



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

VESTUARIO CORPORATIVO PARA ENTIDADES PÚBLICAS APLICANDO LA
MARCA PAÍS

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en
Diseño Industrial.

Línea de Investigación:

Morfología, Tendencias, Normativas y/o Gestión de Diseño y aplicaciones.

Autora:

MELISA GABRIELA ALTAMIRANO CAICEDO

Director:

Ing. Mg. GABRIEL ALEJANDRO NÚÑEZ ESCOBAR

Ambato – Ecuador

Mayo 2017

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

VESTUARIO CORPORATIVO PARA ENTIDADES PÚBLICAS APLICANDO LA
MARCA PAÍS

Línea de investigación:

Morfología, Tendencias, Normativas y/o Gestión de Diseño y aplicaciones.

Autora:

MELISA GABRIELA ALTAMIRANO CAICEDO

Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing. Mg

CALIFICADOR

f. _____

Juan Carlos Palacios Proaño, Ing. Mg

CALIFICADOR

f. _____

Diana Gabriela Flores, Ing. Mg

CALIFICADORA

f. _____

Concepción del Carmen Bedón Vaca, Arq. Mg

DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

f. _____

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. _____

Ambato – Ecuador

Mayo 2017

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Melisa Gabriela Altamirano Caicedo portadora de la cédula No. 180500967-5, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales

En tal virtud declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Melisa Gabriela Altamirano Caicedo

CI. 180500967-5

DEDICATORIA

A mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

Mis abuelitos Rene Freire (QEPD) y Joaquín Caicedo (QEPD), por quererme y apoyarme siempre, esto también se lo debo a ustedes.

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo potencializar la marca País en el vestuario corporativo de las entidades públicas. Para la realización de la investigación se aplicó la metodología proyectual, la cual por medio de su esquema sistemático se desglosó de forma ordenada las variables y logró dar solución al problema mediante la recopilación de datos, realización de entrevistas, encuestas y fichas de observación a las entidades públicas. Dentro de la propuesta se aplicaron los resultados obtenidos en la metodología para laborar bocetos, fichas técnicas, patronaje, análisis de costos y la elaboración de los prototipos; los cuales determinaron las características del textil mas adecuado para la elaboración de uniformes. Por medio de dichos resultados, se obtuvo como propuesta diez conjuntos adecuadamente diseñados para hombres y mujeres, creando un patrón de identificación que cumplen con los parámetros de confort y comodidad.

Palabras claves: Marca País, vestuario corporativo, confort, comodidad

ABSTRACT

This research project aim to enhance the corporate clothing brand “País” on public entities. The projectual methodology was applied for its development, which through a systematic process broke down the variables orderly and it was able to provide a solution by gathering the information, conducting interviews, surveys and observation sheets in public entities. The proposal includes the obtained results collected during the methodology phase, which were applied to draw sketches, technical information, patterns, cost analysis and prototype development that determined the most suitable features of the fabric to taylor uniforms. By using these results, ten sets designed for men and women were included in the proposal; therefore an identification pattern that meets comfort and convenience parameters was created

Key words: País Brand, corporate clothing, comfort, convenience

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|---|------------|
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD..... | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| RESUMEN..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| TABLA DE CONTENIDO..... | vii |
| TABLA DE GRÁFICOS..... | xi |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 2 |
| 1.1 Descripción del problema..... | 2 |
| 1.2 Delimitación de contenidos..... | 2 |
| 1.3 Preguntas básicas..... | 3 |
| 1.4 Formulación de la meta..... | 4 |
| 1.5 Justificación..... | 4 |
| 1.6 Objetivos..... | 5 |
| 1.7 Variables..... | 5 |
| CAPÍTULO II..... | 6 |
| 2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS..... | 6 |
| 2.1 Historia de la Marca País..... | 6 |

| | |
|---|----|
| 2.2 Marca..... | 8 |
| 2.2.1 Marca País..... | 8 |
| 2.3 El origen de una Marca..... | 8 |
| 2.4 Textura..... | 9 |
| 2.5 Cromática..... | 9 |
| 2.6 Imagen corporativa..... | 10 |
| 2.7 Marketing y publicidad..... | 11 |
| 2.8 Manual de la marca..... | 12 |
| 2.9 Normativa de origen Marca País..... | 13 |
| 2.9.1 Concepto de Marca País..... | 13 |
| 2.9.2 Construcción y relaciones constructivas proporciones de la marca..... | 14 |
| 2.9.3 Tipografía..... | 15 |
| 2.9.4 Idioma..... | 15 |
| 2.9.5 Homologación cromática..... | 17 |
| 2.10 Historia del vestuario..... | 17 |
| 2.11 Vestuario concepto..... | 18 |
| 2.12 Vestuario laboral..... | 19 |
| 2.13 Historia del uniforme..... | 22 |
| 2.14 Uniforme..... | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 2.15 Entidades pública..... | 24 |
| 2.16 Entidades públicas en el Ecuador..... | 24 |
| 2.17 Estado del arte..... | 29 |
| CAPÍTULO III..... | 31 |
| 3. METODOLOGÍA..... | 31 |
| 3.1 Enfoque de la investigación..... | 31 |
| 3.2 Modalidad básica de la investigación..... | 31 |
| 3.2.1 Tipo de Investigación..... | 31 |
| 3.2.2 Documental Bibliográfico..... | 31 |
| 3.3 Proceso de diseño..... | 32 |
| 3.4 Grupo de estudio..... | 33 |
| 3.5 Conclusiones de resultados..... | 52 |
| CAPÍTULO IV..... | 53 |
| 4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA..... | 53 |
| 4.1 Objetivo/ o tema y datos informativos..... | 53 |
| 4.2 Antecedentes y justificación..... | 53 |
| 4.3 Proceso de diseño..... | 54 |
| 4.4 Marca..... | 55 |
| 4.5 Logotipo..... | 55 |

| | |
|--|------------|
| 4.5.1 Tipografía..... | 56 |
| 4.5.2 Cromática..... | 56 |
| 4.5.3 Positivo y Negativo..... | 57 |
| 4.5.4 Etiquetas..... | 57 |
| 4.6 Fuentes de inspiración o base de diseño..... | 58 |
| 4.7 Target..... | 60 |
| 4.8 Representación técnica..... | 62 |
| CAPITULO V..... | 225 |
| 5.1 Conclusiones..... | 225 |
| 5.2 Recomendaciones..... | 226 |
| Anexos..... | 227 |

TABLA DE GRAFICOS

TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla1.1 La determinación de los recursos disponibles..... | 3 |
| Tabla 2.1 Ecuador la vida en estado puro..... | 7 |
| Tabla 2.2 Tipos de vestuario..... | 20 |
| Tabla 2.3 Entidades públicas en el Ecuador..... | 25 |
| Tabla 3.1 Ficha de Observación No.1..... | 43 |
| Tabla 3.2 Ficha de Observación No.2..... | 44 |
| Tabla 3.3 Ficha de Observación No.3..... | 45 |

| | |
|--|----|
| Tabla 3.4: Ficha de Observación No.4..... | 46 |
| Tabla 3.5 Ficha de Observación No.5..... | 47 |
| Tabla 3.6 Ficha de Observación No.6..... | 48 |
| Tabla 3.7 Ficha de Observación No.7..... | 49 |
| Tabla 3.8 Ficha de Observación No.8..... | 50 |
| Tabla 3.9 Ficha de Observación No.9..... | 51 |
| Tabla 4.1 Cuadro de tallas femeninas..... | 62 |
| Tabla 4.2 Cuadro de tallas masculinas..... | 63 |
| Tabla 4.3 Composición del vestuario corporativo..... | 65 |
| Tabla 4.4 Composición del vestuario corporativo..... | 66 |
| Tabla 4.5 Composición del vestuario corporativo..... | 67 |

IMÁGENES

| | |
|--|----|
| Imagen 2.1 Ecuador la vida en estado puro..... | 9 |
| Imagen 2.2 Ecuador ama la vida..... | 9 |
| Imagen 2.3 Ecuador ama la vida..... | 10 |
| Imagen 2.4 Ecuador ama la vida | 15 |
| Imagen 2.5 Homologación cromática | 16 |
| Imagen 2.6 Hombre de la Prehistoria..... | 18 |
| Imagen 4.1 Moda Corporativa..... | 56 |
| Imagen 4.2 Positivo y negativo..... | 57 |
| Imagen 4.3 Etiquetas..... | 57 |

| | |
|---|----|
| Imagen 4.4 Fuentes de inspiración o base de diseño..... | 58 |
| Imagen 4.5 Fuentes de inspiración o base de diseño..... | 59 |
| Imagen 4.6 Silueta mujer..... | 68 |
| Imagen 4.7 Silueta hombre..... | 69 |

GRAFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 3.1 Encuesta – Tabulación 1..... | 35 |
| Gráfico 3.2 Encuesta – Tabulación 2..... | 35 |
| Gráfico 3.3 Encuesta – Tabulación 3..... | 36 |
| Gráfico 3.4 Encuesta – Tabulación 4..... | 37 |
| Gráfico 3.5 Encuesta – Tabulación 5..... | 38 |
| Gráfico 3.6 Encuesta – Tabulación 6..... | 39 |
| Gráfico 3.7 Encuesta – Tabulación 7..... | 40 |
| Gráfico 3.8 Encuesta – Tabulación 8..... | 41 |
| Gráfico 3.9 Encuesta – Tabulación 9 | 42 |

CAPÍTULO I

1.1. Descripción del problema

La prenda de vestir como tal expresa un factor importante para generar innovaciones a base de tecnologías aplicadas tomando como referencia el dimensionamiento de manifestaciones culturales, condiciones socio-económicas, costumbres y hasta en manifestaciones religiosas, etc. Estas características dotan al hombre, como ser humano, de las herramientas necesarias para expresar su forma de ser, de sentir, de vivir e interpretar su entorno de una manera propia dotándole de una identidad con la que distinguen, a través de determinados modelos, su propia particularidad.

La evolución de la humanidad ha generado múltiples tareas, funciones y campos, así como corporaciones, industrias, instituciones en general, las que ha hecho necesario que éstas, dentro de sus diversos ámbitos, procuren identificar su propia particularidad expresada a través de prendas de vestir que distingan al profesional y, en términos generales a sus trabajadores para el desempeño de sus labores diarias, poniendo especial énfasis en las especificidad de sus diversas funciones y tareas.

Brown (2010) manifiesta que el hombre se viste a sí mismo, viste el cuerpo y viste el espacio que lo rodea.

Refiriéndonos en específico a la Marca “Ecuador ama la vida” diremos que con ella se busca empoderarnos de la producción nacional, creando una filosofía de consumo de lo nuestro y, a través de este lema, se busca promocionar las bondades del nuestro país como potencia turística a nivel mundial

Con este corto antecedente, la marca “Ecuador ama la vida”, identifica nuestra cultura y tradición, por lo que se convertirá en el elemento base para un vestuario corporativo de las entidades públicas.

1.2. Delimitación de contenido

Pasos para la delimitación:

La delimitación en el tiempo: 6 meses

La delimitación del objeto en el espacio físico-geográfico:

Para las entidades públicas de la provincia de Tungurahua en las instituciones financieras.

Tabla1.1 La determinación de los recursos disponibles

| Rubro | Valor |
|--------------------------|----------------|
| Materiales y suministros | 500.00 |
| Material bibliográfico | 250.00 |
| Patentes y registros | 50.00 |
| Imprevistos | 200.00 |
| Asesoría externa | 2290.00 |
| Inversión | 3290.00 |

Elaborado por: El Autor

1.3. Preguntas básicas

¿Por qué se origina?

Con la falta de identidad en el vestuario corporativo en las instituciones públicas que con el vestuario corporativo se proyecte una imagen consolidada y uniforme, además que lo distinga de otros y que tienen relación cotidiana con el público, esto hace que los administrados o sus usuarios puedan identificar a sus empleados por medio del vestuario.

¿Qué lo origina?

La necesidad de innovación y de pregnancia de la Marca “Ecuador Ama la Vida” que con este eslogan se busca generar conciencia nacional de lo nuestro desde las bases ancestrales hasta las capacidades productivas dando a conocer la marca que nos representa.

1.4. Formulación de la meta

Potenciar la Marca País en el vestuario corporativo de las entidades públicas.

1.5. Justificación

“Ecuador ama la vida” es la nueva marca país con la que el Ecuador promociona sus lugares turísticos, considerando los elementos del “SumakKawsay”, de manera que trascienda a una identidad a nivel personal (Ecuador ama la vida, 2013). El logotipo diseñado por el grupo Uma, tiene diseños precolombinos y está basado en el sol, en la vida, en la tierra, en la mega diversidad. Se trata de una imagen que identifica al país, por lo que la cromática empleada entra en un proceso de identificación dirigido a la percepción del ojo humano.

Este proyecto busca establecer la marca país dentro de las entidades públicas, con la finalidad de potenciar las fortalezas de la empresa, y aprovechar las oportunidades del entorno. La difusión de esta marca se planteará a través del vestuario corporativo que genere identidad e impulse el proceso de revalorización de la Marca País, incrementando la satisfacción del usuario directo y creando un patrón de identificación en el visitante de la entidad.

Ecuador cuenta con muchas entidades públicas, por lo que este proyecto se enfoca en tomar como objeto de representación, a una de ellas para la prueba piloto, de manera que la incorporación de la Marca País a nivel corporativo dentro del vestuario, genere elementos estilísticos propios para la implementación de un concepto de reconocimiento a nivel país.

1.6. Objetivos

Objetivo General.

Diseñar vestuario corporativo para entidades públicas aplicando la marca país.

Objetivos Específicos.

- Definir las características del vestuario corporativo.
- Analizar la Marca País para su aplicación en el vestuario corporativo de las entidades públicas.
- Proponer vestuario corporativo para entidades públicas aplicando la Marca País.

1.7. Variables

Variable independiente

Marca País.

Variable dependiente

Vestuario Corporativo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Historia de la Marca País

En el Ecuador arrancamos en el 2004 con la aventura de lo que es Marca País. El eslogan era: "Ecuador, la vida en estado puro". La marca fue posteriormente relanzada en el 2007 y en el 2010 se volvió a replantear la estrategia de la marca país, el cual es parte del Plan Integral de Marketing Turístico.

Según Álvarez (2004) La marca turística del Ecuador, expresa su identidad y se convierte en el elemento central del recuerdo mental en el mercado, convirtiéndose así en su activo intangible más importante; el Mensaje permanente es una frase corta "La Vida en Estado Puro" que acompaña siempre que sea posible a la marca complementando el mensaje gráfico de la misma, constituyéndose así en la fórmula de posicionamiento competitivo.

Imagen 2.1: Ecuador la vida en estado puro



Fuente: <http://www.ecuador.us/news/archives/marcaturisticica.bmp>

Elaborado por: El Autor

Tabla 2.1 Ecuador la vida en estado puro

| | | |
|-------------------|-------------------------------------|---|
| El Sol representa | Nuestro Sol precolombino y la Costa |  |
| La Iguana | las Islas Galápagos |  |
| La Montaña | Los Andes |  |
| El Colibrí | la Amazonía |  |
| Las hojas | la Mega diversidad de flora |  |
| El pez | la diversidad de fauna marina |  |
| La cúpula | patrimonios culturales |  |

Fuente: http://www.ecuador.us/news/archives/marca_turistica/ s.f.

Elaborado por: El Autor

Es importante señalar que la oferta turística del Ecuador se sustenta en cinco grandes argumentos que son: el patrimonio natural, cultural, la reconocida calidez de los ecuatorianos, la ubicación en la mitad del mundo y la proximidad entre los destinos.

Enfatizando que la marca país es el primer resultado del Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, que pretende doblar el número de turistas internacionales, y colocar definitivamente a nuestro país en el mundo turístico.

2.2 Marca

Marca es un símbolo, nombre, término o diseño que identifica producto o servicio en el mercado, apoyando sus atributos funciones y los beneficios que los proporcionan y la diferencia de la competencia.

2.2.1 Marca país

El diseño que identifica el lema “Ecuador Ama la Vida” está conceptualizado como la nueva marca turística e imagen promocional de nuestro país a fin de crear confianza en lo nuestro y de este modo creer en lo nuestro, como primer punto, y como segundo punto y a partir de esta confianza, abrimos al mundo y mostrarnos con nuestra identidad además de mostrar sus múltiples potencialidades naturales, culturales, ancestrales y de calidez humana.

2.3 El origen de una marca

ECUADOR EL CENTRO DEL MUNDO Y ORIGEN DE LA VIDA.

Aprovechando su privilegiada posición geográfica, ubicada en “el centro del mundo” y “más cerca del sol”, el equinoccio es el eje base, que gira a 6 grados buscamos que más allá de simples eslóganes poéticos, se identifique a nuestro país como un país cuya potencia son nuevas generaciones que ama a su país y cuya juventud está convencida de sus capacidades.

Imagen 2.1: Ecuador ama la vida



Fuente: <http://ecuadoramalavida.com.ec/>

Elaborado por: El Autor

2.4 Textura

El logotipo, basado en la construcción de micro rectas, genera movimiento, dinamismo, y curvas sinuosas utilizando el criterio radial heredado por nuestros antepasados.

