



Diseño de
Interiores del
HOTEL PLAZA

Diplomantes:
Lesly Cowan García
Darien Menéndez Garrido

Instituto Superior de Diseño
Diseño Industrial
2013-2014



Diseño de
Interiores del
HOTEL PLAZA

Diplomantes:
Lesly Cowan García
Darien Menéndez Garrido

Tutor:
D.I. Osvel Argudín Gómez

Instituto Superior de Diseño
Diseño Industrial
2013-2014

*A la persona más importante de mi vida: mi madre.
Gracias por hacer de mí la persona que soy hoy.*

A mis abuelos. Y a todos mis seres queridos.

Lesly

*A mi abuela Lupe de su pelusín del monte.
Darién*

AGRADECIMIENTOS

Darien

A los profesores por enseñarnos a pulir el diamante en bruto que habita en cada uno de nosotros.

A nuestro tutor por su paciencia y apoyo.

A la profesora Omara por sus valiosos consejos y por estar a nuestra entera disposición.

A los trabajadores del Departamento de Inversiones de la Oficina del Historiador de la Ciudad, en especial a Normita.

Al ISDi por estos inolvidables cinco años.

A mis padres que me brindan su apoyo incondicional a toda hora, y están presente en todos esos momentos difíciles de la vida.

A mi YULI que tiene la capacidad de soportarme diariamente, y brindarme todo su amor.

A Alejo (EL ÚNICO, EL MEJOR...).

A todas aquellas personas que no pudieron estar presente en este momento, pero sé que estarían orgullosas...

A mis primos El Mauro y El Yoel.

A Mauricio.

Y los que me faltaron, me disculpan pero ya tengo que entregar, y llevo muchos días sin dormir.

Lesly:

A mami por estar cada día a mi lado, por alarme las orejas cuando lo necesitaba y darme el aliento para hacer realidad mis sueños.

A mis abuelos Loren, Nery y Papi por el cariño incondicional.

A Tamara y a mi padrino Plácido, por su preocupación y apoyo.

A mi papito Juanqui por todo su amor.

A David, por aguantar mis majaderías y compartir las madrugadas.

A Rayza y a Raully, por los repasos de Física y la memoria.

A Tati por los ratos de desahogo. Ah, y por la ropa de graduación.

A Félix, por la cámara y las fotos.

Y al resto del familión, incluso a los que ya no están pero me acompañan siempre en el corazón.

A Samón por ser mi hermano.

A los que me ayudaron cuando no tenía máquina: Fefer, Noslen, Marita, y por supuesto Karucha, mi hermanita del alma.

Al resto del piquete sabroso: Leo, Juanma, Raúl.

A todos mis compañeros de año.

A las amistades, ya diseñadores hoy, por sus consejos.

A los enemigos, ¿por qué no?, por darme las fuerzas para levantarme y seguir adelante.

Y a todos los amigos que de una forma u otra me apoyaron, a pesar de la distancia.

“Puedes crear, soñar, diseñar el más hermoso lugar en el mundo, pero necesitas gente para hacer tu sueño realidad” | Walt Disney

RESUMEN

El presente trabajo de diploma aborda el diseño de cuatro espacios interiores del Hotel Plaza: Lobby, Lobby - Bar, habitación Suite y habitación Regular, el cual se encuentra ubicado en esq. Ignacio Agramonte (Zulueta) y Monserrate No. 267, Habana Vieja.

El trabajo está compuesto por varias etapas: Necesidad, donde se realiza una descripción de y valoración de la misma. La etapa de Problema, donde se realiza el proceso de búsqueda y análisis de la información recopilada, partiendo de los factores de diseño y el estudio de los estilos constructivos del inmueble e historia.

La etapa de Concepto es la parte fundamental del proceso creativo, donde se partirá de una idea conceptual para conducir la evolución del trabajo. Por último, la etapa de Desarrollo, que es donde se definen las soluciones técnico-constructivas y

de implementación para poder materializar el diseño de los espacios.

Este proyecto establece pautas que abogan por una propuesta donde se resalte el alto valor histórico del inmueble y muestre al visitante la elegancia y confort propio de un hotel de cinco estrellas.

ABSTRACT

The follow Thesis Project it's about the Interior Design of four spaces in Hotel Plaza: Lobby, Lobby - Bar, and Regular Suite room, which is located in Ignacio Agramonte (Zulueta) Street and Monserrate No. 267, Habana Vieja.

This work has been consisting of several stages: Necessity, where been made a description and assessment what it is done so far. Problem stage where we exposed the process of search and analysis of the information gathered is performed based on the 5 design factors, and also the study of architectural styles and history of the building.

The concept stage is the key part of the creative process, where we start from a conceptual idea to guide the progress of work. Finally, the stage of Development, where the technical-construction, and implementation of the space's defined solutions

in order to realize the design

This project establishes the guidelines focus on a proposal where the historical value of the property is highlighted, and show visitors the elegance and comfort of a five star hotel, by a right Interior Design solution.

SUMARIO

PARTE 1 Necesidad

Encargo de Diseño.....	8
Cliente del proyecto.....	9
Inversionista del proyecto.....	9
Objetivo del Proyecto.....	10
Alcance del Proyecto.....	11
Condicionantes del Cliente.....	11
Análisis de la necesidad.....	12

PARTE 2 Problema

Enunciado de Problema.....	24
Análisis de Contexto.....	25
Análisis de Mercado.....	33
Análisis de Uso.....	52
Análisis de Función.....	64
Análisis de Tecnología.....	74
Programa de Requisitos.....	77

PARTE 3 Conceptualización

Diagrama Conceptual.....	80
Estrategia Conceptual.....	81
Premisas Conceptuales.....	82
Alternativas Conceptuales.....	83
Idea Conceptual.....	84
Temática por espacios.....	85
Lobby: Variantes.....	87
Lobby - Bar: Variantes.....	94
Habitación Suite: Variantes.....	101
Habitación Regular: Variantes.....	112
Concepto por Espacios.....	119

PARTE 4 Solución

Lobby: Memoria descriptiva.....	000
Lobby: Detallamiento técnico.....	000
Lobby - Bar: Memoria descriptiva.....	000
Lobby - Bar: Detallamiento técnico.....	000
Hab. Suite: Memoria descriptiva.....	000
Hab. Suite: Detallamiento técnico.....	000
Hab. Regular: Memoria descriptiva.....	000
Hab. Regular: Detallamiento técnico.....	000

PARTE 5 Conclusiones

Recomendaciones.....	000
Bibliografía.....	000
Anexos.....	000

PARTE I INTRODUCCIÓN

*“Reconocer la necesidad es la principal condición para el
diseño”* | Charles Eames

ENCARGO DE DISEÑO

La Empresa de Proyectos para la Industria Básica (EPROB), a solicitud de la cadena hotelera Gran Caribe del MINTUR, encarga al Instituto Superior de Diseño (ISDi) proyectar el diseño de espacios interiores para el Hotel Plaza, teniendo como premisa la preservación de los elementos arquitectónicos de valor del edificio, con el objetivo de convertirlo en un producto hotelero para ser comercializado como un hotel exclusivo categoría cinco estrellas. El Instituto Superior de Diseño desarrollará una propuesta de diseño de interiores para los espacios de lobby, lobby-bar, habitación regular y habitación suite.



CONDICIONANTES DEL PROYECTO

- Preservar los valores arquitectónicos e históricos del inmueble.
- Rescatar la mayoría de los elementos decorativos y arquitectónicos.
- Los espacios a intervenir respetarán las Normas Cubanas referentes a las Bases para el Diseño y Construcción de Inversiones Turísticas: NC 775-2: 2012. Requisitos de Tecnología Turística, respondiendo a la categoría de cinco estrellas.

CLIENTE DEL PROYECTO

La EPROB, empresa cubana de Diseño e Ingeniería del Ministerio de la Construcción, creada el 21 de diciembre de 1976, que con más de 35 años de experiencia ha dedicado su hacer, al desarrollo de obras sociales, industriales y turísticas, tanto en nuestro país como en el exterior, garantizando la calidad de sus servicios con un Sistema de Gestión certificado con las ISO 9001 por la Oficina Nacional de Normalización y el Burea Veritas, además cuentan con un equipo de Profesionales calificados que satisface las expectativas de sus clientes.

La EPROB trabaja generalmente para los sectores: Turismo, Salud, Educación, Vivienda e Industria, aunque también ha realizado obras puntuales para el sector de la cultura y algunas obras sociales.



INVERSIONISTA DEL PROYECTO

El Grupo Hotelero Gran Caribe está llamado a convertirse en uno de los destinos turísticos más privilegiados del Caribe. Su objetivo es ofrecer un producto diversificado y de alta calidad que le permita ocupar el lugar cimero en la estructura turística de Cuba y ubicarse entre las organizaciones líderes del mercado caribeño. Para ello cuenta con 29 hoteles con una arquitectura que va del clasicismo a la modernidad, entornos de ciudad capital, de zonas coloniales, de playas privilegiadas y cayos vírgenes; el cabaret Tropicana, restaurantes como El Floridita y La Bodeguita del Medio, instalaciones distinguidas por sus leyendas y tradiciones.

ANÁLISIS DE LA NECESIDAD



Proponer soluciones de diseño para los espacios: Lobby, Lobby - Bar, habitación Suite y habitación Regular del Hotel Plaza ubicado en la esquina de Zulueta y Neptuno.

Contextualización del Problema

El inmueble en cuestión se encuentra situado en la esquina de Zulueta (Agramonte) y Neptuno, No. 267, Habana Vieja, La Habana, Cuba y ocupa casi la mitad de la manzana.

Detalles

Cantidad de Habitaciones: 188
Distancia al Aeropuerto: 20 KM

Hora de Llegada: 4:00 PM
Hora de Salida: 12:00 M

Servicios Generales

Bar en el lobby / Bar / Restaurante Buffet / Restaurante a la Carta / Tienda / Galería / Parqueo / Solario / Buró de Turismo / Renta de autos / Servicio de Niñera / Cambio de Monedas / Acceso a Internet desde el lobby /Salón de Conferencias / Taxi.



ANÁLISIS DE LA NECESIDAD

Entorno

El municipio La Habana Vieja, como parte de la zona céntrica de la ciudad, es un territorio densamente poblado.

La consolidación del municipio como polo turístico se hace palpable ya que más del 97% de los turistas que vienen a la capital visitan La Habana Vieja y lo mismo ocurre con el 55% de los turistas que visitan el país, donde la inmensa mayoría de este desarrollo corresponde a la Compañía Habaguanex S.A de la Oficina del Historiador.

Cuenta con una variada oferta cultural y gastronómica, que va desde restaurantes de todo tipo, bares, cantinas y famosos centros nocturnos. También se encuentra una red de librerías, museos y tiendas. Debido a la gran cantidad de turismo, la vida en la Habana Vieja es muy ac-

tiva y en ella se llevan a cabo ferias de artículos artesanales y de libros, presentaciones artísticas, peñas deportivas.¹

El Hotel Plaza se encuentra enclavado en el mismo corazón de La Habana, ubicado en la esquina de Neptuno y Zulueta, frente al conocido Parque Central, sitio de reunión de los residentes y visitantes de la ciudad. Está rodeado por los más significativos edificios habaneros, por la calle Prado se encuentran: el Gran Teatro de La Habana y el Hotel Inglaterra, en cuyo café se han reunido, a lo largo de más de un siglo, destacadas figuras de la intelectualidad cubana; justo entre los dos edificios nace el boulevard de San Rafael, importante vía comercial de la ciudad. Buscando Neptuno, está el hotel Telégrafo y a las puertas del hotel, la

¹ La Habana Vieja. Tomado de: <http://www.ecured.cu>. Consultado: 16 de febrero de 2014.



famosa esquina de Prado y Neptuno. La calle Zulueta alberga una de las más populares galerías comerciales de la ciudad, la Manzana de Gómez, actualmente sometida a remodelación para alejar posteriormente un nuevo hotel y adyacente se ubica el Museo Nacional de Bellas Artes. Otra significativa edificación es el cine Payret, uno de los más grandes de la ciudad y que antaño fuera un popular teatro y el Capitolio de La Habana, símbolo de la ciudad, con su enorme cúpula y su escalinata. Y por último, y no por eso menos importante, el famoso Edificio Bacardí, con su majestuoso murciélago de bronce.

Actualmente, una parte de las edificaciones que adyacentes al inmueble, algunas originarias de siglos anteriores y otras más modernas, se encuentran en muy mal estado, afectando la presencia del inmueble. Los que lo visitan acceden por su puerta principal ubicada en la propia esquina de Neptuno y Zulueta, aunque los que llegan por medios de transporte

particulares carecen de un sitio adecuado para parqueo, por lo que los vehículos quedan expuestos en las vías y con muy poca seguridad. La visibilidad del inmueble se ve afectada por la vasta vegetación del Parque Central, además de su ubicación intrincada y su escala pequeña respecto a las dimensiones de los edificios adyacentes: el Hotel Parque Central y la Manzana de Gómez.

No obstante, el Hotel Plaza es uno de los más antiguos hoteles de La Habana Vieja que se mantienen actualmente en actividad dentro del panorama hospedero de la capital cubana. Empezó a fungir como hotel desde 1909, situado justo en una de las esquinas del Parque Central de la ciudad. Esta zona había cobrado gran importancia en el entorno urbano capitalino a partir del comienzo de la demolición del amurallado de la Habana, en la segunda mitad del siglo XIX, pasando a ser el centro verdadero de la urbe, hasta mediados de los años 50 del pasado siglo.



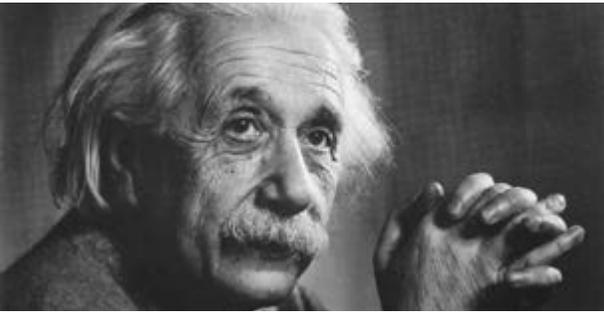
ANÁLISIS DE LA NECESIDAD

Evolución del inmueble

Las tierras donde se sitúa actualmente el hotel Plaza fueron otorgadas en regalía a la iglesia en el siglo XVI, siendo adquiridas posteriormente por el matrimonio conformado por Gaspar Arteaga y Petronila Medrano. La construcción de las Murallas de la Habana provoca litigios con relación a estas tierras que sufren afectación en su extensión. Sus propietarios persisten en su reclamación y a fines del siglo XVIII son devueltas a los nietos de Gaspar y Petronila. Con la demolición de aquel cinturón comienza a urbanizarse el reparto Las Murallas. En 1895 cuando las tierras eran propiedad de la familia Pedroso, se edifica una casa de dos plantas. Años después a punto de cerrar el siglo, se le hacen transformaciones al inmueble y lo dotan de su actual fachada. Es por esas fechas

que la edificación, además de casa de vivienda familiar, acoge también en sus amplias instalaciones durante algún tiempo a la redacción de uno de los periódicos de mayor importancia en la evolución de la sociedad cubana hasta el año 1959, el Diario de la Marina.

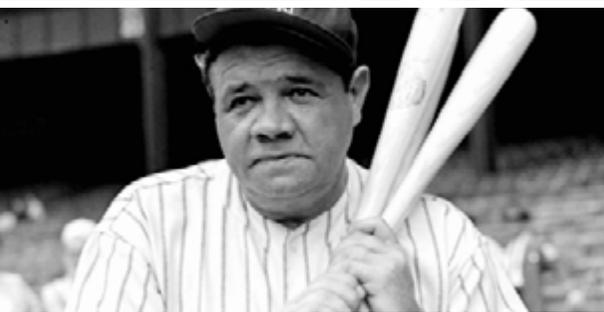
En 1902 el edificio es adquirido por un norteamericano que con el interés de convertirlo en hotel lo somete a ampliaciones. La empresa, al parecer, se tornó complicada y en ese mismo año el decepcionado estadounidense dueño del edificio vende su propiedad a Leopoldo González Carvajal, el controvertido marqués de Pinar del Río, quien logra finalmente convertirlo en hotel el 3 de enero de 1909, después de convertir la edificación en un imponente edificio de cuatro



Albert Einstein. Físico alemán.



Anna Pavlova. Bailarina rusa.



Baby Ruth. Pelotero estadounidense.



Isadora Duncan. Bailarina estadounidense.

plantas, una de los más altos de la Habana de la época.

A fines del siglo XIX y comienzos del XX, los hoteles de La Habana se clasificaban en dos grupos: los de tipo español y los de tipo americano, que incorporaban el confort y las ventajas de la vida moderna. El único hotel de lujo con que contaba la ciudad entonces era el Sevilla. Había otros que no eran de lujo pero sí clasificaban como de primera clase. El Plaza, establecimiento de primera clase, estaba considerado como el primero de los hoteles de tipo americano de La Habana, mientras que el Inglaterra era líder entre los de tipo español.²

Como muchos otros inmuebles de la Habana, el Hotel Plaza tiene muchas historias que contar. Albert

Einstein una vez se alojó y cenó en un lujoso banquete del hotel, y la extensa lista de huéspedes incluye a estrellas del siglo tales como el pelotero Baby Ruth y las bailarinas Isadora Duncan y Anna Pavlova. La habitación en que se alojó este famoso pelotero norteamericano, la suite 216, funciona hoy como una especie de museo nostálgico para los amantes del béisbol, donde se conserva un bate y una pelota del "Bambino".³

²"Hotel Plaza, un siglo de estancia en el centro de La Habana". Tomado de: <http://www.viajesporcuba.com>. Consultado: 6 de febrero de 2014.

³Hotel Plaza. Tomado de: <http://www.hotelesencuba.com>. Consultado: 6 de febrero de 2014.

ANÁLISIS DE LA NECESIDAD

El estilo del siglo XIX: el Neoclásico.

El término Neoclasicismo surgió en pleno siglo XIX para denominar de forma peyorativa al movimiento que, desde mediados del siglo XVIII, se venía produciendo en la filosofía y que consecuentemente se había transmitido a todos los ámbitos de la cultura. Responsable de este cambio es la Ilustración que, con su deseo de racionalizar todos los aspectos de la vida y del saber humanos, sustituyó el papel de la religión como organizadora de la existencia del hombre por una moral laica que ordenará desde entonces las relaciones humanas y llevará a un concepto deísta de la naturaleza.

El Neoclasicismo no es un movimiento homogéneo; en él bullen muchas ideas diferentes y su expansión no coincide cronológicamente en los distintos países. El rechazo del

rococó propició el afán por restaurar el arte antiguo al que se suponía no contaminado por la degeneración del barroco y que por tanto podía ser un arquetipo de belleza. Este interés por recuperar la antigüedad fue el ideal común que hizo del Neoclasicismo un estilo internacional, que se extendería con rapidez gracias a la abundancia de textos críticos y teóricos.

En Cuba

Con el comienzo del siglo XIX coincidieron una serie de factores que inclinaron decididamente la balanza arquitectónica del lado del neoclasicismo. Los contactos con países europeos y con los Estados Unidos, en los que el neoclasicismo se había arraigado, influyeron en la popularización de este estilo.

El barroco del siglo XVIII había sido prácticamente una derivación lenta del estilo del siglo XVII. No se produjo una brusca ruptura con el pasado, sino una evolución algo más acelerada hacia el estilo predominante en España, siempre atemperado a las condiciones locales. A principios del siglo pasado se implantó en Cuba un nuevo estilo arquitectónico de modo integral, con plena conciencia de su novedad, el cual venía a plasmar el ideal de renovación y modernidad que agitaba a los hombres de aquella época. Cuba se ponía «al día» en la arquitectura y en adelante reflejaría sin retraso los movimientos estilísticos del mundo occidental.

En las últimas décadas del siglo, y reflejando nuevamente el curso de los «renacimientos» europeos, aparecen en Cuba manifestaciones

neomedievales. Esto, unido a ciertos atisbos de influencia italiana y francesa constituyó el comienzo de la diversificación de los estilos arquitectónicos en uso que a principios del siglo XX habría de culminar en el eclecticismo.

Nota: Para más información, consultar anexos.

ANÁLISIS DE LA NECESIDAD

Conclusiones

El inmueble posee un alto valor histórico y arquitectónico, por lo que posee elementos característicos que pueden ser mostrados a los huéspedes que escojan este hotel como destino turístico y mostrar así las riquezas culturales de nuestra Habana.

El edificio ha sufrido cambios a lo largo de su historia, por lo que se puede decir que predomina el eclecticismo, aunque posee rasgos del neoclasicismo ya que fue el estilo constructivo predominante a finales del siglo XIX y principios del XX. Luego de estudiar dicho estilo, se pueden determinar los siguientes rasgos formales:

- Predominio de las líneas rectas.
- Poco contraste entre volúmenes.
- Simetría y simplicidad de la forma.

- Geometría organizacional estricta.
- Líneas nítidas.
- Repetitividad de los elementos compositivos.
- Lujo y confort.

Atendiendo a la petición del cliente de aumentar la categoría del hotel, se puede concluir que la implementación de dichos rasgos formales propios del neoclasicismo y de los estilos contemporáneos que guarden relación con los mismos, son herramientas fiables para responder a la intención del cliente.

PARTE 2 PROBLEMA

“La formulación de un problema es más importante que su solución.” | *Albert Einstein*

DEFINICIÓN DE PROBLEMA

Proponer soluciones de diseño de interiores para los espacios Lobby, Lobby-Bar, habitación Suite y habitación regular del Hotel Plaza, ubicado en el Centro Histórico de la Habana Vieja, el cual brinda sus servicios al turismo histórico y de ciudad.

OBJETIVOS DEL TRABAJO

Generales

Proponer una pauta que sea aplicable tanto a los espacios seleccionados (Lobby-Bar, Habitación común y Suite), como al resto de los espacios del hotel que no serán intervenidos.

Espesíficos

Proponer soluciones para espacios interiores (Lobby-Bar, Habitación común y Suite) que sirvan como referentes para el proyecto final del cliente.

ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollará hasta la etapa de Anteproyecto, donde se diseñarán los espacios Lobby, Lobby-Bar, Habitación Suite y Habitación Tipo, brindando una documentación técnica compuesta por dimensiones generales, planos de cortes, plantas de mobiliario, iluminación y pavimento. Los elementos que sean diseñados presentarán la información técnica, con dimensiones generales y acabados, para en caso de que se desee pueda efectuarse su implementación.

ESTRATEGIA DEL PROBLEMA

Resaltar la visualidad de los interiores del inmueble mediante la evocación y reinterpretación contemporánea de los valores constructivos e históricos adquiridos por el mismo en sus años de funcionamiento.



ANÁLISIS DE FACTORES

Contexto

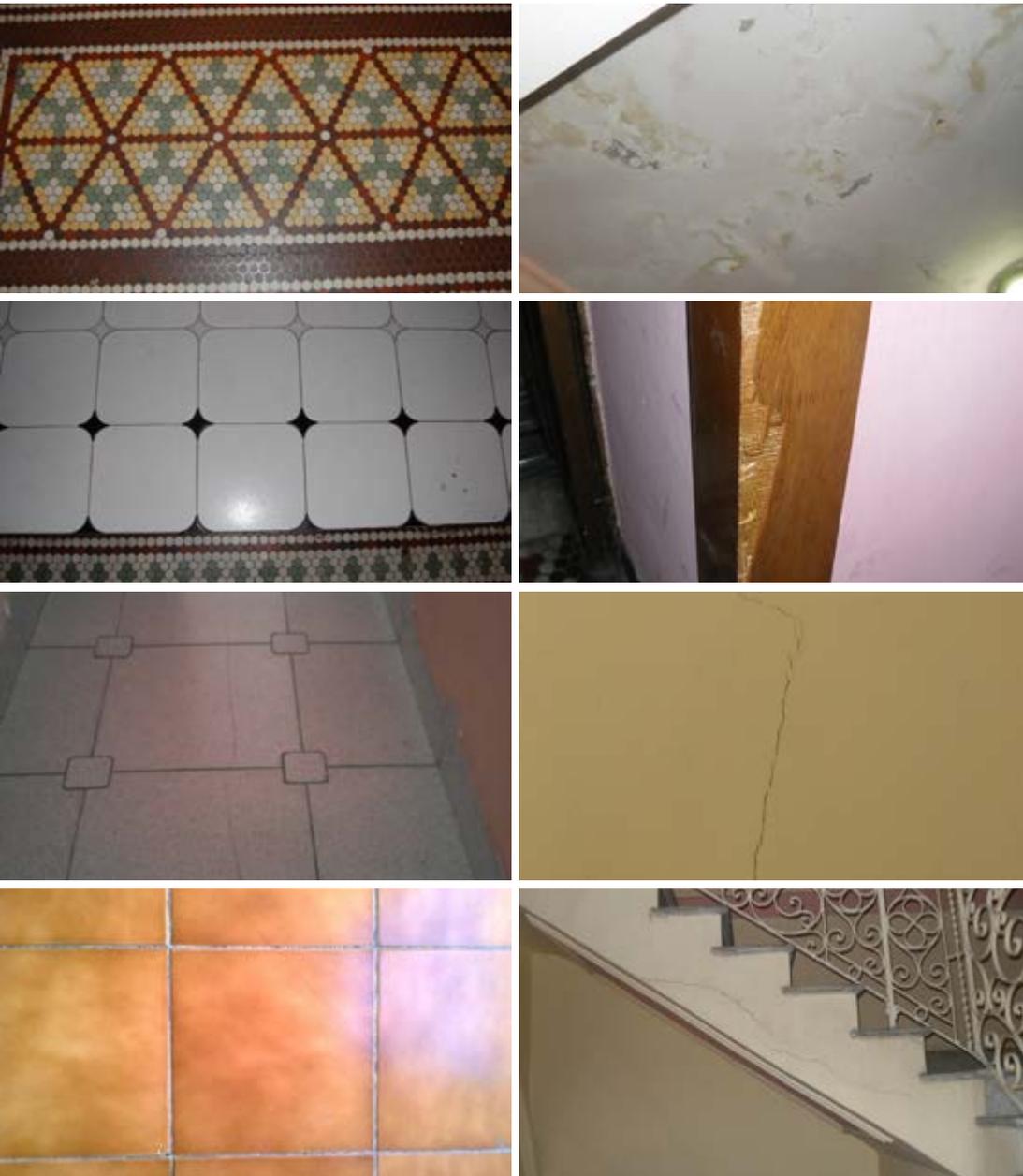
Estado actual del inmueble

La fachada del hotel es parte de la casa de la acaudalada familia Pedroso, primera construcción (1895) realizada en este terreno. Antes y después de su inauguración como hotel, en 1909, sufre otras transformaciones, ampliaciones y reparaciones.

Esta edificación, que actualmente posee 5 niveles, ha evolucionado constructivamente en el transcurso de su vida útil, por lo que se observan diferentes sistemas estructurales y diversidad tipológica. Posee un esquema compacto y forma en planta similar a un triángulo, con la presencia de 3 patios interiores de diversa forma y tamaño. Su estilo es mayoritariamente ecléctico.

De los 5 niveles, en la planta baja o principal se concentran las áreas nobles y de servicios fundamentalmente. Posee un Mezzanine donde

se localizan áreas administrativas, y de servicios; los niveles del segundo al cuarto son enteramente habitacionales, mientras el quinto nivel se dedica a servicios y establecimientos gastronómicos y administrativos.



Pavimentos, paredes y revestimientos:

Con excepción del pavimento original del Lobby, todos los pisos y rodapiés no presentan un orden estético ya que conviven diferentes tipologías que no guardan ninguna relación, además de encontrarse en muy mal estado. Las paredes, columnas y detalles arquitectónicos se encuentran, en la mayoría de los casos, abofados y/o desconchados a causa de la humedad, existen rajaduras, grietas y desprendimientos en las superficies, muy probablemente debido a problemas estructurales, lo que demanda una restauración.



Mobiliario:

En los espacios conviven diferentes tipologías de mobiliarios que van desde los de estilo clásico hasta versiones más modernas, lo cual hace que no se armonice con el resto de los elementos ni con el estilo de la edificación. Los mismos presentan abolladuras, desgastes, sobreimpresión de pinturas y barnices, lo cual no responde con los requerimientos establecidos para la categoría, lo que demanda la sustitución o profunda restauración de los mismos.



Concepto de los Interiores:

Es válido aclarar que los tonos empleados actualmente en el inmueble cumplen en su mayoría con los criterios de claridad y refinamiento de los locales. No obstante, la integración de todas las variantes que conforman el espacio no está regulada para lograr los ambientes refinados y elegantes que demanda la categoría del inmueble, por lo que es necesario un nuevo enfoque y estudio para la conceptualización del Diseño de Interiores.



Señalética:

Es heterogénea y por ende incongruente. Se puede encontrar desde placas de bronce hasta vinilo sobre PVC, pasando por infinidad de tipografías, formatos, pautas iconográficas y cromáticas. Las ubicaciones no siempre son las más convenientes, tanto por las dimensiones de la señal como por el impacto que producen en la arquitectura propia del espacio en cuestión. Estas ubicaciones tampoco resultan las más recomendables para las funciones de orientación e identificación que se supone realicen, por lo que debe recurrirse al Manual de Identidad de la edificación en caso que exista, o al de la Cadena para procurar un nuevo Proyecto de Señalética, coherente y consecuente con las pautas que estén establecidas.



Iluminación:

Además del aprovechamiento de la luz natural, La iluminación se logra por medio de luminarias de techo tipo "araña" y apliques, estos últimos alternan diseños diferentes que presentan cierta armonía entre ellos. En todos los casos se trata de luminarias de bronce (o imitación), conservadas en muy buen estado, con un alto grado de diseño, acorde con el estilo y categoría del hotel, por lo que no se recomienda su reemplazo por otras nuevas. No obstante, hay zonas en que el nivel de iluminación no corresponde con las funciones que se realizan en las mismas, ya sea por la pérdida de bombillas, aspecto que resulta desagradable a la vista, o por la selección inadecuada de las mismas. El diseño, acabados y la forma

de colocación de las luminarias no es estándar para todos los espacios.



Accesorios y objetos decorativos:

Aunque en escasos locales son de buena factura, en la inmensa mayoría de los casos son incoherentes y de mal gusto.

En cuanto a los cuadros, la temática de las obras no siempre es la misma, por lo que no se considera unificado el criterio de ambientación manejado para estos locales; los marcos presentan variedad de diseño entre las habitaciones, y en muchos casos tienen mala factura. El empleo de los mismos para la ambientación de las habitaciones no se ha aprovechado bien (disposición, cantidad, dimensiones, etc.), logrando que en ocasiones los espacios se perciben vacíos o incompletos.

Los ceniceros empleados son de vidrio y se pueden encontrar en cual-

quier vivienda de bajo estándar, y adquirir en cualquier punto de venta. Lo mismo ocurre con los cestos de basura, que son de color blanco y plásticos. Esto atenta contra la categoría del hotel.

