

**IDENTIDAD Y SITIO WEB**  
**SISTEMA DE TELEFORMACIÓN**  
**DE LA UCI**

INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO  
DISEÑO INFORMACIONAL  
JUNIO '09

**IDENTIDAD Y SITIO WEB**  
**SISTEMA DE TELEFORMACIÓN**  
**DE LA UCI**

DIPLOMANTES

LISY DARIAS DOMÍNGUEZ

SANDRA SUÁREZ FEBLES

TUTORA

LOURDES QUINTERO

INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO

DISEÑO INFORMACIONAL

JUNIO '09

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres y amigos.

## **AGRADECIMIENTOS**

A todos los que hicieron que esta tesis fuera posible.

## ÍNDICE

**01** | • SOLICITUD DEL CLIENTE | 8  
INTRODUCCIÓN

**02** | • NECESIDAD | 10  
METODOLOGÍA | • CONDICIONANTES | 15  
• PROBLEMA  
Problema del cliente | 16  
Problema de diseño | 16

**03** | • BÚSQUEDA Y PROCESAMIENTO  
INVESTIGACIÓN | DE INFORMACIÓN | 18  
• VARIABLES Y FACTORES DE DISEÑO  
Producción (tecnológicos y funcionales) | 21  
*Algunos conceptos* | 22  
Circulación (mercadológicos y sociales) | 23  
*Análisis de homólogos* | 24  
Consumo (contextuales y de uso) | 28  
*Caracterización de usuario* | 29  
• REQUISITOS | 30

**04** | • DISCURSO DE IDENTIDAD  
CONCEPTUALIZACIÓN | Rasgos de estilo | 32

**05** | • IDENTIFICADORES  
PROYECTUAL | Identificador del Sistema | 35  
Identificadores de los servicios | 36  
Construcción de los imagotipos | 37  
Construcción de los logotipos | 38  
Ubicación de los logotipos | 39  
Gama de colores | 40

- **SITIO WEB**

Estructura y visualidad | 41

*Recursos gráficos* | 45

*Tipografías* | 46

*Tratamiento de las imágenes* | 47

*Banner* | 48

*Ubicación de los identificadores* | 49

*Animaciones* | 49

*Vínculos* | 53

*Estados de los botones* | 55

*Sistema de íconos* | 63

*Otros puntajes y medidas* | 64

- **RECURSOS DIDÁCTICOS**

Estructura y visualidad | 69

*Recursos gráficos* | 69

*Puntajes y medidas* | 72

## 06 | • CONCLUSIONES | 75

CONCLUSIONES

## 07 | • RECOMENDACIONES | 77

RECOMENDACIONES

## 08 | • MATERIALES CONSULTADOS | 79

BIBLIOGRAFÍA

## 09 | • ANEXOS | 81

ANEXOS

# 01

## INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

La Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI) cuenta actualmente con un sistema de formación educacional apoyado en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) denominado Sistema de Teleformación.

Este Sistema lo conforman dos sitios web: el de la Dirección de Teleformación y el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), los cuales necesitan mejorar su visualidad y a su vez unificarse con el Laboratorio para la Producción de Recursos Didácticos y con el Repositorio de Objetos de Aprendizaje (ROA), este último será un sitio donde se almacenarán los productos creados en dicho laboratorio. Todos estos servicios son dirigidos por la Dirección de Teleformación. *(anexo 1)*

Las posibilidades de implementación del producto a diseñar están condicionadas por los recursos tecnológicos y profesionales que tiene a su disposición el departamento que hace el encargo.



## NECESIDAD

La utilización sistemática de los sitios de teleformación ofrece múltiples posibilidades a los usuarios de establecer una relación significativa con los materiales de aprendizaje, en cuanto al estudio diario por parte de los estudiantes y a la actualización de los contenidos que llevan a cabo los profesores de cada asignatura. Es decir, que su funcionalidad básica es el apoyo a la docencia, en cualquiera de sus modalidades, además brinda la posibilidad de obtener información con respecto a la labor que desempeña tanto la Dirección de Teleformación como el Laboratorio para la Producción de Recursos Didácticos durante la creación de los objetos de aprendizaje.

El sistema de teleformación de la UCI cuenta con una correcta actualización de los contenidos que se encuentran en sus sitios web, pero existe una evidente falta de atractivo en su diseño actual, y su visualidad no está acorde con los contenidos y servicios presentes, esto trae consigo una marcada dificultad en el uso de los sitios, así como una deficiente comprensión y asimilación de la información por parte de los usuarios consumidores.

*Identificador que se encuentra funcionando en estos momentos en la UCI para representar el Sistema de Teleformación.*



Lo mismo sucede con el identificador del sistema que está funcionando actualmente, debido a que este carece de pregnancia y de atractivo visual.

Tanto el tratamiento empleado en la identidad como los recursos gráficos y tipográficos empleados en la confección de la misma, no responden a los atributos que representan al medio digital en el que convive. Al ser condensada la tipografía utilizada puede crear dificultades al leer el nombre del sitio, esto también está dado por el empleo del caracter @ en sustitución de la "a".



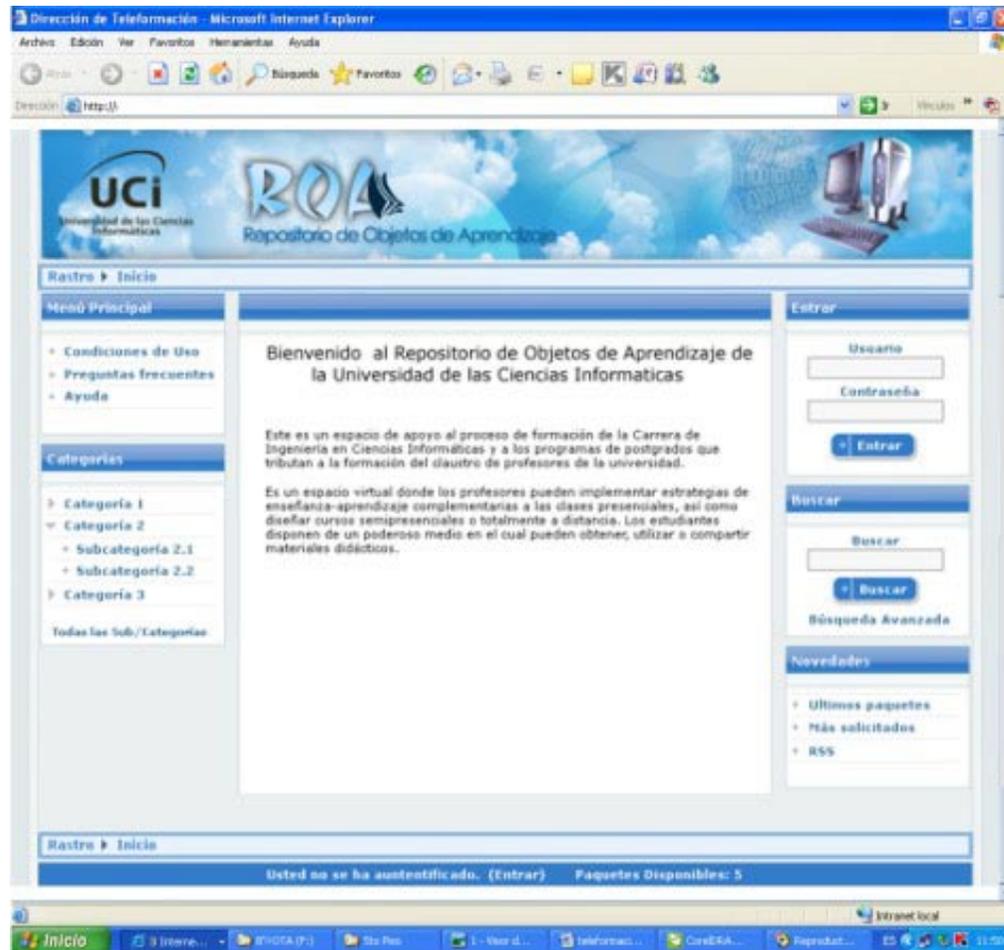
Dirección de Teleformación

Visualidad del sitio de la Dirección de Teleformación que se encuentra funcionando en estos momentos en la UCI.



Entorno Virtual de Aprendizaje

Visualidad del Entorno Virtual de Aprendizaje que se encuentra funcionando en estos momentos en la UCI.



Repositorio de Objetos de Aprendizaje

Visualidad del Repositorio de Objetos de Aprendizaje propuesta por los trabajadores de la UCI.

## CONDICIONANTES

Es prioridad lograr un producto acorde con las necesidades planteadas por lo que se tuvieron en cuenta determinados aspectos que influyen directamente en su diseño.

El diseño de los sitios de Teleformación tiene como finalidad útil lograr un aprendizaje significativo por parte de los estudiantes de la UCI en cuanto al estudio de las asignaturas que reciben, una buena experiencia de usuario tanto para ellos como para los profesores que actualizan los contenidos docentes que corresponden a dichas materias, así como el desarrollo de habilidades para el acceso y uso de la información, basado en la utilización de códigos de diseño que le proporcionen al usuario de manera gráfica una retroalimentación adecuada.

Es preciso señalar que se diseñará la visualidad de los sitios de Teleformación, sobre una arquitectura de la información ya creada, con escasas posibilidades de cambios debido a que estos pudieran recaer en una reestructuración de la programación.

Por lo tanto, dicho diseño estará condicionado directamente por las limitaciones que definen la utilización del Moodle, y del PHP-Fusion como programa para montar el diseño sobre la arquitectura de la información. Por ejemplo: los menús laterales no pueden medir menos de 210 px de ancho y el espacio del rastro debe ser como mínimo de 23 px de altura.

El contenido de la información será actualizado directamente por los profesores de las asignaturas impartidas (en el caso del EVA) y por los trabajadores del Departamento de Teleformación y del Laboratorio para la Producción de Recursos Didácticos (en el caso del sitio de la Dirección). El período de tiempo entre una actualización y otra dependerá del avance de cada asignatura durante el curso o de la obtención de información útil para los usuarios.

Los productos sólo se utilizarán en el entorno de la red de la UCI, por lo tanto su diseño responderá a las características de los usuarios consumidores, así como a las de la institución, específicamente del Departamento de Teleformación, que dirigido por la Dra. Lidia Ruiz Ortiz constituye nuestro cliente.

Otro factor determinante en el desarrollo del proyecto es el tiempo disponible para la culminación de este, debido a que la entrega final se encuentra prevista para la primera semana de junio del 2009, por lo tanto el cronograma de trabajo deberá responder a este tiempo. (*Anexo 2*)

## PROBLEMA

### PROBLEMA DEL CLIENTE

Existe carencia de un buen diseño de los sitios que conforman el Sistema de Teleformación de la Universidad de las Ciencias Informáticas, para el apoyo al auto-aprendizaje de los estudiantes que cursan esta carrera.

### PROBLEMA DE DISEÑO

El proyecto a realizar comprenderá el diseño del Sistema de Teleformación de la UCI que está conformado por tres sitios: el de la Dirección, el Repositorio de Objetos de Aprendizaje (ROA) y el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA). Además este comprende al Laboratorio para la Producción de los Recursos Didácticos. También se diseñará el identificador de Teleformación y de los servicios que presta esta dirección con el objetivo de que sean reconocidos como un sistema.

### ALCANCE DEL PROYECTO

La entrega del proyecto se cometerá en el tiempo acordado y llegará hasta la realización de un demo funcional del sitio de Teleformación, y en el caso del ROA y del EVA el demo abarcará las páginas tipo de cada uno.

En la entrega del proyecto estará contenido el diseño de las pantallas de apertura y cierre de los recursos didácticos creados en el Laboratorio.

*Al hablar de páginas tipo se hace referencia a las páginas del sitio que son diferentes entre sí en cuanto a la disposición de los textos y las imágenes.*



## BÚSQUEDA Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

### LA UCI

Cuenta con una matrícula de más de 10 000 estudiantes y 300 profesores de todo el país, además de científicos, especialistas de diversos sectores, obreros y directivos de los Ministerios de Educación, las Universidades, el sector empresarial y las organizaciones juveniles.

Es una universidad productiva, cuya misión es crear software y servicios informáticos a partir de la vinculación estudio-trabajo como modelo de formación. Entre los servicios más importantes brindados se encuentran los de calidad de software, arquitectura y tecnología, servicios legales y diseño de comunicación visual.

La producción se concentra en el desarrollo de proyectos en más de 30 Polos Productivos y se destacan resultados en las esferas de salud, educación, software libre, teleformación, sistemas legales, realidad virtual, automatización, bioinformática y procesamiento de imágenes y señales.

### LA DIRECCIÓN DE TELEFORMACIÓN

Tiene la misión de desarrollar e implementar modelos de formación con la aplicación de las TIC, combinando el protagonismo pedagógico con la aplicación de herramientas de tecnología avanzada, contribuyendo a aumentar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en el pregrado y el posgrado.

### Sus objetivos principales son:

- Impulsar la realización de las acciones de formación mediante el uso de los medios más modernos de la informática y la tecnología educativa.
- Garantizar la producción de cursos con diferentes modalidades y niveles de uso de las TIC, que sirvan como soporte esencial al proceso de formación.
- Planear, ejecutar y evaluar el empleo de la televisión con fines didácticos, atendiendo a las características del medio en su relación con la docencia.
- Mantener la funcionalidad del Entorno Virtual de Aprendizaje de la Universidad, en correspondencia con los requerimientos metodológicos y tecnológicos de las diferentes asignaturas y cursos.
- Contribuir a la formación de los profesores del centro para el uso de las TIC aplicadas al proceso de enseñanza - aprendizaje.
- Fortalecer el trabajo colaborativo en la comunidad universitaria y con otras instituciones de reconocido prestigio nacional e internacional en el campo de la teleformación.

### **ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE (EVA)**

Es un espacio virtual donde los miembros de una comunidad educativa interactúan con la finalidad de desarrollar un proceso formativo mediante la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Cuenta con distintos tipos de herramientas, como son: herramientas de comunicación síncrona (Chat) y asíncrona (correo, foros), herramientas para la gestión de los materiales de aprendizaje y herramientas para la gestión de usuarios que incluye sistemas de seguimiento y evaluación del progreso de los estudiantes. Se presenta generalmente a través de una plataforma tecnológica que recibe como denominaciones: Plataforma de Teleformación, Plataforma de e-learning o Plataforma de gestión de aprendizaje (Learning Management System). La utilizada en la UCI es Moodle.

### **LABORATORIO PARA LA PRODUCCIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS**

Es un espacio creado para apoyar al profesorado universitario en la elaboración de sus recursos didácticos para la Web, contribuyendo así a elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en sus distintas modalidades. Este laboratorio es un complemento al modelo de producción individual de recursos al brindar asesoría a los profesores, además de implementar un modelo colaborativo en la producción de recursos de mayor complejidad para ser elaborados por el profesor.

