
alma mater

Definición de pautas para la unidad

visual de las publicaciones

digital e impresa.

**IS
Di**

Instituto
Superior
de Diseño

alma mater

Definición de pautas para la unidad
visual de las publicaciones
digital e impresa.

Tutores:

D.I. Jorge Portilla
D.I. Helena Arco

Autores:

Glenn Gómez Montano
Richard V. Jibaja Nogales

Curso: 2006 - 2007

A nuestros padres (los cuatro)

*A todos aquellos que de una forma u otra ayudaron
a la realización de este trabajo*

A todos los que están cerca de nosotros.



... a Elio por todo el tiempo

... a Perfecto por sus cartuchos

... a Portilla por recoger el muerto

... a los socios por las consultas

... a Dayana por aguantar a Richard y por el acolite

... a Jennifer por la impresión

... a Lizet y Estela por los consejos

... a Lourdes y Aixa por las charlas

... a Porno, Cranberries y Caetano por la descarga

... a todos los que estan arriba velando siempre de los que estamos abajo

... a nosotros por llegar hasta tan lejos



Indice

capítulo a. INTRODUCCION		capítulo e. PROYECTO	
Historia	pág. 07	Particularidades de este trabajo	pág. 44
capítulo b. METODOLOGIA		Identificador	pág. 45
Problema de investigación y objetivos	pág. 09	Construcción del identificador	pág. 46
Cronograma de trabajo	pág. 10	Zonas de restricción y reducción	pág. 48
Metodología de trabajo y procedimientos	pág. 11	Código cromático y prohibiciones	pág. 49
Metodología de estudio	pág. 12	Publicación impresa	pág. 50
capítulo c. INVESTIGACION		Cubierta y textos colaterales	pág. 51
Historia	pág. 15	Llamados de páginas	pág. 52
Antecedentes	pág. 17	Código tipográfico	pág. 53
Etapa I	pág. 18	Área tipográfica	pág. 55
Etapa II	pág. 19	Publicación digital. Introducción	pág. 56
Etapa III	pág. 20	Características técnicas	pág. 57
Etapa IV	pág. 21	Nueva propuesta	pág. 59
Perfil editorial	pág. 22	Zonificación	pág. 60
Análisis del Identificador	pág. 24	Código cromático y tipografías	pág. 61
Análisis de la publicación impresa	pág. 25	Cabezal	pág. 62
Análisis de publicación digital	pág. 28	Menú de secciones	pág. 63
Análisis de publicaciones impresas homólogas	pág. 31	Zona central	pág. 64
Análisis de publicaciones digitales homólogas	pág. 33	Menú de artículos	pág. 65
Resultados de entrevistas a directivos	pág. 36	Secciones	pág. 66
Resultados de cuestionarios	pág. 37	capítulo g. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	pág. 70
capítulo d. CONCEPTUALIZACION		capítulo h. BIBLIOGRAFIA	pág. 72
Particularidades de este trabajo	pág. 39		
Conceptualización de la publicación impresa	pág. 40		
Conceptualización de la publicación digital	pág. 41		
Unidad Visual	pág. 42		

capítulo **a**
INTRODUCCION

La dirección de la revista "Alma Mater" solicitó al Instituto Superior de Diseño su colaboración para diseñar la versión digital (sitio web) de su publicación con el fin de solucionar los errores de diseño y deficiencias funcionales que presenta, además de hacerla más atractiva a su público meta.

Después de realizados los análisis necesarios a la publicación impresa y su versión digital, se determinó cuales son las principales deficiencias latentes en la revista. Por esta razón, para poder diseñar la versión digital de la revista, su versión impresa ha de someterse a ajustes necesarios para rubricar un nuevo diseño.

Se entregarán entonces dos manuales de estilo, cada uno para cada versión de la revista, en los que se definirán las pautas y comportamientos gráficos de ambas versiones, así como el establecimiento de elementos de diseño comunes que garanticen una unidad visual inequívoca.

capítulo **b**
METODOLOGIA

Problema de Investigación

¿Qué elementos, desde el punto de vista del diseño, serán necesarios modificar para elevar aún más la calidad gráfica de la revista en su publicación impresa y su sitio web?

Objetivos Generales

Establecer una coherencia formal entre el sitio web y la publicación impresa de la revista

Rediseñar el identificador de la revista "Alma Mater"

Rediseñar la publicación impresa de la revista "Alma Mater" y ajustar su sitio web teniendo en cuenta las singularidades del soporte.

Diseñar dos manuales de estilo que controlen el comportamiento gráfico y la aplicación correcta de las pautas establecidas.

Objetivos Específicos

Evaluar el identificador de la revista "Alma Mater"

Evaluar el diseño actual de la revista y su sitio web.

Analizar las versiones impresas de los homólogos y sus sitios web.

Definir las pautas de diseño que regulen el comportamiento gráfico de la revista "Alma Mater"

ASPECTOS	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
INVESTIGACION																								
Definición de problema de Investigación.	█																							
Definición de objetivos.	█																							
Definición de variables de investigación.	█																							
Consulta bibliográfica.	█																							
Investigación sobre soporte digital de la revista.	█																							
Investigación sobre soporte impreso de la revista.	█																							
Recopilación, análisis y ordenamiento de la información obtenida.	█																							
CONCEPTUALIZACION																								
Definición de atributos y rasgos de estilo.	█																							
Definición de pautas para los soportes impreso y digital.	█																							
Definición de elementos de diseño comunes para unidad visual.	█																							
PREDEFENSA																								
█																								
PROYECTO																								
Diseño de identificador.	█																							
Adecuación de pautas de la versión impresa de la revista.	█																							
Diseño de interfaz y accesos de la versión digital de la revista.	█																							
Diseño de Mapa de Navegación.	█																							
Confección de Manual de Estilo de la versión impresa.	█																							
Confección de Manual de Estilo de la versión digital.	█																							
Redacción de Libro de Tesis.	█																							
Diseño de Libro de Tesis y Manuales de Estilo.	█																							
Impresión y encuadernación de Libro de Tesis y Manuales de Estilo.	█																							
ENTREGA																								
█																								
PRESENTACION DEL PROYECTO																								
Preparación para defensa del Trabajo de Diploma.	█																							
Preparación de medios para defensa del Trabajo de Diploma.	█																							
DEFENSA																								
█																								

1. Etapa Introductoria

a) Recibir solicitud del cliente

2. Etapa Investigativa

a) Definir problema

b) Definir objetivos

c) Realizar Metodología de Trabajo

d) Confeccionar cronograma

e) Consultar bibliografía

f) Analizar publicaciones homólogas

g) Realizar entrevistas

h) Aplicar encuestas

i) Organizar y procesar la información

3. Etapa Conceptual

a) Definir atributos y rasgos de estilo

4. Etapa Proyectual

a) Rediseñar del cabezal-identificador

b) Rediseñar la pauta interior de la revista

c) Diseñar manual de estilo de la publicación impresa

d) Diseñar mapa de navegación

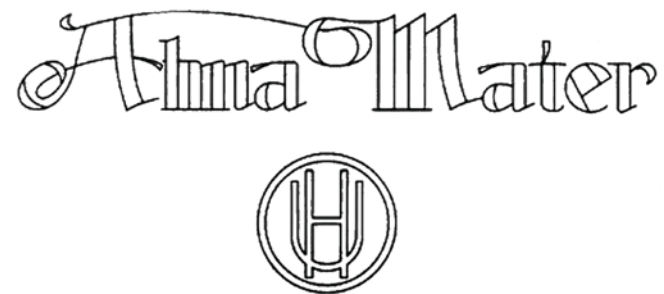
e) Diseñar de imagen del sitio

f) Diseñar manual de estilo del sitio web

Fuentes de Información	Métodos y Técnicas	Muestra	Variables
Directivos	Entrevista	Intencional	- Objetivos de comunicación - Definición de atributos a comunicar
Especialistas (Público Interno: Diseñador y periodistas)	Entrevista	Intencional	- Parámetros de calidad del diseño
Especialistas (Público Externo: Diseñadores)	Entrevista	Intencional	- Parámetros de calidad del diseño
Público Externo	Cuestionario	Intencional (80) Criterios de selección: <i>estudiantes y profesores universitarios</i>	- Opinión de diseño de la publicación - Sugerencias - Empleo de imágenes
Estudio Opinático	Consulta de documentos	Intencional	- Intereses - Opinión sobre la publicación - Sugerencias
Antecedentes	Observación estructurada	Intencional	Calidad de diseño - Cubierta y contracubierta - Tipografía - Imágenes y recursos gráficos - Empleo del color - Composición - Periodicidad - Perfil editorial - Características técnicas

Fuentes de Información	Métodos y Técnicas	Muestra	Variables
Publicación impresa	Observación estructurada	10 números	Calidad de diseño - Cubierta y contracubierta - Tipografía - Imágenes y recursos gráficos - Empleo del color - Composición - Periodicidad - Perfil editorial - Características técnicas
Sitio Web	Observación estructurada	Intencional (1)	Calidad de diseño - Cabezal - Tipografía - Imágenes y recursos gráficos - Empleo del color - Navegación - Organización de la información - Perfil editorial
Estudio de homólogos (ediciones impresas)	Observación estructurada	Intencional (4) Criterios de selección: <i>Segmentacion, tematica, características técnicas.</i>	Calidad del diseño (Ídem publicación impresa)
Estudio de homólogos (sitios web)	Observación estructurada	Intencional Criterios de selección:	Calidad del diseño (Ídem sitio web)

capítulo **C**
INVESTIGACION



Corría el año 1922, bajo el gobierno de Alfredo Zayas Alfonso, elegido en espurios comicios electorales celebrados a fines de 1920. Su gobierno, de todos, se caracterizó por la más escandalosa corrupción administrativa.

El entreguismo yanqui que tipificaba la situación del momento, los diversos movimientos encaminados a adecentar las costumbres públicas (Protesta de los Trece, Movimiento de Veteranos y Patriotas, Ier Congreso Nacional de Mujeres) y la gran influencia ejercida en el movimiento estudiantil del período por la victoriosa Revolución de Octubre de 1917 hicieron que, en Noviembre de 1922, se fundara la revista "Alma Mater", con Julio Antonio Mella como precursor principal.

Entre 1922 y 1923 la revista "Alma Mater" reflejó los conflictos entre estudiantes y profesores de la Universidad de la Habana. El movimiento de reforma iniciado en diciembre de 1922 es una muestra de la postura del estudiantado en aquellos momentos.

Con la llegada al poder de Gerardo Machado, el movimiento estudiantil universitario se vio seriamente afectado. El 26 de noviembre de 1925 se firmó un decreto en el que ilegitimaba la Federación de Estudiantes Universitarios así como todas sus actividades. También persiguió a Mella incansablemente hasta su asesinato en 1929.

Durante el período comprendido entre los años 1928 y 1929, el carácter de la revista fue puramente social, comercial y cultural. Por esos años, sin embargo, empezaron a aparecer trabajos firmados de profesores universitarios, entre los cuales se encontraba el Dr. Juan Marinello, devenido destacado dirigente comunista y relevante intelectual cubano. Este, junto con Mariblanca Sabás, Enrique José Varona, Rubén Martínez Villenas y otros son los más destacados exponentes de la intelectualidad revolucionaria en ese período.

La lucha contra la dictadura machadista se intensificaba y en 1930 se constituye el Directorio Estudiantil Universitario avanzada de la lucha en ese momento.

En Enero de 1931 ocurre una separación entre las fuerzas estudiantiles. Jóvenes izquierdistas de simpatía o militancia comunista constituyeron el Ala Izquierda Estudiantil, que le daba al proletariado el papel definitorio en la Revolución, y se alió a la estrategia del Partido Comunista, que lideró la lucha contra el dictador.

En 1932, debido a choques de intereses entre la dirección de la revista y el Ala Izquierda Estudiantil, hicieron se le retirara todo apoyo financiero y político a esta y a su director, obligándolo a partir al exilio, no sin antes llevarse consigo el nombre de la publicación y sus derechos de impresión.

Después de la caída del gobierno de Machado, la revista vuelve a publicarse en Cuba, esta vez en carácter de diario de circulación nacional, donde se publicaban temas de la vida nacional desde crónicas rojas hasta anuncios clasificados. En 1934 se deja de publicar la revista por decisión propia de su director.

Veintidós años más tarde, en Abril de 1952, Alma Mater volvió a aparecer, esta vez con la exigencia que el momento demandaba. Se dedicó enteramente a denunciar la tiranía batistiana, divulgar las acciones del estudiantado a favor de la lucha por la independencia, y a contribuir con las fuerzas revolucionarias. La distribución de ejemplares supuso serio peligro para quienes se encargaban de ello, significando fuertes golpizas por parte de los esbirros e incluso la muerte. En 1958 la revista pasó al exilio, continuó imprimiéndose en Miami, desde donde contribuyo, con su labor informativa, a la lucha revolucionaria en la isla. El período de 1952 a 1958 es una etapa en que mediante un lenguaje directo y objetivo, la publicación cumplió su misión en el combate del pueblo contra la tiranía.

