



# REDISEÑO DEL SITIO WEB INSTITUCIONAL CUBAMINREX.CU

TRABAJO DE DIPLOMA

FACULTAD DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

Curso 2016 - 2017

# REDISEÑO DEL SITIO WEB INSTITUCIONAL CUBAMINREX.CU

---

TRABAJO DE DIPLOMA

Diplomante: Camila González Alfonso

Tutor: Antonio Requeijo

FACULTAD DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

Curso 2016 - 2017

*a mi mami, mi esposo y mi beba*



## *Agradecimientos*

---

A mi familia por la constante preocupación.

A Evelyn por estar siempre.

A mi tutor Níco por su presencia.

A Enmanuel por todo su apoyo y comprensión.

A Ernesto por ser mi profesor toda la carrera.

A Evier por darme la oportunidad.

Al ISDi por formarme y cumplir mi sueño.

## RESUMEN

---

El Minrex es el organismo responsable de poner en práctica y coordinar la política exterior de Cuba, responde directamente a los intereses del país y del gobierno.

Actualmente presentan problemáticas en el diseño de su comunicación visual, por tanto necesitan cambios y reestructuraciones en aras de fortalecer su imagen a partir de su misión principal.

En este Trabajo de Diploma se llevó a cabo el rediseño del sitio web institucional, con el fin de dar a conocer sus servicios hacia el resto del mundo.

El proyecto se desarrolla en cuatro etapas: Necesidad, Problema, Conceptualización y Desarrollo.

La primera etapa comienza con el Encargo de Diseño y se valida la necesidad a partir de los principios: humanismo, economía y sustentabilidad. Finalmente se definen las condicionantes del proyecto, fundamentales para el rediseño de las soluciones finales.

En la segunda etapa se muestra el problema de diseño y se especifican los objetivos del proyecto. Luego se analiza todo el contenido del sitio generando una profunda investigación importante para próximas etapas. El estudio se desarrolla desde los factores de diseño que tributan a un extenso diagnóstico hasta la definición de los requisitos de diseño del proyecto.

En la Conceptualización se conforma un banco conceptual para el Discurso de Identidad en el que se exponen los atributos y rasgos de estilo. Las definiciones conceptuales se declaran a partir de las premisas que generan las alternativas y variantes definiendo el concepto óptimo a desarrollar.

En la última etapa se proyectan los conceptos en soluciones de diseño estableciendo las normas para el rediseño de su interfaz gráfica.

# ÍNDICE

---

## *CAPÍTULO 1. NECESIDAD*

Encargo y definición.....	9
Validación de la Necesidad.....	10
Condicionantes del proyecto.....	11
Estrategia de gestión.....	12

## *CAPÍTULO 2. PROBLEMA*

Definición y objetivos.....	14
Factor contextual.....	15
Factor función.....	18
Factor uso.....	23
Factor mercadológico.....	30
Factor tecnológico.....	42
Requisitos de diseño.....	43

## *CAPÍTULO 3. CONCEPTO*

Discurso de identidad.....	45
Rasgos de estilos.....	45
Árbol de navegación.....	46
Mapa de contenido.....	47
Sistema de Grilla.....	48

Premisas conceptuales.....	49
Alternativas de zonificación.....	51
Código tipográfico.....	55
Código cromático.....	56
Iconografía.....	57
Variantes conceptuales.....	58
Concepto óptimo.....	61

## *CAPÍTULO 4. DESARROLLO*

Zonificación.....	63
Código tipográfico.....	72
Código cromático.....	76
Código de imágenes.....	77
Desarrollo.....	79
Código de interacción.....	84
Prototipos visuales.....	88

Conclusiones.....	97
Recomendaciones.....	97
Bibliografía.....	98
Anexos.....	99



## INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Cuba es el organismo responsable de poner en práctica y coordinar la política exterior del gobierno cubano. Hoy en día se reconoce internacionalmente por su prestigio, autoridad y amplio respaldo solidario que ha sabido consolidar en sus más de 55 años de funcionamiento. Es la cara política de Cuba en el mundo, por tanto responde directamente a los intereses del país y del gobierno.

Actualmente se encuentra en un proceso de reorganización y reestructuración de toda su comunicación visual, en aras de fortalecer la imagen del organismo a partir de su misión principal. Su identidad visual no será definida en el tiempo que abarcará la realización del trabajo de diploma porque se encuentra en un proceso de selección.

# *Capítulo 1: NECESIDAD*

Encargo de diseño  
Definición de la Necesidad  
Validación de la Necesidad  
Condicionantes del proyecto  
Estrategia de gestión





## ENCARGO

El Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Cuba solicita a la facultad de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño el rediseño de su sitio web institucional cubaminrex.cu.

## DEFINICIÓN

Siendo el Minrex el eslabón principal de la representación de Cuba en el extranjero, su comunicación visual no se encuentra acorde con la relevancia que posee en el desenvolvimiento socio-económico y político del país. Este proyecto de diploma pretende optimizar la visualidad y el funcionamiento de la página web institucional para hacerla más eficiente e interactiva, siguiendo las nuevas tendencias del diseño.

---

## VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD

### HUMANISMO

El rediseño del sitio web institucional desde el punto de vista humano le facilitará al usuario nacional o foráneo, el reconocimiento de la misión del Minrex como organismo rector de la política exterior de Cuba. Posibilitándole el cambio de una nueva visualidad más moderna e interactiva.

Además solucionará los problemas generados por la desorganización de la información, a partir de una correcta jerarquización de los contenidos para su comunicación e interacción. Dicha información a publicar debe ser más rápida y mejor interpretada, con mensajes claros y precisos. Informar sobre el funcionamiento y la posición de Cuba en los diferentes sectores de la sociedad y sus procesos o trámites legales es uno de sus máximos intereses.

### SUSTENTABILIDAD

La aplicación del proyecto propuesto reduce los procesos tecnológicos, evitando producciones impresas y derroches de otros materiales. La optimización de la información y la claridad de los mensajes deben viabilizar la interacción permanente con los usuarios, los cuales se beneficiarán con una fuente de información y comunicación rápida que no produce ni genera afectaciones al entorno ni a los individuos.

Si bien es cierto que una mirada al futuro, implica un mayor uso de la tecnología digital, ella por sí misma no genera sostenibilidad. Es preciso que el Minrex garantice la actualización de la información a divulgar en correspondencia con los objetivos del organismo y con las exigencias del público objetivo.

### ECONOMÍA

El Minrex como organismo rector le genera al país grandes ganancias económicas, a partir del cobro de sus servicios consulares. Por tanto este proyecto permitirá reorganizar y reestructurar toda la información sobre los procesos legales y de trámites a los usuarios viabilizando una información más rápida y precisa. No depende de procesos productivos en papel por lo que reduce gastos de materiales para el usuario.

## CONDICIONANTES

### CONSUMO

-El sitio web estará destinado a usuarios de diferentes nacionalidades.

### PRODUCCIÓN

-Debido a que el identificador no se va a proyectar en el tiempo de desarrollo del trabajo de diploma es necesario que la visualidad del sitio sea neutral para que conviva armónicamente con la nueva imagen, aún sin definir.

-Es de interés del cliente que el sitio cuente con una imagen acorde a las nuevas tendencias del diseño.

-El cliente solicita que se mantenga en tinte azul en el rediseño del sitio institucional.

---

## ESTRATEGIA DE GESTIÓN

### ALCANCE

Este proyecto contará con las siguientes etapas: necesidad, problema de diseño, conceptualización y desarrollo de las soluciones lo que comprende el diseño. Además se crearán las pautas a tener en cuenta en la implementación del sitio web.

Posteriormente este proyecto pasará a manos de programadores del Ministerio con experiencia en dicha rama para su implementación y actualización constante.

El proyecto está a cargo de la estudiante Camila González, bajo la tutoría del profesor Di. Antonio Requeijo Verdecia.

Para llevar a cabo y garantizar el funcionamiento eficaz del rediseño del sitio web, se contará con el respaldo del Ministerio (MINREX), poniendo a disposición a sus informáticos y recursos tecnológicos (computadoras, servidores). Con el fin de culminar el proyecto con los objetivos trazados en pos de la conformidad de los usuarios.

Este proyecto se desarrollará en el marco de un trabajo de diploma del Instituto Superior de Diseño con una duración de dos meses y medio, concluyendo con su entrega y discusión en diciembre.

El proyecto será balanceado de acuerdo a la cantidad de estudiantes, a su disposición por la extensión y profundidad del mismo.

---



## DEFINICIÓN

Rediseño del sitio web institucional del Minrex, con el objetivo de actualizar su imagen digital en el mundo y viabilizar la información entre sus servicios y usuarios.

## OBJETIVO GENERAL

-Rediseñar el sitio web institucional.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Reestructurar la arquitectura de la información y reorganizar el mapa de contenido del sitio web.  
-Diseñar el Manual de estilo gráfico.

---

## ANÁLISIS DE FACTORES

### FACTOR CONTEXTO

#### HISTORIA

El Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Cuba fue constituido el 23 de diciembre de 1959 por Decreto del Gobierno Revolucionario, sustituyendo al Ministerio de Estado, dependencia creada desde la época de la primera ocupación norteamericana y diseñada para servir los intereses del Imperialismo norteamericano, por lo tanto incapaz de satisfacer política y orgánicamente los imperativos de la política exterior de Cuba revolucionaria.

#### MISIÓN-VISIÓN

Proponer y ejecutar la política exterior de Cuba y facilitar los procesos de trámites son uno de los propósitos fundamentales del Ministerio. Además radica en su adhesión a los principios elementales del Derecho Internacional tales como: el respeto a la soberanía, la independencia y la integridad territorial de los Estados.

Cuba condena toda práctica hegemónica, injerencista y discriminatoria en las relaciones internacionales, así como la amenaza o el uso de la fuerza, la adopción de medidas coercitivas unilaterales, la agresión y cualquier forma de terrorismo, incluyendo el terrorismo de Estado. La constitución de la República de Cuba condena cualquier tipo de discriminación por razones de raza, credo u opinión.

#### ORGANIGRAMA

La estructura del Ministerio de Relaciones Exteriores está dirigida por un Ministro, nombrado por el Consejo de Estado y ratificado por la Asamblea Nacional del Poder Popular. Su sustituto inmediato es el Viceministro Primero, tiene la facultad de sustituir, por derecho propio, al Ministro en las reuniones del Consejo de Ministros. La alta Dirección del Organismo la conforman también 5 Viceministros, que atienden las distintas dependencias, sean políticas, administrativas o de servicios.

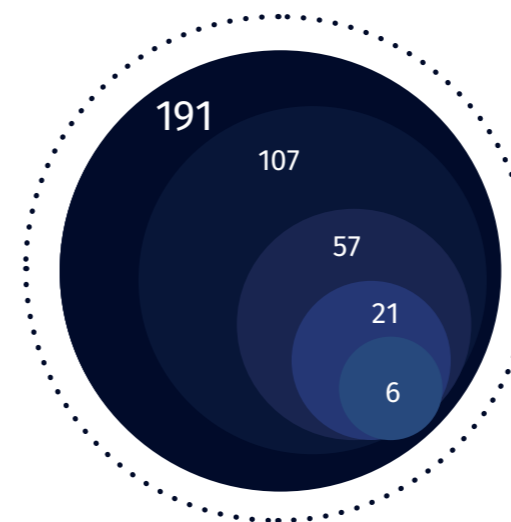
Actualmente mantiene vínculos diplomáticos con 191 estados, órdenes e instituciones. De ellos, 107 tienen representación permanente en el país, otras 57 naciones atienden las relaciones bilaterales y con los restantes 21, se mantienen relaciones diplomáticas aunque no a nivel de embajada. Por último, radican en el país 6 representaciones de organismos internacionales.

En cuanto a representaciones cubanas en el exterior, Cuba dispone de 148 en 120 países, de ellas, 121 Embajadas, 21 Consulados Generales, 3 Oficinas de Representaciones Diplomáticas y 3 Representaciones ante Organismos Internacionales.

*El gráfico comienza de mayor a menor variando su tinte según el valor numérico.*

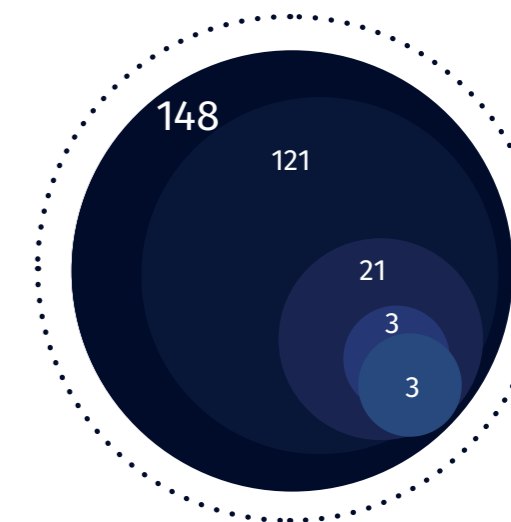


#### VÍNCULOS DIPLOMÁTICOS



- Representaciones permanentes en el país
- Relaciones bilaterales
- Relaciones diplomáticas
- Representaciones en organismos internacionales

#### REPRESENTACIÓN CUBANA EN EL EXTERIOR



- Embajadas
- Consulados generales
- Oficinas de representaciones diplomáticas
- Representaciones en organismos internacionales



### EVALUACIÓN DEL SITIO WEB

El Sitio Web está desarrollado en el contexto de la World Wide Web (www) y permite acceder a su contenido desde el ámbito nacional e internacional.

En el ámbito nacional, el acceso es a través de centros de trabajo, los hogares y residencias de los estudiantes. En los centros de trabajo y facultades, varían las configuraciones de los equipos desde los cuales se puede acceder a internet. El Sistema Operativo estandarizado es el Microsoft Windows, en sus diferentes versiones, aunque la más empleada es la versión Windows XP Profesional. En el Ministerio los trabajadores no tienen tiempo limitado de conexión ni descarga de datos, sin embargo los estudiantes del Instituto Superior de Relaciones Internacionales se encuentran limitados. La conexión a internet desde los hogares puede ser a través de acceso telefónico, las cuales generalmente, son más lentas que las existentes en otras entidades. Entre sus herramientas tecnológicas para la maquetación y montaje del sitio web cuentan con PHP con framework de programación en el servidor MySQL como gestor de Base de Datos.

En el contexto Internacional el acceso a internet es prácticamente inmediato. Puede realizarse desde cualquier lugar, gracias a la tecnología de conexión inalámbrica que posibilita que la misma pueda realizarse a través de dispositivos móviles, desde estaciones de trabajo o desde computadoras portátiles, centros comerciales, transporte urbano, o sea, desde medios técnicos no estáticos. El sitio está abierto a todo el mundo bajo un dominio.cu. El acceso depende de las limitaciones de la persona que navegue.

---





## REDES SOCIALES

Entre los años 2001 y 2002 aparecen por primera vez los sitios que fomentan el uso de redes de amigos. En el 2003 aparecen servicios de redes sociales como Friendster, Tribe y MySpace que se vuelven muy populares. Luego de 2004 aparecen Facebook y Twitter y se produce una explosión del internet se amplía la interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas. Se utilizan mayormente los sitios web para facilitar la interacción con el usuario, optimizar recursos y posibilitar la comunicación.

## BLOGS

Es una de las plataformas más populares. Muchos son personales, pero también existen corporativos, empresariales y temáticos.

Es un sitio web en el que se publican anotaciones (historias, artículos) mediante un sistema de publicación sencillo. Suelen ser personales, se actualizan a menudo e incluyen enlaces a otras páginas, permitiendo la participación de los lectores, ya sea mediante comentarios que se publican automáticamente o mediante un formulario de contacto.

Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias, es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web, como referencias o para ampliar la información agregada. Otra característica es la multiplicidad de formatos en los que se publican.

---

## ANÁLISIS DE FACTORES

### FACTOR FUNCIÓN

Se estudió el sitio web con el fin de detectar sus funciones y acciones generales que contribuirán a satisfacer las necesidades del usuario.

#### FUNCIÓN BÁSICA

-Mostrar información sobre la misión y los servicios consulares del Minrex a los usuarios.

#### FUNCIÓN SECUNDARIA

-Brindar y organizar la información de forma comprensible para que conlleve una fácil navegación dentro del sitio.

-Facilitar la consulta de información y descarga de formularios.

-Proveer las vías de comunicación e interacción de los ciudadanos nacionales y extranjeros con el Ministerio.

-Promociona eventos y actividades relacionadas con el Ministerio.

-Tiene opciones de usabilidad para complementar la retroalimentación como: buscador y cambio de idioma.

### ANÁLISIS DEL SITIO

#### MENÚ PRINCIPAL

El sitio web institucional contiene 5 niveles de navegación con más de 10 elementos como máximo por nivel. Muestra una página de inicio que contiene 7 elementos de navegación: Portada, Ministerio, Bilaterales, Multilaterales, Consulares, Sala de prensa y

Cuerpo diplomático.

Ministerio: Muestra de manera breve y precisa sobre la misión, visión y estructura del Ministerio en la actualidad.

Bilaterales: Se encuentra dividida por regiones, y en un último nivel la lista de sus países y organismos regionales organizados alfabéticamente para ir directamente al país de mayor interés.

Multilaterales: Muestra la relación de Cuba con los organismos internacionales de manera individual.

Consulares: Link directo al sitio Nación -Emigración.

Sala de prensa: Dedicada a conferencias, discursos y declaraciones. Con el acceso a este contenido los periodistas pueden obtener esta información de manera directa.

Cuerpo diplomático: Muestra toda la lista de países donde se está cumpliendo misión consular y en el otro contenido las presentaciones, designaciones y actividades diplomáticas más importantes.

#### MENÚ SECUNDARIO

Mirar a Cuba: Acceso a otra página interna donde muestra información más general sobre nuestro país, recalando sus símbolos nacionales, sistema político e identidad etc. Además de mostrar noticias de Cuba en los diferentes sectores de la sociedad.

América Latina y del Caribe-Zona de Paz link directo al sitio web CELAC-CUBA.

Sitios web recomendados: CUBA vs BLOQUEO/ Sección especial Cuba-EU/ Ventana Política/ CARICOM-CUBA/ CELAC-CUBA/ Sección especial ALBA-TCP/ Nación y Emigración/ CIPI/ ACNU/ Centro de Gestión Documental/ ISRI/ Pensando América/ Cubadiplomática/ Centro de Prensa Internacional.

Páginas especiales: Cada titular es un link a una página nueva de noticias u otro contenido.

#Los 5 Libres: Muestra la bibliografías de los 5 Héroe, su proceso judicial y mensajes de textos. Además de las noticias y eventos protagonizados por ellos y una galería de imágenes.

Cooperación: Relevancia de las últimas cooperaciones y ayudas humanitarias protagonizadas por el país en cada región del mundo, a manera de noticias.

Solidaridad: La labor cubana antes los eventos, celebraciones y servicios consulares en el contexto internacional.

57 Años de Revolución Cubana/ Editorial de Cuba Minrex/ Informe de Cuba 2015/ Fidel "Absuelto por la Historia": Accesos directo de estos documentos para acceder a su contenido en versión PDF.

De nuestras misiones: Noticias relevantes de la labor internacionalista del pueblo cubano.

Etiquetas

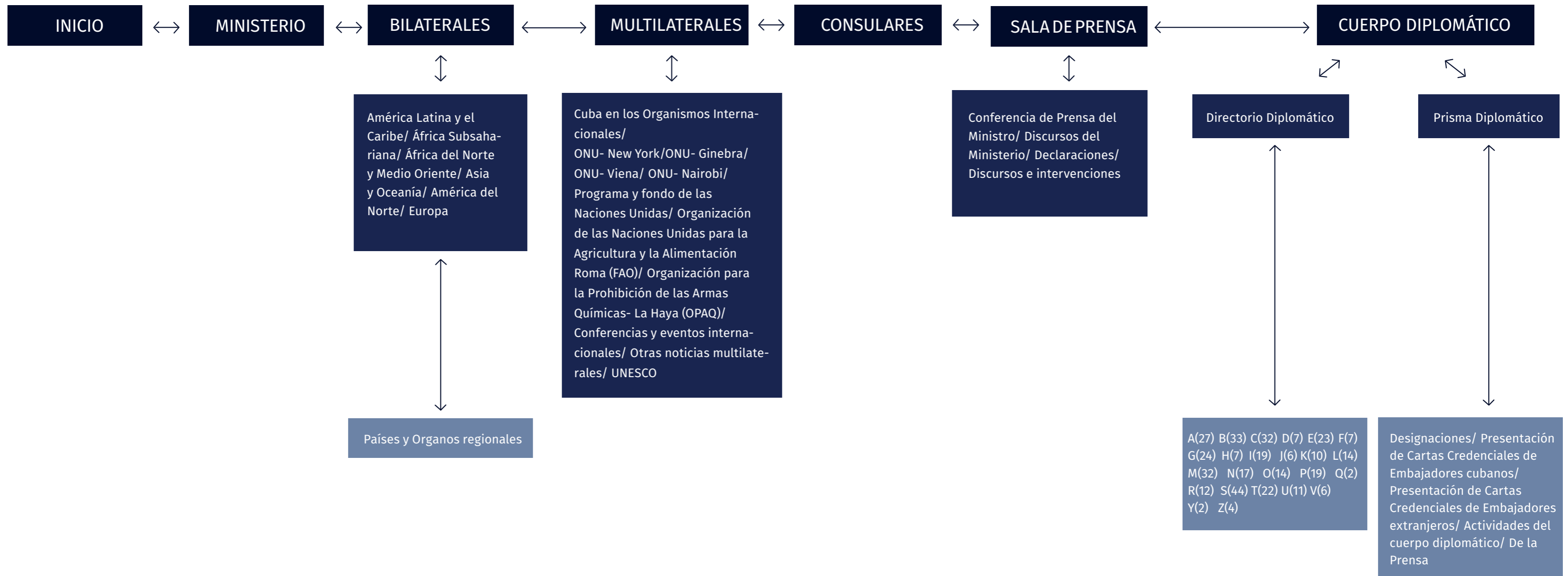
Inversión extranjera: Link al periódico Granma

Blogs de notas (Twitter)

### MAPA DE CONTENIDO

0	PORTADA
1	MINISTERIO
2	Bilaterales
2.1	América Latina y el Caribe
2.1.1	Países y Órganos regionales
2.2	África Subsahariana
2.2.1	Países y Órganos regionales
2.3	África del Norte y Medio Oriente
2.3.1	Países y Órganos regionales
2.4	Asia y Oceanía
2.4.1	Países y Órganos regionales
2.5	América del Norte
2.5.1	Países y Órganos regionales
2.6	Europa
2.6.1	Países y Órganos regionales
3	MULTILATERALES
4	CONSULARES
5	SALA DE PRENSA
6	CUERPO DIPLOMÁTICO

ÁRBOL DE NAVEGACIÓN



### ETIQUETADO/ ICONOGRAFÍA

Las etiquetas son de fácil identificación e interpretación, utilizan un vocabulario comprensible por los usuarios. Contiene etiquetas de título y de enlace, etiqueta de “ver más” y etiqueta para acceder al perfil de Cubaminrex en Twitter. Permite al usuario navegar de manera directa.

### RECURSOS FORMALES

La web utiliza los colores patrios: azul y gris, predominando el azul debido a que se utiliza en diferentes saturaciones y claridades. Se visualiza el empleo de la línea y los planos de colores en gris. Las tipografías empleadas son la Verdana, la Arial y la Helvética son sans serif con poca jerarquización entre título, subtítulos y los cuerpos de texto. Existe un exceso de texto.

### COMPOSICIÓN

La composición se desarrolla por rejillas, compuestas por la colocación de varias columnas dentro del formato. Permitiendo una mejor ubicación de la información y fácil acceso a su contenido en la navegación. Toda la información se agrupa u organiza a ambos lados de la página, mostrando las noticias principales en la columna central.

### CÓDIGO DE IMAGEN

Las imágenes se utilizan a mediana escala en el sitio institucional. No presenta elementos iconográficos, textura o degradados. Suelen estar acompañadas de separadores o planos grises para darles una mejor visualidad o seriedad. No presentan ajustes ni retoques digital son naturales.

### CONCLUSIONES

El sitio web consta con cuatro zonas principales el cabezal, las barras laterales y el área de contenido en el centro. La navegación se realiza a través de un menú principal que se encuentra extendido debajo del cabezal. No existe un manual de estilo que pauté la utilización de recursos gráficos del sitio web institucional. La utilización de colores es mínimo remitiéndose solamente al azul en el menú principal, títulos de contenido y planos de subtítulos y el gris para la definición de zonas y en las barras laterales. La tipografía utilizada es sans serif en sus diferentes versiones. No se utiliza iconografía, textura ni animaciones en el sitio.

### TIPOS DE NAVEGACIÓN

#### 1. Lineal

La navegación lineal permite un flujo de la información más estable, es muy útil cuando se quiere explicar al usuario paso a paso, pues permite que el usuario reciba la información en un orden adecuado, únicamente con la opción de ir adelante y atrás.

#### 2. Jerárquica

Navegación jerárquica o de árbol. Esta estructura comienza con una página principal o raíz y se presentan varias opciones que permite ir visualizando páginas más específicas. Éste tipo de navegación ofrece conceptos muy detallados que se desglosan bajo conceptos más generales.

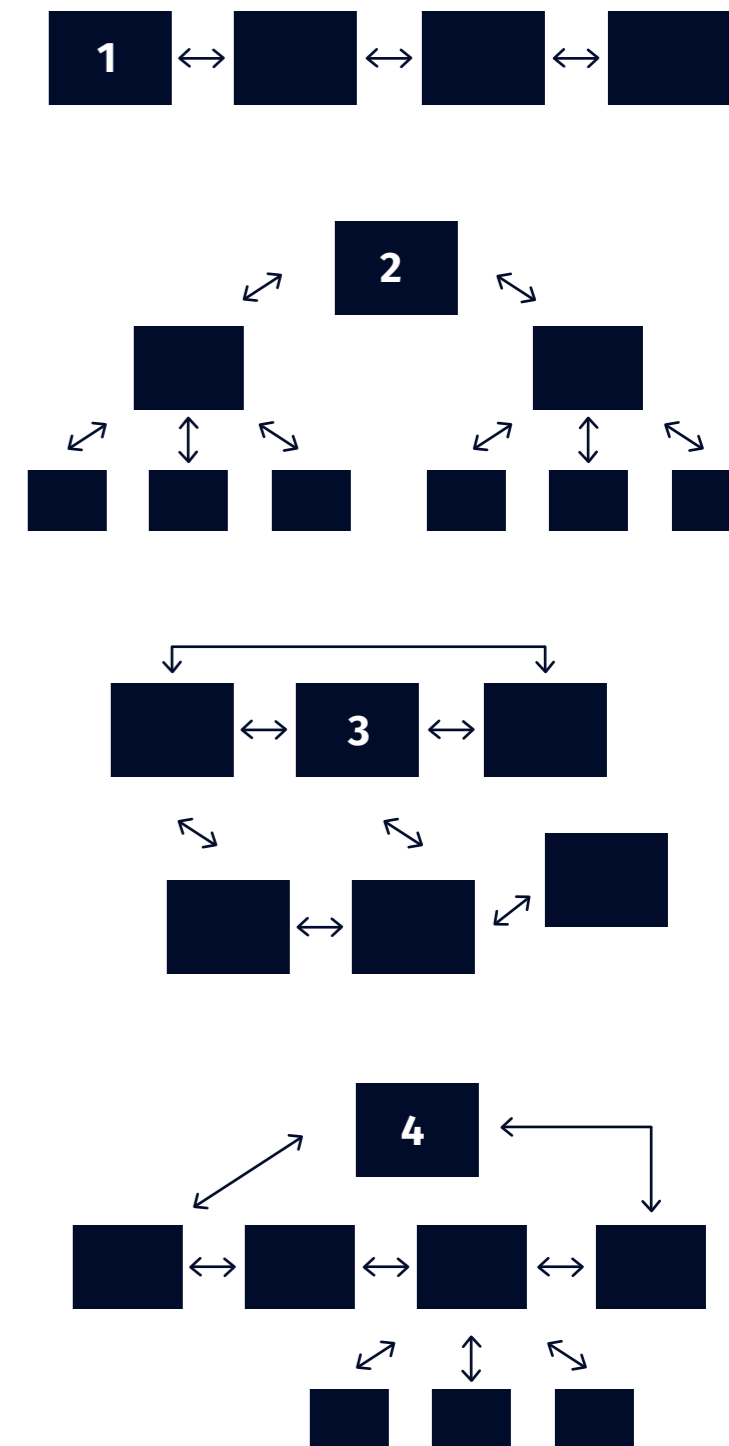
#### 3. No Lineal

Es adecuada cuando se tiene que conservar el camino general, pero hay que dar lugar a ligeras variaciones, tales como saltarse determinadas páginas. Permite algunos desvíos controlados, la estructura obliga a

regresar al camino principal, y normalmente al tener un desvío lateral es porque se muestra una pequeña información adicional.

#### 4. Compuesta

La navegación compuesta es la que combina diferentes sistemas de navegación para permitirle al usuario un recorrido más personalizado dentro del sitio.



### PROBLEMÁTICAS EN EL SITIO WEB

Tras el diagnóstico y análisis general de los contenidos que componen el menú secundario se detectaron deficiencias funcionales en el sitio institucional. Presenta problemáticas en la repetición de la información, etiquetado de sus enlaces y jerarquización de contenidos. Los enlaces de documentos o artículos importantes deben prescindir de iconos o etiquetas de títulos que le comuniquen al usuario que pueden descargarlo directamente de acuerdo a su formato.

1-Multilaterales y bilaterales contenido que se puede unificar al final hace referencia a las relaciones de Cuba.

2-Consulares: link al sitio Nación-Emigración debe ser un link a cubadiplomática para mostrar de manera directa los servicios consulares y trámites al usuario, ya que este es el mayor interés de los visitantes del sitio.

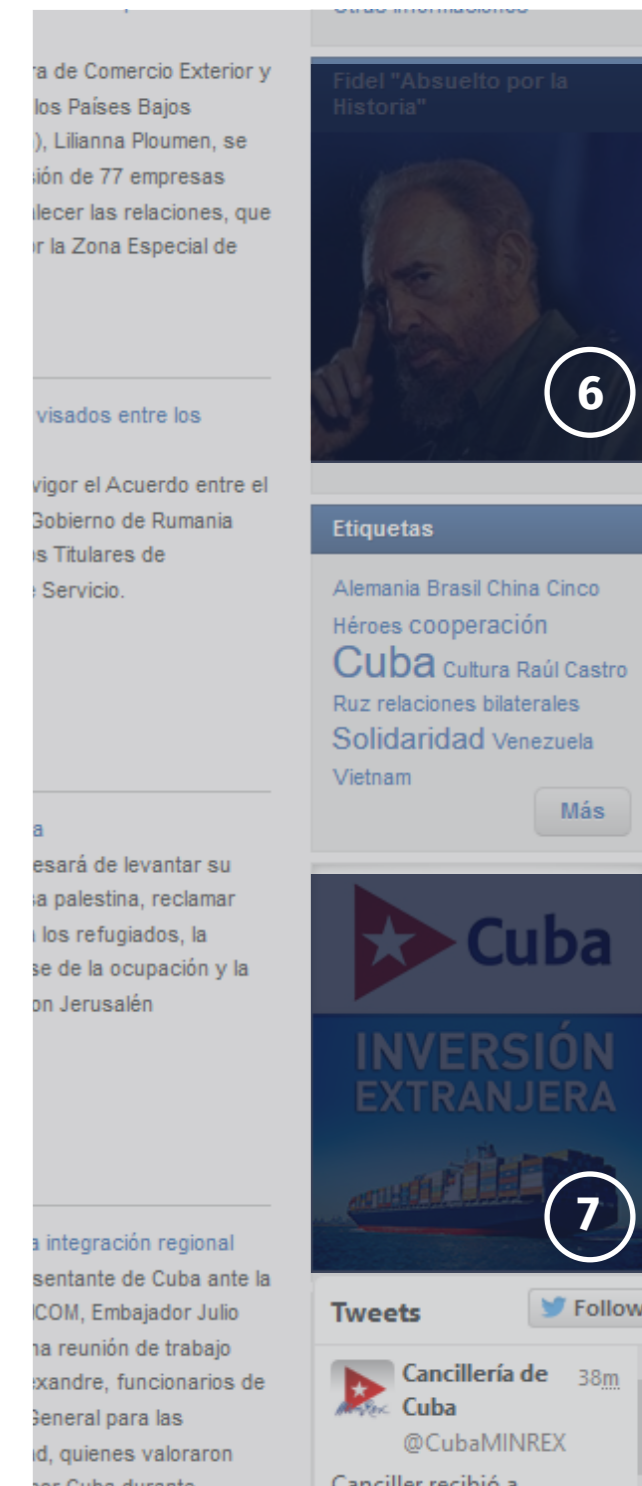
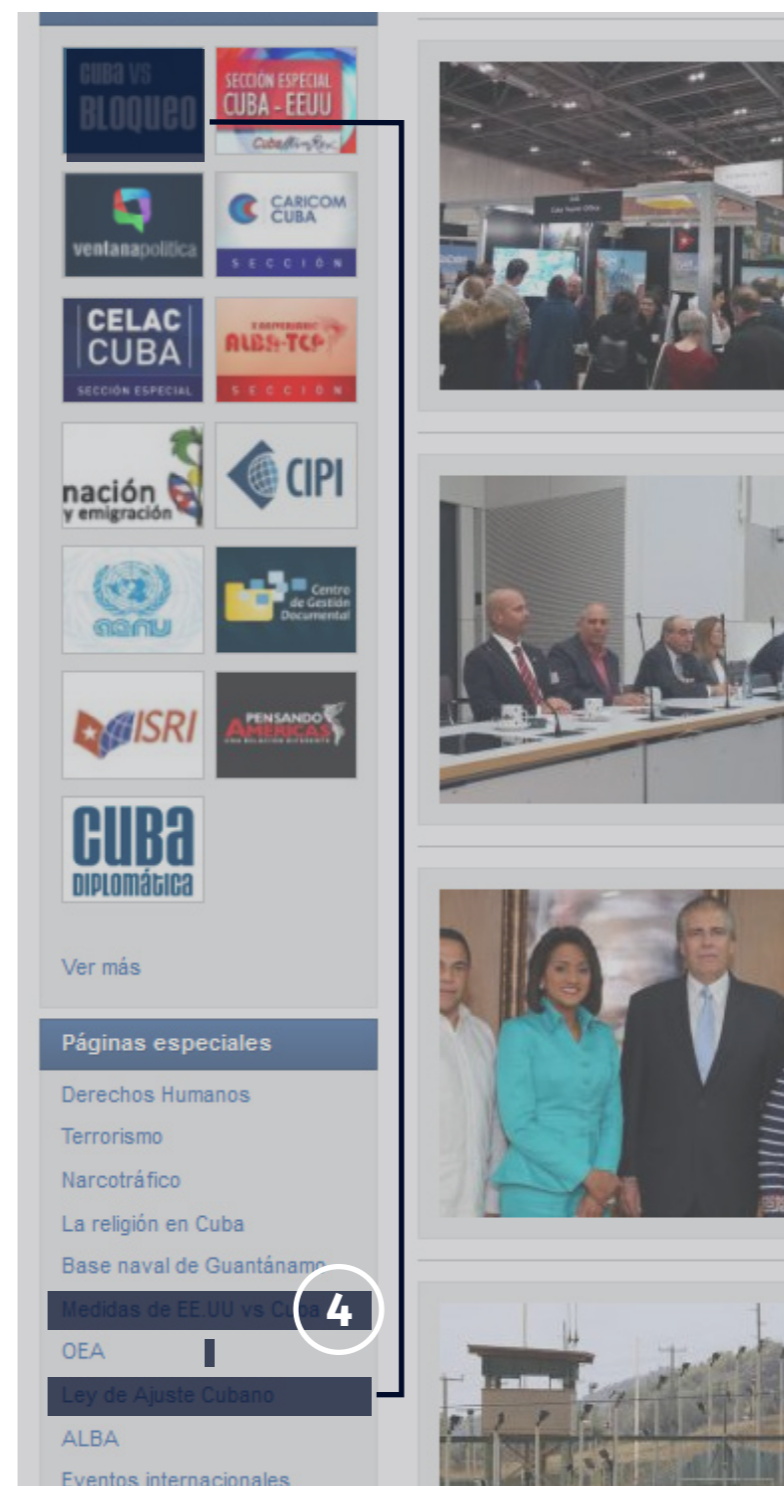
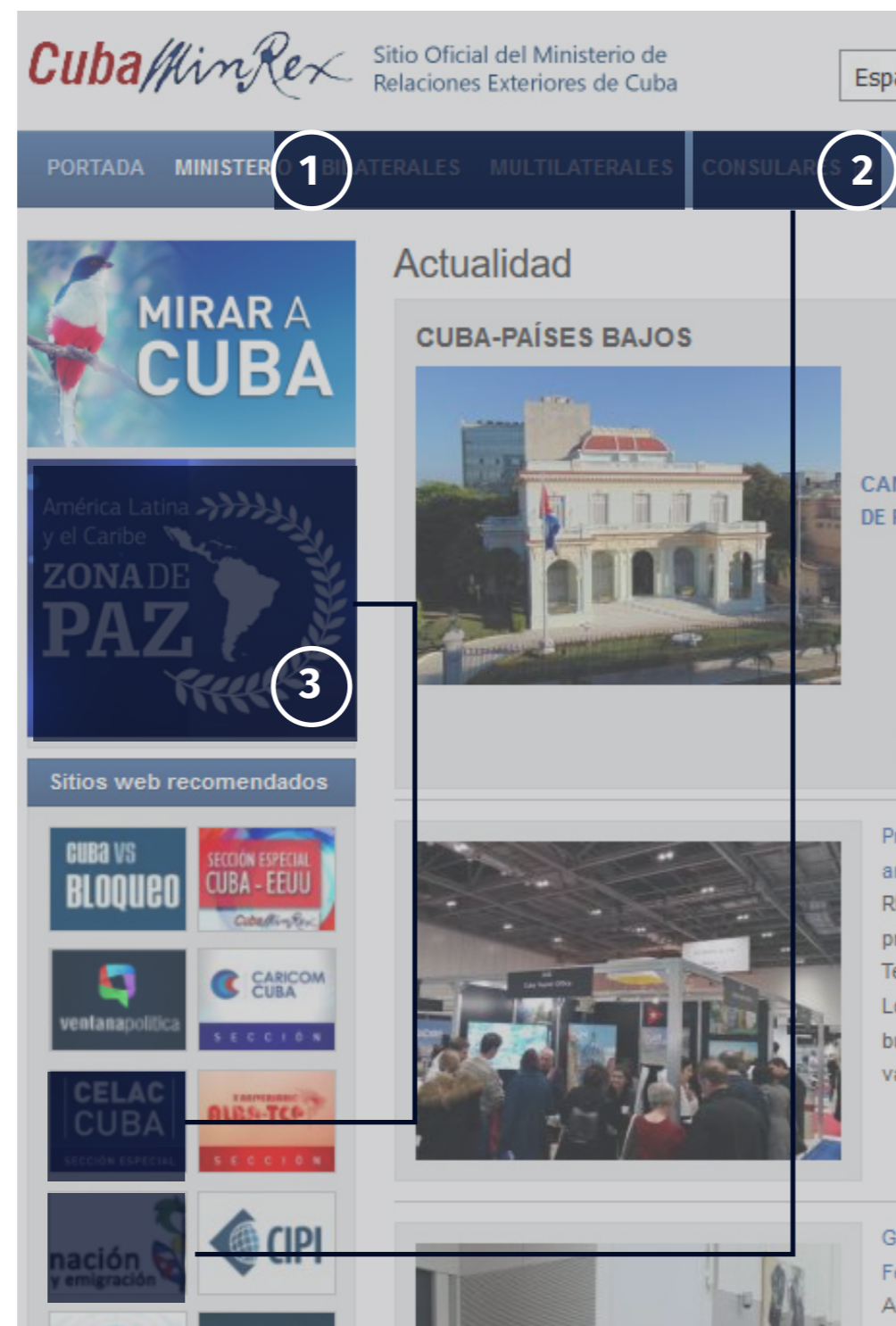
3-A.L.C Zona de paz: link al sitio CELAC-CUBA, no es imprescindible su acceso ya que se encuentra ubicado posteriormente, no es conveniente la repetición de información.

