

VALDÉS-RODRÍGUEZ

EL CINE EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA



• PRODUCTO MULTIMEDIA •

VALDÉS-RODRÍGUEZ

EL CINE EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA



• PRODUCTO MULTIMEDIA •

AUTOR:

Adrián Berazaín Ázcuy

TUTORES:

D.I. Nelson Ponce Sánchez

MSc. Alicia Puñales Sosa

**IS
Di**
Instituto
Superior
de Diseño

2006-2007

*A mis padres, mi hermana,
el resto de mi familia, a Diana,
a mis amigos los trovadores y al Cine.*

Agradecimientos

A Nelson Ponce por confiarme este trabajo y darme los “ánimos” suficientes, a Alicia Puñales por aceptar, a mi familia por todo el apoyo, a Diana y mi otra familia por el tiempo de máquina, a Pedro Noa que siempre estuvo, a Erick Sánchez por la impresión, a los trabajadores de La Cinemateca de Cuba y los de la Bóveda Filmográfica del ICAIC, a mi primo Kedgar y sus fotografías, a Iván Pereira *el Chini*, Clifford, Yosvenky, Oliver y Hayron por la ayuda en la programación, a la gente del laboratorio de tesis, a Michel y Catherine, a Fornaris, a Giselle y otros profesores que me dieron su opinión, a Delio Carrera, a José Galiño, a todos los que preguntaron qué me hacía falta ... y a todos los demás, muchas gracias.

INTRODUCCIÓN	7	Conceptos de diseño.....	27
Solicitud del cliente.....	8	Atributos a comunicar	27
Análisis de la necesidad.....	9	Rasgos de estilo.....	27
Alcance del proyecto	9	Color.....	28
METODOLOGÍA DEL ESTUDIO	10	Tipografías.....	29
Problema	11	Mapa de contenidos	30
Objetivo general.....	11	Tipo de navegación	32
Objetivos específicos	11	Árbol de navegación.....	33
Cronograma de trabajo	12	Recursos para la visualización de los contenidos.....	34
Metodología del estudio.....	13	FASE PROYECTUAL	36
Variables en estudio	14	Presentación	37
FASE INVESTIGATIVA. RESULTADOS.....	15	Cabezal.....	38
Reseña biográfica de José Manuel Valdés-Rodríguez	16	Botones.....	39
El cine en la Universidad de La Habana	17	Íconos	40
El producto a desarrollar: Tipología	18	Botones Textuales	45
Características del Público Meta	18	Submenús	46
Contenidos a comunicar.....	19	Hipertexto.....	47
Estudio de Homólogos	20	Pantallas	48
FASE DE CONCEPTUALIZACIÓN	23	Sonido	67
Intenciones de Comunicación del producto.....	24	Impresos	68
Denominación del producto	24	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
Estrategia de Identidad Visual	25	Conclusiones.....	71
Ambiente gráfico.....	26	Recomendaciones	72
		BIBLIOGRAFÍA.....	73

INTRODUCCIÓN



Solicitud del cliente

El diseño de un producto multimedia donde se vea la labor del crítico cubano José Manuel Valdés- Rodríguez y Villajada, en la Universidad de La Habana, como pionero en la docencia y promoción del cine cubano. Dicho producto tendrá como público meta los estudiosos del cine y los estudiantes universitarios interesados en el tema. Se intenta destacar la labor y la relevancia de esta figura en su época y dentro del mundo cinematográfico.

Esta acción se inscribe en una noción de continuidad respecto a productos multimedia encargados con anterioridad al ISDI, por el ICAIC, en especial la Cinemateca de Cuba, con el fin de preservar y socializar el patrimonio audiovisual de esta organización y del país.

Análisis de la necesidad

El producto a diseñar deberá acotarse a ciertos requerimientos establecidos por el cliente. Por ejemplo, la obra de José Manuel Valdés- Rodríguez y Villajada no será recogida en su totalidad en este producto multimedia, sino que se abarcará específicamente el período en que este autor trabajó en la Universidad de La Habana (1939 -1965). Otra de las exigencias planteadas por el cliente, especifica emplear gráfica que recree la época y el lugar en que la figura desarrolló su obra.

Alcance del proyecto

El Trabajo de Diploma culminará con la entrega de un Demo funcional de la multimedia, o sea, el diseño de la interfaz gráfica del producto y la demostración de su funcionamiento.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO



Problema

¿Qué recursos gráficos y funcionales resultarán apropiados para el tratamiento de un producto multimedia sobre la obra del crítico cubano José Manuel Valdés-Rodríguez y Villajada, considerando los públicos metas a los que se dirige el mismo?

Objetivo general

Diseñar la interfaz gráfica de la Multimedia y desarrollar el producto hasta el nivel de demo funcional.

Objetivos específicos

Precisar los rasgos de estilo para el producto que permitan comunicar convenientemente los elementos distintivos y sobresalientes de la obra de esta personalidad.

Evaluar productos homólogos estableciendo sus rasgos genéricos.

Establecer los requerimientos estructurales y funcionales del producto que garanticen una eficiente comunicación con su público meta, teniendo en cuenta cada uno de los módulos que conforman el producto.

Cronograma de trabajo

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
	15-19 22-26 29-1	5-9 12-16 19-23 26-2	5-9 12-16 19-23 26-30	2-6 9-13 16-20 30-4	7-11 14-18 21-25 28-1	4-8 11-15 18-22 25-29	2-6 9-13
Entrevistas con el cliente							
Definir solicitud, alcance, usuarios, problema y objetivos							
Confección del cronograma							
Revisión del guión							
Evaluación de productos de homólogos							
Definición de los medios y recursos							
Recopilación de información							
Análisis e interpretación de la información							
Conceptualización							
Mapa de contenidos							
Árbol de navegación							
Diseño de las Pautas de Interfaz							
Visualización de la soluciones de diseño							
Programación del Demo							
Redacción y diseño del documento							
Corrección y encuadernación							
Preparación para la defensa del proyecto							

Metodología del estudio

Los métodos y técnicas utilizados fueron:

- Entrevista al cliente.
- Observación estructurada para el estudio de productos homólogos.
- Revisión bibliográfica.
- Análisis de los documentos e información que darán contenido al producto multimedia.

Variables en estudio

Fuente de información	Variables	Métodos y técnicas	Decisiones muestrales
Directivos (cliente) Evaluación de productos homólogos	Producto a desarrollar Identidad -Marca del producto -Estrategia de Identidad -Denominación	Entrevista Observación estructurada	Muestreo intencional
	Contenidos -Mapa de contenido -Jerarquía de contenidos Temas Subtemas		
	Funcionalidad -Árbol de navegación -Tipo de navegación -Interfaz gráfica		
	Intenciones de comunicación Público meta		
Especialistas	Contenidos a comunicar Jerarquización de los contenidos. Exigencias funcionales del producto. Atributos a comunicar Estilo visual.	Entrevistas estructuradas	Intencional (4)
Bibliografía y Documentos	Contenidos a comunicar	Análisis documental	Intencional

FASE INVESTIGATIVA. RESULTADOS.



Reseña biográfica de José Manuel Valdés-Rodríguez

José Manuel Valdés-Rodríguez. Profesor y Periodista (1896-1971). Cursó la primera enseñanza y el bachillerato en el Colegio de Belén.

Fue administrador de un colono cañero, corredor de bienes y administrador del cine Fausto. Colaboró en Revista de Avance, Carteles, Social, América Libre, Atuey, Revista de La Habana, Fragua, Revista Bimestre Cubana, Lyceum, Universidad de La Habana, Gaceta del Caribe, Ahora, La Palabra, Masas. Entre 1929 y 1965 colaboró en El Mundo. Fue editor asociado y corresponsal de la revista hollywoodense Experimental Cinema (1932-1935). Jefe de redacción de Selecta (1937).

Fue miembro desde 1929 y secretario en 1934 de la segunda Liga Antiimperialista en representación de la cual viajó a la Unión Soviética. Formó parte del Comité Internacional para la defensa del filme de Eisenstein, ¡Qué viva México!. En 1935, al ser clausurada, por su carácter antiimperialista la revista Masas, de la que era fundador, fue condenado a seis meses de cárcel.

En el concurso de la Dirección de Cultura del Ministerio de Educación de 1938 obtuvo el premio de reportaje por su trabajo sobre John J. Moran y la primera mención entre los ensayos por su Bojeo y penetración de contrabando.

Fue profesor de la Academia de Artes Dramáticas de la Escuela Libre de La Habana (1939-1943). Entre 1942 y 1961 ejerció como profesor en la Escuela de Verano de la Universidad de La Habana. Enseñó además en la Escuela de Periodismo “Manuel Márquez Sterling”. En junio de 1944 ganó el premio periodístico “Enrique José Varona”.



José Manuel Valdés-Rodríguez.

Dirigió desde 1949 el Departamento de Cinematografía de la Universidad de La Habana y colaboró en la creación de la Sección de Cine de Arte de la Universidad de Oriente, en 1952. Fue delegado de Cuba a la Primera Reunión para la Enseñanza del Periodismo, celebrada por la UNESCO, en París; presidió la Agrupación de Redactores Teatrales y Cinematográficos, y fue miembro fundador del Penn Club de Cuba.

Asistió a los festivales cinematográficos de Mar del Plata (1948), Venecia (1950), Cannes (1956 y 1964), Karlovy-Vary (1962 y 1964), Moscú (1963). Viajó además por Estados Unidos, México, Brasil, España, Bélgica, Inglaterra y China. Ofreció numerosas conferencias sobre cine y publicó trabajos sobre este tema en obras colectivas.

El cine en la Universidad de La Habana

En 1942 el curso “El Cine: Industria y Arte de Nuestro Tiempo” impartido por J. M. Valdés-Rodríguez, formó parte del currículo de la Escuela de Verano de la Universidad de La Habana. Fue así la Universidad habanera el primer centro universitario de Hispanoamérica en impartir el conocimiento del cine como manifestación artística y social de esta hora.

Tras seis años de curso de cine en la Escuela de Verano había crecido el interés en la filomografía de calidad y después de seis promociones de alumnos con el conocimiento y el hábito crítico exigido por una valoración seria del film, que discutían y exponían sus juicios con otros jóvenes y una porción creciente de público universitario y de afuera de nuestra Casa de Estudios esperaba las sesiones de cine del curso durante el verano.

Hasta ese momento, se había utilizado para la proyección de filmes, la pequeña sala de pruebas de la RKO Radio, es en 1948 que se adapta el Anfiteatro Varona como sala de proyecciones. Poco después se creó el Departamento de Cinematografía de la Universidad adscripto a la Comisión de Extensión Universitaria.

Con el surgimiento del Departamento y el funcionamiento de la sala Varona muchos profesores se interesaron en utilizar el film como medio de enseñanza, con el uso de vistas fijas y diapositivas.

Para que el departamento fuera rentable se creó la Sección de Cine de Arte del Departamento de Cinematografía, surgiendo así el primer cine club en Cuba. Se ofrecían dos sesiones mensuales de dos turnos cada una, los jueves y viernes, por una cuota de un peso al mes. Estas sesiones eran propicias para la proyección y debates de filmes, contribuyendo al desarrollo de la cultura cinematográfica.

En 1949 se adquiere la primera película que pasa a formar parte de la Cinemateca Universitaria, habilitada con aire refrigerado y deshumificación, construida por el Departamento de Proyectos y Obras de la Universidad, a la que se sumarían una larga lista de filmes que enriquecerían el patrimonio cinematográfico en la universidad.

Años después con el triunfo de la Revolución y la Reforma Universitaria, el Departamento Cinematográfico se dividió en Sección de Cinematografía de la Comisión de Extensión Universitaria, que atendió la actividad estética y cultural del cine dentro y fuera de la Universidad, y en el Servicio de Medios Audiovisuales a cargo de la implementación del cine, las gráficas, las transparencias y otros componentes del instrumental audiovisual usados con fines docentes.

Actualmente existe una continuidad de preservar y ampliar la labor docente y promocional del Séptimo Arte en la Universidad de La Habana, a través del Grupo de Promoción Universitaria, que con el tiempo ha tenido distintas denominaciones y diferentes personas al frente. Ejemplo de esto es la sede que se le otorga a la Universidad de La Habana dentro de eventos tan importantes, como el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano y la entrega del sello conmemorativo José Manuel Valdés-Rodríguez.

El producto a desarrollar: Tipología

Las multimedias se clasifican según su contenido, la manera en que son trabajadas y la forma en que son presentadas al usuario. De manera global se pueden clasificar en: educativas o didácticas; lúdicas o de entretenimiento; comerciales o promocionales; referenciales o informativas.

Nuestro producto responde a esta última clasificación de Referencial, pues ofrece información de la vida y la obra de un personaje histórico específico.

Características del Público Meta

El público meta definido para esta multimedia son los estudiantes y graduados universitarios, especialistas vinculados a la materia, otros profesionales y estudiosos del cine, de amplios intereses culturales e hispano parlantes.

Contenidos a comunicar

Este producto aborda en su contenido la vida y obra de José Manuel Valdés-Rodríguez principalmente entre los años 1939-1965, época en que dedicó su labor al estudio del cine en la Universidad de La Habana, desde el punto de vista de la crítica, de cuya labor se publicó el libro “El Cine en la Universidad de La Habana”.

A través del especialista Pedro Noa, encargado de la sección cinematográfica en extensión universitaria de la Universidad de La Habana y a la vez guionista de este proyecto, se recopiló la información necesaria, que apareció en documentos históricos, cartas, diplomas y revistas de la época.

En su mayoría se encontró la información en formato impreso. También se accedió a facsímiles a través de los cuales Valdés-Rodríguez publicaba su crítica cinematográfica, fotografías personales, fotogramas de filmes y carteles.

La información adquirida en su mayoría es textual, y en ocasiones con carácter metodológico.

Los datos acerca de su vida aparecen ordenados cronológicamente y se le suman los homenajes que se le hicieron en vida y después de su fallecimiento.

Los principales contenidos a comunicar, pertenecientes a su obra, son:

- Los Cursos de Verano realizados por el autor con el fin de promover el cine de arte entre los jóvenes.
- La labor desplegada por el Departamento Cinematográfico de la Universidad de La Habana a favor de la socialización de los valores del cine universal.
- El papel del Anfiteatro Varona dentro de ese proyecto educativo- cultural.

-La Filmoteca Universitaria como preservadora de todo ese patrimonio cinematográfico.

-El libro “El cine en la Universidad de La Habana” compendio de la obra de Valdés-Rodríguez.

Estudio de Homólogos

Mediante el estudio de homólogos se busca establecer las características generales de otros productos, para usarlas luego en la conceptualización y diseño del nuestro.

Los productos homólogos se seleccionaron teniendo en cuenta que su enfoque enfatizara los valores culturales, preferentemente cinematográficos, y su empleo como producto referencial.

Ante la ausencia de antecedentes de productos cubanos de carácter biográfico que abordaran la temática del cine, estudiamos otros homólogos internacionales.