El primer número de la revista impreso después del Triunfo de la Revolución, salió a la luz pública el 3 de Enero de 1959. Desde entonces la revista se ha dedicado a plasmar en sus páginas las tareas que acomete el estudiantado universitario cubano en la construcción y defensa de la sociedad nueva.

Con el pasar de los años, la revista se vio sujeta a disímiles transformaciones, determinadas estas más por las carencias del momento que las necesidades de su público. Diversos cambios de formatos, distanciamiento entre las fechas entre los “lanzamientos” de los distintos números de la revista, diezmaron las filas de interesados en la publicación.

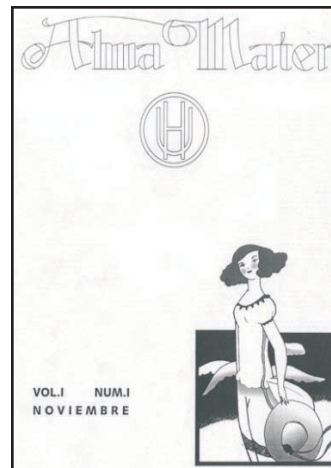
En la década del '90, durante los años del “Período Especial”, la revista vio reaparecer al fantasma de la inexistencia del cual fue víctima durante los años 1934 a 1952. No fue sino hasta 1996 en que empieza de nuevo a rotar la anquilosada maquinaria que le da vida, esta vez retomando códigos estéticos de otrora para ocupar hoy día el prestigioso lugar que posee como faro intelectual de la juventud universitaria.

Aunque la revista "Alma Mater" ha sido objeto de gran variedad de transformaciones a lo largo de su historia, ha mantenido características comunes, que permanecen invariables como signos de identidad de la publicación.

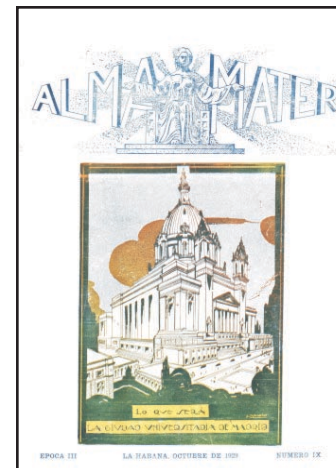
Los diferentes números de la revista se agrupan en cuatro etapas con marcadas características en el diseño y estilo en las ediciones. Desgraciadamente, muchos de los números anteriores han desaparecido, y es imposible mostrarlos.



Cabezal de la revista desde 1929 hasta la década del '60.



Noviembre, 1922. No. 1



Octubre, 1992. Epoca 3. No. 9

En la primera etapa, los números de la revista tenían un carácter más social y comercial. Se intercalaban con los artículos de los estudiantes y profesores, anuncios de productos y crónicas sociales. Su apariencia era similar a la actual de la revista. En la portada se empleaban siempre imágenes de gran tamaño acompañadas, en raras ocasiones, de algún texto. El logotipo inicialmente consistía solamente en las palabras “Alma Mater” en distintas tipografías según los diferentes números, hasta que alrededor de Marzo de 1929, aparece el que sería el cabezal de la revista hasta la década del '60: las palabras “Alma Mater” se encontraban al fondo de la emblemática figura generalmente en color azul, abarcando toda la parte superior de la cubierta, salvo algunas excepciones en que un texto aparecía por encima de este.

Las ediciones se realizaban en formatos tabloides, de aproximadamente 12”x 15”. Estas medidas no se mantenían constantes pues la revista se financiaba con los recursos de quienes la editaban. La primera página se imprimía a color en ocasiones.

Durante la década del '50, la revista adquiere apariencia de periódico. Poseía 5 columnas, grandes titulares, imágenes o caricaturas de gran tamaño que llegaban a ocupar casi la totalidad del formato. Existía un balance equilibrado entre las masas de texto y las imágenes.



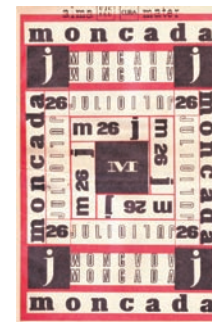
Julio 1966.



Junio 1967.



Septiembre 1968.



Julio 1968.

A partir del primer número editado después del Triunfo de la Revolución, la revista continuó en formato tabloide y varió sus dimensiones desde 12"x 17" hasta 15"x 22" 3/4. Se comenzó a imprimir a dos tintas: generalmente rojo y negro. El antiguo cabezal de la revista fue sustituido por una versión logotipada del nombre de la revista. En ocasiones, el logotipo convivía con las siglas de la Federación de Estudiantes Universitarios (FEU) y/o de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC). En los distintos números de la revista se puede observar gran variedad de identificadores.

En la cubierta aparecían imágenes a gran escala, conviviendo con textos, semejante a los carteles que por la época empezaban a generar un movimiento artístico muy fuerte. De ahí que las imágenes evoquen de una manera experimental, eventos, efemérides, etc.

La cubierta seguía ocupándose con imágenes de gran tamaño. Los textos eran breves y concisos, algún llamado de página, pero nunca grandes masas de texto.



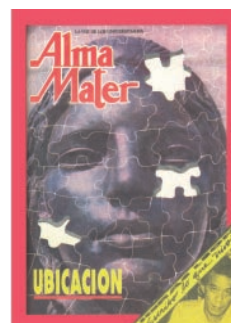
Ejemplos de cabezales de la década del '60.



Septiembre 1986



1987



1991



Marzo - Mayo 1996

LA VOZ DE LOS UNIVERSITARIOS
**Alma
 Mater**

Otro cambio radical apareció en la revista en la década del '80. El formato se redujo a aproximadamente 10"x 12". Aumentó la cantidad de páginas y la portada se empezó a imprimir a todo color. El logotipo volvió a cambiar, esta vez a una versión más logotipada que la anterior. Apareció por primera vez el genérico: "La voz de los universitarios".

En esta nueva versión de la revista, la composición era sencilla, se diagramada sobre 3 y 2 columnas. Al reducirse el formato, se limitaron enormemente las posibilidades de composición, sin embargo las páginas conservaron bastante dinamismo.

La cubierta apareció "enmarcada" en un recuadro, primero de distintos colores, por último de rojo, lo cuál estableció una unidad visual entre los distintos números de la revista, consolidándose como un elemento pregnante y definitivo símbolo de la revista.

Con la llegada del "periodo especial" la revista revivió el fantasma de la desaparición, que décadas atrás amenazó con disolverla para siempre. Su periodicidad se afectó y pasó a ser una publicación bimensual y trimestral, hasta que desapareció por completo en 1997 y pasó a ser parte de otra publicación.

Las imágenes de cubierta de los números de la década del '80, ganaron en concepto y en contenido semántico. Fotografías que ilustraban, con cierto lenguaje metafórico, el carácter polémico que pretendía exportar la revista.



Enero - Febrero 1998



Marzo - Abril 1998



Septiembre 1999



Febrero 2007



Mayo 2007



Identificadores de la última etapa de la revista.



Poco tiempo después, en 1998, resurgió la revista esta vez con nuevos bríos. Adoptó entonces su imagen actual, transformándose en algunos aspectos, pero sin ningún manual de estilo donde se controle su comportamiento.

Inicialmente salió en formato tabloide de 11" x 17", luego, por cuestiones técnicas se empezó a imprimir en un formato menor, de 11" 3/4 x 15". Actualmente la revista es una amalgama de características anteriores que posee un singular discurso visual. Mezcla de manera ingeniosa códigos antiguos con modernos que la dotan de personalidad singular. Sin embargo estas características no se encuentran contenidas en de ningún documento que rija sus comportamientos lo que ha hecho que se vayan disolviendo estas entre los números de la publicación.

Actualmente la revista se imprime en los Talleres del Combinado Poligráfico Granma, en papel bond, a dos colores: rojo y negro. Mantiene el recurso del recuadro rojo rodeando la imagen de cubierta, donde se incluyen los textos colaterales.

Razones por las cuales se crea la publicación:

Antes de su aparición en noviembre de 1922, el estudiantado universitario cubano carecía de una publicación que reflejara sus intereses. Julio Antonio Mella, su fundador, la convirtió en la voz de la Federación de Estudiantes Universitarios y en tribuna de la reforma con la que se sacudió la casa de altos estudios.

Desde la salida del primer número quedó claro que la publicación buscaba diseminar las ideas más revolucionarias del movimiento estudiantil llamado, en aquella primera etapa de la república, y ya para siempre, a liderar la lucha en pro de la soberanía cubana.

Alma Mater dio cabida a las plumas más inteligentes al servicio de la causa revolucionaria y a intelectuales de renombre que, desde sus páginas, divulgaron lo más avanzado del pensamiento, las artes y las ciencias.

Público:

Los estudiantes universitarios son el principal destino de la revista "Alma Mater" que también pretende interesar a profesores de la enseñanza superior y a profesionales egresados de la universidad.

Características informativas de la publicación:

Alma Mater es una publicación mensual de alcance nacional. La mayoría de los temas publicados tocan la realidad del país, sobre todo la universitaria. Difunde, además, los logros científicos y deportivos nacionales e internacionales.

La versión digital reproduce el número impreso de ese mes, pero continuamente se nutre de otros trabajos encargados especialmente para la página web o de temas diferentes tomados de otras fuentes que, por su relevancia, puede interesar al público al que va dirigida.

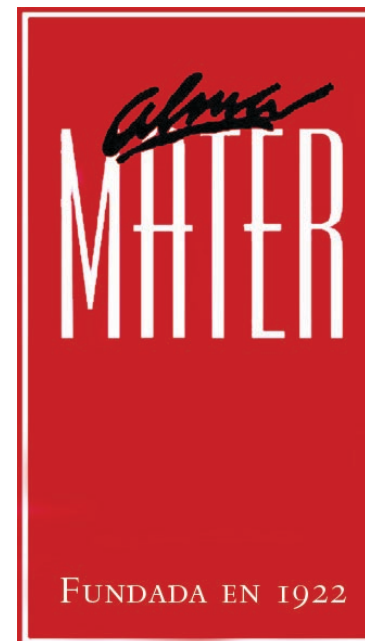
Zona de silencio a las que responde:

Alma Mater toca temas polémicos relacionados con los universitarios, que, de otra manera tendrían que esperar congresos u otras reuniones para su divulgación o tratamiento.

Es la única revista dedicada al tema universitario en Cuba, por lo que no se puede hablar de competencia. Los temas se tratan de forma periodística abarcando todos los géneros de este. Forma, además, parte del sistema nacional de información a través de coberturas, de eventos de interés para la revista.

Objetivos:

- Su objetivo principal es ser el vehículo ideológico de la FEU a través de debates, reflexiones, análisis sólidos.
- Contribuir a la formación de conciencia en el estudiante universitario.
- Fomentar el desarrollo de una cultura económica en el estudiantado.
- Contribuir al conocimiento de la historia del país y especialmente del movimiento estudiantil.
- Ampliar la cultura científica de los universitarios. Enfocar los problemas sociales de la ciencia. Enfatizar en el trabajo que realizan los jóvenes científicos cubanos y la investigación científica estudiantil.
- Fomentar una conciencia ambientalista entre los universitarios.
- Rescatar la tradición deportiva de la universidad y en el deporte nacional e internacional.
- Proveer a los universitarios de entretenimiento sobre bases culturales.
- Garantizar enfoques e información sobre el mundo actual.
- Presentar, desde enfoques novedosos, la condición revolucionaria y antiimperialista de la universidad cubana.
- Proveer a los universitarios de la cultura general con enfoques e información que amplíen o contribuyan a ampliar su capacidad de reflexión y análisis.



Identificador empleado desde 1998 hasta la actualidad.

El análisis del identificador se dividió en categorías de *positivo* y *negativo*, para simplificar la comprensión del fenómeno.

Positivo

- *Es una estructura atípica en este tipo de publicaciones. Las restantes publicaciones homólogas desarrollan su cabezal horizontalmente.*
- *Altamente pregnante debida a su forma fácil de retener y su color.*
- *Existe un contraste extremo entre las tipografías empleadas en su composición, sin que se pierda el sentido de unidad. La conjunción de dos estilos posee características subjetivas, la vinculación de la escritura de la mano sobre tipos estilizados, que evocan la época de la creación de la revista, hace que se vea más próxima la acción de quienes la hacen y para quienes se hace. Le otorga, además, un carácter mucho más humanista al pasar por alto la tecnología que media entre.*

Negativo

- *La composición tipográfica sin embargo presenta problemas de lectura a la vez que problemas de ajuste entre las palabras, donde se crean zonas incómodas y formas abigarradas.*
- *Presenta baja legibilidad en la palabra Alma debido a desajustes de impresión, lo que ocasiona que aparezca algo similar a una sombra detrás de la palabra. A veces el contraste entre las tintas imposibilita que se lean.*
- *No es reducible*

Este cabezal solo se emplea íntegramente en la versión impresa, pues en la página web de la revista este se fragmenta arbitrariamente, desapareciendo todo signo de la identidad.