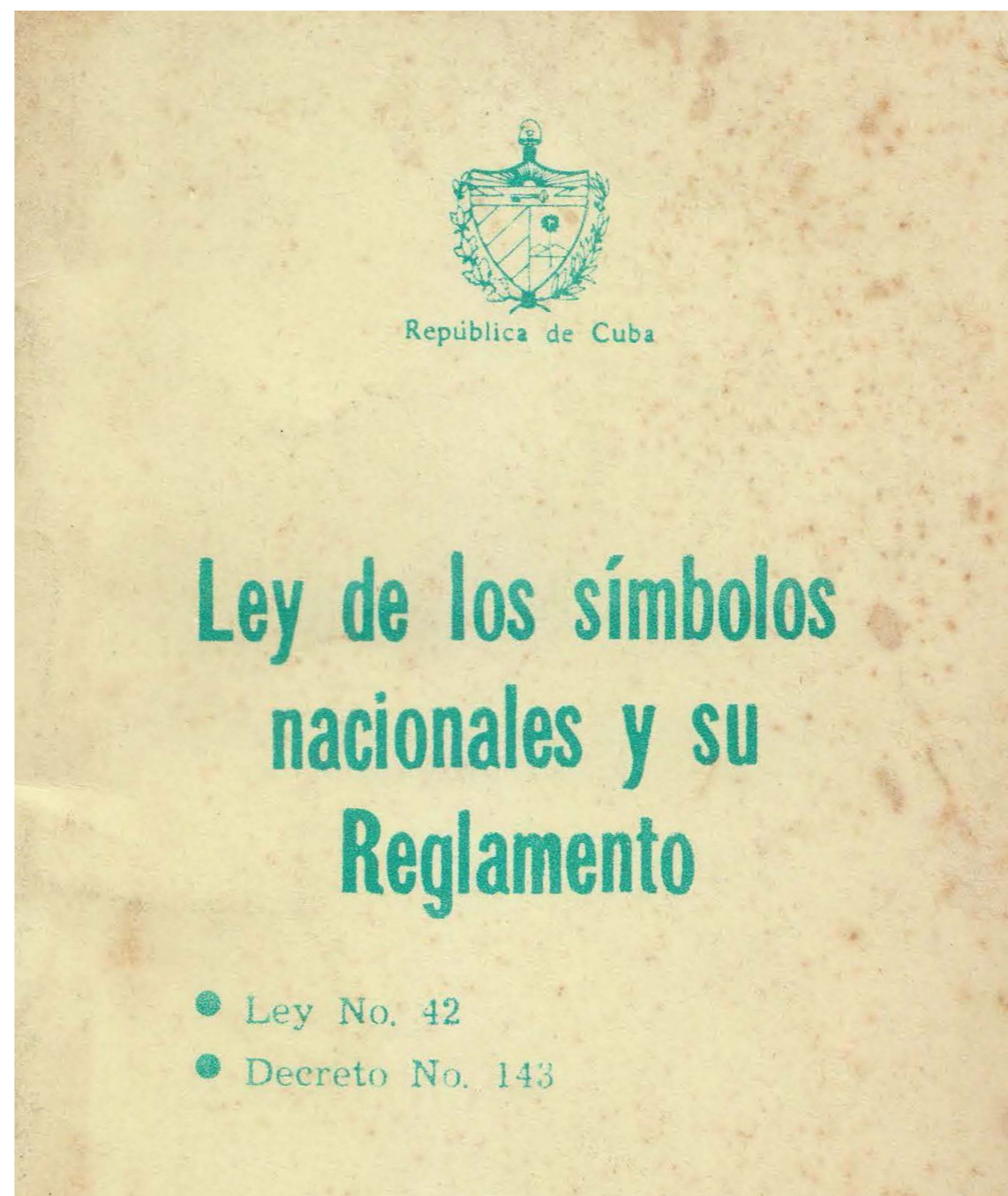
4-Páginas especiales: El link "Medidas de EEUU vs Cuba" y "Ley de Ajuste Cubano" van hacia un mismo sitio CUBAvsBLOQUEO.

5-Los contenidos como cooperación, solidaridad y de nuestras misiones se pueden unificar ya que son noticias sobre la labor cubana en el contexto internacional.

6-Los documentos que se encuentran en el lateral derecho no están acompañados de iconos ni etiquetas de texto que indiquen que pueden acceder a ellos directamente o bajarlos en el formato PDF.

7-La etiqueta INVERSIÓN EXTRANJERA no indica que es un enlace al GRANMA.





## SÍMBOLOS NACIONALES

Actualmente el Minrex se encuentra en un proceso de cambio y reestructuración de su comunicación visual, por Ender su identidad no se encuentra aún definida.

Tras el análisis y diagnóstico de referentes en los factores, observamos que a nivel mundial todo Ministerio de Relaciones Exteriores presenta en su sitio web el escudo de su nación como identidad.

La Constitución de la República expresa que los símbolos nacionales no se pueden emplear en aplicaciones digitales, por tanto este reglamento no se puede violar.

En el documento "Ley de los símbolos nacionales y su reglamento" se expresa que el escudo de la palma real se podrá usar en:

- edificios, órganos y organismos de estados,
- edificios de las sedes diplomáticas y consulares,
- detrás de la presidencia
- impresos, documentos oficiales
- monedas de curso legal
- sellos de correo nacional
- uniformes de las Instituciones Armadas de la Defensa y del Interior

Finalizando este documento en las "Disposiciones finales" se expresa: Se faculta al Ministerio de Relaciones Exteriores, así como a lo Ministerio de Fuerzas Armadas Revolucionarias y de Educación en lo que corresponda, para dictar cuantas disposiciones sean necesarias a los fines de la mejor aplicación de lo dispuesto en el presente Reglamento.

---



## ANÁLISIS DE FACTORES

### FACTOR USO

#### PÚBLICO INTERNO

Incluye al personal del Ministerio (Servicio interno y externo). En el caso del Servicio Exterior se consideran trabajadores a los familiares acompañantes.

#### ANÁLISIS DEL PÚBLICO

Este público es heterogéneo en su calificación, funciones y edades. Incluye desde choferes y personal de seguridad hasta especialistas de alta calificación, investigadores y personal docente. De igual modo los grupos etarios son amplios ya que contienen recién egresados de nivel universitario hasta personal que rebasa la edad de jubilación. De estas características se infiere que es un público de diversas costumbres y comportamientos pero con un interés común: informarse e interactuar con la información disponible en el sitio web.



## ANÁLISIS DE FACTORES

### FACTOR USO

#### PÚBLICO EXTERNO

El público externo abarca a todas aquellas personas que interactúan con el Ministerio pero no pertenecen al mismo. Entre ellos se encuentran: los Organismos de la Administración Central del Estado (OACE), entidades extranjeras radicadas en Cuba o con vínculos con el país, extranjeros sean visitantes o residentes permanentes, la comunidad cubana residente en el exterior, cuerpo diplomático acreditado, medios de comunicación nacionales y extranjeros además de los familiares de los trabajadores.

#### ANÁLISIS DEL PÚBLICO

Al igual que el público interno es heterogéneo en los aspectos mencionados. Sin embargo, debe añadirse que al incluir ciudadanos extranjeros, la información que se publique en el sitio, deberá cuidar el lenguaje y los mensajes que se emitan de manera tal que respeten la idiosincrasia y cultura que acompaña a este público.



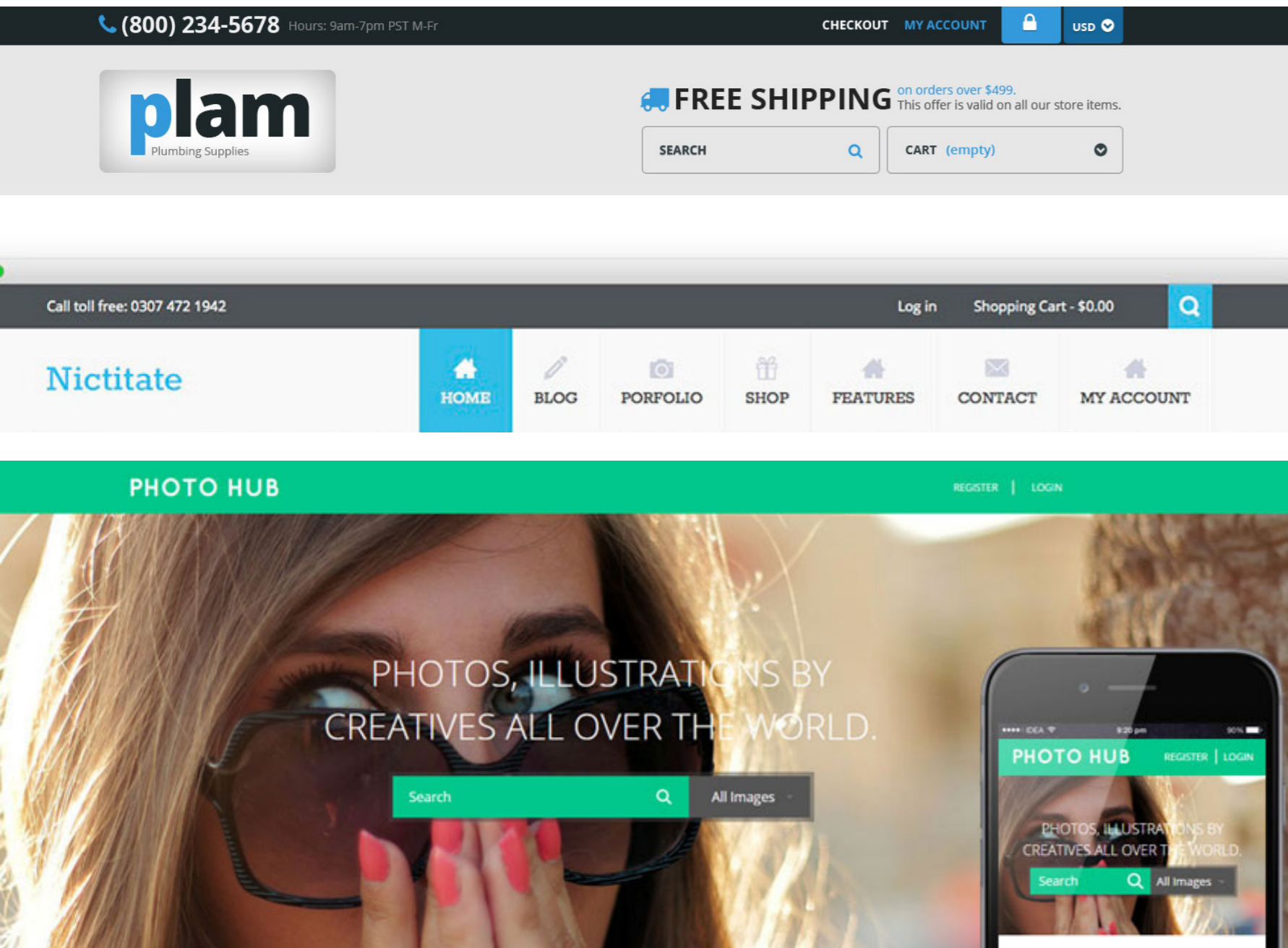


### ACCESO A INTERNET

En Cuba se puede acceder a Internet a través de las salas de navegación y ahora los espacios de cobertura inalámbrica para el acceso a Internet. Estas salas de navegación se ubican en aeropuertos, hoteles, así como en algunas unidades comerciales de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba, ETECSA.

En el mundo los métodos comunes incluyen dial-up, banda ancha fija (a través de cable coaxial, cables de fibra óptica o cobre), 21 WiFi, televisión vía satélite y teléfonos celulares con tecnología 3G/4G. Los lugares públicos de uso del Internet incluyen bibliotecas y cafés de internet, donde los ordenadores con conexión a Internet están disponibles. También hay puntos de acceso a Internet en muchos lugares públicos, llamados “kiosco de Internet” y “teléfonos públicos Web”.

La mayoría de los contactos que se establecen con la página web se realizan desde el exterior, mientras que el público nacional no accede a través de los puntos de conexión nacional, sino que lo hace por otras vías. Es entonces que se jerarquiza a la comunidad de cubanos en el exterior y al público interno del MINREX como principales segmentos sin excluir a los extranjeros interesados y al usuario nacional.



## SECUENCIA DE USO

- Abrir navegador
- Introducir dirección del sitio
- Buscar información
- Leer información
- Acceder a submenús
- Acceder a diferentes páginas o vínculos
- Descargar o copiar información
- Cerrar software

## SISTEMA DE ATENCIÓN AL USUARIO

### Sistemas de Búsqueda

Estos sistemas proveen una forma interesante de obtener feedback de los usuarios. Al incorporar mecanismos de bitácora para las búsquedas que hacen en el sitio web (en la medida que se cuente con un sistema buscador), se irá registrando lo que ellos andan buscando; al revisar en forma periódica y obtener estadísticas de uso del sistema, se podrá avanzar en comprender las necesidades del usuario y de esa manera enfatizar en la información más buscada por ellos. Adicionalmente, el control de búsquedas fallidas a su vez permite identificar ya sea errores de organización de contenidos o, simplemente, detectar el tipo de información que el usuario espera encontrar en el sitio.

## CONDICIONES DE USO EN EL SITIO WEB

-Preferiblemente desplazarse a lo largo de la página antes que acceder a otra para continuar la lectura de un artículo extenso.

-La parte más importante de la página se localiza en el área superior izquierda, ya que la lectura se hace de izquierda a derecha, de arriba hasta abajo, evitando el desplazamiento horizontal.

-Los usuarios prestan atención a las imágenes que muestran contenido y no a las decorativas que no agregan información real a la página. Además se sienten mejor identificados con las imágenes que muestran a las personas reales.

-El texto debe ser legible y entendible, además de darle tiempo.

-No se debe codificar la información con tamaños de fuente absolutos sino que se deben utilizar tamaños relativos (%).

- Alto contraste entre los colores de fuente y de fondo, y evitar los patrones de fondo que interfieran con la lectura.

-Uso de colores representativos del Minrex

-Emplear herramientas de navegación que ayuden al usuario a encontrar contenidos y saber dónde están ubicados.

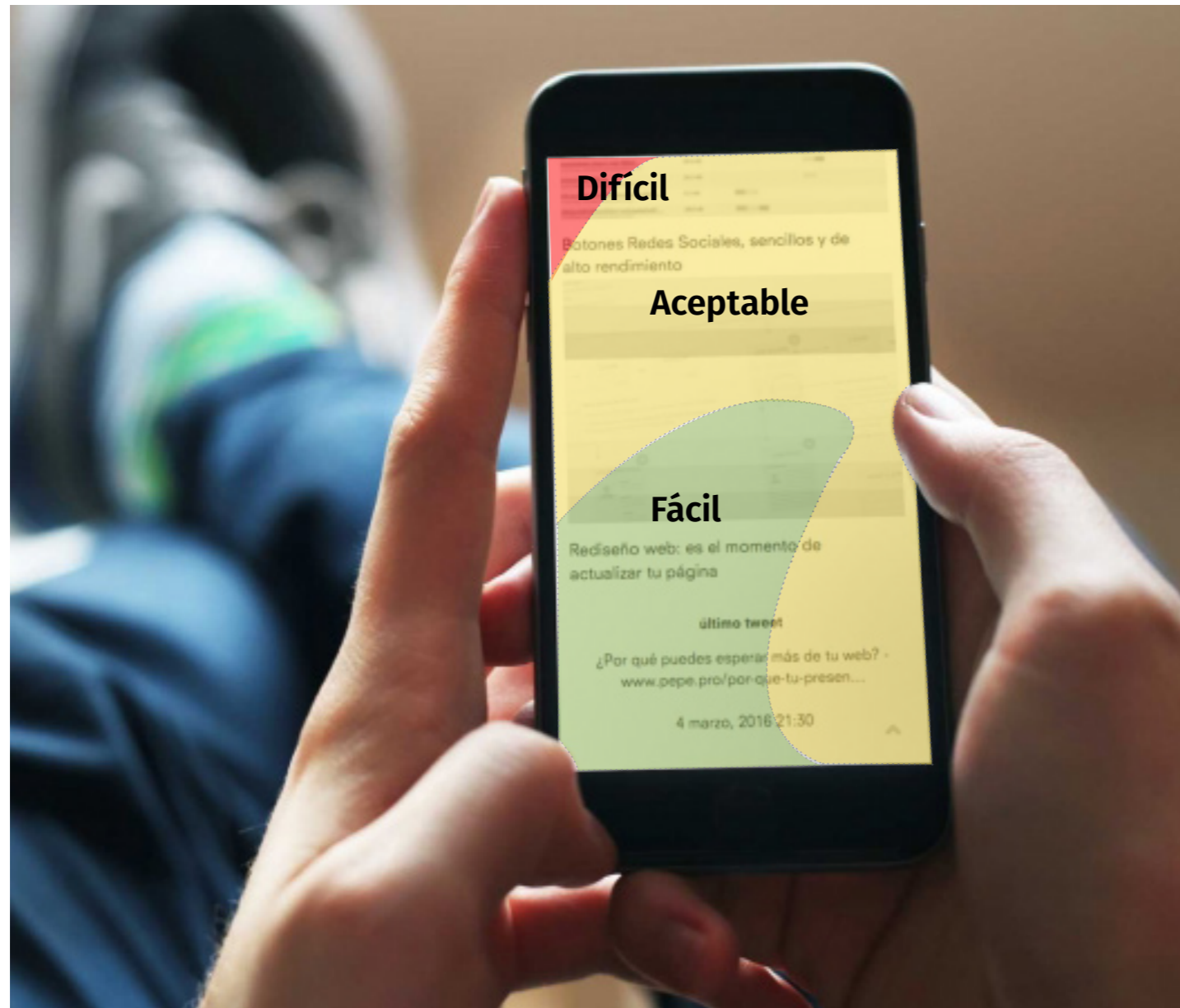
-Las páginas deben adaptarse al tamaño de la pantalla de los diferentes dispositivos donde se va a visualizar



## DISPOSITIVOS ORDENADORES

### INTERFAZ

Es importante la excelente comunicación entre el usuario y un ordenador, por este motivo la interfaz tiene que ser diseñada pensando en las necesidades del usuario. Esto se logra a partir de las características propias del sitio: usabilidad, utilidad y accesibilidad. La claridad y la elegancia de los elementos con que se compone el diseño o maquetación debe ser legible y entendible porque estamos en presencia de un producto con fines a comunicar o mostrar información. Si la velocidad de conexión es rápida logramos que el usuario se sienta eficiente con la realización de sus tareas o descarga de información. El contenido más visitado por el usuario debe estar situado en el menú principal de la página de inicio, a partir de una correcta jerarquización de los contenidos. Los enlaces o iconos pueden estar a una escala pequeña, la cual no afecta la visibilidad a los usuarios.



## DISPOSITIVOS MÓVIL INTERACCIÓN

Actualmente las personas tienen mayor acceso a contenidos web desde dispositivos móviles que desde su propio ordenador. En el diseño de interfaz se debe tener en cuenta la forma en que los usuarios sujetan los teléfonos y los principales campos de interacción para condicionar una correcta ubicación de los elementos interactivos en la pantalla y una navegación fluida. Estos dispositivos permiten estar comunicados y disponibles en cualquier momento, donde el usuario se enfrenta a problemas de usabilidad. Muchos de los contenidos web no están adaptados para visualizarse en dispositivos con pantallas pequeñas. Existen problemas de navegación, presentación y exceso de la información y uso incorrecto de los gráficos. La simplicidad visual está directamente relacionada con la usabilidad, por eso el empleo de un diseño minimalista y con pocos elementos figurativos los hace más exitoso. Los botones que se utilizan con más frecuencia deberían situarse en la parte inferior de la pantalla para ser alcanzados con facilidad y evitar que sean tapados por la mano al desplazarse sobre el móvil. Como diseñador debemos brindarle un contenido fácil de navegación que sea más eficiente e interactivo.

## INTERFAZ

Hoy en día se genera con mayor frecuencia el diseño de web adaptables. Es una mezcla fluida de grillas y composiciones, imágenes flexibles y un inteligente uso de las reglas CSS. En los dispositivos móviles sus componentes tienen la misma función que en un ordenador pero su visualización o jerarquización del contenido varía. La presentación de la página cambia automáticamente con el tamaño o posición de la pantalla. Se visualiza a un primer nivel la información más importante para el usuario y los demás contenidos pasan a otras pantallas o menús secundarios. Los enlaces e íconos deben tener un área de interacción suficientemente grande pues la precisión del dedo es mucho menor que la del cursor. Se hace más factible el empleo del menú acordeón desplegando cada contenido, permite mejor aprovechamiento del espacio y una forma más cómoda de navegación. El contenido se visualiza en una sola columna. La selección tipográfica debe ser la más adecuada, teniendo en cuenta su tamaño, separación entre líneas, ancho de columnas y contraste visual con el fondo. En puntajes más pequeños debemos emplearlas abiertas y sans serif.

---



## DISPOSITIVOS TABLET

### INTERACCIÓN

De acuerdo a la forma de sostener una tableta, tanto en formato horizontal como vertical, las zonas a las que el usuario puede llegar más cómodamente son las esquinas ubicadas en la zona inferior de la pantalla. En dicha zona deberían estar las acciones más frecuentes y fuera de esta zona de comodidad los controles de las acciones más críticas disminuyendo el riesgo de ser pulsadas por equivocación. Los Tablet se sostienen de una forma en que la pantalla se encuentra a mayor distancia del ojo del usuario. Por tanto mientras más alejada esté la pantalla del usuario, más grande debería ser la fuente y mayor el interlineado para asegurar una correcta legibilidad. Los elementos interactivos no deben ubicarse en el centro superior de la pantalla, sino en el área inferior porque tiende a tapar parte del contenido.

### INTERFAZ

En estos dispositivos es preferible ubicar la información principal en la página central o de inicio para evitar la navegación entre pantallas diferentes, facilitándole al usuario una correcta navegación y apoyarse del empleo de menú desplegable situados en el lateral izquierdo del dispositivo.

---

## ANÁLISIS DE FACTORES

### FACTOR MERCADOLÓGICO

En ninguna nación del mundo el sistema de relaciones exteriores compite con otras instituciones de gobierno. Ello se debe a los principios básicos del Derecho Internacional: el derecho a la cooperación internacional en beneficio e interés mutuo y equitativo; las relaciones pacíficas entre los Estados, y demás preceptos consagrados en la Carta de las Naciones Unidas.

Su objetivo no es comercial, sino que se centra en ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos cubanos residentes en el exterior, a los extranjeros con posible interés en Cuba y a organismos internacionales.

Con la búsqueda y comparación de sitios web similares al Minrex, se analizarán los contenidos para detectar problemáticas funcionales y darles solución. Se analizaron sitios similares, como España, Guatemala, Venezuela, Perú, entre otros; también sitios institucionales, dígase CIPI, ISRI, Centro de Prensa Internacional.

Se detectaron funciones y elementos comunes en la interfaz, diagramación, navegación, estructura de los contenidos, etc. Además se realizó un estudio profundo de tipografías libres para sitios web.

### SITIOS WEB ANALIZADOS

CUBA vs BLOQUEO/ Sección especial Cuba-EU/ Ventana Política/ CARICOM-CUBA/ CELAC-CUBA/ Sección especial ALBA-TCP/ Nación y Emigración/ CIPI/ ACNU/ Centro de Gestión Documental/ ISRI/ Pensando América/ Cubadiplomática/ Centro de Prensa Internacional.

### HOMÓLOGOS DE SITIOS WEB MINREX

Panamá/ Colombia/ Rusia/ Chile/ España/ Argentina/ Venezuela/ El Salvador/ República Dominicana/ Angola/ Perú/ Nicaragua/ Brasil/ Honduras/ Uruguay.

### TIPOLOGÍA DE ANÁLISIS

- Arquitectura de la información
  - Etiquetado/iconografía
  - Recursos formales
  - Composición
  - Código de imagen
  - Análisis tipográfico
-

DECLARACIÓN ESPECIAL EN RESPALDO A LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA, EL DIÁLOGO Y LA PAZ EN LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

ULTIMOS ARTÍCULOS

NOTICIAS

ULTIMOS VIDEOS

PARTICIPANTES

ENLACES NOTICIAS SÍGANOS EN CONTACTENOS

CARICOM Y CUBA APUESTAN POR LA COOPERACIÓN ENERGÉTICA

ULTIMOS ARTÍCULOS

NOTICIAS PROGRAMACIÓN

ULTIMOS VIDEOS

PARTICIPANTES

ENLACES NOTICIAS SÍGANOS EN CONTACTENOS

Declaraciones especiales aprobadas en la IV Cumbre de la CELAC

Presente Cuba en el Seminario de Cooperación Económica Jiangu - CELAC

Inauguran XVII Reunión de Coordinadores Nacionales de la Celac

Comienza reunión de coordinadores de la Celac en Santo Domingo

Primer vicepresidente de Cuba rinde tributo a José Martí en Ecuador

Destaca Embajador cubano rol integrador de la IV Cumbre CELAC

CELAC CUBA. Sitio oficial de la Cumbre de Estados Latinoamericanos y del Caribe en Cuba.

#YoVotoVsBloqueo VOTAR TOTAL DE VOTOS: 26656

Mujeres cubanas vs. bloqueo

Victoria cubana vs bloqueo

Aprueba Pleno del Cabildo Insular de Lanzarote, Islas Canarias, moción contra el bloqueo a Cuba

Cancliller de Cuba presenta ante la prensa Informe #CUBAVSBLOQUEO 2016

ONU VOTACIONES Resolución contra el Bloqueo

... las relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos...

Twitter feed for @CELACCuba

América Latina CELAC Cuba

ZONA DE PAZ

Informe de Cuba 2016

La verdad que nos bloquean

Infografías

**ventanapolitica** NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN EL ÁMBITO DIGITAL

Directorio Contactenos

**TEMÁTICAS**

- HIPERMEDIA
- REDES SOCIALES
- MEDIOS ALTERNATIVOS
- CIBERGUERRA
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- TICS - USO POLÍTICO

**MULTIMEDIA**

- VIDEOS
- IMÁGENES
- INFOGRAFÍAS
- PRESENTACIONES

**ETIQUETAS**

- RICANIZACIÓN CIBERGUERRA
- CUBA EE.UU. ESPIONAJE
- ESTADOS UNIDOS FACEBOOK
- INTERNET USA
- REDES SOCIALES
- TWITTER

**CATEGORÍA**

- LIBROS LIBRES
- NOTICIAS
- OPINIÓN

**ARCHIVO**

- SEPTIEMBRE 2016 (1)
- AGOSTO 2016 (1)
- JUNIO 2016 (4)
- MAYO 2016 (14)

**TEMÁTICAS**

**EVENTOS**

**CONFERENCIA INTERNACIONAL "NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN EL ÁMBITO DIGITAL 2015"**

**II TALLER INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES Y MEDIOS ALTERNATIVOS**

**I TALLER INTERNACIONAL SOBRE MEDIOS ALTERNATIVOS Y REDES SOCIALES**

**RELATORÍA (PDF)**

**Últimos Twits**

**ENLACES DE INTERÉS**

- CUBA MINREX
- CUBA VS BLOQUEO
- CUBADEBATE
- INST. INT. PERIODISMO
- VISIONES DE POLÍTICA INTERNACIONAL

**AUTORES MÁS PUBLICADOS**

- MANUEL MORENO
- MIRIAM GARCIMARTIN
- YURISANDER GUEVARA

**LA GOBERNANZA DE LAS MÚLTIPLES PARTES INTERESADAS: LA OFENSIVA CORPORATIVA HACIA UNA NUEVA FORMA DE GOBIERNO GLOBAL**

29 de junio, 2016

Autor: Harts Glickman

**TWITTER ES LA RED PREFERIDA PARA LA DIPLOMACIA DIGITAL**

16 de junio, 2016

**PENSANDO AMERICAS** UNA RELACIÓN DIFERENTE

Inicio Quiénes somos Ámbitos Declaraciones Prensa Galería Foros Contactenos

Palabras clave

**Cuba Estados Unidos Venezuela América Latina y el Caribe EEUU Obama** Cumbre de las Américas Panamá Brasil cultura Argentina Barack Obama Más

Proclama de Paz

Últimos Tweets

Tweets por el @PensarAmericas

**Política**

**Económico y Cooperación**

**Sociedad**

**Cultura y Patrimonio**

Final dramático en #EEUU

#Nicaragua venció, y puso freno a arremetida contra la Patria Grande

#Latinoamérica se une a la Jornada Continental por la Democracia y contra el Neoliberalismo

**#FIHAV-2016: Zona especial #Cubana crece y atrae firmas extranjeras**

#FIHAV-2016: #Cuba propone negocios por más de nueve mil 500 millones de dólares

#Cuba: Más oportunidades para inversiones extranjeras en #FIHAV-2016

**#EEUU: una sociedad desgarrada**

"Despedida para #Obama"

#Evo: El Presidente indígena que transformó #Bolivia

Elecciones plurales y participativas en #Nicaragua

**#Cuba: La Libertad de la Fe**

#Ecuador: Ciudades inclusivas, desafío de #ONU-Habitat III

**ASOCIACIÓN CUBANA DE LAS NACIONES UNIDAS**

Inicio Quiénes somos CID Actividades y Eventos Publicaciones Contribuciones Modelos ONU Temáticas Principales

**Sitios de Interés**

- Enlaces ONU
- Sitio de las Naciones Unidas
- WFUNA
- ECOSOC
- Sistema Naciones Unidas en Cuba
- Otros Sitios
- Grupo Trab. Cuestión Malvinas
- CubavSbloqueo
- Pensando Américas
- Red en Defensa de la Humanidad
- Cuba

**ONG Cubanas**

- Status Consultivo ECOSOC
- Informes Cuatrienales

**Últimos Tweets**

Tweets por @ACNUlacuba

**ACNU** @ACNUlacuba

Preservar hoy la base del desarrollo futuro - goo.gl/NewsSMDIC0 a través de news.google.com

**ACNU** @ACNUlacuba

Cuba reconoce en ONU apoyo internacional lucha #Bloqueo - goo.gl/NewsSMDIC0 a través de news.google.com

**ACNU** @ACNUlacuba

#Cuba por cambio de paradigma en Hábitat III - goo.gl/NewsSMDIC0 a través de news.google.com

**insentar** Ver en Twitter

**Día de las Naciones Unidas 24 de Octubre**

**Día de las Naciones Unidas - 24 de Octubre**

El Día de la ONU marca el aniversario de la entrada en vigor en 1945 de la Carta de las Naciones Unidas #.

Leer más

**De Nuestros Socios**

Por la paz, respeto, autodeterminación y convivencia entre las Américas El bloqueo yanqui contra Cuba no tiene fronteras

**Cuba y EEUU firman memorando de entendimiento para combatir el cáncer**

Cuba y Estados Unidos firmaron un histórico memorando de entendimiento para la cooperación en el control del cáncer. El documento fue suscrito entre el Ministerio de Salud Pública de Cuba (MINISAP) y el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos (HHS, siglas en Inglés) para la ayuda mutua en el control, la investigación, vigilancia y evaluación del cáncer, enfermedad que afecta a millones de personas en todo el mundo y es una de las principales causas de muerte en ambos países.

Leer más

**Bloqueo de EE.UU. obstaculiza desarrollo de Cuba, denuncia embajador**

El bloqueo económico, comercial y financiero de Estados Unidos afecta el desarrollo de Cuba en todos sus sectores, denunció el representante permanente de la isla ante la ONU, Rodolfo Reyes, en declaraciones a Prensa Latina.

Aún con todos los esfuerzos de las autoridades y la sociedad civil, muchos programas impulsados durante décadas por la Revolución presentan afectaciones, entre ellas la falta de recursos, señaló el embajador.

Leer más

**UNESCO destaca el papel económico de la industria de la cultura en las ciudades**

Las actividades culturales tienen el poder de hacer de las ciudades lugares más prósperos y seguros, subraya un nuevo informe de la UNESCO presentado en Quito, Ecuador, en el marco de la Conferencia de la ONU sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible, Hábitat III.

El documento sostiene que la industria de la cultura debe ser integrada totalmente en las estrategias públicas para asegurar la sostenibilidad del crecimiento económico y el bienestar de sus residentes.

Leer más

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... siguiente - última -

**Cuba Min Rex** Sitio Oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba

**SECCIÓN ESPECIAL CUBA - EEUU**

Inicio Actualidad #OBAMAENCUBA Declaraciones y Documentos De Opinión Señal TV en Vivo EL #BLOQUEO PERSISTE

REPRESENTANTE PARA EL COMERCIO EXTERIOR DE EEUU SE REÚNE CON RODRIGO MALMERCA EN LA HABANA

**ENVÍA PRESIDENTE DE CUBA MENSAJE A DONALD J. TRUMP**

**INFORME DE CUBA 2015**

**CUBA VS BLOQUEO**

Sobre la resolución 69/5 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, titulada "Necesidad de poner fin al bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por los Estados Unidos de América contra Cuba"

Junio 2015

También en Inglés y Francés

**ÚLTIMAS INFORMACIONES**

9 Noviembre 2016

**Envía Presidente de Cuba mensaje a Donald J. Trump**

CUBA, 9 de noviembre de 2016.-El presidente de los Consejos...

21 Octubre 2016

**Diálogo entre Cuba y Estados Unidos sobre desarme y no proliferación**

Comunicado de prensa de la delegación cubana al primer diálogo entre Cuba y Estados Unidos sobre desarme y no proliferación. Nueva York, 21 de octubre de 2016.

8 Abril 2016

**¿Qué cambió en la política de EEUU**

Por Arnaldo Hernández\*

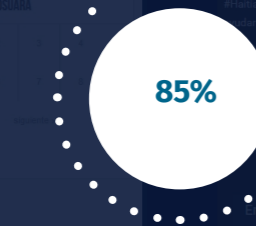
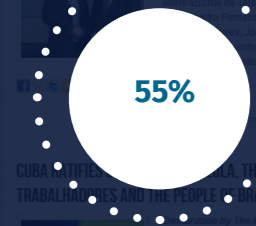
23 Mayo 2016

**#Cuba: derechos para todos**

Desde enero de 1959, el...