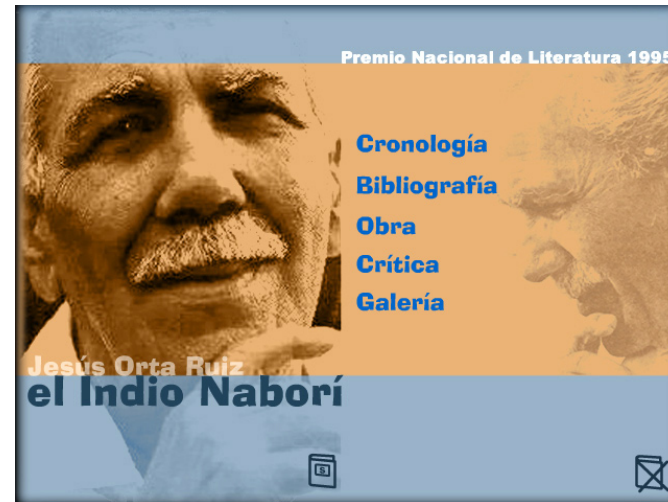
También incluimos un producto cubano, de corte biográfico pero dedicado a un autor literario.

Se catalogaron en tres grupos: Nacionales, Internacionales y Antecedentes producidos por el ICAIC.

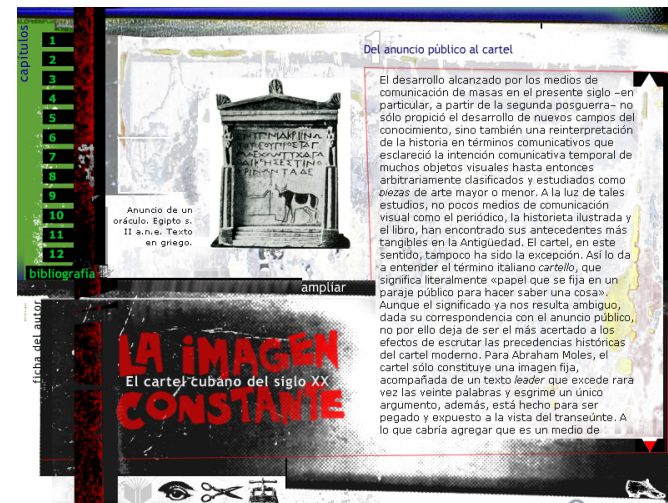
En el primer grupo se encuentran: “Jesús Orta Ruiz, el Indio Naborí” y “La Imagen Constante, el cartel cubano del siglo XX”, ambas producciones de nuestro patio. La primera pertenece a la colección Premio Nacional de Literatura y es seleccionada por su carácter biográfico, al centrarse en una personalidad de la cultura cubana que fuera el poeta Jesús Orta Ruiz. En el segundo ejemplo tenemos un trabajo que parte inicialmente del libro al que hace referencia y muestra un catálogo de carteles, organizados por campos de información.

Homólogos Internacionales: “Cinemanía 97”, “Cien años del cine Mexicano” y “Diccionario de directores del Cine Mexicano”.

“Cinemanía 97”, a pesar de su antigüedad, es un buen ejemplo de catálogo filmográfico por su búsqueda especializada, que facilita la navegación. Similar es “Cien años del cine Mexicano” aunque es más



“Jesús Orta Ruiz, el Indio Naborí”.



“La Imagen Constante, el cartel cubano del siglo XX”.

moderno, no es tan precisa su búsqueda. En “Diccionario de directores del cine Mexicano” encontramos principalmente un catálogo de biografías y filmes, donde ambos campos se vinculan en la navegación del usuario.

La Cinemateca de Cuba no posee ningún producto multimedia en uso, aunque para el estudio se tuvieron en cuenta los dos trabajos de tesis realizados el curso anterior (2005-2006). “Carteles... son carteles del ICAIC” y “Catálogo ICAIC”, estos productos están en fase de terminación, lo cual impide su análisis práctico.

Ante la carencia de antecedentes terminados, se decidió estudiar un tercer grupo de homólogos, producidos por el ICAIC, que a su vez, amplían el primer grupo de productos nacionales. Estos son: “Más Vampiros en La Habana”, “Catálogo de Filmes Cubanos” y “Grupo de Producciones Internacional ICAIC”.

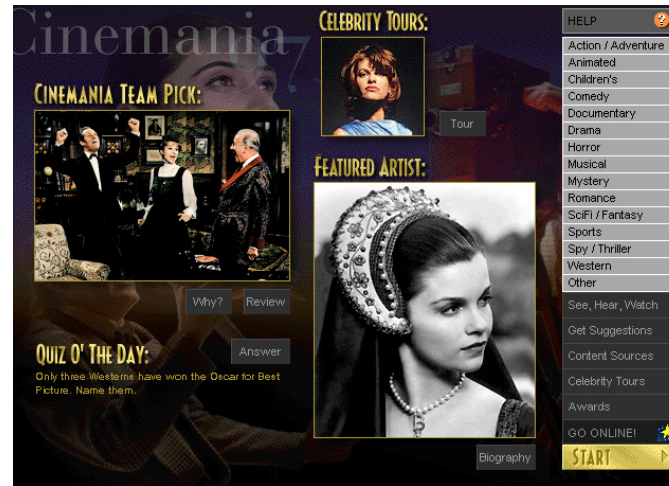
Los tres ejemplos son netamente promocionales, el primero nos pasea por un filme animado mostrándonoslo casi a manera de triller y los otros dos están conformados como catálogos, uno más amplio que otro, pero de estructura parecida.

De manera general, todos los homólogos estudiados (nacionales e internacionales) tienen como estrategia de identidad visual el empleo del título del producto acompañado de la identidad institucional de su productor principal, como marca de respaldo.

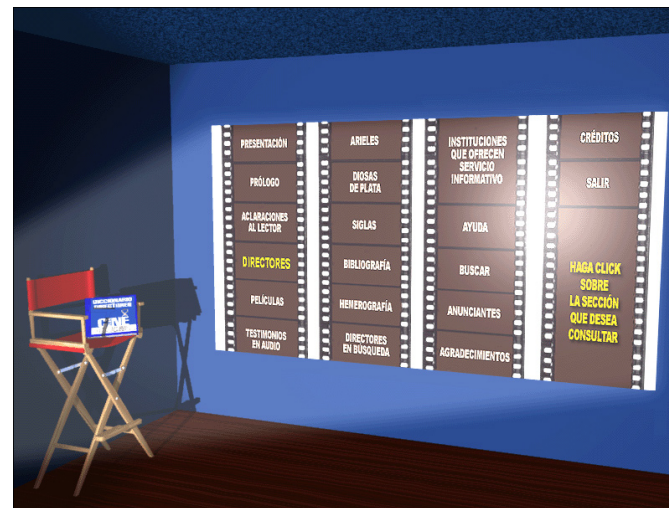
La navegación predominante es jerárquica, lo cual permite guiar al usuario por ramas específicas de la estructura de la información.

En la interfaz gráfica, entiéndase botones, ventanas, fondos, íconos, cabezales, etc; aparece pauteado el color negro y elementos que hacen alusión al cine.

La diagramación ha sido diseñada, especificando lugares para la lectura de textos, dado a que son de tipo



“Cinemanía97”.

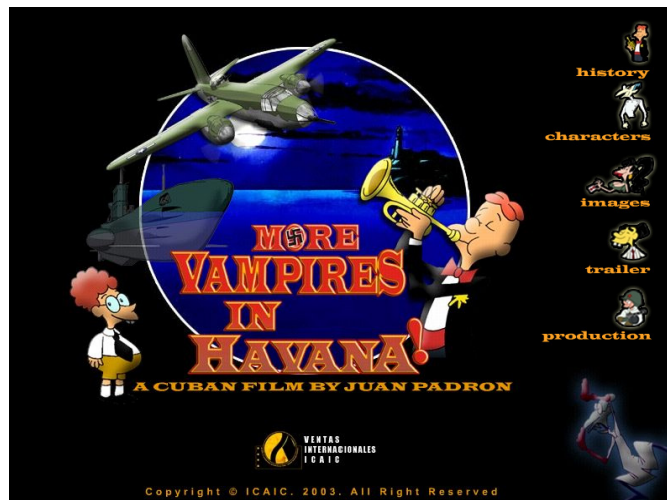


“Diccionario de directores del cine Mexicano”.

referencial, con recurso de hipertexto. Además, coinciden en el uso de buscadores para una mejor funcionalidad y uso del producto, diferenciando la zona de contenidos de la de interactividad.

En esta última predominan los cabezales en la mayoría de las pantallas y botones que por lo general son simbólicos, especialmente los de utilidades y de los módulos principales de la multimedia, aunque en algunos casos estudiados, los vínculos de los módulos principales aparecen en la pantalla de inicio con botones textuales.

El empleo de los recursos de sonido, video e imagen, se caracterizó principalmente, en el caso de las imágenes, por el tratamiento de manera fotográfica y con filtros sepia o en blanco y negro, para resaltar el carácter histórico. En cuanto al sonido en algunos casos se usó de manera intencionada, o sea, se estableció una relación entre los efectos de sonido y el concepto de los íconos y la transición de las pantallas. En la muestra estudiada la música no se emplea como recurso que acompaña la navegación por el producto.



“Cinemanía97”.



“Catálogo de Fílmes Cubanos”.

FASE DE CONCEPTUALIZACIÓN



Intenciones de Comunicación del Producto

Dar a conocer la obra del crítico y pionero en la docencia del cine en Cuba, José Manuel Valdés-Rodríguez.

Desarrollar un producto Multimedia para mostrar esos contenidos considerando las posibilidades y bondades de este soporte desde el punto de vista comunicativo.

Denominación del producto

“Valdés-Rodríguez. El cine en la Universidad de La Habana”

Escogemos esta denominación porque se trata de un producto biográfico. Este autor fue conocido en el medio académico, básicamente por su apellido compuesto.

“El cine en la Universidad de La Habana”, hace referencia no solo al tema y contexto de su obra, sino también al título de uno de sus libros más conocidos.

Estrategia de Identidad Visual

Para mantener una continuidad y coherencia con proyectos anteriores, se establece el identificador de la Cinemateca de Cuba como marca de respaldo junto al título del producto.



Cinemateca de Cuba

Ambiente Gráfico

La metáfora visual a emplear en el producto, combina la recreación de elementos del ambiente arquitectónico de la Universidad de La Habana y los recursos de estilo presentes en la filmografía de las décadas del 1930 a 1960.

Se dice que la arquitectura de la Universidad de La Habana es ecléctica, “el gran ajíaco cubano” que mencionara Fernando Ortiz, aunque en la misma predomina el estilo neoclásico, no deja de tener elementos del Art Deco en algunos lugares, incluso dentro del propio neoclásico no hay un estilo puro definido.

Hay dos edificios fundamentales en este alto centro de estudios, que se relacionan con la historia a desarrollar en la multimedia. El edificio Varona, lugar donde se encuentra el Anfiteatro del mismo nombre, testigo de las proyecciones filmográficas, construido entre los años 1920 y 1930, con la presencia del estilo neoclásico que se evidencia en las columnas de su entrada.

El otro edificio es el de la Biblioteca de la Universidad inaugurado en 1937. En los bajos de este recinto radicó la oficina de Valdés- Rodríguez. Presenta elementos del período jónico y el corintio, percibiéndose rasgos del Art Deco en los muros de la azotea.

En cuanto al cine de esta época, era un cine por lo general en blanco y negro, donde evolucionan y se desarrollan muchas leyes y pautas del cine actual, que aunque ya incorporaba el sonido, todavía se proyectaban filmes con subtítulos intercalados o con instrumentación agregada después de su realización. Estos filmes todavía tienen muchos elementos teatrales, en cuanto al set de filmación, los movimientos de cámaras y los propios actores.



“La Quimera del Oro”.



Edificio de la biblioteca de la Universidad de La Habana.

Conceptos de diseño

Para buscar los conceptos de diseño partimos del interés del cliente de que el producto:

- Recree la época y el lugar en que la figura desarrolló su obra (1939 -1965).
- Emplee recursos gráficos que aludan al carácter crítico de la obra de Valdés- Rodríguez.

Lo cual nos condujo a los siguientes atributos que debe comunicar nuestro producto multimedia:

Atributos a comunicar

- Producto referencial e histórico en el campo del cine de arte.
- Obra biográfica.
- Carácter crítico presente en el legado de la obra de este autor.
- Valor patrimonial de su obra.

Estos atributos deberán ser representados con elementos de diseño definidos en los siguientes rasgos de estilo:

Rasgos de estilo

- Tipografía relacionada a la obra del autor, que marque el producto en la época en que se desarrolla su contenido.
- Empleo de imágenes fotográficas, en su mayoría, tratadas en blanco y negro o con filtros ocre y sepías, contrastes que favorezcan las zonas de mayor iluminación.

-Elementos gráficos que recrean y aluden al mundo cinematográfico y a la universidad habanera entre las décadas del 1930 y hasta el 60.

-Uso de texturas que simulan el desgaste de los acabados para referir el efecto del tiempo en los documentos originales de alto valor patrimonial.

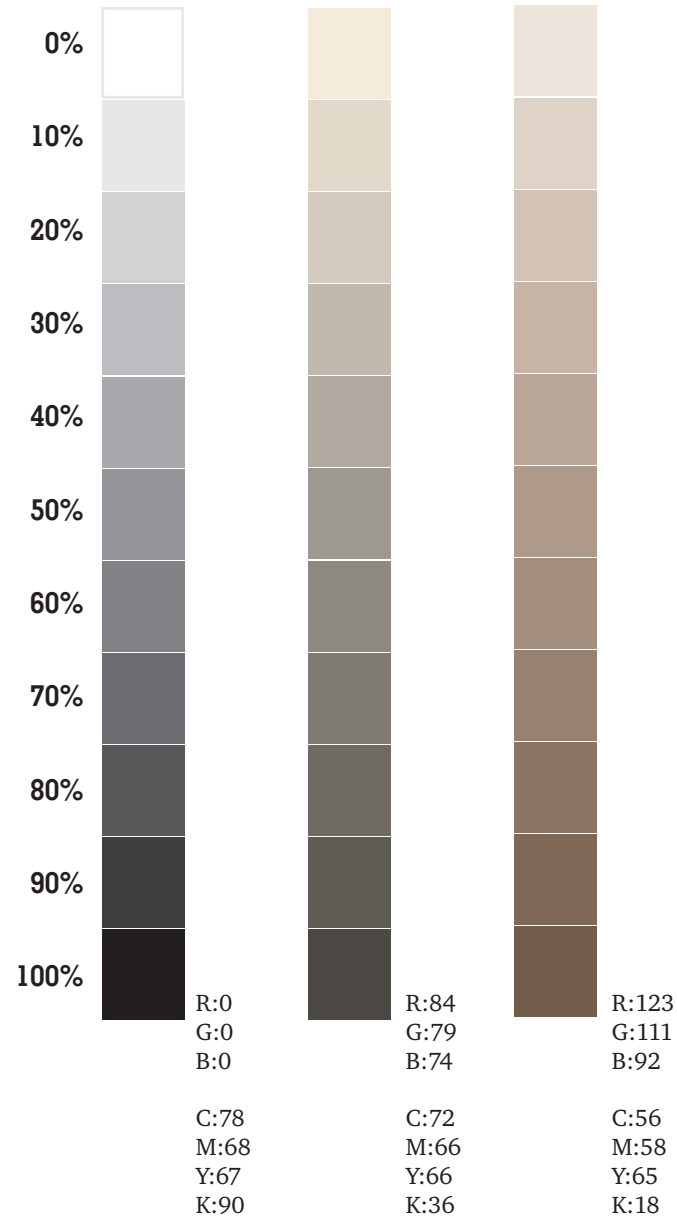
-En los recursos como cabezal, botones, en las transiciones, etc. se emplean animaciones alegóricas a la visualidad de los filmes de la época especificada, generando efectos similares a los de la proyección en la pantalla de cine.

