

**DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL Y SITIO WEB
DE LA ASOCIACIÓN CUBANA DE SAMBO
Y DISCIPLINAS AFINES
(ACSDA).**

**IS
Di**

Instituto
Superior
de Diseño

DIPLOMANTE | **ELIZABETH PIFERRER QUINTERO**

TUTOR | **D.I LISBED SIMEÓN RODRÍGUEZ**

ASESOR | **ING. ALEJANDRO CUBA RUÍZ**

COMUNICACIÓN VISUAL | **INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO**

CURSO | **2012-2013**

A mi padre, por su apoyo siempre...

A mis padres, por estar conmigo siempre.

A mi familia, por siempre preocuparse por mí.

A Erick, por su amor, apoyo y ayuda en todo momento.

A Mirti, por sus consejos.

A Nelsito, por sus críticas constructivas.

A Carlita, por donarme un poquito de su tiempo para plotear.

A Yele, por sus consejos y por ayudarme con las descargas.

A mi tutora, Lisbed, por sus consejos y por ayudarme siempre.

Al profe Cuba, por la paciencia y la asesoría.

A toda la gente de CETHLON.

A mis compañeros de clase, por 5 años muy divertidos.

Al ISDi y sus profes por lo aprendido.

A todos los que de una forma u otra me apoyaron en esta etapa y contribuyeron en la realización de este proyecto.

El presente Trabajo de Diploma tiene como base la necesidad existente de un Programa de Identidad Visual y Sitio Web para la Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines, institución deportiva de nueva creación. El proyecto se divide en cuatro capítulos que responden al proceso de diseño: Necesidad, Problema, Concepto y Desarrollo.

El primer capítulo se centra fundamentalmente en el análisis y fundamentación de la necesidad planteada por la Entidad. Se precisa la demanda de diseño y se valida la necesidad, demostrando la viabilidad del proyecto, su valor social e importancia. Además se definen las condicionantes que permitirán la funcionalidad de los resultados y su ajuste a la realidad.

El segundo capítulo recoge la definición del problema de diseño, así como los objetivos del proyecto, además del estudio y análisis de este problema a partir de los factores de diseño.

El tercer capítulo está dedicado a la conceptualización, se presentan la evolución y los resultados de todo el proceso, las premisas, alternativas y variantes que regirán el proceso creativo.

El cuarto capítulo muestra la etapa de desarrollo del proyecto, el cual se divide en dos secciones:

El Manual de Marca, donde se describe el proceso de construcción y las pautas para el correcto uso del Identificador y el Manual de Estilo Gráfico, donde se muestran las normas para la correcta implementación del Sitio Web, así como, las tipologías de página del mismo.

Todo el contenido del proyecto se resume en el presente libro y se detalla en cada uno de los manuales entregados.

INTRODUCCIÓN.....7

CAPÍTULO 1 - NECESIDAD

ENCARGO.....9
 NECESIDAD.....9
 VALIDACIÓN.....10
 CONDICIONANTES.....11
 ESTRATEGIA DE GESTIÓN.....12
 DEMANDA DE DISEÑO.....13

CAPÍTULO 2 - PROBLEMA

PROBLEMA.....15
 OBJETIVOS.....16
 REALIDAD INSTITUCIONAL.....17
 ANÁLISIS DE FACTORES.....18
 Contextual.....18
 Uso.....20
 Función.....21
 Mercadológico.....23
 Tecnológico.....59
 REQUISITOS.....60

CAPÍTULO 3 - CONCEPTO

DISCURSO DE IDENTIDAD.....62
 PREMISAS CONCEPTUALES.....63
 ALTERNATIVAS CONCEPTUALES (Identidad).....64
 ALTERNATIVAS CONCEPTUALES (Sitio Web).....67
 CONCEPTO ÓPTIMO.....69

CAPÍTULO 4 - PROYECTO

MANUAL DE IDENTIDAD

IDENTIDAD VISUAL.....74
 Variantes compositivas.....75
 Código tipográfico.....76
 Código cromático.....77
 Variantes cromáticas.....78
 Gráfica de apoyo.....79

MANUAL DE APLICACIONES

PAPELERÍA INSTITUCIONAL.....81
 Hoja de carta.....81
 Hoja de fax.....82
 Sobre de carta.....83
 Sobre de documento.....84
 Memorándum.....86
 Carpetas.....87
 Tarjetas de presentación.....88
 EMBLEMÁTICA.....90
 Gomígrafo.....90
 Diplomas.....91
 Reconocimientos.....92
 SOPORTES DIGITALES.....93
 Fondos de escritorio.....93
 Plantilla de correo.....94

MANUAL DE ESTILO

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SITIO WEB.....96
 CÓDIGO TIPOGRÁFICO.....97
 CÓDIGO CROMÁTICO.....98
 MAPA DE CONTENIDO.....99
 ÁRBOL DE NAVEGACIÓN.....100
 ZONIFICACIÓN.....101
 DIAGRAMACIÓN.....102
 PANTALLAS.....104
 Inicio.....104
 Quiénes Somos.....105
 Sambo.....106
 Historia.....107
 Galería.....108
 Contáctenos.....110
 CONCLUSIONES.....112
 RECOMENDACIONES.....113
 BIBLIOGRAFÍA.....114

ANEXOS

CRONOGRAMA DE TRABAJO.....116
 INVESTIGACIÓN.....117
 ANÁLISIS DE REFERENTES.....119

Actualmente en Cuba se ha creado la Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines (ACSDA), que pretende completar el grupo de asociaciones creadas en el Continente Americano, para formar la Federación Panamericana de Sambo (FEPAS), que comparte el crédito con la Federación Internacional Amateur de Sambo (FIAS).

El siguiente proyecto pretende ofrecerle a esta Institución un Programa de Identidad Visual y las pautas para la implementación, así como desarrollar una propuesta de Interfaz Gráfica para su Sitio Web.

Debido a que es una disciplina o deporte poco conocido, es importante añadir que el Sambo es un arte marcial moderno, deporte de combate y sistema de defensa propia desarrollado en la antigua Unión Soviética, y reconocido como un deporte nacional por el Comité de Deportes de Toda la URSS en 1938. En parte nació del ruso y otros estilos regionales de lucha cuerpo a cuerpo y lucha libre combativa, sostenida con los conceptos más útiles y adaptables y técnicas del resto del mundo. Según la Federación Internacional de Estilos de Lucha libre Asociados (FILA), el Sambo es una de las cuatro formas principales de la lucha libre competitiva aficionada que se practican actualmente, siendo las otras tres la lucha grecorromana, la lucha de estilo libre y el judo.



CAPÍTULO 1
NECESIDAD

Encargo

La Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines (ACSDA) solicita al Instituto Superior de Diseño (ISDI), el diseño de sus Signos de Identidad Visual y Manual de Marca además de su Sitio Web con el objetivo de darse a conocer dentro y fuera de Cuba.

Necesidad

La Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines (ACSDA) está insertada dentro de la Cátedra Honorífica de Artes Marciales del Centro de Estudios de Educación Física y Deportes (CETHLON). Es una Entidad de nueva creación en el país y tiene como objetivo principal darse a conocer y posicionarse tanto nacional como internacionalmente, abarcando todo el Continente Americano. Como respuesta a esto la Asociación solicita una Identidad Visual que la represente y un Sitio Web que le permita la promoción y posicionamiento internacional.

Validación

Humanismo

El deporte a lo largo de la historia ha tenido un papel muy importante dentro de la sociedad. El Sambo subraya los valores del respeto por el compañero, el autocontrol, el juego, la disciplina, el esfuerzo y la superación constante basada en el progreso de uno mismo. Además, sobre la base del juego y de la lucha, el Sambo constituye un excelente agente socializador que ayuda a diferenciar el combate deportivo del acto violento. Se enmarca en un ambiente saludable de amistad y compañerismo dentro de un mismo grupo de referencia, siendo el Sambo un auténtico deporte de etiqueta.

La ACSDA pretende reunir dentro del país a todo aquel que alguna vez ha practicado Sambo y a su vez contribuir a la formación de nuevos atletas interesados en el deporte. Para esto es importante dotar a la Asociación de una imagen que contribuya a estos fines y de un enlace de fácil acceso a información.

Sustentabilidad

Un proyecto de la tipología que se aborda en este Trabajo de Diploma demandará –aunque en menor medida– el empleo de materiales sensibles para el medio ambiente como son papel, cartulinas y tintas, sin embargo existen alternativas para contribuir a un desarrollo sostenible que se aprovecharán para garantizar que los soportes resultantes sean viables.

En aras de lograr la divulgación del objeto social de esta Asociación la vía más sustentable es el Sitio Web. Este constituye una fuente de información rápida y económica, sin necesidad de recurrir a procesos productivos que dañen el entorno, permitiendo satisfacer la creciente demanda de información del público de una forma rápida, segura y consecuente con el medio ambiente.

Economía

Es importante que para la concepción de la Identidad se empleen sólo los recursos necesarios, evitando gastos excesivos de material, teniendo en cuenta que la calidad de la solución final debe ser la mejor.

El desarrollo de un proyecto para medio digital se caracteriza generalmente por incurrir en menos gastos, desde el punto de vista económico, comparado con proyectos que requieran de otros materiales y medios para su divulgación, como Televisión, Prensa, Gráfica Ambiental, etc.

Condicionantes

Producción

Para el desarrollo de los medios impresos la Institución no cuenta con el apoyo ninguna imprenta por el momento. Sin embargo, cuenta con el capital suficiente para la impresión de sus aplicaciones gráficas en sus diferentes soportes así como con el capital humano para el desarrollo de la web. El Sitio Web se implementará en el Sistema de Gestión de Contenido Joomla!. Teniendo en cuenta las limitaciones existentes en Cuba en cuanto a la conexión, se trabajará en base a que la velocidad de descarga de la página sea la más rápida posible. Se tendrán en cuenta los recursos básicos de diseño para facilitar tanto la utilización del Manual de Identidad como la del Manual de Estilo Gráfico para el Sitio Web.

Consumo

La Identidad se usará en los diferentes soportes que lo requieran, medios digitales o cinéticos, así como aplicaciones impresas o bordadas e textiles. El Sitio Web se selecciona como soporte más viable y estará destinado a diferentes usuarios tanto de carácter nacional como extranjero, en su mayoría hispanohablantes. A este se accederá de manera individual, aunque se podrá acceder también mediante el sitio de CETHLON. El sitio tendrá como servicio un foro que permitirá a los usuarios debatir acerca de diferentes temas relacionados con el Sambo o el deporte en general, por lo que es imprescindible la suscripción y autenticación. Se tendrá en cuenta el uso de lenguaje gráfico que responda a los intereses y características de los usuarios.

Circulación

El Sitio Web a través del cual se dará a conocer la Institución y los servicios que dispone, tendrá un alcance global mediante el empleo de internet, lo que expandirá de manera conside-

nable su espectro de comunicaciones de forma nacional e internacional. La utilización de modernos softwares interactivos posibilita que el Sitio Web tenga un tiempo de vida ilimitado, pues será capaz de adaptarse a las nuevas tendencias, e incluso evolucionar hacia futuros modelos como Internet 3.0. Su estado de distribución atenderá una serie de principios básicos aplicables a la usabilidad en la web referidos a la accesibilidad, navegabilidad, optimización y la productividad.

Estrategia de gestión

Tiempo y magnitud

Proyecto de carácter balanceado de 18 semanas de duración desde el 14 de enero hasta el 27 de mayo hasta la entrega al tutor, en la semana del 1 al 5 de julio será la defensa, organizado y programado por el Departamento de Comunicación Visual del ISDi. Abarcará las etapas de Necesidad, Problema, Concepto, Desarrollo y Proyecto y se cumplirá con las siguientes tareas:

- Diseño de Identidad Visual.
- Manual de Marca Institucional y de Aplicaciones.
- Manual de Estilo para la implementación del Sitio Web.
- Demo funcional del Sitio Web.

El trabajo estará supervisado y aprobado por la dirección de la Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines y por los profesores de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño como centro de altos estudios que asume el Trabajo de Diploma.

Capital Humano

Se contará con un estudiante de 5to año de Diseño de Comunicación Visual y un tutor designado por el Departamento. Como asesores estarán el programador y un profesor de computación del ISDi.

Capital Tecnológico

Se contará con una máquina propiedad del diplomante y acceso a internet propiciado por el ISDi. El Centro de Estudios (CETHLON), que es donde radica la ACSDA, no cuenta con recursos tecnológicos que puedan destinar para el proyecto.

Entregas

Al Instituto:

Dos copias digitales en un CD o DVD con los siguientes documentos:

- Copia del libro de tesis en formato PDF.
- Imágenes, planos, y anexos utilizados.
- Láminas de presentación del proyecto terminado (formato A3 en JPG 300 dpi alta resolución).
- Manual de Marca Institucional.
- Manual de Estilo Gráfico para el Sitio Web.
- Demo funcional.

Al cliente:

- Manual de Marca Institucional y de Aplicaciones.
- Manual de Estilo Gráfico
- Archivos para la implementación del Sitio Web en los formatos definidos por el programador.
- Plantillas para la fácil implementación de las Aplicaciones Institucionales.

Demanda de diseño

La Dirección de la Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines, solicitan al Departamento de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño, que desarrolle, como uno de sus Trabajos de Diploma del curso 2012-2013, el proyecto de Identidad Visual y Sitio Web de dicha entidad.

La Institución, que se encuentra aún en fase de creación, demanda, para una completa iniciación, de unos Signos Identificadores que contribuyan al posicionamiento de su imagen tanto dentro de Cuba como en América Latina y Norteamérica. También solicita el diseño de un Sitio Web como vía principal de promoción.

A man in a dark suit and light blue shirt is sitting at a wooden desk, looking down at a silver laptop. He has his hands on his head, suggesting stress or frustration. A silver watch is visible on his left wrist. The background is a plain, light-colored wall.

CAPÍTULO 2

PROBLEMA

Problema

Diseñar los Signos de Identidad Visual para la Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines, así como la Interfaz Gráfica para su Sitio Web de manera que se ajusten a las necesidades de la Institución y se vinculen a sus usuarios de un modo agradable y eficaz; siendo este proyecto parte de un Trabajo de Diploma orientado por el Instituto Superior de Diseño.

Objetivos

Generales:

- Diseñar los Signos de Identidad de la ACSDA.
- Diseñar la Interfaz Gráfica para el Sitio Web de la ACSDA.

Específicos:

- Crear un identificador que responda a la necesidad del cliente.
- Elaborar el Manual de Marca Institucional de la ACSDA.
- Elaborar Manual de Estilo para la implementación de la Interfaz Gráfica.
- Diseñar una interfaz atractiva y funcional que permita a la ACSDA su posicionamiento internacional.

Realidad Institucional

La Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines fue creada el 19 de Octubre de 2012, con sede social en la Universidad de las Ciencias de la Cultura Física y el Deporte, siendo una Entidad Civil de bien público sin fines de lucro.

Misión

Contribuir a la formación integral de los practicantes de Sambo sustentado en la acción de profesionales científicamente calificados y altamente comprometidos.

Visión

Ser referencia educativa y humana en la implementación de la actividad física para el desarrollo multifacético de los sambistas en su entorno social.

Objetivos y propósitos institucionales

- 1- Estimular y promover la práctica de los sistemas de combate rusos, en su versión deportiva y defensa personal, Sambo, Combat Sambo, Boeboe Sambo, Spetsnaz Sambo, Kuresh y Systema Rokupashnii Boi, manteniendo la misma dentro de los principios y normas éticas, para bien de sus cultores y del deporte nacional.
- 2- Auspiciar y organizar competencias dentro del país, para el mejor desarrollo del deporte, manteniendo los vínculos internacionales tendientes a lograr una participación activa en cursos de capacitación y competencias.
- 3- En general, propender al mejoramiento de esta disciplina y a la difusión de sus principios y técnicas.
- 4- Organizar actividades deportivas relacionadas con las disciplinas impartidas con niños de cualquier condición física.

Con tales fines podrá:

- 1- Brindar cursos, conferencias y ciclos de divulgación.
- 2- Organizar torneos y competencias, reuniones sociales y culturales.
- 3- Adherirse o afiliarse a otras entidades nacionales y/o internacionales, de igual o similar objeto, confederándose o no.

Estructura organizativa:

Presidente honorífico: Dr.C. Antonio Eduardo Becali Garrido

Directivos

Presidente: Dr.C. Manuel Copello Janjaque.

Secretario General: Ms.C. Carlos Arencibia Abreus.

Vicepresidente: Dra.C. Yusimil Ramos Quián.

Secretario de actas: Dr.C. Eddie Nicola Depestre Triana.

Director técnico: Ms.C. Humberto Andrés Bermúdez Vega.

Vocal titular I: Ms.C. Héctor Navarro Guerra.

ANÁLISIS DE FACTORES

Contextual

Sociocultural

La Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines pretende abarcar con su promoción todo el continente americano aunque centrándose más en el territorio nacional por el momento pues aún están en fase de creación.

La población latinoamericana abarca la mayor parte del continente (parte de México hasta el Cabo de Hornos). En esta zona se habla el español, y en algunos países de Sudamérica el portugués y el francés. La zona norte que comprende parte de México, E.U, Groenlandia y Canadá es de habla inglesa, siendo de esta última mayoritariamente francesa. La religión practicante en la mayor parte del continente es la católica, aunque en Norteamérica es muy común el cristianismo.

Un porcentaje considerable de la población de Centroamérica es indígena o mestiza (de español e indio). La población de la estrecha costa caribeña es predominantemente negra y mulata (mezcla de blanco y negro). Al menos la mitad de la población de Belice es de origen africano. En Costa Rica la gran mayoría es de origen español sin mezcla, y la mayoría de los habitantes de El Salvador y Honduras son descendientes de mestizos. En Guatemala, casi la mitad de la población es indígena y el resto mestiza. En Nicaragua y Panamá, más de la mitad de sus habitantes son mestizos.

Los modelos culturales en Centroamérica están definidos principalmente por la herencia maya y de otras culturas indígenas, a las que se añade la herencia colonial hispánica. Sin embargo, en los últimos tiempos se ha operado un gran cambio en las ciudades de la región, donde los medios de comunicación

de masas y las modernas instituciones culturales ejercen una gran influencia. Los países centroamericanos han proporcionado a su población joven muchas instalaciones educativas, pero, en comparación, una gran proporción de la población infantil no acude a la escuela. La mayor parte de la población de más de 15 años de edad en Costa Rica y Panamá sabe leer y escribir, mientras que más de un tercio de la población de la misma edad en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua mantiene un alto grado de analfabetismo.

La población de Sudamérica posee distintas herencias étnicas, sus principales elementos lo constituyen los indígenas y los descendientes de españoles, portugueses y negros africanos, así como la población con mezcla de dos o más de estos elementos. El espectro racial producido por la mezcla de varios grupos es amplio. Lo que más caracteriza a Sudamérica son los mestizos (mezcla de población hispana y portuguesa con la de ascendencia indígena); son menos numerosos los mulatos (hispanos y portugueses con población negra) y aún lo son menos los de indígenas con negros. La población indígena es mayoritaria en los países andinos. La población descendiente de españoles y otros europeos es más numerosa en Argentina y Uruguay. En Brasil, el portugués es el elemento predominante, y los grupos negros y mulatos son más numerosos en esta región que en el resto de Sudamérica. La población negra es también importante en las Guayanas y en la costa de Colombia y Ecuador.