RESULTADOS DE LOS ANÁLISIS DE SIMILARES

SITIOS WEB HOMÓLOGOS



**ESTRUCTURA VISUAL**  
Convencional de 4 áreas

**UBICACIÓN DE LA IDENTIDAD**  
Arriba a la izquierda

**TIPO DE INFORMACIÓN**  
Noticias del país

**ÁREA DEL CABEZAL**  
Banner, menú principal, buscador, idioma, enlaces

**UBICACIÓN DEL MENÚ PRINCIPAL**  
Extendido debajo del cabezal

**ÁREA DEL CONTENIDO**  
Centro

**CÓDIGO TIPOGRÁFICO**  
San serif



Desayuno de trabajo de la Canciller con delegación de empresarios japoneses. La canciller Susana Malcorra, ministros del Gabinete Nacional argentino y una delegación de funcionarios y empresarios que acompañan al Primer Ministro japonés, Shinzo Abe, encabezada por su Consejero Eiichi Hasegawa, mantuvieron un desayuno de trabajo en el Palacio San Martín.

Novedades: Plataforma Continental Argentina. La Comisión de Relaciones Exteriores y Culto del Senado realizó el día 20 de abril de 2016 en el salón Arturo Illia... Argentina Coopera: Capacidades argentinas para el mundo. La Dirección General de Cooperación Internacional (DGCIN) presenta "Argentina Coopera. Capacidades de la..."

CAMPAÑA DE RENOVACIÓN DE D.N.I. A partir del 1º de abril 2017 solo tendrá vigencia el DNI Tarjeta. SINCERAMIENTO FISCAL. ANCAQ. PROGRAMA SIRIA. Derecho a la verdad ACCESO A LOS ARCHIVOS DE CANCELLERÍA.

Table with 5 columns: La Cancillería, Relaciones Exteriores, Relaciones Económicas Internacionales, Coordinación y Cooperación Internacional, Culto, Asuntos Relativos a Malvinas. Includes sub-sections like Autoridades, Misión, Organigrama, Discursos de Cancilleres, etc.

CANCILLERÍA TODOS POR UN NUEVO PAÍS. Atención Telefónica 24 Horas: Líneas de atención al ciudadano: Bogotá: +57 (1) 3826599 - Número gratuito nacional: 01 8000 938 000.

2013 2014 2015 2016. Cronología sobre la participación de Colombia en el caso Supuestas Violaciones de Derechos Soberanos y Espacios Marítimos en el Mar Caribe (Nicaragua c. Colombia).

Trámites y Servicios: Apostilla o Legalización, Pasaportes, Visas, Nacionalidad, Cooperación Judicial, Otros trámites en el Exterior.

Noticias: Mas de 1.900 indígenas de La Guajira se benefician por proyecto liderado por Cancillería, Unicef y Oxfam. Nuevo acuerdo, un motivo de esperanza por la paz de Colombia.

El Embajador de Colombia en Italia, Juan Mesa Zuleta, presentó credenciales ante el Programa Mundial De Alimentos (PMA). Cancillería participó en el Foro Democracia Ambiental en Colombia.

Comunicado sobre toma de posesión de la Sociedad Electricifera del Caribe - ELECTRICARIBE S.A. E.S.P. El Ministerio de Relaciones Exteriores, en nombre del Gobierno de Colombia, informa que el martes, 15 de noviembre, la Superintendencia de Servicios Públicos tomó posesión de los bienes, haberes y negocios de la Sociedad Electricifera del Caribe - Electricaribe S.A. E.S.P.

GOBIERNO DE COLOMBIA. Presidencia, Vicepresidencia, Justicia, Defensa, Interior, Cancillería, Hacienda, Transportes, Ambiente, MinCIT, Vivienda, Educación, Trabajo, Salud, Ambiente, Vivienda, Educación, Trabajo, Salud.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY. Usuario: \_\_\_\_\_ Contraseña: \_\_\_\_\_ Aceptar

Ministerio | Uruguay en el Mundo | Nuestro País | Servicios al Ciudadano | Agenda trámites. Buscar: \_\_\_\_\_

Noticias: Homenaje a la ex Subsecretaria de Relaciones Exteriores, Profesora Belela Herrera. 18 Noviembre 2016. Rodolfo Nin Novoa. Biografía.

ACCESO RÁPIDO: TLC Uruguay-Chile (4.10.16), Escala de viáticos, Direcciones - Teléfonos, Preguntas Frecuentes, Web Embajadas, Enviar Consulta, Consulta Expediente, Enlaces.

DESTACADOS: Sistema Internacional de Derechos Humanos, Comisión de Género, Sistema de Diálogo y Consulta (SDC), Presidencia de la RADI Uruguay 2016 - 2018, Informe Final PPTU MERCOSUR 2016, Conferencia Mundial DDHH de Personas LGBTI, XIII Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe.

Comunicados de Prensa: Consultas bilaterales de Uruguay con Suecia y Noruega, El Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Técnica y Científica entre Uruguay y Argentina, Uruguay se convirtió en el primer país en depositar el Instrumento de Ratificación de la Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores.

MINISTERIO: Representaciones extranjeras en Uruguay, Palacio Santos, Espacio Cultural, Compras. URUGUAY EN EL MUNDO: Comercio - Inversión, Tratados, Consular - Vinculación, Cultura, Cooperación, Mercosur, Búsquedas.

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ministerio de Relaciones Exteriores. LO MÁS RECIENTE... La Embajada de Guatemala en Italia, recibió pieza arqueológica recuperada por el INEC... 22/11/2016.

Corte Penal Internacional. Comunicado en apoyo a la Corte Penal Internacional - 18/11/2016. Video Cumbre fb versión larga.

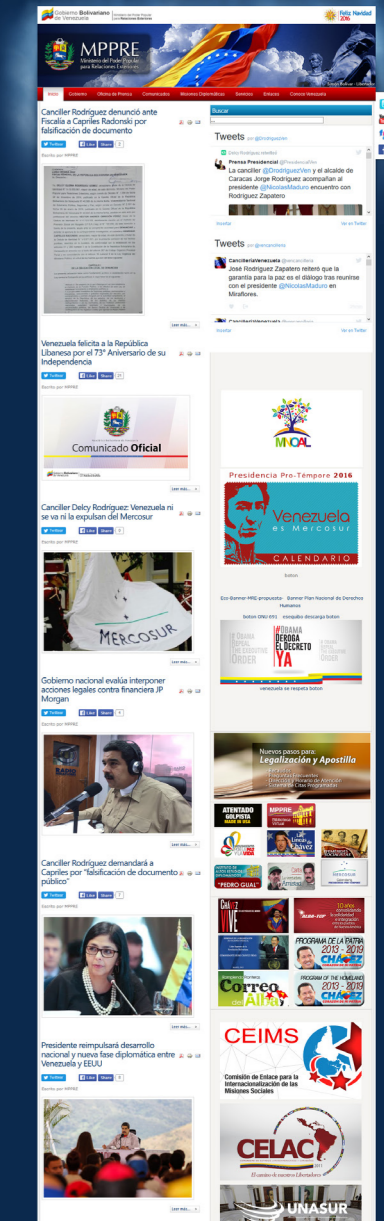
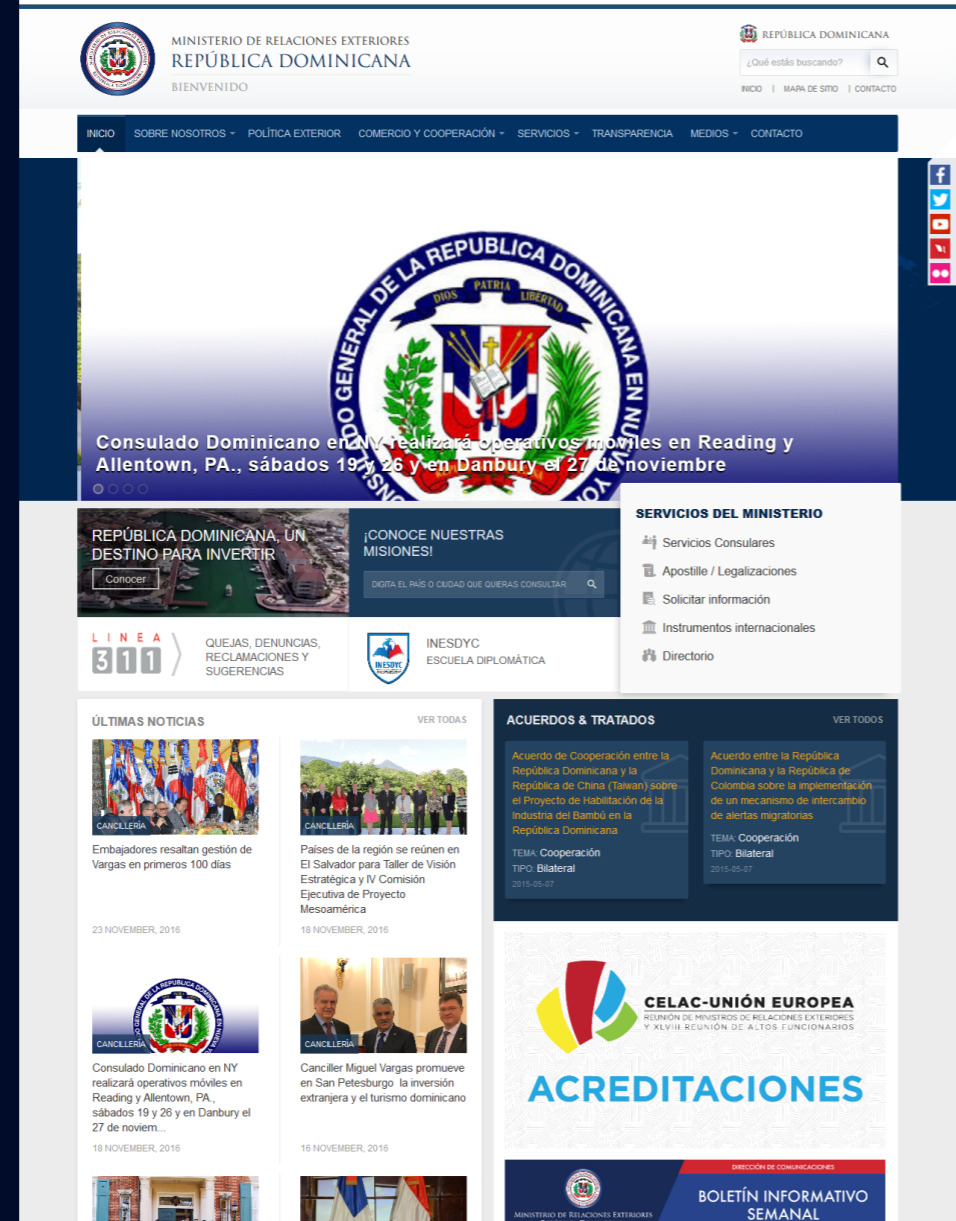
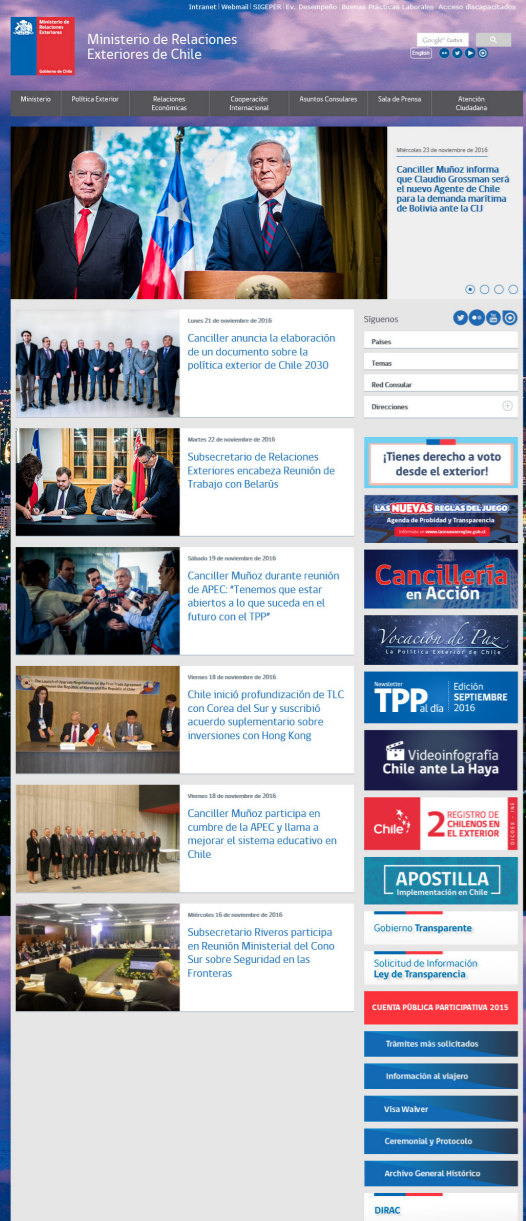
DATOS DE POBLACIÓN GUATEMALTECA estimada en los Estados Unidos de América. ¡GUATEMALTECOS! SU DPI. ¿qué pasa? ¿qué hago? Programa su cita en: www.citaconsularguatemala.com

ASISTENCIA A GUATEMALTECOS EN EL EXTERIOR. SERVICIOS CONSULARES: Consulados de Guatemala, Consulados móviles y Sábados Consulares, RICC ID/Consular, Estadísticas consulares. ACCIÓN EJECUTIVA: INFORMATE, QUE NO TE ENGAÑEN, America, Información Inmigración.

Embajadas y Consulados de Uruguay en el Mundo. Plataforma Nacional de Inteligencia Comercial. SOY URUGUAY. Dirección Gral. Asuntos Consulares y Vinculación. Base de datos Tratados.

COMISIÓN NACIONAL PARA LA REFORMA DE LA POLÍTICA DE DROGAS. AVISO OFICIAL PARA MÉXICO LEA ESTO. SUS TED VIAJE EN CARRO PARA MÉXICO LEA ESTO. DATOS ABIERTOS. INFORMACIÓN PÚBLICA. Alerta Albakeneth. Kofun 2032. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. Estimado jubilado: Presenta tu Acta de supervivencia. Quédate!

Enlaces de Interés: CONAMIGUA, Bienes Culturales, Patrimonio Cultural, Organismos Internacionales, Tratados Internacionales Vigentes. Enlaces de Gobierno: Presidencia, Vicepresidencia, Ministerios, Secretarías, Catálogo Nacional de Servicios Públicos. Otros: Servicios Internos, Descarga de Archivos, Biblioteca Virtual, Ofertas de Empleo.



RESULTADOS DE LOS ANÁLISIS DE SIMILARES

SITIOS WEB HOMÓLOGOS DEL MINREX

60%

ESTRUCTURA VISUAL  
Convencional de 4 áreas

80%

UBICACIÓN DE LA IDENTIDAD  
Arriba a la izquierda

95%

TIPO DE INFORMACIÓN  
Noticias del país y sobre el Ministerio, trámites y servicios consulares

80%

ÁREA DEL CABEZAL  
Banner, menú principal, buscador, idioma, enlaces

95%

IDENTIFICADOR  
Escudo de la nación

100%

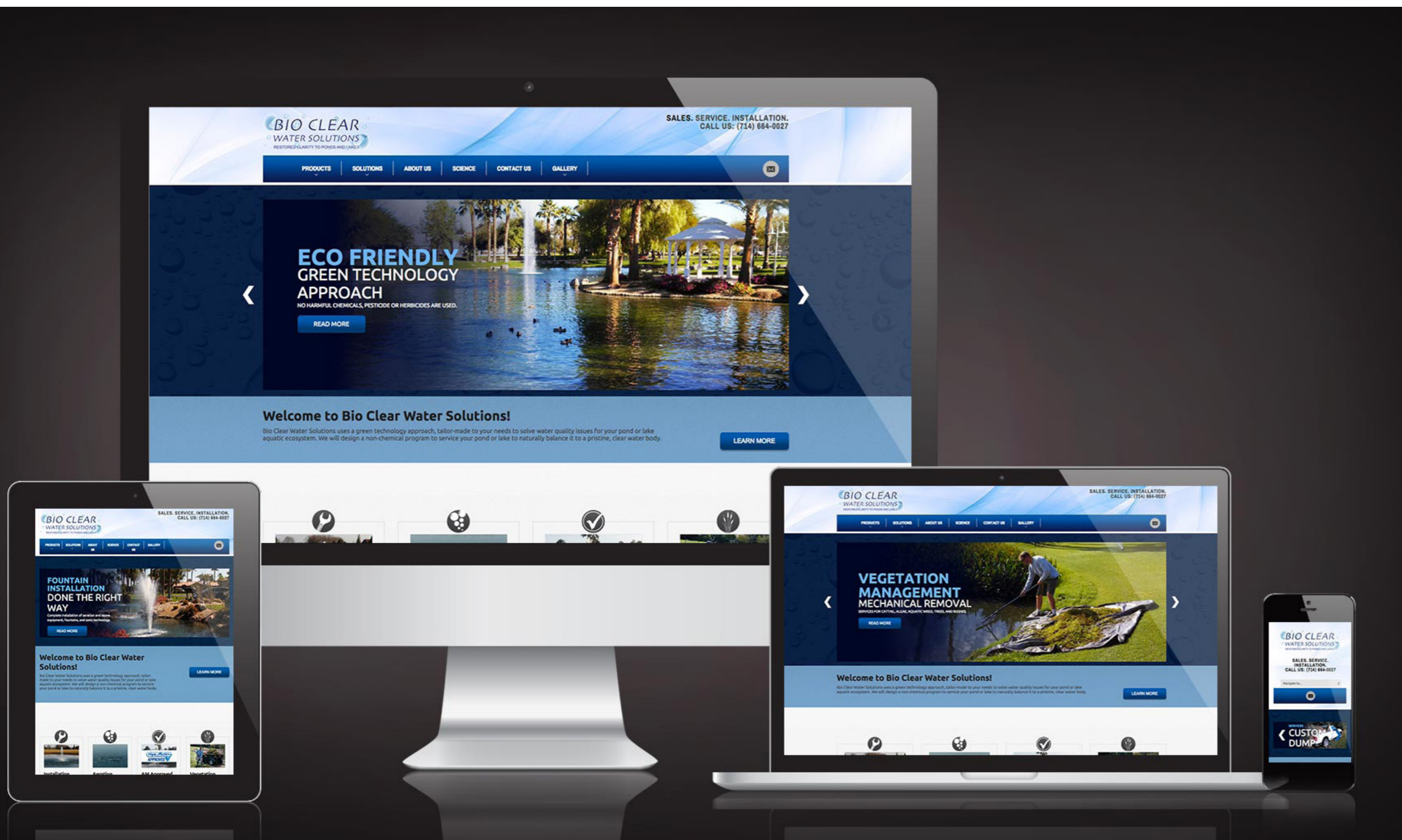
UBICACIÓN DEL MENÚ PRINCIPAL  
Extendido debajo del cabezal

90%

ÁREA DEL CONTENIDO  
Centro

100%

CÓDIGO TIPOGRÁFICO  
San serif

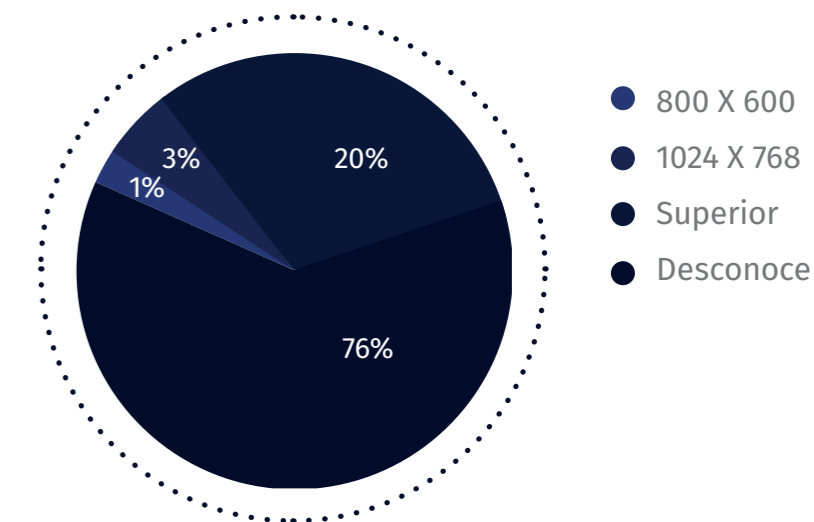


## DIMENSIONES EN LAS PANTALLAS

En los ordenadores los tamaños más adecuados son 800 x 600 y 1024 x 768. La densidad de píxeles aumenta en ordenadores modernos, como las pantallas retinas en los Mac.

En los Tablet tienen la misma ventaja que los dispositivos móvil, pueden situar la pantalla en vertical u horizontal, loa iPad tienen unas dimensiones de 768 x 1024.

- iPhone 4 y 4S: 320 x 480/ iPhone 5 y 5S: 320 x 568
- iPhone 6 : 375 x 667/ 414 x 736/ Nexus 4: 384 x 598
- Nexus 5: 360 x 598/ Galaxy S3, S4, S5: 360 x 640
- HTC One: 360 x 640



El gráfico comienza de menor a mayor variando su tinte según el valor numérico

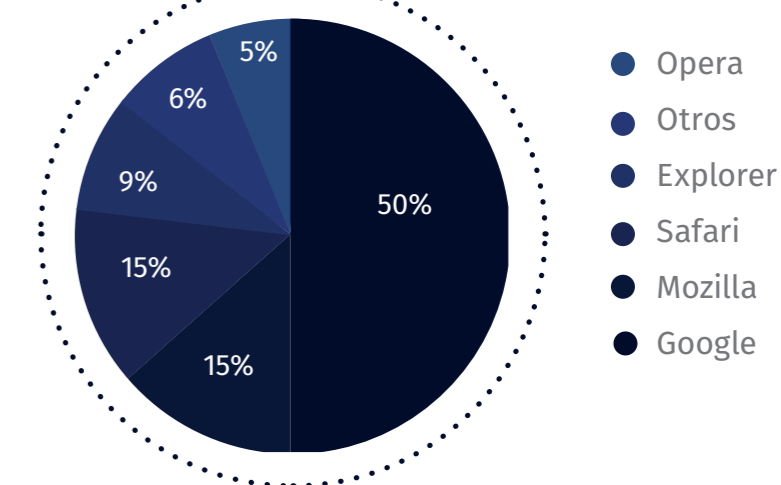


### NAVEGADORES

Hoy en día para cada dispositivo existen varios navegadores de web. Todos presentan características diferentes que los hacen muy útiles, partiendo de sus funcionalidades novedosas u originales. Sin ellos no sería posible el acceso a los sitios web. Permiten interactuar con su contenido y navegar hacia otras páginas mediante enlaces o hipervínculos.

En el Ministerio se emplea el Mozilla Firefox y el Internet Explorer. El Firefox es un programa independiente y de libre acceso. Puede trabajar con una gran cantidad de sistemas operativos incluyendo los de la familia Windows, Linux y Mac y por supuesto en sistemas para dispositivos móviles. El Explorer fue el primero en salir en el mercado y que viene predeterminado en todos los PC de Microsoft. Se caracteriza por su especial velocidad y privacidad.

2013



El gráfico comienza de menor a mayor variando su tinte según el valor numérico.

# Libre Baskerville

Is a "Libre" font. Released under the SIL Open Font License  
You can use it for free  
for both personal and commercial projects alike.  
Share it with your friends.  
Use it for Print, Web & Apps  
No restrictions!  
And there is no need to buy a commercial license.

If you want to show your support you can make a small donation But it's not a requirement, just a little good karma :)

## TIPOGRAFÍA EN LA WEB

El texto es el elemento más significativo de cualquier sitio Web porque los usuarios navegan por la Web fundamentalmente en busca de información expresada en hipertexto. Son creados por dos métodos básicos textos HTML o imágenes. Los textos en imágenes solo deben ser usados para identificadores y otras tipografías que no sean comunes en todos los sistemas, no se debe abusar del uso de estos ya que aumentaría el tamaño de los archivos. Los textos HTML son limitados por ciertas fuentes, porque la fuente debe estar instalada en el sistema del usuario para que pueda ser mostrada en la página.

Antes solo existía una cantidad muy reducida de fuentes compatibles con la web, considerando que los navegadores no desplegaban tipografías que no estuvieran en el sistema operativo utilizado. Hoy encontramos millones de fuentes de disimiles caracteres listas para el diseño de web. La tipografía le propicia más personalidad y calidad estética al sitio.

Entre ellas se encuentran: la Droid Sans, la Fira Sans, la Verdana, la Segoe y la Noto Sans etc.

## ALINEACIÓN DEL TEXTO

En los textos largos se recomienda alineación a la izquierda, aunque es posible la justificación mediante hojas de estilo. Al justificar un texto se modifica el espacio entre palabras y/o caracteres, lo que hace que los textos sean menos legibles y provoca que algunas palabras con mayor espacio entre sus caracteres, sean involuntariamente enfatizadas.

## USO DE MAYÚSCULAS

Las mayúsculas son mucho más difíciles de leer que las minúsculas. Por ello no son recomendables para textos largos sino para palabras sueltas, enlaces o títulos.

## NEGRITAS

Las negritas o bold deben utilizarse solo para enfatizar algunas palabras, resaltar puntos clave dentro de la información o resaltar alguna frase de gran importancia. Si son utilizadas correctamente ayudan a hojear rápidamente el texto y facilitan la rápida comprensión de la información. Tienden a distraer al lector por eso se recomienda emplearlas de modo puramente decorativo. En algunas webs por ejemplo se suele escribir en negrita el nombre de la empresa siempre que aparece, lo que no aporta absolutamente nada.

## TAMAÑO DE LA FUENTE

Un tamaño de entre 10 y 13 puntos suele ser el más adecuado para la mayoría de textos en la web, a excepción de títulos y nombre de apartado, en los que perfectamente puede utilizarse un tamaño superior.

## ESPACIADO ENTRE LETRAS

El espacio entre las letras de una misma palabra (kerning) no debería ser siempre fijo. Cuando este espacio se ajusta correctamente, los textos son más legibles y el aspecto estético es mucho mejor.

---

*000*	300	600	900	C00	*F00*
*003*	303	603	903	C03	*F03*
006	306	606	906	C06	F06
009	309	609	909	C09	F09
00C	30C	60C	90C	C0C	F0C
*00F*	30F	60F	90F	C0F	*F0F*
030	330	630	930	C30	F30
033	333	633	933	C33	F33
036	336	636	936	C36	F36
039	339	639	939	C39	F39
03C	33C	63C	93C	C3C	F3C
03F	33F	63F	93F	C3F	F3F
060	360	660	960	C60	F60
063	363	663	963	C63	F63
066	366	666	966	C66	F66
069	369	669	969	C69	F69
06C	36C	66C	96C	C6C	F6C
06F	36F	66F	96F	C6F	F6F
090	390	690	990	C90	F90
093	393	693	993	C93	F93
096	396	696	996	C96	F96
099	399	699	999	C99	F99
09C	39C	69C	99C	C9C	F9C
09F	39F	69F	99F	C9F	F9F
0C0	3C0	6C0	9C0	CC0	FC0
0C3	3C3	6C3	9C3	CC3	FC3
0C6	3C6	6C6	9C6	CC6	FC6
0C9	3C9	6C9	9C9	CC9	FC9
0CC	3CC	6CC	9CC	CCC	FCC
0CF	3CF	6CF	9CF	CCF	FCF
*0F0*	3F0	*6F0*	9F0	CF0	*FF0*
0F3	*3F3*	*6F3*	9F3	CF3	*FF3*
*0F6*	*3F6*	6F6	9F6	*CF6*	*FF6*
0F9	3F9	6F9	9F9	CF9	FF9
*0FC*	*3FC*	6FC	9FC	CFC	FFC
*0FF*	*3FF*	*6FF*	9FF	CFF	*FFF*

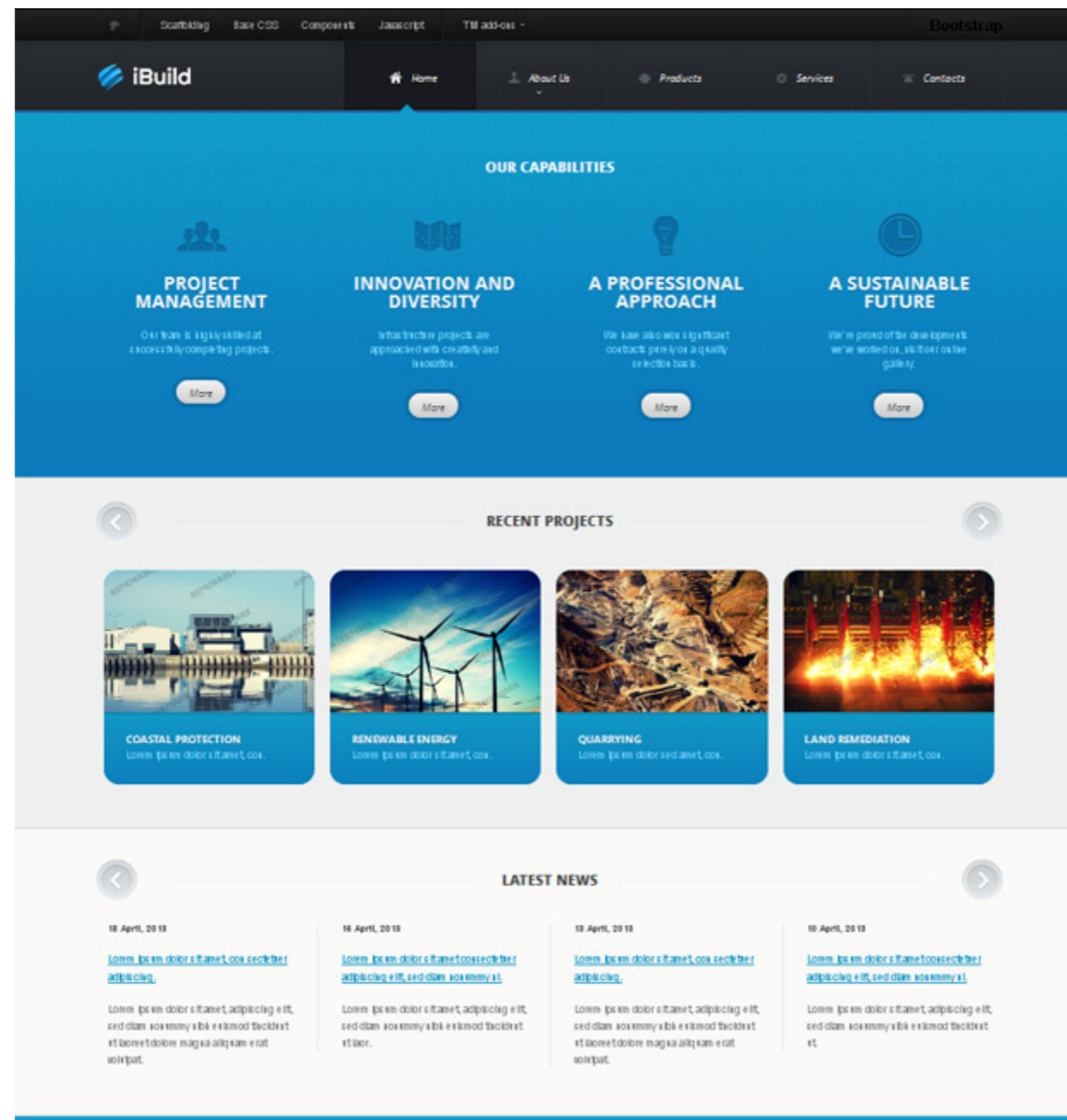
## COLOR EN LA WEB

Cada sistema operativo y cada navegador muestran sus colores de acuerdo a su paleta.

Hoy en día como solución a este problema el usuario tiene la libertad de seleccionarlos. En el medio digital resulta más apropiado para la lectura el empleo de textos claros sobre fondos oscuros. La combinación más adecuada para el 90% de los casos es texto negro sobre fondo blanco. En caso, de utilizar color en el fondo, es aconsejable utilizar colores suaves y claros y siempre un color de texto oscuro, por supuesto, las cabeceras de un sitio web son una excepción. También se debe evitar los patrones de fondo que interfieran con la lectura.

## MODO DE COLOR RGB

Este espacio de color es el formado por los colores primarios luz, Rojo, Verde y Azul. Este sistema es el más adecuado para representar imágenes que serán mostradas en monitores. RGB es el modo por defecto para las imágenes de Photoshop, garantiza una correcta visualización.



## IMÁGENES EN LA WEB

Las imágenes constituyen un elemento esencial para ofrecer información visual del contenido y mostrar un diseño atractivo y personal. Uno de las principales decisiones a la hora de incluir gráficos en tu web será elegir el formato correcto para cada tipo de imagen de manera que logres una correcta relación entre la calidad visual de la misma y su peso en Kb.

Es necesario lograr que el sitio web obtenga consistencia y una imagen distintiva, mediante el uso de fondos, gráficos y logos, colores uniformes en el texto y los enlaces, barras de navegación en el mismo lugar. Usar imágenes con tamaños adaptados a móviles y eliminar imágenes de fondo, que pueden afectar la lectura.

## NAVEGACIÓN

Proveer herramientas de navegación que ayuden al usuario a encontrar contenidos, a determinar dónde se encuentra y las páginas que ya ha visitado. La forma más aceptada y fácil, es el menú horizontal, que siempre tiene a mano lo más importante del sitio web. Los menús verticales pueden usarse como complementos o menú secundario.

## HEADER

El header es la parte superior del sitio, el encabezado. En él suele haber una fotografía grande o una imagen, el Logo de la empresa y, quizá, los botones para entrar

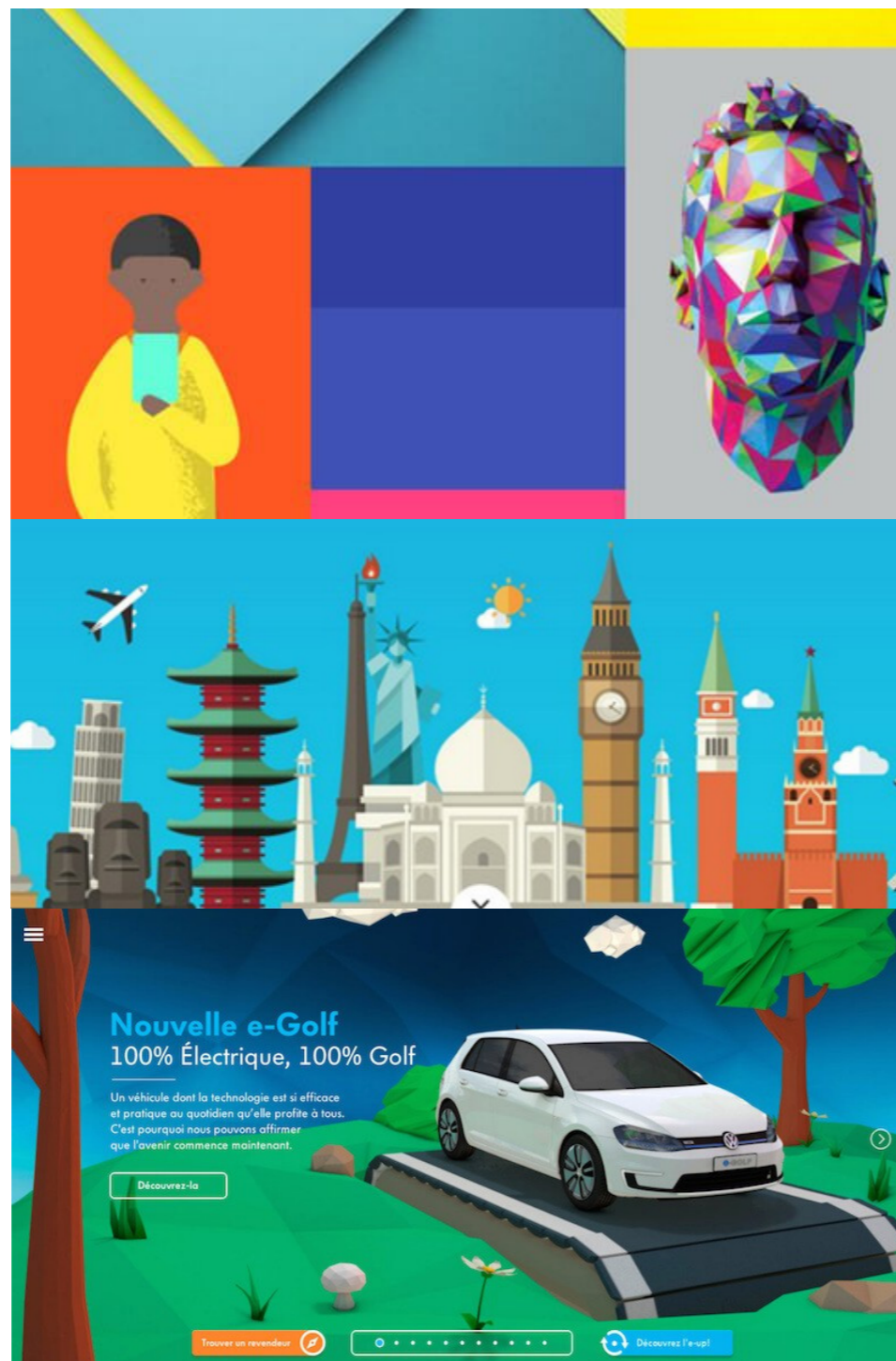
a las internas. El encabezado se repite y mantiene igual a través de todas las secciones, es el eje del diseño y a partir de él es que se diseña cada sección del sitio. Debe representar un mensaje fuerte y claro, ser atractivo pero no excesivo, es en este punto que se concentra la mayor atención de un usuario.

