

T-563
C/1

INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO INDUSTRIAL

TRABAJO DE DIPLOMA

VESTUARIO JUVENIL
PARA LAS INDUSTRIAS LOCALES

AUTOR: *Varinia Perez Fernandez*

TUTOR: *Fernando Ayuso*

CURSO 1990-1991

"La elegancia no desaparece cuando usted se quita la ropa. La elegancia es lo que no se ve, la educación, la cultura y el corazón de uno"

Dis. Andre Oliver

Agradecimientos.

- A mi querida madre, fuente de vida e inspiración en mi formación profesional, que con sus críticas y aliento oportuno ha sido posible la realización de este trabajo.
- A mi tutor y profesor Fernando Ayuso, quien ha sabido transmitir sus conocimientos y experiencias, ofreciendome siempre su ayuda y colaboración.
- A mi querida profesora y amiga Regla Castellano por su dedicación y cariño.
- A los trabajadores del taller de prototipo de la Rampa, particularmente a Hilda Guerra y Olga Berr.
- A los compañeros de las Industrias Locales de Matanzas.
- A los compañeros del taller de estampado de las Industrias Locales de Playa.
- A la psicóloga María Eugenia Mora y al Ingeniero Textil Aurelio Méndez, ambos de la O.N.D.I.
- A Rey, por el amor puesto en este trabajo.

INDICE

| | Pág. |
|---|------|
| Introducción..... | 3 |
| Problema..... | 4 |
| Metodología del trabajo..... | 5 |
| Importancia del trabajo..... | 6 |
| CAPITULO 1. Definición del problema..... | 7 |
| 1.1. Qué es la juventud?..... | 8 |
| 1.2. Enfoque psicológico de la edad juvenil... .. | 8 |
| 1.3. Objetivos..... | 16 |
| CAPITULO 2. Análisis del problema..... | 17 |
| 2.1. Características biológicas y psicológicas | 18 |
| 2.1.1. Desarrollo físico en los jóvenes de 20 | |
| a 24 años..... | 18 |
| 2.1.2. Desarrollo psicológico en los jóvenes | |
| de 20 a 24 años..... | 21 |
| 2.2. Oferta - Demanda..... | 26 |
| 2.2.1. Entrevistas grupales..... | 29 |
| 2.3. Tendencias internacionales..... | 31 |
| 2.4. Valor comunicativo de la moda..... | 39 |
| 2.5. Estructura y contenido fundamental | |
| de las Industrias Locales..... | 44 |
| CAPITULO 3. Alternativas de diseño. Resultados finales. | 46 |
| 3.1. Primeras ideas..... | 47 |
| 3.2. Búsqueda de alternativas..... | 61 |
| 3.3. Resultados finales..... | 80 |

| | | |
|-------------------|-------------------------------------|-----|
| CAPITULO 4. | Análisis de resultados finales..... | 97 |
| 4.1. | Factores funcionales..... | 98 |
| 4.2. | Factores ergonómicos..... | 98 |
| 4.3. | Factores simbólicos-expresivos..... | 99 |
| 4.4. | Factores técnico-económicos..... | 99 |
| 4.5. | Tejido..... | 101 |
| CAPITULO 5. | Conclusiones y recomendaciones..... | 105 |
| 5.1. | Conclusiones..... | 106 |
| 5.2. | Recomendaciones..... | 107 |
| BIBLIOGRAFIA..... | | 108 |

INTRODUCCI ON

Problema.

La oferta de la gran industria no satisface las demandas juveniles ni en cuanto al uso, ni en cuanto a la estética de su vestuario. Debido a la imposibilidad real de cubrir estas demandas por parte de la gran industria, dada por la difícil situación económica del país y teniendo en cuenta las características, disponibilidades y posibilidades de las Industrias Locales de poder utilizar las materias primas disponibles en diseños más trabajados, con uso más variado y con un nivel de aceptación mayor. Se propone la necesidad de desarrollar un trabajo de diseño de vestuario juvenil para que sea confeccionado por las Industrias Locales, y en el que se utilicen las materias primas, y en general, los recursos de que disponen este tipo de industria.

Metodología del trabajo.

Etapas.

1-Análisis del problema.

- .Investigación. Búsqueda de información.
 - ..Literatura sobre el tema.
 - ..Opiniones de especialistas.
 - ..Documentación e investigación de organismos afines.
 - ..Entrevistas grupales.
 - ..Observaciones.
 - ..Valoraciones personales.
- .Clasificación del problema.
 - ..Características generales y específicas.

2-Soluciones del problema.

- .Elaboración de ideas.
 - ..Primeros bocetos.
 - ..Estudio de alternativas.
 - ..Diseños seleccionados.
- .Valoración de las soluciones.

3-Realización de prototipos.

Importancia del trabajo.

Se considera que este trabajo resulta importante por cuanto:
-orienta en sentido general las posibilidades de poder trabajar una de las materias primas con que cuentan las industrias locales en estos momentos: el lienzo, en todas sus posibilidades, ya sea crudo, estampado, teñido, combinado con fibras naturales, con pieles, bordado, con incrustaciones, etc., en diseños que satisfagan las exigencias y necesidades de un vestuario más variado y funcional para la juventud.

CAPITULO 1
DEFINICION DEL PROBLEMA

1.1. Qué es la juventud?

Es un grupo sociodemográfico internamente diferenciado, que reproduce la estructura socioclasista de la sociedad a partir de las distintas clases, capas y grupos sociales que la componen y constituyen su elemento más dinámico y lábil. Pertenece a un período de vida determinado; es una fase principal del desarrollo social, moral y físico del hombre.

1.2. Enfoque Psicológico de la edad juvenil.

La caracterización psicológica supone la descripción y explicación de comportamientos y formas de actividad típicas de una edad, y permite su distinción de las que la anteceden y suceden.

No podemos afirmar que en lo que respecta a la juventud, esta es una tarea totalmente terminada, por lo que se intentará en este trabajo, definir en base a algunos criterios generales, las formaciones psicológicas básicas que caracterizan al joven de nuestro tiempo.

En nuestro país se ha establecido la etapa de la juventud entre los 14 y 30 años, pues se considera que, en las actuales condiciones concretas, es en esta etapa en la que el individuo madura, tanto desde el punto de vista biológico, como psicológico y social.

Como ya ha sido expresado, la juventud constituye el elemento más dinámico y lábil de la sociedad. La juventud no sólo está biológicamente determinada, sino también definida

socialmente por la naturaleza de la actividad que desarrolla en esa etapa, especialmente la incorporación a la vida económica y social. La juventud es una etapa de gran complejidad en la que se estructura y consolida la concepción del mundo, se desarrolla el carácter activo de la personalidad a través de la autodeterminación y se alcanza la madurez de las funciones laborales, familiares, sociales y políticas, además de producirse grandes cambios en el organismo y en la apariencia externa, los que ligados a la madurez sexual, dan cierta imprecisión en cuanto a la posición del joven y a su comportamiento y comunicación con la sociedad.

Esta etapa, que comienza a partir de los 14 años, con el desarrollo físico, la ampliación de su actividad social y el ingreso a nuevas organizaciones de masa, va produciendo la transformación del niño, quien alcanza su maduración psicológica e incorporación activa a la vida social en todas las esferas, a los 30 años.

En este caso, para la definición del tema se hace necesario partir de un análisis de la estructura interna de la juventud, que permita tomar en consideración sus rasgos diferenciadores.

Concebirla como un todo homogéneo, es un error que deformaría los resultados de la investigación y limita las posibilidades de su aplicación práctica. Por lo que se deben hacer restricciones por la edad, por grupos educacionales, etc.

Para ello se tratará las peculiaridades de cada uno de los

componentes de la estructura interna de la juventud que son:

- .Su estructura socio-clasista.
- .Su estructura socio-demográfica.

Al hacer un análisis de la estructura socio-clasista, podemos agrupar a los jóvenes según su lugar en la división social del trabajo y según la importancia de las funciones económicas y sociales que desempeñan dentro de la sociedad cubana.

Se diferencian siete componentes de la juventud.

1-Jóvenes obreros.

- Obreros industriales.
- Obreros agropecuarios.
- Obreros de otras ocupaciones.
- Obreros de servicio.

2-Jóvenes campesinos.

- Agricultores individuales.
- Cooperativistas.

3-Jóvenes trabajadores intelectuales.

- Especialistas. (Profesionales técnicos y dirigentes)
- Empleados (Trabajadores administrativos y dirigentes de los niveles primarios de dirección)

4-Jóvenes estudiantes.

- Estudiantes de secundaria básica.
- Estudiantes de pre-universitarios.
- Estudiantes de enseñanza técnico profesional.
- Estudiantes de enseñanza superior.

5-Jóvenes militares.

-Deben considerarse por la importante función que desempeñan.

6-Jóvenes trabajadores no estatales (Reducido grupo).

-Los trabajadores por cuenta propia.

-Los asalariados privados.

7-Jóvenes que no trabajan ni estudian. (Deformación social)

-Incluidas amas de casas.

El criterio socio-clasista tiene que ser acompañado del criterio socio-demográfico, ya que es importante en cada clase, capa o grupo social de la juventud, realizar una división por sexo y por grupos de edades.

Aquí se hace necesario tener en cuenta las peculiaridades de cada grupo de edad determinados por la similitud de sus características fundamentales, y los que se sustentan en criterios de carácter biológico, psicológico y social.

1-Jóvenes de 14 a 15 años.

.Se desarrollan y consolidan los cambios físicos que comenzaron uno o dos años antes, y con ellos la capacidad de reproducción.

.Aumenta (psicológicamente) la necesidad de autoafirmación e independencia por la importancia que adquiere el grupo en la adecuación de la conducta.

.La conducta comienza a ser regida por los valores morales; se desarrollan las potencialidades para el enjuiciamiento propio de los problemas y se manifiesta la atracción entre sexos.

.En el plano social, el joven culmina la enseñanza

secundaria. Se incorpora a las organizaciones políticas y de masa (U.J.C., C.D.R., F.M.C.); todo esto le permite participar en el análisis y solución de cuestiones sociales, contar con mayor autonomía para sus actos, y así se debilita el control de la familia.

2-Jóvenes de 16 a 19 años.

.En este período prácticamente culmina el desarrollo físico del joven.

.En el plano psicológico, se desarrolla y, en muchos casos, se consolida, la concepción del mundo como formación motivacional compleja; la personalidad se orienta hacia el futuro convirtiéndose en un regulador de la conducta, alcanzan su máxima efectividad las formaciones psicológicas reguladoras como las ideas morales, la autovaloración y las convicciones. Se consolida la motivación hacia las relaciones íntimo-personales.

.Esta etapa se caracteriza por una activa incorporación a la vida social. A los 16 años, adquieren responsabilidad penal y civil parcialmente, y los varones son inscriptos en el Servicio Militar General, a los 17 años, se pueden incorporar a la vida laboral, y a los 18 años, completan sus derechos civiles con la autorización para contraer matrimonio y la posibilidad de ser elegidos para la más alta dirección del estado.

.Durante estos años pueden cursar la enseñanza tecnológica o la enseñanza media superior, e ingresar a la universidad.

3-Jóvenes de 20 a 24 años.

.Se consolida la concepción del mundo.

.La motivación hacia la profesión pasa a desempeñar un papel central en la jerarquía motivación.

.La relación íntima personal se convierte en el elemento esencial del sistema de comunicación del joven.

.En el aspecto social, se completa la incorporación al trabajo de aquellos que no lo habían hecho al concluir la enseñanza superior.

.Se conforma la familia con el matrimonio y el nacimiento de los hijos, en un gran número de ellos.

4-Jóvenes de 25 a 30 años.

.Se estabilizan las motivaciones hacia la vida profesional y laboral.

.Se consolida la identificación del joven con la vida adulta y las responsabilidades que implica.

.Desde el punto de vista social, se caracteriza por la acumulación de experiencia en el trabajo, un mayor rendimiento de los jóvenes que se incorporan a él durante los primeros años de su edad laboral, y por la culminación del proceso de calificación de los técnicos de nivel superior mediante la enseñanza postgraduada, alcanzándose las condiciones óptimas de la fuerza de trabajo.

.Se elevan las responsabilidades sociales y pueden pasar de la organización política juvenil al partido.

La sociedad cubana es eminentemente joven, el 37,5 % de su población total esta constituida por personas entre 14 y 30 años.

Esta elevada magnitud está condicionada por una combinación

de factores que han venido actuando a lo largo de la historia de la revolución, entre las que se destaca el disparo demográfico de 1959 a 1972.

En estos momentos forman parte de la juventud los cohortes nacidos durante esa etapa, que irán dejando de ser jóvenes a lo largo del próximo quinquenio.

Lo predominante en este sector de la población es la juventud media, comprendida entre los 18 y 24 años, con tendencia al predominio de la juventud madura ó tardía (entre 25 y 30 años) hasta el 2000.

Este disparo demográfico, ha hecho transitar por las distintas etapas de su vida, a esos cohortes de individuos, como un abultamiento en la estructura de edades de la población, lo que ha condicionado, junto a otros múltiples factores , características peculiares, tanto en su composición interna, como en las características de su socialización y en su posición social, todo lo que constituye los principales rasgos de la juventud actual.

Esto condiciona el tipo de demanda fundamental que el grupo juvenil impone a la sociedad.

Después de haber realizado un análisis de la estructura interna de la juventud, veo la necesidad de trabajar con los jóvenes estudiantes de 20 a 24 años, ya que en estos momentos, este constituye el mayor grupo dentro de este sector de la población, los cuales poseen intereses y preferencias similares.



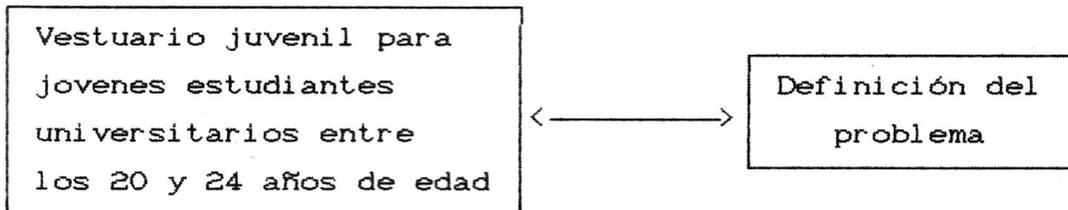
Selección Socioclasista

Estudiantes -Secundaria Básica
-Preuniversitario
-Técnica Profesional
-Universitaria

Selección Psicobiológica

-Jóvenes de 14 a 15 años
-Jóvenes de 16 a 19 años
-Jóvenes de 20 a 24 años
-Jóvenes de 25 a 30 años

Jóvenes de 20 24 años: Constituyen el mayor grupo.



1.3. Objetivos del Trabajo.

Desarrollar un conjunto o colección de prendas que respondan a las características, gustos e intereses de los jóvenes comprendidos entre 20 y 24 años, utilizando para ello todas las posibilidades de materiales y tecnologías con que cuentan las industrias locales.

CAPITULO 2

ANALISIS DEL PROBLEMA.

2.1. Características biológicas y psicológicas.

2.1.1. Desarrollo físico en los jóvenes de 20 a 24 años.

Gradientes del crecimiento.

Hembras:

- . Sus formas son la de una mujer joven. Desarrollo corporal.
- . El crecimiento en altura es completo.
- . Los pechos han alcanzado el tamaño adulto, el vello de la región del pubis es denso y abundante.
- . Los rasgos son fuertes y definidos.
- . Han alcanzado un desarrollo completo, las formas son redondeadas.
- . Se mantienen en su peso.
- . Las funciones fisiológicas son estables.
- . Existe un equilibrio entre el tronco y las extremidades.

Varones:

- . Han alcanzado su estatura adulta.
- . Facciones firmes.
- . Ha desarrollado completamente el vello del cuerpo, el de la región del pubis es denso y oscuro; presenta barba, bigotes y patillas largas.
- . Han experimentado la eyaculación.
- . Su figura es de un hombre adulto desarrollado corporal.

Estas dimensiones están basadas en un estudio médico sobre el crecimiento y desarrollo físico de la población cubana

que nos permitirá proponer las tallas para la confección de la ropa diseñada.

-Estatura (cm)

| Talla | Mínima | Media | Máxima |
|-----------|--------|-------|--------|
| Femenina | 146 | 157 | 168 |
| Masculina | 157 | 169,2 | 181,4 |

-Peso (Kg)

| Talla | Mínima | Media | Máxima |
|-----------|--------|-------|--------|
| Femenina | 38,3 | 50 | 67,8 |
| Masculina | 45,6 | 57,7 | 73,6 |

-Circunferencia cefálica (cm)

| Talla | Mínima | Media | Máxima |
|-----------|--------|-------|--------|
| Femenina | 50,5 | 53,3 | 56,1 |
| Masculina | 52,4 | 55,2 | 58 |

-Circunferencia del brazo (cm)

| Talla | Mínima | Media | Máxima |
|-----------|--------|-------|--------|
| Femenina | 20,2 | 23,8 | 29,5 |
| Masculina | 22 | 25,6 | 30,4 |

-Circunferencia del muslo (cm)

| Talla | Mínima | Media | Máxima |
|-----------|--------|-------|--------|
| Femenina | 43,5 | 51,5 | 61,4 |
| Masculina | 43,2 | 49,1 | 59,3 |

-Circunferencia de la pierna (cm)

| Talla | Mínima | Media | Máxima |
|-----------|--------|-------|--------|
| Femenina | 28,2 | 53,3 | 56,1 |
| Masculina | 52,4 | 55,2 | 58 |

-Diámetro biacromial (Ancho de la espalda) (cm)

| Talla | Mínima | Media | Máxima |
|-----------|--------|-------|--------|
| Femenina | 31 | 34,2 | 37,5 |
| Masculina | 33,9 | 37,8 | 41,7 |

-Diámetro biliaco (Ancho de caderas) (cm)

| Talla | Mínima | Media | Máxima |
|-----------|--------|-------|--------|
| Femenina | 22,9 | 25,9 | 28,9 |
| Masculina | 23,2 | 26,1 | 29 |

Para definir las tallas que se proponen en este trabajo, es necesario tener en cuenta los parámetros que muestran las tablas relacionadas anteriormente.

Adecuación al diseño

.La ropa debe responder (al mismo tiempo) a exigencias de orden utilitario y artístico.

.La ropa debe basarse en las exigencias reales de la vida, para quién, para qué, y de qué.

.La ropa debe corresponderse, no sólo con el aspecto exterior, sino con el aspecto interior de la persona.

.El material debe depender de la forma de la ropa, de su uso.

2.1.2. Desarrollo psicológico en los jóvenes de 20 a 24 años.

A) Emociones.

- .Alto grado de independencia.
- .Capacidad para el pensamiento diferenciado y generalizado.
- .Elevado desarrollo intelectual.
- .Un mayor saber, experiencias propias más profundas.
- .Comprensión del contenido de las normas sociales, como de nexos espirituales complejos.
- .Enjuiciamientos acertados y firmes.
- .Sistematicidad del acervo cultural.
- .Exigencias más estables y activas.
- .La formación profesional ocupa un lugar significativo en sus vidas.
- .Los problemas ideológicos son vistos en forma realista.
- .Las ideas de las vidas están claramente perfiladas y detalladas.
- .La mayor madurez se manifiesta en la actitud hacia los demás y hacia sí mismos.
- .Se hacen significativos los rasgos individuales de la personalidad.
- .Con la capacidad de rendimiento corporal e intelectual, como con la madurez social, se ha transformado y ha consolidado la posición social del joven, la que determina su conducta.

B) Salud.

- .Se preocupan por mantener un estado de salud estable.

.Los sistemas orgánicos internos están a entera capacidad de rendimiento, por lo que son corporalmente fuertes.

.El sistema nervioso central reacciona de un modo equilibrado.

C) Dinero.

.No laboran, por lo que no perciben un salario.

.La mayoría recibe una cuota, de la que ahorran una parte para comprar ropa, o piden dinero cuando desean algo; otros se encuentran casados, y uno de los dos trabaja, de modo que pueden planificar sus gastos.

.Algunos invierten gran cantidad de dinero, pues en esta etapa se está más seguro de uno mismo y presumiblemente buscando un compañero (a).

D) Cuidado personales e higiene.

.La mayoría cuida su físico, realizan ejercicios, eliminan comidas.

.Muestran una actitud positiva ante el baño, el aseo personal y ante su imagen personal en general.

E) Intereses sexuales.

.Han alcanzado la madurez sexual.

.Los vínculos afectivos hacia los demás, principalmente, con la pareja sexual, se viven más profundos, más duraderos y más abundantes.

F) Actividades que realizan.

El conocimiento de los lugares frecuentados por los jóvenes permitirá tener una información sobre que tipo de actividades ellos realizan, y cuales son las ropas que necesitan y utilizan en las mismas. Todo esto servirá

para la posterior etapa de bocetar.

-Dentro de la casa

- .Realizan el lavado, al menos de su propia ropa.
- .Ayudan en el orden y la limpieza.
- .Ayudan en la cocina.
- .Escuchan música.
- .Leen, se superan personalmente.
- .Ven T.V.
- .Reciben visitas.
- .Hablan por teléfono.
- .Descansan.

Para estas actividades generalmente usan las ropas más gastadas, pero actualizadas; si esperan visitas, tratan de mejorar su vestimenta.

-Fuera de casa.

Aquí existen dos grupos de actividades la que realizan cotidianamente y las de distracción.

-Cotidianas.

- .La asistencia a la universidad.
- .Actividades relacionadas con la carrera, educación física, preparación militar, visitas a centros laborales.
- .Práctica de deportes o asistencia a algún gimnasio.
- .Compras en la bodega o mercado.

Para estas actividades utilizan ropas muy informales y deportivas. (Pantalones amplios, bermudas, shorts, pitusas, pullovers, camisetas cortas, blusas cómodas y frescas, etc.)

-De distracción.

Realizan salidas en pequeños grupos o parejas.

Lugares que frecuentan:

.Cines.

.Fiestas, restoranes, clubes, cabarets.

.Exposiciones, museos.

.Hacen visitas a familiares y amigos.

.Playas.

.Pizzerías, cafeterías.

.Heladerías.

.Conciertos.

.Expocuba.

.Actividades masivas.

.Malecón.

.Espectaculos deportivos.

G) Ropas.

- Compra.

.Por no encontrar las ropas de su agrado en la red comercial, la mayoría prefiere mandarla a hacer por sus propios medios ó comprarlas cuando alguien le ofrece algo de su agrado.

.Cuando hay algo que les interesa en la red comercial, procuran comprarla en cuanto pueden.

.Generalmente no piden criterios cuando pretenden comprar algo que les agrada, otras veces le piden opinión a sus familiares ó amigos cercanos.

.Sabe lo que quieren y como lo quieren, puesto que han alcanzado un alto grado de valoración sobre lo que

puede quedar bien o mal a su persona.

- Cuidado y mantenimiento.

.Generalmente son las muchachas las que cuelgan, cuidan y revisan el estado de sus ropas.

.La mayoría se encarga del lavado de sus ropas.

- Elección cotidiana.

.Deciden todo lo referente a la ropa que han de ponerse.

.Sólo en algunas ocasiones oyen la opinión de sus padres y familiares en relación con lo que han de ponerse, y muy pocos acatan sus criterios.

.Se ocupan de combinar sus ropas y adecuarlas para cada momento.

.De su ropero prefieren algunas ropas y otras dejan de usarlas porque dejan de gustarle.

Adecuación al diseño.

.Bajos costos productivos.

.Alta calidad en la confección.

.Fácil mantenimiento.

.Sencillez, comodidad y funcionalidad.

.Prendas básicamente deportivas.

.Diseños actualizados.

.El diseño como el tejido deben corresponderse con nuestro clima.

.La ropa ha de dar una imagen acertada y segura, pero, al mismo tiempo, fresca.

.Amplia gama de combinaciones que les permita obtener diferentes imágenes.

2.2 Oferta-Demanda.

No es necesario realizar un estudio profundo para percatarse de la insatisfacción en lo que respecta a la demanda de ropa para este grupo de jóvenes. Por lo que se abordarán algunos de los planteamientos señalados.

- .Poca calidad en la terminación de las prendas.
- .Diseño no actualizado.
- .Deficiente imagen estética.
- .Modelos que se repiten.
- .Mal empleo del color y del tejido.
- .Inadecuadas operaciones tecnológicas.
- .Problema con el tallaje.

-Indices de preferencias.

| | Hombre | Mujer | Total |
|----------------------|--------|-------|-------|
| Ropa comprada hecha | 51% | 26% | 40% |
| Ropa mandada a hacer | 49% | 74% | 60% |

Tipo de ropa que prefiere.

| | Hombre | Mujer | Total |
|------------|--------|-------|-------|
| De Vestir | 38% | 40% | 40% |
| De Sport | 34% | 24% | 27% |
| Cualquiera | 28% | 36% | 33% |

Combinaciones de ropa que más le agradan.

| Mujer | | Hombre | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Vestido | 77 | Traje | 13 |
| Saya-pullover | 32 | Zafari | 21 |
| Saya-blusa | 33 | Pitusa-guayabera | 37 |
| Pitusa-pullover | 89 | Pitusa-camisa | 60 |
| Pitusa-blusa | 41 | Pitusa-pullover | 84 |
| Slack-pullover | 24 | Pantalón-guayabera | 37 |
| Slack-blusa | 19 | Pantalón-camisa | 49 |
| Juego de slack | 12 | Pantalón-pullover | 53 |
| Traje de chaqueta | 26 | | |

Sobre la oferta en la red comercial.(normal).

- 6% Que están totalmente a la moda.
 56% Que algunas están a la moda.
 29% Que ninguno está a la moda.

| Oferta | Mercado normal | Mercado paralelo |
|---------|----------------|------------------|
| Amplia | 6,7% | 42,1% |
| Regular | 29,4% | 48,5% |
| Poca | 63,9% | 8,4% |

Evaluación del diseño.

| | | |
|---------|-------|-------|
| Bueno | 14,1% | 68,9% |
| Regular | 38,8% | 27,8% |
| Malo | 47,1% | 33 % |

Calidad de las confecciones.

| | | |
|---------|-------|-------|
| Bueno | 15,7% | 67,2% |
| Regular | 43,5% | 30,4% |
| Malo | 40,8% | 2,3 % |

Estilo que prefiere.

| Grupo | Vestir | Sport | Cualquiera |
|---------------|--------|-------|------------|
| Universitario | 42 | 38 | 20 |

Actitud hacia el vestir.

| | |
|----------|--------|
| Positiva | 61,63% |
| Neutra | 32,63% |
| Negativa | 5,74% |

2.2.1. Entrevistas Grupales.

Para una mayor análisis y comprensión del problema que se desarrolla en este trabajo se hicieron entrevistas grupales a diferentes centros de enseñanza superior de C.Habana con el objetivo de conocer las preferencias de los jóvenes comprendidos entre 20 y 24 años sobre el vestuario juvenil, sus gustos, así como los criterios de estos jóvenes respecto al tejido "Lienzo", la aceptación del mismo, etc.

Los centros seleccionados fueron el I.S.A., Facultad de Medicina y el Instituto Superior Pedagógico de Ciudad Libertad.

Señalaré una síntesis de los resultados de estas entrevistas:

- 1-Con respecto a las actividades que realizan, no se destacaron grandes diferencias. Todos coinciden en actividades tales como visitas a familiares y amigos, playa, cine, teatro, actividades bailables, Coopelia. Los estudiantes del I.S.A., además de estas actividades incluyeron visitas a museos y conciertos.
- 2-En cuanto a las prendas de preferencia, se destaca el gusto por sayas, sayas-pantalones, shorts y pantalones para actividades informales, mientras que el vestido lo prefieren para actividades de mayor relevancia.
- 3-La mayoría de los entrevistados prefieren el lienzo para uso informal más que para un vestuario de mayor relevancia.

4-La utilización de las pieles y bordados en el lienzo la prefieren como un detalle del diseño de la ropa y en cuanto a la fibra, en su gran mayoría no tienen conocimiento de la utilización de ésta en las confecciones por lo que se inclinan para su uso en accesorios tales como aretes, collares, cintos, carteras, etc.

Como dato adicional, los jóvenes entrevistados consideran que no poseén una orientación acertada sobre cómo vestirse y el tipo de ropa que convendría a cada uno de ellos según las características antropométricas de la persona.

2.3 Tendencias internacionales.

Las más notables influencias se aprecian en la moda 1991.

Los elementos clásicos abarcan todos los temas y estilo. El estilo deportivo, perfeccionado con el empleo de materiales novedosos, también adquiere importancia en las combinaciones con otros estilos.

Con la creciente influencia de los años 60 y 70, la moda se convierte en algo más juvenil e interesante.

El surrealismo, futurismo, op-art, pop-art, sirven de fuente a las nuevas ideas de vanguardia de la moda.

El vestuario expresará la sensibilidad en la comunicación con los contrastes y los polos contrapuestos, como la innovación y la retrospectiva, la riqueza decorativa, el romanticismo y lo clásico, la sobriedad y el exceso, lo materialista y lo artístico.

- Vestuario femenino

Feminidad, comodidad, fluidez, elegancia natural y sencillez serán las características que definen las tendencias de la moda femenina.

La alianza de lo fluido y lo estructurado se manifiesta en ocasiones, donde los tejidos ligeros se oponen a los gruesos.

Las formas son simples y en ocasiones con cierto aire de romanticismo del que se desprende una feménidad discreta e insinuante.

Se proponen cuatro temas:

-Deportivo: Lo exótico y el espíritu primitivo se asocian a la elegancia retro. Silueta X alargada con revalorización del talle y mini-bustos.

-Marino: Tiene su fuente de inspiración en los años 60. Influencia de los deportes acuáticos y entre ellos el Surf. Pespuntes, contrastes, símbolos gráficos y los mini-braseros. Silueta semientalladas, corta y moderada con superposiciones de prendas.

-Caribeño: Estructurado y fluido a la vez, una silueta elegante, inspirada en los años 40, con juegos de formas gráficos y motivos surrealistas en los escotes y estructuras del vestuario.

-Moderno: Las mezclas folklóricas, el regreso de los colores pops, los detalles artesanales, y los detalles gigantes dentro de un espíritu 60/70, con oposiciones de colores en bloque y mezcla de estampados y detalles multicolores al estilo hippie.

Silueta entallada, corta, en la que se mezclan los estilos clásicos y modernos deportivos.

- Siluetas femeninas.

Las siluetas más relevantes se caracterizan por su versatilidad. Las siluetas se tornan estilizadas, armónicas, con formas aerodinámicas.

Siluetas rectas: con talle y sin él.

Semientallada: destaca la figura.

Entallada: repite los contornos de la figura.

Siluetas X: destaca la línea de la cintura mediante la construcción del modelo o del uso de cinturones o fajines.

Siluetas triangulares: voluminosa en la parte superior y estrecha en la inferior.

- Detalles y acentos fundamentales.

Volumen: moderada, algunas veces pequeñas.

Hombros: el volumen de los hombros se suaviza para hacerse redondeadas.

Talle: al igual que el busto, se revaloriza no tan sólo por la construcción y estructuras de los modelos, sino por la plasticidad de los textiles.

Largo: variadas de acuerdo con las diversas prendas y ocasiones, por lo que conviven todas, desde el corto hasta el largo a los tobillos, sin dividir el largo a media pierna.

Escotes: se tornan grandes, profundos y sofisticados.

Cuellos: adoptan variadas formas y tamaños. Las camiseras

alargan sus puntas.

Mangas: largas, cortas, balón, sastre, mangas rectas, cortadas al centro, en algunas prendas su ausencia es notable.

Fajas: enterizas y altas en sayas y pantalones.

Bolsillos: interiores, con tapas, con vivos, plastrón de diferentes medidas y volúmenes.

Elementos decorativos: los detalles están simplificados dentro de un espíritu minirealista.

La tendencia deportiva ampliará aún más su reserva en el surtido. Junto a los estilos clásicos y deportivos que se desarrollan en la forma más "pura" estarán las tendencias de la moda deportiva-clásica y deportiva-romántica.

- Surtido de prendas.

Short y bermuda.

Estructurados en diferentes materiales, incluyendo elastizados. Presentan disímiles formas y largos. Llevan pinzas, tachones, pliegues, bolsillos interiores, de plastón.

-Entalladas.

-Anchas.

-Bombillos.

-Con bata.

-Con fajín y sin él.

Blusas.

Resulta característica la versatilidad de los estilos

elegantes, románticos, deportivos, con diferentes variantes en su presentación. Pueden ser cortas desde el tipo camiseta por encima del talle, hasta incluso en forma de chaqueta. Se presentan:

- Amplias con voluminosas mangas.
- Sin cuello, con cuello alto, con cuello de camisa, con las puntas alargadas.
- Anchas, tipo "apache".
- Con pecheras, con bandas.
- Blusas con detalles drapeados.
- Blusas ceñidas con escotes muy sofisticados.
- Blusas con tachones.

Pantalones.

- Estructura con diferentes materiales.
- Voluminosas de formas suaves.
- Amplio y fluido.
- Ajustado enmarcando la figura.
- Con fajín enterizo y trabilla.
- Con pinzas, pliegues profundos, bolsillos, tapas, tachones, bajos.
- Saya-Pantalón con plisados.
- Con sayas de diferentes proporciones y cortes.