### **Servicios que brinda:**

- Producción de recursos didácticos: animaciones, edición de audio y video, y multimedia.
- Asesoría en el diseño de cursos en entornos virtuales de aprendizaje, en apoyo a la presencialidad, semipresencialidad o a distancia.
- Asistencia técnica para el diseño y montaje de actividades de aprendizaje para cursos semipresenciales o a distancia.
- Asesoría en el uso de las herramientas de producción de recursos didácticos.

### **Para facilitar:**

- Que el profesorado universitario tenga a mano herramientas de fácil acceso y de sencilla utilización.
- El diseño de propuestas de enseñanza con materiales para la Web.
- La actuación formativa y autoformativa para el profesorado universitario.
- El cambio de rol del colectivo de profesores en el camino hacia la transformación de la enseñanza presencial a la semipresencial y a distancia.

**REPOSITORIO DE OBJETOS DE APRENDIZAJE (ROA)**

Es un depositario estructurado y gestionable de aprendizaje y sus metadatos, los cuales están específicamente orientados al campo educativo. El repositorio estará asociado a la plataforma de e-learning. Los objetos de aprendizaje son materiales digitales creados como pequeñas piezas de contenido o de información, con la finalidad de maximizar el número de situaciones educativas en las que el recurso pueda ser utilizado; son la unidad mínima de experiencia de instrucción que contiene un objetivo, un actividad de aprendizaje y una evaluación.

**Funciones fundamentales:**

- Crean un depósito gestionable y gestionado de recursos de aprendizaje para cada uno de los cursos.
- Permite de forma transparente el análisis de los recursos de aprendizaje de cada curso y reduce las repeticiones innecesarias de estos en múltiples computadoras.
- Constituye una de las vías de adquisición, gestión y selección de recursos para el Centro de Información de la universidad siempre que en su estructura de descriptores y en las plataformas informáticas que se utilizan, se haya tenido en cuenta la compatibilidad de estos sistemas.

**MÉTODO DE OBSERVACIÓN (Anexo 8)**

La técnica de recopilación de información que se empleó es la entrevista de tipo investigativa para obtener un volumen importante de información relevante para la investigación en breve tiempo.

Luego de definirse las áreas sobre las que era necesario indagar, se elaboraron las preguntas y fueron definidos quiénes debían ser los entrevistados.

**Variables a medir en las entrevistas:**

- Los motivos por el cuál deciden cambiar el diseño de los sitios.
- La visualidad de los sitios.
- Problemas actuales de los sitios que ellos hayan detectado.

Como resultado a las entrevistas definimos que estos sitios no fueron creados por diseñadores sino por los trabajadores del Departamento de la Dirección de Teleformación hace tres años. En aquel entonces les parecía bien, pero actualmente pretenden realizar variaciones en el servicio de teleformación debido a los cambios tecnológicos que se están llevando a cabo en todo el mundo.

Además, existe una marcada dificultad en el uso de los sitios por la falta de usabilidad y una deficiente comprensión y asimilación de la información por parte de los usuarios.

Por lo tanto, es necesario el rediseño de los sitios con el objetivo de brindar una mejor experiencia de usuario en el uso de los sitios de Teleformación y resolver así los marcados problemas de comunicación existentes.

## VARIABLES Y FACTORES DE DISEÑO

### PRODUCCIÓN

#### Factores tecnológicos y funcionales

La solución de diseño a implementar será digital y su funcionamiento va a ser mediante la navegación en la red de la UCI accediendo a través de la intranet al sitio de Teleformación donde se van a encontrar los accesos al EVA y al ROA.

Para ser aplicada se necesitarán profesionales de la informática, así como una tecnología avanzada para garantizar que el diseño sea correctamente montado sobre la arquitectura de la información y cumpla así con sus objetivos de comunicación.

Los sitios van a ser desarrollados con el lenguaje de programación PHP, ya que van a ser montados en el software PHP-Fusion. Además contarán con imágenes de formato JPG o GIFF, las cuales serán trabajadas en Macromedia Fireworks o en Adobe Photoshop y con animaciones realizadas en Macromedia Flash. En el caso del Entorno Virtual de Aprendizaje se va a montar sobre la plataforma Moodle.

### Conceptos que esclarecen los factores anteriores

**Teleformación:** Es un sistema de formación apoyado en las TIC (redes de telecomunicación, videoconferencias, TV digital, materiales multimediales), que combina distintos elementos pedagógicos, como son la instrucción clásica (presencial o autoestudio), las prácticas, los contactos en tiempo real (presenciales, videoconferencias o chat) y los contactos diferidos (tutores, foros de debate, correo electrónico).

**Enseñanza Asistida por Computadora:** Coordina la formación de profesores en estrategias didácticas para el uso de los Entornos Virtuales de Aprendizaje. Además apoya a la elaboración y gestión de proyectos de cursos en las diferentes modalidades en la virtualidad. Para ello administra el Entorno Virtual de Aprendizaje, basado en la plataforma de teleformación Moodle, que sirve de apoyo tecnológico al proceso docente-educativo de la universidad.

**Plataforma e-learning:** Es un software que permite diseñar y publicar en la Web materiales educativos, además de contar con un sistema de comunicaciones con aplicaciones para correo electrónico, chat, foros, entre otros. También brinda la posibilidad de administrar los cursos y arrojar estadísticas sobre el uso de estos.

**Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment o Ambiente de Aprendizaje Dinámico Modularmente Orientado a Objetos):** Es un sistema de gestión de cursos de libre distribución que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje en línea. Es la herramienta sobre la cual está soportado el Entorno Virtual de Aprendizaje de la UCI.

En términos de arquitectura, se trata de una aplicación web que puede funcionar en cualquier computador en el que se pueda ejecutar el lenguaje de programación PHP.

El Moodle es apropiado para el 100% de las clases en línea y para complementar el aprendizaje presencial. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla, ligera, eficiente, y compatible.

Es fácil de instalar en casi cualquier plataforma que soporte PHP. Sólo requiere que exista una base de datos (y la puede compartir).

## CIRCULACIÓN

### Factores mercadológicos y sociales

El producto va a convivir en un medio donde existe una gran cantidad de sitios web y donde además el usuario cuenta con fácil acceso a Internet provocando que la competencia sea amplia.

No obstante, se pretenden aplicar recursos gráficos que sirvan como estrategia de comunicación teniendo en cuenta las necesidades y sugerencias de los usuarios, logrando que estos deseen acceder a la información que brindan los sitios.

Los productos podrán ser consultados por el personal de la UCI (dígase estudiantes, profesores y otros) y todo aquel que tenga acceso a la intranet de la misma. Esto se debe a que pertenecen a un departamento que brinda sus servicios a toda la Universidad y tiene un fin educativo e informativo, con el propósito de instruir a los profesores y a los estudiantes que cursan esta escuela.

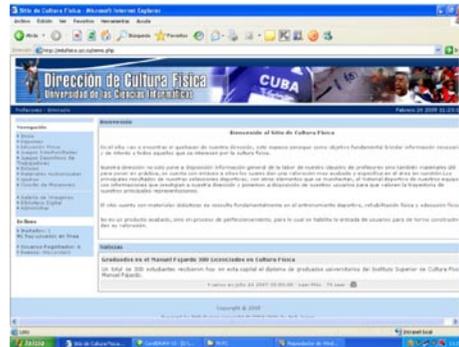
De este modo también se contribuye a fomentar el aprendizaje a distancia a través de medios virtuales, siendo este un avance tecnológico de nuestro país que ha influenciado a la sociedad cubana mediante un proceso llevado a cabo durante años, y que ha contado con el apoyo del software educativo para enriquecer y facilitar el aprendizaje.

### Análisis de homólogos

Para el análisis de homólogos se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

- Ubicación y descripción del identificador.
- Tipografía.
- Imágenes y recursos gráficos.
- Empleo del color.

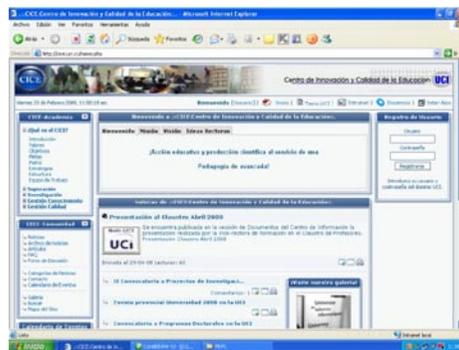
Se comenzó por analizar sitios web homólogos a los sitios de la Dirección de Teleformación y al EVA y luego se analizó detalladamente el Sistema de Apoyo para la Municipalización de Venezuela, homólogo principal del Sistema de Teleformación de la UCI en general.



www.edufisica.uci.cu



www.posgrado.uci.cu



www.cice.uci.cu

Sitios web homólogos al sitio de la Dirección de Teleformación.

### Sitios web homólogos a los sitios de la Dirección de Teleformación y al EVA

Se analizaron para así establecer los recursos de diseño a utilizar en la confección de la pauta del Sistema de Teleformación.

Para el análisis del sitio que representa a la Dirección de Teleformación, se escogieron departamentos que desempeñaran la misma función de dirección en otras áreas y se analizaron los sitios que los representaban; para el EVA se seleccionaron sitios de otras universidades nacionales e internacionales que desempeñaran la función de formación o que tuvieran relación con este.

- Ubicación y descripción del identificador
- En todos los casos analizados se coloca el identificador en la zona superior izquierda manteniendo su posición y escala en todas las pantallas; siempre aparece alguna referencia de la institución a la que pertenece. En pocas ocasiones cuenta con un imago-tipo, y cuando es utilizado está conformado por las siglas de la institución, departamento u organización a la que representa el sitio.

Las fuentes utilizadas pertenecen a la familia Sans Serif y no se emplean juegos tipográficos. El color empleado es el institucional o el pautado para el sitio. Pocas veces se usan planos de color, transparencias o degradaciones en la confección del identificador.



[www.quimred.fq.uh.cu](http://www.quimred.fq.uh.cu)



[www.moodle.upb.edu.cu](http://www.moodle.upb.edu.cu)



[www.e-learningenaccion.com.ar](http://www.e-learningenaccion.com.ar)



[www.aprendeonline.udea.edu.co](http://www.aprendeonline.udea.edu.co)

• **Tipografía**  
Las tipografías a utilizar siempre pertenecen a la familia Sans Serif. No se utilizan juegos tipográficos y en algunas ocasiones se le agregan degradados o sombras pero sin afectar la legibilidad de la misma.

• **Imágenes y recursos gráficos**  
Por lo general no se encuentran abarrotados de imágenes y en ocasiones las mismas presentan tratamientos como la transparencia y el degradado, en la fotografía se utiliza el primer plano, el alto contraste y el desenfoco. Se emplean recursos gráficos como el plano de color y la línea que en ocasiones cuentan con una degradación.

• **Empleo del color**  
En los homólogos de la Dirección de Teleformación se utiliza el color institucional que es el azul y en ocasiones varían la iluminación y la saturación del mismo para utilizarlo como color de fondo, en el identificador y en los menús tanto para resaltar como para unificar información. También se utilizan el blanco y el negro que son empleados generalmente en el texto.

En los homólogos del Entorno Virtual de Aprendizaje tiende a predominar el color institucional, el cual en ocasiones es utilizado como color de fondo alternando con el blanco mientras que en el texto predomina el negro.

Sitios web homólogos al Entorno Virtual de Aprendizaje.



Página del Entorno Virtual del Sistema de Apoyo para la Municipalización.

## Sistema de Apoyo para la Municipalización

Constituye un proyecto realizado por la UCI para Venezuela y que fue tomado como homólogo de nuestros productos (los sitios del Sistema de Teleformación de la UCI) debido a que cumple con las mismas características del encargo realizado por el cliente.

### • Ubicación y descripción del identificador

En todos los sitios el identificador general del sistema se encuentra ubicado en la zona superior izquierda y se mantiene en el resto de las páginas. Este está conformado por un imagotipo en el que se emplea el plano de color en su confección y un genérico que varía de acuerdo con el sitio y que cuenta con una tipografía perteneciente a la familia Sans Serif. En la parte superior derecha aparece el identificador que representa a cada servicio respectivamente, al cual está confeccionado por planos y líneas.

### • Tipografía

Se empleó una tipografía de la familia Sans Serif y nunca se utilizan juegos tipográficos.

### • Imágenes y recursos gráficos

Los recursos gráficos utilizados fueron la línea y el plano de color, a los cuales se les aplica degradados o transparencias. No abundan las imágenes y estas pueden estar construidas por planos o dando un efecto tridimensional; a las fotografías se les aplican degradados, alto contraste, transparencias o ningún efecto según lo que se quiera representar.

### • Empleo del color

Predominan los colores de la institución acompañados del negro y el blanco, este último se utiliza como color de fondo y el institucional para jerarquizar información. El color se utiliza también para situarnos en cada uno de los sitios acompañado de la variación realizada en el identificador, predominando así un tinte en cada servicio.

## CONSUMO

### Factores contextuales y de uso

Los productos a desarrollar van a convivir en la UCI donde tanto estudiantes como profesores y demás trabajadores cuentan con acceso a internet, existen gran cantidad de laboratorios disponibles para los diferentes sectores con computadoras que presentan buenas prestaciones y además poseen una intranet posibilitando el fácil acceso al sistema de teleformación y a los servicios que presta.

Serán usados con frecuencia ya que estos influyen en el desempeño y aprendizaje de los usuarios. Además la institución cuenta con una estrategia para la asimilación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en todos sus procesos y en particular en el proceso de enseñanza-aprendizaje basándose en los siguientes principios:

- Uso intensivo de la televisión educativa.
- Uso intensivo de los entornos virtuales de aprendizaje.
- Adecuada integración entre ambos medios.

### Caracterización del usuario

Los sitios que conforman el Sistema de Teleformación tienen como usuarios a los profesores de pregrado y de posgrado y otros profesionales de la UCI (internos y externos) que reciben cursos de capacitación; pero quienes conforman el grupo más significativo de usuarios son los estudiantes y constituyen el elemento central de todo el sistema. Estos últimos están comprendidos entre los 17 y 23 años de edad mientras que los profesores y el resto del personal son desde recién graduados hasta profesionales de mayor experiencia.

Los estudiantes y una parte de los trabajadores residen en la universidad, debido a que provienen de diferentes regiones del país.

El usuario tiene preferencia por la informática y está vinculado directamente a ella, además presenta un amplio conocimiento acerca de este tema y cuenta con información actualizada sobre el mismo. También se identifica con la tecnología y se encuentra al tanto del avance de la misma debido a que la utilizan en su desempeño.

