

Diseño de Sistema de
Identidad Visual y Señalética

EMPRESA METAL-MECÁNICA

VARONA

Diseño de Sistema de
Identidad Visual y Señalética

EMPRESA METAL-MECÁNICA

VARONA

DIPLOMANTE

JANET AGUILAR GONZÁLEZ

2015 - 2016

AGRADECIMIENTOS

A mi tía que adoro por la paciencia, el aguante, la guía y el cariño que siempre me ha dado...

A mi mami querida, gracias por estar siempre ahí...

A Nestora la Señora por su paciencia extrema, la ayuda y los paseos en moto...

A Paula por toda la ayuda, la casa y la comida...

A Hernanssi por el 3D a altas horas de la madrugada...

A Liz por el aguante, el apoyo y la casa...

Al los compañeros de la ONDi por la oportunidad, la ayuda y los consejos...

A Irislen por toda la ayuda y el apoyo, y también por los espacios...

Al resto de los Caballos del Campismo...

...gracias por todo

RESUMEN

En la actualidad, la industria en Cuba carece de una imagen visual que le permita posicionarse de forma eficiente a nivel mundial, por lo que el Ministerio de Industrias (MINDUS), a raíz de nuevas inversiones extranjeras en el país, se encuentran desarrollando en estrecha colaboración con la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) un proyecto que tiene como principal objetivo renovar la imagen de la Industria Cubana.

Con este objetivo en mente, se selecciona el complejo fabril Varona como punta de lanza del proyecto, el cual pertenece al grupo GESIME y consiste en una Casa Matriz y cinco Unidades Empresariales de Base (UEB), todas individuales pero a su vez enlazadas entre ellas, razón por la cual es elegida, pues carece de signos que la identifique de manera pertinente y agrupen cada una de sus dependencias bajo una misma imagen y como una única empresa.

Para el desarrollo del siguiente trabajo, se realizó una investigación centrada en la realidad institucional de la Empresa Metal-Mecánica Inoxidables Varona, tanto de su Casa Matriz como de cada una de las UEB de manera independiente, así como un estudio de homólogos a nivel internacional que se desenvuelven en el mismo campo de trabajo.

Este es un proyecto integral, que no solo tendrá en cuenta la imagen visual de la empresa desde el punto de vista gráfico, sino también industrial, ya que se intervendrán también los interiores de la misma, desde el flujo productivo, la circulación y redistribución del espacio, hasta el diseño de mobiliario. Las áreas de producción, debido a su deterioro actual (tecnológico y funcional) y su necesidad de un cambio tanto en la maquinaria como en las instalaciones no se intervendrán en esta etapa del proyecto.

Debido a la complejidad del proyecto, este continuará en desarrollo una vez terminado el período de tesis, por lo que con este trabajo que crean las pautas para posibilitar que eso suceda.

Se decidió intervenir en la Casa Matriz de la Empresa, con el objetivo de que sea la que establezca los parámetros a seguir en cada una de las UEB.



ÍNDICE

1^{RA} PARTE

// METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN	07
SOLICITUD	08
NECESIDAD	09
CONDICIONANTES	10
ALCANCE	11
PROBLEMA	12
OBJETIVOS	13
GUÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	14
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	31

2^{DA} PARTE

// CONCEPTO

ESTRATEGIA DE IDENTIDAD	33
DECISIONES ESTRATÉGICAS	33
DISCURSO DE IDENTIDAD	34
ESTUDIO DE REFERENTES	35
CONCEPTO ÓPTIMO	37

3^{RA} PARTE

// IDENTIDAD

IDENTIDAD	39
CONSTRUCCIÓN // IMAGOTIPO	40
AJUSTES TIPOGRÁFICOS	41
CONSTRUCCIÓN // ARTICULACIONES	42
VARIANTES COMPOSITIVAS	43
TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL	44
TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	45
PAUTA DE COLOR	47
ÁREA DE SEGURIDAD	48
TRABAJO SOBRE FONDOS	49
REDUCCIONES	50
RESTRICCIONES	51
APOYO GRÁFICO	52

4^{TA} PARTE

// APLICACIONES

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	54
RECURSOS PROMOCIONALES	70

5^{TA} PARTE

// DEPENDENCIAS

IDENTIDAD	82
AJUSTES TIPOGRÁFICOS	83
PAUTA DE COLOR	84
APOYO GRÁFICO	85

6^{TA} PARTE

// SEÑALÉTICA

CONCEPTO DE ESPACIO	87
CONCEPTO DE SEÑALES	88
PLANOS	89
PAUTA DE COLOR	91
CÓDIGO TIPOGRÁFICO	92
DIAGRAMACIÓN	93
ORIENTACIÓN // SAETAS	94

// CONCLUSIONES

// BIBLIOGRAFÍA





**METO-
DOLOGÍA**

INTRODUCCIÓN

La Empresa Metal-Mecánica Inoxidables Varona, perteneciente al grupo GESIME, del Ministerio de Industria (MINDUS) cuenta con cinco Unidades Empresariales Base (UEB) subordinadas a esta, muchas de las cuales muestran un grave estado de deterioro, que en los últimos años se hizo más agudo dadas las deudas contraídas por estos colectivos.

No obstante, la aplicación de una nueva estructura organizativa y gracias a una inyección de capital extranjera, el complejo fabril Varona se convertirá en la fábrica insigne del proyecto de renovación de imagen de la Industria Cubana, por lo que se llevará a cabo un estudio sobre su realidad institucional, con el objetivo de dejar claras sus necesidades desde el punto de vista de diseño, y establecer la forma de satisfacerlas.

// UEB

- » **Enrique Varona:** Fabricación de recipientes, equipos, parte y piezas de acero inoxidable, piezas fundidas de acero inoxidable. Ingeniería, administración de proyectos, suministros e instalación de plantas completas, fundamentalmente para la industria alimentaria.
- » **Vanguardia Socialista:** Fabricación de partes y piezas de aceros especiales fundidas o forjadas, con o sin maquinado y tratamiento térmico.
- » **Cubana de Bronce:** Fabricación de partes y piezas fundidas de bronce, con o sin maquinado.
- » **Servicios Técnicos Especializados:** Mantenimiento de parques de diversiones.
- » **PRECAM:** Fabricación de partes y piezas maquinadas



SOLICITUD

La Empresa Metal-Mecánica Inoxidables Varona solicitó a la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) la realización de un proyecto que involucrase un cambio en la imagen de la institución, partiendo de la creación de signos de identidad visual coherentes y funcionales acordes a la importancia que cobrará la empresa debido a los procesos de modernización que enfrenta y a la estrategia de comercialización de la misma.

Además, se hace necesario el diseño de señales capaces de regular, orientar e informar a los usuarios en su recorrido por el espacio, ya que actualmente existe una carencia del mismo tanto en la Casa Matriz como en las UEB.





NECESIDAD

Atendiendo al proceso de modernización que enfrentará el complejo fabril Varona en los próximos años y como parte de las futuras inversiones a tener en cuenta, se hace necesario un Proyecto Integral de Diseño que intervenga tanto su imagen visual como sus interiores, con el objetivo de unificar la empresa y convertirla en un referente a nivel nacional e internacional.

En esta etapa de desarrollo, se hace inminente la necesidad de posicionar su imagen de una forma renovadora, por lo que se requiere un rediseño de la misma y satisfacer la carencia de un sistema de señales que cumpla con las funciones de regular, orientar e informar a los usuarios en su recorrido por el espacio.



CONDICIONANTES

// CIRCULACIÓN

Los pasillos en el edificio correspondiente a las oficinas de la empresa cuentan con menos de 2m de ancho, lo cual se debe tener en cuenta en el momento de definir el puntaje en la señalética.

// PRODUCCIÓN

Los materiales para el diseño del sistema señalético debe elegirse entre los disponibles dentro del catálogo de la empresa Trotec, MATERIALES PARA LÁSER Y GRABADO.





// Las áreas destinadas a la producción muestran un grave estado de deterioro.

ALCANCE

Proyecto integral donde se intervendrá la Casa Matriz de la empresa con el objetivo de crear una pauta a seguir en cada una de las UEB, tanto en los signos de identidad visual como en su diseño de interiores, lo que incluye el sistema señalético.

Debido al mal estado en que se encuentran las áreas de producción estas no serán intervenidas de momento, solamente los espacios correspondientes a las oficinas.

Se creará una pauta de Identidad Visual, y para asegurar la adecuada aplicación de la misma se generará un Manual de Identidad y Aplicaciones. El trabajo incluirá la creación de un sistema señalético que oriente e informe al público en el inmueble, y que será plasmado en un Manual Señalético con el objetivo de garantizar su adecuada implementación.



PROBLEMA



El complejo fabril Varona carece de una imagen visual que lo identifique de manera pertinente y que agrupe cada una de sus dependencias como parte de una única empresa.

Ausencia de un sistema señalético que oriente e informe al público dentro de las instalaciones.



OBJETIVOS

// GENERALES

Diseñar un sistema de identidad visual para Varona.

Diseñar un sistema señalético coherente con los signos de identidad visual creados.

// ESPECÍFICOS

Evaluar el estado actual de identidad e imagen de la empresa, así como de cada una de las UEB.

Analizar instituciones homólogas, ya sean nacionales o internacionales en cuanto a signos de identificadores, sistemas de señales y piezas de comunicación.

Diseñar los signos de identidad visual y el despliegue de los soportes de comunicación comprendidos en un Manual de Identidad.

Diseñar un sistema de soportes de señales adaptables a las condiciones arquitectónicas del inmueble.



GUÍA PARA LA INVESTIGACIÓN

// MÉTODOS Y TÉCNICAS EMPLEADAS

Revisión bibliográfica y documental:

Mediante este método se recopiló la información necesaria para establecer las bases teóricas del trabajo. Se estudiaron varios sistemas de evaluación metodológica, con el objetivo de encontrar el más adecuado para el proyecto.

Se consultaron fuentes como Internet, libros de diseño o tesis de diploma que abordasen los temas de identidad y señalética, con el objetivo de analizar los criterios de diseñadores e intelectuales reconocidos en nuestro campo, y estudiar referentes de trabajos anteriores, para así poder evaluar deficiencia, virtudes, actualidad y novedades en el proceso de diseño y sus soluciones.

A su vez, la consulta de trabajos de diploma y conferencias docentes del Instituto Superior de Diseño (ISDi) así como Manuales de Identidad y resultados de evaluación de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) apoyaron y guiaron la estructura de este documento.

Entrevista Estructurada:

Al inicio del proyecto se entregó a la empresa un briefing elaborado por la Oficina Nacional de Diseño (ONDi), con el objetivo de reunir información sobre la institución y poder así definir las necesidades reales del proyecto.

Entrevista Semi-Estructurada:

Durante el proceso de duración del proyecto se mantendrán entrevistas tanto con directivos como con especialistas de la empresa, para aclarar cualquier duda que pueda surgir u obtener información que se haga necesaria. A su vez durante las mismas, se consultarán las decisiones tomadas y se expondrán los avances.

Observación Semi-Estructurada:

Se desarrollará un análisis de las identidades que componen el complejo fabril Varona, haciéndose un estudio englobado de su aspecto estético y funcional, determinando si es necesario realizar un rediseño de las mismas.

Igualmente se evaluará la estrategia de marca actualmente empleada, para determinar si es la adecuada en este caso, o si se deben proponer otras opciones.





Empresa Metal-Mecánica
Inoxidables VARONA



// Como parte del rediseño de la imagen de la Empresa Nacional Metal-Mecánica Inoxidables Varona, se evaluaron las marcas de la Oficina Central y las cinco UEB subordinadas.

GUÍA PARA LA INVESTIGACIÓN

// INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo de la evaluación se trabajó con el modelo SIV-2 de EVALUACIÓN DE DISEÑO DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL, DEL SISTEMA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE DISEÑO, de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi), pero debido a la carencia de un sistema señalético dentro de la empresa que regule, oriente e informe al público en los diferentes inmuebles, solamente se realizará un estudio de homólogos que nos permita establecer la base para la creación del nuevo sistema señalético.

Se tomaron en cuenta aspectos de la empresa a partir del briefing elaborado entre la ONDi y la Entidad, donde se declaran las funciones de la organización, escenarios en que actúa, su estructura, cómo perciben su imagen, atributos y aspectos que debería transmitir, así como funciones particulares de cada una de ellas.

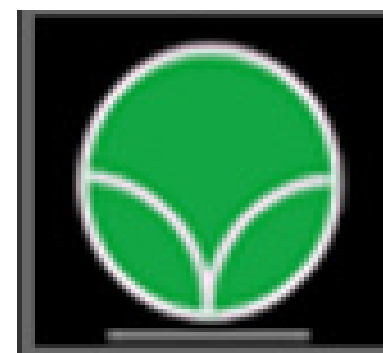
Se analizaron las dimensiones “Denominación”, “Identificador” y “Mercado”; estudiando las variables de Connotaciones, Requerimientos Técnicos, Sintaxis y Competencia (adecuación con los homólogos).

Para la evaluación del sistema de señales se emplea el modelo SIV-2 de EVALUACIÓN DE SEÑALÉTICA, DEL SISTEMA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE DISEÑO, de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi), pero debido a la carencia de un sistema señalético dentro de la empresa que regule, oriente e informe al público en los diferentes inmuebles, solamente se realizará un estudio de homólogos que nos permita establecer la base para la creación del nuevo sistema señalético.