Más de un cuarto de los habitantes de Canadá descienden de los británicos y unos pocos son de origen francés; gran parte de estos últimos viven en la provincia de Quebec. El país también tiene un número significativo de habitantes de origen alemán, italiano, polaco, ucraniano, chino, holandés y escandinavo. La población de Estados Unidos está más diversificada que la de Canadá, aunque también hay una im-

portante población de origen italiano, polaco, francés, ruso, holandés y escandinavo. Los habitantes de origen asiático —principalmente japoneses, chinos, filipinos, indios, coreanos y vietnamitas— han incrementado las últimas décadas significativamente debido a la emigración.

En Estados Unidos y Canadá la vida cultural está muy desarrollada y diversificada, y los medios de comunicación (radio, televisión, cine y prensa) desempeñan un importante papel. Casi todas las ciudades de Norteamérica mantienen compañías teatrales y museos de arte, y los grupos musicales están muy difundidos. Las estructuras de cultura tradicional son más evidentes en las regiones rurales de México, pero sus ciudades poseen numerosas instituciones culturales modernas.

En Cuba se habla el español y un por ciento muy bajo el inglés. Gran parte de la población es descendiente de españoles, otro tanto son negros y la mayoría es fruto de esta mezcla (mestizos). La religión yoruba se practica mucho, casi al mismo nivel que el catolicismo y en una menor medida el cristianismo.

El Sambo en Cuba

En Cuba sólo aquel que una vez practicó Sambo lo conoce. Actualmente sólo se practica en entrenamiento militar y no lleva ese nombre, es una mezcla de distintos tipos de artes marciales y luchas, que combinados dan lugar a la defensa personal cuerpo a cuerpo.

La ACSDA pretende llegar a las personas que alguna vez practicaron Sambo así como incentivar el aprendizaje de este deporte en las que no lo conocen.

La red

El Sitio Web, se desarrollará en el contexto de la World Wide Web, que es un sistema de distribución de información basa-

do en hipertexto o hipermedias enlazados y accesibles a través de Internet. Con un navegador web, un usuario visualiza Sitios Web compuestos de Páginas Web que pueden contener texto, imágenes, videos u otros contenidos multimedia, y navegar a través de ellas usando hiperenlaces.

Cuba presenta características tecnológicas diferentes en correspondencia con el resto del mundo, teniendo en cuenta la situación económica y política del país.

Uso

Características del usuario:

El Programa de Identidad Visual y el Sitio Web estarán dirigidos a diferentes públicos con diferentes niveles de actuación, formados fundamentalmente por los directivos, los deportistas practicantes y el practicante potencial.

Este sector del público es muy amplio pero a pesar de tener diferencias en cuanto a edad, nivel académico, rangos o nivel cultural tienen en común el poseer afición por el deporte.

Debido a esto, la solución de diseño debe ser lo más inteligible posible y ajustable a esta heterogeneidad, teniendo en cuenta las limitaciones que pueden existir en cuanto a la visibilidad, poniendo especial cuidado en la utilización del color en cuanto a contraste y selección cromática, además atendiendo a la jerarquización de la información se podrá influir de manera positiva en la selección de la información por parte de los usuarios.

Tipologías de usuario y sus roles:

Directivos: Están en un rango de edad de 35 a 65 años. Tienen alto grado de pertenencia, compromiso, responsabilidad. Se identifican directamente con su Institución. Han sido o son practicantes del deporte o de alguna otra arte marcial o lucha. Su rol dentro del Sitio Web será principalmente el de contribuir con información actualizada.

Deportistas practicantes: Están entre los 35 y 45 años ya que el deporte se practicaba alrededor de los '80. Tienen alto sentido de responsabilidad, disciplina y compromiso. Son fuertes y ágiles. Actualmente son practicantes de judo o jiu-jitsu principalmente. Su interacción con el Sitio Web será la de buscar información, estadísticas y actualización en cuanto a lo que está sucediendo con el Sambo en Cuba y el Mundo.

Practicantes potenciales: Pueden estar en cualquier rango de edad y sin importar el género. Presentan gran interés por las artes marciales y la lucha o puede que no. En el Sitio Web buscarán información acerca de que es el Sambo y sus principales características y las posibilidades que tiene de practicarlo. Si es alguien que nunca ha practicado deporte puede que sólo este interesado en conocerlo y saber si le gustaría practicarlo.

Administrador: Su relación con el Sitio Web es puramente administrativa, se encargará de la actualización y configuración del mismo y tendrá acceso total a este.

Modo e intensidad de uso:

Estará dado por el acceso a diferentes tipos de información dependiendo esto del interés de cada uno de los usuarios.

Secuencia de uso:

- Abrir navegador
- Introducir dirección
- Actualizar el sitio (en caso del administrador)
- Autenticarse para entrar al Foro
- Buscar información
- Leer información
- Acceder a submenús
- Acceder a diferentes páginas o vínculos
- Descargar o copiar información
- Cerrar software

Función

SITIO WEB (mostrar información)		
	Portador	Función
Secundarias	Área del cabezal	Contener el nombre Identificar el sitio
	Menú principal	Navegar por el sitio Vincular el contenido
	Menú secundario	Navegar por el sitio Vincular el contenido
	Área de contenido	Contener información Mostrar información
	Pie de página	Contener y mostrar información de contacto Mostrar copyright F. agregada: navegar por el sitio
	Etiquetas	Vincular con sitios homólogos y de interés
	Imágenes	Ilustrar
	Búsqueda	Buscar información

IDENTIFICADOR (representar la ACSDA)		
	Portador	Función
Secundarias	Imagotipo	Ilustrar la intención de la institución Atraer al público objetivo Sintetizar las características principales del deporte
	Nombre	Identificar a la Asociación
	Genérico	Complementar la información del identificador

Conclusiones:

El Sitio Web de la ACSDA es un Sitio Institucional, con carácter informativo-promocional-educativo. La Identidad pretende atraer a todo aquel que no conozca el deporte y lograr que quien lo conoce se identifique con esta.

Para esto se brindará información de contacto, se promocionarán los principales eventos y actividades, se proveerá información acerca del deporte, tanto para el que lo quiere conocer como para el que quiere saber de las estadísticas en el país. Esto se hará a través del Sitio Web principalmente así como por medio de otros soportes de información.

Mercadológico

Análisis de referentes nacionales (identidad)

Se toman como referentes diferentes artes marciales y luchas que se practican en el país ya que el Sambo no se conoce.

<i>Escuela Cubana de Wushu</i>		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Figurativo Ilustrativos
	Código cromático	Básicos y secundarios Planos Cálidos y fríos
	Código tipográfico	Serif para el nombre, Sans serif y caja alta para genérico
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

<i>Club de Judo Cuba-México</i>		
	Denominación	Toponímico
	Estilo gráfico	Figurativo Ilustrativo
	Código cromático	Degradados Fríos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta Decorativas
	Composición	Equilibrio no evidente Composición rectangular Predominio de la horizontal
	Camino gráfico	Logotipo e imagotipo

Federación Cubana de Luchas Asociadas		
	Denominación	Contracción
	Estilo gráfico	Figurativo Ilustrativo
	Código cromático	Básicos Planos Fríos y cálidos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta para el nombre
	Composición	Equilibrio no evidente Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

Instituciones deportivas

INDER		
	Denominación	Contracción
	Estilo gráfico	Tipográfico
	Código cromático	Básicos Fríos y cálidos Planos
	Código tipográfico	Serif y caja alta
	Composición	Equilibrio axial Composición rectangular Predominio de la horizontal
	Camino gráfico	Logotipo e imagotipo

Centro de Estudios para la Educación Física y el Deporte		
	Denominación	Descriptivo
	Estilo gráfico	Ilustrativo
	Código cromático	Básicos y secundarios Cálidos y fríos Planos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Horizontal Equilibrio no evidente Composición rectangular
	Camino gráfico	Logotipo e imago tipo

Otros deportes

Serie Nacional de Béisbol		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Ilustrativo
	Código cromático	Básicos Fríos y cálidos Planos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

52 Serie Nacional de Béisbol		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Gestual Geometrizado
	Código cromático	Básicos Planos Cálidos y fríos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta para genérico Gestual, Sans serif y caja baja para el nombre
	Composición	Equilibrio axial Composición circular Predominio de la vertical
	Camino gráfico	Logotipo e imagotipo

Análisis de homólogos internacionales (identidad)

Federación Internacional Amateur de Sambo		
	Denominación	Contracción Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Geometrizado Figurativo Ilustrativo
	Código cromático	Básicos y secundarios Planos Fríos y cálidos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

<i>Asian Sambo Federation</i>		
	Denominación	Contracción Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Geometrizado Figurativo
	Código cromático	Básicos Planos Fríos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

<i>Asociación Salvadoreña de Sambo</i>		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Geometrizado Figurativo
	Código cromático	Básicos Planos Fríos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

<i>Canadian Combat Sambo Federation</i>		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Figurativo
	Código cromático	Básicos Planos Cálidos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

<i>American Sambo Association</i>		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Geometrizado Ilustrativo
	Código cromático	Planos Básicos Cálidos Negros
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta Decorativos
	Composición	Equilibrio radial Composición pentagonal
	Camino gráfico	Logotipo

<i>Sambo Academy Ireland</i>		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Geometrizado Ilustrativo
	Código cromático	Básicos Fríos y cálidos Planos
	Código tipográfico	Serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

<i>Combat Sambo C.Q.C.S</i>		
	Denominación	Contracción Descriptivo
	Estilo gráfico	Geometrizado Figurativo Ilustrativo
	Código cromático	Planos Básicos Cálidos Negros
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

<i>Combat Sambo London MMA</i>		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Figurativo Gestuales
	Código cromático	Básicos Planos Cálidos y fríos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

<i>Sambo Verband Österreichischer</i>		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Ilustrativo Tipográfico
	Código cromático	Básicos Planos Cálidos y fríos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

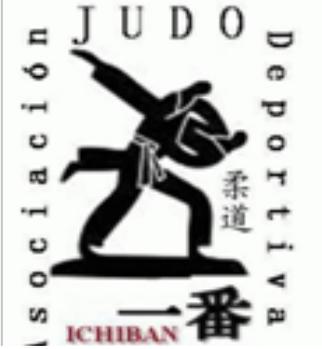
Referentes internacionales de otros tipos de lucha y artes marciales (identidad)

Federación Internacional de Luchas Asociadas		
	Denominación	Contracción Toponímico
	Estilo gráfico	Geometrizado Abstracto
	Código cromático	Básicos Fríos y cálidos Planos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio axial Composición rectangular Predominio de la horizontal
	Camino gráfico	Logotipo e imago tipo

Federación Madrileña de Lucha		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Figurativo Gestuales
	Código cromático	Básicos y secundarios Cálidos Planos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

Combat Judo New York		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Geometrizado Abstracto
	Código cromático	Básicos Cálidos Negros Planos
	Código tipográfico	Serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

Copa Sparta 2002		
	Denominación	Descriptivo
	Estilo gráfico	Figurativo Geometrizado
	Código cromático	Básicos Negros Cálidos Planos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

<i>Asociación Deportiva de Judo ICHIBAN</i>		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Figurativo
	Código cromático	Negro Planos
	Código tipográfico	Serif y altas y bajas
	Composición	Equilibrio no evidente Composición rectangular Predominio de la vertical
	Camino gráfico	Imagotipo

<i>Judo Grand Slam Moscow 2009</i>		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Figurativo Geometrizado
	Código cromático	Básicos Fríos Degradados
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial
	Camino gráfico	Logotipo

BKS Polonia Sekcja Judo		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Figurativo
	Código cromático	Básicos Planos Negros Cálidos y fríos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial
	Camino gráfico	Logotipo

Federación Chilena Full Contact y Kick Boxing		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Geometrizado Figurativo Gestuales
	Código cromático	Básicos Planos Cálidos y fríos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio axial y radial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo

Eventos deportivos

<i>Judo Grand Prix Düsseldorf</i>		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Abstracto
	Código cromático	Básicos Fríos y cálidos Planos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial Composición rectangular Predominio de la horizontal
	Camino gráfico	Logotipo e imagotipo

<i>Juegos Panamericanos Winnipeg '99</i>		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Abstracto Gestual
	Código cromático	Básicos y secundarios Cálidos y fríos Planos
	Código tipográfico	Sans serif y altas y bajas
	Composición	Equilibrio radial Composición rectangular Predominio de la vertical
	Camino gráfico	Logotipo e imagotipo

<i>Santo Domingo Juegos Panamericanos 2003</i>		
	Denominación	Descriptivo Toponímico
	Estilo gráfico	Abstracto Gestual
	Código cromático	Básicos y secundarios Fríos y cálidos Planos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio no evidente Composición rectangular Predominio de la vertical
	Camino gráfico	Logotipo e imago tipo

<i>Serie del Caribe</i>		
	Denominación	Toponímico
	Estilo gráfico	Figurativo Geometrizado
	Código cromático	Básicos y secundarios Cálidos y fríos Planos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio radial y axial Composición circular
	Camino gráfico	Logotipo e imago tipo

'13 World Baseball Classic		
	Denominación	Descriptivo
	Estilo gráfico	Figurativo Geometrizado
	Código cromático	Básicos y secundarios Fríos y cálidos Planos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio axial y radial Composición helicoidal
	Camino gráfico	Logotipo imagotipado

Instituciones deportivas

Ministerio del Poder Popular para el Deporte		
	Denominación	Descriptivo
	Estilo gráfico	Figurativo Gestuales
	Código cromático	Básicos y secundarios Cálidos y fríos Planos
	Código tipográfico	Sans serif y altas y bajas
	Composición	Equilibrio no evidente Composición rectangular Predominio de la vertical
	Camino gráfico	Logotipo e imagotipo

Centro de Estudios en Educación Física		
	Denominación	Contracción Descriptivo
	Estilo gráfico	Tipográfico
	Código cromático	Básicos Planos Fríos y cálidos
	Código tipográfico	Sans serif y caja alta
	Composición	Equilibrio axial Composición rectangular Predominio de la horizontal
	Camino gráfico	Logotipo imagotipado

Análisis de referentes de Instituciones deportivas nacionales (sitio web)

Federación Cubana de Luchas Asociadas		
	Estructura visual	Convencional (3 áreas)
	Ubicación del identificador	Arriba a la izquierda
	Tipo de información	Referente al deporte
	Área del cabezal	Banner
	Menú principal	A la derecha debajo del cabezal
	Menú secundario	Debajo del menú principal
	Área de contenido	A la izquierda
	Pie de página	Enlaces de interés
	Navegación	Jerárquica
	Campo de búsqueda	No
	Imágenes y recursos gráficos	Filetes, corondeles, imágenes sin marco, transparencias
	Código cromático	Azul
Código tipográfico	Sans serif	
Textura	No	
Animaciones	No	

Sitio Oficial del CETHLON		
	Estructura visual	Convencional (2 áreas)
	Ubicación del identificador	Arriba a la derecha
	Tipo de información	Referente a la entidad
	Área del cabezal	Banner
	Menú principal	A la derecha debajo del cabezal
	Menú secundario	No
	Área de contenido	Área central
	Pie de página	Derechos reservados, compatibilidad
	Navegación	Global
	Campo de búsqueda	No
	Imágenes y recursos gráficos	Filetes
	Código cromático	Azul y naranja
	Código tipográfico	Sans serif, trebuchet
	Textura	No
	Animaciones	No

Sitio Oficial del INDER	
	Estructura visual
	Convencional (2 áreas)
	Ubicación del identificador
	Arriba a la izquierda
	Tipo de información
	Referente al deporte
	Área del cabezal
	Banner y enlaces de interés
	Menú principal
	Extendido debajo del cabezal
	Menú secundario
	En el pie de página
	Área de contenido
	A la izquierda
	Pie de página
	Menú secundario
	Navegación
	Global
	Campo de búsqueda
	No
	Imágenes y recursos gráficos
	Separadores, imágenes con marco, cuadros de contenido
	Código cromático
	Azul
	Código tipográfico
	Sans serif
	Textura
	No
	Animaciones
	No

JIT Publicación del INDER		
	Estructura visual	Convencional (3 áreas)
	Ubicación del identificador	Arriba a la izquierda
	Tipo de información	Referente al deporte
	Área del cabezal	Banner y buscador
	Menú principal	A la izquierda debajo del cabezal
	Menú secundario	No
	Área de contenido	A la derecha
	Pie de página	Derechos reservados
	Navegación	Jerárquica
	Campo de búsqueda	A la derecha en el cabezal
	Imágenes y recursos gráficos	Filetes, corondeles, imágenes con marco
	Código cromático	Rojo y negro
	Código tipográfico	Sans serif
	Textura	No
	Animaciones	No

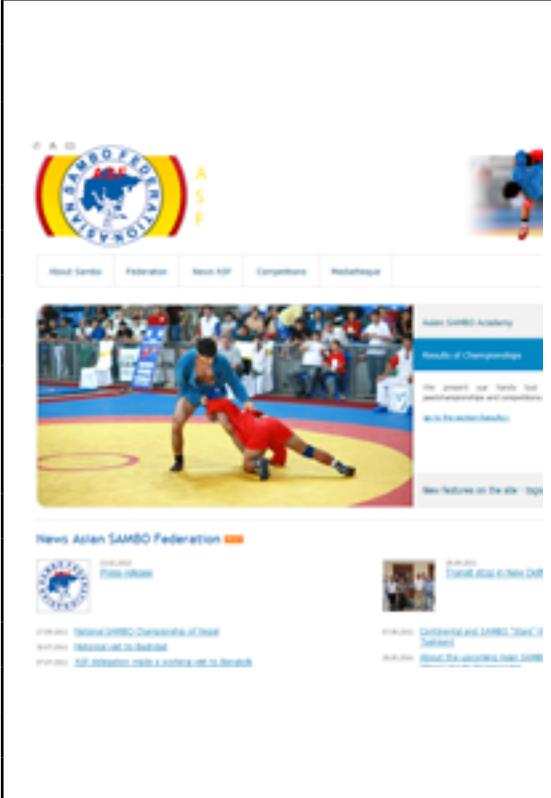
Federación Cubana de Béisbol Aficionado		
	Estructura visual	Convencional (3 áreas)
	Ubicación del identificador	Arriba a la izquierda
	Tipo de información	Referente al béisbol, estadísticas
	Área del cabezal	Identificador e identificadores de los equipos con enlaces
	Menú principal	A la izquierda debajo del cabezal
	Menú secundario	No
	Área de contenido	A la derecha
	Pie de página	Derechos reservados
	Navegación	Global
	Campo de búsqueda	En el cabezal a la derecha
	Imágenes y recursos gráficos	Filetes, imágenes sin marco, planos de color con degradados
	Código cromático	Azul y rojo
	Código tipográfico	Sans serif
	Textura	No
	Animaciones	No