## REQUISITOS

La UCI debe contar con suficientes medios para el desarrollo de la Teleformación y el usuario debe poder acceder con facilidad a los servicios que presenta este departamento.

Para el correcto funcionamiento del producto el acceso al sitio de la Dirección de Teleformación debe encontrarse en la intranet de la UCI de modo que sea fácil visualizarlo y acceder a él, luego dentro de este sitio se encontrarán los vínculos a los demás servicios. El servicio de la intranet de la UCI debe funcionar correctamente.

Las animaciones deben ser realizadas en flash y los sitios no deben estar abarrotados de imágenes, las cuales contarán con un formato pequeño para que la página no demore en abrir, y de ser necesario se pueda descargar la imagen con rapidez permitiendo así que el usuario pueda adquirir la información de forma rápida y no desista de entrar en el sistema.

Se van a necesitar computadoras que cuenten con buenas prestaciones donde estarán instalados los softwares necesarios para el montaje de los sitios y trabajar las imágenes y las animaciones.

El equipo de trabajo debe contar con acceso a Internet para poder tener a su disposición la plataforma Moodle y así poder montar el Entorno Virtual de Aprendizaje sobre la misma, además para estar actualizados con relación a los temas que conciernen a la teleformación en el mundo.

Los profesores y el resto del personal encargado de actualizar la información comprendida en los sitios que conforman el Sistema de Teleformación deben garantizar que esto se realice de manera periódica atendiendo a las necesidades del usuario y a la importancia y novedad de la información.

# 04

## CONCEPTUALIZACIÓN

## DISCURSO DE IDENTIDAD

### RASGOS DE ESTILO

El Sistema de Teleformación de la UCI necesita contar con una identidad que debe estar enfocada a transmitir el carácter sistémico de los sitios. Para esto se determinó utilizar un identificador en el sitio de la Dirección como marca paraguas en el que estarán comprendidos los de cada servicio (marca de respaldo).

Los identificadores tendrán un enfoque educativo y comunicarán la misión social de cada servicio respectivamente. Además deberán transmitir la excelencia académica y la modernidad en un ambiente universitario. Con este fin se pretenden utilizar recursos gráficos abstractos que describan sus funciones, logrando que las soluciones sean fácilmente reconocidas y no se mezclen con el resto de los departamentos de la Universidad.

Cada identificador estará compuesto por un ícono acompañado del nombre del servicio correspondiente, que funcionará como logotipo de tipología descriptiva, con el objetivo de que el usuario pueda decodificar con facilidad el mensaje y se identifique con el mismo.

Deberán reflejar tecnología y dinamismo puesto que la interactividad educacional no es directamente estudiante-profesor, ya que la información llega desde el profesor hasta los estudiantes a través de los medios digitales; esto se logrará con el tratamiento gráfico que se le proporcione a cada identificador,

como pueden ser degradaciones y transparencias que brinden efectos tridimensionales, además de emplear la línea y el plano de color en la parte que comunica la finalidad útil de cada servicio.

Se empleará un tinte diferente para distinguir a cada uno, pero manteniendo la forma y similitud entre los recursos formales a utilizar con el objetivo de lograr diferenciarlos sin afectar la unidad entre ellos.

### Selección de los tintes (análisis):

- El EVA se representará con el color verde debido a que al ser el sitio más visitado para estudiar debe brindar tranquilidad, equilibrio, estabilidad y seguridad, características que proporciona dicho color.
- El Laboratorio será rojo debido a que es un color que connota acción, entusiasmo, dinamismo y energía, atributos presentes en este espacio de creación de recursos didácticos.
- El ROA estará representado con el color amarillo ya que es el color de las carpetas tradicionales usadas por tanto tiempo para archivar información.
- La Dirección de Teleformación se mostrará de color azul debido a que al ser un departamento directivo debe llevar el color de la institución.

Todos los tintes asignados a los servicios tendrán la misma saturación y claridad exceptuando el de la Dirección que será más saturado y oscuro para resaltar que se encuentra en un nivel superior al cual se subordinan los demás.

Es prioridad lograr soluciones legibles y que a su vez refuercen el concepto de prestigio y confiabilidad que proporciona este sistema, por lo que se pretende usar una tipografía Sans Serif que apoye este criterio..

En cada sitio predominará el tinte pautado para cada servicio, acompañado de variaciones en su saturación e iluminación.

Se pretenden lograr soluciones limpias basadas en planos de color y pequeñas degradaciones como recursos gráficos que proporcionen un ambiente de fácil concentración para el estudio.

Los sitios también deberán reflejar la finalidad útil del servicio al cual pertenecen, por lo que se decidió que esta sería la labor del banner los cuales estarán compuestos por montajes fotográficos y mostrarán el identificador en la parte izquierda.

La tipografía que se seleccionará para los sitios deberá permitir escribir grandes masas de texto economizando el espacio y sin afectar la legibilidad y tendrá que encontrarse en todos los software que se necesitan para la realización del proyecto.





## IDENTIFICADORES

### IDENTIFICADOR DEL SISTEMA

Luego de analizar los aspectos anteriores se llevó a cabo el diseño del identificador del Sirtema de Teleformación de la UCI correspondiente a la Dirección.

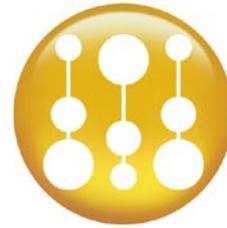
Para su desarrollo se tuvo en cuenta la frecuencia de uso que demandan los materiales de aprendizaje y recursos didácticos. Se parte de la apropiación del círculo como figura básica con el cual se logra una composición dinámica donde la Dirección de Teleformación identificado por el azul comprende a los demás servicios representados por los tres círculos más pequeños, estos último se encuentran a un mismo nivel. Se dejó una junta entre los círculo pequeños y el grande para que no se mezclaran los colores provocando efectos no deseados.

El término “Teleformación” se colocó dentro del círculo azul y se dividió en “Tele” y “formación” con el fin de lograr mayor interés visual en la composición tipográfica sin afectar su legibilidad y significado, debido a que al ser una palabra compuesta la fonética es la misma, además, el término es muy utilizado por los usuarios consumidores.

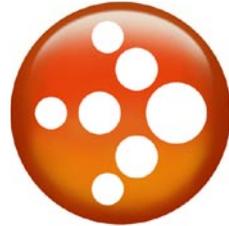
Los identificadores van a funcionar siempre sobre fondo blanco.



Entorno Virtual de Aprendizaje



Repositorio de Objetos de Aprendizaje



Laboratorio para la Producción de Recursos Didácticos

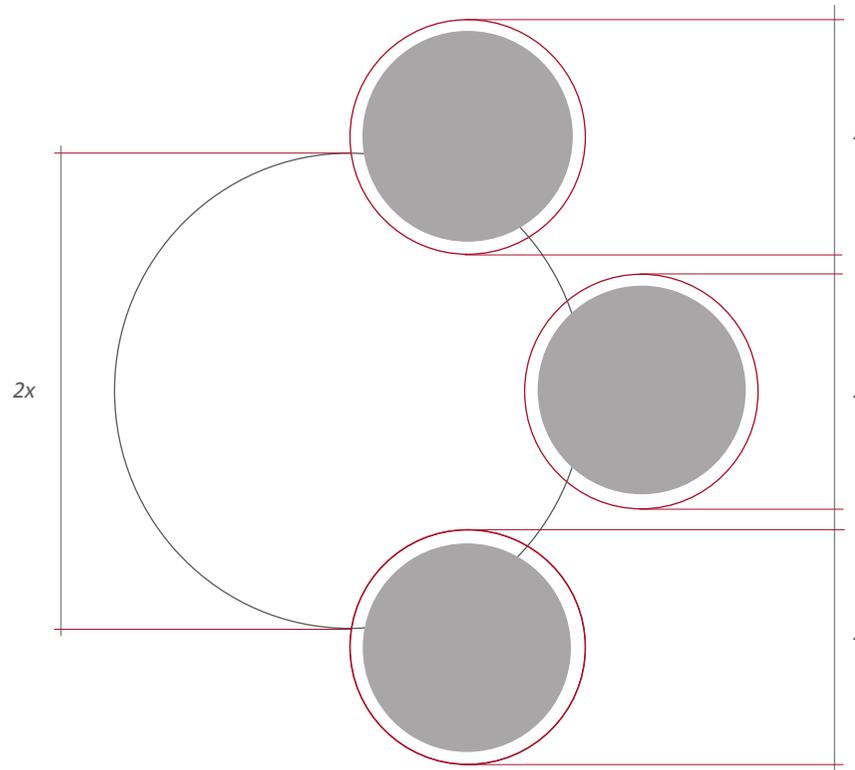
### IDENTIFICADORES DE LOS SERVICIOS

Se tomó la decisión de lograr cada solución a partir de composiciones con círculos y líneas blancos, los cuales se ubicaron sobre un círculo del color asignado para cada servicio.

#### Interpretación

- EVA: Se ubicaron los círculos de manera tal que transmitieran que es un sitio de estudio que funciona mediante la conexión con un nodo central que transmite la información; es decir, que existe el intercambio de conocimientos y comunicación a través de la virtualidad.
- ROA: En esta solución los círculos se colocan partiendo del principio de funcionamiento del ábaco. Además apoya el concepto de organización simulando que bajan acomodándose ordenadamente, función que realiza el Repositorio sobre los objetos de aprendizaje.
- Laboratorio: En este caso los círculos fueron colocados formando una zaeta, la cual recuerda el cursor del mouse, elemento importante en la producción de recursos. La flecha se colocó dispuesta hacia la derecha para connotar avance pues la lectura occidental se efectúa en este sentido. Además sugiere interacción y dinamismo.

*El ábaco es un objeto que sirve para facilitar cálculos sencillos, fue uno de los primeros elementos materiales empleados para realizar el cómputo en la Historia de la Humanidad.*

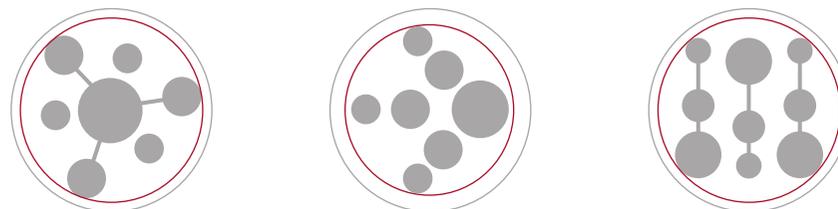


**CONSTRUCCIÓN DE LOS IMAGOTIPOS**

Para construir los imagotipos se utilizó un círculo grande y tres más pequeños (de contorno rojo) para hacer los cortes de las juntas.

Luego, cada círculo de los servicios (grises) contienen el 89.5% del círculo utilizado para hacer las juntas (contorno rojo).

*Los círculos de contorno rojo equivalen cada uno a la mitad del mayor.*



*El círculo de contorno rojo representa el espacio que ocupan los imagotipos dentro del círculo de fondo.*



### CONSTRUCCIÓN DE LOS LOGOTIPOS

Los logotipos fueron construídos de la manera que se muestra en el gráfico.

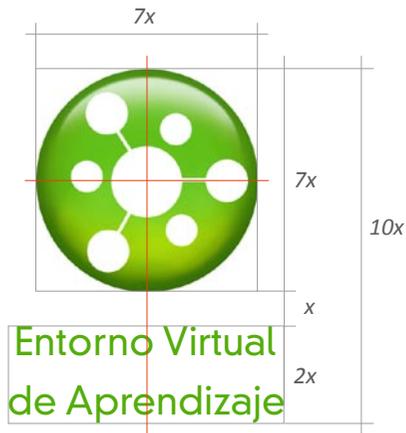
Fue necesario ajustar los espaciados y los interlineados en cada solución logotipada para lograr un mayor rendimiento de estas.

La tipografía escogida para los logotipos fue la DIN 3640 Std Neuzelt Grotesk Light.

# Aa

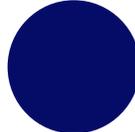
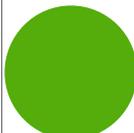
DIN 30640 Std Neuzeit Grotesk Light  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 1234567890,; !¿? " % & () / @ "

*Las letras grises representan los nombres de los servicios utilizando el interlineado automático (sin ajustar)*



### UBICACIÓN DE LOS LOGOTIPOS

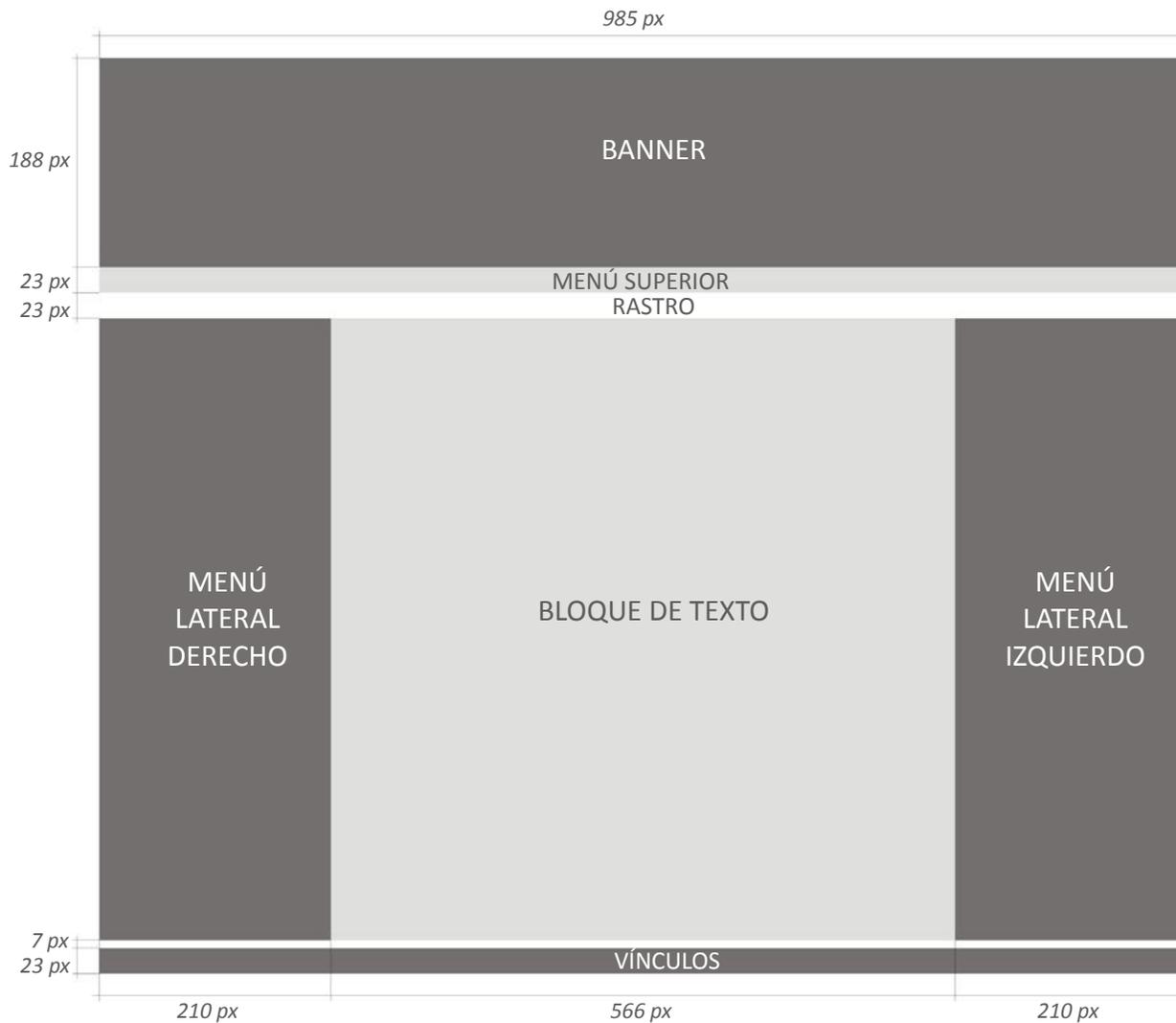
Las composiciones tipográficas se encuentran centradas con respecto a los imagotipos y colocadas en la parte inferior.