ANEXO 14. Signos de Identidad Visual Institucional

ANEXO 17. Señalética





Empresa Metal-Mecánica
Inoxidables VARONA



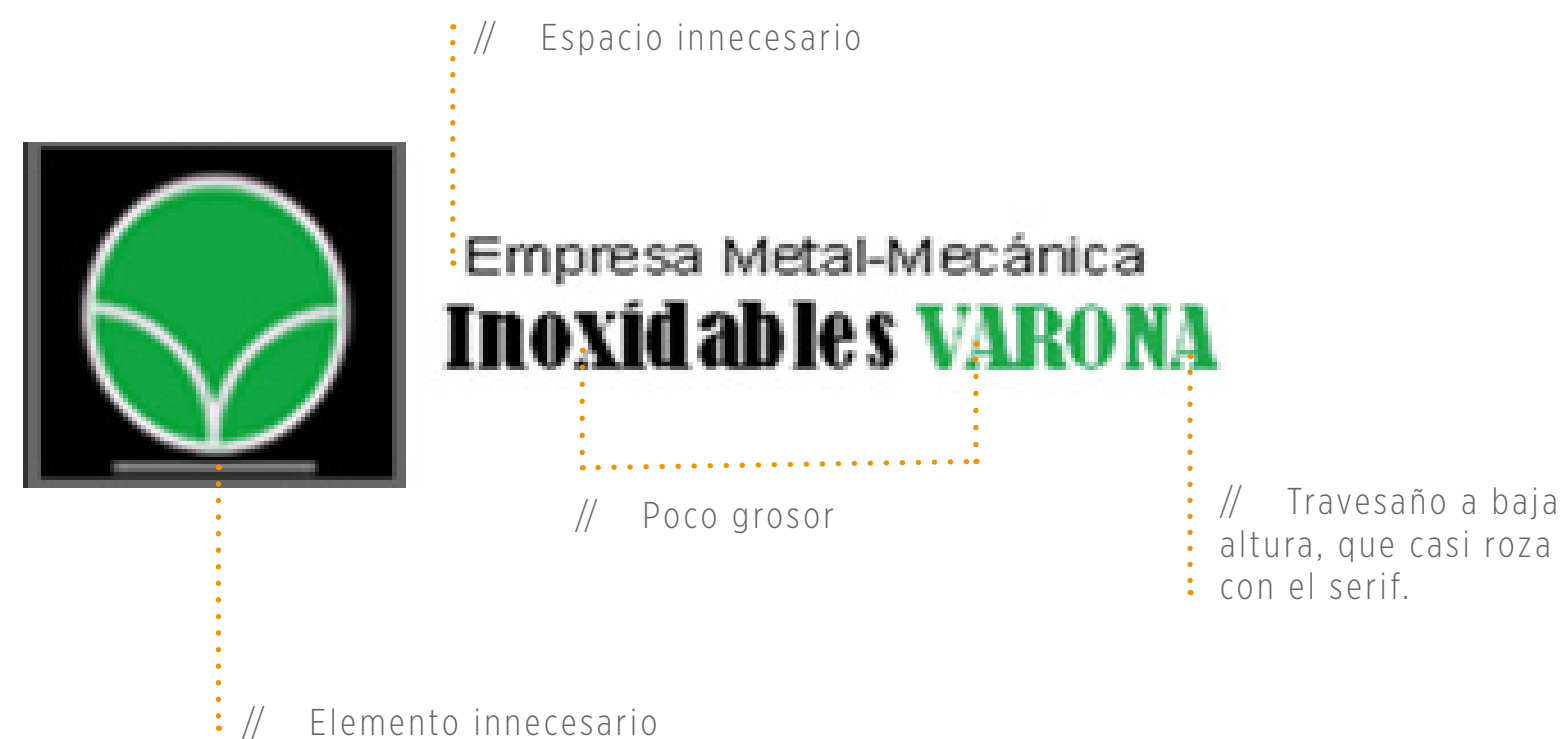
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL
// ESTRATEGIA DE MARCA

Tras las observaciones al conjunto de marcas y luego de analizar la estrategia y estructura organizativa de la Empresa Metal Mecánica Varona, se percibe un acercamiento a una estrategia de marca tipo MIXTA. Esto se traduce en que la organización consta de un grupo de empresas a las que respalda con la identidad del grupo (símbolo en este caso), el estilo tipográfico y color; pero que cada UEB aportan un concepto único ligado a su actividad particular brindando cierta autonomía visual entre ellas.

No obstante a lo anterior planteado, la entidad PRECAM utiliza una estrategia tipo Marca que la independiza y aísla totalmente del Sistema Fabril Varona. No emplea los colores ni tipografías de la Marca Madre, así como tampoco se vincula mediante formas gráficas.





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL // CASA MATRIZ

Denominación:

Nombre específico que hace referencia al tipo de institución y su actividad.

Nombre muy extenso (Empresa Metal-Mecánica Inoxidables Varona), compuesto de palabras técnicas que atentan contra su recordabilidad y pronunciabilidad.

Se debe señalar que el nombre no es el mismo que aparece en los documentos entregados (Empresa Nacional Metal-Mecánica Inoxidables Varona), pues no se usa la palabra "Nacional".

Identificador:

El identificador está compuesto por el logotipo (denominación de la empresa) y el imagotipo (símbolo).

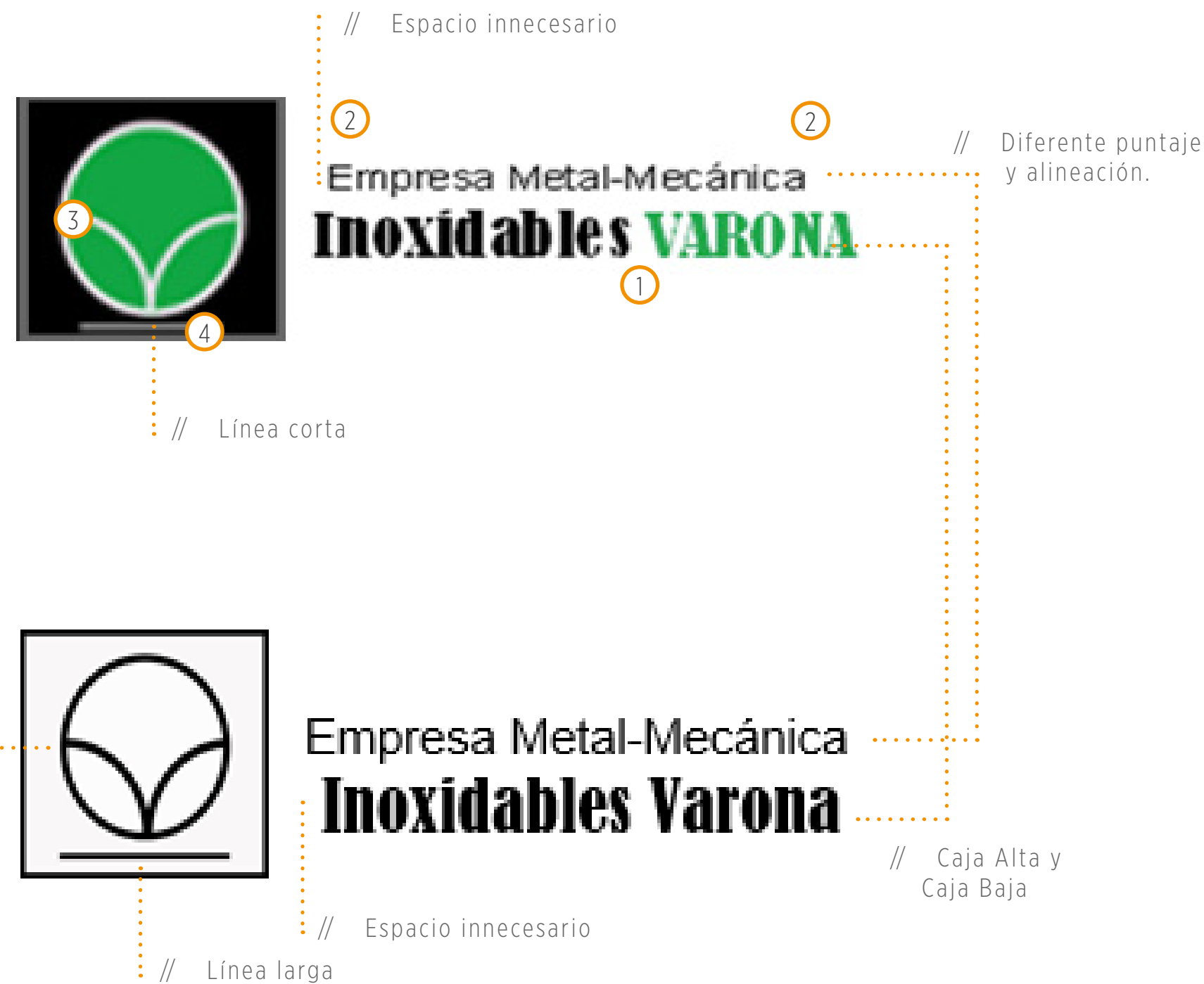
El logotipo está conformado por dos familias tipográficas de tipo san serif y serif respectivamente.

La fuente tipográfica escogida para la primera línea de texto presenta muy poco interletrado, provocando una fusión entre las letras y generando ilegibilidad.

La fuente tipográfica condensada empleada en la segunda línea, no es adecuada debido al reducido espacio del blanco interno de la letra que afectan su legibilidad.

Por otra parte, el elevado contraste de espesor de los trazos atenta contra su uso a pequeña escala.





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL // CASA MATRIZ

Identificador:

1. En la línea "Inoxidables Varona" se emplean 2 formas de destaque de la palabra "Varona", la cual debiera ser diferenciada por color o por la altura de la letra (uso de la mayúscula).
2. Los espacios existentes a ambos lados de la primera línea del logotipo, sugieren que se intenta lograr una solución centrada, objetivo que no se logra pues ambos espacios son desiguales.
3. El símbolo o imago tipo está conformado por formas lineales y color. Emplea códigos gráficos que por su alta simplicidad y alto grado de abstracción resultan complejos de decodificar y por tanto, no transmiten el mensaje ni la actividad de la empresa.
4. La línea que se encuentra bajo el círculo carece de significado.

El identificador permite diferentes variantes compositivas, tanto en la horizontal como en la vertical, producto de la independencia de los elementos que lo conforman y la estabilidad del símbolo.

El color verde representa vida y renovación. Es un color tranquilo y relajante. Puede ser encontrado comúnmente en compañías que se quieren retratar a sí mismas como ecológicas. Este color no guarda relación directa con la actividad de la industria y sus procesos de fundición, ni con el acero inoxidable.

El color negro empleado en el cuadrado, hace que la solución se perciba pesada y sombría, mientras que el acero inoxidable es un material estético que posee una superficie lisa y clara.

La identidad no es coherente en su representación en los diferentes escenarios (A/B). Esto se observa en los cambios de puntajes y alineación utilizados en el logotipo; el uso indistinto de la mayúscula en la palabra "Varona"; variaciones de las proporciones entre el símbolo y el texto; las deformaciones a la forma redonda y el diferente tamaño de la línea bajo el círculo.





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL
// CASA MATRIZ

Convivencia con sus homólogos

La calidad visual del identificador no resulta competitiva frente a sus homólogos. No transmite eficientemente su actividad en comparación con sus similares debido a que el símbolo es demasiado abstracto. Hay una predominancia en los semejantes del uso del color naranja y gris, siendo el primero asociado al calor de sus procesos y el segundo a la superficie de su materia prima principal. El color verde empleado en el identificador de Varona, la alejan de su sector y de su actividad. Así mismo, las observaciones a los homólogos arrojaron el empleo de tipografías sans serif modernas y de rasgos muy limpios.



RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL // UEB ENRIQUE VARONA

Denominación:

La denominación “UEB Enrique Varona” solo describe por las siglas “UEB” que es una entidad de carácter comercial y productivo, sin embargo el uso de un nombre propio (Enrique Varona) no especifica ni tiene asociaciones con la actividad que desarrolla. A su vez el uso del nombre permite su reconocimiento en cualquier lengua foránea; es recordable y pronunciable, aunque no breve, porque hace uso del nombre con el apellido.

Identificador:

El identificador se define como un logo-símbolo (fusión del imagotipo con el logotipo). Es una forma cohesionada por la fusión de múltiples elementos, lo que no permite variantes compositivas, ni la articulación de los mismos. Hace una evocación figurativa con las funciones que realizan (aunque más específicamente a la soldadura, que no es su función principal), y hace una asociación directa a la empresa matriz a la cual pertenece (Empresa Metal- Mecánica Inoxidables Varona) por el uso de su identificador y de la pauta cromática.

Existe un divorcio de estilos entre el identificador de la casa matriz y la UEB Enrique Varona. El primero cuenta con un alto grado de simplicidad, y el segundo posee un alto nivel de detalles. Debido a la alta complejidad de su estructura, el identificador posee pocas posibilidades cinéticas y de reducción.

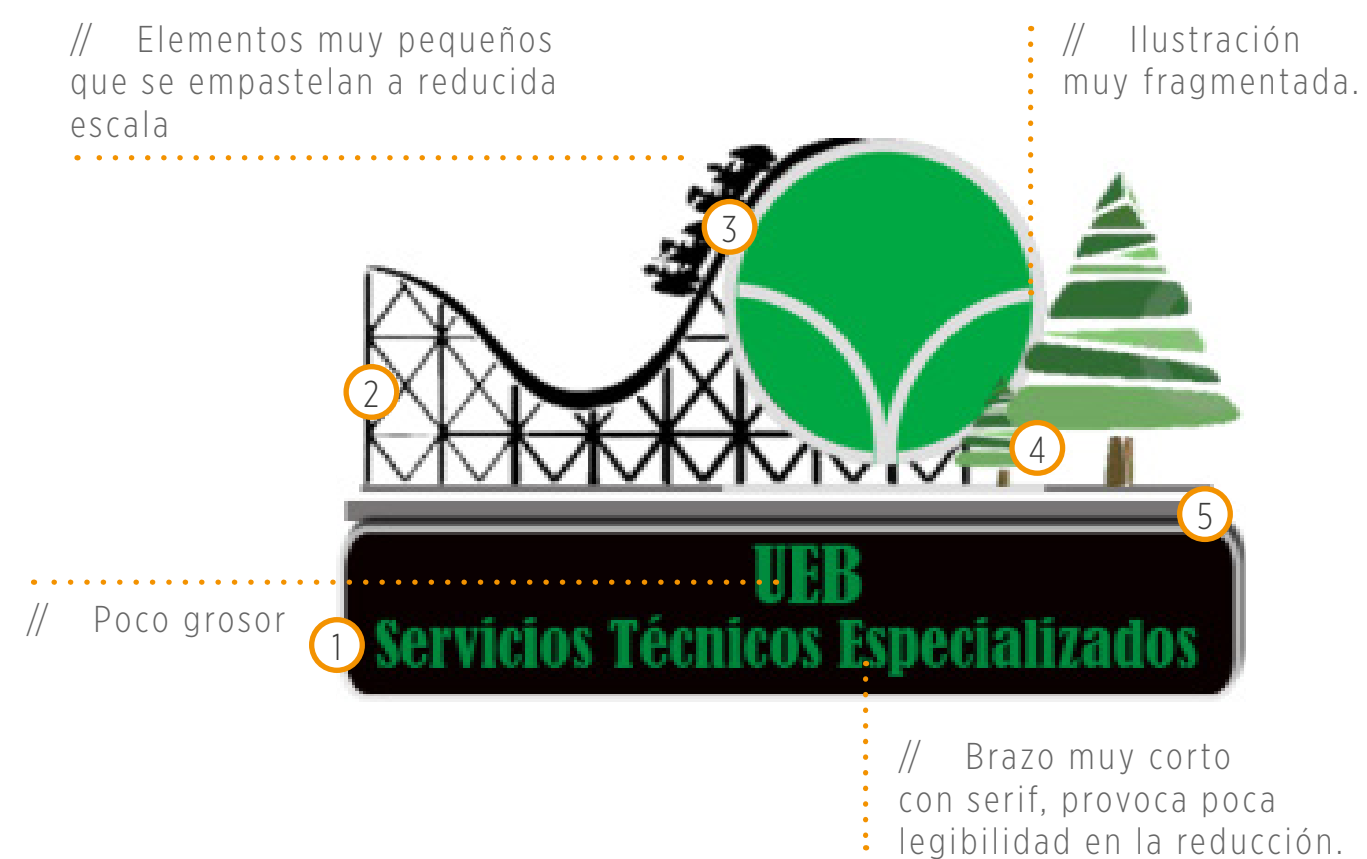
El logotipo utiliza una familia tipográfica de tipo serif en su variante condensada, la cual no es adecuada debido al reducido espacio del blanco interno de la letra, lo que afecta su legibilidad. El uso del serif, a su vez, propicia la unión de los caracteres, lo que trae como consecuencia un empastelamiento de la forma y dificulta su rendimiento a bajo puntaje.

