



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en Diseño de Modas.

“Diseño de indumentaria adaptada para mujeres de 30 a 65 años con discapacidad física en extremidades inferiores de la ciudad de Ambato”

Autora: Ardila Ronquillo, Yéssica Leonor

Tutor: Dis Mg. Ramírez Bonilla, Nancy Raquel.

Ambato-Ecuador

Noviembre, 2017

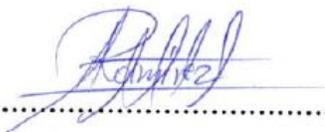
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

“Diseño de indumentaria adaptada para mujeres de 30 a 65 años con discapacidad física en extremidades inferiores de la ciudad de Ambato” de la alumna Yéssica Leonor Ardila Ronquillo, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Noviembre 2017

EL TUTOR



.....

Mg. Nancy Ramírez.

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de indumentaria adaptada para mujeres de 30 a 65 años con discapacidad física en extremidades inferiores de la ciudad de Ambato**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Noviembre 2017

LA AUTORA



Yéssica Leonor Ardila Ronquillo

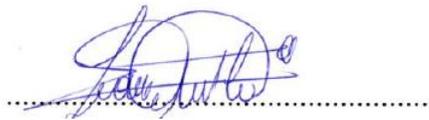
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Noviembre 2017

LA AUTORA



Yéssica Leonor Ardila Ronquillo

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema **“Diseño de indumentaria adaptada para mujeres de 30 a 65 años con discapacidad física en extremidades inferiores de la ciudad de Ambato”** de Yéssica Leonor Ardila Ronquillo, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Noviembre 2017

Para constancia firman

PRESIDENTE

CC.:

MIEMBRO CALIFICADOR

CC.:

MIEMBRO CALIFICADOR

CC.:

DEDICATORIA

Lo dedico a Dios y a mi tía quién supo guiarme por el buen camino, por el apoyo, comprensión, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar.

A mis padres que me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi empeño, mi perseverancia para conseguir mis objetivos.

Mis primas Mónica, Mariela y mi hermana por estar pendientes en los momentos difíciles y por su colaboración incondicional.

Yéssica Leonor

AGRADECIMIENTO

Le Agradezco a Dios por sus bendiciones y por permitirme alcanzar mis metas, a los señores docentes por ser la guía fundamental en todo el tiempo de mi formación.

Al CONADIS y sobre todo a la Lcda. Lorena Ulloa por su disposición y amabilidad al momento de realizar este proyecto.

Yéssica Leonor

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE CUADROS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	i

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto	4
1.2. Antecedentes (Estado de arte)	4
1.3. Justificación	6
1.4. Objetivos	8
1.4.1. Objetivo general	8
1.4.2. Objetivos específicos	8

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco referencial	9
2.2. Marcas aspiracionales	22
2.3. Visionario	29

2.4 Marca referente	30
---------------------	----

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo	34
3.1.1. Análisis PEST	37
3.1.1.1. Entorno político	37
3.1.1.2. Entorno económico	38
3.1.1.3. Entorno social/ cultural	40
3.1.1.4. Entorno tecnológico	42
3.1.1.5. Entorno ambiental	42
3.1.1.6. Entorno legal	45
3.1.2. Tendencias de consumo	47
3.1.3. Segmentación del mercado potencial	48
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia	49
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial	50
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)	51
3.2. Análisis interno	52
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles	53
3.2.1.1 Infraestructura	53
3.2.1.2 Maquinaria y equipos	54
3.2.1.3 Herramientas	54
3.2.1.4 Talento humano	55
3.2.2. Análisis Cadena de valor	55
3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo	58
3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima	59
3.2.2.3. Eslabón de producción	60
3.2.2.4. Eslabón de comercialización	61

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1.	Estudio de público objetivo	64
4.1.1.	Modelo de encuesta y/ entrevista	65
4.2.	Selección de la muestra	68
4.3.	Técnicas de estudio	70
4.3.1.	Cualitativas	70
4.3.2.	Cuantitativas	71
4.4.	Elaboración e interpretación de los datos	72

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1.	Cronograma de producción	91
5.2.	Control de calidad	93
5.3.	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	94
5.4.	Requerimientos de mano de obra	95
5.5.	Seguridad industrial y medio ambiente	95

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1.	Descripción del producto o servicio	96
6.1.1.	Brain storming	96
6.2.	Perfil del cliente.	97
6.2.1.	Moodboard del perfil del cliente	97
6.3.	Identidad de marca.	99
6.4.	Uso de la marca.	100
6.5.	Análisis de color de la propuesta	101
6.5.1.	Paleta de color de la propuesta	102
6.6.	Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).	103

6.6.1. Macrotendencia	103
6.7. Concepto de la propuesta.	104
6.8. Elementos del diseño	105
6.8.1. Siluetas	105
6.8.2. Proporción y línea	105
6.8.3. Función	106
6.8.4. Detalles	106
6.8.5. Estilo	107
6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados	107
6.9. Materiales e insumos.	108
6.10. Sketch o bocetos	111
6.11. Fichas técnicas (según el caso)	123
6.12. Photobook	141
6.13. Costos de producción	142
6.13.1. Costos fijos	143
6.13.2. Costos variables	144
6.13.3. Costo docenas/prendas	145
CONCLUSIONES	150
RECOMENDACIONES	150
BIBLIOGRAFIA	152
ANEXOS	158

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Incremento en el precio de las materias primas	38
Gráfico No. 2 Proceso de confección incluida la actividad de diseño de indumentaria	59
Gráfico No. 3 Edad de las encuestadas	76
Gráfico No. 4 Ocupación de las encuestadas	77
Gráfico No. 5 Nivel de discapacidad	78
Gráfico No. 6 Nivel de ingresos	79
Gráfico No.7 Preferencia por tipo de vestuario	80
Gráfico No. 8 Actividades difíciles de realizar	81
Gráfico No. 9 Causas de los problemas con la vestimenta	82
Gráfico No. 10 Disponibilidad de prendas de vestir satisfactorias	83
Gráfico No. 11 Disponibilidad de prendas de vestir	84
Gráfico No. 12 Parte incómoda de la vestimenta	85
Gráfico No. 13 Partes desgastadas de la vestimenta	86
Gráfico No. 14 Efectos de prendas de vestir comunes	87
Gráfico No. 15 Necesidad de prendas especializadas	88
Gráfico No. 16 Características de prendas diseñadas para discapacitados	89
Gráfico No. 17 Lugares preferidos para comprar ropa	90
Gráfico No. 18 Nivel de satisfacción por compra	91
Gráfico No. 19 Factores de calidad de prenda	92

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1 Estadísticas de mujeres de 30 a 65 años, de la ciudad de Ambato con discapacidad registradas en el CONADIS (2017)	69
Cuadro N. 2 Muestreo probabilístico	74
Cuadro No. 3 Edad de las encuestadas	76
Cuadro No. 4 Ocupación de las encuestadas	77
Cuadro No. 5 Nivel de discapacidad	78
Cuadro No. 6 Nivel de ingresos	79
Cuadro No. 7 Preferencia por tipo de vestuario	80
Cuadro No. 8 Actividades difíciles de realizar	81
Cuadro No. 9 Causas de los problemas con la vestimenta	82
Cuadro No. 10 Disponibilidad de prendas de vestir para discapacitados	83
Cuadro No. 11 Disponibilidad de prendas de vestir funcionales	84
Cuadro No. 12 Parte incómoda de la vestimenta	85
Cuadro No. 13 Partes desgastadas de la vestimenta	86
Cuadro No. 14 Efectos de prendas de vestir comunes	87
Cuadro No. 15 Necesidad de prendas especializadas	88
Cuadro No. 16 Características de prendas diseñadas para discapacitados	89
Cuadro No. 17 Lugares preferidos para comprar ropa	90
Cuadro No. 18 Nivel de satisfacción por compra	91
Cuadro No. 19 Factores de calidad de prenda	92

RESUMEN EJECUTIVO

En este proyecto se estudia el “Diseño de indumentaria adaptada para mujeres de 30 a 65 años con discapacidad física en extremidades inferiores de la ciudad de Ambato”, determinando la ergonomía del vestir de las mujeres de esta edad. Es un trabajo exploratorio para reconocer los factores responsables de incomodidad en el vestuario, debido al tamaño de las prendas, el confort, calidad o el diseño, su vestuario es disfuncional y difícil de conseguir, afectando principalmente la parte lumbar baja, la frontal de las rodillas, y las que tienen contacto con las prótesis, éstas sufren mayor desgaste en posaderas, muslos y rodilleras, son efectos obligatorios de éste problema, la incomodidad, el cansancio físico y la dificultad para moverse, demostrando la necesidad latente de disponer de prendas de vestir adaptadas para éste estrato social, siempre que reúnan cualidades como las particularidades de los pacientes, atendiendo a la comodidad e higiene, prendas que podrían adquirirse en almacenes y tiendas especializadas. Es por esto que partiendo de los fundamentos propios del diseño de indumentaria, ergonomía y antropometría como ejes fundamentales para la investigación, se pretende cubrir la demanda de vestuario, que cumpla con los requerimientos del mercado objetivo. Gracias a un estudio profundo de las personas con discapacidad física en extremidades inferiores, se logró obtener un abanico de alternativas de indumentaria para aportar confort e innovación.

PALABRAS CLAVES: INDUMENTARIA ADAPTADA, DISCAPACIDAD FÍSICA, INCLUSIÓN SOCIAL, ANTROPOMETRÍA, ERGONOMÍA.

ABSTRACT

In this project we study the "Design of clothing adapted for women aged 30 to 65 years with physical disability in the lower extremities of the city of Ambato", determining the ergonomics of dress of women of this age. It is an exploratory work to recognize the factors responsible for discomfort in the wardrobe. due to the size of the garments, comfort, quality or design, their wardrobe is dysfunctional and difficult to achieve, affecting mainly the lower lumbar part, the front of the knees, and those that have contact with the prostheses, these suffer more wear in the posaderas, thighs and knees, are obligatory effects of this problem, the discomfort, the physical fatigue and the difficulty to mobilize, demonstrating the latent need to have clothes adapted for this social stratum, provided they meet qualities such as the peculiarities of the patients, attending to the comfort and hygiene, garments that could be acquired in stores and specialized stores. That is why starting from the foundations of apparel design, ergonomics and anthropometry as fundamental axes for research, it is intended to cover the demand for clothing, which meets the requirements of the target market. Thanks to an in-depth study of people with physical disabilities in lower limbs, a range of clothing alternatives were achieved to provide comfort and innovation.

KEY WORDS: ADAPTED CLOTHING, PHYSICAL DISABILITY, SOCIAL INCLUSION, ANTHROPOMETRY, ERGONOMICS.

INTRODUCCIÓN

En ésta investigación se planificó, subsanar las necesidades de vestuario, en consideración que para un público específico como las mujeres en edad de 30 a 65 años con discapacidad, resulta complicado solventar sus muy particulares demandas.

En el Ecuador la industria de la confección en el sector de indumentaria adaptada no ha evolucionado convenientemente, por falta de iniciativa, ya que entran en juego el reconocimiento de las necesidades de la población y el ajuste a estándares para diseñar prendas adaptadas. Colaborar, como confeccionistas, con la solución de las dificultades que tienen las mujeres de 30 a 65 años con discapacidad física en extremidades inferiores, es la meta de este trabajo, facilitando la tarea del vestir, que es donde se encuentran las mayores dificultades.

Por ello fue pertinente realizar esta investigación, para dar respuesta a este problema que, además ayudará a incluir a las mujeres con capacidades especiales en el mundo de la moda, facilitándoles de prendas que faciliten la puesta y retirada, aportando a su inclusión social.

Los datos que se recolectaron refieren tanto el nivel de discapacidad de los encuestados, el nivel de ingresos que percibe mensualmente, la línea de vestuario que le gustaría que se diseñe para mejorar su autoestima, actividades difíciles de realizar con el uso de su vestimenta regular, problemas relacionados con la vestimenta, disponibilidad y funcionalidad de las prendas de vestir que satisfagan sus necesidades, parte incómodas de las prendas que utiliza, partes de las prendas que más se desgastan, problemas de las prendas de vestir comunes, necesidad de prendas de vestir especializadas para personas con discapacidad, atributos necesarios en las prendas, lugares donde adquieren ropa adecuada a su problema de salud y los factores importantes para adquirir una prenda

Los métodos de análisis de datos empleados, fueron el Deductivo a partir de la información suministrada por la muestra de mujeres con problema de discapacidad; que emplea la estadística descriptiva para descubrir tendencias de respuesta de lo que se procesan para planificar los futuros diseños del vestuario.

Este trabajo se aplicó durante el segundo semestre del año 2016, en la ciudad de Ambato-Ecuador, en las instituciones que acogen a personas con discapacidad, en particular al estrato de mujeres entre 30-65 años de edad con discapacidad en miembros inferiores. A continuación se detalla el trabajo por capítulos:

El Capítulo I corresponde a los Antecedentes del problema de la escasa disponibilidad de prendas de vestir para mujeres con discapacidad de extremidades inferiores y la definición de las metas de su estudio.

El Capítulo II, se refiere a los Antecedentes Generales, haciendo énfasis en la evolución del problema desde la perspectiva de diferentes autores e investigadores, incluyendo algunas iniciativas que ya se han puesto en marcha en otras localidades.

En el Capítulo III se prevé la Investigación del Mercado, donde se definen las condiciones del contexto en cuanto al entorno del proyecto, junto con las tendencias de consumo, la segmentación del mercado potencial, el análisis del sector y del mercado de referencia, el análisis estratégico de la competencia (benchmarking); y en el análisis interno, el análisis de recursos propios y disponibles, el de la cadena de valor, eslabón de investigación y desarrollo, eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima, eslabón de producción, eslabón de comercialización.

El Capítulo IV, del Marco Metodológico, hace un estudio del público objetivo, el modelo de la encuesta aplicada, el muestreo aplicado, las técnicas de estudio, análisis y conclusiones, llegando a establecer la necesidad del mercado de contar con una tienda que oferte vestimenta para personas con discapacidad.

En el Capítulo V se exponen las Tecnologías necesarias para la producción, ello incluye la planificación por medio de un cronograma, seguido de las pautas de control de calidad, el equipamiento necesario, mano de obra y seguridad.

El Capítulo VI incluye la Propuesta de Diseño de Modas que ayude a reducir el impacto del problema, en éste acápite se describe el producto o servicio, el perfil del cliente, la identidad de marca, el uso de la marca, análisis de color de la propuesta, tendencia: macro y/o micro tendencia, concepto de la propuesta, elementos del diseño, materiales e insumos, sketch o bocetos, fichas técnicas (según el caso), photobook y finalmente los costos de producción, para registrar al final del trabajo las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

“Diseño de indumentaria adaptada para mujeres de 30 a 65 años con discapacidad física en extremidades inferiores de la ciudad de Ambato”

1.2. Antecedentes (Estado de arte)

En cuanto a los emprendimientos realizados con el objetivo de satisfacer ciertas necesidades en la población de personas discapacitadas, existen trabajos como el de:

Sorondo, G. y Núñez, D. (2015) mencionan como base en su investigación sobre “Anatomía e inclusión en el vestir”, ciertas manifestaciones del mercado del vestuario para personas con discapacidad física:

La situación problemática identificada que propició esta línea de trabajo fue que las personas con alguna discapacidad y/o movilidad reducida tienen dificultad para conseguir indumentaria que les resulte funcional, confortable, con variedad estética y accesible (p. 23). Los principales objetivos de este estudio, fueron, facilitar la tarea cotidiana de vestirse y desvestirse, permitiendo a la persona una mayor autonomía y mejorando con ello su autoestima, dar respuestas tecnológicas a las necesidades concretas que acercan los profesionales médicos y terapeutas, desarrollando productos en conjunto, con la posibilidad de poder transferir esta tecnología a otras instituciones similares que los requieran, así como a los cuidadores de personas con discapacidad y adultos mayores. (Sorondo, p. 8)

Jácome, K. (2014) en su trabajo sobre “Indumentaria deportiva paraolímpica” propuso diagnosticar las falencias textiles y ergonómicas de los uniformes actuales de los deportistas paralímpicos, investigar sobre patronaje y ergonomía en función a las necesidades en active wear de los deportistas paralímpicos y validar la propuesta de los uniformes ergonómicos, mediante un ejercicio comparativo realizado con la ayuda de los deportistas para así determinar la eficacia de las prendas realizadas. (pp. 7-8). Una vez concluido el trabajo de campo se logró hacer un patronaje adecuado, mejorando de forma notable la comodidad en los usuarios y facilidad de poner las prendas, se obtuvo el cuadro de medidas importante para el desarrollo de las prendas y se aplicó varios ajustes para obtener la caída adecuada para el cliente (p. 131)

Jaume, P. (2009-2010) en “Segmento discapacitados: una oportunidad de negocio” menciona que, la discapacidad está asociada estrechamente con la edad y también con el género, afectando mayoritariamente a mujeres, donde las discapacidades más frecuentes entre la población española son las referidas a la movilidad. Dos de cada tres individuos con esta discapacidad son personas de edad, los riesgos de comenzar a sufrir una discapacidad aumentan de forma muy suave hasta los 45 años; el ascenso se convierte en moderado desde esa edad hasta los 65 años; sufre un fuerte incremento hasta los 85 años, y se ralentiza ya en edades posteriores, muchas veces éste problema se debe a factores de tipo socioeconómico, sanitario, y de políticas aplicadas, existiendo dos patrones básicos respecto a la aparición de un proceso de discapacidad: el progresivo y el catastrófico. (p. 31).

El tema es de gran actualidad debido a que este grupo de personas con discapacidad física no cuentan con prendas adecuadas, lo que ha llevado a los diseñadores a implementar cambios en las prendas, creando un nuevo mercado que no ha sido explotado en el país. Al hablar de diseño inclusivo, los objetivos se orientan a las necesidades sociales para que sean subsanadas de forma conveniente y sirvan de precedente para futuras investigaciones. Se puede afirmar que los estudios que ya se han realizado aportarán como base para conocer y entender las necesidades de las personas

con discapacidad, los problemas que les genera el vestirse y desvestirse con prendas que no están adaptadas a su condición.

Justificación

La industria de la confección de prendas femeninas en el Ecuador es muy amplia, sin embargo cuando se trata de indumentaria adaptada este mercado aún no ha sido bien explotado en el medio, ya sea por la complejidad de la confección, el desconocimiento de estándares para diseñar prendas adaptadas e incluso el poco conocimiento de las necesidades que tienen las personas con diversidad funcional.

Esta situación amerita una investigación para dar respuesta a este problema mediante la ergonomía de las prendas y también de diseños innovadores que no afecten de ninguna manera la condición que padecen, sino más bien mejorar su calidad de vida otorgándoles comodidad y bienestar, haciendo que la actividad de vestirse ya no sea un problema sino más bien una acción que disfruten de realizar, tanto por la funcionalidad de las prendas como también de los diseños.

Debido a la importancia social esta investigación, además nos ayudará a incluir a las mujeres con capacidades especiales en el mundo de la moda, no solo mediante el conocimiento sino también con prendas adaptadas a su condición. Una de las metas más importantes de éste proyecto, no es solo la creación de prendas que faciliten la puesta y retirada, sino también aportar a la inclusión de las mujeres afectadas, en la sociedad, para que se cumpla el artículo 47 de la Ley de Discapacidades del Estado Ecuatoriano, que reza: “el Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social...” (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2012)

Es conocido por la sociedad en general, que las dificultades al momento de vestirse son tan grandes que en la mayoría de veces requiere de mayor tiempo para lograrlo, por

lo que es importante crear propuestas de moda que se ajusten a las necesidades, expectativas y exigencias de las consumidoras, tanto en gustos y ergonomía en las prendas; por ésta razón existe el interés de un importante grupo social, para que este trabajo aporte con soluciones adecuadas para sus necesidades.

Actualmente en la ciudad de Ambato no existen marcas o empresas que se dedique a la elaboración de prendas adaptadas para individuos en condición de discapacidad, por lo que las personas en esta condición para poder cubrir esta necesidad deben adquirir prendas convencionales, acudir donde terceros para que le realice los cambios y adaptarle a lo que se necesite o a su vez adquirir prendas en el exterior mediante el internet y estar a la espera que estas lleguen a sus manos, convirtiéndose en un verdadero inconveniente, es ahí donde el componente de **innovación** es fundamental para suplir las necesidades de las personas mencionadas.

Es pertinente que se realice la investigación puesto que se ha detectado en las mujeres de 30 a 65 años con discapacidad física en extremidades inferiores, problemas de dependencia ya que deben recibir ayuda de otras personas para realizar cierto tipo de actividades, siendo así un reto la tarea del vestir, se entiende entonces que éste estudio tendrá un impacto tanto en la calidad de vida de las personas discapacitadas, como también en el entorno comercial de la moda en la ciudad de Ambato.

Este proyecto es original, tanto en el estudio de entorno en el cual se desarrolla el problema, así como en los aspectos que presenta para su investigación, con en el diseño de las prendas de vestir que se presentan para solventar las necesidades de las personas discapacitadas.

Se trata de un proyecto factible de ser realizado, pues para el estudio se cuenta con el recurso humano necesario para el diseño y la puesta en marcha de la investigación de campo, existe suficiente teoría y antecedentes escritos para respaldar el estudio, se cuenta con la asesoría de profesionales expertos para guiar el desarrollo del trabajo

investigativo y la propuesta de solución al problema, y las inversiones en la confección de las prendas tienen un valor razonable y serán financiadas en su totalidad por la investigadora.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar indumentaria adaptada para mujeres de 30 a 65 años, con discapacidad física en extremidades inferiores.

1.4.2. Objetivos específicos

- 1.1.1 Analizar las necesidades que tienen las mujeres de 30 a 65 años de edad con discapacidad física en extremidades inferiores.
- 1.1.2 Desarrollar sistemas que brinden estética, confort y funcionalidad en la indumentaria para mujeres con discapacidad física en extremidades inferiores.
- 1.1.3 Aplicar sistemas que brinden confort, funcionalidad y estética en una colección de indumentaria adaptada.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco conceptual

Diseño

Wong (1995), manifiesta que el diseño, podría considerarse como un tipo de esfuerzo dedicado a mejorar por medio del embellecimiento, el aspecto externo de los objetos, se considera que en esta parte el embellecimiento es una parte del diseño, y el diseño mismo corresponde a un concepto todavía más amplio. (Wong, 1995, p. 41)

El mismo autor coincide que el diseño, tiene un propósito en sí mismo, y como una creación visual, cubre algunas necesidades en la práctica, transformándose en un canal capaz de transportar un mensaje específico, en resumen el diseño no es un producto estético solamente, sino que es un concepto funcional que refleja y orienta el gusto prevalente en cierta época. (Wong, 1995, p. 41)

Diseño Inclusivo

Diseño inclusivo en la indumentaria

Uno de los objetivos principales del diseño es proporcionar calidad de vida para todos, sin excepción. Se conoce como Diseño inclusivo al enfoque que garantiza que los productos y servicios diseñados satisfacen las necesidades de los ciudadanos de la manera más amplia posible, sin importar la edad o habilidad. (Dupont, 2016)

Son patrones del diseño inclusivo los siguientes según Dupont (2016):

Uso Justo: El diseño es útil y accesible para personas con capacidades diferentes;

Flexibilidad de uso: El diseño es adaptable para una amplia gama de preferencias y habilidades individuales;

Simple e intuitivo: El uso del diseño es fácil de entender, sin importar la experiencia del usuario, los conocimientos, habilidades lingüísticas o nivel de concentración.

Información perceptible: El diseño difunde la información necesaria del producto o servicio, efectivamente al usuario, independientemente de sus capacidades sensoriales.

Bajo Esfuerzo Físico: El diseño se puede utilizar de manera eficiente y cómoda y con un mínimo de fatiga

Textil

Es un término utilizado generalmente para definir a cualquier tipo de fibras, (naturales o sintéticas), filamentos, hilazas e hilos, y de la misma manera a los materiales hilados o fieltros o no tejidos y tejidos que se emplean acolchados, adheridos, anudados, bordados o trenzados, generalmente fabricados considerando un entrelazamiento, urdimbre, trama, tejido que sean planos o elásticos. (Jácome, K. 2014, p.14)

Textiles óptimos para indumentaria adaptada.

Se denomina fibra textil a los materiales compuestos de filamentos y susceptibles de ser usados para formar hilos o telas, bien sea mediante tejido o mediante otros procesos físicos o químicos. (Coast industrial: 2008)

El algodón

El algodón, la fibra natural más utilizada en ropa, crece en bolas alrededor de las semillas de la planta de algodón. Una sola fibra es una célula alargada que es una estructura similar a una cinta plana, trenzada, hueca.

Características:

- Resistencia de buena a moderada
- Muy poca elasticidad
- Poco flexible y propensa a las arrugas
- Confortable y suave
- Buena absorbencia
- Buen conductor de calor
- Daño por insectos, moho, descomposición y polillas
- Puede debilitarse por prolongada exposición a la luz solar

Aplicaciones

- Ampliamente utilizado en un sin número de textiles
- Comúnmente utilizado en tejidos y ropa de punto
- Textiles del Hogar - toallas de baño, batas de baño, ropa de cama, spandex,
- Se utiliza en combinación con otras fibras como rayón, poliéster, spandex, etc.

El lino

El lino, una de las fibras naturales más costosas, proviene de la planta de lino. Producirla, es una intensa labor, sin embargo, se hace en pequeñas cantidades. La tela de lino es valuada por su excepcional frescura en climas calurosos.

Está compuesto de 70% celulosa y 30% pectina, ceniza, tejido leñoso y humedad.

Características:

- Fuerte fibra vegetal
- Poca elasticidad, por lo tanto se arruga fácilmente
- Relativamente suave, se vuelve más suave cuando se lava
- Alta absorbencia
- Buen conductor de calor y sensación fría
- Lustroso
- Muy frágil, constantes arrugas en los pliegues afilados, tiende a romperse
- Daño por moho, transpiración y blanqueador
- Resistente a las polillas y escarabajos de alfombras

Aplicaciones

- Ropa - trajes, vestidos, faldas, camisetas, etc.
- Artículos decorativos hogareños y comerciales - manteles, paños de cocina, ropa de cama, cubiertas de papel pintado / de pared, cortinas, etc.
- Productos industriales - equipaje, lienzos, etc.
- Se combina con algodón

La seda

La seda es una hebra fina y continua desenrollada del capullo de una oruga de polilla conocido como el gusano de seda. Se compone de la proteína. Es muy brillante debido a la estructura de prisma triangular de la fibra de seda, que permite que la ropa de seda refracte la luz entrante en diferentes ángulos.

Características

- Lustrosidad, textura lisa y suave y no resbaladiza
- Ligera, fuerte, pero puede perder fuerza con una humedad del 20%
- Su elasticidad es de moderada a pobre. Si se alarga, permanece estirada.
- Puede debilitarse por prolongada exposición a la luz solar
- Puede resultar afectada por insectos, especialmente si se deja sucia
- Puede recuperar hasta el 11% de su humedad

Aplicaciones

- Camisas, corbatas, blusas, vestidos formales, ropa de alta costura
- Lencería, pijamas, túnicas, trajes de etiqueta y vestidos de playa
- Muchas aplicaciones decorativas
- Tapicería, revestimiento de paredes y tapíz.

Textiles anti alergénicos

Una de las aplicaciones es en ropa anti alérgica de cama, bajo la consideración de que en los dormitorios es en donde se encuentra la mayor cantidad de gérmenes patógenos dentro de las viviendas, principalmente los que producen afecciones alérgicas como rinitis, asma, conjuntivitis. Para contrarrestar este mal, la tecnología Amicor (un

variante en el desarrollo de fibras inteligentes), es capaz de eliminar patógenos, rompiendo la cadena alimenticia de éstos últimos. (Blogspot: 2008)

Ergonomía.

La ergonomía es la disciplina que se encarga del diseño de productos que coincidan con las características fisiológicas, anatómicas, psicológicas y las capacidades del trabajador. Busca al mismo tiempo salvaguardar la seguridad, la salud y el bienestar mientras optimiza la eficiencia y el comportamiento.

La ergonomía es una ciencia en sí misma, que conforma su cuerpo de conocimientos a partir de su experiencia y de una amplia base de información proveniente de otras disciplinas como la kinesiólogía, la psicología, la fisiología, la antropometría, la biomecánica, la ingeniería industrial, el diseño, la fisioterapia, la terapia ocupacional y muchas otras. (Vern, Putz-anderson, 1992)

Antropometría

Para Groney (2007), las dimensiones en el ser humano sufren importantes variaciones dependiendo del sexo, la raza y en muchos casos hasta del nivel económico. Por ello la ciencia conocida como Antropometría, se encarga de investigar, recopilar y analizar los datos que tienen relación directa con las dimensiones humanas, definida textualmente la Antropometría podría ser:

...la medida del hombre, y la sub rama de la antropología biológica o física que estudia las medidas del hombre. Se refiere al estudio de dimensiones y medidas humanas con el propósito de comprender los cambios físicos del hombre y las diferencias entre sus razas y sub razas. La antropometría cumple una función importante en el diseño de la industria, de diseño de vestuario, donde se emplean

datos estadísticos sobre la distribución de medidas corporales de la población para optimizar los productos. (Groney, 2007)

Discapacidad

Según la "Convención Internacional Sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad" (2007) la discapacidad se define como una condición bajo la cual ciertas personas presentan alguna deficiencia física, mental, intelectual o sensorial que producen consecuencias a largo plazo la manera de actuar o participar de manera plena en la sociedad.