<i>Dirección</i>						
	R:231 G:233 B:247	R:175 G:181 B:223	R:131 G:139 B:205	R:7 G:21 B:156	R:5 G:12 B:104	R:5 G:8 B:66
<i>Laboratorio</i>						
	R:255 G:230 B:222	R:255 G:188 B:168	R:240 G:161 B:136	R:231 G:62 B:10	R:148 G:41 B:9	R:69 G:21 B:6
<i>ROA</i>						
	R:255 G:246 B:219	R:225 G:238 B:181	R:243 G:215 B:137	R:228 G:185 B:12	R:148 G:117 B:9	R:69 G:55 B:6
<i>EVA</i>						
	R:241 G:255 B:229	R:200 G:230 B:177	R:169 G:215 B:134	R:84 G:173 B:11	R:53 G:110 B:10	R:31 G:66 B:5

**GAMA DE COLORES**

Partiendo de los colores enmarcados, que fueron los usados en los identificadores y los pautados por la UCI para convivir con el azul institucional, se estableció una paleta de colores que fuera empleada en la realización de los sitios de cada servicio.

*Muestra de colores seleccionada para identificar cada servicio del Sistema de Teleformación de la UCI.*



## SITIOS WEB

### ESTRUCTURA

Al diseñar la visualidad de los sitios de Teleformación se mantuvo la misma arquitectura de información en cada uno respectivamente, con algunos ajustes de espacio entre los botones de cada menú.

La Dirección de Teleformación decidió realizar cambios en la del Entorno Virtual de Aprendizaje, y sus trabajadores crearon una nueva (*Anexo 7*). Luego de la etapa conceptual se decidió hacer algunos ajuste integrándose los botones de dos barras de menú en una.

En el ROA se colocaron botones de un menú lateral para el horizontal, con el objetivo de lograr una estructura similar en todos los sitios y así funcionaran como un sistema.

Se trabajó a una resolución de 1024 x 768 píxeles y 96 dpi.

El banner aumentó su tamaño en todos los sitios con el fin de lograr mayor atractivo visual.

*Pauta general de la arquitectura de información para todos los sitios del sistema.*

*En el caso del sitio de la Dirección el menú lateral derecho desaparece y pasa a ser parte del bloque de texto.*

**Tele formación**

Universidad de las Ciencias Informáticas

INICIO ENLACES WEB EVA MAPA DEL SITIO ENERO 26 '09 01:09:19 PM

BIENVENIDA

- INICIO
- MISIÓN-OBJETIVOS
- ENSEÑANZA ASISTIDA POR COMPUTADORA
- LABORATORIO PARA LA PRODUCCIÓN DE RECURSOS DIDACTICOS
- DOCENCIA TELEVISIVA
- ENLACES WEB
- EVA
- INVESTIGACIONES
- ARTÍCULOS
- FORMACIÓN DE PROFESORES
- ADMINISTRACIÓN
  - Usuario
  - Contraseña
  - ENTRAR

**Bienvenidos al portal de la Dirección de Teleformación de la Universidad de las Ciencias Informáticas.**  
 Nuestro sitio le brinda informaciones sobre los nuevos avances de la educación apoyada en el uso intensivo de las tecnologías de la informática y las comunicaciones. Aspiramos a convertir este espacio en una fuente inagotable de nuevos conocimientos para el desarrollo de la teleformación en la Universidad.

**Noticias**

**ANCED reconoce la trayectoria de Adams**  
 La Asociación Nacional de Centros de E-learning y Distancia (ANCED) otorgó al Centro de Estudios Adams un premio en reconocimiento a su trayectoria como empresa del sector de la enseñanza no reglada con amplia experiencia en el ámbito de la formación a distancia y on line ...  
[Leer más](#)

**E-learning es de gran importancia para las empresas exportadoras**  
 Un estudio destaca el hecho de que el e-learning o formación electrónica es indispensable para las empresas exportadoras o con gran dispersión geográfica. El motivo es que la formación electrónica elimina las barreras geográficas de la formación presencial ...  
[Leer más](#)

**E-learning supone ya el 15 % del total de la formación**  
 Las metodologías tradicionales están cediendo protagonismo a las nuevas tecnologías como la formación on line, que creció en España el año pasado un 49 por ciento. Hoy en día, el mundo del e-learning es más exigente que el presencial puesto que es más participativo ...  
[Leer más](#)

**La comunidad de e-learning WORKSHOP alcanza los 10,000 usuarios registrados**  
 Desde su lanzamiento en abril del 2003, la Comunidad Virtual se ha convertido en un recurso de referencia para el mundo del e-learning en lengua castellana tras 4 años de actividad, e-learning WORKSHOPS ha superado la barrera de los 10 000 usuarios registrados ...  
[Leer más](#)

USTED NO SE HA REGISTRADO (ENTRAR)

POWERED BY: gmp-fusion V6.011.10 © 2003-2005 SHUNT BY: 8942 VISITAS ÚNICAS

Sitio de la Dirección de Teleformación

Solución final de la visualidad del sitio de la Dirección de Teleformación de la UCI.

**Entorno Virtual de Aprendizaje**  
Universidad de las Ciencias Informáticas

EDITA TU PERFIL | INICIO | CONDICIONES DE USO | @ CONTÁCTENOS | FORO DE DUDAS | CATEGORÍAS | AYUDA

BIENVENIDA

**MI EVA**  
CREAR CURSOS  
CURSO RÁPIDO  
MIS CURSOS  
Matemática Discreta  
Ajedrez 1  
Cultura Universal y de Cuba

**DOCUMENTOS**  
Selección del EVA-UCI  
Solicitud creación de cursos  
Indicaciones para realizar exámenes en línea  
Sistema de Teleformación en la UCI

**REGISTRARSE**  
Usuario:  Contraseña:   
**ENTRAR**

**RECURSOS**  
**BUSCAR**

**CALENDARIO**  
JUNIO '09  
D L M M J V S  
1 2 3 4 5 6  
7 8 9 10 11 12 13  
14 15 16 17 18 19 20  
21 22 23 24 25 26 27  
28 29 30

**FACULTADES**  
Eva Habana  
Eva Granma  
Eva Pinar del Río

**ENLACES EXTERNOS**  
Tecnológico de Monterrey  
Open University

**PRACTICANDO MOODLE**

USTED NO SE HA REGISTRADO [ENTRAR]

ESTE SITIO ES MANTENIDO POR LA DIRECCIÓN DE TELEFORMACIÓN

## Entorno Virtual de Aprendizaje

Solución final de la visualidad del Entorno Virtual de Aprendizaje de la UCI.



Repositorio de Objetos de Aprendizaje

Universidad de las Ciencias Informáticas

INICIO | CONDICIONES DE USO | PREGUNTAS FRECUENTES | AYUDA

BIENVENIDA

- CATEGORÍA 1
  - Configuración
  - Copias de seguridad
  - Expiración de sesión
- CATEGORÍA 2
  - Objetos Aprendizaje
  - Gestión categorías
  - Definir metadatos para la búsqueda
- CATEGORÍA 3
  - Reportes
  - Usuarios en línea
  - Reporte por IP
- TODAS LAS SUB/CATEGORÍAS

Bienvenidos al Repositorio de Aprendizaje de la Universidad de las Ciencias Informáticas. Este es un espacio de apoyo al proceso de formación en la carrera de Ingeniería en Ciencias Informáticas y a los programas de postgrado que tributan a la formación del claustro de profesores de la universidad.

Es un espacio virtual donde los profesores pueden implementar estrategias de enseñanza-aprendizaje complementarias a las clases presenciales o totalmente a distancia. Los estudiantes disponen de un poderoso medio en el cual pueden obtener, utilizar o compartir materiales didácticos.

USTED NO SE HA REGISTRADO [ENTRAR]

- REGISTRARSE
 

[ENTRAR]
- BUSCAR
 

[BUSCAR]
- BÚSQUEDA AVANZADA
- NOVEDADES
  - Últimos paquetes
  - Más solicitados
  - RSS

ESTE SITIO ES MANTENIDO POR LA DIRECCIÓN DE TELEFORMACIÓN

## Repositorio de Objetos de Aprendizaje

*Solución final de la visualidad del Repositorio de Objetos de Aprendizaje de la UCI.*



## VISUALIDAD

### Recursos gráficos

Los bordes de las páginas están dados por degradaciones provocando un efecto de superposición sobre los menús laterales y logrando que la solución se vea más limpia.

Se utilizaron planos de color en la parte superior e inferior del bloque de contenido lo cual le brinda mayor interés a la solución.

Para separar cada noticia se emplearon líneas de puntos, y se utilizó el mismo recurso para delimitar los espacios entre cada botón de los menús laterales.

*El espacio entre cada noticia se mantiene en todos los sitios (35 px).*

*Las líneas de que subrayan los subtítulos están construidas con círculos de 2x2 px con espacio de 5 px entre cada uno.*

# Aa Bb

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”**

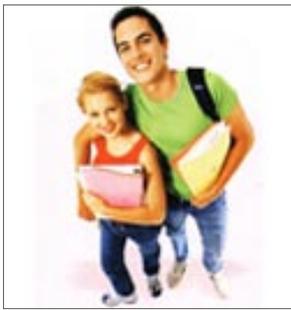
## Topografías

Se decidió utilizar en los sitios la tipografía Calibri debido a que esta cumple con los requisitos planteados en la etapa conceptual.



### Tratamiento de las imágenes

Las imágenes de las noticias fueron recortadas o ciueteadas y se les aplicaron efectos de sombras y reflejos para proporcionarle limpieza y dinamismo a las páginas, así como mayor interés visual.



130 px

Las imágenes estarán inscritas en un cuadrado de invisible de 130 x 130 px.



### Banner

A cada banner se les añadió una animación para brindarle dinamismo y evitar la monotonía sin provocar la distracción y la pérdida de atención a otras zonas de mayor jerarquía.

Para escoger las imágenes utilizadas en el diseño de los banners se tuvo en cuenta que reflejaran la función de cada sitio.

También presenta un espacio animado que especifica que cada sitio pertenece a la Universidad de las Ciencias Informáticas.

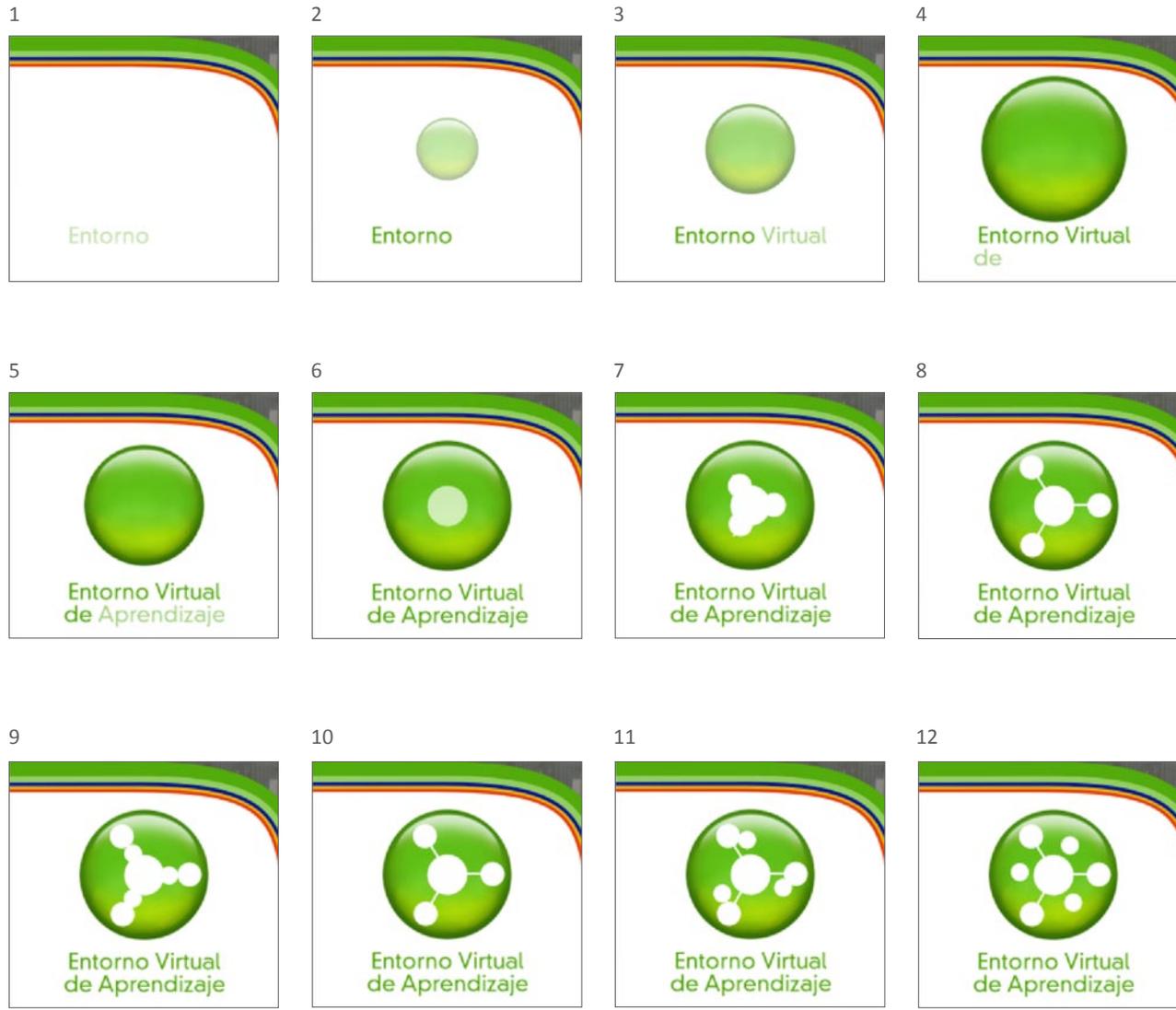
### Ubicación de los identificadores

Los identificadores se mostrarán en la parte izquierda del banner y aparecerán mediante una animación con el objetivo de que se muestre la dinámica que caracteriza a cada servicio.



