo tipo de Información Gráfica masiva va ligado al momento histórico y social en que se sitúa el medio, su diseño tiene varias etapas de transformación, de acuerdo a los estilos artísticos imperantes en cada época; pero a su vez las posibilidades y medios de impresión, que también van en evolución y desarrollo, le brindan gradualmente mayores posibilidades en cuanto a color, forma, tamaño, diseño, medios tonos, selección tipográfica etcétera, aunque se conservan hasta nuestros días sistemas de impresiones antiguas tales como litografías, grabados, etcétera.

Estas razones, anteriormente expuestas, son las que nos indicaron la necesidad de introducir en nuestro trabajo algo sobre la historia de los técnicos de impresión, de los cultores de este género y de la utilidad de los mismos.

*Aunque los chinos ya practicaban una modalidad de impresión en relieve con bloques de madera desde los Siglos **VIII** y **IX**, la impresión de textos comenzó en Europa hacia 1450 con **JOHANN GUTENBERG**, quien forjó caracteres individuales (Tipos) que podían combinarse (móviles), para formar palabras.*

Paralelo a este avance tecnológico que permitió una difusión mayor de impresos se desarrolló la utilización de los carteles prácticos para dar a conocer un acontecimiento, en la propaganda de casas comerciales, de eventos culturales, difusión de ideas religiosas, etcétera; sus antecedentes se remontan a los grabados en metal de siglos atrás.

El Calendario es muy antiguo, como antigua es su razón y necesidad de ser para el hombre, quien siempre trató de saber la duración del día y de las estaciones del año, el transcurso del tiempo no ha dejado de ser una preocupación, y en nuestros días la información que nos brinda el calendario se ha convertido ya en una necesidad.

*Los griegos, los egipcios, los chinos, los árabes y aztecas crearon calendarios de barro, piedra, etcétera, de original valor y belleza estimable, pero no es hasta después de la invención de Gutemberg, que se conoce el primer calendario impreso por el francés **TALLOT** en 1698 en la ciudad de Lion, aunque hay antecedentes de calendarios impresos de los que no se conoce autor.*

Uno de los hombres que aportó en gran medida a este desarrollo fue Pedro Simon Fournier, quien creó y estableció un sistema de tipos de imprenta y desarrolló también el sistema de medidas tipográficas creadas por Martín Domingo Felter.

Hoy existen dos tipos principales de impresión: Directa e Indirecta.

- 1 - En impresión directa tenemos tres tipos de forma, cilindro contra cilindro, cilindro contra plano y plano contra cilindro, es el contacto a presión entre dos superficies, imagen impresora y papel, cartulina etcétera, pueden ser tipográfica, huecograbado o fotograbado.*
- 2 - Impresión Indirecta u Off-Set: Sistema de impresión con planchas de metal en las cuales se fijan, por medios fotomecánicos, las imágenes impresoras que, entintadas se producen primero sobre las láminas de caucho de un cilindro de las máquinas de imprimir y pasan o se transfieren después al papel en que quedan definitivamente impresas, por esto recibe también el nombre de impresión indirecta.*

DESARROLLO

El Diseñador propone el boceto del original a realizar, debemos conocer ante todo su formato o tamaño, si se ajusta al tipo de máquina en que se va a reproducir el trabajo y el tipo de impresión a que va ser sometido.

Cartel para Impresión Off-Set. Cuatro colores.

Medios a utilizar:

Cámara fotográfica

Papel fotográfico

Química de revelado y fijado

Secadora

Centropen

Regla "T"

Lápiz

Goma

Tipómetro

Tinta negra

Pincel

Tipografías

Acetato

Circulera

Cartabones

Mesa de Dibujo

Conciendo el tamaño en que se va a realizar trazamos en una cartulina, el formato, línea de corte y encajes de colores, a continuación distribuimos las fotografías que han sido tomadas de originales de grabados y llevadas por mediación de una ampliadora al tamaño deseado para su futura distribución en el formato de acuerdo a la disposición que le indica el boceto.

Después de colocada directamente sobre el original las fotografías de grabado y delimitadas entre sí por una línea negra se procede a la disposición de la tipografía y mediante un tipómetro (Regla Graduada para mediciones tipográficas), determinaremos el espacio que ocupará y la situación de acuerdo al diseño.

Debemos tener en cuenta que tenga orden de lectura en correspondencia al tamaño y ubicación tipográfica.

Cuando pasamos a realizar la selección de colores, determinamos el que se desea por medio de un seleccionador de por ciento de los mismos.

En necesario aclarar que las fotografías carecen de medios tonos por lo que se colocan directamente sobre el original, es decir, que no es necesario reservar.

Almanaque para Impresión Off-Set.

Cuando por el boceto propuesto determinamos si el formato se ajusta a las posibilidades de la máquina reproductora, en la cartulina blanca se trazan las líneas de tamaño, las líneas de cortes y guía de color.

Se dispone de la tipografía y texto que utilizaremos en el calendario.

Seguidamente se reserva por medio de un plá negro el tamaño de la diapositiva que va a ser utilizada (en el caso que nos ocupa, es necesario conocer que el tamaño de la diapositiva no se ajusta a las necesidades del formato.)

A continuación reservamos un espacio de cinco milímetros para otro plá, este sería para un color oscuro donde la tipografía, de números y letras van reservados sobre ese fondo; después de dar el mencionado plá y en este caso sería en negro, se procede a utilizar un acetato, situar toda la tipografía que sería destinada sobre ese fondo y con previas indicaciones tales como se señala en el boceto.

Se coloca en el acetato una fotografía impresa al tamaño deseado, no obstante si se requiere ampliar se indica en la diapositiva por medio de una diagonal para que su aplicación se ajuste proporcionalmente al espacio reservado; este medio es utilizado tanto para ampliar como para reducir. La diapositiva, cuidadosamente protegida, se anexa con el resto del trabajo.

La tipografía se indica de acuerdo a la disposición en que aparece en el boceto.

La selección de colores se realiza en papel alba indicando la forma en que se debe disponer los mismos.

Los colores a utilizar se indican mediante el seleccionador de porciento de colores.

CONCLUSIONES

Son el cartel y el almanaque dos valiosos medios de propaganda que siempre han sido altamente apreciados y difundidos.

Las líneas sofisticadas del diseño y la impresión moderna dan matices a la confección y realización de ambos pero solo logran ser verdaderamente auténticos cuando llevan implícitos calidad artística.

Saber escoger el sistema de impresión es algo de fundamental importancia para la adecuada confección de algún trabajo a imprimir.

Algo que se debe tener en cuenta es la limpieza y el cuidado de los originales.

Como modesta muestra de lo que hemos explicado, acepten ustedes esta propuesta de almanaque y cartel.

BIBLIOGRAFÍA

Diccionario de las Artes Gráficas

Diccionario de la Lengua Española

Libro Diseño e Ilustración

Notas de Clases

 **Biblioteca**
Universitaria
INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO
Digitalizado por: *Isabel Mederos de León*
Fecha: Mayo 2023