El color verde no guarda relación directa con la actividad de la industria y sus procesos de fundición o con el acero inoxidable. El tono no contrasta con el negro empleado porque tiene muy baja claridad e iluminación.

En el símbolo se emplean códigos gráficos que por su alta complejidad y alto grado de ilustración y detalles, sobrecargan la solución con exceso de elementos innecesarios que reducen la limpieza y simplicidad del mismo, tales como:

1. Área negra que rodea al logotipo.
2. Alto nivel de detalles en la ilustración.
3. Exceso de elementos.
4. Sombra grises que se pierden en la impresión.





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL // UEB SERVICIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

Denominación:

La denominación "UEB Servicios Técnicos Especializados" describe por las siglas "UEB" que es una entidad de carácter comercial y productiva, sin embargo el nombre no especifica qué tipo de servicios técnicos especializados realiza.

Nombre muy extenso (UEB Servicios Técnicos Especializados), compuesto por cuatro palabras que atentan contra la brevedad.

Identificador:

El identificador está compuesto por el logotipo (denominación de la empresa) y el imagotipo (símbolo). Es una forma cohesionada por la fusión de múltiples elementos, lo que no permite variables compositivas, ni la articulación de los mismos. Hace una evocación figurativa al entorno (parques de diversiones) donde desempeña sus actividades de mantenimiento. Además, hace una asociación directa a la empresa matriz a la cual pertenece a través de una estrategia de respaldo, o sea, se emplea el símbolo de la marca madre, el mismo tratamiento tipográfico y pauta cromática.

Se observa un divorcio de estilos entre el identificador de la casa matriz y la UEB Servicios Técnicos Especializados. El primero cuenta con un alto grado de simplicidad; y el segundo posee un elevado nivel de representación y detalles. Debido a la alta complejidad de su estructura, el identificador posee pocas posibilidades cinéticas y de reducción.

El logotipo utiliza una familia tipográfica de tipo serif en su variante condensada, la cual no es adecuada debido al reducido espacio del blanco interno de la letra, lo que afecta su legibilidad y propicia la unión de los caracteres, lo que trae como consecuencia un empastelamiento de la forma, y dificulta su rendimiento a bajos puntajes.

En el símbolo se emplean códigos gráficos que por su alta complejidad y alto grado de ilustración, sobrecargan la solución con exceso de elementos innecesarios que reducen la limpieza y simplicidad del mismo, tales como:

1. Área negra que envuelve al logotipo
2. Entramado de la estructura de la montaña rusa, con líneas valoradas.
3. Manchas que aluden a personas, montadas en los carros de la montaña rusa.
4. Repetición de pinos con excesiva fragmentación en su follaje, tanto por forma como por color.
5. Numerosas líneas en la base del parque, sin utilidad ni justificación.

El color verde no guarda relación directa con la actividad de la industria y sus procesos de fundición, o con el color del acero inoxidable que es la materia principal. El tono de verde empleado en el logotipo, no contrasta con el negro empleado de fondo, porque tiene muy baja claridad e iluminación. Se emplea innecesariamente otras tonalidades de verde para conformar los pinos, cuando debido al alto grado de fragmentación y juntas, con un solo tono se podría haber logrado el mismo resultado.

El color negro empleado de fondo hace que la solución se perciba pesada y sombría, mientras que el acero inoxidable es un material estético de una superficie lisa y clara.





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL // UEB VANGUARDIA SOCIALISTA

Denominación:

Existen dos denominaciones compitiendo en el identificador. En un primer nivel por orden de lectura tenemos “FRODAF”, denominación compuesta por contracción, construida mediante letras y sílabas de las palabras (F) Forja + (RODA) Rodaje + (F) Fundición, que a su vez conforman lo que sería el genérico. Es poco eufónico, y presenta problemas de recordabilidad por su complicada pronunciación.

En segundo nivel de lectura, aunque resaltada por tamaño, se encuentra la denominación “UEB Vanguardia Socialista”, ésta describe por las siglas “UEB” que es una entidad de carácter comercial y productivo, sin embargo el uso de (Vanguardia Socialista) no especifica la actividad específica que desarrolla.

La existencia de dos nombres en una misma solución provoca ambigüedad. Aunque quedan diferenciadas por tamaño y énfasis en cuanto a forma y color, la secuencia en su lectura no queda clara, así como tampoco cual es el nombre real de la Empresa, ni por qué razón conviven juntos.

Identificador:

El identificador está compuesto por dos logotipos (denominación de la empresa) y el imagotipo (símbolo). Es una forma abigarrada, con superposición de múltiples elementos que complejizan la descodificación del mensaje, el desarrollo de variables compositivas y la articulación de los elementos de forma eficiente.

Hace una evocación figurativa al proceso de fundición mediante el vertido de la caldera y la fabricación de partes y piezas, a partir del uso de la rueda dentada.

Además, hace una asociación directa a la empresa matriz a la cual pertenece a través de una estrategia de respaldo, o sea, emplea el símbolo de la marca madre, el mismo tratamiento tipográfico y pauta cromática.

Existe un divorcio de estilos entre los elementos que conviven en el identificador. La caldera cuenta con un alto grado de ilustración a partir del uso de planos de color, mientras que la rueda dentada emplea degradados, sombras y brillos que sugieren una figura volumétrica.

Debido a la alta complejidad de su estructura, el identificador posee pocas posibilidades cinéticas y de reducción. El logotipo está conformado aparentemente por dos familias tipográficas de tipo san serif y serif respectivamente.

La fuente tipográfica escogida para la primera línea de texto (FRODAF) es una variante cursiva, mientras que para el genérico se emplea una variante regular con pequeño puntaje. Esto imposibilita su lectura tanto en el medio digital como impreso (*Más detalles son imposibles de apreciar debido a la mala calidad de la imagen*).

La fuente tipográfica condensada de la segunda línea (UEB Vanguardia Socialista) no es adecuada debido al reducido espacio del blanco interno de la letra que afecta su legibilidad. Por otra parte, el elevado contraste de espesor de los trazos, atenta contra su uso a pequeña escala.





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL
// UEB VANGUARDIA SOCIALISTA

Identificador:

En el símbolo se emplean diversos códigos gráficos que por su diversidad y alto grado de ilustración y detalles, sobrecargan la solución con exceso de elementos innecesarios que reducen la limpieza y simplicidad del mismo, tales como:

1. Área negra que rodea al logotipo
2. Forma negra que sujeta la caldera, con puntos blancos que asemejan remaches.
3. Tornillos que sujetan la caldera.
4. Empleo de volumetrías, sombras y degradados que no guardan relación con el estilo gráfico empleado anteriormente.
5. Línea base de la marca madre que genera ruido al interceptar con la rueda dentada, y que no aporta utilidad ni justificación.
6. Sombra oscura que se divorcia del resto de la solución. La sombra le aporta profundidad al logo con respecto a fondo, sin embargo la rueda dentada se aprecia por encima del nivel del mismo al estar superpuesta y sin el efecto de la proyección.

El símbolo solo transmite el entorno al que se le realiza el servicio, pero no sugiere por ninguna parte el carácter técnico del mismo.

El color verde no guarda relación directa con la actividad de la industria y sus procesos de fundición o con el acero inoxidable. El tono empleado en el logotipo, no contrasta con el fondo, porque tiene muy baja claridad e iluminación.

El color negro utilizado de fondo hace que la solución se perciba pesada, mientras que el acero inoxidable es un material estético que posee una superficie lisa y clara.

Por su parte, el amarillo transmite la asociación al calor del proceso de fundición de estos minerales.



RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL // UEB CUBANA DE BRONCE

Denominación:

Las siglas “UEB” describen que es una entidad de carácter comercial y productivo, mientras que el nombre “Cubana de Bronce” explica de manera directa que procede de Cuba y que se dedica al trabajo con bronce. A pesar de no ser tan breve, es recordable y de fácil pronunciación, pues los términos que se emplean no son complejos.

Identificador:

El identificador está compuesto por el logotipo (denominación de la empresa) y el imagotipo (símbolo). Es una forma cohesionada por la fusión de múltiples elementos, lo que no permite variables compositivas, ni la articulación de los mismos. Hace una representación figurativa a las funciones que realizan (aunque más específicamente a las soldaduras, que no es su actividad principal). Además hace una asociación directa a la empresa matriz a la cual pertenece (Empresa Metal-Mecánica Inoxidables Varona) por el uso de su símbolo junto con la pauta cromática y tipográfica.

Existe un divorcio de estilos entre el identificador de la casa matriz y la UEB Enrique Varona. El primero cuenta con un alto grado de simplicidad, y el segundo posee un alto nivel de detalles.

La superposición de formas gráficas, añadida a la presencia de la figura humana sobre líneas curvas que se abren o nacen de un punto, así como el uso puntual del color amarillo que produce un énfasis, producen conno-

taciones negativas sobre la lectura del identificador. La imagen proyecta doble sentido y posibles asociaciones con partes del cuerpo humano.

No es pertinente la marcada diferencia de peso visual entre la representación de la persona y el instrumento que sostiene.

Debido a la complejidad de su estructura y la negativa connotación percibida; el identificador posee pocas posibilidades cinéticas y de reducción.

El logotipo utiliza una familia tipográfica de tipo serif, en su variante condensada, la cual no es adecuada debido al reducido espacio del blanco interno de la letra, lo que afecta su legibilidad. El uso de serif, a su vez, propicia la unión de los caracteres lo que trae como consecuencia un empastamiento de la forma, lo que dificulta su rendimiento a bajos puntajes.

El color verde no guarda relación directa con la actividad de la industria y sus procesos de fundición o con el bronce. El tono no contrasta con el negro empleado porque tiene muy baja claridad e iluminación.

Existe un uso indiscriminado de recursos (sombras y elementos) que sobrecargan la solución y reducen la limpieza y simplicidad de la misma, tales como:

1. Área negra que rodea al logotipo.
2. Detalles que se pierden en aplicaciones impresas.
3. Sombras que complejizan la estructura.





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

- // UEB ENRIQUE VARONA
- // UEB SERVICIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS
- // UEB VANGUARDIA SOCIALISTA
- // UEB CUBANA DE BRONCE

Convivencia con sus homólogos

La calidad visual del identificador no resulta competitiva frente a sus homólogos. Su nivel de representación es altamente complejo y al estar compuesto por varios elementos resulta difícil su decodificación. Hay una predominancia en los semejantes del uso del color naranja, rojo y gris, siendo los primeros asociados al calor de sus procesos y el segundo a la superficie de su materia prima principal.

El color verde empleado en el identificador lo aleja de su sector y de su actividad. Así mismo, las observaciones a los homólogos arrojaron el empleo de tipografías sans serif modernas y de rasgos muy limpios.





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL // UEB PRECAM

Denominación:

Nombre creado por contracción (PRECAM) a partir de las palabras P (piezas) y RECAM (recambio). Se excluyen agregados mecánicos. El empleo de la contracción “pre” es un prefijo que significa: anterior y previo. Puede ocurrir la tendencia eufónica de escuchar PRECAN, en vez de PRECAM, por la terminación cerrada y abierta de las consonantes.

La denominación hace referencia al tipo de institución a través de la palabra “talleres” y a su actividad mediante el genérico “piezas de recambio y agregos mecánicos”.

Identificador:

Debido a la baja calidad de la imagen entregada para el desarrollo de la evaluación, no se podrá abarcar la misma con alto detenimiento en los detalles. El identificador está compuesto por un logotipo (denominación de la empresa).

El logotipo está conformado por varias familias tipográficas de tipo san serif que no guardan ninguna relación con la marca madre, separándose de la estrategia de respaldo empleada hasta el momento.

La fuente tipográfica empleada en (PRECAM) posee problemas con el interletrado que afectan su legibilidad y tienden al empastelamiento, específicamente en la sílaba “CAM”.

La tipografía seleccionada para el genérico es una variante regular a pequeño puntaje y con muy poco interletrado que imposibilita su lectura a reducida escala. (Más detalles son imposibles de apreciar debido a la mala calidad de la imagen.)

El color azul cielo es comúnmente asociado a tecnologías digitales y a la comunicación. Pudiera evocar la frialdad del material que se emplea, pero no guarda relación con los procesos de fundición o con la actividad principal de la Institución madre. Esto produce una ruptura con la coherencia cromática de respaldo que utilizan en el resto de las dependencias.

Otras deficiencias:

1. La letra “C” alberga en su interior un óvalo que podría difícilmente hacer referencia al círculo de la marca madre.
2. Se hace evidente el empleo de volumetrías, sombras y degradados que no guardan relación con el estilo gráfico empleado anteriormente, pero que si aluden al material con que se trabaja (metales).
3. La solución gráfica no transmite la actividad de la empresa, más bien puede ser asociada a equipos médicos debido a la tonalidad de azul que se emplea.
4. La morfología de la letra “M” es muy agresiva y puede llegar a confundirse con una “W” por la unión de los terminales de la “C” y “M”.
5. Se aprecian diversos ángulos de inclinación que no guardan coherencia entre sí.
6. Existe muy poco interlineado entre las líneas de texto.
7. La “A” contenida dentro de la contraforma CM, pierde legibilidad, además de no respetar correctamente los espacios internos entre letras (interletrado).