Identificador de la Dirección de Teleformación

*Secuencia de imágenes de las animaciones de entrada de los identificadores.*



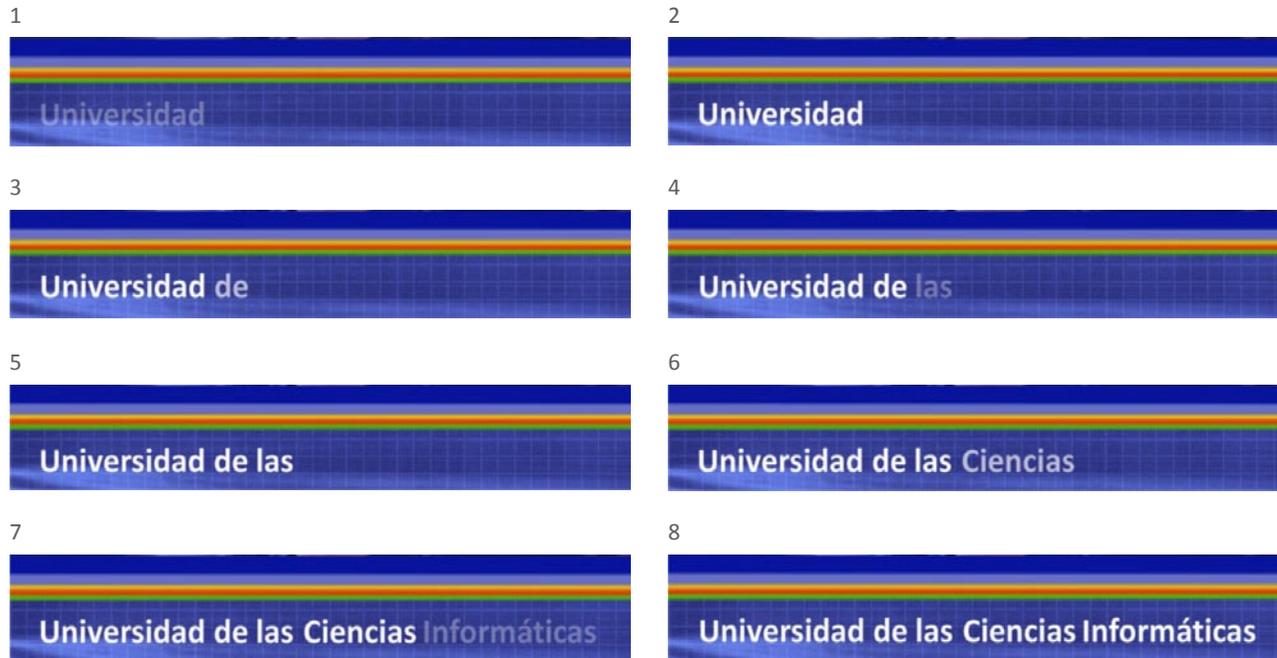
Identificador del EVA

*Secuencia de imágenes de las animaciones de entrada de los identificadores.*



Identificador del ROA

Secuencia de imágenes de las animaciones de entrada de los identificadores.



**Texto informativo**

*Secuencia de imágenes de las animaciones de entrada del texto informativo (en todos los sitios es la misma animación, sólo varía el color de fondo).*

Reposo



Sobre



*Funciona como un acceso al Entorno Virtual de Aprendizaje desde el identificador del sitio de la Dirección de Teleformación.*



*Funciona como un acceso a la página donde se habla del Laboratorio en el sitio de la Dirección.*



*Funciona como un acceso al Repositorio de Objetos de Aprendizaje desde el identificador del sitio de la Dirección de Teleformación.*

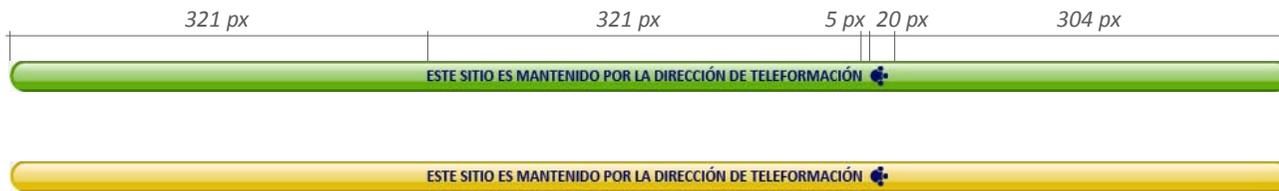
**Vínculos desde la Dirección de Teleformación hacia los servicios (en el banner)**

Es pertinente resaltar que para logra una mayor interacción entre los componentes del sistema, se decidió establecer un vínculo en el identificador que se encuentra ubicado en el banner del sitio de la Dirección, para que así el usuario pueda acceder a cada uno desde el principal (se abrirán en una nueva ventana) y conocer que el EVA, el ROA y el Laboratorio son servicios brindados por la Dirección de Teleformación.



**Vínculos desde los servicios hacia la Dirección de Teleformación (en la barra de vínculos)**

Con el mismo objetivo se ubicó en la barra de vínculos de los sitios de los servicios, un acceso hacia el sitio de la Dirección que se abrirá en una nueva ventana.



*Reposo*

ESTE SITIO ES MANTENIDO POR LA DIRECCIÓN DE TELEFORMACIÓN 

10 pt Bold - Mayúscula  
R:5 G:12 B:104

**Calibri Regular**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890, ; ! ¿? “ % & ( ) / @ ”

*Sobre*

ESTE SITIO ES MANTENIDO POR LA DIRECCIÓN DE TELEFORMACIÓN 

10 pt Bold - Mayúscula  
R:5 G:12 B:104

**Calibri Regular**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890, ; ! ¿? “ % & ( ) / @ ”

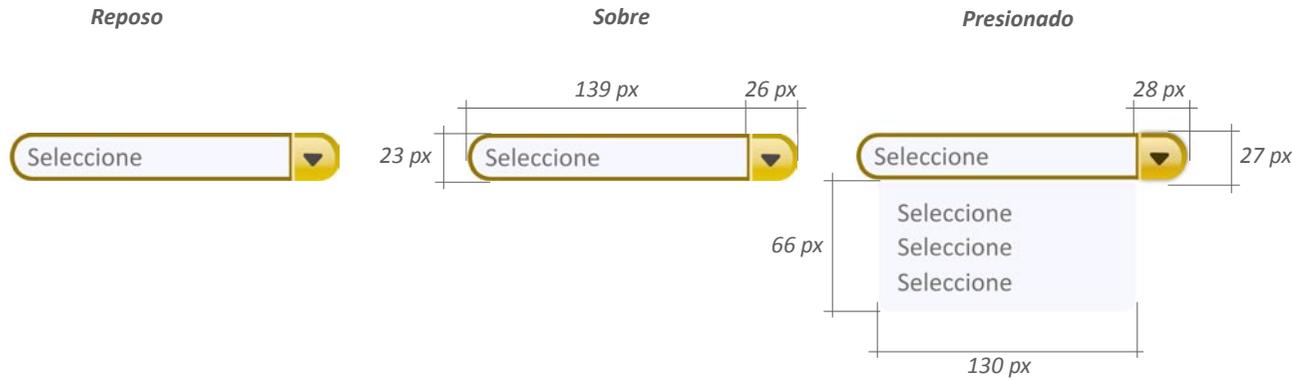
ESTADOS DE LOS BOTONES  
Menú superior



Menú lateral



Botones desplegables



Botón utilizado en la búsqueda avanzada o por metadato en el Repositorio.



Luego de desplegarse se selecciona la categoría, la subcategoría y el metadato.

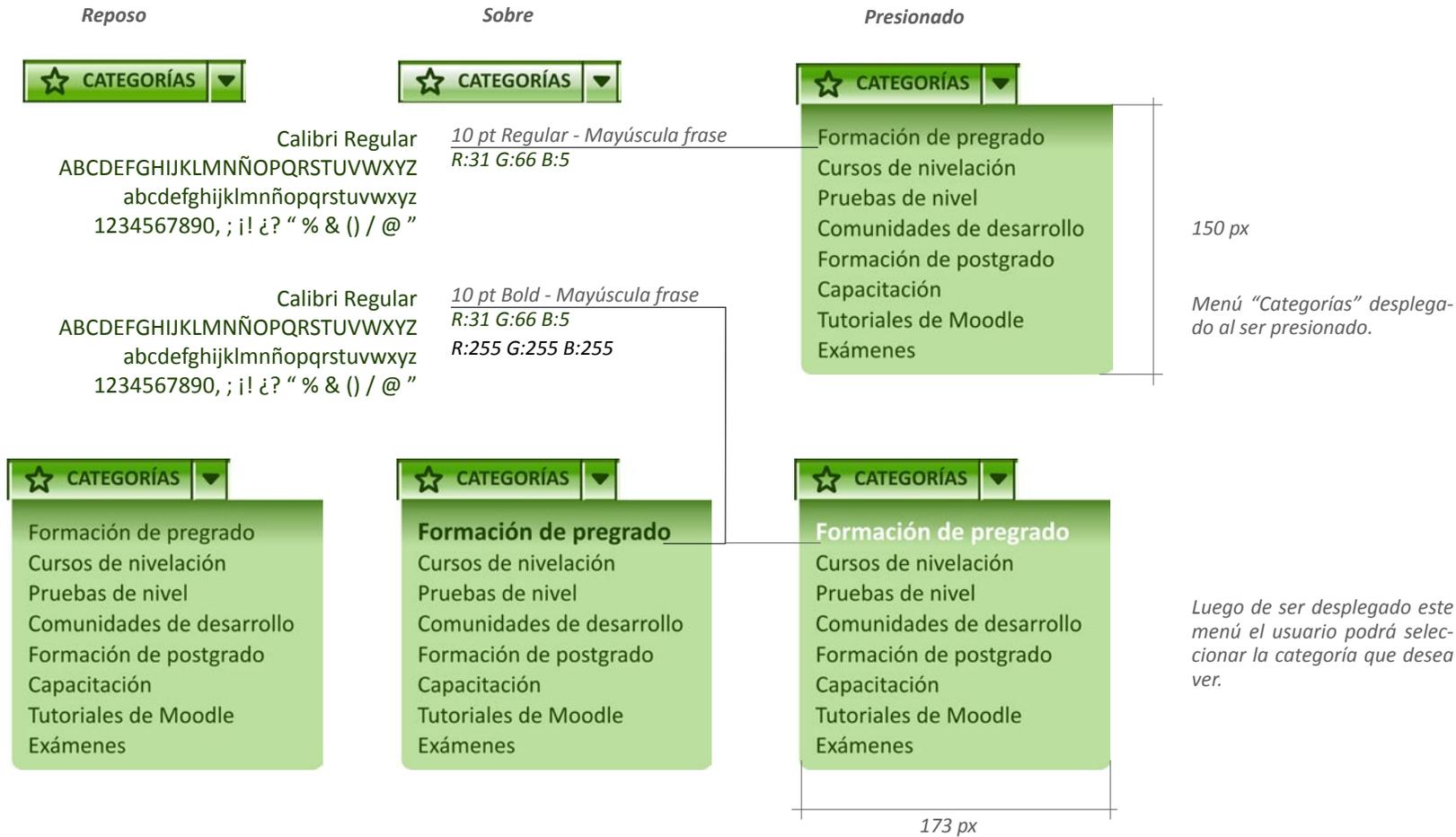
Calibri Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890, ; ! ? " % & ( ) / @ "

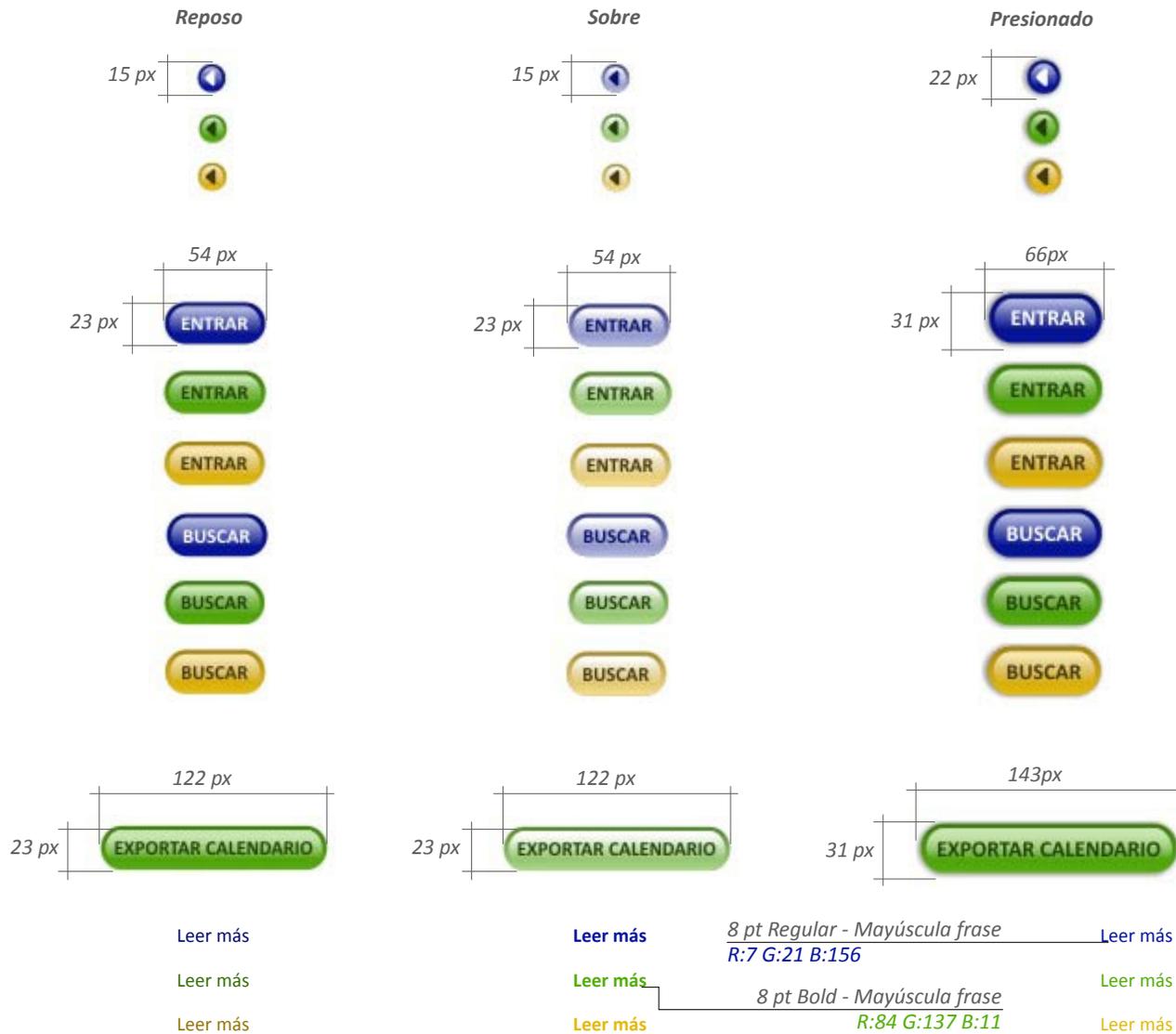
10 pt Regular - Mayúscula frase  
 R:228 G:185 B:7

Calibri Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890, ; ! ? " % & ( ) / @ "

10 pt Regular - Mayúscula frase  
 R:228 G:185 B:7

Botones desplegables





### Otros botones

Botón "Atrás": Siempre que aparezca se utilizará para regresar un paso; por ejemplo, en las noticias extendidas.