## BOTONES

Los botones sirven para que el usuario navegue por el sitio. Presionando cada uno de ellos el navegador nos dirige a diferentes secciones del sitio. Existen gran variedad de botones, los hay de todas las formas y tamaños. Sin embargo, hay cierta convención al respecto: el tamaño de los botones no puede ser excesivo como para romper el diseño o queda muy desequilibrado. Los efectos en los botones deben ser los más comunes, que se iluminen o cambien de color cuando se pasa el mouse sobre ellos, que queden seleccionados cuando se ingresa a la interna que les corresponde, que tengan algún tipo de animación y que cambie su tamaño o posición.

## FOOTER

Se encuentra al final del sitio, generalmente dejamos ahí información de Copyright y legales o menús secundarios. Además tiende a incluir información de redes sociales, direcciones, noticias y link a otros sitios.



## TENDENCIAS EN LA WEB

Se realizó un estudio acerca de las nuevas tendencias existentes en el año 2016-2017 respecto al Diseño Web.

### FLAT DESIGN /DISEÑO PLANO

Se caracteriza por el uso de formas geométricas, colores planos y llamativos e iconos en vez de fotografías o imágenes complejas. Elimina todo rastro de sombras, efectos de profundidad, pixelados, gradientes, efectos tridimensionales y apuesta por lo minimalista y sencillo. Es simple, minimalista, colorido, moderno y bidimensional. Presenta facilidad de uso, aspecto moderno, optimizado para responsive design y mayor velocidad de carga.

### RESPONSIVE DESIGN/DISEÑO ADAPTABLE

Es una buena alternativa para desarrollar una aplicación móvil. Pero teniendo en cuenta que consultamos en internet la mayoría de las veces desde nuestro móvil o Tablet, la mejor alternativa es hacer un diseño web responsive.

Grilla flexible: El objetivo fundamental de la diagramación web es lograr la facilidad de navegación en el sitio, lo que permite al usuario conseguir la información que les interesa de una manera rápida y eficiente.

Imágenes flexibles: El alto y ancho no dados en píxeles. Cortando imágenes usando la propiedad CSS overflow para cortar imágenes de forma dinámica.

### MENÚ HAMBURGUESA

El menú tipo "hamburguesa" es el típico menú de los teléfonos móviles, es un icono de tres líneas horizontales. Su uso es cada vez más extendido no solo en teléfonos móviles, sino que cada vez está más visto en muchas páginas web en su versión "pantalla grande", consiguiendo un diseño limpio y minimalista, además permite tener una vista más limpia de la web.

### ANIMACIONES

Uso de animaciones de carga: Cumple con uno de los principios básicos de Usabilidad Web: mostrar en todo momento el estado del sistema.

Hover no sólo en botones: Es cuando situamos el ratón encima de un elemento y cambia su estilo. También se usa en imágenes para mostrar textos ocultos, o para cambiar la imagen, de cierta forma conseguimos así retener al usuario.

### ELEMENTOS DE MULTIMEDIA/ INFOGRAFÍAS

Ayudan a visualizar tu contenido ya que se comparten muy bien por las redes sociales y le brinda más dinamismo al sitio.

### FULL PANTALLA

Se trata de usar imágenes o vídeos en excelente calidad, llamativos y realmente impactantes a toda la pantalla.





# BOOTSCROLLER

Home Features Our team Works Price table Contact

## Bootstrap. Modern. Onepager.

BOOTSTART YOUR SITE EASELY! GET YOUR BOOTSCROLLER NOW!

GET IT NOW - or - LEARN MORE

### AWESOME TEMPLATE FOR START AND GROW BUSINESS!

BootScroller provides faster setup and easy growing!

- Easy to Customize**: Included PSD vector-based shapes and fonts.
- Modern colors**: Based on trend web colors - pastel, modern and bold.
- Well coded**: W3C valid HTML5 code, commented and well organized.
- Saves time**: Save up to 72 hours for your website development.

# MODI

## A WIDE SELECTION OF FINE FURNITURE!

WHY CHOOSE OUR PRODUCTS?

- The finest features available
- The lowest prices possible
- All installed in just 15 minutes!

ABOUT US

HOW WE DO IT

OUR SERVICES

- Expertise in all areas of interior design
- Specializing in high-quality restoration and new build projects
- Expert advice on all aspects of furniture
- Expert advice on all aspects of furniture

# Construct

DESIGNS IN TRADITIONAL & MODERN STYLES

WE BUILD THE NEW WORLD

ANALYSIS PLANNING MODELING DEVELOPMENT

AWARD-WINNING ARCHITECTURE COMPANY SPECIALIZING IN HIGH-QUALITY RESTORATION AND NEW BUILD PROJECTS!

MAIN SERVICES

SERVICES OVERVIEW

RECENT PROJECTS

STAY IN TOUCH

CONTACT FORM

# Site Name

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET VIVAMUS

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET VIVAMUS

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET VIVAMUS

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET VIVAMUS

# ama

## Capture and Share

App Store Play Store

### Why ama?

- Auto focus
- Secured with Touch ID

### Share Instantly

Share instantly with your contacts

# Flat Theme

Clean, Crisp, Powerful and Responsive Web Design

Twitter Marketing Facebook Marketing

Our Latest Project

What our clients say

# Flat Theme

Clean, Crisp, Powerful and Responsive Web Design

Twitter Marketing Facebook Marketing

Our Latest Project

What our clients say

# Flat Theme

Creative Ideas for Living Rooms, Bedrooms, Bathrooms, Kitchens

85% 75% 90% 35%

FEATURED WORKS

OUR TEAM

LATEST WORKS

TESTIMONIALS

CONTACTS

# Flat Theme

Creative Ideas for Living Rooms, Bedrooms, Bathrooms, Kitchens

85% 75% 90% 35%

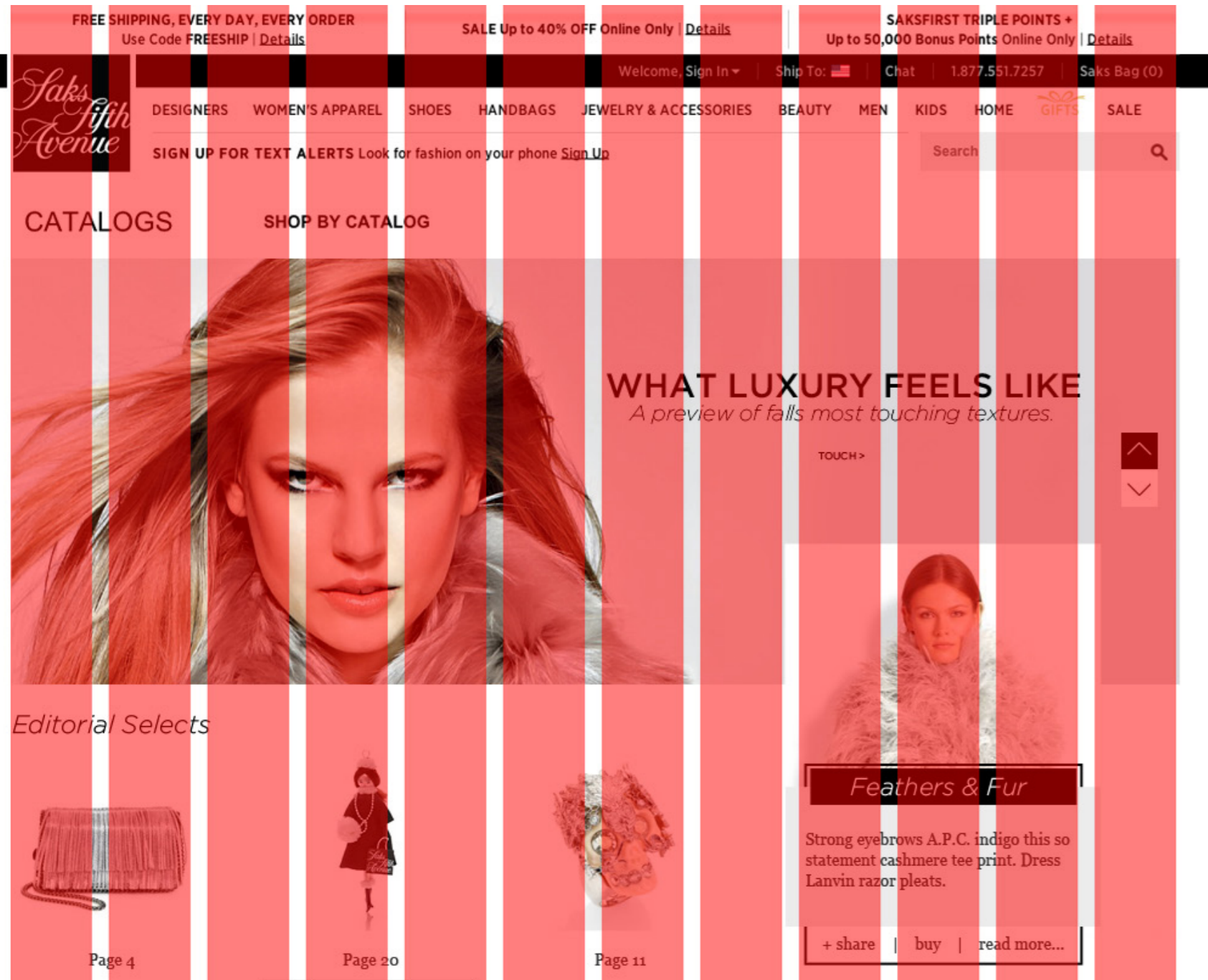
FEATURED WORKS

OUR TEAM

LATEST WORKS

TESTIMONIALS

CONTACTS



## FACTORES DE DISEÑO

### FACTOR TECNOLÓGICO

#### SOPORTES

El Minrex cuenta con la capaz máxima para garantizar el montaje y mantenimiento del sitio web. Poseen una velocidad de conexión de 1 Gb/s. Actualmente PHP con framework de programación en el servidor MySQL como gestor de Base de Datos es la herramienta que emplea para administrar los contenidos que publican. Este gestor de contenidos proporciona la plataforma de colaboración empresarial para que los programadores puedan crear soluciones rápidamente y de fácil acceso.

#### PLANTILLAS DE BOOTSTRAP

##### VENTAJAS

- Permite crear interfaces que se adaptan a los distintos navegadores: escritorio, tablets y móviles a distintas escalas y resoluciones
- Contiene un sistema de rejilla o retícula fluida y configurable de 12
- El tamaño de letra por defecto de Bootstrap es 14px y el interlineado es 20px. Estos valores se aplican tanto al cuerpo de texto como a todos los párrafos. Estos

últimos incluyen un margen inferior con un valor igual a la mitad de su interlineado (10px por defecto).

- Incluye 180 iconos creados mediante una fuente especial llamada Glyphicon Halfings. Aunque esta fuente normalmente no es gratuita, su creador permite utilizar estos iconos gratuitamente dentro de Bootstrap.
- Funciona con todos los navegadores actuales.

##### DESVENTAJAS

- Aunque la curva de aprendizaje es liviana, el usuario se deberá familiarizar con su estructura y nomenclatura.
- Por defecto ya tiene anchos, márgenes y altos de línea.
- Es casi imposible cambiar de versión si se ha realizado modificaciones profundas sobre el núcleo.
- Si se necesita añadir componentes que no existen, quizá haya que personalizarlos para que mantengan la coherencia.

## REQUISITOS DE DISEÑO

### FUNCIONAL

- Reestructurar el sistema de navegación por la existencia de contenidos repetidos y desorganizados.
- El cliente solicita que se mantenga el tinte azul en el rediseño del sitio.

### USO

- Reorganizar la jerarquización de los contenidos del sitio según su secuencia e intensidad de uso.
- Utilizar fuentes gratuitas y multilingües en el rediseño del sitio.

### MERCADOLÓGICO

- El diseño de su visualidad contará con las nuevas tendencias actuales.
- Se hará uso de la transición entre imágenes para lograr dinamismo en el sitio.

### TECNOLÓGICO

- Diseñar sobre la base de las plantillas de bootstrap, por sus características de adaptarse a los distintos navegadores y resoluciones debido a su sistema de rejilla o retícula fluida.
-

# Capítulo 3: CONCEPTO

Discurso de Identidad visual

Rasgos de estilo

Árbol de navegación

Mapa de contenido

Sistema de grilla

Premisas conceptuales

Alternativas conceptuales

Código tipográfico

Código cromático

Iconografía

Variantes conceptuales

Concepto óptimo

## DISCURSO DE IDENTIDAD

### ATRIBUTOS GENERALES

- Oficial
- Estatal
- Profesional
- Internacional
- Patriótico

### ATRIBUTOS ESPECÍFICOS

- Cubano
- Revolucionario
- Socialista
- Solidario

### ATRIBUTOS A COMUNICAR

- Internacional
- Revolucionario
- Estatal

### RASGOS DE ESTILOS

#### COMPOSICIÓN

Composiciones centradas y equilibradas con tendencia a la horizontalidad, para connotar estabilidad, orden y el carácter oficial del Ministerio.

#### CÓDIGO DE IMAGEN

Serán utilizadas imágenes fotográficas de alta calidad. En el banner se emplearán la transición entre imágenes para ganar dinamismo e interés visual en el sitio.

#### CÓDIGO DE COLOR

Se tendrá en cuenta la presencia de los colores patrios para brindar un ambiente cubano. Además del empleo de colores neutrales que transmitan seriedad y profesionalidad, gama de grises. Utilización del color blanco.

### NIVEL DE REPRESENTACIÓN

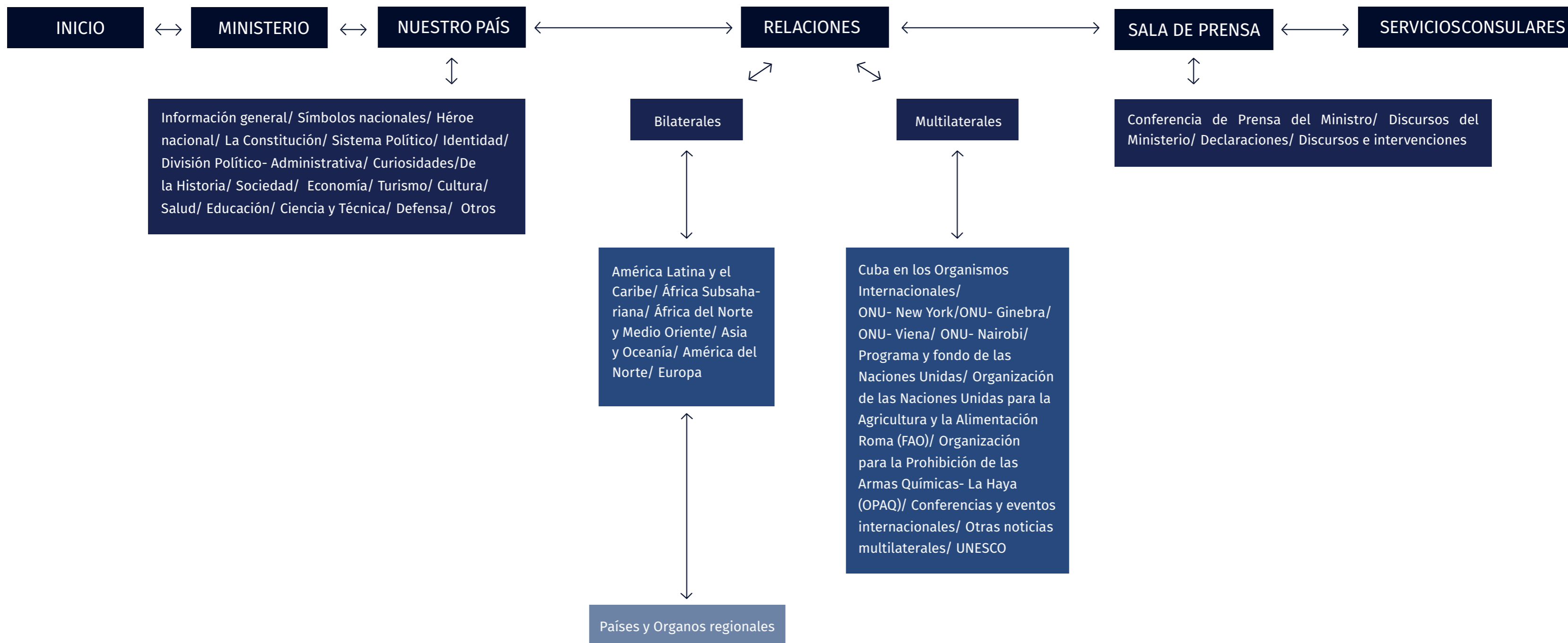
Se empleará el uso de la línea y el plano como recursos formales, así como el empleo de formas simples, para lograr soluciones minimalistas. Máxima depuración y racionalidad en las formas visuales.

### TIPOGRAFÍA

Uso de tipografías sans serif que connoten modernidad y faciliten la legibilidad, deben contener variantes en su familia tipográfica. Utilización de grandes puntajes en las tipografías, en especial en los encabezados así como contrastes entre los títulos y el cuerpo de texto.

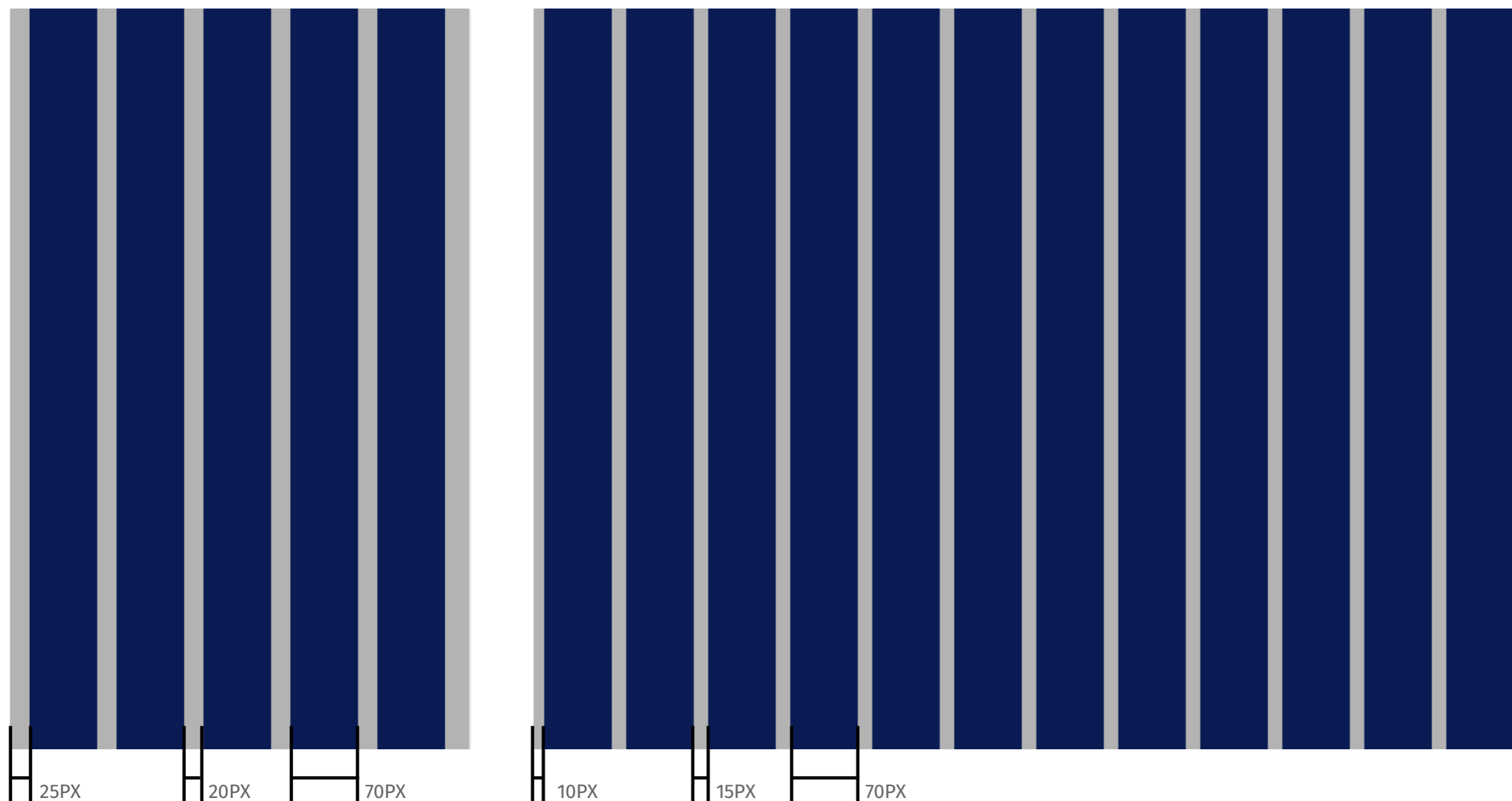
---

## ÁRBOL DE NAVEGACIÓN



## MAPA DE CONTENIDO

0	INICIO		
1	MINISTERIO		
2	NUESTRO PAÍS		
2.1	Información general		
2.2	Símbolos nacionales		
2.3	Héroe nacional		
2.4	La Constitución		
2.5	Sistema Político		
2.6	Identidad		
2.7	División Político- Administrativa		
2.8	Curiosidades		
2.9	De la Historia		
2.10	Sociedad		
2.11	Economía		
2.12	Turismo		
2.13	Cultura		
2.14	Salud		
2.15	Educación		
2.16	Ciencia y Técnica		
2.17	Defensa		
2.18	Otros		
3	RELACIONES		
3.1	Bilaterales		
3.1.1	América Latina y el Caribe		
3.1.1.1	Países y Órganos regionales		
3.1.2	África Subsahariana		
3.1.2.1	Países y Órganos regionales		
3.1.3	África del Norte y Medio Oriente		
3.1.3.1	Países y Órganos regionales		
3.1.4	Asia y Oceanía		
3.1.4.1	Países y Órganos regionales		
3.1.5	América del Norte		
3.1.5.1	Países y Órganos regionales		
3.1.6	Europa		
3.1.6.1	Países y Órganos regionales		
3.2	Multilaterales		
3.2.1	Cuba en los Organismos Internacionales		
3.2.2	ONU- New York		
3.2.3	ONU- Ginebra		
3.2.4	ONU- Viena		
3.2.5	ONU- Nairobi		
3.2.6	Programa y fondo de las Naciones Unidas		
3.2.7	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Roma (FAO)		
3.2.8	Organización para la Prohibición de las Armas Químicas- La Haya (OPAQ)		
3.2.9	Conferencias y eventos internacionales		
3.2.10	Otras noticias multilaterales		
3.2.11	UNESCO		
4	SALA DE PRENSA		
4.1	Conferencia de Prensa del Ministro		
4.1.1	Bruno Rodríguez Parrilla		
4.1.2	Felipe Pérez Roque		
4.2	Discursos del Ministerio		
4.3	Declaraciones		
4.3.1	Declaraciones del Gobierno de la República de Cuba		
4.3.2	Declaraciones del Ministerio de Relaciones Exteriores		
4.3.3	Informaciones		
4.3.4	Notas informativas		
4.4	Discursos e intervenciones		
5	SERVICIOS CONSULARES		



MÓVIL

ORDENADOR

## SISTEMA DE GRILLAS

-Sistema de grillas flexible a partir de las bases de las plantillas Boostrap.

- Consta con 12 columnas con espaciado entre estas de 15px a diferencia de sus extremos con valor de 10 px, variando para cada dispositivo el ancho de columna.

Para ambos dispositivos se establecieron columnas de 70px, manteniendo para PC (1366 x 768) entre columnas de 15 px con márgenes de 10px y para dispositivos móvil (480 x 800) entre columnas de 20 px con márgenes de 25px.





## PREMISAS CONCEPTUALES

- 1- Generar un entorno patriótico y revolucionario en la visualización del usuario con el sitio web institucional.
  - 2- Resaltar la posición del Ministerio en el mundo a partir de los recursos visuales identificativos.
  - 3- Rediseñar el sitio web mediante signos y recursos visuales que simbolicen el carácter político de Cuba.
-

## PREMISAS CONCEPTUALES

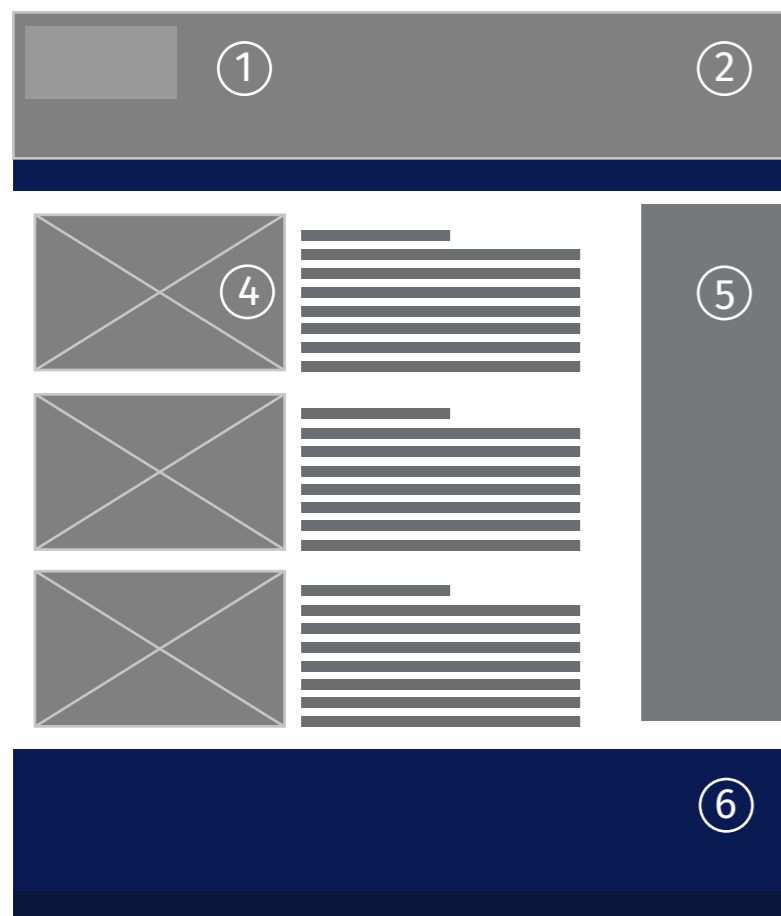
### SELECCIÓN

La Premisa 1 tiene como ventaja que permite resaltar los valores que caracterizan a nuestro país mediante sus atributos, facilitando al usuario nacional o foráneo una correcta identificación en la interacción con el sitio web. Es necesario potenciar los valores nacionales ya que el mayor público es la nacionalidad cubana. La Premisa 3 no será pertinente porque enfatiza el carácter político de nuestro país. Esto puede ocasionar inconformidades en los usuarios del contexto internacional porque muchos se cuestionan este camino político. Además puede causar problemas en la aceptación del producto a nivel internacional. Por tanto se decide desechar las siguientes premisas y seleccionar la Premisa 1.

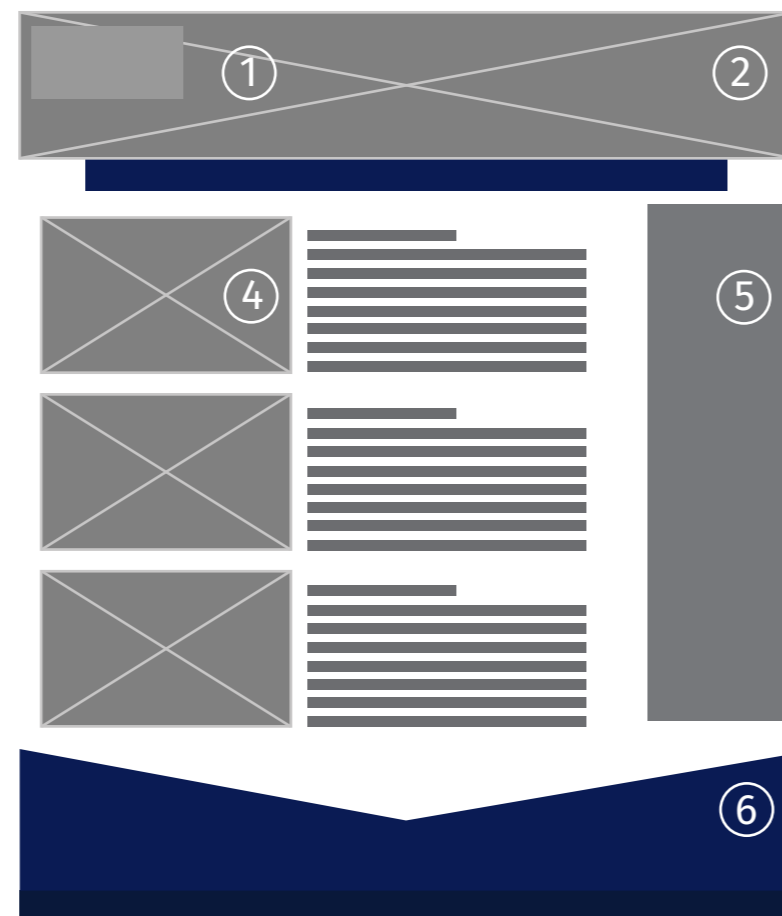
---

## ALTERNATIVAS DE ZONIFICACIÓN

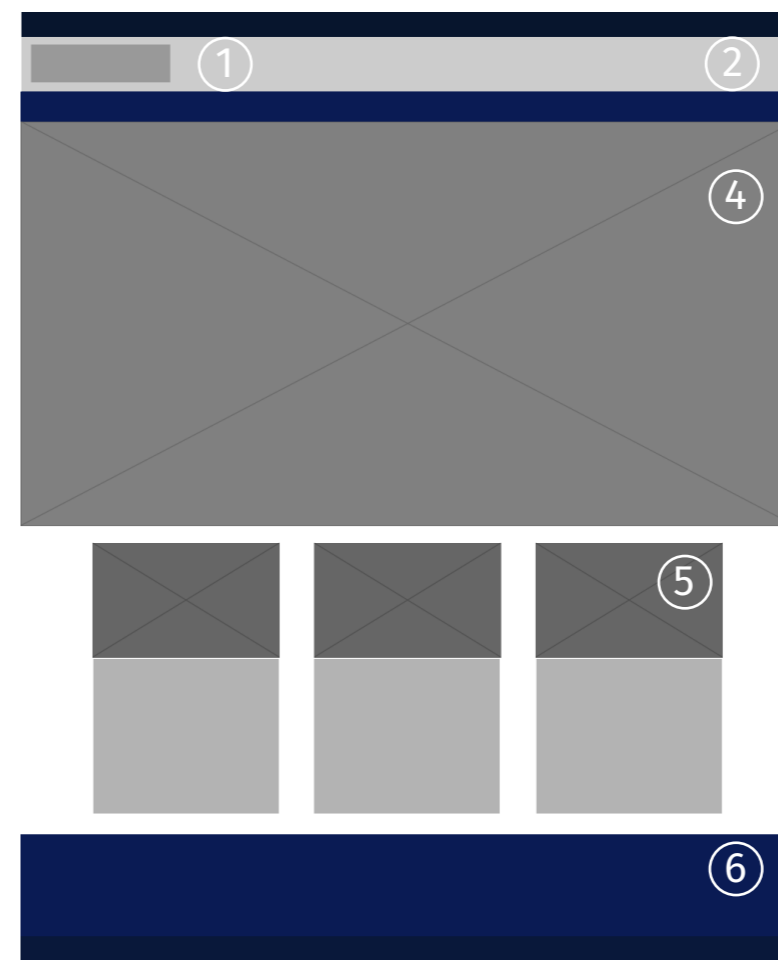
### PÁGINA DE INICIO



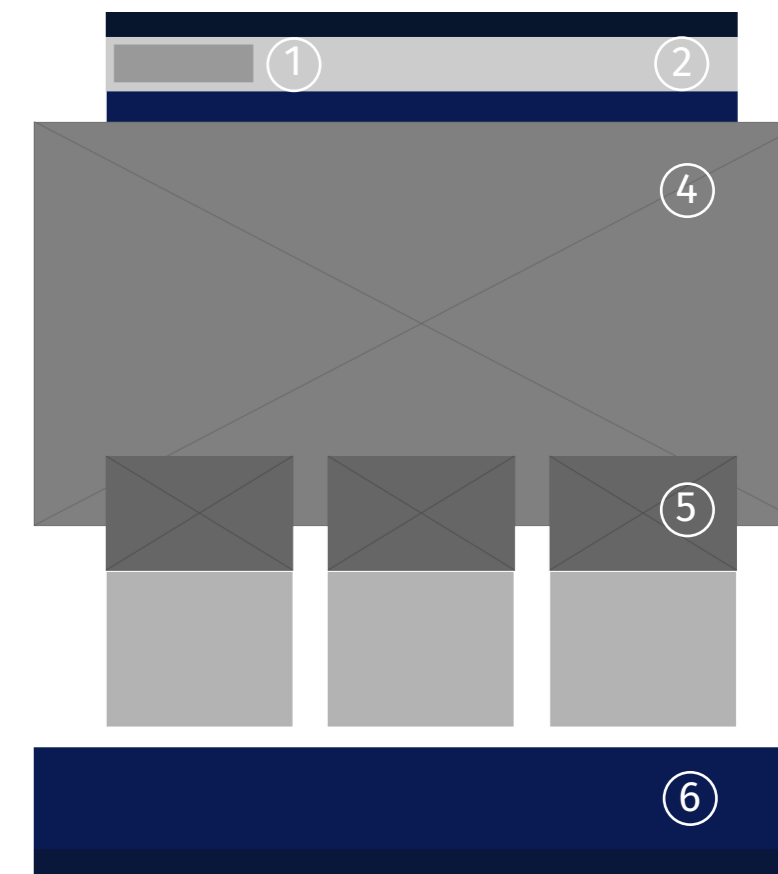
- 1-Campo del identificador
- 2-Banner
- 3-Menú principal
- 4-Noticias
- 5-Menú secundario
- 6-Pie de página



- 1-Campo del identificador
- 2-Banner
- 3-Menú principal
- 4-Noticias
- 5-Menú secundario
- 6-Pie de página



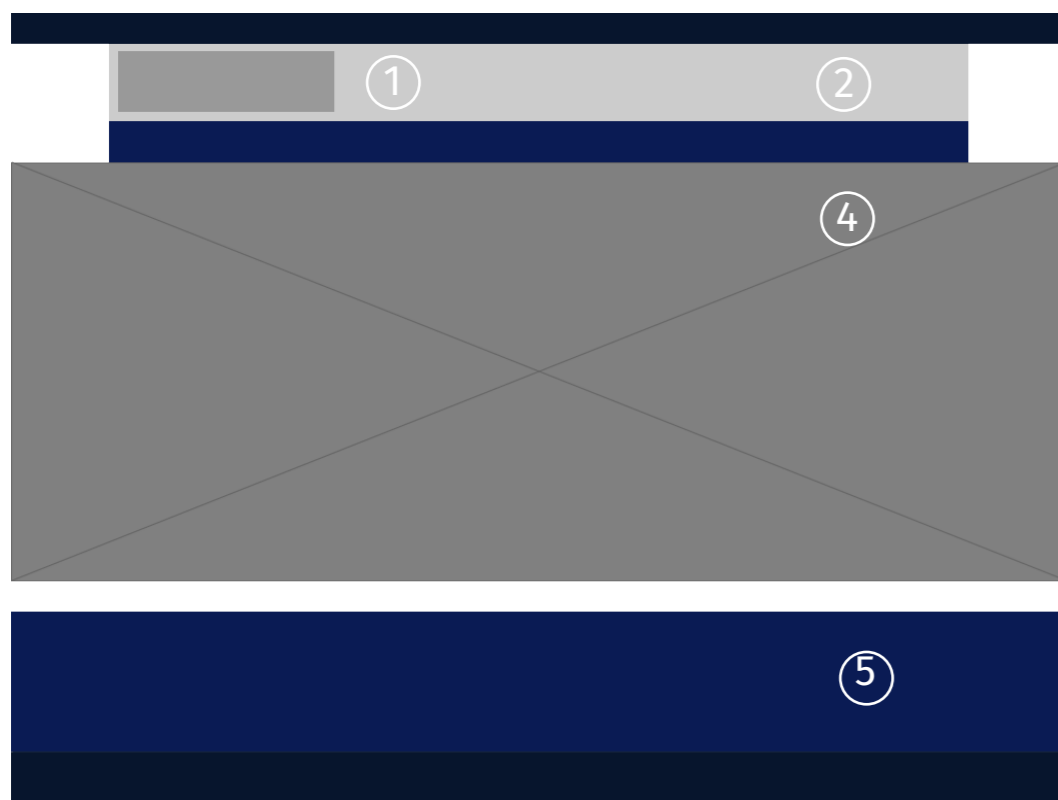
- 1-Campo del identificador
- 2-Cabezal
- 3-Menú principal
- 4-Banner
- 5-Noticias
- 6-Pie de página