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL
// UEB PRECAM

Convivencia con sus homólogos

La calidad visual del identificador no resulta competitiva frente a sus homólogos debido a que es una solución muy compacta que no llega a comunicar su actividad de manera eficiente.

Por otro lado si se mueve sobre la misma gama cromática empleada por sus semejantes, como el uso del color azul y gris. Así mismo, las observaciones a los homólogos arrojaron el empleo de tipografías sans serif modernas y de rasgos muy limpios. Por otra parte predomina el empleo de círculos y ruedas dentadas para connotar la actividad.





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL // ESTUDIO DE HOMÓLOGOS

Para el estudio de identidades homólogas se tomó una muestra de quince identificadores de empresas que desempeñan funciones similares a la de nuestro proyecto.

El siguiente análisis se ha llevado a cabo para determinar las características del discurso genérico y las tendencias de los recursos que se utilizan para la construcción de los signos de identidad de este tipo de instituciones.

Criterios de análisis:

- » Denominación
- » Camino Gráfico
- » Signo Figurativo
- » Código Tipográfico
- » Composición
- » Código Cromático

De las identidades que contienen imagotipo se hará un estudio basado en los siguientes criterios de análisis.

- » Motivación - Arbitrariedad
- » Abstracción - Figuración
- » Ocurrencia - Recurrencia





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

// ESTUDIO DE HOMÓLOGOS

- » Denominación
 - 20% Descriptiva
 - 13% Toponímicas
 - 40% Patronímica
 - 47% Contracciones
- » Código tipográfico
 - 13% Serif
 - 87% Sans serif
- » Código cromático
 - 40% Predominio de colores cálidos
 - 60% Predominio de colores fríos
- » Camino gráfico
 - 73% Logotipo + imagotipo
 - 27% Logotipo
- » Del imagotipo
 - 19% Motivación
 - 81% Arbitrariedad
- » Signo figurativo
 - 33% Aluden a al proceso de fundición
 - 40% Aluden a la materia prima empleada
- » Composición
 - 20% Imagotipo en la zona superior
 - 53% Imagotipo a un lado
 - 80% Logotipo en una sola línea
 - 20% Logotipo a dos o más líneas
- » Abstracción
 - 23% Abstracción
 - 77% Figuración
- » Ocurrencia
 - 4% Ocurrencia
 - 96% Recurrencia





RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN DE SEÑALÉTICA // ESTUDIO DE HOMÓLOGOS

Al estudiar la señalética de empresas homólogas se puede concluir que predominan sistemas de señales implementados en metal para buscar coherencia con el estilo y concepto estético pautado como identitario de la institución. El empleo de estos materiales hace referencia además al campo de acción del cliente, personalizando las soluciones para que sean únicas de la instalación.

En su mayoría los sistemas presentan un escaso número de pictogramas, solo en casos muy específicos. Toda la información se resuelve mediante tipografía, buscando una visualidad elegante y medida.



CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

// RECOMENDACIONES GENERALES

Someter a rediseño el identificador de la Empresa Metal-Mecánica Inoxidables Varona y las cinco UEB subordinadas.

Definir una estrategia de respaldo a la que se subscriban todas las UEB del Sistema Fabril Varona, marcando la pertenencia de las mismas a este sistema.

Definir atributos específicos, que permitan generar un discurso de identidad indispensable para su marca.

Emplear tipografías de tipo sans serif que funcionen a pequeña escala y le aporten mayor legibilidad y estética a las soluciones.

Emplear colores que se asocien de forma directa con la actividad de la industria y sus procesos, tales como gris, rojo, naranja y azules grisáceos.

Generar soluciones simples, limpias y con reducido grado de detalles.





CON-
CEPTO

ESTRATEGIA DE IDENTIDAD

A partir de las observaciones realizadas al anterior identificador, se propuso un rediseño a la Identidad Visual de la Empresa Metal-Mecánica VARONA, en el cual se empleará una estrategia monolítica para unificar la Casa Matriz y cada una de las UEB.

DECISIONES ESTRATÉGICAS

Cambio en la pauta cromática de la empresa, con el objetivo de acercarse mas a las funciones de misma.

Cambio en las denominaciones, debido a que las anteriores eran demasiado largas o muy complejas para garantizar la retención por parte del usuario.





DISCURSO DE IDENTIDAD

// ATRIBUTOS

- » Son una empresa de aceros inoxidables.
- » Organización dinámica, moderna, caliente, global.
- » Busca el equilibrio entre las partes. Mostrar que existe una relación recíproca entre la casa matriz y sus cinco UEB y que se enriquecen mutuamente.

// RASGOS DE ESTILO

- » Composición sencilla y atrayente. Uso de formas geométricas (círculos y triángulos).
- » Uso de formas y líneas que se entrelazan (connotando intersección y su carácter incluyente).
- » Empleo de tipografías modernas de tipo sans serif.
- » Colores saturados, sobre la mezcla de los cálidos, aludiendo a los diferentes procesos.





ESTUDIO DE REFERENTES

// GRÁFICA Y COMPOSICIÓN

Colores saturados que conviven con imágenes en escala de grises y son empleados como un detalle dentro de la composición.

Gráficas de apoyo que consisten en texturas sencillas logradas a través del empleo de líneas y planos de color a partir de la creación de texturas sencillas





ESTUDIO DE REFERENTES

// MATERIALES

Del estudio de referentes materiales se puede concluir que, en la búsqueda por una mayor singularidad en los soportes de aplicaciones y señalización y un mayor acercamiento hacia las funciones de la empresa abunda el empleo de metal como material principal.

También se puede apreciar el empleo de materiales que simulen el metal, como es el caso de laminados de base acrílica con acabados metálicos reales, lo cual es una alternativa económica y de rápido procesado respecto al metal.





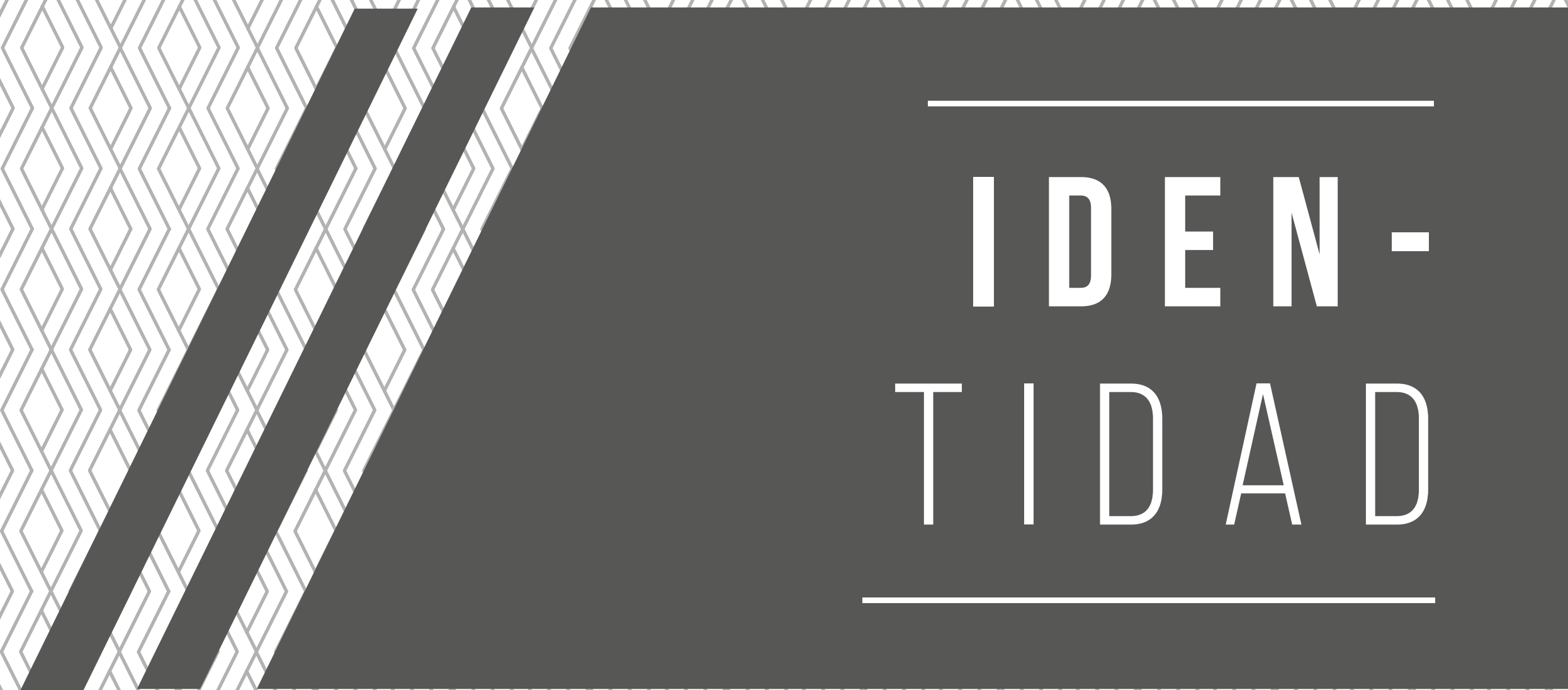
CONCEPTO ÓPTIMO

Se llevará a cabo una estrategia monolítica donde se mantenga la identidad y el color gris, que representa el acero inoxidable, mientras el genérico y el color principal varían.

Se trabajará con las siglas representativas de la empresa V (Varona) y A (Aceros), inscribiéndolas en un círculo que represente a la caldera de fundición, quedando la V y la A como la materia contenida. Las formas que se entrelazan aluden a la fusión de ambos elementos, con lo que se genera una forma dinámica apoyada por el empleo de los arcos.

Se sugiere una superposición, buscando mostrar la relación de compenetración de las UEB.





**IDEN-
TIDAD**

// IMAGOTIPO



// LOGOTIPO

VARONA

// GENÉRICO

EMPRESA METAL-MECÁNICA

IDENTIDAD

El identificador diseñado está compuesto por imagotipo, logotipo y genérico, que se encuentran en una composición justificada al centro en la vertical.

Denominación:

La denominación de la institución es del tipo patronímica, pues asume parte del nombre de Enrique José Varona, y también es descriptiva pues se refiere directamente al campo de trabajo en que desempeñan.

Imagotipo:

Para la creación del símbolo se trabajó con las siglas representativas de la empresa V (Varona) y A (Aceros) centradas e impresas en una circunferencia, empleándose como principales recursos los planos de color.

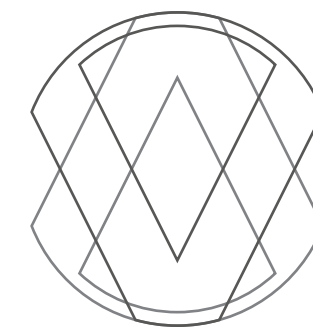
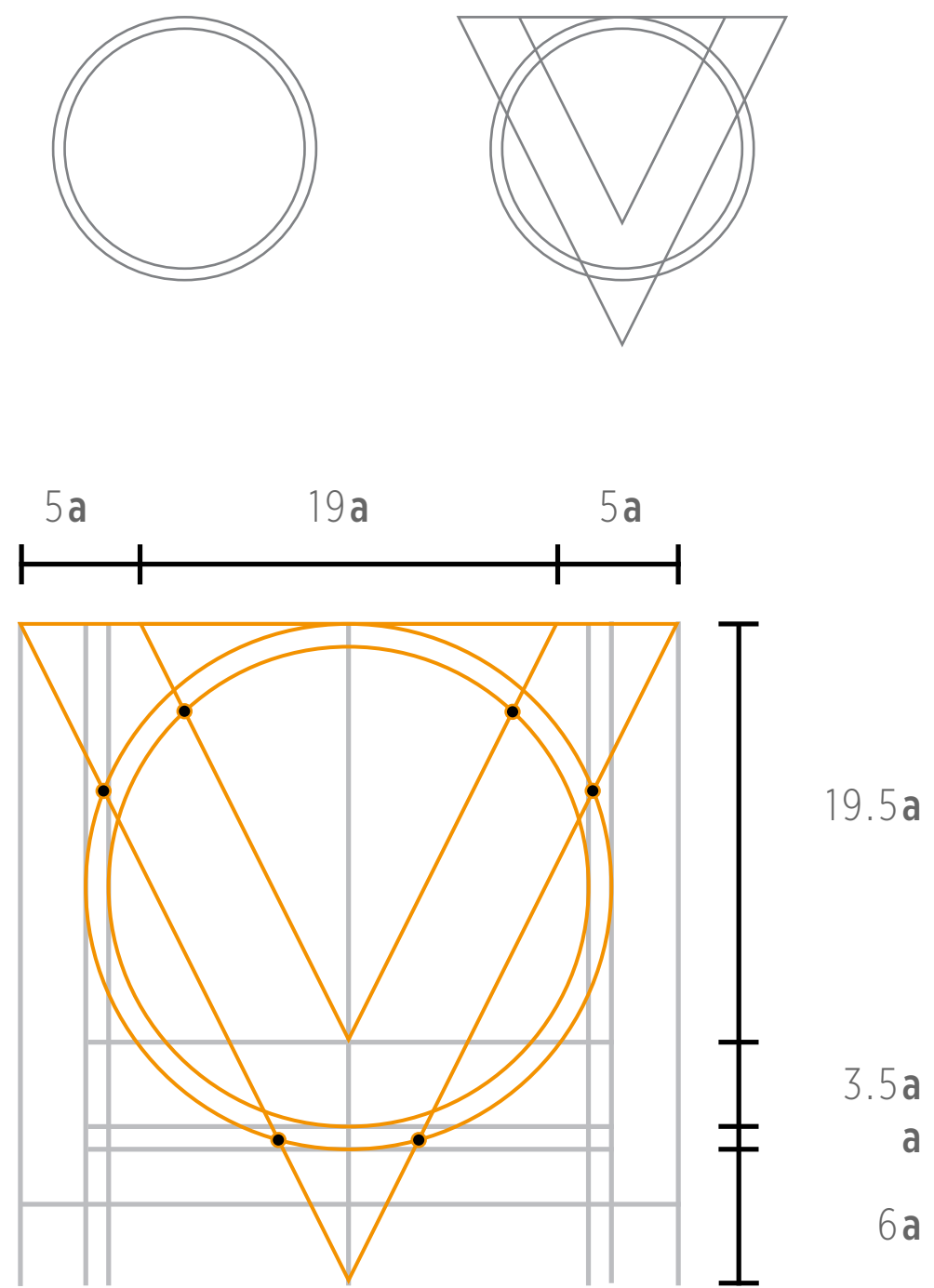
Logotipo:

Este se encuentra centrado bajo el símbolo y está generado a partir de una serie de ajustes tipográficos justificados para garantizar su rendimiento visual, y se aumenta su interletrado buscando que contraste con la unidad compacta del imagotipo.