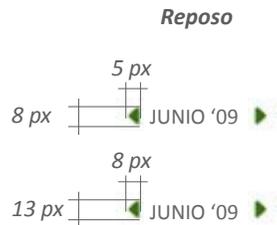
Botón "Entrar": Se utiliza específicamente en el momento que el usuario se va a registrar para entrar por su sesión.

Botón "Buscar": Será utilizado cuando el usuario tenga necesidad de buscar algún recurso específico en el menú "Buscar".

Botón "Exportar calendario": Para exportar la imagen del calendario en el EVA.

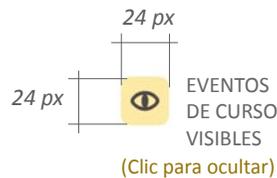
Botón "Leer más": Creado para que cuando sea presionado, el usuario pueda leer la otra parte de la noticia (noticia extendida)

### Otros botones



Se hace Clic en el nombre del mes para acceder a la página de la vista detallada del mes.

Se hace Clic en una de las flechas para pasar al mes anterior o al siguiente.



Se hace Clic para ocultar o mostrar en el calendario los eventos de curso.



Se hace Clic para ocultar o mostrar en el calendario los eventos globales.

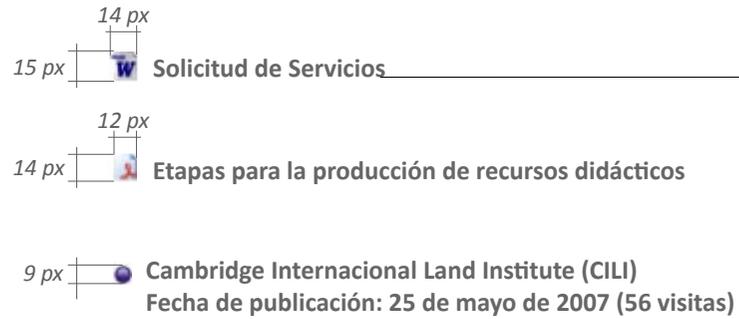


Otros botones

Reposo	Sobre	Presionado	
◀ JUNIO '09 ▶	◀ JUNIO '09 ▶	◀ JUNIO '09 ▶	11 pt <i>Bold</i> - Mayúscula R:84 G:173 B:11
◀ JUNIO '09 ▶	◀ JUNIO '09 ▶	◀ JUNIO '09 ▶	10 pt <i>Regular</i> - Mayúscula R:102 G:102 B:102
 EVENTOS DE CURSO VISIBLES (Clic para ocultar)	 EVENTOS DE CURSO VISIBLES (Clic para ocultar)	 EVENTOS DE CURSO VISIBLES (Clic para ocultar)	<b>Calibri Regular</b> ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890, ; ! ¿ ? " % & ( ) / @ "
 EVENTOS DE CURSO OCULTOS (Clic para ver)	 EVENTOS DE CURSO OCULTOS (Clic para ver)	 EVENTOS DE CURSO OCULTOS (Clic para ver)	Calibri Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890, ; ! ¿ ? " % & ( ) / @ "
EVENTOS GLOBALES VISIBLES  (Clic para ocultar)	EVENTOS GLOBALES VISIBLES  (Clic para ocultar)	EVENTOS GLOBALES VISIBLES  (Clic para ocultar)	9 pt <i>Bold</i> - Mayúscula R:53 G:110 B:10
EVENTOS GLOBALES OCULTOS  (Clic para ver)	EVENTOS GLOBALES OCULTOS  (Clic para ver)	EVENTOS GLOBALES OCULTOS  (Clic para ver)	8 pt <i>Regular</i> - Mayúscula R:53 G:110 B:10
			Calibri Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890, ; ! ¿ ? " % & ( ) / @ "
			Calibri Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890, ; ! ¿ ? " % & ( ) / @ "

Otros botones

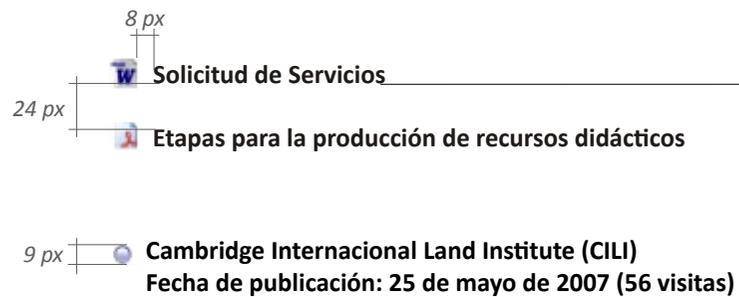
Reposo



10 pt Bold - Mayúscula frase  
R:102 G:102 B:102

Calibri Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890, ; ! ? " % & ( ) / @ "

Sobre



10 pt Bold - Mayúscula frase  
R:0 G:0 B:0

Calibri Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890, ; ! ? " % & ( ) / @ "



FORO DE DUDAS



CATEGORÍAS



INICIO



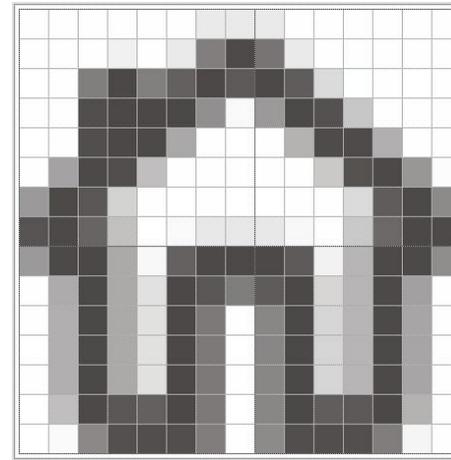
HORA Y FECHA



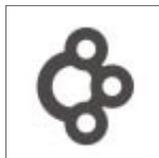
EDITA TU PERFIL



ENLACES WEB



Los íconos utilizados en los menús superiores de cada sitio se encuentran hubicados dentro de un cuadrado de 23x23px.



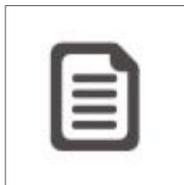
MAPA DEL SITIO



CONTÁCTENOS



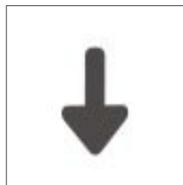
AYUDA



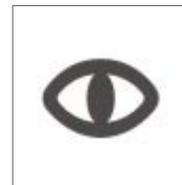
PROPIEDADES



EDITAR



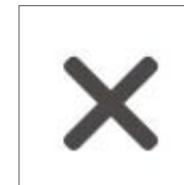
DESCARGRAR



VISUALIZAR



COMENTARIOS



CERRAR

### SISTEMA DE ÍCONOS

Los íconos a utilizar en los sitios web fueron construidos por píxeles para lograr un mayor rendimiento de los mismos.

Los íconos utilizados en la página de búsqueda avanzada del ROA se encuentran hubicados dentro de un cuadrado de 29x28 px.

OTROS PUNTAJES Y MEDIDAS

Calibri Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890, ; ! ¿ ? " % & ( ) / @ "

*11 pt Regular - Mayúscula*  
 R:131 G:139 B:205

Calibri Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890, ; ! ¿ ? " % & ( ) / @ "

*11 pt Regular - Mayúscula*  
 R:2 G:8 B:66

Calibri Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890, ; ! ¿ ? " % & ( ) / @ "

*9 pt Regular - Mayúscula frase*  
 R:102 G:102 B:102

Calibri Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890, ; ! ¿ ? " % & ( ) / @ "

*8 pt Regular - Mayúscula*  
 R:255 G:255 B:255



OTROS PUNTAJES Y MEDIDAS

Calibri Regular  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

8 pt Regular - Mayúscula  
R:102 G:102 B:102

Calibri Regular  
ABCDEFGHI

16 pt Bold - Mayúscula frase  
R:102 G:102 B:102

JKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

Calibri Regular  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

12 pt Bold - Mayúscula frase  
R:5 G:12 B:104

Calibri Regular  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

10 pt Regular - Mayúscula  
R:102 G:102 B:102

Calibri Regular  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

8 pt Bold - Mayúscula frase  
R:5 G:12 B:104

BIENVENIDA | NOTICIAS

## Noticias

### Nuevos convenios de Formación Digital



La Asociación Nacional de Centros de E-learning y Distancia (ANCED) otorgó al Centro de Estudios Adams un premio en reconocimiento a su trayectoria como empresa del sector de la enseñanza no reglada con amplia experiencia en el ámbito de la formación a distancia y on line ...

[Leer más](#)

OTROS PUNTAJES Y MEDIDAS





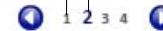
**Calibri Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

*9 pt Bold - Mayúscula frase*  
R:5 G:12 B:104

## OTROS PUNTAJES Y MEDIDAS

**Calibri Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

*7 pt Bold - Mayúscula frase*  
R:102 G:102 B:102



USTED NO SE HA REGISTRADO (ENTRAR)

**Calibri Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

*8 pt Regular - Mayúscula*  
R:5 G:12 B:104

**Calibri Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

*8 pt Bold - Mayúscula*  
R:5 G:12 B:104

**Calibri Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

*9 pt Bold - Mayúscula*  
R:255 G:255 B:255

Calibri Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

8 pt Bold - Mayúscula frase  
 R:102 G:102 B:102

OTROS PUNTAJES Y MEDIDAS

Calibri Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890, ; ! ¿ ? “ % & ( ) / @ ”

12 pt Bold - Mayúscula frase  
 R:5 G:12 B:104

170 px

578 px

26 px

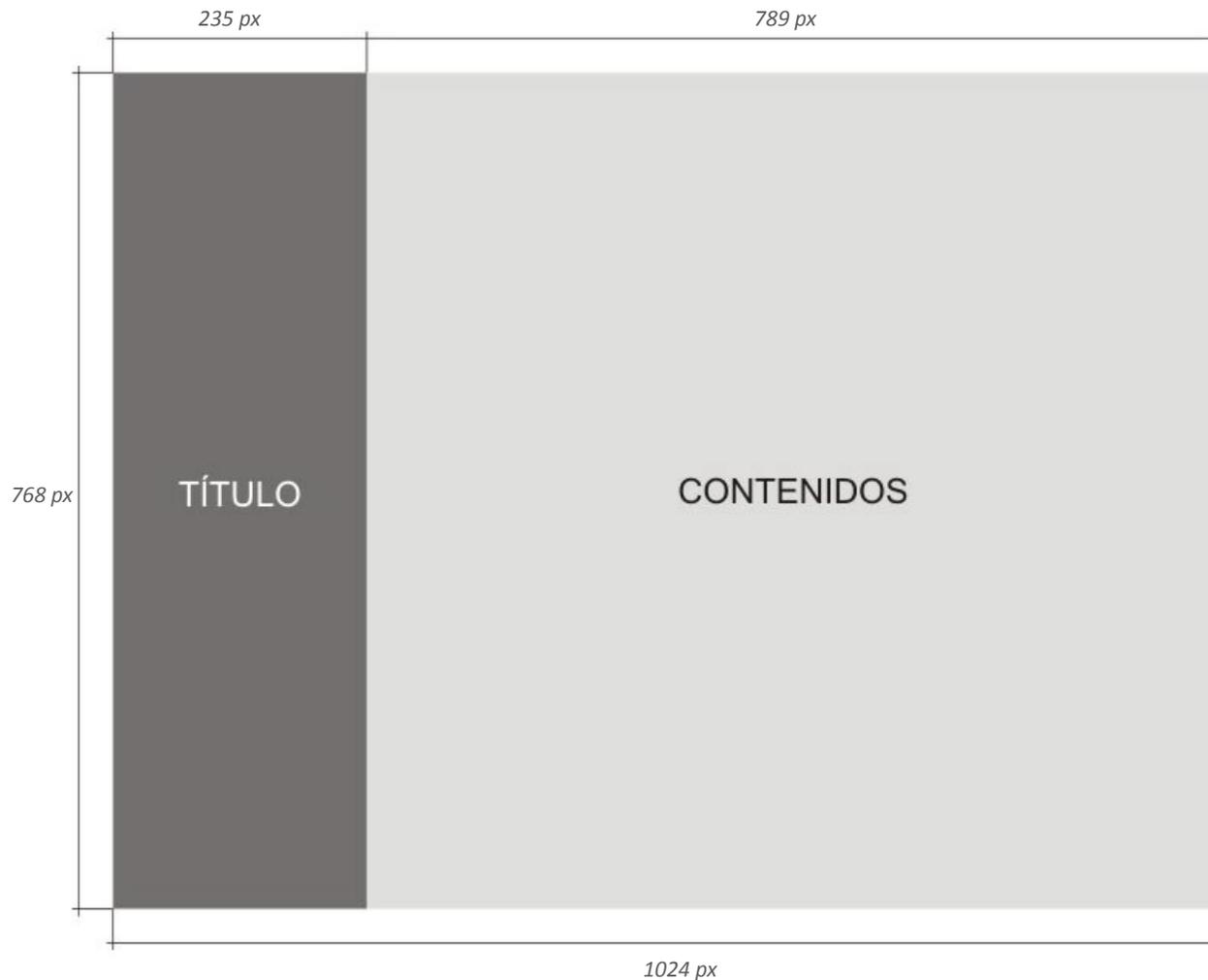
**ANCED reconoce la trayectoria de Adams**

Enviado por Administrador: domingo, 3 de mayo de 2009, 09:12:45 PM



La Asociación Nacional de Centros de E-learning y Distancia (ANCED) otorgó al Centro de Estudios Adams un premio en reconocimiento a su trayectoria como empresa del sector de la enseñanza no reglada con amplia experiencia en el ámbito de la formación a distancia y on line. Este galardón se entregó en el marco de la celebración del XXIII Congreso Europeo de la Asociación Europea para Enseñanza a Distancia (EADL), organizado por ANCED del 21 al 23 de mayo en Marbella (Málaga), y en él se congregaron destacadas personalidades del mundo de la educación. Más de 50 años en el sector, el presidente de ANCED, Jorge Azcárate, le hizo entrega al Concejero Delegado de Adams, Félix Pérez Ruiz, de Valbuena, la insignia de oro de la asociación e incidió en la importancia que tiene la educación en nuestra sociedad y las necesidades formativas que cumbren organizaciones como Adams. En este sentido se recordó que Adams cuenta con un amplio bagaje de 51 años en el sector durante los cuales ha fomentado la calidad de la formación. Asimismo, alabó la labor realizada por Adams el año pasado durante la celebración del 50 Aniversario. Adams, empresa de formación, presencial y a distancia nacida en 1957 con centros en 10 ciudades españolas, cuenta con un Campus Virtual propio desde 1998, adaptado desde 2001 a las innovaciones tecnológicas y a los servicios docentes que los alumnos demandan para seguir eficientemente sus cursos y oposiciones. En el 2007 mas de 14,000 personas se han formado a través de la plataforma virtual, compuesta por aulas de distintas acciones formativas (oposiciones, cursos profesionales y formación subvencionada).