Eventos deportivos

IV Olimpiada Nacional del Deporte Cubano		
	Estructura visual	Convencional
	Ubicación del identificador	Arriba a la izquierda
	Tipo de información	Referente al deporte
	Área del cabezal	Banner, buscador, menú principal
	Menú principal	A la derecha en el cabezal
	Menú secundario	Debajo del cabezal
	Área de contenido	Al centro
	Pie de página	Enlaces de interés, menú principal, derechos reservados
	Navegación	Global
	Campo de búsqueda	En el cabezal
	Imágenes y recursos gráficos	Imágenes sin marco, cuadros de contenido
	Código cromático	Azul y rojo
	Código tipográfico	Sans serif
	Textura	No
	Animaciones	No

Análisis de homólogos internacionales (sitio web)

Federación Internacional Amateur de Sambo		
	Estructura visual	Convencional (3 áreas)
	Ubicación del identificador	Arriba a la izquierda
	Tipo de información	Referente al deporte y la estructura de las asociaciones pertenecientes
	Área del cabezal	Banner, identificador, enlaces de patrocinadores
	Menú principal	Al centro debajo del cabezal
	Menú secundario	A la izquierda
	Área de contenido	Al centro
	Pie de página	Derechos reservados
	Navegación	Global
	Campo de búsqueda	No
	Imágenes y recursos gráficos	Filetes, imágenes sin marco
	Código cromático	Azul, amarillo y rojo
	Código tipográfico	Sans serif
Textura	No	
Animaciones	No	

Asian Sambo Federation		
	Estructura visual	Convencional (2 áreas)
	Ubicación del identificador	Arriba a la izquierda
	Tipo de información	Referente al deporte y la estructura de los países miembros
	Área del cabezal	Banner, identificador, menú principal
	Menú principal	A la izquierda en el cabezal
	Menú secundario	No
	Área de contenido	A la izquierda
	Pie de página	Derechos reservados, enlaces del menú principal
	Navegación	Global
	Campo de búsqueda	A la derecha en el menú
	Imágenes y recursos gráficos	Filetes, imágenes sin marco, planos de color
	Código cromático	Azul
	Código tipográfico	Sans serif
Textura	No	
Animaciones	No	

Referentes internacionales de otros tipos de lucha y artes marciales (sitio web)

Federación Valenciana de Lucha		
	Estructura visual	Convencional (2 áreas)
	Ubicación del identificador	Arriba a la izquierda
	Tipo de información	Referente al deporte y la estructura de las asociaciones pertenecientes
	Área del cabezal	Banner, identificador, enlaces de patrocinadores
	Menú principal	Al centro debajo del cabezal
	Menú secundario	A la derecha
	Área de contenido	A la izquierda
	Pie de página	Información de contacto
	Navegación	Global
	Campo de búsqueda	No
	Imágenes y recursos gráficos	Filetes, imágenes con marco, planos de color
	Código cromático	Naranja y negro
	Código tipográfico	Sans serif
Textura	No	
Animaciones	No	

Lucha Andalucía		
	Estructura visual	Convencional (2 áreas)
	Ubicación del identificador	Al centro
	Tipo de información	Referente al deporte
	Área del cabezal	Identificador, enlaces de patrocinadores, menú principal
	Menú principal	Al centro en el cabezal
	Menú secundario	A la izquierda
	Área de contenido	A la derecha
	Pie de página	Derechos reservados
	Navegación	Global
	Campo de búsqueda	Si
Imágenes y recursos gráficos	Filetes, imágenes con marco	
Código cromático	Verde y naranja	
Código tipográfico	Sans serif	
Textura	No	
Animaciones	No	

ASK Sensei		
	Estructura visual	Convencional (2 áreas)
	Ubicación del identificador	Arriba a la izquierda
	Tipo de información	Referente al deporte y su enseñanza
	Área del cabezal	Identificador, enlaces de interés
	Menú principal	Al centro debajo del cabezal
	Menú secundario	En el cabezal
	Área de contenido	Al centro
	Pie de página	Derechos reservados
	Navegación	Jerárquica
	Campo de búsqueda	No
	Imágenes y recursos gráficos	Planos de color, imágenes sin marco
	Código cromático	Azul
	Código tipográfico	Sans serif
	Textura	No
Animaciones	No	

North Shore Academy of Martial Arts		
	Estructura visual	Convencional (2 áreas)
	Ubicación del identificador	Arriba al centro
	Tipo de información	Referente a la institución, al deporte y su enseñanza
	Área del cabezal	Identificador
	Menú principal	Al centro debajo del cabezal
	Menú secundario	No
	Área de contenido	A la derecha
	Pie de página	Derechos reservados, contactos y enlaces a todas las páginas
	Navegación	Global
	Campo de búsqueda	Si, en el footer
	Imágenes y recursos gráficos	Planos de color, imágenes sin marco
	Código cromático	Rojo y negro
	Código tipográfico	Sans serif
	Textura	No
	Animaciones	No

Premier Martial Arts		
	Estructura visual	Convencional (3 áreas)
	Ubicación del identificador	En el cabezal al centro
	Tipo de información	Programas de enseñanza
	Área del cabezal	Identificador, banner
	Menú principal	Al centro debajo del cabezal
	Menú secundario	No
	Área de contenido	Al centro
	Pie de página	Derechos reservados, enlaces
	Navegación	Jerárquica
	Campo de búsqueda	No
	Imágenes y recursos gráficos	Planos de color, imágenes sin marco
	Código cromático	Negro y verde
	Código tipográfico	Sans serif
	Textura	No
Animaciones	No	

Royal Air Force Martial Arts Association		
	Estructura visual	Convencional (2 áreas)
	Ubicación del identificador	Arriba a la izquierda
	Tipo de información	Referente al deporte y su enseñanza
	Área del cabezal	Identificador, menú secundario
	Menú principal	Al centro debajo del cabezal
	Menú secundario	En el cabezal
	Área de contenido	A la izquierda
	Pie de página	Derechos reservados, enlaces de páginas
	Navegación	Jerárquica
	Campo de búsqueda	No
	Imágenes y recursos gráficos	Planos de color, imágenes sin marco
	Código cromático	Azul
	Código tipográfico	Sans serif
	Textura	No
	Animaciones	No

Instituciones deportivas

Centro de Estudios en Educación Física		
	Estructura visual	Convencional (2 áreas)
	Ubicación del identificador	Arriba a la izquierda
	Tipo de información	Referente al deporte, eventos y resultados académicos
	Área del cabezal	Identificador y buscador
	Menú principal	Al centro debajo del cabezal
	Menú secundario	No
	Área de contenido	Al centro
	Pie de página	Derechos reservados
	Navegación	Jerárquica
	Campo de búsqueda	Si
	Imágenes y recursos gráficos	Cuadros de contenido, imágenes sin marco
	Código cromático	Azul y rojo
	Código tipográfico	Sans serif
	Textura	No
	Animaciones	No



Análisis de referentes estéticos (sitio web)

Se evaluará en cuanto a diseño de interfaz gráfica, profesionalidad, confiabilidad y modernidad de los sitios. Se desarrollarán aspectos como:

- Empleo de color (cantidad de tintes, contraste cromático).
- Uso de la tipografía (familia tipográfica, contraste tipográfico, jerarquización de la información).
- Empleo de imágenes y recursos gráficos.
- Relación del identificador con recursos gráficos empleados en el diseño de los sitios.

Gran parte de estos sitios fueron buscados a través de recomendaciones de páginas de prestigio en Internet.

Sitios analizados:

- marca.com
- as.com
- ufc.com
- sport.es
- mercatfutbol.com
- espn.com
- elmundodeportivo.es
- ole.com.ar

Empleo del color

En el diseño de los sitios seleccionados como referentes por el uso que hacen del color se percibe generalmente el empleo de dos tintes. Estos se utilizan comúnmente para señalar y jerarquizar la información, así como en sistemas de iconos. De esta manera se logran soluciones que transmiten dinamismo, garantizando buenos niveles de lectura. Por lo general este tratamiento cromático es aplicado a todas las páginas de un sitio, logrando así sistematicidad y pertenencia para con el sitio en general.



Uso de la tipografía

En los sitios seleccionados como referente en el uso de la tipografía, la elección entre tipografía Serif o Sans serif no condiciona la adecuada solución. En la mayoría de los sitios el contraste entre los contenidos de las páginas se logra a través de distintas valoraciones tipográficas, puntajes, y color que se le otorgan a los títulos, cuerpo de texto, créditos, enlaces, etc., logrando claros niveles de lectura entre las publicaciones.



Empleo de recursos gráficos

Los recursos gráficos empleados para la web son muy variados y en algunos casos se encuentran limitados por las características de conexión existentes. En la selección realizada se tuvo en cuenta esta condición, por lo que se percibe en los sitios el predominio de recursos gráficos como filetes, corondeles, planos de colores que en ocasiones se les aplica transparencia, y en menor medida se emplean degradados, sombras e imágenes como texturas. El empleo de imágenes a gran escala y en grandes cantidades es frecuente, mostrando detalles de los deportes y las noticias.



Relación del identificador con recursos formales empleados en el diseño de los sitios

El diseño de las páginas que componen los sitios debe lograr una coherencia con su identificador. En la selección realizada esto se logra a través del tratamiento cromático empleado (tintes) y el tratamiento formal (tipografías, motivos, etc.), expresando una estrecha relación entre los rasgos del identificador y el sitio en cuestión.

Conclusión del análisis del factor mercadológico

Identidad

El análisis arroja como resultado las mayores tendencias de estas en el campo del deporte. Los nombres más utilizados son los descriptivos y toponímicos. El estilo gráfico más utilizado es el figurativo y la geometrización.

Los colores más utilizados son básicos, planos, cálidos y fríos, combinando estos últimos. La tipografía más utilizada es la Sans serif. Están compuestos de manera circular y con equilibrio radial. El camino gráfico seleccionado es la combinación de logotipo e imagotipo, aunque muchas veces el logotipo va solo.

Sitio web

Estructura

La mayoría están compuestos de manera convencional. Cuentan usualmente con un banner rectangular de pequeñas dimensiones, dos franjas laterales donde se ubican los menús (principal y secundario) y una zona central destinada a los contenidos. En otros casos se fraccionan los menús y se ubican en la zona superior y lateral de la página y el espacio restante para los contenidos por lo cual no se observa un orden pautado.

Ubicación del identificador

Por lo general suele ubicarse en la zona superior izquierda de la pantalla de forma estática manteniendo su composición en el resto de las páginas.

Tipo de información

Estos sitios cuentan con una página principal o de inicio donde está distribuida la información, a modo de secciones con

un orden relativamente variable. La información mostrada por lo general responde a la temática del sitio o a la Asociación o Fundación mostrando sus intereses y estructura funcional.

La mayoría presenta deficiencias en la arquitectura de la información y en algunos casos el contenido no se correspondía con su etiqueta.

Navegación

La mayoría de estos sitios inician por una página principal o "home". Se observan diferentes tipos de navegación, la global y la jerárquica. Se emplean muy poco los menús desplegables que permiten una navegación más extensa y directa al contenido de interés. Carecen de opciones de navegación utilitarias como: búsqueda, ver más, atrás, etc.

Código cromático y tipográfico

Hay sitios que emplean tipografías Sans Serif recomendadas para medio digital que permiten la legibilidad y el aprovechamiento del espacio, pero otros las emplean instintivamente a diferentes puntajes para el cuerpo de texto o los encabezados de página. Por lo general no se tiene un criterio pautado resultando perjudicial a la coherencia del sitio.

Se observa un predominio de los colores fríos variando su grado de saturación, además del empleo de determinadas gamas cromáticas que guarden relación con el identificador. En los fondos se generalmente utilizan el color blanco.

Imágenes y recursos gráficos

Las imágenes que se presentan en ocasiones no tienen la resolución óptima para pantalla y están estipuladas en diferentes formatos. La iconografía que se emplea no siempre está acorde con el concepto de la página, y en ocasiones los iconos no se perciben bien.

Tecnológicos

Análisis de plataformas

Se seleccionan las plataformas más utilizadas actualmente.

DRUPAL

Es un gestor de contenido multipropósito que puede usarse para aplicaciones como portales comunitarios, foros de discusión, sitios web corporativos, aplicaciones de intranet, sitios personales o blogs, aplicaciones de comercio electrónico, directorio de recursos y para sitios de redes sociales. Tiene como característica que tanto el contenido como la presentación pueden ser individualizados, de acuerdo con las preferencias definidas por el usuario.

WORDPRESS

Es un sistema de gestión de contenidos orientado específicamente a blogs. Para esta herramienta existe una gran comunidad de desarrolladores y diseñadores que se encargan de desarrollarlo en general y de crear plugins y temas que permiten modificar el aspecto y funcionalidad de la página al 100%.

JOOMLA!

Es un Sistema de gestión de contenidos que permite desarrollar sitios web dinámicos e interactivos. Permite crear, modificar o eliminar contenido de un sitio web de manera sencilla a través de un Panel de Administración. Joomla! es reconocido mundialmente, es una solución de código abierto (software libre) y está disponible libremente para todo el que desee utilizarlo. Este CMS combina diferentes lenguajes de programación como Java Script, HTML y PHP.

Funciona con motores de bases de datos completamente editables y personalizables. Es compatible con sistemas operativos como Windows y Linux, entre otros. También es

compatible con todos los navegadores usados actualmente, cuenta con filtros para la problemática versión 6 de Internet Explorer.

Tiene características como: generación de código HTML bien formado, gestión de blogs, vistas de impresión de artículos, flash con noticias, foros, polls (encuestas), calendarios, búsquedas integradas al sitio y soporte multidioma.

Conclusiones análisis tecnológico

Para la confección de la Identidad se emplearán softwares de procesamiento de imágenes vectoriales como CorelDraw e Illustrator, para el Sitio Web se utilizará Adobe Photoshop. El demo funcional se realizará en Adobe Flash y Dreamweaver utilizando como lenguajes básicos de programación Action Script y HTML (Hyper Text Markup Language) que es el lenguaje de marcado predominante para la elaboración de páginas web y CSS.

La programación por parte de la Asociación será en el CMS Joomla! analizado anteriormente. Las ventajas de utilizar este es que una vez que te acostumbras, es una herramienta muy sencilla para administrar un Sitio Web, es muy versátil y se puede incluso instalar diferentes temas para cambiar el estilo de las página fácilmente.

Requisitos

Identidad

Contexto

1- Diseñar para idioma español.

Uso

2- Utilizar colores representativos del deporte.

Función

3- La Identidad debe comunicar clara y eficientemente los atributos de la Institución.

Mercadológico

4- Deberá diseñarse versión económica y de lujo de los Signos Identificadores según la ocasión de uso.

Tecnológicos

5- La Identidad debe adecuarse a los medios digitales.

Sitio Web

Contexto

1- El Sitio Web debe tener al menos dos idiomas (inglés y español).

Uso

2- Utilizar el orden de lectura de izquierda a derecha y de arriba abajo.

3- Trabajar con los textos siempre en fondo claro.

4- Utilizar tipografías Sans serif con puntaje mínimo de 11 pt (15 px).

5- Utilizar navegación global.

6- Señalar siempre la posición del usuario

Función

7- Visualizar las páginas en el centro del navegador.

8- Trabajar para una resolución mínima de 1024 x 768.

9- Utilizar propiedades que sean comunes en todos los navegadores.

10- Utilizar fuentes seguras de Windows.

Mercadológico

11- Mostrar en cada página el nombre e identificador de la Institución.

Tecnológico

12- Emplear imágenes a 72 dpi.

13- No usar imágenes a gran escala.

14- No emplear animaciones.

15- Trabajar para tecnología CMS.



CAPÍTULO 3 CONCEPTO

Discurso de Identidad

Atributos genéricos

- Deportiva: El interés principal de la Asociación es la práctica del deporte.
- Dinamismo: El deporte es dinámico, activo.
- Energía: El deporte es enérgico.
- Disciplina: El deporte e todas sus manifestaciones inculca disciplina.
- Responsabilidad: El deporte e todas sus manifestaciones inculca responsabilidad.
- Unidad: Carácter asociativo de la institución.
- Seriedad: Carácter de formalidad en todos los sentidos.
- Educación: Se pretende formar nuevos deportistas e impartir cursos para la superación de los que ya los son.
- Combate: Es un deporte de combate.
- Competitividad: Es el interés de superar técnicamente al contrincante.

Atributos específicos

- Cubanía: Debe representar los valores de nuestro país donde tantos buenos deportistas han nacido.
- Social: Es un agente socializador que subraya los valores de disciplina, respeto mutuo, compañerismo, autocontrol, esfuerzo y superación. Además es un deporte para el pueblo.

Estrategia conceptual

Atributos a potenciar (Identidad)

Atributos	Rasgos de estilo
Deporte	Colores representativos (rojo y azul) saturados
Cubanía	Colores y elementos identificadores (ej.: los Símbolos Patrios)
Dinamismo	Tipografía itálica, líneas oblicuas, efectos de continuidad y movimiento

Atributos a potenciar (Sitio web)

Atributos	Rasgos de estilo
Deporte	Colores representativos (rojo y azul) saturados
Cubanía	Colores y elementos identificadores (ej.: los Símbolos Patrios)
Dinamismo	Formas oblicuas, planos triangulares, animaciones, efectos de continuidad, diferentes niveles de lectura.