Color

Para mantener una coherencia con el ambiente histórico y cinematográfico, se pauta el color negro y la combinación de la escala de grises con filtro ocre y algunos matices de sepia, usados de manera monocromática en el tratamiento de las imágenes.



Resultado del tratamiento de color en una imagen.



Tipografías

Se seleccionaron dos familias tipográficas, la Memphis y la Verdana. Generalmente la tipografía funcionará en blanco o tonos claros, sobre fondo negro u oscuro, lo cual refuerza el concepto del cine.

Se usará la Memphis, en sus versiones Extra-Bold para los títulos y Médiun-Bold para subtítulos y vínculos. Esta fuente fue usada en la mayoría de los facsímiles y documentos pertenecientes a la crítica de Valdés-Rodríguez.

La Memphis, creada por el Dr. Rudolf Wolf para la fundición Stempel en 1930, fue una de las primeras recuperaciones de los alfabetos egipcios después de que gozaran de gran popularidad en la primera mitad del siglo XIX. Sus formas geométricas y los serifs tienen el mismo peso, dando una impresión racional y objetiva. Útil para ser usada en campos técnicos, packaging, publicidad y titulares. Los títulos funcionarán con los caracteres de colores claros con fondo oscuro para crear un contraste cercano al usado en las presentaciones de los filmes de la época.

Para la masa de texto, la Verdana, creada específicamente para ser mostrada en pantalla. Esta tipografía sans-serif con presencia de rasgos humanistas, fue meticulosamente ajustada en sus curvas y diagonales para que se adaptara a los píxeles de la pantalla, siendo legible y agradable a tamaños pequeños.

Memphis Extra-Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnñopqrst
vwxyzáéíóú
1234567890
"".\$%&/()=¿?¡!**

Memphis Medium Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST
UVWXYZÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnñopqrstuvw
xyzáéíóú
1234567890
"".\$%&/()=¿?¡!**

Verdana

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
TUVWXYZÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnñopqrstuvw
xyzáéíóú
1234567890
"".\$%&/()=¿?¡!**

Mapa de Contenidos

La primera pantalla de esta multimedia, después de la Presentación, nos lleva al módulo Inicio, el cual nos introduce al tema y nos conduce a los diferentes módulos de contenido.

En la organización de la información se concibieron cuatro módulos principales:

Biografía: Da acceso a los datos biográficos escritos por Walfrido Piñera, además incluye una Cronología de su vida y la sección de Homenajes, donde se encuentra el homenaje en vida realizado en 1971, meses antes de su fallecimiento, el develamiento de la tarja ubicada en la Universidad de La Habana en 1985, y la entrega del sello conmemorativo que se realiza desde el año 1997.

Obra: Aquí se incluye primeramente el libro “El cine en la Universidad de La Habana”, en otra sección, Departamento Cinematográfico que muestra el Anfiteatro Varona y el Departamento con las palabras de su inauguración e imágenes del primer filme exhibido. También comprende los Cursos de Verano, en esta tercera sección se especifica en la convocatoria, el programa del curso, el examen, los patrocinadores, además de entrevistas hechas en video y la lista de las películas exhibidas que nos llevará a la filmoteca. Otras dos secciones incluidas dentro del submenú de este módulo son sus obras “Ojeada al Cine cubano 1906-1958” y “La Reforma Universitaria y Los Medios Audiovisuales”.

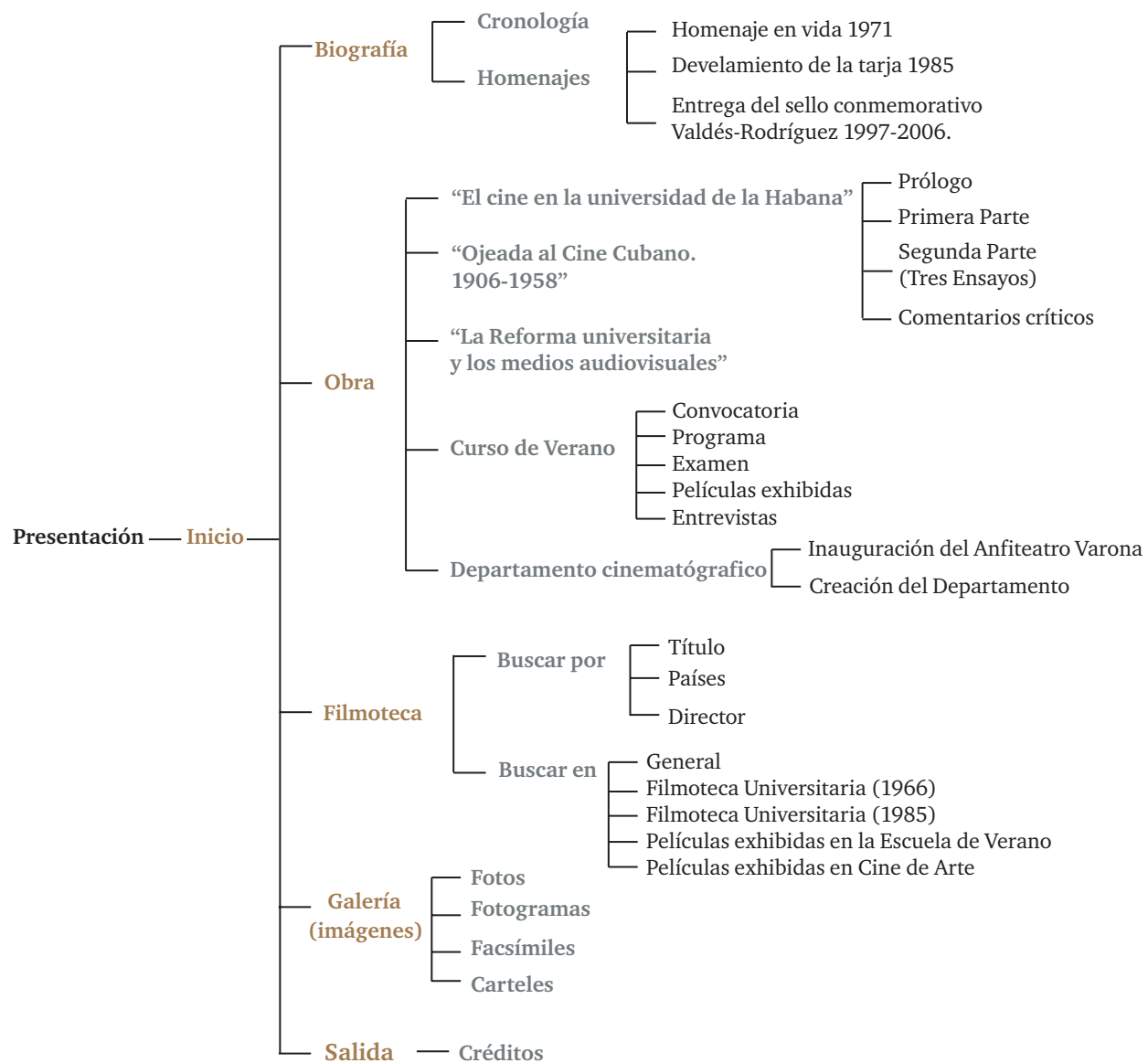
Filmoteca: Este cuarto módulo, aparece independiente al módulo Obra, por su importancia dentro de la multimedia, en el se encuentra el comentario que nos explica el por qué de la Filmoteca Universitaria, y contiene un sistema de búsqueda con los diferentes listados de filmes con las fichas técnicas.

Galería: Muestra las imágenes incluidas en la multimedia, catalogadas en fotos personales, fotos de homenajes, fotogramas de filmes, posters y facsímiles.

Entre los módulos Obra y Filmoteca existe una gran relación. En el módulo Obra aparecen los listados de los filmes exhibidos durante los cursos de verano, las obras que fueron objeto de la crítica del autor y la relación de los filmes disponibles en la Filmoteca universitaria hasta el año 1966.

En el módulo Filmoteca se accede no solo a la ficha sino también a otros elementos tales como facsímiles críticos del autor, posters, y fotogramas del filme, el empleo de dichos elementos puede variar de acuerdo a la información disponible. Se adiciona además un cuarto listado de filmes, correspondientes a los fondos de la Filmoteca universitaria hasta 1985, o sea, que va más allá del legado del autor.

Mapa de Contenidos • FASE DE CONCEPTUALIZACIÓN

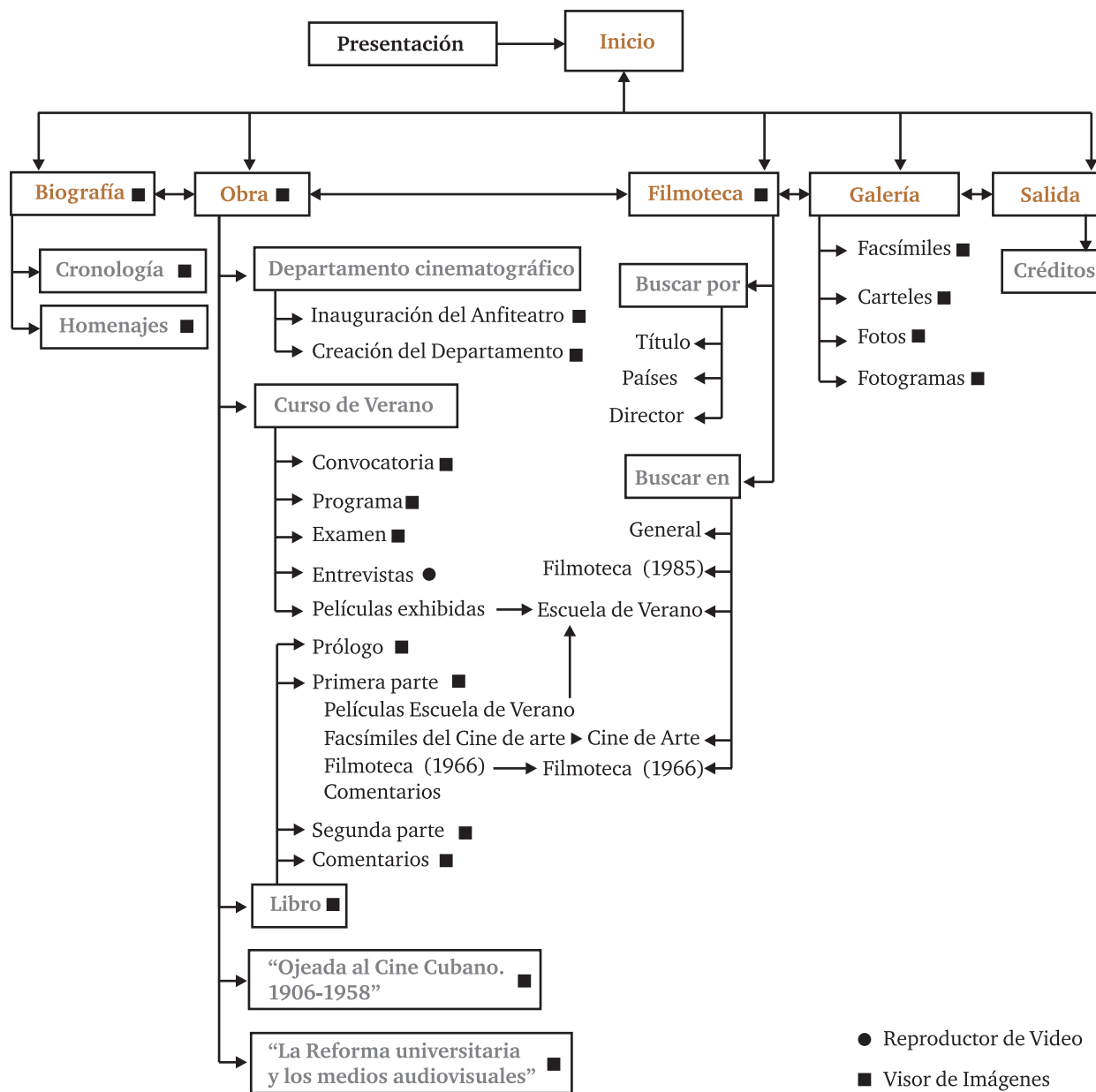


VALDÉS-RODRÍGUEZ EL CINE EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA

Presentación 1er Nivel 2do Nivel 3er Nivel

Tipo de navegación

La navegación es mixta. En el primer nivel el tipo de navegación es Reticulada para lograr una buena interrelación entre los módulos principales, a partir de este nivel se vuelve jerárquica, con esta segunda navegación se puede guiar al usuario por ramas específicas de la multimedia, facilitando la búsqueda de los contenidos.



Recursos para la visualización de los contenidos

Un recurso que predomina en casi todos los módulos, es el uso de masa de texto con scroll, debido a la gran cantidad de contenido textual de este proyecto. Se le suman el empleo de Hipertexto para las notas aclaratorias, y para la visualización de imágenes, videos y acceso a otros módulos.

El empleo de imágenes como apoyo de la explicación de los contenidos, es otro de los recursos que aparece de forma general en la multimedia; usadas de manera fotográfica, con la opción de ampliar.

De modo más específico en el módulo Biografía, en la sección de cronología, se aplica una barra de desplazamiento con la numeración de los años en que vivió V.R., en cada año se visualiza en la zona de texto, los sucesos históricos a comunicar de su vida.

El reproductor de video también se pauta de manera fotográfica y aparece como pantalla, en el módulo Obra (hasta el momento), mostrando entrevistas de video.

Un buscador se hace indispensable, en el módulo Filmoteca, para poder facilitar la búsqueda en los listados de las fichas técnicas de los filmes, ordenados alfabéticamente por título, país o director, a preferencia del usuario.

Recursos para la visualización de los contenidos • FASE DE CONCEPTUALIZACIÓN

Módulos	Inicio	Biografía	Obra	Filmoteca	Galería
Recursos	-Imagen de V.R. -Texto de presentación	-Masa de texto -Hipertexto -Imágenes -Barra de desplazamiento para la cronología	-Masa de texto -Hipertexto -Imágenes -Reproductor de Video	-Buscador -Masa de texto -Imágenes	-Imágenes -Visor de Imágenes
Vínculos	-Biografía -Obra -Filmoteca -Galería -Imprimir -Salida	-Inicio -Obra -Filmoteca -Galería -Imprimir -Salida -Atrás y Adelante -Submenú -Ventanas desplegadas	-Inicio -Biografía -Filmoteca -Galería -Imprimir -Salida -Atrás y Adelante -Submenú -Ventanas desplegadas	-Inicio -Biografía -Obra -Galería -Imprimir -Salida -Atrás y Adelante -Submenú	-Inicio -Biografía -Obra -Filmoteca -Imprimir -Salida -Atrás y Adelante -Submenú
Tratamiento	-----	-Limpiar imágenes (5)	-Limpiar imágenes (20) -Comprimir Videos(3)	-Limpiar imágenes (63) -Base de Datos	-Limpiar imágenes (20) -Adaptar a tamaño de recuadro(110)

FASE PROYECTUAL



Presentación

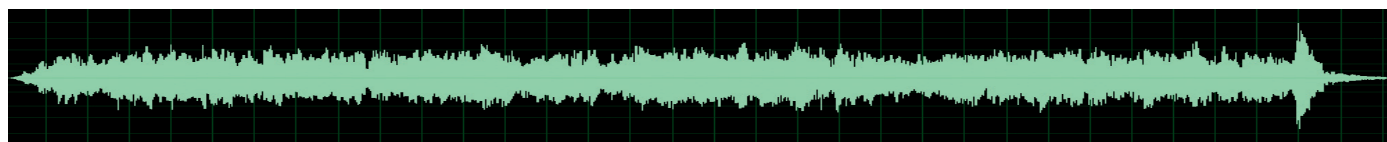
Para la presentación se tuvo en cuenta la forma de mostrarse los créditos iniciales en los filmes del ICAIC, además de la incorporación de texturas, la oscilación de la luz y las vibraciones de las proyecciones en pantalla.