- Vestuario masculino.

Moderación, simplicidad, clasicismo, son los términos básicos del vestuario masculino para lograr una imagen coordinada y natural.

Se desarrollaran dos tendencias de estilos, el clásico y el deportivo, lo que no excluye la combinación de estilos; conjuntamente con éstos se presentarán los modelos deportivo-elegantes.

El hombre actual es dinámico y elegante, prefiere los trajes bien confeccionados, las prendas con un destino utilitario, coordinadas; los cortes impecables que brindan una mayor comodidad y funcionalidad.

En general, prefiere una moda plena de equilibrio y armonía en la que los elementos, cortes constructivos y detalles estén controlados.

- Siluetas masculinas.

Las siluetas fundamentales son la rectangular, la triangular, la Y y la X. Los volúmenes están bien estudiados y compensados. La línea de los hombros es semi-redondeada. Las líneas y cortes se acercan al cuerpo para darle valor a la silueta.

La armonía entre las líneas, volúmenes y proporciones permiten crear un vestuario donde prime el sentido común, el equilibrio y la fantasía sin grandes estridencias.

- Detalles y acentos fundamentales.

Cuellos y solapas: adquieren nuevas proporciones y dimensiones, tanto en longitud como en ancho.

Hombros: se presentan con formas redondeadas, en correspondencia con la amplitud de las bocamangas.

Talle: se señalan en determinadas prendas, utilizando para ello, fajines, piezas elastizadas.

Largo: es muy variable. En las chaquetas y sacos oscilan a partir de la línea de la cadera, hasta la cintura en spencers y algunas chaquetas. Hasta la mitad de la pierna en los abrigos. En los pantalones sobre el tobillo o a la altura del tobillo y debajo de este.

Cierre: con uno y hasta cuatro botones, cruzados, con doble botonadura y cierre asimétrico con zipper, botones o broches.

Tachones: ofrecen diferentes variantes y se utilizan en espaldas y frentes de camisas y pantalones.

Color: aplicación de combinaciones de colores y de distintos materiales.

- Surtido de prendas.

Camisas:

-De estructura amplia.

-Línea de los hombros, suavemente redondeada y caída.

-El cuello aumenta sin dimensiones y presenta puntas alargadas, que pueden ser planas o con pie de cuello.

-Los bolsillos plaston o interiores, muy originales.

-Con tapas de distintas formas y dimensiones.

-Cortes versátiles y aplicación de diferentes estampados.

-Camisas palo.

Bermudas:

Han invadido decididamente la ciudad y se presentan de

forma eminentemente varonil que no está desprovista de imaginación.

Pantalones:

- De corte holgado.
- Voluminosos a la altura de las caderas.
- Fajas anchas de diferentes formas.
- Pliegues profundos.
- Bolsillos plastrón, interiores, inclinados.
- El largo por encima de los tobillos, a la altura de los tobillos y debajo de estos.
- Con bajos o sin ellos.

Chalecos:

Se encuentran en el centro de la atención de la moda masculina. Entallados o amplios, de diferentes largos, bastante cerrados o por el contrario bien abiertos, de cortes diferentes, incluso con solapas, chaleco tipo camiseta.

Chaquetas:

- Para el verano chaquetas cortas tipo saco o cazadora. Confeccionadas en tejido de algodón y mezclas, y en tejidos de camisería.
- Para el invierno, el tejido de paño de lana o tejidos afelpados.

2.4 Valor comunicativo de la moda.

La ropa existe hace miles de años. Desde tiempos muy lejanos, la ropa siempre ha acompañado al hombre. Pasan los siglos, cambia la vida de las personas y junto a ella varía la ropa.

Muchos aspectos de la vida material de la sociedad de una u otra época, encuentran sus reflejos en la ropa. Cada época histórica posee un vestuario propio, que se forma en condiciones materiales concretas.

A través del vestuario podemos suponer ciertas características de los individuos que se nos escaparían si estos anduvieran desnudos. Por ejemplo: su extracción social, su nivel cultural, su trabajo, sus gustos, su tipo de vida y su nivel de poder adquisitivo. El vestuario, de alguna forma, es vehículo de información, es un medio de comunicación y de clasificación.

La comunicación, condición necesaria para la existencia del hombre y factor importante de su desarrollo social, ha devenido ciencia y posibilita su estudio en los niveles más insospechados. Uno de ellos insuficientemente explotado, es el mundo de la moda.

No obstante, cualquier análisis de este tema requiere de un extremo cuidado, ya que las peculiaridades del fenómeno moda hacen del mismo algo mucho más complejo que la simple elección de formas y colores para conformar la "segunda piel" que acompaña al hombre desde épocas remotas.

Con el origen del primer traje y aun antes de que el

desarrollo tecnológico posibilitara la aparición de la moda en el vestir, se evidencio la función informativa de la ropa. Los atributos, accesorios y rudimentarios ropajes con que cubrio su cuerpo el hombre en la prehistoria, cumplieron en gran medida una función diferenciadora y de distinción social, transmitiendo así la vestimenta su primer mensaje codificado.

Esta capacidad de comunicación, surgida inicialmente de forma inconciente en cuanto a su proyección, pero claramente intencionada por su utilidad en el seno de las primeras agrupaciones tribales, se ha ido desarrollando a la par de que evolucionó la vestimenta y su fuerza se ha manifestado en más de una ocasión.

Se hace necesario evidenciar las características y dimensiones del valor comunicativo de la moda, demostrar su alcance como una de las vías para satisfacer la constante necesidad del ser humano, de transmitir no solo aspectos de su época, sino ideas y emociones. Partiendo de que la comunicación consiste en el intercambio de información, ideas, sentimientos, estados de ánimos y actitudes.

Los signos de la moda son visuales, y como tantos otros códigos de la comunicación por imágenes, están sujetos a continuas mutaciones, cambiando muchos de ellos su significado con extraordinaria rapidez.

Sería obvio señalar que mientras más nos alejamos en la historia, con mayor fuerza se evidencian las convenciones indumentarias, debido a la existencia de una estratificación clasista muy marcada, donde la movilidad social era casi

imposible. Recordemos las imposiciones y decretos conocidos por "Leyes Suntuarias", en la Edad Media y derogadas por la burguesía triunfante, que limitaban el uso de tejidos, pieles y adornos según la clase social.

Estas circunstancias, determinadas por las condiciones socio-económicas de la época, posibilitaron una mayor fuerza al lenguaje del vestir, permitiendo la fácil decodificación y recepción del lenguaje a transmitir.

Con el proceso de democratización de la moda iniciada con el creciente desarrollo industrial del pasado siglo, las opciones vestimentarias se multiplicaron. Ya no existían leyes que limitarían el acceso del individuo a una u otra prenda ó material, dependía solamente del poder adquisitivo del consumidor. No obstante surgieron nuevos códigos indumentarios, los cuales a pesar de variar con mayor rapidez, no fueron más débiles.

En los últimos años la industria confeccionista de la moda ha alcanzado un gran desarrollo, la cual posibilita una diversidad aún mayor en el vestir. No obstante el lenguaje de la moda no se ha visto afectado en su poder comunicativo; por el contrario la amplitud de las propuestas vestimentarias de la moda actual, contribuyen a que se destaquen con un sentido más abarcados las características psicológicas del individuo.

Mientras más se avanza en la democratización de la indumentaria, debilitandose las grandes distancias entre las vestimentas de las diversas clases sociales y rompiendo la estricta rigidez de una moda impuesta, mayores posibilidades

existen de codificar, a través de una moda cada vez más amplia, un sistema de signos que reflejen aspectos psicológicos del ser humano.

Actualmente, tanto en la estructura de la indumentaria escogida, en la composición de sus formas, en su estilo, línea y color, estará presente un determinado contenido, sujeto, lógicamente, a ciertas convenciones vestimentarias que aún existen pero que son muchos más flexibles que en las etapas anteriores.

A pesar de la universalización de la moda actual, existen aún particularidades que provocan las diferencias en la interpretación de los signos indumentarios, no sólo entre zonas geográficas y culturales distintas, sino entre diferentes regiones de un mismo país.

Ejemplo de ello puede ser el uso del color en la ropa. Se ha comprobado una gran variedad de disposiciones frente al color que dependen del carácter y la experiencia del receptor y provocan diferentes estados de ánimos e impulsos. Pero existe también un simbolismo sujeto a factores de origen étnico y cultural, de manera tal que su significación varía entre países y regiones.

Es innegable que en la evolución de la indumentaria influyen factores generales del desarrollo de la humanidad. Los adelantos tecnológicos, los cambios sociales y políticos, el advenimiento de una nueva ideología, propician las variaciones del vestir desde la antigüedad. Sin embargo, siempre ha existido cierta actitud en la psiquis del individuo que posibilita que los cambios propuestos sean

aceptados. Es esa actitud la que impulsa la variabilidad de los patrones estéticos que determinan el cambio de una moda por otra.

Al afirmar que la moda en el vestir es el cambio periódico de indumentaria con una fuerte finalidad estética y de integración social, se hace referencia fundamentalmente, a la necesidad primaria del hombre de integrarse al resto del grupo social al cual pertenece.

Es así como en muchos casos, antes de que el individuo esté estéticamente convencido del cambio propuesto, existe en su interior el deseo de aceptar dicha moda a causa de ese afán de integración social, proceso que culmina con la aceptación total de la nueva tendencia estética.

El deseo de integración es siempre acompañado en mayor o menor medida según la personalidad del individuo por sus aparentes contrarios: el deseo de diferenciación, como necesidad de afirmación de la individualidad personal.

2.5 Contenido fundamentales de trabajo de los Centros de Diseño de las Industrias Locales.

A nivel provincial existe un centro de diseño el cual:

- Orienta y controla los objetivos aprobados para las industrias locales.
- Orienta y controla la aplicación de la política de diseño de las industrias locales.
- Elabora, orienta y controla el plan de diseño y prototipo tanto a la instancia provincial como municipal, en correspondencia con las necesidades de la producción, teniendo en cuenta las dos vertientes de trabajo principales de las industrias locales que son, la amplia demanda popular y fondo exportable, así como otros objetivos.

A su vez en cada provincia existe un centro de diseño a nivel de municipio, que entre las diferentes actividades que realizan están:

- Orienta y controla los objetivos aprobados para las industrias locales, así como los que requieren el apoyo de este.
- Orienta y controla la aplicación de la política de diseño de las industrias locales.
- Diseña y ejecuta los bocetos así como los prototipos.
- Elabora una estrategia de trabajo que permita que cada

taller que se ponga en marcha, cuente con un banco de diseños aprobados y comercializados de antemano, que contribuyan a su buen funcionamiento.

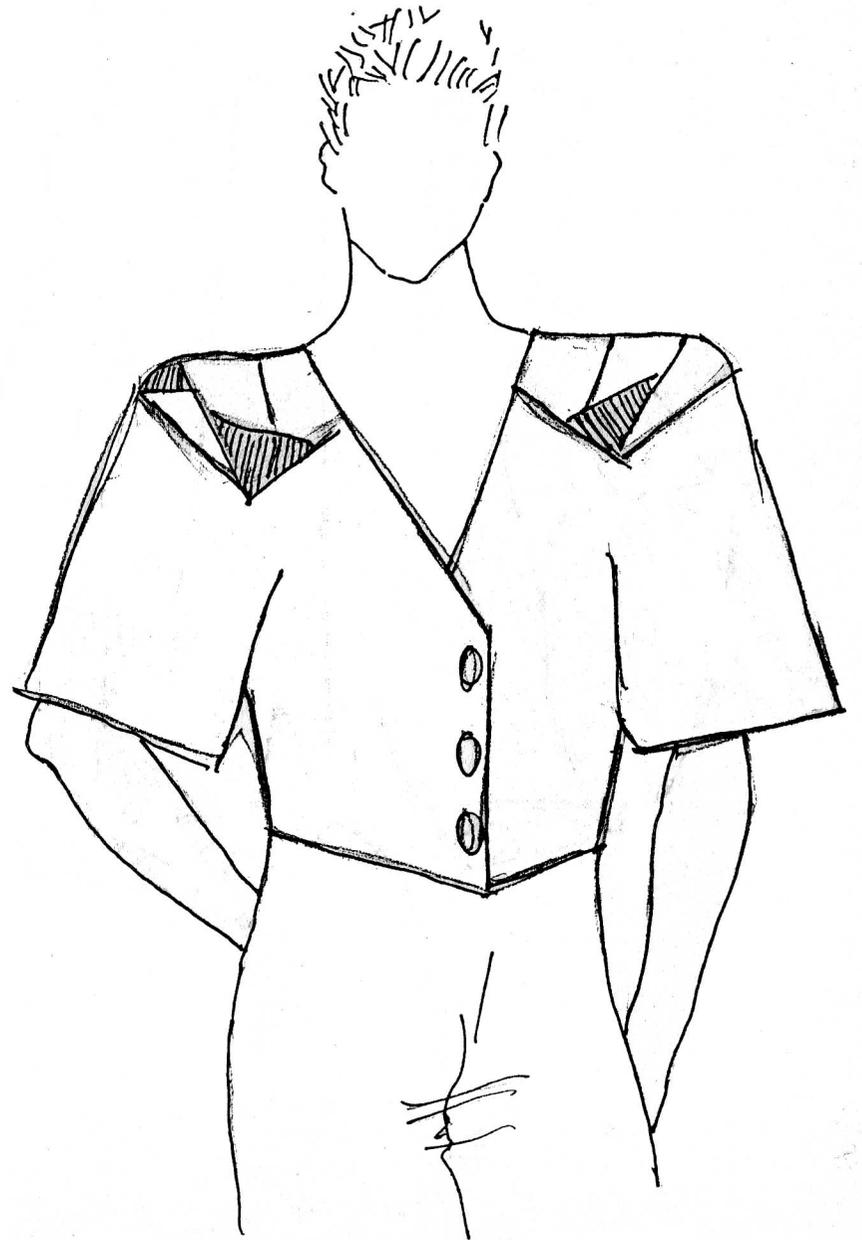
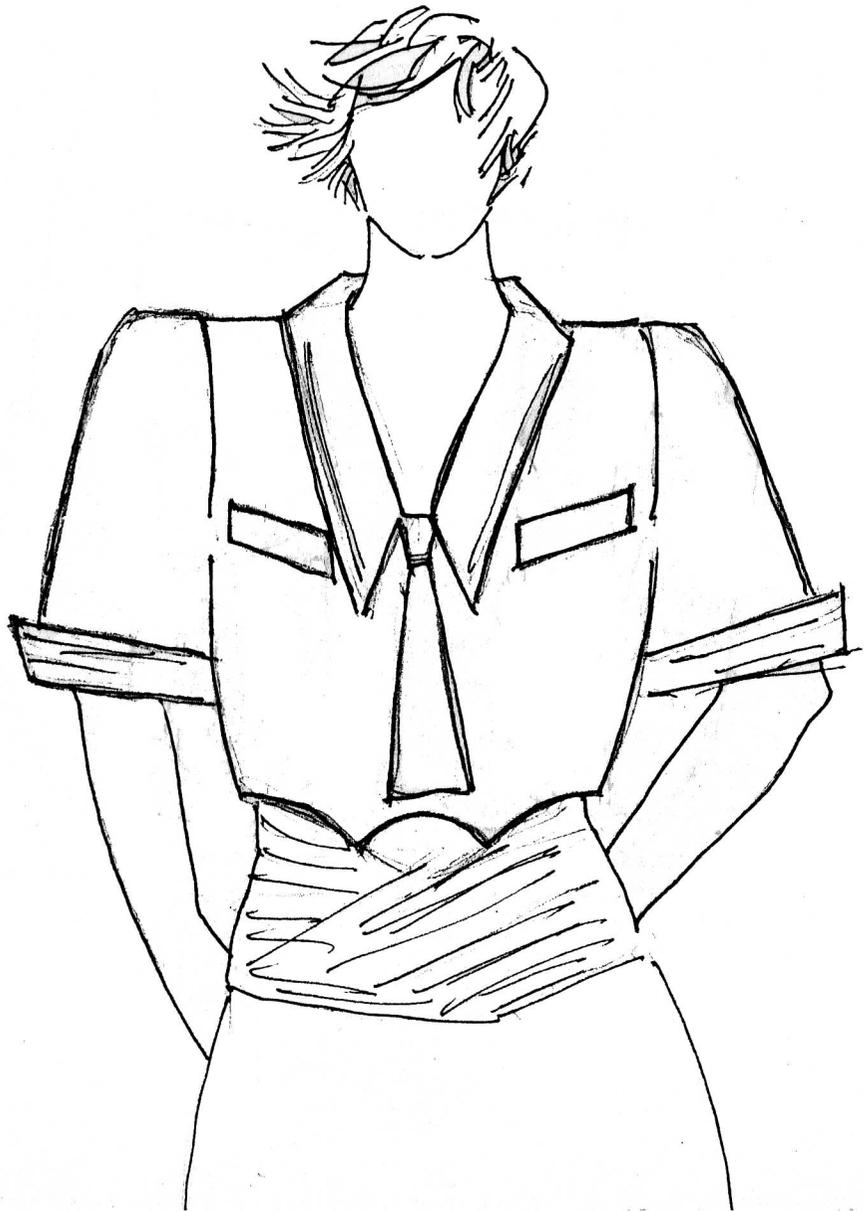
Actualmente existen en los municipios talleres, donde se cortan y confeccionan los prototipos así como pequeñas producciones de estos, confeccionándose a través del trabajo a domicilio parte de la producción, la cual se realiza en máquinas no industriales.

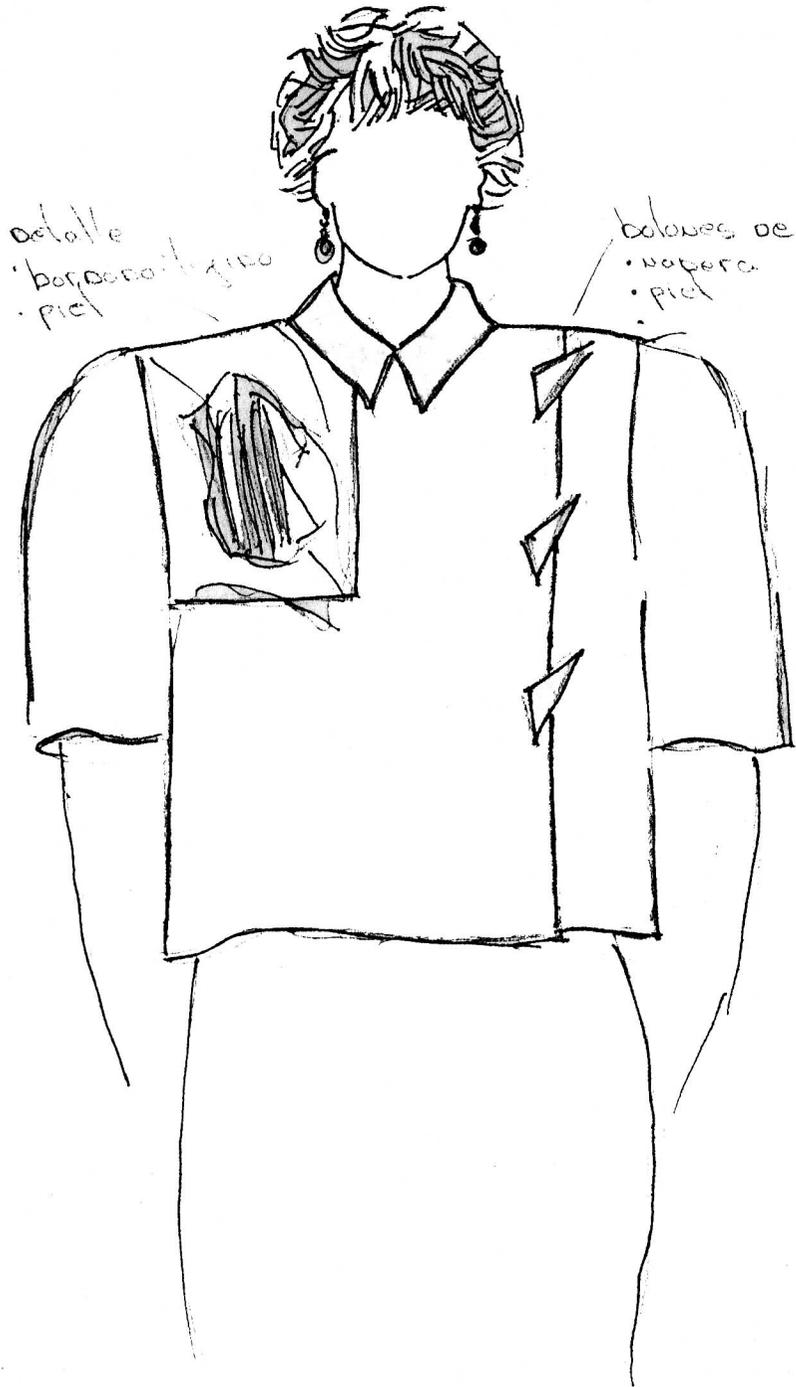
CAPITULO 3

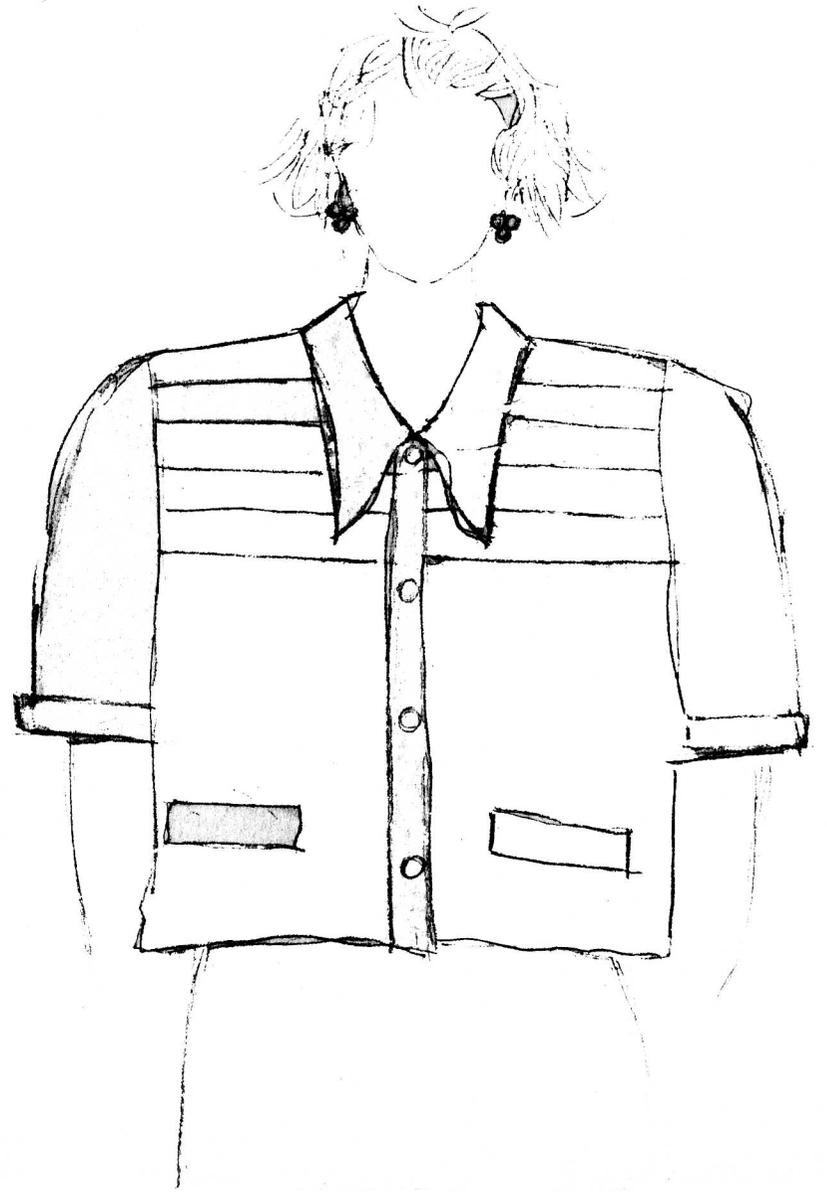
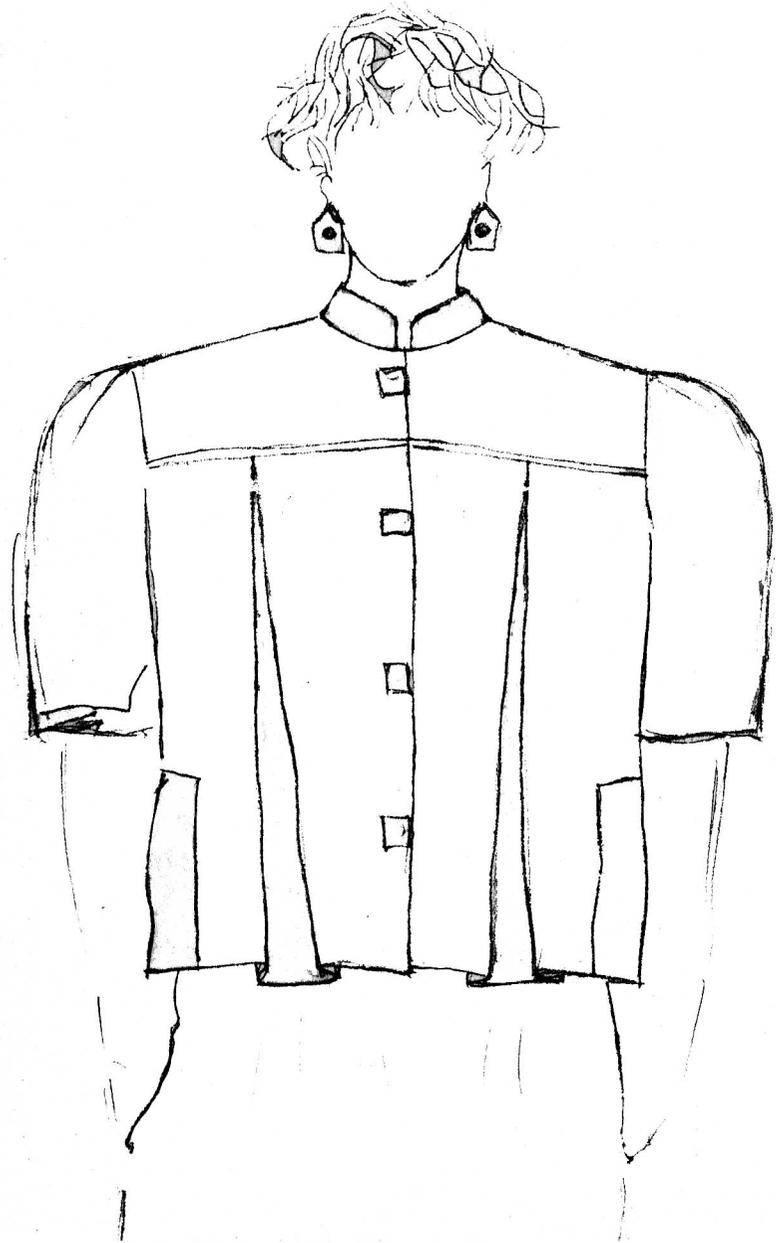
ALTERNATIVAS DE DISEÑO. RESULTADOS FINALES.

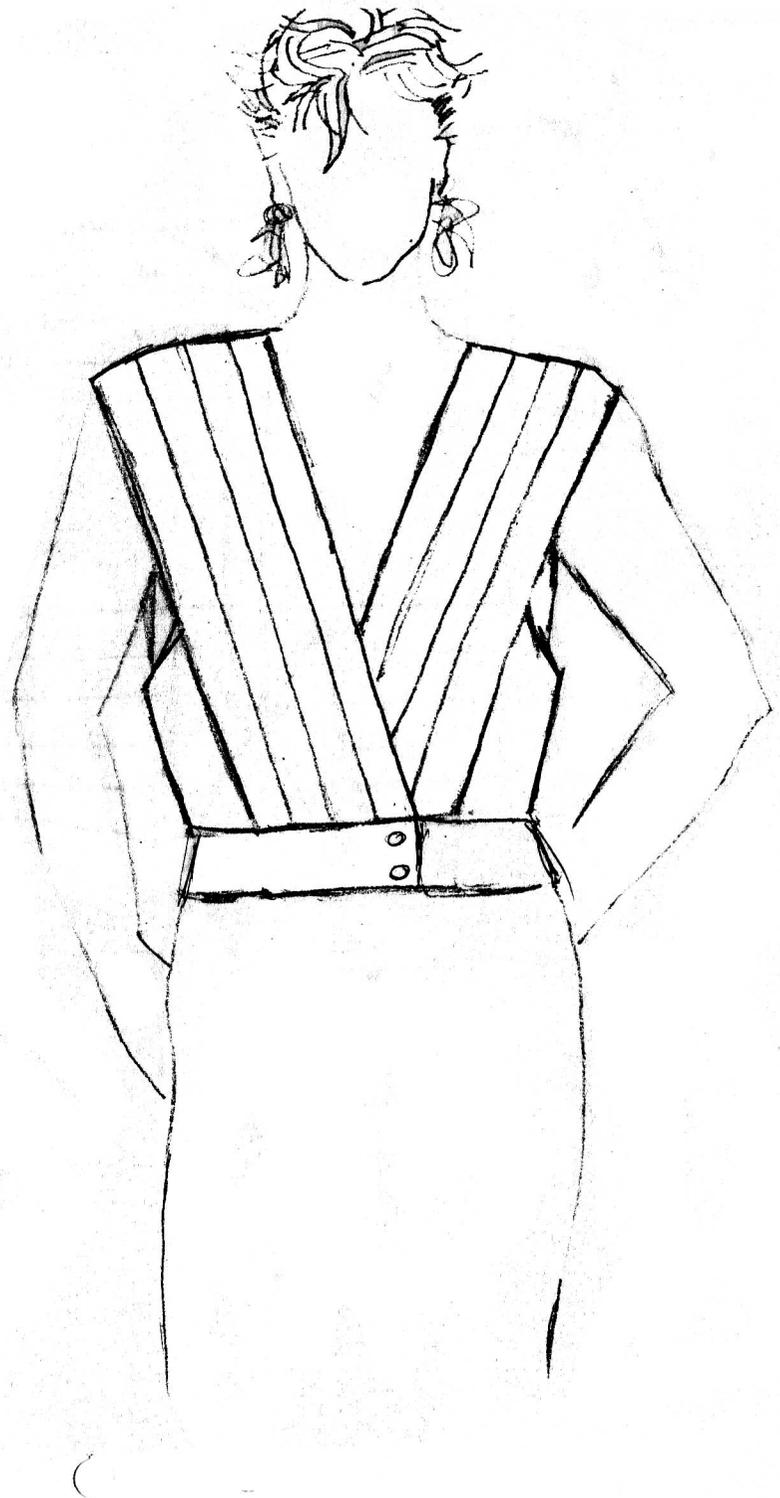
3.1. Primeras ideas.

Basándome en toda la investigación anterior, sin limitaciones ni restricciones, analizo y expongo todas las posibilidades prácticas de las Industrias Locales.