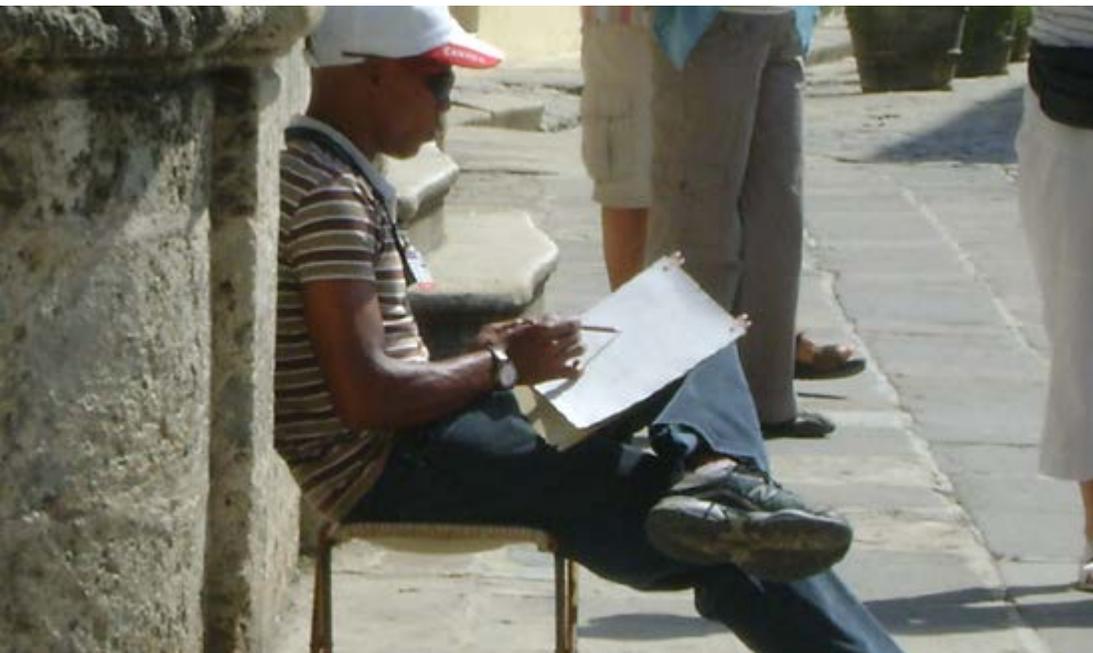
ANÁLISIS DE FACTORES

Contexto

Clima

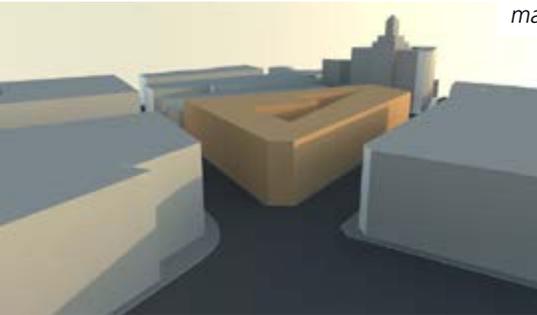
La Ciudad de La Habana está situada en la costa noroccidental de la Isla de Cuba, su clima tropical y húmedo es suavizado durante casi todo el año por los vientos alisios del nordeste, siendo la temperatura media anual de 25° C y el promedio histórico de humedad relativa del 79 %, lo que refleja la fuerte influencia marítima en nuestro clima.

La precipitación promedio anual es de 1 400 mm, estando bien definidos dos períodos, el de lluvia (mayo a octubre) y el seco (de noviembre a abril).⁴



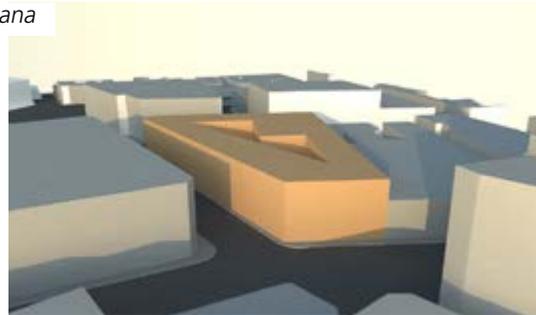
⁴ Legislación ESTRATEGIA AMBIENTAL PROVINCIAL CIUDAD DE LA HABANA. Tomado de: <http://www.patrimoniociudad.cult.cu>. Consultado: 10 de febrero de 2014.

Esq. Zulueta y Neptuno

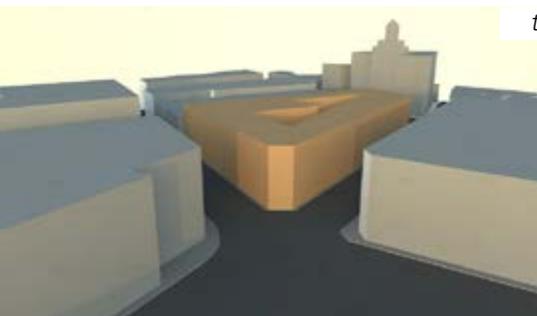
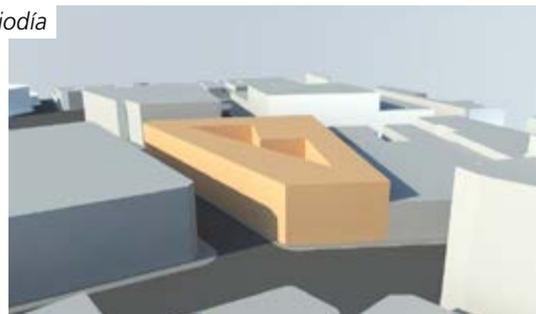


mañana

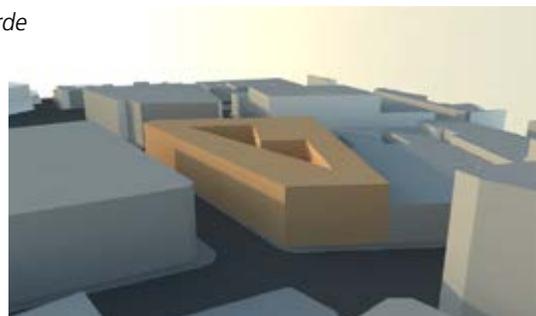
Esq. Neptuno y Monserrate



mediodía



tarde



Iluminación natural

La iluminación natural no se comporta igual durante todo el año, por lo que se analizó en dos partes: la primera comprende los meses de Diciembre y Enero, meses que corresponden a la temporada invernal, y la segunda a los meses de Agosto y Septiembre, meses que corresponden a la temporada más crítica del verano.

Temporada invernal. Diciembre y Enero:

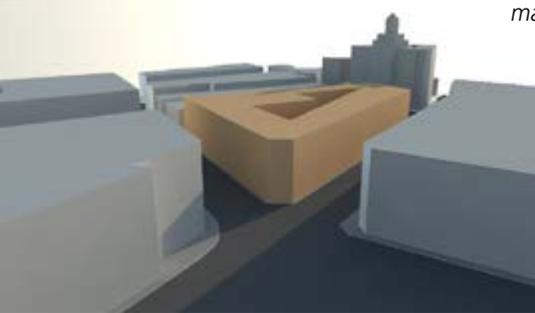
Durante las primeras horas de la mañana, el sol incide en las fachadas de la esquina de Neptuno y Monserrate y en una pequeña parte del patio interior, pero sin mucha intensidad, quedando la mayor parte de la fachada hacia Neptuno, junto a la de Zulueta y la de Virtudes, en completa sombra.

Durante las doce meridiano hasta

las 4 de la tarde, el sol incide directamente en parte del patio interior, la fachada que da hacia Monserrate, junto con la de Neptuno y la esquina de la entrada principal, aunque el primer nivel queda en la sombra proyectada por la Manzana de Gómez, al igual que las fachadas hacia Zulueta y hacia Virtudes.

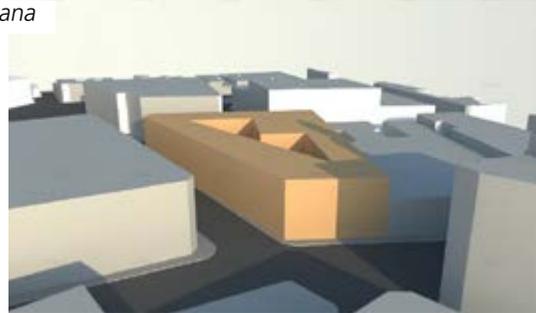
A partir de la puesta de sol, el sol incide completamente en la fachada que da hacia Zulueta, en la esquina de la entrada principal y en parte de la fachada hacia Neptuno, aunque en esta parte parcialmente y con una intensidad menor. Parte del patio interior también recibe la luz del sol, y la fachada hacia Virtudes queda completamente a la sombra durante todo el día.

Esq. Zulueta y Neptuno

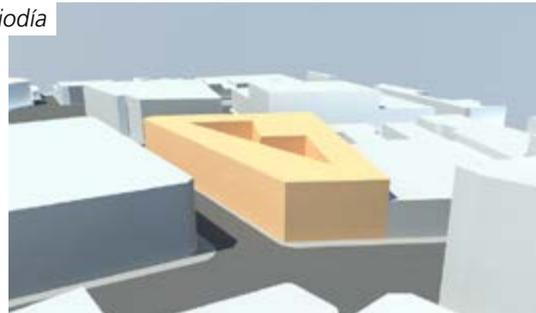
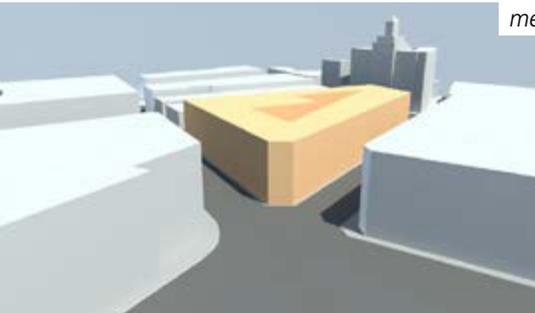


mañana

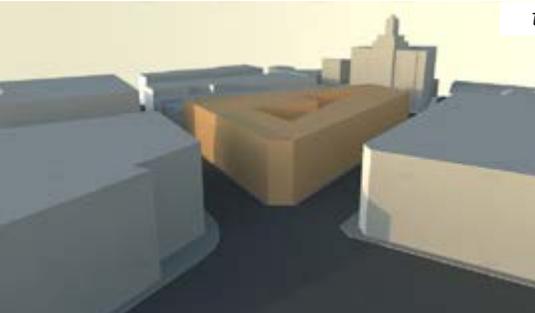
Esq. Neptuno y Monserrate



mediodía



tarde



Temporada veraniega. Agosto y Septiembre:

Durante las primeras horas de la mañana, el sol incide en las fachadas que dan hacia Monserrate, parcialmente, y completamente en la que da hacia Neptuno, y parte del patio interior, quedando las orientadas hacia Zuleta y a Virtudes en sombra.

Durante las doce meridiano hasta las 4 de la tarde, el sol incide directamente en las fachadas hacia Monserrate, Neptuno y la esquina de la entrada principal, quedando las orientadas hacia Zuleta y a Virtudes en sombra. El patio interior recibe bastante iluminación.

A partir de la puesta de sol, los rayos inciden en la fachada que da hacia Neptuno y hacia Zulueta, y una parte pequeña del patio, quedando las fachadas a Virtudes y a Monserra-

te en sombra.

La fachada hacia Virtudes queda en sombra durante todo el día, y además, durante todo el año.

ANÁLISIS DE FACTORES

Contexto

Conclusiones

Se encuentra en zona privilegiada debido a su cercanía a importantes centros históricos y culturales, teniendo como competencia a importantes hoteles de diversas cadenas hoteleras, por lo que la nueva propuesta de diseño deberá explotar los valores históricos y arquitectónicos que cuenta el inmueble.

Los espacios no cuentan con una línea de diseño definida, lo cual afecta la visualidad del inmueble y no cumple con los requerimientos para alcanzar la categoría cinco estrellas que el cliente desea alcanzar.

Elementos originales como la carpintería y el pavimento del Lobby han sido modificados, por lo que se deben restaurar y tratar de rescatar.

El clima cubano es muy caluroso y húmedo durante todo el año, siendo los meses de agosto y septiembre donde el asoleamiento incide con mayor frecuencia en las fachadas orientadas a Neptuno y Zulueta, por lo que se deberá regular la entrada de luz en los espacios que den a dichas fachadas.

ANÁLISIS DE FACTORES

Función

Planta baja



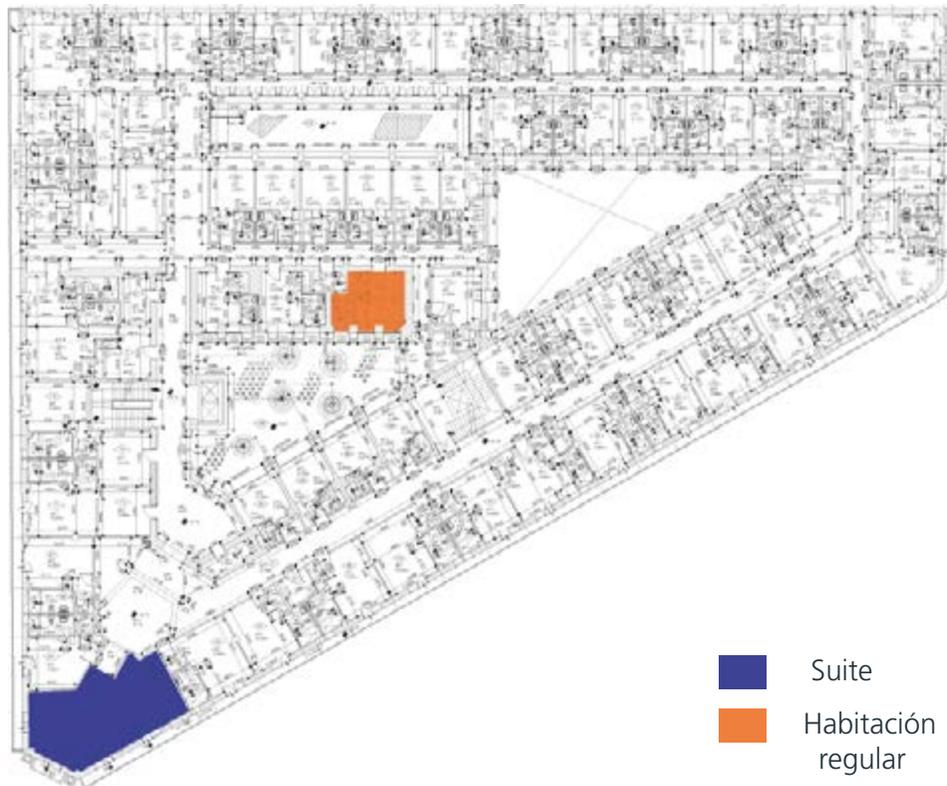
Lobby / Lobby-Bar
Ubicación: Planta baja.

La entrada al hotel se encuentra en la propia esquina de Zulueta y Neptuno, accediendo por una gran puerta de dos hojas, en madera y cristal con detalles tallados. Un gran lobby de un área de 155.67m^2 , con su pavimento original y una majestuosa decoración en forma de roseta de yeso en el techo, recibe al cliente, donde hacia la derecha se encuentra un área con grandes butacones y mesas de centro ambientada con hermosas pajareras; y a la izquierda, se encuentra la recepción por donde se accede a la escalera principal que comunica con el resto de los niveles.

A continuación del lobby, se encuentra el corredor, de casi 3m, por donde se accede, hacia la derecha,

a las tiendas y a la escalera de servicios; y hacia la izquierda se puede llegar a los elevadores y a los buros de información. Un gran patio interior, techado, de 155.26m^2 de área, y con grandes lucernarios decorados con vitrales, bañan la hermosa fuente original del inmueble y que decoran el área que comprende el bar. La circulación está condicionada por la ubicación centralizada del patio, siendo interrumpida por las columnas del corredor.

Segundo nivel

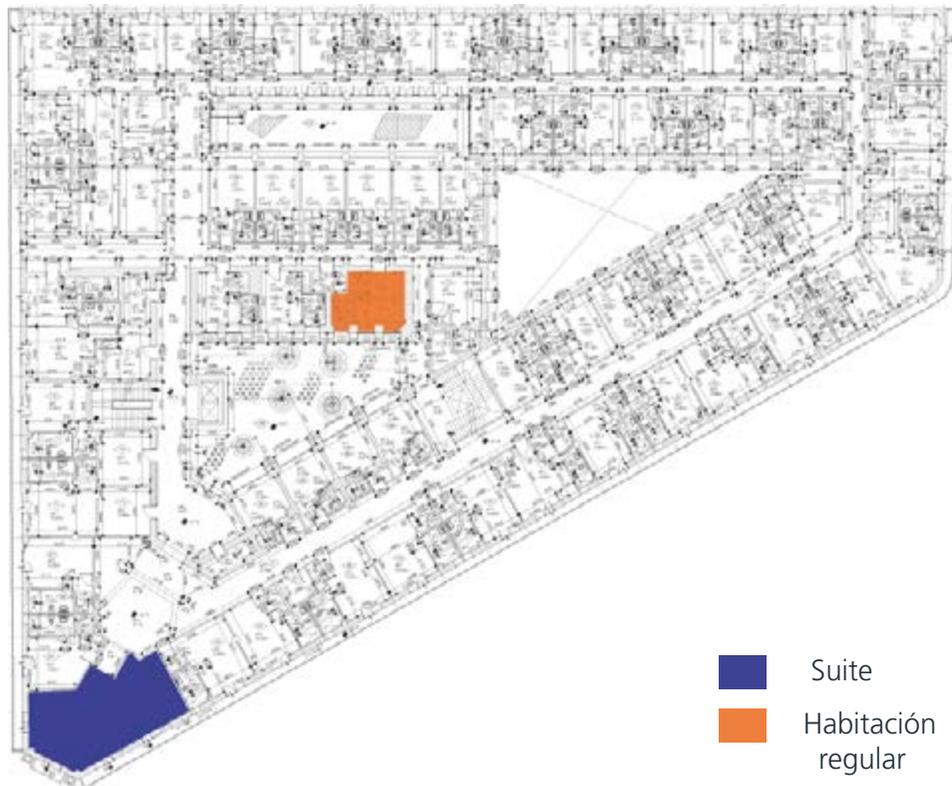


Habitación Suite 216
Ubicación: Nivel 2

La habitación se encuentra en el ala suroeste, haciendo esquina en Zulueta y Neptuno, sobre la entrada del hotel. Al ubicarse a la salida del elevador, se avanza hacia la izquierda hasta llegar a un pequeño recibidor que alberga las puertas de entrada a dos habitaciones. Una vez en el interior de la Suite, de 64.2m de área y 4m de puntal, la sala de estar presenta tres ventanales que dan accesos hacia los balcones, haciendo un gran aprovechamiento de la ventilación y la iluminación natural. Los que se encuentran a los laterales presentan una de las hojas fijas para soportar los aires acondicionados, situación que ocurre de igual forma en la puerta que accede al balcón des-

de el cuarto. A la izquierda le sigue el dormitorio, el cual posee una sola entrada de luz y de ventilación, así como un closet de dos hojas abatibles que queda justo en frente de la entrada al cuarto de baño, siendo esto un problema en la circulación de esta área.

Segundo nivel



Habitación Regular 249 Ubicación: Nivel 2

Al ubicarse a la salida del elevador, se avanza hacia la derecha hasta llegar a la primera intersección, se dobla hacia la derecha hasta llegar a la tercera puerta. La habitación cuenta con un área de 35.73m² y un puntal de 4.16 m. Al acceder al interior nos encontramos con el dormitorio, el cual cuenta con un closet hacia el lado derecho para guardar las pertenencias del cliente y, seguido de este, la puerta para acceder al cuarto de baño, por lo que el flujo de circulación suele ser en el eje derecho. Cuenta con dos ventanales de piso a techo que dan accesos a una terraza, los cuales se encuentran actualmente sellados, sirviendo uno de ellos como soporte para el aire acondicionado

del cuarto; el baño también presenta un acceso en las mismas condiciones que los anteriores, por lo que el aprovechamiento de la ventilación y la iluminación natural se ve limitado.

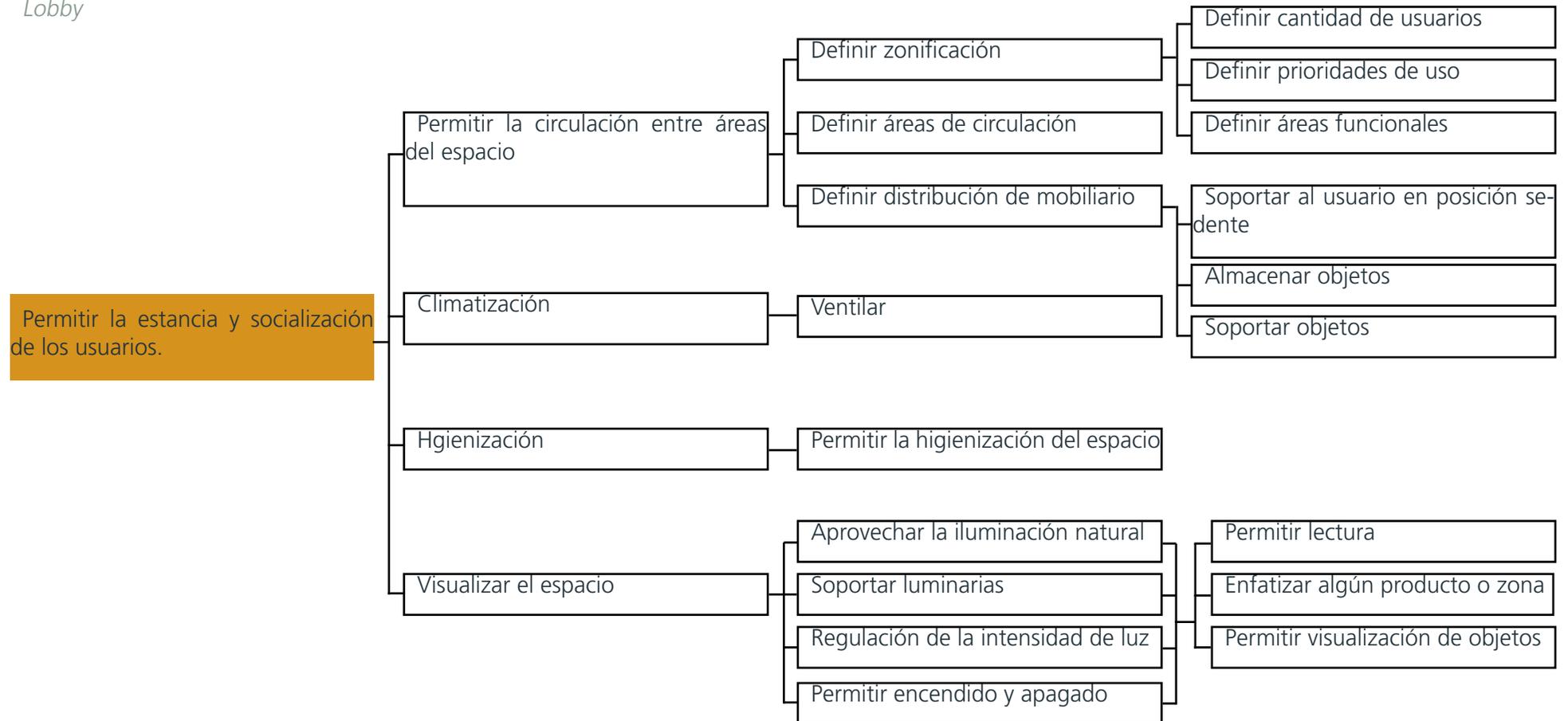
Análisis de funciones, acciones y portadores

Lobby

FUNCIONES	ACCIONES DE USO	PORTADORES
<p>Básica: Permitir la estancia y socialización de los usuarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Atender reservaciones, reclamaciones, tomar mensajes, expedir facturas. -Recibir, entregar y custodiar llaves, documentos personales, joyas y equipaje. -Ofrecer servicios de comunicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mueble carpeta, mesas auxiliares, superficies de apoyo, muebles de almacenaje, mueble casillero, reloj para uso público, sillas reclinables de altura graduable y móvil, caja registradora. -Teléfono, Computadora.
<p>Circulación: -Permitir acceso al espacio. -Permitir circulación entre áreas de huéspedes y de servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Entrar/ Salir del espacio. -Circular por el espacio. -Recibir a los huéspedes. -Higienizar espacio. 	<p>Vanos, puertas, rampas, pasillos, señalización, distribución.</p>
<p>Iluminación: Permitir la visualización y comprensión de los elementos conformadores del espacio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Observar y evaluar el espacio. -Observar y evaluar las ofertas de servicios. -Supervisar el servicio. -Lectura de escritos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Iluminación general. -Iluminación focalizada. -Iluminación natural, carpintería de cristal.
<p>Ventilación: Permitir flujo de aire.</p>	<p>Respirar.</p>	<p>Climatización general.</p>
<p>Mobiliario: -Soportar, contener, mostrar, portar objetos. -Proveer superficie para apoyo sedente. -Contener desechos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Descansar en posición sedente. -Esperar. -Apoyar objetos personales. -Socializar. - Almacenar documentos y material de lectura. -Fumar. -Beber. -Leer. -Escribir. -Depositatar desechos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Superficies horizontales. -Mesas auxiliares, mesas de centro. -Sillas, butacas, pullman, sofás. -Carpetas, aparadores. -Ceniceros de mesa y de pie. -Contenedores de desechos sólidos.

Diagrama funcional

Lobby

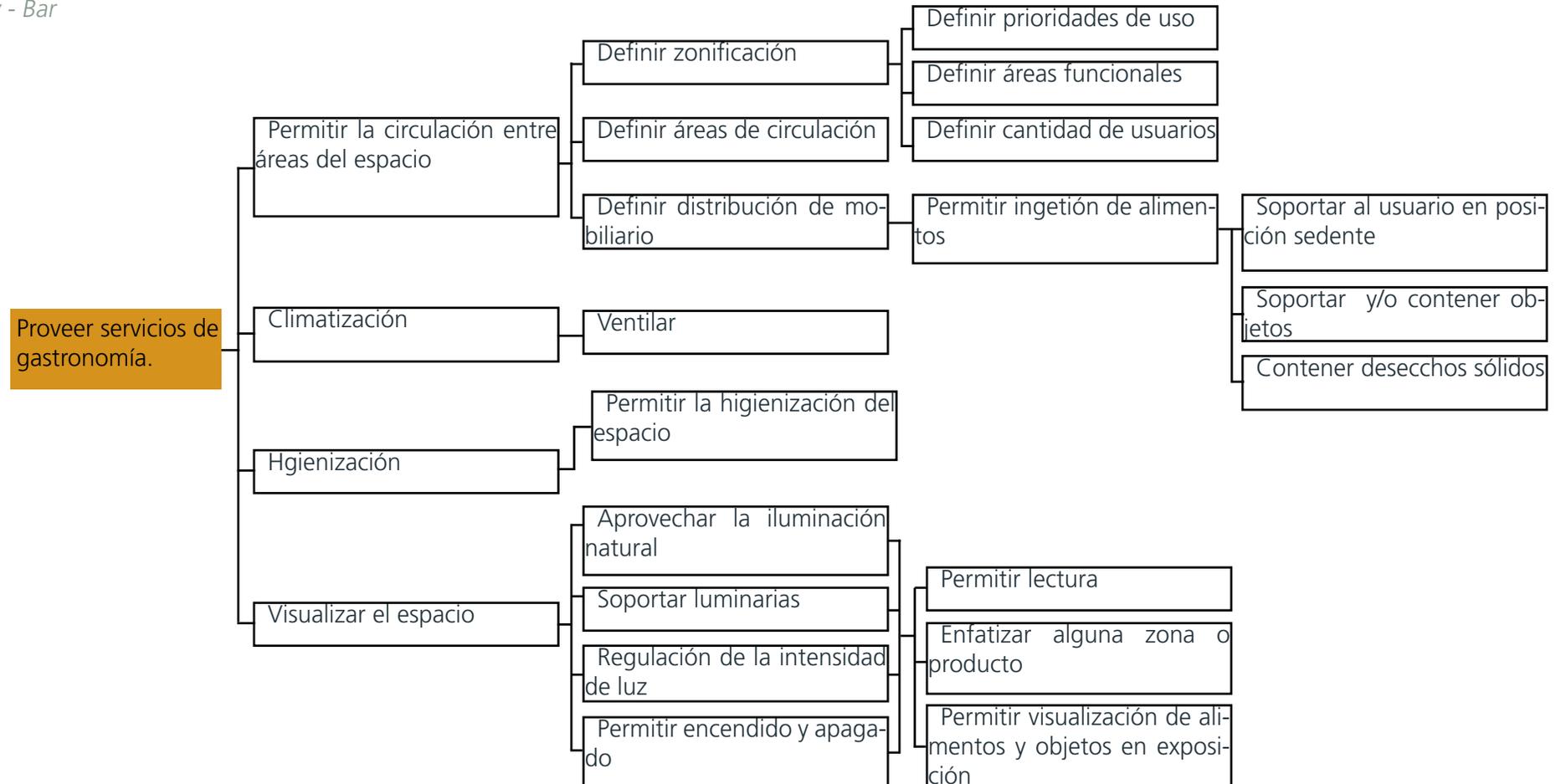


Lobby - Bar

FUNCIONES	ACCIONES DE USO	PORTADORES
<p>Básica: -Permitir la venta y consumo de alimentos.</p>	<p>-Atender reservas, reclamaciones, tomar mensajes, expedir facturas. -Recibir, entregar y custodiar llaves, documentos personales, joyas y equipaje. -Ofrecer servicios de comunicaciones.</p>	<p>-Mueble carpeta, mesas auxiliares, superficies de apoyo, muebles de almacenaje, mueble casillero, reloj para uso público, sillas reclinables de altura graduable y móvil, caja registradora. -Teléfono, Computadora</p>
<p>Circulación: -Permitir acceso al espacio. -Permitir circulación entre áreas de huéspedes y de servicios.</p>	<p>-Entrar/ Salir del espacio. -Circular por el espacio. -Llevar /recoger pedido. -Recibir a los huéspedes. -Higienizar espacio.</p>	<p>Vanos, puertas, rampas, pasillos, señalización, distribución.</p>
<p>Iluminación: -Permitir la visualización y comprensión de los elementos conformadores del espacio.</p>	<p>-Observar y evaluar el espacio. -Observar y evaluar las ofertas gastronómicas. -Anotar la orden. -Supervisar el servicio.</p>	<p>-Iluminación general. -Iluminación focalizada. -Iluminación natural, carpintería de cristal.</p>
<p>Ventilación: -Permitir flujo de aire.</p>	<p>Respirar.</p>	<p>Climatización general.</p>
<p>Mobiliario: -Soportar. -Contener. -Mostrar, exponer. -Higienizar insumos. -Conservar térmicamente. -Proveer superficie para apoyo sedente y semisedente. -Contener desechos.</p>	<p>-Descansar en posición sedente. -Consumir. -Apoyar vajillas y objetos personales. -Socializar. -Almacenar/sacar vajilla y cubertería. -Recoger desechos e higienizar.</p>	<p>-Superficies horizontales -Mesas, muebles mochileros. -Mueble barra, mueble expositor, mueble encimera, mesas bajas, nevera, licuadora, cafetera. -Vajilla y Cubertería. -Sillas, butacas, pulman, sofás, banquetas. -Cestos de basura.</p>

Diagrama funcional

Lobby - Bar



Habitaciones.

Vestíbulo

FUNCIONES	ACCIONES DE USO	PORTADORES
Básica: -Garantizar privacidad de la habitación.	-Esperar antes de acceder a otros espacios. -Depositar / Recoger equipaje del los clientes. llaves, documentos personales, joyas y equipaje. -Ofrecer servicios de comunicaciones.	-Personal de servicios del hotel.
Circulación: -Permitir acceso a la habitación. - Permitir acceso al resto de las áreas de la habitación.	-Entrar/ Salir del espacio. -Circular por el espacio. -Higienizar espacio.	-Vanos, puertas, pasillos, distribución.
Iluminación: -Permitir la visualización y comprensión de los elementos conformadores del espacio.	-Observar y evaluar el espacio. -Supervisar el servicio.	-Iluminación general. -Iluminación focalizada.
Ventilación: -Permitir flujo de aire.	Respirar.	Climatización general.
Mobiliario: -Soportar. -Contener. -Higienizar.	-Apoyar objetos personales.	-Superficies horizontales, mesas auxiliares.