Se editaron fragmentos escogidos de las películas que Valdés-Rodríguez trató en su obra, dándole protagonismo a “El Acorazado Potemkin” (1925), del director soviético Serguéi Eisenstein, por ser tan importante para V.R, dentro de la filmografía del cine en general.

También se incluyen casi al final de estos veinte segundos de presentación pequeñas tomas hechas a V.R en el desarrollo de su obra.

La música escogida pertenece a la banda sonora de “El Acorazado Potemkin”, escrita por Nikolai Kriukov, en la versión sonora de los estudios MOSCFILM, incorporándosele de manera subjetiva, sonidos de máquina de escribir, proyector de cine y el beep inicial de las proyecciones, para darle un carácter más moderno sin que dejara de reflejar la época.

El teclado y el mouse están programados , para poder saltar la presentación en caso de que ya se haya abierto el programa más de una vez o el usuario no esté interesado en verla.



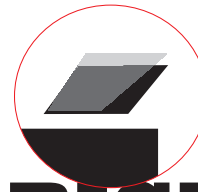
Cabezal

El cabezal e identificador es usado para nombrar el producto, aparece en los créditos de presentación, compuesto con la tipografía en caja alta, haciendo alusión a los titulares de los documentos estudiados y la forma de ser presentados los títulos en el cine.

Se encuentra en la pantalla Inicio y en los cuatro módulos principales. Ubicado en la parte superior izquierda de la pantalla para darle jerarquía dentro del orden de lectura occidental.

VALDÉS-RODRÍGUEZ

EL CINE EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA



VALDÉS-RODRÍGUEZ

EL CINE EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA

VALDÉS-RODRÍGUEZ

EL CINE EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA

VALDÉS-RODRÍGUEZ
EL CINE EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA

Ajuste tipográfico.

Botones

A partir de la investigación y los resultados a que arribamos en cuanto a la definición del público meta, el mapa de contenidos y árbol de navegación, se tomarán en cuenta dos tipologías de botones, de Acceso y de Utilidades.

Los botones de Acceso son aquellos que permiten la navegación, estos son: Inicio, Atrás, Adelante, Biografía, Obra, Filmoteca, Galería, los botones de los Submenús y los de las Ventanas Desplegables.

Los de tipo Utilidades, son funciones que el usuario puede ejecutar dentro del producto: Imprimir, Salida, Scroll, cerrar y controles de video.

Dentro de estas tipologías hay botones de carácter Icónico y Textual. Los textuales aparecen fundamentalmente en los Submenús y en las Ventanas Desplegables.

Íconos

El carácter icónico es asignado por ser botones de uso frecuente y por la necesidad del usuario de poder reconocerlos rápidamente al estar ubicados en pantalla de manera que facilite la navegación.

Fueron escogidos íconos para el acceso a los módulos principales, para las funciones de Imprimir, Salida y un ícono que comprende las tres acciones de navegación en pantalla Inicio, Atrás y Adelante.

De tratamiento fotográfico, son escogidos por lo general de manera recurrente, se animan por diferencia de luminosidad imitando la luz en la pantalla cinematográfica. El Tooltip o texto que nombra el ícono, aparece a 14 px con efecto de vibración, también haciendo alegoría al ambiente gráfico de los filmes, esto se logra con variaciones de Bold a Medium en la tipografía y alteración en la posición.

Biografía: Se representa con un Reloj de Bolsillo, de finales del siglo XIX principios del XX, época en que transcurre el nacimiento y parte de la vida de V.R. El reloj como marcador del tiempo, simboliza un elemento de acciones ocurridas en la historia de la vida de esta persona.

Obra: Como este personaje histórico se caracterizó por su trabajo intelectual dedicado a la crítica, el periodismo y en parte a la pedagogía en el nivel superior, se decide simbolizar su obra con un Tintero cuya apariencia representará la época.



Ejemplo de animación en botones icónicos.



Ícono Biografía. 43 x 43 px



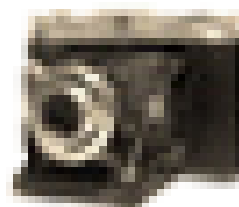
Ícono Obra. 43 x 43 px

Filmoteca: Este ícono es uno de los más difíciles de representar debido a la poca experiencia visual con el significado del concepto. Una filmoteca es un lugar donde se conservan los filmes para su estudio y proyección. Luego de un estudio en La Bóveda Filmográfica del ICAIC, se decidió utilizar en la imagen de la lata en que son conservados los filmes,. Esta es representada semiabierta para garantizar una mejor identificación de la misma.



Ícono Filmoteca. 43 x 43 px

Galería: En éste módulo se encuentran todos los documentos fotográficos digitalizados, referentes a la vida y obra de Valdés-Rodríguez. Al ser una galería de imágenes, en su mayoría fotografías, se establece el Icono de una cámara fotográfica, con las características de la época.



Ícono Galería. 43 x 43 px

Los íconos anteriormente mencionados son ubicados al mismo nivel superior que el cabezal pero a partir de la mitad hacia la derecha, ordenados en el orden de mención, tienen este lugar por su importancia dentro de la navegación y se le agrega conviviendo a su lado y siguiéndolos en orden los íconos de Imprimir y Salida.



Ícono Imprimir. 43 x 43 px

Imprimir: En las décadas del 30 al 50 no existían impresoras personales en las oficinas, los informes eran escritos en máquinas de escribir. Por ser este el objeto más cercano a una impresora, es usada como ícono de impresión en nuestra multimedia.

Salida: El picaporte es el elemento icónico utilizado como interfaz de salida del programa, ya que el mismo en la realidad es el objeto industrial para la interfaz de puertas y ventanas. Se buscó un picaporte acorde al estilo visual de nuestro producto.



Ícono Salida. 43 x 43 px

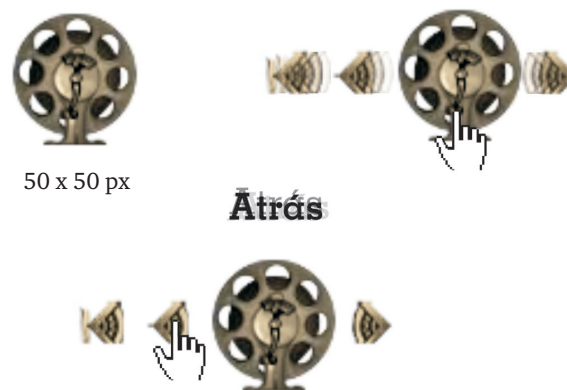
Inicio, Atrás y Adelante: Estos botones de navegación son los que permiten ir a los diferentes lugares de la navegación realizada. Como nuestro concepto es el de una película proyectada, ir adelante, atrás o al inicio, sería como si se rebobinara un rollo de película, esto se hace con una herramienta llamada moviola. Durante la investigación del trabajo, se encontró en el cuarto del proyector del Anfiteatro Varona una moviola, por eso la usamos como ícono que comprende las tres opciones de navegación anteriormente mencionadas.

Por lo especial de este ícono, se ubica en la zona inferior izquierda de la pantalla, justificada al límite inferior y al centro de la zona de los Submenús.

Tiene una animación diferente al resto de los íconos, basada en la realidad de su funcionamiento, dejándole la animación pautada en los otros íconos, a las saetas que visualizan los tres tipos de navegación.

Las saetas son tomadas de un motivo Art Deco presente en la arquitectura del edificio de la Biblioteca Universitaria de la Universidad de La Habana, lugar donde se encontraba la oficina de Valdés-Rodríguez. Esta apropiación de elementos, está basada en uno de los rasgos de estilos que pauta la incorporación de elementos gráficos que recreen el ambiente universitario en que se desarrolló esta historia. Estas saetas son escaladas a un 80% en comparación con el resto de las saetas que aparecen en al multimedia.

Buscar: Este ícono ha sido creado, para el botón de búsqueda del buscador, representado con una lupa para mantener una coherencia con el concepto y crear un lazo psicológico con la experiencia de los usuarios, ya que es una metáfora usada por otras interfaces, en nuestro caso se usan los rasgos de estilos pautados en la conceptualización.



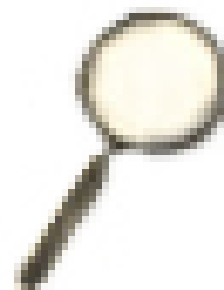
50 x 50 px

Atrás

Ícono Inicio, Atrás y Adelante



Elemento decorativo de La Universidad de La Habana de donde se concibieron las saetas y la barra del scroll.



Ícono Buscar. 43 x 43 px

Scroll, botón de cerrar y controles de Video.

El scroll también tiene las mismas saetas que en las opciones de atrás y adelante pero en sentido vertical como aparecen en el friso, la barra de desplazamiento se diseñó de la misma manera, con un motivo más rectangular.

En el Reproductor de video se adaptaron los íconos clásicos de las interfaces de reproducción, a la textura del fondo diferenciándolos del mismo por claridad. Se usan este tipo de íconos para que el usuario pueda identificar mejor, el tipo de acción para la que está destinada la pantalla donde se encuentran y además no fueran iguales a las saetas del ícono que representan la moviola.



Edificio de la biblioteca, de donde se tomaron los motivos arquitectónicos.



Scroll



Saetas del Scroll. 22 x 20 px



Barra de desplazamiento. 24 x 42 px.



Cerrar Video



Controles de Video



Elemento arquitectónico rectangular para la barra de scroll.

Ícono de Sistema

A partir de un retrato que el diseñador Eladio Rivadulla le hiciera a Valdés-Rodríguez y que más tarde se convirtiera en su ícono personal, acompañando los artículos que les fueran publicados en diferentes revistas y periódicos de la época, se desarrolló el ícono de sistema ajustando la imagen para verse en pantalla a cualquier resolución y en los diferentes tamaños en que visualiza los íconos el sistema Windows.



16 X 16
256



24 X 24
256



32 X 32
6256



48 X 48
256



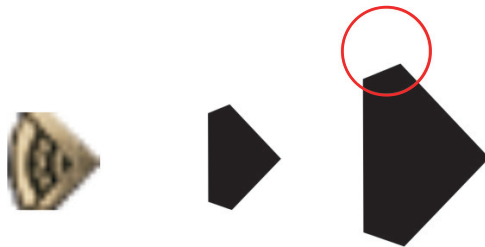
Retrato realizado por Eladio Rivadulla, encabezando un artículo de Valdés-Rodríguez en una publicación de la época.

Botones Textuales

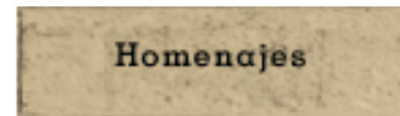
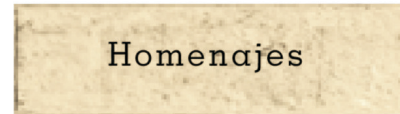
Aparecen en los submenús y en los accesos de las ventanas desplegadas y tienen como tarea el acceso a los niveles internos de los módulos.

En los submenús los botones son animados igual que el Tooltip de los Botones icónicos. Con la diferencia de puntaje (12 px) y cada uno tiene un área del plano del submenú, que se activa aumentando su claridad al pasar el Mouse por encima y se oscurecen y cambia la tipografía a Bold al ser presionados. Existen casos en que estos botones dan acceso a las ventanas desplegadas y se les incorpora una viñeta diseñada a partir de las saetas tomadas del motivo arquitectónico, con algunos ajustes ópticos para cuando sean observadas en pantallas a 800x 600 de resolución.

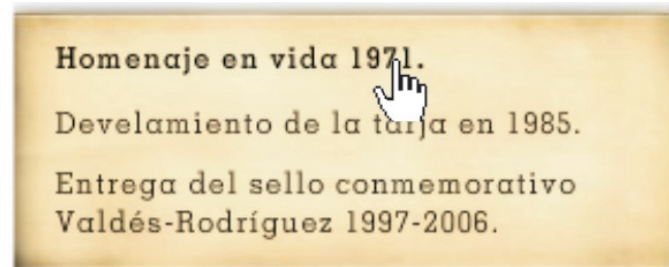
En las ventanas desplegadas, la animación pautada en los accesos se reduce a un cambio de tipografía Medium a Bold y se les incorpora la misma viñeta en caso de que contengan una segunda ventana desplegable.



Ajuste de viñeta.



Animación de los botones textuales.



Animación de los accesos en las ventanas desplegadas.

Submenús

Los submenús, no sólo se integran al ambiente fondo de las pantallas por su gráfica, también sirven como fondo, para identificar las pantallas de cada módulo y comprenden los botones de carácter textual.



Submenú Biografía



Submenú Obra

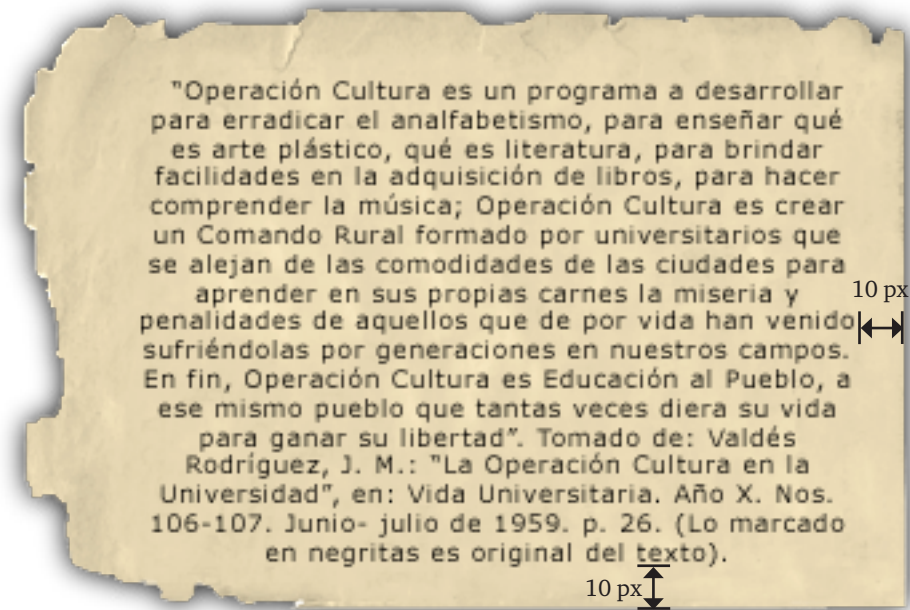


Submenú Filmoteca

Hipertexto

Recurrimos a este recurso para visualizar contenidos como notas del autor, notas aclaratorias del texto y acceso a algún otro tipo de información que se encuentre en el producto.