Genérico:

En este caso el genérico enuncia las funciones de la empresa, y aparece en una sola línea bajo el imagotipo e igualmente justificado al centro por la vertical, para de esta manera acoplarse a la composición centrada de la identidad. En este se emplea la misma variante tipográfica del logotipo en un puntaje menor y sin ningún ajuste tipográfico, excepto por las modificaciones en el interletrado del mismo.





// Para uso monocrómico.

CONSTRUCCIÓN

// IMAGOTIPO

Para la construcción del símbolo se trabajó en la creación de los caracteres V y A partiendo de triángulos y posteriormente inscritos en circunferencias.

Para las variantes monocromáticas se emplea una junta que permita seguir distinguiendo los caracteres V y A dentro del imagotipo.



VARONA ▶

EMPRESA METAL-MECÁNICA ▶

VARONA

VARONA
EMPRESA METAL-MECÁNICA

AJUSTES TIPOGRÁFICOS

// LOGOTIPO / GENÉRICO

El logotipo y el genérico se crean a partir de la familia tipográfica Corbel, en su variante Bold, siempre en Caja Alta. En ambos casos se eleva el interletrado de las palabras, con el objetivo de elevar el equilibrio del identificador y su peso visual.

Se sustraen las astas de los caracteres A del logotipo, con el objetivo de unificarlo con la V y acercarlo al imagotipo.



CONSTRUCCIÓN

// ARTICULACIONES

Para la construcción de la identidad, continuamos tomando "a" como la medida de referencia para definir las distancias entre las diferentes partes que conforman el identificador (imagotipo, logotipo y genérico) y las proporciones de los mismos.





// Variante compositiva principal,
justificada en el centro.



// Composición del logotipo
y el genérico sin símbolo.



// Composición del logotipo
y el genérico sin símbolo.

VARIANTES COMPOSITIVAS

Estas son las variantes de composición en
que la identidad deberá funcionar.



// Corbel Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

// Corbel Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

// Corbel Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

// Corbel Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La familia tipográfica institucional de la cual se construye el logotipo, es la Corbel, que es un tipo de letra diseñado por Jeremy Tankard para Microsoft y lanzado en 2005. Es una parte de la nueva serie de tipografías que vienen con Microsoft Windows Vista para sacar provecho de ClearType para mejorar la experiencia de lectura en Windows Vista y Office 2007.

Los rasgos de la Corbel son limpios, de anchos uniformes y proporcionales, pero muy elegantes y estables. Posee una buena legibilidad a pequeñas escalas.



// **Gotham XNarrow Light**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

// **Gotham XNarrow Light Italic**

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890*

// **Gotham XNarrow Book**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

// **Gotham XNarrow Book Italic**

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890*

// **Gotham XNarrow Medium**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890**

// **Gotham XNarrow Medium Italic**

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890***

// **Gotham XNarrow Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890**

// **Gotham XNarrow Bold Italic**

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890***

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Se empleó la Gotham XNarrow como tipografía complementaria para las aplicaciones institucionales.

Se seleccionó por ser una tipografía condensada que posee una extensa familia, con un número considerable de variantes, y que a su vez contrasta con la empleada en el identificador.



// **Calibri Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

// **Calibri Light Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

// **Calibri Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

// **Calibri Regular Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

// **Calibri Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

// **Calibri Bold Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

La familia tipográfica complementaria seleccionada es la CALIBRI debido a sus rasgos formales y a su excelente rendimiento como tipografía para cuerpo de texto, además de formar parte del paquete tipográfico de Windows que se encuentra en todas las máquinas.

La CALIBRI será empleada, en cualquiera de sus variantes, como cuerpo de texto de aquellos soportes que requieran visualización y realización en diferentes máquinas con ausencia de la tipografía institucional. Estas aplicaciones pueden ser tales como la hoja de carta o el correo electrónico, etc.



C:0 M:25 Y:50 K:50 R:153 G:131 B:91 #99835b	C:0 M:38 Y:75 K:25 R:200 G:143 B:64 #c88f40	C:0 M:40 Y:80 K:0 R:247 G:169 B:65 #f7a941	C:0 M:30 Y:60 K:0 R:250 G:192 B:117 #fac075	C:0 M:20 Y:40 K:0 R:253 G:213 B:165 #fdd5a5
---	---	--	---	---

// CASA MATRIZ

C:0 M:50 Y:100 K:0
R:243 G:146 B:0
#f39200

C:0 M:0 Y:0 K:90 R:60 G:60 B:59 #3c3c3b	C:0 M:0 Y:0 K:80 R:87 G:87 B:86 #575756	C:0 M:0 Y:0 K:60 R:135 G:135 B:135 #878787	C:0 M:0 Y:0 K:20 R:218 G:218 B:218 #dadada	C:0 M:0 Y:0 K:40 R:178 G:178 B:178 #b2b2b2
---	---	--	--	--

// COLOR COMPLEMENTARIO

PAUTA DE COLOR

// CASA MATRIZ

Se emplea el naranja como color principal, el cual hace referencia al proceso de fundición por el que atraviesa el acero, y el color gris para hacer referencia al acero en si, el cual se empleará en cada una de las UEB, convirtiéndose en un vínculo entre ellas.





// Comportamiento del área de seguridad cuando la identidad interactúa con algún plano diagonal (que mantiene el mismo ángulo de inclinación de las diagonales del imatipo)

ÁREA DE SEGURIDAD

El identificador posee márgenes de reserva para su uso sobre fondos o imágenes que atenten contra su adecuada visualización. Margen que se debe aplicar para las imágenes y tramas que no estén presentes en este manual.





// Comportamiento de las imágenes sobre un fondo fotográfico, respetando el área de seguridad.



// Comportamiento de la identidad sobre fondos con textura, en cuyo caso el mínimo de reducción es 50 mm

TRABAJO SOBRE FONDOS



// Comportamiento de la identidad sobre imágenes, sin el área de seguridad, solamente el imagotipo y el logotipo.



// SOPORTES IMPRESOS



// SOPORTES DIGITALES



REDUCCIONES

Aquí aparecen pautados los tamaños mínimos que puede adoptar la marca en los diferentes soportes, regla necesaria para la eficaz implementación de la misma.

Por el alto nivel de simplicidad en su estructura, su rendimiento es considerable. No obstante, en la variante monocromática existe el riesgo de que se pierdan las juntas, en dependencia de la calidad de la impresión, por lo que se pauto su mínimo de reducción en un puntaje un poco mas elevado.

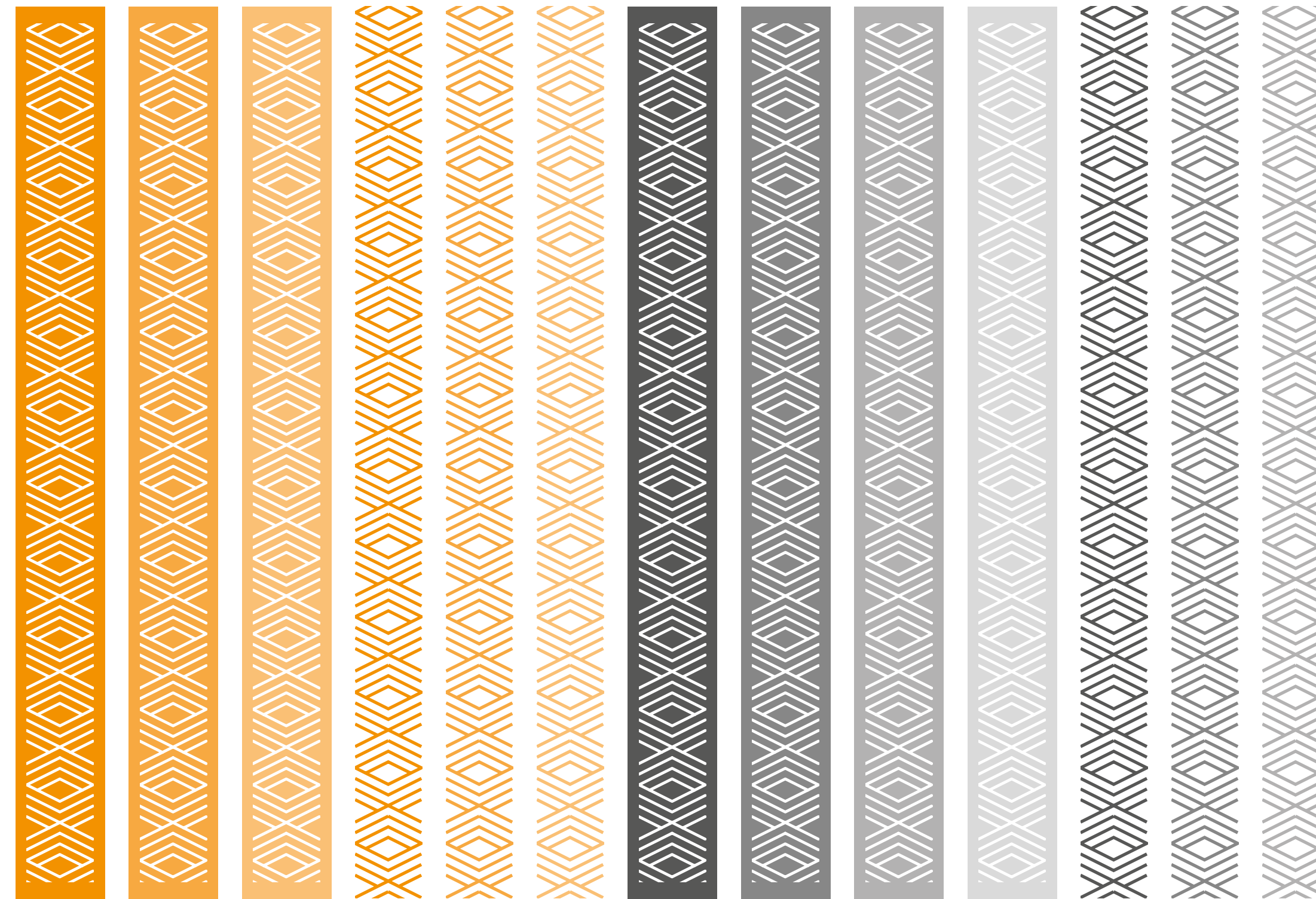
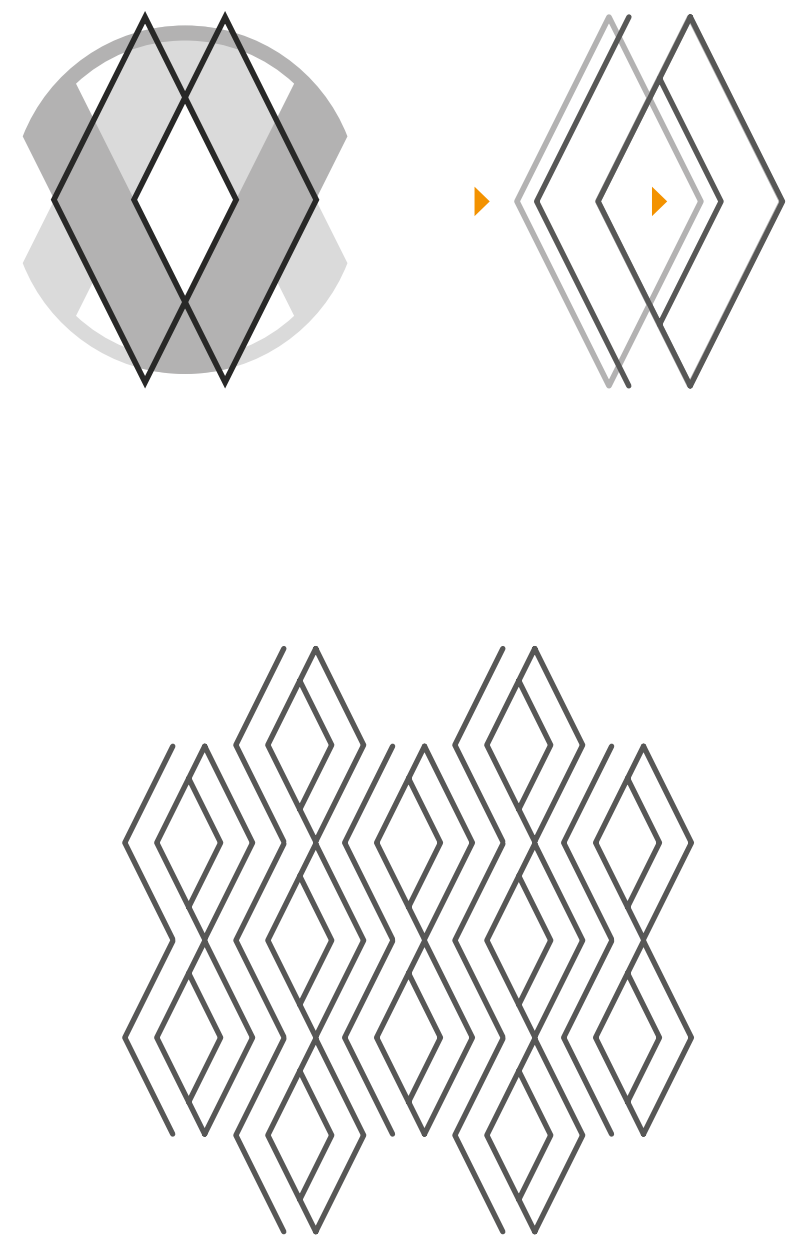


RESTRICCIONES

A pesar de la simplicidad que caracteriza a la identidad, esta debe ser cuidadosamente implementada, pues de esto depende en gran medida el éxito de su utilización.

- » No cambiar ninguno de los colores pautados para el identificador.
- » No intercambiar las combinaciones de colores pautadas
- » No superponer el identificador sobre texto, gráficos sin su zona de restricción
- » Respetar las pautas establecidas para el empleo del identificador sobre imágenes.
- » No deformar el identificador cambiando sus proporciones
- » No rotar, inclinar, o añadir perspectiva al identificador
- » No aplicar el identificador sobre un color que no sea uno de los pautados
- » No variar las composiciones establecidas para el identificador





APOYO GRÁFICO

Para enriquecer visualmente los soportes de comunicación, se crea una textura que conviva con la identidad en las diferentes aplicaciones.