Factores sociales

Según Amate (2006) No contempla la discapacidad como un problema individual, sino como algo dado por las limitaciones que pueda tener una persona y las muchas barreras que levanta la sociedad. En este enfoque la discapacidad, es una colección compleja de condiciones, muchas de las cuales son creadas por el ambiente social, razón por la cual la gerencia del problema requiere la acción social y es responsabilidad colectiva de la sociedad hacer las modificaciones ambientales necesarias para la participación completa de la persona con discapacidad en todas las áreas de la vida. (p. 616)

Definición de persona con discapacidad

Diario el Universo (14 de agosto del 2010), en la Sección Opinión, y en referencia a las personas con discapacidad, se refiere en los siguientes términos:

La definición lingüística de "discapacidad" fue el resultado del consenso entre más de 70 países que en las Naciones Unidas emitieron un dictamen, y a la postre aprobó el pleno del organismo en su idioma original (inglés) el término

“disabilities”, en sustitución de “handicapped”; después la palabra traducida al español “discapacidad” fue aceptada por la Real Academia Española de la Lengua en 1990, apareciendo vigente en su diccionario. Desde 1990 gobiernos del orbe y órganos internacionales, regionales, locales, aplicaron la palabra “discapacidad” para eliminar el uso de términos lingüísticos peyorativos para identificar a la población mundial que vive una desventaja física, intelectual o sensorial. De igual forma, la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, de la ONU, define la discapacidad como: “Deficiencia física, mental, intelectual o sensorial a largo plazo, que al interactuar con diversas barreras puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás”. En congruencia con lo establecido en los acuerdos internacionales y ahora en la Constitución del Ecuador, es adecuado decir “personas con discapacidad”. En cambio, los términos “personas con capacidades diferentes” o “personas especiales” no cuentan con fundamento etimológico, médico, académico, que los sustente. (Diario el Universo: 2010)

La persona con discapacidad es definida conceptualmente de acuerdo con la legislación ecuatoriana como:

...toda aquella que, como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, con independencia de la causa que la hubiera originado, ve restringida permanentemente su capacidad biológica, psicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, en la proporción que establezca el Reglamento (Ley orgánica de discapacidades, 2012).

Percepción de la discapacidad.

En un trabajo elaborado por Jaume, P. (2010), se menciona que al menos el 10% de la humanidad sufre de algún tipo de discapacidad en cualquiera de sus manifestaciones, física, sensorial o intelectual, a quienes les ha costado mucho esfuerzo, ganarse su espacio en la sociedad.

Discapacidades y deficiencias

De acuerdo con la definición del Diccionario de la Real Academia de la lengua, la discapacidad es una cualidad que distingue al discapacitado, quien se manifiesta como el ser humano que tiene entorpecida una o algunas de las actividades cotidianas debido a la alteración de alguna de sus capacidades intelectuales o físicas. (Jaume, P. 2010)

Origen de la discapacidad.

Jaume (2010) menciona que normalmente las discapacidades se originan debido a una enfermedad, herida, traumatismo, o condiciones congénitas o de desarrollo, siendo los causales los mencionados a continuación:

1. congénitos (problemas de tipo genético y los que se producen en período gestacional),
2. problemas en el parto (traumatismos, parto prolongado),
3. accidentes de tráfico,
4. accidentes domésticos,
5. accidentes de ocio,
6. accidentes laborales,
7. otros tipos de accidente
8. enfermedad común,
9. enfermedad profesional
10. otras causas (que incluyen los procesos degenerativos derivados de la edad).

La mayor frecuencia de deficiencias o anomalías son ocasionadas a nivel mundial por la enfermedad común (el 60,8%), que es más incisiva en personas mayores, donde la enfermedad crónica es una manifestación más de sus condiciones de salud. (p. 21)

Discapacidad y discriminación.

Las personas con discapacidad, por naturaleza y falta de control estatal, encuentran menos oportunidades que el resto de la población para acceder a fuentes de trabajo y por ende a ingresos económicos que les ayude a asegurarse su sustento cotidiano. Estas barreras económicas excluyen a éste tipo de personas del progreso económico, haciendo que sean frecuentemente dependientes de sus familias.

Las barreras culturales, incluyendo entre ellas a las sociedades con complejos y prejuicios, también impiden a las personas con discapacidad tomar contacto con las expresiones culturales de la sociedad. Ello se produce, por ejemplo, cuando no encuentran información adecuada a los lenguajes alternativos que ellas requieren.

Clasificación de las Discapacidades

La revisión de las fuentes pertinentes, coinciden en cuanto a la clasificación de las discapacidades atendiendo a sus manifestaciones apreciables y medibles, de acuerdo a la mayoría de autores la discapacidad puede ser:

- Discapacidad Psíquica
- Discapacidad Sensorial
- Discapacidad Intelectual
- Discapacidad Física

Discapacidad psíquica

La discapacidad psíquica, la sufren las personas que tienen alteraciones de orden neurológico además de los trastornos cerebrales.

Discapacidad sensorial

Es referida, según Jácome (2013), a aquellos individuos que tienen deficiencias visuales, y muy específicamente a las personas con algún tipo de sordera, a quienes se les dificulta comunicarse.

Discapacidad intelectual

La reducción de las habilidades mentales como el lenguaje, inteligencia y aprendizaje, consideradas como superiores y adicionalmente las funciones motoras, integran el grupo de las discapacidades intelectuales.

Discapacidad física

Como corresponde al estudio en cuestión, es necesario enfocar el tratamiento teórico en la discapacidad física, la misma que es definida de acuerdo con Jácome, K. (2014) como “la clasificación que cuenta con las alteraciones más frecuentes, las cuales son secuelas de la poliomielitis, lesión medular (paraplejia y cuadraplejia) y amputaciones, en general”. (Jácome, K. 2014, p.13)

De lo anotado, vale rescatar que las lesiones, a las que se refiere el reporte analizado, tienen que ver, en gran proporción, con enfermedades del esqueleto, y extremidades, por lo que el diseño de vestuario para este segmento del mercado deberá considerar este tipo de variables para satisfacerlas de una manera técnica.

Tipos de discapacidades físicas

Los principales tipos de discapacidad física conocidos en nuestro medio son:

Monoplejía.

Paraplejía.

Tetraplejía.

Hemiplegia.

Espina bífida.

Distrofia muscular.

Parálisis cerebral.

Amputación.

Mecanismos fundamentales de cierre de la indumentaria

Cierres

El cierre, el cierre de cremallera, la cremallera, el zíper o el cierre éclair¹ es un dispositivo dentado que se aplica en la industria de la confección de diversas piezas de indumentaria. Realizan una función similar a la de los botones eliminando el inconveniente de que, algún botón quede abierto, o se caiga y o se pierda, inventado por Whitcomb L. Judson, como un sistema de cierre ganchos/ anillos, perfeccionado en 1913 por Gideon Sundback quien reemplazó los ganchos por dientes. (Encyclopaedia Britannica, 2011)

Velcro

Omci 29 (2008) reconoce este material como cinta pegapega, es un sistema de cierre y apertura que junta dos cintas cada una traducida del francés como terciopelo y gancho, estas cintas se fabrican de poliamida o nylon de distinto tipo. Una de ellas es

denominada garfio o gancho y está cubierta por centenares de ganchos delgados, que alcanzan, aproximadamente, las 50 unidades por 2mm. La otra cinta tiene el nombre de lazo y, al igual que el garfio, cuenta con cientos de rizos delgados, también alrededor de 50 por 2mm.

Broches

Los broches de remache se componen de dos piezas, reemplazan a los botones y a los ojales. Pueden ser metálicos o de plástico y vienen en diferentes colores y tamaños. Se aplican de manera muy fácil con ciertas pinzas, son de uso muy frecuente en la fabricación de camisetitas tipo polo, camisas y blusas casuales. (Omci 29, 2008)

Herrajes

Trucos manualidades (2017) Es un conjunto de piezas que pueden ser metálicas de hierro, acero o plásticas dependiendo del tipo de prenda que las puede colocar desde una correa o para unir telas, en los vestidos o faldas.

Corchetes

Según Omci 29 (2008) son útiles en las aberturas adicionales de una prenda, por ejemplo en cinturillas y escotes, donde se recomienda coser primero el “macho” y ajustar la “hembra”, en relación con el primero.

Ojales

Los ojales también sirven para unir dos bordes opuestos o superpuestos, pueden coserse a mano y su tamaño está relacionado con el del botón que se ajustará a través de éste, así como su formato (Omci 29, 2008)

2.2. Marcas aspiracionales

En el país, en la actualidad no existe ninguna prenda para mujeres adultas con discapacidad que los ayude a vestirse con facilidad. Sin embargo, en otros países de Sudamérica, y Europa, principalmente, la problemática se ha tomado con seriedad, existiendo empresas interesadas en personas discapacitadas de la tercera edad, que inclusive exporta a España sus diseños. Ésta marca realiza vestimentas para personas adultas con problemas de movilidad:

Se detectaron a las siguientes marcas dentro de la industria tanto de la moda como de la salud, aquellos que han intervenido en el mercado para proveer de prendas de vestir y accesorios útiles para las personas con capacidades especiales a nivel global, de su importante participación en el mercado se ha recolectado, su identificación institucional, los productos más representativos, estrategias de penetración y contactos

Marca 1: Able 2 Wear



Fuente: able2wear, 2017

Perfil del diseñador o marca. Marca inglesa, es el principal proveedor británico de ropa diseñada para usuarios de sillas de ruedas de todas las edades, y cualquier persona que encuentre ropa ordinaria difícil de manejar, como alguien que ha tenido un derrame cerebral u otra lesión de importancia.

Trayectoria. Premio ECMOD para excelencia empresarial

Premio de la Industria del Vestido Británico

Premio Escocés de Diseño

Premio de la Fundación Reina Elizabeth

British Healthcare Industry Award

Millenium Estado del producto

Premio de Negocios Glasgow

Procesos de diseño y/o producción.

Después de una amplia investigación y con la cooperación de usuarios de sillas de ruedas, cuidadores y profesionales la empresa ha creado una colección única de prendas que se extiende desde una capa de lluvia hasta ropa interior, ofreciendo ropa para cada ocasión, no se trata de una empresa de moda, solo ofrece productos adecuadamente diseñados, por medio de programas de desarrollo de nuevos productos, renovando la gama de productos con regularidad.

Estrategias de marketing

Venta por catálogo.

Página WEB.

Slogan: “El principal proveedor de ropa adaptada y silla de ruedas del Reino Unido para todas las edades y todos los grados de habilidad”

Descripción de los productos y/o servicio (lista de los productos). Able2Wear se especializa en el diseño y fabricación de ropa para usuarios de sillas de ruedas, o para cualquier persona con problemas para encontrar ropa que le quede bien.

- Ropa de silla de ruedas.
- Sillón de ruedas.
- Impermeables



Fuente: able2wear, 2017

Pantalones para silla de ruedas con cintura elástica y cintura elástica con forma de gota, colección de diferentes estilos y materiales, desde jeans hasta jerseys y pantalones elegantes, vienen con un respaldo estándar y un estilo de asiento en forma que los hace más cómodos.



Fuente: able2wear, 2017

Para las personas que usan scooters eléctricos, un poncho para scooter que cubre los pies y las piernas mientras está sentado en la scooter, pero cuando el usuario se baja de la

scooter se convierte en una capa impermeable muy elegante que se puede usar en cualquier lugar.



Fuente: able2wear, 2017

Impermeables y accesorios para sillas de ruedas, disponibles para proteger la ropa de la lluvia y el viento para usuarios de sillas de ruedas y scooters, con diferentes estilos y opciones, desde ponchos, hasta chaquetas de cierre de respaldo para todos los complementos.

Able2 Wear tiene una gama de artículos útiles, en varios colores, estilos y tamaños. Diseñados inteligentemente para encenderse y apagarse sin que el usuario abandone la silla, las prendas exteriores están garantizadas 100% a prueba de agua y muchas están forradas con un paño grueso y suave acogedor para mayor comodidad.

Los usuarios que no usan sillas de ruedas tendrán acceso a otros productos como:



Fuente: able2wear,2017

Una colección de pantalones con tirantes, pantalones de silla de ruedas con cintura elástica, impermeables abrigados con ponchos o chaquetas de abrigo. Los pantalones no usan cremalleras o botones y todos los productos están hechos de telas y materiales de calidad para mayor comodidad y durabilidad.

También existe una selección de accesorios cotidianos y otros productos, como Calcetines Edema, perfectos para las piernas hinchadas al no estar demasiado apretados en la pierna. Además de empujar guantes, para aquellos que empujan a alguien en silla de ruedas o dirigen su propia silla de ruedas.

Marca 2: Able Apparel (EE.UU.)



Fuente: Able Apparel, 2017

Perfil del diseñador o marca. Una empresa fundada en el 2013, para facilitar la adquisición de vestuario por parte de personas que tienen dificultad para pagar, aplicando como ayuda, un programa de patrocinio.

Trayectoria. La inspiración para la fundación de esta empresa fue un niño llamado Mateo, mejor conocido como Matty quien tiene uso limitado de sus brazos y piernas quien debe depender de los demás para todos los aspectos de la vida diaria. Cuando Matty creció, fue necesario diseñar ropa que fuera fácil de usar, cómoda, y de moda.

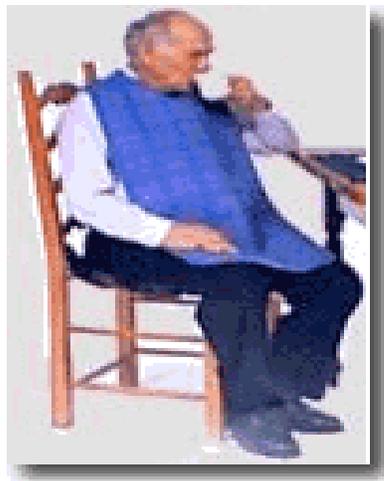
La madre de Matty llena de ideas, conoce a Donna, una diseñadora de ropa que convirtió las ideas de Mary Ann en realidad y a buen precio.

Procesos de diseño y/o producción. El diseño de ésta marca está inspirado en el niño Matty, razón por la que la mayoría de líneas lleva su nombre, la evolución de este personaje determinará el diseño de nuevo productos, los cuales son realizados por personal especializado y la ayuda de fisioterapeutas y médicos.

Estrategias de marketing. Programa de patrocinio, venta por catálogo, página WEB, contribuciones de empresas solidarias.

Descripción de los productos y/o servicio (lista de los productos).

Chaquetas de forro polar, con una sisa más amplia para facilitar la accesibilidad, una cremallera larga, y un cierre de marca VELCRO en la parte posterior. Babero absorbente, impermeable y transpirable. Pantalones de sudadera y pantalones cargo. Ambos tienen cremalleras invisibles en la pierna en el interior que se extienden



Fuente: Able Apparel, 2017

Superficie frontal absorbente con respaldo impermeable de tamaño completo. Cierre de cuello lateral. Disponible en cuadros azules y florales. Más grande que el babero Matty y Bandana le brinda al usuario más cobertura para proteger contra derrames. El respaldo impermeable mantendrá al usuario seco y cómodo.



Fuente: Able Apparel, 2017

El diseño de pantalones permite acceder fácilmente a los catéteres.

Se ha añadido una nueva característica que hace que los pantalones se abran completamente hasta el nivel inferior de la cadera. Esto hace que sea más fácil para el cuidador cuando viste a alguien que está acostado.

El nuevo diseño también ofrece una cintura delantera más lisa y plana sin las múltiples capas de tela. Esto significa que todos, especialmente las personas con estomas, pueden ajustar la tensión de la cintura hasta el ajuste más cómodo antes de ajustar el frente de caída. El diseño de pantalones dropfront no tiene cremalleras ni botones. Los pantalones para silla de ruedas vienen con un estilo estándar de respaldo alto y forma de asiento que los hace más cómodos.

2.3 Visionario

Isabella Springmühl, diseñadora con Síndrome de Down



Fuente: Vanguardia, 2017

Se trata de la primera diseñadora de modas que padece de Síndrome de Down, cuyos diseños han sido exhibidos en certámenes internacionales tales como el International Fashion Showcased de la Semana de Moda del Londres en 2016. Siendo seleccionada en el mismo año entre las 100 mujeres de la BBC. De igual manera ha participado en festivales de moda como el del Museo Ixchel del traje indígena, en el Escaparate de Moda Internacional de Londres en el evento ya mencionado, en la International Fashion Showcase y en Roma

Sus diseños están influidos por el folklore de Guatemala en lo referente a accesorios, carteras, ponchos y vestidos, inspirados en la cultura de su país, los mimos que han sido inspirados en la culturalidad de su país y de manera especial con borgados florales

característicos. Blusas, faldas, huipiles, cinturones y chalecos en telas bordadas conforman esta colección, en la que predominan los colores vivos y ocres de la tradición maya.

El estilo novedoso de Isabella Springmühl pone toda la atención en sus creaciones, que combinan telas y estampados propios del folklore guatemalteco con el glam del mundo occidental en accesorios, carteras, ponchos y vestidos repletos de color, originalidad y estética latinoamericana. Trabajando en conjunto con artistas indígenas guatemaltecos, Isabella crea piezas eclécticas de autor. De hecho, ella misma se define como una diseñadora perfeccionista, que no deja nada librado al azar. (infobae.com, tendencias 2016)

De acuerdo a Infobae.com. (2016), Isabela ha diseñado prendas de vestir especialmente para personas que tienen alguna deficiencia física, manteniendo un proceso exclusivo de selección de textiles afines a su forma cultural, supervisando personalmente el trabajo de costura y diseño de bordados que realizan sus empleados.

2.4 Marca referente



Fuente: Amasando Bienestar, 2017

Perfil del diseñador o marca. Esta empresa fue fundada en el año 2009, desarrollando ropa adaptada para usuarios de silla de ruedas

Trayectoria. Amasando bienestar ofrece productos que mejoran la calidad de vida de las personas con discapacidad. Los beneficios derivados de los productos de ésta empresa son: Facilitar la comodidad, mejorar la funcionalidad, favorecer la accesibilidad, potenciar la autonomía personal y contribuir a normalizar la vida de las personas con estas circunstancias.

Procesos de diseño y/o producción. El diseño de ésta marca está inspirado en el niño Matty, razón por la que la mayoría de líneas lleva su nombre, la evolución de este personaje determinará el diseño de nuevo productos, los cuales son realizados por personal especializado y la ayuda de fisioterapeutas y médicos. Características adicionales constituyen la ausencia de bolsillos traseros, cremalleras impermeables, diferentes anchuras de muslo, bolsillos delanteros por debajo de la cintura, pantalones más altos por la parte trasera para facilitar el movimiento. Los pantalones tienen goma en la cintura en la parte de detrás y por delante se abren con una cremallera larga, sorprenden los boxers con velcro evitando el uso de calzoncillo y sustituyéndolo por pañal.

Estrategias de marketing. La principal actividad de irrupción en el mercado, es a través de la difusión por medio de la página WEB y las redes sociales, la distribución a los diferentes países se realiza por medio aéreo, sin embargo, la empresa mantiene bodegas en las principales ciudades. Por otro lado, los productos elaborados permanecen en la “vitrina virtual” por un muy prolongado tiempo. Slogan “Moda en silla de ruedas”

Descripción de los productos y/o servicio (lista de los productos).

Moda femenina, moda masculina, ropa deportiva, pantalones, chaquetas y accesorios, productos con garantía de calidad y a los precios razonables de mercado.

La marca dispone de una gran variedad de diseños, especialmente en pantalones de varón y mujer, he aquí una pequeña muestra.

Pantalón mujer
Pantalon para mujer

Elige el patrón que mejor se adapte a ti:

Muslo normal **Muslo estrecho**

Estos son todos los pantalones de mujer:

Pantalón vaquero térmico de cintura elástica	bermudas de algodón en color marrón claro	Bermuda de cuadritos en tonos azules	pantalón térmico softshell en color negro N-10

pantalón térmico softshell en color gris antrac...	vaquero en color azul oscuro N-10	vaquero en color azul claro N-10	vaquero en color azul oscuro E-8

vaquero en color azul tradicional E-8	vaquero de cintura elástica en color gris oscuro	vaquero de cintura elástica en color azul claro	vaquero de cintura elástica en color negro

Fuente: Amasando Bienestar, 2017

Chaqueta mujer

chaqueta para mujer



Chaqueta de vestir para mujer en color negro



Chaqueta de lino para mujer



Saco de tecnología innovadora para proteger las...

Fuente: Amasando Bienestar, 2017

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

3.1.1.1. Entorno político

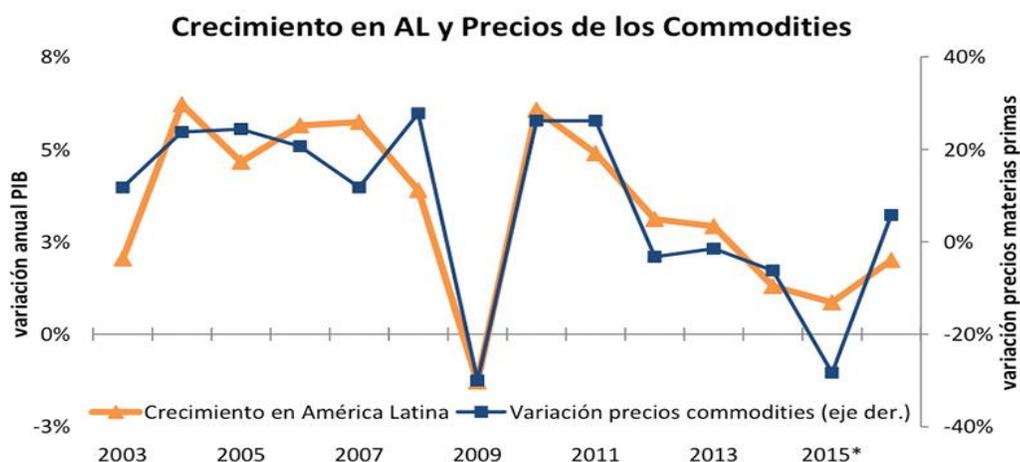
De acuerdo con el **Fondo Monetario Internacional (FMI, 2017)**, en el caso ecuatoriano, hace pocos meses se establecieron salvaguardias con sobretasas arancelarias en rangos del 5% al 45% para la importación de más de 2.800 partidas. Esta medida ha afectado a muchas empresas que se abastecían de bienes de consumo importados, o que utilizaban materias primas y bienes de capital incluidos en la salvaguardia, ello afecta inclusive a la industria del vestido ya que gran parte de materias primas e insumos empleados, son de importación, pues los que se generan en el país son costosos.

En el ámbito político, a inicios del siglo XXI surgieron en la región movimientos de izquierda que despertaron el entusiasmo de la sociedad latinoamericana, ante la desilusión por los magros resultados económicos experimentados en las décadas pasadas bajo el paradigma del Consenso de Washington. Estos movimientos, comandados por líderes carismáticos, dieron pie a la formación de gobiernos "progresistas" que promovieron una mayor participación estatal en la economía, denunciaron las injusticias sociales y cuestionaron la apertura económica como puntal para el desarrollo. (**Fondo Monetario Internacional, FMI, 2017**)

El gobierno ecuatoriano promovió esta tendencia por medio de políticas encaminadas a ampliar el tamaño del Estado, para aumentar el gasto social y la inversión pública, y además, regular las actividades privadas en el país. (FMI, 2017)

El incremento en el precio de materias primas (los commodities) en valores del 10,9% promedio anual entre 2003 y 2013, sólo interrumpido brevemente en 2009, permitió que las economías latinoamericanas crezcan a una tasa promedio anual del 4,2%, llevando a una paulatina reducción de la pobreza y surgimiento de una importante clase media. (Fondo Monetario Internacional, FMI, 2017)

Gráfico No. 1 Incremento en el precio de las materias primas



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI, 2017)
Recopilado por: Ardila, Yessica (2016)

Lo citado, permite evidenciar que el entorno político tiene una enorme importancia en la definición de estrategias empresariales sólidas, pero aún más, el contexto internacional repercute en el desempeño de la economía ecuatoriana y puede incidir en las decisiones gubernamentales, con impactos directos sobre las actividades empresariales tal es el caso de las salvaguardas.

En el ámbito social, la preocupación del Gobierno, por medio del vicepresidente Lenin Moreno se enfocó en mejorar la calidad de vida de las personas discapacitadas.

Según la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (**AITE: 2016**), se estima que existen entre 5.000 y 6.000 unidades productivas en la industria de la confección textil, y que cerca del 15% de la producción está dirigido a la exportación, especialmente hacia Colombia, México, Chile, Perú, Estados Unidos, Bolivia y Venezuela.

El sector textilero, genera empleo a más de 46,240 artesanos del país y ocupando el segundo lugar en el sector manufacturero seguido de los alimentos, bebidas y trabajo en generación de empleo directo. (**AITE, 2012**)

Según el **Ministerio de Coordinación de la producción, Empleo y Competitividad. (Mcpec-2011)**, la provincia de Tungurahua, genera mayor cantidad de empleo en la región, 19,4%³ después de la agricultura, lo que muestra que sus industrias son más intensivas en mano de obra, además es la provincia con mayor variedad de industrias de la región. En la provincia de Tungurahua, están presentes varias industrias entre las cuales se distingue principalmente la industria textil.

En el Ecuador, y en Tungurahua especialmente la industria textil y de confecciones, se encuentran reforzadas por toda una infraestructura de empresas proveedoras de insumos y de servicios las que en conjunto conforman todo el “clúster textil y de confecciones”. Por su parte la industria de la confección se abastece tanto de la importación de tejidos de producción nacional como de textiles importados, Accesorios requeridos en la industria como hilados especiales (hilo de coser), herrajería, cierres y botonería, en un alto porcentaje son de importación aunque existen firmas locales que abastecen dentro de ciertos límites de calidad y surtido. (**Mcpec-2011**)

En la **Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva (2015)**, se ha considerado apoyar la inversión privada por medio de incentivos, ya que es necesario

incrementar el flujo de inversiones hacia sectores que incorporan mayor conocimiento y tecnología (p. 55-57).

Los principales nudos críticos detectados en éste componente son:

- La estructura productiva como las exportaciones se encuentran concentradas en actividades con intensidad tecnológica baja y medio baja
- Escasa inversión en actividades innovadoras.

Para superar estos inconvenientes, además de los apoyos en financiamiento y clima de negocios, se plantean incentivos con los siguientes lineamientos estratégicos:

- Impulsar el desarrollo de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE)
- Impulsar el establecimiento de parques industriales
- Fortalecer el ecosistema de innovación social
- Creación e implementación de centros de desagregación tecnológica
- Promoción activa del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)
- Promover la renovación tecnológica, industrial y agroindustrial
- Impulsar y facilitar la implementación de esquemas de coparticipación de los actores de la economía social y solidaria en la provisión de bienes, prestación de servicios públicos y desarrollo de actividades productivas de interés colectivo

Según el **Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV, 2016)**, varios indicadores configuran una situación compleja para la economía nacional en 2016. Según varios analistas y estimaciones internacionales, es posible que en el próximo año la contracción económica en el país sea de gran magnitud, lo que afectará aspectos como el empleo y los ingresos de la población. También hay dudas sobre de dónde sacará dinero el Gobierno para terminar diciembre. Por medio del PNBV, el estado se obliga a promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la

matriz productiva (Articulado 5.4), al generar investigación y difusión de las industrias culturales y creativas, la economía de la cultura y otros ámbitos de información que visibilicen el aporte económico de la cultura a nivel nacional, estimulando la creación, la producción, la difusión, la comercialización, la distribución, la exhibición y el fortalecimiento de emprendimientos e industrias culturales y creativas diversas, como sector estratégico en el marco de la integración regional. (p. 189)

3.1.1.2. Entorno económico

De acuerdo con la consultora **Global Business Solutions (GBS, 2015)**, en “El caso ecuatoriano”, el peso del Estado en la economía aumentó del 24,6% en 2003 al 44,0% en 2013, el PIB creció a una tasa promedio anual del 4,8% en el mismo período y la pobreza se redujo del 49,9% al 25,5% en dichos años, también como consecuencia de acertadas políticas sociales implementadas en el país.

Esta coyuntura económica favoreció enormemente a las empresas, que capturaron oportunidades en un mercado en expansión, registrando ventas record que aumentaban año a año. Un positivo desempeño de la economía que se tradujo en un fuerte apoyo popular a la gestión gubernamental, luego de años de desencanto político e inestabilidad institucional, la economía ecuatoriana está sintiendo el impacto de los cambios en el entorno internacional, al ver reducido el flujo de divisas que entran al país por el desplome de las exportaciones petroleras y el fortalecimiento del dólar frente a las monedas de sus socios comerciales, donde se distingue que las exportaciones petroleras se redujeron a la mitad en el primer cuatrimestre del 2014, mientras que las exportaciones no petroleras disminuyeron al 0,3% anual.

En este escenario, el industrial, y el artesano se sienten igualmente amenazados, de modo que a partir de que se publiquen los resultados de las elecciones para el año 2017, se podrá especular sobre el rumbo económico del país, a ello se añade la política internacional que como se ha aclarado anteriormente, influye de manera definitiva en los

costos de producción y por ende en los precios al consumidor de prendas de vestir, ante éste tipo de vicisitudes, el emprendedor ha de valorar cada una de las circunstancias para tomar las mejores y más rentables decisiones.

A finales del año 2016, los diarios del país informaron para el año 2017, se necesitará incrementar los salarios en todo el país, ya que hasta el momento; la inflación tan elevada que existía, restaba poder adquisitivo a los habitantes; Según el **Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2016)**, el salario básico para fin de año se había mantenido en 366 USD/mes.

La responsabilidad del estancamiento y/o disminución del poder adquisitivo en el Ecuador, se debe al crecimiento de la variable demográfica, sumada a la contracción en la economía, esta última se produjo por dos factores fundamentales como la caída de los precios del petróleo y el terremoto que afectó a gran parte de la zona costera, con lo que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) creció del 12% al 14%. **(INEC, 2016)**

Para febrero del 2017, el sueldo promedio de los ciudadanos, si se consideran los sobresueldos, llegó a ser de 700 USD/mes (375 USD sin sobresueldos), con los cuales se consideró que era posible adquirir todos los productos de la canasta familiar básica, que incluyen, alimentos, *prendas de vestir*, muebles y artículos para el hogar y los servicios de electricidad, agua, comunicaciones, transporte, educación y salud. **(INEC, 2016)**

Por otro lado, desde el año 2007, el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, ha ido elevándose a razón de casi 400 dólares anuales, desde los 3.589 USD/año, en el año 1997, hasta más de 6000 en la actualidad. **(INEC, 2016)**

Una alternativa de ingreso para inversiones, la ha facilitado el mismo Gobierno del Estado Ecuatoriano, pues dentro de sus estrategias económicas, se ha puesto en marcha el otorgamiento de préstamos destinados a mejorar la infraestructura, para proyectos habitacionales o para proyectos productivos, las instituciones del Gobierno que

intervienen principalmente en estas formas de ayuda son la Corporación Financiera Nacional (CFN), el Banco Nacional de Fomento (BNF) y el Banco del Estado.