Se creó a partir de una esquina de papel gastado por el tiempo que se dimensiona de acuerdo al texto que contenga, este último a 9 px. Se ajusta a la palabra caliente que aparezca en la masa de texto y se activa al poner el cursor del Mouse por encima, desactivándose al retirar el cursor

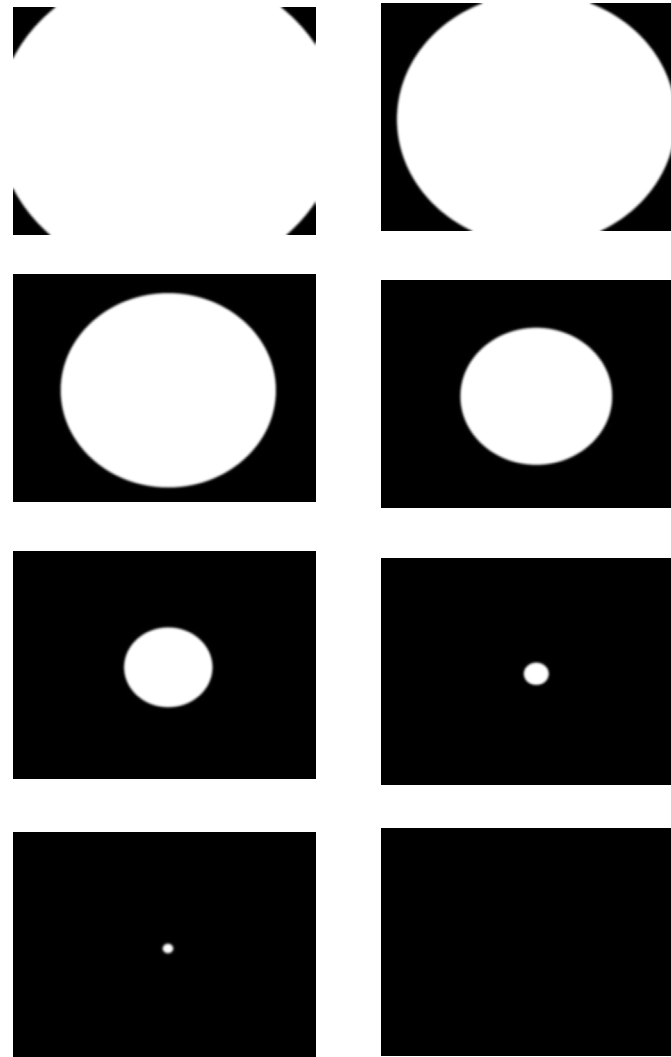


Ejemplo de Hipertexto

Pantallas

Teniendo en cuenta el Árbol de navegación y los contenidos a comunicar en los cuatro módulos principales, se establecieron cinco pantallas fundamentales: Inicio, Biografía, Obra, Filmoteca y Galería, agregándole una sexta pantalla, la de Salida. Otras pantallas que pudieran analizarse como ventanas estáticas son las del Visor de Imágenes y El Reproductor de Video. El fondo definido para toda la multimedia es un gris oscuro casi negro, y cada pantalla se diferencia por el contenido, los submenús y por su nombre.

En las transiciones, aparte de las dadas por corte o por disolvencia, se le agregó una transición semejante a la apertura y final de las películas antiguas, dado por el cierre del lente, ubicándose en las pantallas de Inicio y Salida, simulando aún más el efecto de proyección durante la navegación por la multimedia.



Secuencia de transición en las pantallas de Inicio y Salida.

Pantalla Inicio

Ésta es la primera pantalla después de la presentación. Muestra la imagen de Valdés-Rodríguez y sillas del Anfiteatro Varona, además de un texto introduc-

torio. Separado de esta zona de información, aparece en la parte superior, el cabezal y los botones de acceso y utilidades principales en la navegación, pautándose como zona interactiva en el resto de la multimedia y guardando relación con los productos anteriores.



VALDÉS-RODRÍGUEZ

EL CINE EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA

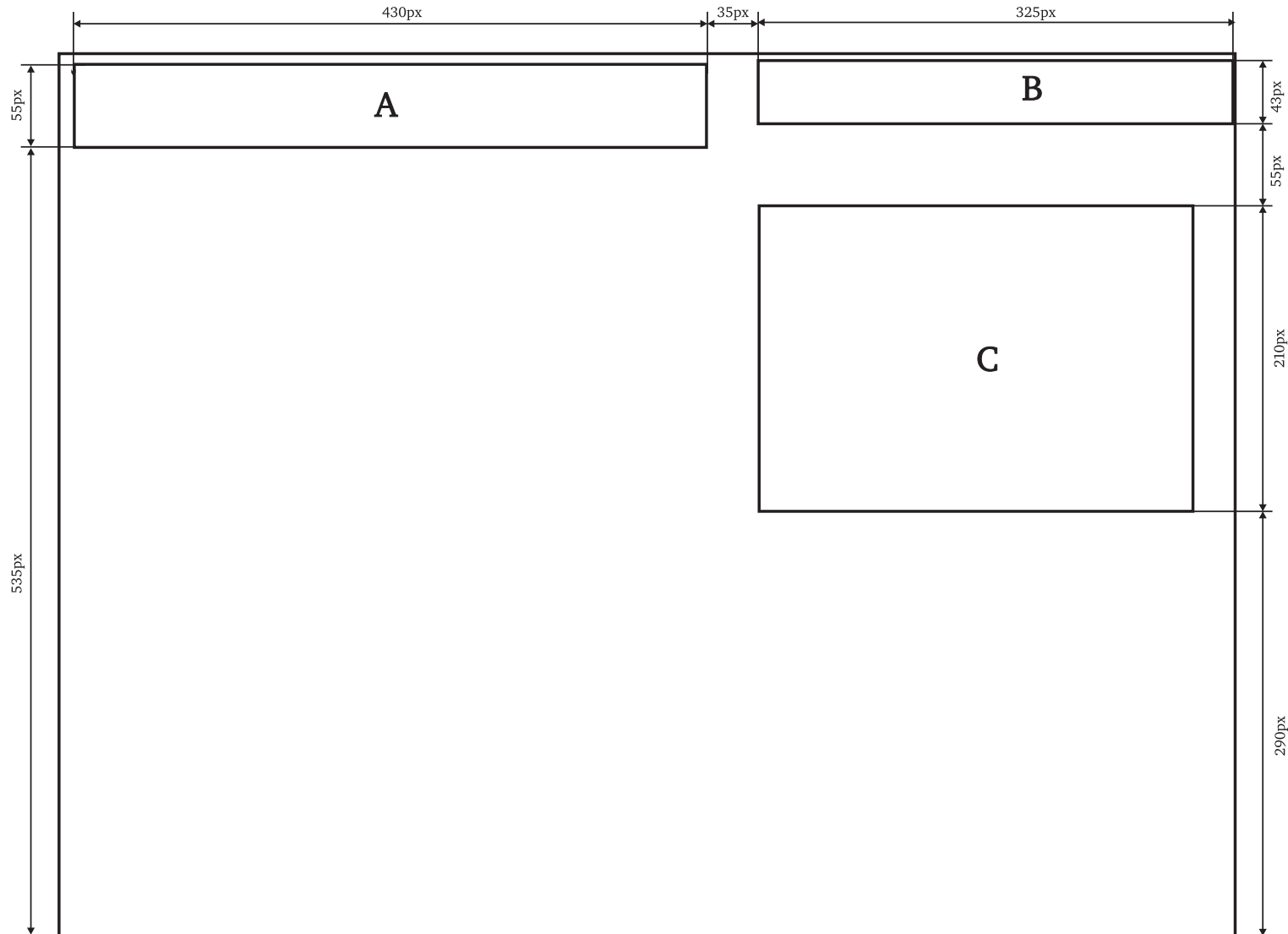
José Manuel Valdés-Rodríguez (1896-1971).
Profesor y periodista, hombre de izquierda
y uno de los fundadores del pensamiento
cubano más avanzado en el siglo XX. Entre
1939 y 1967, dejó su huella en la
Universidad del Habana, con la creación
de todo un ambiente de estudio y crítica
cinematográficos que contribuyó al
desarrollo cultural y patrimonial del país.

Pantalla Inicio. Diagramación.

A: Cabezal

B: Botones de Acceso y Utilidades

C: Texto de presentación



Pantalla Biografía

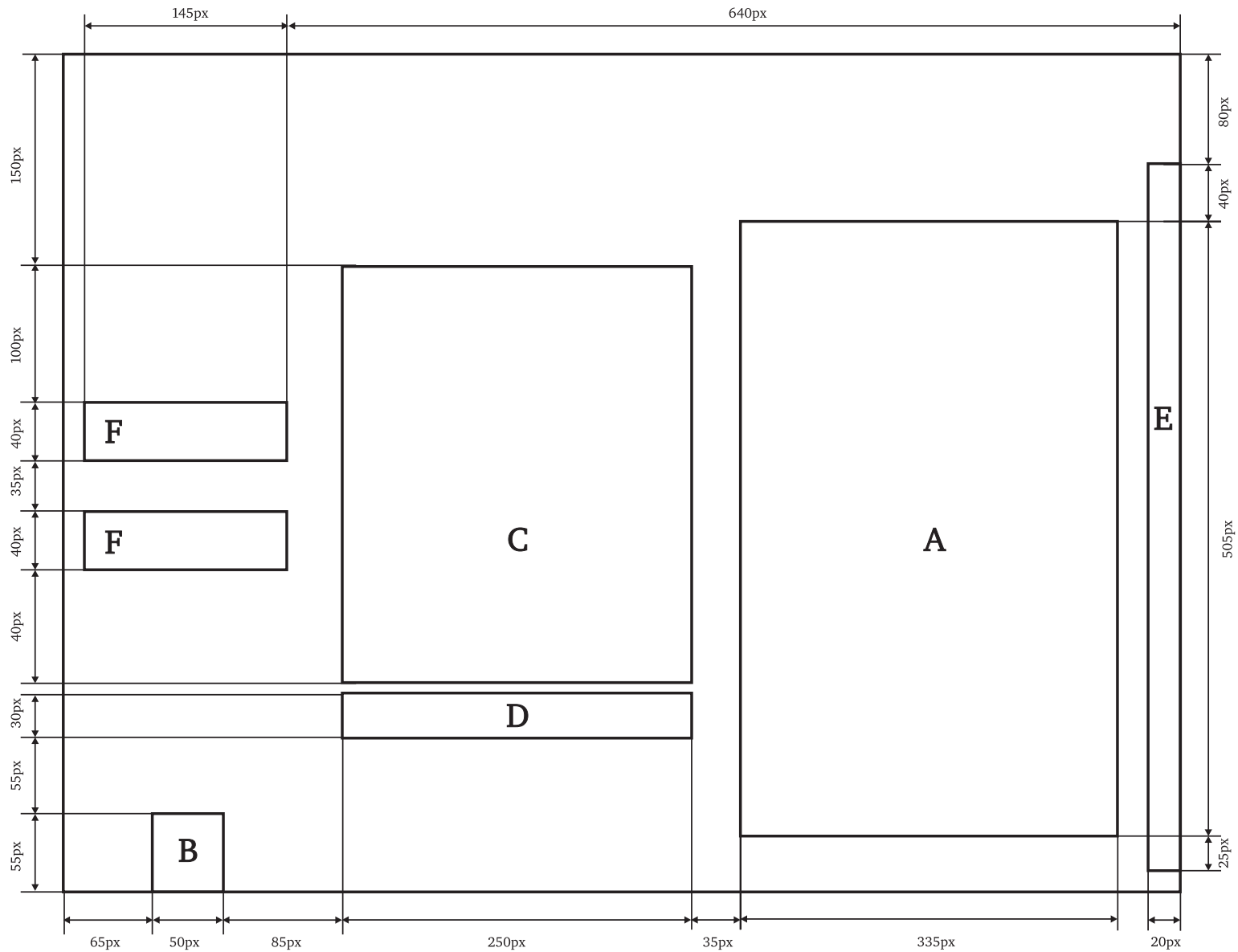
En este producto de tipo referencial, existe una gran cantidad de información textual, por eso se diseñó la caja de texto que contuviera una cantidad de palabras

por línea de fácil lectura y la mayor cantidad de líneas posibles, para disminuir el uso del Scroll, con tipografía Verdana a 10 px. La textura de fondo en la caja de texto es tomada de los facsímiles del Departamento Cinematográfico.



Pantalla Biografía. Diagramación.

- A: Masa de texto C: Imagen E: Scroll
- B: Inicio, Atrás y Adelante D: Pie de foto F: Botones Submenú



Pantalla Biografía. Submenú.

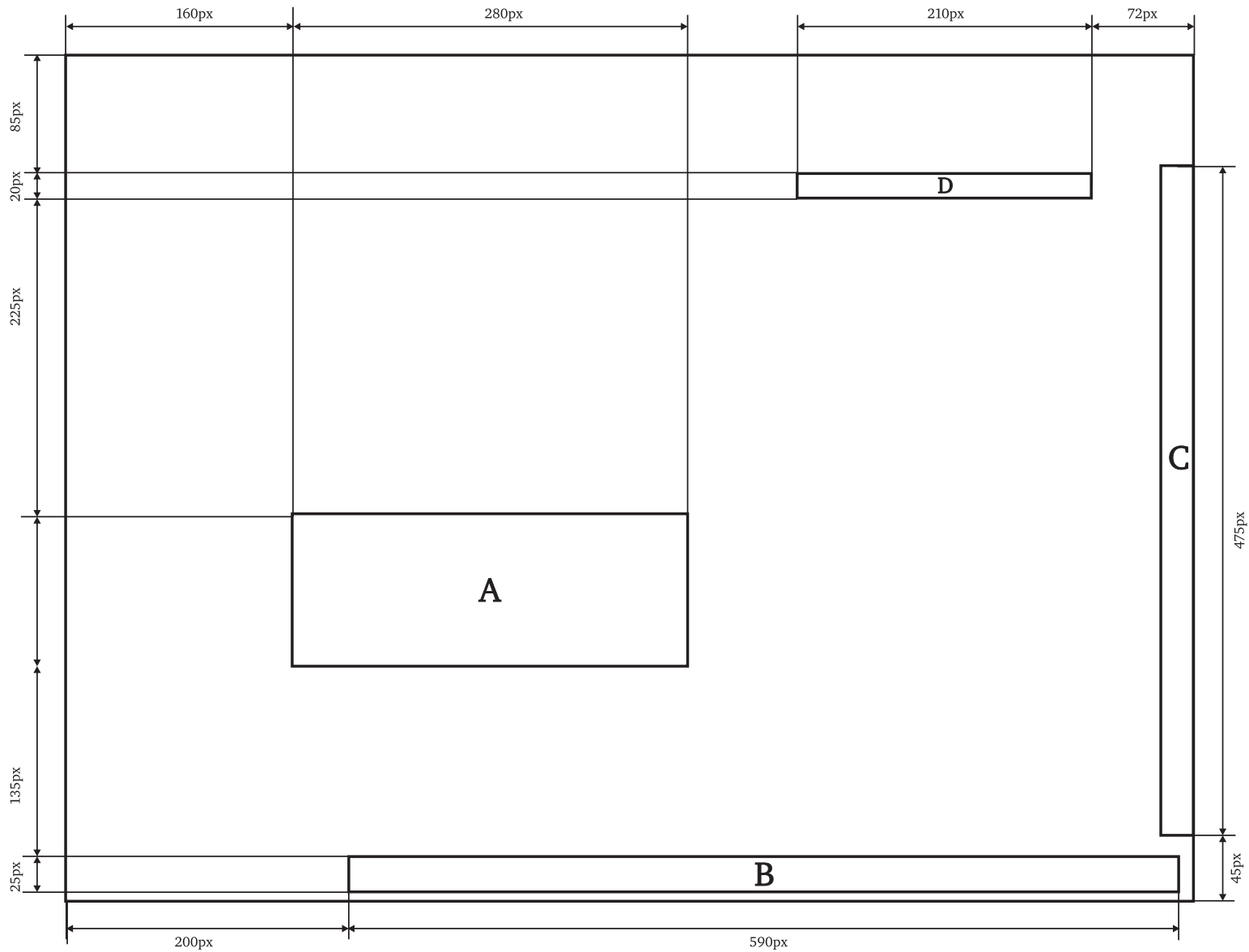
Al navegar por este módulo aparece el acceso a la cronología, ubicando una línea de tiempo, en la parte inferior derecha de la pantalla, con los años más signi-

ficativos, al hacer click en cada año, se van mostrando los resultados sobre la zona de masa de texto. Se le hace un reajuste al scroll para que no coincida la saeta de abajo con la línea de tiempo, este aparece en caso de que el texto sea demasiado largo.