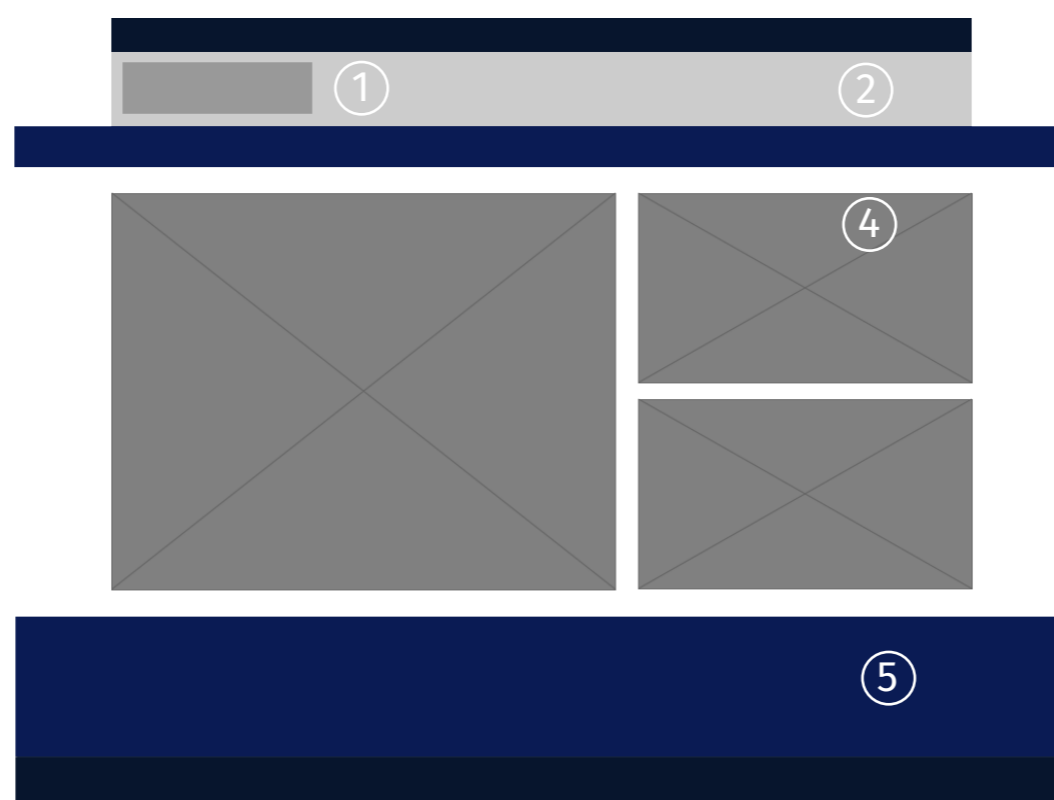
- 1-Campo del identificador
- 2-Cabezal
- 3-Menú principal
- 4-Banner
- 5-Noticias
- 6-Pie de página

## ALTERNATIVAS DE ZONIFICACIÓN

PÁGINA DE INICIO



- 1-Campo del identificador
- 2-Cabezal
- 3-Menú principal
- 4-Banner
- 5-Pie de página



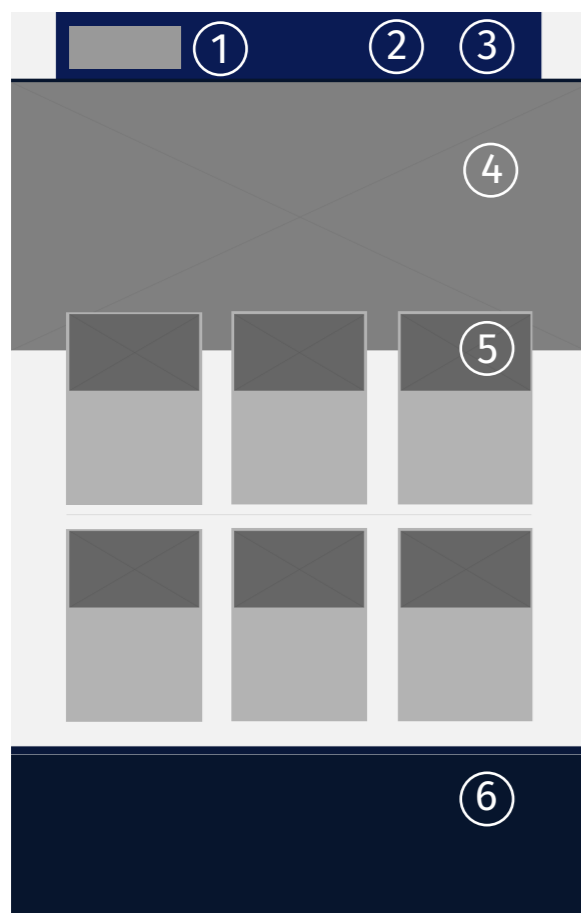
- 1-Campo del identificador
- 2-Cabezal
- 3-Menú principal
- 4-Noticias
- 5-Pie de página



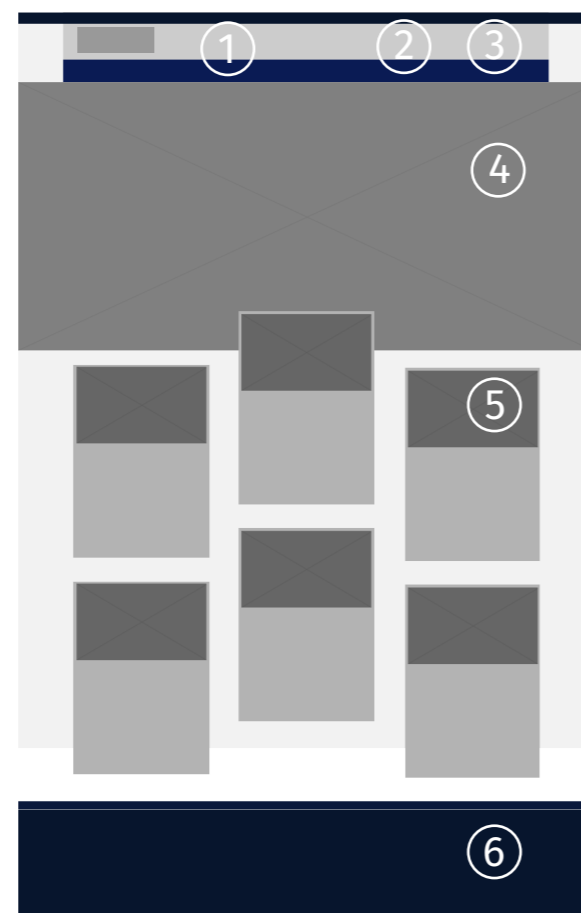
- 1-Campo del identificador
- 2-Cabezal
- 3-Menú principal
- 4-Noticias
- 5-Pie de página

## ALTERNATIVAS DE ZONIFICACIÓN

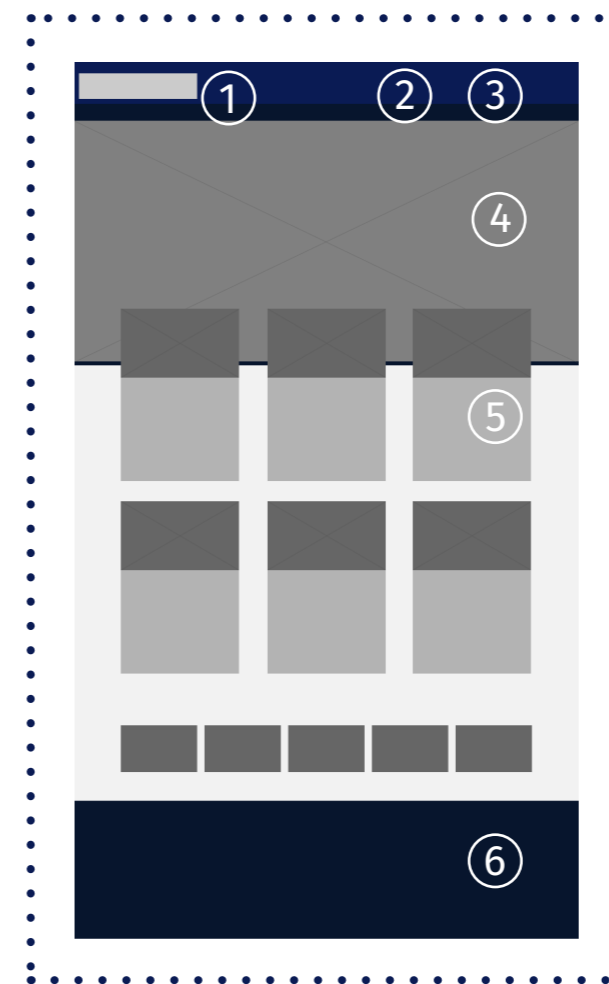
PÁGINA DE INICIO



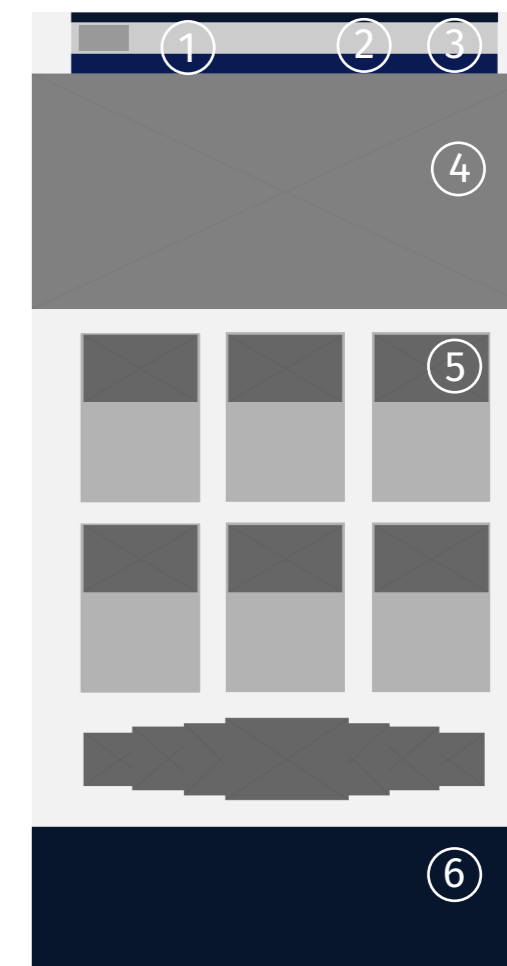
- 1-Campo del identificador
- 2-Cabezal
- 3-Menú principal
- 4-Banner
- 5-Noticias
- 6-Pie de página



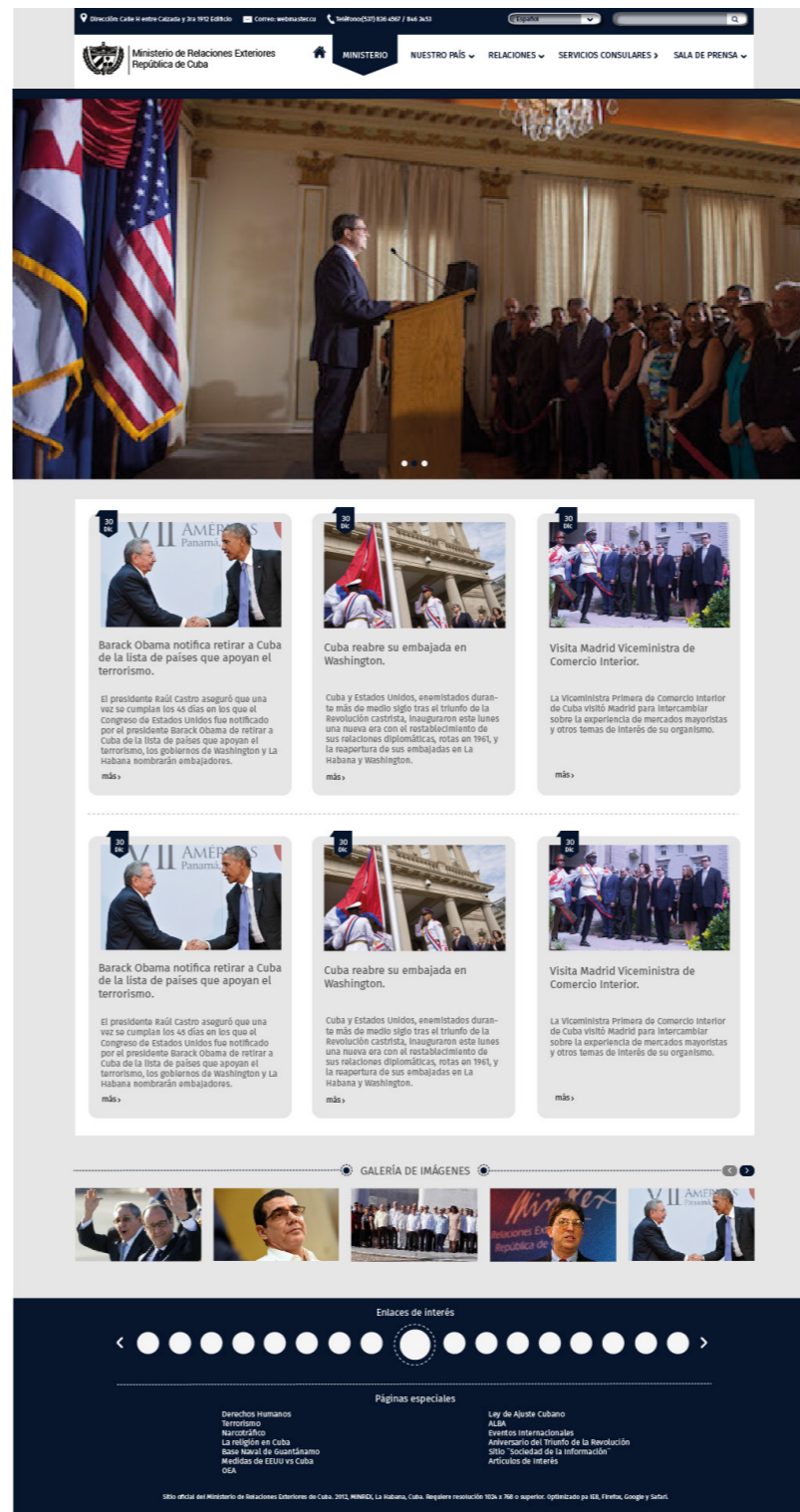
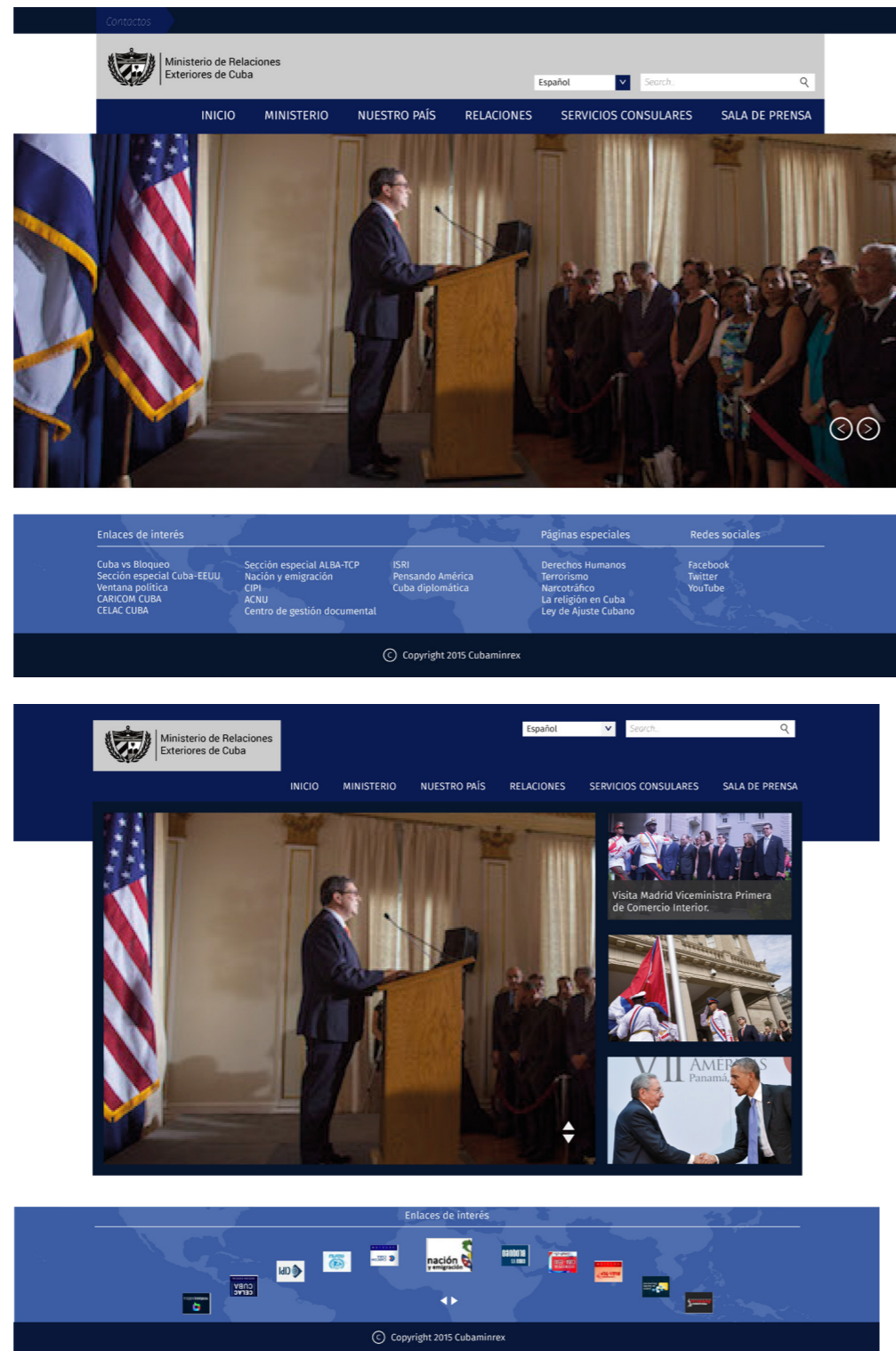
- 1-Campo del identificador
- 2-Cabezal
- 3-Menú principal
- 4-Banner
- 5-Noticias
- 6-Pie de página



- 1-Campo del identificador
- 2-Cabezal
- 3-Menú principal
- 4-Banner
- 5-Noticias
- 6-Pie de página



- 1-Campo del identificador
- 2-Cabezal
- 3-Menú principal
- 4-Banner
- 5-Noticias
- 6-Pie de página



## ALTERNATIVAS

- Empleo de formas geométricas y simples.
- Unificando los signos y recursos visuales que representen a los símbolos nacionales y los atributos determinantes del Ministerio.
- Mediante la utilización del color institucional, el azul.

### CABEZAL

- Simplicidad en el uso de los recursos gráficos.
- Fondos planos.
- Ubicación de la identidad en el extremo lateral izquierdo.

### MENÚ

- Empleo de menús en posición horizontal.
- Utilización del color y los recursos gráficos para la diferenciación de la navegación y los contenidos.
- Jerarquización de los niveles de navegación.

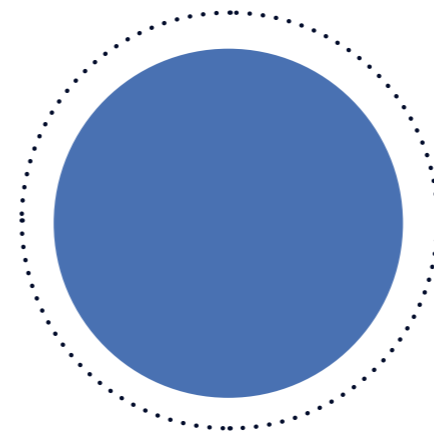
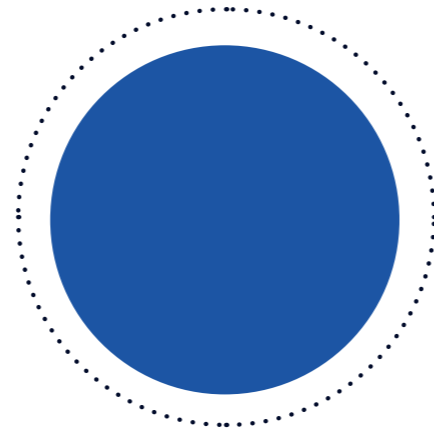
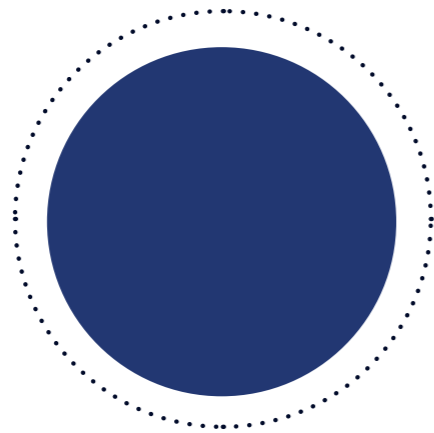
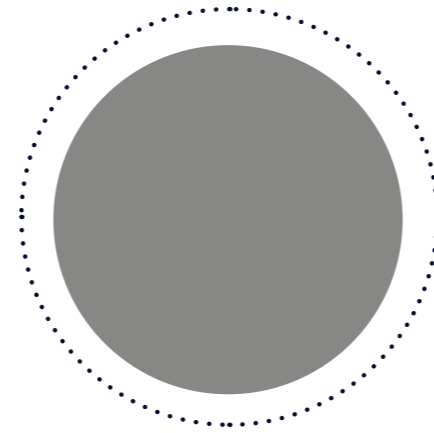
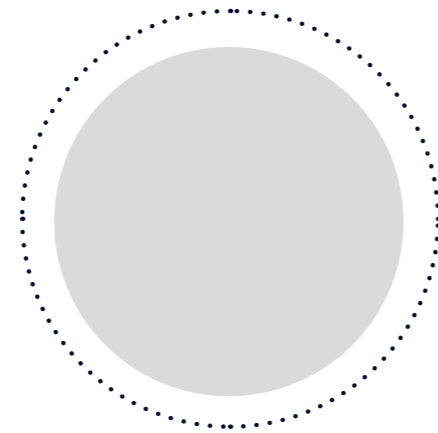
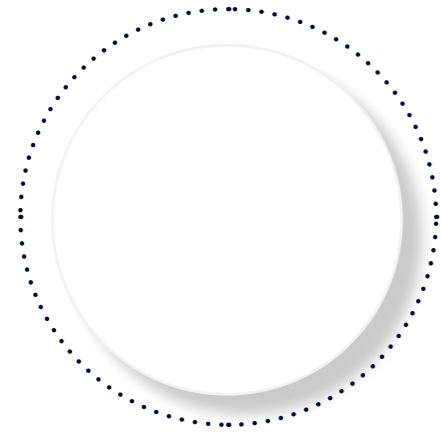
### IMÁGENES

- Transición en las imágenes ubicada en el banner.
- Imágenes que cubran toda la pantalla.
- Rotador, tendencia actual del diseño.

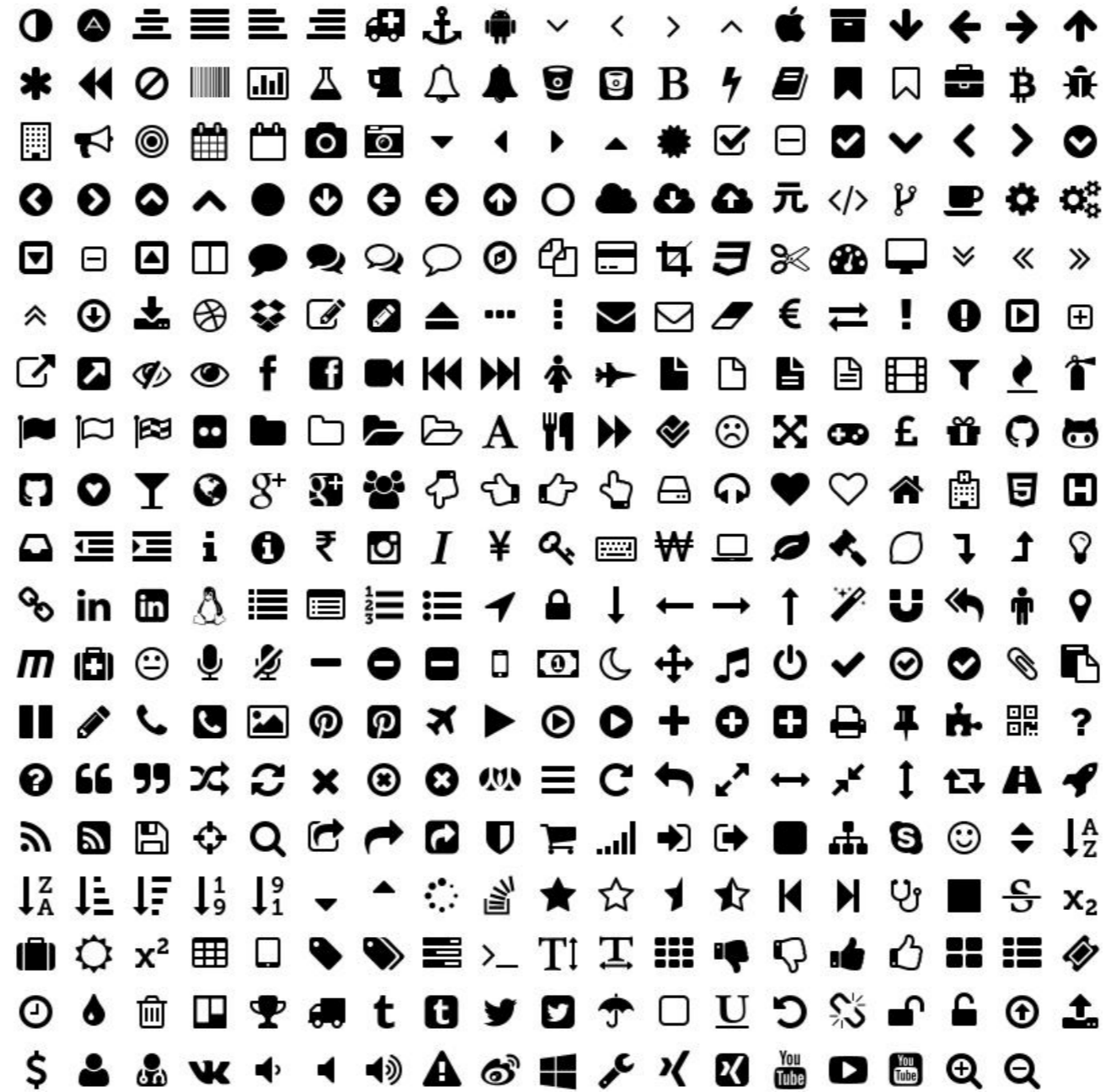


## CÓDIGO CROMÁTICO

Para el rediseño del sitio web institucional se utilizará el tinte azul, añadiendo el gris como apoyo secundario.







## ICONOGRAFÍA

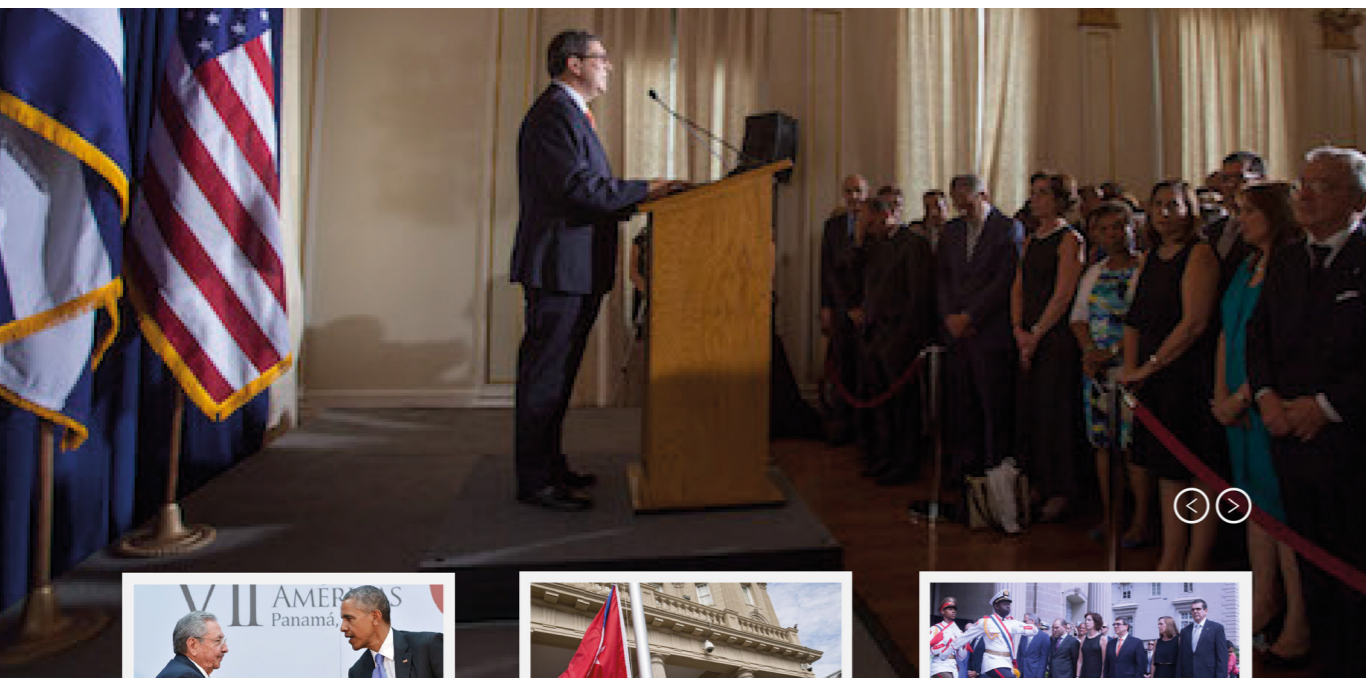
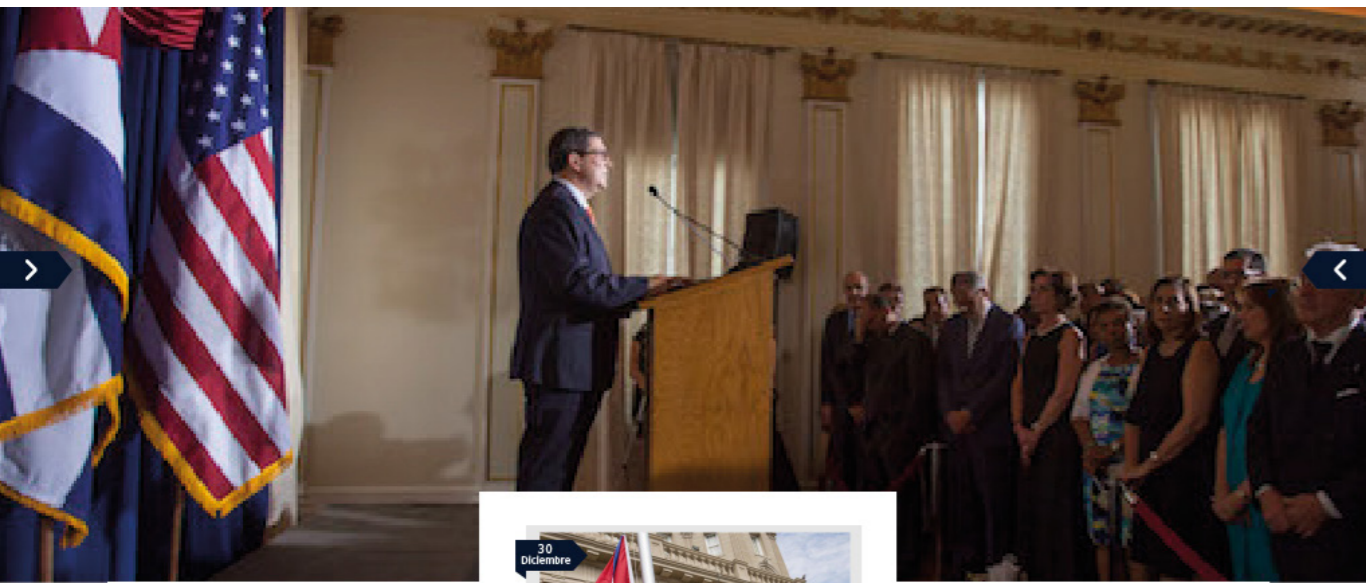
Los íconos pautados en Bootstrap por defecto se emplearán para el rediseño del sitio web institucional. Se utilizarán para indicar que alguna etiqueta tiene más contenido o hijos, dirección del Ministerio, impresión de documentos, rotulador de imágenes y el Home o Inicio. Además se encuentran los conocidos íconos de las redes sociales (youtube, twitter, facebook), campo de búsqueda, idioma, organizaciones multilaterales (UNESCO, ONU, FAO) y los enlaces de interés.



## VARIANTES

Se realizaron pruebas y diagnósticos en los elementos funcionales que componen el sitio para facilitarle al usuario una correcta navegación e interacción.

- 1- Pruebas en el cabezal
- 2- Pruebas en el Banner
- 3- Noticias
- 4- Menú secundario
- 5- Galería de imágenes
- 6- Pie de página



## NOTICIAS

5 noviembre 2016



Se restablecen las relaciones entre Cuba y Estados Unidos.

El Minrex es el organismo responsable de poner en práctica y coordinar la política exterior del gobierno cubano.

5 noviembre 2016



Se restablecen las relaciones entre Cuba y Estados Unidos.

El Minrex es el organismo responsable de poner en práctica y coordinar la política exterior del gobierno cubano.

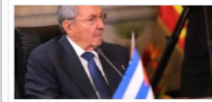
5 noviembre 2016



Se restablecen las relaciones entre Cuba y Estados Unidos.

El Minrex es el organismo responsable de poner en práctica y coordinar la política exterior del gobierno cubano.

5 noviembre 2016



Se restablecen las relaciones entre Cuba y Estados Unidos.

El Minrex es el organismo responsable de poner en práctica y coordinar la política exterior del gobierno cubano.



Visita Madrid Viceministra Primera de Comercio Interior.



Cuba reabre su embajada en Washington.

más >



Barack Obama notifica retirar a Cuba de la lista de países que apoyan el terrorismo.

El presidente Raúl Castro aseguró que una vez se cumplan los 45 días en los que el Congreso de Estados Unidos fue notificado por el presidente Barack Obama de retirar a Cuba de la lista de países que apoyan el terrorismo, los gobiernos de Washington y La Habana nombrarán embajadores.

más >



Barack Obama visita al Presidente Raúl Castro.

27 septiembre 2016

El presidente Raúl Castro aseguró que una vez se cumplan los 45 días en los que el Congreso de Estados Unidos fue notificado por el presidente Barack Obama de retirar a Cuba de la lista de países que apoyan el terrorismo, los gobiernos de Washington y La Habana nombrarán embajadores.

más >



Barack Obama notifica retirar a Cuba de la lista de países que apoyan el terrorismo.

El presidente Raúl Castro aseguró que una vez se cumplan los 45 días en los que el Congreso de Estados Unidos fue notificado por el presidente Barack Obama de retirar a Cuba de la lista de países que apoyan el terrorismo, los gobiernos de Washington y La Habana nombrarán embajadores.