Sala de estar

FUNCIONES	ACCIONES DE USO	PORTADORES
Básica: -Permitir descanso y consumo de alimentos.	-Sentarse, socializar. -Disfrutar de medios de distracción. -Consumir alimentos y bebidas.	-Sillas, butacas, sofás. -Mesas auxiliares, mesas de centro. -Mueble integrado.
Circulación: -Permitir acceso a la habitación. - Permitir acceso al resto de las áreas de la habitación.	-Entrar/ Salir del espacio. -Circular por el espacio. -Higienizar espacio.	-Vanos, puertas, pasillos, distribución.
Iluminación: -Permitir la visualización y comprensión de los elementos conformadores del espacio. -Regular la incidencia de luz.	-Observar y evaluar el espacio. -Supervisar el servicio. - Leer. -Visualizar imágenes en el televisor.	-Iluminación general. -Iluminación focalizada. -Cortinas.
Ventilación: -Permitir flujo de aire.	Respirar.	Climatización general.
Mobiliario: - Garantizar el soporte del TV, de reproductores de música (equipo de música, radio). -Permitir postura sedente o postura yacente. -Permitir apoyo de los alimentos. -Garantizar conservación de los alimentos.	-Sentarse/Descansar/Dormir. -Consumir alimentos en buen estado. -Ver televisión, escuchar música. -Apoyar objetos.	- Sillas, pullman, sofá, butacas. -Mueble desayunador, superficie de apoyo, mesas auxiliares. -Mueble integrado. -Mini-bar.

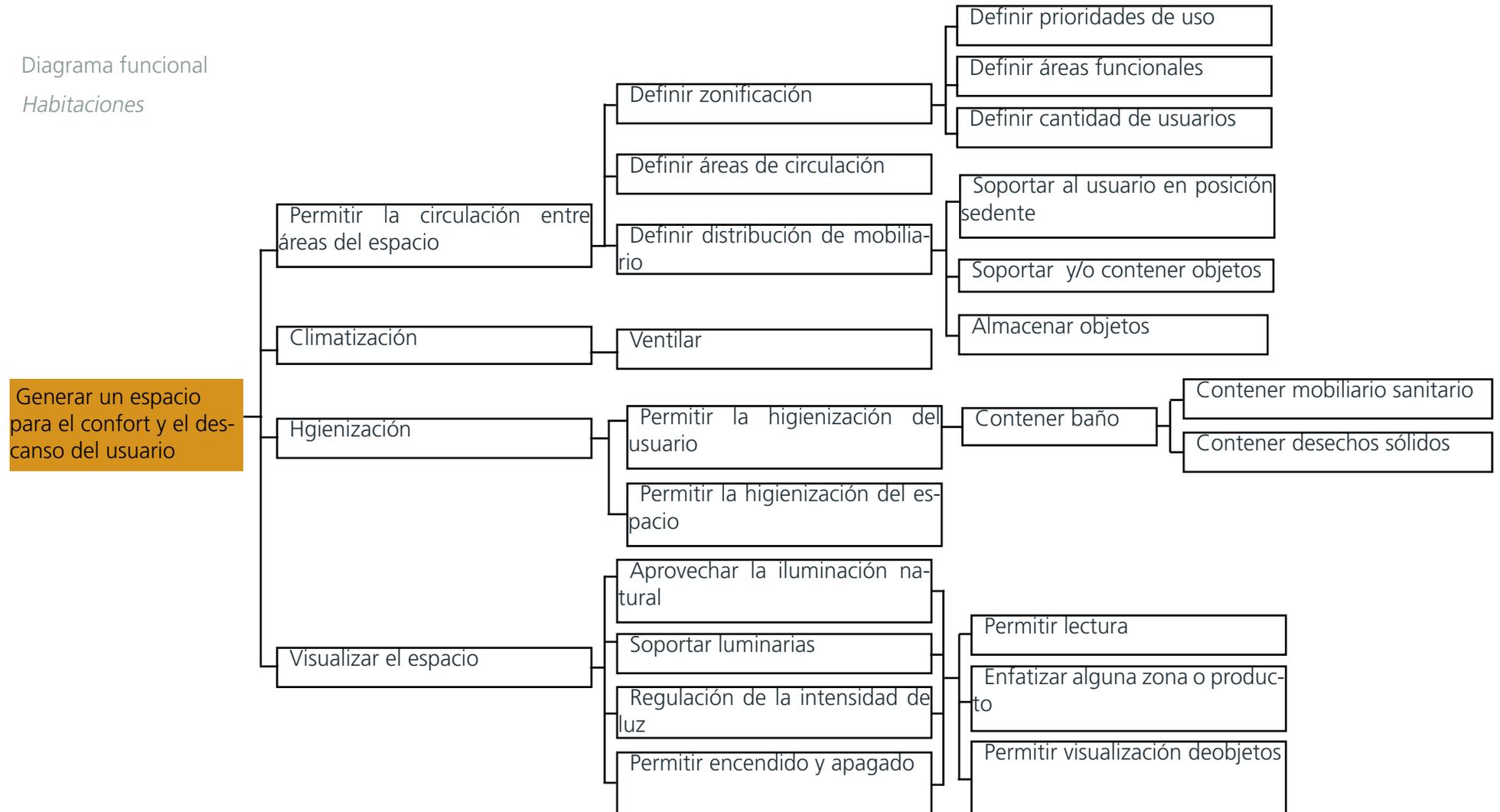
Dormitorio

FUNCIONES	ACCIONES DE USO	PORTADORES
Básica: -Permitir descanso en posición yacente.	-Descansar, dormir.	-Cama.
Circulación: -Permitir acceso a la habitación. - Permitir acceso al resto de las áreas de la habitación.	-Entrar/ Salir del espacio. -Circular por el espacio. -Higienizar espacio.	-Vanos, puertas, pasillos, distribución.
Iluminación: -Permitir la visualización y comprensión de los elementos conformadores del espacio. -Regular la incidencia de luz.	-Observar y evaluar el espacio. -Supervisar servicio. - Leer, acicalarse, etc. -Dormir.	-Iluminación general. -Iluminación focalizada. -Iluminación natural: carpintería de cristal, de madera. -Cortinas.
Ventilación: -Permitir flujo de aire. -Regular la entrada de aire.	-Respirar. -Climatizar.	-Climatización general. -Control remoto. -Ventanales.
Mobiliario: -Soportar / Apoyar accesorios personales, maletas y bolsos. -Contener pertenencias. -Contener desechos sólidos. - Permitir postura sedente o postura yacente. - Permitir la visualización del cuerpo. - Permitir comunicación con el área de atención del hotel. - Garantizar conservación de los alimentos. - Permitir apoyo de libros o papeles. -Garantiza el soporte de equipos eléctricos para el esparcimiento.	-Apoyar. -Almacenar. -Desechar. -Sentarse/Descansar/Dormir. -Acicalarse. -Comunicarse. -Socializar. -Consumir alimentos en buen estado. -Realizar trabajos de escritorio. -Ver televisión, escuchar música.	-Closet o armario, con sus respectivos accesorios (zapateras, gaveteros y/o entrepaños, corbatero, etc.). - Mueble tocador. - Mesas de noche. -Mueble maletero. - Cenicero, cesto. - Sillas, pullman, sofá, butacas, cama. -Espejo de cuerpo entero. - Teléfono. - Mini-bar -Mueble de escritorio -Mueble integrado.

Baño

FUNCIONES	ACCIONES DE USO	PORTADORES
Básica: -Realizar necesidades fisiológicas.	- Miccionar/evacuar. -Asearse.	- Inodoro. -Lavabos, bidet, ducha, bañera.
Circulación: -Permitir acceso a la habitación.	-Entrar/ Salir del espacio. -Circular por el espacio. -Higienizar espacio.	-Vanos, puertas, pasillos, distribución.
Iluminación: -Permitir la visualización y comprensión de los elementos conformadores del espacio. -Regular la incidencia de luz.	-Observar y evaluar el espacio. -Supervisar servicio. - Acicalarse.	-Iluminación general. -Iluminación focalizada. -Iluminación natural: carpintería de cristal, de madera. -Cortinas.
Ventilación: -Permitir flujo de aire.	-Respirar.	Climatización general.
Mobiliario: -Permitir higienización. -Permitir micción/evacuación. -Contener y/o soportar accesorios de aseo. - Garantizar privacidad durante el aseo. - Permitir la visualización del cuerpo. - Contener desechos sólidos.	-Asearse. -Miccionar/evacuar. -Acicalarse. -Desechar accesorios.	-Lavabos, ducha, bañera, bidet. - Inodoro. - Toalleros, colgadores, jaboneras, portarrollo. - Cortina, pantalla, puerta. - Espejo de cuerpo entero. - Cenicero, cesto.

Diagrama funcional
Habitaciones



ANÁLISIS DE FACTORES

Función

Conclusiones

Lobby

En el Lobby se deben ubicar los buroes de información ya que se agrupa con la carpeta por las funciones que cumplen.

Debe garantizarse la circulación y el acceso a los espacios colindantes.

Área de estar debe de potenciar la socialización entre los usuarios.

La iluminación artificial debe estar garantizada para las actividades de lectura.

No debe quedar obstruido el acceso al patio interior.

Lobby - Bar

La distribución del mobiliario no debe afectar la circulación tanto de los usuarios como la del servicio.

Se podría instalar un área de reservado para integrar la sección de la barra con el corredor.

Debe existir la iluminación adecuada para no afectar la percepción de los alimentos y bebidas.

Los expositores deben exhibir los productos en su totalidad.

Habitaciones

El acceso a los subespacios no debe estar obstaculizadas por el mobiliario.

Se debe priorizar la mayor área del espacio para el dormitorio por convivir una gran cantidad de funciones.

ANÁLISIS DE FACTORES

Uso

Usuarios

Cliente

Es la tipología de usuarios más importante que convive en el inmueble ya que son la razón de ser de estos espacios. Dado que el Hotel Plaza se encuentra en el centro de la ciudad y a las cercanías del Centro Histórico, se puede clasificar en hotel de ciudad o urbano. Normalmente estos se ubican en los centros históricos y zonas comerciales o de negocios. Los hoteles de la ciudad están enfocados al turista que estará un periodo breve. Otra clasificación a tener en cuenta es la de turismo cultural y de patrimonio, el cual "es mayoritariamente de corta estancia en el destino. Es un turismo itinerante, de recorrido, lo que implica desplazamiento por el lugar; basa su acción en conocer sitios, que al estar distri-

buidos en el territorio generan rutas y recorridos para poder abarcarlos y conectarlos. La acción de los turistas está orientada al conocimiento y visita de lugares de interés cultural, artístico, histórico, y al consumo de servicios y productos con un fuerte carácter local."⁵

Anualmente el índice de turistas que arriban al inmueble provienen principalmente de Canadá, Inglaterra, Alemania, Francia, Italia, Argentina, México, España y Rusia; con lo cual el hotel cuenta con un total de 190 habitaciones y cuenta con el servicio de Baby Sitter, donde los padres que deseen disfrutar de las opciones nocturnas pueden dejar a sus hijos.



⁵ Echarri Chávez, M. Análisis geográfico del Turismo en ciudades patrimoniales cubanas. Caso de estudio: Centro Histórico de la Habana. Tesis Doctoral. Universidad de La Habana. 2006.



Portero

Es la persona que presta determinados servicios a la entrada del mismo. Ejerce funciones de seguridad en el hotel, impidiendo la entrada de personal no autorizado y está facultado para expulsar del mismo a personas problemáticas. Entre las funciones de los porteros se encuentran: acarrear las maletas hasta el ascensor, llamar a taxis para los inquilinos o asistir a las personas mayores en su entrada o salida del vehículo, avisar a los inquilinos de la llegada de automóviles, visitantes o paquetes. Como norma de cortesía, abre la puerta del edificio cuando va a entrar o salir alguna persona. Por lo general, son hombres en edad laboral, aptos física y psíquicamente para desarrollar las actividades propias del puesto.

Botones

Es la persona encargada de recibir al cliente a su llegada al hotel y de orientarlo, por lo que debe conocer las áreas que comprenden el inmueble, la ubicación de las oficinas y de los servicios que se brindan, las características de la ciudad, los emplazamientos circundantes más importantes y las actividades que se realizan para complacer las inquietudes de los huéspedes. Por lo general, son hombres en edad laboral, aptos física y psíquicamente para desarrollar las actividades propias del puesto.



Recepcionista

Manejan la base de datos y proporcionan todo tipo de información al cliente relacionada con el estado del hotel: número de habitaciones ocupadas, disponibles, horario de comidas, de actividades tanto dentro como fuera de la hostería, de farmacias de guardia, contacto con médico de urgencia, hasta llamadas a aeropuerto o a otros centros para resolver trámites. Además, suministra información actualizada a diario a los jefes de cada departamento del hotel. Poseen un nivel de preparación que le permite brindar un servicio rápido y eficiente, priorizando siempre los intereses del cliente, lo que convierte al recepcionista en la tarjeta de presentación del hotel. Por lo general, son mujeres (aunque

pueden ser de un sexo o de otro), en edad laboral y aptas física y psíquicamente para desarrollar las actividades propias del puesto.



Jefe del bar

Es responsable ante el gerente de alimentos y bebidas de las operaciones en el hotel. Por lo general, son hombres en edad laboral, aptos física y psíquicamente para desarrollar las actividades propias del puesto.

Capitán del bar

Es el responsable de planificar, organizar, desarrollar, controlar y gestionar las actividades que se realizan en la prestación del servicio, coordinando y supervisando los distintos recursos que intervienen en el departamento para conseguir el máximo nivel de calidad. Por lo general, son hombres en edad laboral, aptos física y psíquicamente para desarrollar las actividades propias del puesto.



Barman y bartender

Es la persona que atiende a los clientes en la barra de un bar. Trabaja detrás de la barra, conoce todos los tipos de bebidas usadas en el bar, principalmente las graduaciones de los distintos alcoholes, y las combina para elaborar cocktails, y además, sabe preparar distintas clases de cafés especiales. Debe conocer los protocolos de comportamiento y puede hablar más de un idioma. Es el encargado de mantener la limpieza de la barra y de la cristalería del bar. Por lo general, son hombres en edad laboral (aunque pueden ser de un sexo o de otro), aptos física y psíquicamente para desarrollar las actividades propias del puesto.

Mesero del bar

El mesero es el encargado de atender al cliente en las áreas de mesas del bar. Se encarga de la limpieza y organización del área de mesas, así como del servicio a las mismas que incluye, sugerir ofertas, tomar órdenes, proporcionar la cuenta cobrar el importe y devolver el cambio, etc. Pueden ser de un sexo o de otro, preferiblemente jóvenes y de mediana edad, aptos física y psíquicamente para desarrollar las actividades propias del puesto.



Camarera

Es la encargada de la limpieza de los espacios del hotel. Puede ser camarera de áreas o de habitaciones, siendo en este caso la responsable de mantenerlas limpias, tanto las ocupadas como las vacías. Las actividades de limpieza se realizan a cualquier hora del día, aunque por lo general se efectúan temprano en la mañana ya que se encuentran en ausencia de los clientes, aunque pueden mantener contacto con alguno de estos en determinado momento. Por lo general, son mujeres jóvenes y de mediana edad, aptas física y psíquicamente para desarrollar las actividades propias del puesto.



Personal de mantenimiento.

Es el personal encargado de la reparación, cambio o mantenimiento del equipamiento en los diferentes espacios. Realizan reparaciones de electricidad, plomería y carpintería fundamentalmente, y su trabajo puede ser requerido en cualquier momento, a lo que debe dar respuesta rápidamente para garantizar el correcto funcionamiento del hotel. Por lo general, son hombres de mediana edad o edad avanzada, aptos física y psíquicamente para desarrollar las actividades propias del puesto.

Modo de uso

Lobby ^(T.1)

Huésped

El cliente accede al hotel por la entrada principal que conduce al lobby. En caso de que llegue al hotel por primera vez se dirige a la carpeta con el objetivo de registrarse, hacer una reserva o simplemente pedir información.

Mientras espera a que esté lista su entrada permanece cerca de la carpeta, ya sea de pie frente a ella o sentado en la zona de espera hasta que le sea entregada la habitación. El área de espera está destinada también para socializar, leer, fumar, tomar algo, etc. Una vez hecha la reservación el botones deberá conducirlo hasta la habitación asignada.

Durante su estancia, el huésped pasará por el lobby a menudo y se dirigirá a la carpeta para recoger co-

reos, recibir mensajes, pedir alguna información, hacer una reservación en el buró de turismo, pasar tiempo en compañía de otras personas, entre otras actividades.

Portero

Accede al hotel por la puerta principal. Durante su turno permanece todo el tiempo de pie junto a la entrada principal del hotel, está atento a las entradas y salidas de todo el personal, abre la puerta para que pasen los clientes, responde si se le solicita alguna información.

Botones

El botones suele estar cerca de la zona de acceso principal del hotel para que cuando llegue el huésped, darle la bienvenida al y encargarse de su equipaje trasladándolo desde

el transporte hasta el lobby en un carro para equipaje que le ayudará en sus labores. Coloca el equipaje a un lado de la recepción y se ubica a una distancia prudente hasta que se concluya la reservación. Luego, observa si el cliente tiene algún objeto en sus manos e inmediatamente lo ayuda preguntándole a su vez cuáles su equipaje (si hay más de dos huéspedes registrándose para evitar equivocaciones), toma los papeles de ingreso junto con la llave y conduce al huésped hasta la habitación que le fue asignada junto a su equipaje. Al llegar a la habitación, acomoda a un lado de la puerta el equipaje en el pasillo, para no obstruir el paso del cliente. Una vez abierta la habitación, y luego de encender las luces, cederá el paso al cliente.

Debe verificar rápidamente que la

habitación en general esté preparada para el huésped. Luego de colocar las maletas a lado de la puerta, le entrega la llave al cliente y sale de la habitación cerrando la puerta a su paso.

Durante el día de salida un cliente, tiene obligación de brindar el servicio de custodia de equipajes. El botones realiza también trabajo de mensajero atendiendo llamadas, llevando recados o periódicos.

Recepcionista

Los servicios que se brindan en la carpeta son las 24 horas del día, por lo que el recepcionista nocturno antes de retirarse debe comunicarle las incidencias durante su turno al recepcionista del turno de la mañana para que este esté informado y pueda trabajar en función de resolver los

posibles contratiempos. Durante su turno, el recepcionista debe brindar información, guardar documentos, objetos de valor, canjear dinero, imprimir facturas, recibir llamadas, distribuir el correo de los inquilinos, atendiendo siempre a los pedidos y requerimientos que demanda el huésped. Es obligatorio que todas estas funciones se lleven a cabo de pie durante los horarios de mayor afluencia de clientes, aunque por la noche puede ocupar un asiento ya que la entrada de huéspedes es menor.

Personal de limpieza

Este personal aseará la zona de carpeta y los muebles asociados a esta área como son las cabinas telefónicas, los mostradores y mobiliario de espera. En las áreas de estar, además

de limpiar el suelo, debe aspirar las alfombras, sillones y limpiar el polvo en el mobiliario y elementos decorativos. La limpieza del área que tienen asignada cada trabajador se realiza en el horario de la mañana o tarde en la noche, que son los horarios donde el lobby no tiene mucha actividad, aunque cuando se solicite el servicio el empleado realizará las actividades correspondientes.

Personal de mantenimiento

Al entrar al espacio, se dirige a la zona donde se ha reportado una rotura o es necesario el remplazo de algún mobiliario o accesorio, ya sea en el área administrativa o en la planta habitacional. Lleva consigo las herramientas necesarias para evaluar la situación y proceder a darle solución. En caso de que necesite un recambio

de alguna pieza se dirige al almacén y pide la pieza al responsable. Al terminar comunica a su superior que la rotura ha sido arreglada.

Lobby-Bar ^(T.2)**Huésped**

Al acceder en esta área, el cliente decide si sentarse a la mesa o a la barra, dependiendo de su interés o de las plazas disponibles. Una vez que decida qué es lo que quiere consumir, puede sentarse y esperar que el mesero atienda su pedido o solicitarlo personalmente en la barra indicando cuál será su ubicación (mesas del bar, barra o áreas de estar) para que una vez que esté listo, se lo entregue un mesero o ir y a buscarlo y transporte él mismo hasta una de las áreas ya mencionadas. Una vez que termina de consumir, y dependencia de la tipología de servicio, pide la cuenta o no y pagará o no según se requiera. En el caso de que el pago requiera cambio, el cliente esperará, recibirá el vuelto y abandonará el área.

Barman y bartender

Al iniciar el turno, verifican el almacén de bebidas, la cristalería, los equipos eléctricos y toda la indumentaria necesaria para la elaboración de las bebidas estén en correcto estado. Cuando los clientes llegan y se ubican en las plazas, atienden los pedidos que reciben de los meseros o de los clientes que se acercan a la barra, lavan la cristalería y los instrumentos usados así como el mostrador y los aparatos de elaboración. Una vez que el cliente termina de consumir, puede efectuar el pago del servicio al barman. Pasan todo el tiempo de pie y una vez que termina su tiempo de trabajo, botan la basura y asean el área de la barra.

Mesero del bar

Antes de la entrada de los clientes debe preparar las mesas. Una vez que el cliente se haya sentado a la mesa y esté listo para ordenar, el mesero se acerca a la mesa y recoge el pedido y una vez listo, lo lleva hacia la mesa. Debe estar atento a cualquier necesidad de sus clientes para satisfacerlas durante el consumo, una vez que este haya concluido y esté listo para pedir la cuenta se la lleva, recoge el dinero y lo lleva hasta al cajero. En caso de llevar vuelto lo toma y lo lleva otra vez hasta el cliente. Al terminar el cliente deberá recoger y limpiar el área de consumo. Por lo general, el área de bar es pequeña en comparación a los restaurantes, por lo que el número de meseros es reducido, aunque para una mayor organización en el traba-

jo y un mejor servicio, suelen trabajar 2 o 3 meseros.

Personal de limpieza

Igual que en el lobby.

Personal de mantenimiento

Igual que en el lobby.

Habitaciones. Suite y Regular. ^(T.3) **Huésped**

Cuando el huésped entra por primera vez a la habitación, primero enciende las luces y recorre todos los espacios para conocerla y familiarizarse. El cliente acomoda sus pertenencias en los distintos lugares destinados para ello. Después de instalado, tiene la posibilidad de ver televisión, hacer uso del cuarto de baño, solicitar servicio de habitación y consumir los alimentos en la habitación, realizar llamadas nacionales e internacionales, así como tomar una siesta o hacer uso del área del balcón para observar la vista de la ciudad. Actividades como cambiarse de ropa, acicalarse, sentarse a trabajar o simplemente escribir o leer son otras de las posibilidades que tiene el usuario durante su estancia en la

habitación. Durante todas estas actividades, el cliente puede y tiene la facilidad de tener cerrada o abiertas las puertas que comunican con los balcones que le permite disminuir o aumentar tanto la iluminación como la ventilación del local en los diferentes horarios del día.

Personal de limpieza

La camarera atiende varias habitaciones de la planta y realiza todas sus funciones en horarios que no interfieran con el cliente hospedado. Al entrar en la habitación, enciende las luces y se dispone a organizar y limpiar todas las áreas. Cambia la ropa de cama, las toallas, además de reponer los productos de aseo que se acaban como el jabón, el champú y acondicionador, y el papel sanitario. Estas tareas están establecidas que

las hagan una vez al día. Cada camarera tiene su carrito de limpieza con los implementos para la higienización, que permite trasladarlos cómodamente por toda la planta habitacional.

Personal de mantenimiento

Igual que en el lobby.

T.1. Modo de uso. Lobby

USUARIO	ACCIONES DE USO	FECUENCIA	INTENSIDAD
Huésped	Circular. Leer/Escribir. Conversar. Colocar accesorios. Fumar/Desechar cenizas.	Al arribar al hotel/ Ocasionalmente.	Media.
Botones	Circular. Guiar al huésped. Transportar equipaje. Mostrar el espacio.	Una vez, al arribo del huésped.	Bajo.
Carpeta	Circular. Archivar, almacenar. Colocar objetos.	Diaria	Alta.
Personal de limpieza	Circular. Higienizar. Recoger desechos.w Transportar accesorios de limpieza.	Diaria	Media.
Personal de mantenimiento	Circular. Reparar. Cambiar accesorios. Transportar accesorios.	Ocasionalmente.	Bajo.

T.3. Modo de uso. Habitaciones

USUARIO	ACCIONES DE USO	FECUENCIA	INTENSIDAD
Huésped	Circular. Descansar. Sentarse. Acostarse. Asearse/bañarse. Miccionar/evacuar. Visualizarse/acicalarse. Ver TV/escuchar música. Telefonar. Ingerir refrigerios. Escribir/leer. Fumar. Desechar. Desempacar/empacar.	Diaria.	Alta.
Botones	Circular. Entrar equipaje. Mostrar habitación y prestaciones del hotel. Recibir propina. Retirarse.	Una vez al arribo del huésped al hotel.	Bajo.
Personal de limpieza	Circular. Higienizar/Abrillantar/Desempolvar. Cambiar toallas y ropa de cama. Abastecer de accesorios de aseo. Hacer la cama. Recoger desechos. Transportar accesorios de limpieza.	Diaria.	Alta.
Personal de mantenimiento	Circular. Reparar. Cambiar accesorios. Transportar accesorios.	Ocasional.	Bajo.

T.2. Modo de uso. Lobby - Bar

USUARIO	ACCIONES DE USO	FECUENCIA	INTENSIDAD	USUARIO	ACCIONES DE USO	FECUENCIA	INTENSIDAD
Huésped	Circular. Sentarse. Socializar. Conocer ofertas. Ordenar pedido. Visualizar los productos que se ofertan. Consumir. Colocar objetos. Escuchar música.	Diaria.	Alta.		Llevar la cuenta. Almacenar/sacar vajilla y cubertería. Recoger desechos e higienizar. Recoger desechos.	Diaria.	Alta.
Barman	Circular. Escuchar pedido. Elaborar bebidas y estremeces. Conversar. Utilizar Cajero. Almacenar utensilios, vajilla, cubertería. Almacenar / sacar insumos. Higienizar vajilla y cubertería.	Diaria.	Alta.	Personal de Limpieza	Circular. Higienizar. Recoger desechos. Transportar accesorios de limpieza. Higienizar vajilla y cubertería.	Diaria.	Media.
Dependiente	Circular. Hacer la mesa. Escuchar/anotar la orden. Llevar /recoger pedido.			Personal de Mantenimiento	Circular. Reparar. Cambiar accesorios. Transportar accesorios	Ocasional.	Bajo.

ANÁLISIS DE FACTORES

Uso

Conclusiones

Lobby

El Lobby debe potenciar la socialización y el intercambio de información.

El área de estar deberá presentar mobiliario confortable y superficies de apoyo.

Debe garantizarse la circulación y el acceso a los espacios colindantes.

Área de estar debe de potenciar la socialización entre los usuarios.

La iluminación artificial debe estar garantizada para las actividades de lectura.

No debe quedar obstruido el acceso al patio interior.

Lobby - Bar

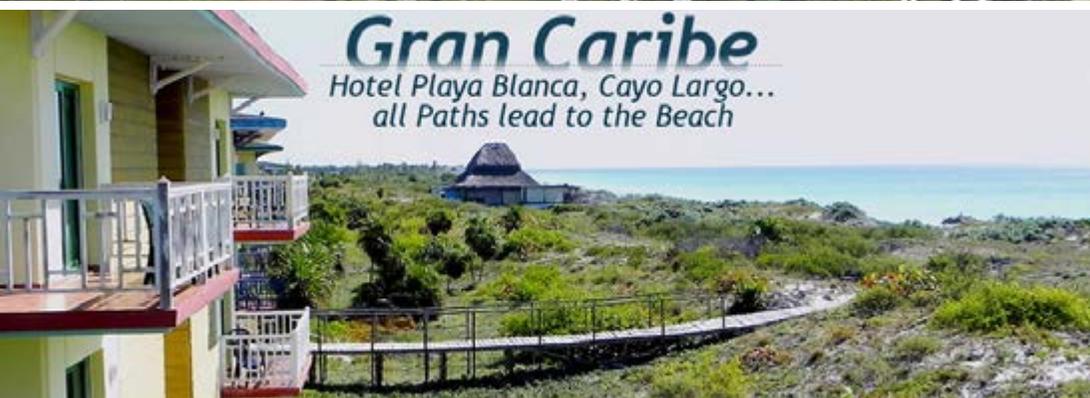
Este espacio debe guardar relación estética-formal con el Lobby ya que se encuentra contiguo y sin ningún elemento que interrumpa la visual entre estos.

Se deben tener en cuenta la ubicación de la fuente para la distribución del mobiliario.

Habitaciones

Dentro de la habitación se deben evitar los desniveles.

La ubicación de los closets dificulta la circulación hacia el cuarto de baño ya que las puertas de los mismos se abren hacia fuera, por lo que se debe cambiar la ubicación de los mismos o la orientación de las puertas.



ANÁLISIS DE FACTORES

Mercado

Hoteles de Ciudad: son hoteles situados en las ciudades, normalmente en los centros históricos y zonas comerciales o de negocios. Son generalmente funcionales, y los que están orientados a clientes de negocios suelen contar con instalaciones tales como salas de conferencias y "Business Center".

Hotel Victoria****
Hotel Dauville***
Hotel Neptuno -Tritón***

De dichas instalaciones, se escogieron las dos primeras ya que la primera corresponde a la categoría que se desea adquirir, y la otra corresponde a la categoría actual del inmueble.

El Grupo hotelero Gran Caribe posee una amplia gama de hoteles por todo el país, los cuales se pueden agrupar en tres grupos: los de ciudad, los de playa y los de cayos. En este caso, los hoteles que integran la propuesta de hoteles de ciudad, junto con el Hotel Plaza, son:

Hotel Nacional *****
Hotel Inglaterra*****
Hotel Sofitel Sevilla*****

HOTEL NACIONAL DE CUBA

SIMILARES
Grupo hotelero GRAN CARIBE



Mobiliario:

El gran parte del mobiliario original, principalmente el de las habitaciones, fue sustituido por el actual durante una remodelación en los años 90. El inmueble, de estilo ecléctico, muestra en su arquitectura rasgos del estilo español, donde están presentes también el Art Decó, las reminiscencias árabes, las características de la arquitectura hispano-morunas, así como lo Neoclásico y Neocolonial, incluso detalles del ambiente californiano de siglos atrás, refleja en el mobiliario de la recepción, los restaurantes y bares, rasgos de estos estilos y son, por lo general, de madera oscura.

En las habitaciones, el mobiliario, aunque no es original, responde a los códigos formales de la época en que fue construido. Son de madera y con rejilla en sustitución del tapizado, en el caso de los cojines, el tapizado carece de motivos y es de color

claro contrastando así con la oscuridad de la madera, lo que le confiere una sencillez y armonía al mobiliario, armonía que se interrumpe por la presencia de sofás y butacas tapizadas con estampados excesivos que no guardan ninguna relación con el resto del mobiliario.

En el caso de los jardines, el mobiliario es de mimbre, con un aire más contemporáneo y mesas de metal con madera y vidrio, donde predominan las tonalidades ocres, lográndose puntos de énfasis con tapizados de vinil rojo.

Iluminación:

En el caso del bar, se aprovecha al máximo la luz natural mediante el uso de grandes paños de vidrio. En el lobby, debido a que el techo es de viga isabelino, confeccionados con madera oscura, el número de luminarias es elevado, donde se destacan las grandes arañas y los apliques.

En general, las luminarias varían, desde las empotradas de techo para lograr una iluminación general indirecta hasta las acentuadoras, para lograr efectos de iluminación según el espacio donde se encuentran. Las lámparas más empleadas son: las de techo, las de mesa, los apliques, las de pie, predominando las de estilo clásico. Los colores que más prevalecen en la iluminación son los de temperatura cálida, lo que le confiere al espacio un ambiente más íntimo y acogedor.