Premisas conceptuales

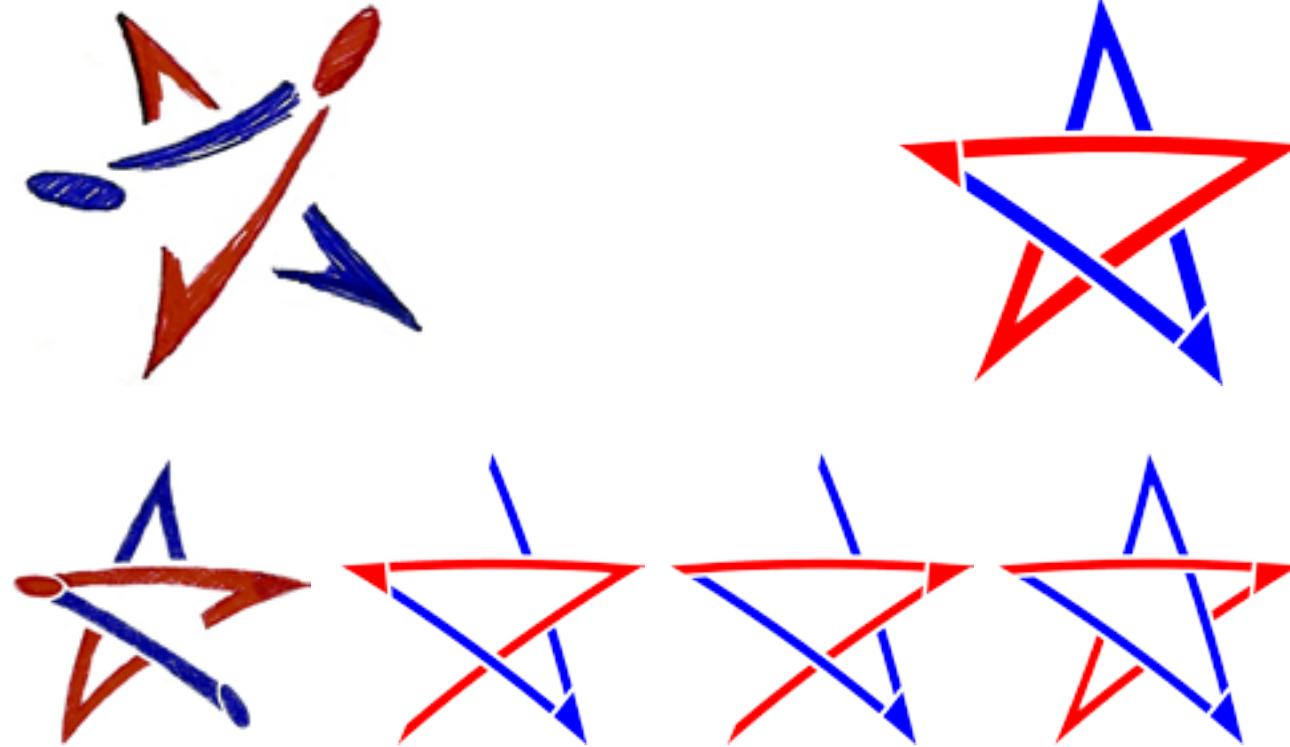
Las premisas definen el nivel simbólico de la percepción de la forma.

1- Aludir al deporte de manera figurativa, enfatizando los atributos de Cubanía, Deporte y Dinamismo, atendiendo a la tendencia del mercado.

2- Transmitir de forma simbólica y abstracta la Cubanía, el Deporte y el Dinamismo, tomando como elemento representativo el combate cuerpo a cuerpo, garantizando la pregnancia y la afiliación con la misma.

Teniendo en cuenta el análisis sincrónico realizado y los intereses de la institución, el trabajo a través de la premisa 2 creará un contraste con las tendencias actuales del mercado que hará posible que la Identidad Visual de la ACSDA tenga un sólido anclaje en la realidad, haciendo más fácil su reconocimiento y pregnancia.

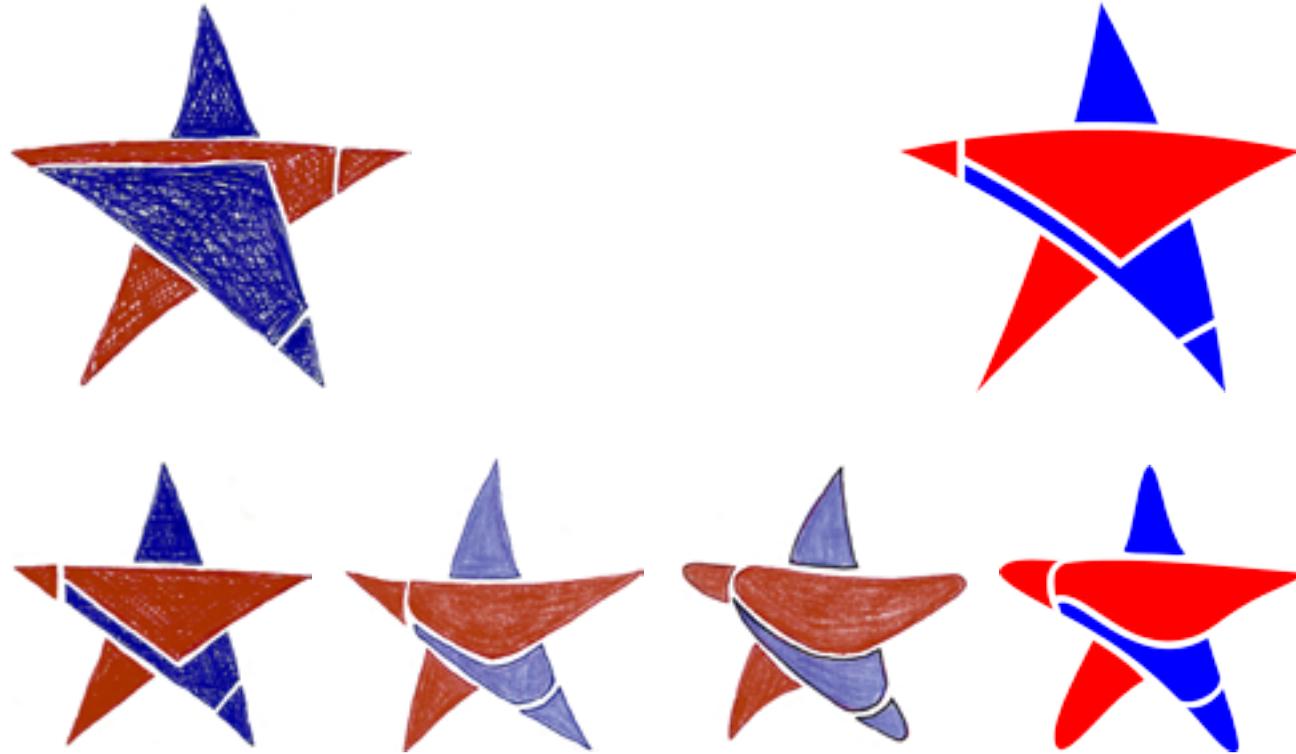
Solución 1



Alternativas conceptuales (Identidad)

1- Dar la cubanía a partir de la estrella como elemento representativo de la bandera cubana y los colores azul y rojo, lo cual contribuye también a diferenciar a los luchadores que se representan de manera abstracta para comunicar el combate como característica determinante del deporte. La composición a partir de líneas oblicuas potencian el dinamismo y enriquecen visualmente la estructura.

Desventajas: Se enfatiza mucho la cubanía quedando en un segundo plano el elemento del combate, al ser la estrella una figura muy pregnante no se ven lo suficiente la formas en combate. La representación transmite ligereza, concepto contrario a la percepción física de los practicantes.

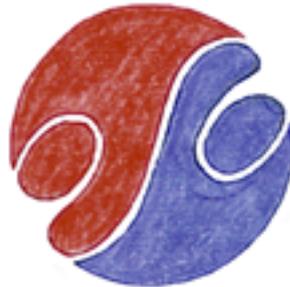
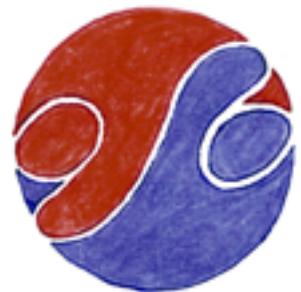
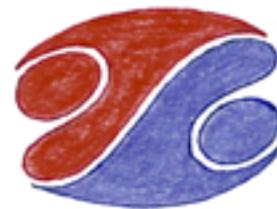
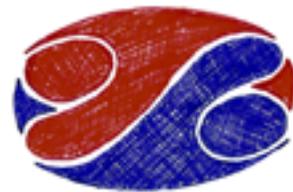
Solución 2**Alternativas conceptuales (Identidad)**

1- Dar la cubanía a partir de la estrella como elemento representativo de la bandera cubana y los colores azul y rojo, lo cual contribuye también a diferenciar a los luchadores que se representan de manera abstracta para comunicar el combate como característica determinante del deporte. La composición a partir de líneas oblicuas potencian el dinamismo y enriquecen visualmente la estructura.

Desventajas: Se enfatiza mucho la cubanía quedando en un segundo plano el elemento del combate, al ser la estrella una figura muy pregnante no se ven lo suficiente la formas en combate.



Solución

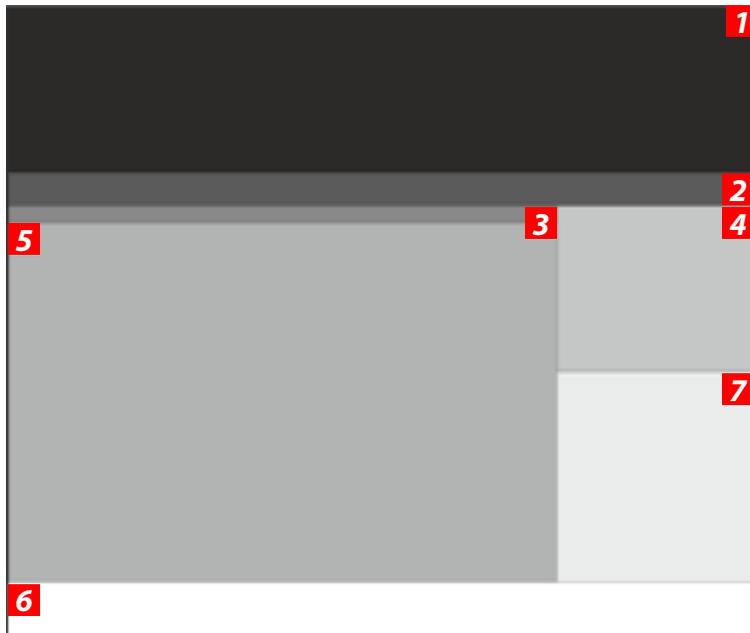


Alternativas conceptuales (Identidad)

2- Dar la cubanía a través de los colores de la bandera cubana que a su vez son los colores representativos de los uniformes de los competidores. Se representa el deporte de una manera más evidente sintetizando la figura humana a partir de planos de color con una composición más cohesionada y utilizando líneas oblicuas para potenciar el dinamismo buscando demostrar contemporaneidad.

Alternativas conceptuales (Sitio Web)

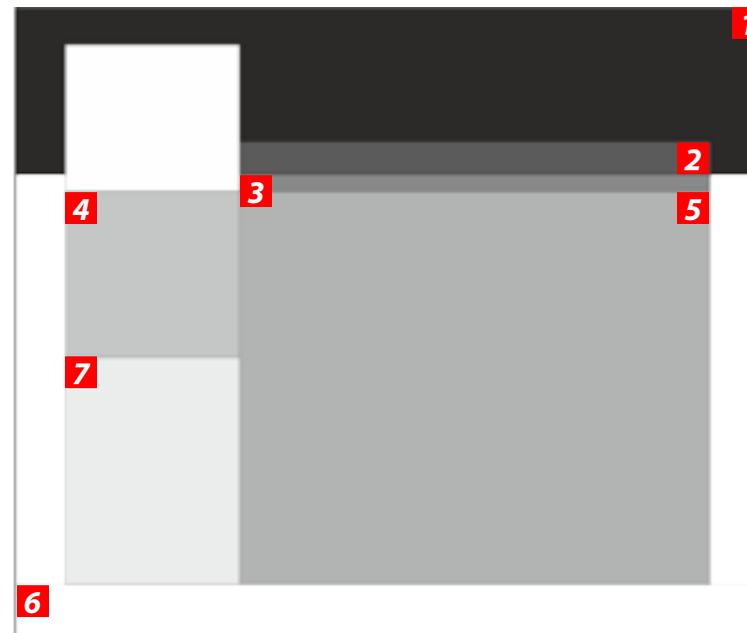
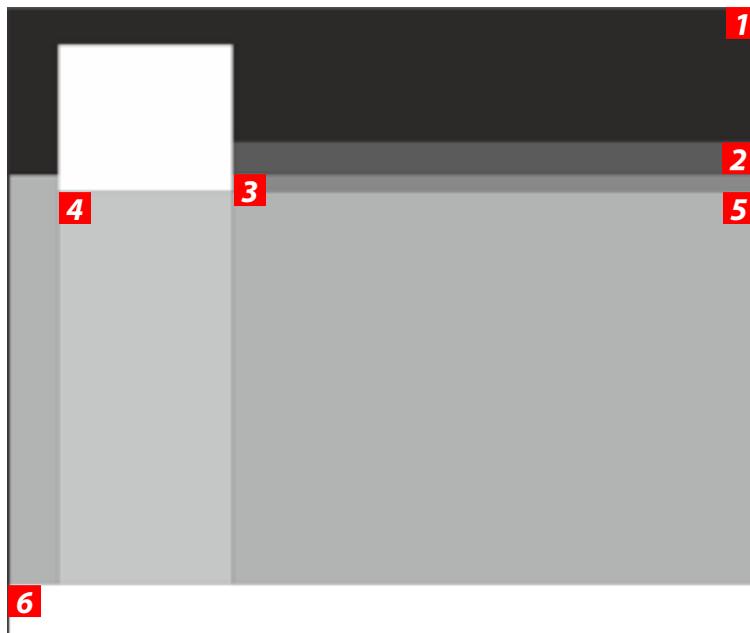
1- Potenciar la cubanía y el deporte a través de una diagramación convencional, atendiendo a la tendencia del mercado.



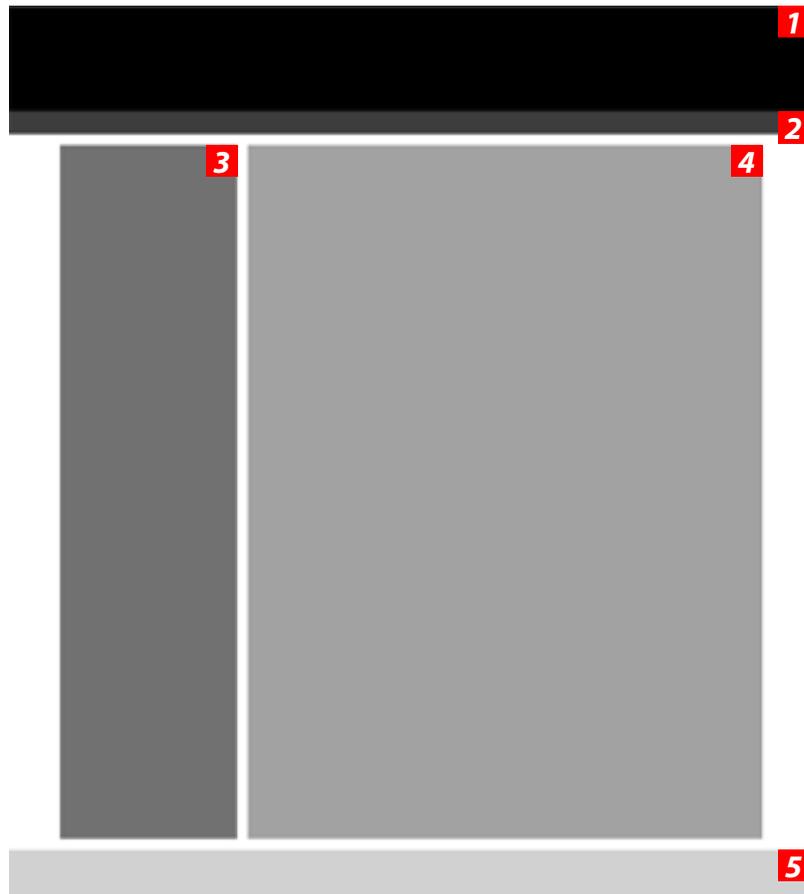
- 1** *Cabecal*
- 2** *Menú principal*
- 3** *Migas de pan*
- 4** *Menú secundario*
- 5** *Contenido*
- 6** *Pie de página*
- 7** *Enlaces*

Alternativas conceptuales (Sitio Web)

2- Potenciar lo contemporáneo a través de una diagramación menos convencional, representando principalmente el deporte y sus características.



- 1** Cabezal
- 2** Menú principal
- 3** Migas de pan
- 4** Menú secundario
- 5** Contenido
- 6** Pie de página
- 7** Enlaces

Sitio Web**Identidad**

- 1** *Cabecal*
- 2** *Menú principal*
- 3** *Menú secundario*
- 4** *Contenido*
- 5** *Pie de página*

Concepto óptimo

Se seleccionan las alternativas 2 como el concepto óptimo a desarrollar, debido a que son las que responden, de forma más eficiente y con mejores resultados de diseño, a todos los atributos definidos y por esto satisfacen de mejor manera la necesidad que dió origen a este proyecto.

Análisis semiótico (Identidad)

Percepción por cierre de una forma pregnante y coherente, fácil de decodificar. Se representa el dinamismo y la interacción de los competidores a partir de la intervención de los rasgos que conforman el cuerpo de uno dentro del otro, utilizando la junta como elemento para mover la estructura hacia la articulación evitando la monotonía y dándole más impacto visual.

Organización y clasificación de la información (Sitio Web)

Página de inicio

- Banner: Imagen fija que muestra imágenes del deporte y que puede variar con los miembros de la Asociación, de algún evento importante o fechas señaladas.
- Menú principal: Permitirá a los usuarios navegar hacia todos los enlaces del sitio, utilizando una navegación global.
- Menú secundario: Se mostrará la opción de autenticación para entrar a un foro.

En la página de inicio se mostrarán las noticias más recientes de lo que acontece dentro y fuera de la Asociación con respecto al deporte así como anuncios de eventos y promoción de cursos. La información se organizara lógicamente de acuerdo a los diferentes niveles de jerarquía. Tendrá una diagramación diferente al resto de las páginas y permitirá ver noticias anteriores.

Páginas interiores

- Quiénes somos: Contiene el enlace a Directivos, Misión y Visión. Este ofrece información acerca de la Asociación. Estará pagada igual que el resto de las páginas de contenido.
- Sambo: Contiene las Reglas del deporte y su Historia. Tiene el 2do nivel de jerarquía en el menú ya que objetivo principal es que se conozca el deporte y la Asociación.
- Eventos: Contiene los Resultados de la competencias y el Calendario de Actividades. Su diagramación será típica de una página de contenido.

- Galería: Está dentro de la página de Sambo, contiene los enlaces a las galerías de Imágenes y Video.
- Foro: El enlace está en la página de inicio pero será diseñado en próximas etapas.

Jerarquía

Menú principal

Menú secundario

Contenidos

Utilidades (idioma, mapa del sitio, redes sociales, RSS)

Sistema de etiquetas

Se usará etiquetado textual e icónico en cada caso que sea necesario y cada etiqueta tendrá un equivalente en inglés, pues es requisito indispensable la opción de dos idiomas. Los enlaces a utilidades serán con representación icónica.

- Quiénes Somos: Se mostrará información relacionada con los directivos de la Asociación.
- Sambo: Incluirá información sobre el deporte y su historia.
- Eventos: Se mostrarán los resultados de las competencias y las convocatorias a los próximos eventos (será diseñado más adelante).
- Galería: Posibilitará el acceso a imágenes y videos relacionadas con el deporte y las actividades.
- Foro: Brindará la opción de autenticación y registro al portal permitiendo la interacción del público y los debates sobre el deporte (será diseñado más adelante).
- Enlaces de interés: Mostrará enlaces con sitios de interés.

Definiciones estratégicas

Formato

- Se trabajará con una resolución de 72 dpi y para un tamaño de 1024 x 768px (900 x 760px). Será ajustable para 1280 x 800px ya que debe funcionar para los estándares internacionales.
- La página estará centrada y se tendrá en cuenta en el diseño el fondo del navegador.
- Se utilizará una grilla de 12 columnas (64px por columna y 12px por carretera).