## NUESTRO PAÍS

- Información general
- Símbolos nacionales
- Héroe nacional
- La Constitución
- Sistema Político

más >

## ETIQUETAS

Alemania <sup>Brasil</sup> China  
Cinco Héroe cooperación  
Cuba redes sociales  
Raúl Castro Ruz relaciones bilaterales  
Solidaridad <sup>México</sup>  
Vietnam <sup>Twitter</sup>

más >

## TWITTER

Follow

Cancillería de Cuba @CubaMINREX 38m

Canciller recibió a Ministra de Comercio Exterior de Países Bajos.

cubaminrex.cu/es/canciller.pic.twitter.com/e06LyS4tZV



## ENLACES DE INTERÉS

- CUBAvsBLOQUEO
- Sección especial CUBA-EEUU
- Ventana Política
- CUBA-CARICOM
- CELAC-CUBA

más >

## NUESTRO PAÍS

- Información general
- Símbolos nacionales
- Héroe nacional
- La Constitución
- Sistema Político

más >

## ETIQUETAS

Alemania <sup>Brasil</sup> China  
Cinco Héroe cooperación  
Cuba redes sociales  
Raúl Castro Ruz relaciones bilaterales  
Solidaridad <sup>México</sup>  
Vietnam <sup>Twitter</sup>

más >

## ENLACES DE INTERÉS

- CUBAvsBLOQUEO
- Sección especial CUBA-EEUU
- Ventana Política
- CUBA-CARICOM
- CELAC-CUBA
- CIPI
- ISRI
- Centro de Gestión Documental CUBADIPLOMÁTICA
- Pensando América

## ETIQUETAS

Alemania <sup>Brasil</sup> China  
Cinco Héroe cooperación  
Cuba redes sociales  
Raúl Castro Ruz relaciones bilaterales  
Solidaridad <sup>México</sup>  
Vietnam <sup>Twitter</sup>

más >

## ENLACES DE INTERÉS

- CUBAvsBLOQUEO
- Sección especial CUBA-EEUU
- Ventana Política
- CUBA-CARICOM
- CELAC-CUBA
- CIPI
- ISRI
- Centro de Gestión Documental CUBADIPLOMÁTICA
- Pensando América

## ENLACES DE INTERÉS

- CUBAvsBLOQUEO
- Sección especial CUBA-EEUU
- Ventana Política
- CUBA-CARICOM
- CELAC-CUBA
- CIPI
- ISRI
- Centro de Gestión Documental CUBADIPLOMÁTICA
- Pensando América

## TWITTER

Follow

Cancillería de Cuba @CubaMINREX 38m

Canciller recibió a Ministra de Comercio Exterior de Países Bajos.

cubaminrex.cu/es/canciller.pic.twitter.com/e06LyS4tZV



## NUESTRO PAÍS

- Información general
- Símbolos nacionales
- Héroe nacional
- La Constitución
- Sistema Político

más >

## ETIQUETAS

Alemania <sup>Brasil</sup> China  
Cinco Héroe cooperación  
Cuba redes sociales  
Raúl Castro Ruz relaciones bilaterales  
Solidaridad <sup>México</sup>  
Vietnam <sup>Twitter</sup>

más >

## ENLACES DE INTERÉS

- CUBAvsBLOQUEO
- Sección especial CUBA-EEUU
- Ventana Política
- CUBA-CARICOM
- CELAC-CUBA
- CIPI
- ISRI
- Centro de Gestión Documental CUBADIPLOMÁTICA
- Pensando América

## ENLACES DE INTERÉS

- CUBAvsBLOQUEO
- Sección especial CUBA-EEUU
- Ventana Política
- CUBA-CARICOM
- CELAC-CUBA
- CIPI
- ISRI
- Centro de Gestión Documental CUBADIPLOMÁTICA
- Pensando América

## ENLACES DE INTERÉS

- CUBAvsBLOQUEO
- Sección especial CUBA-EEUU
- Ventana Política
- CUBA-CARICOM
- CELAC-CUBA
- CIPI
- ISRI
- Centro de Gestión Documental CUBADIPLOMÁTICA
- Pensando América

## TWITTER

Follow

Cancillería de Cuba @CubaMINREX 38m

Canciller recibió a Ministra de Comercio Exterior de Países Bajos.

cubaminrex.cu/es/canciller.pic.twitter.com/e06LyS4tZV



## PÁGINAS ESPECIALES

- Derechos Humanos
- Terrorismo
- Narcotráfico
- La religión en Cuba
- Base Naval de Guantánamo
- Medidas de EE.UU vs Cuba
- OEA
- Ley de Ajuste Cubano
- ALBA
- Eventos Internacionales

más >

## GALERÍAS DE FOTOS



## GALERÍAS DE FOTOS



Cancillería de Cuba@CubaMINREX

Canciller recibió a Ministra de Comercio Exterior de Países Bajos. cubaminrex.cu/es/canciller.pic.twitter.com/e06LyS41ZV

2 oct

ACNU@AcnuUnacuba

Cuba reconoce en la ONU apoyo internacional. vsbloqueo-goo.gl/news/ncMOS a través de news.google.com

25 nov

ACNU@AcnuUnacuba

Cuba reconoce en la ONU apoyo internacional. vsbloqueo-goo.gl/news/ncMOS a través de news.google.com

6 ene

## GALERÍA DE IMÁGENES



## GALERÍA DE IMÁGENES



### Enlaces de interés

Cuba vs Bloqueo  
Sección especial Cuba-EEUU  
Ventana política  
CARICOM CUBA  
CELAC CUBA

Sección especial ALBA-TCP  
Nación y emigración  
CIPI  
ACNU  
Centro de gestión documental

ISRI  
Pensando América  
Cuba diplomática

### Páginas especiales

Derechos Humanos  
Terrorismo  
Narcotráfico  
La religión en Cuba  
Ley de Ajuste Cubano

### Redes sociales

Facebook  
Twitter  
YouTube

© Copyright 2015 Cubaminrex

### Enlaces de interés



© Copyright 2015 Cubaminrex

### Enlaces de interés

Cuba vs Bloqueo  
Sección especial Cuba-EEUU  
Ventana política  
CARICOM CUBA  
CELAC CUBA

Sección especial ALBA-TCP  
Nación y emigración  
CIPI  
ACNU  
Centro de gestión documental

ISRI  
Pensando América  
Cuba diplomática

### Páginas especiales

Derechos Humanos  
Terrorismo  
Narcotráfico  
La religión en Cuba  
Ley de Ajuste Cubano

### Redes sociales

Facebook  
Twitter  
YouTube

Sitio oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba.

2012, MINREX, La Habana, Cuba

Requiere resolución 1024 x 768 o superior. Optimizado pa IE8, Firefox, Google y Safari.

Escribir al webmaster

### Páginas especiales

Derechos Humanos  
Terrorismo  
Narcotráfico  
La religión en Cuba  
Base Naval de Guantánamo  
Medidas de EEUU vs Cuba  
OEA

Ley de Ajuste Cubano  
ALBA  
Eventos Internacionales  
Aniversario del Triunfo de la Revolución  
Sitio "Sociedad de la Información"  
Artículos de Interés

### Enlaces de interés



Sitio oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba. 2012, MINREX, La Habana, Cuba. Requiere resolución 1024 x 768 o superior. Optimizado pa IE8, Firefox, Google y Safari.



### Enlaces de interés



### Páginas especiales

Derechos Humanos  
Terrorismo  
Narcotráfico  
La religión en Cuba  
Base Naval de Guantánamo  
Medidas de EEUU vs Cuba  
OEA

Ley de Ajuste Cubano  
ALBA  
Eventos Internacionales  
Aniversario del Triunfo de la Revolución  
Sitio "Sociedad de la Información"  
Artículos de Interés

Sitio oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba. 2012, MINREX, La Habana, Cuba. Requiere resolución 1024 x 768 o superior. Optimizado pa IE8, Firefox, Google y Safari.

## CONCEPTO

La premisa seleccionada se ajusta a las necesidades del cliente de mostrar un sitio web institucional que lo identifique directamente con sus valores y a la vez logre una correcta interacción entre sus usuarios. Se empleará el color institucional, el azul. Enfocar el rediseño en la reorganización y reestructuración de los contenidos para no entorpecer la búsqueda de información en el sitio. El cabezal contará con una transacción de imágenes de alta calidad para lograr dinamismo. La imagen visual estará acorde a las nuevas tendencias del diseño. Se utilizarán las formas geométricas y simples que connoten a los atributos nacionales.

---

Dw  
Adobe® Creative Cloud™  
Dreamweaver® CC

© 1997–2013 Adobe Systems Incorporated  
and its licensors. All Rights Reserved. See the  
legal notices in the About Box.

# Capítulo 4: DESARROLLO

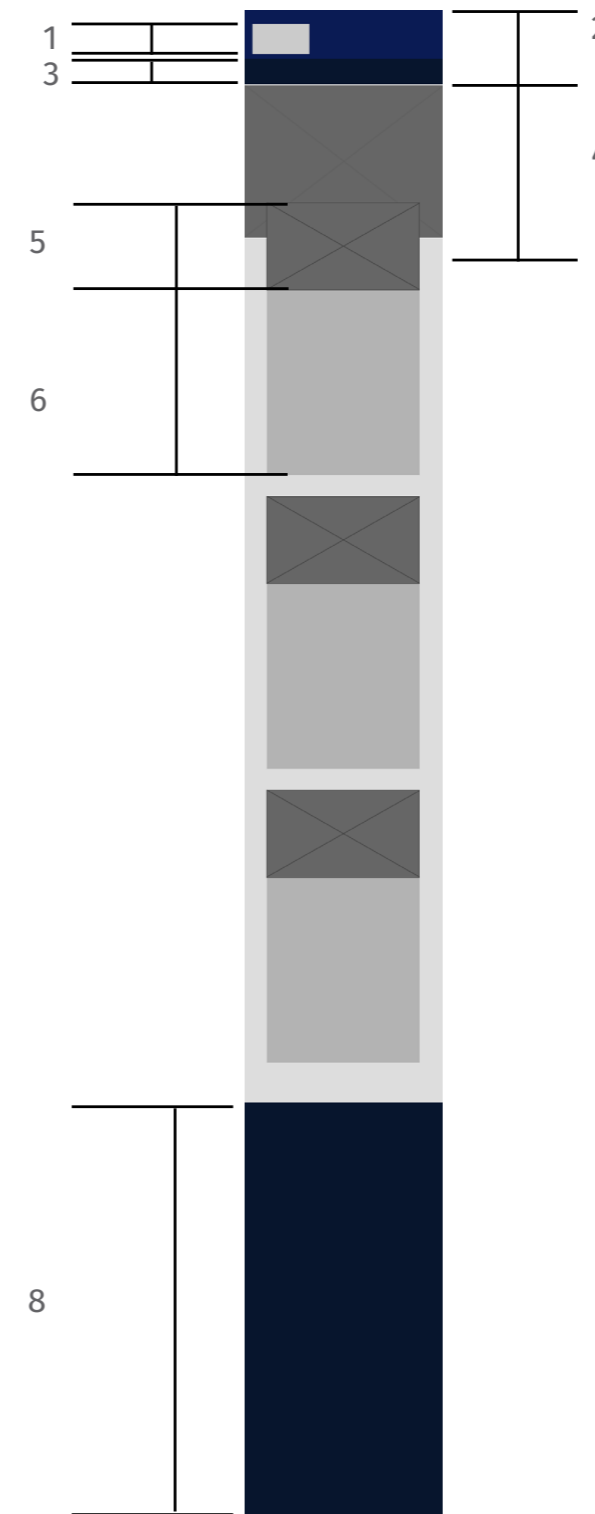
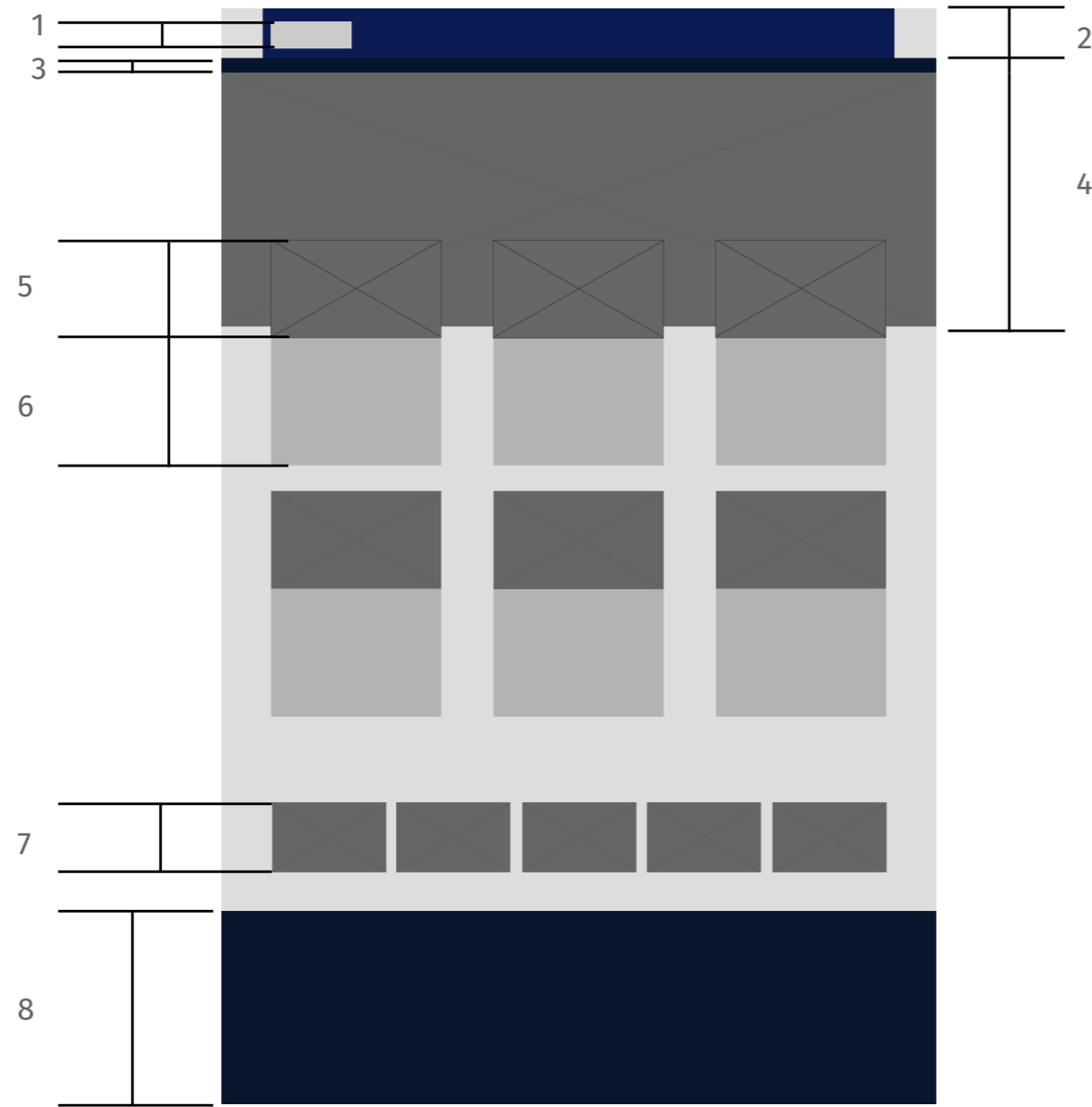
- Alternativas de zonificación
- Código tipográfico
- Código cromático
- Código de imágenes
- Código de interacción
- Prototipos visuales

Ps  
Adobe® Creative Cloud™  
Photoshop® CC

Initializing...

Thomas Knoll, Seetharaman Narayanan, Russell Williams, David Hackel, Barry  
Young, Jackie Lincoln-Owyang, Maria Yap, Barkin Aygun, Vinod Balakrishnan,  
Foster Brenton, Jeff Chien, Jeffrey Cohen, Chris Cox, Alan Erickson, Pete Falco,  
Paul Ferguson, John Hanson, Jerry Harris, Kevin Hopps, Joseph Hsieh, Betty  
Leong, Tai Luxon, Mark Maguire, I-Ming Pao, John Peterson, Dave Polaschek,  
Thomas Ruark, Yuyan Song, Ondrej Stava, Sarah Stuckey, Nikolai Svakhin, John  
Worthington, Tim Wright, Andrew Coven, Sarah Kong, Wennie Leung, Tom  
McRae, Jeff Sass, Yukie Takahashi, Steven Eric Snyder, Kellisa Sandoval, Melissa  
Monroe, Pam Clark, Heather Dolan, Zorana Gee, Bryan O'Neil Hughes, Stephen  
Nielson, Danielle Tullo, Jeffrey Tranberry, Tim Riot, Bradee Evans, B. Winston  
Hendrickson, Samantha Wallace, Rachel Magnus, Adriana Ohlmeyer, Ashutosh  
Nigam, Jonathan Lo, Yali Lei, Allen Jeng, Tom Attix, Julieanne Kost, Judy  
Severance

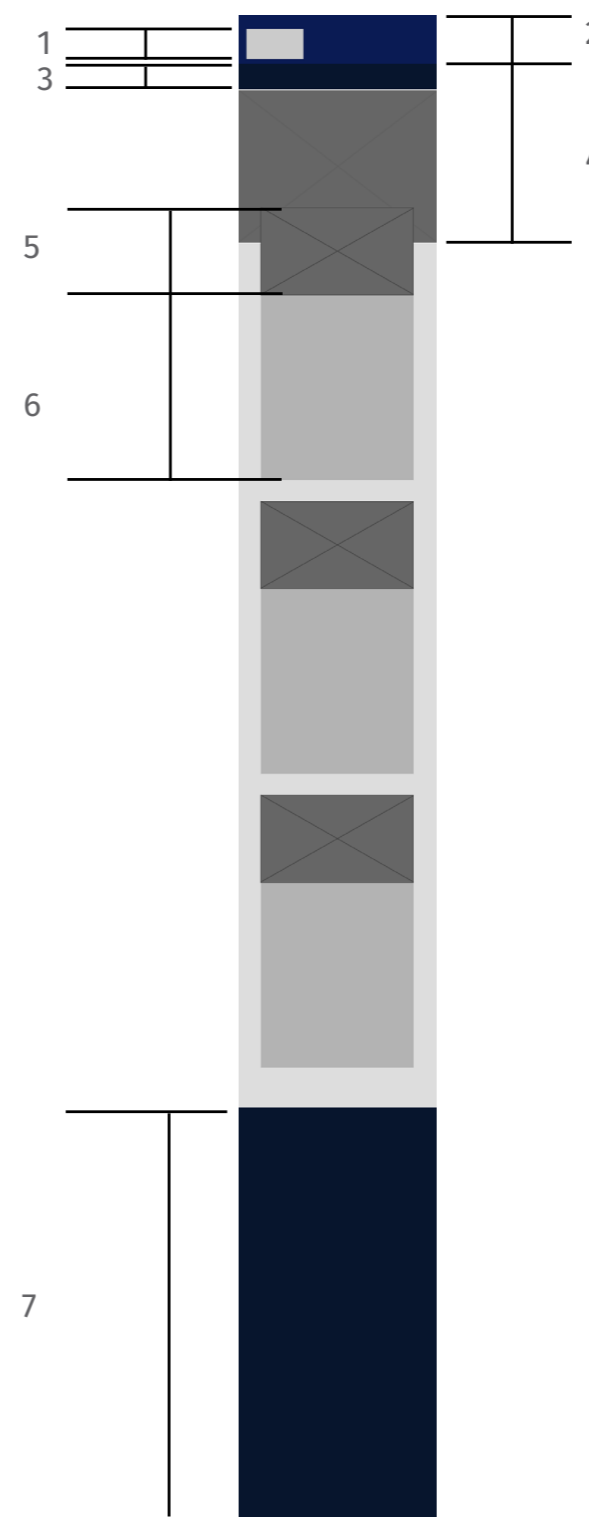
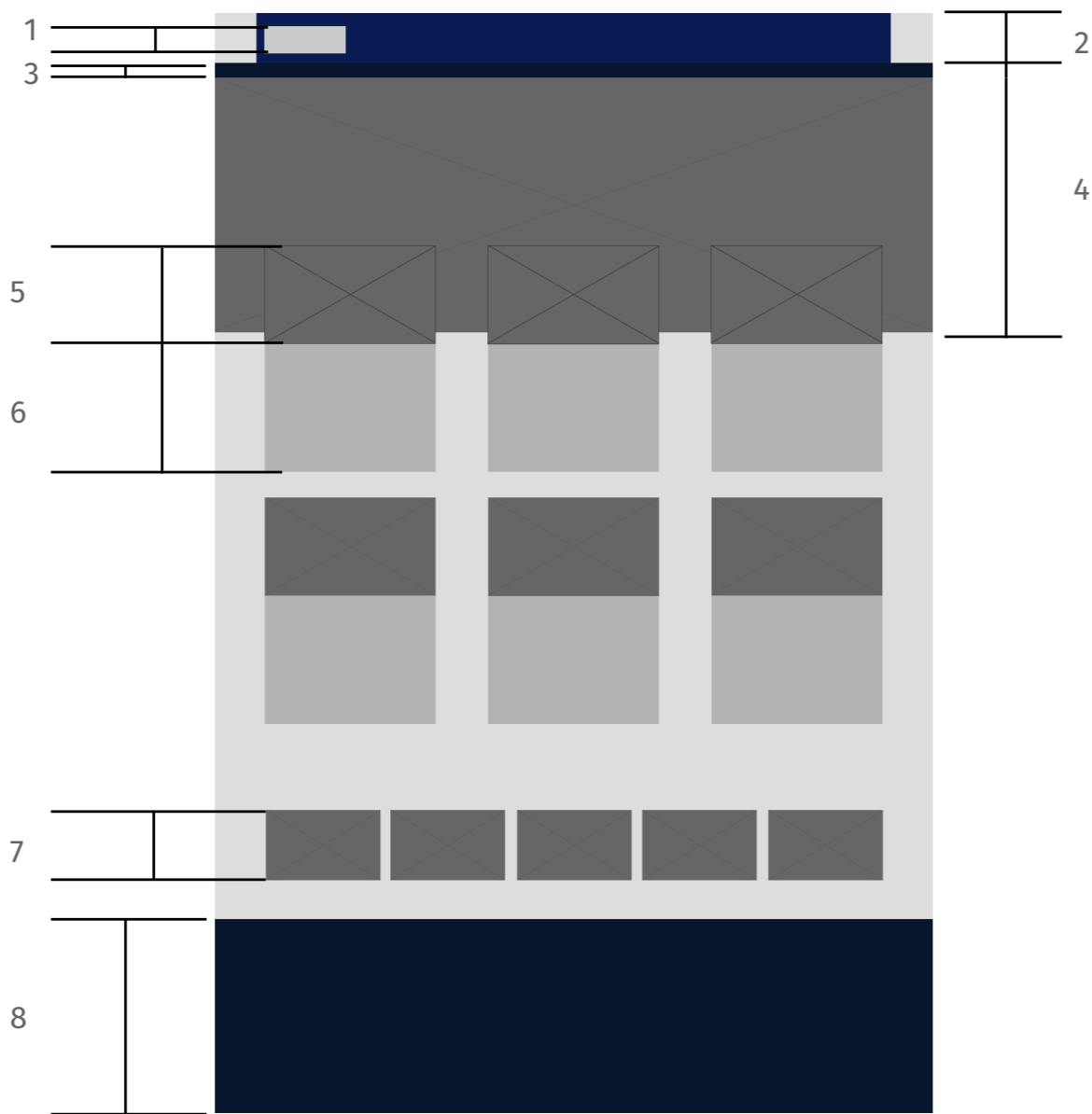
© 1990–2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.



## ZONIFICACIÓN

### PÁGINA DE INICIO

- 1-CAMPO DEL IDENTIFICADOR
- 2-CABEZAL
- 3-MENÚ PRINCIPAL
- 4-BANNER
- 5-IMÁGENES DE NOTICIAS
- 6-CUERPO DE TEXTO
- 7-ROTULADOR DE IMÁGENES
- 8-PIE DE PÁGINA



## ZONIFICACIÓN

### PÁGINA DE INICIO

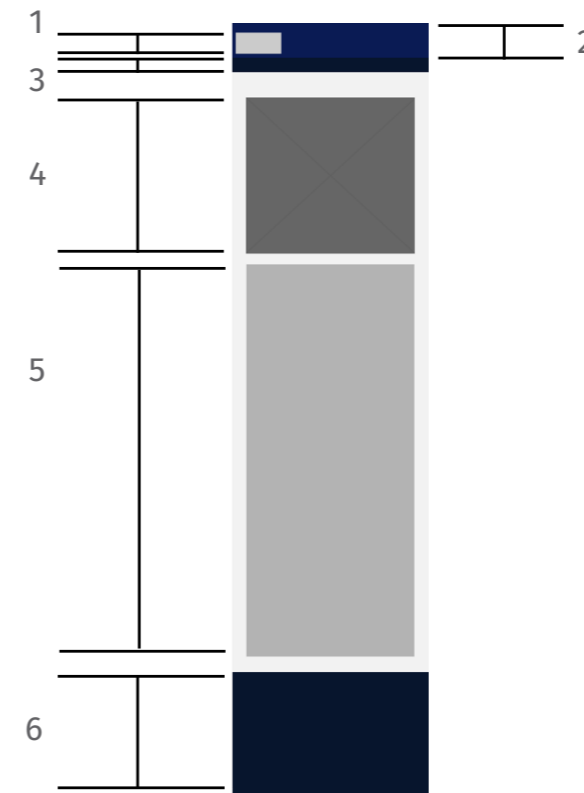
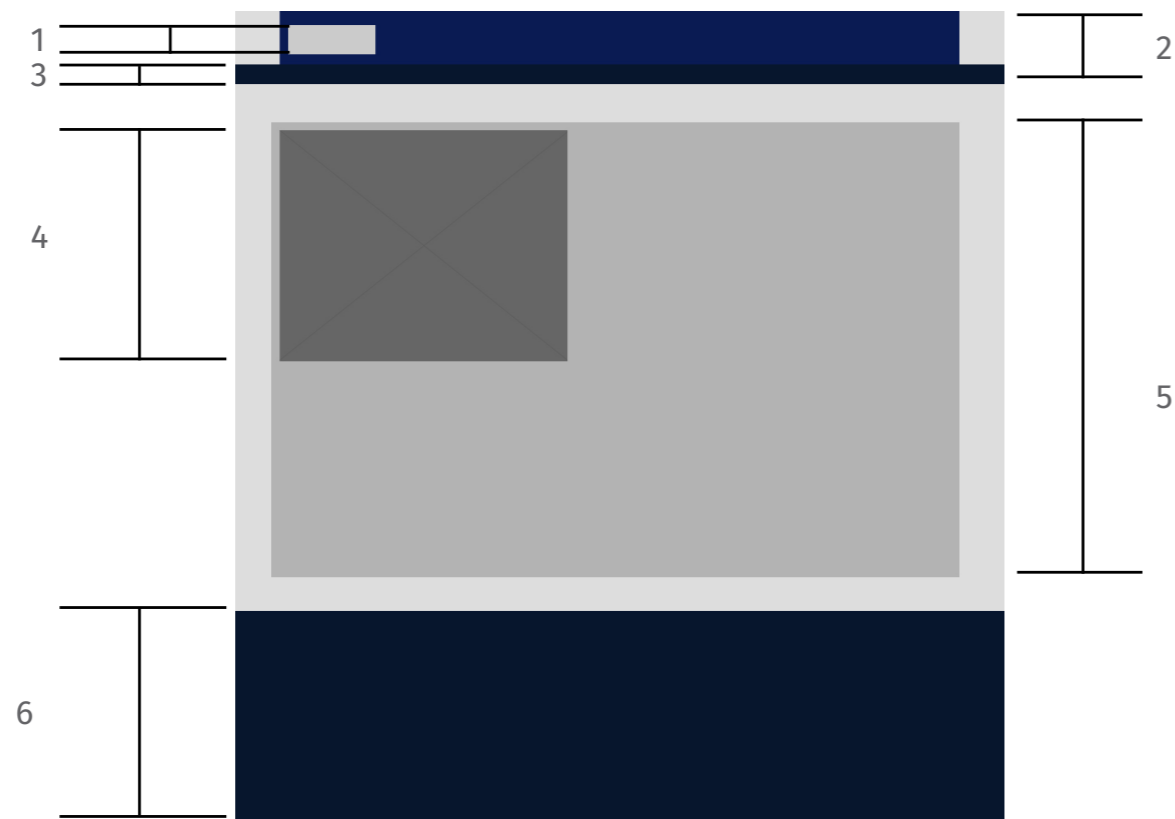
#### ORDENADORES

- 1-155px X 50px
- 2-1205px X 95px
- 3-1366px X 35px
- 4-1366px X 485px
- 5-325px X 188px
- 6-325px X 245px
- 7-215px X 130px
- 8-1366px X 370px

#### MÓVIL

- 1-138px X 75px
- 2-480px X 120px
- 3-480px X 65px
- 4-480px X 370px
- 5-370px X 215px
- 6-370px X 450px
- 7-480px X 1090px

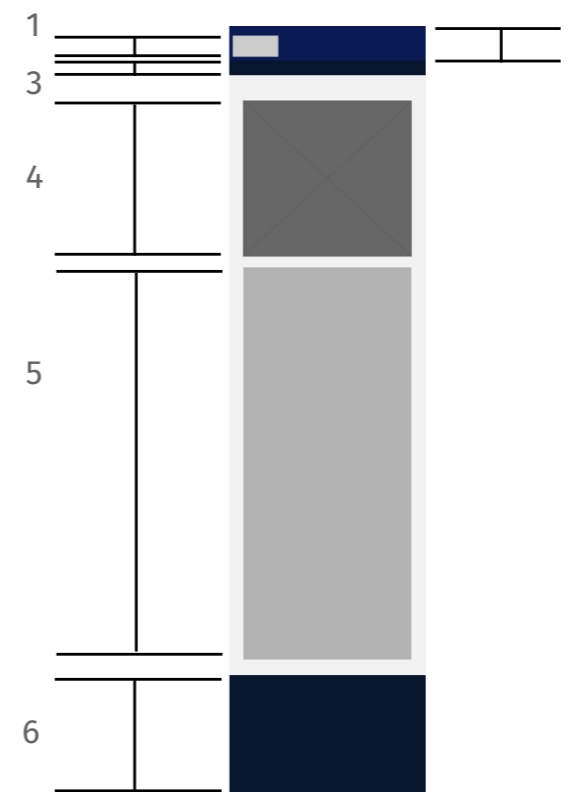
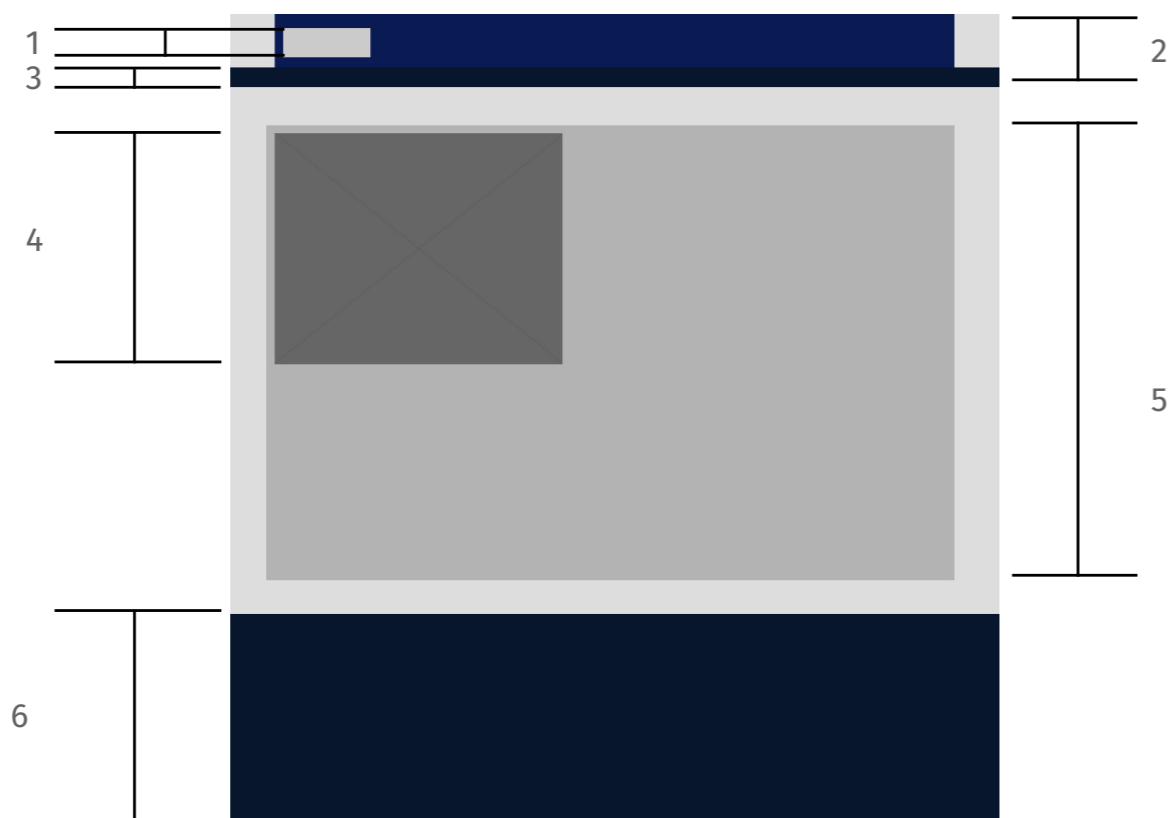




## ZONIFICACIÓN

### PÁGINAS INTERNAS

- 1-CAMPO DEL IDENTIFICADOR
- 2-CABEZAL
- 3-MENÚ PRINCIPAL
- 4-IMAGEN
- 5-CUERPO DE TEXTO
- 6-PIE DE PÁGINA



## ZONIFICACIÓN

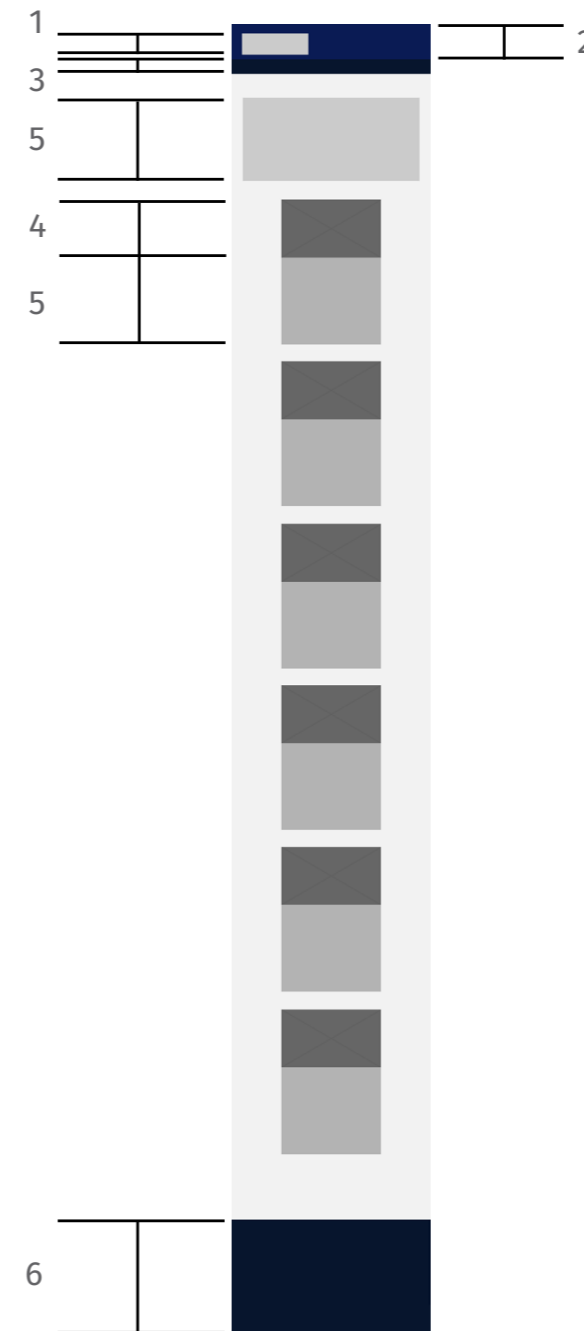
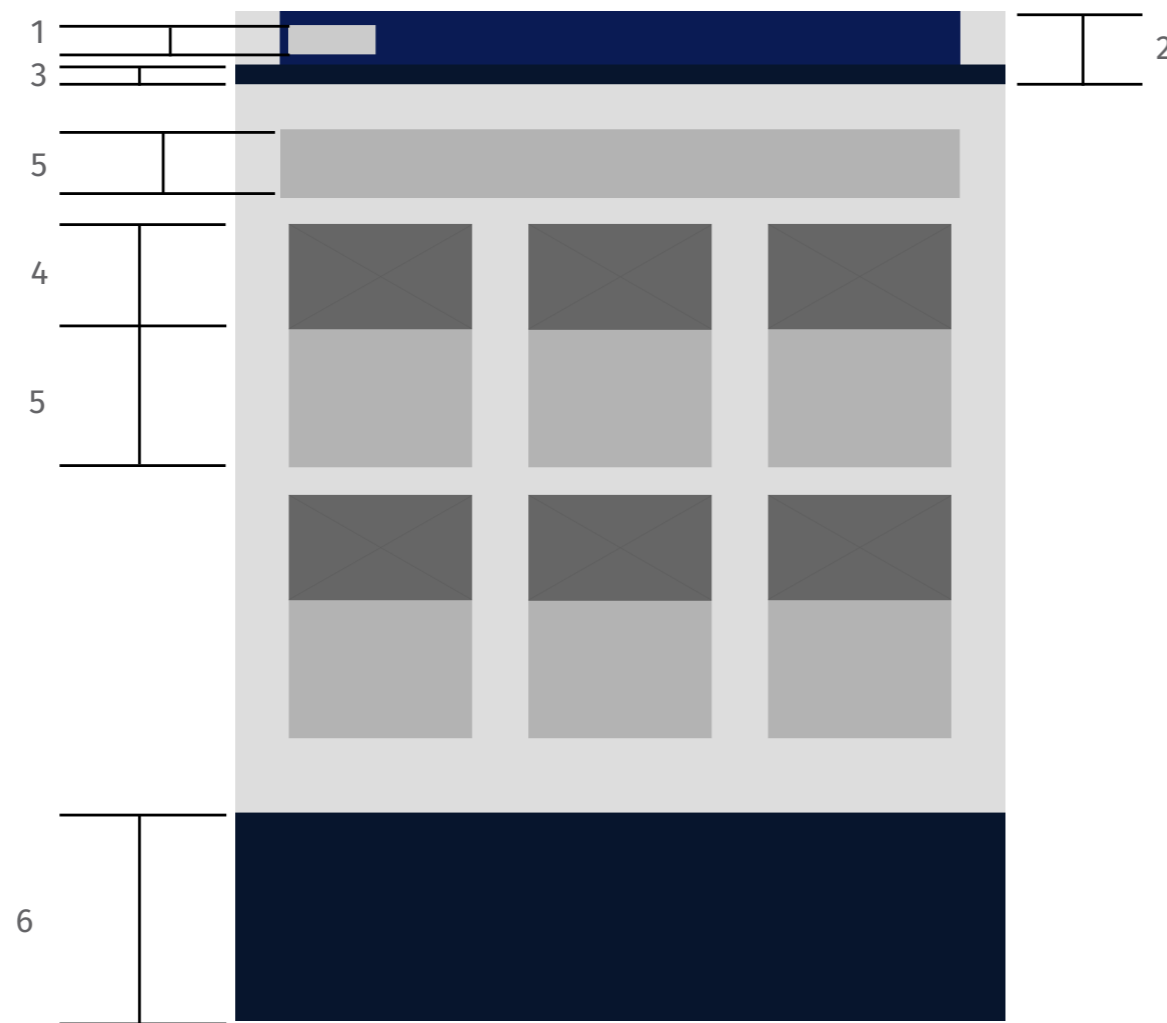
### PÁGINAS INTERNAS