Tratamiento de Color:

En el interior, los tonos más empleados están dentro de la gama de los ocres, los verdes olivos y los dorados, predominando las tonalidades oscuras de las maderas las cuales contrastan con los colores claros empleados en la tapicería, paredes, techos y pavimentos. En el caso de los jardines, predomina el blanco y la

textura de las piedras, contrastando con el carmelita del pavimento y los verdes de la vegetación.

Pavimentos:

En el Lobby, se emplean losas de gres color carmelita oscuro con detalles en colores claros, combinándose con losas de estilo mudéjar, las cuales conforman el pavimento original del inmueble. En las habitaciones, el pavimento está alfombrado.

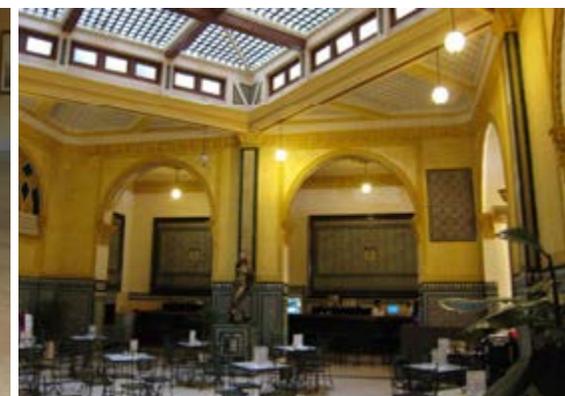
En el bar y terrazas, se emplean losas modernas de gres, color carmelita.

Materiales y Acabados:

Combina materiales y elementos tradicionales como la madera, las fibras vegetales y el hierro.

HOTEL INGLATERRA

SIMILARES
Grupo hotelero GRAN CARIBE



Mobiliario:

El eclecticismo del inmueble está dado por la expansión del inmueble a lo largo del siglo XIX y XX. El mobiliario empleado es muy variado, que va desde los de estilos europeos clásicos hasta la modernidad, pasando por los de madera, mimbre hasta metal, lo que le confiere una desigualdad e incoherencia al mobiliario. En algunas de las habitaciones se encuentran los muebles originales del Hotel Nacional de Cuba, los cuales poseen un valor histórico y de diseño que a los demás muebles ubicados en otras habitaciones le faltan.

En el caso del bar ubicado en el patio interior, el mobiliario es de hierro y cerámica, un mobiliario moderno que rompe con el estilo de espacio donde está ubicado.

Iluminación:

En el caso del bar, se aprovecha

al máximo la entrada de luz natural mediante el tragaluz. El Lobby presenta una iluminación general lograda por las lámparas de arañas y los apliques. En la mayoría de los espacios del inmueble se percibe un ambiente cálido y acogedor. Las luminarias empleadas son empotradas y colgadas en el techo, apliques de mesa y de piso.

El empleo de vitrales logra diferentes tonalidades de luz, lo que le brinda un interés al espacio.

Tratamiento de Color:

En el interior, predominan los colores pasteles en tonalidades de rosa y crema con fondo en blanco de las paredes, contrastando con las tonalidades carmelita oscuro de los muebles. En el caso de las habitaciones, predomina el blanco de las paredes el cual se contrasta con la tapicería con motivos florales de las cortinas, cubrecamas y mobiliario.

Pavimentos:

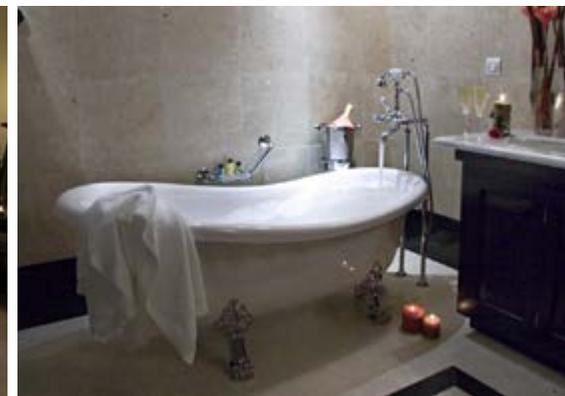
En la planta baja el pavimento es de mármol, de diferentes tipos, los cuales se combinan para formar un elemento delimitador puramente decorativo, propio del pavimento de la época constructiva, mientras que en las habitaciones se emplean lozas de gres cerámico de color carmelita oscuro combinadas con otras que presentan dibujos, tratando de reproducir, en un intento fallido, la trama anteriormente descrita, ya que no guardan relación las unas con las otras. En el caso del bar, se emplean lozas de estilo mudéjar, originales del inmueble.

Materiales y Acabados:

Combina materiales y elementos tradicionales como la madera, las fibras vegetales, el yeso, el hierro, el vidrio.

HOTEL SARATOGA

COMPETENCIA NACIONAL
Cadena hotelera Habaguanex S.A.



Mobiliario:

El mobiliario empleado se caracteriza por el empleo de sillas y butacas pertenecientes al estilo imperio, combina con tapices de colores cálidos y saturados que le proporcionan un aire de modernidad al mobiliario. Esta tipología se ubica en el restaurante y bar.

En las habitaciones, se suele colocar un mobiliario más racional, pero en madera oscura, con rasgos referentes al estilo clásico y con tapizados contemporáneos para establecer relación con los demás muebles distribuidos por el hotel.

Iluminación:

Las luminarias varían, desde las empotradas de techo para lograr una iluminación general indirecta hasta las acentuadoras, para lograr efectos de iluminación según el espacio donde se encuentran. Las lámparas

más empleadas son: las de techo, las de mesa, los apliques, las de pie, variando su estilo desde clásicas, como las arañas, hasta las más modernas, como las dicroicas.

Los colores que más predominan en la iluminación son los de temperatura cálida, aunque se combinan diversas tonalidades, como es el caso del bar, para emplearlas como elemento ornamental del espacio.

Tratamiento de Color:

Predominan las tonalidades carmelitas de las maderas y las fibras, que contrastan con los colores claros empleados en paredes, techos y pavimentos. Se acentúan elementos con tonos más saturados como los amarillos, los rojos y naranjas para romper con los niveles de iluminación y saturación de los colores predominantes del espacio.

En el caso del patio, predomina el blanco de las paredes y el verde de

las plantas y obras pictóricas para connotar la frescura propia de un espacio al aire libre.

Pavimentos:

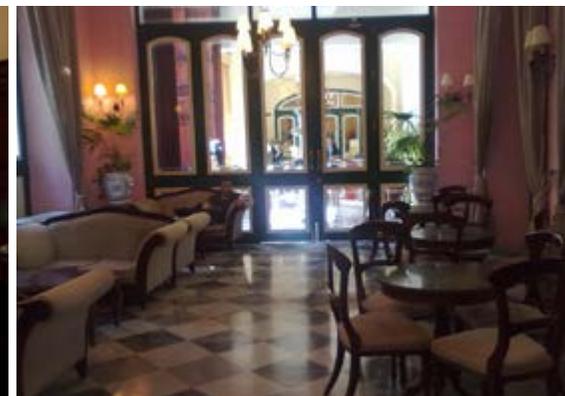
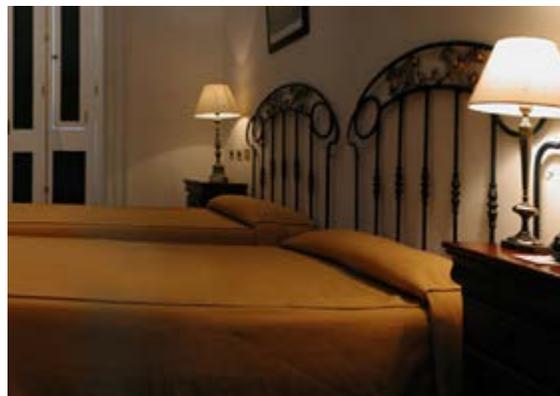
En áreas más íntimas y pequeñas como bares y cafeterías de la planta baja se emplea el parquet en tono carmelita medio-oscuro. Para las habitaciones se escoge un pavimento gres cerámico en tonos beige claro y crema, los espacios ganan amplitud y luminosidad.

Materiales y Acabados:

Combina materiales y elementos tradicionales como la madera, el yeso, el mármol y el hierro.

HOTEL FLORIDA

COMPETENCIA NACIONAL
Cadena hotelera Habaguanex S.A.



Mobiliario:

El lobby, ubicado en el patio interior del inmueble posee mobiliario de mimbre con cojines acolchados y tapizado estampado. Zonificados por grupos de sofá de tres plazas y butacas. En esta misma área, pero hacia los corredores está la presencia de sillas y mesas de jardín, en hierro forjado. Este último también con cojines tapizados a rayas y zonificados en mesa y sillas grandes grupos de usuarios. Presencia de grandes jardineras para delimitar áreas funcionales. En áreas de restaurantes se emplea mobiliario estilo imperio, en madera y tapizado floreado en tonos marrones y dorados, exaltando el lujo, lo cual es reforzado con el empleo de grandes cortinas, luminarias colgantes y apliques muy ornamentados. En habitaciones estándares predomina lo colonial, con el uso de mobiliario tanto en madera como en hierro forjado, pero con connotacio-

nes más sobrias.

Iluminación:

Se aprovecha al máximo la entrada de luz natural del tragaluz ubicado en el patio interior, se evidencia una degradación de la luz desde el alto puntal hasta la planta baja. La luz indirecta en los corredores presenta una temperatura cálida, humanizando el espacio. Se refuerza un ambiente cálido con la iluminación focalizada en las habitaciones y áreas de restauración.

Pavimentos:

Pisos dameros colocados a 45 grados, en mármol blanco y negro predominan en todos los niveles de la edificación.

Tratamiento de Color:

La piedra en su estado natural crea

un gran contraste con los tonos naranjas y ocres intensos del mobiliario, así como con la vegetación en el patio interior. Siempre están presente los matices naranjas y rojos, tanto en las texturas naturales como la madera y las fibras como en los accesorios decorativos.

Materiales y Acabados:

La presencia del hierro fundido, en mobiliario y luminarias acentúan el carácter histórico de esta edificación colonial. Así mismo la piedra caliza se muestra con su textura natural. La madera teñida y barnizada es protagonista, al igual la fibra natural. En carpintería se emplea la madera lacada y en los paños, en ciertos casos, el vidrio. También podemos encontrar otros materiales como el bronce y el acero en mobiliarios, luminarias y otros ornamentos.

ANTIGUO HOTEL EUROPA

SIMILARES INTERNACIONALES
Santo Domingo-Rep. Dominicana



Mobiliario:

En las habitaciones predomina el mobiliario de madera lacada con tapizados en tonos ocres y cremas, manteniendo rasgos de mobiliario tradicional. Se emplean pocas superficies auxiliares con los accesorios básicos.

En el espacio del bar, el mobiliario es de hierro con superficies acolchadas y tapizadas, combinado con superficies de cristal, manteniendo los matices cremas con tendencia al blanco y contrastándolos con tonos en rojo para romper con los tintes monocromáticos del espacio. La zonificación que se le atribuye preserva correctamente los espacios de circulación, priorizando una circulación direccional hacia la barra y bajando el puntal para humanizar y privatizar una sección del bar.

En el lobby, se emplean mobiliarios de mimbre con acolchados en tonos grises y blancos, combinándolo con

el uso de plantas ornamentales para acentuar zonas y lograr un equilibrio.

En la carpeta se emplea un mobiliario simple, con tendencia a lo minimalista y muy moderno. Los espacios se encuentran zonificados mediante la distribución del mobiliario, por el cambio de nivel en el pavimento y en el puntal.

Tratamiento de Color:

En el Lobby, la recepción y el Bar predomina los tonos monocromáticos, principalmente el blanco, contrastando con marrones y rojos. El empleo del blanco como color predominante en paredes y techo acentúa la espacialidad del inmueble, percibiendo así un volumen amplio, ventilado y luminoso, refrescante a la vista del cliente.

En los dormitorios se emplean tonos en crema y blanco para lograr el mismo efecto que en el lobby.

Iluminación:

Predomina una iluminación general difusa directa, con una temperatura de color cálida, se acentúan áreas con luminarias focalizadoras, de mesa, en pequeño tamaño. Se percibe un espacio claro y limpio, y las superficies reflectantes aportan luminosidad por los tonos claros. En el lobby se emplean luminarias empotradas en el techo y en el bar se usan grandes apliques que generan una luz indirecta que baña el techo y pared, logrando un ambiente cálido.

Pavimentos:

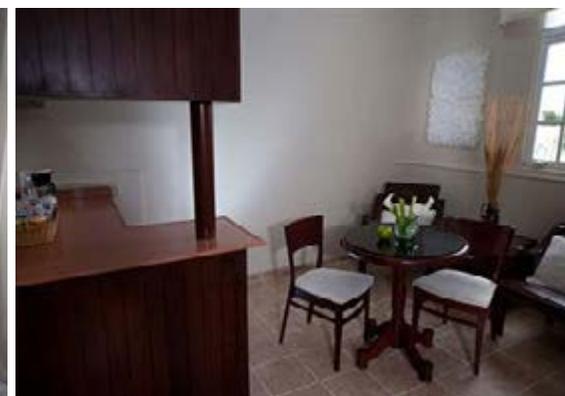
El pavimento se deja visible, empleando tonos verdes en el Lobby y el Bar, mientras que en las habitaciones se emplean tonos marrones y cremas, recurriendo a motivos decorativos propio de los pavimentos tradicionales.

Materiales y Acabados:

Se emplean como materiales más recurrentes la madera teñida, las fibras naturales, el hierro y el vidrio/acrílico, además de texturas como ladrillo e imitación a mármol o piedra. El tapizado es liso, sin motivos decorativos.

HOTEL HODELPA CARIBE COLONIAL

SIMILARES INTERNACIONALES
Santo Domingo-Rep. Dominicana



Mobiliario:

En las habitaciones predomina el mobiliario de madera lacada en tonos marrones, con tapizados que mantienen el blanco como color base combinándolo con tintes que varían según la tipología de dormitorio, donde predominan el azul cerúleo y el cobalto, el amarillo cadmeon, el morado, el magenta y el rojo carmín, además de los grises. Se emplean muchas superficies auxiliares, como mesas de café, todos con rasgos minimalistas. Incluso, se encuentran mobiliarios que responden a habitaciones temáticas.

En los cuartos de baño se opta por el empleo de superficies reflectantes como pantallas y el mobiliario auxiliar similar al utilizado en las habitaciones en cuanto materiales y acabados.

Para los espacios de restauración el mobiliario es de madera con superficies acolchadas y tapizadas en

piel, manteniendo matices amarillos y azules.

En el lobby se combinan los estilos, superficies minimalistas y mobiliario de estar muy acolchado y confortable con connotaciones más clásicas.

Tratamiento de Color:

Se buscan los contrastes cromáticos, en los que se mantiene el blanco como tono base y variando los niveles de azul, amarillo, rojo y morado, combinado con colores más brillantes como el magenta y el cian. También predominan los grises en una escala más baja y se acentúan algunos elementos en el mobiliario, la decoración, la gráfica y las luminarias con tonos más saturados.

Iluminación:

La iluminación es general, difusa-directa con el empleo de luminarias dicroicas empotrables de techo

y luminarias suspendidas del techo. También se emplea iluminación focalizada con lámparas de mesa.

La temperatura de color es neutra, aunque en ocasiones se emplea una iluminación con filtros en tonos cian y magentas para ornamentar las habitaciones y lograr un ambiente más íntimo.

En los espacios de restauración la iluminación general es difusa directa en las áreas más abiertas y la temperatura de color es cálida. En el caso del bar, se emplean luminarias dicroicas empotrables de techo para la iluminación general y con luminarias suspendidas de techo asistidas por una iluminación dirigida directa en zonas más íntimas, donde la temperatura de color es cálida utilizando filtros de colores cian y magentas para lograr un entorno más íntimo.

En el lobby se emplean luminarias dicroicas empotrables de techo para la iluminación general, así como bñadores de pared para enfatizar la

gráfica decorativa.

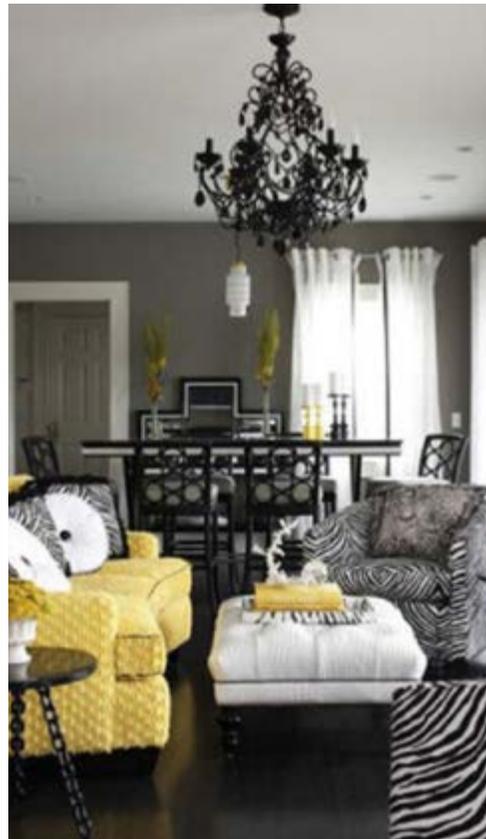
Pavimentos:

En las habitaciones se emplean losas en tonos cremas y carmelitas, y en ciertos lugares se alfombra el pavimento, brindándoles un mayor confort a los usuarios

Dentro del cuarto de baño se combina el parquet y losas de color crema claro con tonos en grises. Para el resto de los espacios, se emplea terrazo combinando diferentes tonos, todos dentro de la gama empleada en las habitaciones, formando tramas ornamentales.

Materiales y Acabados:

Se utilizan las superficies lisas en mobiliario como en ciertas zonas pavimentadas, empleando gráfica decorativa en ciertas paredes. Se emplea en la carpintería y en el mobiliario la madera teñida y lacada.



TENDENCIAS ACTUALES

NEOCLÁSICO

Es el estilo representativo por excelencia de la burguesía del siglo pasado, donde los tonos marrones, verdes y rojo oscuro, así como estampados de flores, pájaros, rayas, frutas, son empleados en murales, zócalos, cortinados grandes y suntuosos, adornos delicados, empapelado de paredes y plantas decorativas. Los ambientes decorados bajo esta tendencia son recargados, lujosos, acogedores, señoriales, recreando un ambiente de historia y romanticismo.

En el estilo neoclásico el rey es el mueble, quien lo define perfectamente por sus formas y tapizados. Las maderas elegidas son maderas nobles como el roble, el cerezo o la caoba. Los muebles más usados son las butacas orejeras, sofás chéster, sillas y mesas con patas torneadas,

consecuencia del trabajo con la ebanistería. Las tonalidades más utilizadas para las paredes, son colores crema, verdes, grises, tonos cálidos claros, beige, amarillos y ocres, que junto con los tonos de los tapizados y el color de las maderas, crea un clima especialmente cálido.



TENDENCIAS ACTUALES

SHABBY CHIC

Es un tendencia en la que se mezclan elementos antiguos con modernos. Se utiliza principalmente una paleta de colores pasteles, tales como rosa, verde agua, con predominio del blanco. En cuanto a los estampados, las flores son uno de los elementos que más se usan. Shabby significa desaliñado, pero como la intención de este estilo es que luzca como nuevo, por eso se incorpora el término chic. En ocasiones se fusiona con el vintage, apreciándose espacios con cierto aire rústico.



TENDENCIAS ACTUALES

MINIMALISMO

Ante todo se privilegian los espacios amplios, preferentemente altos y libres, creando un entorno armónico y funcional, fuera del concepto de exceso, saturación y contaminación visual. Se evita también la cacofonía, la repetición y cualquier tipo de redundancia visual. Todo debe ser suavidad, serenidad y orden, nada de elementos superfluos y barrocos, ni de excesos ni estridencias. Sobriedad sin ornamentación. El contraste lo aportan algunos detalles decorativos de los que, en ningún caso, se puede abusar. El detalle de color, tal vez rojo, puede estar dado por una alfombra, un almohadón, o un objeto único.

ANÁLISIS DE FACTORES

Mercado

Conclusiones

El Hotel Nacional de Cuba cuenta con un excelente diseño de interiores, el cual responde a la arquitectura del inmueble y a su categoría, lo que lo convierte en una posible guía para las futuras propuestas del proyecto.

El diseño del nuevo proyecto debe tener un alto valor estético-formal, además de las condiciones necesarias para que el huésped pueda permanecer el tiempo necesario con óptimas condiciones correspondiente al servicio brindado en los hoteles de cinco estrellas.

En estas tendencias actuales del diseño de espacios interiores suelen destacarse la combinabilidad de elementos con carácter retro o antiguas con otras más contemporáneas, siendo primordial el lenguaje que comunican las variables de mobiliarios,

texturas y gamas cromáticas.

-Para lograr con éxito un interior contemporáneo debemos ser capaces de crear interiores con gran amplitud de espacio pero muy funcionales.

ANÁLISIS DE FACTORES

Tecnológico

La EPROB no cuenta con una o varias entidades propias para realizar los proyectos, por lo que suelen contratar a empresas y talleres para la ejecución del proyecto, siempre tratando de que todos los elementos que se produzcan cumplan con el lineamiento de la política económica de sustituir importaciones.

Tal es el caso de los Talleres Cabildo y la Escuela Taller de la O.H.C.H, los cuales realizan todos los procesos relacionados con la madera: corte, preparación, calados de alta complejidad, inyección de accesorios, lijado, barrenado y torneado. El acabado de que se le brindan a los productos son: sellado, barnizado, lacado, pintado y simulación de acabados de envejecido. Se trabajan todos los tipos de madera, (duras y blandas) las

de mayor o menor calidad, para interiores o exteriores, y se procesan en listones de varias dimensiones.

Otro de las empresas pertenecientes a la O.H.C.H. es la Constructora "Puerto Carenas". La misma cuenta con procesos de fundición y su encofrado pertinente, empleando los materiales básicos de construcción: bloque, ladrillo, piedra, recebado, cemento, polvo de piedra, lajas de materiales. Cuentan con disímiles herramientas de trabajo que van desde el mortero hasta maquinarias para la construcción más específicas que cumplen funciones de mezclar, cortar, mover, levantar, etc.

Existen otras empresas como la COMETAL que se especializan en los trabajos de los metales (perfile-

ría, planchas, angulares). Los procesos tecnológicos que se realizan son: corte, soldaduras, torneado, fresado, barrenado, doblado, hilado, extrusado, troquelado, fundición, conformado en frío o caliente. Las maquinarias y herramientas con que cuenta son: torno, fresadora, dobladora, troquel, hilera, barrenadora o taladros, extrusoras, los moldes para las fundiciones necesarias, de acuerdo al tipo de metal que se esté utilizando, cortadoras de metales, pinzas, fresas y cuchillas necesarias para el torno, máquinas para realizar las soldaduras, brocas.

Se cuentan con acabados anticorrosivos, plastificados, pinturas y barnices especiales para exteriores, de todos los colores, además de algunos que simulan envejecidos y la estética natural de algunos metales oxidados.

Se trabaja la perfilería metálica, principalmente con el hierro y aluminio fundido, aceros soldables al carbono, planchas de galvanizado y acero inoxidable. Estas instalaciones no cuentan con una producción automatizada pero sí con una línea productiva por la cual pasan los productos que se estén fabricando en ese momento.

Además en estos momentos se hacen contratos a trabajadores por cuenta propia.

ANÁLISIS DE FACTORES

Tecnológico

Conclusiones Se cuenta con todos los recursos necesarios para ejecutar el proyecto de diseño de interiores una vez proyectado.

Muchos de los rasgos, materiales y acabados pueden ser ejecutados a partir de la tecnología con que cuenta las empresas y taller de la O.H.C.H.

Los materiales y procesos más comunes a emplear pueden ejecutarse en empresas pertenecientes al MI-CONS y a otras como la COMETAL.

Se podrá producir también con trabajadores por cuenta propia a través de un contrato de trabajo.

PROGRAMA DE REQUISITOS

Generales

-Cumplir la Norma Cubana de Hotelería:

NC- 127: 2001 Requisitos para la clasificación por categoría de los establecimientos de alojamiento turístico.

NC - 45: 1999 Bases para el diseño y construcción de inversiones turísticas.

-No exceder para las áreas públicas los niveles de ruido: durante el día los 50dba y durante la noche los 30dba, según la norma NC 45-2: 1999, BA.

-Posibilitar la identificación de todas las áreas, reservando espacios para la colocación de la señalética.

-Respetar las dimensiones:

- Circulación principal entre asientos y mesas 1200-1500mm.

- Circulación secundaria entre asien-

tos y muro 600-800mm.

- Circulación secundaria entre mesas 800-1000mm.

-Climatizar garantizando niveles óptimos de temperatura entre los 21 y 25°C.

-Las lámparas que se usen en los espacios interiores poseerán un rendimiento del color (Ra) mayor o igual que 80.

-Las luminarias que se coloquen suspendidas estarán como mínimo a 2200 mm del piso al borde inferior de las mismas.

-Colocar los apliques a una altura mínima del piso de 1700mm.

-Los niveles de iluminación según NC 775-10:2012 serán:

- Vestíbulo de entrada, habitaciones 100 lux.

- Áreas de circulación y pasillos 100 lux. En las salidas y entradas propor-

cionar una zona de transición y evitar cambios súbitos.

- Escaleras 150 lux.

- Salas de estar, de fumar 200 lux.

- Áreas de descanso 100 lux.

- Buró (carpeta) de recepción 300 lux.

- Guardarropas, cuartos de aseo, baños y tocadores 200 lux.

- Para las actividades de lectura 300 lux.

- En la carpeta se garantizará una iluminación general de 300 lux con iluminación puntual de 500 lux en la zona de la caja.

-Las dimensiones del resto del mobiliario básico así como los espacios mínimos de circulación estarán sustentadas por los análisis ergonómicos de la ficha bibliográfica Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores de Julius Panero y Martin Zelnik.

PROGRAMA DE REQUISITOS

Lobby

-El pavimento deberá ser resistente al tráfico intenso y fácil de limpiar, manteniendo el original y reproduciéndolo en las áreas restantes.

-Las patas del mobiliario deberá tener protección con materiales de alta fricción para evitar el deterioro de los mismos y del piso, y de esta forma también evitar el deslizamiento.

- Los textiles a utilizar deberán ser resistentes al uso continuo, lavables e intercambiables.

- La tapicería, de usarse debe ser resistente al deshilachado, fricción y fuego.

-La ventilación artificial será general, manteniéndose en el interior una temperatura de 21° a 23°.

-La altura del mostrador será de 1110 mm.

-La altura del área de trabajo del mostrador será de 900 mm.

-Las obras de artes y cuadros estarán colocados a una dimensión mayor de 914 mm (a partir de su borde inferior).

La tela de las cortinas será resistente a los rayos del sol, utilizándose tejidos como el damasco, gabardina.

Lobby - Bar

-La iluminación general en el restaurante no tendrá filtro de color, siendo blanca fría o cálida, evitando iluminaciones que modifiquen sensiblemente los colores de los alimentos.

-La ventilación artificial será general, manteniéndose en el interior una temperatura de 21° a 23°.

-Las dimensiones mínimas de tapas de mesas se serán para 4 plazas

(Ø 1000 mm ó 1000 x 1000 mm - 900 x 1250 mm) 2 plazas (Ø 900 mm ó 800 x 800 mm-750 x 900 mm) 6 plazas (Ø 1400 mm).

-La circulación principal entre asientos y mesas será como mínimo de 1200 mm.

-La circulación secundaria entre los asientos y entre la pared y los asientos será como mínimo de 600mm.

-La circulación secundaria entre mesas será como mínimo 800 mm.

-Los apliques estarán como mínimo a 1700 mm del piso, con una temperatura del color cálida.

Barra:

-La separación entre la barra y el expositor será como mínimo de 760 mm.

-La separación entre asientos del bar será de 750 mm (desde el centro

de su eje).

-La altura de la barra será como mínimo de 1060 mm de altura.

-El límite superior de la barra tendrá 450 mm de profundidad como mínimo.

-La profundidad de la zona de trabajo en el plano inferior de la barra será de 550 mm y estará a una altura de 760 mm.

-El apoyapié de la barra estará a una altura de 230 mm.

-La altura del piso al borde inferior de la lámpara encima de mostradores será como mínimo de 1800 mm.

Habitaciones

-La entrada de luz deberá ser regulable mediante el empleo de cortinas, y en caso de ser de tela deberá ser resistente a los rayos solares.

PROGRAMA DE REQUISITOS

-La dimensión de las camas personales será de 1220 x 2000 mm. Y las matrimoniales de 1500 x 2000 mm.

-El closet o armario contará con una profundidad 600 mm.

-Los apliques de pared en las habitaciones deberán colocarse como mínimo a 1500 mm del nivel de piso, y el plafón deberá tener una separación de la pared, no menor de 150 mm.

- La tapicería, de usarse, debe ser resistente al deshilachado y fricción.

Baño:

El baño contará con los siguientes elementos:

- Inodoro con asiento y tapa.
- bidet con salida horizontal.
- Ducha y bañera.
- Lavabo con espejo-tocador y punto de luz.

•Toalleros, colgadores, ganchos o perchas, jaboneras y portarrollos.

•Cesto.

-Se deberá garantizar una luminancia de 300 lux en la zona del espejo-tocador.

-Superficie mínima de 4500 mm²

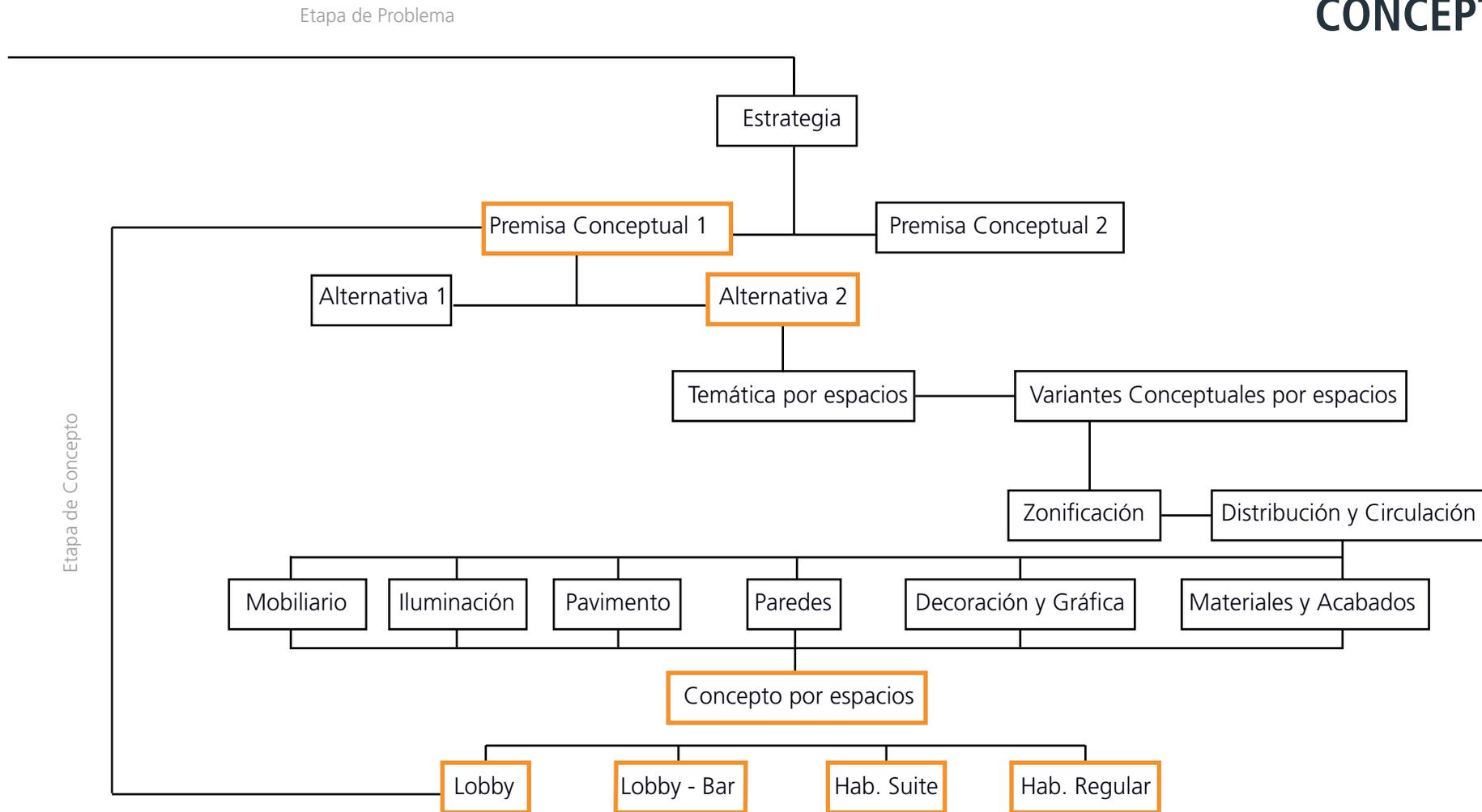
-Las dimensiones mínimas de la bañera serán de 750x1520 mm y poseerá elemento antirresbalante.