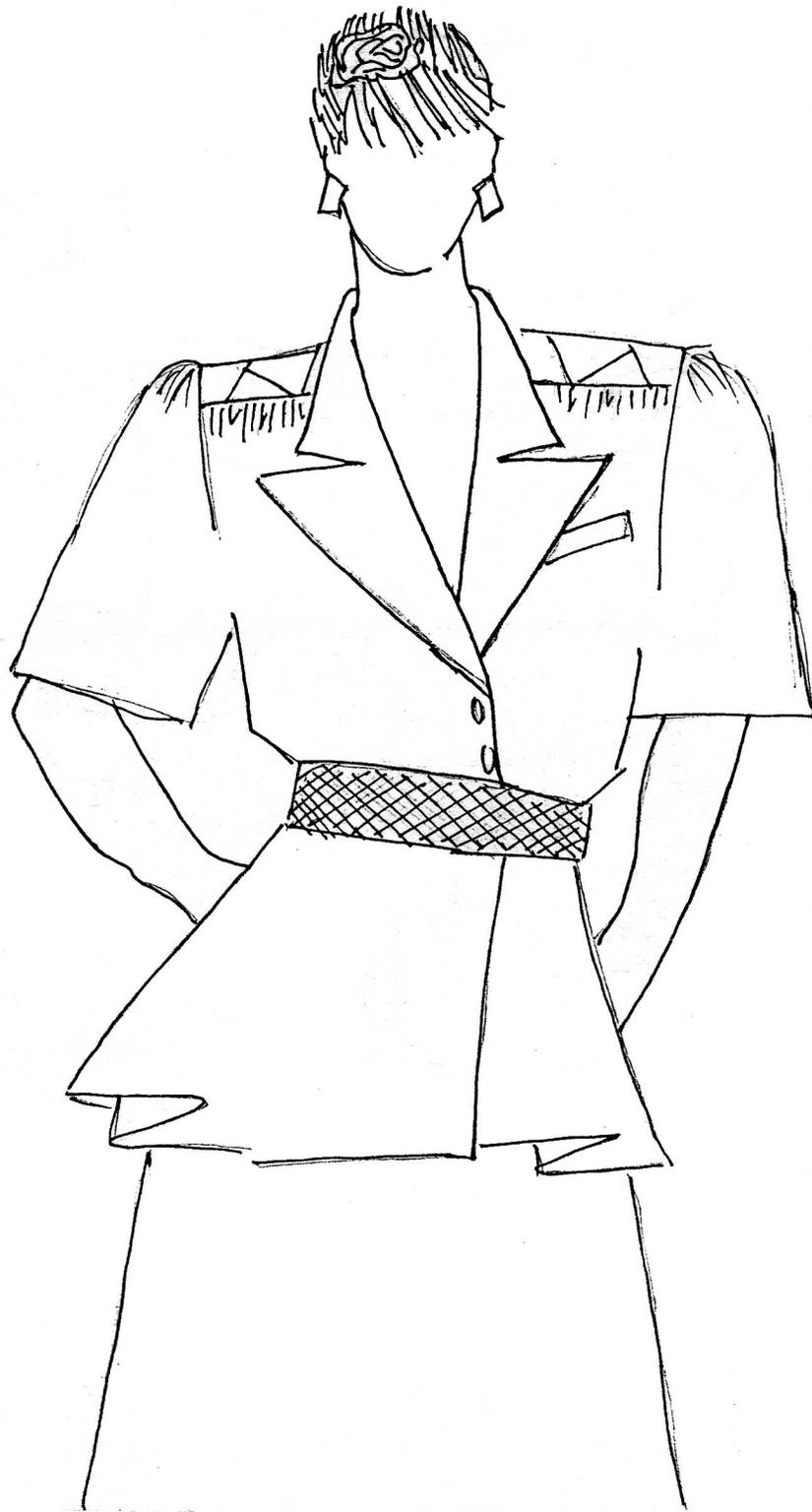


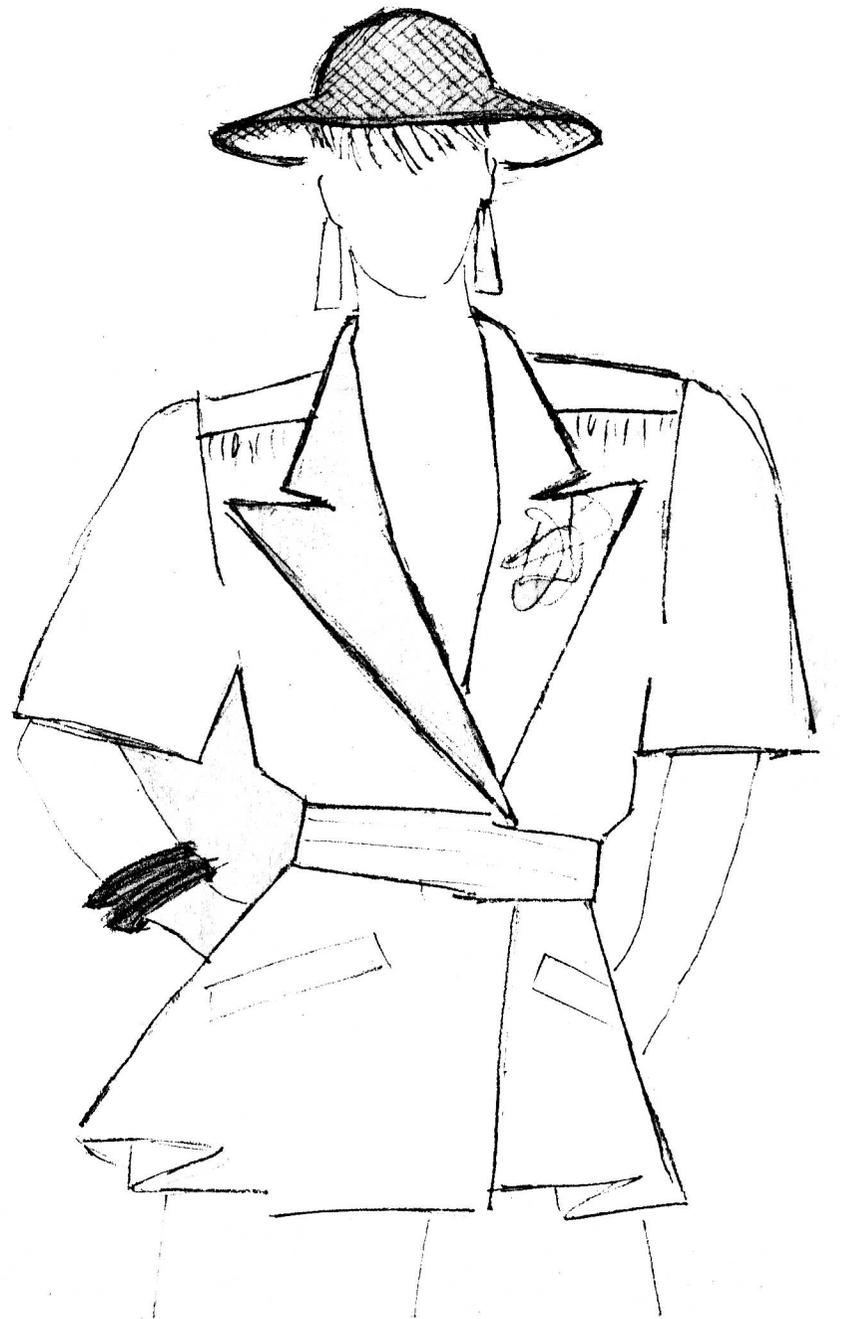


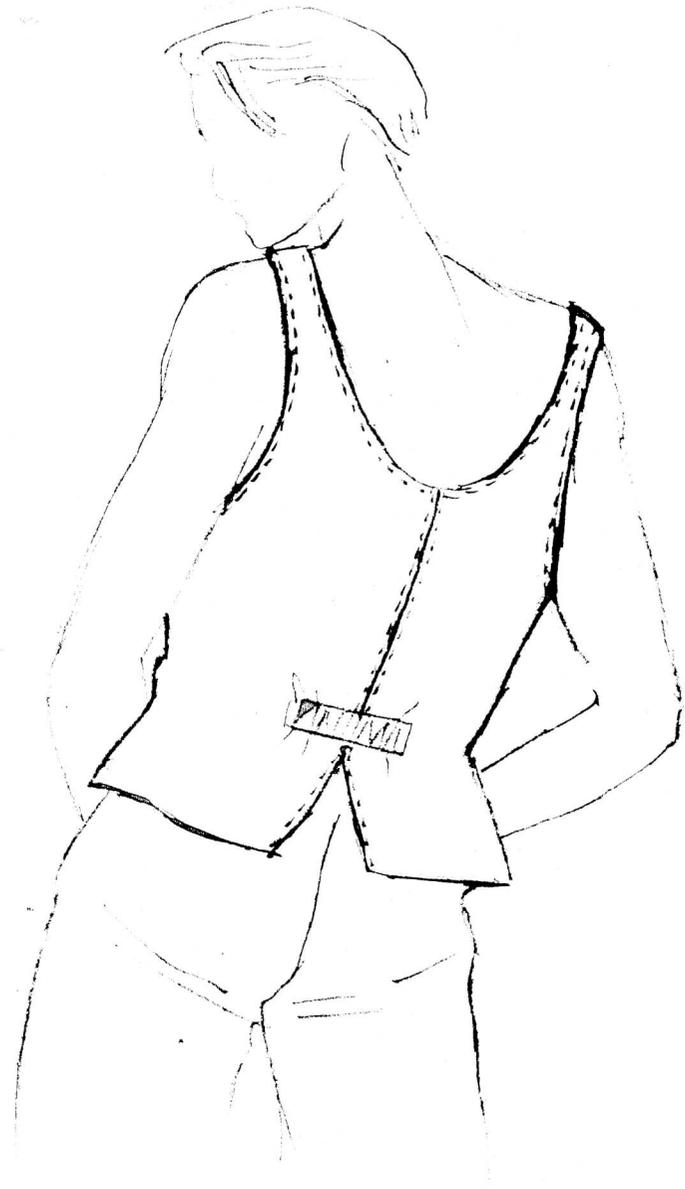
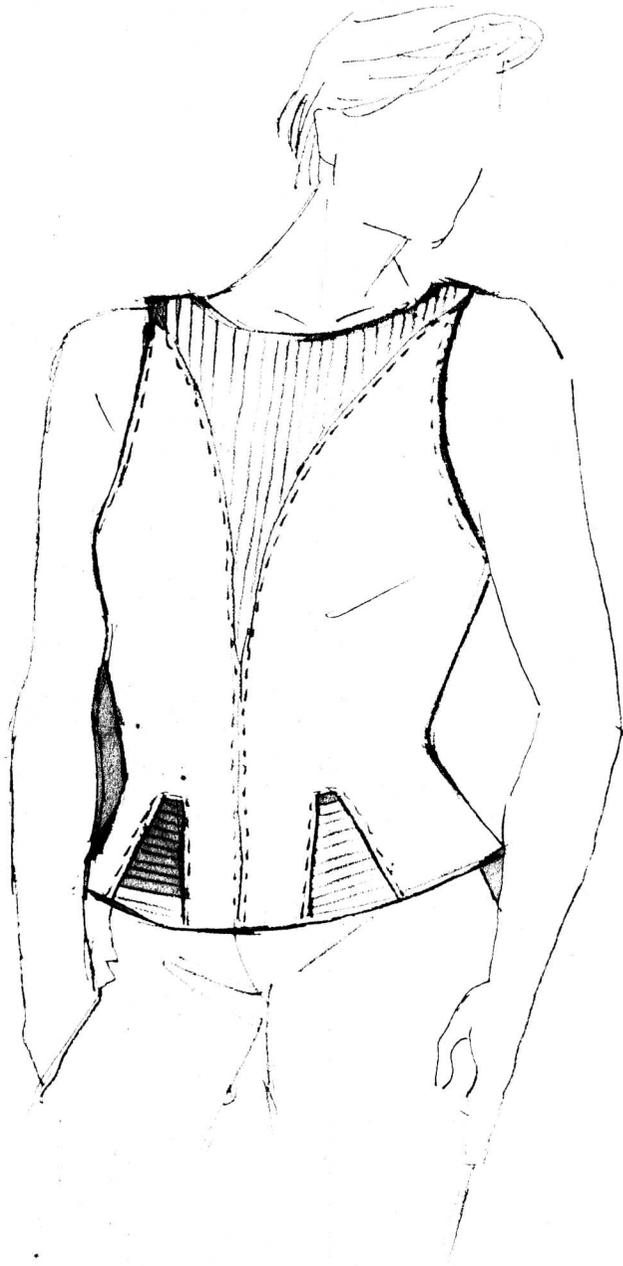


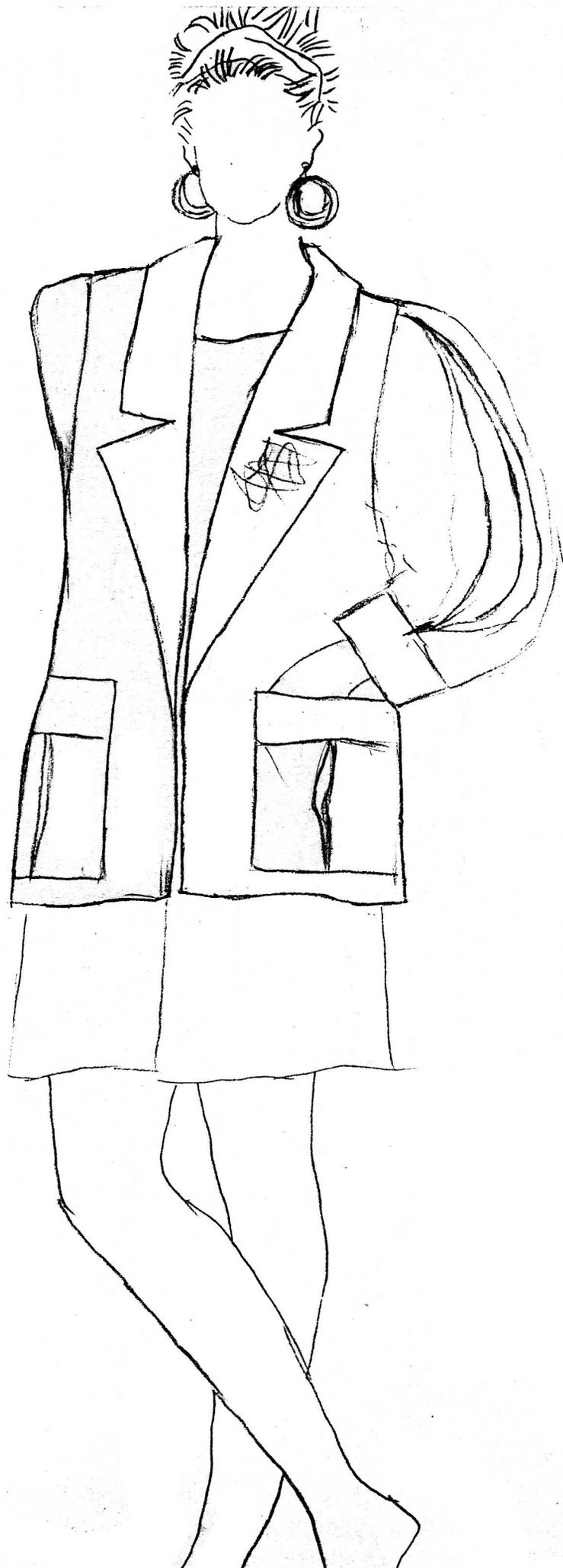








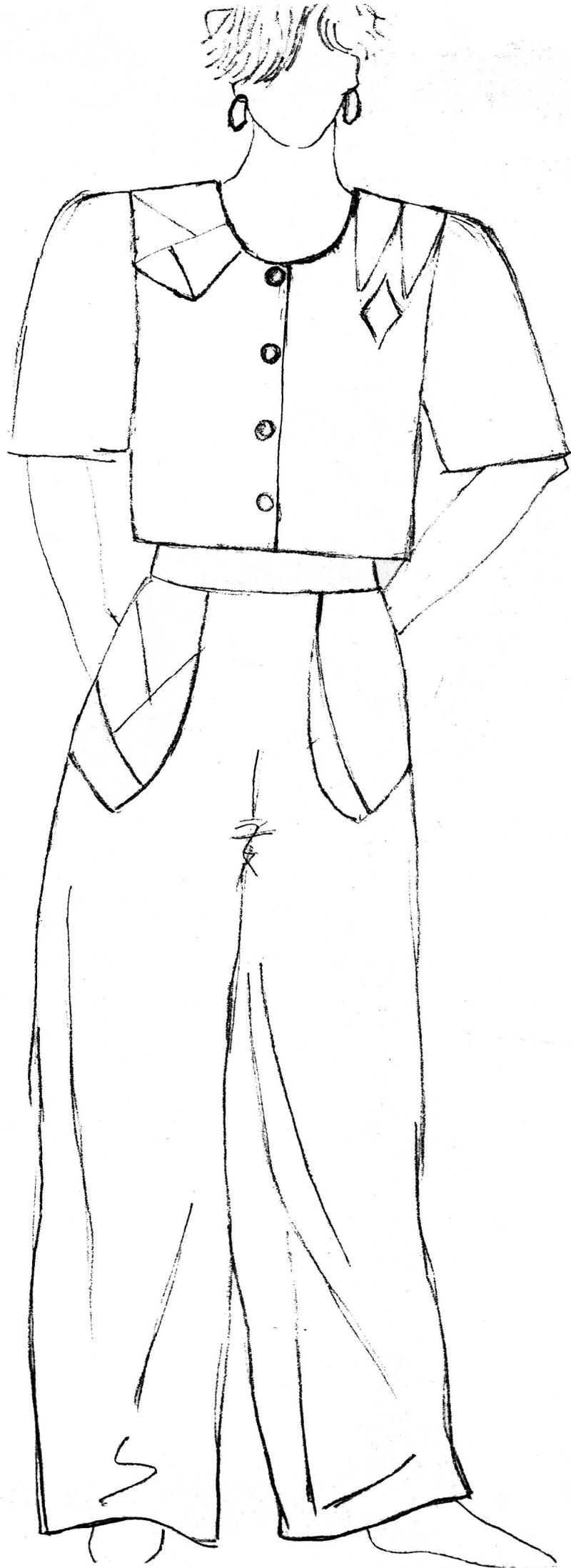


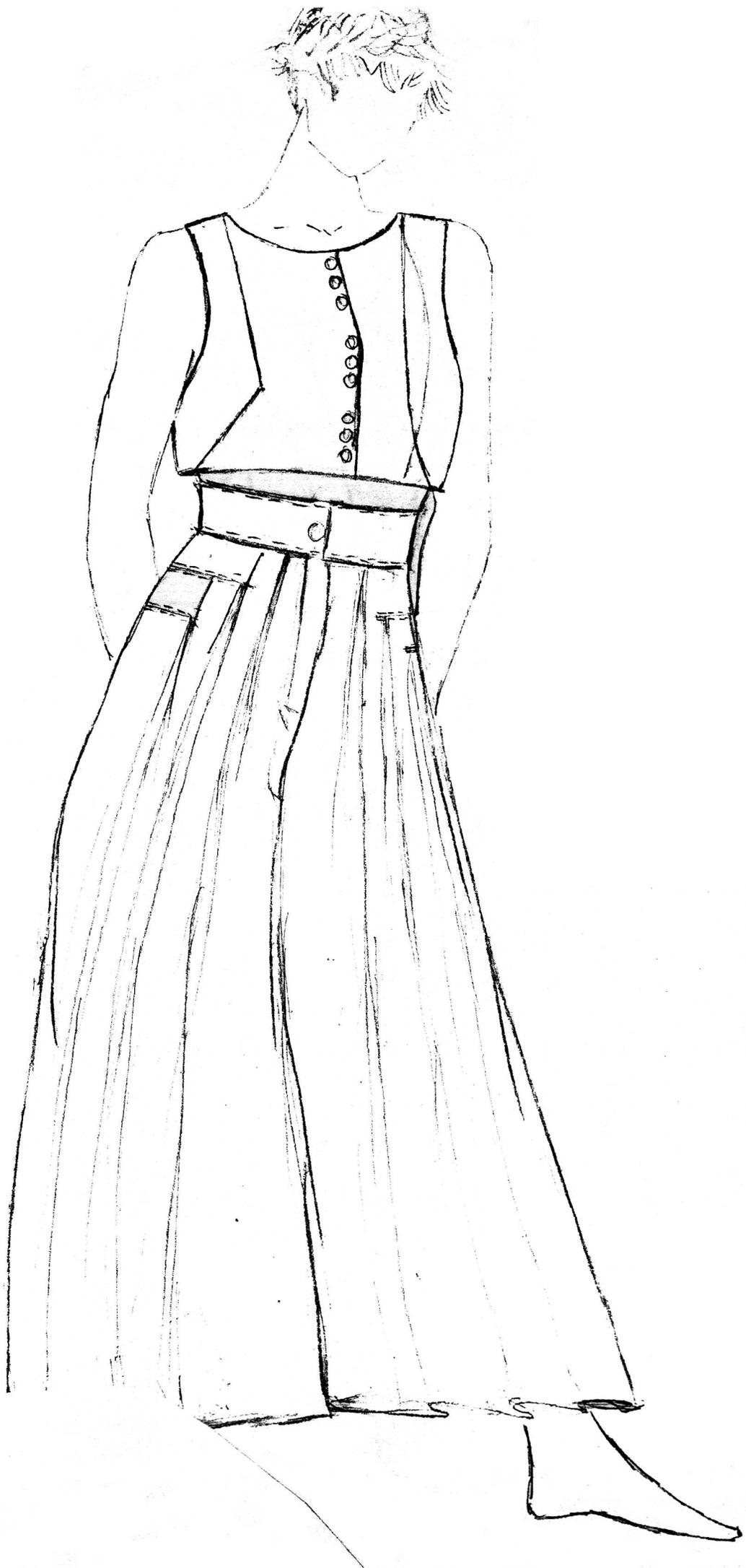


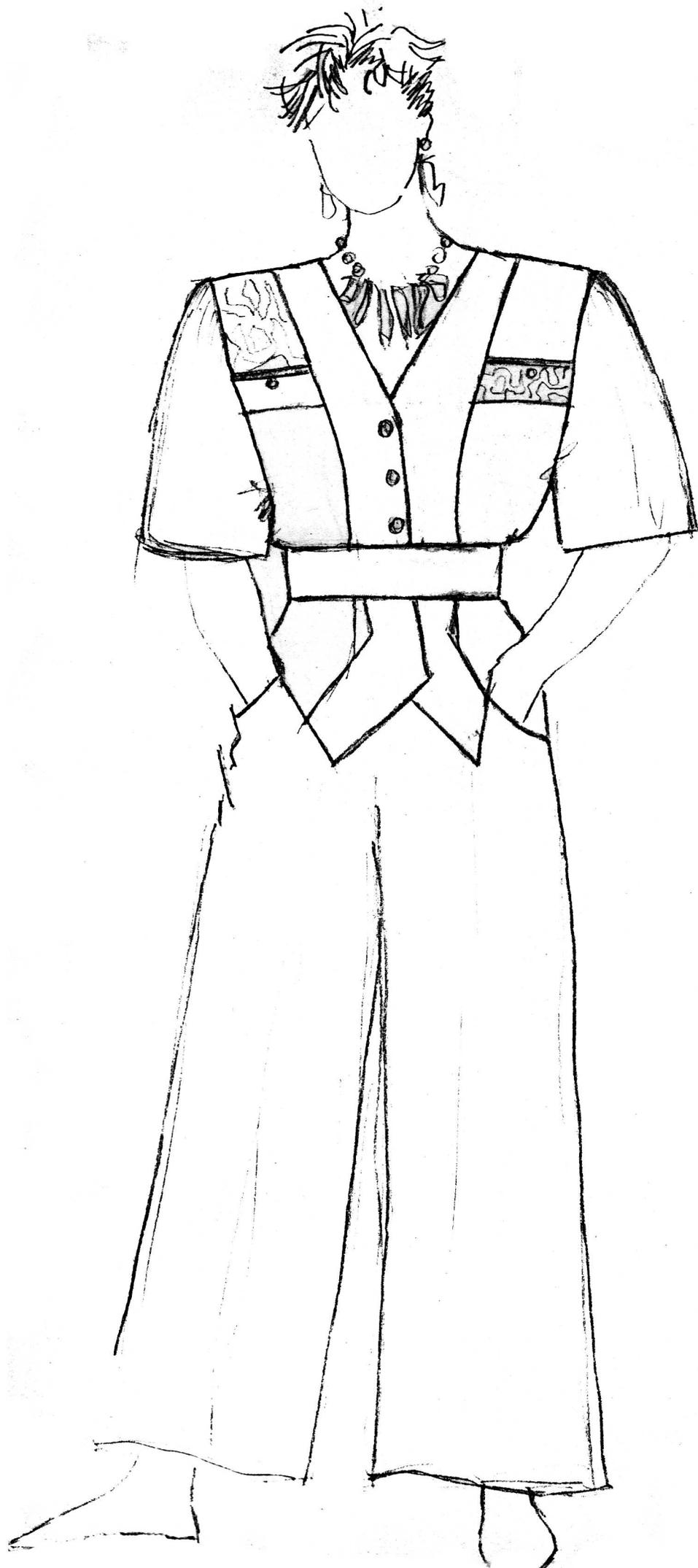


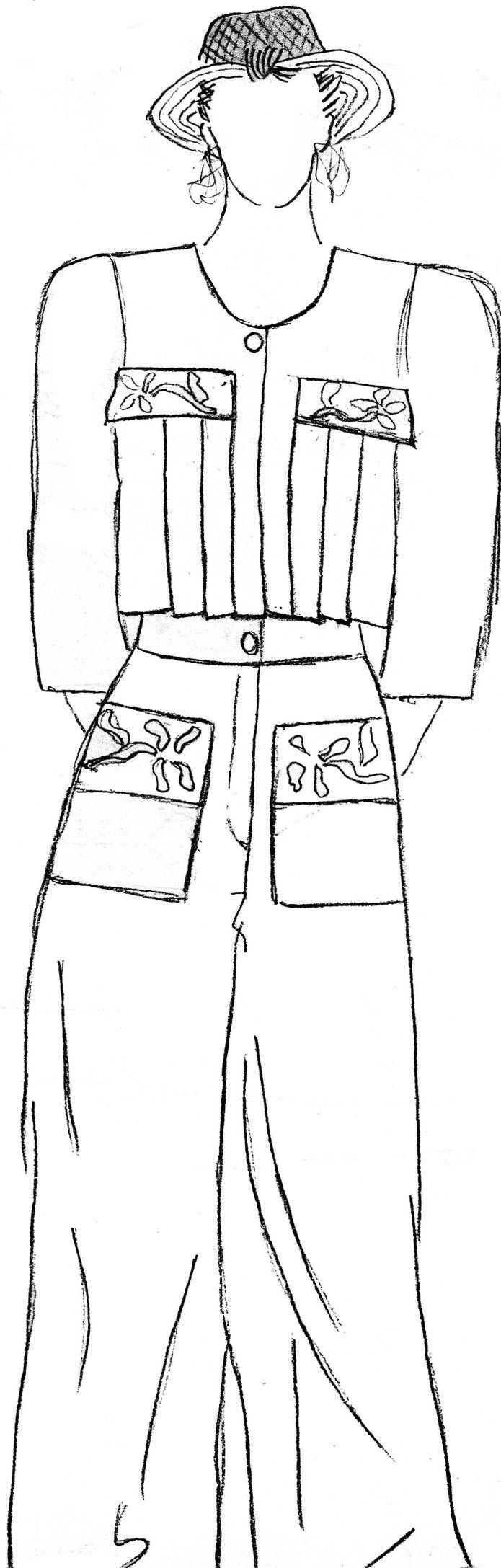


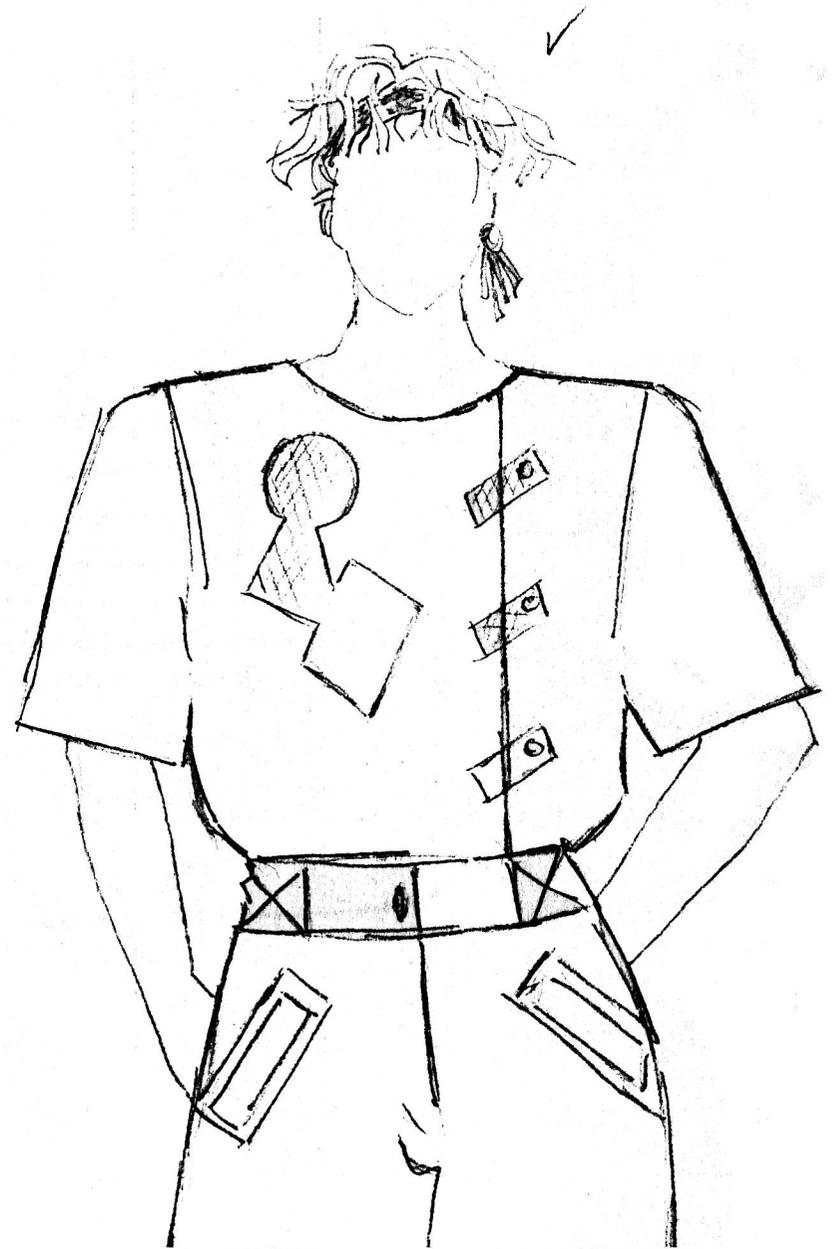
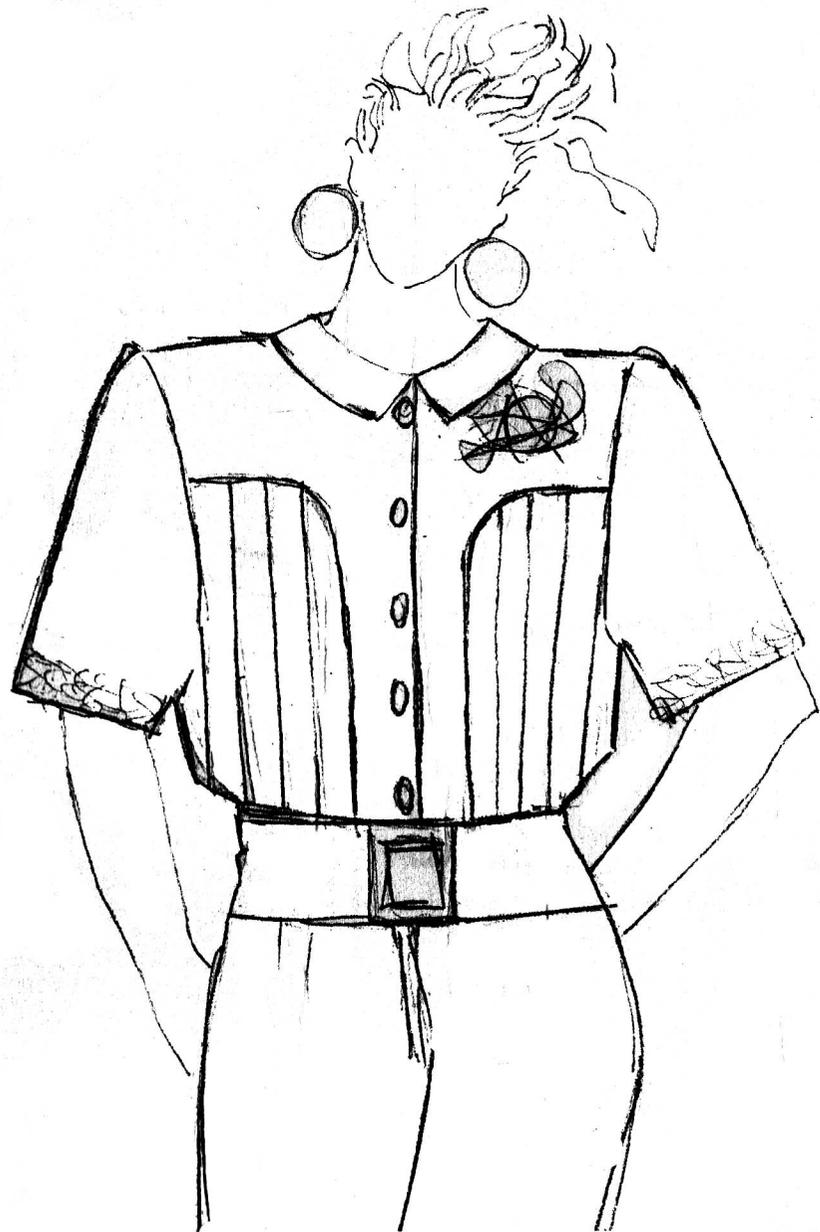