#### ORDENADORES

- 1-155px X 50px
- 2-1205px X 95px
- 3-1366px X 35px
- 4-500px X 405px
- 5-1205px X 435px
- 8-1366px X 370px

#### MÓVIL

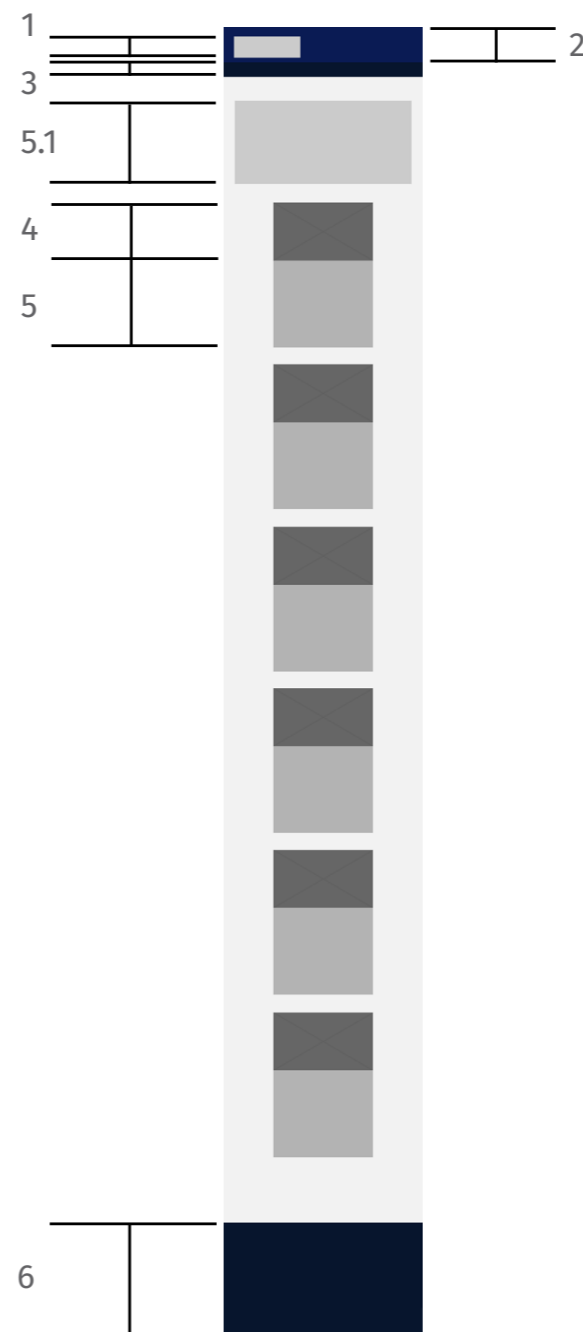
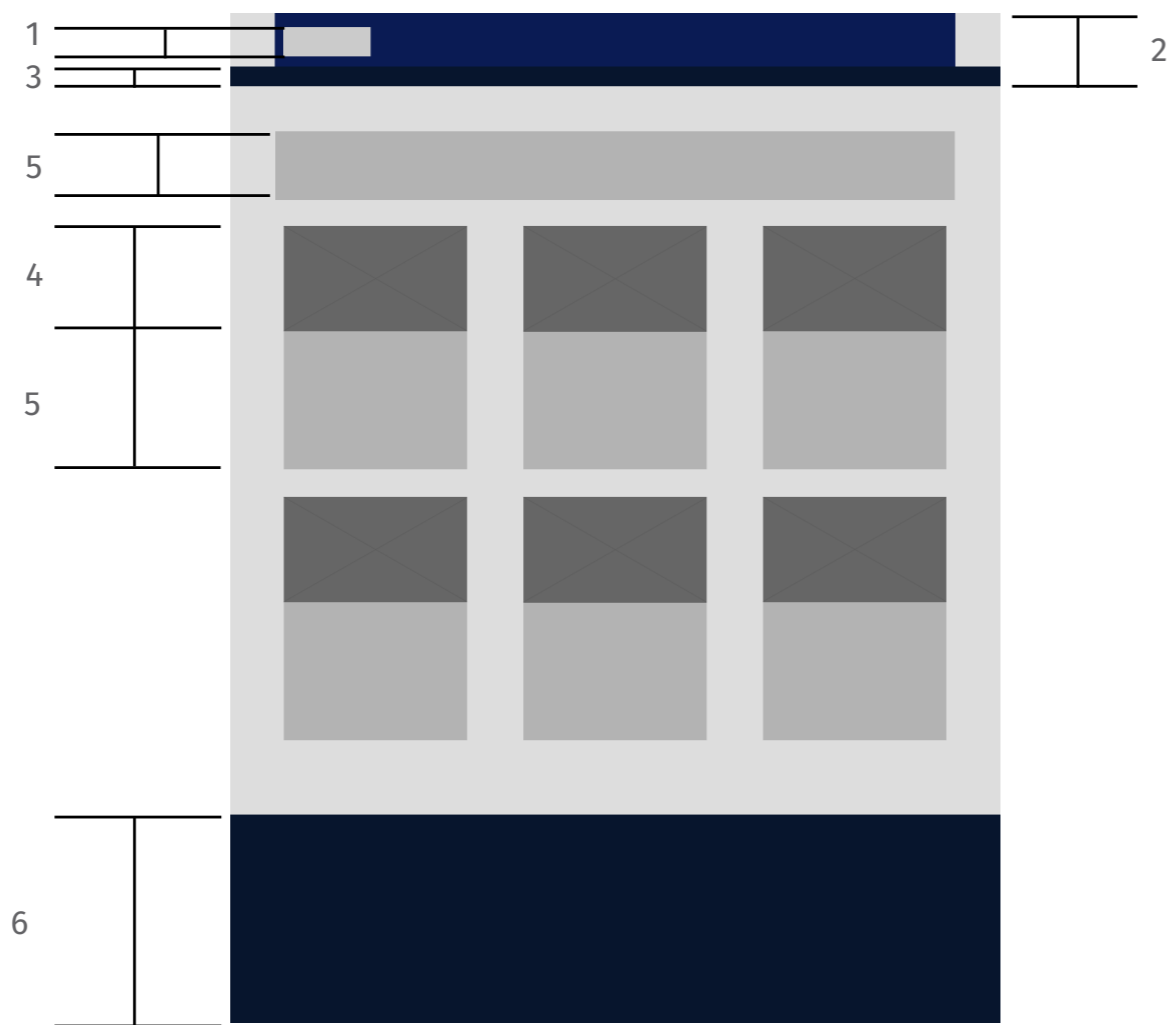
- 1-138px X 75px
- 2-480px X 120px
- 3-480px X 65px
- 4-370px X 345px
- 5-410px X 3970px
- 6-480px X 1090px



## ZONIFICACIÓN

### PÁGINAS INTERNAS

- 1-CAMPO DEL IDENTIFICADOR
- 2-CABEZAL
- 3-MENÚ PRINCIPAL
- 4-IMÁGENES DE NOTICIAS
- 5-CUERPO DE TEXTO
- 6-PIE DE PÁGINA



## ZONIFICACIÓN

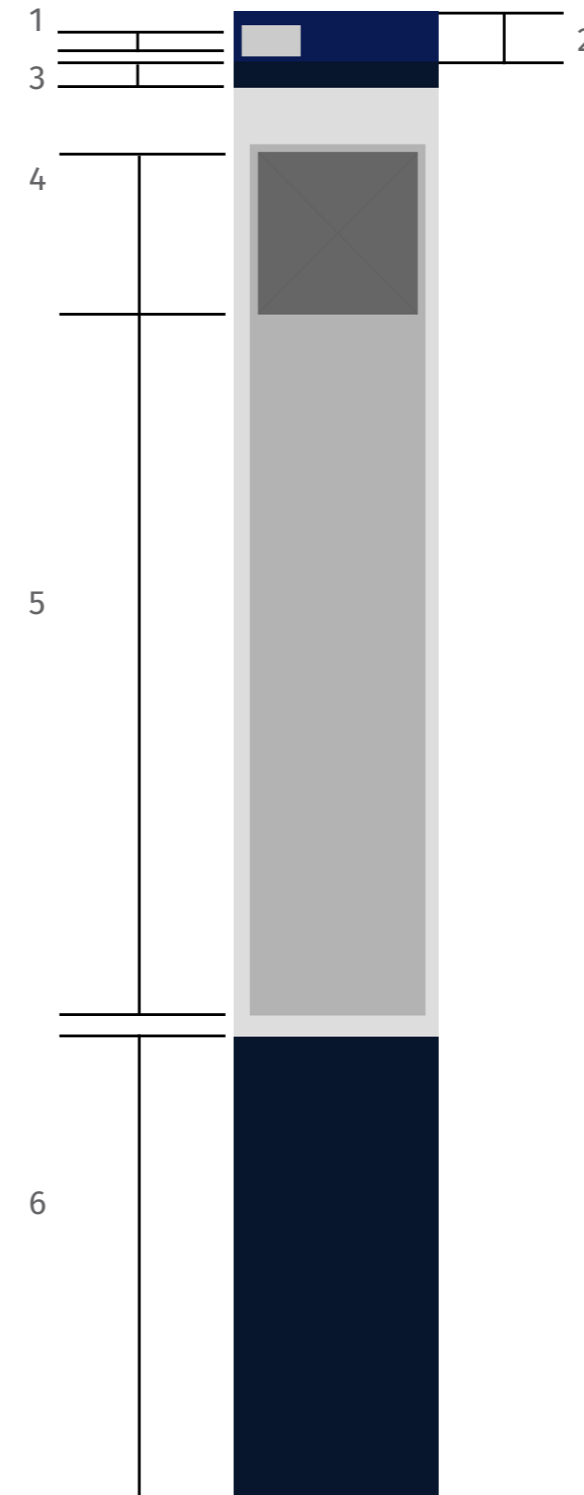
### PÁGINAS INTERNAS

#### ORDENADORES

- 1-155px X 50px
- 2-1205px X 95px
- 3-1366px X 35px
- 4-325px X 188px
- 5-325px X 245px
- 5.1-1205px X 120px
- 6-1366px X 370px

#### MÓVIL

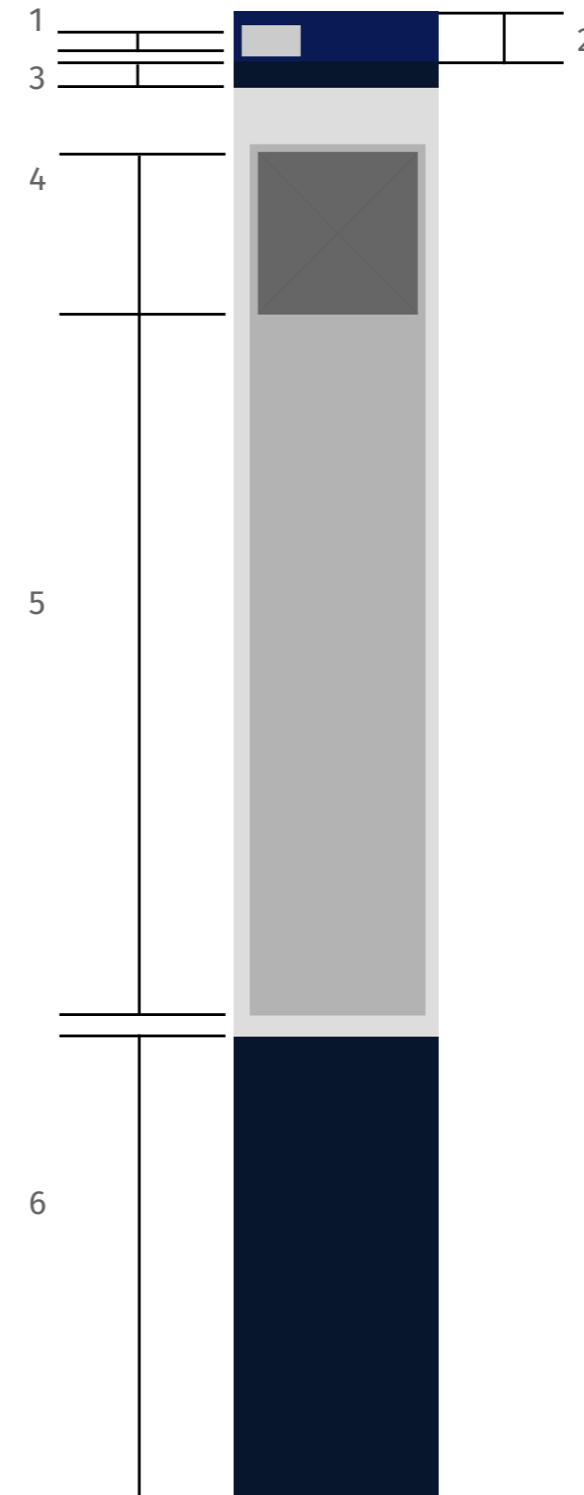
- 1-138px X 75px
- 2-480px X 120px
- 3-480px X 65px
- 4-370px X 215px
- 5-370px X 450px
- 5.1-405px X 715px
- 6-480px X 1090px



## ZONIFICACIÓN

### PÁGINAS INTERNAS

- 1-CAMPO DEL IDENTIFICADOR
- 2-CABEZAL
- 3-MENÚ PRINCIPAL
- 4-IMÁGENES DE NOTICIAS
- 5-CUERPO DE TEXTO
- 6-PIE DE PÁGINA



## ZONIFICACIÓN

### PÁGINAS INTERNAS

#### ORDENADORES

- 1-155px X 50px
- 2-1205px X 95px
- 3-1366px X 35px
- 4-500px X 450px
- 5-1205px X 435px
- 6-1366px X 370px

#### MÓVIL

- 1-138px X 75px
- 2-480px X 120px
- 3-480px X 65px
- 4-375px X 380px
- 5-410px X 2050px
- 6-480px X 1090px



## ZONIFICACIÓN

### PÁGINAS INTERNAS

- 1-IMÁGENES DE NOTICIAS
- 2-ROTULADOR DE IMÁGENES

### ORDENADORES

- 1-1175px X 335px
  - 2-215px X 130px
-





Fira Sans 20pt <H1>

Fira Sans 16pt <H2>

Fira Sans 14pt <H3>

Fira Sans 12pt <H4>

Fira Sans 10pt <H5>

Fira Sans 9pt <H6>

## TIPOGRAFÍA DEL SITIO

Las valoraciones tipográficas que son empleadas en los contenidos de las páginas web están jerarquizadas a partir de un h1=20pt.

H1 (Titular de las páginas internas)	Hamburgesfontiv	Fira Sans Regular: 20pt #4D4D4D
H2 (Subtítulos)	Hamburgesfontiv	Fira Sans Regular: 16pt #666666
Fecha de noticias ( número)	<b>HAMBURGESFONTIV</b>	Fira Sans Regular: 16pt #FFFFFF
Título	Hamburgesfontiv	Fira Sans Regular: 16pt #4D4D4D
Titular de enlaces	<b>Hamburgesfontiv</b>	Fira Sans Regular: 16pt #FFFFFF
Idioma	Hamburgesfontiv	Fira Sans Regular: 16pt #4D4D4D
H3 (Galería de imágenes)	<b>HAMBURGESFONTIV</b>	Fira Sans Regular: 14pt #4D4D4D
Cuerpo de texto	Hamburgesfontiv	Fira Sans Regular: 14pt #666666

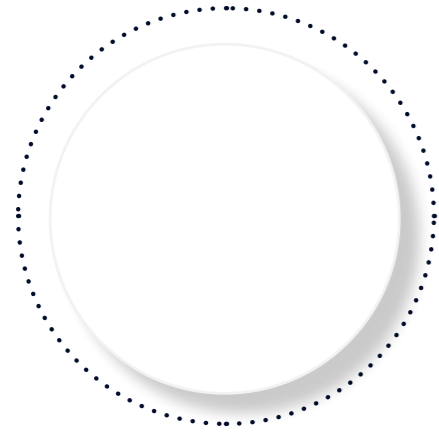
---

H4 (Menú principal)	HAMBURGESFONTIV	Fira Sans Regular: 12pt #FFFFFF
Páginas de interés	Hamburgesfontiv	Fira Sans Regular: 12pt #FFFFFF
Boton más	HAMBURGESFONTIV	Fira Sans Regular: 12pt #4D4D4D
Copyrihgt	Hamburgesfontiv	Fira Sans Regular: 12pt #FFFFFF
Fecha de noticias (mes)	HAMBURGESFONTIV	Fira Sans Regular: 10pt #FFFFFF
Miga	Hamburgesfontiv	Fira Sans Regular: 10pt #000000
Contactos	Hamburgesfontiv	Fira Sans Regular: 9pt #FFFFFF

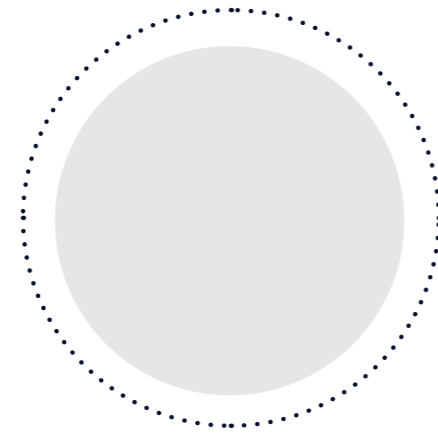
---

## CÓDIGO CROMÁTICO

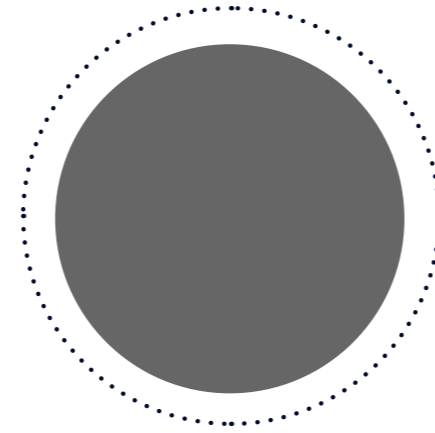
Finalmente en el rediseño del sitio se utilizarán los colores patrios, enfatizando el azul y añadiendo el gris como color apoyo. La escala de grises se tomó para el resto de los elementos que componen el sitio: etiquetas, el fondo y los textos. El rojo se empleó para resaltar algunos elementos como las fechas de las noticias, campo de redes sociales, contactos y copyright.



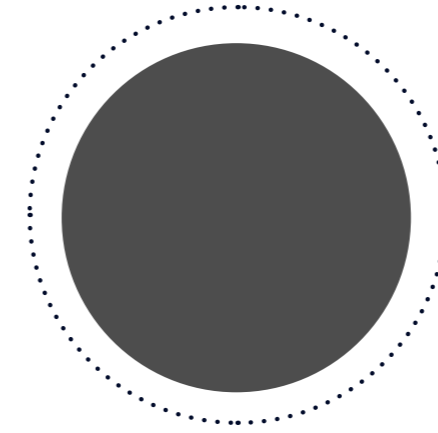
R:255 G:255 B:255  
#FFFFFF



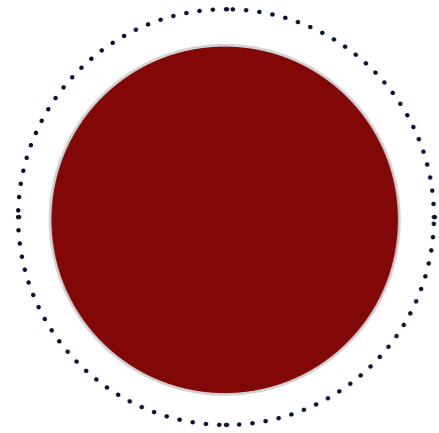
R:230 G:230 B:230  
#E6E6E6



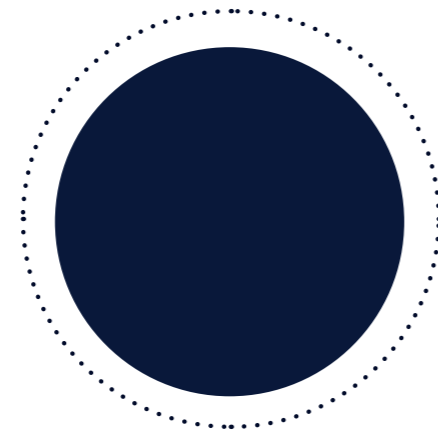
R:102 G:102 B:102  
#666666



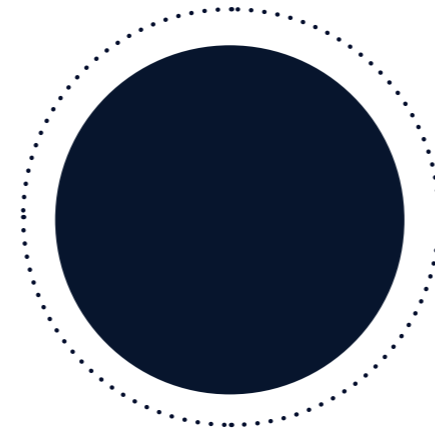
R:77 G:77 B:77  
#4D4D4D



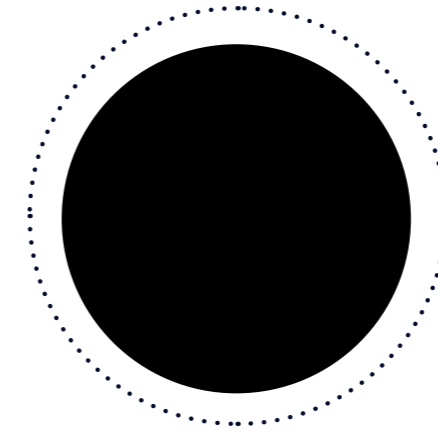
R:130 G:7 B:7  
#820707



R:9 G:24 B:58  
#09183A



R:7 G:21 B:45  
#07152D



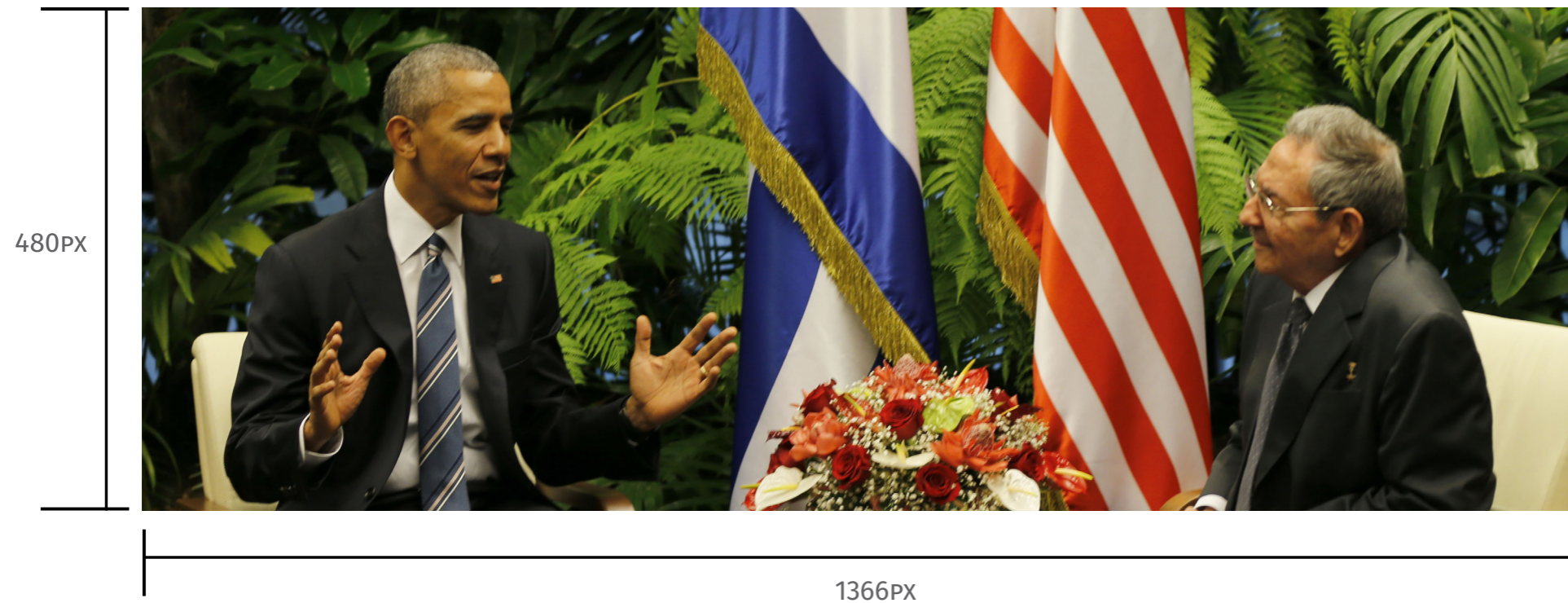
R:0 G:0 B:0  
#000000



## CÓDIGO DE IMÁGENES

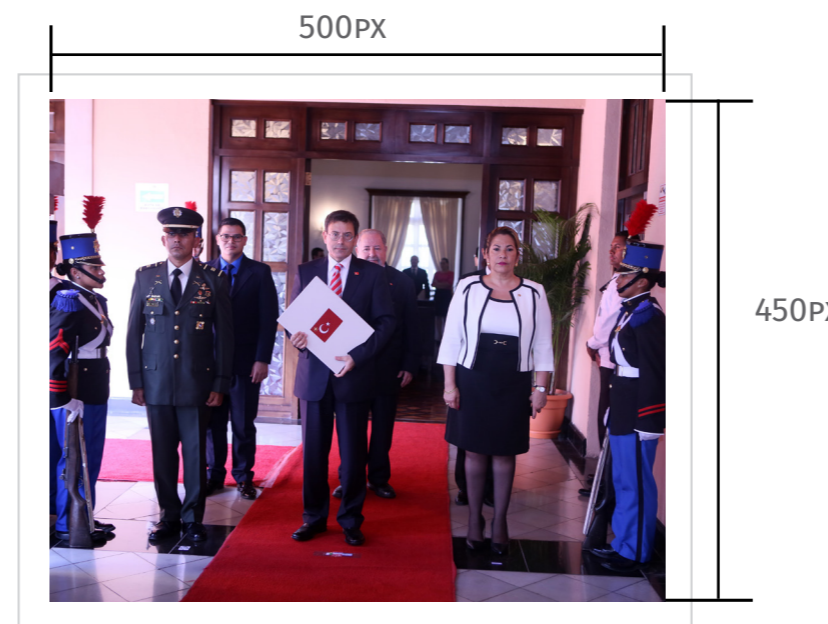
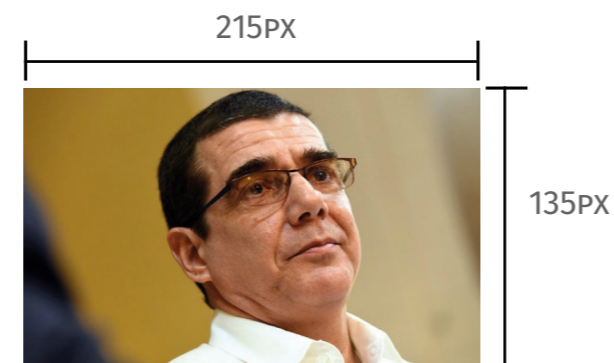
Para el rediseño del sitio web se emplearán imágenes no adulteradas, de alta calidad. En el banner se emplearán la transición entre imágenes para ganar dinamismo e interés visual.



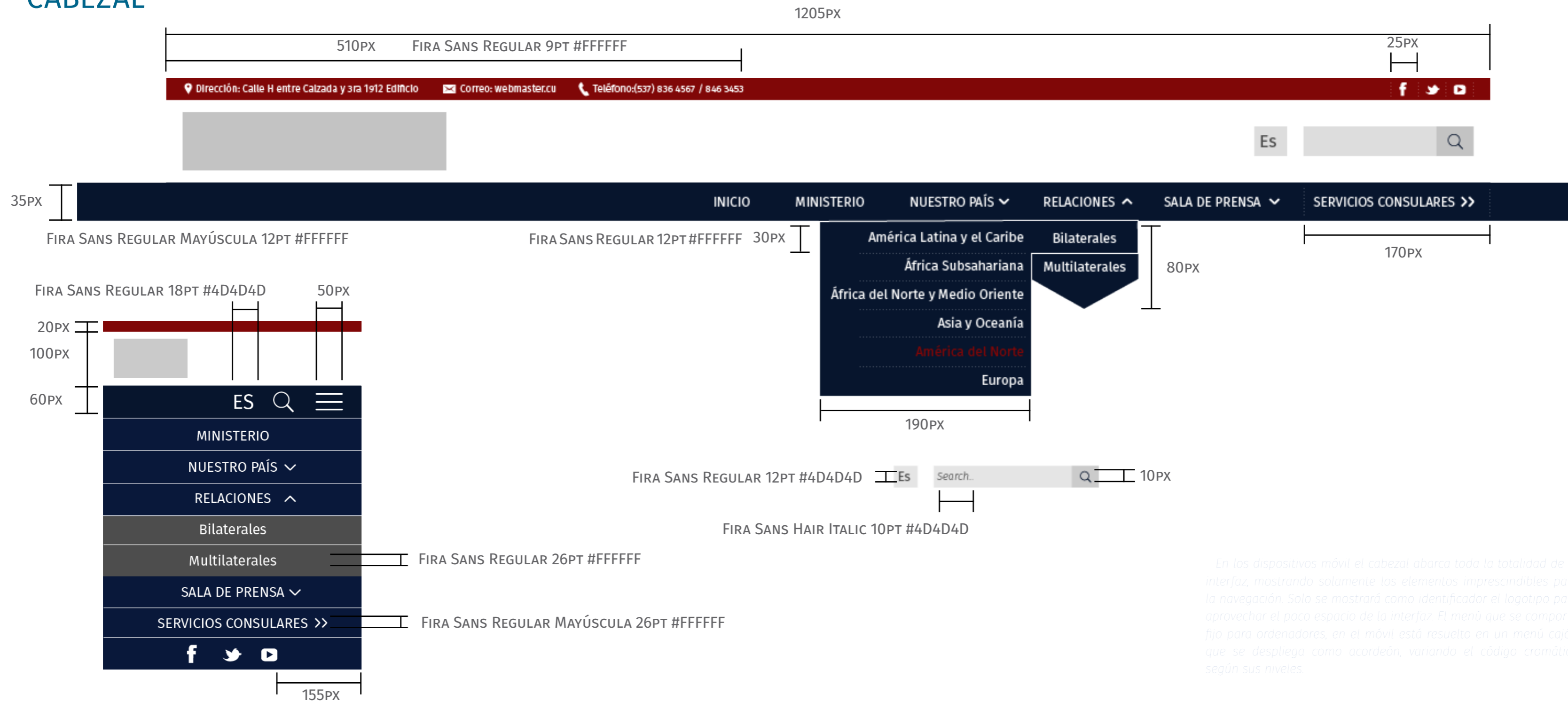


## CÓDIGO DE IMÁGENES

Para el baner del sitio web, la imagen será a todo lo ancho de la interfaz (1366px X 480px), el resto de las imágenes se agrupan en 3 columnas vertical para las noticias y horizontal para el resto de las páginas internas.

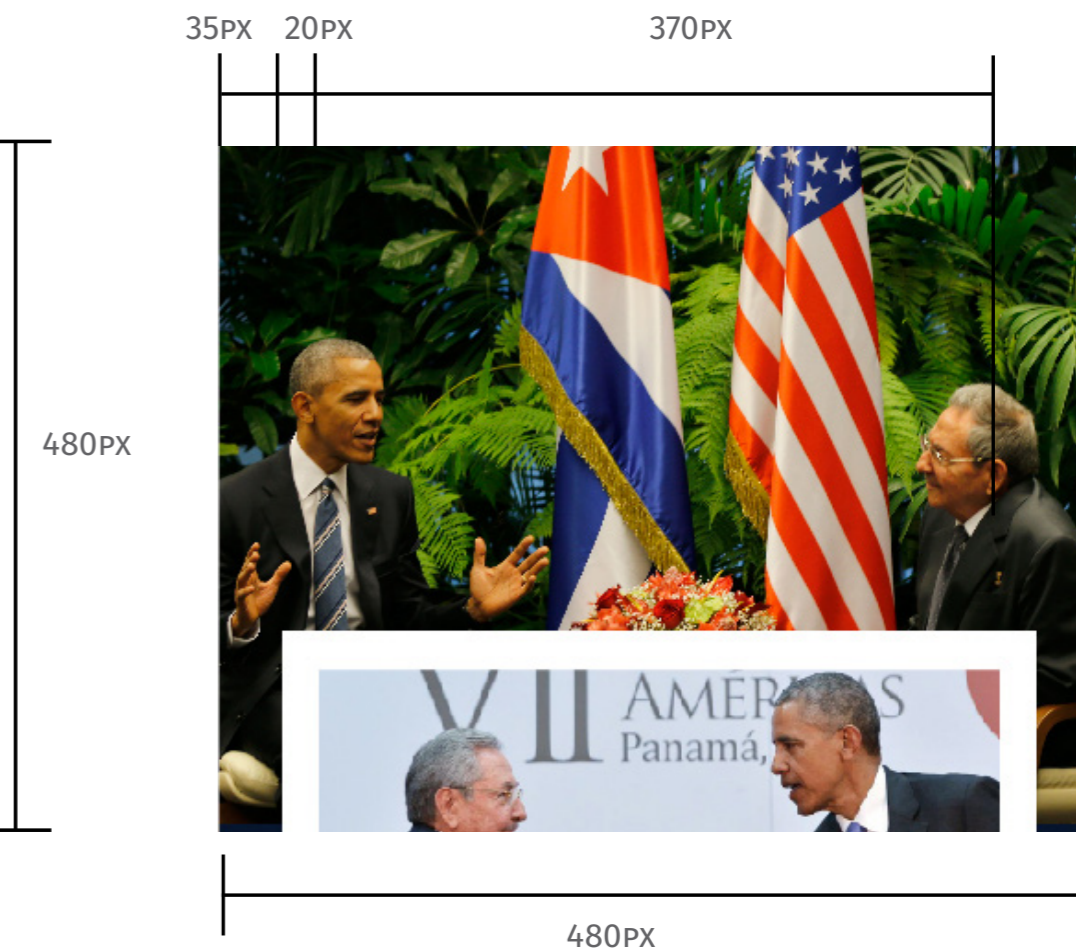


# CABEZAL



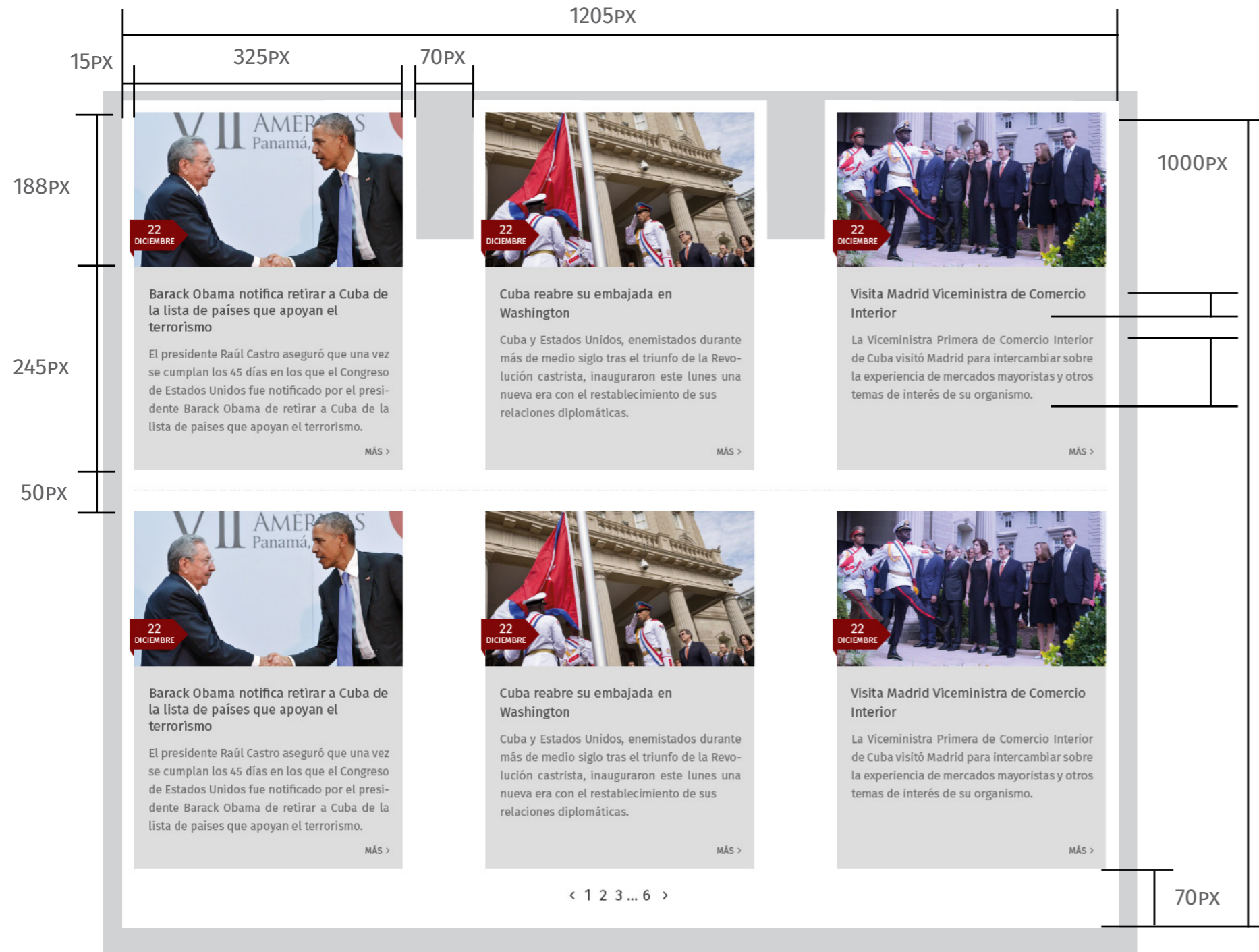
En los dispositivos móvil el cabezal abarca toda la totalidad de la interfaz, mostrando solamente los elementos imprescindibles para la navegación. Solo se mostrará como identificador el logotipo para aprovechar el poco espacio de la interfaz. El menú que se comporta fijo para ordenadores, en el móvil está resuelto en un menú cajón que se despliega como acordeón, variando el código cromático según sus niveles.