"Alma Mater", Abril 2007, No. 450

Al igual que en el identificador, el análisis de la publicación impresa "Alma Mater" se realizó teniendo en cuenta una serie de parámetros que se dividieron en aspectos positivos y negativos. De esta manera resultó más fácil determinar cuáles criterios de diseño debían adoptarse para subsanar las deficiencias encontradas, y también establecer una lista de los rasgos que es pertinente mantener. Estos mismos parámetros se emplearon para el análisis de las publicaciones homólogas. El cabezal de la revista "Alma Mater" está compuesto solo por su identificador, por esta razón nos referiremos a este como tal.

Identificador:

Positivo

- Correcta ubicación en el formato
- Color impactante
- Es atípico en el grupo de publicaciones homólogas.

Negativo

- Presenta problemas de legibilidad en la palabra Alma.
- La superposición de las palabras presenta errores.
- Debido al sistema de impresión empleado, la superposición de un plano negro sobre rojo no siempre encaja adecuadamente. Se crean "sombras" que deterioran la identidad.

Cubierta:

Positivo

- En ocasiones emplea imágenes metafóricas, con segundas lecturas cognitivas.
- Las imágenes aprovechan el tamaño del área imprimible.

Negativo

- Los llamados de página no resaltan dentro de la composición. Es cuestionable además su existencia.
- En ocasiones las imágenes no son tratadas para realzar sus contrastes. Esto provoca que las imágenes se perciban agrisadas, con pocos valores, aburridas.

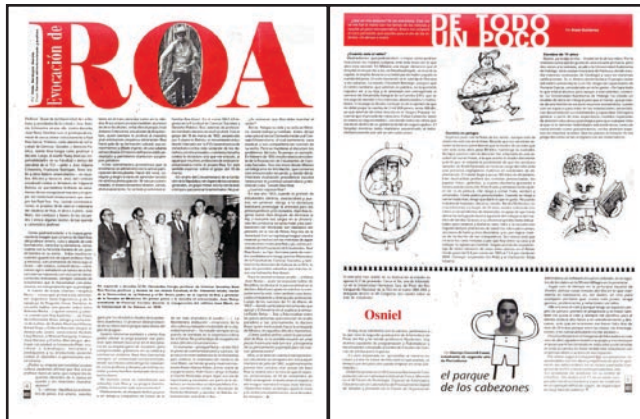
Contracubierta:

Positivo

- Emplea carteles, fragmentos de obras plásticas o ilustraciones.

Negativo

- En ocasiones, el criterio de selección de la imagen no es adecuado.



Composición:

Negativo

- Las composiciones de las páginas son rígidas. Poseen poca variación entre sí.
- Cuando se emplea la pauta de dos columnas, la línea de texto se hace demasiado larga, provocando agotamiento visual y por tanto dificultad en la lectura.

Tipografía:

Positivo

- La tipografía empleada en la caja de texto posee buen rendimiento. La cantidad de versiones de la familia es abundante.
- Se emplean varias familias para la composición de los titulares y arreglos tipográficos.

Negativo

- La familia tipográfica empleada en la caja de texto, la Univers, posee una variante oblicua o falsa cursiva que no se posee mucha diferencia con la regular. En ocasiones parece distorsionada.
- Los tipos empleados en la composición de titulares y arreglos tipográficos no siempre son los mismos.

Imágenes y recursos gráficos:

Positivo

- Se emplean imágenes de gran tamaño.
- En ocasiones se emplean ilustraciones que, poseen un discurso metafórico elocuente, lo que provoca diferentes lecturas, controversias y debates.

Negativo

- La convivencia entre imágenes y texto en ocasiones es parca. Los elementos se separan demasiado y las composiciones dan sensación de falta de elementos.
- El empleo de ilustraciones debería ser mayor, pues esto enriquece la lectura de los artículos.
- Carece de recurso gráficos propios, el empleo de estos enriquece las composiciones de las páginas.
- Se emplea un ícono (manzana) que no posee coherencia con la revista.

Color:

Positivo

- El contraste entre las tintas empleadas en la publicación es agradable.

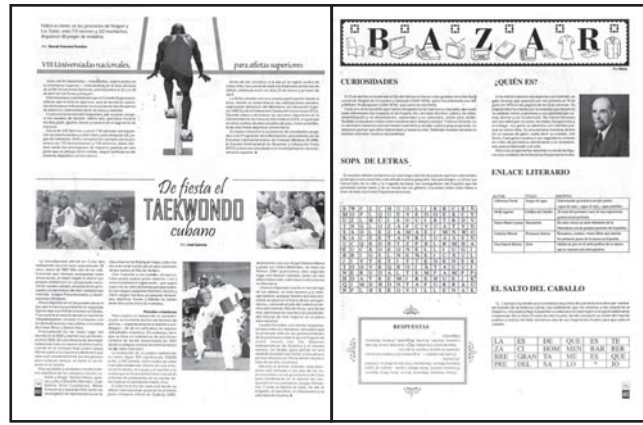
Negativo

- Este no se emplea el como elemento de énfasis en las composiciones.

Perfil editorial:

Positivo

- Permite que se publiquen trabajos de estudiantes universitarios que no pueden ocupar lugar en otras publicaciones.
- Da oportunidades de publicitar actividades y trabajos de los estudiantes universitarios.



Perfil Editorial:
Negativo

- En ocasiones se pierde el carácter de la publicación y abundan artículos de alguna temática más que otros, lo que distancia a los lectores.



Características Técnicas:

Positivo

- El formato empleado permite grandes posibilidades de composición.

Negativo

- El empleo de ese tipo de papel bond hace que la tinta no sea absorbida, lo que provoca que la revista "manche", se ensucie y desluza.
- Presenta problemas de desencuadre, típico en todas las publicaciones impresas en el Combinado Poligráfico Gramma, debido a deficiencias técnicas.



El análisis de la publicación digital de la revista se realizó teniendo en cuenta los mismos parámetros que se emplearon en el análisis de la versión impresa, salvando, por supuesto, las particularidades del soporte. De igual forma se separaron en aspectos positivos y negativos para una mejor comprensión del fenómeno.



Cabecal del sitio web. Nótese la fragmentación del identificador.

Cabecal:

Positivo

- Posee correcta ubicación en la página.

Negativo

- Fragmenta la identidad de la revista.
- Particulariza la revista a la Universidad de la Habana.
- Mala calidad en los elementos empleados para su composición.

Página de Inicio o Home Page:

Negativo

- Demasiada fragmentación de las zonas.
- Se crean áreas innecesarias producto de la subdivisión de estas zonas.
- Los elementos compositivos de la páginas se encuentran dispersos en esta, sin ningún orden lógico.

Tipografía:

Positivo

- Emplea la tipografía Tahoma, nativa de los sistemas operativos Windows, lo que asegura que la página se visualice correctamente en todas las PC's que la visiten.

Imágenes y recursos gráficos:

Negativo

- El empleo de imágenes es escaso. Estas no poseen ningún tratamiento gráfico, que potencien sus características.
- No se emplean recursos gráficos extras que complementen a las páginas.

Revista Alma Mater para los universitarios de Cuba y el mundo - Windows Internet Explorer
 http://www.almamater.cu/

Revista Alma Mater para los universitarios de Cuba...

ALMA MATER Fundada en 1922
 La Revista Joven más antigua de Cuba

Actualizada: 8 de junio/2007

EL VALOR DE LA SOLIDARIDAD
 Unas 600 familias de la provincia de Cienfuegos acogen en sus casas a jóvenes estudiantes de Ciencias Médicas procedentes de Venezuela, Bolivia, Ecuador, Guatemala, Honduras y Paraguay, quienes confirman la validez de un modelo que unifica valores éticos morales y conocimientos y eleva la solidaridad humana...

Texto y fotos: Marian Cabrera Ruiz Especial de la AIN

CORRER EL TELÓN
 Como en cualquier teatro los espectadores toman asiento. Del otro lado, (detrás del telón), el tutor y su estudiante cuchichean. El power point está minimizado en la barra de tareas de la computadora. Todo está listo para la «función». La presidenta del tribunal da la voz de arrancada...

Por Tamara Roselló Reina Nuevo

DISEÑADORES A FAVOR DE UNA CULTURA MATERIAL MÁS SANA
 Recientemente concluyó en La Habana el programa de actividades por la semana de diseño, auspiciada por la Oficina Nacional de Diseño Industrial (ONDI)...

Por Elizabeth Díaz, estudiante de Filosofía, 1er año de la UH. Foto: Tomada de internet Nuevo

II JUEGOS DEL ALBA: TRIUNFO DE AMÉRICA
 Poco menos de un mes nos separa de la clausura de los II Juegos de la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA)...

Por Joel García Nuevo

Directora: Tamara Roselló Reina - Editora: Marta Leida Cruz Sánchez
 Webmaster: Maricela Facenda Pérez - Correctora: Leticia Barreda Rosabal
 Hospedado por: INFOCOM
 almamater@editoraabril.co.cu
 almamater@tagoror.net

Recomienda esta página a un amigo

EDICIÓN IMPRESA
 Contraportada PDF

ENLACES
 Editora Abril

EL TIEMPO HOY

Color:

Positivo

- Aunque se utilizan varios colores en la revista, predomina el rojo sobre los demás, por ser empleado en el fondo.

Negativo

- No se emplea este como elemento de énfasis, solo de relleno en las divisiones de las páginas.

Navegación:

Negativo

- Algunos vínculos son confusos en cuanto a su contenido, existe reiteración en muchos enlaces que llevan al mismo lugar.

Organización de la Información:

Negativo

- La información se encuentra subdividida en demasiadas zonas dentro del Home Page. En el resto de las páginas, los elementos se "riegan" dentro de estas, debido a la falta de programación en todo el sitio web.

Periodicidad de actualización:

Positivo

- Coincide la actualización principal, con la salida de la versión impresa, en la primera semana de cada mes. Posteriormente se hacen pequeños "updates" o actualizaciones de varios temas que, bien no pudieron salir en la versión impresa por falta de espacio o, llegaron atrasadas a la redacción de la revista.

Periodicidad de Actualización

Negativo

- En ocasiones presentan problemas de conexión que imposibilita que la página se actualice con la periodicidad requerida.
- También afecta a esta actualización el retraso en la salida de la versión impresa.

Características técnicas:

Positivo

- El sitio web esta construido en lenguaje HTML bastante básico, sin complementos complejos que puedan dificultar la descarga de determinado navegador. Esto también hace que sea bastante fácil de descargar.

Negativo

- El empleo solamente de lenguaje HTML actúa en detrimento de la publicación, pues esta se hace demasiado estática y monótona. El medio digital, y todavía más el medio web, son soportes que están al día en la última tecnología existente, además de que brindan un sinfín de elementos para interactuar.

Se estudiaron 5 publicaciones homólogas (*El Caimán Barbudo, La Letra del Escriba, Noticias de Artecubano, Entre Telones y la Jiribilla de papel*) con el propósito de determinar cuáles son las características comunes de este tipo de publicaciones, conocer sus aspectos positivos y negativos y así determinar cuáles son más factibles potenciar en la revista "Alma Mater".

"Alma Mater" es la única revista de alcance nacional, dirigida a los estudiantes universitarios. A falta de homólogos según segmento de público, determinamos escoger publicaciones según los siguientes criterios:

- Escasez de recursos.
- Empleo de imágenes o ilustraciones a gran escala y de cierto contenido semántico.
- Semejanza de formato.
- Temática fundamentalmente cultural.
- Segmento de público bien definido.

Las publicaciones escogidas fueron analizadas, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Cabezal:

"Alma Mater" resulta atípica en este aspecto referente a las demás publicaciones. Mientras que el cabezal-identificador de "Alma Mater" se desarrolla en dirección vertical, el resto se convencionaliza en lo horizontal. Emplean tipografías a gran tamaño, de buena legibilidad y con determinados ajustes ópticos para singularizar el cabezal. Las imágenes no invaden el área del cabezal, excepto en el caso de "El Caimán Barbudo" sin que esto signifique detrimento alguna en su lectura.

Cubierta:

Generalmente presentan una imagen (fotografía, ilustración o fragmento de obra plástica). Todas emplean una tinta de color además del negro en las cubiertas, a excepción de "Noticias de Arte Cubano". Poseen llamados de página, excepto "El Caimán...", que conviven con la imagen de cubierta y en ocasiones componen con esta.

Contracubierta:

Aquí, al igual que en cubierta, la mayoría de las publicaciones emplea imágenes y textos en perfecta coherencia con el resto de la publicación, siempre en mayor proporción las imágenes al texto, excepto en el caso de "Noticias..." que emplea texto mayormente.

Composición:

Aunque diferente en cada una de las publicaciones, son dinámicas generalmente, salvo contadas ocasiones en que no se integran bien los elementos que componen las páginas.



La Jiribilla de papel No. 66.



El Caimán Barbudo No. 333.



la Letra del Escriba No. 54.



Entre Telones No. 40.



Noticias de Artecubano Año 8. No. 5.