## RECURSOS DIDÁCTICOS

### ESTRUCTURA

Al diseñar la visualidad de los recursos didácticos producidos en el Laboratorio se mantuvo como base la arquitectura de información pautada para los sitios web con el propósito de establecer una similitud entre los servicios prestados por la Dirección.

Se trabajó a una resolución de 1024 x 768 píxeles y 96 dpi.

### VISUALIDAD

#### Recursos gráficos

Se mantuvo la utilización de los mismos recursos empleados en los sitios web, como son el empleo de degradaciones para delimitar los bordes de las páginas, de planos de color en la parte superior e inferior del bloque de contenido, y las líneas de puntos como apoyo gráfico.

SISTEMAS DE TRANSMISIÓN DE DATOS

- Historia de los sistemas de transmisión de datos
- Los medios físicos para la transmisión de datos
- Componentes de los sistemas de transmisión de datos

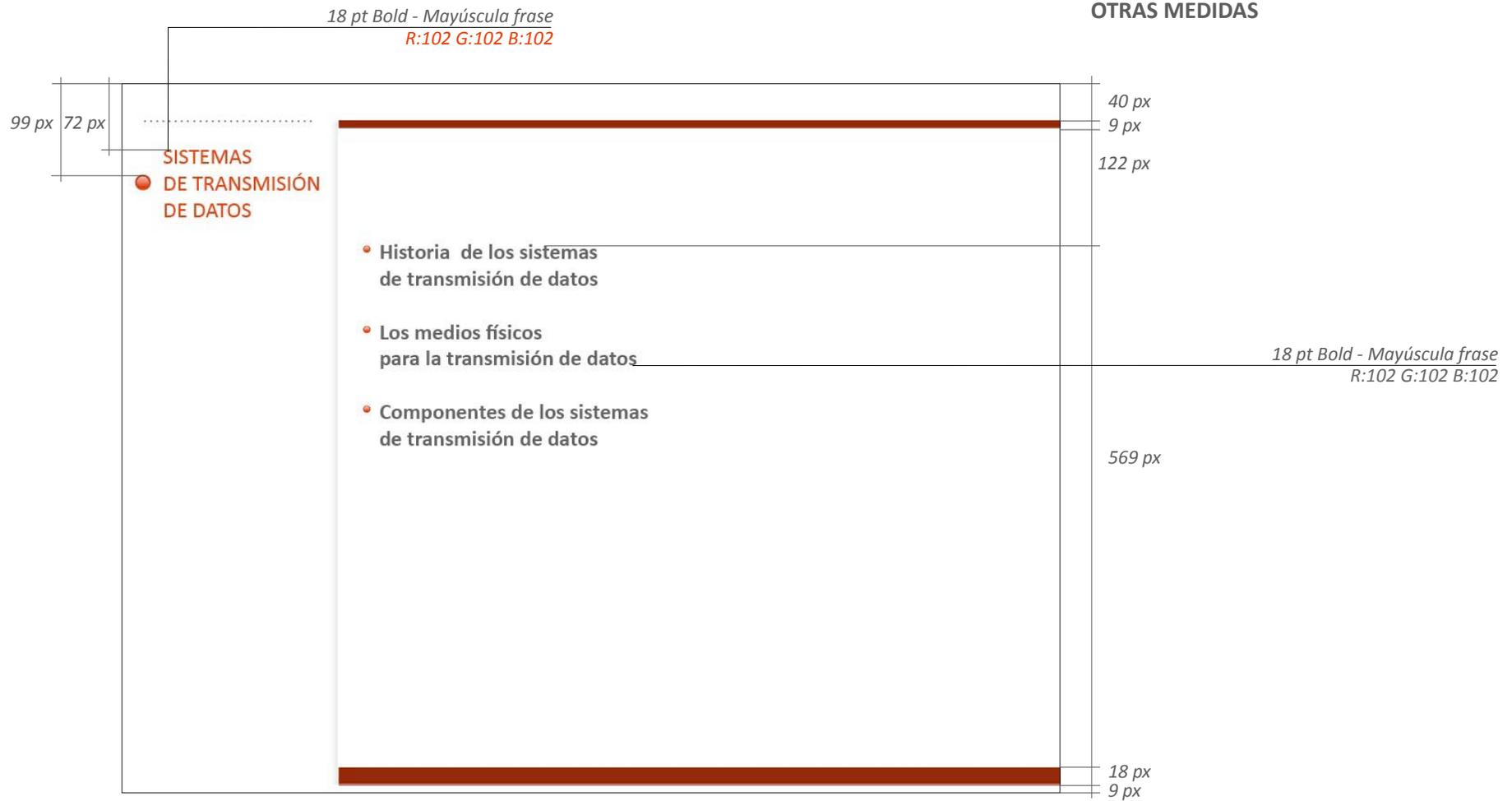
Laboratorio para la Producción de Recursos Didácticos

*Solución final de la visualidad de la página de presentación de los productos creados en el Laboratorio para la Producción de Recursos Didácticos de la UCI.*



**Laboratorio para la Producción de Recursos Didácticos**

*Solución final de la visualidad de la página de cierre de los productos creados en el Laboratorio para la Producción de Recursos Didácticos de la UCI.*



OTRAS MEDIDAS





## CONCLUSIONES

El proyecto de tesis ha logrado dar respuesta al encargo realizado por la Dirección de Teleformación de la UCI, debido a que se han implementado las soluciones de diseño partiendo de las dificultades detectadas en la Etapa de Definición de Problema con el fin de eliminarlas.

Se han obtenido como resultado tres productos que responden satisfactoriamente (desde el punto de vista de diseño) con el pedido del cliente, alcanzándose una visualidad de los sitios acorde con las características de los usuarios consumidores y satisfaciendo la necesidad de lograr un aprendizaje significativo basado en la utilización de códigos de diseño.

Es preciso señalar que resultó positivo el cumplimiento con el alcance del proyecto, puesto que la entrega abarcó el diseño de la identidad de la Dirección de Teleformación (paragua) y las de sus tres servicios (de respaldo), obteniendo soluciones bien diferentes basadas en el empleo de los mismos recursos gráficos para representar la finalidad útil de cada servicio.

Además, un demo funcional del sitio de la Dirección que contiene todas sus páginas; y los demos del EVA y del ROA respectivamente, donde se muestran las páginas tipo de cada uno.

También se incluyeron las pantallas de apertura y cierre de los recursos didácticos producidos en el Laboratorio.



## RECOMENDACIONES

Luego de ser diseñados los identificadores de cada servicio y la visualidad de sus sitios web correspondientes, se desarrollaron las recomendaciones necesarias para la adecuada implementación del proyecto en el Sistema de Teleformación de la Universidad de las Ciencias Informáticas.

- Desarrollar una estrategia comunicativa para informar con anterioridad a los usuarios consumidores acerca de los cambios que se llevarán a cabo con respecto a las identidades de los servicios y la visualidad de sus sitios, garantizando una correcta asimilación de los resultados.
- Supervisar el montaje del diseño de cada sitio sobre la arquitectura de información.
- Realizar el acceso a los servicios a través del sitio de la Dirección, lográndose una mayor interrelación de los mismos y alcanzando una mejor navegación.
- Aplicar pruebas de usabilidad a los distintos usuarios del sistema para tener certeza de que los resultados sean positivos.
- Analizar con mayor profundidad las direcciones de acceso a los sitios, con el fin de encontrar las soluciones que brinden mejor retroalimentación a los usuarios y así lograr una buena interacción.
- Emplear los identificadores solamente en los medios digitales y sobre fondo blanco sin variar el tratamiento gráfico, con el fin de evitar interpretaciones erróneas del mismo o una imagen de peor calidad visual.
- Evaluar los actuales nombres de los servicios para conseguir mejores propuestas que estén en función

de comunicar la misión de cada servicio (como los que están funcionando en el sistema) y que a su vez posicionen sus nombres de marca para que no se olviden y se distinga rápidamente (para esto se propone utilizar nombres que no sean extensos ni complicados)

- Utilizar correctamente durante la actualización de la información, las pautas diseñadas para la visualidad de los contenidos en las páginas.



## **BIBLIOGRAFÍA**

### **DOCUMENTOS DIGITALES**

- PowerPoint Herrera Boza, L. "La Teleformación en la UCI". Fórum especial de Tecnología Educativa, 2009.
- PowerPoint Ruiz, L. La Teleformación en la UCI, Dirección de Teleformación, Universidad de las Ciencias Informáticas, 2008.
- PDF Ruiz, L. Sistema de Teleformación, Dirección de Teleformación, Universidad de las Ciencias Informáticas, 2009.
- PDF Ruiz, L. Selección de Entorno Virtual de Aprendizaje para la Universidad de las Ciencias Informáticas, Dirección de Teleformación, Universidad de las Ciencias Informáticas, 2009.

### **SITIOS WEB**

<http://www.intranet.uci.cu>  
<http://www.dirteleformación.uci.cu>  
<http://www.teleformación.uci.cu>  
<http://www.moodle.org>  
<http://www.uci.cu>  
<http://es.wikipedia.org>

### **LIBROS**

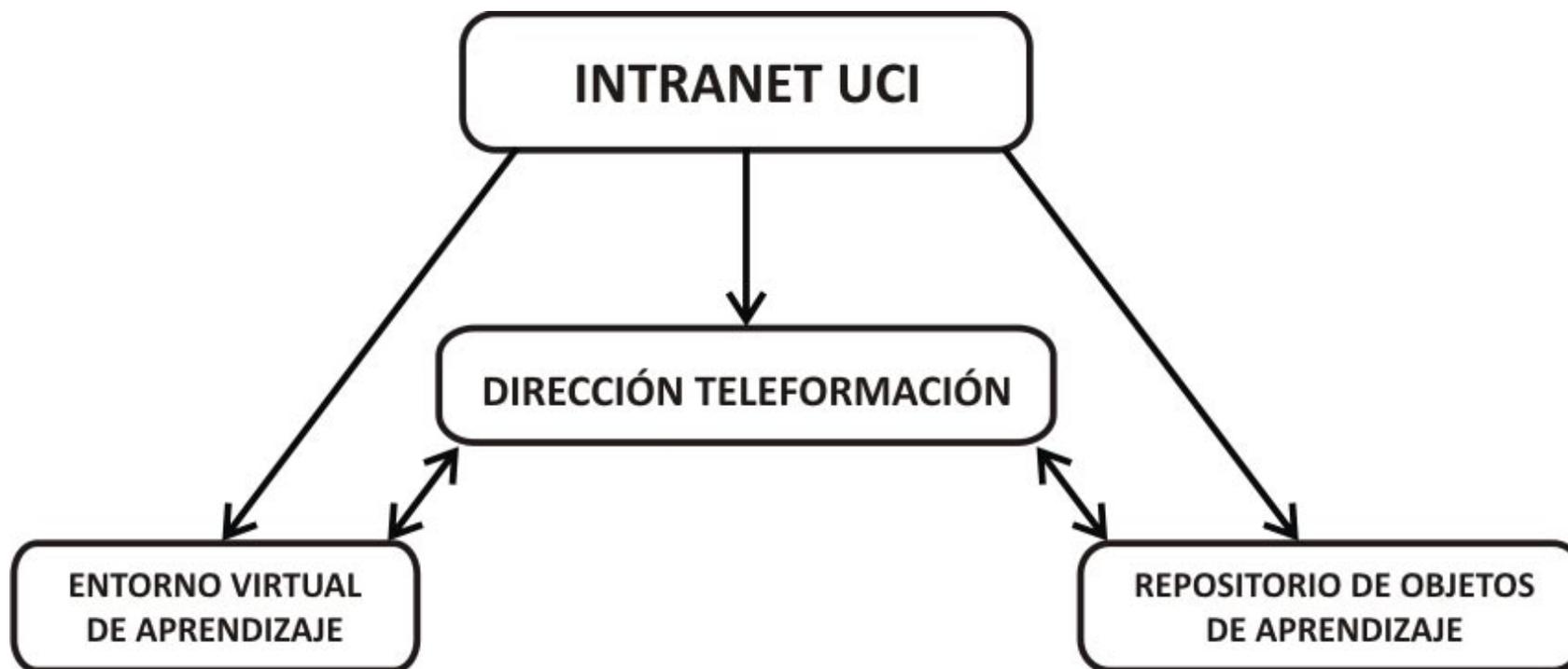
- Prado León, L, R, Ávila Chaurand, R. Factores ergonómicos en el diseño, Percepción visual, Editorial Universitaria, Universidad de Guadalajara.