## BANNER

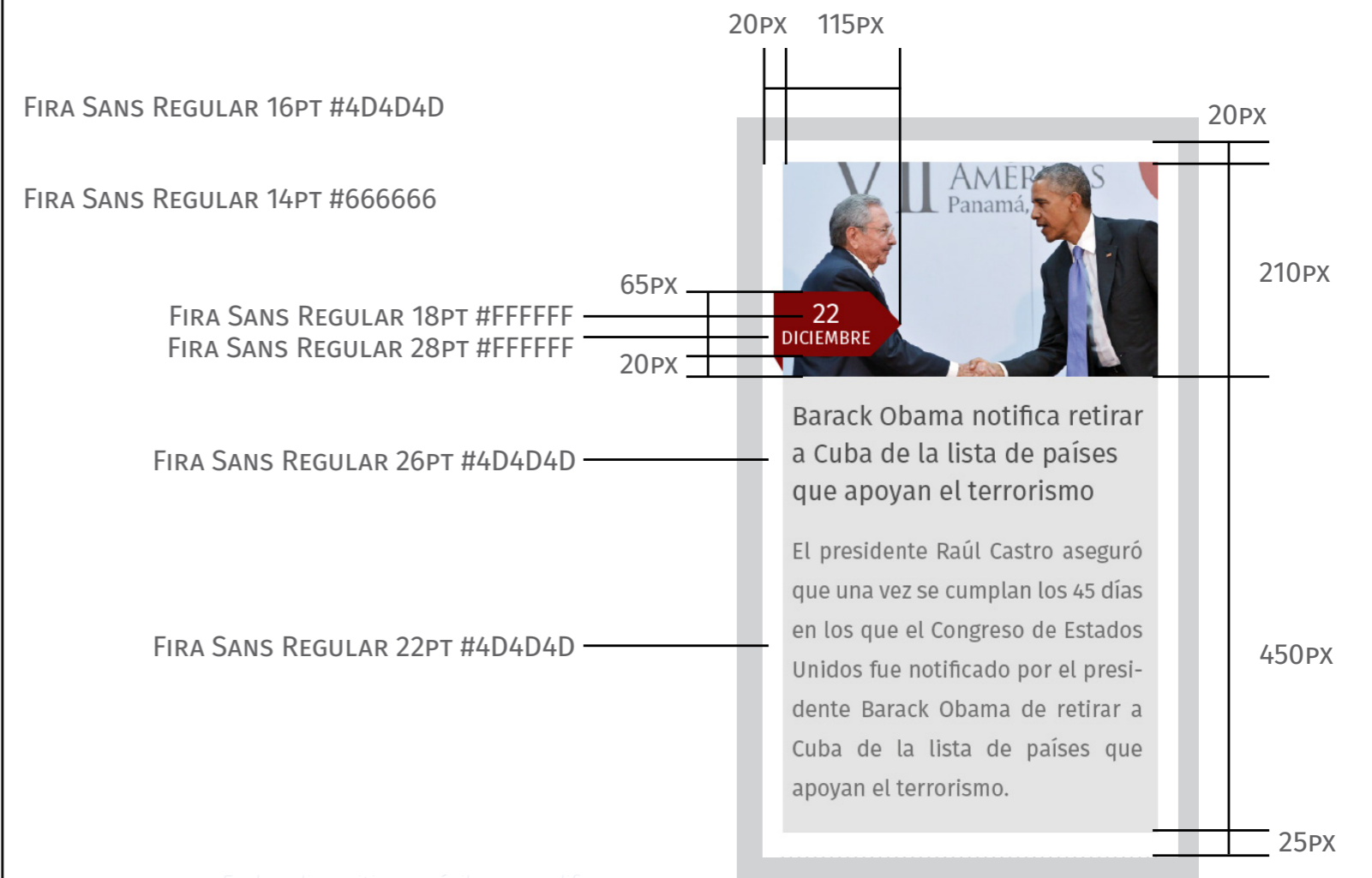


Está compuesto por un carrusel de imágenes que a su vez muestra las últimas noticias relacionado con la labor y misión del Ministerio. La imágenes se desplazan presionando los iconos laterales según la dirección deseada.





## NOTICIAS

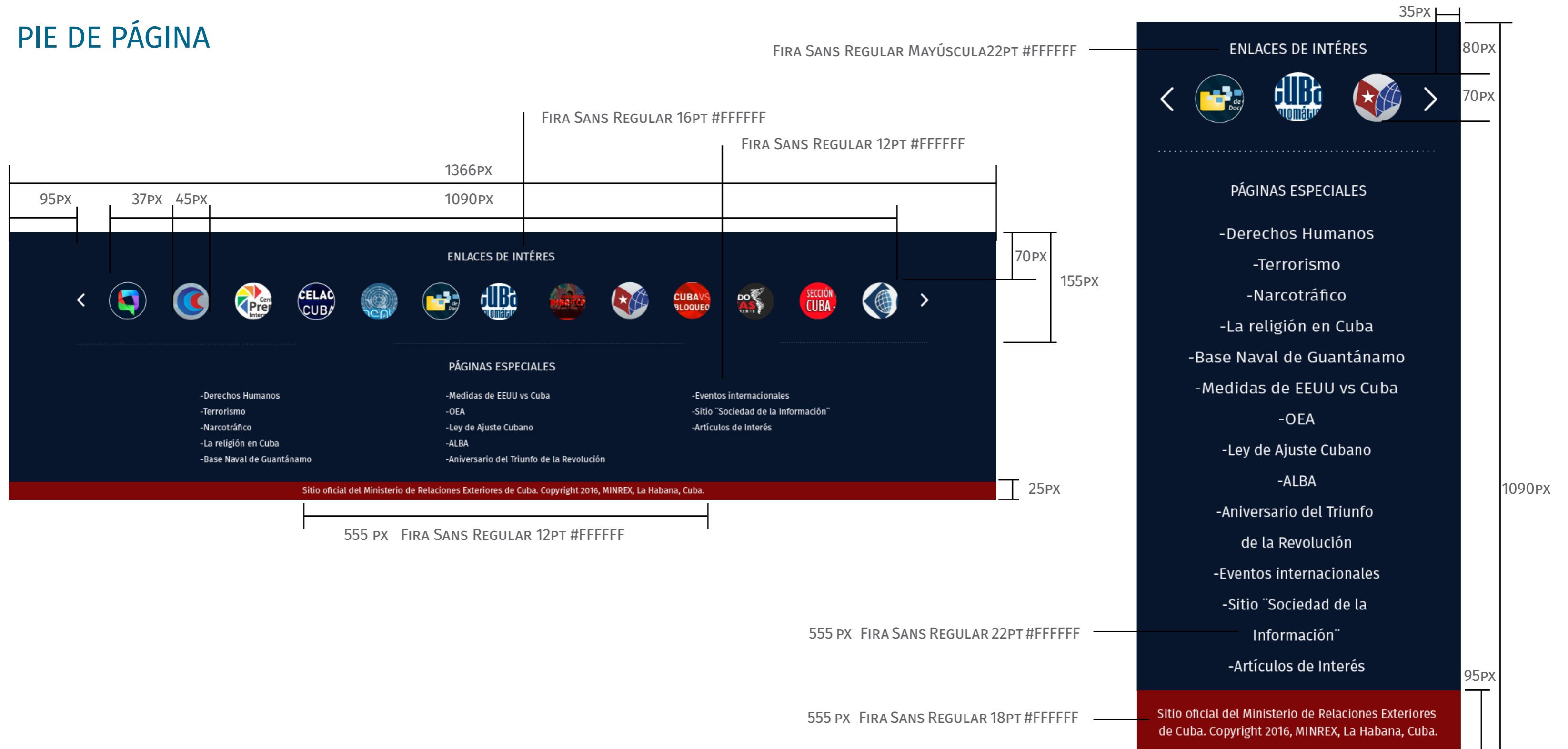


*En los dispositivos móvil se modifica su escala, situandolas una debajo de la otra, manteniendo su orden.*

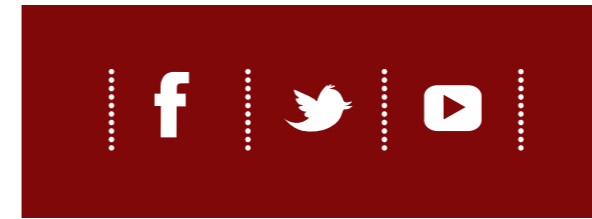
## GALERÍA DE IMÁGENES



## PIE DE PÁGINA



REPOSO



HOVER



PRESS



## CÓDIGO DE INTERACCIÓN

COMPORTAMIENTO DE ICONOS

## CÓDIGO DE INTERACCIÓN

COMPORTAMIENTO DE BOTONES

REPOSO	Es	MINISTERIO	España	MÁS >	
HOVER	Es	MINISTERIO	España	MÁS >	
PRESS	Es	MINISTERIO	España	MÁS >	

REPOSO



HOVER



PRESS



## CÓDIGO DE INTERACCIÓN

COMPORTAMIENTO DE MENÚ Y SUBMENÚS



## CÓDIGO DE INTERACCIÓN

COMPORTAMIENTO DEL BANNER

REPOSO

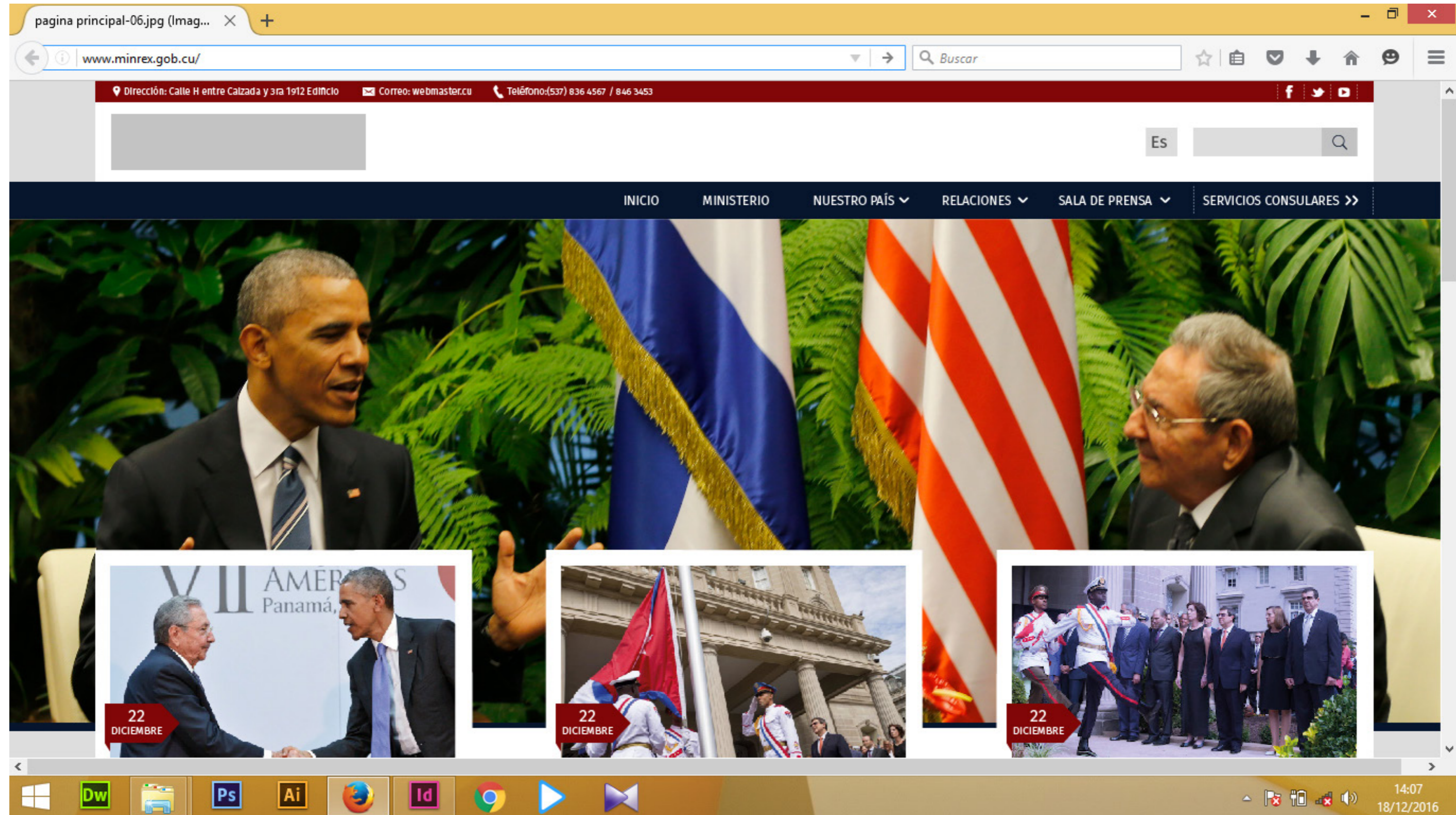


HOVER

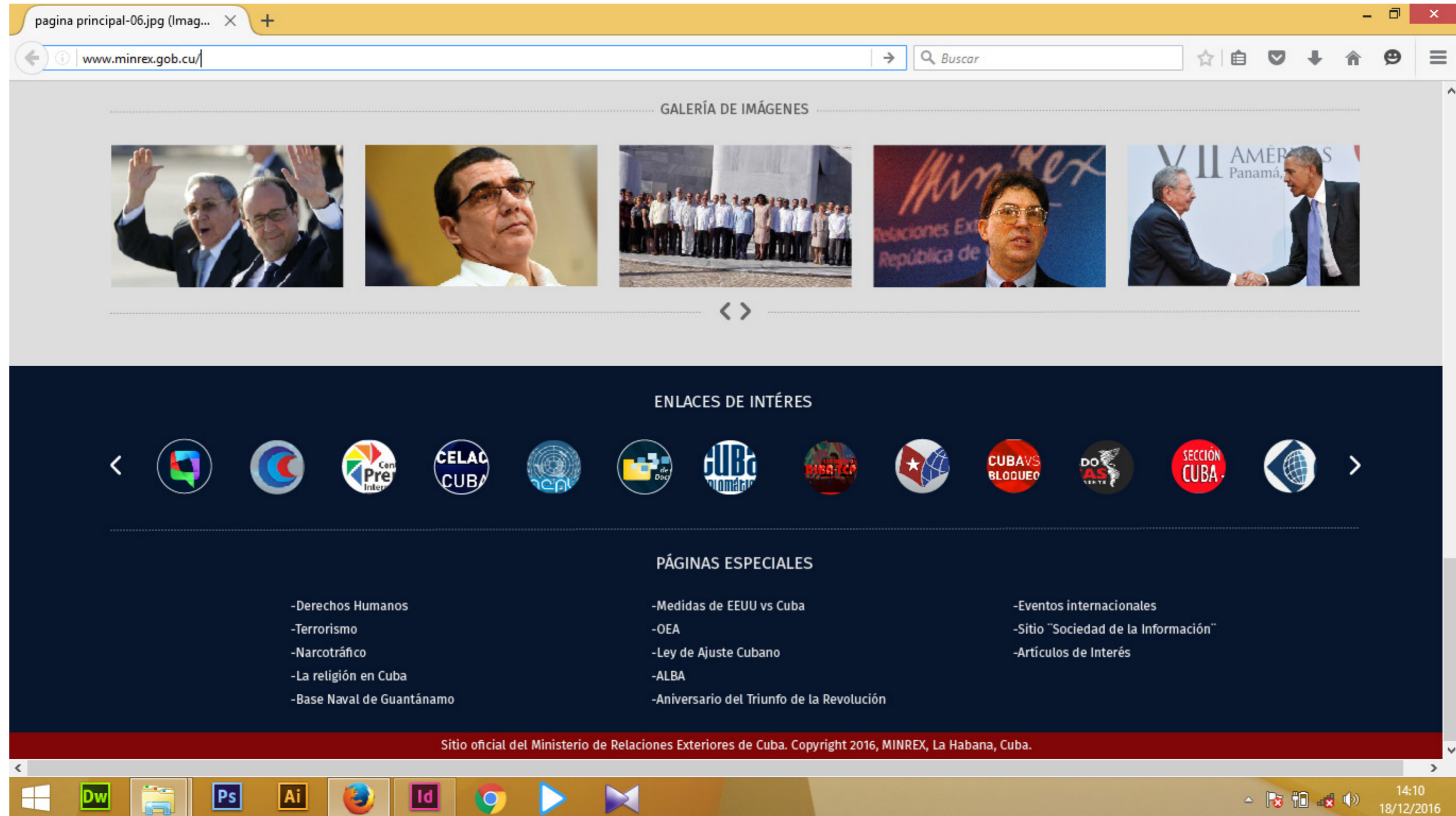


PRESS











The screenshot shows a web browser window with the following elements:

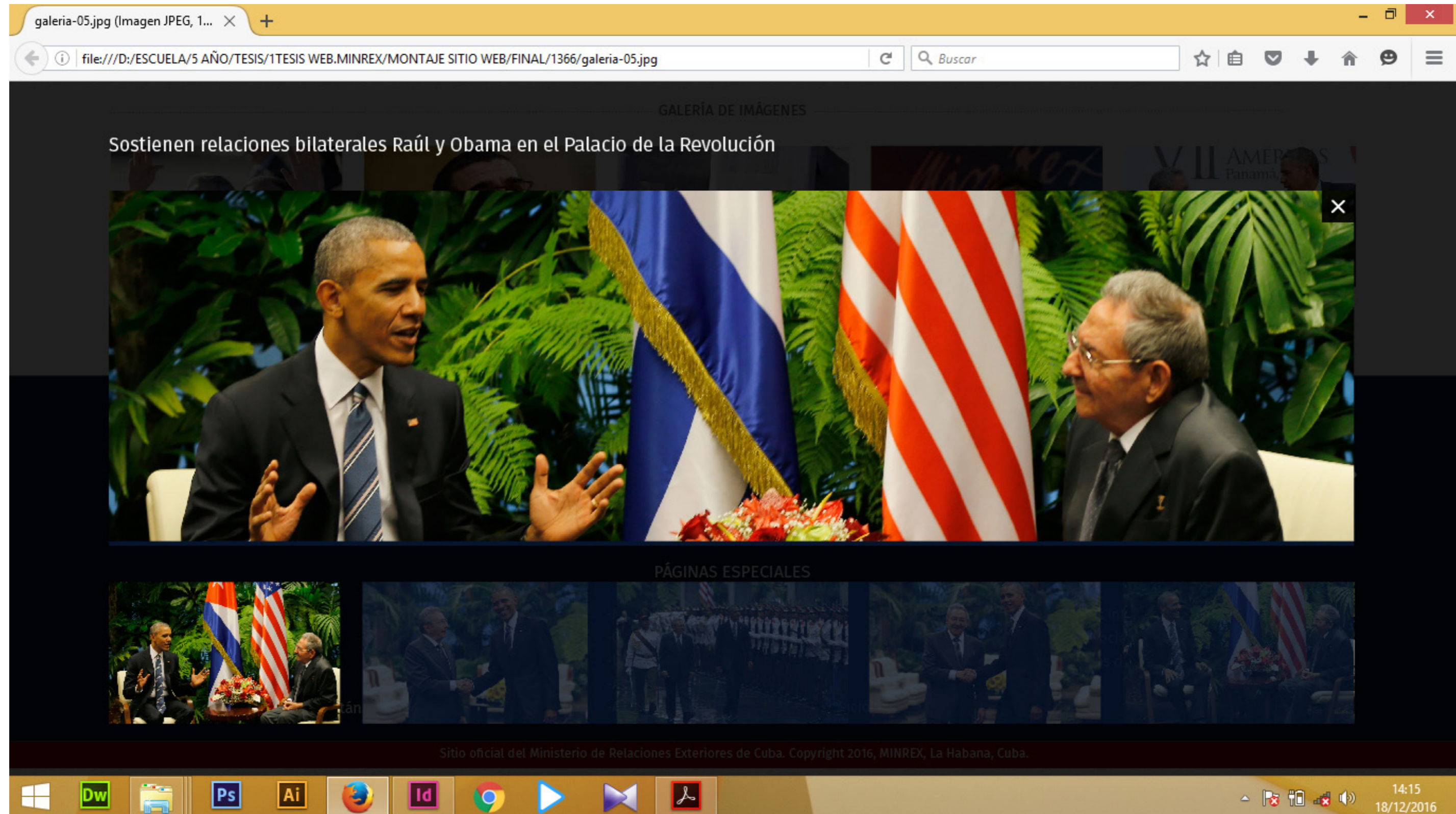
- Browser Tab:** noticia-03.jpg (Imagen JPEG, 1... X)
- Address Bar:** file:///D:/ESCUELA/5 AÑO/TESIS/1TESIS WEB.MINREX/MONTAJE SITIO WEB/FINAL/1366/noticia-03.jpg
- Page Header:** Dirección: Calle H entre Calzada y 3ra 1912 Edificio | Correo: webmaster.cu | Teléfono:(537) 836 4567 / 846 3453
- Language:** Es
- Navigation Menu:** INICIO | MINISTERIO | NUESTRO PAÍS ▾ | RELACIONES ▾ | SALA DE PRENSA ▾ | SERVICIOS CONSULARES >>
- Content Area:**
  - Inicio >**
  - Image:** A photograph showing a group of men in suits and military uniforms on a red carpet. A date stamp in the bottom left corner reads "22 DICIEMBRE".
  - Section Header:** Confiere Cuba medalla de la Amistad al embajador vietnamita
  - Text:**

El gobierno cubano otorgó hoy en la sede de la Cancillería la Medalla de la Amistad al embajador de la República Socialista de Vietnam, Duong Minh, por su sistemática labor en aras de profundizar y diversificar las relaciones bilaterales, tanto en el ámbito político como económico-comercial.

Al calificarlo de viejo amigo, el viceministro Rogelio Sierra Díaz resaltó la trayectoria profesional del Embajador, la cual ha estado en todo momento estrechamente vinculada a Cuba. En el período durante el cual el compañero Duong Minh se ha desempeñado como Embajador, los fluidos intercambios de alto nivel se han consolidado como un factor clave para la promoción de los vínculos entre ambos países, destacó el Viceministro. Asimismo, citó como ejemplo las visitas a nuestro país del entonces Primer Ministro Nguyen Tan Dung en 2014, el entonces Presidente Truong Tan Sang en 2015 y el actual mandatario Tran Dai Quang, en noviembre de este año.

De manos del canciller cubano, Bruno Rodríguez Parrilla, el diplomático vietnamita recibió la distinción que le otorgó el Consejo de Estado como reconocimiento a su desempeño y al apego a los ideales de la Revolución cubana, lo cual constituye un símbolo de la amistad tradicional entre Cuba y Vietnam. En sus palabras de agradecimiento, el Embajador consideró esta condecoración una muestra de la amistad histórica entre ambos países y calificó a Cuba como su segunda Patria.

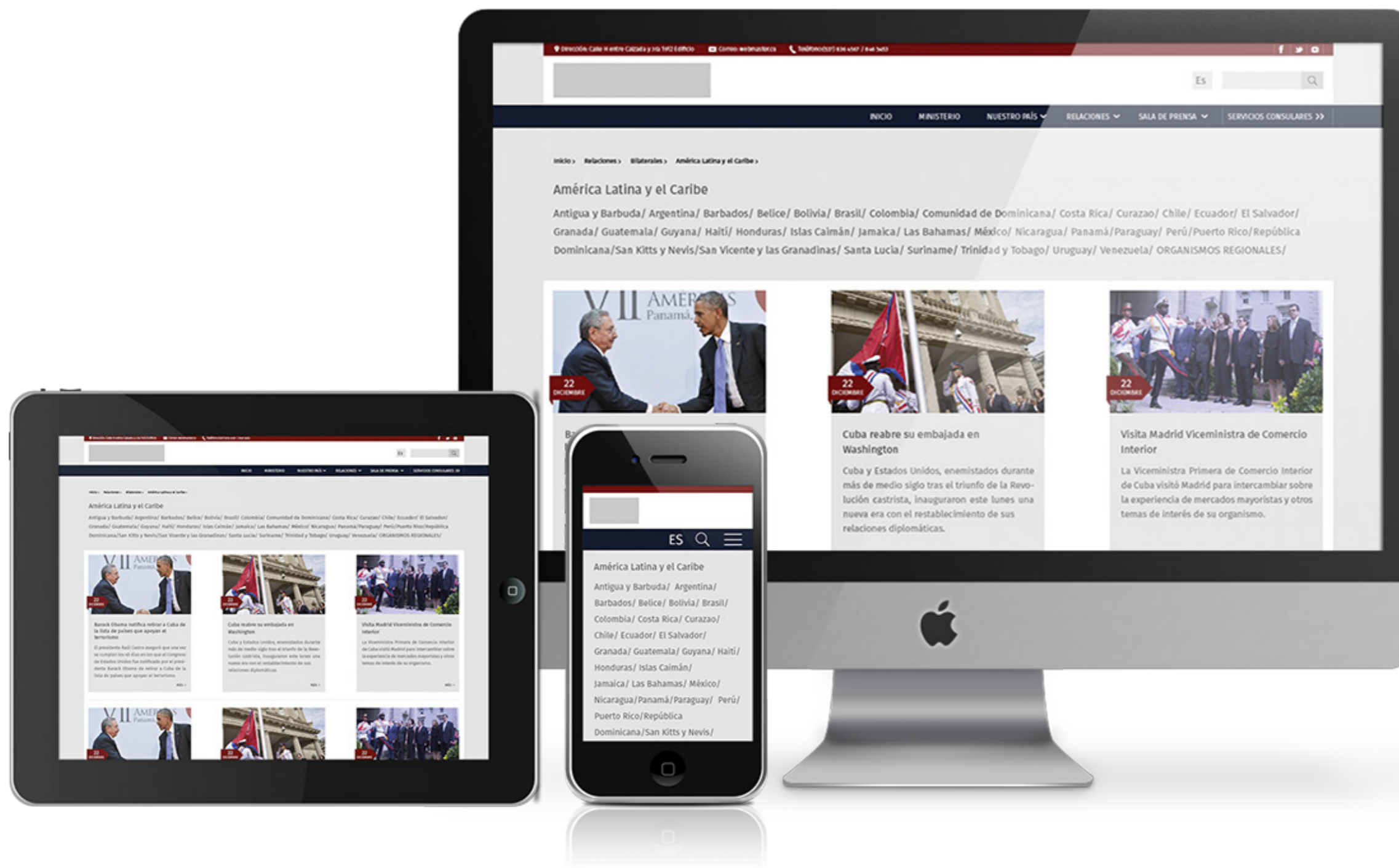
The Windows taskbar at the bottom shows icons for Windows, Adobe Dreamweaver (Dw), File Explorer, Adobe Photoshop (Ps), Adobe Illustrator (Ai), Google Chrome, a media player, and Adobe Acrobat. The system tray on the right shows the time as 14:13 on 18/12/2016.



## PÁGINA PRINCIPAL

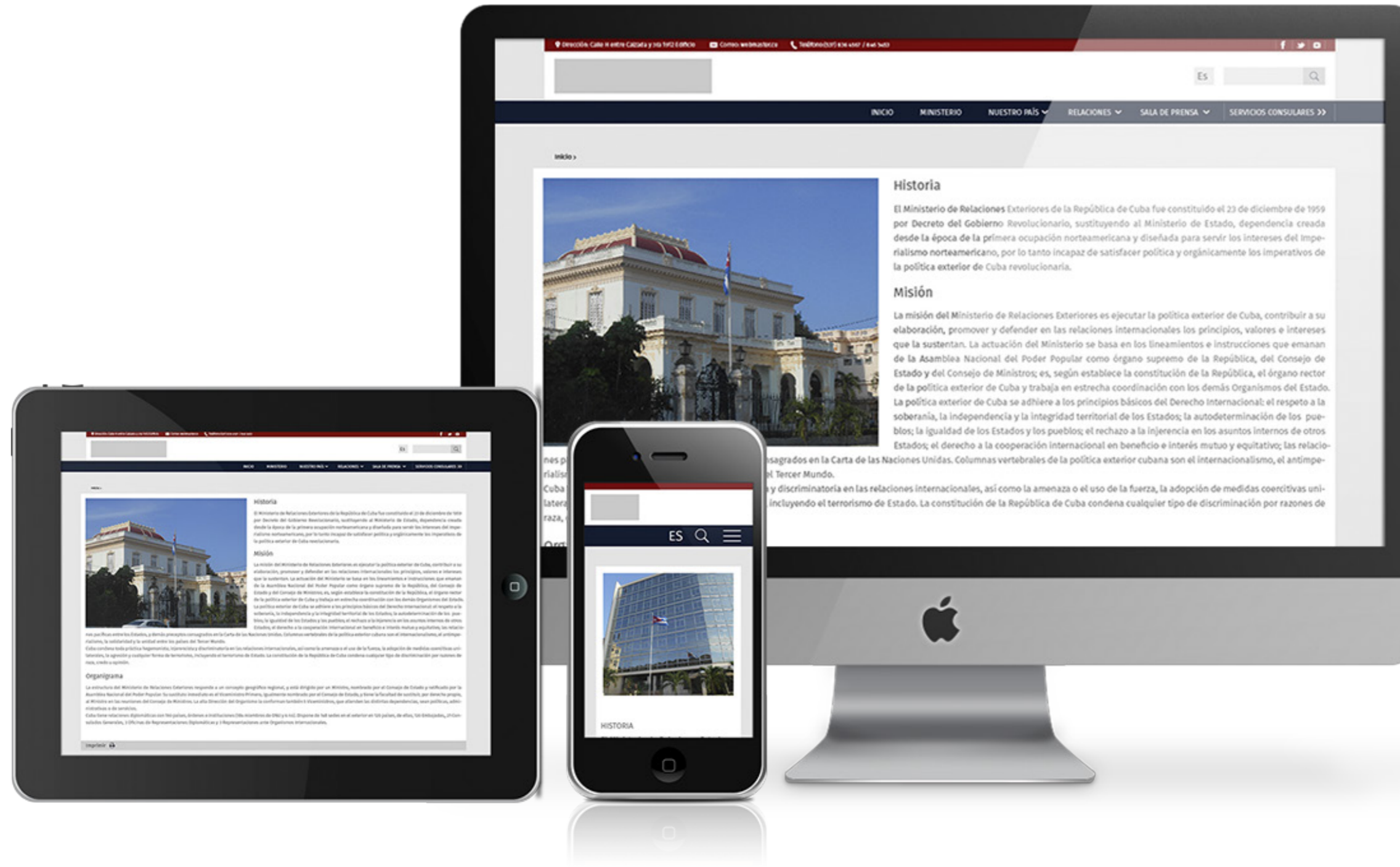


## PÁGINA INTERNA





# PÁGINA INTERNA





## CONCLUSIONES

Este Trabajo de Diploma cumple con los objetivos trazados en la etapa problema. La correcta implementación de las etapas del proceso de diseño y la profundización en las investigaciones permitieron el desarrollo de soluciones pertinentes para la satisfacción de las necesidades comunicacionales del Ministerio.

Se desarrolló el rediseño de las pautas para la interfaz gráfica del sitio web institucional del Minrex. Dicho sitio está diseñado con una navegación fácil y rápida, pensada en su totalidad para la comodidad del usuario.

Además se confeccionó un Manual de Estilos que pautara los códigos y atributos para la implementación del proyecto general, para garantizar su calidad funcional y estética.

## RECOMENDACIONES

-La implementación del proyecto debe ser atendida por personal calificado para este tipo de trabajo (equipo de trabajo de un diseñador gráfico, programador o maquetador), para asegurar el correcto funcionamiento del sitio web.

-Respetar las pautas y reglamentos presentados en el Manual de Pautas de Interfaz Gráfico.

---

## BIBLIOGRAFÍA

### TRABAJOS DE DIPLOMAS

-Requeijo, Antonio/ Caballero, Alejandro: "Diseño del sistema de identidad visual y pautas de interfaz gráfica de la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería". ISDi. La Habana. 2015.

-Bequer Crespo, Yelene/ Gutiérrez Fernández, Yondainer: "Pautas de Interfaz Gráfica para el portal web de la red de salud de Cuba INFOMED". ISDi. La Habana. 2012.

-Villa López, Gabriel/ González Ravelo, René: "Diseño de interfaz gráfica del portal corporativo para el Complejo de Investigaciones Tecnológicas Integradas". ISDi. La Habana. 2013.

-Pérez León, Michel/ Fernández Díaz, Marcel: "Programa de identidad visual y sitio web de la Sociedad Cubana de Psicología". ISDi. La Habana. 2013.

-Cabrera Piña, Arianna/ Garcí Fernández, Olga: "Sistema de Identidad Visual y sitio web de la Universidad de Ciego de Ávila". ISDi. La Habana.2014.

-Gil León, Irina/ Santiesteban García, Liatmara: "Diseño del sitio web y la intranet de la Corporación Antex S.A. ISDi. La Habana.2013.

-Valdés González, Laura/ Valdés Hinojosa, Ricardo: "Diseño de la imagen online del Ministerio de Educación Superior Intranet Central y Sitio Web". ISDi. La Habana.2012.

### CONFERENCIAS

-Departamento de Comunicación Visual: "Arquitectura de la información" Conferencia de la asignatura Diseño de Interfaz de 5to Año. ISDi.La Habana.2014.

-Departamento de Comunicación Visual: "Manual de estilos" Conferencia de la asignatura Diseño de Interfaz de 5to Año. ISDi.La Habana.2014.

-Departamento de Comunicación Visual: "Sitio web" Conferencia de la asignatura Diseño de Interfaz de 5to Año. ISDi.La Habana.2014.

-Departamento de Comunicación Visual: "Usabilidad" Conferencia de la asignatura Diseño de Interfaz de 5to Año. ISDi.La Habana.2014.

-Departamento de Comunicación Visual: "Etapa Necesidad" Conferencia de la asignatura Diseño de Interfaz de 5to Año. ISDi.La Habana.2014.

-Departamento de Comunicación Visual: "Etapa Problema" Conferencia de la asignatura Diseño de Interfaz de 5to Año. ISDi.La Habana.2014.

-Departamento de Comunicación Visual: "Etapa Concepto" Conferencia de la asignatura Diseño de Interfaz de 5to Año. ISDi.La Habana.2014.

### LIBROS

-Órgano de Divulgación del Ministerio de Justicia: "Ley de los símbolos nacionales y su Reglamento". Editorial Ciudad de La Habana. Octubre de 1989.

### SITIOS WEB

-[www.cubaminrex.cu](http://www.cubaminrex.cu)

-[www.cudiplomatica.cu](http://www.cudiplomatica.cu)

-[www.cubavsbloqueo.cu](http://www.cubavsbloqueo.cu)

-[www.seccionesspecialcuba-eu.com](http://www.seccionesspecialcuba-eu.com)

-[www.ventanapolitica.cu](http://www.ventanapolitica.cu)

-[www.cipi.cu](http://www.cipi.cu)

-[www.isri.cu](http://www.isri.cu)

-[www.centrodegestiondocumental.cu](http://www.centrodegestiondocumental.cu)

-[www.centrodeprensainternacional.cu](http://www.centrodeprensainternacional.cu)

-[www.brandemia.com](http://www.brandemia.com)

-[www.brandy.com](http://www.brandy.com)

-[www.cuba-caricom.cu](http://www.cuba-caricom.cu)

-[www.minrex.ven.gob](http://www.minrex.ven.gob)

-[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

---



FACULTAD DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL  
CURSO: 2016-2017