Tipografías:

Se emplea un tipo para caja de texto, generalmente "sans serif" (excepto "Entre Telones"). En total se emplean de 2 a 3 tipografías en las páginas, lo que hace que el diseño de estas se aprecie de forma coherente y ordenada. Generalmente se aprovechan los espacios en blanco de las páginas, excepto en el caso de "Noticias..." en donde se reservan en las páginas más espacios en blanco que en el resto de las publicaciones.

Imágenes y recursos gráficos:

Estas publicaciones se caracterizan por emplear fotografías, obras plásticas o ilustraciones. Su número es reducido y presentan rasgos comunes que consolidan el carácter gráfico de estas publicaciones. Otra característica es que comparten el mismo lugar de impresión por lo que es corriente encontrar errores típicos del sistema de impresión en todas. Debido a esto las imágenes no poseen buena calidad.

Color:

Las publicaciones que emplean dos tintas solo lo hacen en la página de cubierta y contracubierta. Tampoco es empleado como elemento de énfasis. El color varía según la publicación, excepto en el caso de "El Caimán..." pues el color cambia según su existencia en el poligráfico.

Periodicidad:

Los períodos de publicación varían, aunque por lo general es mensual o bimensual. A veces se presentan problemas de coordinación y/o de impresión, lo que hace que los números se retrasen o no salgan.

Características Técnicas:

Todas las publicaciones se imprimen en formatos semejantes al ta-

Como homólogos de la publicación digital escogimos las versiones digitales de los homólogos impresos, (excepto "Noticias... y Entre Telones") además de algunas publicaciones electrónicas internacionales, no necesariamente con referentes impresos, pero que igual se dirijan a los estudiantes universitarios. Estas páginas presentan en gran medida los trabajos que aparecen en las versiones impresas a los cuales suman algunos que no se incluyeron en estas por diversas cuestiones o bien que llegaron posterior al lanzamiento del número.

Evaluamos aspectos semejantes a los evaluados en las versiones impresas, salvando las características de este soporte. Los aspectos analizados fueron:

Cabezal:

Ubicados en la parte superior de las páginas, el ancho de estas varía desde los 800 píxeles hasta el 100% del ancho de pantalla. Tributan de una forma u otra al cabezal de la publicación impresa, lo que acentúa la unidad visual. Carecen de impacto visual (excepto "La Jiribilla...")

Página Inicial o Home:

Mientras que algunas se desbordan en información ("La Jiribilla...") otras son más parcas ("La Letra..."). Presentan vínculos a las diferentes secciones, al igual que enlaces a otros sitios diferentes. También presentan alguna síntesis de las informaciones más relevantes del momento. Informan del Número de edición, volumen, etc.

Tipografía:

Aunque es bastante general en este medio el empleo de tipos sans serif adaptados para el medio digital, no es total su utilización, ej. "El Caimán...". Las familias tipográficas varían generalmente dependiendo de las existentes en los sistemas operativos. Se emplean las versiones en negrita e itálica para enfatizar enlaces principalmente, o como elementos para establecer jerarquía de información en los textos que se emplean, También se subrayan en el caso de los hipervínculos.

Imágenes y recursos gráficos:

Se evita el empleo excesivo de imágenes y/o elementos gráficos debido a que pueden ralentizar la descarga de las páginas. Los botones están separados por líneas o planos de color. En algunos casos las composiciones de las páginas "interiores" no se adecuan al discurso gráfico del Home, o bien desde el inicio los elementos que las componen establecen muy poca unidad visual ("La Letra..."; "El Caimán...").



<http://www.cubaliteraria.cu/revista/laletradelescriba/index.html>

Color:

En el caso de “La Letra...” emplea un color semejante a la tinta empleada en su impresión, de color ocre oscuro. “La Jiribilla...” por su parte emplea tonos azules y grises bastante cercanos con saturación y luminosidad semejantes, la imágenes se muestran a color, en contraste armónico con los colores de página. “El Caimán...” emplea tonos verde olivo y azules, que no se refieren a su publicación pero que crean un contraste agradable.

Navegación:

Se suprimen muchos elementos, ejemplo: subir, atrás, favoritos, etc. Algunos elementos de importancia aparecen en lugares poco visibles o de poca atención.

Organización de la Información:

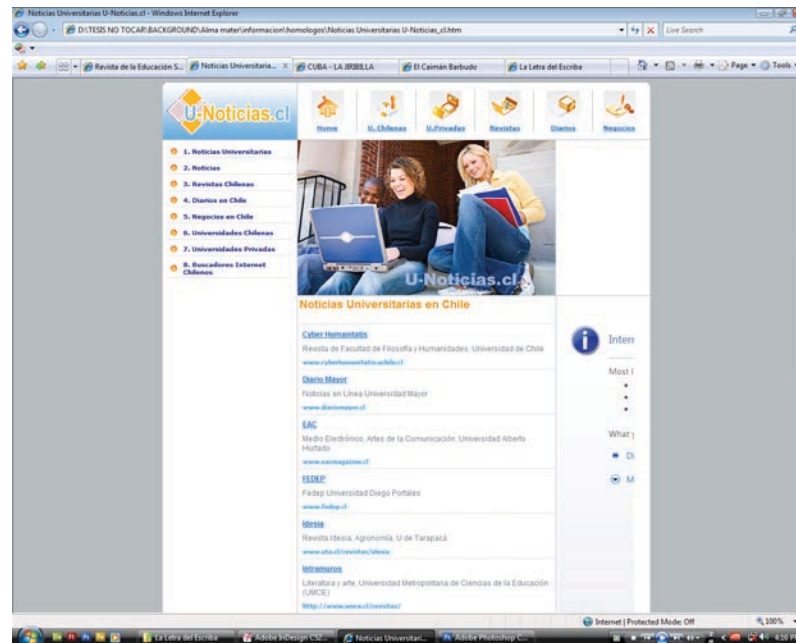
Se organizan por secciones, de las cuales la gran mayoría se presenta en el Home Page. En la página inicial aparecen reseñas con enlaces de artículos nuevos o bien los enlaces de las diferentes secciones. No presentan buscador (excepto “La Jiribilla...”)

Periodicidad de actualización:

Depende del cúmulo de información obtenida. En algunos casos la actualización se realiza semanalmente, en otros casos de manera quincenal.

Características Técnicas:

Están confeccionados en formato HTML , la mayoría de las imágenes son de formato .JPEG o .GIF de pequeño tamaño para acelerar la descarga de las páginas. La paleta de colores es la referida para web.



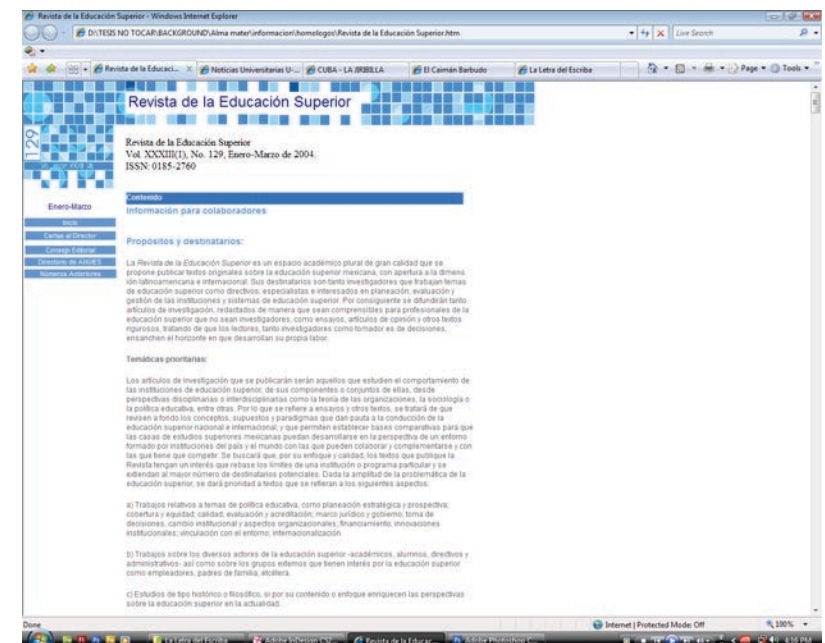
http://www.u-noticias.cl/



http://www.caimanbarbudo.cu/



http://www.lajiribilla.cu/



http://reddigital.cnice.mec.es

La entrevista con la dirección de la revista "Alma Mater" permitió conocer el parecer de esta hacia la publicación, así como determinar como desean que se proyecte la revista. Estas entrevistas permitieron determinar las características principales que pretenden denotar con la revista.

Las siguientes anotaciones fueron tomadas como resultado de las entrevistas:

- *Definen la revista como un periódico dirigido a los jóvenes universitarios.*
- *Reconocen la parcialización temática que ha sufrido la revista como consecuencia de sus limitantes de distribución.*
- *Los estudiantes universitarios no participan en la confección de la revista.*
- *No posee, la revista, pautas de diseño estrictamente definidas.*
- *Consideran que el diseño es aceptable.*
- *Consideran que la cantidad de ejemplares es insuficiente.*
- *La tecnología existente limita la imagen de la revista, y buscan cambiar de imprenta para mejorar la calidad visual de la revista.*
- *Aspiran que la publicación sea agradable, moderna y dinámica.*
- *Consideran que deben tratar temas más cercanos a la vida del estudiante universitario corriente.*
- *Aspiran a aumentar la cantidad de ejemplares impresos de la revista.*
- *Reconocen que la revista necesita de mentes jóvenes que escriban para los jóvenes.*

También se definieron en las entrevistas los siguientes objetivos de comunicación:

- *Ser vocera de la juventud universitaria.*
- *Publicar trabajos que reflejen la vida del estudiante, así como publicar trabajos de estudiantes universitarios.*
- *Afirmarse como baluarte de la Revolución y de las luchas por la independencia.*
- *Conservar la tradición que caracteriza a la revista, adecuándose siempre a las nuevas tendencias y tiempos.*

Los que opinan que el uso de las imágenes es adecuado argumentan su opinión alegando que:

- *La imagen le confiere al texto un matiz fuerte y confiable.*
- *Refresca el artículo.*
- *Ilustra el contenido y ayuda a una mejor comprensión del tema.*
- *Lo hace más dinámico.*
- *Le brinda mejor publicidad.*

De los cuestionarios aplicados a los usuarios de la revista "Alma Mater" se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- *La mayoría de los encuestados que conocen la publicación "Alma Mater" no saben dónde adquirirla.*
- *La revista es leída esporádicamente por los estudiantes, muy pocos la leen siempre.*
- *Los artículos que se encuentran en la revista son variados, actuales e interesantes.*
- *La mayor parte de los encuestados caracterizó la visualidad de la revista como regular, solo una mínima porción consideró que es mala.*
- *La revista es categorizada de conservadora.*
- *La mayoría piensa que es ordenada y legible en su diseño.*
- *La mayoría opina que el empleo de las imágenes es adecuado.*

Los que consideran que el uso de las imágenes es inadecuado argumentan su opinión alegando que:

- *No tiene suficientes imágenes*
- *las imágenes son poco atractivas y muy monótonas*
- *No se ajustan al tema universitario*
- *La impresión es mala*
- *La fotos son de mala calidad*

También se desprendieron algunas sugerencias de los cuestionarios:

- *Emplear más colores.*
- *Mejorar la calidad y de vez en cuando intercambiar con alguna ilustración.*
- *Más imágenes y más atractiva*
- *Mejor resolución*
- *Tener en cuenta e incrementar el interés visual*
- *Que empleen más el estilo de la Jiribilla*
- *Más creativos*
- *Mejorar la impresión y darle color*
- *Mayor difusión entre los jóvenes*

capítulo **d**
CONCEPTUALIZACION

La dirección de la revista "Alma Mater" le encargó al Instituto Superior de Diseño la confección de su sitio web, entre otras razones, como motivo de la celebración del 85 aniversario de su fundación. Otras de las causas era hacer un sitio web con un diseño propio, ya que con el que cuenta fue conformado a partir de una plantilla predeterminada, y que a su vez tuviera relación con su referente impreso.

Para poder diseñar la publicación digital de la revista, se investigó su contraparte impresa con el fin de establecer elementos comunes de diseño que funcionasen para ambas y establecer una unidad visual entre ellas. La versión impresa de la revista carecía de un Manual de Estilo donde se pautase el comportamiento de esta, por lo que su funcionamiento se debía a razones más empíricas que conceptuales. Se determinó confeccionar un Manual de Estilo para cada una de las versiones de la revista, para así sentar las bases de su comportamiento gráfico. Una vez determinado esto, se estudiaron las posibilidades de impresión que existen fuera del Combinado Poligráfico Granma, ya que este supone un freno en la confección de la revista, y así adaptar el nuevo diseño de la revista teniendo en cuenta las características de la imprenta.

Existía también, por parte de los integrantes de la publicación, el deseo de hacer más atractiva la revista a su público y retomar códigos visuales de diseños anteriores que se perdieron al cambiar de imprenta y no poseer documentación técnica sobre el diseño de la revista. Estas y otras fueron las razones que condujeron a realizar los ajustes a la publicación impresa.