Softwares

Adobe Photoshop para creación y edición de imágenes. CorelDraw para elaboración de gráficos vectoriales y diseño de los elementos de la interfaz gráfica. Adobe Flash para montar las páginas del Sitio.

Color

Se utilizarán los colores institucionales pautados en el Manual de Identidad.

Recursos gráficos

Se utilizarán planos de color sin degradados.

Tipografías

Se trabajará con la tipografía Trebuchet MS en 13px para el cuerpo de texto y 14px para señalamientos en el mismo.

Imágenes

Las imágenes serán fotográficas, mostrando principalmente el Sambo y la Asociación, siempre a todo color.

Estilos de menú

Los menús serán estáticos.

Sistemas de menús

El menú principal es lineal.

Banner

El banner se mostrará sólo en la página principal y será estático y de un tamaño moderado pues el impacto visual estará dado por el contenido de esta, en el resto de las páginas se muestran solo el menú y el identificador dando mayor espacio para el contenido.

A close-up photograph of a workspace. In the background, a silver laptop is open, with a pair of glasses resting on its keyboard. To the right of the laptop is a bright yellow ceramic mug. In the foreground, a spiral-bound notebook with a silver pen lies on a wooden desk. A semi-transparent grey banner is overlaid across the center of the image, containing the chapter title in white text.

CAPÍTULO 4 PROYECTO

The image shows three blue spiral-bound notebooks stacked on a white surface. The top notebook is slightly offset to the right, and the bottom notebook is slightly offset to the left, creating a sense of depth. The spiral binding is black. A semi-transparent grey horizontal bar is overlaid across the middle of the notebooks, containing the text 'MANUAL DE IDENTIDAD' in white, bold, uppercase letters.

MANUAL DE IDENTIDAD



Identidad Visual

Está compuesto verticalmente dentro de una forma rectangular y consta de imagotipo + logotipo + genérico.

Para la construcción del identificador se define el nombre como una contracción (ACSDA), que a su vez en el genérico se describe siendo también toponímico.

Se utiliza un estilo gráfico abstracto y a su vez evidente y geometrizado. Se trabaja con colores primarios y planos. La tipografía es sans serif y en caja alta para denotar seriedad.



Identidad Visual

Variantes compositivas

Se propone una variante horizontal en caso de que sea necesaria.

logotipo

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 .,:; ¿? ¡! () % &

genérico

Myriad Pro Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890 .,:; ¿? ¡! () % &

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890 .,:; ¿? ¡! () % &

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 .,:; ¿? ¡! () % &

Identidad Visual**Código tipográfico**

Se emplea para el logotipo la Bolt Bd BT, por ser una tipografía pesada, sencilla y limpia, que garantiza una alta legibilidad y buenas posibilidades de reducción.

La Familia tipográfica seleccionada es la Myriad Pro. Esta fuente es moderna y orgánica, tiene buena legibilidad y rendimiento a bajos puntajes.

Esta será la fuente para la papelería, documentos oficiales y de carácter administrativo, además de usarse en aplicaciones audiovisuales de carácter Institucional.



R: 0
G: 0
B: 0

#000000



R: 21
G: 21
B: 21

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

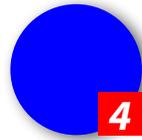
#151515



R: 77
G: 77
B: 77

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80

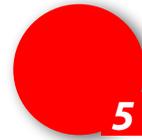
#4D4D4D



R: 0
G: 0
B: 255

C: 99
M: 88
Y: 3
K: 13

#0000FF



R: 255
G: 0
B: 0

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0

#FF0000



R: 223
G: 201
B: 0

C: 5
M: 6
Y: 97
K: 11

#FFC800

Identidad Visual

Código cromático

Se seleccionan los colores primarios bajando un poco la saturación del amarillo hacia el negro. Se establece una variante en negro y gris para versiones económicas, así como las variantes RGB y CMYK para implementación digital o impresa respectivamente.

El color amarillo que se utiliza es tomado del tatami y será un croma de apoyo.



Identidad Visual

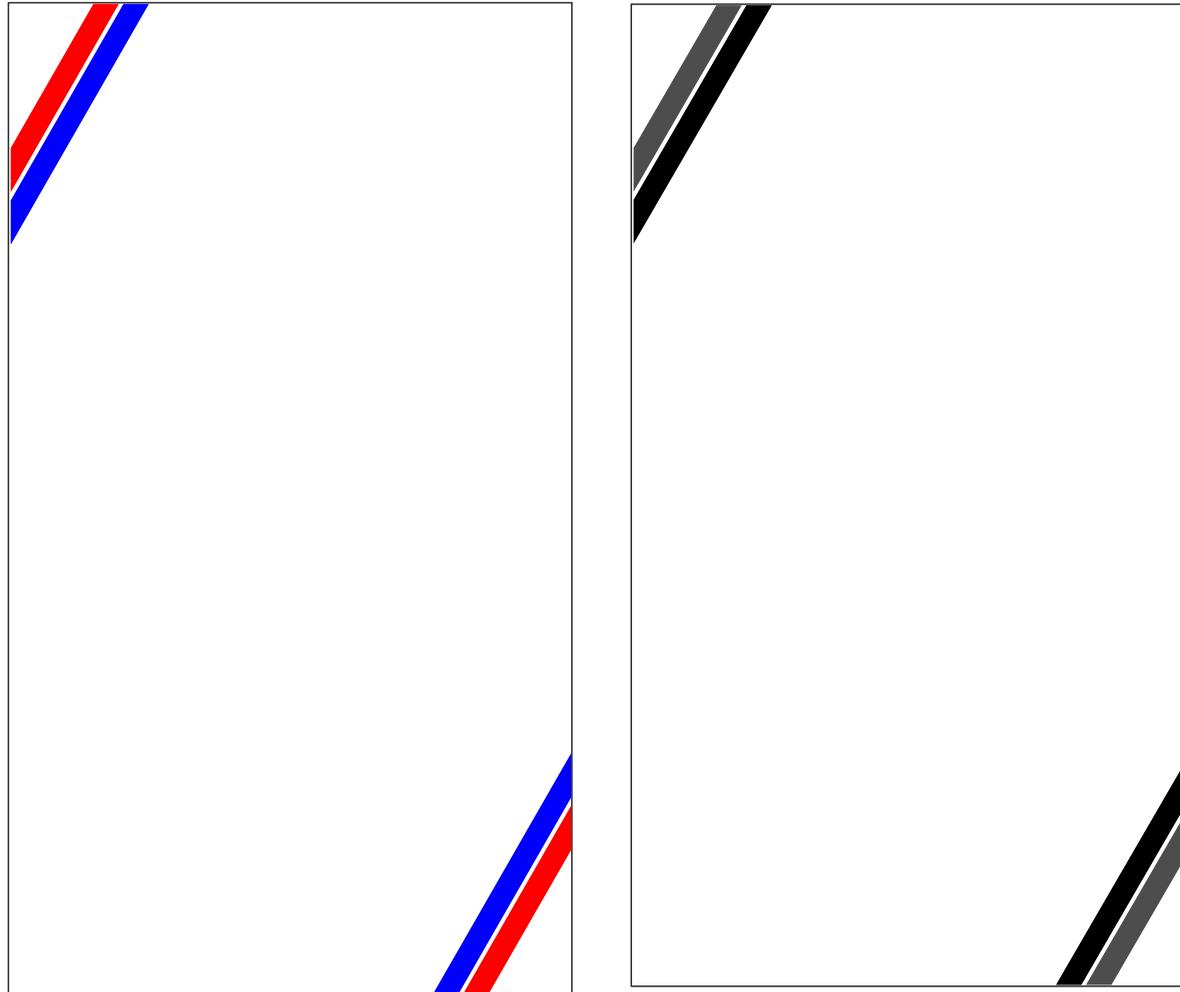
Variantes cromáticas

Se propone una variante económica y variantes cromáticas en negativo.

En positivo no se usará otro color que no sean el azul y el rojo definidos.

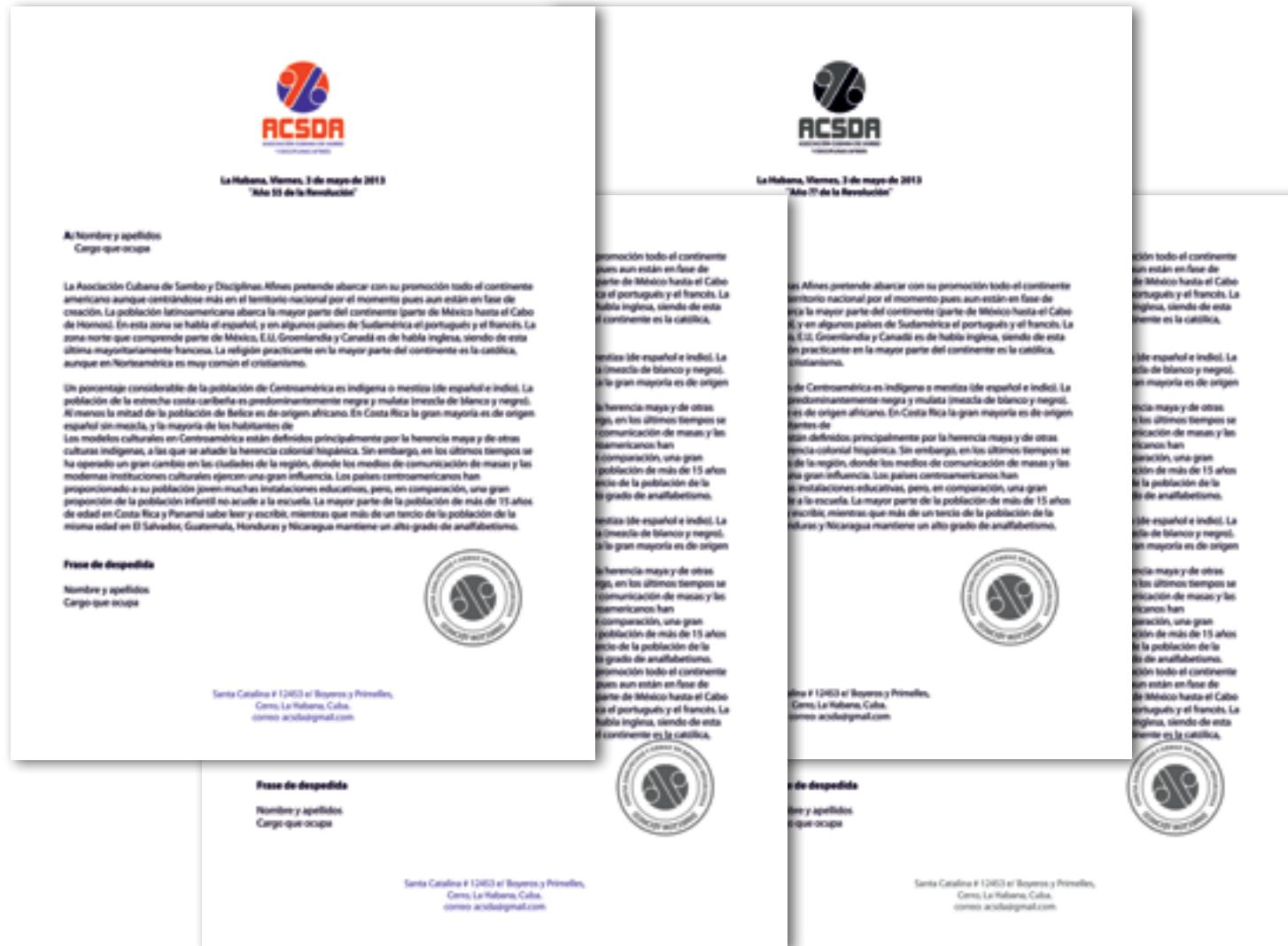
Identidad Visual

Gráfica de apoyo



The image shows three blue spiral-bound notebooks stacked on a white surface. The notebooks are positioned diagonally from the bottom left towards the top right. The top notebook is slightly offset to the right, showing its cover and the spiral binding. The middle notebook is partially obscured by the top one, and the bottom notebook is the most visible, showing its spiral binding and the edges of its pages. A semi-transparent dark grey horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text 'MANUAL DE APLICACIONES' in white, bold, uppercase letters.

MANUAL DE APLICACIONES



Papelería institucional

Hoja de carta

Formato Carta

215,9 x 279,4 mm

Tipografía

Fecha y Lugar: Myriad Pro Bold 10 pt.

Cuerpo de texto: Myriad Pro Roman 11 pt de tamaño y 13 de interlineado.

Destaques: Myriad Pro Bold 11 pt.

Dirección ACSDA: Myriad Pro Roman 10 pt de tamaño y 12 pt de interlineado.

Párrafo

Americano moderno con justificación a la izquierda.

Espacios entre párrafos: Una línea de texto entre cada párrafo.

Regulaciones

No subrayar palabras o frases.

No utilizar color para destacar textos.

No utilizar otra justificación para los párrafos que no sea la pautada.

Unidad de medida: mm

FAX



ACSDA
ASOCIACIÓN CUBANA DE SAMBO
Y DISCIPLINAS AFINES

Santa Catalina # 12453 e/ Boyeros y Primelles,
Cerro, La Habana, Cuba.
correo: acsda@gmail.com

De/From: _____ A/To: _____

Teléfono/Telephone: _____ Página/Page: _____

Asunto/Subject: _____ Fecha/Date: _____

Fax: _____ CC: _____

La Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines pretende abarcar con su promoción todo el continente americano aunque centrándose más en el territorio nacional por el momento pues aun están en fase de creación. La población latinoamericana abarca la mayor parte del continente (parte de México hasta el Cabo de Hornos). En esta zona se habla el español, y en algunos países de Sudamérica el portugués y el francés. La zona norte que comprende parte de México, E.U, Groenlandia y Canadá es de habla inglesa, siendo de esta última mayoritariamente francesa. La religión practicante en la mayor parte del continente es la católica, aunque en Norteamérica es muy común el cristianismo.

Un porcentaje considerable de la población de Centroamérica es indígena o mestiza (de español e indio). La población de la estrecha costa caribeña es predominantemente negra y mulata (mezcla de blanco y negro). Al menos la mitad de la población de Belice es de origen africano. En Costa Rica la gran mayoría es de origen español sin mezcla, y la mayoría de los habitantes de los modelos culturales en Centroamérica están definidos principalmente por la herencia maya y de otras culturas indígenas, a las que se añade la herencia colonial hispánica. Sin embargo, en los últimos tiempos se ha operado un gran cambio en las ciudades de la región, donde los medios de comunicación de masas y las modernas instituciones culturales ejercen una gran influencia. Los países centroamericanos han proporcionado a su población joven muchas instalaciones educativas, pero, en comparación, una gran proporción de la población infantil no acude a la escuela. La mayor parte de la población de más de 15 años de edad en Costa Rica y Panamá sabe leer y escribir, mientras que más de un tercio de la población de la misma edad en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua mantiene un alto grado de analfabetismo.

Papelería institucional

Hoja de fax

Formato Carta

215,9 x 279,4 mm

Tipografía

Dirección ACSDA: Myriad Pro Roman 10 pt de tamaño y 12 pt de interlineado.

Justificado a la derecha.

Datos en español: Myriad Pro Bold tamaño 11 pt.

Datos en inglés: Myriad Pro Italic tamaño 11 pt.

Fax: Myriad Pro Bold tamaño 14 pt.

Unidad de medida: mm

Papelería institucional

Sobre de carta

Formato Carta

Sobre # 10

Tipografía

Datos : Myriad Pro Bold 12 pt de tamaño.

Dirección: Myriad Pro Roman 10 pt de tamaño y 12 pt de interlineado.

Unidad de medida: mm





Papelería institucional

Sobre de documentos

Formato : C4
229 x 324 mm

Tipografía

Dirección: Myriad Pro Roman tamaño 10 pt de tamaño y 12 pt de interlineado.

Unidad de medida: mm



La Habana, Viernes, 3 de mayo de 2013
"Año 55 de la Revolución"

El Sambo y Disciplinas Afines pretende abarcar con su promoción todo el continente
americano más en el territorio nacional por el momento pues aun están en fase de
desarrollo. El Sambo abarca la mayor parte del continente (parte de México hasta el Cabo
de Hornos) y en algunas naciones de Sudamérica el Sambo se practica en el francés y en el
español.



De: Dr.C. Manuel Copello Janjaque

A: Ms.C. Humberto Andrés Bermúdez Vega
Calle Martí # 299C e/ Jesús Menéndez
Sta Clara, Villa Clara.
Director técnico



ASOCIACIÓN CUBANA DE SAMBO
Y DISCIPLINAS AFINES

Santa Catalina # 12453 e/ Boyeros y Primeltes,
Cerro, La Habana, Cuba.
correo: acsda@gmail.com



Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines
Santa Catalina # 12453 e/ Boyeros y Primeltes,
Cerro, La Habana, Cuba.
correo: acsda@gmail.com



153 e/ Boyeros y Primeltes,
La Habana, Cuba.
correo: acsda@gmail.com

despedida

Papelería institucional

Memorándum

Formato

168 x 110mm

Tipografía

Memorándum: Myriad Pro Bold Italic 26 pt.
 Datos: Myriad Pro Roman 10 pt de tamaño.