Imagen 2.2: Ecuador ama la vida



Fuente: <http://ecuadoramalavida.com.ec/>

Elaborado por: El Autor

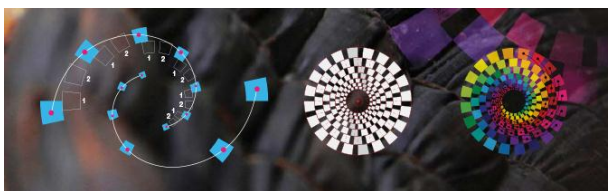
2.5 Cromática

Según Ecuador ama la vida (2013) Veinte son los tonos de nuestra paleta cromática, representando a todo el colorido existente en todas las regiones del

país; su gente, paisajes, etnias, artesanías, gastronomía y expresiones culturales de todo tipo.

Las gamas de amarillos, rojos, lilas, azules y verdes, se suceden una detrás de otra, con colores de transición entre cada gama, y se disponen dentro de los siete círculos según el patrón justificado. Recuperado de (<http://ecuadoramalavida.com.ec/>)

Imagen 2.3: Ecuador ama la vida



Fuente: <http://ecuadoramalavida.com.ec/>

Elaborado por: El Autor

2.6 Imagen corporativa

El vestuario corporativo que se lo identifica como uniforme, está considerado como uno de los elementos que a más de ser imagen institucional se puede considerar como un medio de mercadeo con el que se pretende llegar al cliente externo, factor bastante más influyente que muchos medios de difusión.

Las instituciones en todos sus ámbitos, el uso de uniforme por sus funcionarios y trabajadores, se ha convertido en algo tan necesario como contar con la materia prima para la elaboración de sus productos, se ha convertido en un

medio competitivo a fin de demostrar imagen y presencia en el mercado. Con el uso de estas prendas se ha creado una forma de comunicar credibilidad en los usuarios y de ganar en imagen y presencia en el mercado cada vez más competitivo. Este elemento, ya considerado estratégico, ayuda a la empresa a consolidar cada vez mejor, bienes y servicios serios con los que se genere confianza en los usuarios y más que elemento estético se ha constituido en herramienta de mercadotecnia de la institución.

El uniforme no solamente es una marca distintiva, sino más bien en la actualidad ha permitido distinguir a la Corporación con un elemento de difusión de su imagen, que sea reconocida en todos los ámbitos y con identidad propia que influya decisivamente en todos los aspectos de su gestión. Esta identidad corporativa permite orientar decisiones, políticas, estrategias y acciones con las cuales se reflejen claramente los principios, valores, fines, objetivos, misión y visión de la organización.

2.7 Marketing y publicidad

La publicidad es una actividad, dentro de una actividad empresarial más general, que es conocida como marketing y que engloba otra serie de actuaciones tales como la investigación de mercados, diseño de productos, fijación de precios, control y distribución comercial y venta.

En este proceso, la publicidad entraría a formar parte de las técnicas de promoción del producto, junto con otras como el marketing directo o el merchandising o publicidad en el punto de venta.

2.8 Manual de la marca

El gobierno ecuatoriano en nuestro caso específico, ha creído estratégico construir un diseño, a la vez sencillo pero que impacte por su originalidad en el público en general y a través del cual se cree un distintivo propio y que sus ciudadanos vean a su tierra como algo digno de defenderla y que sientan orgullo de su tierra y con un objetivo específico de poner a la nación en un contexto de evidente desarrollo y de demostrar ideas innovadoras con base en sus orígenes e interpretaciones creadas en su diversidad cultural y mirar todos hacia una misma meta.

Estos manuales proporcionan la información necesaria y óptima acerca del adecuado empleo de la marca en las distintas aplicaciones formales e informales, en los distintos sistemas y materiales de impresión, así como, en los probables soportes de representación. Actuales y posibles usuarios, licenciarios, entidades públicas, privadas y público en general, cuentan ahora con una herramienta funcional que homogeneiza la replicación de la identidad y otorga coherencia al discurso visual en base a una clara reglamentación y normativa. Actuales y posibles usuarios, licenciarios y público en general cuentan ahora con una herramienta funcional que

homogeniza la replicación de la marca y otorga coherencia al discurso visual en base a una clara reglamentación y normativa.

2.9 Normativa de origen Marca País

Ministerio de comercio exterior (2014) para entender y aplicar de forma eficiente lo que la presente normativa expone, es imperativo recordar las directrices de origen de la marca país la cual representa al Ecuador con un sistema totalmente dinámico y lleno de color. La marca que hoy prevalece tuvo su origen y objetivos en un enfoque netamente turístico, pero con el paso del tiempo y por su alta capacidad de adaptabilidad y representación, ha ido transformándose en una constante de promoción afín a todos los sectores del país. En esta primera parte se detallan las características particulares de la marca; planteados de manera clara y didáctica. Estableciendo límites y posibilidades de aplicación en sus diversas instancias, a fin de que ésta no pierda sus características originales durante los procesos.

2.9.1 Concepto de Marca País

En nuestro país, desde aproximadamente el año 2006 existe una corriente siempre creciente para desarrollar la industria del turismo, continuamente se ponen en evidencia determinadas manifestaciones de promoción turística. El Ecuador, con su Gobierno Central liderando la estrategia ha diseñado la Marca País a través de cuyo contenido simbólico recoge los lineamientos para la potencialización del turismo en el Ecuador. Esta política estratégica busca

aprovechar varios factores distintivos de nacionalidad basados en sus habitantes, paisajes, leyendas, tradiciones, cultura, religión, deportes y manufacturas, etc. Con los cuales se identifica muy particularmente.

2.9.2 Construcción y relaciones constructivas proporciones de la marca

Partiendo de la conceptualización de Marca País, la característica que más resalta en ella es la calidad del diseño por lo tanto de su imagen resalta la atención del consumidor. Todos los momentos resaltados en el logo, se encuentra representada lo que significa nuestro país, con cuya imagen recoge todo su patrimonio, dándole un valor específico a su singular identidad y de su privilegiada bondad turística. La palabra “ecuador” en su aplicación vertical debe tener el mismo ancho del isótipo, centrados junto a la frase “ama la vida” en la parte inferior. El espacio entre el isótipo, la palabra “ecuador” y la frase ama la vida, es la del módulo más pequeño de la guía constructiva. En cuanto a la aplicación horizontal, las palabras están alineadas hacia la izquierda, y centradas horizontalmente con respecto a las logo-letras. La distancia entre el isotipo y el logo- letras es de 3 módulos, tal y como se muestra en el gráfico.

Imagen 2.4: Ecuador ama la vida



Fuente: <http://www.ecuadoramalavida.com.ec/manualmarca.pdf>

Elaborado por: El Autor

2.9.3 Tipografía

Ministerio de comercio exterior (2014) una tipografía neutra y con personalidad, la encontramos dentro de la familia Helvética Neue, la misma que es de fácil lectura y con versatilidad, muy apropiada tanto para “ecuador” como para el mensaje.

Para la palabra “ecuador” se ha escogido la Helvética NeueMedium, y para “ama la vida” la Helvética Neue 53 Extended. Se manejan relaciones de proporción entre las 2 aplicaciones.

Recuperado de(<http://www.ecuadoramalavida.com.ec/manualmarca.pdf>)