La economía de la provincia de Tungurahua, se centra en la ciudad capital, Ambato, la economía rural demuestra un sesgo hacia la agricultura y ganadería, resaltando que la actividad industrial está comandada por la fabricación de calzado, cuero, confecciones, textil, vestido, muebles y otros, aquí se encuentra la Corporación de Empresas del Parque Industrial Ambato (CEPIA), con un área total de 659.389,49 m². Con un sector industrial principalmente enfocado a: textiles, curtiembres, plantas de caucho comercializadoras, y demás.

El país depende en gran medida de los ingresos petroleros y esa cifra es básica para entender la situación económica. En ese marco, estudios de consultoras internacionales sostienen que, dado que hay una sobre oferta de crudo en el mundo, los bajos precios del petróleo podrían durar los próximos 15 años. Esto implica que el país tiene que dejar de depender de la minería para orientarse por actividades productivas, agrícolas o manufactureras con el objeto de mantener estable la economía por cierto tiempo. **(PNBV, 2016)**

Entre 2006 y 2014, el PIB promedió un crecimiento del 4,3% impulsado por los altos precios del petróleo y por importantes flujos de financiamiento externo. Este avance permitió un mayor gasto social e inversiones destacadas, en particular en los sectores de energía y transporte, y además en educación. Según datos nacionales, la pobreza disminuyó del 37,6% al 22,5% en ese periodo. El coeficiente de desigualdad de Gini se redujo de 0.54 a 0.47, puesto que el crecimiento benefició en mayor medida a los más pobres. **(PNBV, 2016)**

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

De acuerdo con el Director del Consejo Nacional de Discapacidades, Cazar, R (), la situación social de los discapacitados demuestra características típicas como una

atención de baja cobertura y de mala calidad, históricamente, su tratamiento ha sido asumido principalmente por el sector privado y algunas instituciones del sector público. Pero la atención en sí misma ya ha sido de preocupación de la sociedad desde aproximadamente medio siglo, donde instituciones y padres de familia, han tomado a cargo el cuidado de personas ciegas y sordas.

Solo en las dos últimas décadas llegó a dárse el interés necesario a la institucionalidad del tratamiento de estas personas mediante la creación del Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS), en agosto de 1992.

Durante la evolución de la vida nacional, se han ido incorporando diversas concepciones de la discapacidad, dejando atrás la caridad y cambiando hacia el paradigma de la rehabilitación, autonomía, derechos humanos y con ello la inclusión social.

Tello (2014) publicó que las personas con discapacidad ocupan el 15% de los altos cargos en el sector público el país, el editorialista manifiesta que poco a poco, la situación de las personas con discapacidad ha ido cambiando.

Un año después de que se aplicara el artículo 42 numeral 33 del Código del Trabajo en las empresas públicas y privadas, la inclusión laboral de personas con discapacidad subió de 9 000 a 25 000 a escala nacional, entre el 2009 y el 2010. En el 2012 el número se duplicó. Mientras que para el 2013 la cifra alcanzó las 70 000 personas. Actualmente suman 73 534 personas con discapacidad que están incluidas en el ámbito laboral, según el Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades. (**Diario el Comercio-Sección Tendencias**)

En el mismo año, Diario El Ciudadano (20-10-2014) informó que el Ecuador se ha convertido en un referente latinoamericano en políticas de inclusión social. Los

indicadores sobre el mejoramiento de la calidad de vida de las personas con capacidades distintas son altas.

Hasta la fecha, más de 78 000 personas con capacidades distintas han sido insertadas laboralmente. Otras 544 000 recibieron ayudas técnicas. Se entregaron cerca de 19 000 soluciones habitacionales y se donaron más de 50 000 órtesis y prótesis. En estos importantes logros se destaca la labor emprendida por los programas sociales Misión Manuela Espejo y Joaquín Gallegos Lara.

3.1.1.4. Entorno tecnológico

Las diferentes patologías y situaciones de las personas con discapacidad demandan permanentemente, prendas especiales adaptadas para cada una de esas personas y necesidades. Es por ésta razón que, el sistema de oferta-demanda debe brindar un cuidado especial para éste nicho del mercado porque se busca que las prendas cumplan al menos tres requisitos, se adapten a las actividades, a la moda y al gusto de los usuarios. (INTI, 2015)

En varios países de Latinoamérica se han venido desarrollando tecnologías que ayuden a facilitar el modo de vida de personas con limitaciones físicas. Investigadores como Guadalupe Sorondo de INTI-Chubut y Yanina Fracchia de INTI-Textiles, desarrollan vestimenta para hombres y mujeres, diseñadas a partir de un trabajo participativo, sus camisas, presentan cierres de abrojo y solapas; los pantalones son confeccionados cuidadosamente para usuarios con incontinencia y para quienes utilizan sillas de ruedas.

3.1.1.5. Entorno ambiental

La razón de las dificultades que tiene el ser humano con el ambiente que le rodea, es su mismo comportamiento, que se liga con los aspectos económico, social, cultura y

políticos, entre otros, que como residuo de sus actividades específicas, trastornan el entorno y ocasionan impactos negativos sobre el ambiente, la economía y la sociedad.

Los problemas más importantes relativos al medio ambiente son:

- La destrucción y fragmentación de los hábitats.
- La introducción de especies exóticas
- La sobreexplotación de recursos naturales
- Contaminación.

De acuerdo con **ATEXGA (2017)**, las fibras que utilizan los tejidos empleados para la confección vestuario y de productos textiles, en general, han atravesado por varios procesos de obtención que por su propia naturaleza, son altamente contaminantes, ello incluye también a los tintes empleados para darle color. Además se emplean acabados que fijan los tintes de estas fibras y de otro tipo, los mismos que provocan impacto ambiental en diferentes recursos ambientales como por ejemplo los altos niveles de contaminación en el agua, recurso no renovable tan esencial para la vida humana.

Los sectores más contaminantes dentro de la industria de la moda son el de obtención de fibras, el de teñido y estampado y los de acabados, principalmente, sin descartar que en la etapa de producción es donde se genera gran cantidad de desecho de materiales excedentes, sobras de telas, hilos, e insumos complementarios, lo mismo que pieles, pelusa, material particulado y otros. (**ATEXGA, 2017**)

Los impactos ambientales que debe superar éste proyecto en particular están relacionados con la contaminación del suelo por medio de la basura y contaminación del aire por medio de las poluciones, por ende es necesario desplegar algunas alternativas ambientales que sean amigables con el entorno humano y ecológico, siendo una de ellas, la confección de todos los productos en el mismo sitio en donde se comercializarán, donde el empleo repetitivo de las maquinarias, permitirá que se disminuya los niveles de polución, toda vez que tanto los obreros como el personal de apoyo deben cumplir con

las normas de seguridad e higiene industrial para reducir al mínimo los riesgos del trabajo. (ATEXGA, 2017)

El manejo técnico de los desechos, es otra estrategia que utilizará éste proyecto, lo que se logrará sólo con mayor responsabilidad en la gestión de desperdicios entregándola a los recolectores oportunamente evitando que sean esparcidos en calles y terrenos baldíos, también se deberá aplicar diferentes alternativas de re-uso y reciclaje, principalmente de telas e hilos, con lo que adicionalmente se aportará con ingresos adicionales para la empresa.

Finalmente se aplicarán los principios de la ecología textil, como parte de la filosofía de la empresa.



Figura: Concepción de la ecología textil.
Fuente: Institutos Oeko-Tex (2017)

3.1.1.6. Entorno legal

En relación con el tema de discapacidades y su tratamiento en la Legislación ecuatoriana, merece ser citado el siguiente texto de la **Ley de Discapacidades del Estado Ecuatoriano (2012)**:

Literal 2: Procurar el cumplimiento de mecanismos de exigibilidad, protección y restitución, que puedan permitir eliminar, entre otras, *la barreras físicas*, actitudinales, sociales y comunicacionales, a que se enfrentan las personas con discapacidad.

DISPOSICIONES GENERALES

SEXTA.- Se entenderá por "diseño universal" el diseño de productos, entornos, programas y servicios que puedan utilizar todas las personas, en la mayor medida posible, sin necesidad de adaptación ni diseño especializado.

Los factores legales, están fuera del dominio de las industrias, sin embargo constituyen cuerpos reguladores de las actividades productivas, buscando que su intervención constituya simultáneamente un ingreso para el Estado y del mismo modo que limitan las actividades empresariales: artesanales e industriales; la industria del vestido ha sido afectada varias veces por cuestiones como los derechos de los trabajadores y las leyes que regulan el trabajo infantil, las organizaciones de trabajadores cuando sus ingresos y beneficios de ley son menos favorables que los de otros trabajadores de la misma industria. (**Ley de Discapacidades del Estado Ecuatoriano, 2012**)

Cuando existen manifestaciones de los trabajadores, éstas se reflejan en una disminución de la producción, agravando la demora para despachar las prendas hacia los minoristas, otra limitante de las ocurridas en la década anterior en el país, son los cambios en el Código de la Producción que han producido cambios de leyes y

reglamentos del área laboral, eliminación de la tercerización, cambio de contrato por horas, las alzas salariales y reubicaciones sectoriales, lo cual ha incidido en costos muy altos y cambios en los contratos de trabajo.

Diario el **Telégrafo (2016)**, refiere a las actividades que han de realizarse para establecer legalmente un negocio o empresa, siendo los siguientes:

- Tener la estructura legal de la empresa,
- Reservar el nombre/razón social escogido, comprobando que no exista otro negocio con la misma identificación.
- Desarrollo de los estatutos que serán validados.
- Abrir una cuenta de integración de capital en cualquier banco del país.
- Elevar a escritura pública en una notaría.
- Aprobación del estatuto.
- Los permisos municipales son imprescindibles para funcionar, por lo que se deberá pagar la patente municipal.
- Inscribir la compañía en el Registro Mercantil.
- Nombrar a los representantes de la empresa.
- Finalmente, con la inscripción la Superintendencia de Compañías entregará los documentos para abrir el Registro Único de Contribuyentes.
- Inscribirse el nombramiento del administrador de la empresa, designado en la Junta de Accionistas.

Por lo citado anteriormente, se nota que las distintas instituciones que intervienen en la apertura de un nuevo negocio, son:

Balcón de servicios de la Superintendencia de Compañías, cualquier institución financiera del país donde se abrirá la cuenta de integración de capitales, Notaría, donde se elevará a escritura pública la intensión de inversión, Permisos municipales de

funcionamiento, Registro Mercantil, Junta General de Accionistas, Registro Único de Contribuyentes (RUC) de la empresa.

3.1.2. Tendencias de consumo.

De acuerdo con las características de la población estudiada, quedan determinadas de antemano sus preferencias, que básicamente constituyen pantalones, shorts, faldas o similares, el mismo que variaría de acuerdo a la discapacidad.

Las mujeres con discapacidad, en la ciudad de Ambato tienen la necesidad de adquirir vestuario casual y formal por motivos de trabajo, ya que la mayoría de las personas, según el Consejo Nacional de Discapacidades (**CONADIS, 2012**) se desenvuelven como empleados. Le sigue la demanda de ropa deportiva que facilite su movilidad, como es de esperar, el vestuario urbano también entra en las necesidades, pero con valores un poco más bajos. Este tipo de personas requiere de vestuario cómodo y confortable, que sea fácil de vestir, así como de retirarse. Debido a su estado de salud, la vestimenta debe ser confeccionada con materiales resistentes y fáciles de lavar, en cuanto a las tallas, deben ser particulares para cada persona que requiera. La cuestión económica también es importante, aunque gran parte de la población estudiada tiene un nivel de ingresos razonable.

En el Centro de Tecnologías para la Salud y Discapacidad, perteneciente al **Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina**, fue lanzada en **2014** una nueva línea de trabajo orientada al desarrollo de indumentaria adaptada. La indumentaria adaptada es ropa diseñada específicamente para personas que pueden experimentar dificultades para vestirse ellos mismos debido a una incapacidad o debido a la dificultad para realizar los movimientos requeridos para vestirse.

En base a la información obtenida en los diferentes foros realizados por ésta institución a nivel de Argentina y Sudamérica, los resultados permitieron decidir acerca del desarrollo de 6 prendas con adaptaciones para diferentes usos, éste vestuario es el de mayor demanda:

- Pantalón para personas con incontinencia
- Pantalón para usuarios de silla de ruedas
- Camisa para personas con movilidad reducida.
- Camisa para personas que necesitan asistencia en el vestido.
- Camisola solapada para personas que necesitan asistencia en el vestido.
- Vestido para niñas que precisan el uso de babero (**Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina, 2014**)

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Variables demográficas:

VARIABLE DEMOGRÁFICA	VALOR
Edad	Mayores de edad (30-65 años)
Sexo	Mujer
Nacionalidad	Todas las nacionalidades y orígenes

Variables socio-económicas

VARIABLE SOCIO-ECONÓMICAS	VALOR
Ingreso	Desde 350,00 hasta 1000.00 USD
Ocupación	Empleadas públicas o privadas
Educación	Bachiller, Nivel superior y posgrado
Nivel socio-económico	Desde medio-bajo, hasta medio-alto

Variables psico-gráficas

VARIABLE PSICOGRÁFICAS	VALOR
Personalidad	Sensible a los problemas sociales, adopta por necesidad nuevas alternativas para satisfacer sus demandas.
Estilo de vida	Neo tradicional: Consumidores activos, independientes e individualistas, se desarrolla personal y profesionalmente. Buscan la innovación, no modifican fácilmente su apariencia y encuentra gran

	interés en las propuestas de moda, maneja un ambiente formal.
Intereses	Atención personalizada en la toma de medidas, pruebas y entrega de obras, amabilidad en el momento de verdad, cortesía en la exposición de diseños, acabados y accesorios entregados oportunamente.
Gustos	Vestuario de estilo casual deportivo y formal, que sea original y exclusivo para su dolencia física, que sea cortado a la medida, de diseño aceptable, con materiales de alta calidad, durable a precios razonables.
Inquietudes	Pregunta de manera específica, desea conocer los detalles y también la opinión del proveedor.
Opiniones	Tocan varios temas simultáneamente, intentan imponer su opinión pues conoce con exactitud sus necesidades. Neo tradicional: Sensible al cambio, adopta fácilmente nueva información Dinámica, al ser profesional/empleo, asiste a múltiples actividades sociales y culturales
Actitud	Rol desde el género, pragmático, versátil, de mente consciente, casual, informal, espontáneo, actualizado, autónomo y seguro
Valores	Actualidad, Originalidad, Identidad, exclusividad.
Influencias	Tecnología, estéticas globales, funcionalidad, conocimientos, nuevos referentes, medios y sistemas electrónicos.

Variables conductuales

VARIABLE CONDUCTUALES	VALOR
Lealtad de marca	Productos de calidad, servicio oportunos, disponibilidad, buen trato,
Beneficios buscados	Buena calidad del diseño, materiales y confección. Precios razonables para las prendas elaboradas. Servicio de venta y posventa con garantía agregada a los vestidos y accesorios.
Tipo de usuario	Institucional, familiar.
Nivel de uso	Casual Formal

Variables geográficas

VARIABLE GEOGRÁFICAS	VALOR
Continente	Sudamérica
País	Ecuador
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

El sector del vestido al que corresponde éste proyecto, está caracterizado por, la existencia de costureras, modistas y confeccionistas del mercado local, las mismas que no elaboran prendas para las mujeres con discapacidad, sino que adaptan la vestimenta hasta cierto grado de funcionalidad, pero que desde luego, no es equivalente a una prenda diseñada de acuerdo al caso de discapacidad.

El sector de confección de prendas de vestir para discapacitados, por lo mencionado anteriormente se muestra insaturado, pues se trata de prendas exclusivas, que debido a su naturaleza, no permiten su producción en lotes. A pesar de las dificultades que muestra su desarrollo, empresas Argentinas, Peruanas, Chilenas y de otro origen han empezado a intervenir en el país.

Los técnicos del **Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI, 2017)**, por ejemplo han creado el “Programa de Indumentaria Adaptada”, un proyecto que consiste en brindar capacitación y suministrar moldes y manuales para que las empresas, cooperativas y talleres de confección comiencen a producir modelos adaptados a aquellas personas que tienen dificultad para vestirse y desvestirse

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

Por lo mencionado en el acápite anterior, el mercado de las prendas de vestir adaptadas para mujeres entre 30 y 65 años de edad, tiene un porcentaje disponible para

ser utilizado con el proyecto, por el contrario existe un elevado nivel de demanda insatisfecha, por ahora, las personas paraplégicas o con dificultades motrices y funcionales de los miembros inferiores, no disponen de tiendas especializadas donde puedan acudir para adquirir vestuario confortable, estético y funcional.

De acuerdo con el **CONADIS, (2017)**, en el Ecuador hay 401.538 personas con discapacidad, en la provincia de Tungurahua, 11.863, que son el 2.95%, del total nacional, a nivel de la ciudad de Ambato que cuenta con un número de 729 mujeres en el intervalo de 30-65 años que son el 6.15% con respecto al total provincial.

En la actualidad ninguna de las mujeres consideradas, ha sido atendida por empresas proveedoras de prendas adaptadas para personas con discapacidad, pues la intervención de alguna entidad de éste tipo.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Las empresas locales como ya se ha mencionado no muestran interés en diseñar vestuario para personas con discapacidad física, sin embargo es del interés de ésta investigación hacerlo, por ello es que se invertirán esfuerzos en satisfacer las necesidades de este estrato social desatendido.

La competencia potencialmente se centraría en las costureras y modistas del centro de Ambato, pero mientras se trabaje especializando la producción a una necesidad específica, se espera captar un elevado porcentaje del mercado potencial.

Pequeños esfuerzos empiezan a servir para proporcionar al mercado de prendas de vestir, pero sobre todo a las personas discapacitadas, éstos esfuerzos todavía se realizan a nivel académico, **Alemán, A., y Silva, M. (2016)**, estudiaron la posibilidad de crear una empresa de inclusión social para personas con discapacidad motriz en Guayaquil, el nombre de ésta entidad es “Confecciones sobre ruedas”.

En Córdoba-España, las iniciativas al respecto, ya han entrado a competir, aquí se encuentra la empresa “SEYMA”, ésta elabora desde hace un año ropa para personas con discapacidad para movilizarse, con la idea de facilitar el cambio de vestimenta, ha incluido en sus prendas aberturas, cremalleras, broches. Entre los productos que ofertan se encuentra los monos de incontinencia, las sábanas especiales para personas mayores, un chandal, que se abre entero para facilitar el cambio, y un pijama y camisón que cuenta con cremalleras por la parte superior, enfocado para las pacientes que tengan que estar hospitalizados. (Alemán y Silva, 2016)

3.2. Análisis interno

Los factores internos que influyen directamente sobre el proyecto planteado se pueden clasificar como fortalezas y debilidades, entre las que se citan, las fortalezas como potenciales benéficos e identificativos de la institución y las debilidades, que una vez identificadas deben ser atacadas por medio de estrategias sólidamente construidas.

Entre las fortalezas más importantes, aparecen la administración y dirección de la empresa en manos propias, la presencia de personal bien capacitado para diseñar vestuario de calidad con experiencia y confiabilidad, la disponibilidad de todo tipo de accesorios en el país, sobre todo, en sistemas de ajuste y fibras de alta calidad, disponibilidad de recursos financieros y el uso de materias primas e insumos de excelente calidad.

Las limitaciones más graves de la empresa, apuntan al hecho de que los productos innovadores tienen un elevado riesgo potencial, las necesidades de los discapacitados son poco importantes para las personas de su entorno y hay una lenta adaptación social a los cambios.

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

En la ciudad se cuenta con toda la maquinaria necesaria para tener éxito en el proyecto de la misma manera con almacenes donde se distribuyen tanto las telas, los hilos, los accesorios y sistemas de ajuste. Existe un capital disponible para la inversión inicial, de modo que la mayor dificultad que presenta el proyecto es en diseñar y probar los diseños precisos para los potenciales clientes.

Para lograr los objetivos productivos, se dispone de infraestructura, maquinaria, equipos, herramientas y el talento humano necesario para cada una de las actividades.

3.2.1.1 Infraestructura

Se dispondrá de un taller de confecciones dotado de los servicios básicos como agua, energía eléctrica, teléfono, servicio de internet, servicio de recolección de basura y servicio de transporte de puerta a puerta, espacios de producción, bodega de insumos y materias primas, espacios para alimentación y aseo del personal; y espacio para negocios.

Lo mismo se cuenta con mobiliario adecuado para la ubicación de las prendas en proceso, mesas y percheros; mesa de patronaje y corte de tela, sillas para el trabajo en máquina de coser y mostradores de las prendas terminadas.

3.2.1.2 Maquinaria y equipos

La maquinaria que se va a emplear para la confección de prendas de vestir para personas con discapacidad en extremidades inferiores, no son distintas a las empleadas cotidianamente en un taller, las que se emplearán en éste proyecto son:

Máquinas de coser de puntada recta

Máquinas de coser zig-zag

Máquinas overlock

Fusionadora de tela

Planchas

Ojaladora

Botonera

3.2.1.3 Herramientas

Existe gran cantidad de herramientas básicas empleadas en todo taller de costura y diseño de modas; las que se dispondrá en el taller donde se realizará el proyecto son las de la siguiente lista:

Moldes y patrones

Tijeras manuales

Cuter rotatorio

Tabla de corte

Juego de reglas

Cinta métrica

Regla

Tiza de marcar

Alfileres y agujas

3.2.1.4 Talento humano

Por tratarse de un número ilimitado de prendas, se trabajará con personal calificado, se brindará capacitaciones permanentes para que todas las prendas producidas sean de muy buena calidad.

3.2.2. Análisis Cadena de valor

El proceso de diseño y confección de vestuario adaptado para mujeres con discapacidad en miembros inferiores, es similar a otros procesos de fabricación de vestimenta, con la particularidad de que en éste caso, el punto crítico, estaría dado por el diseño de las prendas acorde a cada necesidad:

Gráfico No. 2 Cadena de valor de Porter



Fuente: Arimany, L. (2010)

Nótese que en la gráfica, se distinguen las actividades primarias y las de soporte.

En las actividades primarias se encuentran:

Logística Interna

Aquí se realiza la recepción tanto de materias primas como telas, hilos, forros, encajes, botones, cierres, cremalleras, broches, agujas y otros que van a formar parte de

las prendas de estir, su almacenamiento, el control de las existencias por medio de registros y la distribución según las necesidades de cada prenda.

Operaciones

En el sistema de producción empleado en el Taller de confecciones, se han considerado las actividades de:

1. Diseño de las prendas
2. Corte de las piezas
3. Unión de piezas y accesorios
4. Control de calidad
5. Etiquetado
6. Empacado

Logística Externa

En esta etapa se realiza el almacenamiento de las prendas confeccionadas exclusivamente para las personas discapacitadas y la distribución a los clientes de productos como faldas, vestidos, pantalones blusas y otros confeccionados por orden de los mismos.

Marketing y Ventas

En esta fase se realiza el control de las mercancías, atendiendo a las características del producto terminado, la definición de sus principales demandantes mediante por el comportamiento del mercado, el desarrollo de estrategias de venta, los estudios de mercado para el reconocimiento de la competencia y la colocación de los productos elaborados en los nichos de mercado apropiados para el caso.

Servicio post-venta

El mantenimiento del cliente, más que del producto vendido, es la principal preocupación de éste segmento, aquí, se detallan las necesidades más exclusivas de los clientes para satisfacerlas por completo, se valoran los productos, se monitorean clientes, y se realizan exhibiciones.

Actividades de Apoyo

Aprovisionamiento

La compra de los factores que van a ser utilizados en la empresa, se realiza reduciendo al máximo la cadena de comercialización entre el productor y el cliente, habiendo determinado ya los principales proveedores para la confección de prendas para personas discapacitadas, en las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca y Ambato, los proveedores de insumos y accesorios son locales y sus precios accesibles.

La maquinaria es importada, pero se cuenta con concesionarias a nivel local para la compra de repuestos el momento en que se requieran.

La dotación de servicios básicos es muy buena en la ciudad y de bajo costo.

Desarrollo de tecnología

Se cuenta con toda la maquinaria necesaria y moderna, tanto para la confección como para el empaquetado y etiquetado de las prendas de vestir, la misma recibe mantenimiento preventivo de manera frecuente.

Administración de Recursos Humanos

El manejo de los recursos humanos está a cargo de los propietarios del taller, sin embargo se cuenta con profesionales en diseño y confección de prendas de vestir. El reemplazo o cambio de cargo se realizan dependiendo de las necesidades o de las competencias del personal, dando preferencia los mismos empleados.

Infraestructura de la empresa

La planificación, control, dirección, evaluación, contabilidad y finanzas, son de responsabilidad de los mismos propietarios de la empresa

3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

La investigación del cliente potencial se realizó sobre la población de personas con discapacidad en miembros inferiores de la ciudad de Ambato, que se encuentran registrados en el Consejo Nacional de Discapacitados en número de 729 personas de sexo femenino entre 30 y 65 años y a quienes se ha aplicado una encuesta de preferencias con lo que se logró determinar las necesidades de los clientes potenciales, de manera que el verdadero eslabón que una el estudio del cliente con el proceso productivo, es el diseño de las prendas que en todo caso depende de las necesidades más específicas de cada cliente.

Entre los aspectos mencionados vale recalcar que la investigación preliminar se realizó en una muestra de mujeres entre 30 y 65 años de Ambato, registradas en el CONADIS, acerca de los gustos, preferencias y necesidades de este grupo social, sobre la cual se llegó a obtener información para construir éste proyecto. Entre los datos más relevantes, se debe destacar que la mayoría de los clientes potenciales son profesionistas, vendedoras ambulantes y amas de casa, con nivel de ingresos interesante para el proyecto, quienes prefieren vestuario formal, siendo una limitación para satisfacer sus

necesidades, la escasa disponibilidad de las prendas de vestir. Las tiendas que suministran ropa especializada para personas con algún nivel de discapacidad en la ciudad de Ambato son muy escasas, donde destacan: el diseño, la comodidad, la calidad de las prendas y que estén a la moda.

Dentro del diseño, habrá que poner en juego una actualización permanente de conceptos, estilos y tendencias para que la empresa sea una institución de vanguardia en cuanto al desarrollo de nuevos productos.

En el componente de producción, la investigación se orientará al desarrollo de proceso cada vez más efectivos, reduciendo los tiempos muertos en cada fase productiva hasta eliminarlos, lo mismo ocurrirá con los cuellos de botella dentro del proceso productivo, los mismos que será necesario eliminarlos definitivamente.

La venta de ropa adaptada a las necesidades de personas especiales ha de implementar cada vez técnicas de mayor impacto en el mercado implementando de manera efectiva una combinación adecuada de marketing mix para precio, promoción, producto y plaza, interviniendo en concursos de moda, pasarelas y ferias libres para conocer las necesidades de la población.

3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Los materiales de más elevada calidad que se requiera dependerán de las exigencias de los clientes, pero de darse el caso, se pueden adquirir telas en las ciudades de Quito y Guayaquil, donde se ubican los principales distribuidores del país, el descubrimiento de proveedores, la actualización de bases de datos y el embodegaje de los accesorios y materias de uso más frecuente contribuirán a reducir el riesgo de desabastecimiento.

El productor más conocido de las telas que se consumen en el Ecuador es de origen colombiano, de marca “Patprimo” pero en la ciudad de Ambato donde llega el producto

de primera mano se llama “Porto fino”, quienes son los más grandes distribuidores de telas en la ciudad y cuyos precios son muy competitivos.

Dentro de la industria de la confección se pueden manejar dos variables que son el costo y el tiempo, ya que de trabajar con este gran proveedor, se pueden manejar diseños y cantidades que demande el mercado. El abastecimiento ocurre con los volúmenes de los pedidos que de ser exclusivos han de superar los 1000 mts., para que el pedido sea considerado y “Pat primo” despache el producto, el mismo que de requerirse con exclusividad, se comprará para el embodegaje. En cambio que de necesitar cantidades más moderadas se pueden solicitar con cierta demora a precios razonables, o adquirirlo de los sub-distribuidores con un incremento significativo del precio.

En el ámbito local se pueden realizar las adquisiciones de materias primas en sitios como:

Telas en Guayaquil

- Casa Aidita
- El barata
- Casa Andes
- Stefany

Telas en Quito

- Textiles del pacífico

Telas en cuenca

- Importadora Ochoa

Telas en Ambato:

- Ingeco
- El Globo

- Porto Fino
- Curtiduría Salazar
- Boston,
- La Elegancia
- City
- Comercial Teresita
- Edymatex

Los Insumos se pueden comprar en

- Bazar la Tranca
- Ecuatoriana de curtidos Salazar
- DIC distribuidora de insumos de confección
- LA CAROLINA SA

3.2.2.3. Eslabón de producción

La producción se llevará a cabo en un taller de confecciones, el mismo que se encontrará perfectamente dotado tanto de maquinarias, como de equipo y herramientas adecuadas para llevar a cabo la producción, el personal técnico, diseñadores y confeccionistas, son mano de obra calificada, que garantizará el éxito en cada proceso.

- El proceso de producción textil que prevalecerá en la nueva unidad productiva, incluye actividades como:
- Recepción y almacenamiento de las materias primas, el mismo que se debe hacer a través de un exigente control de calidad de los productos adquiridos, previo al almacenaje propiamente dicho; para posteriormente clasificar y priorizar el uso.

- Transporte de materias primas al área de procesamiento, el mismo que lleva preñado el diseño de la prenda, que a su vez determinará la cantidad de cada insumo para el proceso.
- El corte de las piezas de los modelos a fabricar se hará atendiendo a los patrones establecidos para el efecto y con el uso de la mayor tecnología disponible, programas informáticos y demás.
- Unión de piezas de manera exacta y milimétrica con maquinaria especializada.
- Control de calidad, y pruebas de uso, de las mismas cuando ya estén pre-elaboradas.
- Etiquetado, empaçado y almacenamiento en los lugares adecuados, exhibición y modelaje de las mismas.

3.2.2.4. Eslabón de comercialización

La exhibición, distribución y comercialización de las prendas confeccionadas se llevará a cabo en el mismo taller de confecciones que contará con un almacén y por medio de convenios con las instituciones que alojan a personas con capacidades especiales.