Pantalla Biografía Submenús. Diagramación.

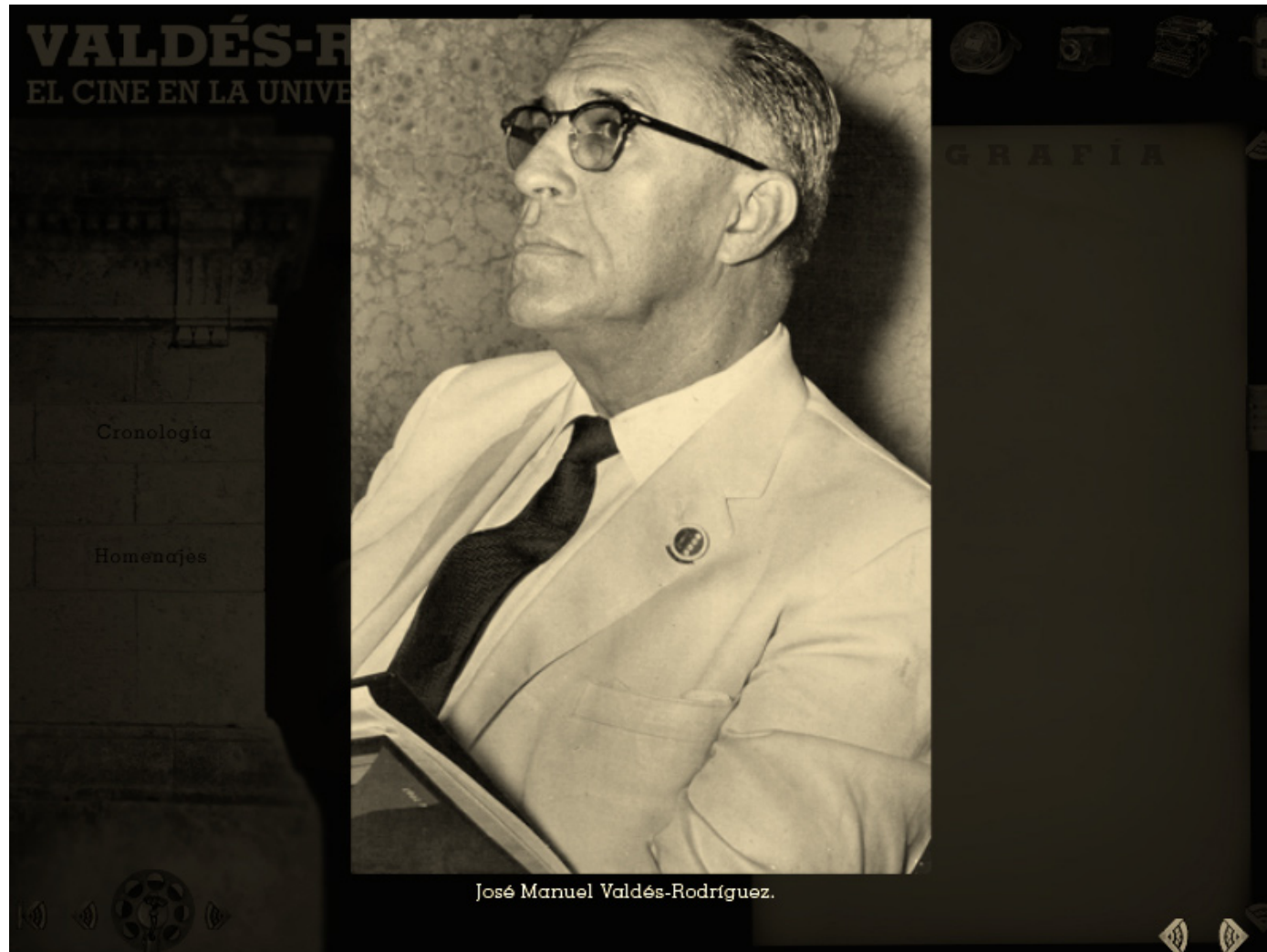
A: Ventana Desplegable C: Scroll
B: Línea de Tiempo D: Nombre del Módulo



Pantalla Visor de Imágenes

Así se muestra el visor de imágenes, que aparece al hacer click sobre ellas. Al pasar el cursor sobre cualquier imagen fuera del visor este se transforma en

lupa (zoom in), para salir el cursor se tranforma en lupa (zoom out) sobre las imágenes. También tiene la opción de visualizar imágenes siguientes o anteriores. Las imágenes se ajustan al centro y al límite pautado.

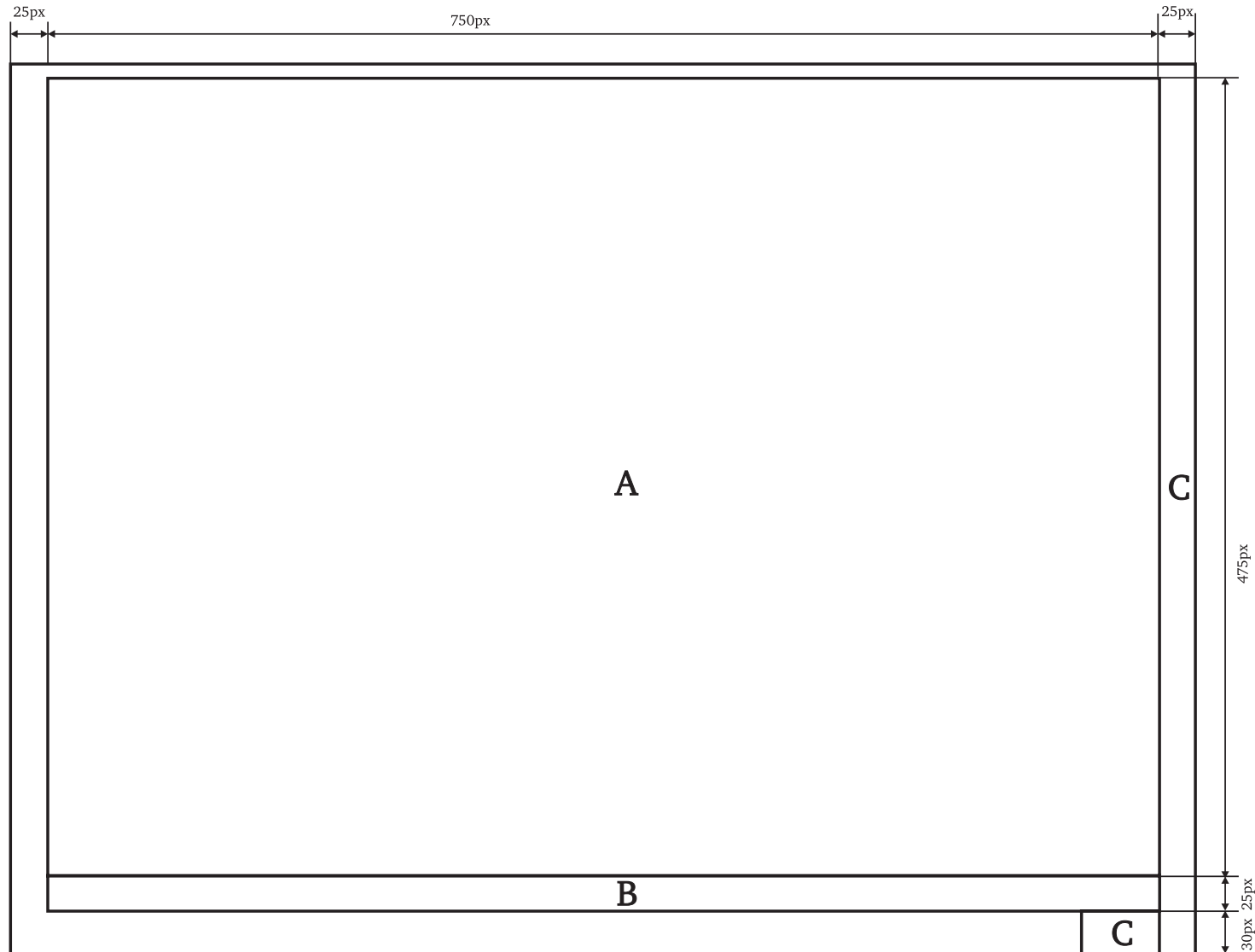


Pantalla Visor de Imágenes. Diagramación.

A: Imagen

C: Anterior y Siguiente

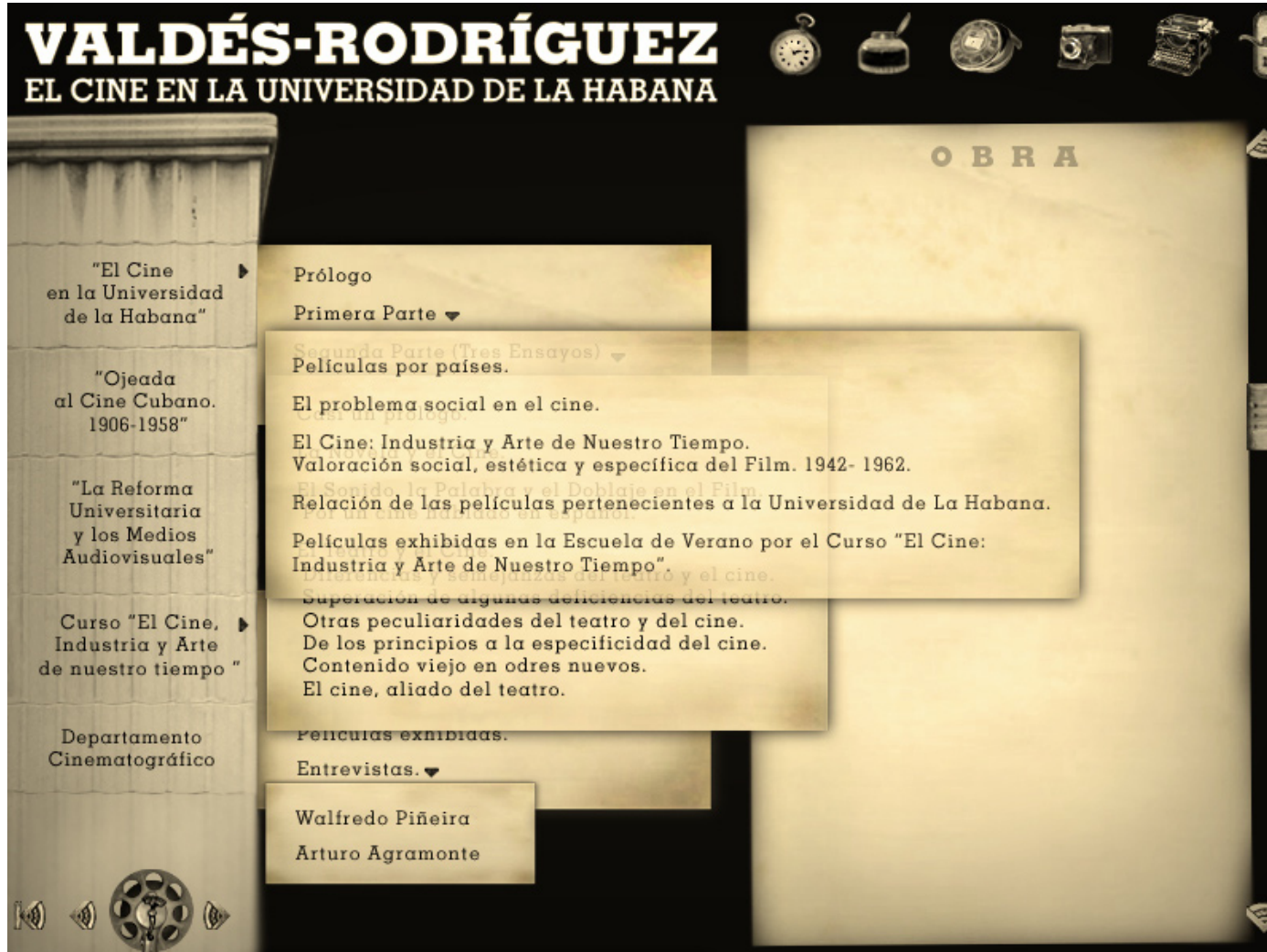
B: Pie de foto



Pantalla Obra. Submenú.

En esta pantalla aparece la mayor cantidad de las ventanas despegables. Son de diferentes tamaños y

se ajustan según la cantidad de caracteres de la información que contengan. Separándose el texto en los límites superior, inferior e izquierdo a 10 px.

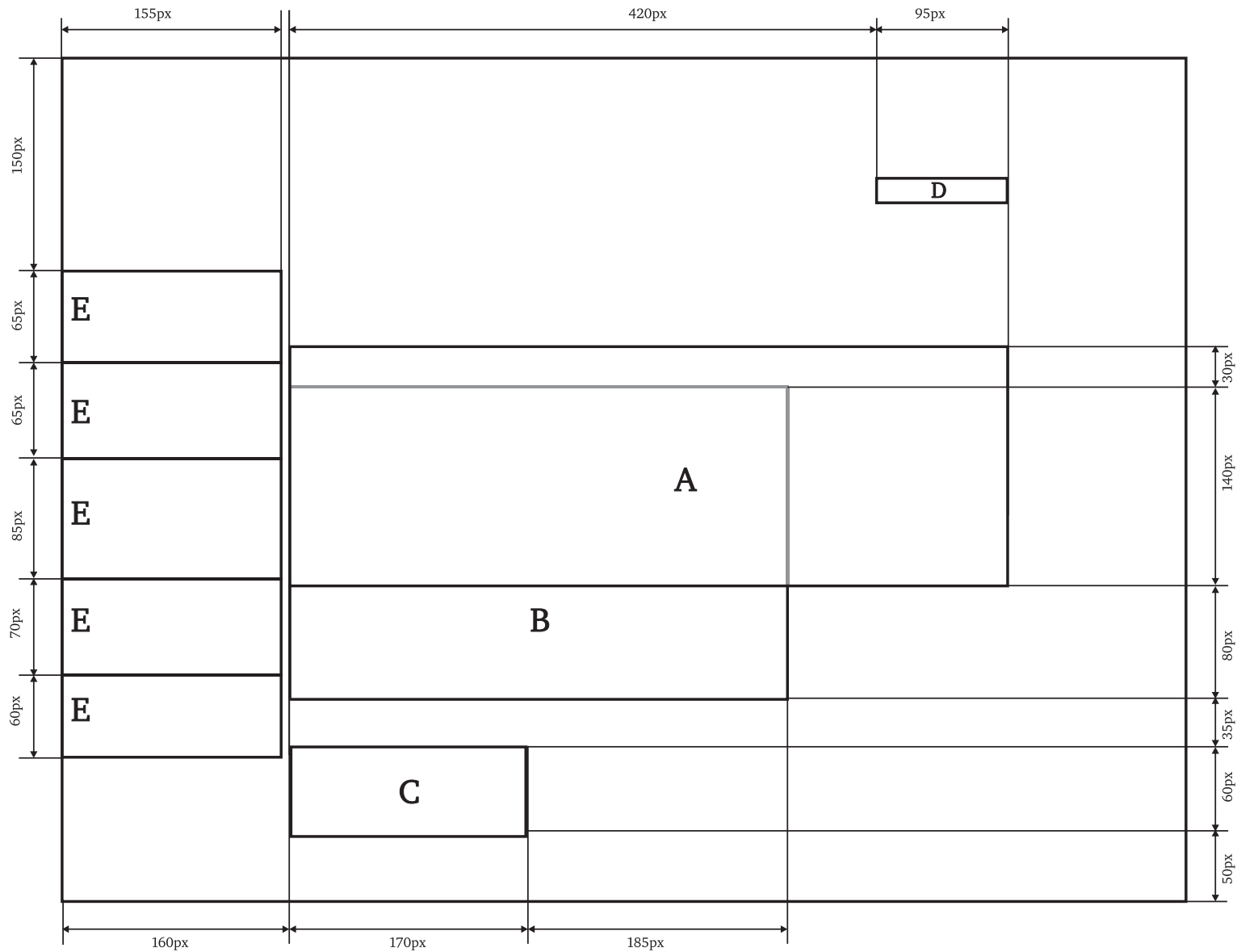


Pantalla Obra. Submenú. Diagramación.