Objetivos de Comunicación:

- *Ser vocera de los estudiantes universitarios.*
- *Publicar trabajos que reflejen la vida del estudiante, así como publicar trabajos de estudiantes universitarios.*
- *Asegurarse como baluarte de las luchas por la independencia y de la Revolución.*
- *Conservar la tradición que caracteriza a la revista, adecuándose siempre a las nuevas tendencias y tiempos.*

Enfoque de la publicación:

Político-cultural.

Requerimientos Técnicos:

- *Formato: Tabloide (11"x 17"; 279,4 x 431,8 mm)*
- *Cantidad de páginas: 16*
- *Tipo de Impresión: (Aún por determinar)*
- *Tipo de papel: Bond*
- *Periodicidad: Mensual*

Atributos:

- *Única revista dirigida a los estudiantes universitarios*
- *Tradición y modernidad*
- *Sentido de pertenencia*
- *Polémica*

Rasgos de estilo:

- *Color como elemento de énfasis a la vez que diferencia del resto de las publicaciones similares.*
- *Empleo de caracteres alternativos en sustitución de elementos decorativos tradicionales.*
- *Contraste semántico entre imágenes y/o ilustraciones y artículos.*

Objetivos de Comunicación:

- Ser vocera de los estudiantes universitarios.
- Convertirse en medio de interacción de los estudiantes con la revista.
- Aumentar la capacidad de publicación de trabajos de estudiantes.
- Fomentar la unión entre los estudiantes de distintos centros universitarios nacionales e internacionales.

Enfoque de la publicación:

Político-cultural.

Requerimientos técnicos:

Programado en lenguaje HTML. Se actualiza semanalmente. Los archivos de imágenes y animaciones son de pequeño tamaño para agilizar la descarga de la página. La descarga de los archivos (.PDF) se realizará vía FTP para que no interfiera con la velocidad del sitio.

Atributos:

- Posee referente impreso
- Vía alternativa de distribución de la revista
- Interactividad
- Unidad

Rasgos de estilo:

- El color rojo como elemento de énfasis.
- Aprovechamiento de las características de la versión impresa como elemento enfático.
- Empleo de imágenes en alto contraste, escala de grises y duotono.

Una de las principales intenciones de este trabajo es la correcta adecuación del sitio web de la revista "Alma Mater" a la versión impresa. Es necesario mencionar cuales han de ser las características sistémicas, salvando las particularidades de cada soporte, a fin de proporcionar una unidad visual coherente entre ambas versiones. También es propósito lograr un equilibrio medio entre los dos medios (digital e impreso) debido a la abundancia de recursos de uno y la escasez del otro.

Teniendo en cuenta lo antes dicho determinados los siguientes elementos como unificadores de ambas versiones de la revista:

- *El color rojo (invariable).*
- *Empleo de las mismas familias tipográficas en todas las composiciones tipográficas que se realicen.*
- *Empleo de imágenes grandes en alto contraste en el sitio web. (variable)*
- *Grandes planos de color (rojo o negro) en las dos publicaciones.*
- *Tipografías sans serif como tipo fundamental de ambas versiones.*
- *Primacía del color rojo sobre los demás colores empleados la página.*

capítulo **e**
PROYECTO

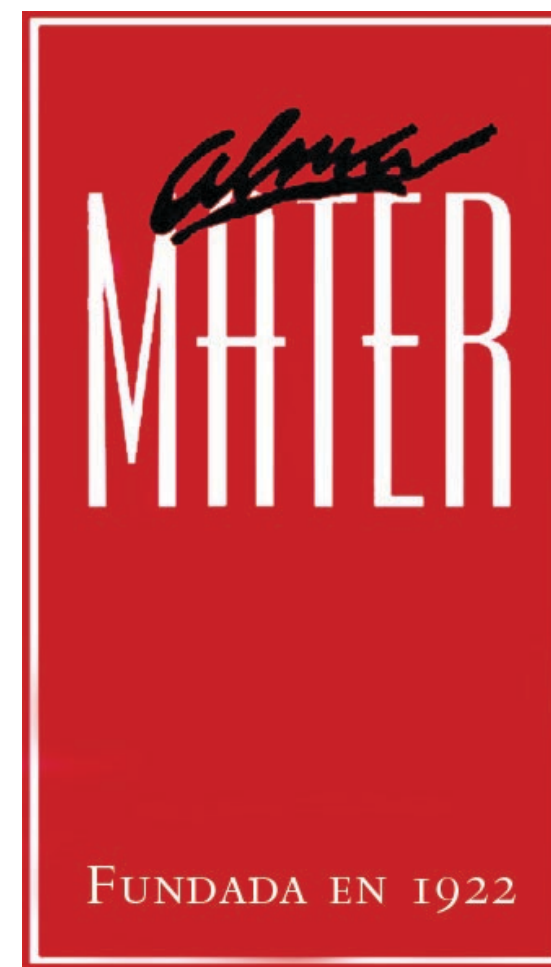
Teniendo en cuenta la longitud de esta etapa del proyecto, para su mejor comprensión, se dividió en tres partes:

- *Identificador*
- *Pautas de diseño de versión impresa*
- *Rediseño de sitio web.*

El rediseño del identificador de la revista se vio encaminado a resolver las deficiencias planteadas en el análisis de este, además de lograr una adecuación más contemporánea y con la menor cantidad posible de elementos que arriesgaran su visualización una vez implementado.

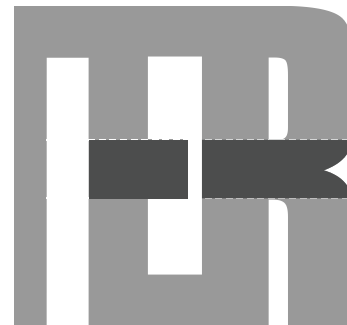


Nueva propuesta de identificador



Identificador actual.

El travesaño intermedio de la "E" se alinea al de la "R".



Perceptualmente la línea base de la palabra Alma conforma la parte superior de la palabra Mater.



La "A" sobrepasa el espacio de la M. El ajuste se hizo visualmente teniendo sumo cuidado de que no se perdiera la percepción de ambos caracteres.



Los trazos descendentes de la "A" caligráfica provocan espacios en blanco correspondientes a los espacios negativos de las letras "M" y "A".

Para lograr la singularización de las palabras que conforman el cabezal se realizaron ajustes concernientes a los espaciados y formas de las letras.

La fusión de los caracteres de la palabra Mater se realizó teniendo en cuenta la contraforma de la letra. Se mantuvo atención en lograr un equilibrio en la distribución de los blancos entre los tipos.

Así pues la letra A se fusiona con la M, manteniendo una distancia prudente entre los espacios negativos de los caracteres para que no se dificultara su interpretación. La letra T extiende su travesaño hasta unirse con la A y la E. Se cambia la posición del travesaño intermedio de la E hasta coincidir con la altura del travesaño de la R. Sus travesaños superior e inferior se extienden hasta unirse a la letra R. A la letra R no se le realizó transformación alguna.

La palabra Alma fue confeccionada manualmente, teniendo como referente familias tipográficas caligráficas. Se realizó también teniendo en cuenta la forma creada por la palabra MATER, con el fin de lograr la imbricación entre ambas que deseábamos. Se puede decir que Alma es la contraparte de MATER. Los rasgos de la primera conforman por cierre los espacios en blanco omitidos intencionalmente de la segunda.



Compacta BD BT a 84 puntos sin ajustes.



Compacta Bd BT a 84 ptos con los ajustes aplicados.



La palabra MATER se fusiona en un rectángulo. "Alma", a la vez que por cierre conforma la palabra "MATER" funciona como elemento separador entre esta y el resto del identificador.

Las medidas del identificador responden proporcionalmente al formato tabloide.

Se escogió como genérico para el identificado de la revista la frase "la voz de los universitarios" pues este, entre todos los que se emplean, es el que define específicamente el objeto social de la revista.

La distancia que se reservó entre los bordes del identificador y el genérico, es el espacio equivalente al ancho de uno de los descendentes de la M (mayúscula). Los ascendentes del genérico no se tuvieron en cuenta para establecer la misma distancia que en los laterales, por lo que se midió a partir de la parte superior de la caja baja.



Area de restricción.

□ = 0p10

Enit aliquam consectetur nostinisi er ad minci bla commolobore mitat loreros nim nos non henibh nisis dolor sustrud exer suscincidui bla con eugait, quisl iriusto doloboreet wis-molo rtisim delendr ercidunt lamet dolor ad tat ad eu faccum velit atem quisl dit lup-tat am nulla consequisit velit utem eum vent pratie dit nis ea acipsusculis dolorero odipis digniam zzrilla feugue dio eugait nis-modolobor ing ectem dunt iustin quat. Duisim quisit wisl in utem

Ejemplo de zona de restricción.



Mínima reducción recomendada para versión impresa.



Mínima reducción recomendada para versión digital.

Restricción

La zona de restricción del identificador estará delimitada por sus propios límites, pues este funciona como un bloque. En caso de convivencia con masas de texto y por cuestiones de rendimiento óptico, la distancia mínima de invasión por cualquier elemento que se encuentre en la página no será menor que el área equivalente al grosor de uno de los descendentes de la letra "M".

Reducción:

La reducción del identificador se estimó teniendo en cuenta cuán distinguible era este en los diferentes medios. Al reducirse, el identificador prescinde del genérico. Este solo esta destinado a emplearse en la escala original del identificador.

La reducción mínima posible para el medio impreso, se recomienda no sea menor a los 5 mm de ancho. Para el medio digital, se recomienda no exceder en menos los 30 píxeles de ancho.

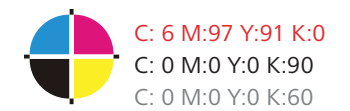


Código Cromático

PANTONE® solid coated



CMYK



Web Safe Colors



RGB



Prohibiciones

- El identificador de la revista "Alma Mater" no funcionará en otro color que no sean los establecidos en este documento.
- No admite rotaciones ni distorsiones.
- No admite texturizado.
- No admite degradaciones.
- La palabra "Alma" no funciona independiente.
- No se engrosarán la líneas de ningún elemento.
- No admite combinación de colores.
- Bajo ningún concepto el identificador será objeto de ninguna de estas transformaciones, ni otras que hayan sido pasadas por alto. Las únicas transformaciones posibles son aquellas pautadas debidamente en este libro.

Como parte del trabajo de investigación se establecieron una serie de características de la publicación que, en pos de mejorar su rendimiento gráfico, deberían ser ajustadas; otras sin embargo se consideró pertinente mantenerlas ya que o bien no presentaban deficiencias o constituían símbolos identificativos de la revista. Las características a continuación mencionadas son las que sufrieron cambios en mayor o menor grado:

- Formato
- Identificador
- Llamados de páginas
- Textos colaterales
- Réticula
- Iconos de sección
- Caja Tipográfica

Respecto a las características que se mantuvieron indemnes, sí se incluyeron acotaciones referidas a su implementación en la revista para evitar futuras mutaciones.

Las siguientes páginas contendrán las decisiones de diseño adoptadas para subsanar las deficiencias encontradas en la publicación impresa. Este documento no trata todas las deficiencias encontradas, pues estas se encuentran explicadas de manera más amplia en el Manual de Estilo de la publicación impresa de la revista "Alma Mater".

Se decidió tratar en este libro los aspectos más evidentes, a continuación se encontrarán los siguientes:

- *Cubierta, identificador y textos colaterales*
- *Llamados de página*
- *Tipografías*
- *Caja tipográfica*

El identificador se sitúa a una distancia de 4 picas de los bordes del recuadro equitativamente.



La tipografía empleada para los textos colaterales es la Frutiger Next a 12 puntos. Para resaltar la dirección electrónica de la revista, mes y el año se emplea la versión Heavy de la misma familia.

Los cabezales de las publicaciones periódicas están compuestos, en su mayoría, por el identificador de la publicación y los textos colaterales (ISSN, No, Vol., Mes, Año). En el caso de "Alma Mater" el cabezal solo está compuesto por el identificador, de ahí que se refiera a este como tal.

Los llamados de página pueden aparecer hasta dos en la cubierta, siempre en forma de composiciones tipográficas empleando cualquiera de las cinco familias pautadas más adelante. El criterio de formar parte o no de la ilustración o imagen que se emplea en cubierta depende del diseñador.

*astrofísica,
chocolate...*
...pág.12

**una
misma**
...pág.10

fiesta
deHOMBRE
...pág.6

Ejemplos de diferentes llama-
dos de página emplean-
do los tipos establecidos.

El llamado de página es un texto que se encuentra en cubierta, asociado generalmente a algún artículo del interior de esta. Son textos cortos y concisos que indican al lector contenido de interés en la publicación.

Estos textos son composiciones compuestas con las familias tipográficas mencionadas más adelante para titulares, subtítulos y arreglos tipográficos. Estas composiciones se harán de acuerdo al carácter del artículo al que se refieran. No poseerán ubicación fija en el formato para así no comprometer la imagen o ilustración de cubierta. Se les agregará además el número correspondiente a la página del artículo.