2.9.4 Idioma

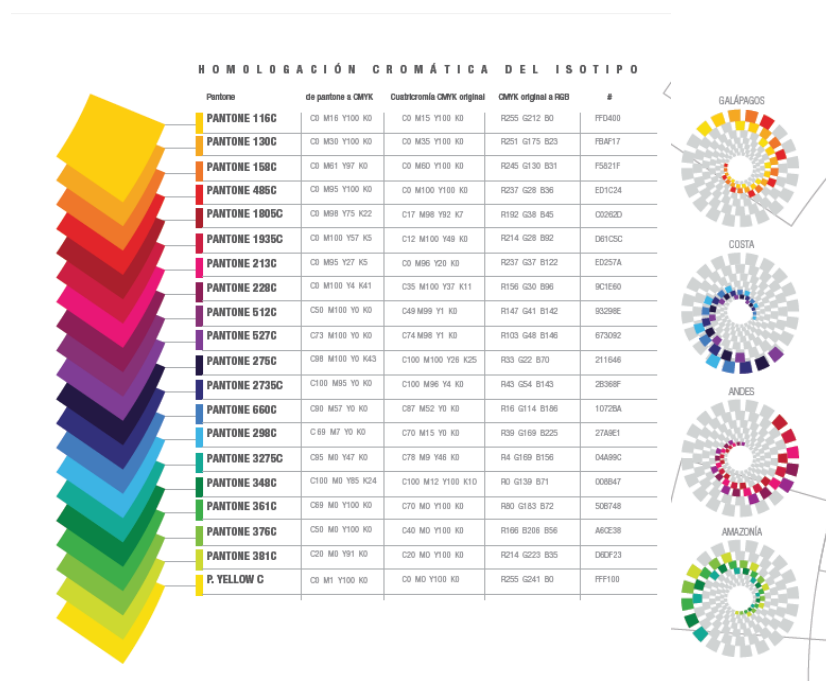
Es de mucha importancia resaltar que la marca país: “ecuador ama la vida”, en nuestro entorno, obviamente se utiliza nuestro idioma oficial el español y de igual modo en aquellos países de lengua similar; por otra parte, en nuestra lengua

ancestral y vernácula, de acertada recuperación de sus raíces como es el idioma kichwa, también oficial en nuestro país, se difunde con su propia traducción a fin de que transmita el fondo del mensaje tanto literal como visual. Dentro del contexto actual de globalización en las comunicaciones, es evidente y fundamental la difusión de la imagen del Ecuador a nivel internacional consecuentemente la marca país se la difunde traduciéndola al idioma oficial donde se la promociona con el objetivo primordial de hacerla comprensiva y de fácil asimilación conceptual

Recuperado de(<http://www.ecuadoramalavida.com.ec/manualmarca.pdf>)

2.9.5 Homologación cromática

Imagen 2.5: Homologación cromática



Fuente: <http://www.ecuadoramalavida.com.ec/manualmarca.pdf>

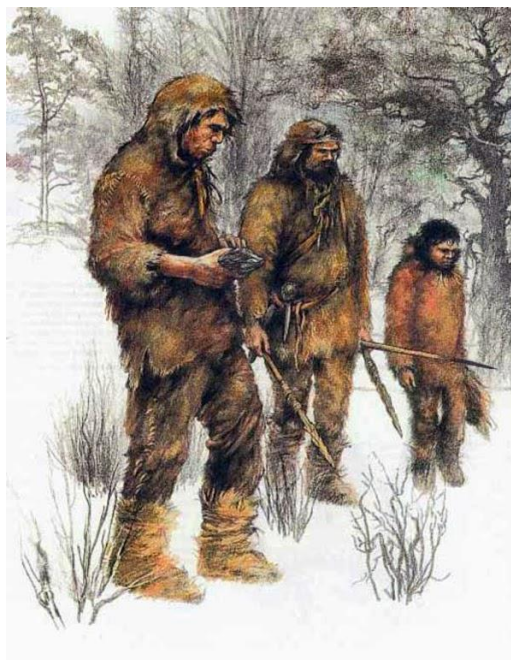
Elaborado por: El Autor

2.10 Historia del vestuario

La historia del vestuario como tal se remonta a varias etapas en la evolución de la humanidad y es tan antigua como la humanidad misma. El proceso evolutivo del hombre evidenció la necesidad de usar vestimentas con las cuales puedan cubrir sus cuerpos.

Muchos factores incidieron en el hombre primitivo a que busque determinados materiales que cubrieran sus necesidades: Clima, tiempo, naturaleza, materiales, códigos, reglas, costumbres, etc.; es decir su evidente e incontrastable evolución, materializaron el aparecimiento del vestuario, inicialmente con las pieles de los animales que cazaban para su alimentación. Posteriormente y con el aparecimiento del sedentarismo, producto del descubrimiento de la agricultura, se pasó a utilizar toda clase de fibras, vegetales y animales que las fabricaban artesanalmente para luego ser sustituidas por la industrialización a gran escala. Desarrollaron nuevas actividades creativas que mejoraron sus capacidades de sobrevivencia, perfeccionaron técnicas de tejido de fibras vegetales y animales, tanto silvestres como domésticos.

Imagen 2.6: Hombre de la Prehistoria



Fuente: <http://4.bp.blogspot.com/-uJiUUv0d4yw/UuZ3LVvEDmI/AAAAAAACFU/KSQVcBtsE9E/s1600/2.jpg>

Elaborado por: El Autor

2.11 Vestuario concepto

Freire (1992) la palabra vestuario es una palabra compuesta por dos vocablos de origen latino: “vestire” con el significado de prenda de vestir; y el sufijo “ario” que indica conjunto o colección. Vestuario es el conjunto de prendas con que se cubre el cuerpo cuando hablamos de prendas de vestir, como integrantes del vestuario, se incluyen todos los accesorios que se colocan sobre el cuerpo: adornos, joyas, pelucas, sombreros, carteras, ropa interior, camisas, calzado, pantalones, polleras, buzos, etcétera.

2.12. Vestuario laboral

A lo largo de la historia han sido muchos los diferentes tipos de trabajo que se han empleado, desde el artesanal hasta el de oficina, pero todos ellos han sufrido grandes cambios en su vestimenta, ayudando así a satisfacer las necesidades del trabajador.

El vestuario laboral es una parte primordial en el trabajo diario ya que este sustituye o cubre a la ropa personal y está diseñada para trabajar en condiciones extremas, evitando daños y protegiendo al trabajador del entorno, su función es evitar daños en el cuerpo de quién lo lleva y proteger al trabajador de cualquier infección que pudiera existir en el entorno,



El vestuario laboral que se elija para el trabajador debe ser cómodo y sobre todo ser la más adecuada para el trabajo a realizar. Viera (2013)


El vestuario laboral se clasifica en:


Vestuario de Oficina

Vestuario Profesional

Tabla 2.2. Tipos de vestuario

| Tipos de vestuario | Tipo de Uso | Textiles | Prendas básicas | Contexto histórico |
|---|---------------------|---|--|--|
| <p>Vestuario de Oficina:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vestuario formal  | Oficina | Gabardina Franela Lino Cachemira Tela de Hilo | <p>Hombre: Pantalón, Chaqueta, Camisa</p> <p>Mujer: falda o pantalón Camisa Chaqueta</p> | <p>El origen del traje que se usa en la actualidad tiene sus antecedentes en el siglo XIX y consistía fundamentalmente en tres piezas: casaca, chupa, calzones. La casaca tenía mangas anchas hasta las rodillas. La chupa era un chaleco. Los calzones llegaban hasta debajo de las rodillas. Estas tres prendas fueron evolucionando llegando a convertirse en chaqueta, chaleco y pantalones.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> Casual Business  | Empresas informales | Gabardina Tela de Hilo | <p>Hombre: Pantalones de algodón Camisas con botones</p> <p>Mujeres:</p> | <p>En el Siglo XXI las tendencias apuntan a una mujer y hombre bien vestida pero actual y elegante, encontramos</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--------------------------------|---|
| | | | Faldas o vestidos casuales | mucha más variedad. Se permiten las faldas lápiz, pantalones de vestir, trajes sastre, trajes chaqueta, vestidos. Los complementos pueden ser actuales pero siempre con un toque sobrio y elegante para aportar seriedad. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Vestuario Informal  | Empresas que no tienen códigos de vestimenta | Mezclilla Alpaca Cashemira Rayón | Jeans Camisetas capuchas | La moda de 1990 se trata de ponerse lo que te haga sentir cómodo, sin darle mucha importancia a la opinión de los demás o a las tendencias. La vestuario informal se convirtió así en la moda de los 90. |

| | | | | |
|--|------------------------------|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Vestuario Profesional  | Empresas públicas y privadas | Gabardina Franela Lino Cachemira Tela de Hilo Rayón Supplex | Overoles Batas Delantales Camisas Pantalones Chaquetas Faldas | La indumentaria laboral ha ido evolucionando a lo largo de la historia, y los diseñadores actuales comprenden que deben conocer las necesidades de quienes utilizarán las prendas, para alcanzar la combinación óptima de imagen empresarial, practicidad y funcionalidad |
|--|------------------------------|---|---|---|

Elaborado por: El Autor

2.13 Historia del uniforme

El uniforme, en la actualidad se encuentra definido a través de un conjunto de prendas usado por los miembros de las diferentes instituciones o empresas, que nacen de la necesidad de estandarizar y distinguir a cada una de ellas dentro de sus diferentes actividades que desempeñan en el entorno socioeconómico de determinado sector; además con la finalidad expresa de comunicar seriedad y presencia de la organización y de ofrecer distinción, certidumbre y confianza a sus clientes. Es un vestido peculiar y distintivo que por establecimiento o concesión usan los individuos pertenecientes a un mismo grupo, escuela, etc.