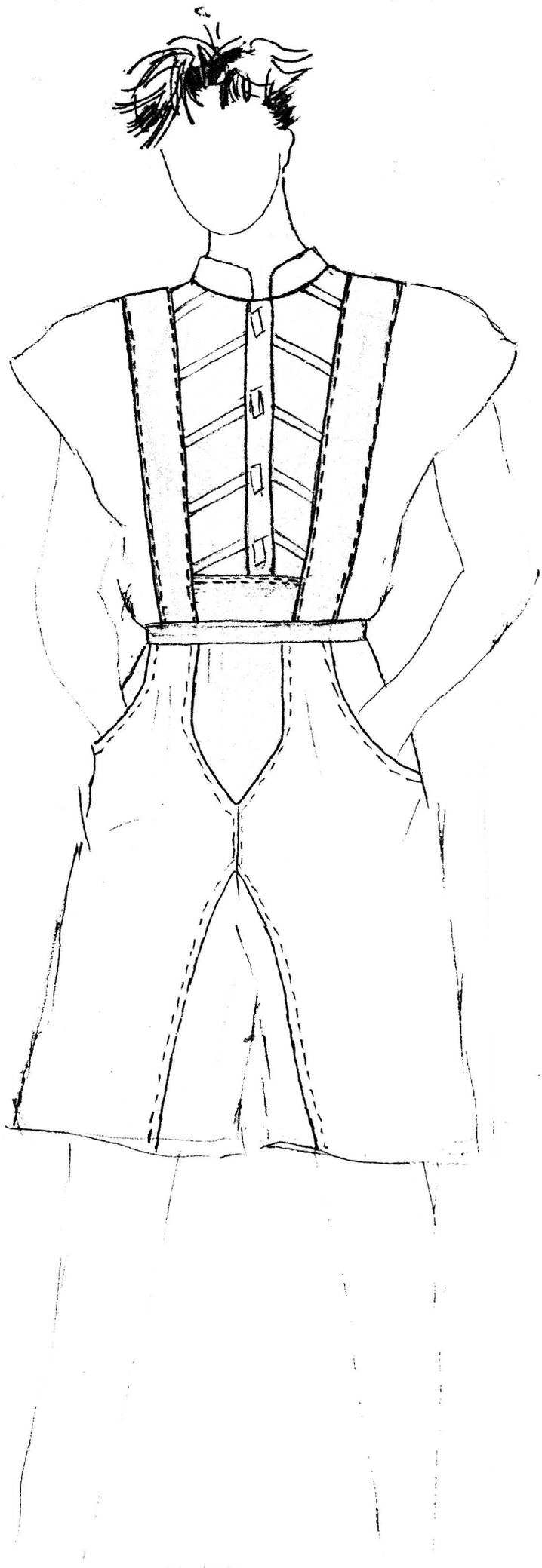


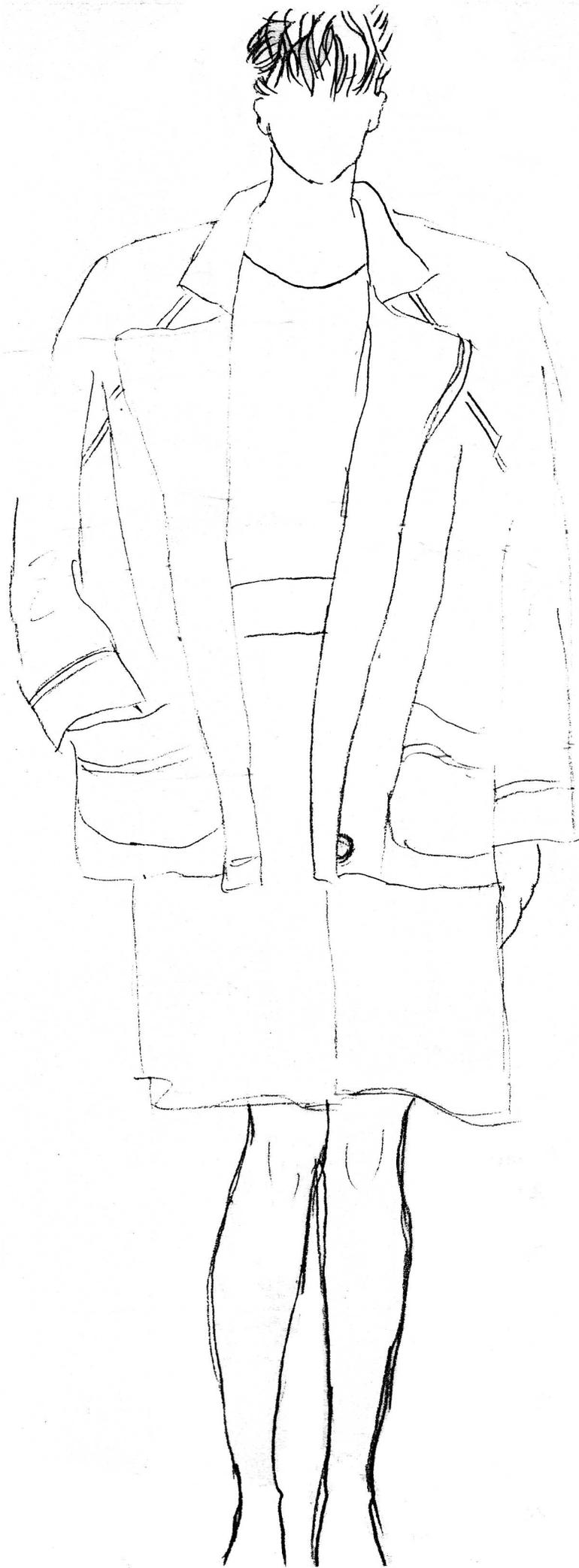




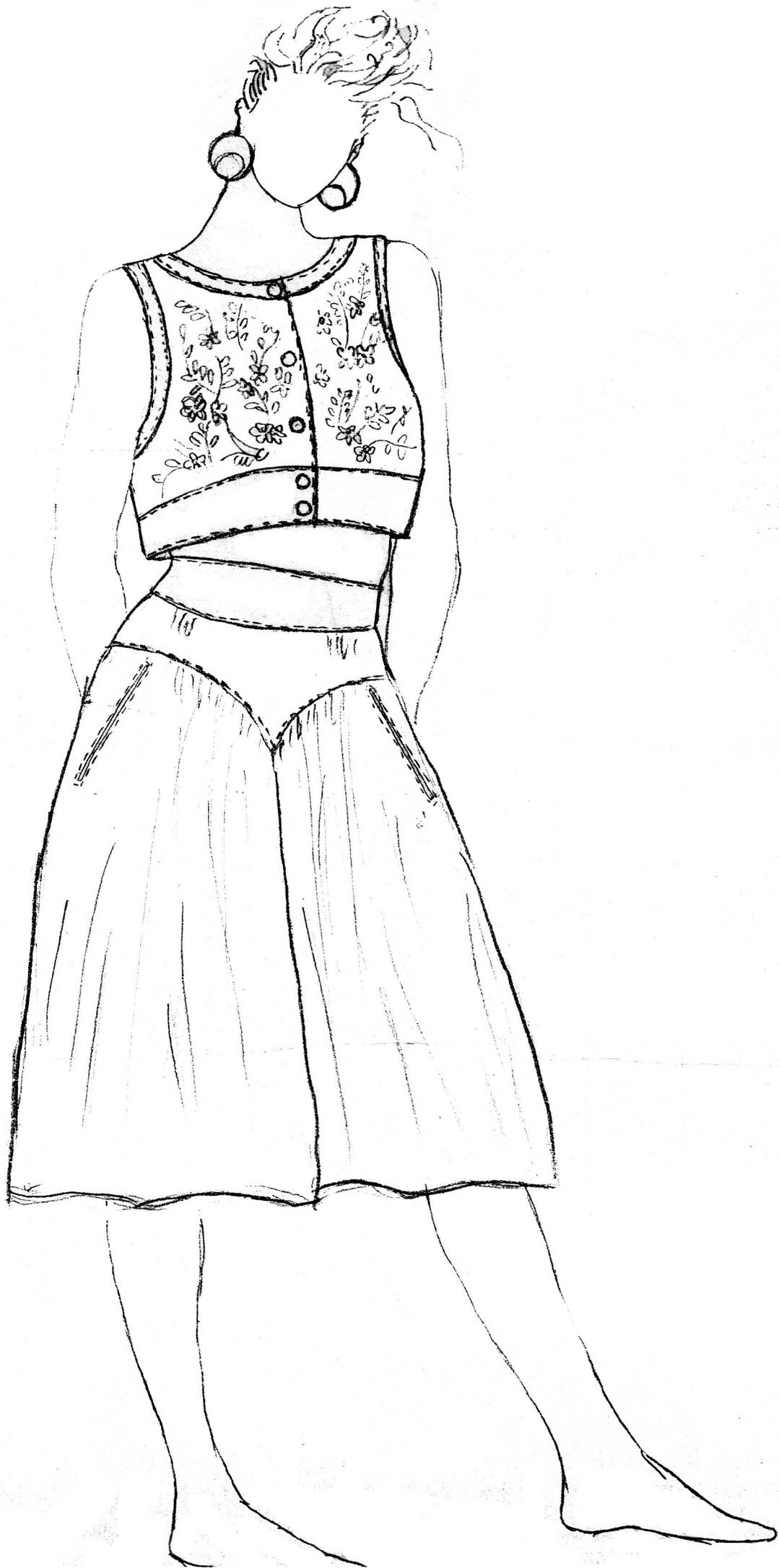


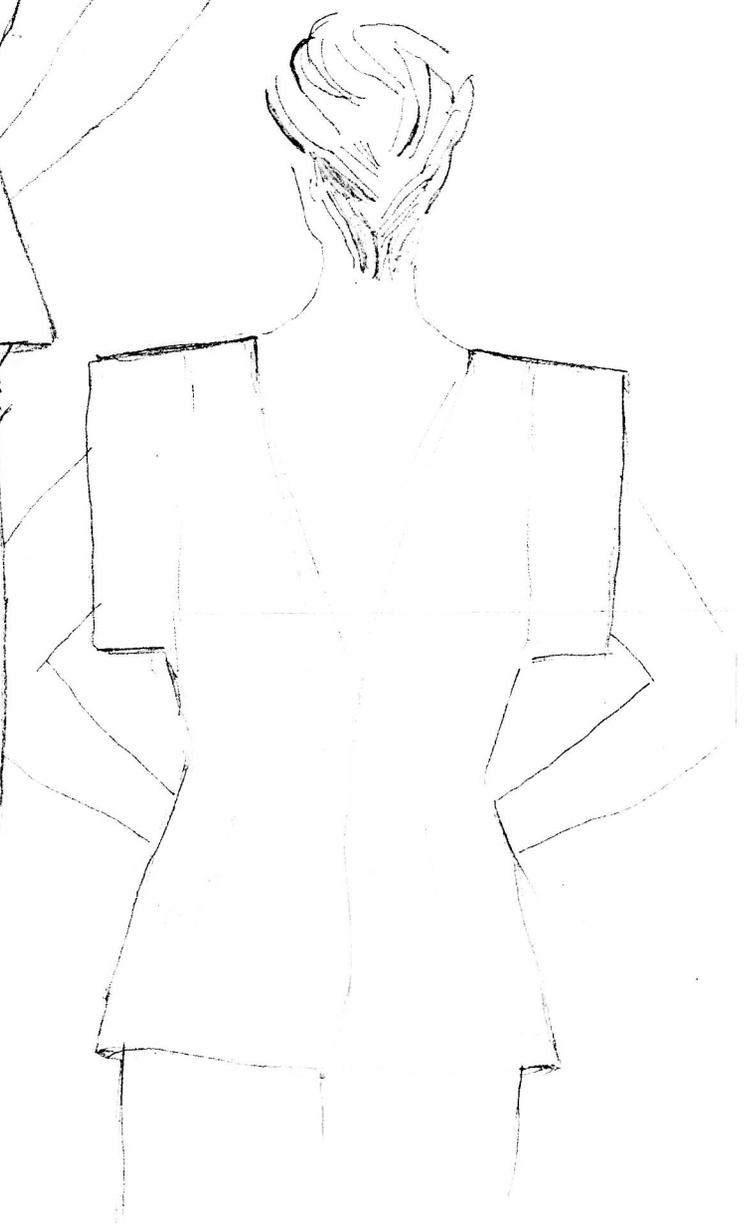
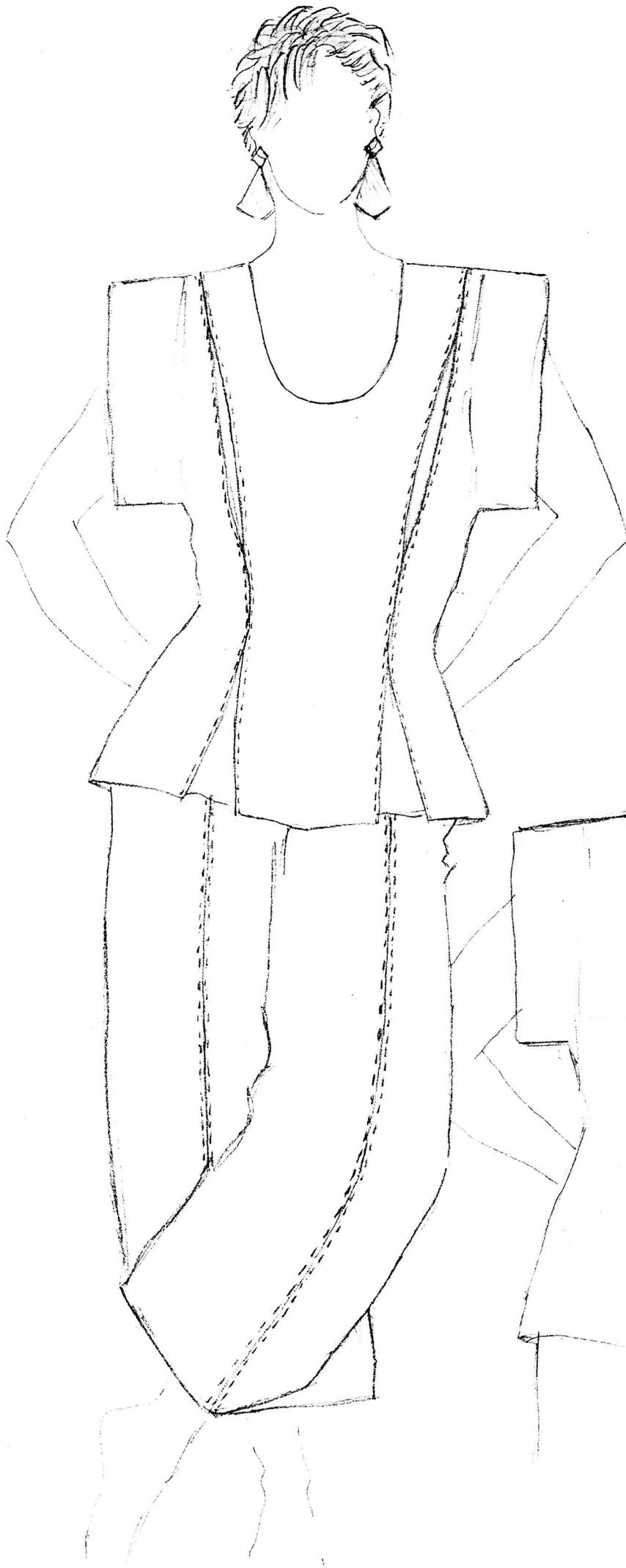


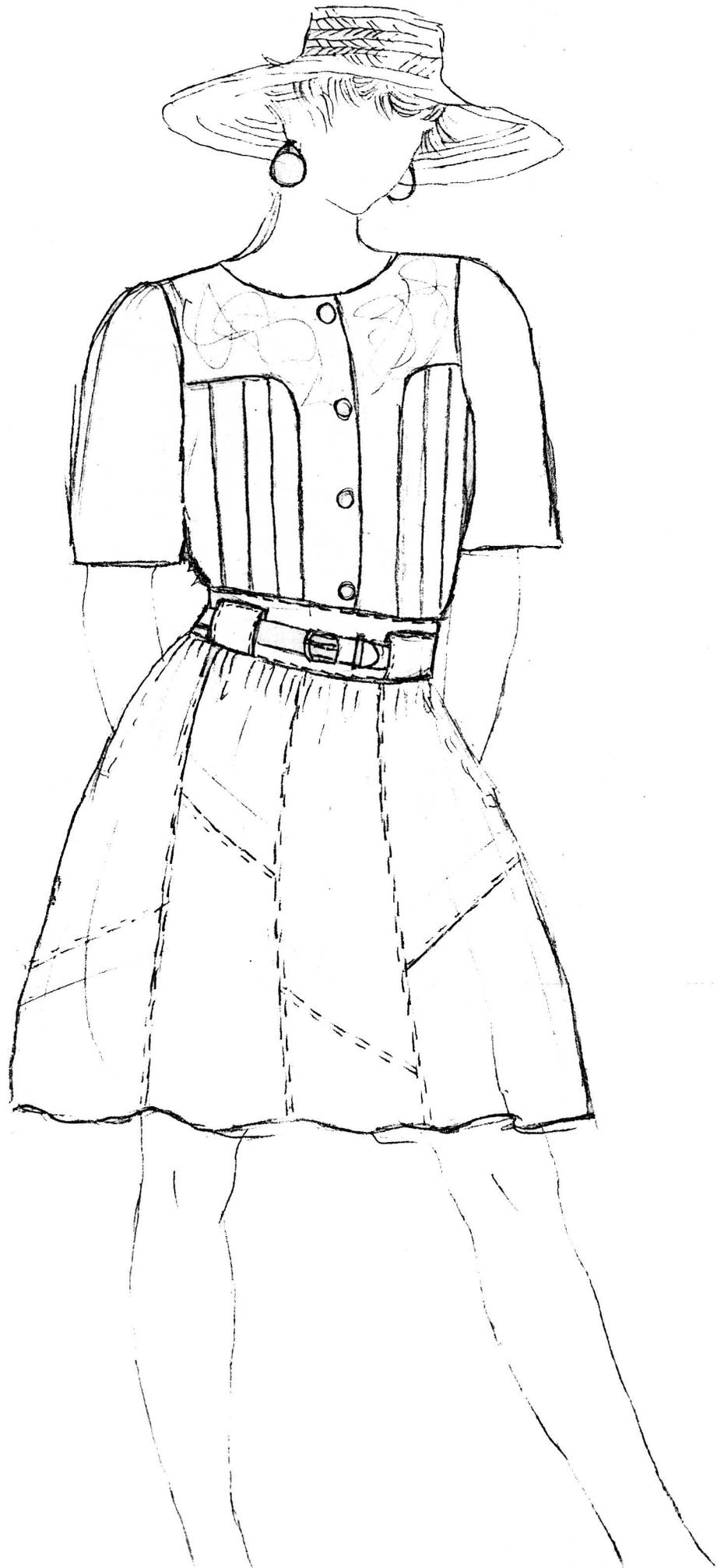


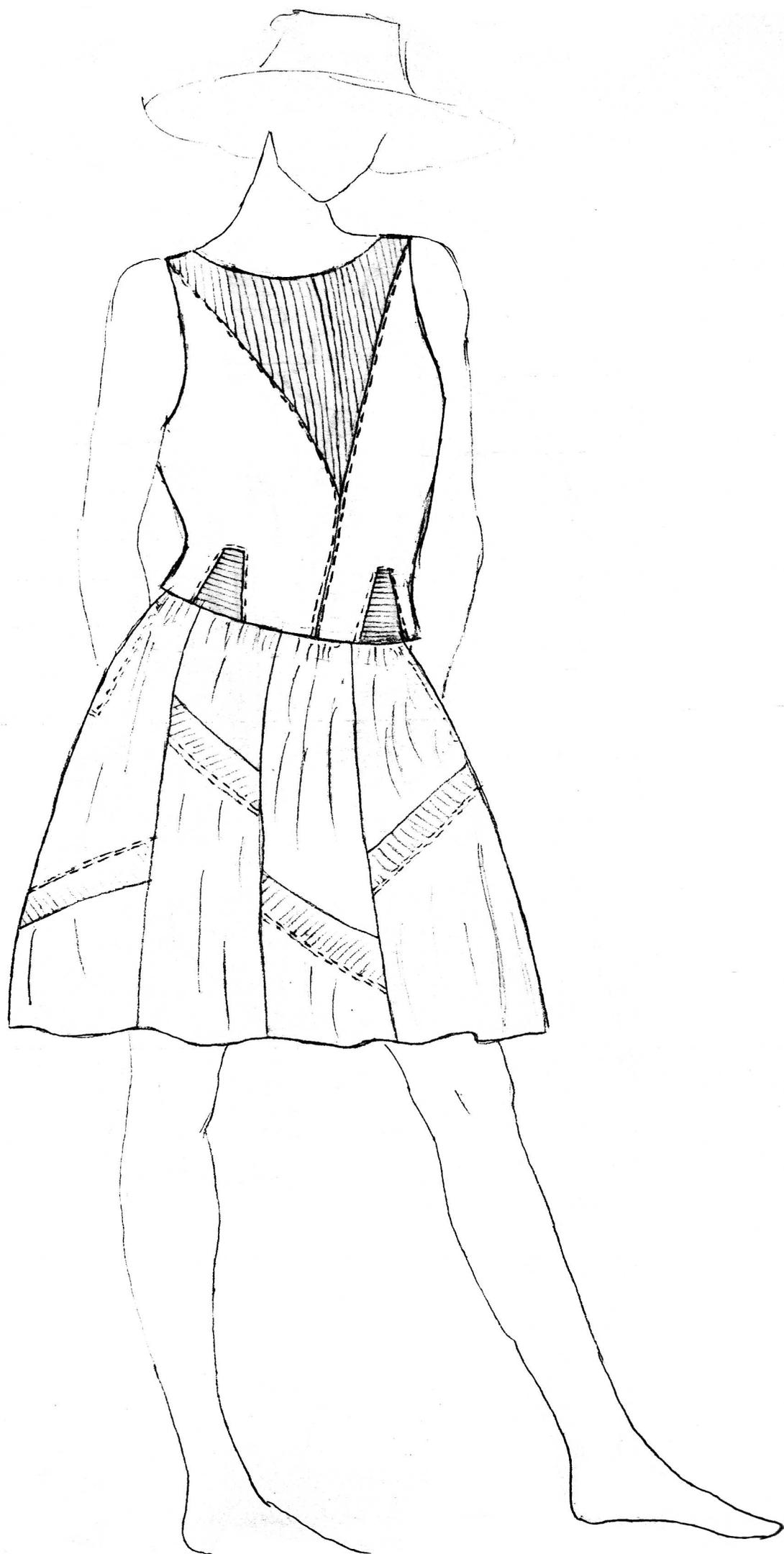






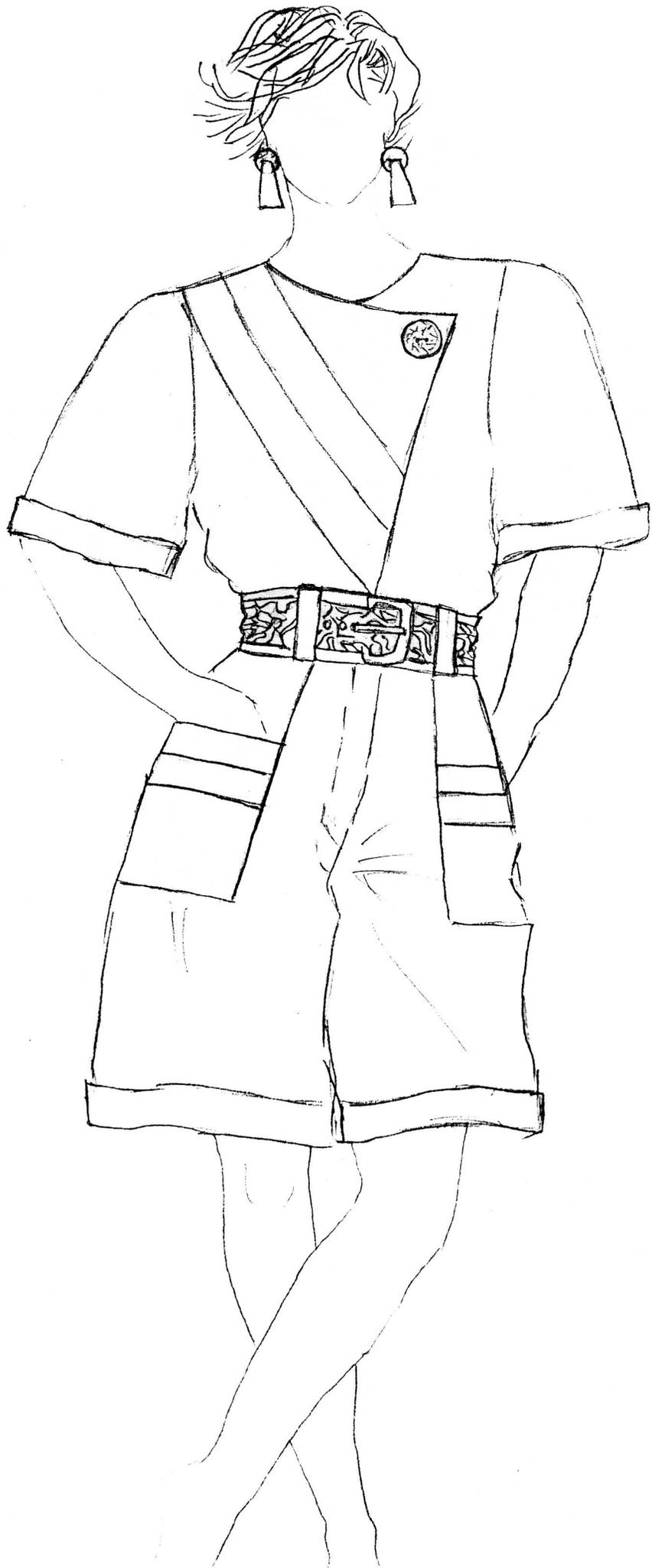


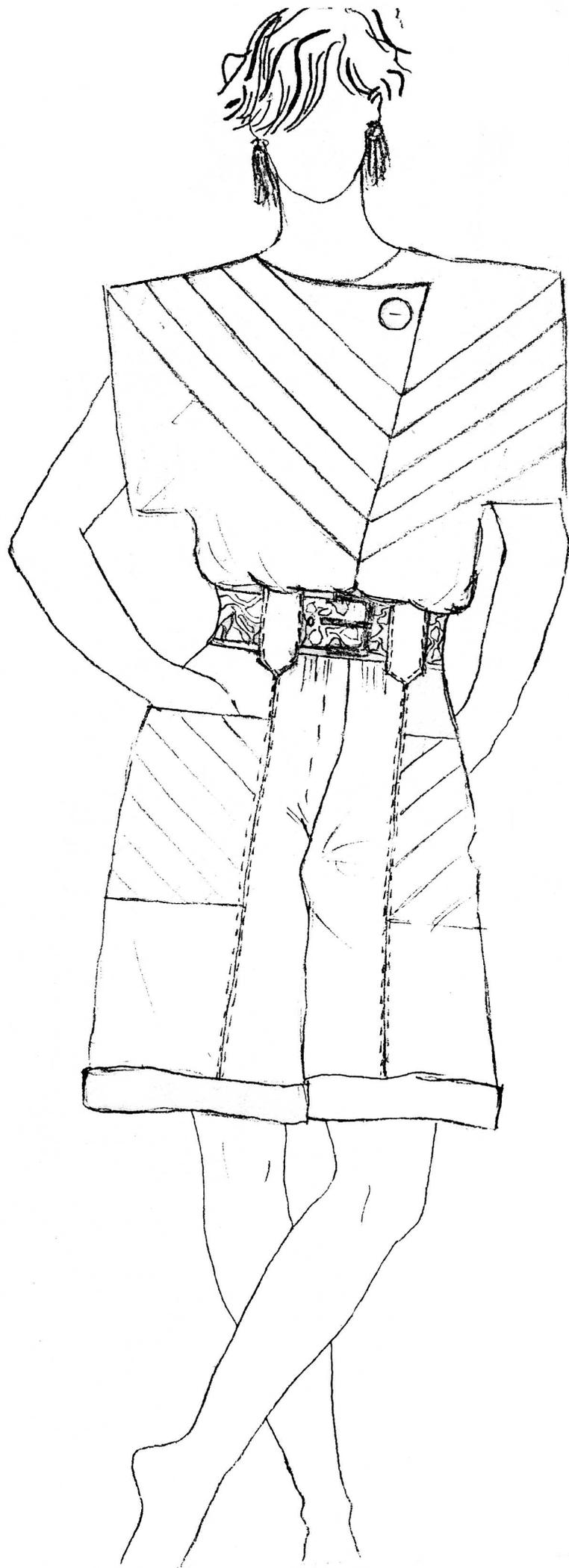


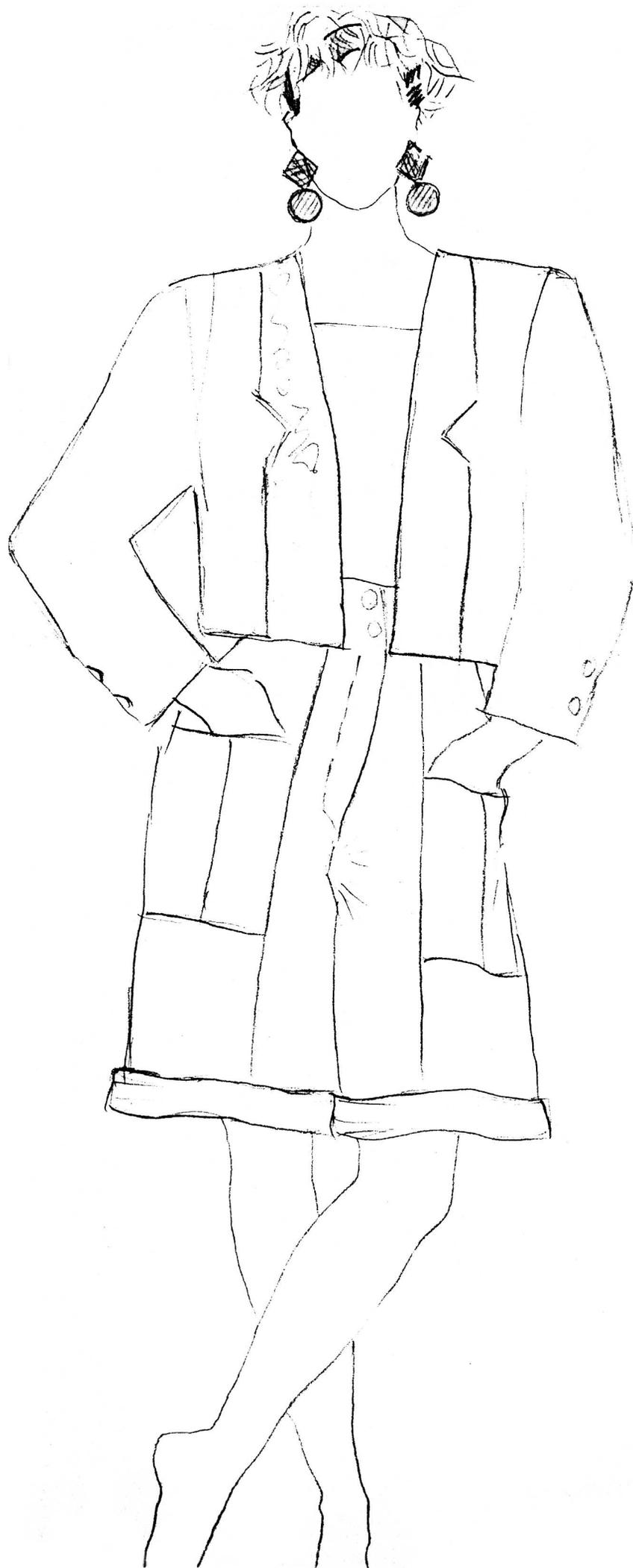


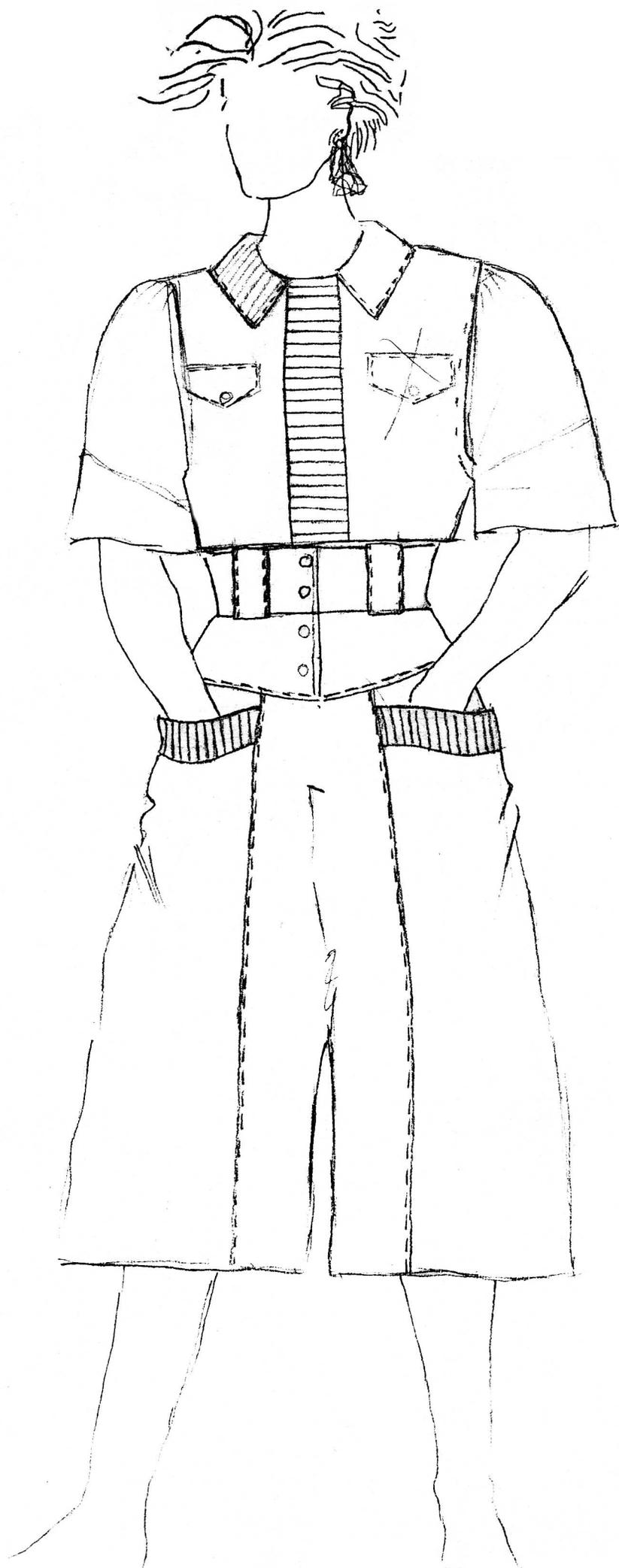
3.2. Búsqueda de alternativas.