PARTE 3

CONCEPTUALIZACIÓN

"Diseño no es lo que ves, sino lo que debes hacer que otras personas vean." | Edgar Degas

DIAGRAMA CONCEPTUAL



ESTRATEGIA CONCEPTUAL

Resaltar la visualidad de los interiores del inmueble, reflejando los valores constructivos e históricos adquiridos por el mismo en sus años de funcionamiento.



PREMISAS CONCEPTUALES

Premisa 1

Contar la historia y evolución del inmueble desde aquellas variables del espacio que sean capaces de reflejar su devenir histórico, haciéndole llegar a los visitantes las historias y sucesos, en ocasiones desconocidas por el público, que han acontecido a lo largo de tantos años.

Premisa 2

Mantener la estructura original del inmueble y modernizar su interior mediante una reinterpretación contemporánea de los rasgos distintivos del estilo constructivo, creando una asociación formal entre lo nuevo y lo viejo bajo los códigos de las tendencias actuales.

Criterio de selección

Los criterios de selección escogidos se basan en la estructura planteada en la Etapa de Necesidad priorizando el factor Contexto por el notable carácter histórico que posee el inmueble, seguido de la Función y el Uso pues son los factores que permiten valorar en qué grado se logra adecuar la edificación en un hotel.

Luego de analizar las posibles salidas de ambas premisas, se escoge la PREMISA 1 pues permite explotar más a fondo el valor histórico del inmueble, sin dejar de tener en cuenta la posibilidad de combinar una temática de antaño con el diseño contemporáneo.





ALTERNATIVAS CONCEPTUALES

Alternativa 1

Seleccionar una temática específica y desarrollarla en todo los espacios del inmueble, reinterpretando los códigos estéticos correspondientes a la época donde se desarrolló el suceso.

Alternativa 2

Emplear temáticas afines a las funciones que se realizaron, y se realizan dentro de la edificación sin predominio de una sobre otra. Se empleará como hilo conductor el estilo ecléctico ya que fue el empleado en cada una de las intervenciones constructivas hechas al inmueble.

Criterio de selección

La Alternativa 1 se desecha, porque si bien escoger un tema central que pueda desarrollarse en todos los interiores logra unificar los espacios, también puede llegar a carecer de elementos suficientes para crear un diseño de interior que no se quede por debajo de las expectativas y genere un espacio "vacío" o monótono.

Por tanto, la Alternativa 2 resulta más fructífera ya que desde el punto de vista histórico permite abarcar la mayor cantidad de sucesos y de esta manera reflejarlo en cada uno de los espacios, pudiendo crear una pauta que se extienda a los restantes en los que no se intervendrá. Además, garantiza que haya unidad en su implementación ya que hay un nexo común que es el estilo ecléctico presente en la arquitectura al mismo tiempo que genera un contraste entre los espacios que le brinda interés al inmueble.



IDEA CONCEPTUAL

Para el desarrollo del concepto general se parte de la estrategia de diseño seleccionada, la cual plantea resaltar la visualidad de los interiores del inmueble, reflejando los valores constructivos e históricos adquiridos por el mismo en sus años de funcionamiento, haciéndole llegar a los visitantes las historias y sucesos que han acontecido a lo largo de tantos años.

Para ello los espacios estarán conectados por una pauta general que constituirá la base de cada uno y a la vez se diferenciarán por determinados elementos que se corresponderán a temas definidos por la tipología de servicio que se ofrece en cada uno o por el papel que juegan dentro del hotel.

La pauta general, que constituirá el hilo conductor entre los espacios, se corresponderá con una reinterpretación

contemporánea del estilo ecléctico de la primera mitad del siglo XX, con el empleo de materiales, acabados y texturas diferentes dependiendo del espacio y las funciones que en este se realicen. Esto se definió teniendo en cuenta que debían ser un grupo de códigos que se mantuvieran neutros para que no robaran protagonismo a los temas a recrear en los diferentes espacios.

Lo que diferenciará los espacios entre sí serán determinados elementos que contrasten directamente con el resto del sitio y que sean referentes al tema de cada uno, traduciendo características y rasgos distintivos de los mismos, en recursos formales que se puedan implementar en aquellas variables del espacio que, a conveniencia, sean las óptimas para comunicar el tema propiamente dicho.

TEMÁTICAS POR ESPACIO

Las temáticas a tratar por espacios corresponden a las etapas y sucesos más significativos del los que el Hotel Plaza fue testigo. Estos son:

- En 1895 se construye el inmueble cuya función original fue la de vivienda familiar siendo una casa de dos plantas, propiedad de la familia Pedroso.

- A finales del siglo XIX, además de cumplir su función como casa, en sus interiores albergó las oficinas de uno de los periódicos de mayor importancia en la evolución de la sociedad cubana, el Diario de la Marina.

- Luego de las transformaciones que hicieron posible apreciar el inmueble en su estructura actual, en 1909 se inaugura como hotel, siendo uno de los más lujosos de la época. Por esta razón, sus instalaciones albergaron a ilustres personalidades que visita-

ron La Habana por primera vez, tales como Albert Einstein, Baby Ruth, Isadora Duncan y Anna Pavlova.

Para la selección de cada temática por espacios, se analizaron las funciones realizadas en las distintas etapas por las que pasó el inmueble y las nuevas funciones que se realizarán en los espacios a diseñar.



Para la selección de cada temática por espacios, se analizaron las funciones realizadas en las distintas etapas por las que pasó el inmueble y las nuevas funciones que se realizarán en los espacios a diseñar.

El Lobby representará la etapa en la que el inmueble alojó a las oficinas del Diario de la Marina, decidiéndose así por la estrecha relación de las oficinas con las actividades que se realizan aquí.

El Lobby-Bar, instalación que se encuentra a continuación del Lobby y que no presenta ninguna interrupción visual con el espacio adyacente, rescatará la función original de este espacio como patio, pero en este caso recreando los cafés al aire libre donde los clientes disfrutaban de las noticias más importantes publicadas en los periódicos, tales como el im-

pacto que causó en la sociedad las noticias del arribo a La Habana de tan ilustres personalidades.

Por último, las habitaciones por ser más pacíficas y adecuadas para el descanso y la meditación representarán la etapa en la que la edificación tuvo su razón de ser: vivienda familiar. No obstante, se diferenciarán según la tipología: la habitación regular se limitará a reflejar el ambiente familiar mientras que la Suite mostrará, además, el esplendor de los años de gloria del inmueble.

VARIANTES CONCEPTUALES

Lobby

Zonificación

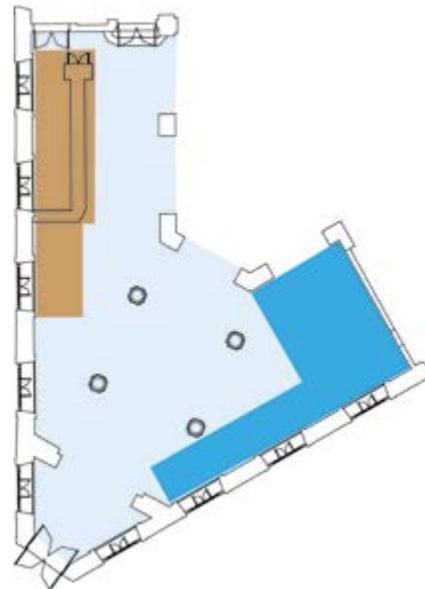
Variante 1

Se ubican en las áreas posteriores la carpeta y los buroes de información y se dejan las zonas de estar lo más cercanas al centro para facilitar y aprovechar una mejor circulación.



Variante 2

Se agrupan en una misma zona la carpeta y los buroes de información y se deja una mayor área para las zonas de estar. Ubicar las buroes en esta posición le resta presencia y visualidad a la carpeta.



Variante 3

Se propone ubicar la carpeta y los buroes de información hacia la derecha por ser un espacio de menor área y la zona de estar gana más espacio. El mueble de carpeta es original y es requisito preservar los elementos originales.

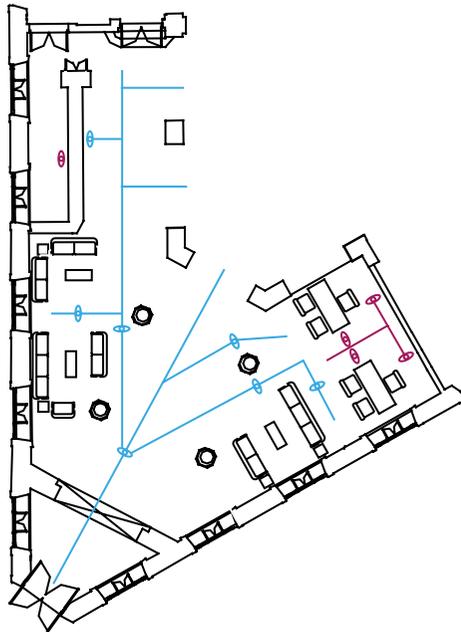


Información 
Área de estar 

Distribución y Circulación

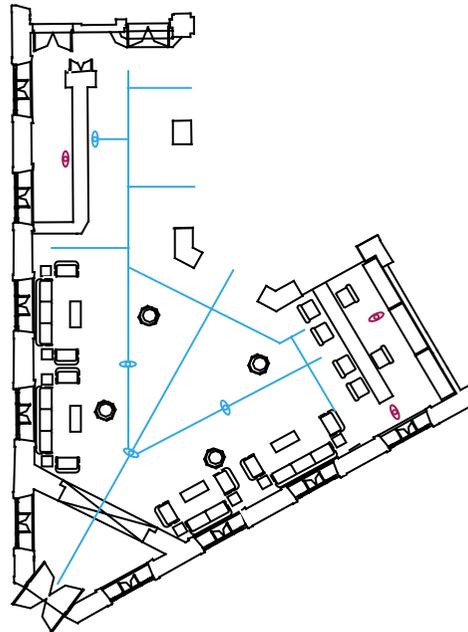
Variante 1

Los buros de información se deciden ubicarlos en el extremo derecho. El mobiliario de descanso se coloca de manera que cada isla sea independiente y tenga una dirección diferente.



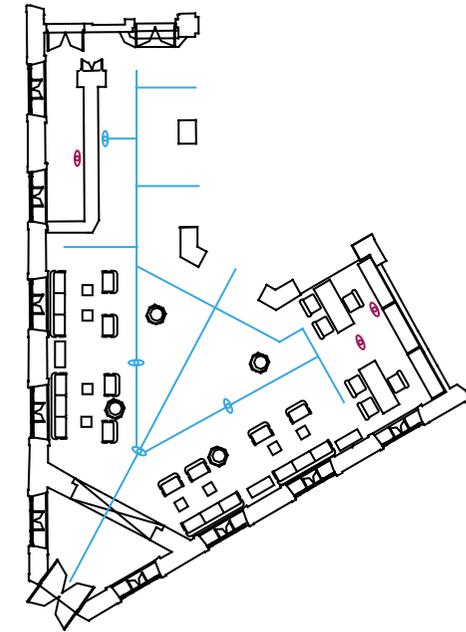
Variante 2

Los buros de información se mantienen como en la propuesta anterior, solo que en este caso se decide emplear una mesa alargada para asociarla con la carpeta, lo cual interfiere en la privacidad. Se crean islas compactas de mobiliario.



Variante 3

Se decide mantener la configuración primera en cuanto a los buros de información. El mobiliario de descanso se mantiene como islas compactas, lo que esta configuración evita crear grandes áreas vacías.



Mueble carpeta

Mantener la carpeta original.



Mobiliario espera

Variante 1

Mobiliario contemporáneo que combine el metal con tapizado en cuero, de color negro o marrón. Rasgos rectos, simplicidad formal.



Variante 2

El buró de turismo será como las oficinas de la República. En el área de espera se emplearán muebles pesados tapizados en capitoné negro o marrón, como los usados en la época.



Mobiliario espera_ Mesas auxiliares

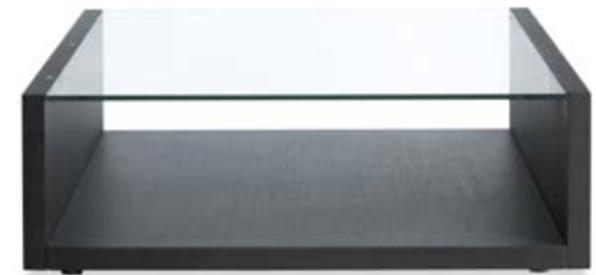
Variante 3

Rinterpretación de mobiliario antiguo, con materiales y acabados modernos.



Variante 1

Mobiliario minimal, en tonos monocromáticos. De madera lacada, metal con acabado pulido en combinación con el vidrio.



Variante 2

Mobiliario antiguo y robusto, principalmente de madera pulida y lacada.



Iluminación

Variante 1

Iluminación totalmente contemporánea con rasgos geométricos simples, combinación del metal brillante con pantallas de cristal nevado en blanco.



Variante 2

Luminarias contemporáneas con rasgos referentes a las empleadas en oficinas. Acabados metálicos y cromados.



Variante 3

Iluminación general estará dada por grandes luminarias de araña de la época. La iluminación restante será contemporánea con rasgos simples, que aludan a las usadas en las oficinas.



Pavimento

Se propone rescatar el pavimento original.



Paredes

Variante 1

Paredes con terminación lisa, de colores claros, con molduras o cenefas que ayuden a humanizar la escala.



Variante 2

Paredes con el uso del zócalo como elemento decorativo, mas el empleo del mismo podría cargar el ambiente ya que el mobiliario a usar es robusto y pesado.



Elementos decorativos

Variante 1

Elementos antiguos de oficina, como máquinas de escribir, plumas, pisapapeles, carpetas y papelería abundante, periódicos, relojes colgados, etc.



Variante 2

Grandes cuadros que muestren fotos donde la temática sea referente a la de oficina y a los elementos propios de estas.



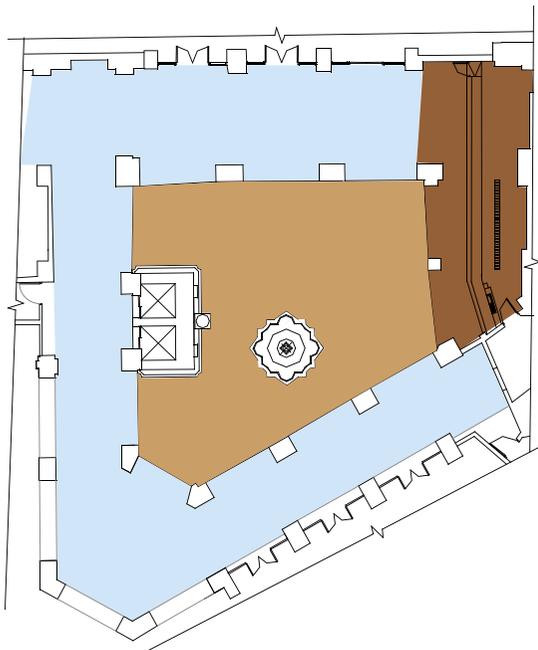
VARIANTES CONCEPTUALES

Lobby - Bar

Zonificación

Variante 1

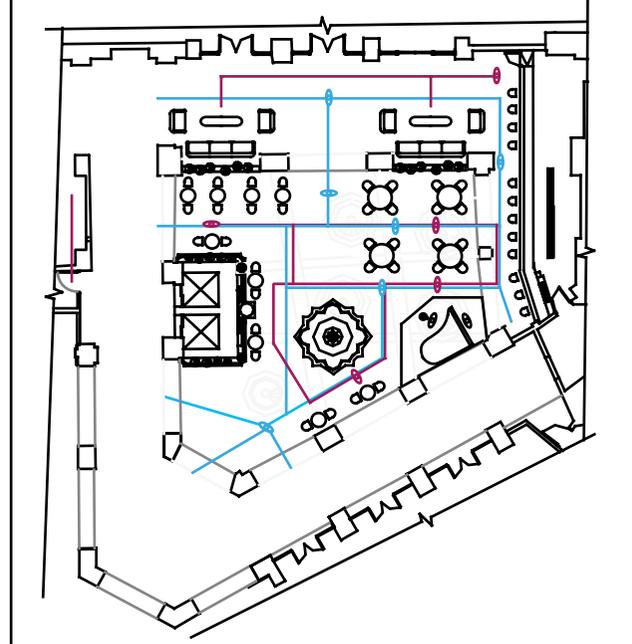
Se mantendrá la zonificación actual del espacio.



Distribución y Circulación

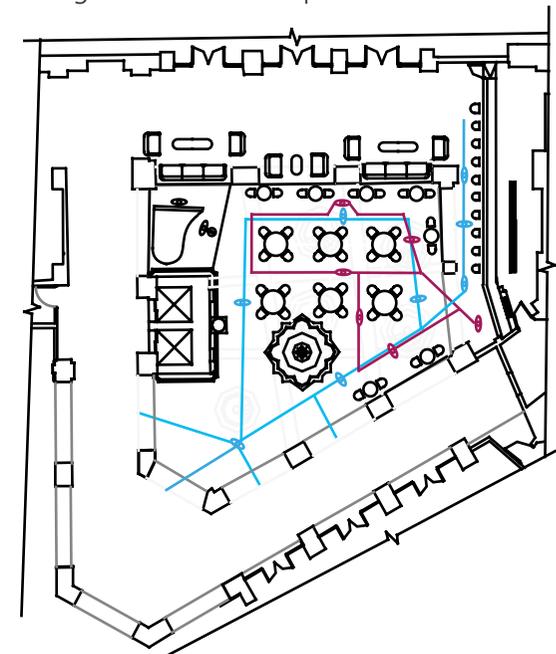
Variante 1

Se traslada el piano para el otro extremo con el fin de aprovechar la mayor cantidad de espacio y lograr una circulación lo más linal posible.



Variante 2

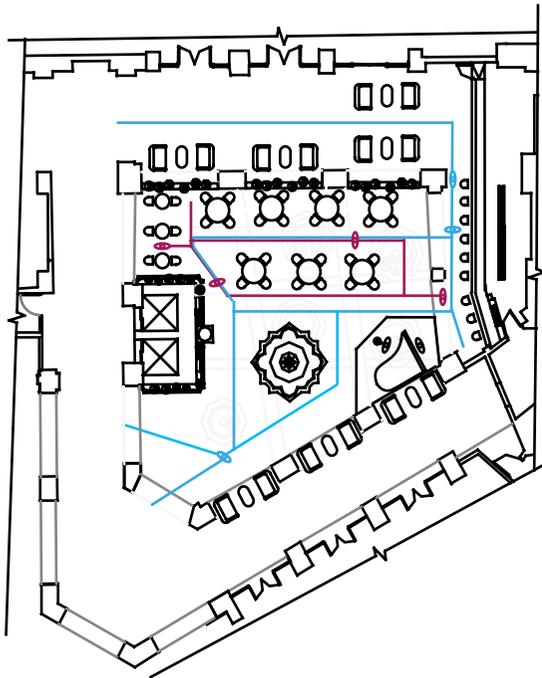
Se mantiene el piano en la posición actual. Aumenta el número de plazas pero la circulación se ve engorrosa en ciertos puntos.



Cafetería Bar Área de estar

Variante 3

El acceso al área de reservado del corredor superior se ve limitada. Aunque la distribución de las mesas se concentra en una misma área, hay otros espacios que se desaprovechan.



Mobiliario _ Bar-Cafetería

Variante 1

Mobiliario clásico de cafetería: "Tonet", de madera lacada y barnizada, en combinación con el metal y tapizado con vinil, cuero o rejilla.

Variante 1

Mobiliario de clásico de cafetería, pero en este caso de metal.



Variante 2

Mobiliario empleado en exteriores, de metal en su mayor parte, donde se aprecie el trabajo artesanal y la textura del metal.



Variante 3

Mobiliario empleado en exteriores, donde se combinen las fibras naturales con el metal, con rasgos de contemporaneidad.



Mobiliario espera

Variante 1

Mobiliario de madera y acolchado, donde se aprecie el trabajo de la madera lacada y barnizada, referente al mobiliario de los 50.



Variante 2

Mobiliario bajo con bordes redondeados con rasgos antiguos. Acolchado y de respaldo mediano, con colores planos y de baja luminosidad.



Variante 3

Mobiliario con rasgos antiguos, combinando madera con fibras naturales y tapizado co cuero o vinil.



Iluminación _ Cafetería

Variante 1

Luminaria para exteriores de metal garbanizado y con terminaciones rugosas.



Iluminación _ Bar

Variante 1

Empleo de grandes luminarias al estilo Tiffany, con pantallas difusoras de tonos cálidos, combinando el vidrio con el metal.



Variante 2

Luminarias simples, sin gran protagonismo y sin énfasis en el acabado. La iluminación será blanca cálida.



Pavimento _ Cafetería

Empleo de materiales pétreos a vista como los usados en los exteriores.



Pavimento _ Bar

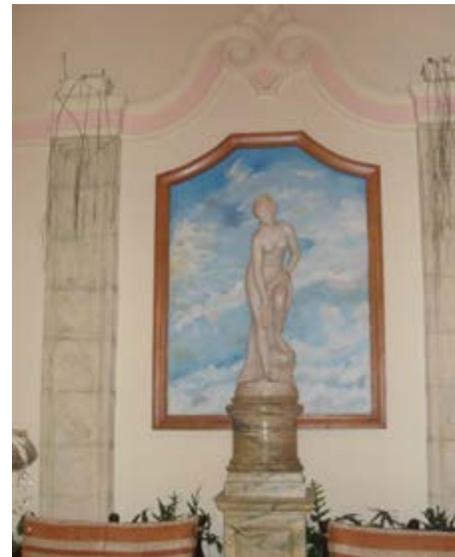
Reproducir el pavimento original.



Paredes _ Cafetería

Variante 1

Mantener los elementos originales de la edificación como molduras y cenefas.



Variante 2

Acabados a rústicos, en ciertas zonas, para ambientar el espacio y comunicar la intención de recrear un espacio exterior.



Paredes _ Bar

Al igual que en el lobby, las paredes con terminación lisa, de colores claros, con molduras o cenefas que ayuden a humanizar la escala.

Elementos decorativos

Se emplearán elementos propios del mobiliario exterior, trabajando con materiales como madera, metal y cristal, buscando siempre acabados rústico para aludir a las terminaciones de los mobiliarios y objetos propios de los años 20.



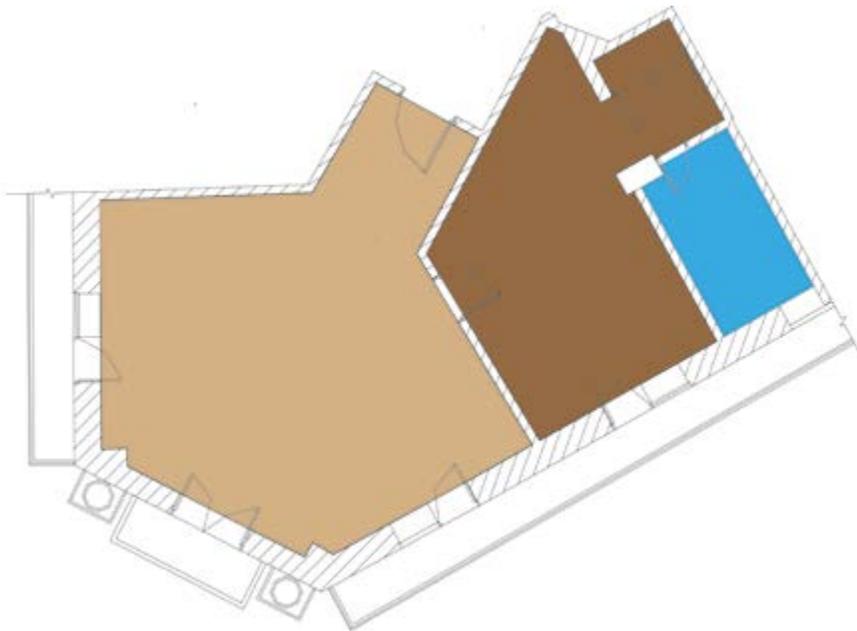
VARIANTES CONCEPTUALES

Habitación Suite

Zonificación

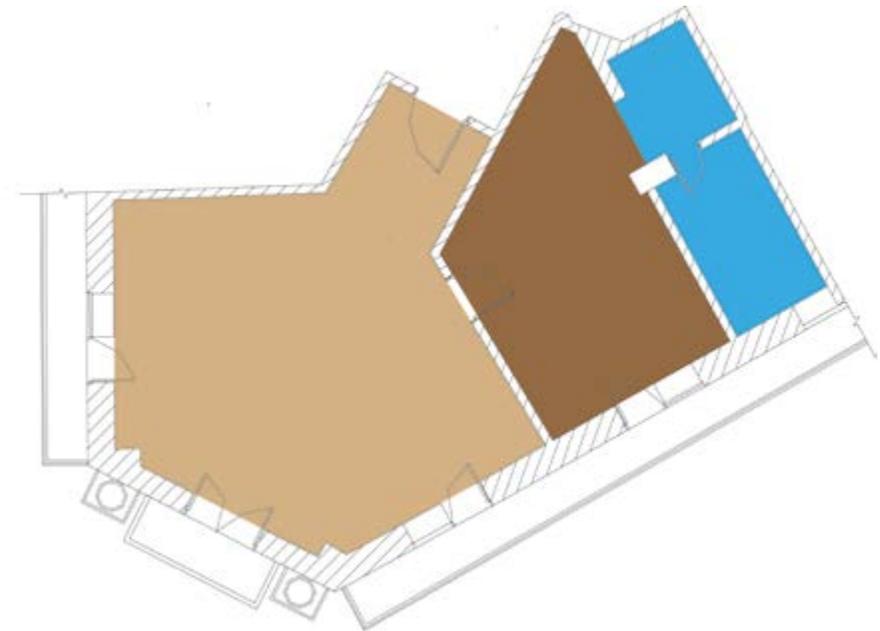
Variante 1

Se plante dejar la configuración actual .



Variante 2

Se propone agrandar el baño ya que es requisito tener un cierto número de elementos que en la configuración actual no caben en el espacio.

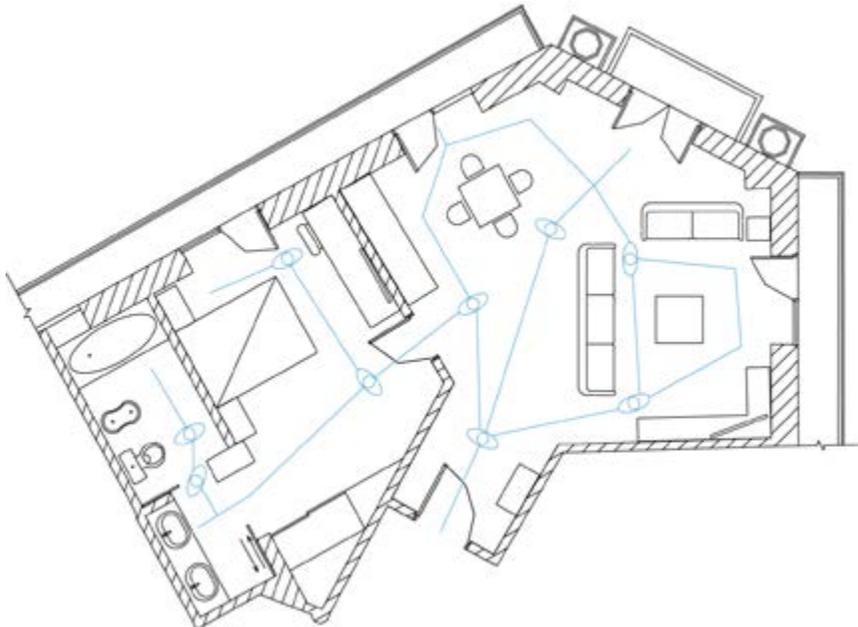


Sala de estar ■ Dormitorio ■ Baño ■

Distribución y Circulación

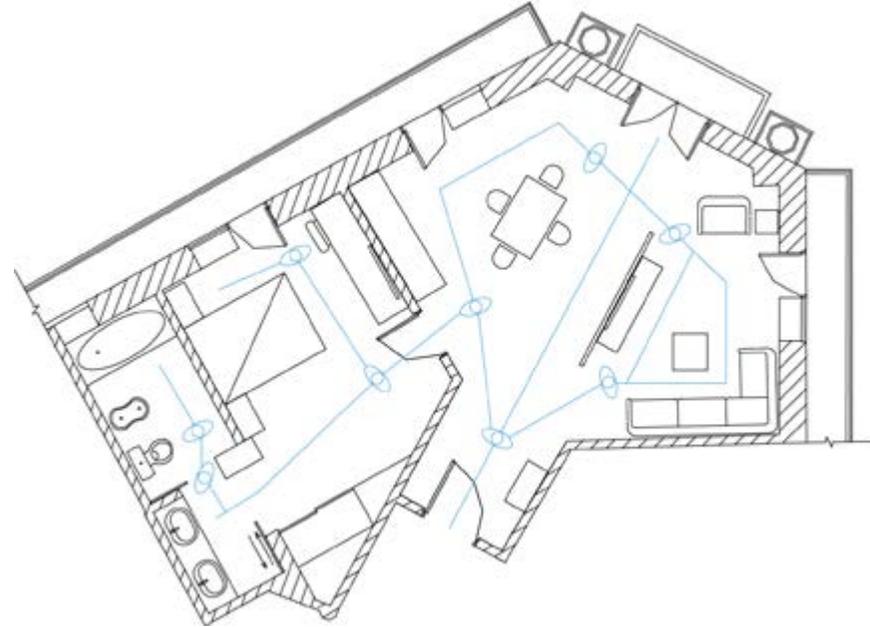
Variante 1

Se propone una distribución que priorice el área de la sala, mas la circulación se ve obstruida en ciertas zonas, además , al entrar en la habitación la visual hacia el balcón principal se interrumpe por la distribución del mobiliario.