Este apoyo gráfico se genera partiendo de la morfología de la identidad, lo que facilita la integración entre ambos.





APLI-
CACIONES

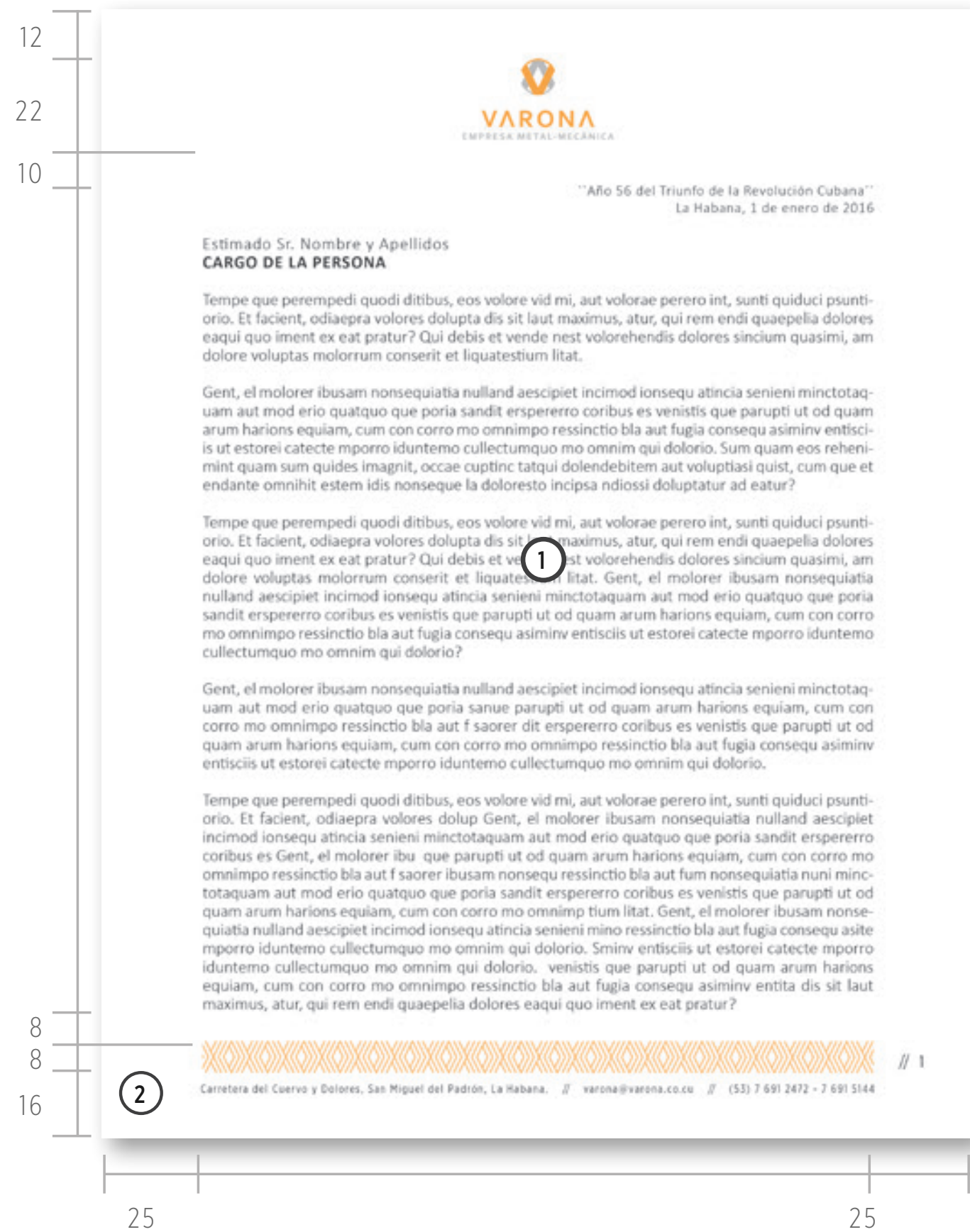


HOJA CARTA

Se diseñaron dos variantes de la hoja timbrada para carta, una de lujo a dos tintas y otra mas económica en solo una.

La única diferencia entre ambas son los cambios en la pauta cromática.





HOJA CARTA

1. Cuerpo de texto: Calibri Regular 12pt. Párrafo Americano. Justificación con la última línea alineada a la izquierda

- » **Nombre del destinatario:** Calibri 12pt. Justificación izquierda
- » **Cargo del destinatario:** Calibri Bold 12pt. Justificación izquierda.
- » **Saludos:** Calibri Italic 12pt. Justificación derecha
- » **Nombre del remitente:** Calibri 12pt. Justificación derecha
- » **Cargo del remitente:** Calibri Bold 12pt. Justificación derecha.
- » **Datos del remitente:** Calibri Regular 12pt. Justificación derecha.

2. Pie de página: Centrado a la página y justificado a la gráfica.

- » **Número de página:** Gotham XNarrow Book 12pt.
- » **Datos:** Gotham XNarrow Book 8pt. Interletrado 80





SOBRE DE CARTA

// VERSIÓN PARA ENTREGA PERSONAL

FORMATO: 110x230 mm

- » **Destinatario:** Gotham XNarrow Medium 10pt. Interletrado 150. Caja Alta
- » **Nombres:** Gotham XNarrow Medium 10pt. Interletrado 150. Caja Alta
- » **Datos:** Gotham XNarrow Light 10pt. Interletrado 100.





SOBRE DE CARTA

// VERSIÓN PARA CORREO POSTAL

FORMATO: 230x110 mm

Datos: Gotham XNarrow Medium 10pt.
Interletrado 150.

Solicitud de Datos: Gotham XNarrow Light 10pt.
Interletrado 150. Caja Alta





TARJETA DE PRESENTACIÓN

FORMATO: 90x50 mm

Las tarjetas de presentación se implementaran en tiro y retiro. Solo cambiará el lado que contiene los datos, que en la variante para los directivos de la empresa se encuentra en color naranja, mientras para el resto de los trabajadores será en gris.

- » **Nombre:** Gotham XNarrow Medium 9pt. Interletrado 50.
- » **Cargo:** Gotham XNarrow Medium 9pt. Interletrado 50. Caja Alta
- » **Datos:** Gotham XNarrow Book 9pt. Interletrado 40.



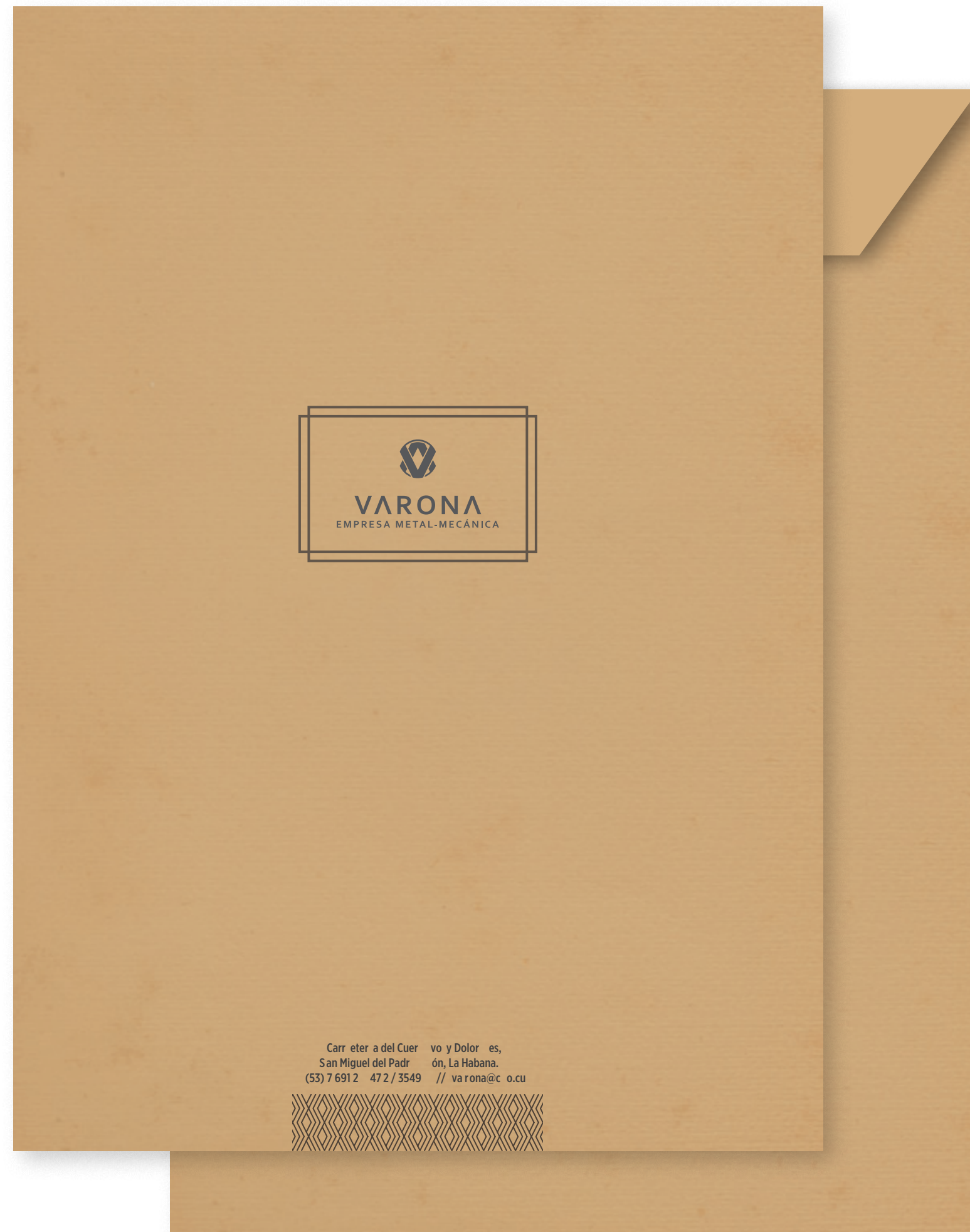


SOBRE DE DOCUMENTOS

FORMATO: 229x324 mm

- » **Identificador:** 25mm de altura
- » **Datos:** Gotham XNarrow Medium 10pt. Interletrado 150.





SOBRE DE DOCUMENTOS

Se creó una variante económica para sobres estándar y dos de lujo, en las cuales solamente cambia la calidad del papel y el color del mismo, pues el diseño se mantiene.





CARPETA INSTITUCIONAL

FORMATO: 227x317 mm

Se diseñaron dos tipos de carpetas institucionales una versión de lujo y otra económica. La versión de lujo estará impresa por ambos lados y la versión económica solamente estará impresa por una cara la identidad y la información necesaria, dejando ver el material en el que fue impreso.

- » **Identificador:** 25mm de altura
- » **Datos:** Gotham XNarrow Medium 10pt. Interletrado 100. Justificado a la derecha.





SOLAPINES

FORMATO: 60x85 mm

La empresa mantiene cuatro niveles de acceso para fraccionar el público que accede a las diferentes instalaciones de la misma, tanto en la Casa Matriz como en cada una de las UEB.

// LIBRE ACCESO TOTAL

Lo portan los miembros del Consejo de Dirección y los principales jefes de cada una de las UEB. *Autoriza el acceso a las dependencias las 24 horas del día, incluyendo fines de semana y días feriados.*

// LIBRE ACCESO PARCIAL

Lo portan funcionarios, trabajadores y técnicos que por sus funciones deban acceder a todas las dependencias de la UEB. *Autoriza al portador acceso en horario laboral.*

// ACCESO A SU ÁREA

Lo portan los trabajadores destinados a áreas específicas, que no necesitan acceder al resto de las instalaciones. *Autoriza al portador acceso a su área en horario laboral.*

// VISITANTES

Brinda acceso provisional a personas ajenas al centro. *Autoriza al portador acceso a las instalaciones, acompañado en todo momento de alguno de los trabajadores.*





①

②

SOLAPINES

FORMATO: 60x85 mm

1. Personal Interno

- » **Nombre:** Gotham XNarrow Medium 11pt. Interletrado 150. Alineado al centro.
- » **# de Carnet:** Gotham XNarrow Medium 11pt. Interletrado 200. Alineado al centro.
- » **Cargo(1 línea):** Gotham XNarrow Medium 11pt. Interletrado 200. Alineado al centro.
- » **Cargo(2 líneas):** Gotham XNarrow Book 10pt. Interletrado 100. Alineado al centro.

2. Visitantes

- » **Información 1:** Gotham XNarrow Light 10pt. Interletrado 80. Alineado al centro.
- » **Información 1:** Gotham XNarrow Medium 9pt. Interletrado 80. Alineado al centro. Caja Alta.
- » **PROVISIONAL:** Gotham XNarrow Bold 14pt. Interletrado 200. Alineado al centro. Caja Alta.
- » **VISITANTE:** Gotham XNarrow Book 12pt. Interletrado 200. Alineado al centro. Caja Alta.