El uniforme desde sus inicios, ha ido acompañado de una serie de diseños y simbologías en búsqueda de sus propias características a través de los cuales pretendieron siempre englobar un significado de relevancia en el desarrollo de cada profesión específica. Actualmente y pese a la vigencia de una serie de normas y reglamentos propios, se observa a menudo discrepancias en su uso así como en su diseño por lo que continuamente se observan modificaciones a fin de mejorar la situación y proceder como sujetos de cambio.

Es un traje especial que usan los miembros de un grupo y que los distingue de otros, o sea, es un conjunto estandarizado de ropa usado por miembros de una organización mientras participan en la actividad de ésta. Es un vestido peculiar y distintivo que por establecimiento o concesión usan los individuos pertenecientes a un mismo grupo, escuela, etc. También se concibe como algo que no presenta variaciones en su conjunto, en su totalidad o en su duración, que tiene la misma forma, manera de ser, intensidad o las mismas características. Renfrew (2010)

2.14 Uniforme

Es un traje especial que usan los miembros de un grupo y que los distingue de otros, o sea, es un conjunto estandarizado de ropa usado por miembros de una organización mientras participan en la actividad de ésta. Es un vestido peculiar y distintivo que por establecimiento o concesión usan los individuos pertenecientes a un mismo grupo, escuela, etc. También se concibe como algo que no presenta variaciones en su conjunto, en su totalidad o en su duración,

que tiene la misma forma, manera de ser, intensidad o las mismas características.

2.15 Entidades públicas

2.15.1 Empresas públicas

Toda organización bien sea pública como privada tiene como objetivo fundamental obtener el mayor rendimiento de sus operaciones con un uso adecuado de sus recursos disponibles, por lo cual es indispensable el establecimiento de controles y evaluaciones de sus procedimientos a fin de determinar la situación real de la empresa, en función de plantear una efectiva toma de decisiones.

Debido al dinamismo que rodea el ambiente administrativo y las exigencias de un mundo cambiante, los entes públicos deben incorporar nuevas herramientas administrativas que le permitan hacer uso efectivo de los recursos propios o asignados. Todo esto en virtud de hacer más eficaz el proceso administrativo en cualquiera de sus fases.

2.16 Entidades públicas en el Ecuador

Es la actividad racional, técnica, jurídica y permanente, ejecutada por el Estado, que tiene por objeto planificar, organizar, dirigir, coordinar, controlar y evaluar el funcionamiento de los servicios públicos.

El fin de la administración es prestar servicios eficientes y eficaces para satisfacer necesidades generales y lograr el desarrollo económico, social y cultural del País. Para obtener estos resultados la administración tiene que formular objetivos, trazar políticas, elegir procedimientos, decidir correctamente, ejecutar las resoluciones y controlar las acciones de los servidores.

Tabla 2.3 Entidades públicas en el Ecuador

| Entidades públicas en el Ecuador | Concepto | Numero |
|---|---|---------------|
| Superintendencias | En su concepto propio diremos que es un organismo encargado de realizar control y vigilancia permanentes de un sector específico de las actividades de orden económico o social del país a fin de que la administración preste servicios eficientes y eficaces para satisfacer necesidades de sus administrados; son, por lo tanto, órganos fiscalizadores pertenecientes al Estado y que las necesidades de sus administrados y que sus derechos no se vean violentados. | 3 |
| Instituciones Financieras | Son organismos cuya particularidad principal es que se especializan en la | |

| | | |
|----------------------|---|----|
| | <p>captación de capitales así como su movimiento a través de giros, inversiones, préstamos a interés, ahorros; es una institución que facilita servicios en economía financiera y actúa como intermediación financiera y se encuentran regulados por el gobierno.</p> | 3 |
| Institutos | <p>Proviene del latín <u>Institutum</u> y es una institución con carácter y finalidad determinada dentro de ámbitos específicos como científicos, literarios, artísticos, enseñanza y abarca a las instituciones educativas, científicas y culturales entre otras clases. En esta definición también se encuentran incluidos los establecimientos dedicados a impartir conocimientos.</p> | 23 |
| Gobernaciones | <p>Son un conjunto de delegaciones departamentales, dependientes del gobierno central cuya función principal es velar porque una determinada política de Estado se cumpla eficazmente constituyéndose</p> | 11 |

| | | |
|----------------------------------|---|----|
| | en un especie de garantía de los intereses del poder central. | |
| Ministerios y secretarías | Dentro de la estructura orgánica del Estado se encuentran los Ministerios y Secretarías con funciones específicas dentro de determinados campos que buscan una relación directa con los administrados. En el amplio tejido del Estado existen actividades que se deben cumplir por mandato constitucional por lo que es necesario la creación de organismos extra poderes que se acopla al ejecutivo. | 41 |
| Concejos | Son instancias dependientes de una Unidad Administrativa que funciona como un organismo de administración y ejecución dentro de una determinada área en la estructura funcional del Estado con la finalidad de mejorar la coordinación entre los usuarios, organizado como un conglomerado social primario a partir de sus bases. | 7 |
| Corporaciones | Son entidades con autonomía propia que representan | |

| | | |
|-------------------|--|-----|
| | <p>intereses de determinado sector social ante los poderes públicos y que desempeñan funciones públicas por lo tanto se constituyen en organismos de derecho público aun cuando defiendan los intereses de un determinado colectivo social, al mismo tiempo que adoptan una forma de asociación y se encuentra conformadas dentro del ordenamiento jurídico vigente que señala sus fines, estructura y organización.</p> | 6 |
| Municipios | <p>Dentro de la estructura del Estado, se encuentran conformados los Municipios como una forma de organización territorial más pequeña y cercana a sus habitantes y que agrupa a una sola o varias localidades. El municipio está regido por un cuerpo colegiado llamado Concejo o Cabildo encabezado por el Alcalde y por Concejales que son elegidos democráticamente.</p> | 174 |

Fuente: <http://www.tramitesciudadanos.gob.ec/>

Elaborado por: El Autor

2.17. Estado del Arte

En el documento desarrollado por Viera (2013), se menciona que la identidad de una institución o empresa se debe enfocar desde el vestuario, dotándolo de innovación, comodidad y con la característica central de identidad a través del manejo de la marca.

Acorde al documento por Chota (2011), el objetivo es la creación de una empresa de diseño especializada en uniformes corporativos para mujeres, contiene también sobre la creación de nuevos productos lo cual permite tener una referencia de todos los pasos a seguir para obtener un producto de calidad.

Según Tinoco (2013) La marca país es un tema poco conocido en la actualidad, más aun al referirnos a la población ecuatoriana. En nuestra sociedad el grado de interés sobre la realidad del país se encuentra en niveles muy bajos. La ejecución adecuada de una estrategia de marca trae consigo enormes beneficios tanto para la nación como para sus ciudadanos, he aquí nuestro ímpetu en mostrar a la marca país como lo que realmente es, una herramienta eficaz que puede cambiar la percepción de una nación en el mundo. Los beneficios que se pueden obtener a partir de ella tales como inversión, calidad de vida, etc. aporta al desarrollo social y económico. Tomando en cuenta las fortalezas con las que cuenta la marca país actual Ecuador ama la vida, en el presente proyecto se ha realizado un análisis crítico de la marca cuya finalidad consiste en mostrar una propuesta aplicable en las ciudades más importantes del país, la misma que podría implementarse a futuro como parte de la estrategia de marca actual

iniciada por el Ministerio de Turismo. Este proyecto, logrará generar o aumentar el orgullo nacional, incrementando el nivel de satisfacción de los ciudadanos por vivir en Ecuador. Palacios (2010), manifiesta que la cultura debe ser una fuente del desarrollo económico y social del país buscando siempre expandirla hacia el exterior al sentirnos identificados con ella.

En el documento desarrollado por Echeverría (2009) define a Marca País, como el conjunto de percepciones que caracterizan de manera instantánea a una nación. Dentro del proceso de globalización y economía de mercado que se experimenta a nivel mundial es importante que el país se haga conocer internacionalmente con la creación de una marca país que posibilite una proyección gráfica que caracterice al Ecuador.

CAPÍTULO III

Metodología

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque metodológico que se aplicará es cualitativo ya que se sustenta en la marca país basados en investigaciones previas del origen de esta marca las cuales ayudara para el diseño del vestuario corporativo contamos con muchas entidades públicas las cuales nos ayudaran como prueba piloto para la confección de estas prendas realizando un estudio de las necesidades del usuario tratando satisfacer estas necesidades.

3.2 Modalidad básica de la Investigación

3.2.1 Tipo de Investigación

La investigación a utilizar será la exploratoria porque nos permite examinar las características del público objetivo que son las entidades públicas creando un vestuario que brinde confort y comodidad y dando una identidad a la entidad pública.