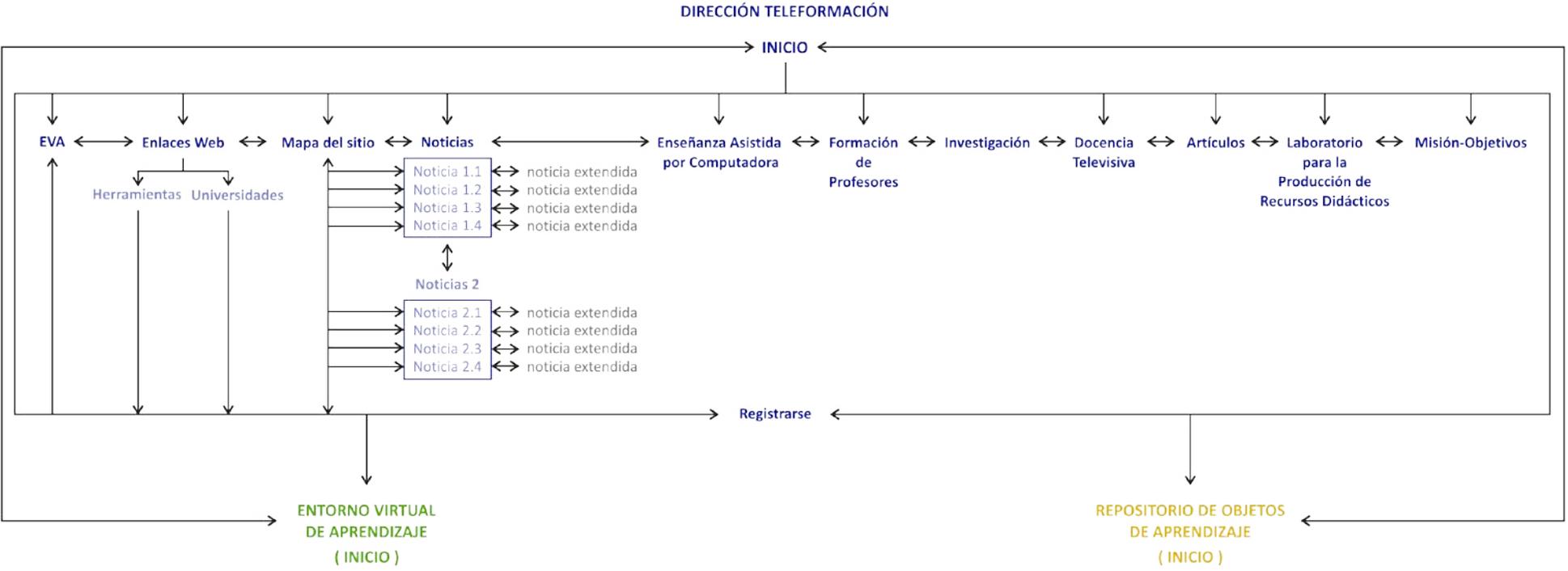


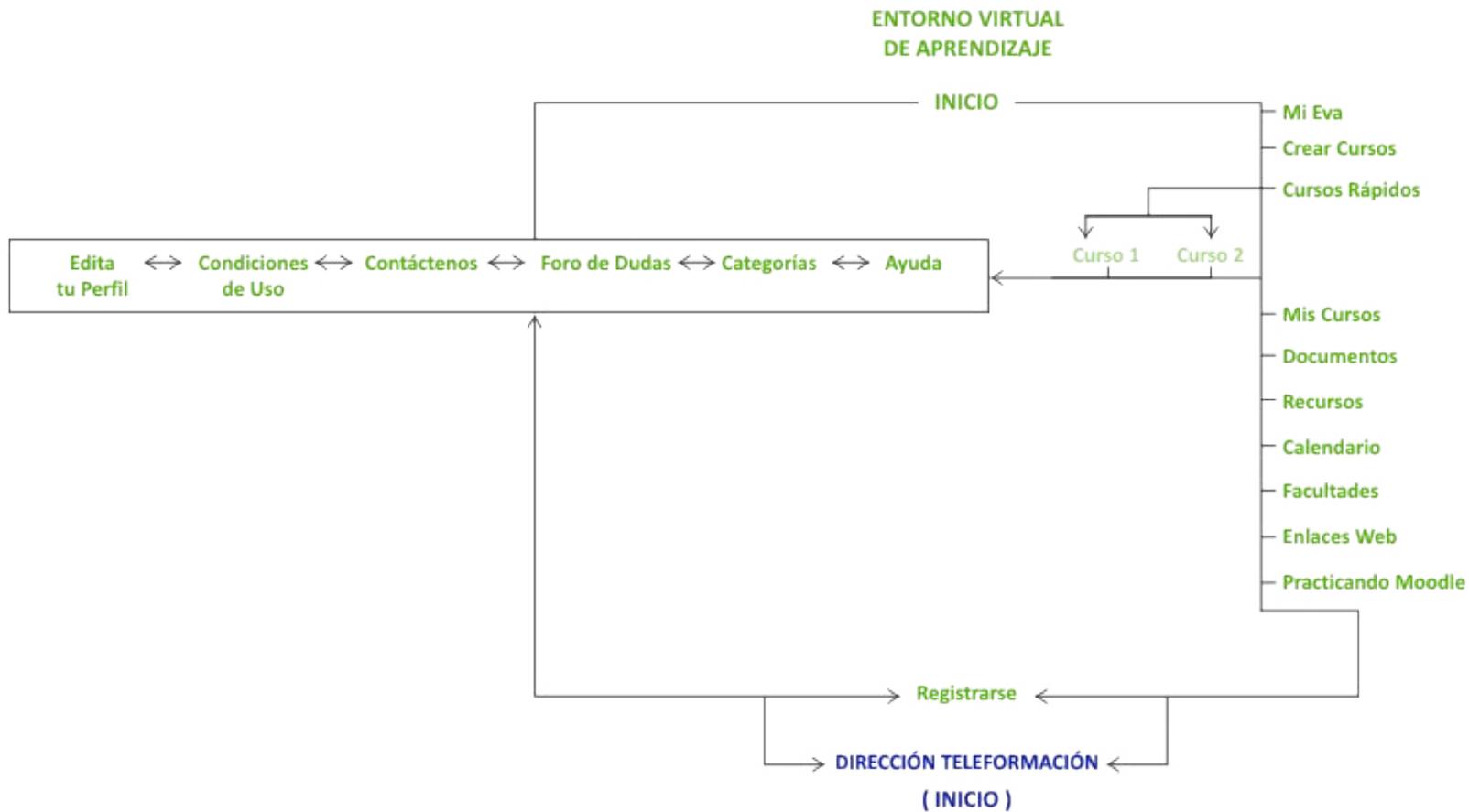
## UNIVERSIDAD DE LAS CIENCIAS INFORMÁTICAS

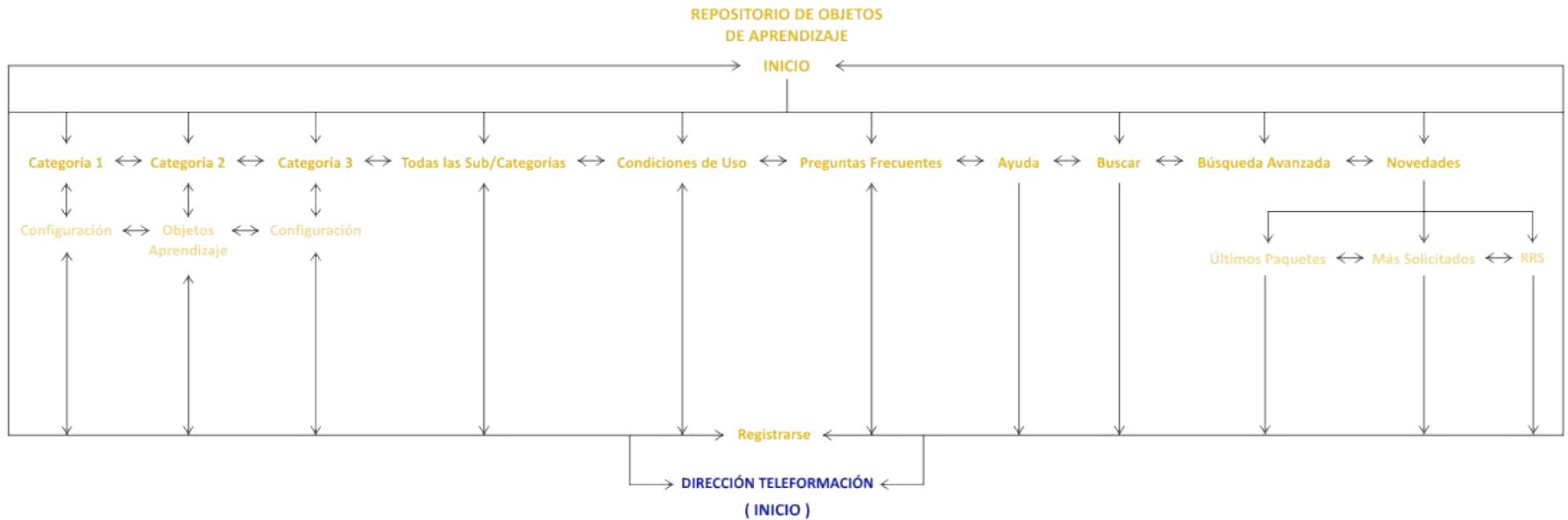


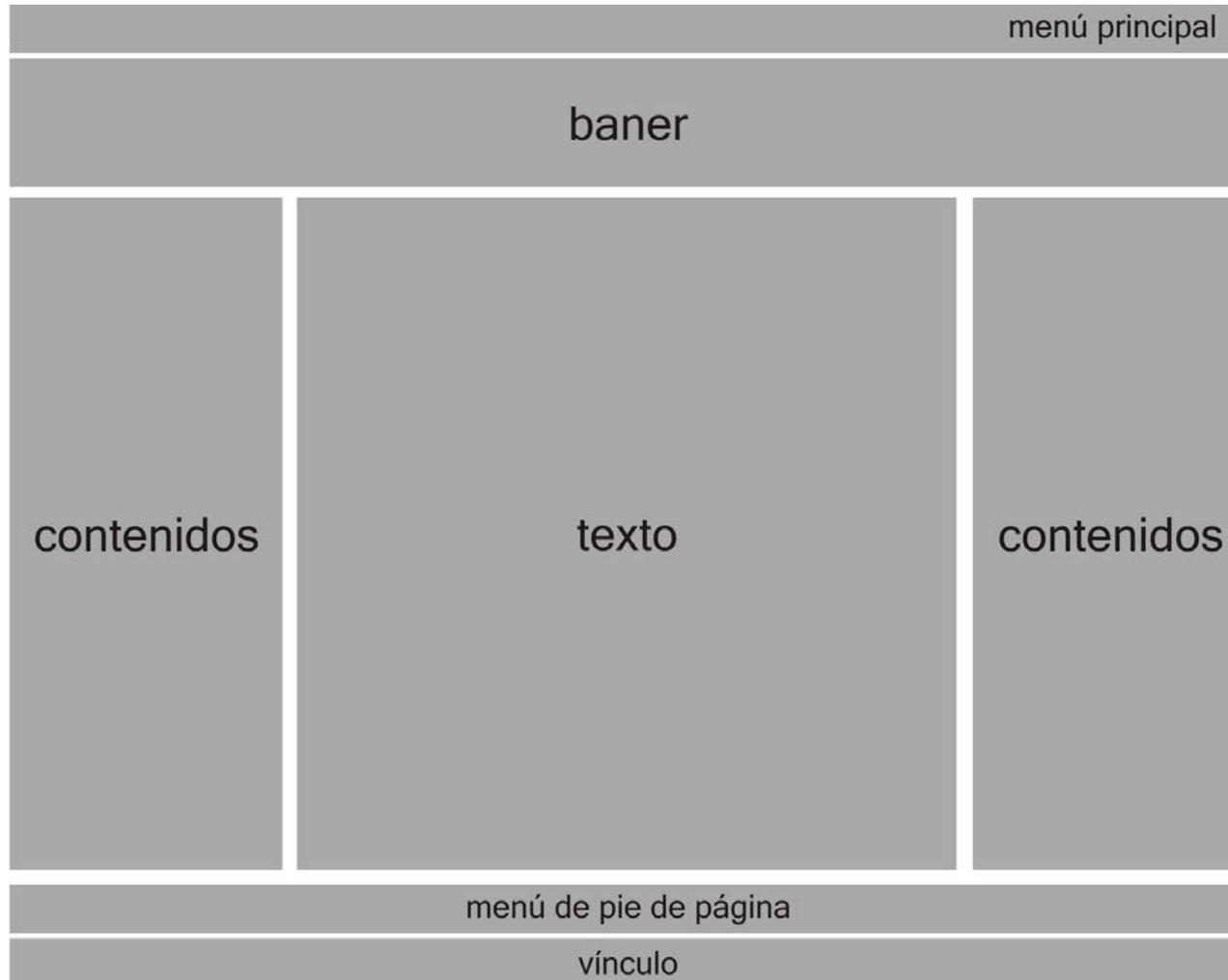
etapas	enero					febrero					marzo					abril					mayo					junio				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
solicitud o encargo																														
taller de tesis																														
entrevista con el cliente																														
etapa investigativa																														
necesidades reales																														
condicionantes																														
formular problema de diseño																														
búsqueda de información																														
análisis de los factores de diseño																														
entrevistas y cuestionarios																														
análisis de los resultados																														
etapa conceptual																														
atributos y rasgos de estilo																														
gerarquización de contenidos																														
estructura de navegación																														
etapa proyectual																														
diseño evolutivo del identificador																														
predefensa																														
pautas generales de los sitios																														
propuestas de diseño																														
entrega del libro de tesis																														
defensa																														











---

### PREGUNTAS

- ¿Qué opinión tiene del diseño actual de los sitios de teleformación?
- ¿Desde el punto de vista de diseño cumple con sus objetivos de comunicación? ¿Por qué?
- ¿Qué objetivo tiene un nuevo diseño? ¿Qué tipo de problemas resolvería?

### ENTREVISTADOS

- Leonardo Herrera Boza: Jefe del Departamento de Enseñanza Asistida por Computadora.
- Lidia Ruiz: Directora del Departamento de Teleformación.

### RESPUESTAS

- Falta de atractivo visual del diseño actual
- Dificultad en el uso de los sitios web del Sistema de Teleformación por la falta de usabilidad
- Evidente falta de accesibilidad en los sitios web del Sistema de Teleformación
- Deficiente comprensión y asimilación de la información por parte de los usuarios
- Desaprovechamiento de los espacios de información
- Una visualidad que no está acorde con los contenidos y servicios presentes
- El diseño actual es anticuado ya que se realizó hace tres años y además fue confeccionado por trabajadores de nuestro departamento que no son diseñadores.
- Pretendemos que unificar las funciones del departamento para que nos identifiquen como un todo.