GOMÍGRAFO

FORMATO: 57x21 mm

Se pautaron tres tipologías de cuño, aplicables también en las UEB:

- » Dirección General
- » Otros Departamentos
- » Cancelado / Pagado (57x15 mm)





PLANTILLA DE CORREO

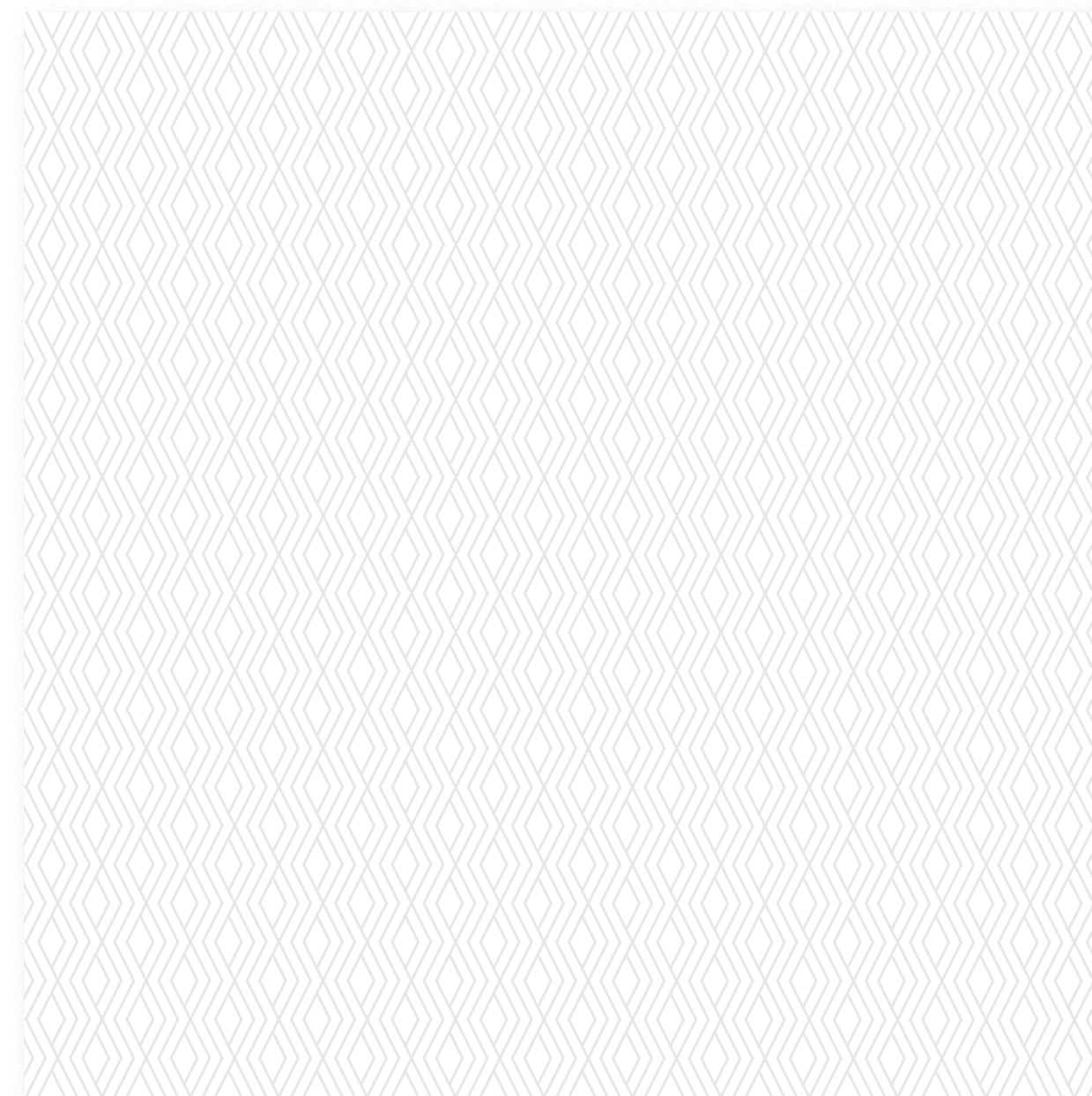
Cuerpo de texto: Calibri Regular 12pt. Párrafo Americano. Justificación a la izquierda

- » **Nombre del destinatario:** Calibri 12pt. Justificación izquierda
- » **Cargo del destinatario:** Calibri Bold 12pt. Justificación izquierda.
- » **Saludos:** Calibri Italic 12pt. Justificación derecha
- » **Nombre del remitente:** Calibri 10pt. Justificación izquierda.
- » **Cargo del remitente:** Calibri Bold 10pt. Justificación izquierda.
- » **Datos del remitente:** Calibri 10pt. Justificación izquierda.



MEMORÁNDUM

FORMATO: 120x120 mm







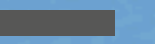


LONAS





LONAS





CARPETA
PROMOCIONAL





AGENDA

Para la portada de la agenda se emplea el mismo material pautado para la señalética, pero con un menor espesor.

// TroLase Metallic Plus

- » Calibre: 1.6 mm
- » Profundidad de grabado: 0.08 mm
- » Material: Acrílico, 2 capas
Acero Inoxidable Cepillado / Negro

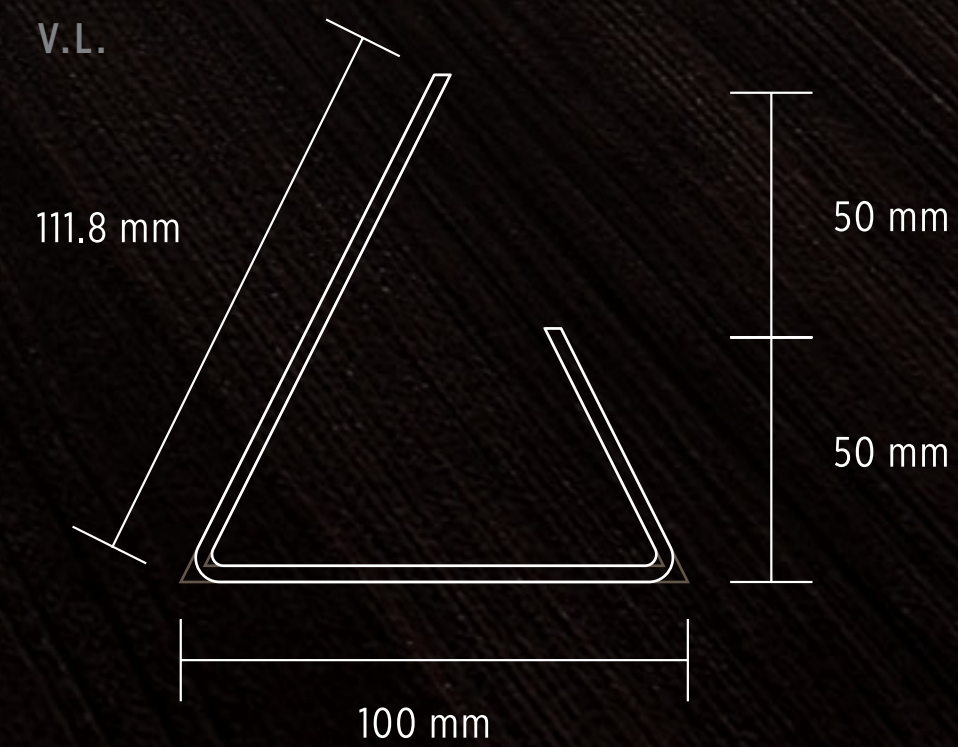


ALMANAQUE

El material pautado para el almanaque es el mismo empleado como soporte para la señalética:

// TroLase Metallic Plus

- » Calibre: 3.2 mm
- » Profundidad de grabado: 0.08 mm
- » Material: Acrílico, 2 capas
Acero Inoxidable Cepillado / Negro







BOLSAS











DEPEN-
DENCIAS



IDENTIDAD

Se mantiene la misma composición y proporciones que en el identificador de la Casa Matriz. Se cambia el genérico por los correspondientes a cada una de las UEB, y se emplean los colores asignados, de manera inversa, quedando el gris en el logotipo y el color principal en el genérico.

En la denominación de cada una de las UEB (genéricos) se tuvieron en cuenta las funciones desempeñadas por cada una de ellas y los materiales que trabajan.



ACEROS INOXIDABLES ▶

MANTENIMIENTO ▶

BRONCES ▶

PIEZAS Y RECAMBIOS ▶

FUNDICIÓN Y FORJA ▶

AJUSTES TIPOGRÁFICOS

// UEB / GENÉRICOS

Los genéricos de las UEB mantienen la pauta de la casa matriz, tanto en la tipografía como en la tipología de ajustes tipográficos.



C:0 M:25 Y:50 K:50 R:153 G:131 B:91 #99835b	C:0 M:38 Y:75 K:25 R:200 G:143 B:64 #c88f40	C:0 M:40 Y:80 K:0 R:247 G:169 B:65 #f7a941	C:0 M:30 Y:60 K:0 R:250 G:192 B:117 #fac075	C:0 M:20 Y:40 K:0 R:253 G:213 B:165 #fdd5a5
---	---	--	---	---

// UEB ACEROS INOXIDABLES

C:80 M:20 Y:60 K:0
R:243 G:146 B:0
#f39200

C:0 M:25 Y:50 K:50 R:153 G:131 B:91 #99835b	C:0 M:38 Y:75 K:25 R:200 G:143 B:64 #c88f40	C:0 M:40 Y:80 K:0 R:247 G:169 B:65 #f7a941	C:0 M:30 Y:60 K:0 R:250 G:192 B:117 #fac075	C:0 M:20 Y:40 K:0 R:253 G:213 B:165 #fdd5a5
---	---	--	---	---

// UEB FUNDICIÓN Y FORJA

C:0 M:50 Y:100 K:0
R:243 G:146 B:0
#f39200

C:0 M:25 Y:50 K:50 R:153 G:131 B:91 #99835b	C:0 M:38 Y:75 K:25 R:200 G:143 B:64 #c88f40	C:0 M:40 Y:80 K:0 R:247 G:169 B:65 #f7a941	C:0 M:30 Y:60 K:0 R:250 G:192 B:117 #fac075	C:0 M:20 Y:40 K:0 R:253 G:213 B:165 #fdd5a5
---	---	--	---	---

// UEB BRONCES

C:0 M:50 Y:100 K:0
R:243 G:146 B:0
#f39200

C:0 M:25 Y:50 K:50 R:153 G:131 B:91 #99835b	C:0 M:38 Y:75 K:25 R:200 G:143 B:64 #c88f40	C:0 M:40 Y:80 K:0 R:247 G:169 B:65 #f7a941	C:0 M:30 Y:60 K:0 R:250 G:192 B:117 #fac075	C:0 M:20 Y:40 K:0 R:253 G:213 B:165 #fdd5a5
---	---	--	---	---

// UEB MANTENIMIENTO

C:60 M:13 Y:5 K:0
R:102 G:181 B:222
#f39200

C:0 M:25 Y:50 K:50 R:153 G:131 B:91 #99835b	C:0 M:38 Y:75 K:25 R:200 G:143 B:64 #c88f40	C:0 M:40 Y:80 K:0 R:247 G:169 B:65 #f7a941	C:0 M:30 Y:60 K:0 R:250 G:192 B:117 #fac075	C:0 M:20 Y:40 K:0 R:253 G:213 B:165 #fdd5a5
---	---	--	---	---

// UEB PIEZAS Y RECAMBIOS

C:90 M:40 Y:10 K:0
R:243 G:146 B:0
#f39200

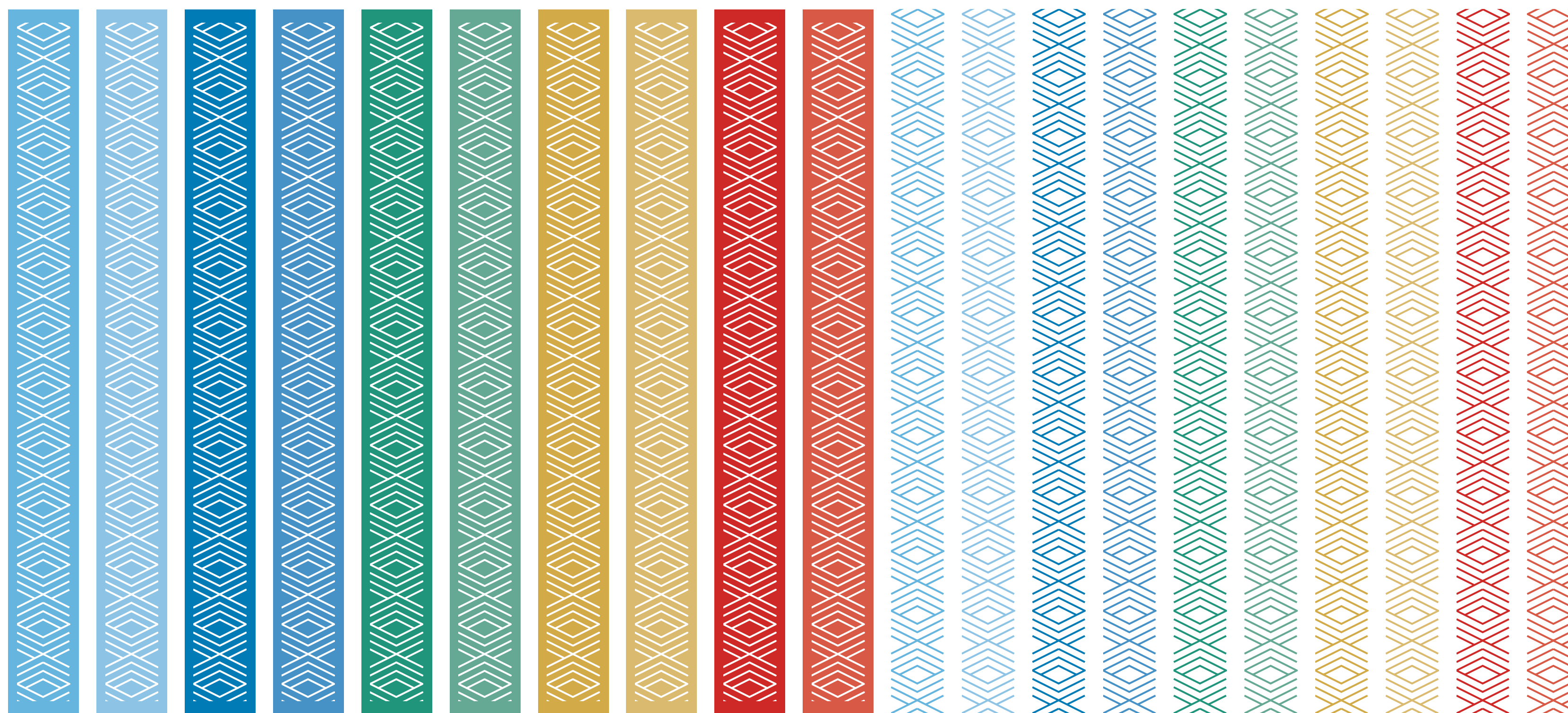
PAUTA DE COLOR

// UEB

El color principal para cada una de las UEB se eligió de acuerdo a las funciones de las mismas, a los materiales que trabajan y a los deseos del cliente.

UEB ACEROS INOXIDABLES: Debido a que esta es la principal UEB, el cliente decidió mantener el color verde del anterior sistema de identidad, aunque no en el mismo tono.





APOYO GRÁFICO

// UEB

En cada una de las UEB se emplea el mismo apoyo gráfico, respetando las diferentes pautas de color establecidas para cada una.





SEÑA-
LÉTICA



CONCEPTO DE ESPACIO

Para el desarrollo de los nuevos espacios se trabaja una fusión de conceptos, donde predominará el ambiente empresarial, con detalles industriales.