3.2.2 Documental Bibliográfica

La presente investigación se establece como una modalidad bibliográfica o documental porque se investiga el origen de la marca País y que textiles serán los más adecuados que permitirán a las entidades públicas tener una identidad propia y un vestuario corporativo.

3.3. Proceso de diseño

Como parte del proceso de diseño, se aplica la **Metodología de Bruce Archer- El método sistemático para diseñadores**

1. **Definición del problema;** con la falta de identidad de la marca con referencia al vestuario corporativo en las instituciones públicas.
2. **Obtener datos relevantes;** mediante la observación del entorno en el cual gira el problema todas las posibles causas y soluciones en beneficio a promover la Marca País con el fin de creando prendas que brinde confort y comodidad en la realización de las actividades dentro de las entidades públicas.
3. **Análisis y síntesis de los datos;**Una vez definido el público objetivo, el cual se dirige al Banco del Estado, se procede a establecer las características formales para el diseño de los uniformes, de acuerdo a sus actividades.
4. **Desarrollo de prototipos;** Se procede a desarrollar los bocetos con la identificación de la Marca País como motivo gestor, fusionándolo con la marca institucional, como parte de la estrategia promocional del nuevo vestuario.
5. **Preparar y ejecutar estudios;** se elaboran prototipos virtuales y físicos para la comprobación del funcionamiento de las prendas en relación a las necesidades del cliente.

6. **Preparar documentos para la producción;** se desarrollan las fichas técnicas para ajustar el proceso de producción de cada prenda.

3.4 Grupo de estudio

Población y Muestra

El estudio estará enfocado en el vestuario corporativo para las entidades públicas se tomará como población a los datos obtenidos en el IESS de los afiliados activos en Tungurahua en el sector público que es de 16.632 personas y para la muestra se aplicara la fórmula:

Fórmula

Tamaño de la muestra

Z= 95% (1.96) Nivel de confiabilidad

P = 0.5 Probabilidad de ocurrencia

Q = 0.5 Probabilidad de no ocurrencia

e = 5% (0.05) Error de muestra

N = 16.632 personas. Tamaño de la población

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2} \quad n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(16.632)}{(1.96)^2 (0.5)(0.5) + (16.632)(0.05)^2} \quad n = 375,48$$

La muestra obtenida será de 375,48 personas en el sector público

3.5 Técnicas e Instrumentos

Los instrumentos a utilizar dentro de este proyecto de investigación será la entrevista, que se realizará en el Banco del estado, siendo importante ya que podremos conocer cuáles son las actividades que se realiza en esta entidad pública se entrevistara al gerente el mismas que conoce y como encargado de esta entidad pública. Se realizarán encuestas a las personas que trabajan en las entidades públicas de la ciudad de Tungurahua como; municipales, ministerios, secretarias, gobernaciones, consejos, instituciones financieras realizando 375,48 encuestas en total de la misma manera la realización de fichas de observación, importantes al momento de conocer las características del usuario satisfaciendo las necesidades al igual se realizó en las entidades públicas del Tungurahua.

3.4.1 Análisis e interpretación de resultados

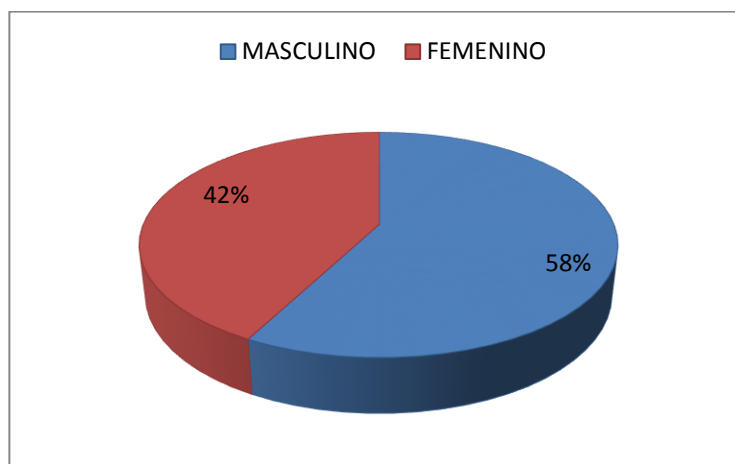
Se realizó 375,48 encuestas en las entidades públicas de Tungurahua

1. ¿Sexo?

MASCULINO

FEMENINO

Gráfico 3.1: Encuesta – Tabulación 1

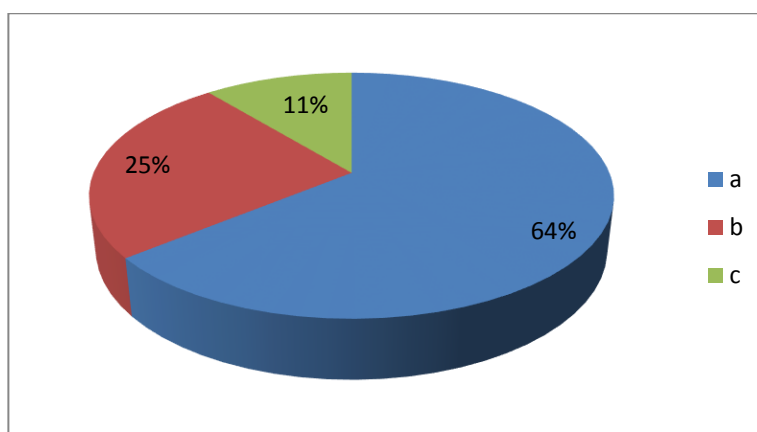


Elaborado por: El Autor

2. ¿Cómo percibe usted el uso de uniforme corporativo?

- Una obligación ()
- Un deber ()
- Una forma de identidad ()
- d.

Gráfico 3.2: Encuesta – Tabulación 2



Elaborado por: El Autor

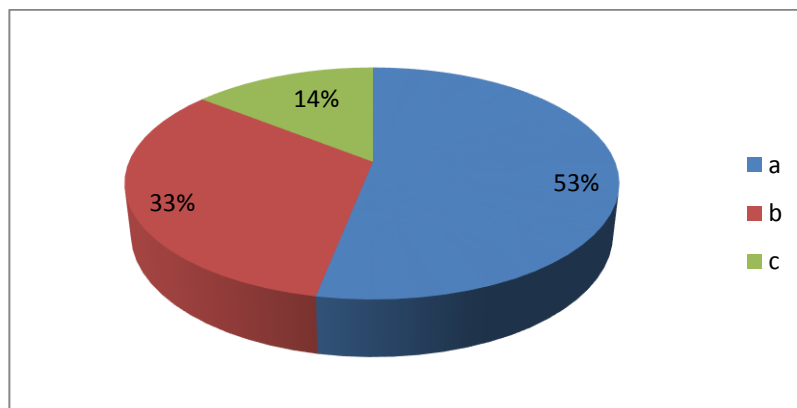
Análisis

Para el vestuario corporativo es algo muy importante dentro de una institución o entidad pública ya que llevar un uniforme hace q esta tenga una identidad propia.

3. ¿Que representa para usted el uniforme corporativo?

- a. Una identidad de pertenencia a una institución ()
- b. Respeto a una diversidad cultural ()
- c. Una persona con ganas de superarse ()

Gráfico 3.3: Encuesta – Tabulación 3



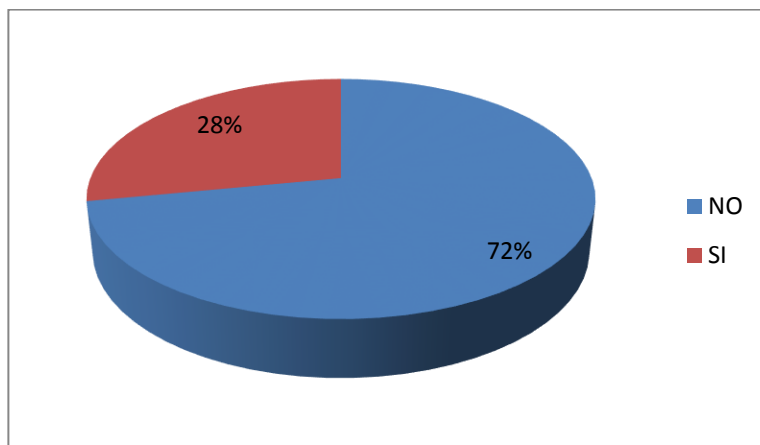
Elaborado por: El Autor

Análisis

El uniforme es algo que no solo representa a la empresa sino q ayudara que el usuario se sienta a gusto y que tenga un sentimiento de pertenecía a la institución que pueda cumplir con su actividades a cabalidad.