Unidad de medida: mm



Papelería institucional

Carpetas

Formato

225 x 317 mm

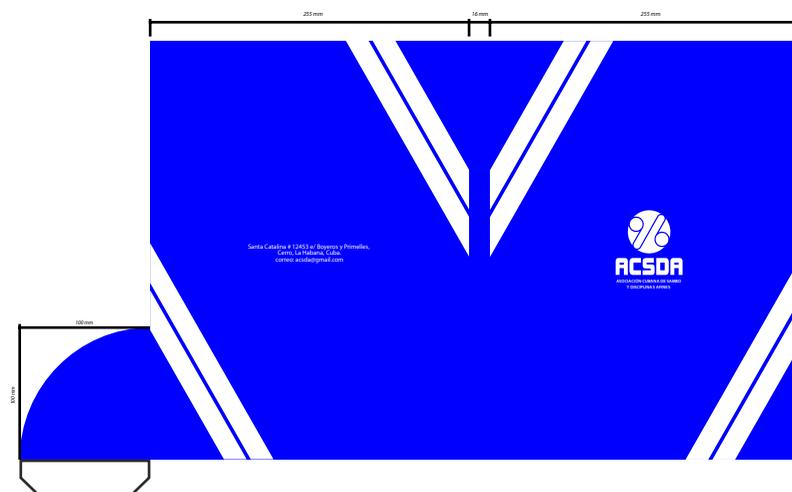
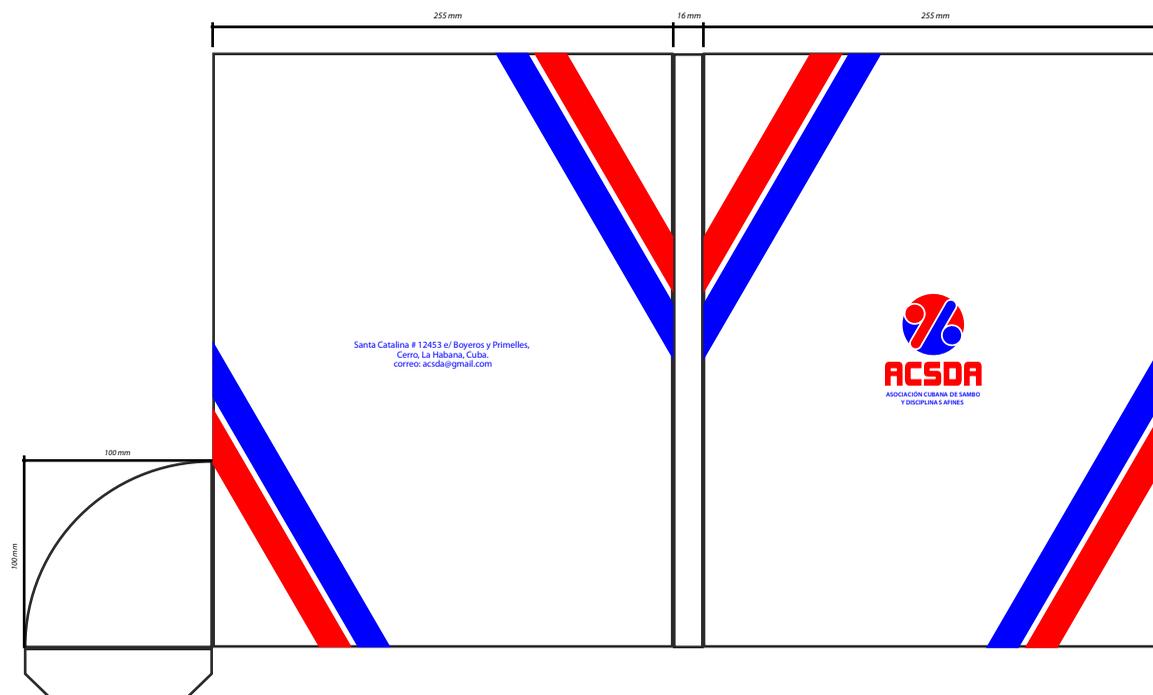
Tipografía

Dirección: Myriad Pro Bold Italic tamaño: 14 pt, interlineado:

14 pt

Párrafo centrado.

Unidad de medida: mm





Papelería institucional

Tarjetas de presentación

Formato

88,9 x 50,8 mm

Tipografía

Nombre: Myriad Pro Bold tamaño: 7 pt, interlineado: 9 pt.

Alineado al centro.

Dirección: Myriad Pro Roman tamaño: 6 pt, interlineado: 8 pt

Alineado al centro.

Unidad de medida: mm



Emblemática

Gomígrafos

Dimensiones

35 x 35mm

Unidad de medida: mm



Emblemática

Diploma

Formato Carta

215,9 x 279,4 mm

Tipografía

Título: Myriad Pro Bold 20 pt de tamaño.

Encabezado: Myriad Pro Bold 14 pt de tamaño.

Diploma: Bolt Bd BT 60 pt.

Motivo del diploma: Myriad Pro Bold 16 pt de tamaño.

Fecha-Lugar: Myriad Pro 14 pt de tamaño.

Pie de firma: Myriad Pro Bold Italic 14 pt el nombre y 12 pt el cargo.

Párrafo centrado.

Unidad de medida: mm



Emblemática

Reconocimiento

Formato Carta

215,9 x 279,4 mm

Tipografía

Título: Myriad Pro Bold 20 pt de tamaño.

Encabezado: Myriad Pro Bold 14 pt de tamaño.

Reconocimiento: Bolt Bd BT 50 pt.

Motivo del diploma: Myriad Pro Bold 16 pt de tamaño.

Fecha-Lugar: Myriad Pro 14 pt de tamaño.

Pie de firma: Myriad Pro Bold Italic 14 pt el nombre y 12 pt el cargo.

Párrafo centrado.

Unidad de medida: mm

Soportes digitales

Fondos de escritorio



Soportes digitales

Plantilla de correo



The image shows three blue spiral-bound notebooks stacked on a white surface. The top notebook is slightly offset to the right, and the bottom notebook is slightly offset to the left, creating a sense of depth. The spiral binding is black. A semi-transparent grey horizontal bar is overlaid across the middle of the notebooks, containing the text 'MANUAL DE ESTILO' in white, bold, uppercase letters.

MANUAL DE ESTILO

Características técnicas de sitio web

El Sitio Web de la ACSDA se construye a partir de una estructura reticular, con una navegación global.

Será construido en el CMS Joomla!, poniendo especial atención en el tamaño de los archivos que lo conforman, ya que al ser un Sitio Web orientado a la consulta frecuente, no sería recomendable que las páginas se demoraran en cargar. Por esa razón, se trata que las imágenes no excedan los 20 kb de tamaño, colocándose las imágenes y texturas en JPEG, y los gráficos, e iconos en formato PNG.

Estándares:

En este sitio las dimensiones se definen en píxeles, logrando que se visualicen correctamente a cualquier resolución. Se utiliza en la programación el valor de ancho fijo, por lo que al aumentar la resolución la página no se deforma, sino que se ubica en el centro de la pantalla. Se ciñe al World Wide Web Consortium (<http://www.w3c.org>), organismo que establece los estándares en la red, lo que permite que todos sus elementos se visualicen correctamente en cualquier navegador.

Trebuchet MS Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:; ¿? ¡! () % &

Trebuchet MS Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:; ¿? ¡! () % &

Trebuchet MS Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:; ¿? ¡! () % &

Código tipográfico

La familia tipográfica seleccionada es la Trebuchet MS. Esta fuente es moderna y orgánica, tiene buena legibilidad y rendimiento a bajos puntajes, además es una de las fuentes seguras de Windows.



R: 255
G: 255
B: 255

#FFFFFF



R: 0
G: 0
B: 0

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

#151515



R: 116
G: 116
B: 116

C: 55,7
M: 47,16
Y: 46,68
K: 12,43

#747474



R: 0
G: 0
B: 255

C: 99
M: 88
Y: 3
K: 13

#0000FF



R: 255
G: 0
B: 0

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0

#FF0000



R: 223
G: 201
B: 0

C: 5
M: 6
Y: 97
K: 11

#FFC800



R: 10
G: 1
B: 137

C: 10
M: 99,15
Y: 10,55
K: 11,37

#0A0189

Código cromático

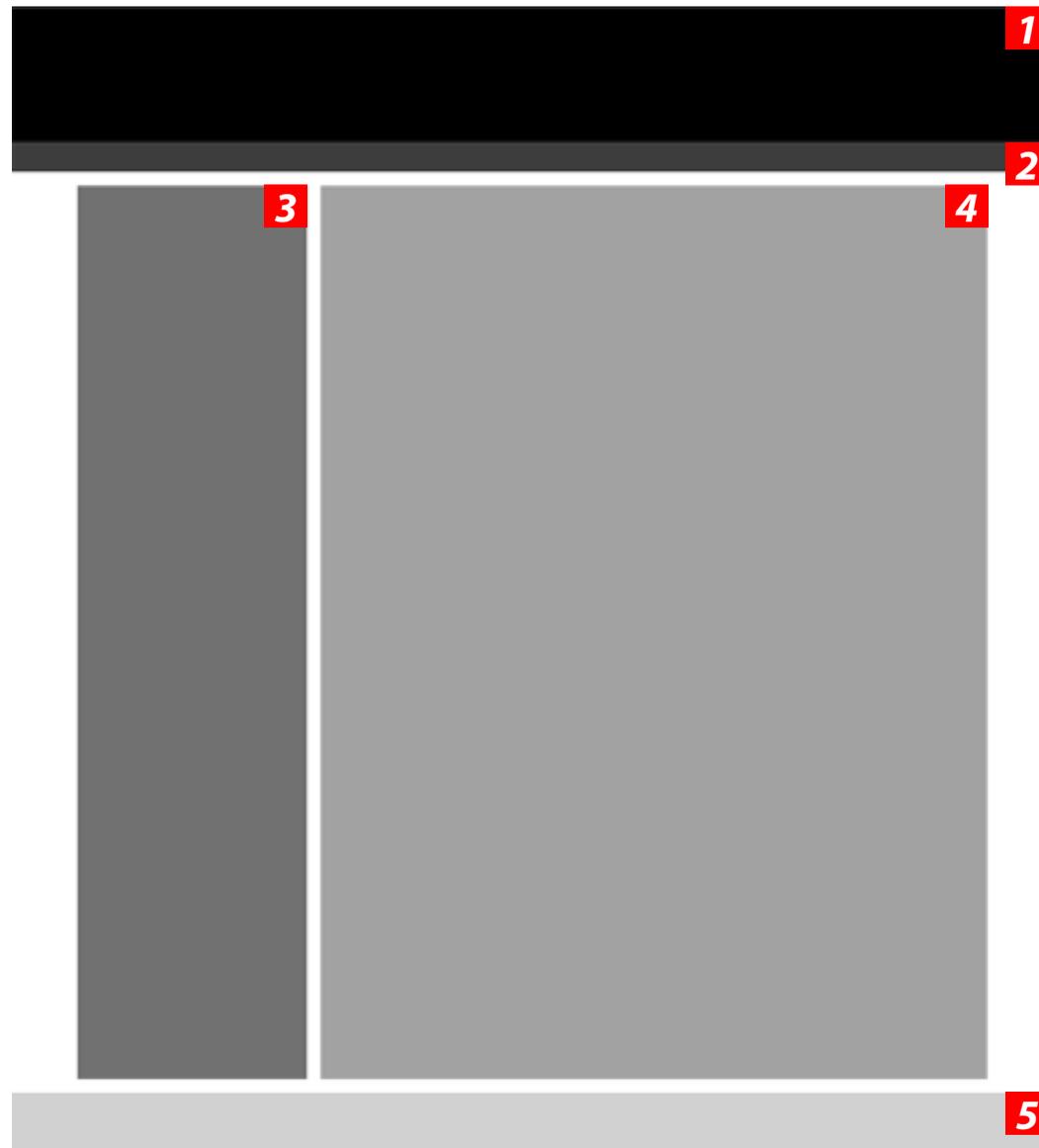
Se seleccionan los colores insituacionales establecidos en el Manual de Identidad Visual, además de un gris y una variante de azul más oscuro pra ganar en contraste.

Mapa de contenido

INICIO	QUIÉNES SOMOS	SAMBO	EVENTOS	CONTÁCTENOS	FORO
Noticias Convocatorias	Directivos Misión Visión	Historia Reglas Galería	Resultados Calendario de actividades		

Árbol de navegación





- 1** *Cabezal*
- 2** *Menú principal*
- 3** *Menú secundario*
- 4** *Contenido*
- 5** *Pie de página*

Zonificación

Plantilla

El Sitio Web cuenta con una zona principal, donde se ubican los enlaces de menú y botones de navegación, presentes en todas las páginas. También incluye el cabezal, utilidades, buscador y créditos. Fuera de esta zona principal queda la zona central, donde se coloca el texto y/o imágenes, dependiendo de la sección donde se encuentre el usuario. Esto aumenta notablemente la velocidad de descarga, ya que en cada página solo necesita cargarse la zona central. La única sección que se diferencia de este esquema es el Foro, ya que al hacer click en el enlace se carga automáticamente el sitio de este.

Propiedades del sitio web en la red

Ubicación:

Las direcciones del Sitio Web ACSDA son:

[http:// www.acsda.cu](http://www.acsda.cu)

[http:// www.acsda.org](http://www.acsda.org)

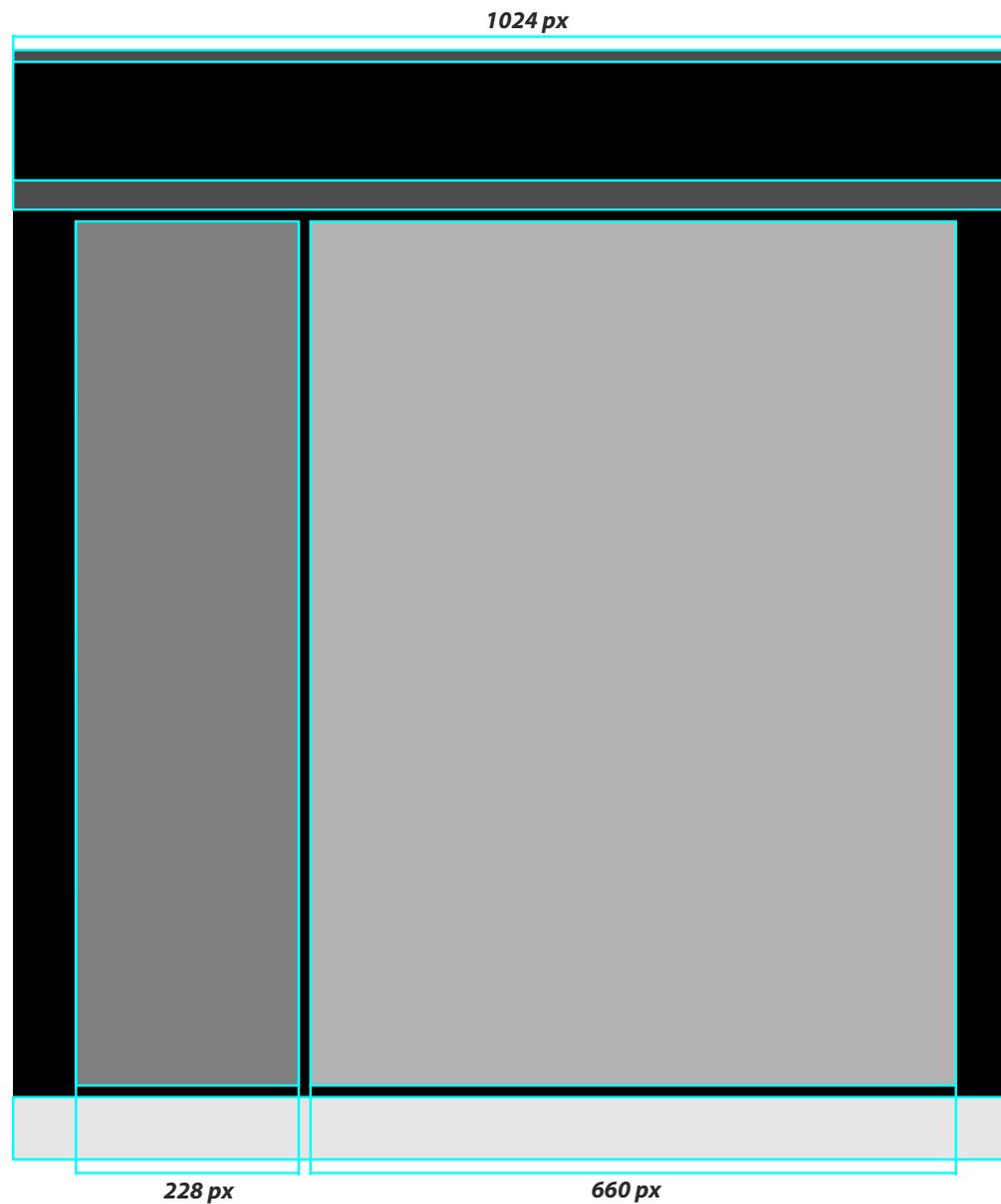
Título y descripción del sitio Web:

DE CUBA – ACSDA-Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines (así aparecerá en los motores de búsqueda).

Palabras clave:

Al Sitio Web ACSDA se asociaron palabras clave relacionadas con su contenido, pensando en una mejor ubicación mediante los motores de búsqueda como Google o Yahoo!. Estas palabras son: Cuba, Asociación, Deporte, Sambo.

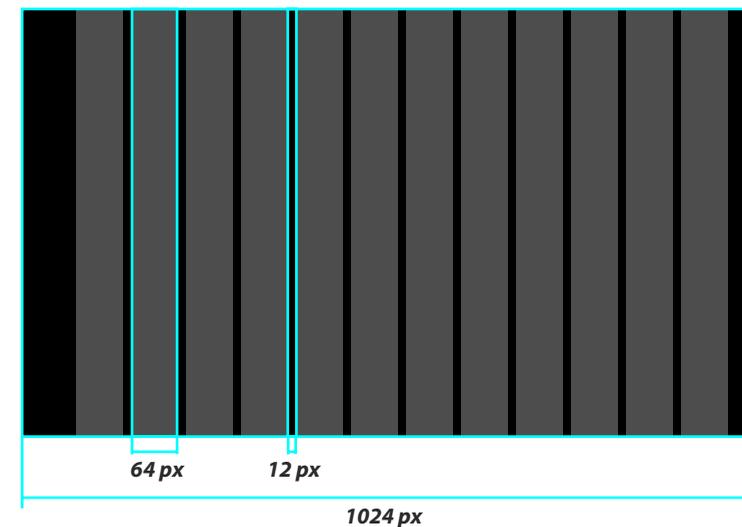
**El foro no será diseñado en esta etapa al igual que la página de Eventos.