Variante 2

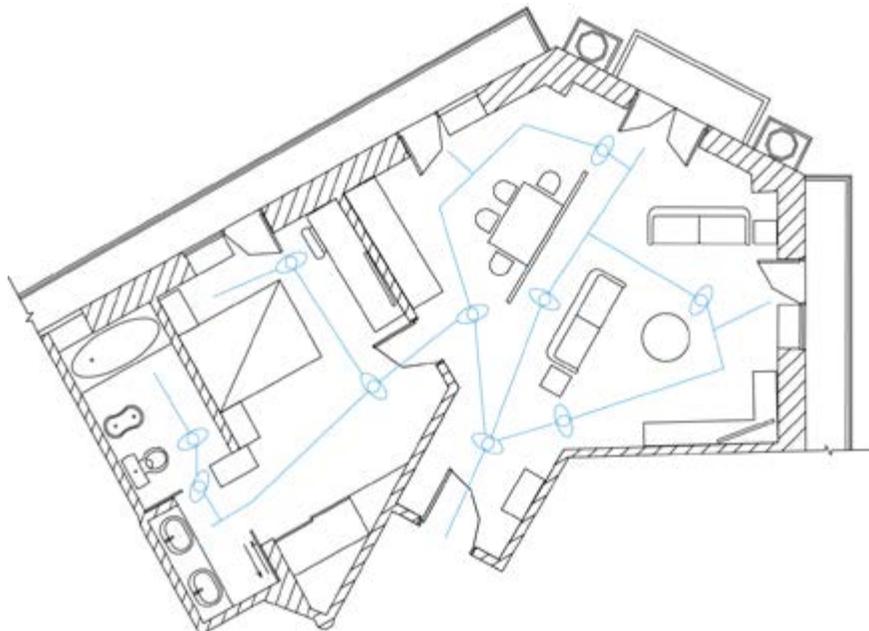
Se propone una distribución que priorice una circulación lineal hacia el balcón principal ya que es el punto de mayor interés por su vista. La sala se privatiza por el empleo de un elemento divisor, quedando un espacio íntimo.



Distribución y Circulación

Variante 3

Al igual que la propuesta anterior, en esta se propone una distribución que priorice una circulación lineal hacia el balcón principal mediante la distribución del mobiliario en la sala, aunque dicha circulación se interrumpe un poco al igual que la visual hacia el balcón al entrar en la habitación.



Mobiliario de Estar

Variante 1

Mobiliario de estilo en madera barnizada mostrando su fibra, tapizado con colores ocres, rojos o carmelitas y motivos en tonos metalizados para contrastar.



Variante 2

Mobiliario bajo, acolchado en colores planos de alta saturación. Con resplado mediano y formas redondeadas.



Mobiliario_Superficies de apoyo

Variante 1

Mueble de estilo con rasgos contemporáneos otorgado por el tratamiento con los materiales, su acabado y color.



Variante 2

Mobiliario contemporáneo en madera lacada con formas que tiendan a enfatizar la horizontalidad del espacio.



Mobiliario_Cama

Variante 1

Cama king size, en madera lacada oscura, con respaldo bajo, que resalte la horizontalidad.



Variante 2

Cama king size, clásica en madera barnizada, resaltando el cabecero o respaldo de cama.



Variante 3

Mobiliario contemporáneo elegante con rasgos de estilos coloniales.



Mobiliario_Escritorio

Variante 1

Mueble minimal en madera lacada con posible combinación con el vidrio que enfatice la horizontalidad.



Variante 2

Mueble tocador y contenedor con rasgos del mobiliario de estilo, con puertas.



Espejos

Variante 1

Que enfatice la verticalidad, con detalles decorativos en el marco.



Variante 2

Grandes paños sin motivos decorativos.



Mobiliario Sanitario

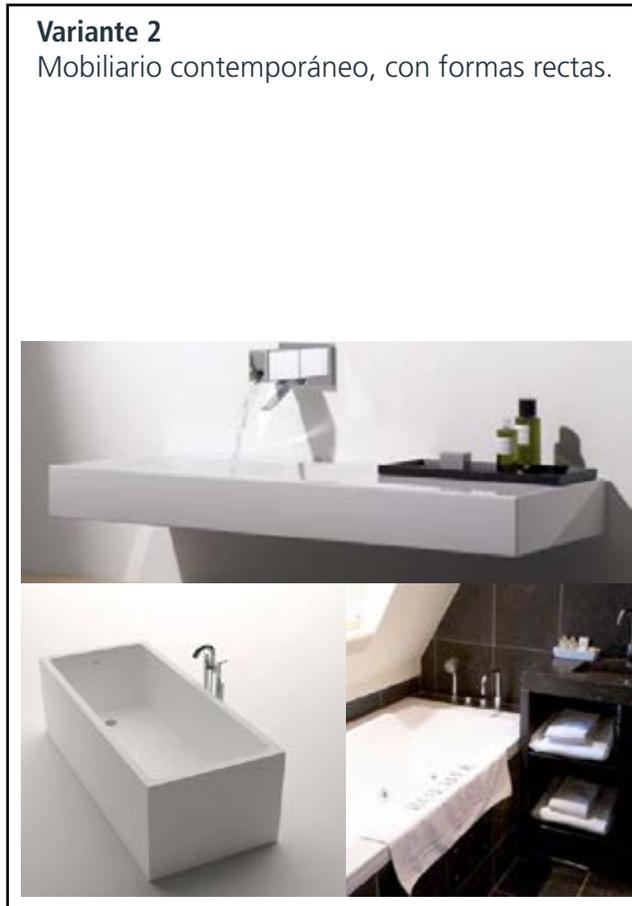
Variante 1

Mobiliario clásico con grifería ornamentos y detalles metalizados.



Variante 2

Mobiliario contemporáneo, con formas rectas.



Variante 3

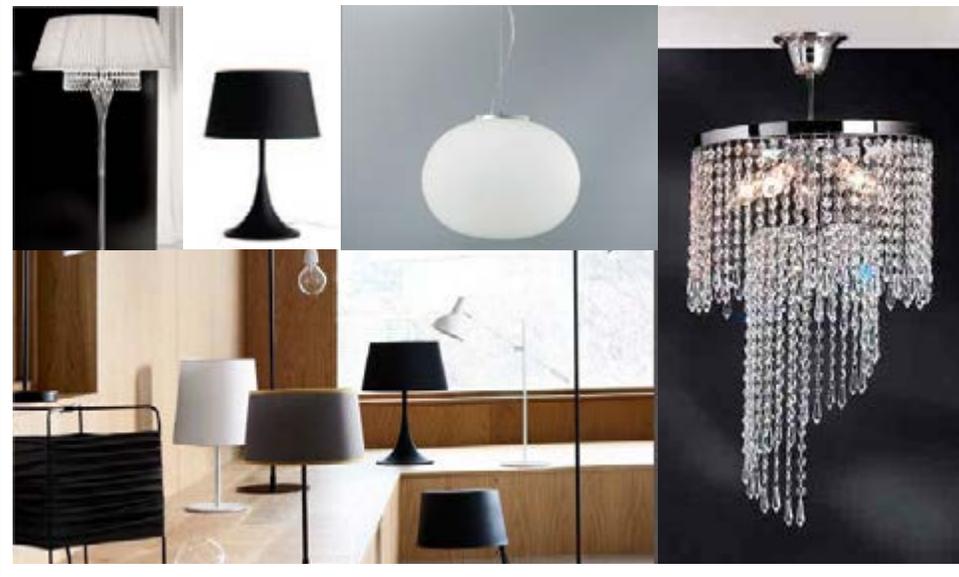
Mobiliario contemporáneo con tratamientos y acabados que simulen antigüedad.



Iluminación

Variante 1

Ambientar con una iluminación general difusa directa, con luminarias colgantes de gran protagonismo, principalmente en vidrio y metal, combinación perfecta de lujo y exclusividad, las cuales pueden ser reinterpretaciones contemporáneas de las clásicas.



Variante 2

Predominio de una iluminación general difusa directa, con el empleo de luminarias dicróicas empotrables de techo, que proyecten una iluminación blanca cálida. Para la iluminación focalizada utilizar apliques de pared, luminarias de pie y de mesa con mayor protagonismo, maximizando su escala, o bien con tramas y retículas a modo de textura visual, cobinando formas más añejas con otras que connoten mayor modernidad.



Pavimento

Variante 1

Piso damero, blanco con negro o gris oscuro. Con losas de mármol de 30 x 30 cm colocadas a 45°.



Variante 2

Losas de tamaño mediano, no menores de 50 x 50 cm, con acabado pulido o mate, en tono de alta luminosidad.



Variante 3

Combinación de losas de mármol o granito creando cenefas que contribuyan con la zonificación.



Paredes

Variante 1

Mantener el repello con cemento o yeso fino en un solo matiz, en la mayoría de las superficies laterales, destacando otras de menor tamaño con empapelados o tratamientos.



Variante 2

Mantener el repello con cemento o yeso fino, realizando diferenciaciones entre la pared y las molduras, dadas únicamente por color.



Elementos decorativos

Variante 1

Combinación de elementos decorativos modernos con otros antiguos teniendo en cuenta su distribución, escala, tema.



Variante 2

Los elementos decorativos contemporáneos, con tonos altamente saturados y acabados pulidos.



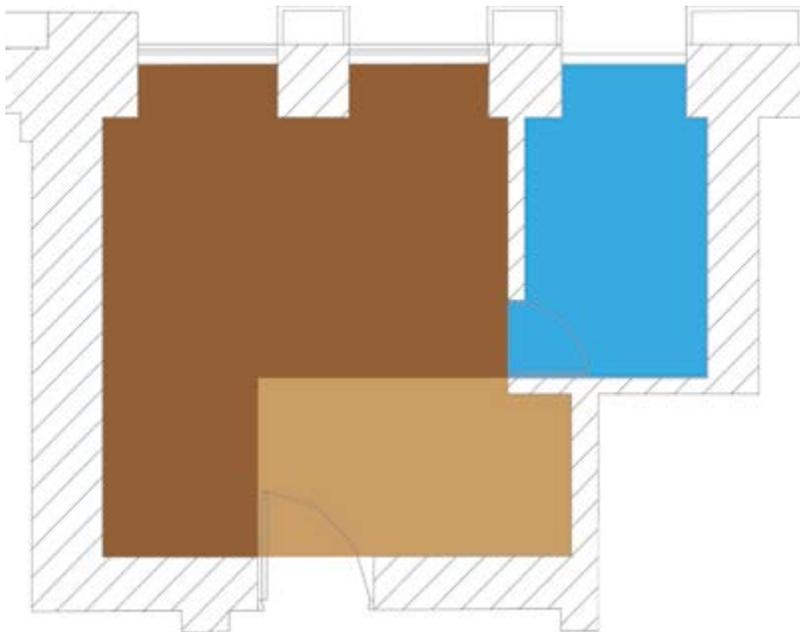
VARIANTES CONCEPTUALES

Habitación Regular

Zonificación

Variante 1

Se agrupan las funciones afines y se prioriza el dormitorio ya que este ocupa la mayor área debido al mobiliario que lo integra.

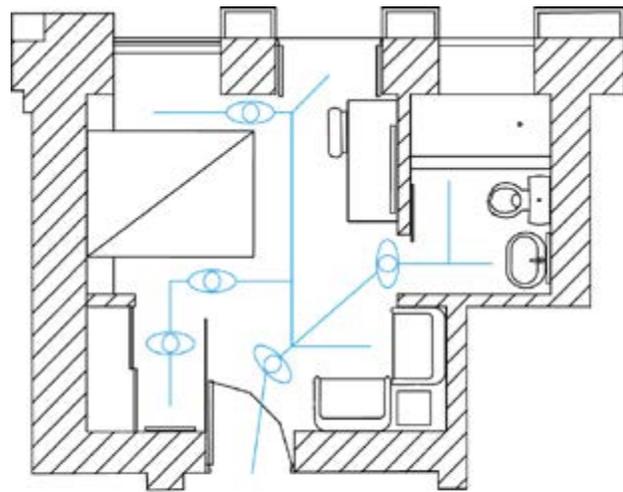


Recibidor ■ Dormitorio ■ Baño ■

Distribución y circulación

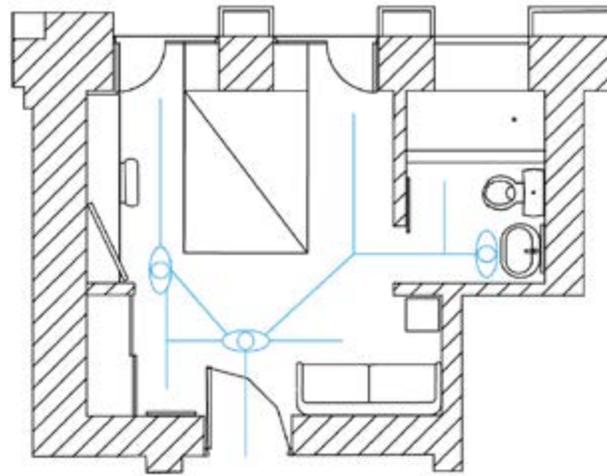
Variante 1

En esta propuesta la circulación se direcciona hacia la derecha de la habitación. La ubicación de la cama junto al closet dificulta la circulación en esta área.



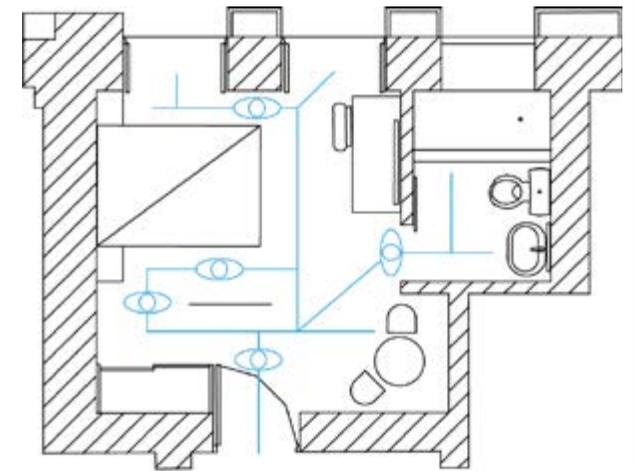
Variante 2

En esta propuesta la ubicación propone una nueva forma de uso la cual no es la más indicada. La circulación se distribuye a ambos lados de la misma.



Variante 3

Al igual que en la primera, la circulación se direcciona hacia la derecha de la habitación. En este caso, el closet se ubica detrás de la puerta y la circulación es más fluida. Se garantiza una superficie de apoyo en el recibidor, ausente en las anteriores propuestas, ya que se reducen las dimensiones de los asientos.



Mobiliario de Estar

Variante 1

Mobiliario con rasgos tradicionales, principalmente de madera con un acabado pulido.



Variante 2

Mobiliario contemporáneo, de metal con acabado pulido o tapizado en combinación con el cristal.



Mobiliario_Escritorio

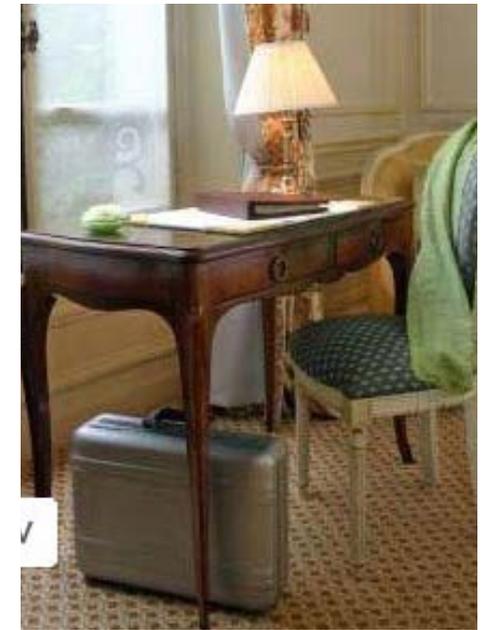
Variante 1

Mueble mínimo en madera lacada con posible combinación con el vidrio que enfatice la horizontalidad.



Variante 2

Mueble tocador y contenedor con rasgos del mobiliario de estilo, con puertas.



Mobiliario_Cama

Variante 1

Cama contemporánea con rasgos de estilos clásico, connotando elegancia.



Variante 2

Cama king size, en madera lacada oscura, con respaldo bajo, que resalte la horizontalidad.



Espejos

Variante 1

Que enfatice la verticalidad, con detalles decorativos en el marco.



Variante 2

Grandes paños sin motivos decorativos.



Mobiliario Sanitario

Variante 1

Mobiliario clásico con grifería ornata y detalles metalizados.



Variante 2

Mobiliario contemporáneo, con formas sinuosas



Iluminación

Variante 1

Luminarias contemporáneas con rasgos antiguos, acabados lisos y limpios, sin exceso de decoración. Los tonos de iluminación son blancos.



Variante 2

Luminarias tradicionales, con elementos decorativos sin caer en lo abigarrado. Acabados pulidos, tanto en plateado como en dorado. El color de la luz más bien en tonos cálidos.



Pavimento

Variante 1

Losas de tamaño mediano, no menores de 50 x 50 cm, con acabado pulido o mate, en tono de alta luminosidad.



Variante 2

Combinación de losas de mármol o granito creando cenefas que contribuyan con la zonificación.



Paredes

Variante 1

Mantener el repello con cemento o yeso fino en un solo matiz, en la mayoría de las superficies laterales, destacando otras de menor tamaño con empapelados, gráfica ambiental o tratamientos.



Variante 2

Mantener el repello con cemento o yeso fino, realizando diferencias entre la pared y las molduras, dadas únicamente por color.



Elementos decorativos

Variante 2

Los elementos decorativos combinarán tanto a las tendencias actuales como a los comunes y corrientes que decoran los hogares, logrando un contraste entre terminaciones, formas, texturas.



CONCEPTO POR ESPACIOS

Lobby



El espacio se percibirá como una gran oficina de prensa en honor a las existentes en este edificio pertenecientes a El Diario de la Marina. Se mantendrá la carpeta original por su valor histórico; la misma es de mármol y madera y se propone oscurecer las zonas de esta última para asociarla con los burós de turismo que serán de madera oscura con rasgos rectos que comuniquen pesantez y estarán ubicados en los extremos del espacio. El mobiliario de espera estará compuesto por grandes butacas y sofás, las primeras estarán tapizadas en capitoné de un verde oscuro y los ortos en capitoné negro, con mesas auxiliares de madera y vidrio las cuales servirán además como expositores ya que exhibirán objetos antiguos propios de la profesión de periodismo.

Los tonos claros y oscuros se mezclarán para dar sensación de limpieza y pulcritud en el área de trabajo, al mismo tiempo que provoquen sensaciones de tranquilidad en el área de descanso.

La iluminación general estará determinada por fastuosas luminarias de araña originales del edificio. La focalizada será dada por luminarias de pie y de pared que podrán direccionarse según el deseo del usuario, y en las áreas de información los protagonistas serán luminarias clásicas de despacho, logrando un contraste entre lo novedoso y lo viejo sin perder la elegancia.

Las paredes se mantendrán con acabados finos y se enfatizarán las molduras, se adornarán con cuadros referentes a la historia de la edificación.

Se reproducirá el pavimento original por su alto valor histórico y estético.

Habrán puntos de énfasis: las cortina y las butacas ya que por su color verde oscuro contrastarán con la gama de tintes carmelitas, cremas y marrones empleados en la totalidad del espacio.

El techo, con sus hermosas molduras en yeso y la carpintería se muestran como elementos originales del inmueble, los cuales se rescatarán en su mayor totalidad en todo el inmueble.

CONCEPTO POR ESPACIOS

Lobby - Bar



Este espacio tiene la característica de encontrarse contiguo al Lobby sin contar con ningún elemento divisor que corte la visual desde este último hacia el primero. Cuenta con ciertos complementos que no son posible ausentarlos del espacio: el piano de cola y la fuente, por lo que se buscó relacionar ambos espacios teniendo en cuenta estos requisitos. es así que se llegó al concepto final: recrear un espacio exterior como los *Cafés* al aire libre de principio del siglo XX donde los clientes se sentaban y degustaban de un café mientras leían y comentaban las noticias de los diarios. Por tanto, al entrar a este salón se persibirá como una plaza con el mobiliario caractístico de las cafeterías: mesas y sillas Tonet en madera clara y oscura combinada con metal.

Se mantendrán los tonos claros

y oscuros tratados en el Lobby y se enfatizarán zonas con el trabajo de texturas como el ladrillo en las paredes y piedra en el pavimento. Las columnas se mantendrán con acabados finos y acentuando el zócalo con madera oscura.

La iluminación general estará dada por la natural durante las horas de la mañana mediante los lucernarios que se encuentran en el techo y por la artificial que se acentuarán en el horario nocturno con el empleo de apliques para exterior.

En el bar se mantendrá la barra y se recreará los bares y cantinas del siglo XX donde predominará el trabajo con la madera oscura y clara.

El mobiliario será contemporáneo pero con acabados rústicos como los de la cafetería.

La iluminación general será median-

te luminarias con trabajos en metal y la temperatura de la luz serán tonos cálidos. Se empleará luz focalizada para resaltar el mueble expositor y la barra y los elementos decorativos como el nombre del bar "La Marina" para relacionarlo con el tema del diario.

Se bajará la escala en este espacio para humanizarlo y hacerlo más íntimo por lo que se emplearán vigas de madera para bajar el puntal las cuales servirán como soporte de las luminarias.

El espacio de la cafetería contará con un punto de énfasis que será la pared del cajón de elevadores que soportará el nombre del espacio "La Marina" en metal y acentuado por las luces. Los verdes de la vegetación contrastarán con los tratados y acentuarán el concepto.

CONCEPTO POR ESPACIOS

Habitación Suite



Ambas habitaciones, tanto la Suite como la Regular, reflejarán el carácter doméstico para el cual fue concebido el edificio, solo que en ambos espacios se abordará de distintas versiones. En el caso de la Suite, esta modernizará su interior en contraste con la edificación. Realzará el valor de la habitación por ser una de las más importantes al haber alojado a importantes figuras como el pelotero estadounidense Bebe Ruth, por lo que los elementos que compongan el interior serán de una limpieza formal que connoten elegancia y cierto glamour, sin dejar de sentir el confort del hogar.

Al acceder se visualiza un corredor delimitado por el mobiliario que integran la sala de estar y el del comedor, el cual direcciona hacia el balcón principal que se ubica en la propia

esquina y que posee una de las mejores vistas hacia el exterior del hotel.

Las tonalidades predominantes serán el blanco y el negro, contrastando con el naranja saturado por ser un tono cálido y aunque no se emplea a este nivel de saturación en el edificio si se agrupa con los cremas y ocre tratados a un nivel muy bajo principalmente en la fachada. Dichos tonos se combinarán con el acabado pulido del metal y el cristal.

Los elementos decorativos seguirán la línea de los tratados en el Lobby, haciendo referencia al Diario, lo que en este caso serán manejado con otros códigos visuales ya que se mostrarán mediante el empleo de fotografías cuyo nivel de luminosidad serán bajo los ocre y cepias para darle ese aire antiguo y remembrante.

El pavimento será de gres porce-

lánico esmaltado de un tono crema que contraste con el mobiliario, brindando elegancia y prestancia a la habitación.

La iluminación general estará dada por luminarias contemporáneas y la focalizada por apliques, lámparas de mesa y luminarias empotradas en el techo.

CONCEPTO POR ESPACIOS

Habitación Regular



La habitación regular abordará la temática doméstica al igual que la Suite, lo que en este caso en un sentido más hogareño y familiar.

Al acceder, el usuario encontrará a su derecha un pequeño espacio para socializar el cual se encuentra ubicado dentro de un espacio cuyo puntal es bajo por lo que resulta acogedor e íntimo, a la izquierda se encuentra la cama y todo el mobiliario referente al dormitorio y seguido, se encuentra el baño.

El mobiliario será moderno pero con formas sinuosas, principalmente de madera pulida con presencia de su textura natural, combinado con tapicería y cristal.

Las tonalidades que se manejarán son el blanco y el azul pastel para dar esa sensación de confort y tranquilidad, en diferentes tonalidades y

en contraste con el negro y las fibras naturales de la madera.

La iluminación general estará dada por luminarias colgantes con formas redondeadas y con luz de color blanco principalmente, mientras que en la iluminación focalizada será dada por apliques y lámparas de mesa con tonalidades cálidas.

La decoración estará dada por el manejo de gráfica ambiental y/o texturas visuales junto con el empleo de objetos cotidianos y simples, con acabados envejecidos que comuniquen el desgaste por el pasar de los años.

El pavimento será de gres porcelánico esmaltado de un tono crema que contraste con el mobiliario, brindando elegancia y prestancia a la habitación.

PARTE 4 SOLUCIÓN

*“Para el logro del triunfo siempre ha sido indispensable
pasar por la senda de los sacrificios .”* | *Simón Bolívar*

MEMORIA DESCRIPTIVA

Lobby

Accediendo desde la esquina de Zulueta y Neptuno el cliente es recibido en un vestíbulo donde predominan los cremas y blancos. Unos pasos más adelante el majestuoso lobby, con su piso entramado original y restaurado se abre en dos pasillos, el de la izquierda lleva a la carpeta original, enchapada en mármol y madera barnizada en tono oscuro, y el de la derecha hacia los buros de información. Las paredes están trabajadas con repello liso y son de tono crema y se resaltan las molduras en blanco para destacar los detalles arquitectónicos. La gama cromática se maneja entre los tonos crema, marrones, negros y para contrastar se trabajaron los verdes, destacándose la textura de la madera barnizada y oscurecida y la de los aceros cromados de las luminarias y sillas. El ambiente trata-

do tributa a las oficinas del Diario de la Marina que tuvieron sede en este inmueble, por lo que se combinan mobiliarios icónicos de esta tipología de espacios -mueble Chester- con otro más moderno creando un ambiente ecléctico que se integre al estilo arquitectónico. Se empleó una luminaria moderna metálica con una temperatura de luz cálida la cual se combinado con la clásica luminaria de mesa de los años 50 con terminaciones doradas y pantalla verde esmeralda. Las superficies de apoyo poseen una limpieza formal donde se destaca la horizontalidad por el manejo de las superficies lisas y simples, las cuales son fabricadas de madera y combinadas con vidrio, las cuales, en el caso de las auxiliares de centro, sirven como expositor de objetos decorativos antiguos: cámaras

fotográficas, máquinas de escribir, etc., relacionados con la temática del periodismo. Las paredes están decoradas con cuadros que abordan la temática anterior.



Lobby

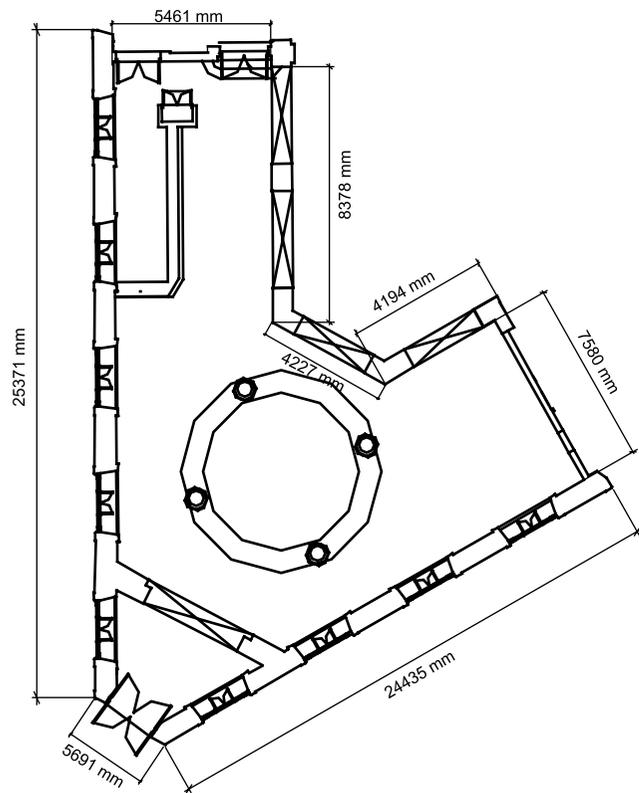






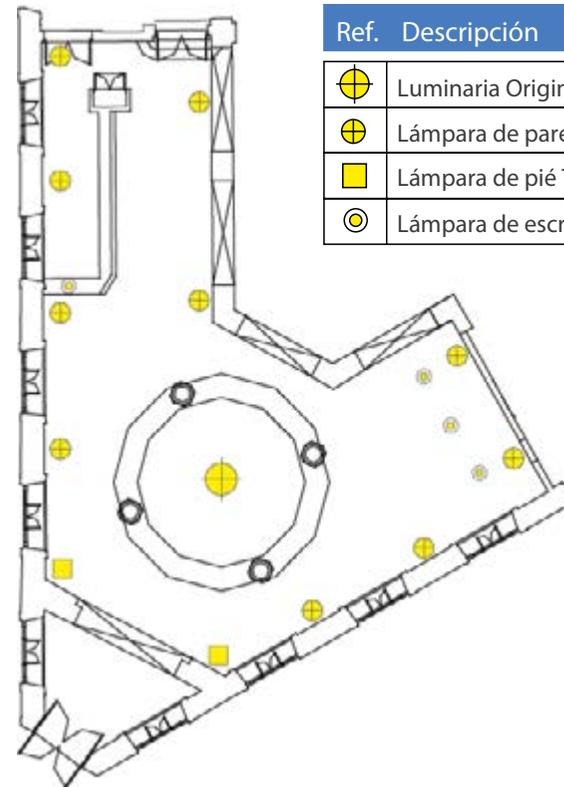


Dimensiones Generales



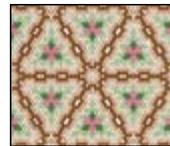
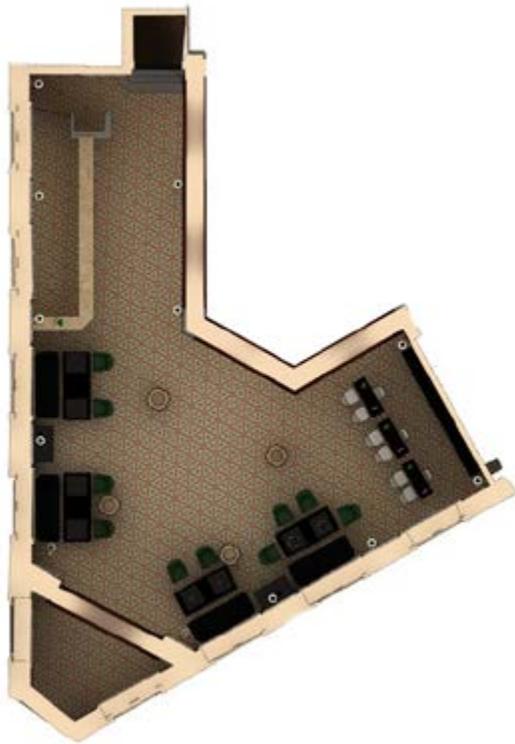
Planta de iluminación

Lobby

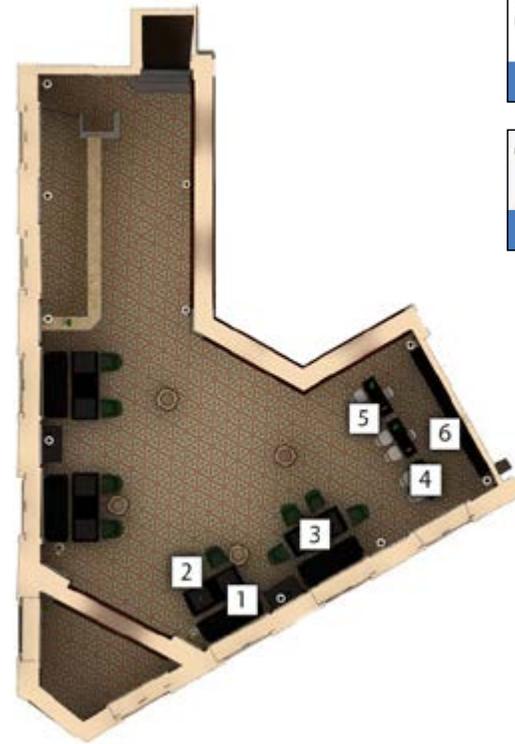


Ref.	Descripción	Cant.	Fabricante
⊕	Luminaria Original del Hotel	1u	
⊕	Lámpara de pared A5580-OL	10u	Rossini
■	Lámpara de pie T5580-OL	2u	Rossini
⊙	Lámpara de escritorio P5602	4u	Rossini