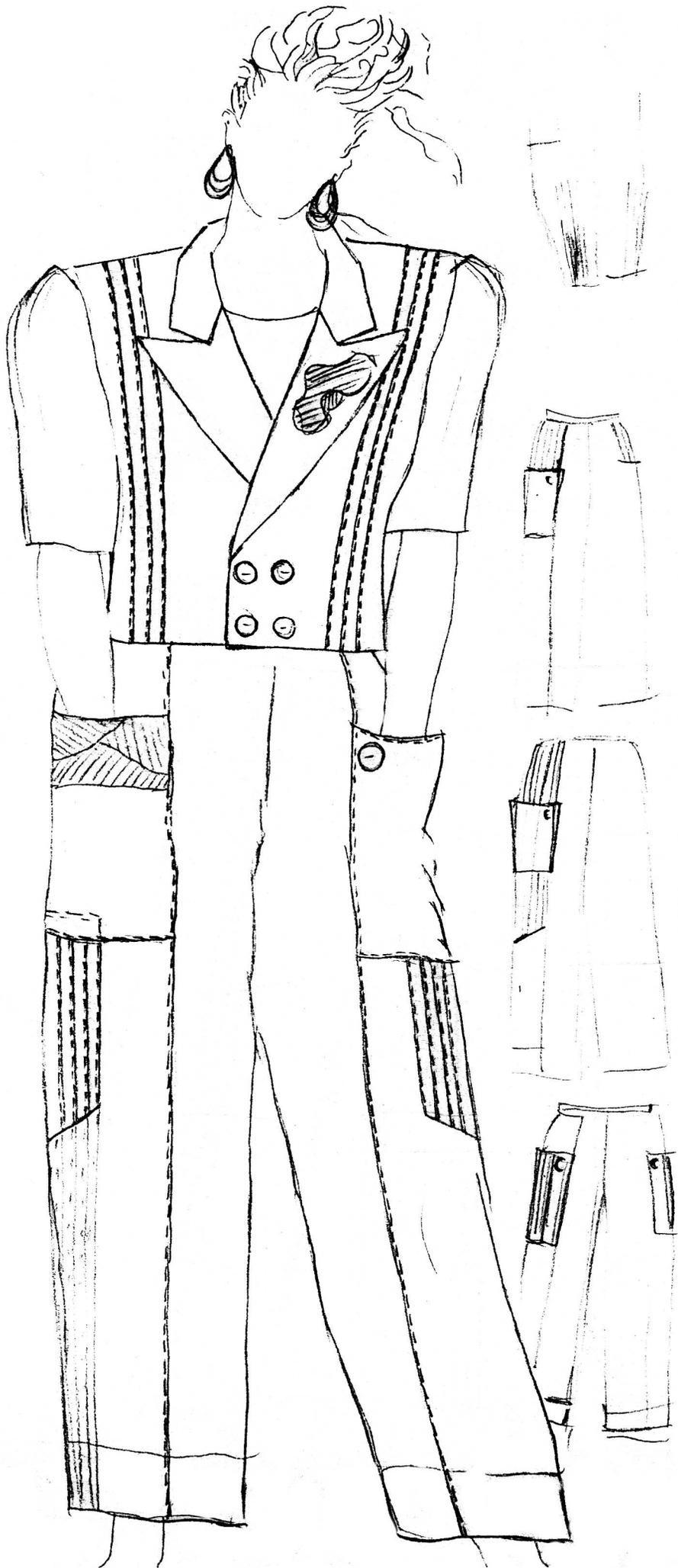
Enmarco limitaciones y adecuaciones, como silueta y factibilidad tecnológica (teniendo en cuenta las características de las Industrias Locales) y la aplicación sobre el tejido de trabajos manuales.