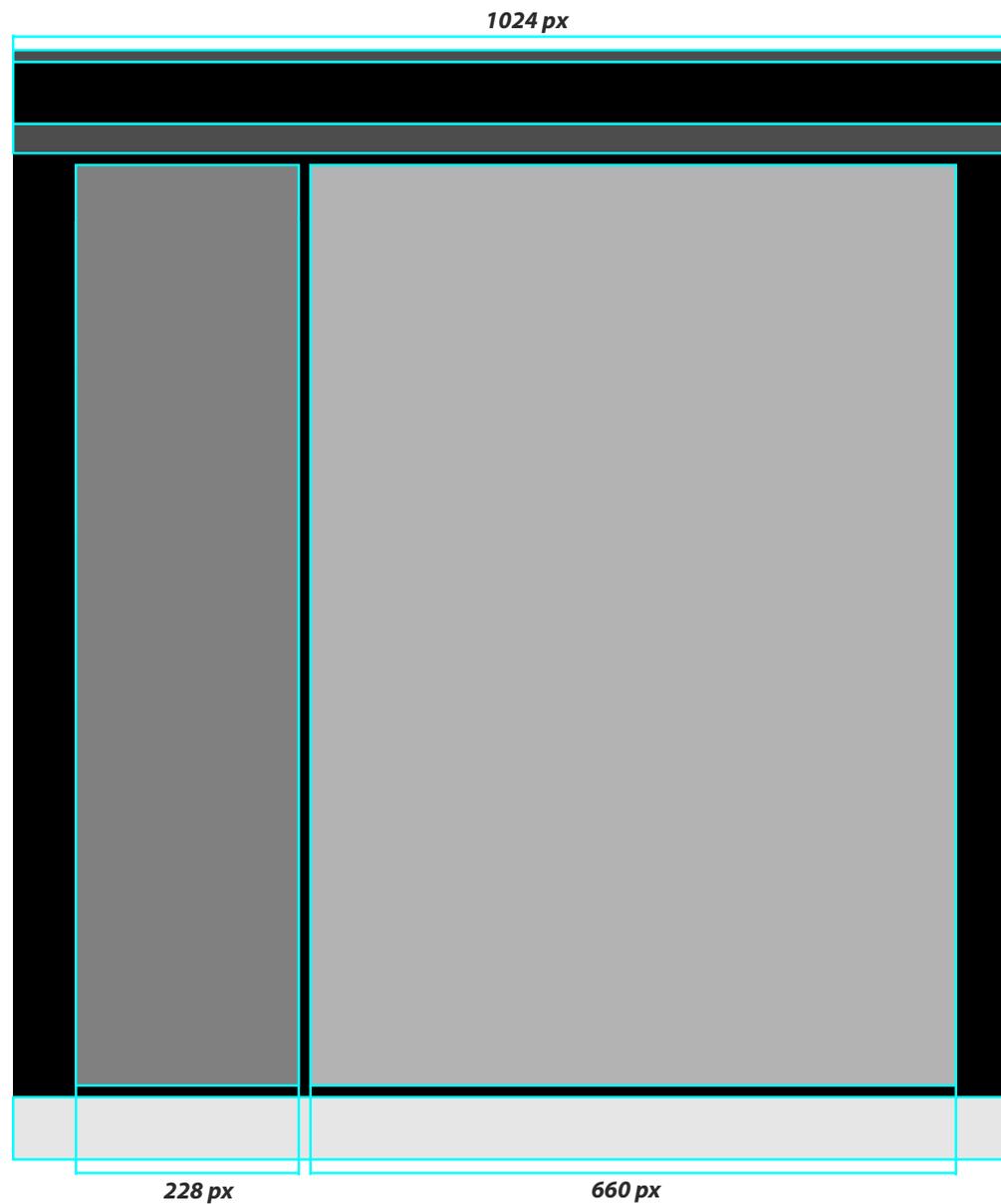


Diagramación

Página de inicio

Para la diagramación de las páginas se tomó como referencia una grilla de 12 campos de 64px, ya que ofrece la posibilidad de realizar diferentes composiciones, al poder dividir el espacio en 2 unidades de 6 columnas, 3 unidades de 4 columnas, y viceversa.

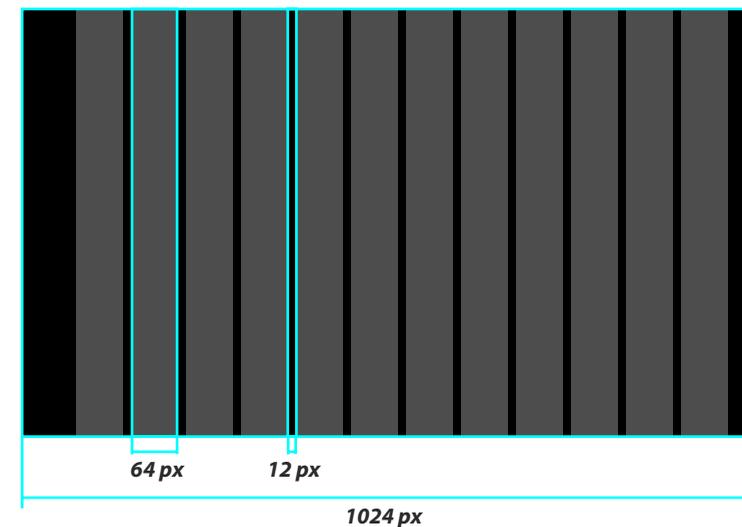


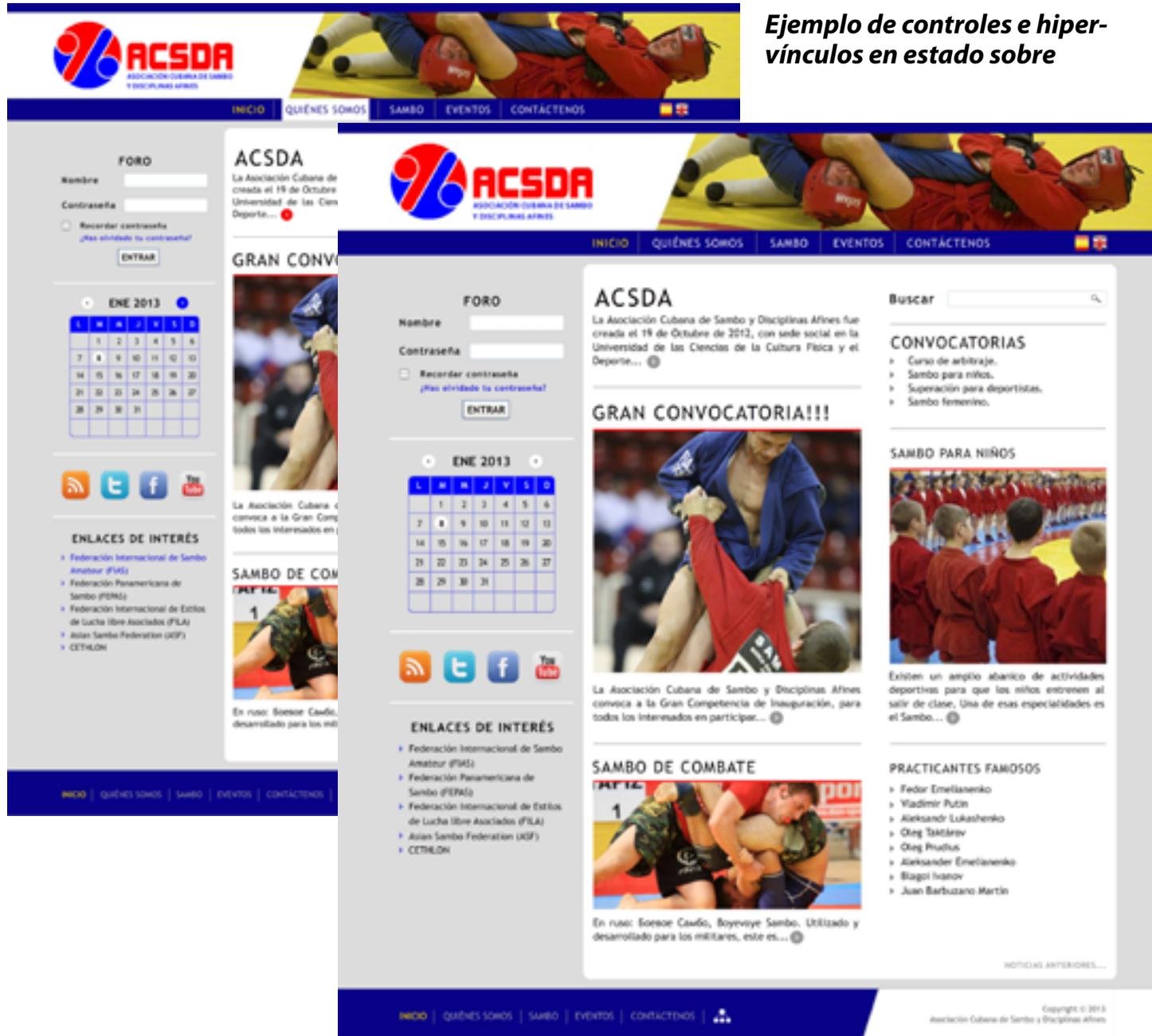


Diagramación

Página de contenido

Para la diagramación de las páginas se tomó como referencia una grilla de 12 campos de 64px, ya que ofrece la posibilidad de realizar diferentes composiciones, al poder dividir el espacio en 2 unidades de 6 columnas, 3 unidades de 4 columnas, y viceversa.



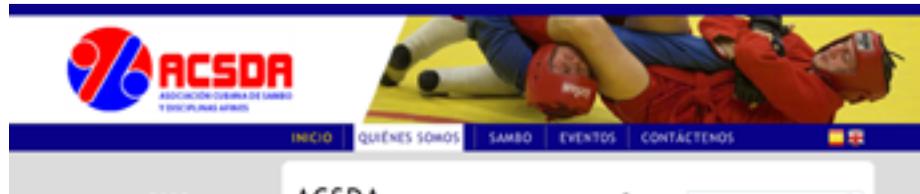


Pantallas

Inicio

Resolución 1280 x 800

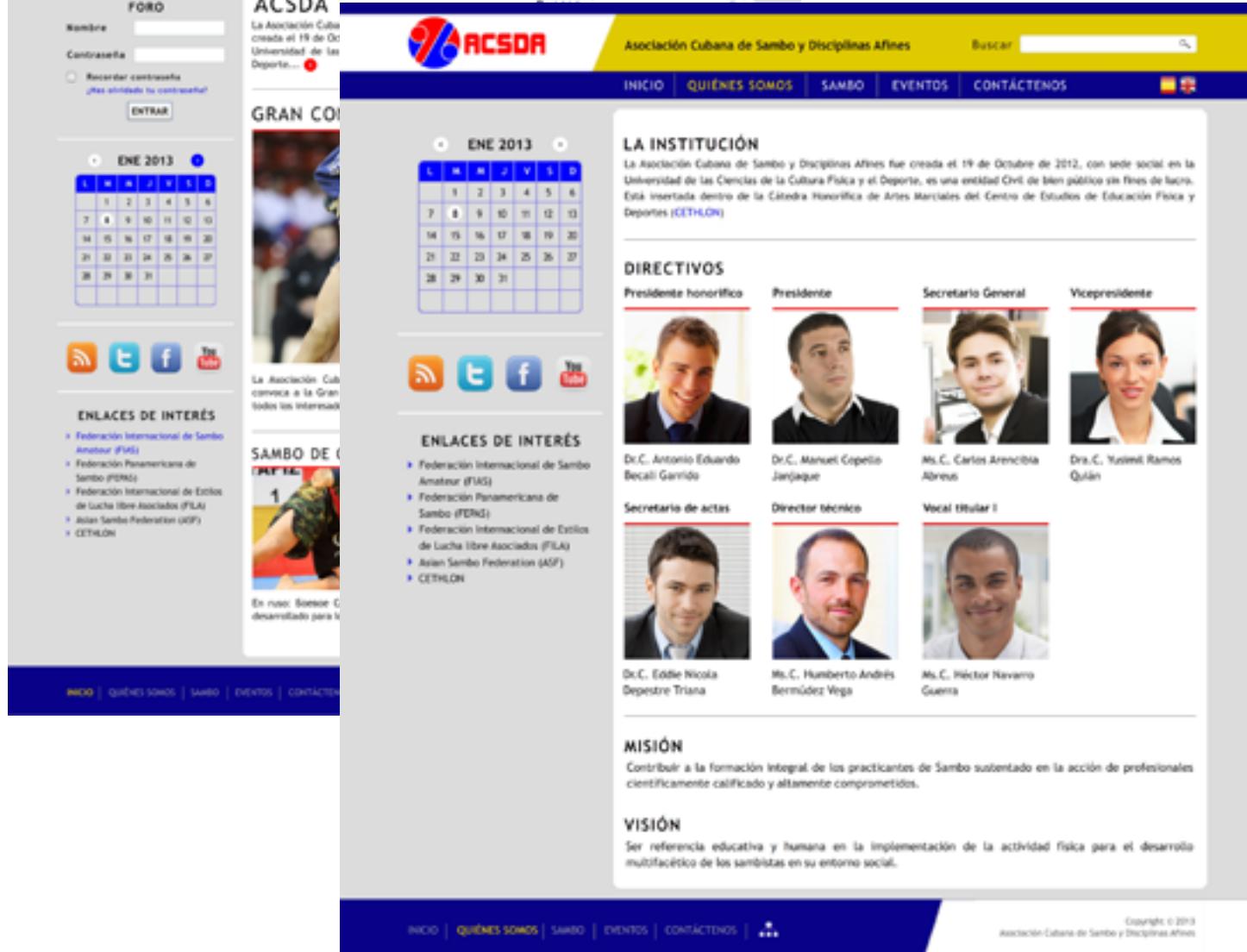




Ejemplo de controles e hiper-vínculos en estado sobre

Pantallas

Quiénes Somos



Resolución 1280 x 800





Ejemplo de controles e hipervínculos en estado sobre



Pantallas

Sambo

Resolución 1280 x 800



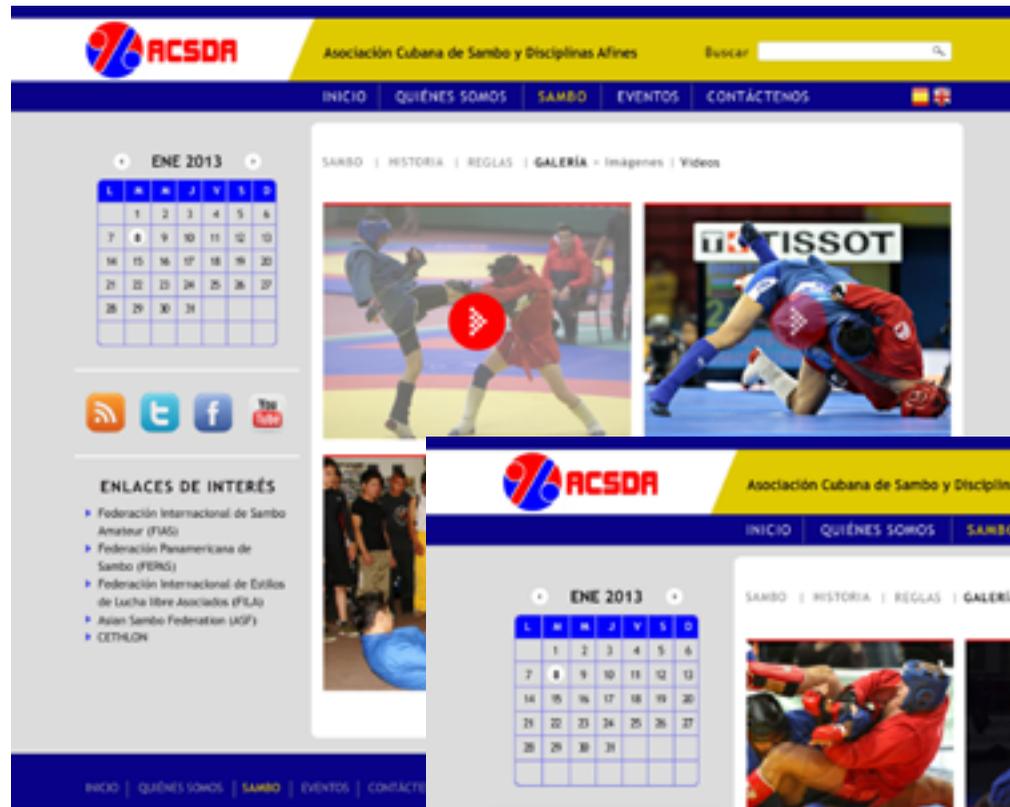
Ejemplo de controles e hiper-vínculos en estado sobre

Pantallas

Historia

Resolución 1280 x 800



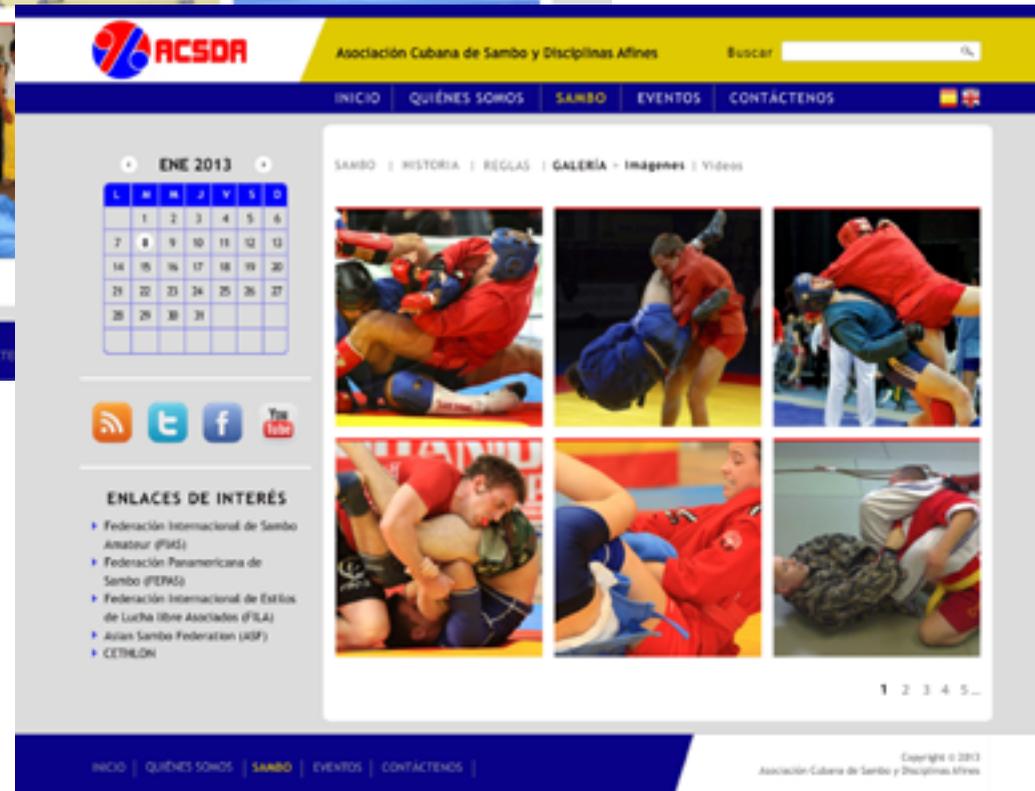


Ejemplo de controles e hipervínculos en estado sobre

Pantallas

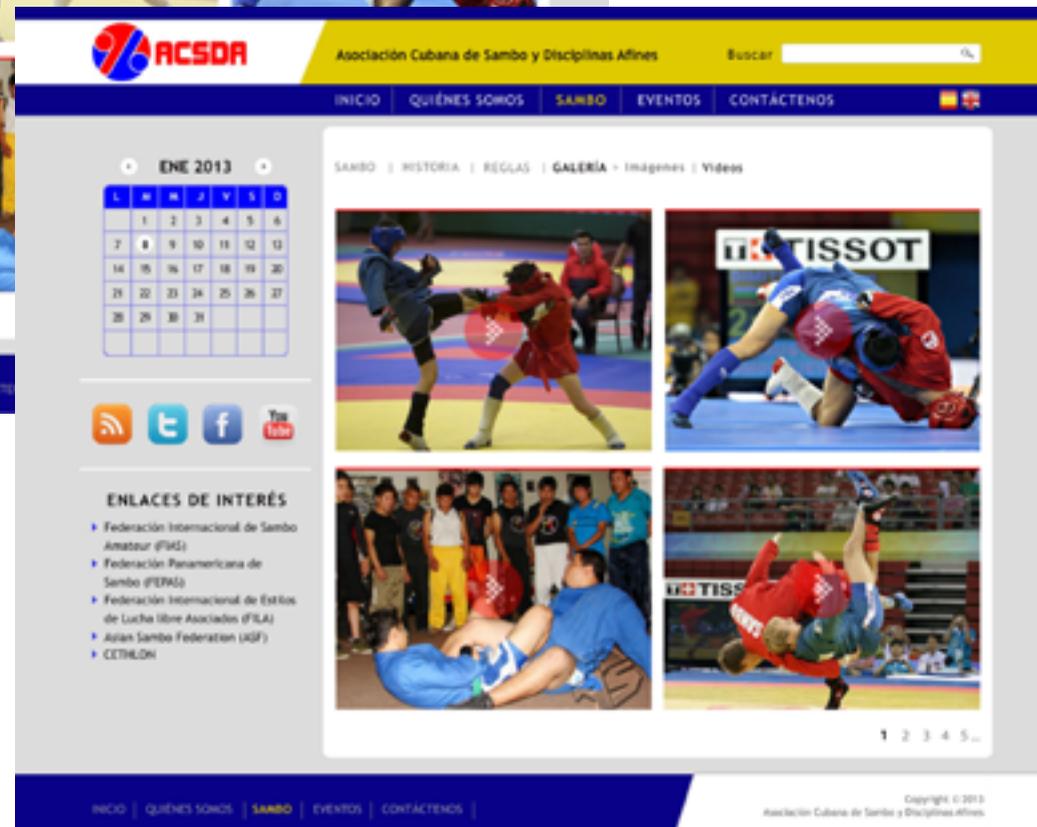
Galería (Imágenes)