Hamburguefions Hamburguefionsel

Comparación de los interletrados de la **Univers 45** y la Frutiger Next.

egurjio
egurjio

Diferencia entre la variante oblicua de la **Univers 45** y la cursiva de la Frutiger Next.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ()*^%\$#@!

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ()^%\$#@!*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ()^%\$#@!*

Frutiger Next a 12 puntos

No. Columnas	Puntaje e Interletrado	Caracteres por línea	Líneas por columna	Caracteres columna	Caracteres por página
6	9/12	31	95	2945	17 670
	9/12.7	31	91	2821	16 926
5	9/12	34	95	3230	16 150
	9/12.7	34	91	3094	15 470
4	9/12	45	95	4275	17 100
	9/12.7	45	91	7095	16 380
3	9/12	59	95	5605	16 815
	9/12.7	59	91	5369	16 107
2	9/12	78	95	7410	14 820
	9/12.7	78	91	7098	14 196

Cálculo tipográfico de la nueva propuesta de caja de texto.

Después de analizada la caja tipográfica, se arribó a la conclusión de que era necesario otro tipo para el cuerpo de texto. Se escogió, de entre un grupo de familias, la Frutiger Next, por poseer características similares con la empleada anteriormente (Univers 45), tener una amplia cantidad de variantes, y ser más ligera visualmente. A pesar de la variedad de esta familia, se recomienda emplear, para la caja de texto, aquellas más comunes, como son la versión regular, itálica y negrit, así como la versión condensada de estas. Demasiadas versiones conviviendo juntas dentro de la caja de texto provocaría ruido e inseguridad. Depende del buen sentido común del diseñador escoger dónde y cuándo han de emplearse las distintas versiones. La familia tipográfica Frutiger Next permite además un mayor número de caracteres por línea, lo cual es esencial, ya que se aumentó el número de columnas, y era necesario mantener un número aproximado de caracteres.

No. Columnas	Puntaje e Interletrado	Caracteres por línea	Líneas por columna	Caracteres columna	Caracteres por página
4	9/10.8	41	92	3772	15 088
3	9/10.8	53	92	4876	14 628
2	9/10.8	89	92	8188	16 376

Cálculo tipográfico de la caja de texto actual.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^()*



Centaur MT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^()*



PMN Caecilia

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*()



Clarendon

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^()*



Frutiger Next LT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&^*()



Compacta Bd Bt

Una característica fundamental de la revista, y que la diferencia del grupo de publicaciones homólogas que la rodean, es el empleo de múltiples familias tipográficas para titulares, subtítulos y composiciones. Es por eso que se escogieron 5 familias, con el fin de brindar un amplio margen de posibilidades compositivas, evitar la monotonía en su tratamiento gráfico y potenciar el dinamismo y heterogeneidad de sus artículos, sin que esto vaya en detrimento de la unidad visual de la revista. Estas familias tipográficas pueden emplearse en la totalidad de sus variantes aunque esto no se desliga de una cuidadosa selección de los tipos. No deberán emplearse más de tres familias distintas dentro de una misma composición.



La imagen ilustra la proporción entre el formato actual de la revista y la nueva propuesta.

En 1998, la revista se imprimía en un taller poligráfico que se encontraba en la misma Editora Abril. Al ser trasladada esta a los Talleres de Impresión del Combinado Poligráfico Granma, no poseer un Manual de Estilo que pautara las dimensiones de la revista y no adecuar el diseño según el sistema de impresión, sus dimensiones sufrieron transformaciones que comenzaron a actuar en detrimento de la imagen de la revista.

Las publicaciones que utilizan los servicios del Combinado Poligráfico Granma deben emplear como máximo una caja tipográfica de 266 mm x 350 mm debido a las características técnicas que el este posee. De ahí que la revista "Alma Mater" posea una caja con tales dimensiones. Para la nueva propuesta de diseño, el sistema de impresión del Combinado es incompatible por lo que deberá imprimirse en otro poligráfico.

La siguiente parte tratará todo lo relacionado con el rediseño del sitio web de la revista "Alma Mater". Los cambios realizados estuvieron enfocados a los siguientes aspectos:

- Organización y distribución de la información.
- Establecimiento de unidad entre este y la publicación impresa.
- Adecuación de la selección cromática.

La información se dividió de la siguiente forma:

- Características técnicas
- Propiedades del sitio web
- Elementos gráficos y de navegación.

Las páginas del sitio web de la revista "Alma Mater" se encuentran conectadas entre sí y están construidas a partir de una retícula común. Están programadas en HTML y se emplearon solamente los elementos necesarios, cuidando de que el peso de las páginas no sea demasiado debido al razonamiento por cuotas establecidas en Mb (megabytes) de los estudiantes de las distintas universidades del país. También se cuidó de que el tamaño de las imágenes no excediera los 40kb para así agilizar la descarga y visualización de la página. La descarga de los archivos PDF de la revista se planeó se realizasen vía FTP.

El sitio se diseñó tomando como referencia la resolución de 800x600 píxeles (760x480 reales), esto más como pauta que como limitante tecnológica. Actualmente es muy limitado el número de personas que emplean dicha resolución en el escritorio de sus PCs. Todas las imágenes del sitio serán en formato JPEG y PNG para aquellas que presenten transparencias. La tipografía empleada en todo el sitio es la Tahoma, esta fuente se encuentra presente en todas las versiones del sistema operativo Windows, así como en otros sistemas operativos alternativos. Las demás tipografías serán empleadas como imágenes. Los colores planos que se emplean en los elementos de las páginas, como menús, separadores, tipografías, tablas, etc, son los normados en la paleta de Web Safe Colors.

Para la construcción del sitio web se utilizaron los siguientes softwares:

- Adobe Dreamweaver CS3
- Adobe Photoshop CS3
- CorelDRAW X3

Actualmente no está normado el empleo de ficheros .swf en el sitio web de la revista "Alma Mater" debido a que muchos navegadores "open-source", es decir de base libre, necesitan de plugins adicionales, no siempre disponibles, para su correcta visualización.



Revista Alma Mater para los universitarios de Cuba y el mundo - Windows Internet Explorer proporcionado por Windows uE

http://www.almamater.cu/

Revista Alma Mater para los universitarios de Cuba y ...

Revista Digital de los Universitarios Cubanos

La Revista Joven más antigua de Cuba

Portada
¿Quiénes Somos?
Nuestro Credo
Universidad
Fotorreportaje
Ciencias y Salud
Cultura
Deporte
Entrevistas y Reportajes
El Libro
Política
Di-Versos

DOSSIER
50 años
13 de marzo
Caer para ser semilla

A TI ESTUDIANTE

EDICIONES ANTERIORES

EL VALOR DE LA SOLIDARIDAD

 Una 600 familias de la provincia de Cienfuegos acogen en sus casas a jóvenes estudiantes de Ciencias Médicas procedentes de Venezuela, Bolivia, Ecuador, Guatemala, Honduras y Paraguay, quienes confirman la validez de un modelo que unifica valores éticos morales y conocimientos y eleva la solidaridad humana...
 Texto y fotos: Marian Cabrera Ruiz Especial de la AIN

FEU...
 • ¿POR DONDE ANDAN LOS ACUERDOS DEL CONGRESO?
 • EL PARQUE DE LOS CABEZONES más...

Más informaciones...
 • EXCLUSIVO PARA HOMBRES FUMADORES
 • UN LIBRO EN LA CORNISA
 • FITO PÁEZ SIN PUNTO FINAL
 • FESTIVAL DE LA RADIO POBRE
 • ¿HASTA CUÁNDO LA JUSTICIA SERÁ UNA ASIGNATURA PENDIENTE?
 • MÁS ALLÁ DE NUEVE LUNAS
 • DE FIESTA EL TAEKWONDO CUBANO
 • SER FELIZ EN CUBA
 • DESDE LOS ARCHIVOS
 • CUENTA REGRESIVA
 • SIDA
 • LA CASA DE LAS AMÉRICAS Y LA HAYDÉE NUEVA

AMIGOS DEL ALMA
 Llegó junio. Con una prisa enorme por llenarnos de exámenes la libreta. En este mes y la primera quincena del próximo, el

II JUEGOS DEL ALBA: TRIUNFO DE AMÉRICA
 Poco menos de un mes

Actualizada: 8 de junio/2007

EDICIÓN IMPRESA

 Contraportada PDF

CUBANOS PRESOS EN EE.UU

 miami SITIO WEB

ENLACES
 Editora Abril
 Ir

EL TIEMPO HOY


Internet 100%

Dw FI AI Ps Alma Ma... Ekova Dw Adobe D... Revista ... Default.j... Revista ... 2% de p... Universi... 3:01

Ejemplo de primera pagina o home page del sitio web y de elementos de enlace.



Actualizado: 24 Junio

Enlaces
Nuestro Credo
Almanaque
Artículos
Fotorreportaje

Home Page



El Valor de la Solidaridad

Unas 600 familias de la provincia de Cienfuegos acogen en sus casas a jóvenes estudiantes de Ciencias Médicas procedentes de Venezuela, Bolivia, Ecuador, Guatemala, Honduras y Paraguay, quienes confirman la validez de un modelo que unifica valores éticos morales y conocimientos y eleva la solidaridad humana...

Textos y fotos: Marian Cabrera Ruiz
Especial de la AIN

Buscar

BOMBA
INTELLECTUAL

lo mío es **resolver problemas**

cañal
una misma

el logio de la GUA YABERÁ

evolucion
A R O A

LA CASA DE LAS **Américas**
LA **Haydee**
NUEVA

Junio 2007 No. 452



descargar



Drogas



3, 2, 1

La cuenta regresiva para el inicio de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 comenzó ya, cuando a menos de 500 días del comienzo de la lid estival se intensifica el ajeteo y el ritmo constructivo en torno a las sedes de las competencias.

Por Carlos E. Morales
Fotos: Internet



Diseñadores a favor de una cultura material mas sana.

Recientemente concluyó en La Habana el programa de actividades por la semana de diseño, auspiciada por la Oficina Nacional de Diseño Industrial (ONDI)...

por Elizabeth Díaz, 1er año de Filosofía, UH.
Foto: Internet

Nuevo



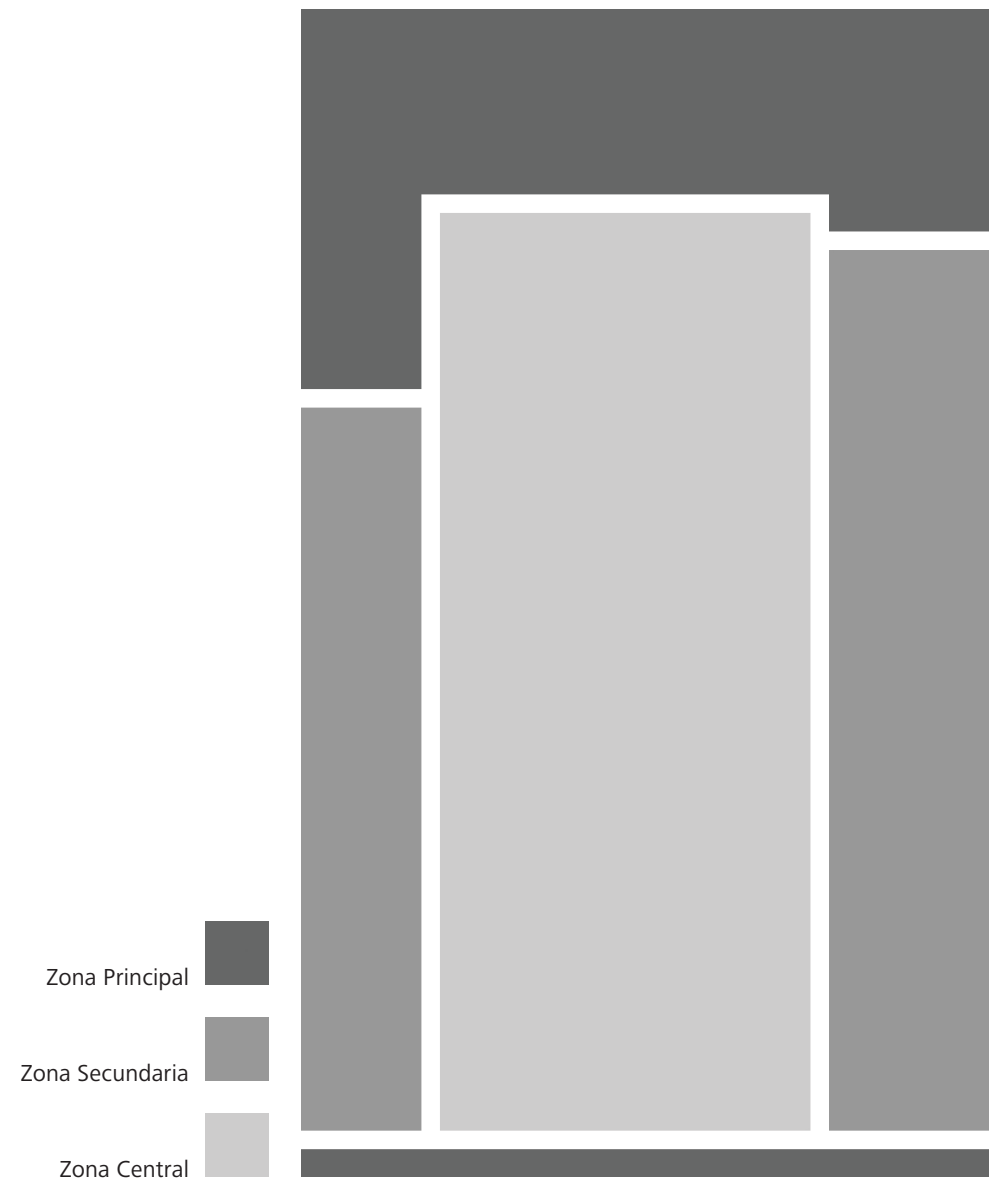
II JUEGOS DEL ALBA: TRIUNFO DE AMÉRICA

Poco menos de un mes nos separa de la clausura de los II Juegos de la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA), justa nacida al calor de los proyectos integracionistas entre Cuba y Venezuela, país este último que acogió la edición por espacio de dos semanas, en nueve estados...

por Joel García
Nuevo

Más información...