Para lograr una venta efectiva de los productos, la empresa ha de aplicar los procesos de marketing mix, enfocados en dotar de un producto de excelente calidad, innovador y a precios razonables, exhibido en los lugares adecuados, con las actividades de venta y posventa que garanticen a los clientes.

Una oportunidad importante de éste proyecto, como estrategia comercial, serán las ventas virtuales utilizando el e-commerce y las visitas personales al almacén.

A fin de que las personas con discapacidad puedan acceder de forma independiente y participar plenamente en el proceso de compra-venta, se adoptarán medidas pertinentes para asegurar el acceso de las personas con discapacidad, en igualdad de condiciones con las demás, al entorno físico, la movilidad, la información y las comunicaciones, y a otros servicios e instalaciones de uso público, estas medidas, que incluirán la identificación y eliminación de obstáculos y barreras de acceso, se aplicarán, para que las personas con capacidades especiales tengan una visita más efectiva y una atención adecuada:

- Pisos antideslizantes
- Corredores amplios
- Estacionamiento exclusivo para clientes discapacitados
- Señalética adecuada
- Identificación de zona comercial
- Identificación de zona de aseo
- Identificación de botiquín
- Zona de cobros
- Exhibidores a media altura
- Suficiente iluminación y ventilación
- Asesoría personalizada

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

Este trabajo, requiere, para su desarrollo y diseño, del reconocimiento de las tendencias de opinión de dos grupos importantes de personas involucradas con el tema, refiriéndose específicamente a los individuos que sufren de la necesidad de disponer de vestuario adecuado para sus problemas de discapacidad en la ciudad de Ambato, pertenecientes al género femenino, y por otro lado, también es muy importante la opinión de los profesionales en el diseño de vestuario, quienes tienen en su mano, la posibilidad de suplir las necesidades de los primeros, en éste segundo grupo se incluyen tanto a confeccionistas, diseñadores, docentes de la Carrera de Diseño de Modas, Médicos y fisioterapeutas.

La proporción de mujeres con discapacidad física, registradas en el Consejo Nacional de Discapacidades CONADIS, correspondiente a la provincia de Tungurahua, es aproximadamente del 25% del total de 11.863, de las cuales el porcentaje correspondiente es igual a 2.966 personas.

Al existir un menor porcentaje de población femenina que padece algún tipo de discapacidad (correspondiente al 44%), se tiene un número de mujeres de 1.318, que constituyen el público objetivo del presente estudio, se trata de un número de habitantes manejable, al cual deberá aplicarse un muestreo probabilístico para dar con el tamaño exacto de sujetos que han de ser encuestados.

Un dato más aproximado es el que registra la página web del CONADIS, según la cual, existen 729 personas de sexo femenino entre 30 y 65 años en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua. (www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadística/index.html)



PERSONAS CON DISCAPACIDAD REGISTRADAS

Provincia	Canton	Edad (group)	FEMENINO	MASCULINO	Total general
TUNGURAHUA	AMBATO	0 a 3 años	15	13	28
		4 a 6 años	18	21	39
		7 a 12 años	44	63	107
		13 a 18 años	53	64	117
		19 a 29 años	109	162	271
		30 a 65 años	729	1.672	2.401
	mayores de 65 años			765	
Total general					2.989

Mantener solamente
 Excluir

Edad (group): 30 a 65 años
 Canton: AMBATO
 Provincia: TUNGURAHUA
 Sexo: FEMENINO
 Number of Records: 729

Cuadro No. 1 Estadísticas de mujeres de 30 a 65 años, de la ciudad de Ambato con discapacidad
Fuente: CONADIS (2017)
Recopilado por: Ardila, Yessica

4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Encuesta dirigida a los usuarios de prendas de vestir adaptadas para mujeres con discapacidad en miembros inferiores en la provincia de Tungurahua.

Instrucciones: Usted ha sido seleccionado/a al azar para la encuesta. Sus respuestas son importantes y solo serán utilizadas para el estudio. Todas las respuestas tienen el mismo valor.

Objetivo: Identificar y cuantificar las preferencias de mujeres con discapacidad en miembros inferiores en la ciudad de Ambato.

INFORMACIÓN GENERAL

Edad:Años

Ocupación y/o profesión:
.....

CUESTIONARIO

¿Cuál es su nivel de discapacidad?

- () NO hay deficiencia Ninguna, ausencia, insignificante 0-4%
- () Deficiencia LIGERO Poca, escasa 5-24%
- () Deficiencia MODERADO Media, regular 25-49%
- () Deficiencia GRAVE Mucha, extrema 50-95%
- () Deficiencia COMPLETO total 96-100%

¿Cuál es el nivel de ingresos que Ud. Percibe mensualmente?

- () No percibe ingresos
- () Menos de un salario básico
- () De 1 a 3 salarios básicos
- () Más de 3 salarios básicos

¿Qué tipo de línea de vestuario le gustaría que se diseñe para mejorar su autoestima?

- () Formal
- () Casual/informal
- () Deportivo/sportwear
- () Urbano/jeanswear
- () Retro
- () Naif/no llamativos
- () Otro ¿Cuál?

¿Qué actividades son difíciles de realizar con el uso de su vestimenta regular?

- Incorporarse de la cama
- Usar el excusado
- Bañarse
- Vestirse para quedarse en casa
- Vestirse para salir al exterior
- Movilizarse dentro del hogar
- Todas

¿Por qué razón cree que ocurran los problemas mencionados con la vestimenta?

- Calidad de la tela
- Tamaño de las prendas
- Confección
- Elasticidad
- Diseño
- Accesorios
- Confort
- Ajuste inadecuado

¿Encuentra con facilidad prendas de vestir que satisfagan sus necesidades?

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

¿Considera que las prendas de vestir comunes son funcionales para personas con capacidades diferentes?

- Si
- A veces
- No

¿Qué parte de las prendas que utiliza actualmente le son incómodas?

- Partes que tienen contacto con las prótesis o sillas de ruedas
- Las ingles y posaderas
- Los largos de prendas al estirar brazos costados parte torácica
- La parte lumbar baja.
- La parte baja del abdomen.
- En los muslos
- En las rodillas por delante
- En los tobillos
- Ninguno
- Otro ¿Cuál?

¿Qué parte de las prendas que utiliza actualmente se desgastan con mayor frecuencia?

- Partes que tienen contacto con las prótesis o sillas de ruedas.
- Las posaderas- muslos.
- La parte lumbar baja.
- La parte baja del abdomen.
- Las rodilleras

¿Qué problemas les causa adquirir prendas de vestir comunes?

- Incomodidad
- Cansancio físico
- Cansancio mental
- Obesidad
- Problemas de circulación
- Dificultad para movilizarme
- Dificultad para alcanzar cosas
- Ajuste inadecuado
- Inseguridad
- Otro ¿Cuál?

¿Existe la necesidad de prendas de vestir especializadas para personas con capacidades diferentes?

- Sí
- A veces
- No

¿Cómo le gustaría que sean las prendas diseñadas para mujeres con capacidades especiales (discapacidad en miembros inferiores)?

- Estudiar bien la fisonomía corporal de la mujer discapacitada
- Las personas con problemas motores necesitan estar cómodas
- Higiene
- Escuchar los requerimientos particulares de cada caso
- Otro ¿Cuál?

¿En qué lugar acostumbra a comprar ropa adecuada a su problema de salud?

- Almacenes
- Tienda especializada
- Confección personalizada
- Ferias artesanales y mercados
- Tienda de diseñador
- Conocidos que tren de afuera

¿Qué tanto le agrada la ropa adquirida en los lugares mencionados?

- Totalmente satisfactorio
- Satisfactorio
- Medianamente satisfactorio
- Poco satisfactorio
- Totalmente insatisfactorio

¿Cuál de los siguientes factores es importante para usted al momento de adquirir una prenda?

- Calidad
- Diseño
- Que esté a la moda
- Que se adapte mejor a la forma de mi cuerpo
- Que me haga sentir segura
- El material de confección
- Que sea cómodo
- Los colores
- El precio

4.2. Selección de la muestra

De igual manera la muestra probabilística más representativa para aplicar las encuestas, equivale a 272 personas, éste dato fue obtenido con el 5% de erro de muestreo y el 95% de confianza para una población de 729 mujeres con discapacidad en miembros inferiores.

$$n = \frac{PQ \times N}{(N-1) \left(\frac{e^2}{k^2} \right) + PQ}$$

DONDE:

n. Tamaño de la muestra

PQ. Probabilidad de ocurrencia

N. Tamaño de la población

e. Error de muestreo

k. factor de corrección del error

$$n = \frac{0.25 \times 729}{(729-1) (0.05^2 / 1.96^2) + (0.25)}$$

$$n = \frac{182.25}{(728) (0.0025 / 3.8416) + (0.25)}$$

$$n = \frac{182.25}{(728) (6,5077051228654727197001249479384 \times 10^{-4}) + (0.25)}$$

$$n = \frac{182.25}{(0,47376093294460641399416909620991) + (0.25)}$$

$$n = \frac{182.25}{0,72376093294460641399416909620991}$$

$$n = 251.80 = 252$$

La muestra probabilística estimada es de 252 personas, que equivale al 34.57% del total.

Esta información fue corroborada por la plataforma netquest.com, en la que se ingresan los datos y se obtiene el mismo valor que se obtuvo con la fórmula probabilística

729	TAMAÑO DEL UNIVERSO Número de personas que componen la población a estudiar
50	HETEROGENEIDAD Es la diversidad del universo. Lo habitual es usar el 50%, el peor caso.
5	MARGEN DE ERROR % Menor margen de error requiere mayor muestra
95	NIVEL DE CONFIANZA % Mayor nivel de confianza requiere mayor muestra. Lo habitual es entre el 95% y 99%
252	MUESTRA Personas a encuestar

Cuadro N. 2 Muestreo probabilístico
Fuente: Plataforma netquest.com
Elaborado por: Ardila, Y (2017)

4.3. Técnicas de estudio

4.3.1. Cualitativas

Para definir las características de las prendas que han de confeccionarse en cuanto a confortabilidad, durabilidad, ligereza, utilidad, protección, calidad y versatilidad de los materiales, libertad de movimientos, autonomía, accesibilidad, esfuerzo reducido para vestirse, aberturas adecuadas y pertinentes, tejidos que soporten los lavados continuos y otras, que son demandadas por las personas que sufren algún tipo de discapacidad, ha de emplearse *una encuesta* que tenga por objetivo definir esas necesidades, ésta encuesta ha de aplicarse a la población objeto del estudio, las personas que tienen capacidades especiales; quienes podrán definir en gran nivel, los atributos de las prendas que, sin atender con sus necesidades básicas según la discapacidad, tampoco adolezcan de características de buen gusto, contemporaneidad, inspiración y diseño.

4.3.2. Cuantitativas

Para la obtención de información cuantitativa que sirva para determinar; qué tipo de productos, cuánto se requiere de tales productos, dónde deben ser distribuidos, cuáles y cuantos medios de difusión son necesarios para difundir su conocimiento, cuántas personas serán los usuarios de esas prendas, cómo están distribuidas las diferentes discapacidades entre la población seleccionada y con ello definir los volúmenes de producción, el tamaño del taller de confección, el volumen de materia prima e insumos, y la definición de la longitud de los procesos productivos y de los canales de distribución, la maquinaria indispensable para cumplir con los pedidos y los tiempos/movimientos requeridos para cada prenda; para ello, se utilizará la misma encuesta, que tiene doble enfoque (cuali-cuantitativa) que extraiga todas las necesidades mencionadas especialmente de parte de las personas que tienen necesidades especiales.

Para el propósito mencionado, es conveniente emplear como instrumento de recolección de datos, el **cuestionario de preguntas cerradas de selección simple y múltiple**. Por medio del uso de éste instrumento, se lograra medir y cuantificar la posible demanda de los productos y determinar el rango de precio que estaría dispuesto a pagar el cliente de acuerdo a sus necesidades particulares ayudando a definir las estrategias de penetración, de precios y otros indicadores cuantitativos.

4.4. Elaboración e interpretación de los datos

4.4.1 Análisis de las encuestas aplicadas a la población de mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

INFORMACION GENERAL

Edad

Alternativas	Frecuencia relativa
30-40 años	34,9
40-50 años	30,1
50-60 años	15,1
Mayor a 60 años	19,9
Total	100,0

Cuadro No. 3 Edad de las encuestadas

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

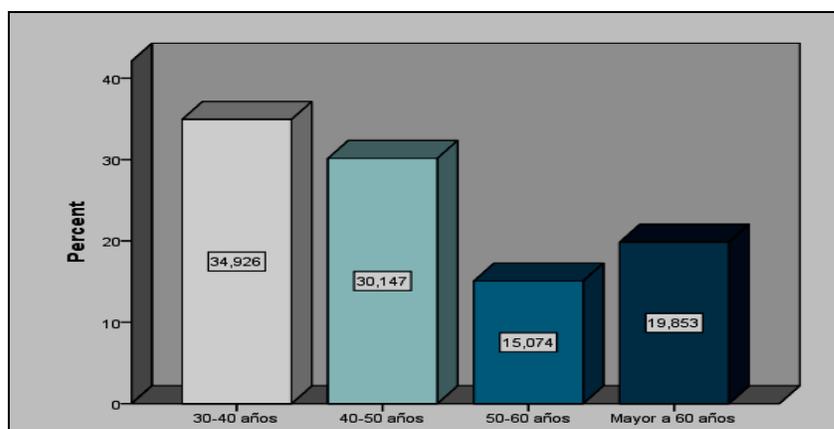


Gráfico No. 3 Edad de las encuestadas

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

Las mujeres encuestadas de acuerdo al dato suministrado por el CONADIS, se han clasificado en cuatro grandes intervalos, en el inferior, están las mujeres de 30 a 40 años, el siguiente nivel de discapacitadas, está compuesto por mujeres de 40 a 50 años, las mismas que ocupan un tercio de la distribución, seguidas por las mujeres de 50 a 60 años cuya proporción es la más baja, y finalmente aparecen las mujeres que están ubicadas en el intervalo de mayores a 60 años.

De acuerdo con esta información, la mayor cantidad de mujeres con discapacidad en miembros inferiores registradas en la encuesta realizada, se encuentran en el intervalo de 30-40 y 40-50 años, por lo que se debe pensar en éste estrato para considerarlo como prioritario para el proyecto.

Ocupación

Alternativas	Frecuencia relativa
Empl público	37,1
Empl privada	44,5
Jubilada	11,0
Vend ambulante	1,1
Ama de casa	2,6
Confeccionista	3,7
Total	100,0

Cuadro No. 4 Ocupación de las encuestadas

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

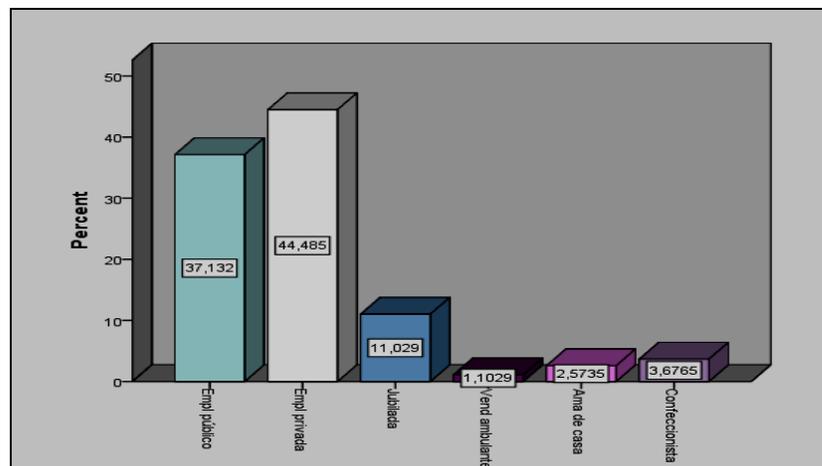


Gráfico No. 4 Ocupación de las encuestadas

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

La distribución de mujeres con discapacidad en miembros inferiores, de acuerdo a la ocupación que tienen, es bastante variada, ya que se tienen profesionistas, ambulantes y amas de casa, encontrando su pico más alto en las empleadas privadas que suman la mitad del total, seguidas por las empleadas públicas, esto implica la mayoría se encuentran percibiendo ingresos, le sigue el grupo de mujeres jubiladas dejando al final a confeccionistas, amas de casa y vendedoras ambulantes.

PREGUNTA 1.

¿Cuál es su nivel de discapacidad?

Alternativas	Frecuencia relativa
Ninguna	12,5
Ligero	40,8
Moderado	27,2
Grave	18,4
Completo	1,1
Total	100,0

Cuadro No. 5 Nivel de discapacidad

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

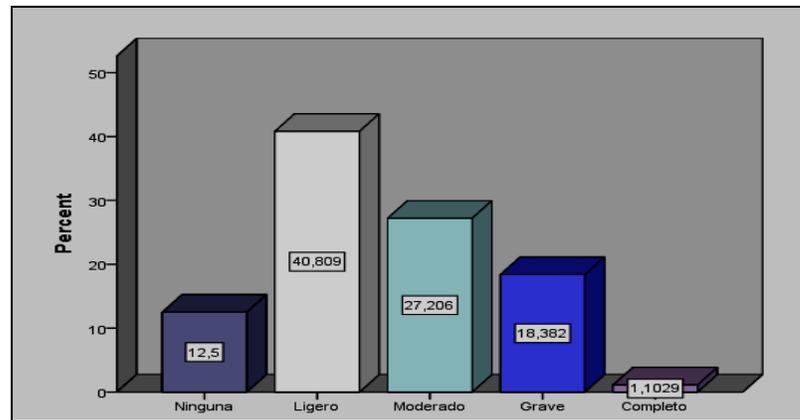


Gráfico No. 5 Nivel de discapacidad

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

El nivel de discapacidad con mayor número de pacientes es el correspondiente a discapacidad ligera, seguido del nivel de discapacidad moderado, también están los discapacitados graves o quienes mencionan tener discapacidad completa. Entre los encuestados también aparecen personas que manifiestan haber superado su discapacidad parcial. De acuerdo a los resultados, la población que ha de ser centro de la atención para el proyecto, serán quienes tengan ligero y moderado, principalmente, pues incluyen mayoría de la población estudiada.

PREGUNTA 2.

¿Cuál es el nivel de ingresos que Ud. Percibe mensualmente?

Alternativas	Frecuencia relativa
Ninguno	21,0
Menos de un salario	21,0
De 1 a 3 salarios	55,5
Más de 3 salarios	2,6
Total	100,0

Cuadro No. 6 Nivel de ingresos

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

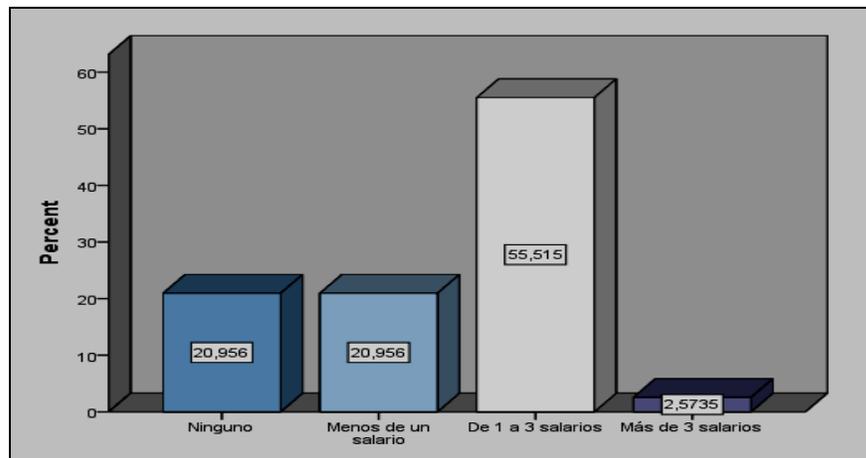


Gráfico No. 6 Nivel de ingresos

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

El nivel de ingresos percibido mensualmente por las personas encuestadas se muestra interesante para el proyecto, pues al tratarse en la mayoría de empleadas tanto públicas como privadas se estima que el ingreso es constante, tanto que más de la mitad de encuestadas percibe más de un salario mensual o menos de un salario. Existe un grupo equivale a las personas que manifiesta percibir más de tres salarios básicos, lo que implica que sus ingresos superan los mil dólares al mes (salario unificado 2017 es de 375 USD). Uno de cada cuatro personas discapacitadas no percibe ningún salario mensual.

PREGUNTA 3.

¿Qué tipo de línea de vestuario le gustaría que se diseñe para mejorar su autoestima?

Alternativas	Frecuencia relativa
Formal	34,6
Casual	26,1
Deportivo	17,3
Urbano	13,6
Retro	4,8
Naif	3,7
Total	100,0

Cuadro No. 7 Preferencia por tipo de vestuario

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

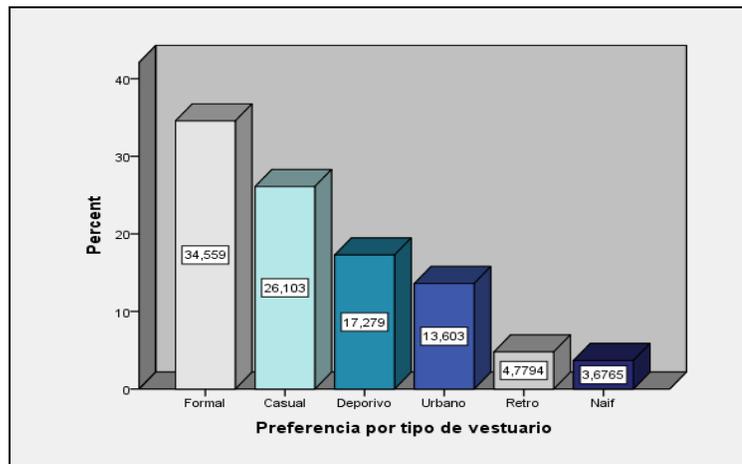


Gráfico No.7 Preferencia por tipo de vestuario

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

Al inquirir sobre el tipo de vestuario que les gustaría adquirir, las mujeres con discapacidad en miembros inferiores, han manifestado en su mayoría, que les agradaría vestuario formal, a este grupo, le siguen quienes prefieren adquirir vestuario casual, le sigue la preferencia sobre vestuario deportivo. Las menores tendencias están orientadas a preferir vestuario urbano, seguido de vestuario retro y el estilo naif. Se desprende de éste análisis que el proyecto debe orientare a diseñar estilos deportivo, causal y formal, como inicio de sus actividades productivas para ofrecer a las mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato.

PREGUNTA 4.

¿Qué actividades son difíciles de realizar con el uso de su vestimenta regular?

Alternativas	Frecuencia relativa
Incorporarse	13,6
Usar el excusado	23,5
Bañarse	26,1
Vestirse para casa	3,7
Vestirse para salir	18,4
Movilizarse	9,9
Todas	4,8
Total	100,0

Cuadro No. 8 Actividades difíciles de realizar

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

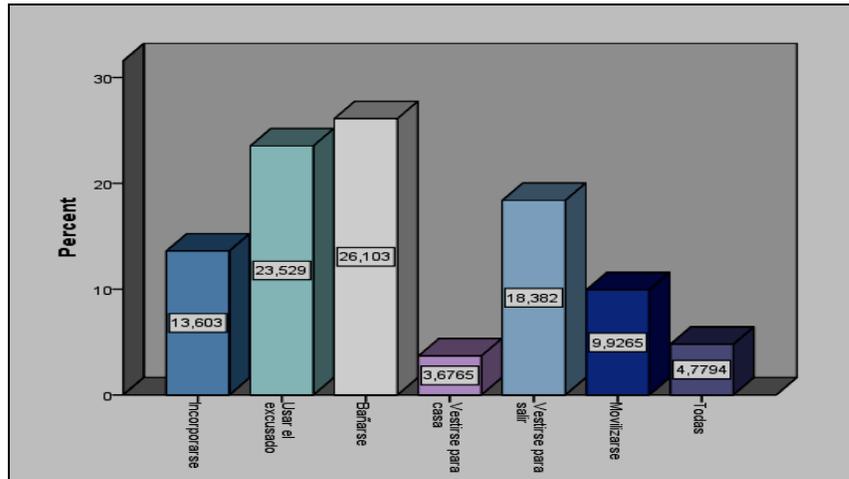


Gráfico No. 8 Actividades difíciles de realizar

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

Las actividades que son difíciles de realizar para las mujeres que tienen discapacidad en miembros inferiores en la ciudad de Ambato, se ubican en el siguiente orden: Bañarse es la actividad más difícil de llevarse a cabo por éste tipo de personas ya que es complicada, seguida del uso del excusado, la misma que afecta en gran medida a los casos estudiados. A continuación, aparece la actividad de “vestirse solo” para salir, la que por naturaleza es bastante más complicada y se lleva a cabo en casa, lo mismo que incorporarse de la cama, situación que para un discapacitado siempre trae problemas. La movilización ya es por sí misma una dificultad muy importante para este estrato social, por lo que requieren del apoyo de otras personas.

PREGUNTA 5.

¿Por qué razón cree que ocurran los problemas mencionados con la vestimenta?

Alternativas	Frecuencia relativa
Calidad de la tela	4,8
Tamaño de las prendas	19,9
Confección	17,3
Elasticidad	8,8
Diseño	13,6
Accesorios	11,0
Confort	19,9
Ajuste inadecuado	4,8
Total	100,0

Cuadro No. 9 Causas de los problemas con la vestimenta

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

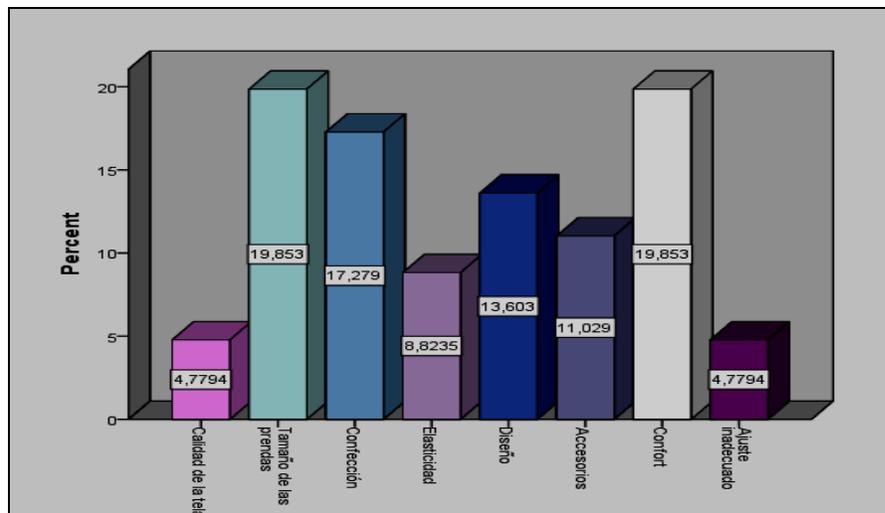


Gráfico No. 9 Causas de los problemas con la vestimenta

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

Una de las mayores causas de los problemas que tienen las mujeres discapacitadas con la vestimenta, es el tamaño de las prendas que no va acorde con el propio ligado a éste factor se encuentra también el confort con un puntaje similar, seguido de la confección, la misma que al parecer no guarda ninguna relación con sus necesidades, se considera que su inconformidad se debe al diseño de las prendas y a los accesorios que emplean los confeccionistas.

PREGUNTA 6.

¿Encuentra con facilidad prendas de vestir que satisfagan sus necesidades?

Alternativas	Frecuencia relativa
Siempre	1,1
Frecuentemente	6,3
A veces	13,6
Casi nunca	37,1
Nunca	41,9
Total	100,0

Cuadro No. 10 Disponibilidad de prendas de vestir para personas con discapacidad
Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

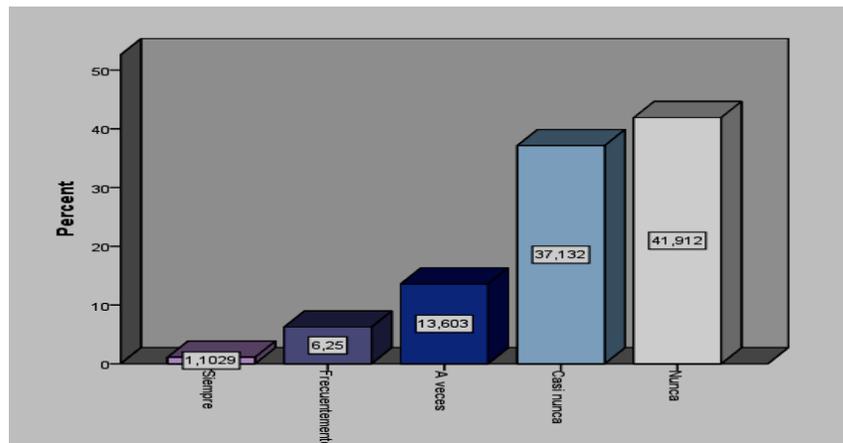


Gráfico No. 10 Disponibilidad de prendas de vestir satisfactorias
Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

La disponibilidad de las prendas para las personas con capacidades especiales es uno de los grandes problemas que atraviesa este estrato social, ya que no se pueden encontrar con facilidad en las tiendas de ropa que existen en la ciudad, pues la mayoría nunca encuentra lo que necesita. Sin embargo hay una pequeña parte de la población estudiada que está satisfecha con la oferta, y que suma una cuarta parte de discapacitados, esta incluye las opciones a veces, frecuentemente y siempre. He aquí la importancia del estudio realizado, que ha permitido detectar una realidad latente en una de las poblaciones más vulnerables de la ciudad de Ambato.

PREGUNTA 7.

¿Considera que las prendas de vestir comunes son funcionales para personas con capacidades diferentes?