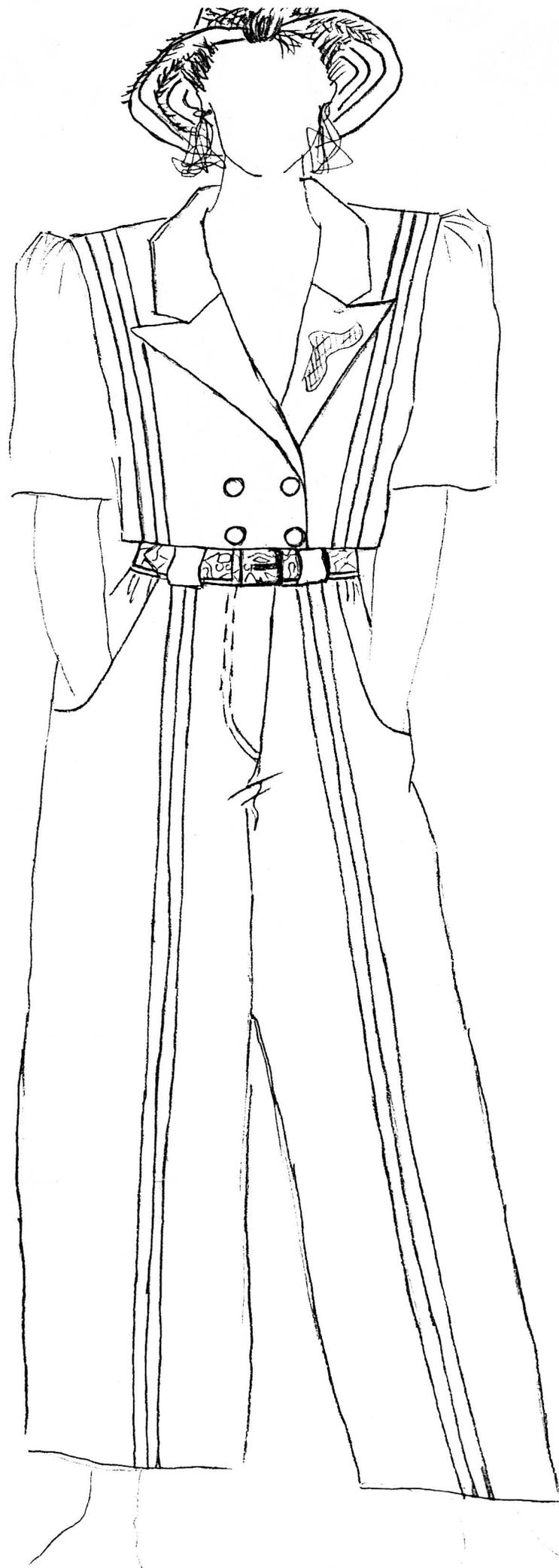


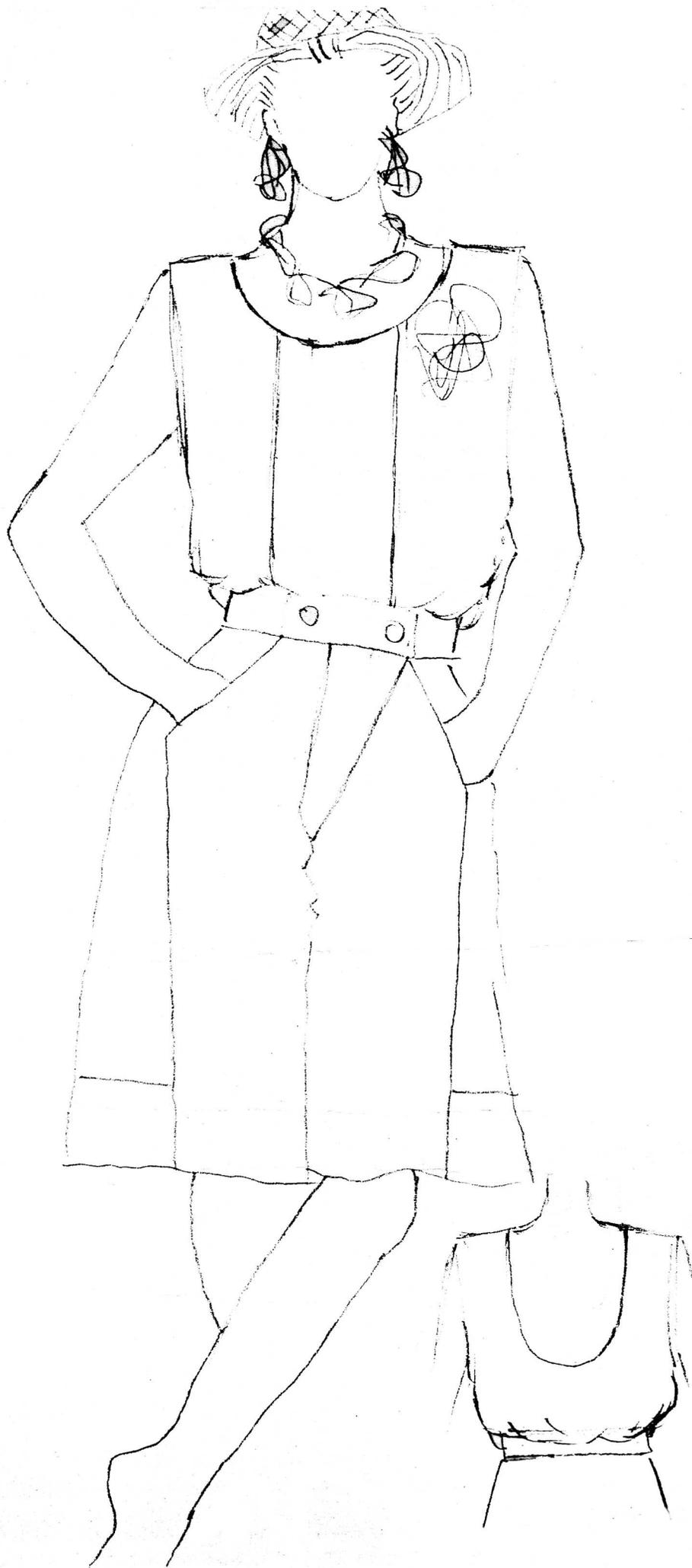


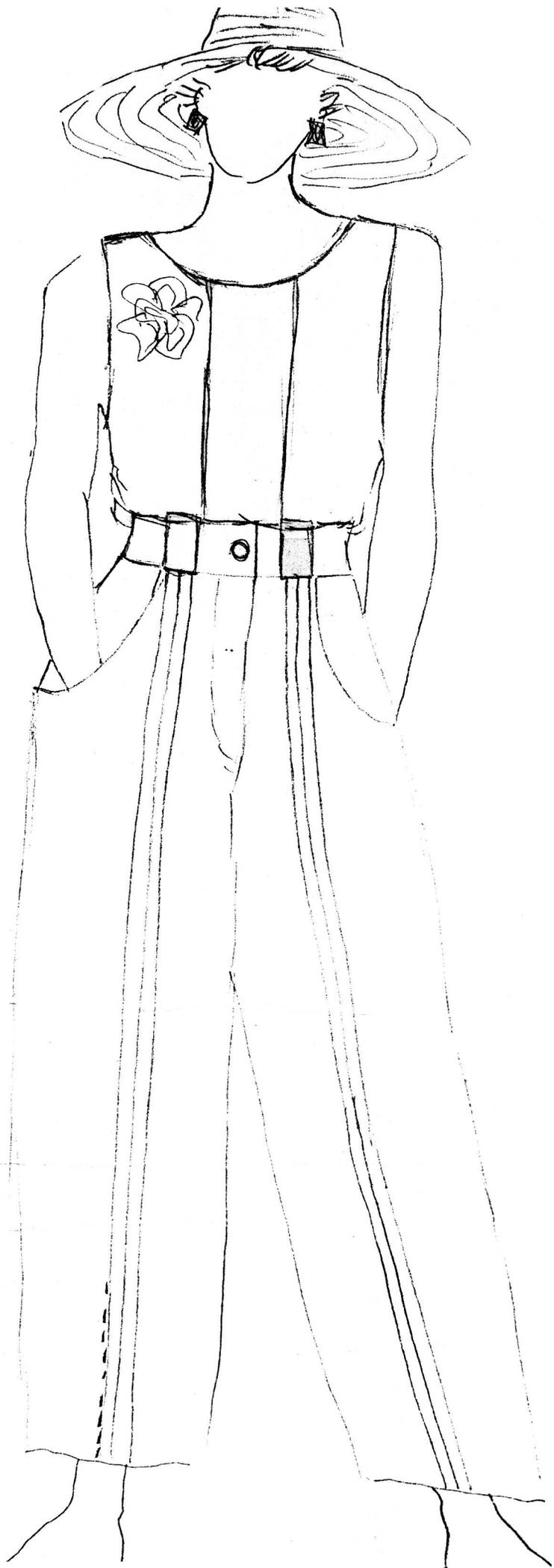


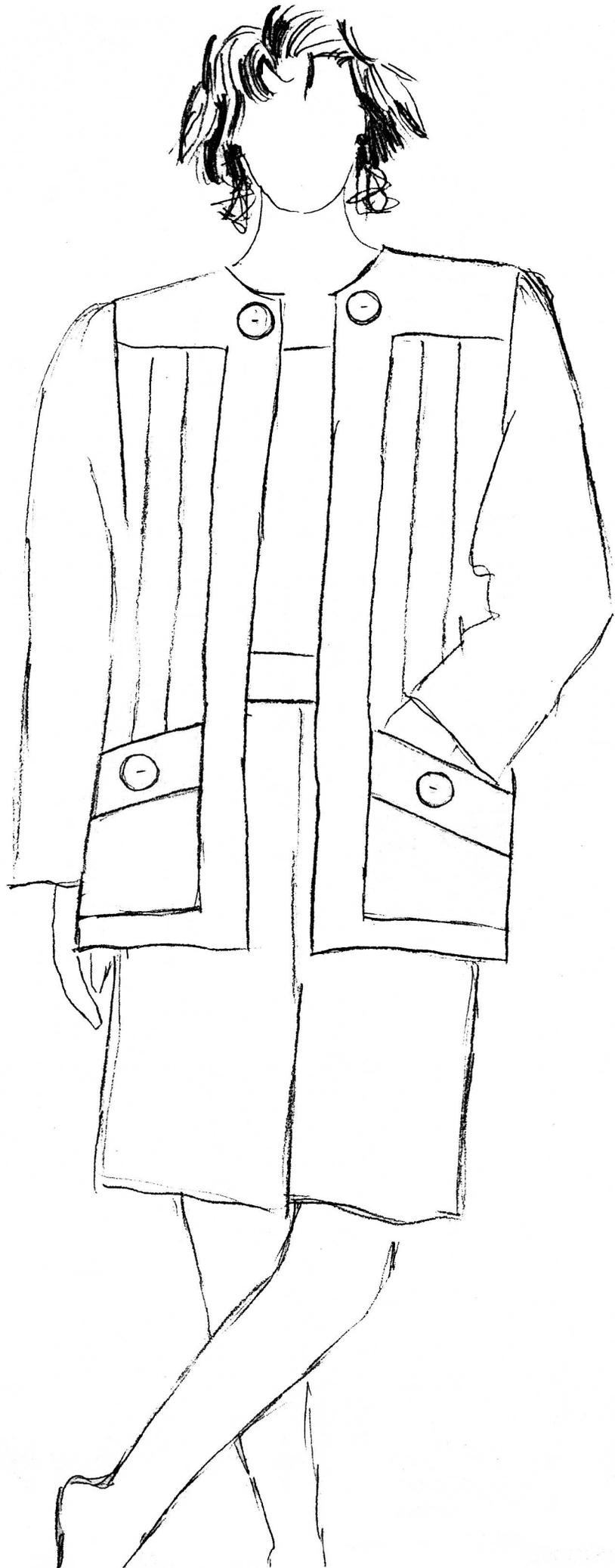


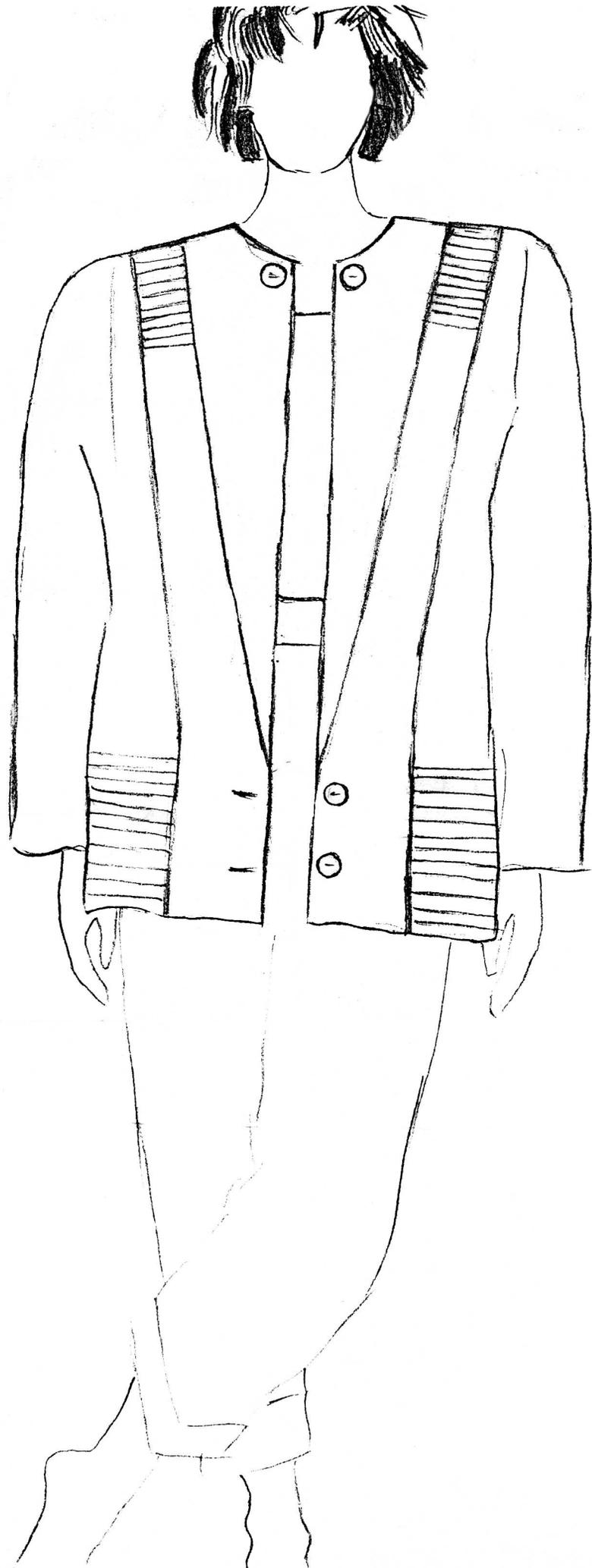


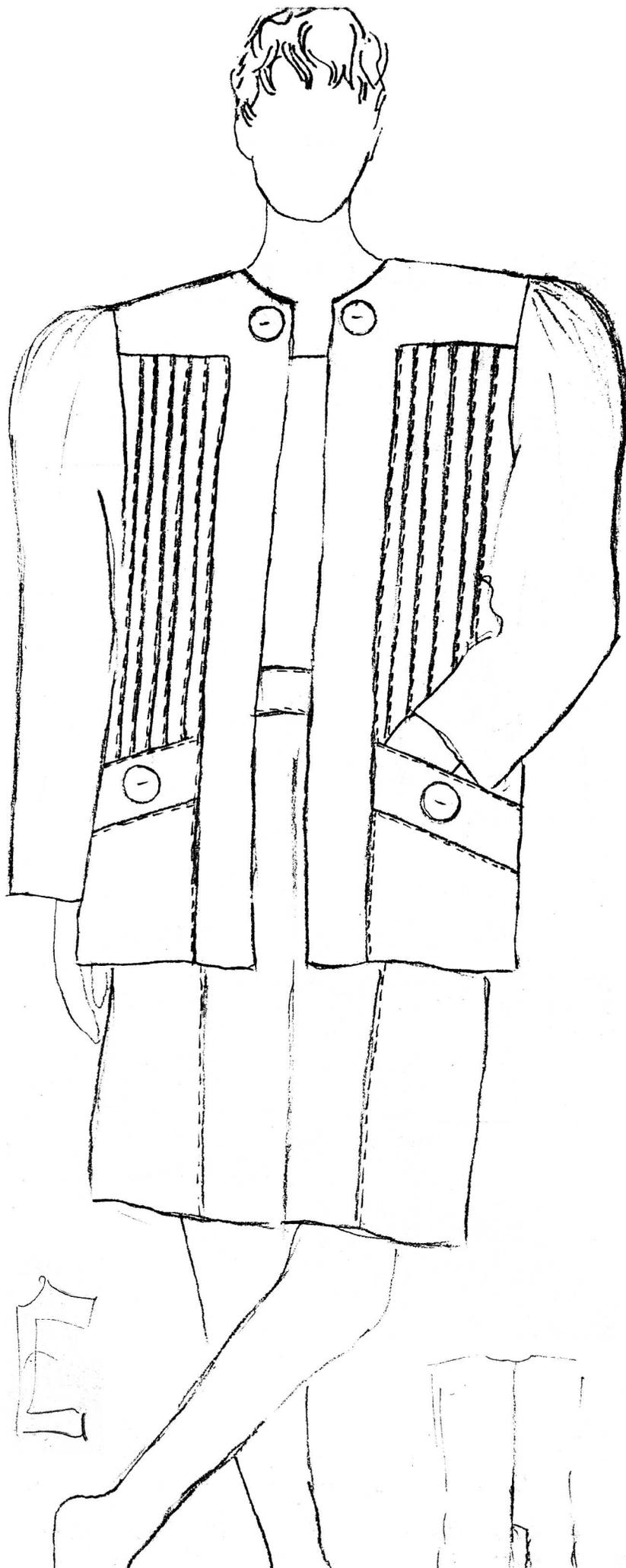


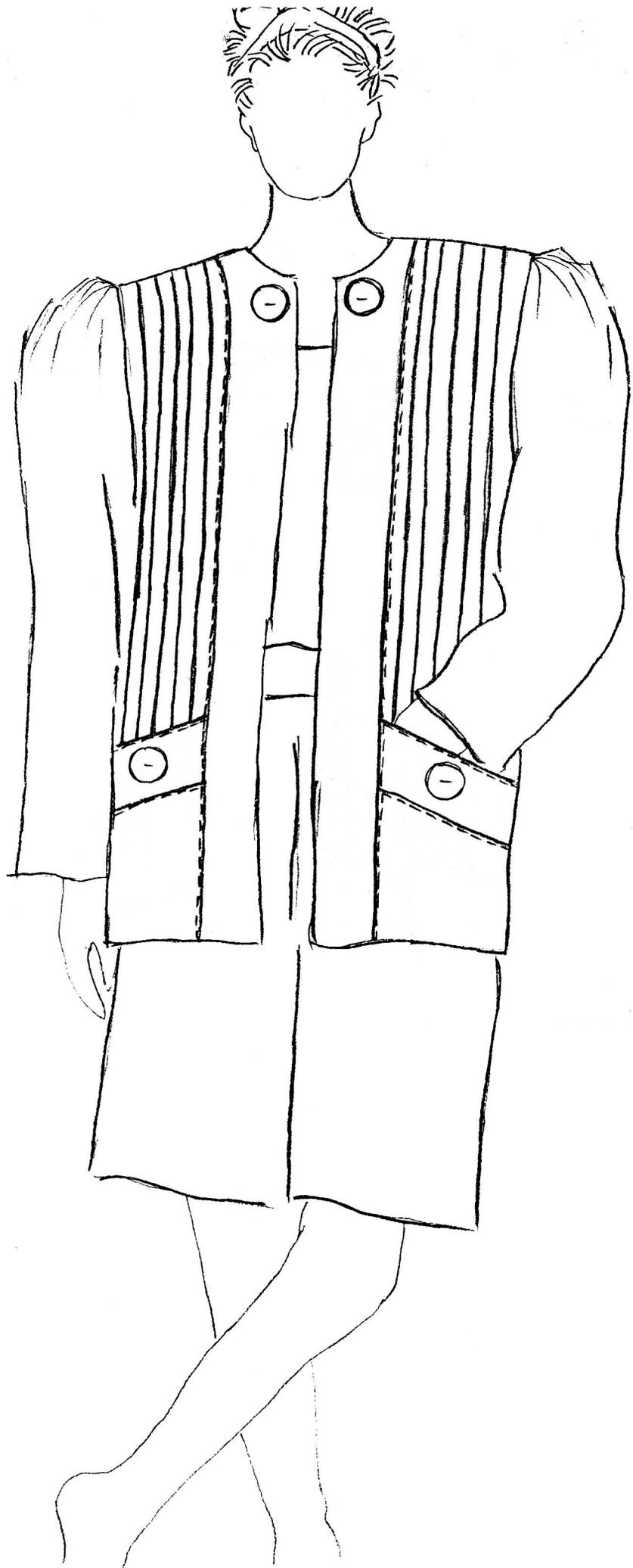


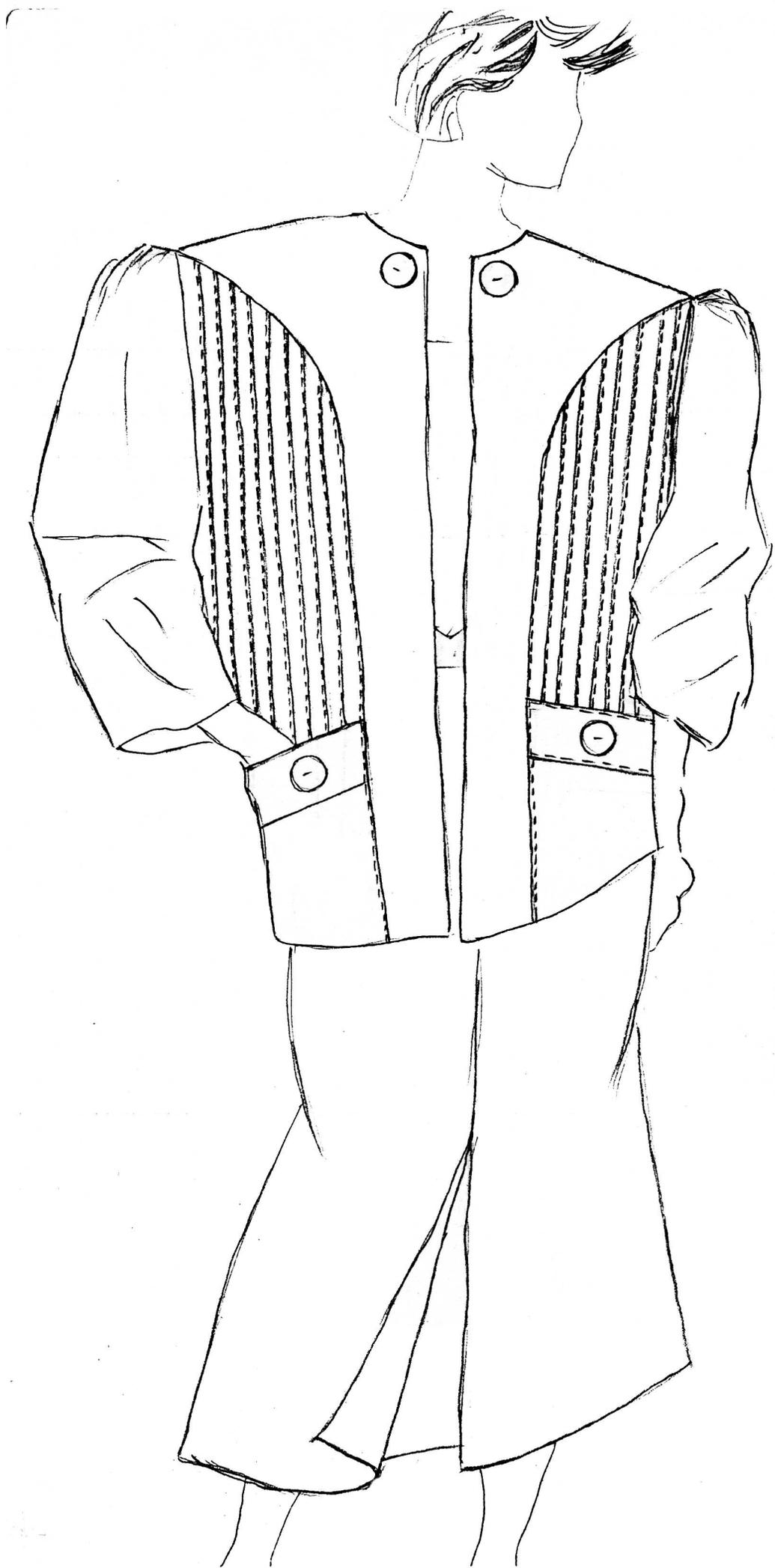


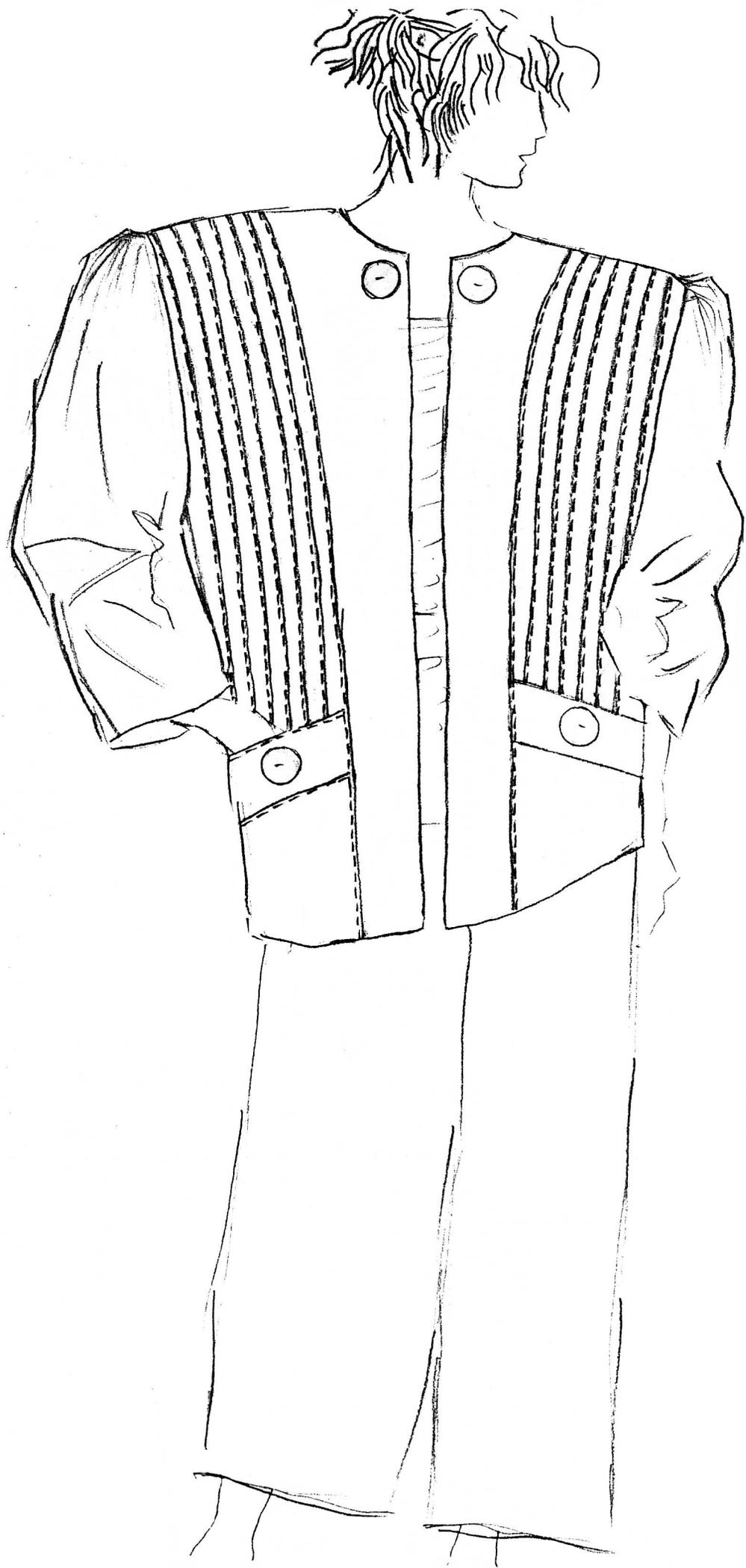








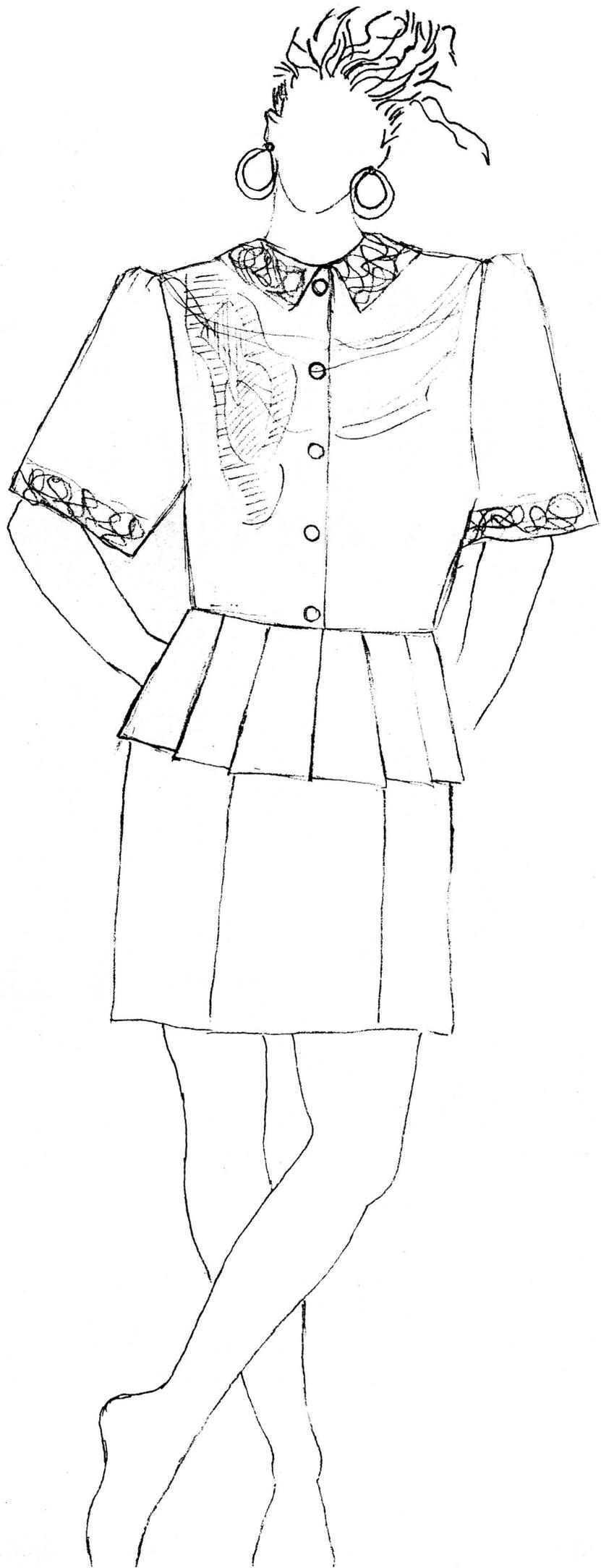


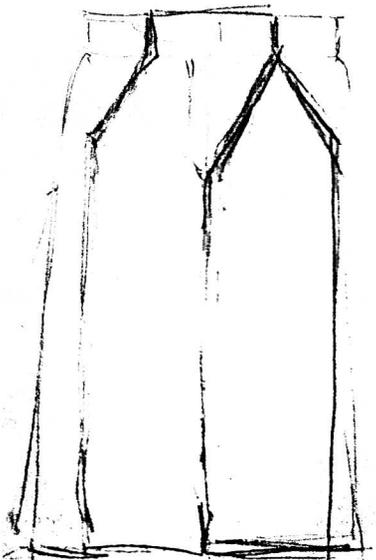
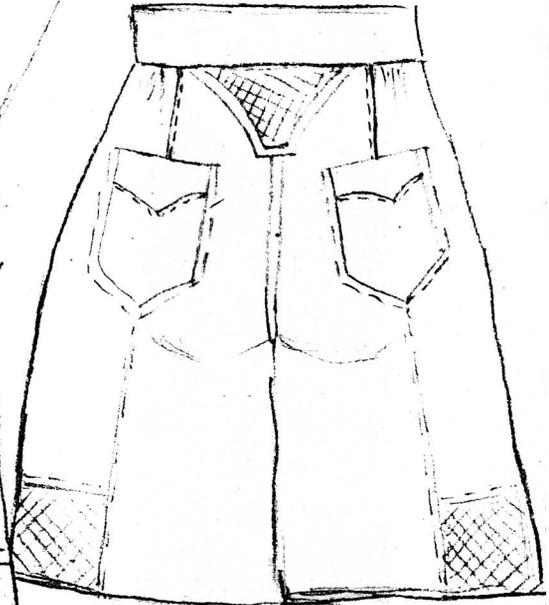
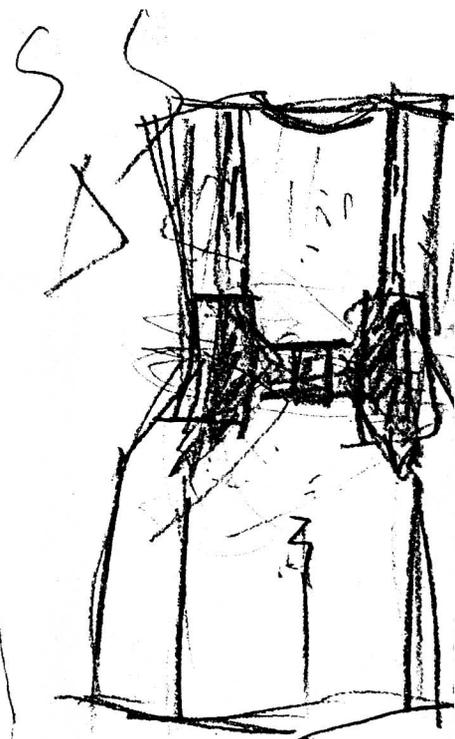
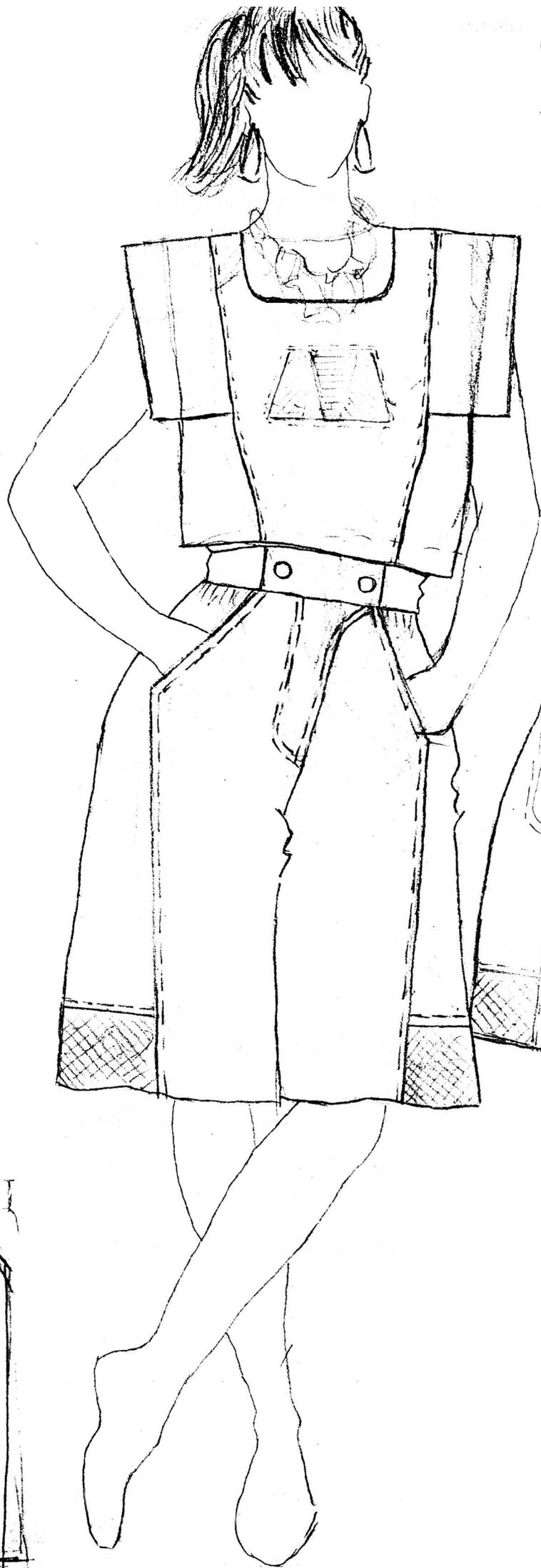


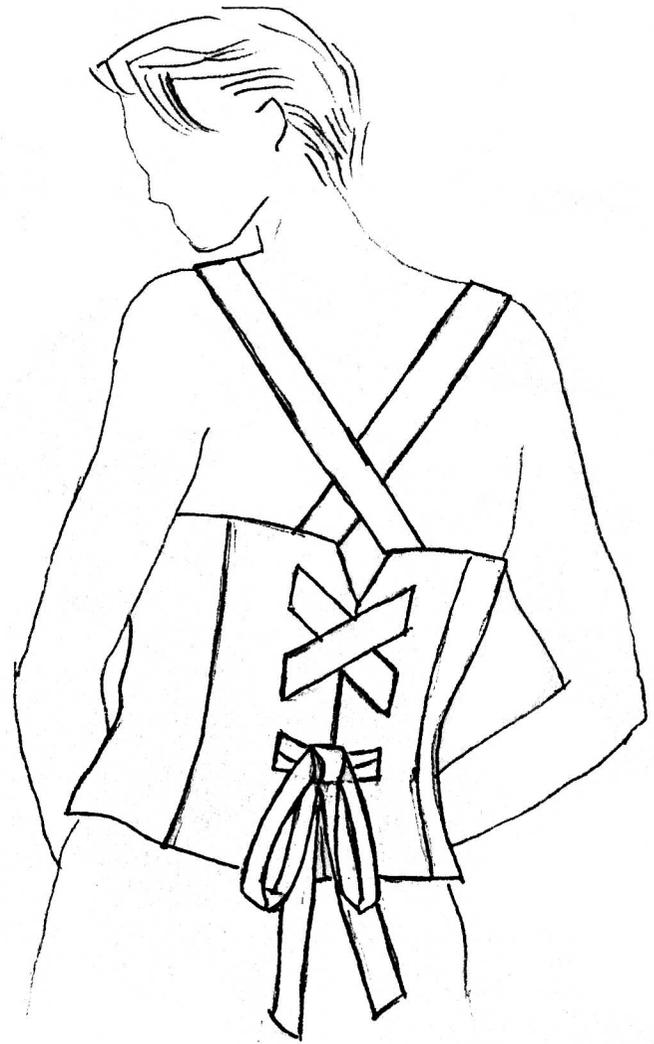
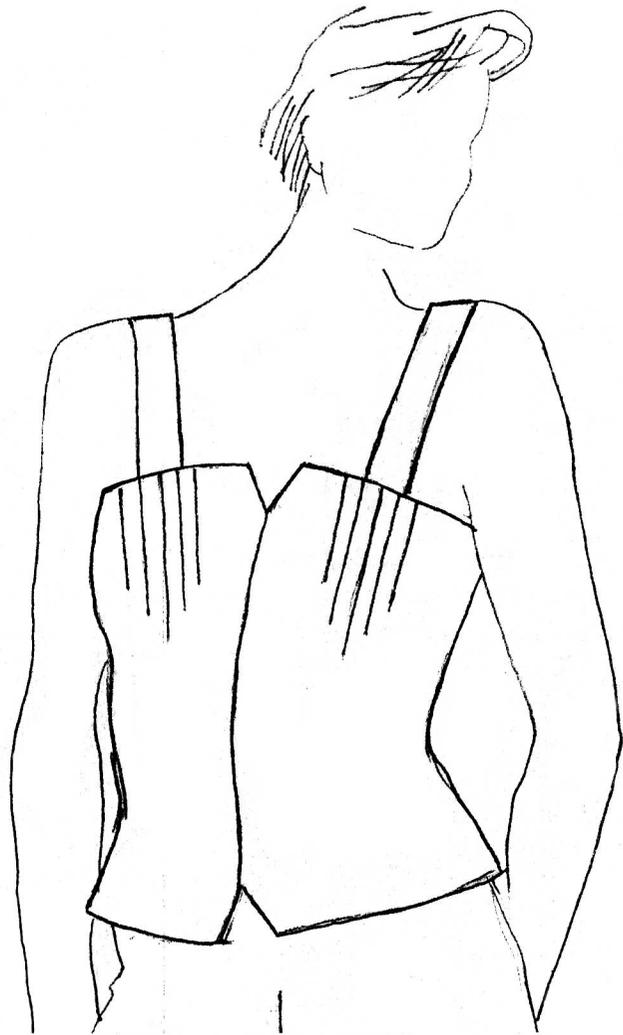






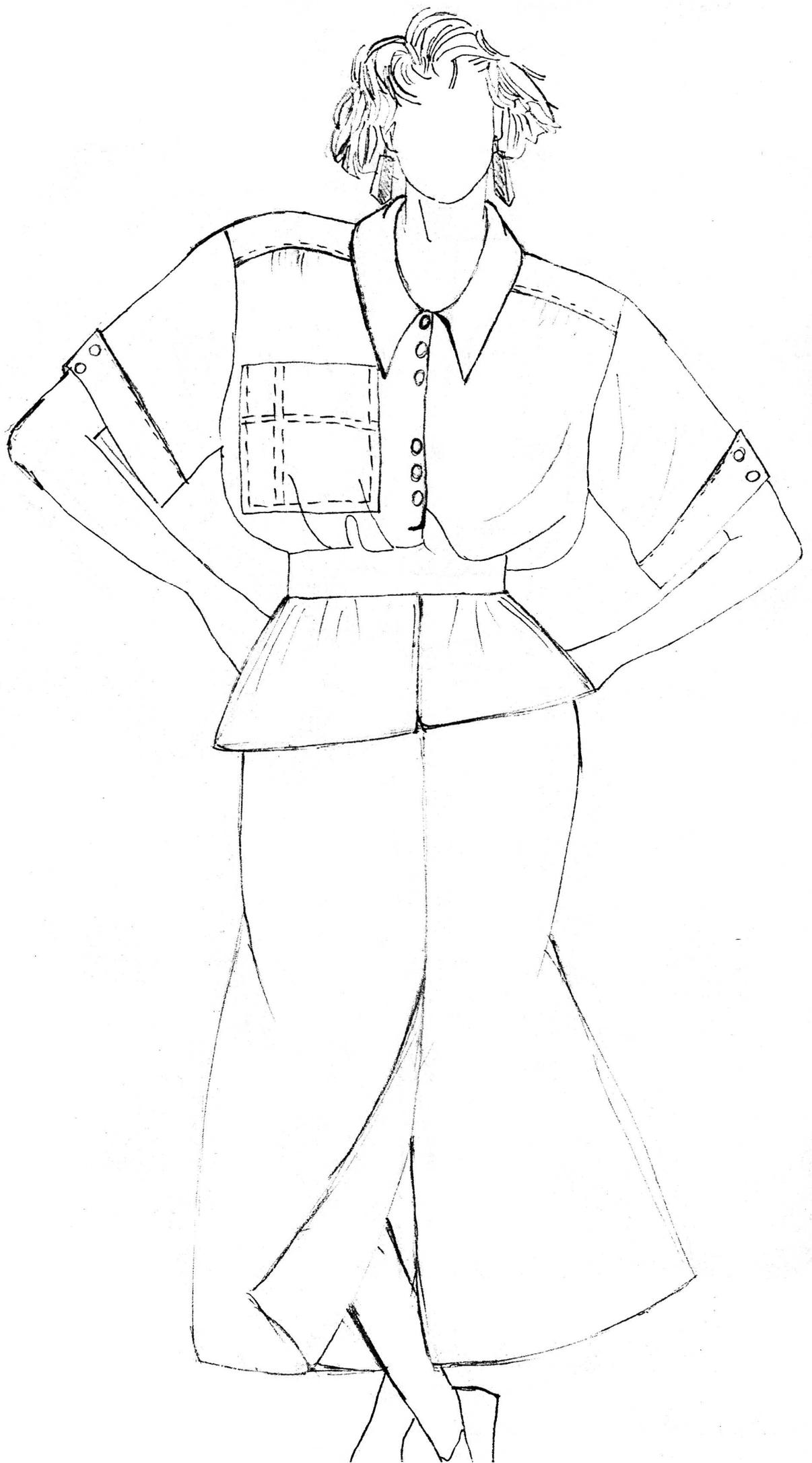




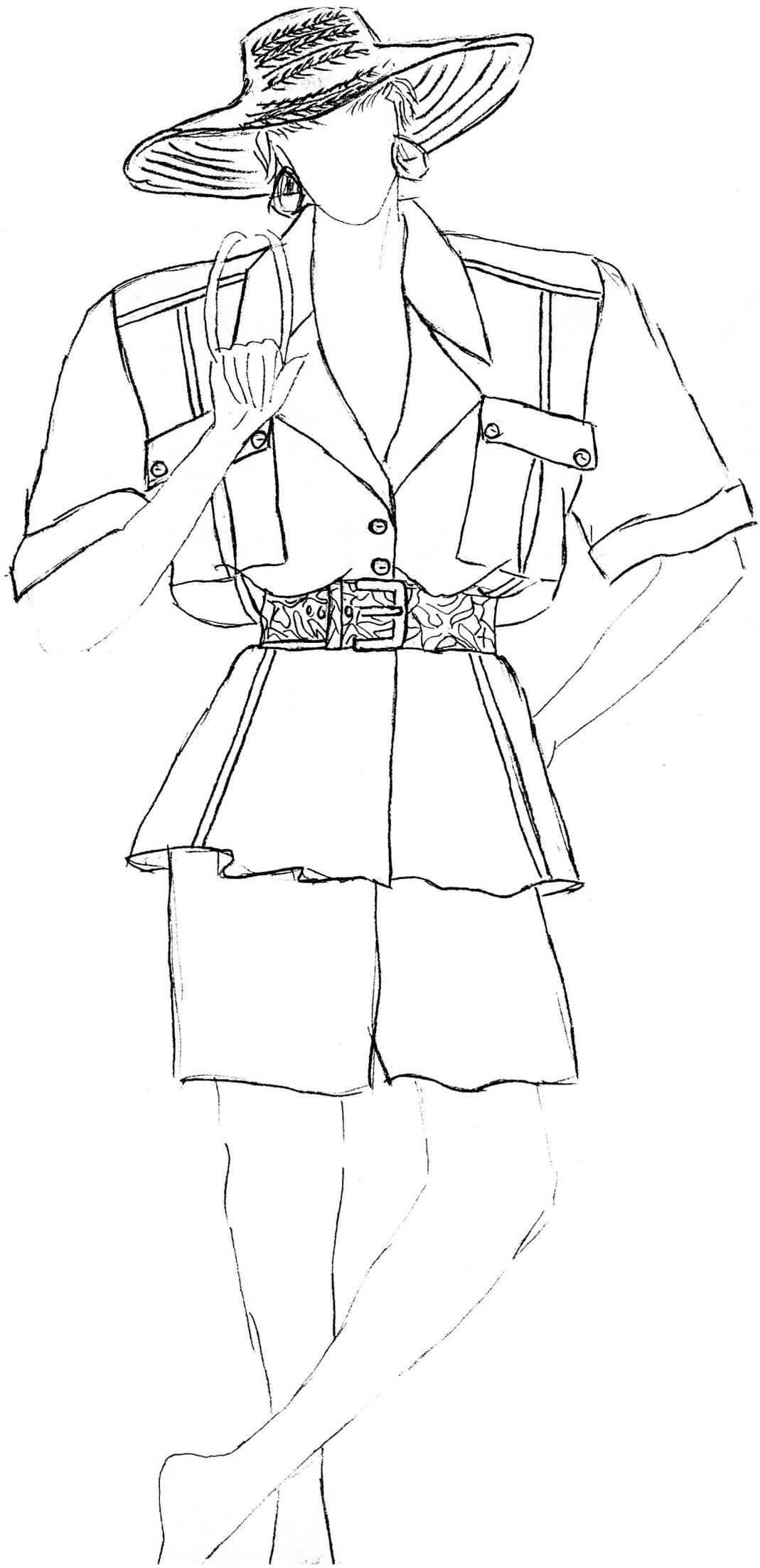


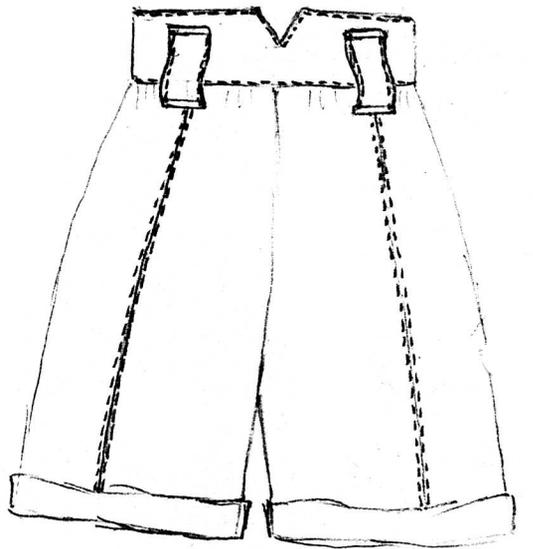
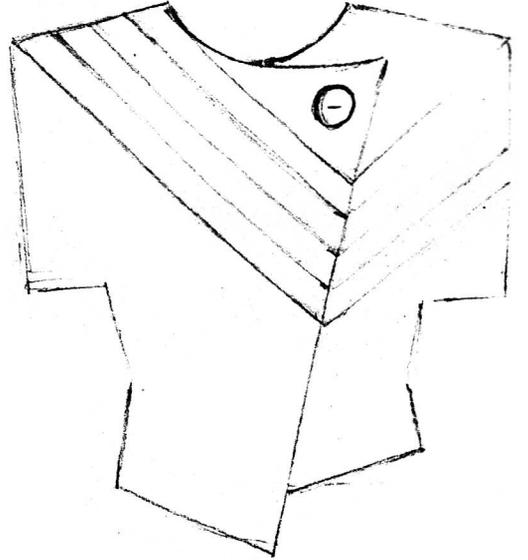
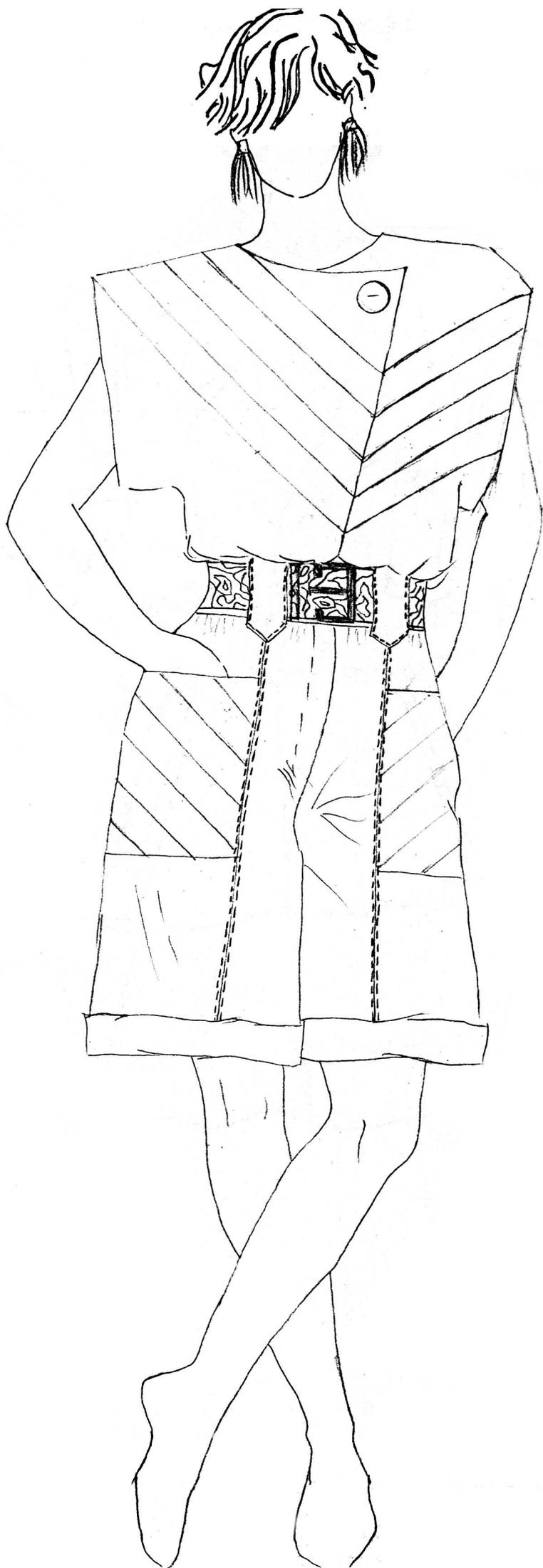