Planta de pavimentos



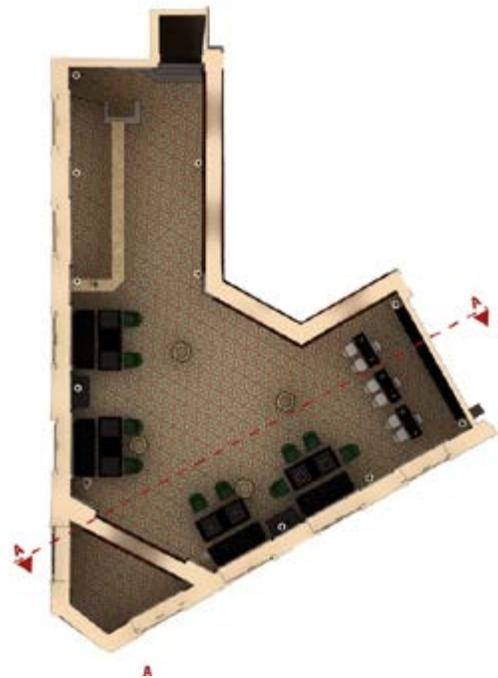
Planta de mobiliario



Lobby



Corte A-A'

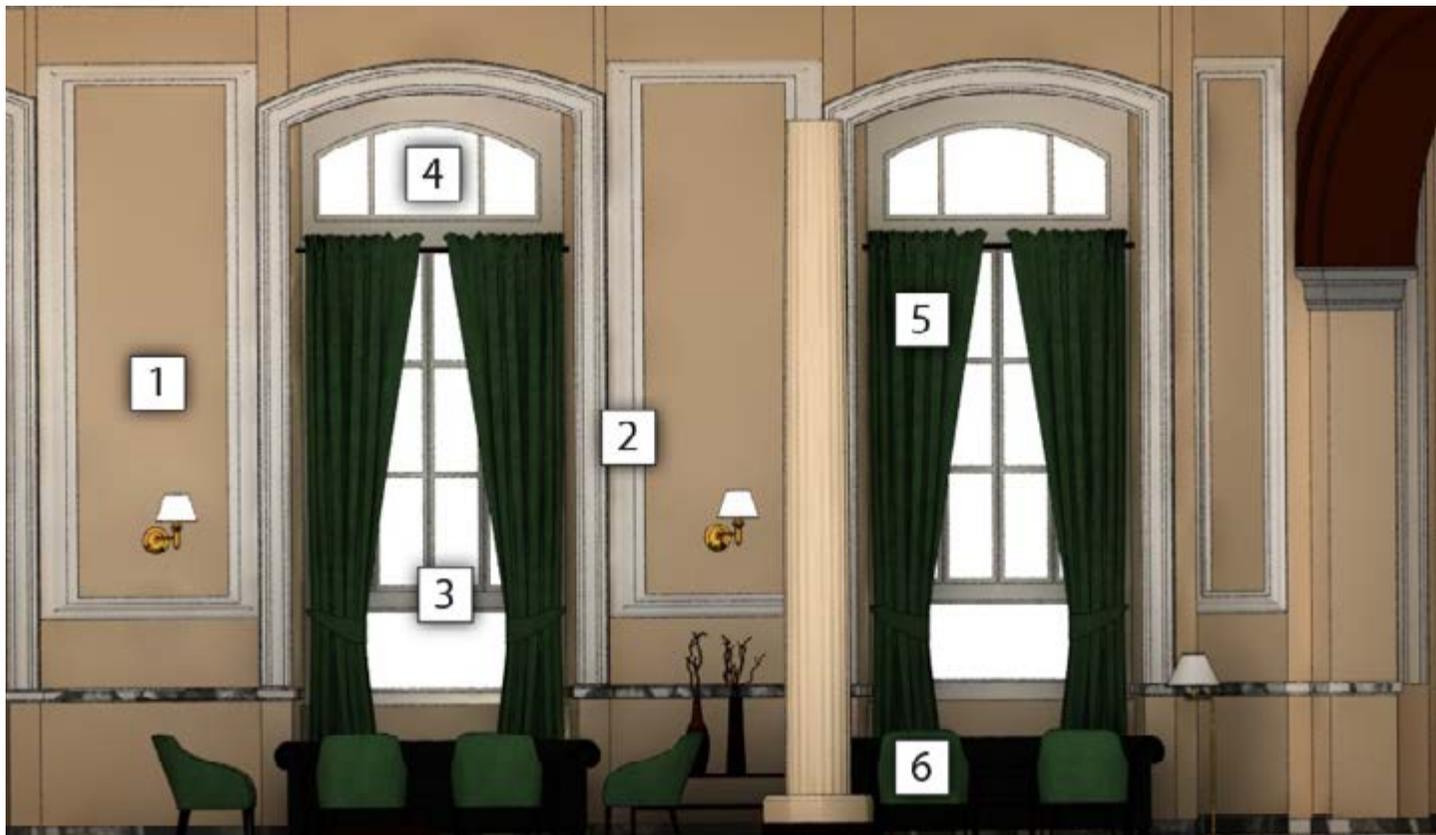


Corte A-A'



Lobby

Acabados y terminaciones



- 1 Repello fino con pintura color beig
- 2 Molduras de yeso blancas
- 3 Madera pintada con esmalte blanc
- 4 Vidrio
- 5 Textil color verde

Lobby

Referencia de catálogos _ Mobiliario / Iluminación.



Sofá Chesterfield para 2 y 3 plazas. Código 501 804 33. Catálogo Maisons du Monde. Tapizado capitoné en cuero negro. Cantidad: 3 unidades



Silla AGATHOS 9755
Catálogo Maxalto



Luminaria de mesa con difusor en cristal esmeralda opalescente. Compra por encargo en web: www.todocoleccion.net. Cantidad: 4 unidades.



Serie de luminarias "Holiday".
Código: Art.5599.2. y Art.5594.4
Catálogo Antea Luce. Cromo pulido. Cantidad:
Art.5599.2: 4 unidades.
Art.5594.4: 4 unidades.



Mesa SIDUS SMSC11 SMSC13,
Catálogo Maxalto



Silla FEBO
Catálogo Maxalto

MEMORIA DESCRIPTIVA

Lobby - Bar

A continuación del lobby se encuentra el lobby – bar, espacio que recrea los cafés exteriores. El pavimento de cemento pulido contrasta por completo con el tratado en el espacio anterior y a la derecha se encuentra una gran superficie vertical enchapada con ladrillos, en la cual se exhibe el nombre del bar “La Marina” en acero y con un acabado rústico. Para resaltar dicho elemento se resalta por la iluminación focalizada que se logra con proyectores con filtros de colores sujetos a las vigas que atraviesan el techo. El mobiliario es el clásico de café: la silla y mesa Tonet en madera combinando los tonos claros con los oscuros. La iluminación se logra tanto por la entrada de luz natural mediante los lucernarios empotrados en el techo como por los apliques de las paredes, los

cuales son empleados en exterior para así acentuar la idea de recrear un espacio al aire libre. En el bar, el nivel del techo baja por el empleo de vigas de madera para humanizar el espacio. El mobiliario empleado es de madera, incluso el mueble expositor, el cual recrea muy sutilmente los empleados en las tabernas y cantinas de los años 20. Los elementos decorativos, como la caja registradora, son antiguos para manejar los mismos códigos que en el lobby.



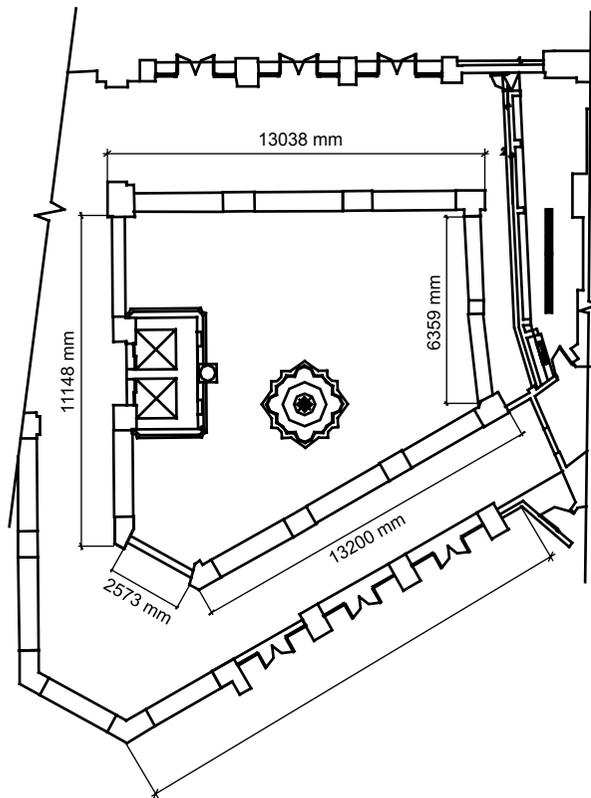
Lobby - Bar



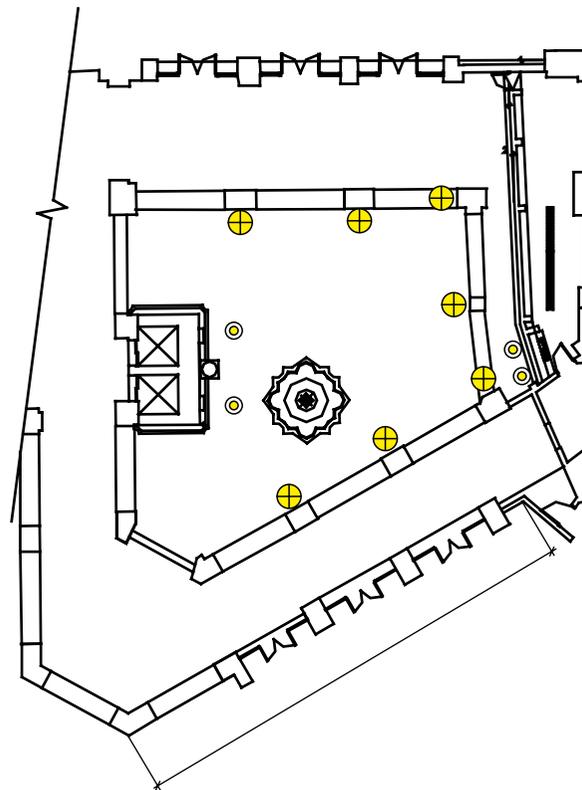




Dimensiones Generales



Planta de iluminación



Lobby - Bar

Ref.	Descripción	Cant.	Fabricante
⊕	Farol de pared ÆSL WO 2	7u	Andy Thønton
⊙	Proyector 75371.000	2u	Erco

Planta de pavimento



Planta de mobiliario



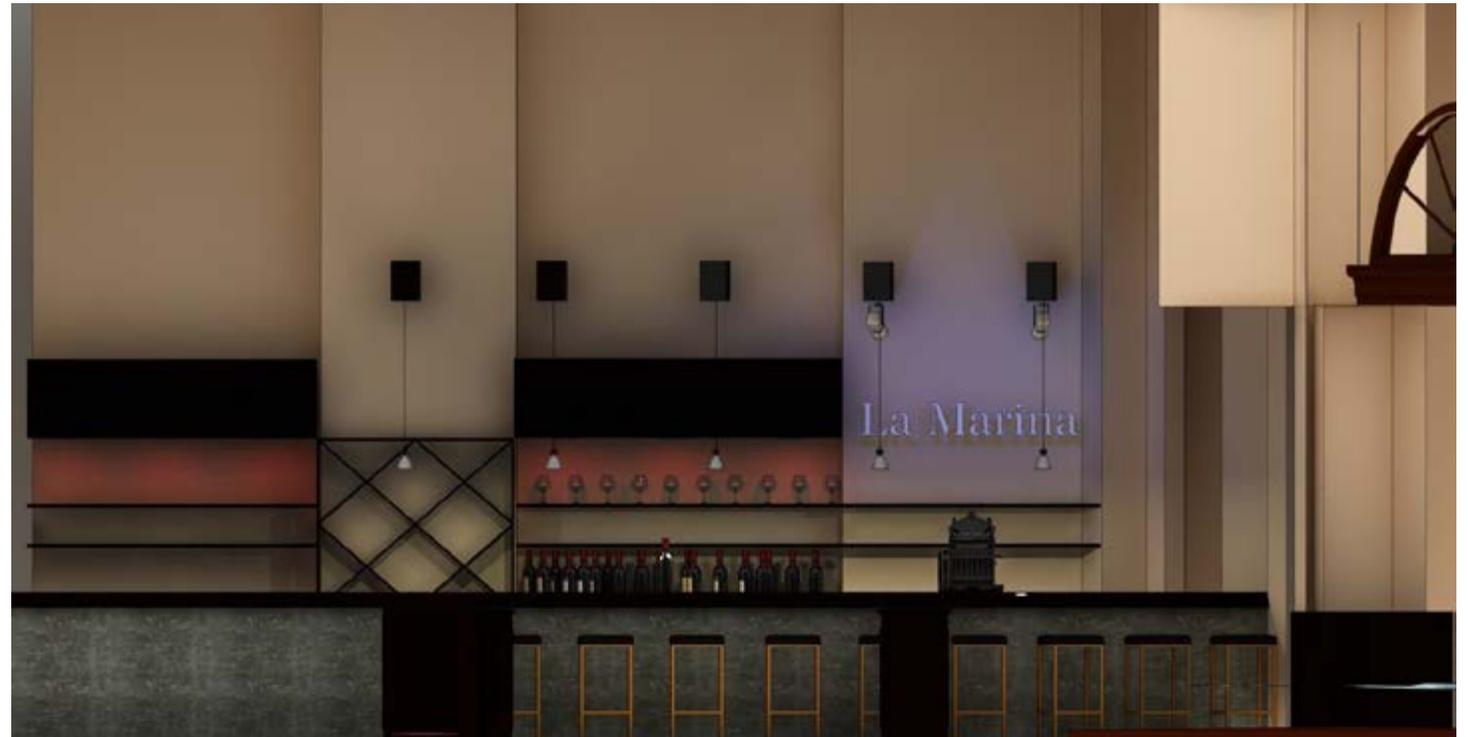
Lobby



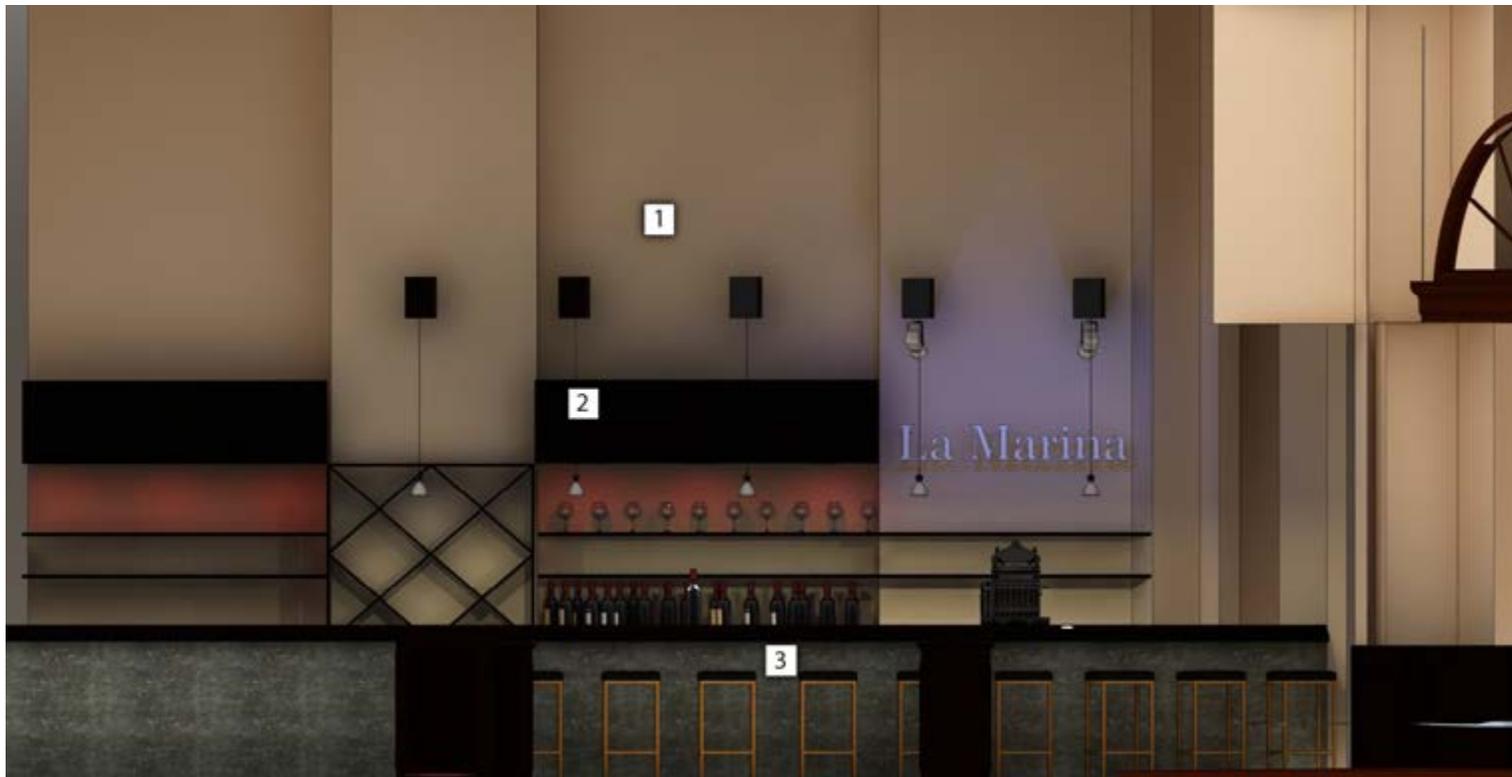
Corte A-A'



Corte A-A'



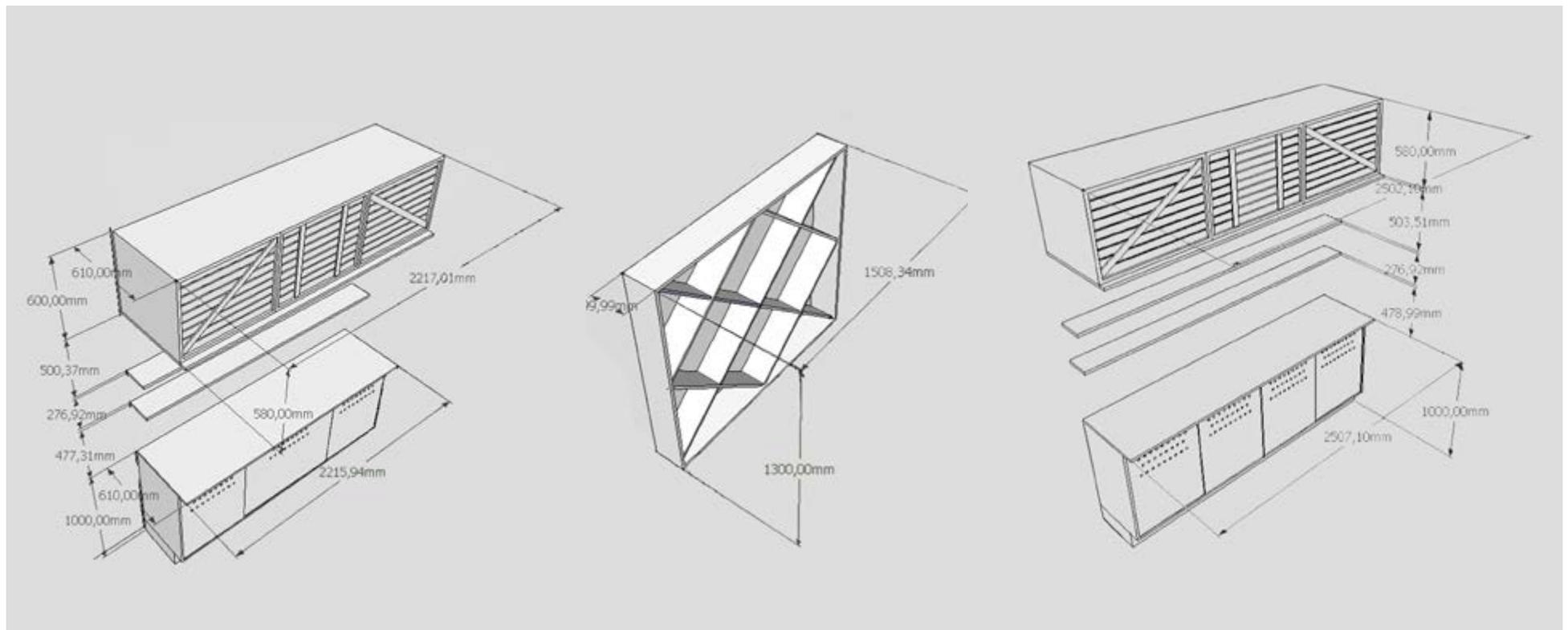
Lobby - Bar



- 1 Repello fino con pintura color beige
- 2 Madera tintada
- 3 Repello fino sin pintura

Mobiliario diseñado. Mueble expositor.

Lobby - Bar



Lobby - Bar

Referencia de catálogos _ Mobiliario / Iluminación.



Silla Tonet.
Código: ATFU BW 16.
Catálogo: Andy Thornton. Madera de Haya con barniz incoloro y en asiento tinte Palisandro.
Cantidad: unidades.



Código: ATFU MT 122.
Catálogo: Andy Thornton.



Silla y sofá (dos plazas) de salón Pia
Código: ATFU CT 170. / ATFU CT 172.
Catálogo: Andy Thornton. Versión tapizada en negro y cojines en verde con madera teñida de negro.
Cantidad: unidades.



Farol de pared Kensington
Código: ATSL WO 2.
Catálogo: Andy Thornton. Globo de Polietileno y acero galvanizado.
Cantidad: unidades.



Código: 5371.000
Catálogo: Erco
Cantidad: 4

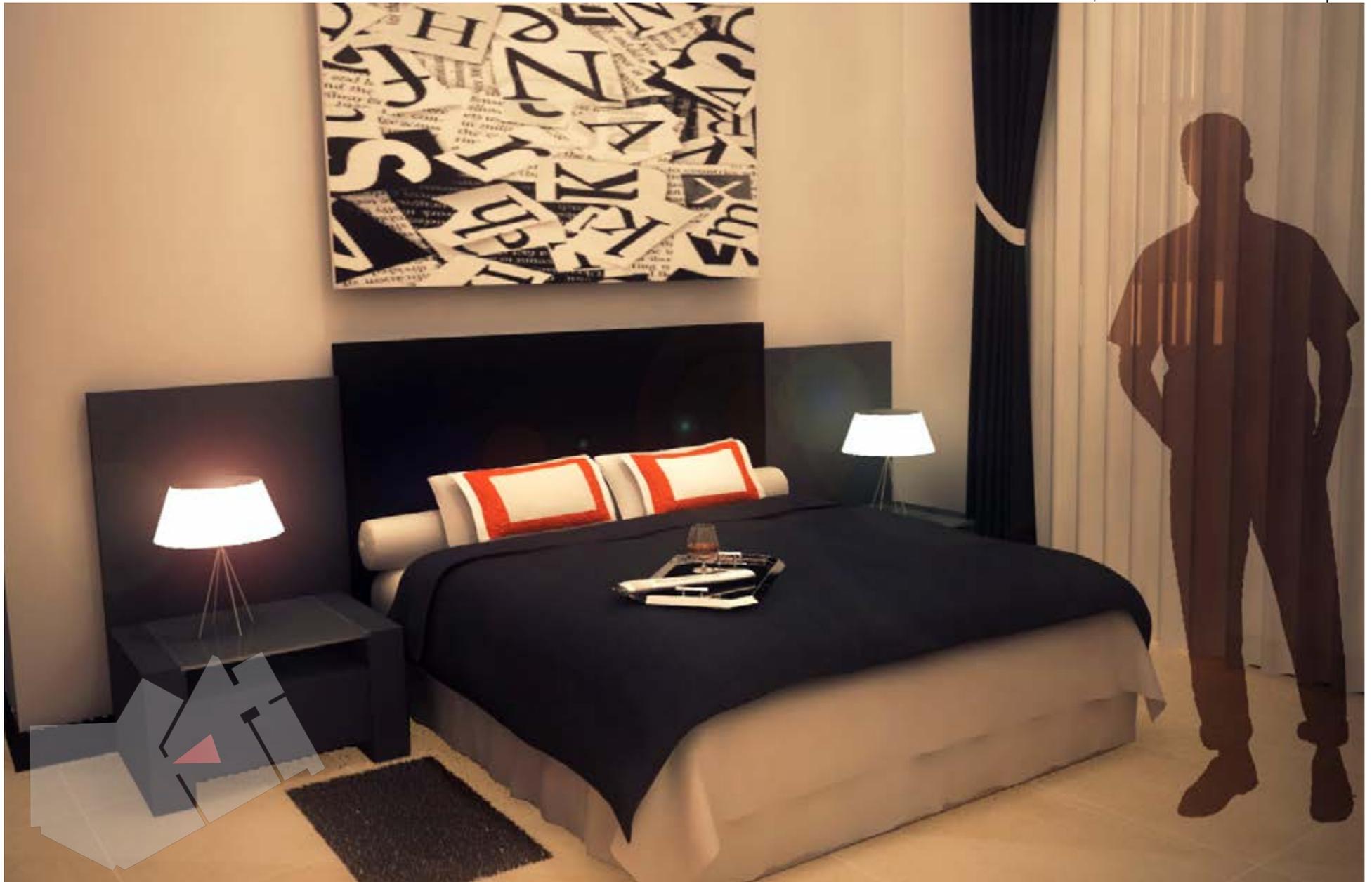
MEMORIA DESCRIPTIVA

Habitación Suite

En la suite, a diferencia del resto de los espacios, se manejan códigos formales puramente contemporáneos. Las paredes son lisas y en color blanco, por lo que el mobiliario es el protagonista del espacio. El mismo está tratado en tonos negros y grises, enfatizando ciertos puntos con elementos decorativos en tono naranja altamente saturado. Las texturas metálica, las terminaciones transparentes y lacadas comunican lujo y exclusividad.



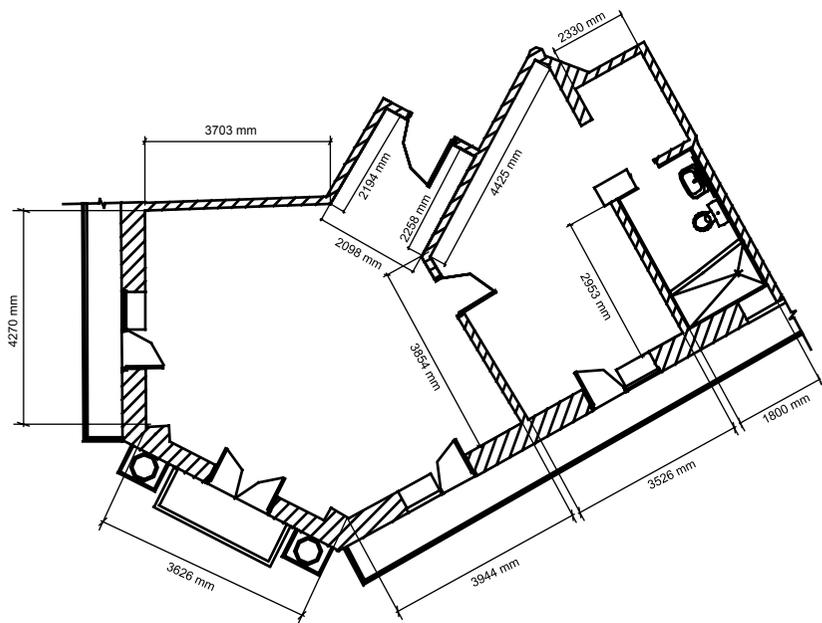
Habitación Suite



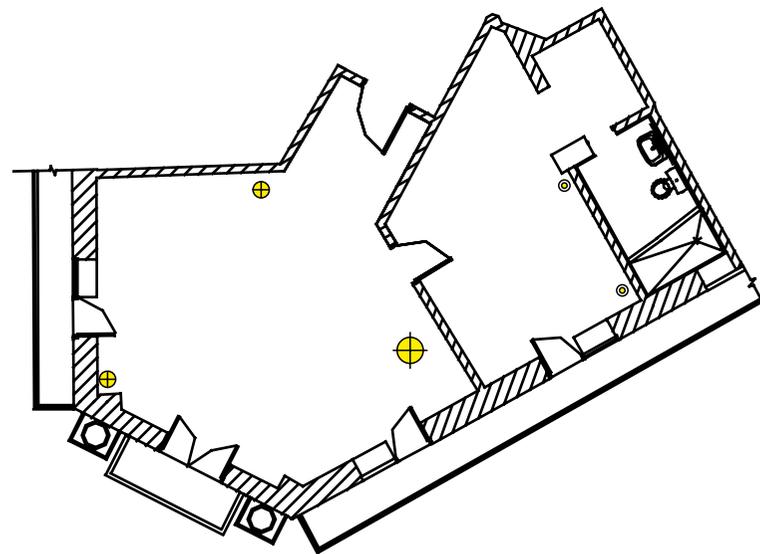




Dimensiones Generales



Planta de iluminación



Habitación Suite

Ref.	Descripción	Cant.	Fabricante
⊙	Lámpara colgante	1u	BoConcept
⊕	Lámpara de pie	2u	BoConcept
⊙	Lámpara de noche	2u	BoConcept

Planta de pavimento



Planta de mobiliario

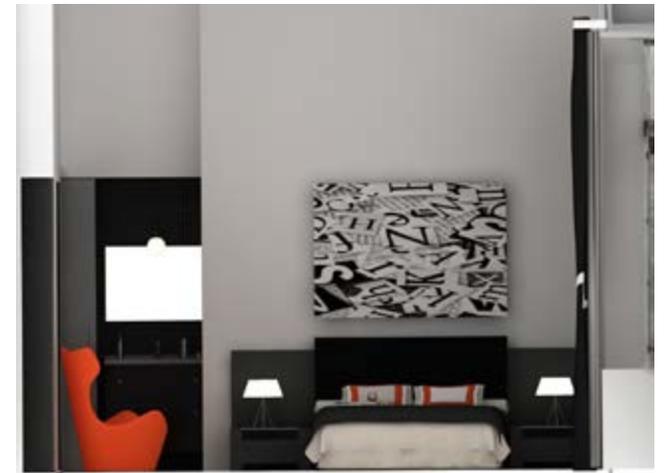


Cortes

Habitación Suite



Corte A-A'



Corte B-B'

Habitación Suite

Referencia de catálogos _ Mobiliario - Luminarias



Aparador.
Código: BA04 de Volani.
Catálogo: BoConcept 2011. Variante de armario base con puerta baja, chapa de madera lacada en negro / vidrio negro / acero bruñido.
Cantidad: 1 unidad.



Sofá y unidad de descanso.
Código: BL52 de Terni.
Catálogo: BoConcept 2011. Variante en tela poliéster color negro. Dim: 249cm x 157cm.
Cantidad: 1 unidad.



Grande Papilio
Catálogo: B&B Italia
Cantidad: 1 unidad.



Lámpara Principal de piso.
Catálogo: BoConcept 2011. Variante con pantalla difusora en negro y varillas de metal galvanizado en negro.
Cantidad: 1 unidad.



Lámpara principal de mesa.
Catálogo: BoConcept 2011. Variante con pantalla difusora en negro y varillas de metal galvanizado en negro.
Cantidad: unidades.