Alternativas	Frecuencia relativa
Si	59,2
A veces	30,9
No	9,9
Total	100,0

Cuadro No. 11 Disponibilidad de prendas de vestir funcionales

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

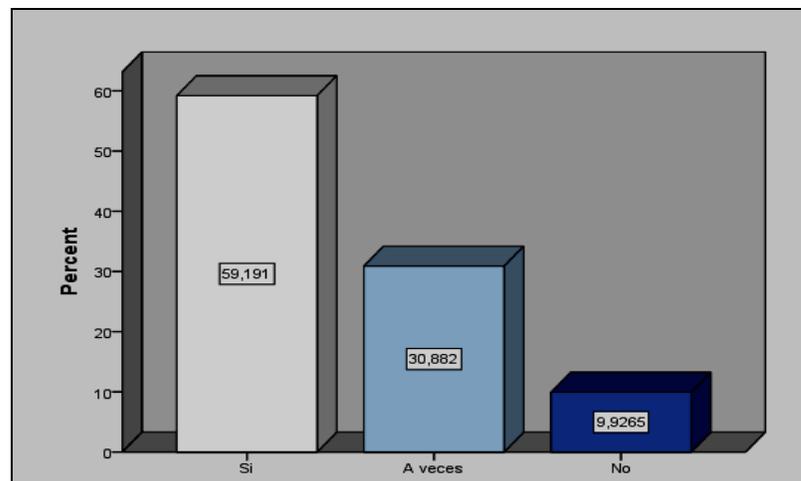


Gráfico No. 11 Disponibilidad de prendas de vestir

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

Las prendas de vestir adquiridas, no son del todo funcionales de acuerdo a la discapacidad que afecta a cada una de las mujeres encuestadas, pues éstas personas no encuentran las prendas funcionales en el lugar donde les proveen, nunca encuentran prendas funcionales o que solo las encuentran a veces. Por otro lado existe un porcentaje de personas discapacitadas para quienes es fácil conseguir prendas funcionales para su dolencia.

PREGUNTA 8.

¿Qué parte de las prendas que utiliza actualmente le son incómodas?

Alternativas	Frecuencia relativa
Contacto prótesis	11,0
Ingles-posaderas	8,8
Longitud prendas	19,9
Lumbar baja	16,2
Abdomen bajo	7,4
Muslos	11,8
Frontal rodillas	12,5
Tobillos	5,1
Ninguno	7,4
Total	100,0

Cuadro No. 12 Parte incómoda de la vestimenta

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

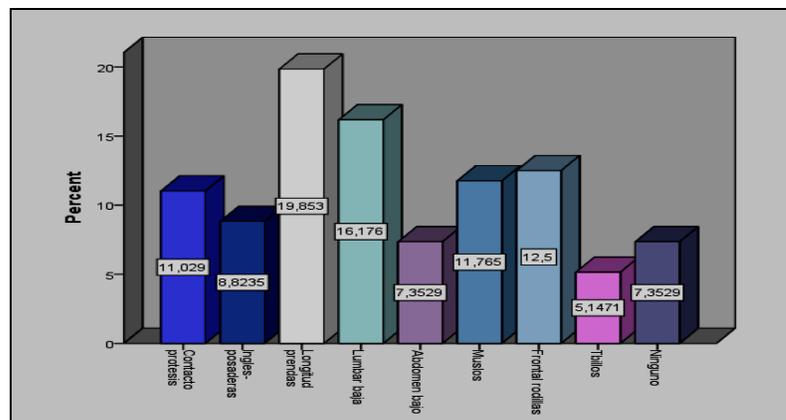


Gráfico No. 12 Parte incómoda de la vestimenta

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

Las partes femeninas más conflictivas para desarrollar sus actividades con normalidad debido a la incomodidad que prestan las prendas de vestir, son: la longitud de las prendas que no concuerda con la del cuerpo, seguida de la parte lumbar baja, y la parte frontal de las rodillas, sin descuidar aquellas que tienen contacto con las prótesis y que se muestran muy perturbadoras para las pacientes. Con porcentajes algo menores están los muslos y posaderas.

PREGUNTA 9.

¿Qué parte de las prendas que utiliza actualmente se desgastan con mayor frecuencia?

Alternativas	Frecuencia relativa
Contacto prótesis	16,2
Posaderas-muslos	33,5
Lumbar baja	15,8
Abdomen baj	14,7
Rodilleras	19,9
Total	100,0

Cuadro No. 13 Partes desgastadas de la vestimenta

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

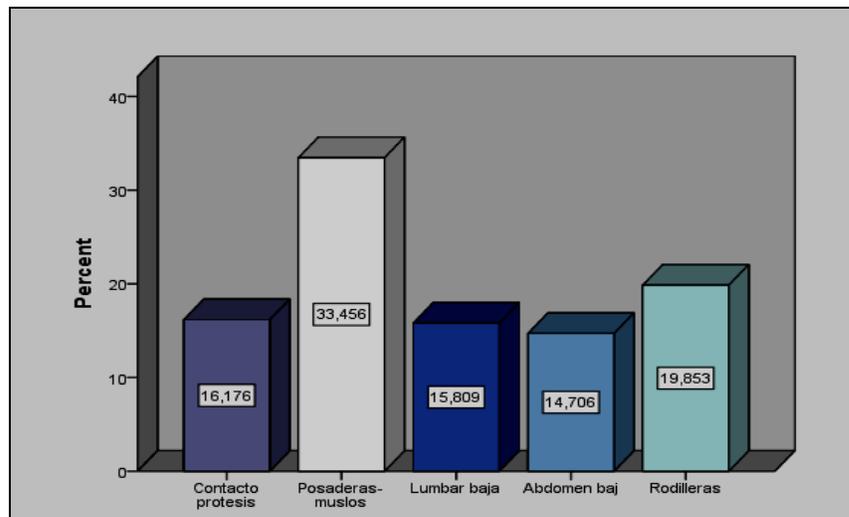


Gráfico No. 13 Partes desgastadas de la vestimenta

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

En referencia al desgaste que sufren las prendas de vestir, se puede ver que la mayoría de las mujeres con discapacidad se quejan del desgaste en posaderas y muslos, seguidos por el desgaste en las rodilleras y las partes que tienen contacto con las prótesis, que al no tener sensibilidad en las mismas sufren un desgaste descontrolado. Las partes que se desgastan menos que las anteriores son: lumbar baja y Abdomen bajo.

PREGUNTA 10.

¿Qué problemas les causa adquirir prendas de vestir comunes?

Alternativas	Frecuencia relativa
Incomodidad	22,1
Cansancio físico	19,9
Cansancio mental	8,8
Obesidad	9,9
Prob circulación	8,8
Dif movilizarse	13,6
Dif alcanzar obj	7,4
Ajuste inadecuado	7,4
Inseguridad	2,2
Total	100,0

Cuadro No. 14 Efectos de prendas de vestir comunes

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

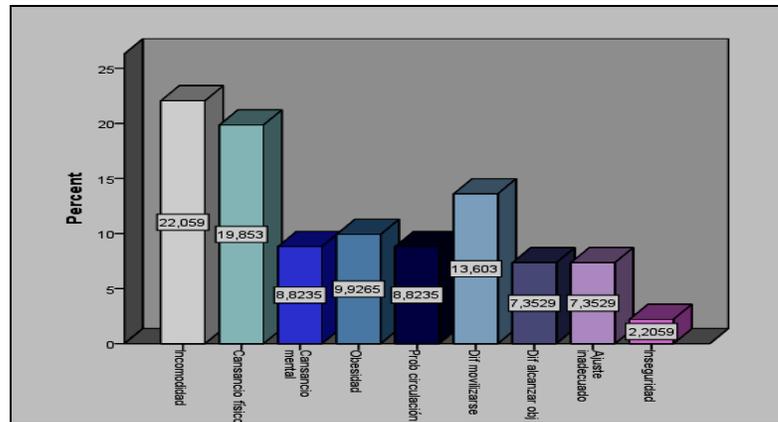


Gráfico No. 14 Efectos de prendas de vestir comunes

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

Las consecuencias de utilizar prendas de vestir no adaptadas para personas con discapacidad, son varias, entre las que se pueden considerar como las más graves: la incomodidad, seguida del cansancio físico, a continuación está la dificultad para movilizarse. Otros valores importantes los ocupan los problemas de obesidad; cansancio mental e interrupción de la circulación. También se ha de considerar el ajuste inadecuado.

PREGUNTA 11.

¿Existe la necesidad de prendas de vestir especializadas para personas con capacidades diferentes?

Alternativas	Frecuencia relativa
Si	59,2
A veces	30,9
No	9,9
Total	100,0

Cuadro No. 15 Necesidad de prendas especializadas

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

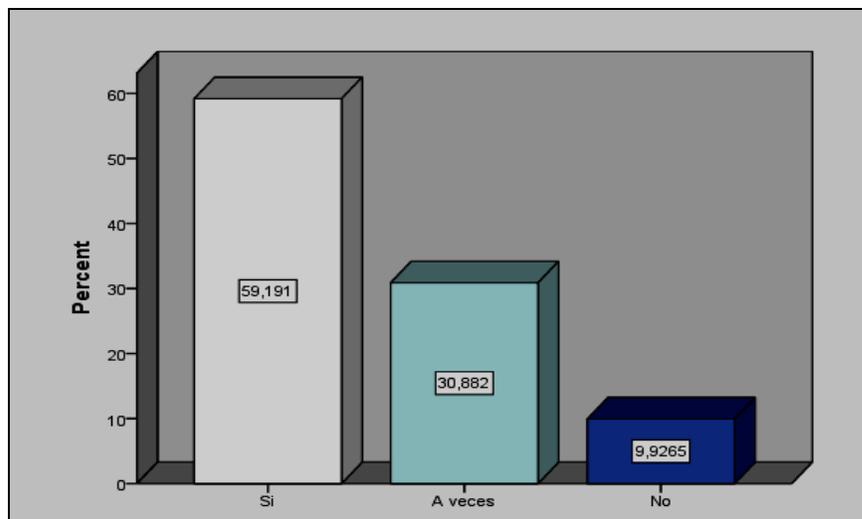


Gráfico No. 15 Necesidad de prendas especializadas

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

La mayoría de las personas encuestadas, han afirmado que si existe la necesidad de disponer de prendas de vestir para individuos con capacidades diferentes, al respecto manifiestan que si es necesaria la disponibilidad de éste tipo de vestimenta. En segunda ubicación está quien cree que a veces existe esta necesidad y al final de la distribución, quienes afirman que no es necesaria la existencia de este tipo de prendas. De acuerdo con la mayoría este tipo de prendas es necesario para atender a la población que tiene necesidades especiales.

PREGUNTA 12.

¿Cómo le gustaría que sean las prendas diseñadas para mujeres con capacidades especiales (discapacidad en miembros inferiores)?

Alternativas	Frecuencia relativa
Estudios de fisonomía	19,9
Comodidad	18,4
Higiene	9,9
Particularidades de pacientes	51,8
Total	100,0

Cuadro No. 16 Características de prendas diseñadas para discapacitados
Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

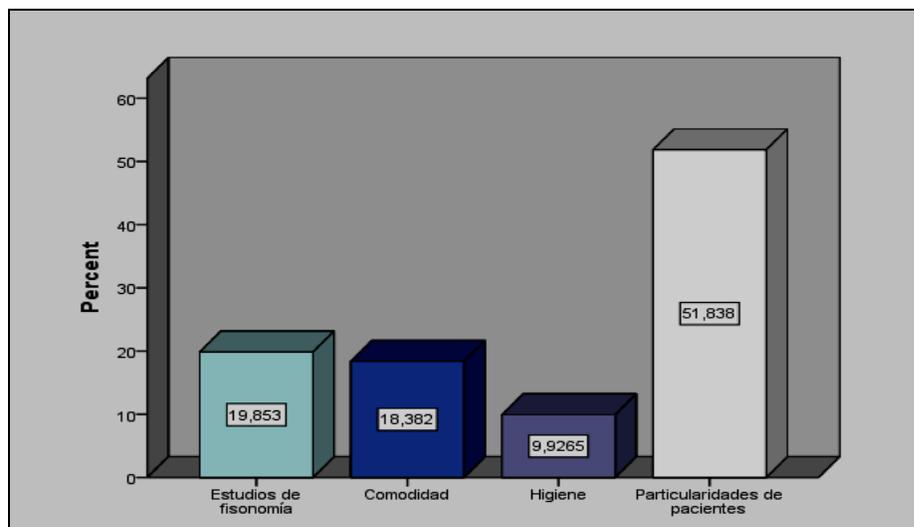


Gráfico No. 16 Características de prendas diseñadas para discapacitados
Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

Respecto al diseño de prendas específicas para personas con necesidades especiales, se nota que para la gran mayoría el diseño de prendas debe atender a las particularidades de los pacientes, de acuerdo con una parte de la población, se requiere de estudios de fisonomía, lo que hará que los diseños de las prendas sean exactos. La atención a la comodidad e higiene, también son definitivas para los clientes.

PREGUNTA 13.

¿En qué lugar acostumbra a comprar ropa adecuada a su problema de salud?

Alternativas	Frecuencia relativa
Almacén	37,1
Tienda especializada	27,2
Confeccionista	12,5
Ferias artesanales y mercados	14,7
Diseñador	6,3
Importadores conocidos	2,2
Total	100,0

Cuadro No. 17 Lugares preferidos para comprar ropa

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

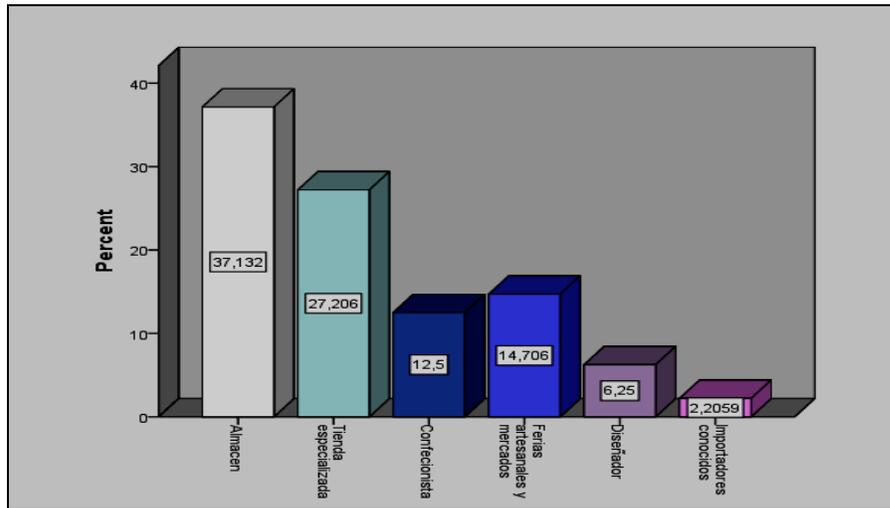


Gráfico No. 17 Lugares preferidos para comprar ropa

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

Las tiendas que suministran ropa especializada para personas con algún nivel de discapacidad en la ciudad de Ambato son muy escasas, de modo que la población de éste estrato asiste a adquirir preferentemente sus prendas que posteriormente serán adaptadas, en almacenes, ferias artesanales y mercados o confeccionistas que prepararan ropa a la medida y diseñadores, existiendo un mínimo porcentaje de personas que importan ropa por medio de amigos.

PREGUNTA 14.

¿Qué tanto le agrada la ropa adquirida en los lugares mencionados?

Alternativas	Frecuencia relativa
Tot satisfactorio	22,1
Satisfactorio	49,3
Med satisfactorio	16,2
Poco satisfactorio	8,8
Tot insatisfactorio	3,7
Total	100,0

Cuadro No. 18 Nivel de satisfacción por compra

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

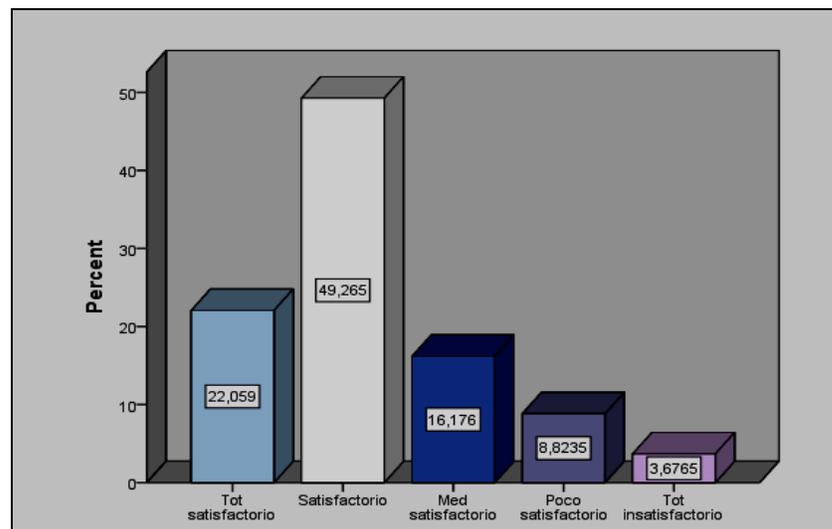


Gráfico No. 18 Nivel de satisfacción por compra

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

El agrado que sienten las mujeres encuestadas por la ropa adquirida en los locales mencionados en la pregunta anterior es Satisfactorio o muy satisfactorio. Por otro lado la restante cuarta parte de la población no está completamente satisfecha con las prendas adquiridas, se puede pensar entonces que esta insatisfacción se debe a las consecuencias para la salud física y mental, desgaste de las prendas, incomodidad y otros problemas detallados en las preguntas anteriores.

PREGUNTA 15.

¿Cuál de los siguientes factores es importante para usted al momento de adquirir una prenda?

Alternativas	Frecuencia relativa
Calidad	11,0
Diseño	31,6
A la moda	8,5
Al cuerpo	9,2
Seguro	6,6
Materiales	5,9
Cómodo	24,6
Precio	2,6
Total	100,0

Cuadro No. 19 Factores de calidad de prenda

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

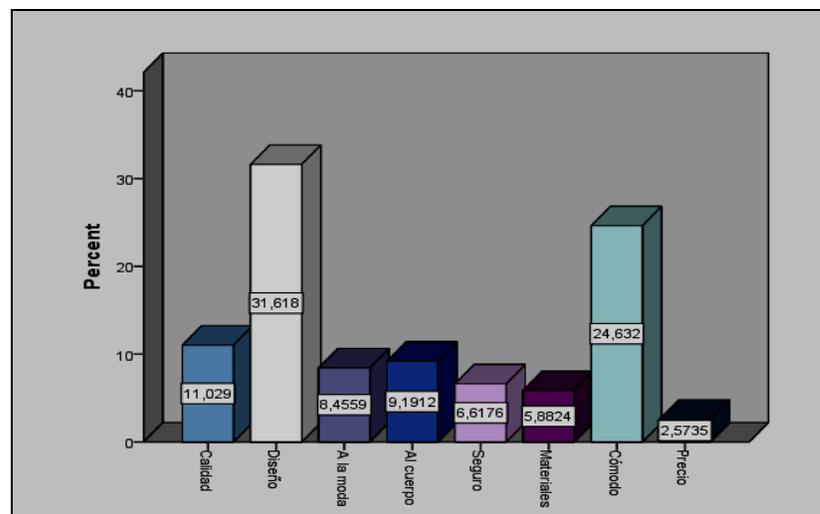


Gráfico No. 19 Factores de calidad de prenda

Fuente: Encuesta a mujeres con capacidades especiales de la ciudad de Ambato

Análisis e interpretación

Los factores que determinan la calidad de las prendas que seleccionan las personas con capacidades especiales son en orden de importancia los siguientes: Diseño, seguido del factor comodidad, la calidad de las prendas es muy importante, es necesario que la confección esté de acuerdo al cuerpo y a la moda sin descuidar la calidad de los materiales.

Conclusiones del capítulo

De acuerdo con esta información, la mayor cantidad de mujeres con discapacidad en miembros inferiores registradas en la encuesta realizada, se encuentran en el intervalo de 30-40 y 40-50 años, por lo que se debe pensar en éste estrato para considerarlo como prioritario para el proyecto, entre estas aparecen grupos de profesionistas, vendedoras ambulantes y amas de casa, encontrando su pico más alto en las empleadas privadas que suman la mitad del total, seguidas por las empleadas públicas, el nivel de ingresos percibido mensualmente por las personas encuestadas se muestra interesante para el proyecto, pues al tratarse en la mayoría de empleadas tanto públicas como privadas se estima que el ingreso es constante, tanto que más de la mitad de encuestadas percibe más de un salario mensual.

A la mayoría de mujeres encuestadas les agrada el vestuario formal, a este grupo, le siguen quienes prefieren adquirir vestuario casual o deportivo.

Las actividades que son difíciles de realizar para las mujeres que tienen discapacidad incluyen el bañarse, asearse y vestirse, los problemas que tienen las mujeres discapacitadas con la vestimenta, tienen que ver con el tamaño de las prendas, escaso confort y deficiente confección.

La disponibilidad de las prendas para las personas con capacidades especiales es uno de los grandes problemas que atraviesa este estrato social, ya que no se pueden encontrar con facilidad en las tiendas de ropa que existen en la ciudad, pues la mayoría nunca encuentra lo que necesita y cuando se encuentran, no son del todo funcionales de acuerdo a la discapacidad que afecta a cada una de las mujeres encuestadas.

Las partes femeninas más conflictivas para desarrollar sus actividades con normalidad debido a la incomodidad que prestan las prendas de vestir, son: la longitud

de las prendas que no concuerda con la del cuerpo, seguida de la parte lumbar baja, y la parte frontal de las rodillas

En referencia al desgaste que sufren las prendas de vestir, se puede ver que la mayoría de las mujeres con discapacidad se quejan del desgaste en posaderas y muslos, seguidos por el desgaste en las rodilleras y las partes que tienen contacto con las prótesis

Las consecuencias de utilizar prendas de vestir no adaptadas para personas con discapacidad, son varias, entre las que se pueden considerar como las más graves: la incomodidad, seguida del cansancio físico, a continuación está la dificultad para moverse, por lo que existe la necesidad de disponer de prendas de vestir para individuos con capacidades diferentes, al respecto manifiestan que si es necesaria la disponibilidad de éste tipo de vestimenta, el diseño de prendas debe atender a las particularidades de los pacientes, de acuerdo con una parte de la población, se requiere de estudios de fisonomía, lo que hará que los diseños de las prendas sean exactos.

Las tiendas que suministran ropa especializada para personas con algún nivel de discapacidad en la ciudad de Ambato son muy escasas, donde el diseño, seguido del factor comodidad, la calidad de las prendas es muy importante, es necesario que la confección esté de acuerdo al cuerpo y a la moda sin descuidar la calidad de los materiales.

CAPÍTULO V
TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

5.1. Cronograma de producción.

Para la elaboración del siguiente cronograma, se ha tomado en cuenta la disponibilidad de tiempo de las personas que van a colaborar en el patronaje, confección y terminados de cada una de las prendas.

ETAPA		PRENDAS – INSUMOS	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
PRE PRODUCCIÓN	Investigación	Tendencias- inspiración				
	Diseño	Bocetos				
PRODUCCION	Patronaje	Prendas				
	Corte	Colección de prendas				
	Preparación	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de Insumos para los terminados y la confección. • Corte de insumos para la confección 				
	Confección	Prendas				

	<ul style="list-style-type: none"> • Colocación de botones, broches, velcros, ojales.
Inspección 3	Verificar la calidad del producto terminado. <ul style="list-style-type: none"> • Realizar el planchado final.
Inspección 4	Verificar el etiquetado, doblado y empacado de la prenda.

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.

Para llevar a cabo este proyecto se necesitará de un espacio adecuado perfectamente para la confección textil, en una área que comprende los 5mts * 20mts, se deberá contar con instalaciones eléctricas adaptadas y ubicadas correctamente para cada máquina y operaria, de tal manera que se garantizará la seguridad de cada operario.

MAQUINARIA	CANTIDAD
Maquinas rectas	3
Maquinas overlock	2
Ojaladora	1
Botonera	1
Plancha	2

5.4. Requerimientos de mano de obra

Se requiere de personal con conocimiento y experiencia en confección de prendas de vestir femeninas, que tengan habilidad para resolver problemas suscitados con la confección de prendas y de la misma forma que puedan trabajar tanto en elaboración en cadena como proceso de confección total de cada prenda.

Se pretende capacitar a personas con discapacidad en un nivel leve para que puedan desempeñar un trabajo dentro del proceso de producción y de esta manera brindar mayor oportunidad laboral e inclusión de personas con discapacidad.

Se requiere de personal para cubrir tanto la maquinaria como los procesos de control de calidad y empaque.

PERSONAL	CANTIDAD
Personal para maquinaria	5
Personal para control de calidad	2
Personal para empaque	2
Personal administrativo	2

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Para poner en marcha la confección de la vestimenta formal para mujeres con discapacidad en miembros inferiores, se deberá tener en cuenta las normas básicas de seguridad industrial y un plan de manejo de desechos sólidos para los materiales inservibles o sobrantes.

En cuanto a los aspectos básicos de seguridad en el trabajo se debe:

- Mantener el orden y la vigilancia en el trabajo.
- Informar a las autoridades o propietarios sobre condiciones peligrosas e inseguras.
- Pedir autorización para utilizar máquinas o equipos en general.
- Utilizar las herramientas apropiadas, cuidarlas y colocar en el sitio adecuado.
- Utilizar ropa de protección y mantenerlas en buen estado.
- Mantener las señales de seguridad o de peligro en lugares visibles y buen estado
- Mantener un botiquín de primeros auxilios.
- Respetar y exigir respeto a los demás.
- Evitar la improvisación, cumpliendo cabalmente las instrucciones, preguntar ante la duda.

- Trabajar con calma, seguridad y buen gusto hasta terminar la tarea asignada.

El manejo ambiental para este proyecto considerará:

- El reciclaje de materiales como papel, cartón, plástico y vidrio.
- Utilizar los residuos textiles para el aislamiento acústico o trapos de limpieza.
- Venta o donación de prendas de vestir, que sin ningún tratamiento puedan seguir cumpliendo su función.
- Creación de nuevos textiles, almohadas o prendas de vestir a partir de residuos textiles comúnmente conocidos como retazos.
- Desecho de aquellos residuos que no tienen ningún uso posible.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1 Descripción del producto o servicio

6.1.1 Brain storming

Un producto innovador, que satisface las necesidades requeridas por las mujeres con discapacidad física en extremidades inferiores, comodidad y sobre todo funcionalidad al momento de vestir, se contará con diseños ideales respecto a este mercado no explorado, en cuanto a las expectativas y preferencias del perfil del cliente se elaborará detalles que serán únicos respecto a las prendas convencionales no adaptadas a ninguna discapacidad, haciendo que el vestir sea más fácil y rápido.

En cuanto a materiales se va utilizar textiles con mayor porcentaje de algodón y antialérgicos como el lino y sedas para que sea más suave y cómodo al contacto con la piel, de la misma manera sistemas de cierre fáciles de usar, y diseño de cortes acorde a la necesidad del vestir requerido.

Se contará con un conjunto de prendas de la línea casual formal como pantalones, faldas, vestidos, blusas, chaquetas y capas que son esenciales en el guardaropa de cualquier mujer con discapacidad física en extremidades inferiores, prendas que le harán lucir más a la moda y sobre todo con mucha comodidad, de la misma manera son de fácil acceso para su adquisición física ya que puede encontrarlas en la ciudad de Ambato

a cómodos precios en relación a marcas extranjeras especializadas en este tipo de prendas.

6.2 Perfil del cliente.

El mundo es moda (2016) publica que según Al llegar a los 30 años, las cosas comienzan a tornarse diferentes, a partir de los 30 se debe empezar a apostar por esas prendas eternas y atemporales que deben estar en el armario femenino, es también el momento de recopilar esos trucos de estilo obviados en el pasado e invertir en piezas que durarán toda la vida.

Un perfil Inclusivo Mujeres de 30 a 65 año de edad, con un sentido de la moda muy actual acorde a una tendencia sofisticada, puede tener un estilo moderno y de la misma manera no dejar de usar atuendos tradicionales que son su esencia, con un toque fino de elegancia haciendo notar que a pesar de sus dificultades físicas pueden sentir y conocer la moda con mucho interés. Pueden usar texturas innovadoras o clásicas, colores sobrios y combinables sin embargo también experimentaran propuestas nuevas, respecto a siluetas deben ser sueltas mas no ceñidas debido a su condición necesitan tener mayor confort. En cuanto a sus actividades asisten a charlas de motivación, reuniones con amigos, familiares o miembros de las fundaciones a las que pertenecen e incluso pueden desempeñar trabajos de oficina que lo realiza sin ninguna dificultad.

6.2.1 Moodboard del perfil del cliente



6.3 Identidad de marca.

El nombre de la marca se da por la traducción del nombre “LEONOR”, al francés “ELÉONORE”, este es el punto de partida para la construcción de la misma.

ELÉONORE

El concepto bajo el cual está estructurada la identidad visual corporativa de la empresa “ELÉONORE”, es la comodidad y la funcionalidad, la misma estará formada por un “Isotipo”, que es una tipografía palo seco, expresa la formalidad, de igual forma una tipografía curva como complementaria, la cual rompe con el esquema y genera movimiento, es decir proyección hacia el futuro, además consta de un “Logotipo”, representado por un círculo que psicológicamente quiere decir que se cierra sobre sí mismo, y por ello representa la unidad, lo absoluto y la perfección de la empresa.

Valores

Inclusión.

A la diversidad de personas con discapacidad, entendiendo que no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad.

Innovación.

En cada una de las prendas que ofrece la marca, nuevos productos y prendas mejoradas.

Calidad.

Se garantiza los procesos en que fue elaborada cada prenda, de la misma manera la condición en que se ofrece cada uno de los productos.

Identidad corporativa

Nace como idea y técnica de una situación socio económica en un contexto comunicacional ciertamente complejo, no tiene solo por objeto "marcar" productos y "firmar" mensajes, sino desarrollar visualmente un concepto de personalidad corporativa. (Costa, 1994)



6.4 Uso de la marca.



Uniforme administrativos - personal

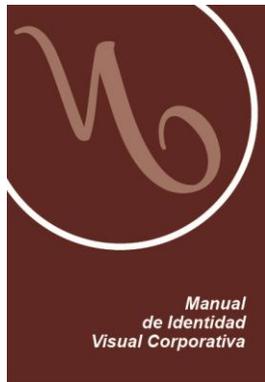


Uniforme personal (mandil)



Manual de identidad corporativa

Conjunto de normas que regulan el uso de aplicaciones de la identidad corporativa en lo que respecta el diseño.