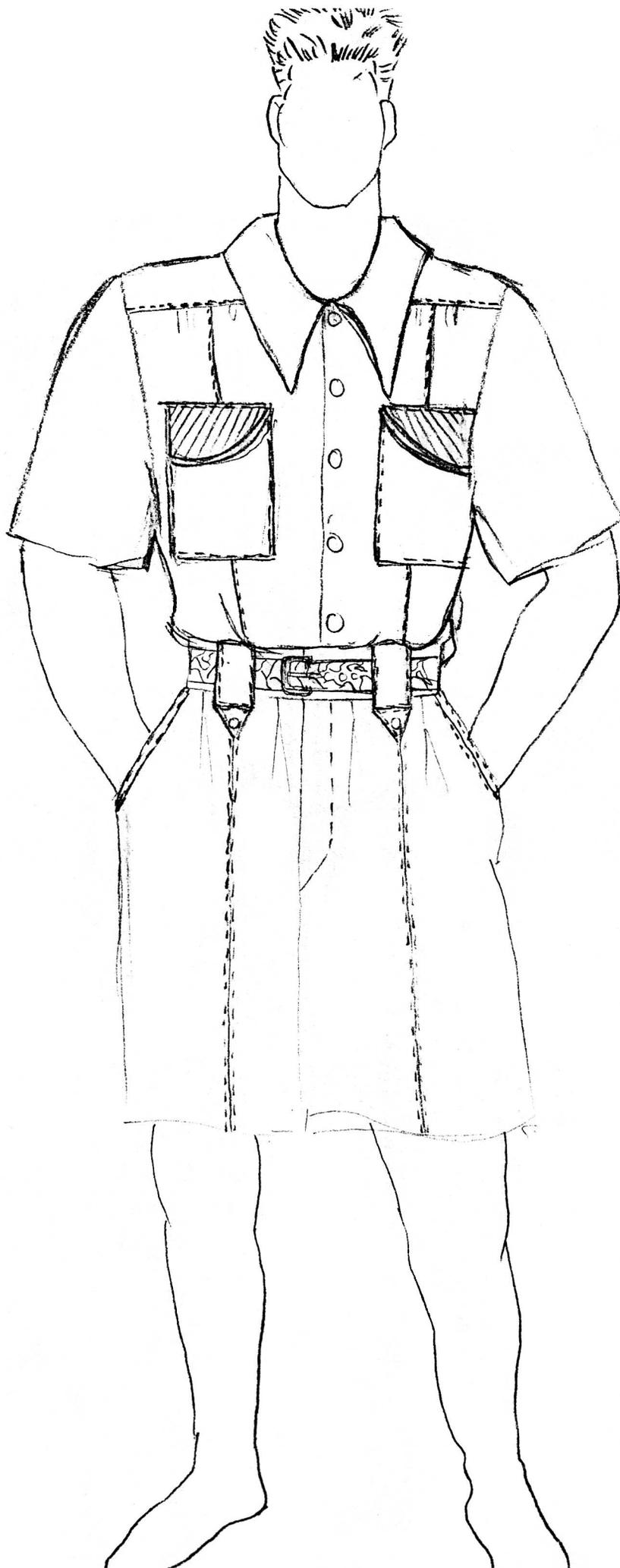


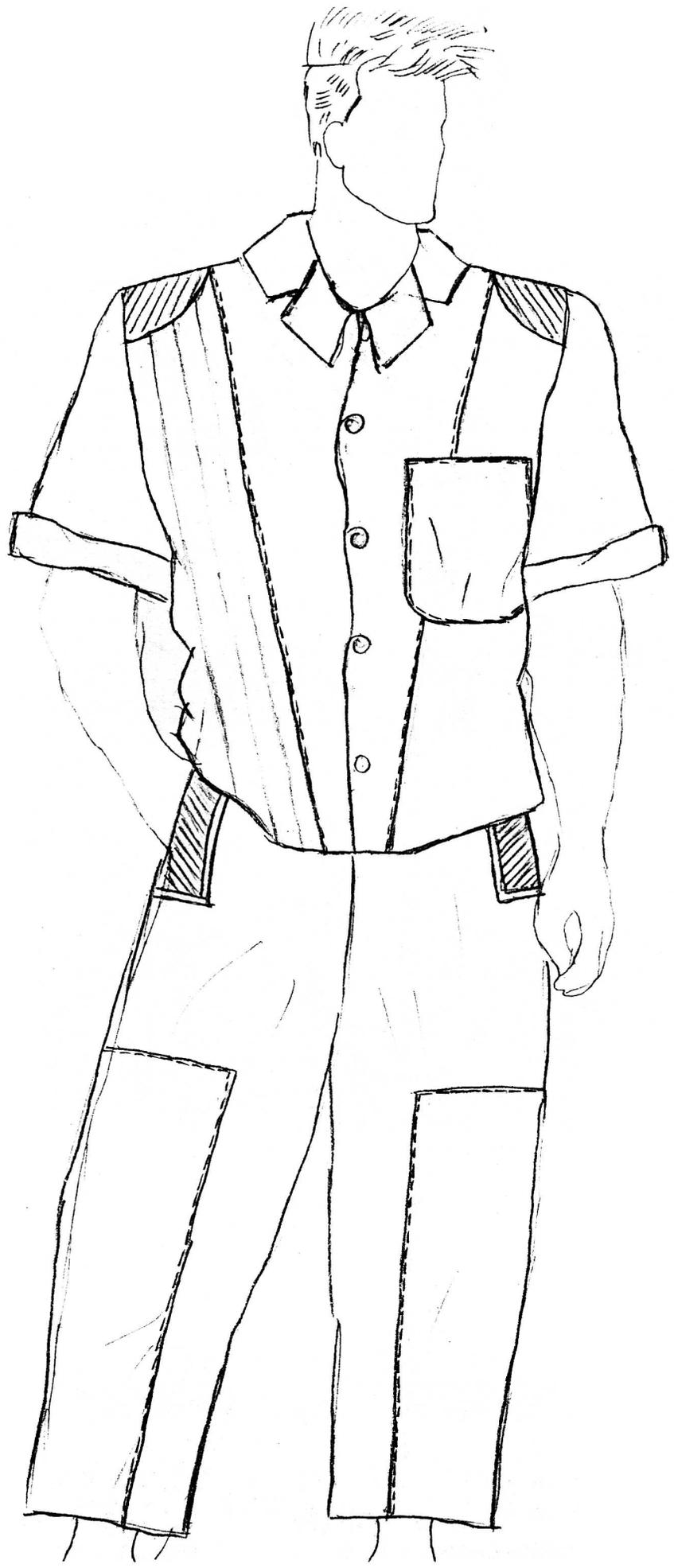




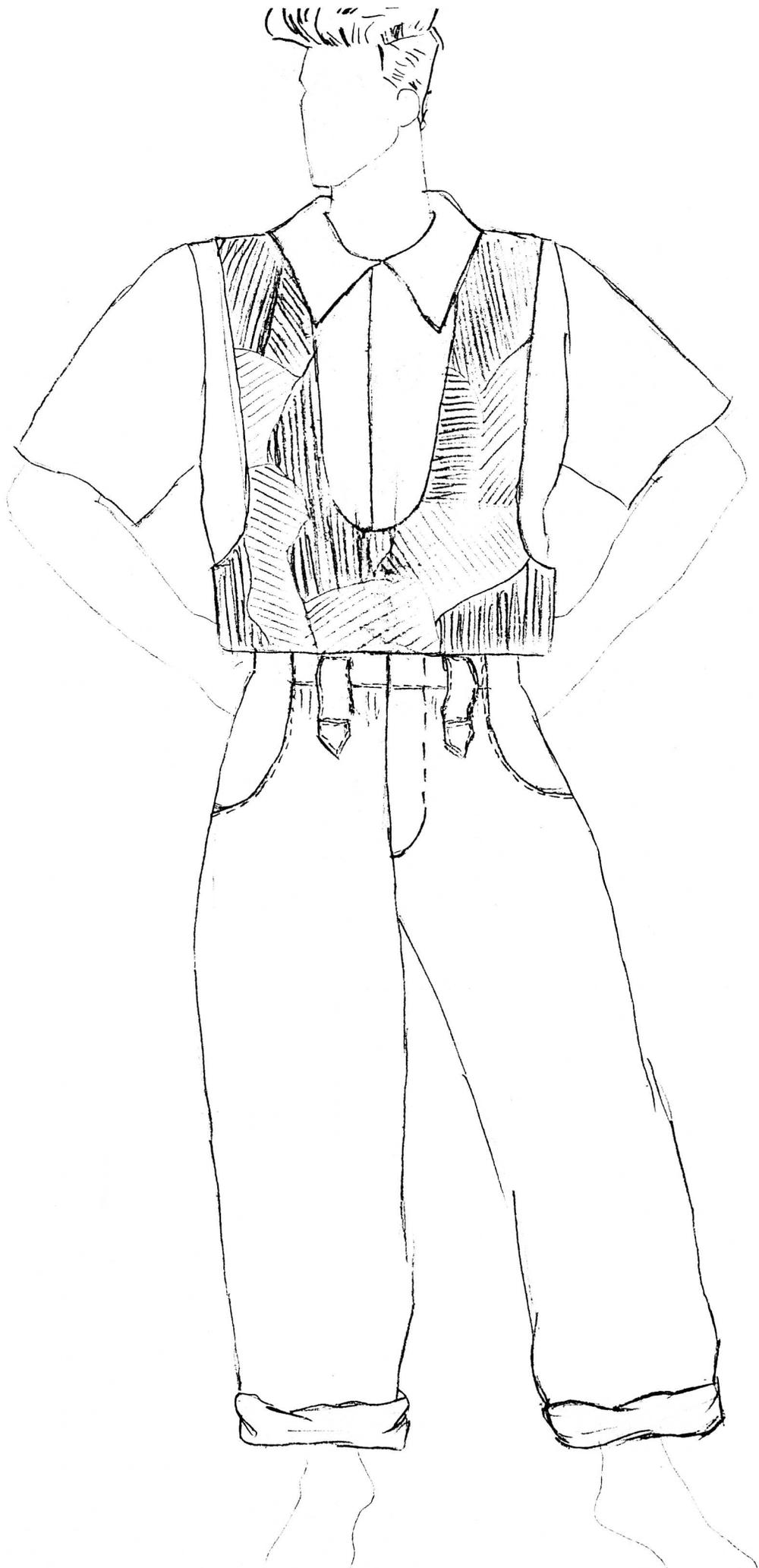


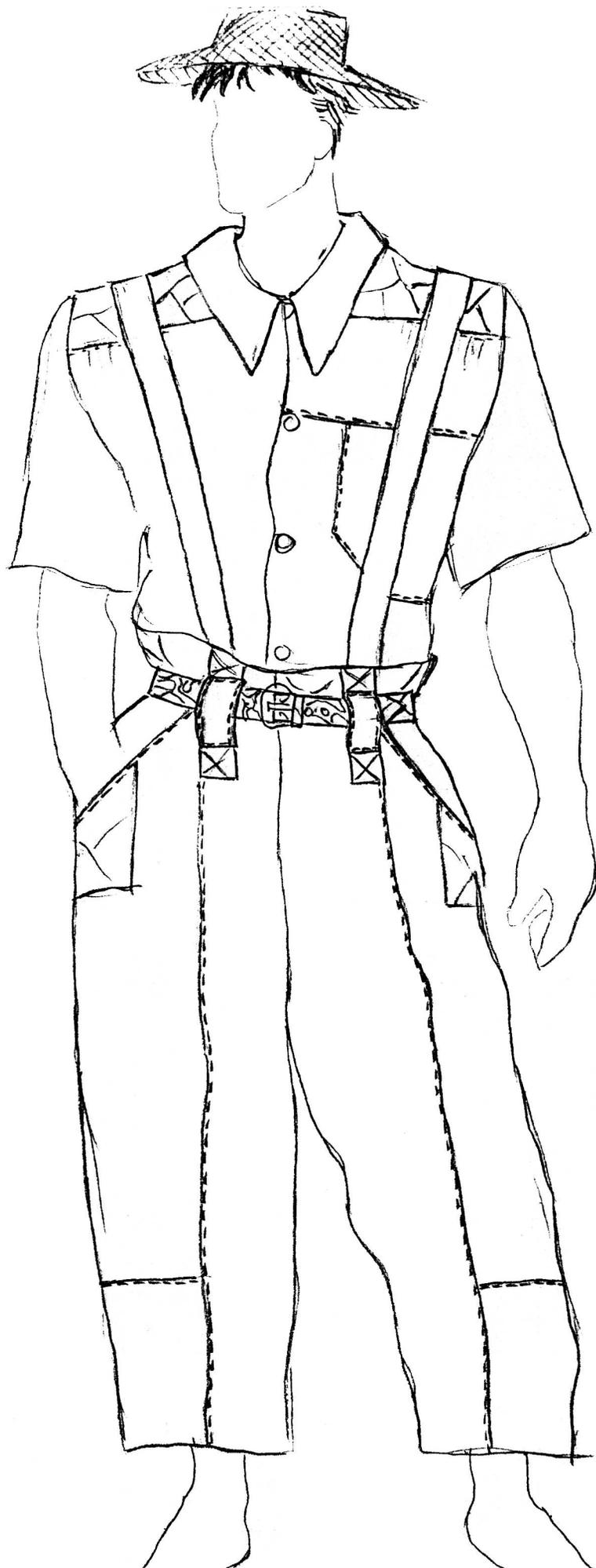


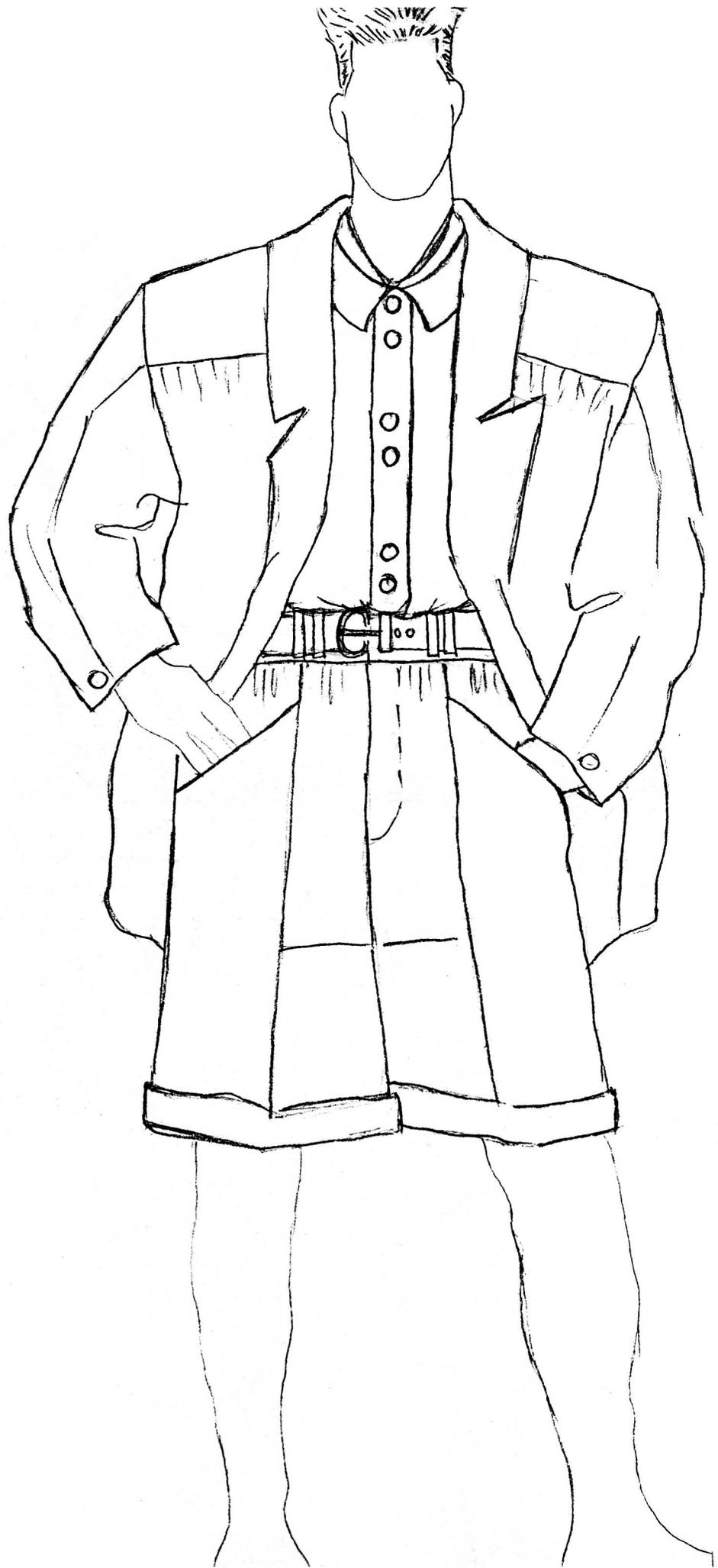


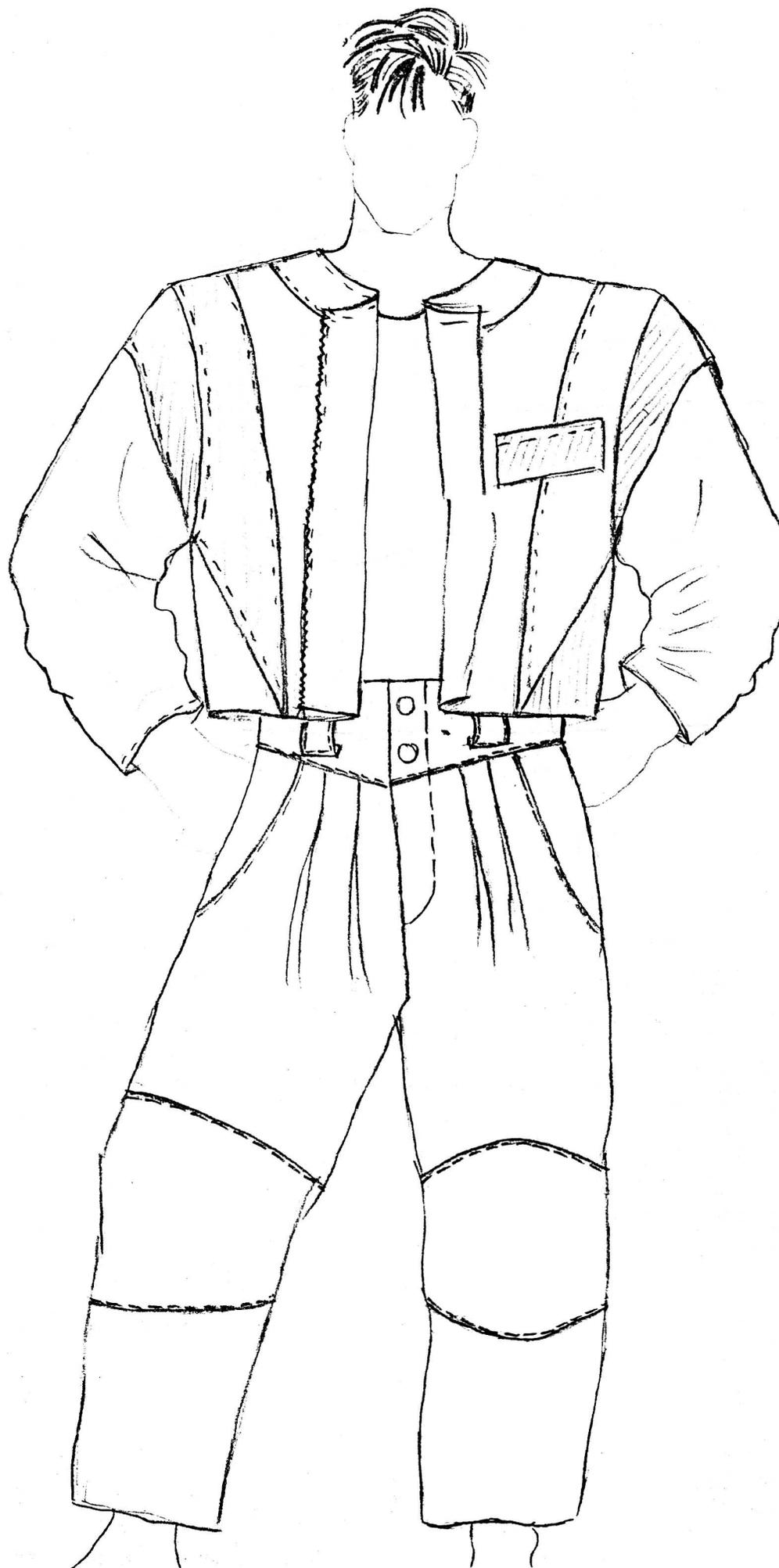


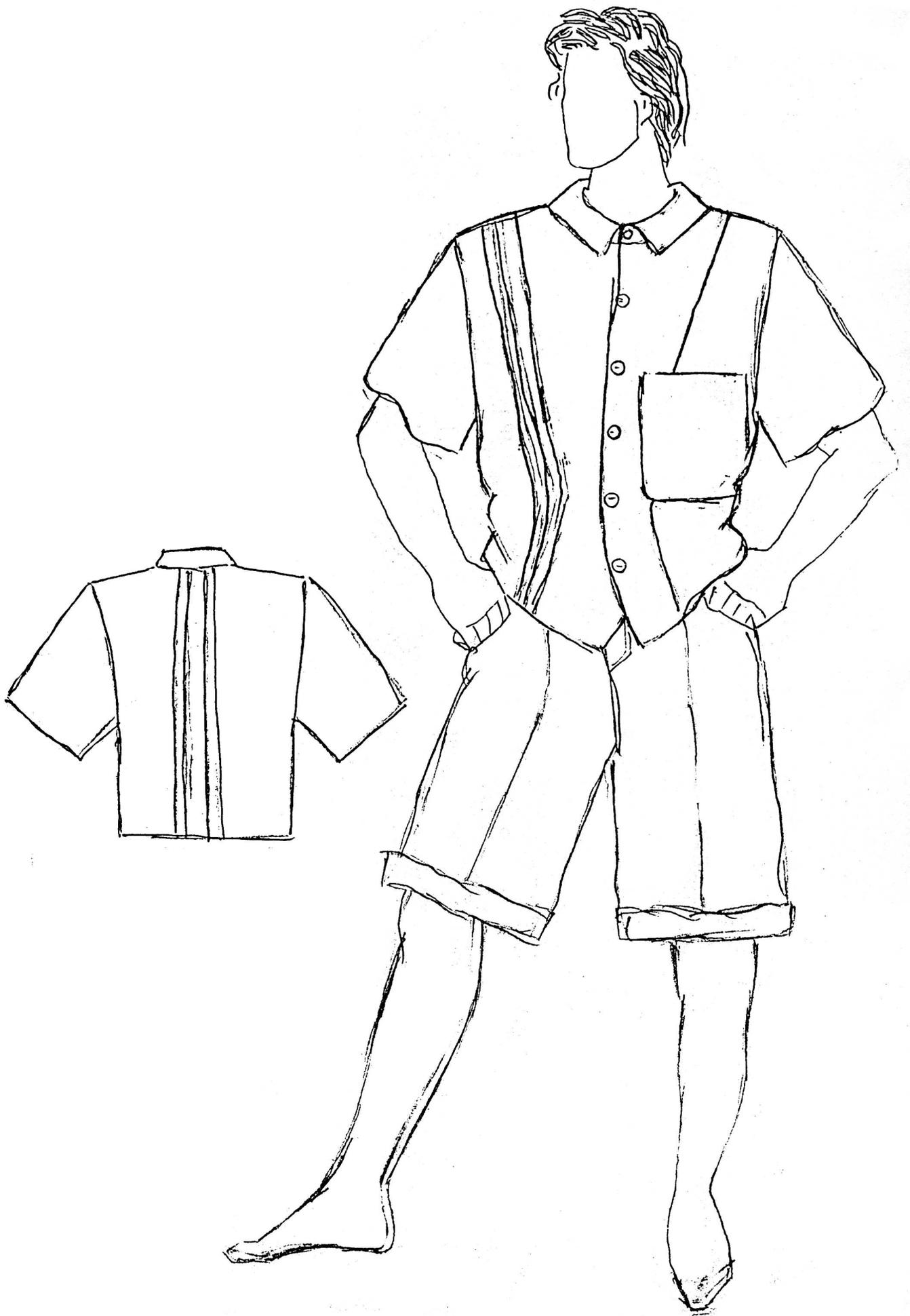






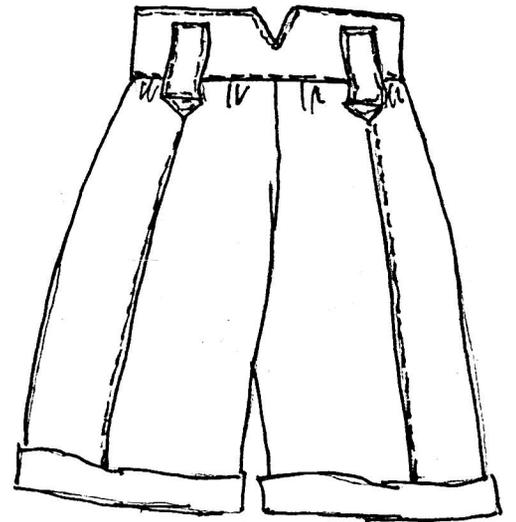
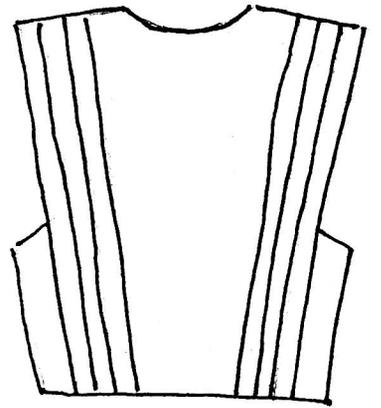
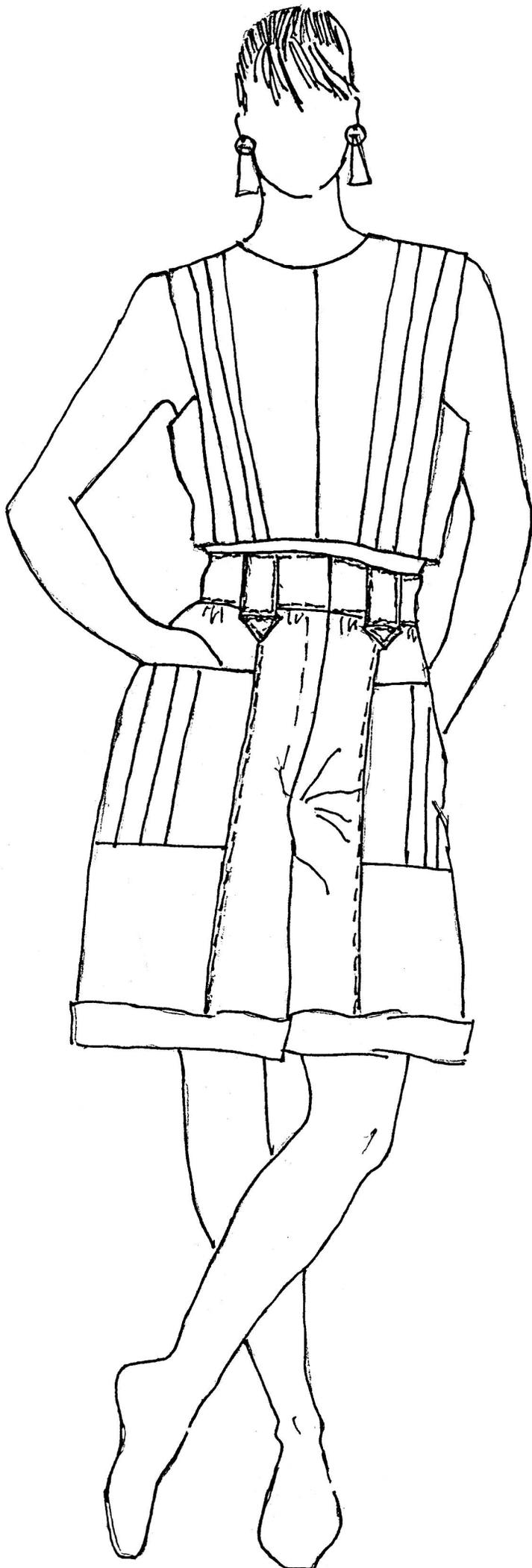


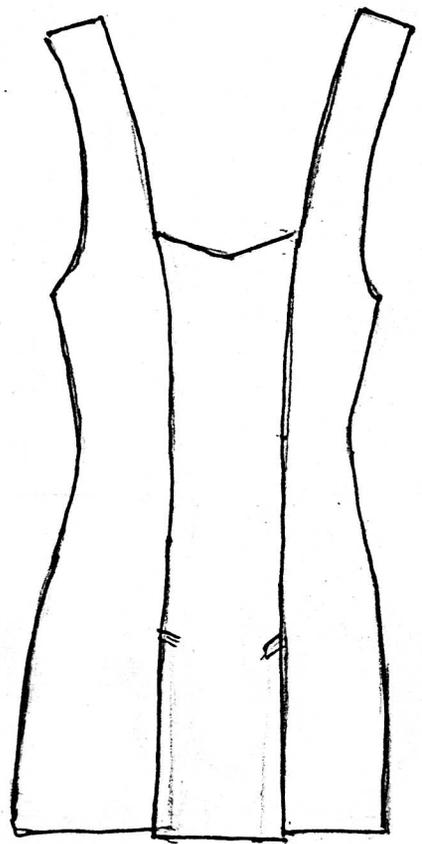


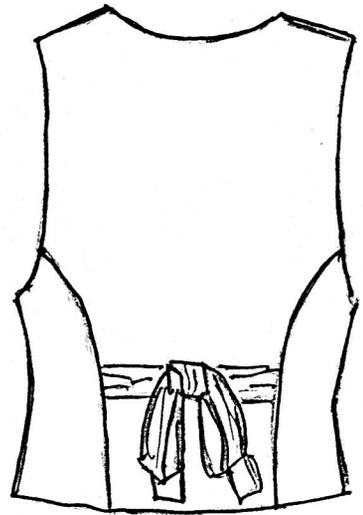
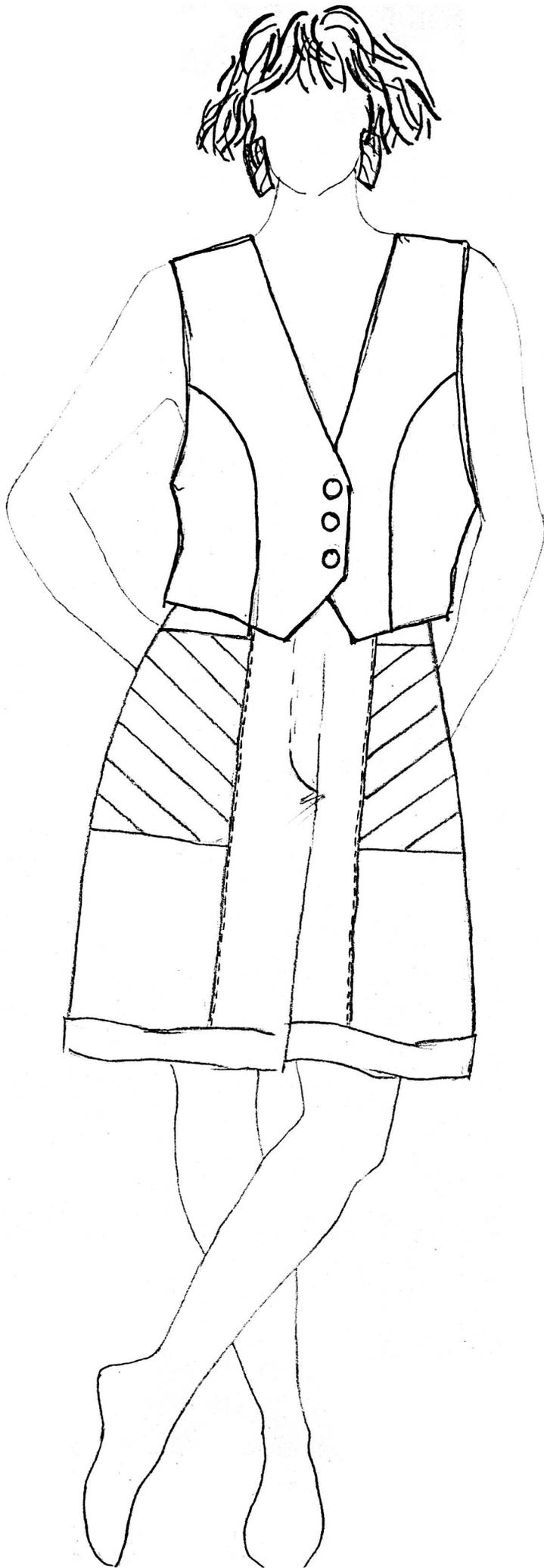


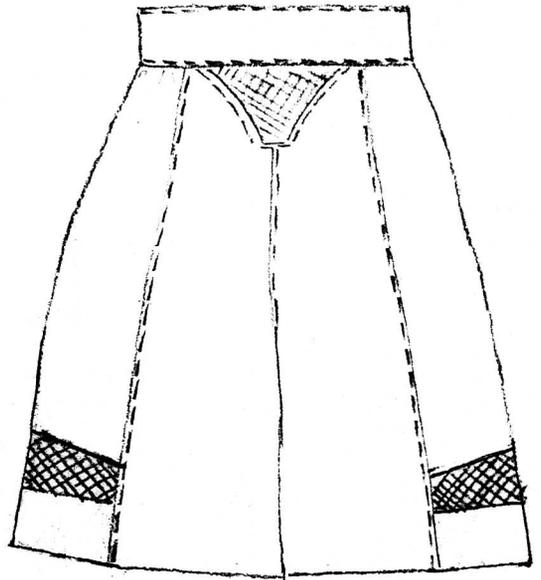
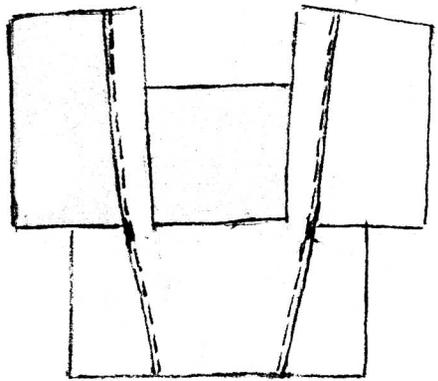
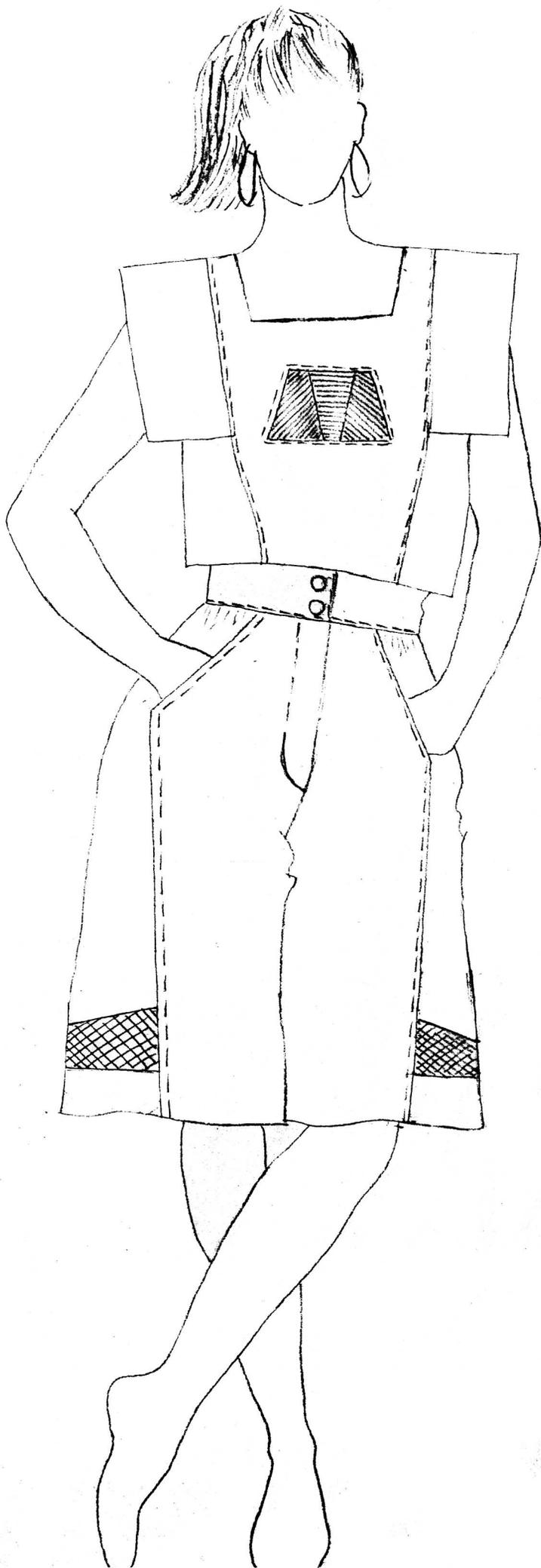
3.3. Resultados finales.

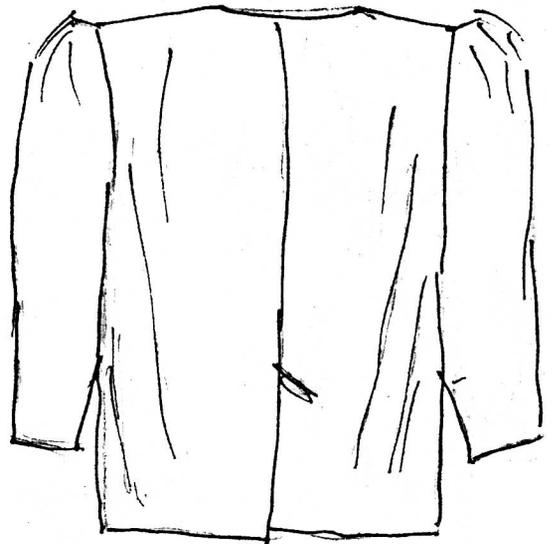
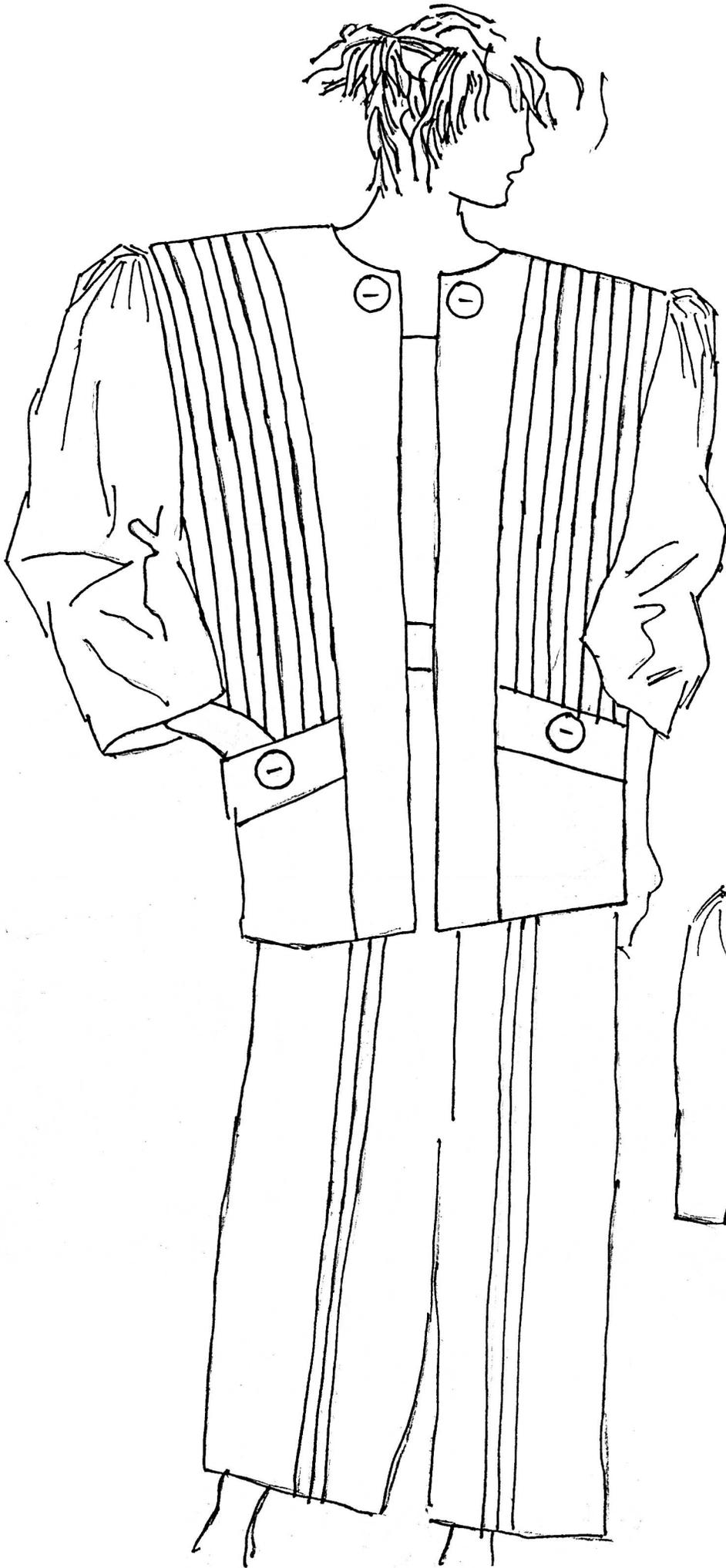
Constituye la selección más representativa de las alternativas, planteando soluciones a los objetivos propuestos.