A: Ventana desplegable grande
 B: Ventana desplegable mediana

C: Ventana desplegable pequeña
 D: Nombre del Módulo

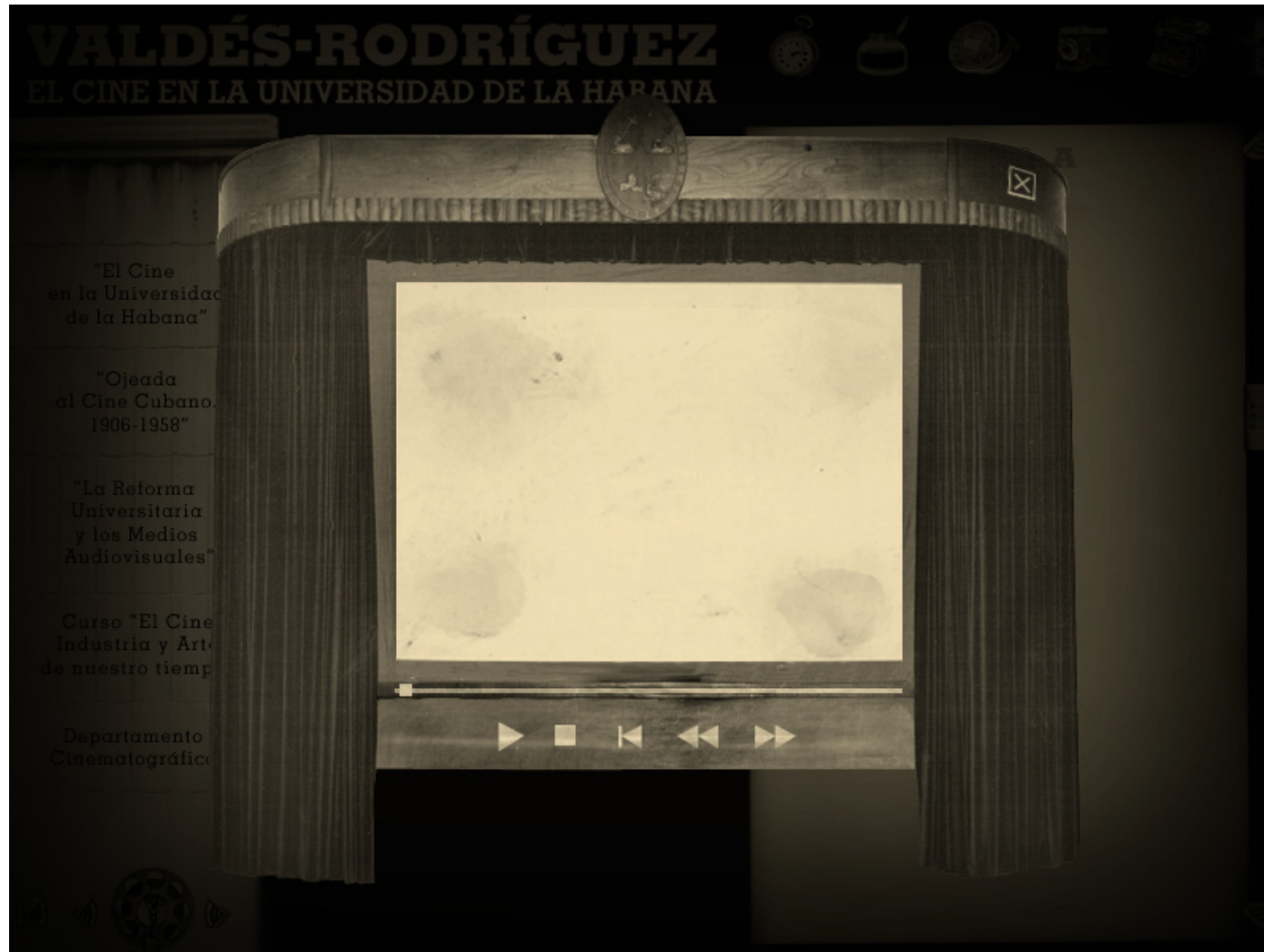
E: Botones Submenú



Pantalla Reproductor de Video

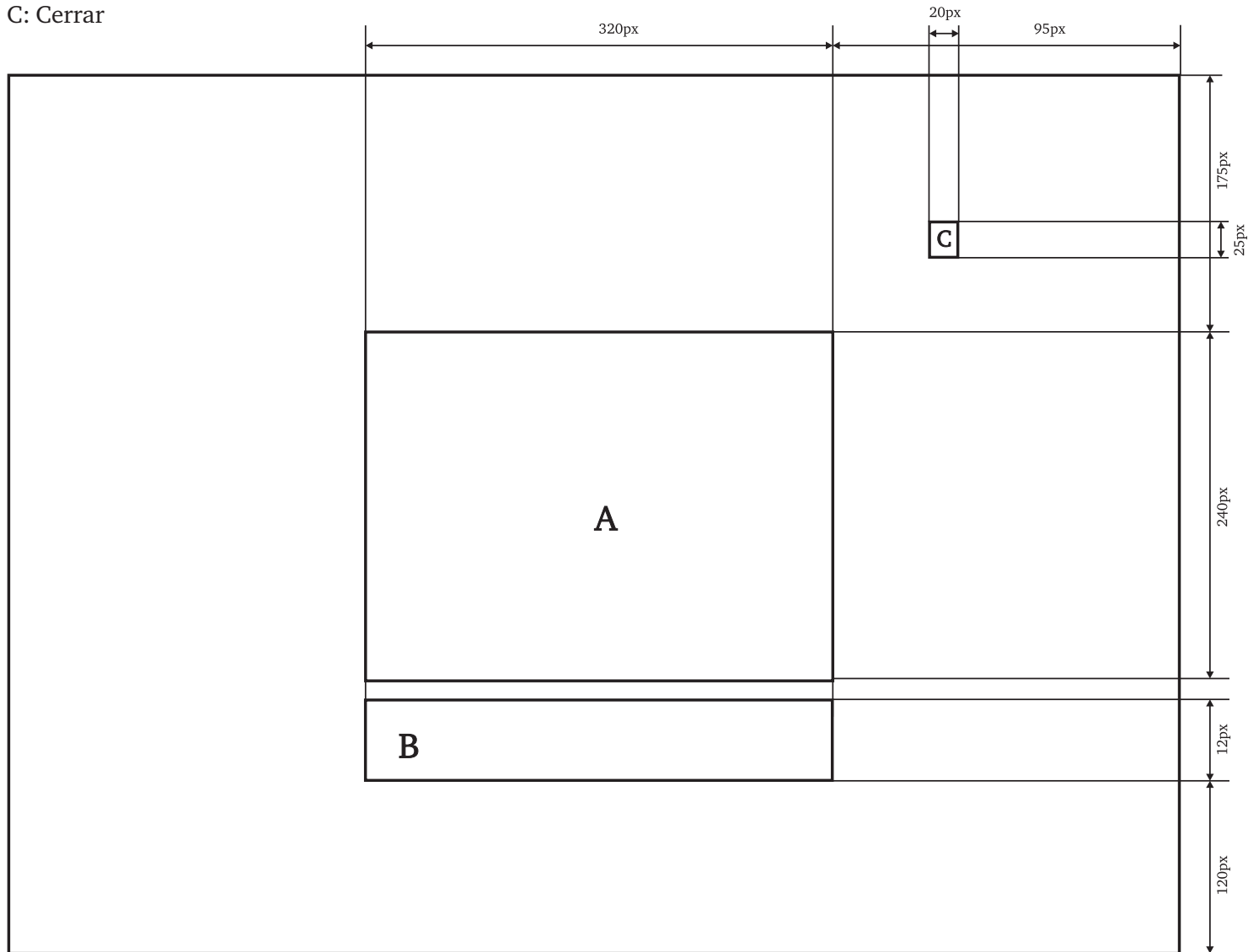
Para el reproductor de video se hizo una apropiación de la pantalla de proyección del Anfiteatro Varona. Esta solución de diseño, aparece por la necesidad de

mostrar entrevistas realizadas a personas que participaron en conferencias impartidas por Valdés-Rodríguez en el Curso de Verano, que se encuentran de forma audiovisual.



Pantalla Reproductor de Video. Diagramación.

- A: Pantalla
- B: Controles de Video
- C: Cerrar



Pantalla Filmoteca

Siguiendo la filosofía de los módulos anteriores se le incorpora un buscador y una ventana desplegable con dimensiones suficientes para mostrar las listas y po-

der ordenarlas por categoría a través del submenú de la pantalla y el de la propia ventana desplegable.

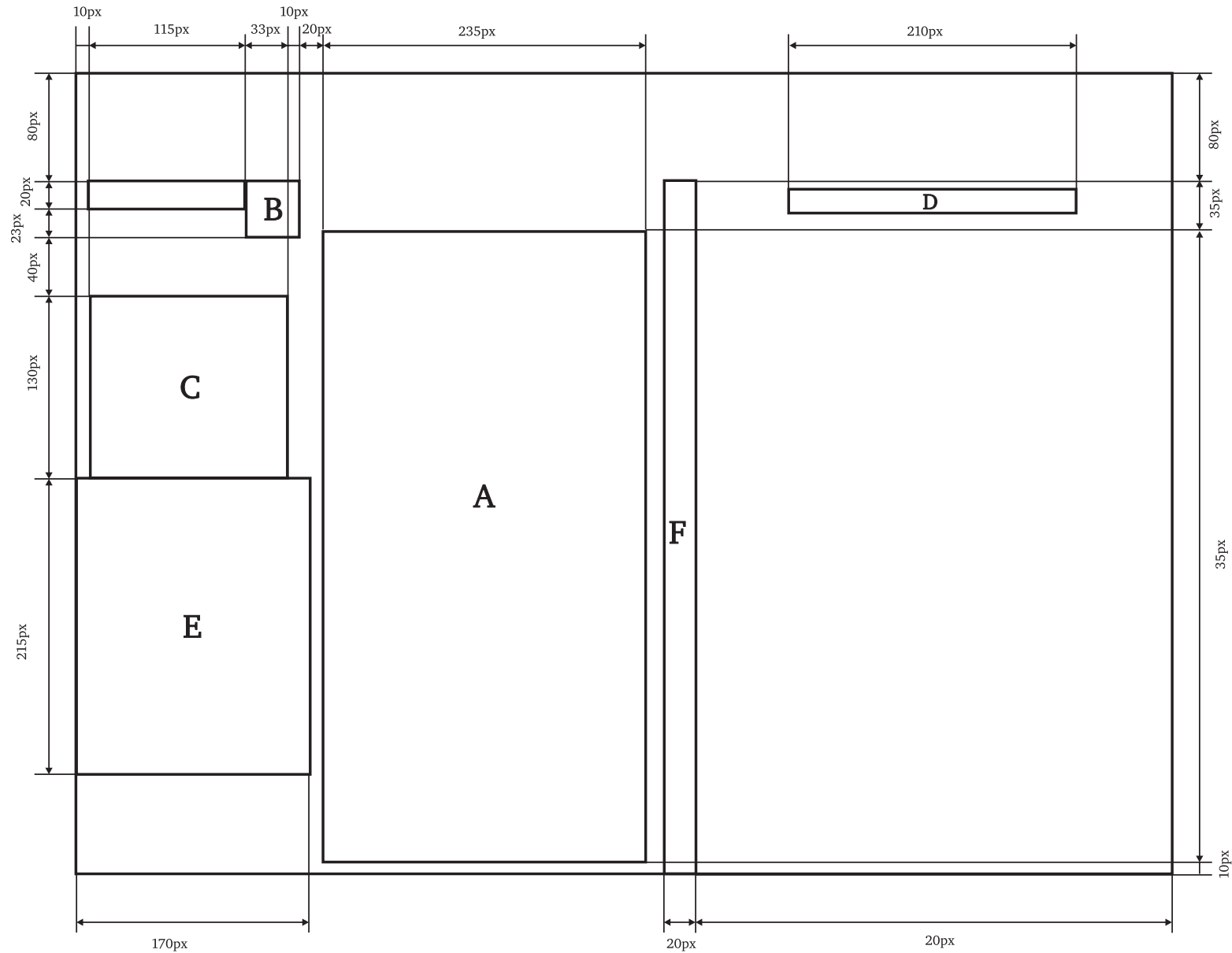


Pantalla Fimoteca. Diagramación.

A: Lista
B: Buscar

C: Resultados de la Búsqueda
D: Nombre del Módulo.

E: Botones Submenú
F: Scroll



Pantalla Galería

Para mostrar las diferentes categorías de imágenes, se crea esta pantalla tipo. Se ubica el submenú en una posición diferente a las anteriores, para una mejor

ergonomía de la interfaz, de forma semejante al submenú de la Ventana desplegable del módulo Filmoteca. Las imágenes se pueden pasar a través del scroll y ampliar en el Visor de imágenes.



Pantalla Galería. Diagramación.