Exclusivo para hombres fumadores
Un libro en la cornisa
Fito Pérez sin punto final
Festival de la radio pobre
Hasta cuando la justicia sera una asignatura pendiente?
Más allá de nueve lunas
De fiesta el Taekwondo cubano
Ser feliz en Cuba
Desde los archivos
SIDA
La Casa de las Américas y la Haydee nueva



Existen tres zonas en la plantilla de las páginas. La zona principal, es donde están ubicados elementos que están presentes en todas las páginas (cabecal, botones, buscador, créditos). Las zonas secundarias se dividen en dos; ambas cambian su contenido, la única diferencia que poseen es la periodicidad con que lo hacen: las zonas laterales se utilizan para enlaces a distintos artículos, eventos o efemérides de relevancia en el momento, mientras que la zona central es el contenido temático de estos mismos o demás enlaces.

El sitio web se encuentra en una dirección privilegiada, es decir que su dirección URL es directa, no está hospedada en ningún otro portal, (ej. La Letra del Escriba), lo que facilita la recordabilidad de esta y rápida ubicación.

- **Dirección electrónica:** www.almamater.cu

					
	C: 13 m: 100 y: 100 k: 4	C: 69 m: 63 y: 62 k: 58	C: 60 m: 51 y: 51 k: 20	C: 43 m: 35 y: 35 k: 1	C: 19 m: 15 y: 16 k: 0
	r: 204 g: 0 b: 0	r: 51 g: 51 b: 51	r: 102 g: 102 b: 102	r: 153 g: 153 b: 153	r: 204 g: 204 b: 204
	#cc0000	#333333	#666666	#999999	#cccccc

El signo de identidad más fuerte de la revista es la presencia del color rojo en todas sus partes, por lo que se consideró este como un elemento invariable en las páginas, no obstante se adecuó este a un tono que denotara más dinamismo y fuese más impactante visualmente. Se determinó emplear una cantidad de colores reducida en lo que son los elementos gráficos simples de la páginas, como son las zonas, tablas, líneas, planos de color, etc, para así solidificar la unidad visual con la publicación impresa. Se establecieron los colores a partir de la paleta de Web Safe Color y los cromas relativos en los medios CMYK y RGB.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!@#\$%^&* ()

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&* ()



Tahoma

Para la generalidad de la masa de texto de las páginas web se empleó la tipografía Tahoma, por ser esta común en todas las versiones del sistema operativo Windows y de otros sistemas operativos alternativos. Las demás tipografías que se emplean en arreglos tipográficos, son las pautadas para uso en el manual de estilo de la publicación impresa.



Cabezal de la publicación digital a escala real

La zona principal está compuesta por los siguientes elementos:

- Cabezal
- Enlaces de menú de secciones
- Buscador
- Créditos

Cabezal:

Las dimensiones del cabezal son de 760 x 170 píxeles. Está compuesto por el banner, el identificador de la revista y el menú de utilidades. El cabezal mide 760 x 170 píxeles y se ubica, al igual que el resto de las páginas, justificado al centro de la pantalla.

El banner cambiará periódicamente, y estará formado por una imagen, ilustración o fragmento de obra plástica, al igual que en la versión impresa de la revista, siempre cuidando el criterio de selección del mismo. El identificador se mantendrá invariable en todas las páginas.

El cabezal funciona como vínculo de la página inicial o Home Page de la publicación. Al hacer click en este se redirecciona la página al Home Page de la publicación. Debe evitarse el uso de animaciones en el cabezal debido a las razones explicadas anteriormente en cuanto al peso en kb de los elementos de las páginas. La imagen del cabezal no debe exceder los 20Kb de tamaño, para así agilizar su descarga y que sea uno de los primeros elementos que se visualice de la página.

Características técnicas:

- Formato: Imagen JPEG o GIF
- Tamaño: 20.3 Kb (puede variar aunque no es recomendable)

Home | Imprimir | Escríbenos | Mapa del sitio

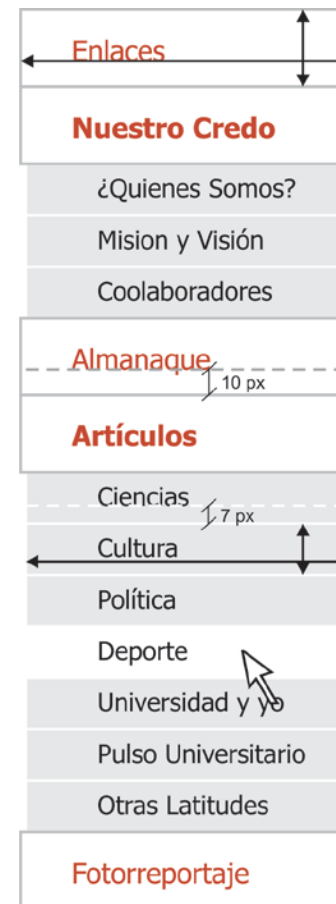
El menú de utilidades se encuentra ubicado en la parte superior del cabezal justificado a la derecha.

El color rojo corresponde con el código #CC0000 de la paleta Web Safe Colors. El gris corresponde a #CCCCCC.

130 x 30 px

126 x 20 px

Los vínculos primarios de las secciones se acentúan en bold cuando el cursor se desliza encima de ellos al igual que cuando se activan.. Los enlaces secundarios tornan su fondo en blanco el sirtuarse sobre ellos el puntero del mouse.



Menú de secciones:

Como parte del rediseño de la publicación digital, se reordenaron los elementos del menú de secciones existentes en la página, con el fin de juntar los términos en grupos afines y así mejorar la organización de la página.

Se establecieron cinco enlaces primarios, dentro de los cuales se agruparon otros enlaces a su vez. Estos son:

- **Enlaces:** Contiene el grupo de enlaces o links a otras publicaciones afines.
- **Nuestro Credo:** Funciona a modo de columna editorial. Dentro se encuentran los objetivos sociales de la publicación, sus integrantes así como colaboradores nacionales e internacionales que ha postado sus artículos en la revista digital.
- **Almanaque:** Tiene características de hemeroteca, a través de este se accede a las publicaciones anteriores que se encuentran digitalizadas en una base de datos.
- **Artículos:** Como especifica su nombre, agrupa los diferentes artículos de la revista según su tema. Cada uno de estos temas posee un rango de tiempo en que se han publicados los artículos. Dicho tiempo es definido por la dirección de la revista.
- **Fotorreportaje:** Es una galería de imágenes temáticas, donde se encuentran los trabajos de esta sección de la publicación impresa. Los archivos están disponibles para descarga vía FTP, pues aquí solo se muestran vistas en miniaturas de las imágenes.

Los menús no son desplegables, aparecen en cuanto se hace click encima de ellos. Se emplearon enlaces en forma de texto para aligerar el peso de la página.

Las imágenes alcanzarán en la página inicial como tamaño máxima la proporción de 150 x 150 px.



En la parte superior de la zona central aparece un elemento conocido comúnmente como "migas de pan". Este le proporciona constantemente al usuario la información de donde se encuentra actualmente dentro del sitio web. El texto de esta utilidad poseerá una altura de 10 puntos.


Los artículos en esta zona pueden ser hasta dos en el ancho de la zona. De agregarse más, deberán colocarse abajo de los dos primeros.



La zona de búsqueda estará situada encima de los menús de artículos. Poseerá un ancho de 110 px y una altura de 16 px.

La cantidad de información de esta zona varía con el tiempo. Estas se encuentran separadas entre sí por una línea de 1px de grosor.

Home Page



El Valor de la Solidaridad

Unas 600 familias de la provincia de Cienfuegos acogen en sus casas a jóvenes estudiantes de Ciencias Médicas procedentes de Venezuela, Bolivia, Ecuador, Guatemala, Honduras y Paraguay, quienes confirman la validez de un modelo que unifica valores éticos morales y conocimientos y eleva la solidaridad humana...

Textos y fotos: Marian Cabrera Ruiz Especial de la AIN

3, 2, 1

La cuenta regresiva para el inicio de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 comenzó ya, cuando a menos de 500 días del comienzo de la lid estival se intensifica el ajetreo y el ritmo constructivo en torno a las sedes de las competencias.

Por Carlos E. Morales
Fotos: Internet



Diseñadores a favor de una cultura material mas sana.

Recientemente concluyó en La Habana el programa de actividades por la semana de diseño, auspiciada por la Oficina Nacional de Diseño Industrial (ONDI)...

por Elizabeth Díaz, 1er año de Filosofía, UH.
Foto: Internet
Nuevo



II JUEGOS DEL ALBA: TRIUNFO DE AMÉRICA

Poco menos de un mes nos separa de la clausura de los II Juegos de la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA), justa nacida al calor de los proyectos integracionistas entre Cuba y Venezuela, país este último que acogió la edición por espacio de dos semanas, en nueve estados...

por Joel García
Nuevo

Más información...

Exclusivo para hombres fumadores

Un libro en la cornisa

Fito Páez sin punto final

Festival de la radio pobre

Hasta cuando la justicia sera una asignatura pendiente?

Más allá de nueve lunas

De fiesta el Taekwondo cubano

Ser feliz en Cuba

Desde los archivos

SIDA

La Casa de las Américas y la Haydee nueva

En esta zona, se presentarán algunos de los temas que se están tratando en el momento. Pueden los enlaces estar referidos a algún tema de la publicación impresa. En esta zona los textos son cortos a modo de "preview" del artículo que se esta ofertando. Al final de cada párrafo aparece siempre tres puntos suspensivos, signo este que indica la continuidad de artículo, ubicado en alguna de las secciones temáticas mencionadas anteriormente.

Los dos primeros artículos serán un poco mas extensos que los demás que se presenten. Las imágenes de estos tendrán una proporción de 150 x 150 px y se pueden ubicar a la derecha o izquierda de los textos. El número de artículos a emplazar en la portada no posee una cifra absoluta, sin embargo se recomienda que no sean más e seis los que se presenten (en la zona superior e inferior) para no saturar la página, ya que uno de los criterios que se maneja es la sobriedad de estas. La separación entre los diferentes artículos de esta zona se enfatiza con un elemento lineal de 1px de grosor que ocupa todo el ancho del área.

En la parte baja de la zona central se presentan vínculos en forma de tabla de alguna información de relevancia que no es contemporánea, sin embargo existe un determinado interés en su presentación.

La continuidad gráfica de la portada estará garantizada por:

- Ubicación invariable del cabezal.
- Empleo de imágenes.
- Empleo de composiciones tipográficas a la derecha como vínculos directos a artículos.
- Disposición y organización de los elementos en la portada.

La variabilidad estará determinada por:

- Cambio de los arreglos tipográficos en el menú derecho.
- Cambio de las imágenes de los artículos
- Cantidad de artículos.

Cuando el mouse pasa por encima de los vínculos el fondo emplea el color #CCCCCC

190 x 60 px



Esta zona esta compuesta por arreglos tipográficos al igual que los llamados de cubierta en la versión impresa de la revista. Son vínculos directos a determinados artículos que por su relevancia se decidió hacer énfasis en ellos. Las composiciones estan realizadas a partir de las tipografías pautadas para tales propositos. No existe un número definido de cuantos de estos llamados puedan estar presentes en la portada. Esto depende de la decisión de la dirección de la revista. Al igual que los elementos del menú de secciones estas poseen estados en dependencia de las acciones del mouse en ellas. Cuando el mouse pasa por encima de ella el fondo de la imagen cambia de color.

[Home](#) | [Imprimir](#) | [Escribenos](#) | [Mapa del sitio](#)




Actualizado: 24 Junio
\ Home Page \ Nuestro Credo \ ¿Quiénes Somos?