Resolución 1280 x 800





Ejemplo de controles e hipervínculos en estado sobre



Pantallas

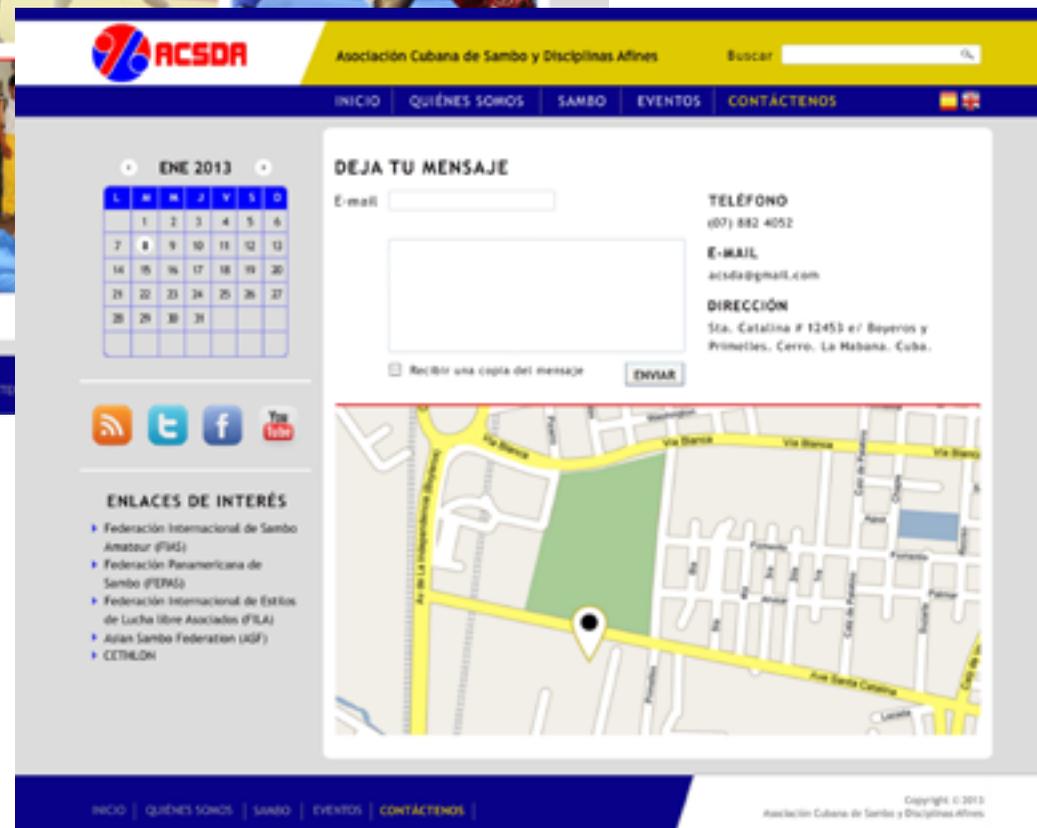
Galería (Videos)

Resolución 1280 x 800





Ejemplo de controles e hipervínculos en estado sobre



Pantallas

Contáctenos

Resolución 1280 x 800





DEJA TU MENSAJE

Email:

 Recibir una copia del mensaje



ENLACES DE INTERÉS

- Federación Internacional de Sambo Amateur (FISA)
- Federación Panamericana de Sambo (FENSO)
- Federación Internacional de Centros de Lucha Libre Asociados (FILA)
- Astas Sambo Federation (ASF)
- CETHLON



SAMBO | HISTORIA | REGLAS | GALERÍA | NOTICIAS



ENLACES DE INTERÉS

- Federación Internacional de Sambo Amateur (FISA)
- Federación Panamericana de Sambo (FENSO)
- Federación Internacional de Centros de Lucha Libre Asociados (FILA)
- Astas Sambo Federation (ASF)
- CETHLON



SAMBO | HISTORIA | REGLAS | GALERÍA | NOTICIAS



ENLACES DE INTERÉS

- Federación Internacional de Sambo Amateur (FISA)
- Federación Panamericana de Sambo (FENSO)
- Federación Internacional de Centros de Lucha Libre Asociados (FILA)
- Astas Sambo Federation (ASF)
- CETHLON

Luego de todo un proceso de desarrollo del Trabajo de Diploma se logró llegar al término satisfactorio del mismo, con el cumplimiento de los objetivos planteados, dando adecuada respuesta al encargo presentado por el cliente en el tiempo definido.

El análisis de las necesidades del cliente, permitió la definición y presentación de una solución de diseño, que presenta tres núcleos fundamentales:

- 1.** El diseño de los Signos de Identidad Visual de la Asociación Cubana de Sambo y Disciplinas Afines, comunicando los atributos fundamentales de la Institución, que responde a los conceptos definidos, a las inquietudes de los trabajadores y a las exigencias del personal directivo de la Entidad.
- 2.** Se pautó y proyectó eficientemente el Manual de Marca Institucional teniendo en cuenta las principales características de la Entidad.
- 3.** Se diseñó y logró llevar hasta una primera etapa de implementación, el sitio web de la ACSDA con dominio www.acsda.cu. Teniendo en cuenta las particularidades de los medios se logró una transición hacia nuevas tecnologías (CMS), que le aportarán mayor eficiencia al sitio. El mismo se dotó de una imagen fresca y atractiva, respondiendo visualmente a los nuevos códigos definidos en la Identidad.

Las propuestas de diseño presentadas y las decisiones tomadas en el proyecto fueron conciliadas paso a paso con el cliente, compatibilizándola con las facilidades y posibilidades reales de la Institución, para llevar a cabo la implementación de los resultados.

Tener en cuenta la selección de un presupuesto inicial para la implementación de las aplicaciones básicas, e ir implementando gradualmente el resto según las gestiones económicas que realice la Institución.

Respetar todas las regulaciones y normativas pautadas en el Manual de Identidad y Aplicaciones Institucionales.

Transmitir a todos los trabajadores de la Asociación la importancia y necesidad del correcto empleo de los Signos de Identidad y hacer llegar los documentos que pautan estas normas.

Velar por la efectiva utilización del identificador de la ACSDA por parte de otras instituciones relacionadas con esta. Compilar una selección de fotografías que respete la normativa definida en el Manual.

Aumentar la frecuencia de actualización de la web y crear una estrategia de posicionamiento.

Se recomienda llevar a cabo en un futuro cercano, el diseño del foro del sitio web para contribuir al posicionamiento y la divulgación del nuevo deporte dentro y fuera del país.

También se recomienda realizar una Campaña promocional para hacer un llamado a todos los interesados en conocer el deporte y que no cuenten con acceso a la red.

Trabajos de Diploma

- García López, Ibis. **Diseño de los Signos de Identidad Visual y Sitio Web de la Agencia de Medio Ambiente.** Yes-ser Caraballo Guzmán, tutor. —Trabajo de Diploma, ISDi, DI, 2010-2011. —220p.
- Irsula Bataille, Ernesto. **Rediseño de los Signos de Identidad Visual, Manual de Marca y Aplicaciones y Sitio Web de la Casa Productora de Telenovelas.** Meybis Ruíz Cruz, tutor. —Trabajo de Diploma, ISDi, DI, 2010-2011. —146p.
- Simeón Rodríguez, Lisbed. **Diseño Del Portal Web de La Producción Científica De La Universidad De La Habana.** Maday García Cáceres, tutor. —Trabajo de Diploma, ISDi, DI, 2011-2012. —85p.
- Bequer Crespo, Yelene; Yondaine Gutiérrez Fernández. **Pautas de Interfaz Gráfica para el Portal Web de la red de Salud de Cuba Infomed.** Pablo Montes de Oca, tutor. —Trabajo de Diploma, ISDi, DI, 2011-2012. —285p.
- Aguilera Torralbas, Alfredo E. **Programa de Identidad Visual y Sistema Señalético para el Teatro Eddy Suñol de Holguín.** Daylín Valladolid Pérez, tutora. —Trabajo de Diploma, ISDi, DI, 2010-2011. —319p.
- Fundora Iglesias, Maité. **Cultura entre las manos: Programa de Identidad Visual.** Alejandro Escobar Mateo, tutor. —Trabajo de Diploma, ISDi, DI, 2011-2012. —289p.
- Acuña Mendoza, Ilena; Gozález Acosta, Yacel. **Diagnóstico Institucional y diseño de los Signos de Identidad Visuales para un Canal Docente interno de la Escuela Internacional de Educación Física y Deporte.** Brian Bertot Bofill, tutor. —Trabajo de Diploma, ISDi, DI, 2005-2006. —100p.

Libros

- Eco, Umberto. **Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura.** —Buenos Aires, GEDISA, S.A, Celtia, S.A.C.I.F, 1985. —252p.
- Elam, Kimberly. **Sistemas Reticulares. Principios para organizar la tipografía.** —Barcelona, Editorial Gustavo Gili, SL, 2006. —131p.
- Nielsen, Jakob. **Usabilidad. Diseño de Sitios Web.** —Madrid, Pearson Educación, 2000. —413p.
- Chávez, Norberto. **La marca corporativa: Gestión y diseño de símbolos y logotipos.** —Buenos Aires: Ed.: Paidós, 2003.
- Costa, Joan. **Diseño-Imagen: Como crear una imagen.** —Valencia: Asociación de Diseñadores Profesionales de Valencia, 1991.
- Drew, John T. **Tratamiento del color: guía para diseñadores gráficos.** —Barcelona: Naturart BLUME, 2008.
- Klanten, Robert. **Los logos: Compass.** —Berlín: Gestalten, 2010.

Sitios Web:

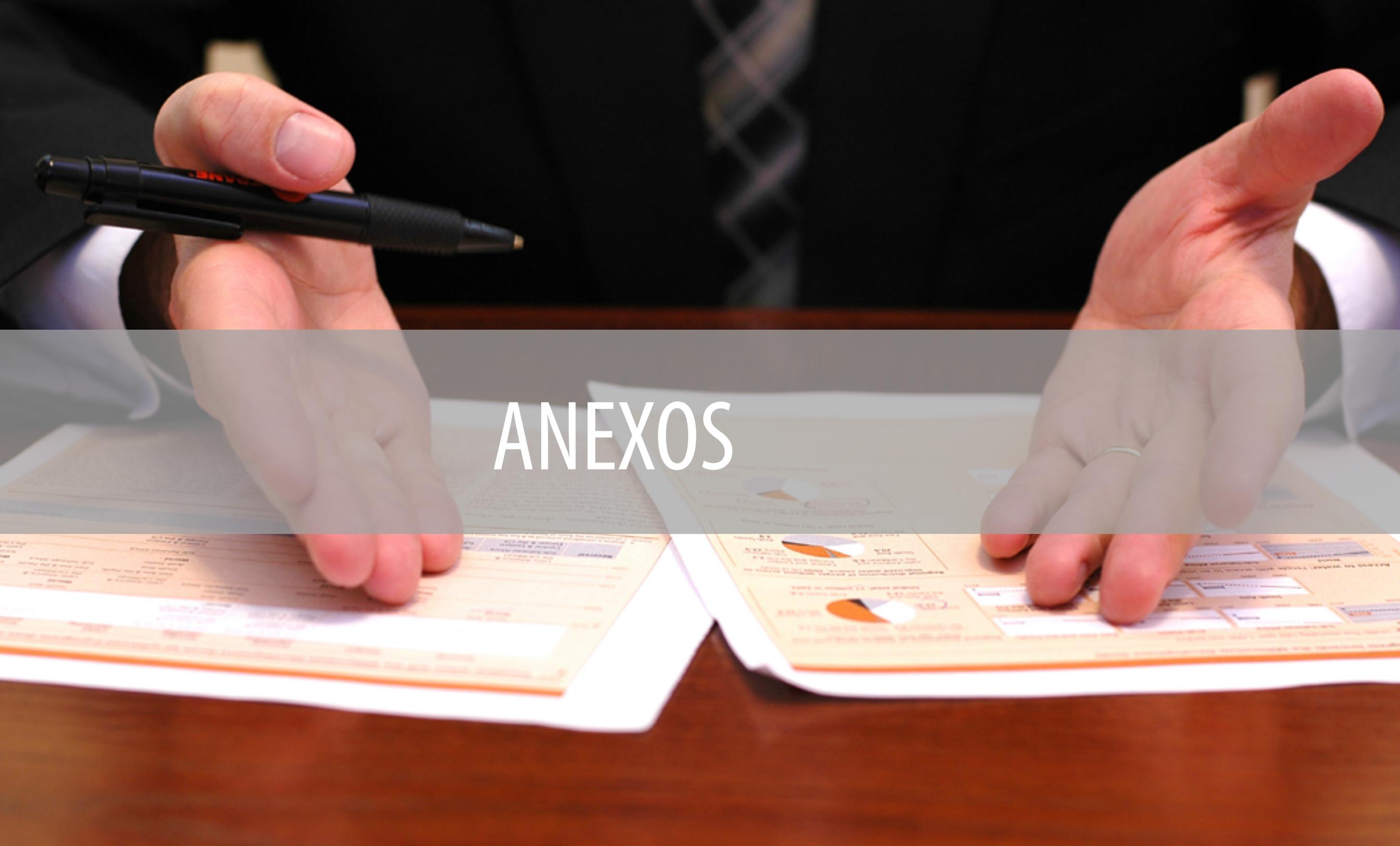
www.desarrolloweb.com
 www.w3c.com
 www.nosolousabilidad.com
 www.nosolocodigo.com
 www.wikipedia.org
 www.sambohechoenrusia.blogspot.com

Conferencias

- Departamento de Comunicación Visual; **Conferencias de la asignatura Diseño de Comunicación Visual V.** La Habana. ISDi. 2010.
- Departamento de Comunicación Visual; **Conferencias de la asignatura Gestión del Diseño.** La Habana. ISDi. 2010.
- Departamento de Comunicación Visual; **Conferencias de la asignatura Identidad Visual.** La Habana. ISDi. 2009.
- Departamento de Comunicación Visual; **Conferencias de la asignatura Gráfica Ambiental.** La Habana. ISDi. 2009.
- Peña Martínez, Sergio Luis; **Conferencias del Taller de Tesis 2010 - 1011.** La Habana. ISDi. 2011.

Otros (Tesis de Maestría)

- Cabrera Bustamante, Armando. **Propuesta de estructuras y procesos que caractericen al Diseño Industrial y articulen con el inicio de proyectos de diseño.** M. Sc. D.I. Milvia Pérez Pérez, tutora. —Tesis de maestría de Gestión e Innovación de Diseño, ISDi, DI, 2011. —148p.

A close-up photograph of a person's hands in a white shirt and dark tie, holding a black pen. The person is pointing at two documents on a wooden desk. The documents contain various charts, including pie charts and bar graphs, along with tables of data. The word "ANEXOS" is overlaid in white text on a semi-transparent grey band across the center of the image.

ANEXOS

Investigación

Marco metodológico

<i>Fuentes de información</i>	<i>Métodos y técnicas</i>	<i>Decisiones muestrales</i>	<i>Variables</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
Directivos	Entrevista	Muestreo intencional	Diagnóstico institucional	Realidad institucional	Funcionamiento Estructura administrativa Públicos
Programador	Entrevista		Tecnología de programación		Software Plataforma Velocidad de datos
Documentación de la institución	Revisión bibliográfica		Diagnóstico institucional	Realidad institucional	Misión Visión Objeto social Recursos
Internet Bibliografía especializada Homólogos Trabajos de diploma	Revisión bibliográfica Observación estructurada		Factor mercadológico	Tendencias en homólogos (identidad)	Denominación Estructura grafica Código cromático Código tipográfico Composición Niveles de lectura

<i>Fuentes de información</i>	<i>Métodos y técnicas</i>	<i>Decisiones muestrales</i>	<i>Variables</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
		Muestreo intencional		Tendencias en homólogos (sitio web)	Estructura visual Ubicación del identificador Tipo de información Área del cabezal Menú principal Menú secundario Área de contenido Pie de página Organización de contenido Navegación Etiquetas Campo de búsqueda Imágenes y rec. gráficos Código cromático Código tipográfico Textura Animaciones
Públicos	Observación estructurada		Factor contextual	Características	Nivel cultural Rangos de edad Tradiciones Grupos sociales

Análisis de referentes de identidad

Denominación	Nac.	Internac.	Total	%
Descriptivos	4	22	26	84
Simbólicos	-	-	-	0
Patronímicos	-	-	-	0
Toponímicos	4	18	22	71
Contracciones	2	5	7	23.3

Estilo gráfico	Nac.	Internac.	Total	%
Geometrizados	1	13	14	45
Gestuales	1	6	7	23.3
Abstractos	-	5	5	16
Figurativos	3	15	18	58
Ilustrativos	5	5	10	33.3
Tipográficos	1	2	3	9.6

Código cromático	Nac.	Internac.	Total	%
Básicos	6	23	29	93.5
Secundarios	2	7	9	30
Planos	6	23	29	93.5
Degradados	1	1	2	6.6
Cálidos	6	20	26	83.8
Fríos	7	17	24	77.4
Negros	-	6	6	20

Código tipográfico	Nac.	Internac.	Total	%
Sans Serif	6	21	27	87
Serif	2	3	5	16.6
Gestuales	1	-	1	3.3
Decorativos	1	1	2	6.6

Composición	Nac.	Internac.	Total	%
E. Radial	2	19	21	67.7
E. Axial	2	5	7	23.3
E. No evidente	3	3	6	20
Horizontal	3	3	6	20
Vertical	1	4	5	16.6

Camino gráfico	Nac.	Internac.	Total	%
Logotipo	2	16	18	58
Logotipo e imagotipo	4	6	10	32.2
Logotipo imagotipado	-	2	2	6.6
Imagotipo	-	1	1	3.2

INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO

2012 - 2013