6.5 Análisis de color de la propuesta

Se toma como referencia la tendencia Inmaterialista, combinación de colores como vino, beige, y negro que es vital para realzar una imagen más elegante, también se utiliza colores en motivos florales para hacer referencia a lo tradicional, de la misma manera apliques superpuestos en tonos similares como representación de lo concreto y lo abstracto que es la esencia de lo inmaterial y lo intangible.

6.5.1 Paleta de color de la propuesta.



6.6 Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).

6.6.1 Macro Tendencia

ORA- COOLS.

El pesimismo, la tristeza, la melancolía y la soledad, estados que permiten la reflexión sobre la propia condición existencial a partir de integrar o asumir los procesos de transición y la experiencia onírica.

El universo de los sueños llena de contenidos el mundo divino y la transición permite el cambio a nivel espiritual. La noche se convierte en un espacio, que no solo se aprovecha para las vivencias introspectivas, sino también, como una oportunidad para entender el tiempo del individuo.

Macrotendencias otoño – invierno 2017 2018. (Macrotendencias inexplora, 2017)



6.7 Concepto de la propuesta.

“En la tranquilidad hay salud, como plenitud, dentro de uno. Perdónate, acéptate, reconóctete y ámate. Recuerda que tienes que vivir contigo mismo por la eternidad”
Facundo Cabral.

La paz es un estado que no se puede comprar, pero que todos desean conseguir, se debe crear un ambiente tranquilo y enfrentar la vida con un espíritu de aceptación a lo que realmente es importante en el entorno, una persona única y vivir plenamente, dejar de preocuparse por la opinión de los demás y más bien sentir seguridad y optimismo en cada día.

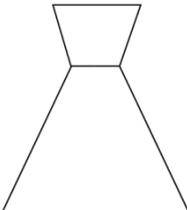
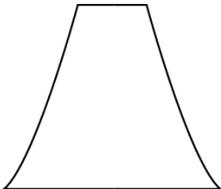
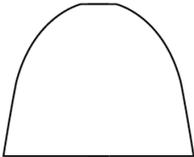
Prendas que reflejen mediante sus colores y texturas, sobriedad y elegancia y a su vez brindar seguridad al verse y sentirse bien, llevando atuendos acordes a cada ocasión que produzcan bienestar y comodidad al vestir.



Tranquilidad y Paz espiritual

Elementos del diseño

6.7.1 Siluetas

PRENDA	NOMBRE DE LA SILUETA	SILUETA	OBSERVACIÓN
VESTIDO	Redingote		Se necesita brindar holgura en la parte inferior de la prenda, para un mayor confort.
FALDA, BLUSA, CHAQUETA	Acampanada		Debido a la discapacidad física se requiere mayor amplitud en las prendas, para ofrecer comodidad
PANTALÓN	RECTA		Por el estudio realizado, se logró determinar ésta silueta en base a los requerimientos, como son el ocultamiento de ciertas partes del cuerpo.
CAPA	PRINCESA		Se emplea esta silueta para dar mayor holgura, al ser una prenda sobre puesta a otra

Elisabetta “kuky” Drudi | Tiziana Paci pag 258 “Dibujo de figurines para el diseño de modas”

6.7.2 Proporción y línea

De acuerdo a los estudios realizados y el respectivo análisis tanto de la tendencia elegida como de la inspiración se ha logrado determinar que la mejor manera de desarrollar una propuesta acorde a las necesidades del cliente potencial y que se relacione con los estudios ya establecidos se debe aplicar proporciones simétricas ya que la condición de discapacidad requiere mayor confort, de la misma manera las líneas a utilizar son líneas orgánicas en el diseño mediante la caída y fluidez de los textiles porque permite darle un holgura a la prenda que a su vez beneficia en los requerimientos que el cliente requiere, tomando en cuenta que este tipo de línea también se está utilizando en la tendencia elegida.

6.7.3 Función

Respecto a la función de cada una de las prendas que conforman el atuendo de la propuesta, se brindará mayor confort a través del diseño y ergonomía, las mujeres con discapacidad física lograrán tener una vida menos compleja al momento de vestir porque se les facilitará la puesta y retirada de las prendas y de la misma manera podrán sentirse bien al lucir un atuendo a la vista muy normal sin embargo, que tiene mucha funcionalidad por medio de mecanismos de cierre fáciles de usar como cierres, velcros, broches, etc.. Atuendos con diseños y cortes que hagan de la prenda única respecto a las existentes en el mercado, por otra parte las telas que se utilicen deberán ser textiles antialérgicos de preferencia con un mayor porcentaje de algodón.

6.7.4 Detalles

Los detalles que se aplicarán responden a los requerimientos que se obtuvieron de las encuestas realizadas, se aplicará pinzas en la parte frontal de las rodillas para dar un mejor confort, cremallera en los costados de las prendas para facilitar la

puesta y retirada, en cuanto al a la comodidad se realizará detalles de acuerdo a cada particularidad de los pacientes como se ve reflejado en las encuestas ya antes realizadas.

6.7.5 Estilo

El estilo presente en la colección es Formal Casual, con un toque fino de elementos que hacen de un atuendo muy sofisticado y sobrio.

6.7.6 Estampados, bordados y acabados, terminados

Pequeños bordados hechos a mano con un toque fino de pedrería como valor agregado, junto con acabados de primera calidad que se ofrecerá como un beneficio adicional a cada uno de nuestros clientes, terminados que se realizarán pensando siempre en el beneficio de las clientes.

6.8 Materiales e insumos.

Los materiales e insumos que se van a utilizar en el desarrollo de la propuesta han sido elegidos cuidadosamente tomando en cuenta su funcionalidad, composición textil, tendencia, inspiración y el perfil del cliente.

NOMBRE	CARACTERISTICA FÍSICA	BENEFICIOS	UBICACIÓN EN LA PRENDA
Semilycra especial Labrada	Suave, Ajustable al cuerpo, Flexible, adaptable a cualquier forma que se quiera dar a la prenda.	<ul style="list-style-type: none"> • Comodidad • Mayor ajuste • Elasticidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Chaqueta • vestido
Gabardina Importada	Caída suave y elegante, semi stretch que permite	<ul style="list-style-type: none"> • Excelente 	<ul style="list-style-type: none"> • Pantalón

de Mujer	ajustarse a la posición que el usuario de la prenda opte.	caída • Durabilidad • Resistente al roce	• Capa
Georgette Especial	Delicada y de bajo volumen, con la caída perfecta para la prenda que se ha elegido y que se ajusta a las necesidades de la clienta.	• Suavidad • Confort • Fácil cuidado	• blusa
Crepé Estampado	Caída suave y liviana.	• Fácil cuidado • Suavidad	• Falda
Chalis Estampada	Antialérgica, con una adaptación espectacular para ser utilizada como forro.	• Caída ligera • suavidad	• Capa • blusa
Randa stretch	Ajuste y suavidad para ser utilizada como tela superpuesta.	• Elasticidad • Suavidad	• Vestido
Vipiur	100% algodón, suavidad y fácil teñido	• Suavidad	• Blusa

MECANISMOS O SISTEMAS DE CIERRE			
TIPO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIO	UBICACIÓN
Cremallera	Es un dispositivo dentado que permite cerrar una prenda	Fácil cerrado	• Vestido • Pantalón

Botones	Utilizado para abrochar o ajustar vestimentas		<ul style="list-style-type: none">• Blusa
Gafetes	Dos enganches diseñados para que la tensión impida que se suelten		<ul style="list-style-type: none">• Pantalón

6.9 Sketch o bocetos

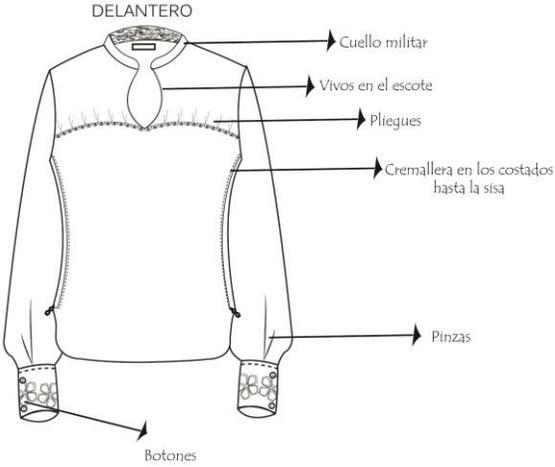
- Diseños planos por prenda o referencia



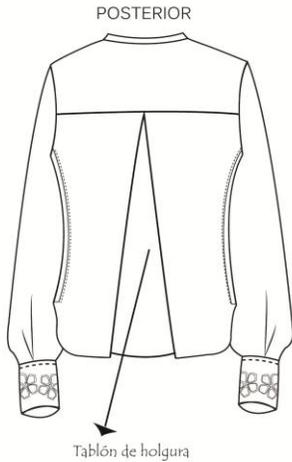
FICHA DE DISEÑO

Prenda: Blusa con aberturas laterales	Referencia: DA-CF-03
Diseñador: Yéssica Arzila	Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad

DELANTERO



POSTERIOR



TEXTIL 1	TEXTIL 2	DESCRIPCIÓN
Nombre comercial: <u>Georgette Especial</u>	Nombre comercial: <u>Chalis Estampada</u>	Blusa con tablón posterior. Cremallera en los costados para facilitar la puesta y retirada Pliegues delanteros.
Proveedor: <u>Baratela</u>	Proveedor: <u>El Maravillita</u>	
Composición Textil: <u>Seda 96%-Algodón 4%</u>	Composición Textil: <u>Algodón 100%</u>	
Muestra Física:	Muestra Física:	

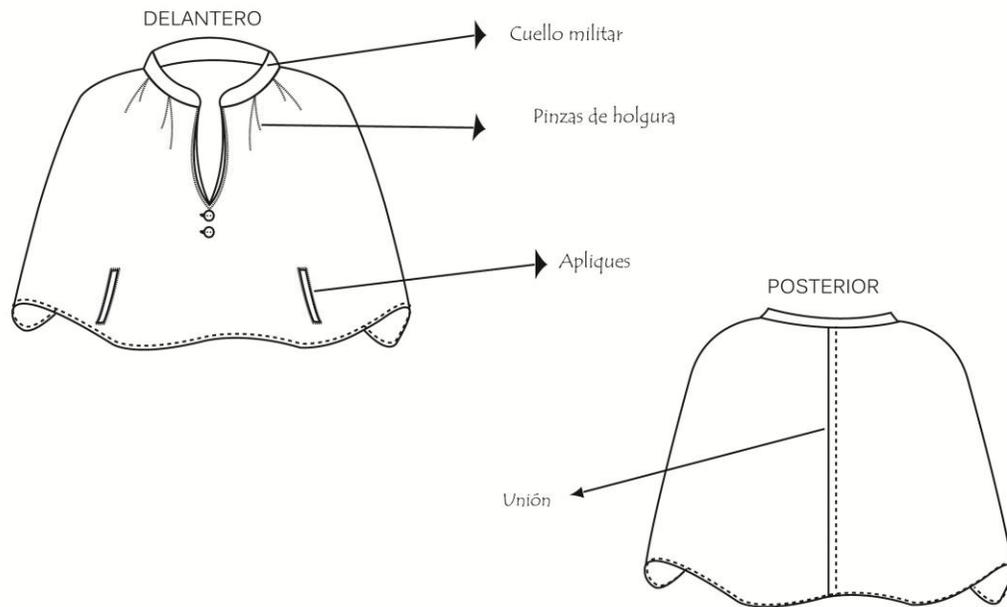
FICHA DE DISEÑO

Prenda: Capa con pinzas de holgura

Referencia: DA-CF-02

Diseñador: Yéssica Arçila

Ciente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



TEXTIL 1

Nombre comercial:
Gabardina importado de mujer

Proveedor: Baratela

Composición Textil:
Algodón 96% - poliester 4%

Muestra Física:

TEXTIL 2

Nombre comercial:
Chalis Estampada

Proveedor: El Maravillita

Composición Textil:
Algodón 100%

Muestra Física:

DESCRIPCIÓN

Capa con forro 100% de algodón.
Pliegues para dar holgura y formar los hombros

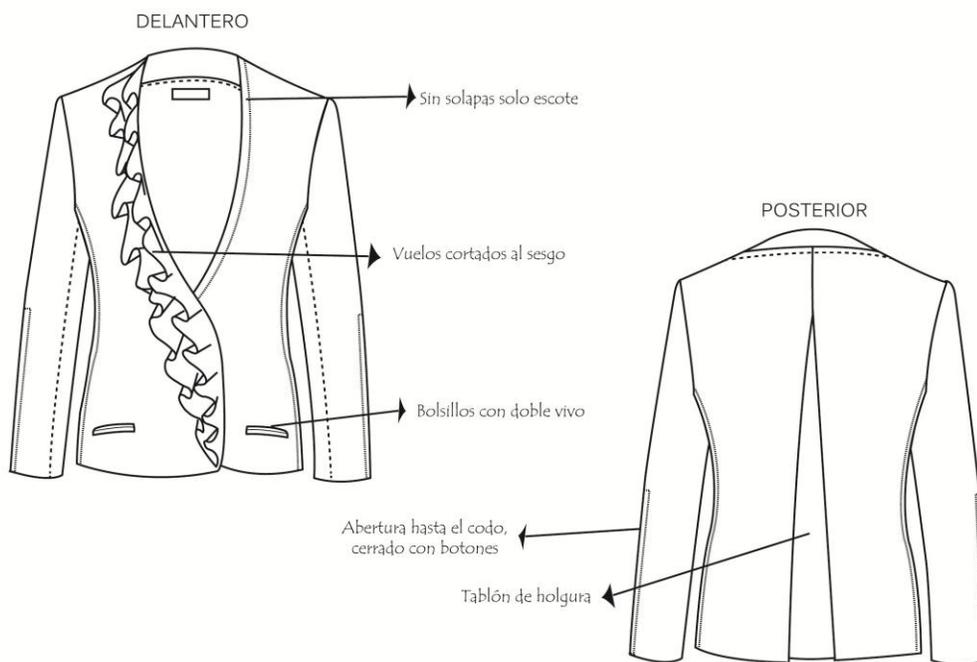
FICHA DE DISEÑO

Prenda: Chaqueta con vuelos

Referencia: DA-CF-01

Diseñador: Yéssica Arqila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



TEXTIL 1

Nombre comercial:
SemiLycra especial labrada

Proveedor: San Jorge

Composición Textil:
Spandex 80% - Algodón 18% -
Seda 2%

Muestra Física:

TEXTIL 2

Nombre comercial:
Chalis estampada

Proveedor: El Maravillita

Composición Textil:
100% algodón

Muestra Física:

DESCRIPCIÓN

Chaqueta con tablón posterior para holgura.
Forro en tela 100% algodón.
Diseño con vuelos cortados al sesgo.
Sistema de cierre mediante Gafetes.

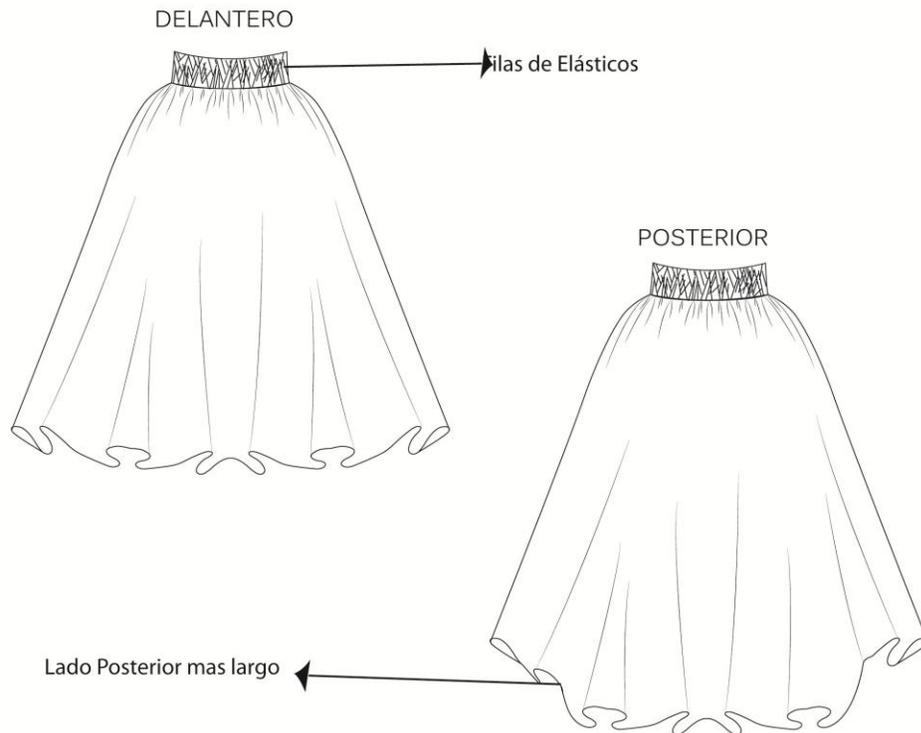
FICHA DE DISEÑO

Prenda: Falda con elástico y posterior mas largo

Referencia: DA-CF-04

Diseñador: Yéssica Ardila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



TEXTIL 1

Nombre comercial:
Crepé Estampada

Proveedor: El Maravillita

Composición Textil:
Seda 96% - 4% Algodón

Muestra Física:

DESCRIPCIÓN

Falda amplia, con varias filas de elástico en la cintura para brindar un mayor ajuste y comodidad. La parte posterior es mas larga por motivos ergonómicos del vestir. Brinda mucha holgura de acuerdo a los parámetros requeridos por la cliente.

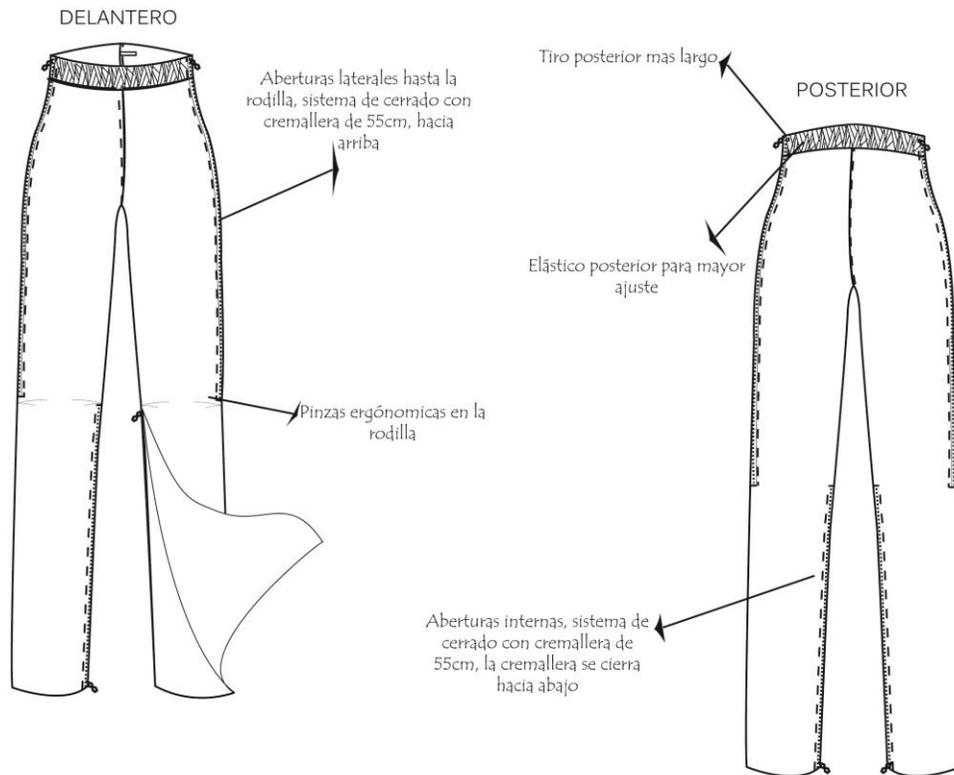
FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Pantalón con aberturas laterales

Referencia: DA-CF-06

Diseñador: Yéssica Arzila

Ciente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



TEXTIL 1

Nombre comercial:
Gabardina importado de mujer

Proveedor: Baratela

Composición Textil:
Algodón 96% - poliéster 4%

Muestra Física:

DESCRIPCIÓN

Pantalón con aberturas laterales para facilitar la puesta y retirada.
Sistema de cierre a través de cremalleras.
Filas de Elásticos en la cintura para un ajuste más seguro y comfortable.

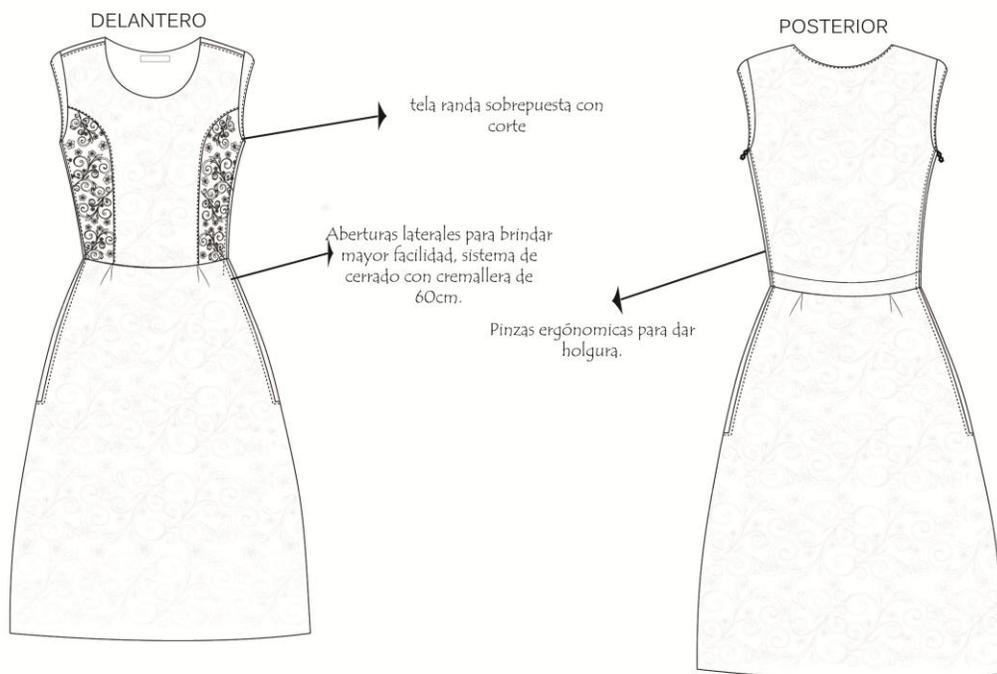
FICHA DE DISEÑO

Prenda: Vestido con aberturas laterales

Referencia: DA-CF-05

Diseñador: Yéssica Arqila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



TEXTIL 1

Nombre comercial:
SemiLycra especial labrada

Proveedor: San Jorge

Composición Textil:
Spandex 80%- Algodón 18% -
Seda 2%

Muestra Física:

TEXTIL 2

Nombre comercial:
Randa Strech

Proveedor: San Jorge

Composición Textil:
Rayon 90%- spandex10%

Muestra Física:

DESCRIPCIÓN

Vestido con aberturas laterales para brindar facilidad en la puesta y retirada. Diseño con cortes y randa sobrepuesta. Pliegues en la falda para dar holgura.

- Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta

MATERIAL	COMPOSICION QUÍMICA	USO
Semilycra especial Labrada	Spandex 80% - Algodón 18% - Seda 2%	<ul style="list-style-type: none"> • Vestido • Chaqueta
Gabardina importada de Mujer	Algodón 96% - poliéster 4%	<ul style="list-style-type: none"> • Capa • Pantalón
Georgette Especial	Seda 96%- 4% algodón	<ul style="list-style-type: none"> • Blusa
Crepé estampada	Seda 96%- 4% algodón	<ul style="list-style-type: none"> • Falda
Chalis estampada	100% algodón	<ul style="list-style-type: none"> • Forros
Randa stresh	Rayón 90% - spandex 10%	<ul style="list-style-type: none"> • Apliques
Vipiur	100% algodón	<ul style="list-style-type: none"> • Apliques
Tela pegable	100 % pes	<ul style="list-style-type: none"> • Refuerzos
Botones	Tagua- plástico	<ul style="list-style-type: none"> • Blusa, chaqueta
Hilos	100 % pes	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las prendas
Mullos	Cerámica- vidrio	<ul style="list-style-type: none"> • Vestido, capa
Imitaciones pegables de piedras	Cerámica- vidrio	<ul style="list-style-type: none"> • Vestido, capa
Elásticos	100% pol	<ul style="list-style-type: none"> • Falda, pantalón
Gafetes	Metal	<ul style="list-style-type: none"> • Pantalón

- Ilustraciones.



ILUSTRACIONES

ATUENDO #1

Diseñador: Yéssica Ardila

Ciente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad

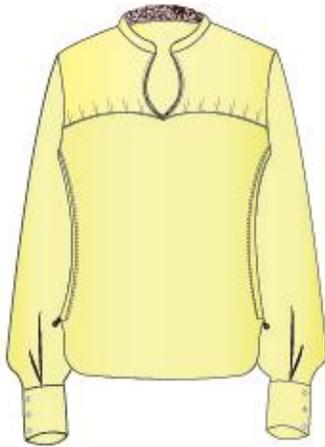


ILUSTRACIONES

ATUENDO #2

Diseñador: Yéssica Ardila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad

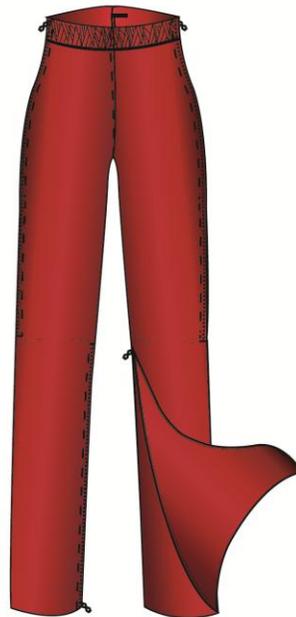
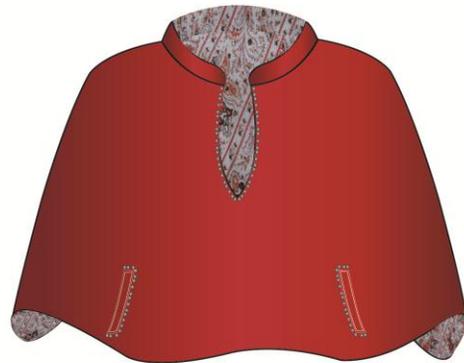
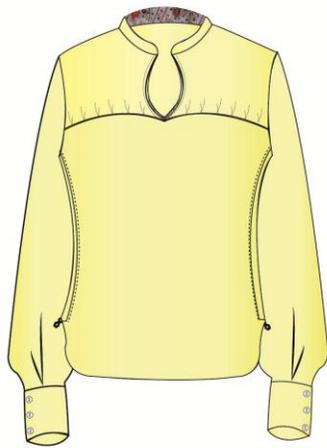


ILUSTRACIONES

ATUENDO # 3

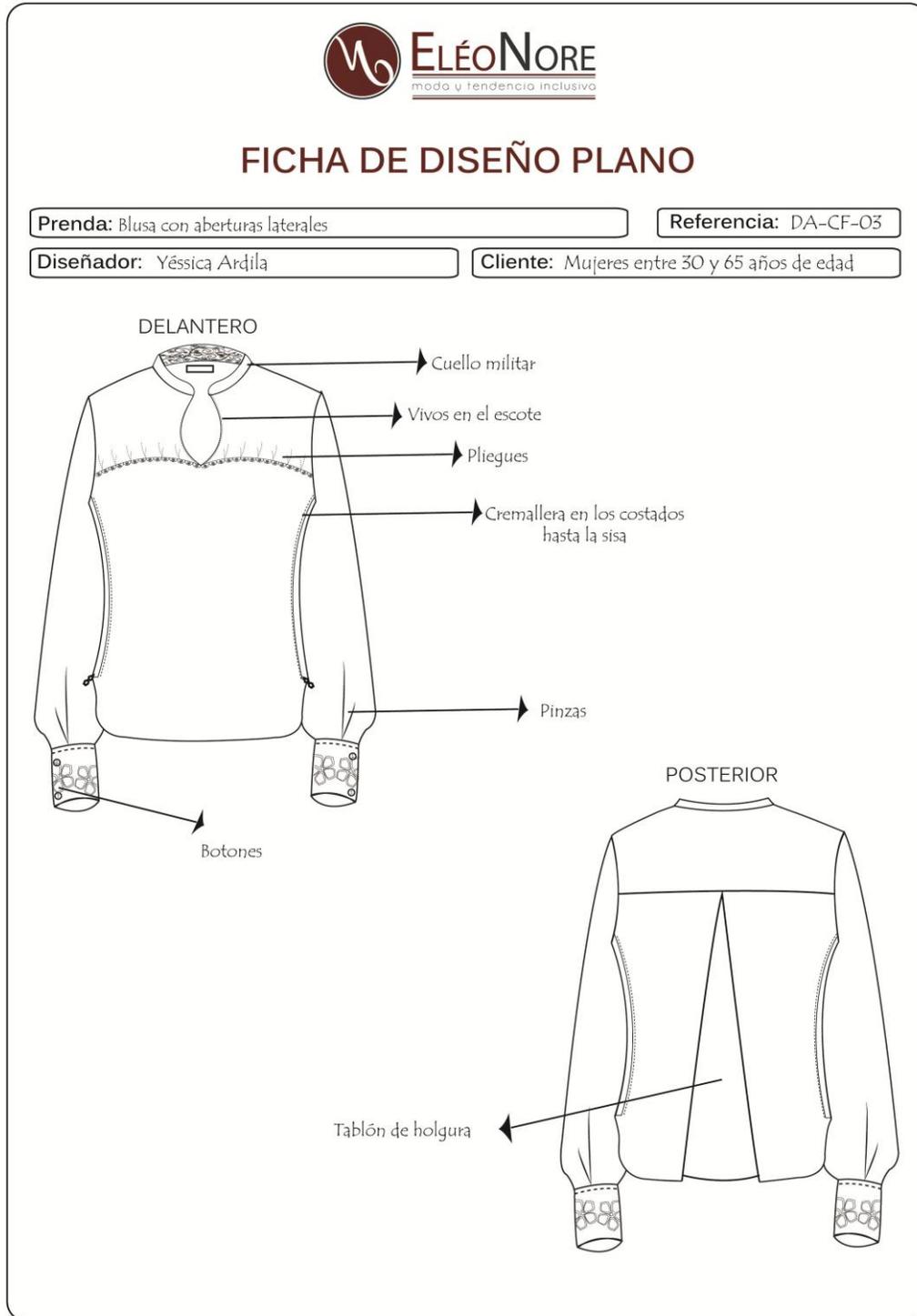
Diseñador: Yéssica Ardila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



7.1. Fichas técnicas (según el caso)

- Ficha de diseño plano.



FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Vestido con aberturas laterales

Referencia: DA-CF-05

Diseñador: Yéssica Ardila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad

DELANTERO



tela rança sobrepuesta con corte

Aberturas laterales para brindar mayor facilidad, sistema de cerrado con cremallera de 60cm.

POSTERIOR



Pinzas ergónomicas para dar holgura.

FICHA DE DISEÑO PLANO

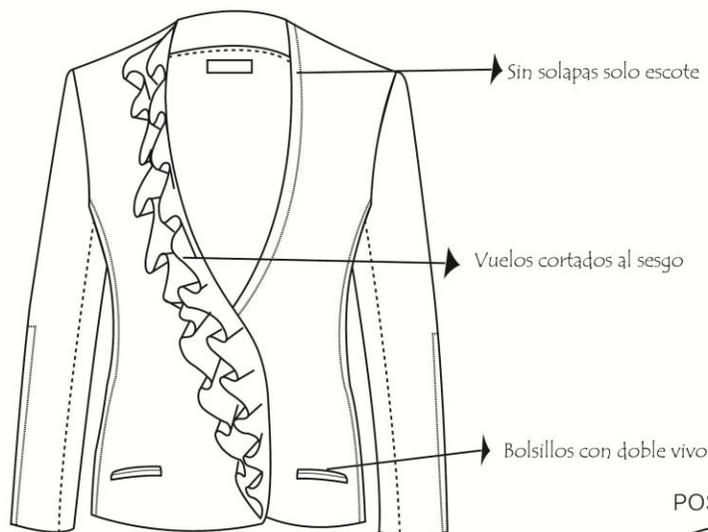
Prenda: Chaqueta con vuelos

Referencia: DA-CF-01

Diseñador: Yéssica Ardila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad

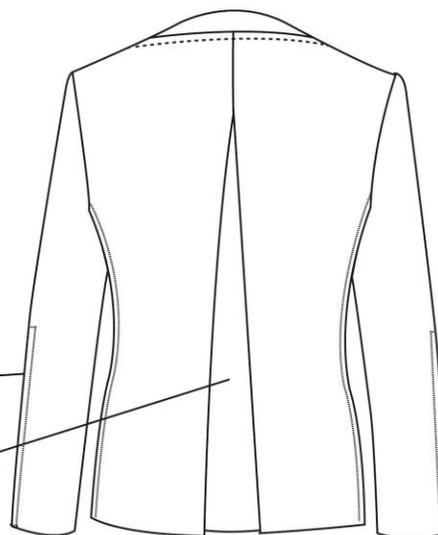
DELANTERO



POSTERIOR

Abertura hasta el codo,
cerrado con botones

Tablón de holgura



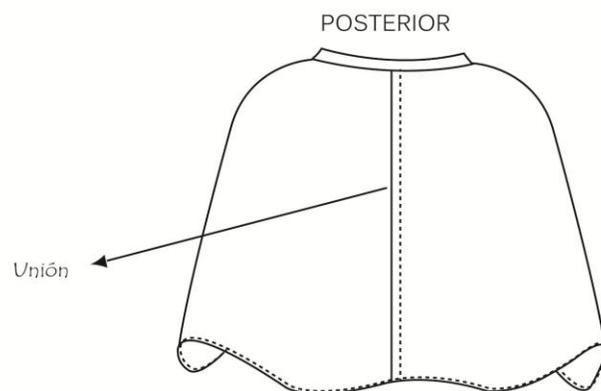
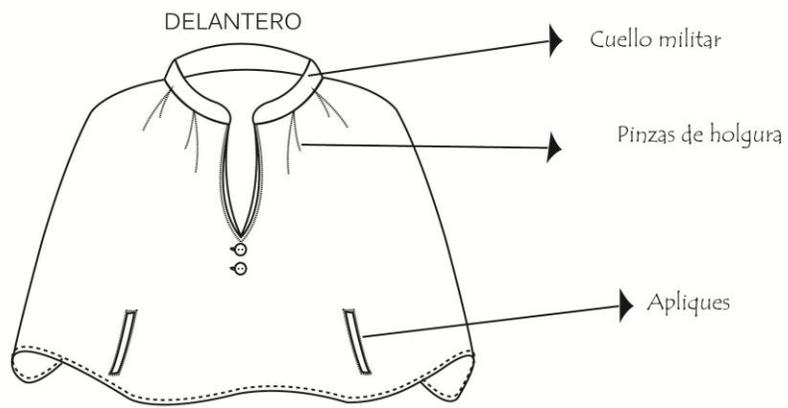
FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Capa con pinzas de holgura

Referencia: DA-CF-02

Diseñador: Yéssica Arqila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



FICHA DE DISEÑO PLANO

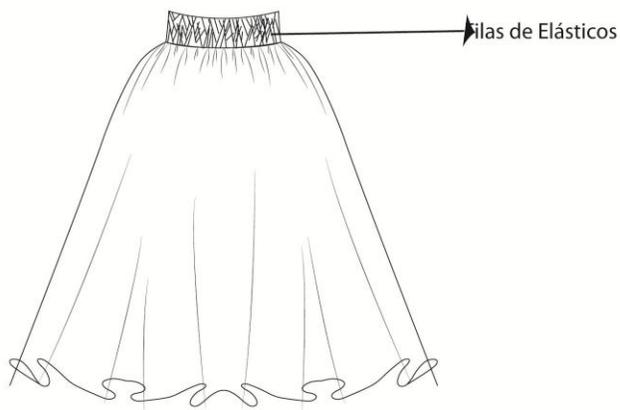
Prenda: Falda con elástico y posterior más largo

Referencia: DA-CF-04

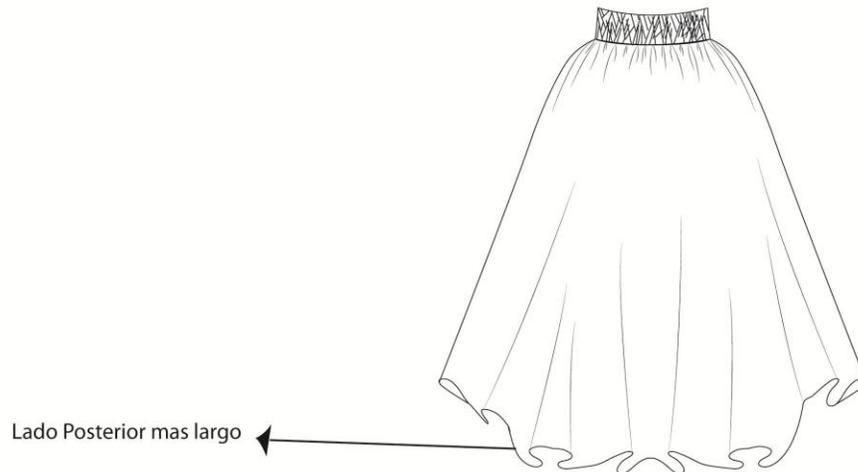
Diseñador: Yéssica Ardila

Ciente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad

DELANTERO



POSTERIOR



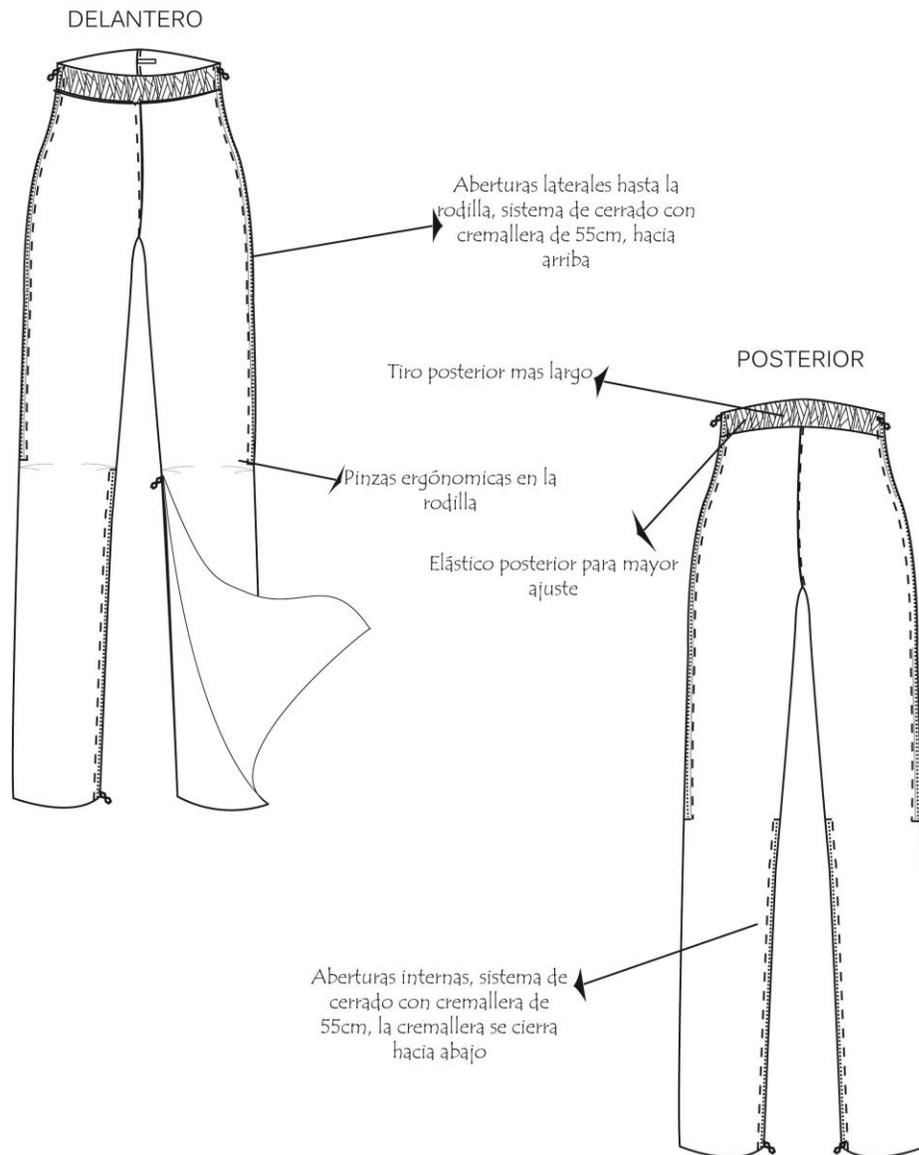
FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Pantalón con aberturas laterales

Referencia: DA-CF-06

Diseñador: Yéssica Arçila

Ciente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



- Ficha de patronaje.



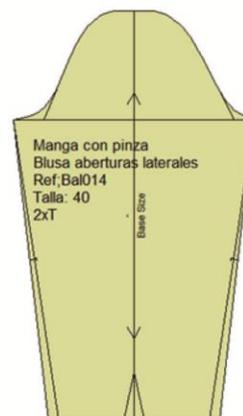
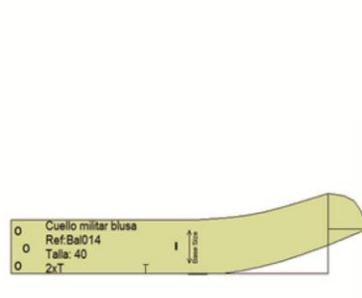
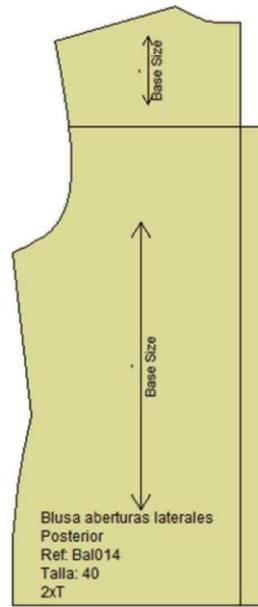
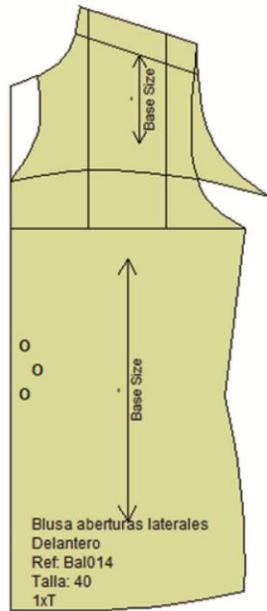
FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Blusa con aberturas laterales

Referencia: DA-CF-03

Diseñador: Yéssica Ardila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



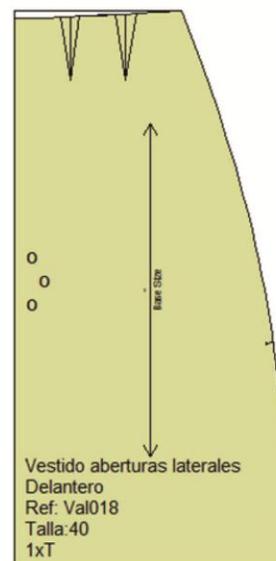
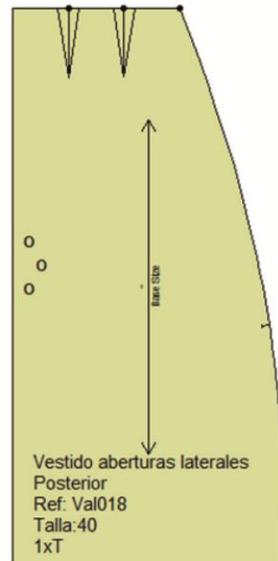
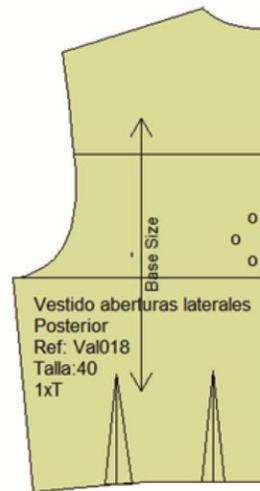
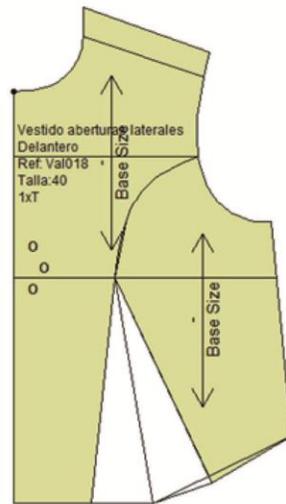
FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Vestido con aberturas laterales

Referencia: DA-CF-05

Diseñador: Yéssica Ardila

Cliente: Mujeres entre 50 y 65 años de edad



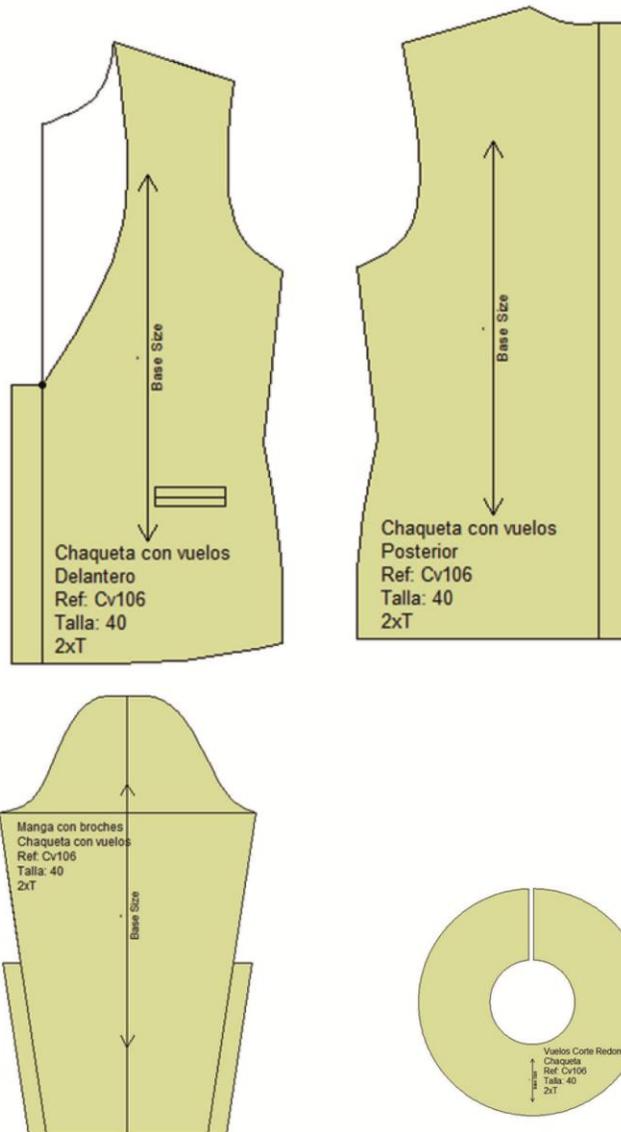
FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Chaqueta con vuelos

Referencia: DA-CF-01

Diseñador: Yéssica Ardila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



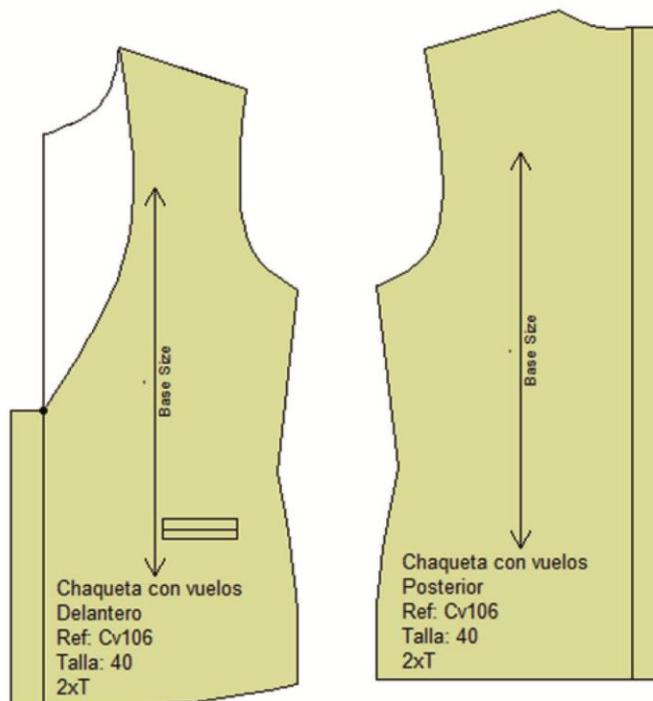
FICHA DE PATRONAJE DE FORROS

Prenda: Chaqueta con vuelos

Referencia: DA-CF-01

Diseñador: Yéssica Arçila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



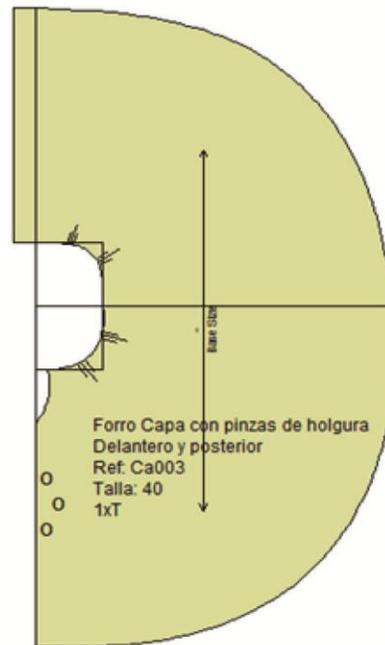
FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Capa con pinzas de holgura

Referencia: DA-CF-02

Diseñador: Yéssica Arqila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



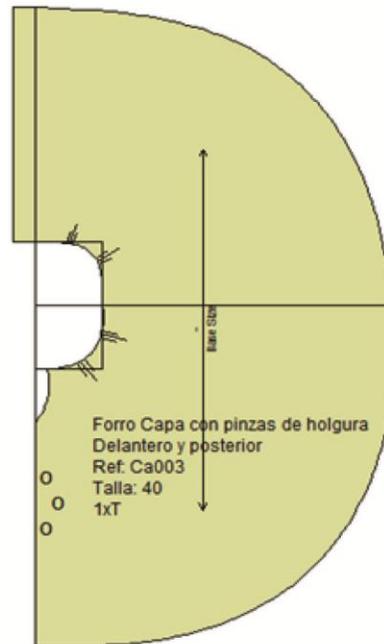
FICHA DE PATRONAJE DE FORROS

Prenda: Capa con pinzas de holgura

Referencia: DA-CF-02

Diseñador: Yéssica Arjila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



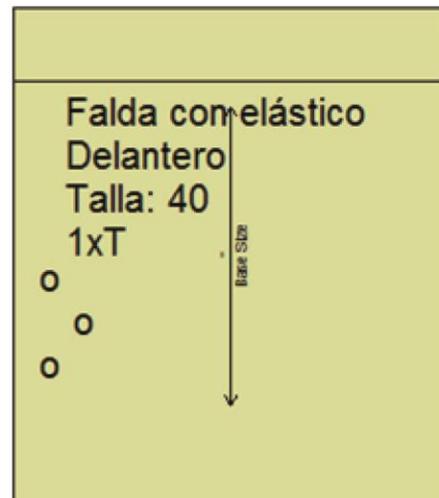
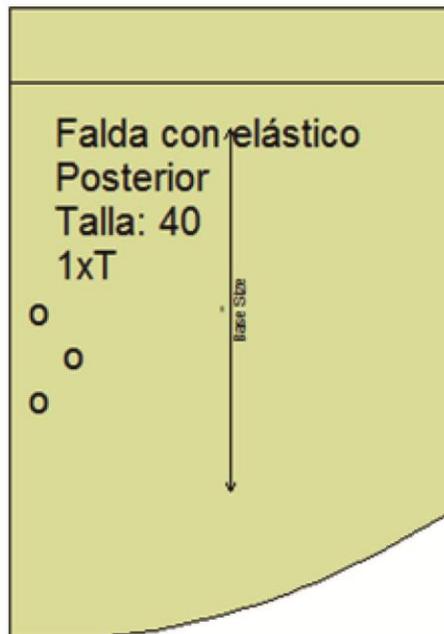
FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Falda con elástico y posterior más largo

Referencia: DA-CF-04

Diseñador: Yéssica Arçila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



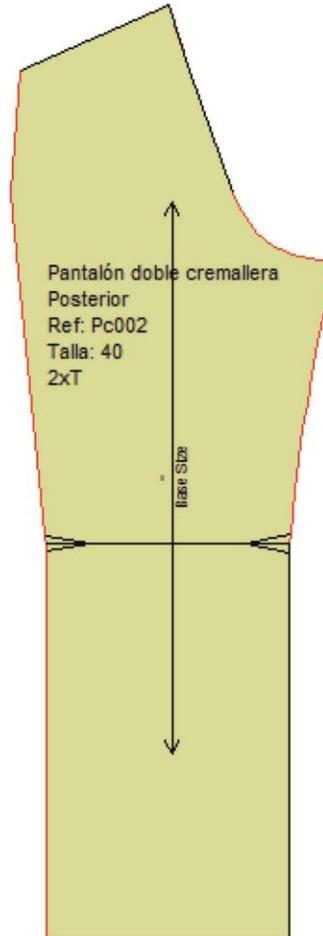
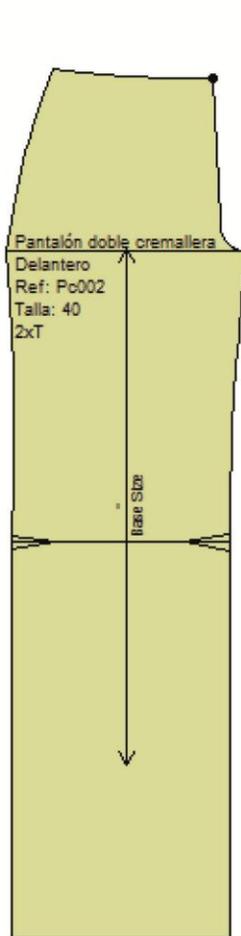
FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Pantalón con aberturas laterales

Referencia: DA-CF-06

Diseñador: Yéssica Ardila

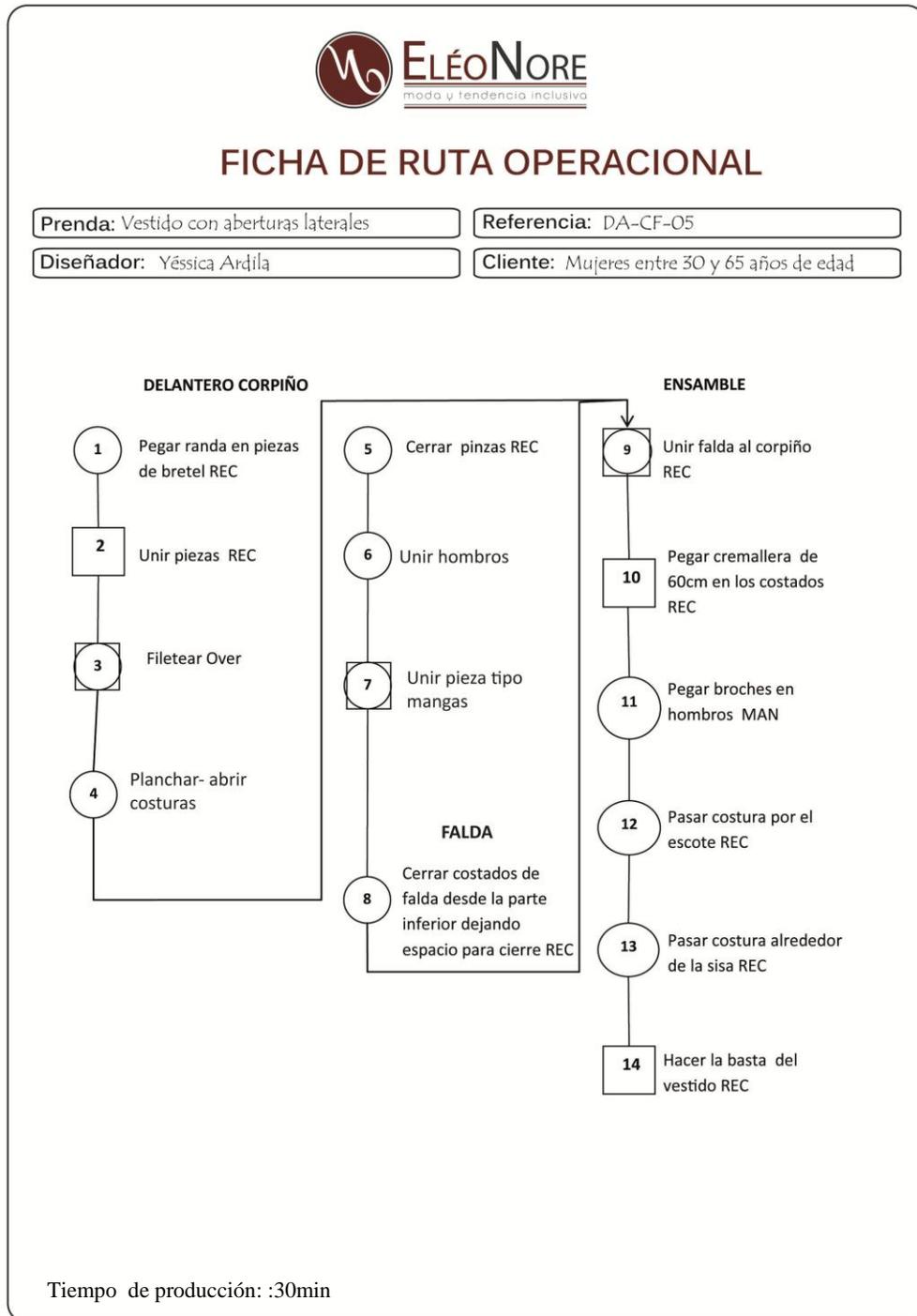
Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



Pretina Posterior-elástico ○
Pantalón doble cremallera ○
Ref: Pc002 ○
1xT

Pretina Delantero ○
Pantalón doble cremallera ○
Ref: Pc002 ○
1xT

- Ficha de ruta operacional.