Un ambiente empresarial en perfeccionamiento:

- » Apoyar el posicionamiento de la nueva identidad.
- » Facilitar la vida laboral, mejorando las condiciones de trabajo, que a su vez mejora la productividad.
- » Elevar el sentido de pertenencia.

Un ambiente industrial que trabaja el acero y el bronce (procesos de maquinado y fundición):

- » Estructuras metálicas.
- » Superficies sin terminación (pavimentos, paredes, etc).
- » Contraste cromático.
- » Terminaciones de acero (pulido y color).



CONCEPTO DE SEÑALES

Para la conceptualización del sistema de señalización se tuvo en cuenta el concepto de espacio que se planea llevar a cabo en el nuevo diseño de interiores.

Al igual que en el espacio se trabajará un concepto mixto, donde se empleará un material que haga referencia a las funciones de la empresa y un acabado y un diseño que reafirme el concepto de ambiente empresarial de renovación.

En la señalética, todas las connotaciones conceptuales necesarias quedaran transmitidas a través de recursos como la forma de la señal, la tipografía y los materiales.

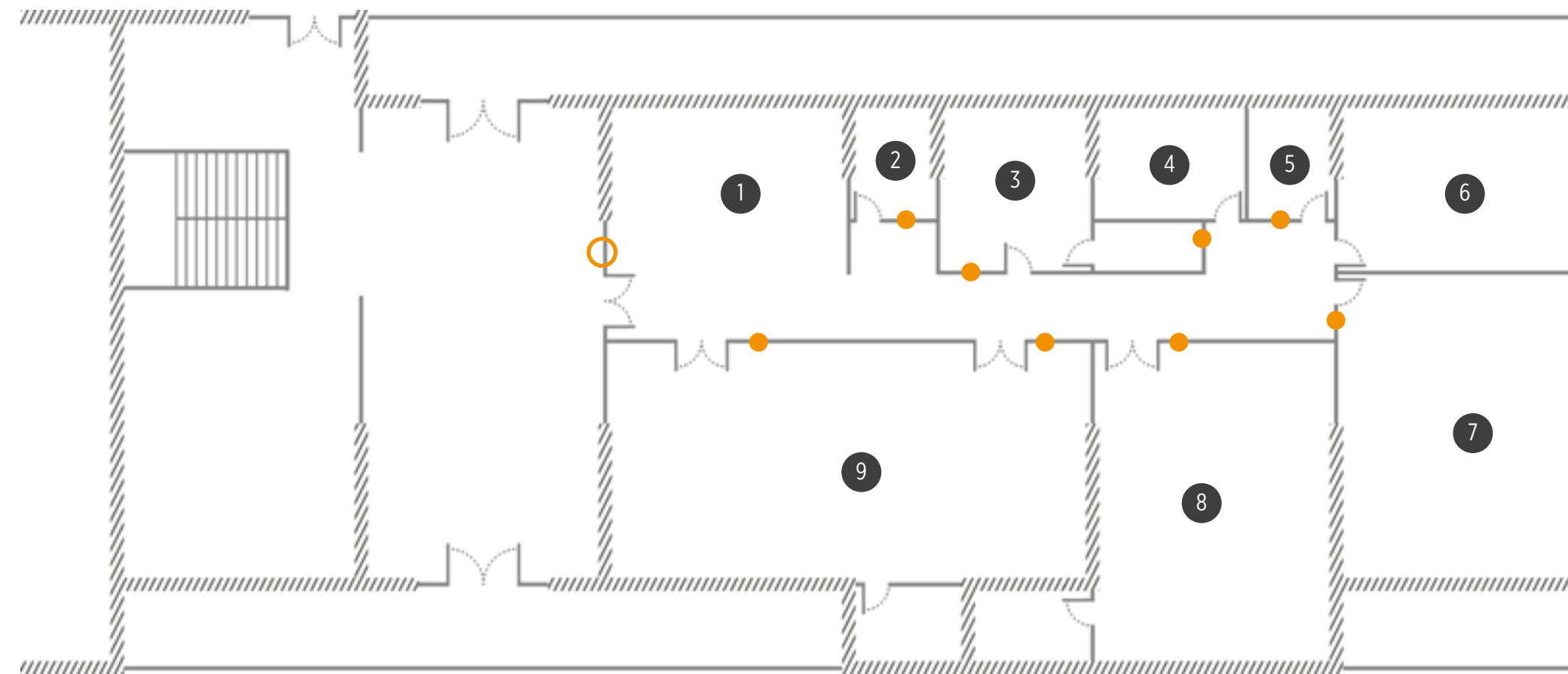


PLANOS

// 1er PISO

En la actualidad este piso se encuentra con un alto deterioro de su estado físico constructivo, pues con excepción del lobby, el resto de los espacios se encuentran en desuso.

Actualmente, en el nuevo plan de diseño de la edificación se desplazaran algunas oficinas hacia este piso, pero aun así, solo se intervendrá la mitad del mismo.



- Señal Identificativas
- Señal Orientativa

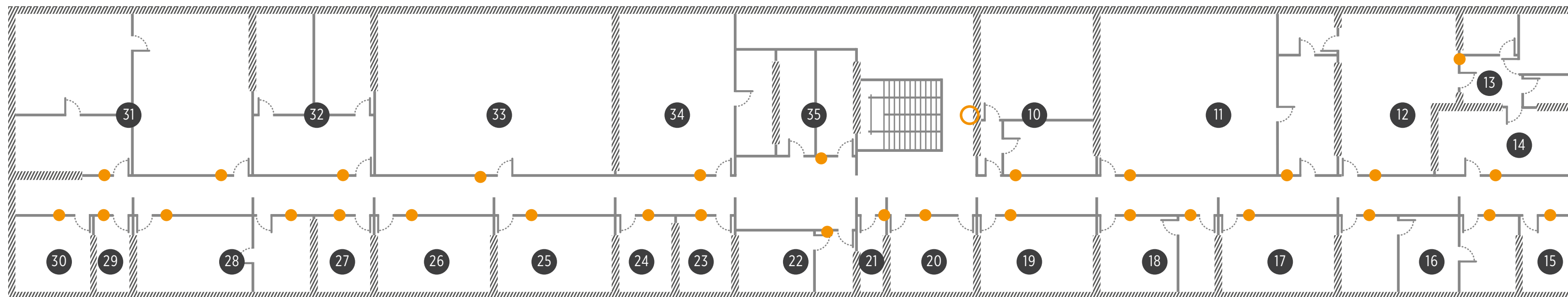
- | | | | | | |
|---|-------------------------|---|---------------------|---|-------------------------|
| 1 | Secretaría de Dirección | 4 | Pantry | 7 | Protocolo |
| 2 | Baños | 5 | Baño | 8 | Dirección General |
| 3 | Jefe de Despacho | 6 | Protocolo / Comedor | 9 | Secretaría de Dirección |



PLANOS

// 2do PISO

En la segunda planta se reorganizarán todas las oficinas, en la búsqueda de una mejor zonificación y circulación a través del espacio, así como un mejor aprovechamiento del mismo.



- | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|
| 10 Recursos Humanos | 17 Calidad | 24 Jurídico | 31 Logística | ● Señal Identificativas |
| 11 Desarrollo | 18 Desarrollo | 25 Auditoría | 32 Dirección Adjunta | ○ Señal Orientativa |
| 12 Comedor | 19 Aula | 26 Salón de Reuniones | 33 Economía | |
| 13 Pantry | 20 Seguridad y Protección | 27 VACÍO | 34 Informática | |
| 14 Salón de Reuniones | 21 Rec. Humanos / Almacén | 28 Mantenimiento | 35 Baños | |
| 15 Especialista Principal | 22 Producción | 29 Economía / Caja | | |
| 16 Inversiones | 23 Centro de Navegación | 30 Transporte | | |





PAUTA DE COLOR

El material pautado como soporte para la señalética es:

// TroLase Metallic Plus

Laminado de base acrílica que con una acabado metálico real. Su fina capa superior permite una grabación detallada a altas velocidades de producción. Es una alternativa económica y de rápido procesado respecto al grabado en metal, ideal para uso en exteriores por su alta resistencia a la radiación UV.

- » Calibre: 3.2 mm
- » Profundidad de grabado: 0.08 mm
- » Material: Acrílico, 2 capas
Acero Inoxidable Cepillado / Negro



// **Gotham XNarrow Book**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

// **Gotham XNarrow Medium**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

// **Gotham XNarrow Bold**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CÓDIGO
TIPOGRÁFICO

Se mantiene la misma tipografía que se utilizó en las aplicaciones, para de esta manera mantenga relación con sistema de identidad.



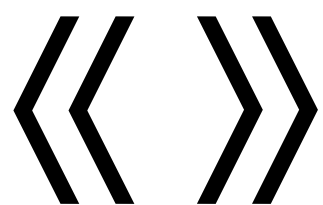
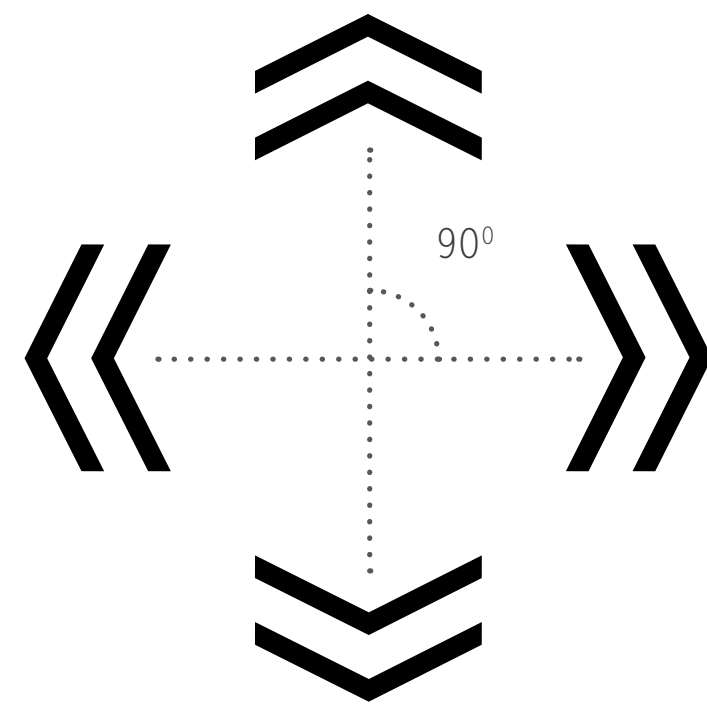


DIAGRAMACIÓN

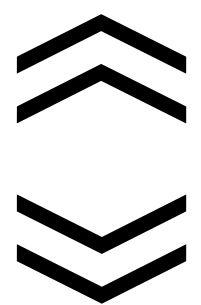
Se definieron dos tipos de campo, dependiendo de la cantidad de datos a informar.

Las señales son tridimensionales, mas de la que transmiten, pues las piezas #2 deben doblarse por el centro hasta adaptarse a la altura de la pieza #1.





Indican si la oficina que buscamos se encuentra a la derecha o izquierda en el pasillo.



La escalera del edificio marca su punto medio, por lo que estas saetas indican el pasillo por el cual transitar.



ORIENTACIÓN // SAETAS

Manteniendo la relación con el sistema de identidad, se representa la misma terminación empleada en las señales.

Estas solo se trabajarán en un ángulo de 90°, ya que la circulación por el espacio no requiere ninguna orientación hacia la diagonal.





SEÑAL
INFORMATIVA





SEÑAL
INFORMATIVA







SEÑAL
ORIENTATIVA



SEÑAL
ORIENTATIVA

CONCLUSIONES



Este es un trabajo conjunto entre el Instituto Superior de Diseño (ISDi) y la Oficina Nacional de Diseño (ONDi), que aún se encuentra en progreso y en el que me gustaría continuar colaborando.

El proceso concerniente a la señalética, se encuentra estrechamente vinculado al proyecto de interiores, el cual se encuentra aún en sus inicios, por lo que no se ha podido incorporar el Manual Señalético a esta entrega, e igualmente el sistema mostrado se encuentra actualmente a la espera de la aceptación de la dirección de la empresa.

Teniendo en cuenta lo analizado anteriormente, se afirma una vez más que este proyecto se encuentran en proceso de desarrollo por parte de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi), y que los objetivos impuestos para el trabajo de diploma se cumplen de manera satisfactoria. Se diseñó un sistema de identidad visual, cuyos soportes de comunicación se encuentran recogidos en un Manual de Identidad; y se creó un sistema señalético coherente con los signos de identidad visual creados.

BIBLIOGRAFÍA

// LIBROS

ONDi (2015). Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño. Volumen II: Procedimientos e instrumentos para la evaluación de la Calidad del Diseño. Dirección de Evaluación. República de Cuba. Ministerio de Industrias. Ediciones Forma ISBN: 978-959-7182-15-3, 978-959-7182-17-7. 362 pp.

Chaves, Norberto; Belluccia, Raúl; “La marca corporativa: gestión y diseño de símbolos y logotipos”. Editorial Paidós SAICF, Argentina. 2011.

Costa, Joan; “Imagen corporativa en el siglo XXI”. Editorial La Crujía, Argentina. 1999

Costa, Joan; “Imagen global”. Editorial Enciclopedias del Diseño, Argentina. 1993

// TESIS

Aguilera Torralbas, Alfredo; “Programa de Identidad Visual y Sistema Señalético para el Teatro Eddy Suñol de Holguín”. ISDi. La Habana. Curso 2010 - 2011.

Alum Misas, José Manuel; González Peraza, Osmani; “Identidad Visual y signos de señalización del Teatro Tomás Terry”. ISDi. La Habana. Curso 2011 - 2012.

// WEB

www.norbertochavez.com

www.behance.net

www.pinterest.com

// CONFERENCIAS

Departamento de Comunicación Visual; Conferencias de la asignatura Identidad Visual. La Habana. ISDi. 2013-2014.

Departamento de Comunicación Visual; Conferencias de la asignatura Gráfica Ambiental. La Habana. ISDi. 2014-2015.

Departamento de Comunicación Visual; Conferencias de la asignatura Diseño de Comunicación Visual V. La Habana. ISDi. 2015-2016.

Peña Martínez, Sergio Luis; Conferencias del Taller de Tesis 2010 - 1011. La Habana. ISDi. 2015-2016.

Diseño de Sistema de
Identidad Visual y Señalética

EMPRESA METAL-MECÁNICA

VARONA