Lámpara colgante Rossette.
Catálogo: BoConcept 2011. Estructura metálica cubierta por textil en negro y vidrio blanco.
Cantidad: 1 unidad.

Habitación Suite

Referencia de catálogos _ Mobiliario / Iluminación - Baño.



Juego de inodoro y bidet.
Código: 750 de Benedini.
Catálogo: Agape four Bathrooms. Suspendido y adosado en la pared, cerámica con acabado en blanco satinado. Dim: 35,5cm x 57,5cm x 40cm.
Cantidad: 1 juego.



Luminarias dicróicas empotrables de techo.
Catálogo: Deltalight
Cantidad: ... unidad.



Luminaria bañadora con lámpara fluorescente lineal.
Catálogo: Técnica 2004
Cantidad: unidad.

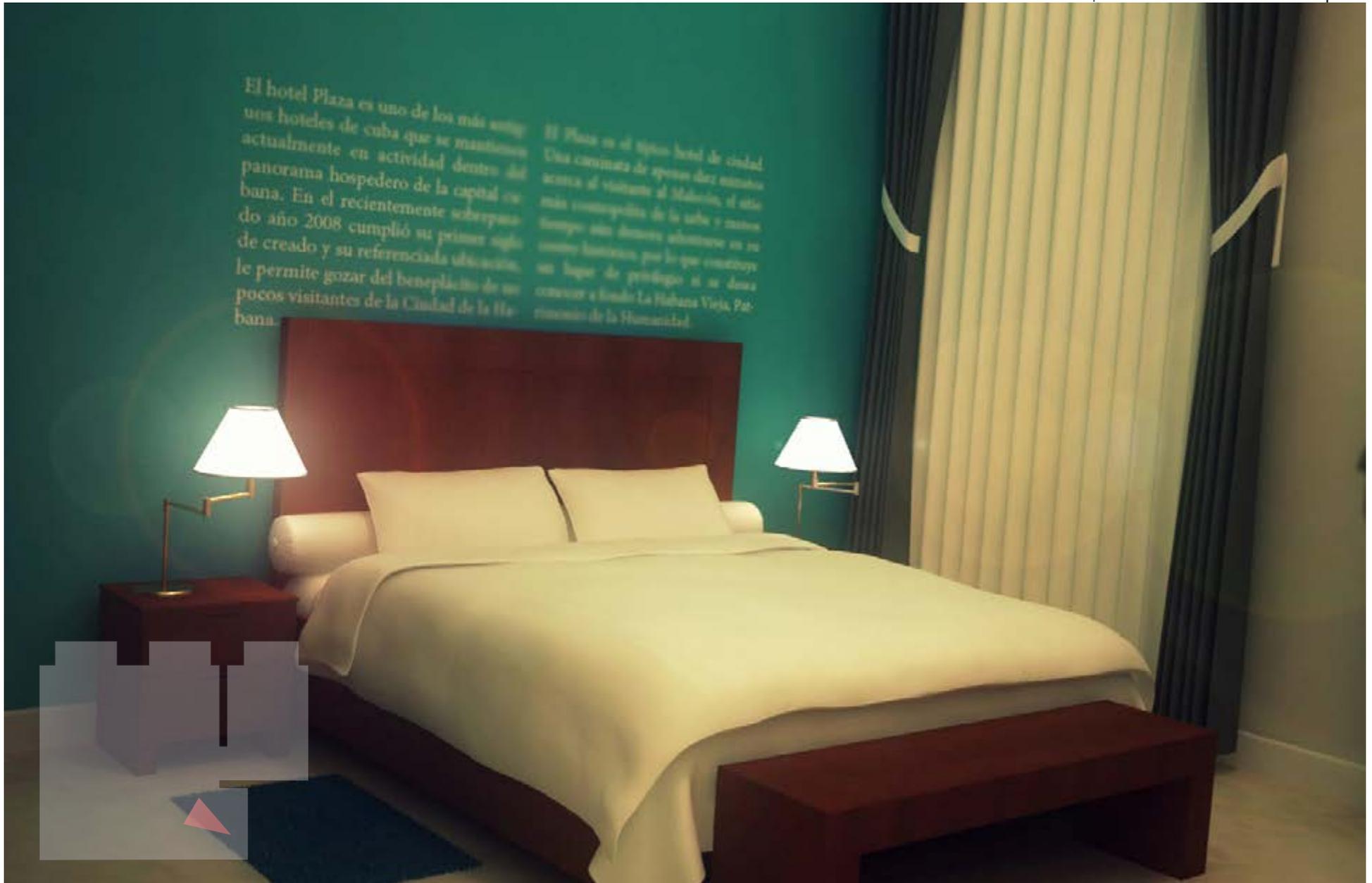


Lavabo...
Código:
Catálogo:
Cantidad: 1 juego.

MEMORIA DESCRIPTIVA

Habitación Regular

En el caso de la habitación regular, ocurre todo lo contrario que en la suite. En esta los tonos empleados son el azul pastel, el blanco y el negro en un mínimo grado, lo que comunica un ambiente más acogedor y hogareño. Debido a sus dimensiones pequeñas, el mobiliario empleado es el básico: sillas, mesa desayunador, cama, mesa tocador y closet. La iluminación empleada posee una temperatura de luz cálida.

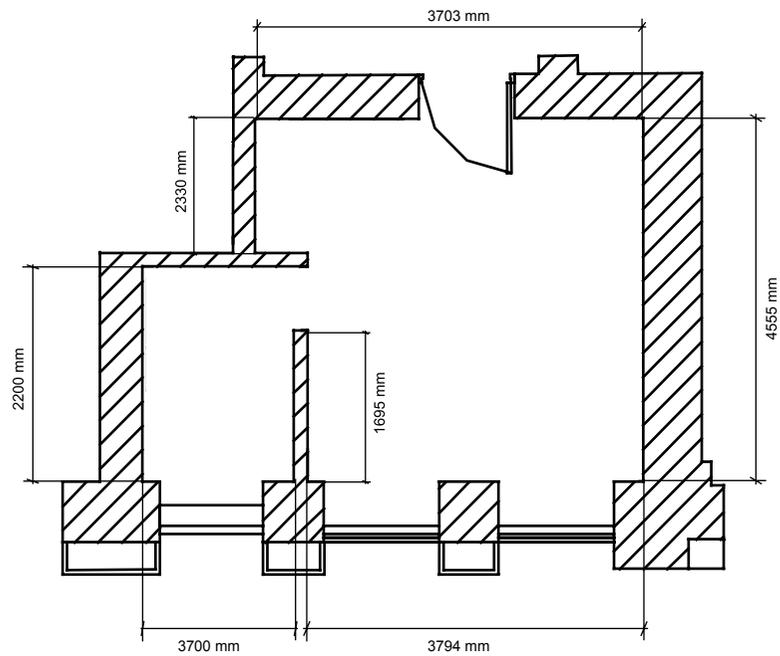


Habitación Regular

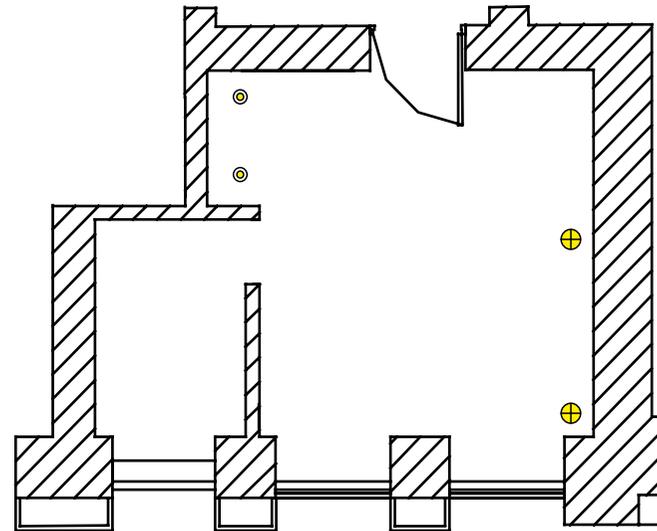




Dimensiones Generales



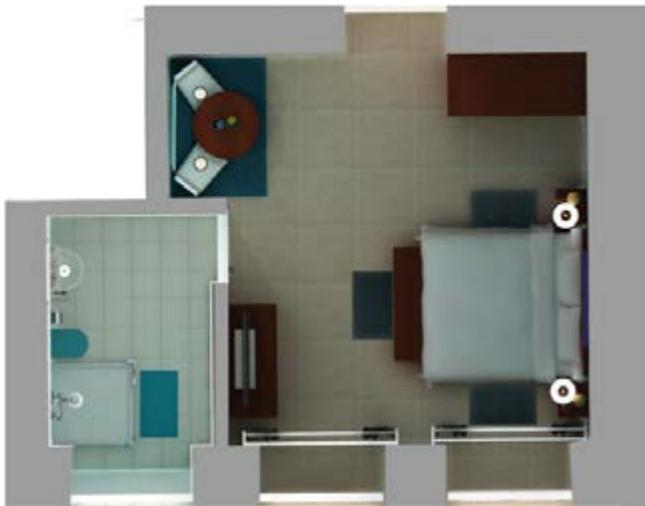
Planta de iluminación



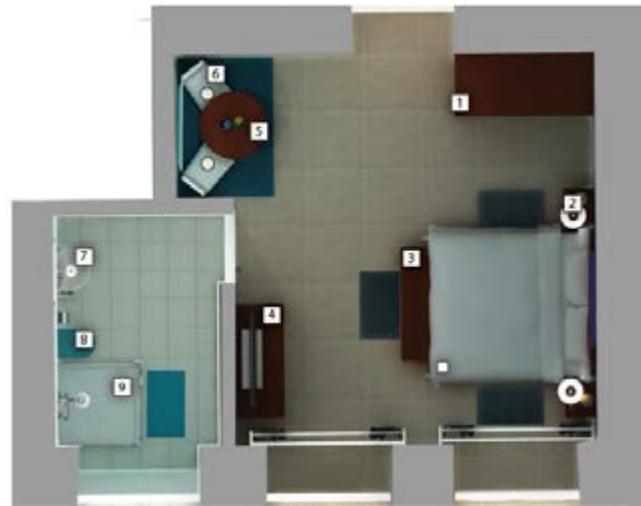
Habitación Regular

Ref.	Descripción	Cant.	Fabricante
⊕	Lámpara de noche	2u	Rossini
⊙	Luminarias empotradas	uD	eltalight

Planta de pavimento

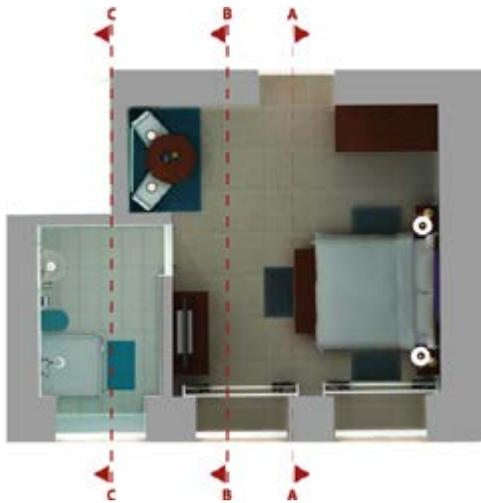


Planta de mobiliario



Cortes

Habitación Regular



Corte A-A'



Corte B-B'



Corte C-C'

Habitación Regular

Referencia de catálogos _ Mobiliario / Iluminación.



Silla Como.
Código: ATFU CT 38.
Catálogo: Andy Thornton. Variante con acolchado en el asiento tapizado en blanco. Madera de Haya con tinte Palisandro.
Cantidad: 2 unidades.



Mesa del Capitan. Pequeña.
Código: ATFU TB 4.
Catálogo: Andy Thornton. Tabla de MDF y pedestal de madera de Haya con tinte Palisandro.
Cantidad: 1 unidad.



Escritorio / Tocado
Código: 101.334.10 de Linnarp.
Catálogo: IKEA Business 2012. Variante de Pino macizo teñido con tinte Palisandro de Andy Thornton. Dim: 118cm x 50 cm x 76cm.
Cantidad: 1 unidad.



Luminarias dicróicas empotrables de techo.
Catálogo: Igussini
Cantidad: 2 unidades



Catálogo: BoConcept
Cantidad: 1 unidad

PARTE 5 CONCLUSIONES

*“Para el logro del triunfo siempre ha sido indispensable
pasar por la senda de los sacrificios .”* | *Simón Bolívar*

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Libros y documentos

-Weiss, Joaquín E. La Arquitectura Colonial Cubana. Siglos XVI al XIX. Editorial Letras Cubanas, Segunda edición, La Habana-Sevilla, 2002.
-Colectivo de autores de Plan Maestro para la Revitalización Integral de La Habana Vieja y Dirección Provincial de Planificación Física Ciudad de La Habana. Regulaciones Urbanísticas. Con prólogo de Eusebio Leal. Centro Histórico, La Habana, 2009.

Webgrafía

-<http://www.viajesporcuba.com>. Hotel Plaza, un siglo de estancia en el centro de La Habana.
-<http://www.grancaribe.cu>. Hoteles Gran Caribe-Cuba.
-<http://www.rincondelvago.com>. Cómo decorar un interior neoclásico.
-<http://www.eprob.cu>. Empresa de Proyectos de Arquitectura e Ingeniería de La Habana.
-<http://www.onei.cu>. Oficina Nacional de Estadística e Información. Turismo internacional-Indicadores.
-<http://www.decomoderna.com>. Interiores contemporáneos.
-[ftp://dataisdi.isdi.cu/Biblioteca/BI-OTECA UNIVERSITARIA DEL ISDI](ftp://dataisdi.isdi.cu/Biblioteca/BI-OTECA%20UNIVERSITARIA%20DEL%20ISDI). Colección de Normas Cubanas. Turismo.
-<http://www.decomoderna.com>. Estilo Contemporáneo.
-<http://www.estiloambientación.com.ar>. Estilo Minimalista.

Trabajos de Diploma

-Oraá Calzadilla, Carla P. Diseño de Espacios Interiores del Nuevo Hotel Varadero Internacional. Trabajo de diploma, Instituto Superior de Diseño, La Habana, curso 2012-2013.
-Fajardo Hoyos, Liset; Leandro Luján Milián. Diseño de Interiores Hotel Santa Clara. Trabajo de diploma, Instituto Superior de Diseño, La Habana, curso 2012-2013.
-Triff, Lorena; Elio A. Ramos - Hotel Gran vía. Diseño de Interiores. Trabajo de diploma, Instituto Superior de Diseño, La Habana, curso 2012-2013.

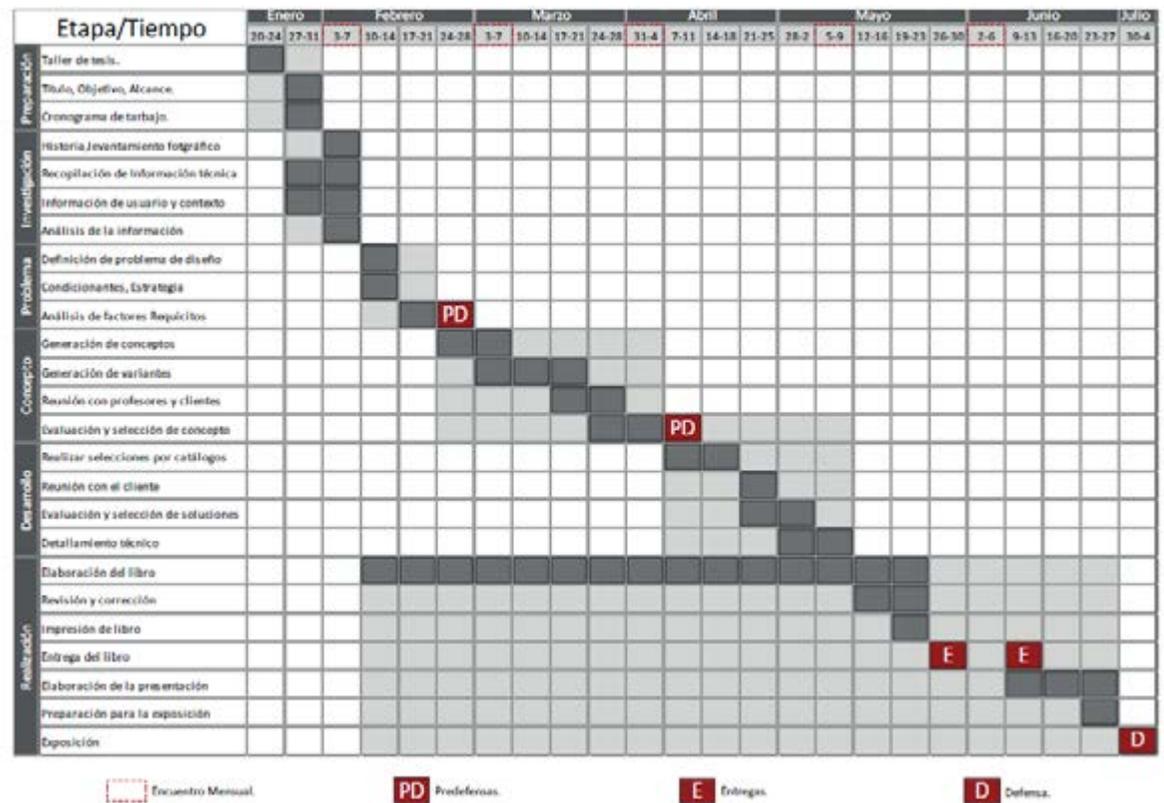
Conferencias

-Peña Martínez, Sergio Luis. Taller de tesis, Realización de los trabajos de diploma, Desarrollo de proyectos según tipología de Problemas. Curso 2011-2012.
-Peña Martínez, Sergio Luis. Taller de tesis, Realización de los trabajos de diploma, Necesidad y problema. Curso 2011-2012.
-Peña Martínez, Sergio Luis. Taller de tesis, Realización de los trabajos de diploma, Concepto. Curso 2011-2012.
-Colectivo de Profesores. Conferencias de Diseño de espacios interiores. Instituto Superior de Diseño. Curso 2011-2012. Cuarto año.

PARTE 6 ANEXOS

*“Para el logro del triunfo siempre ha sido indispensable
pasar por la senda de los sacrificios .”* | *Simón Bolívar*

CRONOGRAMA DE TRABAJO



ESTILO NEOCLÁSICO

Surgimiento:

El término Neoclasicismo surgió en pleno siglo XIX para denominar de forma peyorativa al movimiento que, desde mediados del siglo XVIII, se venía produciendo en la filosofía y que consecuentemente se había transmitido a todos los ámbitos de la cultura. Responsable de este cambio es la Ilustración que, con su deseo de racionalizar todos los aspectos de la vida y del saber humanos, sustituyó el papel de la religión como organizadora de la existencia del hombre por una moral laica que ordenará desde entonces las relaciones humanas y llevará a un concepto deísta de la naturaleza. Un ejemplo de este intento de sistematizar los conocimientos es la publicación de la *Encyclopédie* de D'Alambert y Diderot (1751-1765), obra clave de este movimiento. Ilustración y Enciclopedismo convierten al hombre en el centro del universo, potenciando el progreso industrial y científico y todo aquello que

podiera contribuir a la mejora de En el campo de las artes la Ilustración lleva a un proceso de moralización, rechazando el Rococó como estilo frívolo y decadente. La aparición de una pujante clase burguesa, con unos ideales enfrentados a los de la aristocracia, principal consumidora del arte rococó, activa el proceso de regeneración de la sociedad a través de las artes. El Neoclasicismo no es un movimiento homogéneo; en él bullen muchas ideas diferentes y su expansión no coincide cronológicamente en los distintos países. Está perfectamente establecido a finales del siglo XVIII y decae durante el gobierno imperial de Napoleón, cuando ya las notas románticas son muy claras. Quizá por el origen galés del último barroco, en casi todos los países el neoclasicismo tiene un marcado carácter antifrancés, que se acentúa posteriormente con la ocupación de Europa por parte de Napoleón; este hecho despertará en todos los países un deseo

de recobrar los respectivos estilos autóctonos.

El rechazo del rococó propició el afán por restaurar el arte antiguo al que se suponía no contaminado por la degeneración del barroco y que por tanto podía ser un arquetipo de belleza. Este interés por recuperar la antigüedad fue el ideal común que hizo del Neoclasicismo un estilo internacional, que se extendería con rapidez gracias a la abundancia de textos críticos y teóricos. En todos los escritos de mediados del siglo XVIII aparece la necesidad de volver a la antigüedad clásica como modelo para los artistas porque en ella estaba el verdadero estilo, los orígenes, en resumen, la vuelta a la naturaleza. El descubrimiento y excavación de las ciudades de Pompeya y Herculano sepultadas por la erupción del Vesubio, en 1737 y 1748 respectivamente, permitió un conocimiento directo de las obras del arte antiguo, cuyo estilo y formas pasan con rapidez a todas las

artes, dando lugar incluso a una moda arqueológica.

Arquitectura:

Arquitectura neoclásica es un estilo arquitectónico producido por el movimiento neoclásico que comenzó en el siglo 18, que se manifiesta tanto en sus detalles como una reacción contra el estilo rococó de la ornamentación naturalista, y en sus fórmulas arquitectónicas como una consecuencia de algunos rasgos clasicistas de Late barroco. En su forma más pura, es un estilo principalmente derivado de la arquitectura de la Grecia clásica y la Roma y de la arquitectura del arquitecto italiano Andrea Palladio. En la forma, la arquitectura neoclásica enfatiza la pared en lugar de claroscuro y mantiene identidades separadas para cada una de sus partes. Siegfried Giedion, cuyo primer libro tenía el sugestivo título barroco tardío y el clasicismo romántico, afirmó más tarde, "El estilo Louis XVI formó en

la forma y estructura de la final de finales de tendencias barrocas, con el clasicismo que sirve como marco de referencia." En el sentido de que el neoclasicismo en la arquitectura es sugestiva y pintoresca, una recreación de un mundo perdido distante, que es, como sugiere Giedion, enmarcada dentro de la sensibilidad romántica.

Intelectualmente, Neoclasicismo era síntoma de un deseo de volver a la "pureza" percibida de las artes de Roma, a la más vaga percepción del arte griego antiguo y, en menor medida, el clasicismo renacentista del siglo 16, que fue también una fuente para académico de la arquitectura del barroco tardío. Muchos arquitectos neoclásicos principios del siglo 19 fueron influenciados por los dibujos y proyectos de Étienne-Louis Boullée

y Claude Nicolas Ledoux. Los numerosos dibujos de grafito de Boullée y sus estudiantes representan la arquitectura

geométrica de repuesto que emula la eternidad del universo. Existen vínculos entre las ideas de Boullée y la concepción de lo sublime de Edmund Burke. Ledoux dirigió al concepto de carácter arquitectónico, sosteniendo que un edificio debe comunicar inmediatamente a su función para el espectador: tomadas literalmente estas ideas dan lugar a la "arquitectura parlante".

Características:

High neoclasicismo fue un movimiento internacional. Aunque la arquitectura neoclásica emplea el mismo vocabulario clásico como la arquitectura del barroco tardío, tiende a enfatizar sus cualidades planas, en lugar de volúmenes escultóricos. Las proyecciones y recesiones y sus efectos de luz y sombra son más planas; escultóricas bajorrelieves tienden a ser encuadrados en frisos, tablas o paneles. Sus características particulares claramente articulados están aislados y no de in-

terpenetración, autónomo y completo en sí mismos. Arquitectura neoclásica Internacional se ejemplifica en los edificios de Karl Friedrich Schinkel, especialmente el Antiguo Museo de Berlín, el banco de Sir John Soane de Inglaterra en Londres y la Casa Blanca de nueva construcción y el Capitolio en Washington, DC en los Estados Unidos. El arquitecto escocés Charles Cameron creó interiores palaciegos estilo italiano para el nacido en Alemania, Catalina II el Grande en San Petersburgo.

ESTILO CONTEMPORÁNEO

El diseño interior contemporáneo se refiere a aquellas tendencias de diseño que son populares ahora. El moderno es un estilo actual que se caracteriza por líneas limpias, angulares y suavemente curvadas, madera moldeada y muebles de plástico y patrones geométricos de telas. Los términos se utilizan indistintamente por muchos y a pesar de que el término “contemporáneo” se refiere al estilo basado en la modernidad de la mitad del siglo pasado, su significado es diferente. Al final de la primera década del siglo XXI, el diseño contemporáneo describe típicamente a los muebles en el estilo moderno de madera, cromo, metal y vidrio, en las habitaciones que a menudo se decoran con materiales industriales. El componente industrial no era parte de los originales modernos de mediados de siglo de la década de 1950.

Características:

-Minimizar al máximo los detalles y

buscar por encima de todo la simplicidad de los elementos. Esto creará espacios elegantes y distinguidos en los que la limpieza visual será la protagonista.

-Elegir muy bien todos los detalles que van a componer el espacio y decantarnos solo por elementos con personalidad. La presencia de cada uno de los muebles llenará los espacios. Buscar en ellos la misma simplicidad de líneas y formas que buscamos en el conjunto del espacio.

-Minimalismo y simplicidad no están reñidos con la funcionalidad. Buscar más bien todo lo contrario. Todos los objetos elegidos deben tener una funcionalidad muy clara. Y cuanto más versátiles sean, muchísimo mejor.

-Introducir elementos de última generación en tu decoración contemporánea. Pero igualmente en estos elementos de última generación debes buscar el diseño simple y recto.

-Potenciar al máximo la entrada de luz

del exterior y para la artificial decántate por lámparas de luces blancas. La claridad de los elementos ayudará a amplificar la sensación de iluminación y de amplitud.

-La combinación de tonos con el blanco es muy habitual. Una de las más utilizadas es la combinación de blancos y diferentes tonos de marrones, aunque la mezcla con el negro también es bastante habitual. También se puede plantear la fusión del blanco y el gris.

-En los textiles huir de florituras y de estampados, y buscar la sobriedad y los tonos sólidos.

ESTILO MINIMALISTA

El término minimalista, en su ámbito más general, es referido a cualquier cosa que se haya desnudado a lo esencial, despojada de elementos sobrantes. Es la tendencia a reducir a lo esencial. El Minimalismo puede considerarse como la corriente artística contemporánea que utiliza la geometría elemental de las formas. Las formas son las que establecen una estrecha relación con el espacio que las rodea. Para ello el artista se fija sólo en el objeto y aleja toda connotación posible.

Las obras del Minimalismo buscan la sencillez y la reducción para eliminar toda alusión simbólica y centrar la mirada en cuestiones puramente formales: el color, la escala, el volumen o el espacio circundante.

Se caracteriza por la extrema simplicidad de sus formas, líneas puras, espacios despejados y colores neutros, en un ambiente con equilibrio y armonía. Ante todo se privilegian los espacios

amplios, preferentemente altos, y libres. Un entorno armónico funcional, fuera del concepto de exceso, saturación y contaminación visual. Se evita también la cacofonía, la repetición y cualquier tipo de redundancia visual. Todo debe ser suavidad, serenidad y orden, nada de elementos superfluos y barrocos, de excesos ni estridencias, muchas veces ajenos al mundo exterior. Sobriedad sin ornamentación.

En síntesis, la filosofía del Minimalismo persigue construir cada espacio con el mínimo número de elementos posibles, de forma que se elimine o evite todo cuanto pueda resultar accesorio. En el Minimalismo todos los elementos deben combinar y formar una unidad, priorizando el todo sobre las partes. El espacio en sí es de gran importancia, nunca "eclipsado" por los elementos decorativos. En este contexto, se da una clara primacía a las líneas puras y bajas, casi a ras de suelo, con monocromía absoluta

en techos, pisos y paredes, complementándose con los muebles.

Una de sus principales características es el uso de colores puros, con superficies o fondos monocromáticos, de tonos suaves predominando el blanco y el crudo. También se incorporan los tostados o el negro con sutiles toques de color para acentuar detalles y accesorios. Cuando pensamos en el blanco hay que saber, sin olvidar, que el blanco es un color con una amplia gama de variaciones tonales capaces de multiplicar la luminosidad. El contraste lo aportan algunos detalles ornamentales de los que, en ningún caso, hay que abusar. El detalle de color, tal vez un rojo o pistacho, puede estar dado por una alfombra, un almohadón, o algún objeto único. Los materiales son otro de los puntos claves del Minimalismo.

En la ambientación minimalista se utiliza la madera, tanto en pisos como en muebles, y los materiales rústicos: cemento alisado, vidrio, alambre de ace-

ro, venecita y piedras, principalmente en estado natural, mínimamente manipulados. Las telas que se utilicen en la decoración minimalista deben evitar lo agresivo y barroco, aportando frescura e invitando a la relajación. Se deben dejar afuera las telas estampadas y floreadas, optando por la austeridad de los lisos. Se prefieren las telas rústicas en color marfil, texturas como el lino o lonetas. Cortinas, almohadones y tapizados tendrán que obedecer a una unidad y un equilibrio.

ESTILO SHABBY CHIC

Es una mezcla entre lo antiguo y lo moderno, lo viejo y lo nuevo. Shabby significa raído, desaliñado, deteriorado y Chic, elegante. Estas palabras definen este estilo, que se basa en las antiguas casas de campo de Gran Bretaña. En estos tiempos era común que las familias humildes compraran muebles de segunda mano, gastados y antiguos, buscando el look elegante y caro del estilo victoriano. El estilo Shabby Chic no solo usa elementos antiguos, otras partes fundamentales son el uso del blanco, los motivos florales y el romanticismo.

La paleta usada en este estilo incluye el blanco como color fundamental. Desde las paredes, hasta los muebles y accesorios son pintados en distintos tonos de blanco. Al muchos de los muebles ser antiguos, también podemos ver el uso del beige ya que el blanco se ensucia con el tiempo. Otros colores que forman parte de la decoración son los pasteles, especialmente el rosado, celeste y

verde pastel. No se encontraran colores más oscuros en este estilo, salvo por un raro marrón chocolate en un mueble de madera, pero hasta estos en general están pintados de blanco. Para agregarle elegancia a este estilo, también podemos ver tonos dorados.

Los motivos florales son encontrados en casi todos los textiles del estilo Shabby Chic, ya que este estilo se basa en casas de campo, donde la naturaleza es una parte esencial. Los motivos florales en general tienen patrones pequeños, suaves y simples. Se incluyen estos motivos florales en sábanas, cortinas, manteles y colchas. También se incluyen flores reales en la decoración. En textiles también podemos ver el uso de encaje, ya sea en almohadones, cortinas y manteles. Los encajes le agregan elegancia.

El estilo Shabby Chic mezcla diferentes elementos y materiales. Es típico encontrar muebles que no forman parte de un juego, sino que a menudo son de

diferentes tamaños, terminados y materiales. Incluyen decoraciones y muebles que tengan metal y hierro forjado, tanto como madera y mimbre. Las telas son muy similares a un estilo romántico, volados, ruchados, estampados en flores, cojines abultados y cortinas de más de un tipo de tela.

Los accesorios en el estilo Shabby Chic son femeninos y románticos. Se emplean velas, candelabros de cristal, lámparas con pantallas de tela, flores naturales, espejos con marcos laboriosos, doseles en camas, objetos antiguos y más. El shabby chic se destaca en objetos y muebles antiguos pero actualizados, quizá algo desgastados o con pátinas, pero que no luzcan como viejos.

El estilo que rescata el encanto de lo usado funciona muy bien en ambientes que evocan el exterior. Muebles, complementos y paredes que acusan el paso del tiempo y crean interiores con carácter. La forja y los remates arquitectónicos brillan

con toda su plenitud.

DISEÑO DE INTERIORES DEL HOTEL PLAZA

Diplomantes: Lesly Cowan García / Darien Menéndez Garrido
Instituto Superior de Diseño / Fac. Diseño Industrial
Curso 2013 / 2014