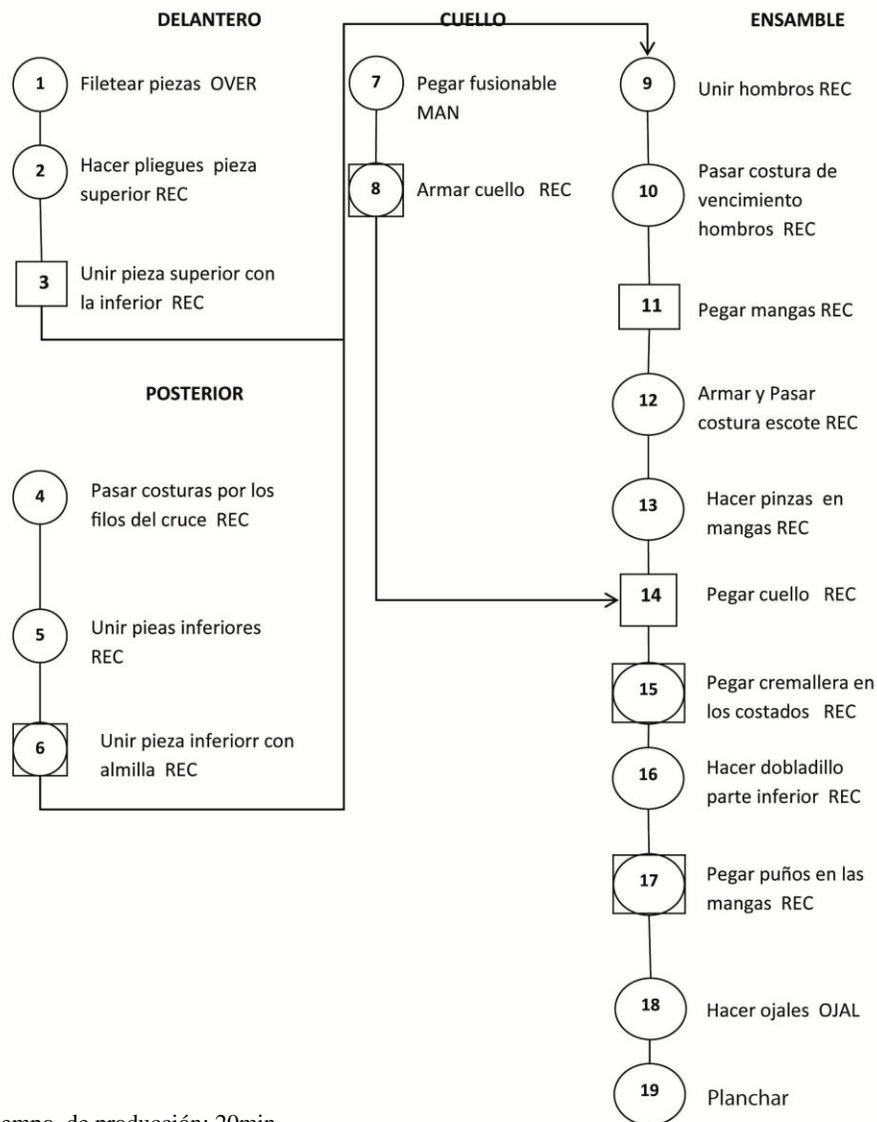
FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Prenda: Blusa con aberturas laterales

Referencia: DA-CF-03

Diseñador: Yéssica Ardila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



Tiempo de producción: 20min

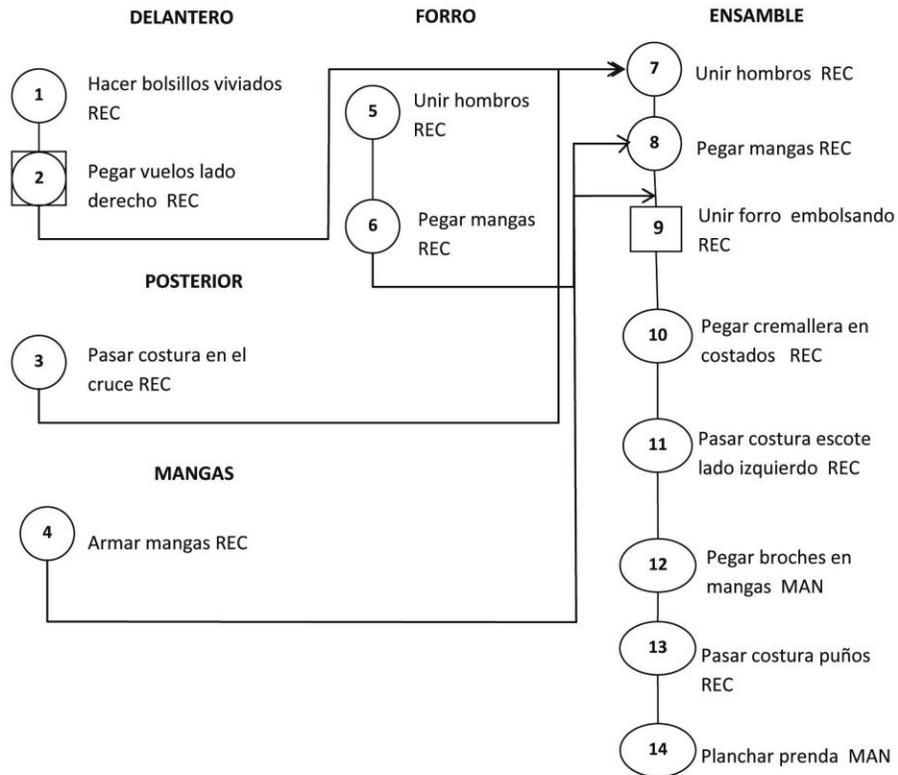
FICHA DERUTA OPERACIONAL

Prenda: Chaqueta con vuelos

Referencia: DA-CF-01

Diseñador: Yéssica Arçila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



Tiempo de producción: 30min

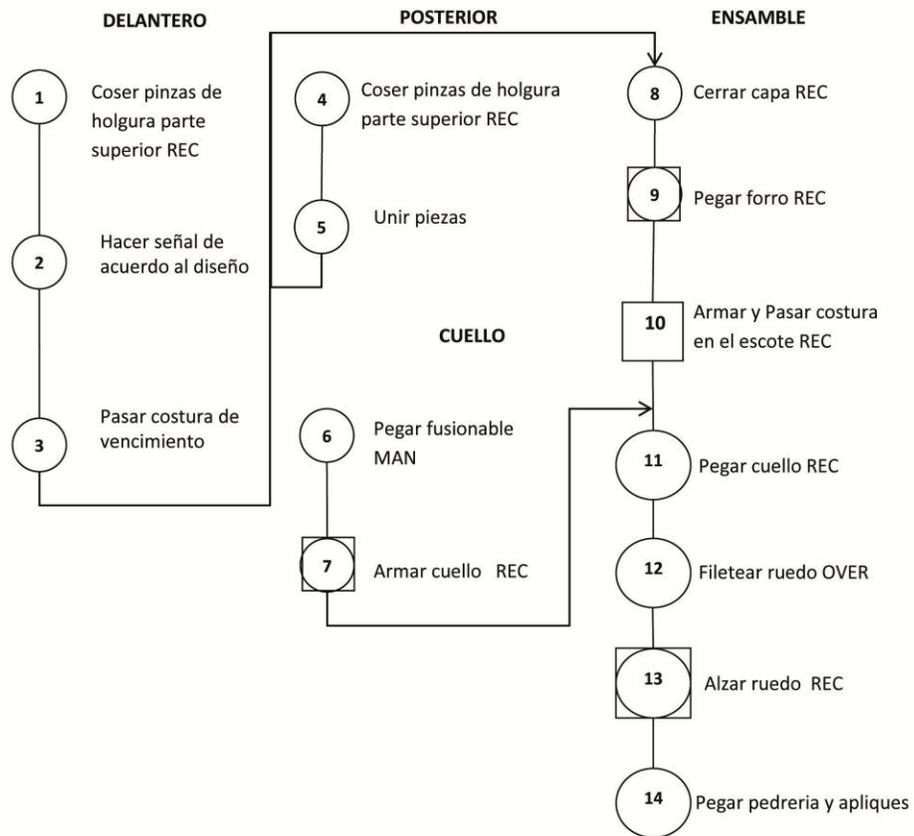
FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Prenda: Capa con pinzas de holgura

Referencia: DA-CF-02

Diseñador: Yéssica Ardiila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



Tiempo de producción: 30min

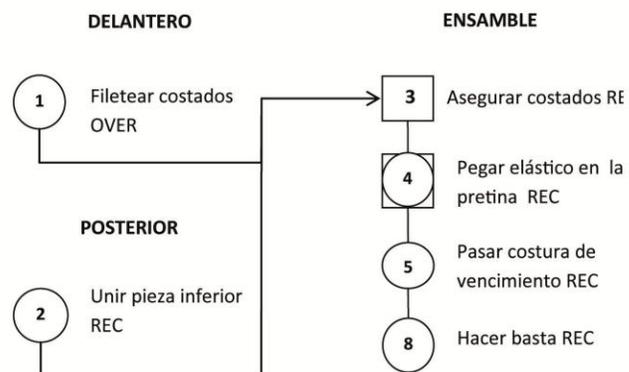
FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Prenda: Falda con elástico y posterior mas largo

Referencia: DA-CF-04

Diseñador: Yéssica Ardila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



Tiempo de producción: 20 minutos

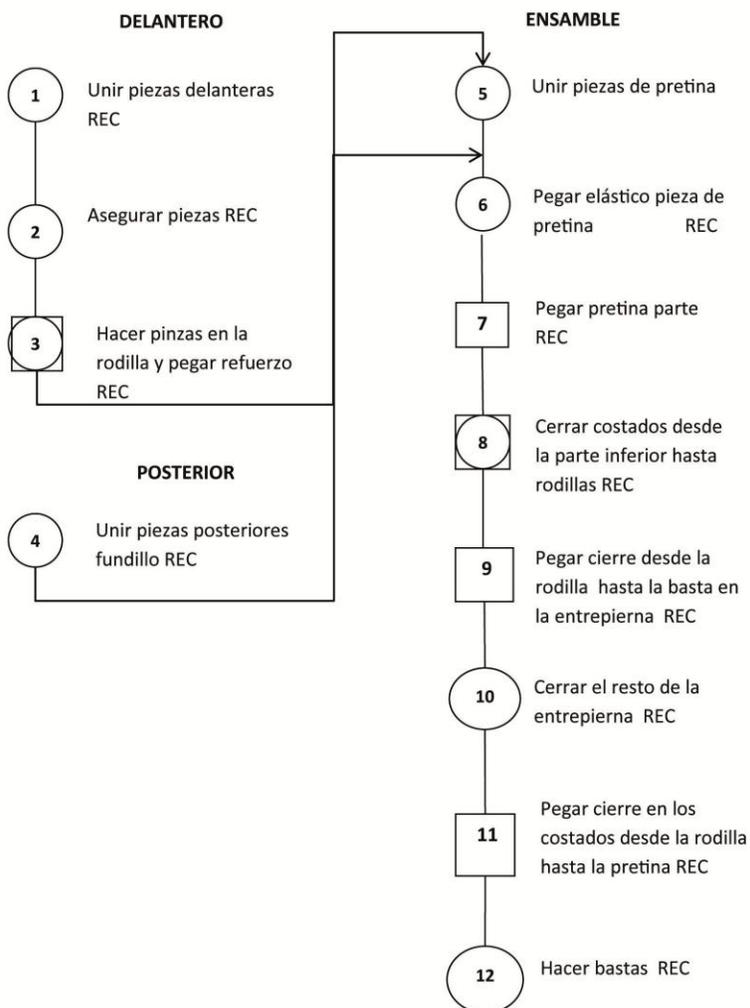
FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Prenda: Pantalón con aberturas laterales

Referencia: DA-CF-06

Diseñador: Yéssica Arqila

Cliente: Mujeres entre 30 y 65 años de edad



Tiempo de producción: 30 minutos

7.2. Photobook



6.13 Costos de producción

6.13.1. Costos fijos

Detalle	Cantidad	Precio unit.
Arriendo local	1 mes	300.00
Maquinaria	1 mes	81.60
Equipos	1 mes	20.00
Herramientas	1 mes	10.00
Agua	1 mes	6.00
Energía Eléctrica	1 mes	40.00
Teléfono	1 mes	25.00
Internet	1 mes	20.00
Personal administrativo	1 mes	1240
TOTAL		1742.60

Se han tomado como referencia los costos de maquilar en cuanto a energía, maquinaria, equipos y mano de obra publicados por diario El Mercurio de Cuenca (28/07/2017) que están basados en el cálculo del CIF (Costos Indirectos de Fabricación)

6.13.2. Costos variables por colección

Detalle	Precio metro detalle	Precio metro mayorista
MATERIAS PRIMAS		
Semilycra especial Labrada (1.5m por vestido)	6.50	4.50
Lino Importado de Mujer (1.5m por pantalón, 1m por capa)	7.00	5.00
Georgette Especial (1.5m por blusa)	6.00	4.50
Crepé Estampado (1.25m por falda)	6.50	5.00
Chalis Estampada (1m capa, 1,5m por chaqueta)	6.00	4.80
Randa stretch (20 cm por vestido)	5.50	4.50
Vipiur (50 cm por blusa y vestido)	1.50	1.00
INSUMOS		
Tela pegable	4.80	3.00
Botones tipo 1 (chaqueta) 14 unidades	0.03	0.42
Botones tipo 2 (blusa) 4 unidades	0.05	0.20
Hilos (90 prendas por cada cono industrial)	1 cono	2.90
Mullos (1/12 fundita por vestido)	1 fundita	0.25
Imitaciones pegables de piedras (1/12 fundita por vestido)	1 fundita	0.40
Gafetes (4 pares por pantalón)	1 pares	0.10
Elásticos (10 metros por falda)	1 metros	0.10

Cierres de vestido de 70cm (2unid x vestido)	0.20	0.40
Cierre de pantalón de 60cm (4 unid x pantalón)	0.30	1.20
Etiquetas y colgantes (2 unidades por prenda)	1 unidades	0.15
Kit de empaque (1 kit por prenda)	1 unidad	2.00

PRENDA	TIEMPO DE PRODUCCIÓN
Falda	20 minutos
Vestido	30 minutos
Pantalón	30 minutos
Blusa	20 minutos
Chaqueta	30 minutos
Capa	30 minutos
TOTAL	2 Horas 40min

Relación de Producción

Prenda	Producción al día	Producción a la semana	Producción al mes
Falda	3 unidades	15 unidades	60 unidades
Vestido	3 unidades	15 unidades	60 unidades
Pantalón	3 unidades	15 unidades	60 unidades
Blusa	3 unidades	15 unidades	60 unidades
Chaqueta	3 unidades	15 unidades	60 unidades
Capa	3 unidades	15 unidades	60 unidades
TOTAL	18 prendas	90 prendas	360 prendas

6.14 Costo/prendas

6.14.1 Falda

COSTOS FIJOS

Total costos fijos mensuales	Cantidad Total de prendas mensuales producidas	Costos fijos por prenda	Costos fijos por 60 faldas producidas
1742.60	360	4,85	291

COSTOS VARIABLES

Detalle	Cantidad para producción mensual	Precio metro mayorista	Total
Materiales			
Crepé Estampado	75m	5.00	375.00
Hilos	1 conos	2.90	2.90
Elásticos	600 m	0.10	60.00
Etiquetas	120	0.15	18.00
Kit de empaque	60	2.00	120.00
Mano de Obra Directa	60	0.80	48.00
TOTAL			623.90
TOTAL POR PRENDA			10.39

Resumen

	Costos fijos	Costos variables	Utilidad (30%)	Iva (12%)	Precio de venta
Total de producción (60 faldas)	291.00	623.90	274.47	109.79	1299.16
Total por prenda	4.85	10.39	4.57	2.37	22.18

$$P.E = \frac{1742.60}{22.18 - 10.39} \quad 148 \text{ prendas}$$

6.14.2 Vestido

COSTOS FIJOS

Total costos fijos mensuales	Cantidad Total de prendas mensuales producidas	Costos fijos por prenda	Costos fijos por 60 vestidos producidos
1742.60	360	4,85	291

COSTOS VARIABLES

Detalle	Cantidad para producción mensual	Precio metro mayorista	Total
Materiales			
Semilycra especial labrada	90m	4.50	405.00
Hilos	1 conos	2.90	2.90
Randas stretch	5m	4.5	27.50
Imitaciones de piedras	5 funditas	0.25	1.25
Cierre de 70cm	120	0.20	24.00
Vipiur	30m	1.00	30.00
Etiquetas	120	0.15	18.00
Kit de empaque	60	2.00	120.00
Mano de Obra Directa	60	1.20	72.00
TOTAL			700.65
TOTAL POR PRENDA			11.67

Resumen

	Costos fijos	Costos variables	Utilidad (30%)	Iva (12%)	Precio de venta
Total de producción (60 vestidos)	291.00	700.65	297.49	154.69	1443.83
Total por prenda	4.85	11.67	4.95	2.57	24.04

$$P.E = \frac{1742.60}{24.04 - 11.67} \quad 141 \text{ prendas}$$

6.14.3 Pantalón

COSTOS FIJOS

Total costos fijos mensuales	Cantidad Total de prendas mensuales producidas	Costos fijos por prenda	Costos fijos por 60 pantalones producidos
1742.60	360	4,85	291

COSTOS VARIABLES

Detalle	Cantidad para producción mensual	Precio metro mayorista	Total
Materiales			
Lino Importado de mujer	90m	5.00	405.00
Hilos	1 conos	2.90	2.90
Cierre de 60cm	240	0.30	72.00
Etiquetas	120	0.15	18.00
Kit de empaque	60	2.00	120.00
Mano de Obra Directa	60	1.20	72.00
TOTAL			689.90
TOTAL POR PRENDA			11.49

Resumen

	Costos fijos	Costos variables	Utilidad (30%)	Iva (12%)	Precio de venta
Total de producción (60 vestidos)	291.00	689.90	294.27	153.02	1428.19
Total por prenda	4.85	11.49	4.90	2.55	23.79

$$P.E = \frac{1742.60}{23.79 - 11.49} \times 142 \text{ prendas}$$

6.14.4 Blusa

COSTOS FIJOS

Total costos fijos mensuales	Cantidad Total de prendas mensuales producidas	Costos fijos por prenda	Costos fijos por 60 blusas producidos
1742.60	360	4,85	291

COSTOS VARIABLES

Detalle	Cantidad para producción mensual	Precio metro mayorista	Total
Materiales			
Georgette especial	90m	4.50	405.00
Chalis estampada	1m	4.80	4.80
Hilos	1 conos	2.90	2.90
mullos	5 funditas	0.25	1.25
Cierre de 60cm	120	0.20	24.00
Vipiur	30m	1.00	30.00
Tela pegable	1m	3.00	3.00
Botones	240	0.04	9.60
Etiquetas	120	0.15	18.00
Kit de empaque	60	2.00	120.00
Mano de Obra Directa	60	0.80	48.00
TOTAL			666.55
TOTAL POR PRENDA			11.10

Resumen

	Costos fijos	Costos variables	Utilidad (30%)	Iva (12%)	Precio de venta
Total de producción (60 vestidos)	291.00	666.55	287.26	149.37	1394.18
Total por prenda	4.85	11.10	4.78	2.48	23.21

$$P.E = \frac{1742.60}{23.21 - 11.10} \quad 144 \text{ prendas}$$

6.14.5 Chaqueta

COSTOS FIJOS

Total costos fijos mensuales	Cantidad Total de prendas mensuales producidas	Costos fijos por prenda	Costos fijos por 60 Chaquetas producidos
1742.60	360	4,85	291

COSTOS VARIABLES

Detalle	Cantidad para producción mensual	Precio metro mayorista	Total
Materiales			
Semilycra especial labrada	90m	4.50	405.00
Chalis estampada	90m	4.80	432.00
Hilos	1 conos	2.90	2.90
Botones	840	0.03	25.20
Etiquetas	120	0.15	18.00
Kit de empaque	60	2.00	120.00
Mano de Obra Directa	60	1.20	72.00
TOTAL			1075.10
TOTAL POR PRENDA			17.91

Resumen

	Costos fijos	Costos variables	Utilidad (30%)	Iva (12%)	Precio de venta
Total de producción (60 vestidos)	291.00	1075.10	409.83	213.11	1989.04
Total por prenda	4.85	17.91	6,82	3.54	33.12

$$P.E = \frac{1742.60}{33.12 - 17.91} \times 115 \text{ prendas}$$

6.14.6 Capa

COSTOS FIJOS

Total costos fijos mensuales	Cantidad Total de prendas mensuales producidas	Costos fijos por prenda	Costos fijos por 60 capas producidos
1742.60	360	4,85	291

COSTOS VARIABLES

Detalle	Cantidad para producción mensual	Precio metro mayorista	Total
Materiales			
Lino importada de mujer	60m	5.00	300.00
Chalis estampada	60m	4.80	288.00
Hilos	1 conos	2.90	2.90
Imitaciones de piedras	5 funditas	0.25	1.25
Vipiur	30m	1.00	30.00
Etiquetas	120	0.15	18.00
Kit de empaque	60	2.00	120.00
Mano de Obra Directa	60	1.20	72.00
TOTAL			832.15
TOTAL POR PRENDA			13.86

Resumen

	Costos fijos	Costos variables	Utilidad (30%)	Iva (12%)	Precio de venta
Total de producción (60 vestidos)	291.00	832.15	336.94	175.21	1635.30
Total por prenda	4.85	13.86	5.61	2.91	27.23

$$P.E = \frac{1742.60}{27.23 - 13.86} \quad 131 \text{ prendas}$$

CONCLUSIONES

Las necesidades de vestuario de las mujeres de 30 a 65 años de edad con discapacidad física en extremidades inferiores una vez realizado el estudio previo por medio de encuesta se relacionan con las prendas formales, en primer lugar, luego al vestuario casual y en pequeña proporción hacia la vestimenta deportivo; estas personas tienen dificultades para asearse, esto ocurre debido a su propia discapacidad, y al hecho de que el vestuario que utilizan no les facilita el desarrollo de sus tareas.

El comportamiento de las mujeres estudiadas es de disconformidad, pues este tipo de prendas, no están disponibles en el mercado de la ciudad de Ambato, ya que la ropa que se comercializa no es funcional de acuerdo a cada discapacidad, y por otro lado, la longitud de las prendas no concuerda con la del cuerpo de las mujeres discapacitadas, rovocando incomodidad, el cansancio físico y la dificultad para movilizarse, sumados éstos factores provocan afectaciones en la salud, especialmente en la parte lumbar baja del organismo, en la parte frontal de las rodillas, e incomodidad y dolor en las partes que tienen contacto con las prótesis.

El desarrollo de prendas específicas para mujeres con necesidades especiales, requiere que se tomen en cuenta las particularidades de los pacientes, atendiendo a la comodidad e higiene como parámetros generales; sin descuidar diseño, la comodidad, la calidad de la confección y de los materiales, los diseños deben estar a la moda; el desgaste de estas prendas ocurre con mayor frecuencia en posaderas, muslos, rodilleras y las partes que tienen contacto con las prótesis, por ello los diseños considerarán todas estas particularidades.

RECOMENDACIONES

Según la información provista por las instituciones del Estado, la población que requiere mayor atención se localiza en el intervalo de 30 a 50 años de edad, este

importante grupo de mujeres, con necesidades especiales de vestimenta, deben ser provistas de vestuario adecuado en todos los aspectos que requieran sus demandas.

En consideración de que un alto porcentaje de la población de mujeres investigadas, tienen un ingreso fijo y razonable, se puede pensar que están en una situación económica que les permita adquirir prendas de vestir de alta calidad e inclusive a precios elevados.

Para el diseño y desarrollo de las prendas de vestir para las mujeres discapacitadas en extremidades inferiores, se ha de considerar la confección de ropa formal principalmente y en menores volúmenes, ropa deportiva y casual.

El diseño de las prendas de vestir para éste importante nicho de mercado, debe considerar la provisión de ciertas adaptaciones que faciliten actividades tan elementales como el aseo, sin descuidar el ajuste adecuado de las prendas, el confort, la calidad de la confección y el diseño, por ello debe establecerse en la ciudad de Ambato, almacenes, tiendas especializadas, talleres de confección, para dotar a éste importante sector de la población y evitar la importación de ropa.

Las prendas de vestir que se han de diseñar deberían llevar refuerzos en ciertas partes según su uso particular y específico, que de acuerdo a la investigación se ubican en la parte lumbar baja, la parte de las rodillas, y las que cubren partes del cuerpo que contienen o han sido sustituidas por prótesis.

BIBLIOGRAFÍA

Albert, Sofía y colaboradores (2012) “Ensayos sobre la Imagen: El artista y su obra”. Edición X. Vol. 4. Buenos Aires-Argentina. 99 pág.

Amate, Alicia (2006). «Discapacidad: Lo que todos debemos saber». Organización Panamericana de la Salud (p. 616).

"Convención Internacional Sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad" (30 de marzo de 2007) Artículo 1. Propósito. Pág. 4

Encyclopaedia Britannica (2011). Britannica Enciclopedia Moderna. p. 723. ISBN 9781615355167.

Euromoldes. (1996). Moldes.Madrid.

Groney.J. (1987). Antropometría para diseñadores, Barcelona, Rosello, España; Gilli.

INTI (2015) Autonomía en el vestir. Instituto Nacional de Tecnología Industrial. Buenos Aires, Argentina.

Jácome, Kathyana (2014) “Diseño de indumentaria deportiva paraolímpica de alto desempeño para categoría de baloncesto dirigida a la Selección de Santo Domingo de los Tsáchilas”. Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad de Arquitectura Artes y Diseño. Carrera de Diseño de Modas. Quito-Ecuador

Jaume, P. (2009-2010) “Segmento discapacitados: una oportunidad de negocio” Universidad de Barcelona

Kohanoff, R. (2016) “Indumentaria adaptada para personas con discapacidad y adultos mayores” Recuperado de <https://www.inti.gob.ar>

Ley Orgánica de Discapacidades. República del Ecuador. Asamblea Nacional. Registro oficial No. 796. (25/09/2012) Artículo 6.

MaxVida. (2004). Ropa para personas especiales (1) recuperado de <http://www.maxvida.com>

Manzini, E. (2015). Design, When Everybody Designs. An Introduction to Design for social innovation. Massachusetts: MIT Press. P. 58

Panero, J. (1987). Antropometría para diseñadores, Barcelona, Rosello, España; Gilli.

Paris, J (2009-2010) “Segmento discapitados: una oportunidad de negocio” Universidad de Barcelona

Sorondo, Guadalupe y Núñez de la Rosa, Diego (2015) “Autonomía e inclusión en el vestir: Indumentaria adaptada” Del Centro de Tecnologías para la salud y discapacidad, Tecnologías para la salud y la discapacidad. Buenos Aires-Argentina

Tejo, L. (5 de noviembre de 2014). “John Galliano, condenado a pagar un euro a Dior” (El Mundo).

Torres, X. 2013 “Agenda Nacional para discapacidades”, Arte Final, Ecuador.

UNICEF (2013) Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, en “Estado Mundial de la Infancia: Niños y niñas con discapacidad

Linkografía

Asesorarte Imagen Personal (2014)

<http://asesorarteimagenpersonal.blogspot.com/2014/12/john-galliano.html>

Blogspot (2008) Sistemas de ajuste en prendas: cierres, velcros, broches etc etc

<http://omci29.blogspot.com/2008/08/botones-gafetes-velcro-broches-herrajes.html>

Consejo nacional de discapacidades (2016). Estadísticas. Recuperado de

<http://www.inclusion.gob.ec>

CONADIS. (2017) Estadísticas de mujeres de 30 a 65 años, de la ciudad de Ambato con discapacidad registradas en el CONADIS (2017)

http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/estadistica_conadis.pdf

Capr-style. (2014). Que es la ropa adaptada (1) Recuperado de <http://capr-style.co.uk>

Diario el Ciudadano (20-10-2014) Ecuador es un referente en inclusión a personas con capacidades distintas. Recuperado de <http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-es-un-referente-en-inclusion-a-personas-con-capacidades-distintas/> 10/12/2016

Diario El Universo (22-01-2009) consultado el 08-12/2016 (18:00), en la dirección:

<http://www.eluniverso.com/2009/01/22/1/1361/2D2EE8BA0D38471EB181ECC5BAF6FDA8.html>

http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/estadistica_conadis.pdf

Diario el Universo (14 de septiembre del 2010) “Personas con discapacidad” Sección Opinión., recuperado el 21/12/2016 (00:11) de <http://www.eluniverso.com/2010/08/14/1/1366/personas-discapacidad.html>

Diario el Telégrafo (2016) (www.eltelegrafo.com.ec), citado en <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/estructura-legal-primer-requisito-para-crear-una-empresa>

Diario “El Ciudadano” (20/10/2014) consultado en <http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-es-un-referente-en-inclusion-a-personas-con-capacidades-distintas/> el 10/12/2016

Diario El Ciudadano (20-10-2014) Ecuador es un referente en inclusión a personas con discapacidad, Sección noticias. Quito

Diario EL TELÉGRAFO (www.eltelegrafo.com.ec), citado en <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/estructura-legal-primer-requisito-para-crear-una-empresa>

Diario El Universo (14 de septiembre del 2010) “Personas con discapacidad” Sección Opinión., recuperado de <http://www.eluniverso.com/2010/08/14/1/1366/personas-discapacidad.html>. el 21/12/2016 (00:11).

Diario El Universo (22-01-2009) consultado el 08-12/2016 (18:00), en la dirección: <http://www.eluniverso.com/2009/01/22/1/1361/2D2EE8BA0D38471EB181ECC5BAF6FDA8.html>

De Miguel, M. (22 de Enero del 2008) Nace en Córdoba la primera empresa que confecciona ropa para los discapacitados. 20 Minutos. Recuperado de <http://www.20minutos.es>

Dupont, M. (2016) “Diseño Inclusivo” Por igual más. <https://www.porigualmas.org/articles/72/dise-o-inclusivo>

Global Business Solutions, “El entorno y su impacto en los negocios: El caso ecuatoriano” consultado el 21/12/2016 (22:00) en <http://gbs.com.ec/index.php/11-noticias/25-lorem-ipsu>

Global Business Solutions, “El entorno y su impacto en los negocios: El caso ecuatoriano” consultado el 21/12/2016 (22:00) en <http://gbs.com.ec/index.php/11-noticias/25-lorem-ipsu>

GBS (2016) Proyecciones del Fondo Monetario Internacional (<http://gbs.com.ec/index.php/11-noticias/25-lorem-ipsu>)

Omci 29 (2008) <http://omci29.blogspot.com/2008/08/botones-gafetes-velcro-broches-herrajes.html>

PlanV (2015) <http://www.planv.com.ec/historias/politica/economia-un-fin-ano-dificil-y-escenarios-del-2016> (07 de diciembre del 2015)

Proyecciones del Fondo Monetario Internacional (<http://gbs.com.ec/index.php/11-noticias/25-lorem-ipsu>)

Tello, S (10-06-2014) “Personas con discapacidad ocupan el 15% de altos cargos” Diario El Comercio. Quit0-Ecuador. Sección Tendencias. <http://www.elcomercio.com/tendencias/personas-discapacidad-cargos-trabajos-situacion-laboral.html>.

Trend forecast (2017) http://trendforecast.cottoninc.com/Color-And-Surface-SS2018/color_surface/trends/boomerang/pages/forecast/index_sp.cfm

Trucos y manualidades (2017) “Tipos de cierres”

<http://www.trucosymanualidades.com/tipos-de-cierres-como-coser-corchetes-presillas-ojales-botones/>

www.able2wear.co.uk

info@able2wear.co.uk

sales@ableapparel.com

www.aufvg.awgyq.servertrust.com

<https://www.facebook.com/amasando.bienestar/>

<http://www.amasandobienestar.es/>

ANEXOS