- Enlaces
- Nuestro Credo**
- ¿Quiénes Somos?**
- Misión y visión
- Colaboradores
- Almanaque
- Artículos
- Fotorreportaje

la voz de los universitarios



Contacta a la familia que somos

El colectivo de Alma Mater está integrado por doce personas, estrechamente vinculadas a los estudiantes universitarios, porque esta es su revista, por eso participan en su realización y evaluación.

Contamos con un grupo de colaboradores que ofrecen sus contribuciones para nuestras secciones habituales. Tú también puedes enviarnos tus artículos, opiniones y sugerencias. Nuestro correo electrónico: almamater@editoraabril.co.cu está a tu disposición.

Encuétranos en:
Casa Editora Abril
 Prado 553 esq. a Teniente Rey
 Habana Vieja

 Támara Rosello Reina <small>Directora</small>	 helendetroy@gmail.com <small>Diseñadora</small>
 Mayrelis González <small>Secretaria</small>	 Abel E. Rubio <small>Fotógrafo</small>
 Miriam Ancizar <small>J' de Redacción</small>	 Leticia Barrera <small>Correctora</small>
 Jorge Sariol <small>Periodista</small>	 Rosario Cabrales <small>Realizadora</small>



lo mío es

resolver

problemas

una misma

caída

elogio a la

GUAYABERA

evocación

de R.O.A.

LA CASA DE LAS

Américas

Y LA NUEVA Haydée

La página correspondiente al vínculo ¿Quiénes Somos? presenta un patrón algo diferente de las demás páginas. En esta conviven mas fotografías que el promedio de las demás, por eso se hizo un aparte sobre esta. En la página aparecen vínculos de los integrantes de la publicación para enviarles correo electrónico o bien si se quiere hacer algún aporte o crítica de algún artículo. La dirección electrónica estará omitida, el enlace al correo lo posee la imagen que se emplea. Solo cuando se pasa el cursor por encima de la fotografía aparece una viñeta donde muestra la dirección.



Ejemplo de Home Page

Ejemplo de pagina temática

[Home](#) | [Imprimir](#) | [Escribenos](#) | [Mapa del sitio](#)

Actualizado: 24 Junio
\ Home Page \ Artículos \ Deportes

- Enlaces
- Nuestro Credo
- Almanaque
- Artículos
- Ciencia
- Cultura
- Política
- Deportes
- Universidad y yo
- Pulso universitario
- Otras latitudes
- Fotorreportaje

BOMBA
INTELLECTUAL

lo mío es
resolver
problemas

una
misma
culpa

elogia a la
GUAYABERA

evOcación
de ROA

LA CASA DE LAS
Américas
Y LA NUEVA
Haydée

II JUEGOS DEL ALBA: TRIUNFO DE AMÉRICA

Poco menos de un mes nos separa de la clausura de los II Juegos de la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA), justa nacida al calor de los proyectos integracionistas entre Cuba y Venezuela, país este último que acogió la edición por espacio de dos semanas, en nueve estados.

por **Joel García**
(8 de junio/2007)

DE FIESTA EL TAEKWONDO CUBANO

La introducción oficial en Cuba del taekwondo ocurrió hace exactamente 20 años, enero de 1987. Más allá de las celebraciones que siempre acompañan estos aniversarios, el mejor regalo lo dieron sus propios atletas con un campeonato nacional de notable calidad, antesala de los principales compromisos del año: campeonato mundial, Juegos Panamericanos y clasificaciones olímpicas.

por **Joel García**
(18 de mayo/2007)

CUENTA REGRESIVA

La cuenta regresiva para el inicio de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 comenzó ya, cuando a menos de 500 días del comienzo de la lid estival se intensifica el ajeteo y el ritmo constructivo en torno a las sedes de las competencias.

por **Carlos E. Morales**
(10 de mayo/2007)

VIII UNIVERSIADAS NACIONALES, FIESTA PARA ATLETAS SUPERIORES

Clemente González Pérez es el director de la Extensión Universitaria del Ministerio de Educación Superior (MES) en Cuba. Aprovechamos su presencia en las VIII Universiadas Nacionales que se desarrollan desde el 22 de abril hasta el próximo día 30 en las provincias orientales de Las Tunas y Holguín para recorrer parte del movimiento deportivo universitario.

por **Tamara Roselló Reina**
(27 de abril/2007)

VIII UNIVERSIADAS NACIONALES, FIESTA PARA ATLETAS SUPERIORES

Unos mil 42 deportistas —estudiantes, matriculados en la enseñanza superior—, intervendrán en la fase decisiva de la VIII Universiada Nacional, prevista entre el 22 y el 30 de abril en las provincias orientales

El sitio web de la revista “Alma Mater” posee tres tipos de página: el Home Page, o página inicial, donde se encuentran informaciones de relevancia del momento, así como los vínculos para las demás secciones de la revista; la página temática o de tema: donde se agrupan los varios artículos de diferentes fechas que corresponden a un tema específico; y la página de artículo: donde se muestra el contenido total de este así como sus características (datos de autores, fotografías, número de revista en el que se encuentra, etc.). En las tres variantes se mantienen comunes los elementos de navegación, como son los botones en los menús de secciones y artículos, el menú de utilidades, la barra de búsqueda, la barra de “migas de pan” y la fecha de actualización. Los elementos que aparecen en la cubierta referidos a temas específicos, como las Drogas, los Cinco Héroes y el PDF de la revista solo se encontrarán en la página inicial

67

[Home](#) | [Imprimir](#) | [Escribenos](#) | [Mapa del sitio](#)





Actualizado: 24 Junio
\ Home Page \ Artículos \ Deportes \ Cuenta regresiva

Enlaces

Nuestro Credo

Almanaque

Artículos

Ciencia

Cultura

Política

Deportes

Universidad y yo

Pulso universitario

Otras latitudes

Fotorreportaje

Buscar



CUENTA REGRESIVA

por Carlos E. Morales
Fotos: Internet

La cuenta regresiva para el inicio de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 comenzó ya, cuando a menos de 500 días del comienzo de la lid estival se intensifica el ajetreo y el ritmo constructivo en torno a las sedes de las competencias.

De hecho, la presentación de las medallas olímpicas de oro, plata y bronce —con una emblemática piedra de jade incrustada, acorde a la tradición china— son un hito en la recta final hasta la magna cita deportiva del orbe.



La agencia de noticias Prensa Latina reporta que la avenida de Beichen Lu, adentrada en el norteño Parque Olímpico, ya puede ser transitada, teniendo a la derecha la impresionante vista del peculiar Estadio Olímpico: el célebre «Nido de Pájaro».

Con su original arquitectura, el «Nido» se yergue como principal símbolo de los



Juegos, junto al cercano y también singular «Cubo de Agua», complejo de piscinas de paredes translúcidas con burbujas azules.

Tales instalaciones pasmaron incluso al presidente del Comité Olímpico Internacional, el belga Jacques Rogge, que las consideró «las mejores nunca vistas en estas citas cuatrienales».

El actual hormiguero de trabajadores obedece al interés nacional de evaluar las instalaciones en unas 40 competencias deportivas previas, para corregir cualquier posible defecto.



Así de minuciosa es la preparación de esta Olimpíada, cuyo Comité Organizador asegura que su costo operativo no rebasará los dos mil 400 millones de dólares, monto final de Atenas 2004.

Sin embargo, la lid helénica no incluyó las grandiosas obras que se construyen en la capital china, relacionadas de una forma u otra con la cita deportiva mundial, solo en el propósito de celebrar unos Juegos Olímpicos Verdes o ecológicos, la ciudad dedica unos 12 mil 500 millones de dólares a plantar árboles y a trasladar industrias contaminantes.

Beijing eliminó además unos 30 mil taxis y tres mil 900 ómnibus que polucionaban la urbe, y los sustituyó por otros nuevos.

BOMBA INTELLECTUAL

lo mío es resolver problemas

una misma

elogio a la GUAYABERA

evocación de ROA

LA CASA DE LAS Américas Y LA NUEVA Haydée

En las páginas de artículos las restricciones sobre la cantidad de imágenes cedon dependiendo de la necesidad del empleo de estas. La zona central se divide en dos columnas, una para emplazar las imágenes y otra para el texto del artículo. La ubicación de una u otro en las columnas no esta predefinida por lo que se puede variar su ubicación segun convenga.

capítulo **g**
**CONCLUSIONES y
RECOMENDACIONES**

Conclusiones.

Los análisis realizados a las versiones impresa y digital de la revista "Alma Mater" permitieron establecer cuáles eran los elementos que presentaban problemas de diseño y necesitaban ser cambiados.

Acciones de diseño fueron emprendidas hacia tales problemas, dándoles solución, en nuestra opinión, a las inquietudes planteadas durante la etapa de investigación. Estos cambios introducidos en ambas versiones de la revista "Alma Mater" potencian la identidad de esta a la vez que dotan de cuerpo a sus principios, solidificando su presencia dentro del sector de las publicaciones periódicas.

Los cambios propuestos a la publicación requieren de una inversión por parte de los organismos que la sufragan, tal hecho fue tomado en consideración, ya que se llegó al acuerdo de que el presupuesto no supone un freno en el diseño de la revista.

De tal forma se cumplen los objetivos propuestos para este Trabajo de Diploma, así como las peticiones por parte de los clientes a quienes se prestó servicio.

Recomendaciones.

Es recomendable introducir los cambios pautados en este trabajo de manera absoluta, sin fragmentación de sus partes, se sugiere que sea el primer mes del curso escolar, momento cuando entra en contacto la revista con su público.

Las pautas establecidas en los manuales de estilo para las publicaciones digital e impresa han de cumplirse a cabalidad. Esta es la única forma de garantizar la unidad gráfica entre ambas versiones de la revista. Se recomienda acompañar este estudio gráfico de otro estudio literario enfocado a resolver cambios en los contenidos de la publicación.

capítulo **h**
BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

Libros

- Contrera, Nelson:
"Alma Mater, la revista de Mella."
Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1989.
- Lic. López, Dalgis; y otros:
"Revista Alma Mater. Un Estudio Opinático."
Centro de Estudios de la Juventud, La Habana, 2006.
- Nielsen, Jakob:
"Usabilidad. Diseño de sitios web."
Pearson Education S.A., Madrid, 2000.
- Muller-Brockman, Josef:
"Sistema de Retículas. Un manual para diseñadores gráficos."
Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona, 1982.
- Frascara, Jorge:
"Diseño Gráfico y Comunicación."
Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1988.
- Cátedra Fontana:
"Pensamiento Tipográfico."
Edicial S.A., Buenos Aires, 1996.
- Eco, Umberto:
"¿Como se hace una tesis?"
Editorial Blume , Barcelona, 1989
- McLean, Ruari:
"Manual de Tipografía."
Editorial Hermann-Blume, Madrid, 1987
- García, Mario R.
"Diseño y Remodelación de Periódicos."
Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 1988.

Publicaciones Periodicas

- Entre Telones
Año 2 - 3
La Habana, Cuba.
- Noticias de Artecubano
Año 7 - 8
La Habana, Cuba.
- La Letra del Escriba
No. 54 - 60
La Habana, Cuba.
- El Caiman Barbudo
Año 37 - 39
La Habana, Cuba.
- La Jiribilla de papel
No. 51 - 63
La Habana. Cuba.

Trabajos de Diploma

- Sarmiento, Eduardo; Sánchez, Darien:
"Pautas para la unidad visual del sitio Web y la publicación impresa El Ángel de la Jiribilla"
Instituto Superior de Diseño ISDi, La Habana, 2004.
- Fernández, Yanet; Álvarez, Agustín:
"Evaluación de diseño y definición de pautas para el periódico Trabajadores"
Instituto Superior de Diseño ISDi, La Habana, 2005.
- Botana, Grisell; Sánchez, Patricia:
"Diseño de signos de identidad visual, Perfiles Editoriales y Sitio Web de la Editorial Caja China"
Instituto Superior de Diseño ISDi, La Habana, 2006.
- Rodríguez, Edel:
"Pautas de diseño editorial para una colección de Biografías Cubanas"
Instituto Superior de Diseño ISDi, La Habana, 2006.
- Méndez, Jorge; Tojo, Marcel:
"Diagnóstico y propuestas generales para el Manual de Estilo Gráfico del Periódico Juventud Rebelde "
Instituto Superior de Diseño ISDi, La Habana, 2004.

Consulta Online

- <http://www.lajiribilladigital.cu>
"Revista Digital de Cultura Cubana"
- <http://www.caimanbarbudo.cu>
"Revista Cultural de la Juventud Cubana"
- <http://www.opushabana.cu>
"Revista Opus Habana. Version Digital"
- <http://www.wikipedia.org>
"La enciclopedia libre"
- <http://www.cubaliteraria.cu>
"Portal de Literatura Cubana"
- <http://www.loc.gov>
"Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos de America"
- <http://www.uclv.edu.cu>
"Universidad Central de las Villas Marta Abreu"
- <http://www.newsartesvisuales.com>
"Boletín de diseño del Instituto de Artes Visuales de Veracruz"
- <http://platea.pntic.mec.es>
"Manual de diseño digital"