4. ¿Considera usted adecuada la vestimenta que utiliza para asistir a su trabajo?

Gráfico 3.4: Encuesta – Tabulación 4



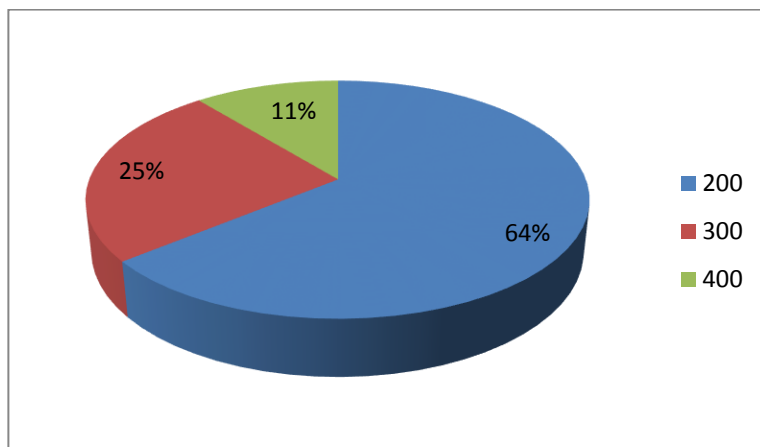
Elaborado por: El Autor

Análisis

La mayoría de entidades han ido perdiendo la identidad por falta de presupuesto pero es muy necesario ya que no se siente identificados y más que todo ahorra su ropa ya que con un uniforme cubre esa necesidad.

5. ¿Conoce usted que presupuesto asigna la institución para la elaboración del vestuario corporativo?

Gráfico 3.5: Encuesta – Tabulación 5



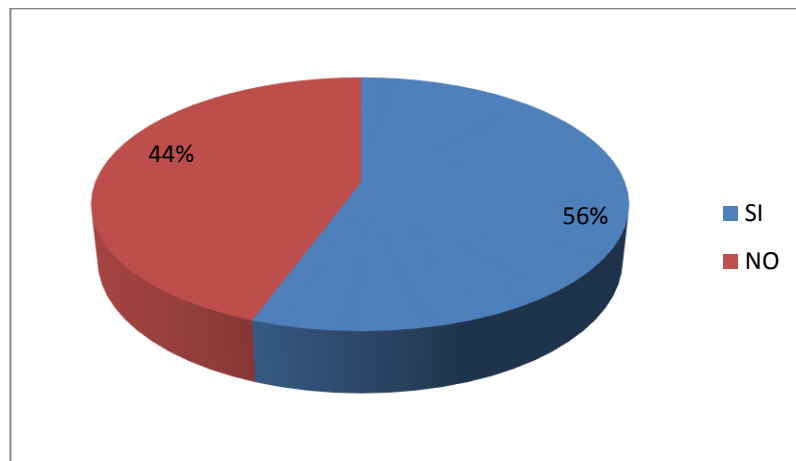
Elaborado por: El Autor

Análisis

Para ingresar a una institución hoy en día tienen que saber cuáles son sus derechos y obligaciones como empleadores y empleados tiene un código laboral y antes de firmar un contrato de trabajo deben leer por ende están enterados del valor que les corresponde sobre uniformes.

6. ¿Conoce usted la marca País?

Gráfico 3.6: Encuesta – Tabulación 6



Elaborado por: El Autor

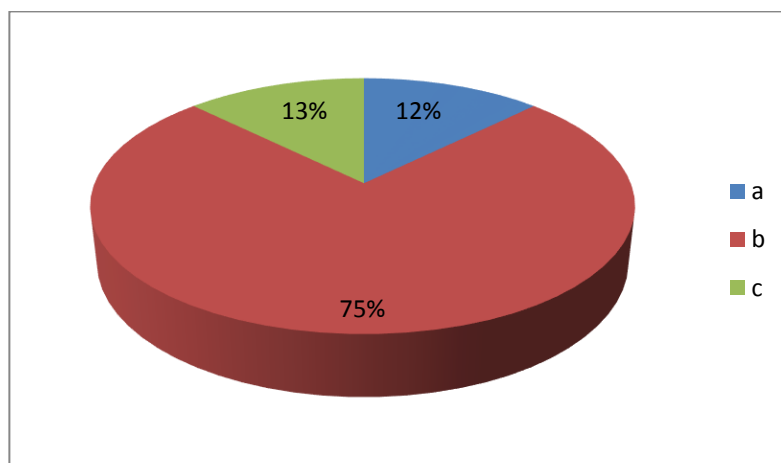
Análisis

Hoy en día marca país ha evolucionado los trabajadores de las instituciones públicas conocen de ella ya que es una marca que está representando a Ecuador.

7. De acuerdo a su criterio, la marca país representa:

- a. La cultura ()
- b. El turismo ()
- c. La sociedad ()

Gráfico 3.7: Encuesta – Tabulación 7



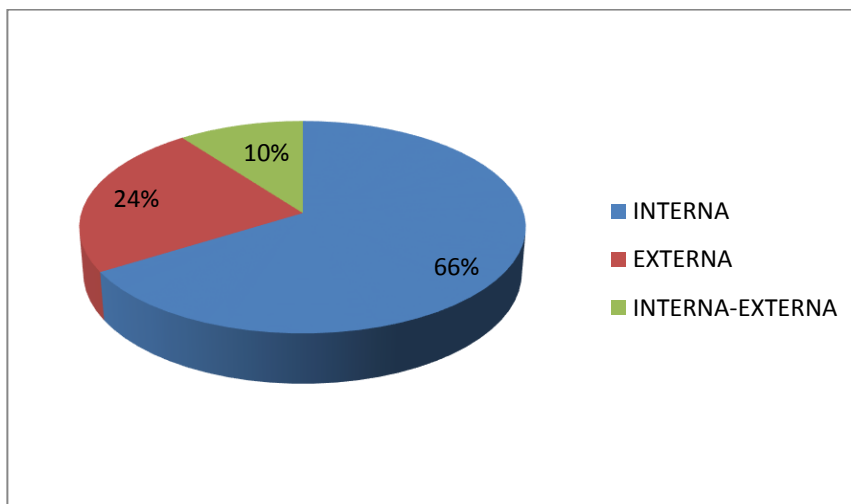
Elaborado por: El Autor

Análisis

Marca país representa a las regiones del país con sus diversas gamas de colores su turismo su cultura su sociedad es un país que tiene muchos paisajes y estructuras que los hace únicos y esta marca está representando el turismo para que entre nueva gente extranjera y pueda visitar este hermoso país.

8. Las actividades más comunes a nivel empresarial, usted las realiza

Gráfico 3.8: Encuesta – Tabulación 8



Elaborado por: El Autor

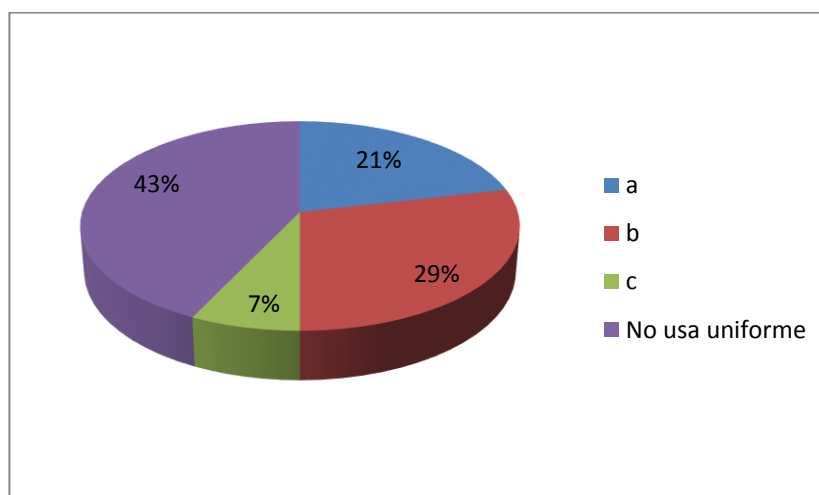
Análisis

Las entidades o instituciones tiene como objetivo fundamental obtener el mayor rendimiento de sus operaciones con un uso adecuado de sus recursos disponibles, por lo cual es indispensable el establecimiento de controles y evaluaciones de sus procedimientos a fin de determinar la situación real de la empresa, en función de plantear una efectiva toma de decisiones.

9. ¿De cuántas prendas se compone su uniforme sin considerar los accesorios?