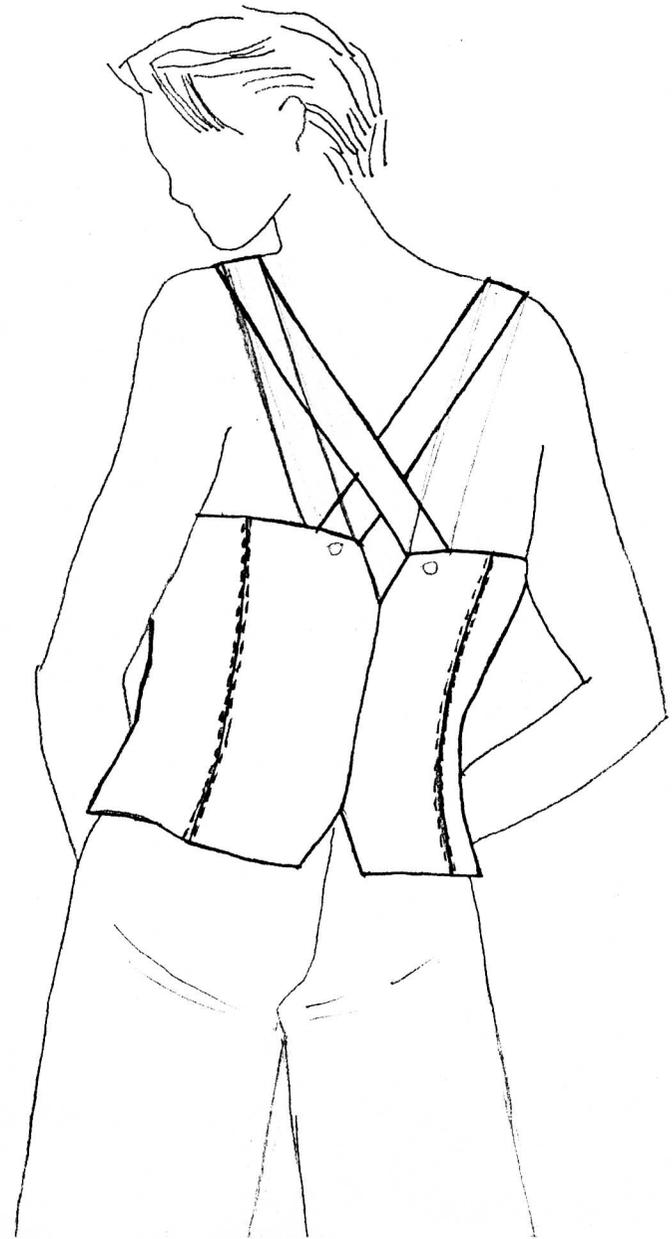
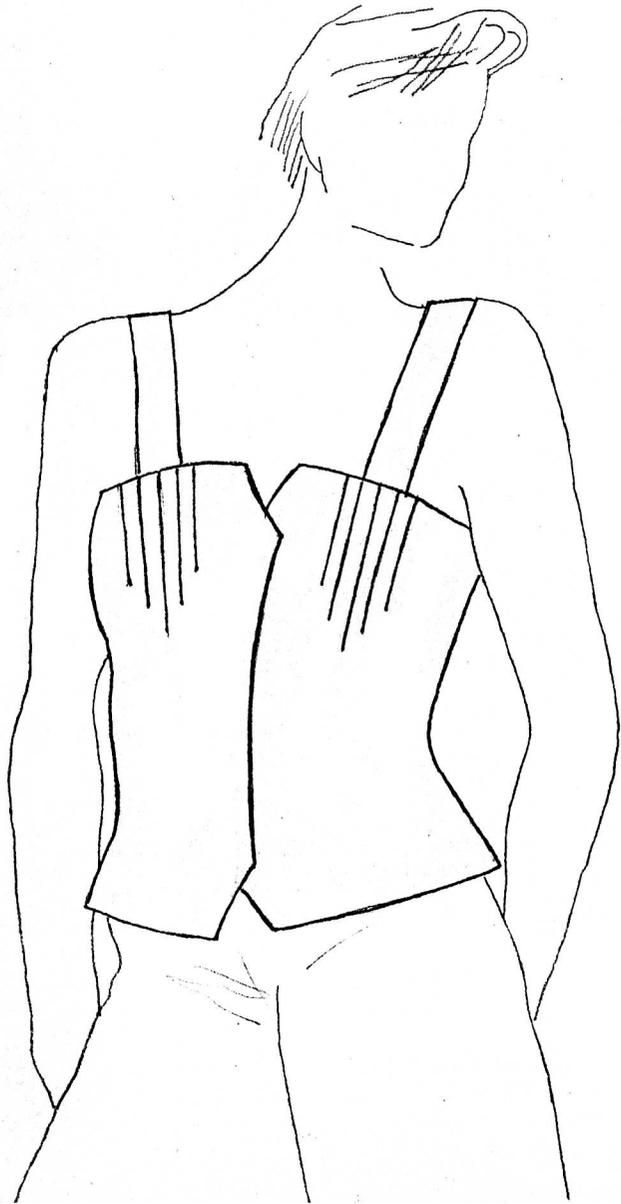


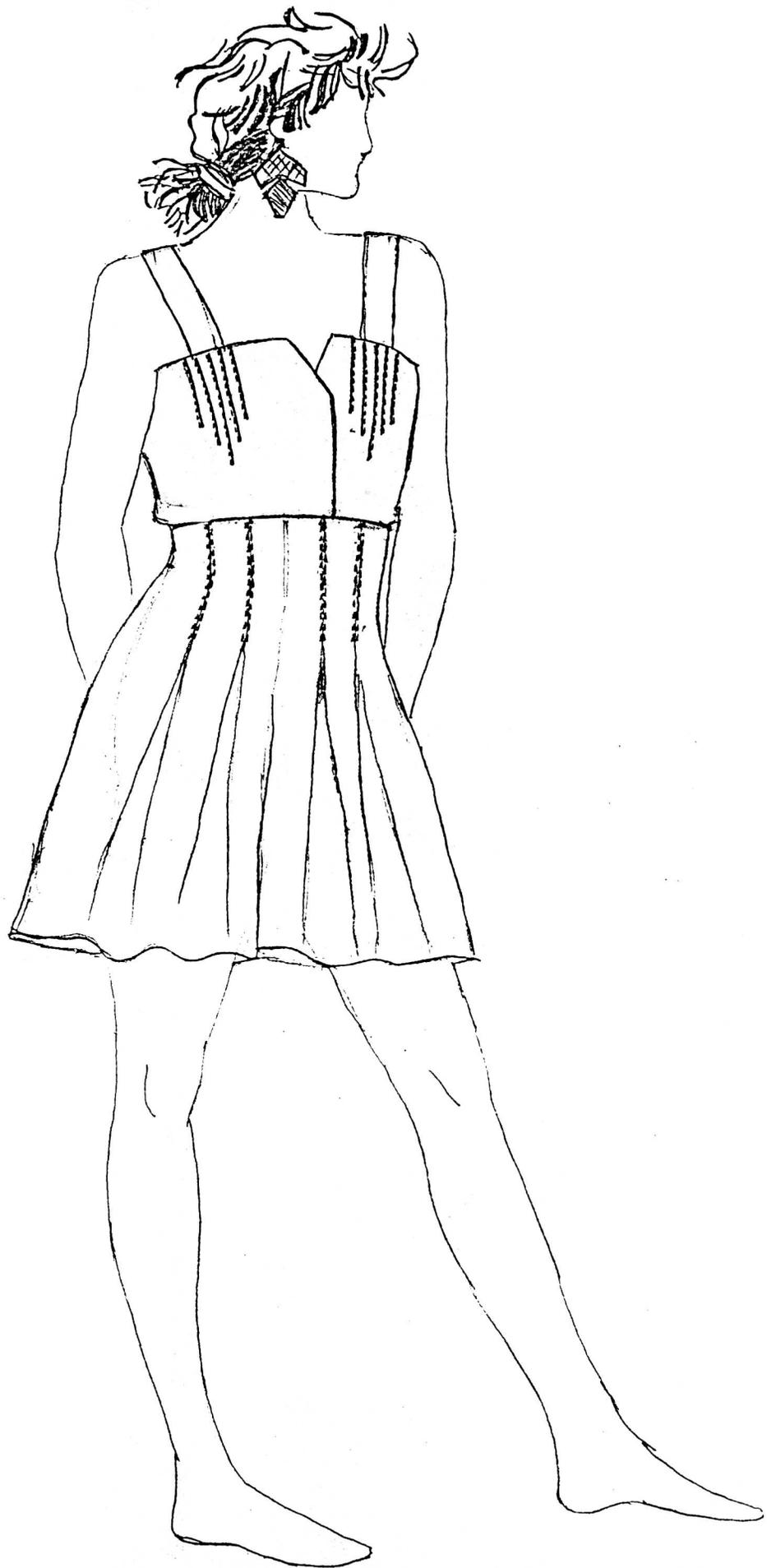


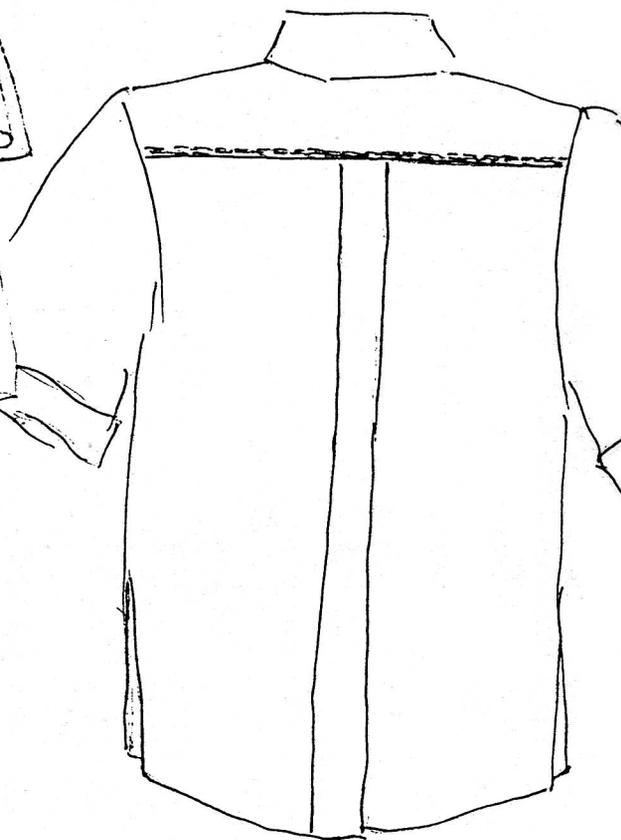
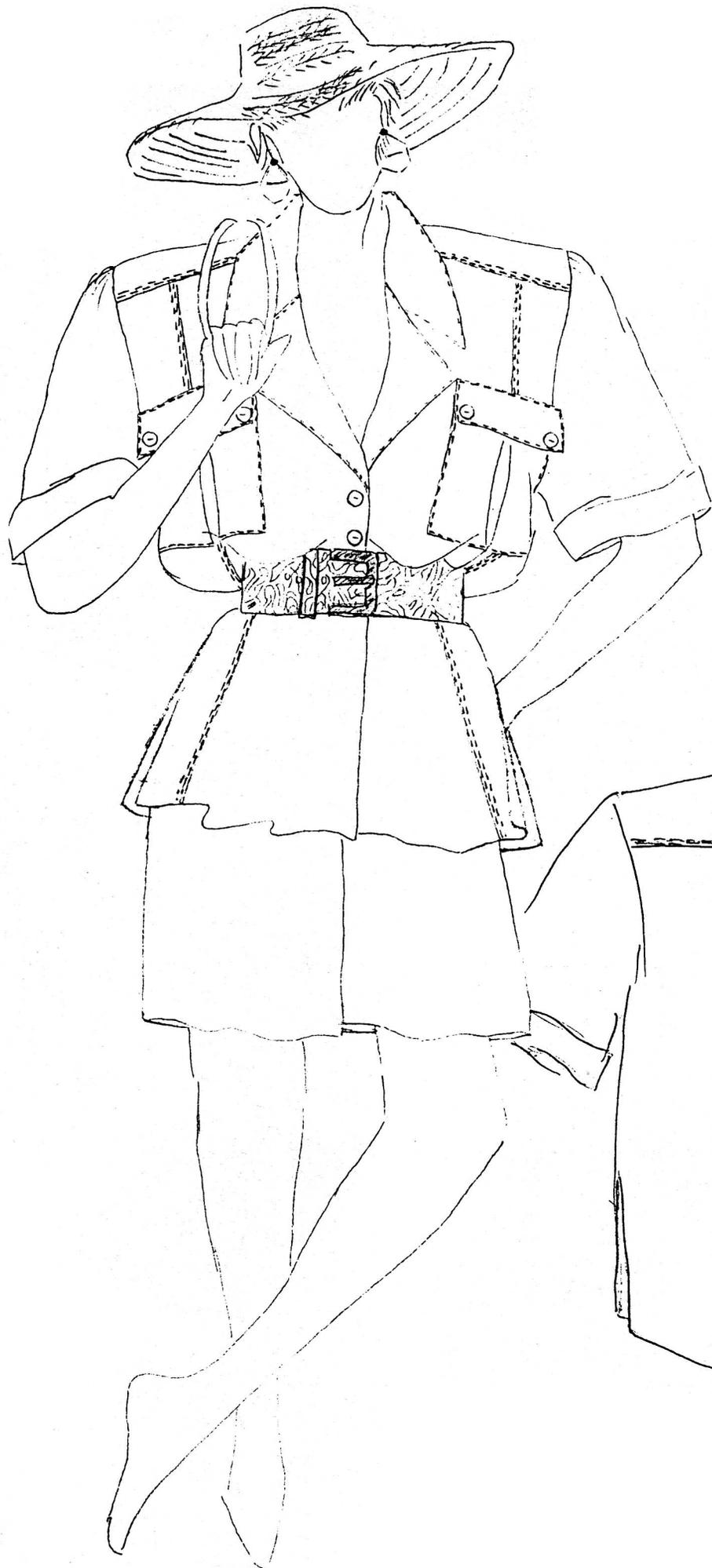




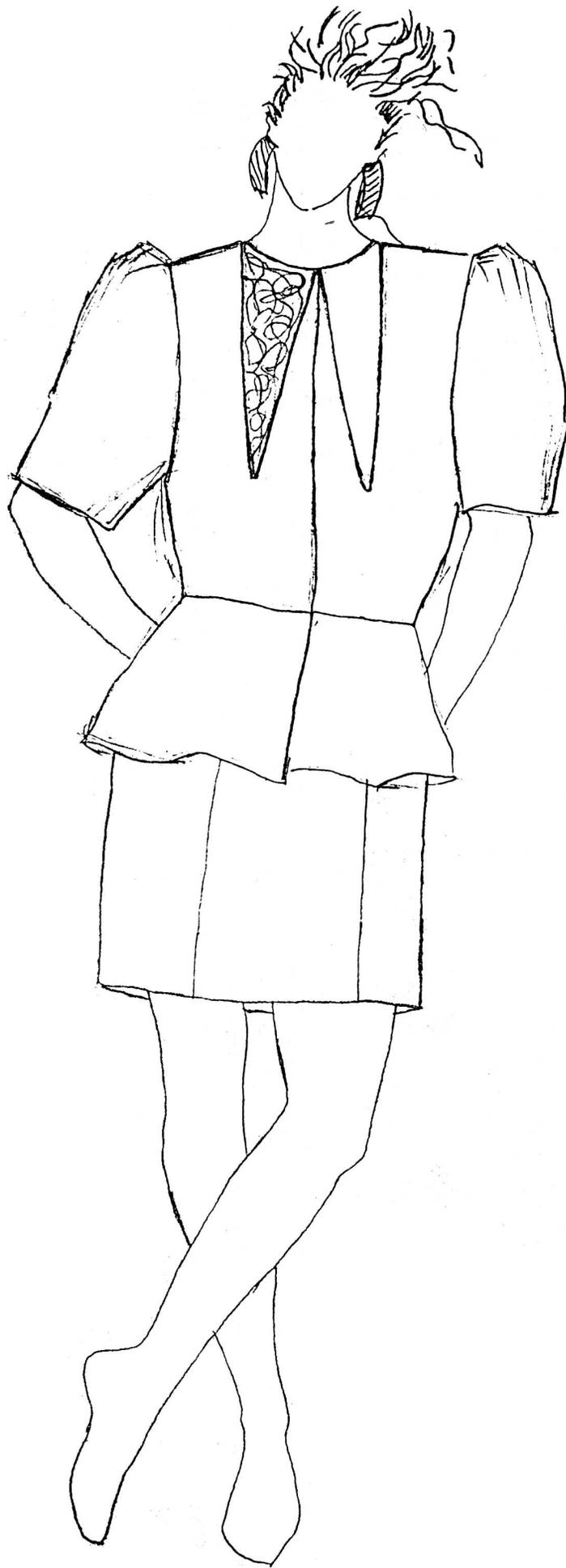


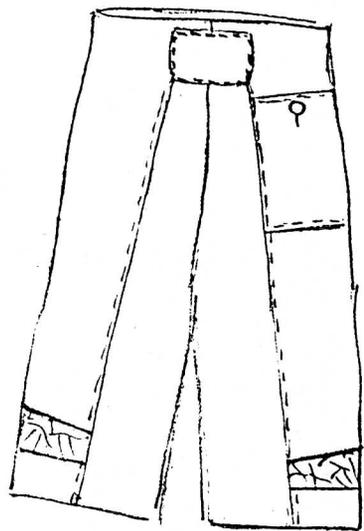
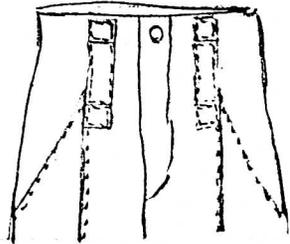
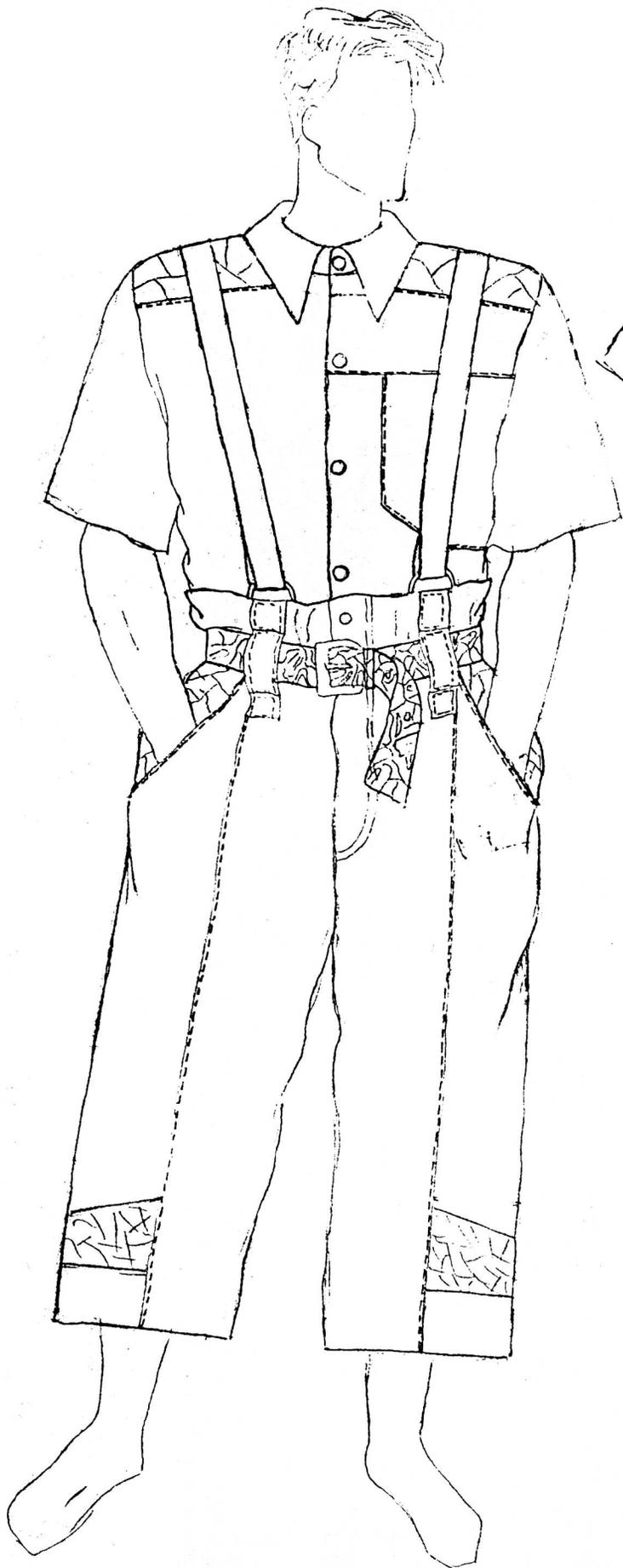












CAPITULO 4

ANALISIS DE RESULTADOS FINALES

Para lograr los objetivos propuestos se tuvieron en cuenta los siguientes factores en el proceso de diseño.

4.1. Factores funcionales.

-Funcionalidad: la confección textil debe tener la capacidad de realizar las funciones para la que ha sido diseñada.

-Flexibilidad: máxima flexibilidad en su uso, o sea, el vestuario debe concebirse para varios usos o actividades.

-Adecuación al medio: el vestuario debe estar integrado y funcionar según el medio en que será utilizado. Aquí interviene el color, el tejido, la estructura, su sencillez o complejidad, medio climático, etc.

4.2. Factores ergonómicos.

-Comodidad: Garantiza la facilidad en su funcionamiento o empleo por el usuario, donde se considera el tallaje, ubicación de las piezas y dimensiones.

-Durabilidad: la confección textil por el tejido empleado, el tipo de tecnología utilizada y el uso que se le propone debe conservar sus propiedades y apariencias en condiciones normales de utilización.

-Mantenimiento: posibilidad de ejecutar aquellas operaciones relacionadas con el mantenimiento de las prendas.

4.3. Factores simbólicos expresivos.

- Estéticos: imagen que ofrece la confección como resultado de la integración de sus elementos componentes en un todo único, mide la armonía del conjunto a través de sus aspectos formales, considerando las dimensiones, color, proporciones y cualquier otro factor que actúe sobre su unidad de percepción.
- Relación función-imagen: establecer una relación entre la función de cada prenda y su imagen, relacionado con la edad, sexo, y actividades para las que se proponen.
- Expresión cultural: considerar la presencia en la prenda de elementos simbólicos de la cultura nacional.
- Nivel de actualización: relación con el nivel de demanda y tendencia de la moda, aprovechando aquellos aspectos válidos y positivos del desarrollo cultural y tecnológico.

4.4. Factores técnico-económico.

- Factibilidad tecnológica: nivel de correspondencia que tiene el diseño para ser producido acorde con las capacidades técnico productivas existentes en las industrias locales.
- Materia prima: utilización de materias primas nacionales, tanto tejido como accesorios, racionalidad en el consumo de materias primas, aprovechamiento del tejido en el corte, posibilidad de obtener con la materia prima con que cuenta las industrias locales una gran variedad de diseños.

Es importante señalar que la materia prima con que generalmente cuenta la industria local para sus confecciones es recortería, retacería, tiros cortos, tejidos irregulares, defectuosos, etc, haciéndose necesaria una mayor incorporación de diseño y mano de obra, por lo que me propuse en este trabajo sintetizar la creación de diseños y prototipos donde se reflejen algunas de las posibilidades, las combinaciones y aplicaciones de diferentes géneros para lograr un resultado que reúnan factores estéticos y prácticos que influyan en la variedad del vestuario de este sector de la población.

Las industrias locales poseen en sus talleres y centros de diseño en mayor o menor medida el tejido de lienzo de producción nacional, lo que ha hecho que sea el tejido escogido. Más adelante se ampliarán las características fundamentales de este tejido.

Al ser el lienzo un tejido simple, se hace necesario para su confección la incorporación de trabajos artesanales como: bordados, incrustaciones, aplicaciones, alforzas, avisperos, tejidos de aguja, flecos envivados, trenzados, teñidos, estampados manuales, aplicaciones y complementos de recursos naturales (fibras, pieles, madera, cuero, etc.), siguiendo una concepción actualizada en la línea internacional y con los requerimientos de funcionalidad y calidad, aspectos que serán determinantes para su valor de uso. Todos estos trabajos incrementar los costos, pero si el resultado final es expresión de buen gusto, originalidad y cumple con los

objetivos propuestos de satisfacer las exigencias y necesidades de los jóvenes, constituiría una opción más para este sector de la población que tan amplia demanda reclama en este sentido.

4.5. Tejido.

Entre la forma de la ropa y el tejido con que se confecciona, desde hace muchos años existe interrelación. Para cada época determinada, existían características nuevas, líneas, siluetas, cortes y tecnologías nuevas, el resultado es con frecuencia el surgimiento de nuevos tipos de tejidos con nuevas propiedades tecnológicas y de factura. El hilo es un elemento de longitud determinada, compuesto por fibras textiles naturales ó artificiales o sus mezclas unidas entre sí por medio de la torsión y que se utilizan en la confección de tejidos.

La materia prima más usada a nivel mundial es el algodón, aunque existen otras como el lino, kenaf, lana, seda, amianto y fibras sintéticas.

Los tejidos están compuestos ó formados por los hilos de urdimbre y trama, que se entrecruzan con un ángulo de 90 grados, pero este entrecruzamiento no siempre es igual.

Los ligamentos simples están agrupados en tres tipos, de ahí surgen otros ligamentos derivados y ligamentos complejos.

Ligamento del tejido se llama al orden de entrecruzamiento mutuo entre los hilos de urdimbre y los de trama.

Los ligamentos simples son:

-Tafetán.

-Sarga.

-Satin.

Los lienzos son tejidos de algodón 100% con ligamentos tafetán. Este ligamento tiene las características que ofrece al tejido lienzo gran resistencia y grado de tupidez respecto a otros ligamentos, ya que es el que más punto de ligadura tiene y son iguales por el derecho que por el revés.

El ligamento tafetán es el que se forma por el entrecruzamiento de dos hilos de urdimbre con dos hilos de trama en proporción de uno a uno, de ahí que la repetición o raporte del ligamento de tafetán sea el más pequeño de los conocidos e igual a dos, tanto por urdimbre como por trama.

Generalmente los tejidos con ligamentos tafetán (lienzos), se elaboran con hilos del mismo calibre (Nm-número métrico) o grosor por ambos sistemas (urdimbre y trama) y con iguales torciones por urdimbre y trama.

Los mejores lienzos se elaboran con iguales densidades por urdimbre y por trama, es decir, con igual cantidad de hilos por decímetro en ambos sistemas.

Existen infinidades de lienzos y las características fundamentales que los diferencia entre sí son entre otras: el Nm de los hilos, las densidades por urdimbre y trama, el ancho del tejido ó para ser más exacto, el total de hilos de urdimbre utilizados, el acabado que se le dé al tejido, etc.

Entre los más conocidos se destacan: los opales, poplines, warandoles, lanas, batistas, etc.

Los lienzos con los que se realizará el trabajo son referencias: R/5195, R/26, R/38, y R/36 y son tejidos de producción nacional cuyas características fundamentales se relacionan a continuación.

R/5195



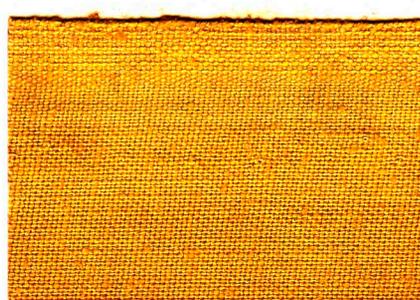
R/26



R/38



R/36



| Características Técnicas | Referencias | | | |
|--|-------------|-------|------|-------|
| | 36 | 38 | 26 | 5195 |
| 1-Ancho tejido terminado (cm) | 100 | 96 | 140 | 83 |
| 2-Densidad tejido terminado. (hilos/10cm) | U 180 | 180 | 276 | 216 |
| | T 140 | 140 | 246 | 204 |
| 3-Resistencia tejido a la rotura (Kg) | U 81 | 81 | 66 | 32 |
| | T 62 | 62 | 55,8 | 26 |
| 4-Título, de los hilos. (Nm) | U 15/1 | 15/1 | 37/1 | 51/1 |
| | T 15/1 | 15/1 | 37/1 | 51/1 |
| 5-Calidad de los hilos. | U A. C. | A. C. | ALG | A. C. |
| | T A. C. | A. C. | ALG | A. C. |
| 6-Peso del tejido. (gramo/m ²) | U 222 | 215 | 143 | 78 |
| | T | | | |

La materia prima (algodón 100%) utilizada en la elaboración de estos tejidos, le proporciona a los mismos un alto porcentaje de absorción del agua, sudor, frescura, dadas nuestras condiciones climatológicas, y durabilidad y resistencia.

La utilización de bordados, incrustaciones, aplicaciones, alforzas, avisperos, tejido de aguja, flecos, envivados, trenzados, teñidos, estampados manuales, aplicaciones y complementos de recursos naturales (fibras, pieles, madera, cuero, etc.), le incrementa a este tejido su valor estético.

CAPITULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. Conclusiones.

A través de esta colección podemos ver como utilizando el mismo tejido base en diseños sencillos, para uso informal, se ha logrado una variedad en el surtido que da mayores opciones para satisfacer los diferentes gustos de los jóvenes, utilizando los recursos y materias primas con que cuentan las industrias locales. Esta variedad está dada por la aplicación de alforzas, tablones, bordados en hilo, piel, estampado, teñido, así como pueden ser transformados con movimientos elementales de accesorios y coloridos.

5.2. Recomendaciones.

- 1-Se recomienda a las Industrias Locales analizar las soluciones aportadas en este proyecto. (para una posible producción)
- 2-Realizar una investigación y estudio sobre el tallaje de la población cubana en la Industrias Locales.
- 3-Ubicar en los Centros de Diseño de las Industria Locales a nivel de municipio graduados de diseño, los cuales aportarían sus conocimientos al desarrollo de esta actividad.

Vanusa Pérez Fernández
A Oyero

BIBLIOGRAFIA.

1-Algunos criterios metodológicos para la investigación de la juventud.

María Isabel Domínguez.

Revista Cubana de Ciencias Sociales. I.C.I.O.D.I.

2-Análisis de la investigaciones acerca del tiempo libre de los jóvenes en Cuba.

Lourdes Fernández.

Investigación. C.E.S.J.

3-Aproximación al estudio de las actitudes hacia una de las formas de consumo de la juventud Cubana. "El vestuario".

Dolores Pérez Valdés.

Tesis. I.C.I.O.D.I.

4-Características de la estructura social de la juventud.

María Isabel Domínguez, Juan Luis Martín, María Elena Ferrer.

Investigación. C.E.S.J.

5-Concepto de juventud.

Investigación. C.E.S.J.

6-Desarrollo humano en Cuba.

Jórdan, José R.

Biblioteca Médica Nacional.

7-El enfoque diferenciado del trabajo con los jóvenes y su aplicación en el funcionamiento de las organizaciones juveniles.

María Elena Ferrer, María Victoria Valdés.

Investigación. C.E.S.J.

8-Estudio sobre el color en el vestuario de la población cubana.

Investigación. I.C.I.O.D.I.

9-El enfoque psicológico de la categoría juvenil.

Lic. Otmara González Pacheco.

Revista. C.E.S.J.

10- Los jóvenes y la selección de amistades.

Lic. Maritza Díaz, Lic. Georgina Corvea, Lic. María Cristina Méndez.

Investigación. I.C.I.O.D.I.

11-Los jóvenes y la moda en el vestir.

M.Sc. Dolores Pérez Valdéz.

Investigación. CONTEX.

12-La moda en el vestir.

Lic. Diana Fernández Gonzalez, Lic. Derubin Jácame Rodríguez.

Investigación. CONTEX.

13-La moda y los jóvenes.

José Jiménez, María Antonia Ramos, Natividad Guerrero.

Investigación. C.E.S.J.

14-Preferencias, significados y combinaciones de los colores en Cuba.

Rodolfo del Real, C.Dr. Maida Donate, Lic. Luis César Ramírez.

Investigación. I.C.I.O.D.I.

15-La problemática de la determinación de las normas ó pautas del desarrollo de las edades de la adolescencia y juventud.

Dr. Gustavo Torroella.

Ponencia. Instituto de Ciencias Sociales de A.C.C.

16-Psicología de la edad juvenil.

W. Friedrich, A. Kossakowski.

17-Psicología del vestido.

J.C.Flugel.

O.N.D.I.

18-La ropa exterior.

Dra. Josefina del Rio.

Investigación Seriada. I.C.I.O.D.I.

19-Tendencia de la moda 1991.

Promostiles.M.I.N.I.L.

20-El tiempo libre de los jóvenes cubanos.

Rolando Zamora Fernández.

I.C.I.O.D.I.