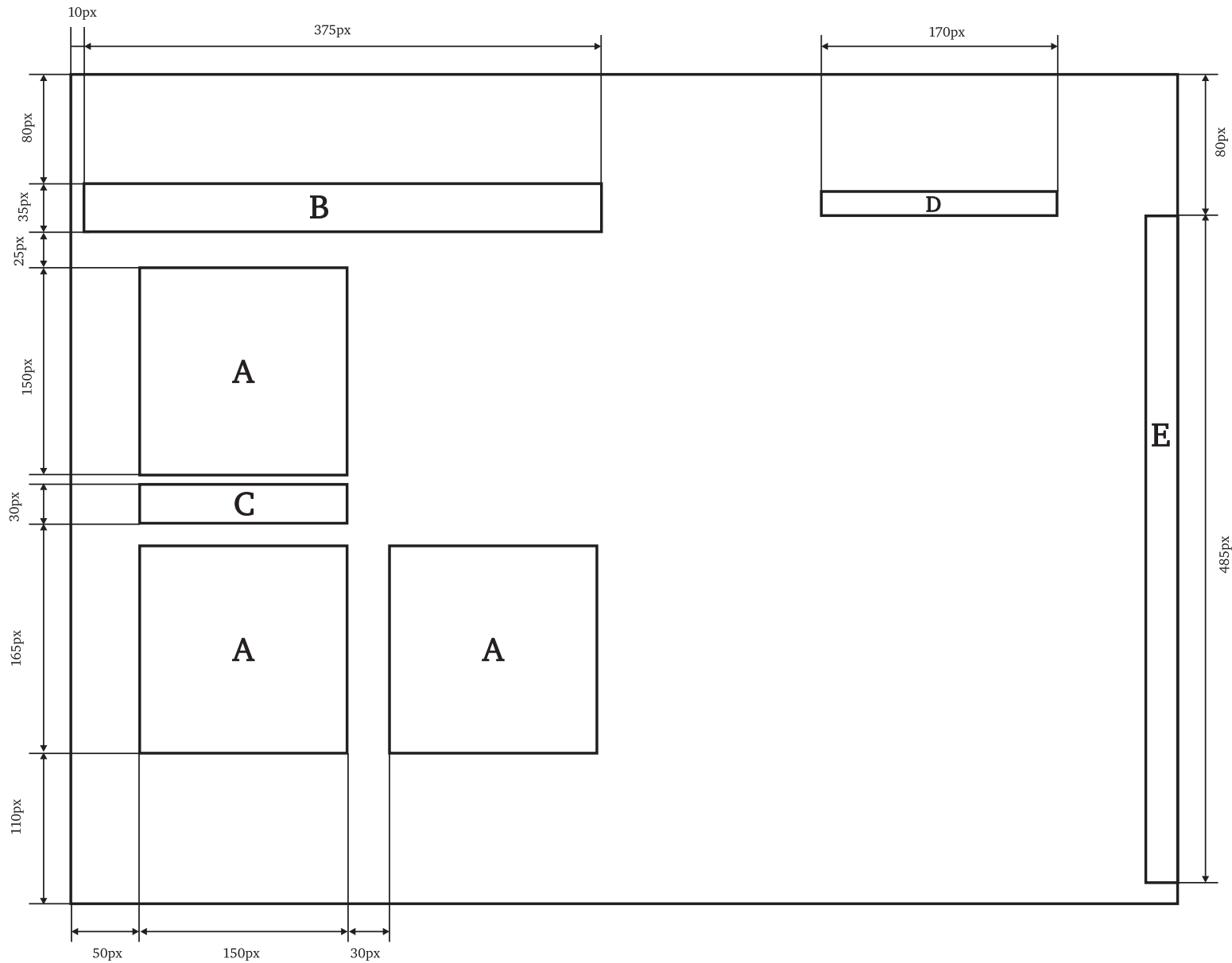
A: Imagen

B: Botones Submenú

D: Nombre del Módulo

C: Pie de Foto

E: Scroll



Pantalla Salida

Se creó una interfaz de salida donde conviven la opción de salida con la información de los créditos y se pueden visualizar al mismo tiempo. El puntaje en esta

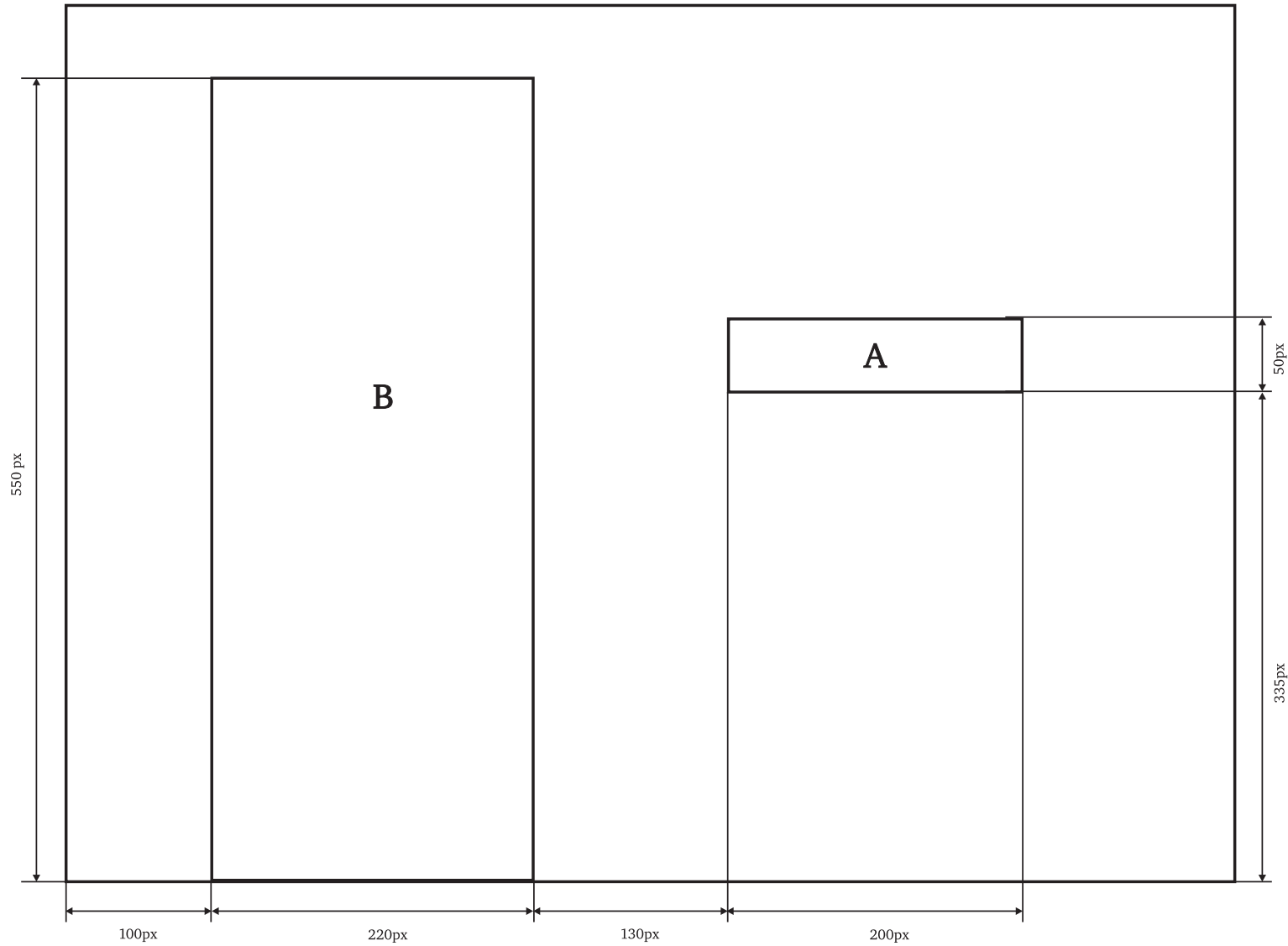
pantalla es de 14 px, manteniendo coherencia con el resto. Se usa la misma viñeta y en la misma posición de la pantalla inicio. Esta viñeta aparece en “La Virgen de la Caridad”, primer filme cubano.



Pantalla Salida. Diagramación.

A: Alternativas de Salida

B: Créditos

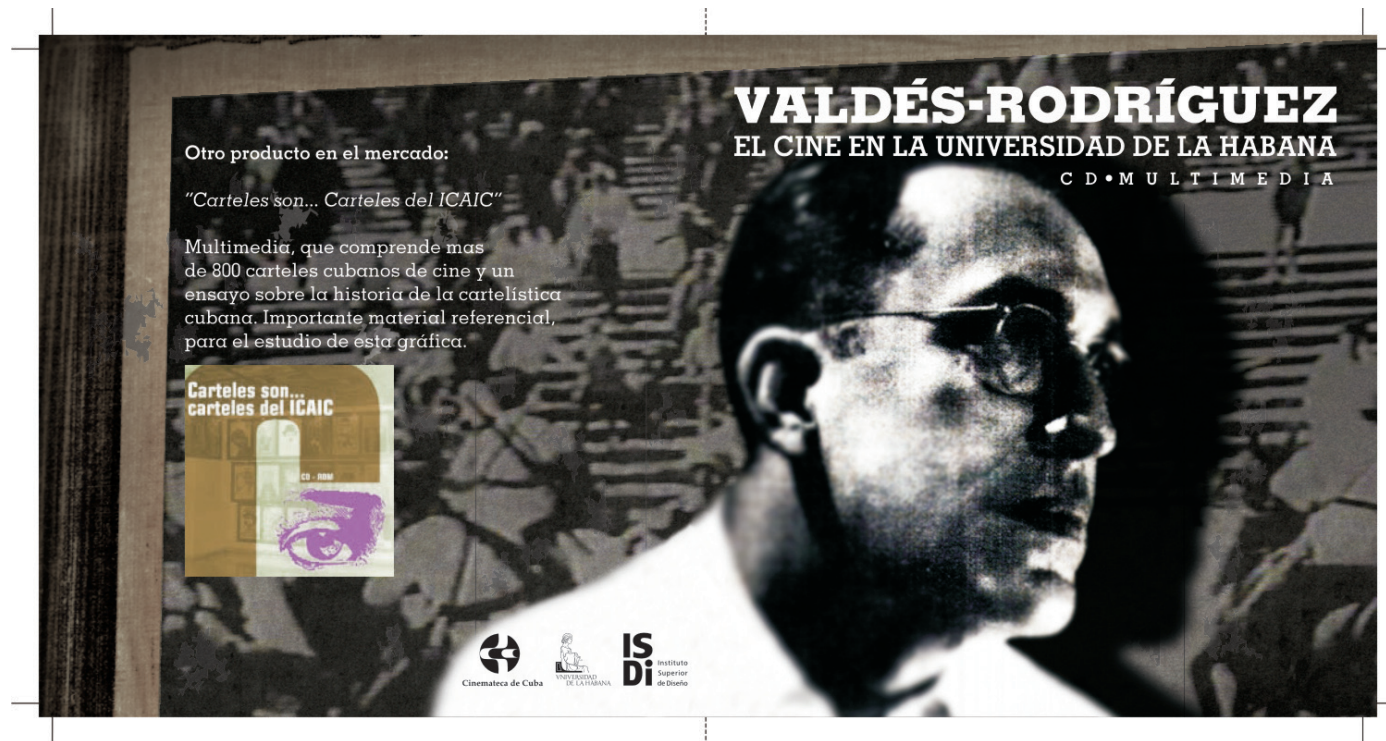


Sonido

Se le asocian sonidos a los objetos de interacción de manera que apoyen los significados, creando una retroalimentación concepto-imagen-sonido, que ayuda a la comprensión de las acciones, sobre todo para darle a conocer al usuario la ejecución de una acción determinada al ser presionado algún botón. Durante la navegación, excepto en la pantalla del Reproductor de Video, se escucha un sonido constante de proyector de películas, a bajo volumen, puesto de forma subliminar. En la pantalla de Salida, los créditos van acompañados del tema del Acorazado Potemkin, como aparece en la Presentación.

Impresos

La portada, contraportada y el label del CD, guardan relación con el diseño de la multimedia. Los elementos son compuestos de manera que atraigan al público y brinden la mayor cantidad de información del producto.



Portada



Contraportada



Label

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Conclusiones.

-El desarrollo de este Proyecto Multimedia contribuye a resolver la necesidad de preservar el patrimonio cultural, relativo al cine de arte, dentro de la obra que Valdés-Rodríguez desplegara desde la Universidad de La Habana.

-El producto se integra en lo formal a las características de sus homólogos tanto nacionales como internacionales y adquiere diferenciación propia a partir del empleo de recursos visuales que recrean y aluden al mundo cinematográfico y a la universidad habanera de las décadas del 1930- 60.

-Los recursos de diseño accionados en el tratamiento de las imágenes, y la utilización de animaciones alegóricas a la visualidad de los filmes de la época en los elementos de tipo funcional del producto (cabezal, botones, transiciones) que remite a efectos similares a los de la proyección en la pantalla de cine, consiguen recrear la atmósfera correspondiente a la obra, la época y el contexto en que la misma tiene lugar, transmitiendo con efectividad los atributos que el producto aspira a comunicar.

-Las decisiones adoptadas en relación a la navegación se ajustan a la experiencia y conocimientos del público meta y responden al volumen y complejidad de la información recogida en el producto.

Recomendaciones

-Para llevar este proyecto multimedia a su fase de producto terminado se requiere aún de la participación de un programador que culmine la tarea que ahora presentamos hasta el nivel de demo funcional tal como se definió en el alcance de este Trabajo de Diploma.

-A fin de garantizar la adecuada socialización de los conocimientos recogidos en el presente producto, recomendamos a la Cinemateca de Cuba definir los Centros de Información y otras Instituciones culturales, docentes e investigativas en las que deba colocarse este producto.

-La distribución del producto con fines comerciales requerirá de otras acciones de comunicación que demandarán una intervención del diseño de comunicación visual. Entre otros soportes se necesitará el diseño de carteles, plegable promocional de la actividad de lanzamiento, invitaciones, diseño de aplicaciones promocionales a aplicar en el espacio de presentación del producto, inclusión promocional del título multimedia en catálogos de productos del ICAIC, aplicaciones promocionales en medio digital y audiovisual, entre otras.

BIBLIOGRAFÍA



Libros

Eco, Humberto: ¿Cómo se hace una Tesis? Perspectiva S.A., Sao Paulo, 1985.

Valdés-Rodríguez, José Manuel: El cine en la Universidad de La Habana, Empresa de Publicaciones MINED, La Habana, Cuba, 1966.

Revista

Noa Romero, Pedro: “El Alba aún es mía. José Manuel Valdés Rodríguez y la promoción cinematográfica universitaria” en Educación. 2da época, No. 89, 1996, p: 49-53

Sitios Web

www.adobe.com
www.lawebdelprogramador.com
www.monografias.com
www.wikipedia.com

Tesis

Dacal Díaz, Marcial: Diseño y Poesía. Instituto Superior de Diseño Industrial, 1991.

Lee Canals, Santiago: Diseño de la Interfaz Gráfica de la Colección “Aprender Técnica” y el producto “Zootécnica de Monogástricos y Aves”, Instituto Superior de Diseño Industrial, 2005.

Melo, Anet: Cine cubano. Una Multimedia Interactiva. Instituto Superior de Diseño, 1998.

Ocaña Serret, Catherine / Pino Rodríguez: Yelina. Diseño de la Multimedia Cuentos de la abuela Nina: Los microbios. Instituto Superior de Diseño Industrial, 2003.

Ponce Sánchez, Nelson: Rediseño del CD-ROM Domest. Instituto Superior de Diseño Industrial, 1998.

Rodríguez Martínez, Mabel / Silva Blay, Erick : Pautas para la interfaz gráfica de las multimedias educativas de la UCI. Instituto Superior de Diseño Industrial, 2003.

Sisniega Lorigados, Ariam: “Catálogo ICAIC”. Instituto Superior de Diseño Industrial, 2006.

Sotolongo Menéndez, Claudio: Proyecto multimedia “Carteles.... son carteles del ICAIC”. Instituto Superior de Diseño Industrial, 2006.