- a. 3 ()
- b. 4 ()
- c. 5 ()
- d. No se utiliza uniforme ()

Gráfico 3.9: Encuesta – Tabulación 9



Elaborado por: El Autor

Análisis

Muchas instituciones no llevan el uniforme y una de las causas es porque no entra en el presupuesto es un factor que afecta a la identidad como empresa y a un mejor desarrollo de las actividades.

Tabla 3.1: Ficha de Observación No.1


| FICHA DE OBSERVACIÓN | | | | |
|---|-----------|--------|----------------|-----------|
| CARACTERÍSTICAS DEL UNIFORME CORPORATIVO | | | | |
| <p>Entidad pública: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria</p> <p>Dirección :Rodrigo Pachano S/N Entre Montalvo y la Delicia Sector Ficoa tras el Supermaxi Fecha:10-09-2015</p> <p>Observador: Melisa Altamirano Ciudad: Ambato</p> | | | | |
| TIPO DE UNIFORME | | | | |
| Casual | Formal | X | Informal | No existe |
| Prenda | Material | Color | Silueta o Tipo | |
| Chaqueta | Gabardina | Negro | Recta | |
| Pantalón | Gabardina | Negro | Recta | |
| Camisa | Algodón | Blanco | Recta | |
| FOTO | | | | |
|  | | | | |
| CONCLUSIÓN: | | | | |
| <p>Esta entidad no utiliza uniformes pero tiene que ir con un vestuario formal para dar una mejor presentación a la entidad pública en la que trabajan no cuenta con un presupuesto para uniformes y no se sienten identificados.</p> | | | | |

Tabla 3.2: Ficha de Observación No.2

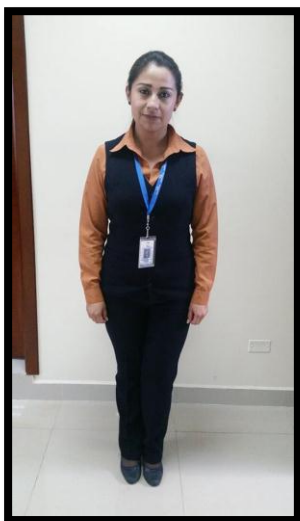
| FICHA DE OBSERVACIÓN | | | | |
|--|-----------|--------|----------------|-----------|
| CARACTERÍSTICAS DEL UNIFORME CORPORATIVO | | | | |
| Entidad pública: Banco del Estado Dirección : Av. Rodrigo Pachano s/n Montalvo Edificio: Ficoa Piso 2,3 y 4 Fecha: 10-09-2015 Observador: Melisa Altamirano Ciudad: Ambato | | | | |
| TIPO DE UNIFORME | | | | |
| Casual | Formal | X | Informal | No existe |
| Prenda | Material | Color | Silueta o Tipo | |
| Chaleco | Gabardina | Negro | Recta | |
| Pantalón | Gabardina | Negro | Recta | |
| Camisa | Algodón | Tomate | Recta | |
| FOTO | | | | |
|  | | | | |
| CONCLUSIÓN: | | | | |
| Banco del estado si cuenta con un presupuesto para uniformes, pero solo para las mujeres los hombres solos llevan terno. | | | | |

Tabla 3.3: Ficha de Observación No.3


| FICHA DE OBSERVACIÓN | | | | |
|--|----------|--------|----------------|-----------|
| CARACTERÍSTICAS DEL UNIFORME CORPORATIVO | | | | |
| <p>Entidad pública: Ministerio de Educación Dirección :Av. Indoamérica 611 Quezaltenango Diagonal al ingreso de Plasticaucho Fecha:10-09-2015 Observador: Melisa Altamirano Ciudad: Ambato</p> | | | | |
| TIPO DE UNIFORME | | | | |
| Casual | X | Formal | Informal | No existe |
| Prenda | Material | Color | Silueta o Tipo | |
| Chaqueta | Pana | Café | Recta | |
| Pantalón | Jeans | Azul | Recta | |
| Camisa | Algodón | Negra | Recta | |
| FOTO | | | | |
|  | | | | |
| CONCLUSIÓN: | | | | |
| <p>Esta entidad pública no cuenta con uniformes su ropa es casual no se sienten identificados con sus uniformes a la entidad en la que trabajan.</p> | | | | |

Tabla 3.4: Ficha de Observación No. 4

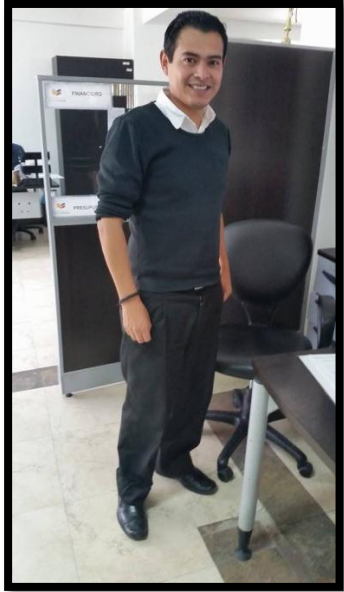
| FICHA DE OBSERVACIÓN | | | | |
|--|----------|--------|----------------|-----------|
| CARACTERÍSTICAS DEL UNIFORME CORPORATIVO | | | | |
| Entidad pública: Instituto Ecuatoriano de Credito Educativo y Becas Dirección : Los Guaytambos Locales: 105/106/107/108 Montalvo Centro Comercial Caracol 5to piso Fecha: 10-09-2015 Observador: Melisa Altamirano Ciudad: Ambato | | | | |
| TIPO DE UNIFORME | | | | |
| Casual | X | Formal | Informal | No existe |
| Prenda | Material | Color | Silueta o Tipo | |
| Suéter | Casimir | Azul | Recta | |
| Pantalón | Jeans | Negro | Recta | |
| Camisa | Algodón | Blanco | Recta | |
| FOTO | | | | |
|  | | | | |
| CONCLUSIÓN: Esta entidad pública no cuenta con uniformes su ropa es casual no se sienten identificados por esta institución. | | | | |

Tabla 3.5: Ficha de Observación No. 5


| FICHA DE OBSERVACIÓN | | | | |
|--|-----------|----------|----------------|--|
| CARACTERÍSTICAS DEL UNIFORME CORPORATIVO | | | | |
| Entidad pública: Municipio de Patate | | | | |
| Dirección : Avenida Ambato | | | | |
| Fecha: 10-09-2015 | | | | |
| Observador: Melisa Altamirano Ciudad: Ambato | | | | |
| TIPO DE UNIFORME | | | | |
| Casual | Formal X | Informal | No existe | |
| Prenda | Material | Color | Silueta o Tipo | |
| Chaqueta | Gabardina | Azul | Recta | |
| Pantalón | gabardina | Azul | Recta | |
| Camisa | Algodón | Azul | Recta | |
| FOTO | | | | |
|  | | | | |
| CONCLUSIÓN: | | | | |
| El Municipio si cuenta con un uniforme tiene un presupuesto para cada año acorde al ministerio de relaciones laborales lleva uniforme de lunes a jueves y viernes van con ropa casual. | | | | |

Tabla 3.6: Ficha de Observación No. 6

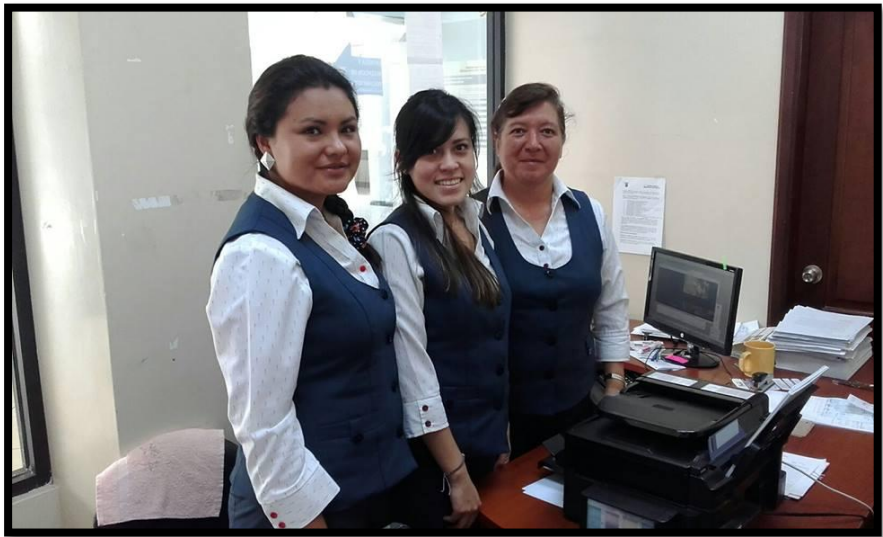
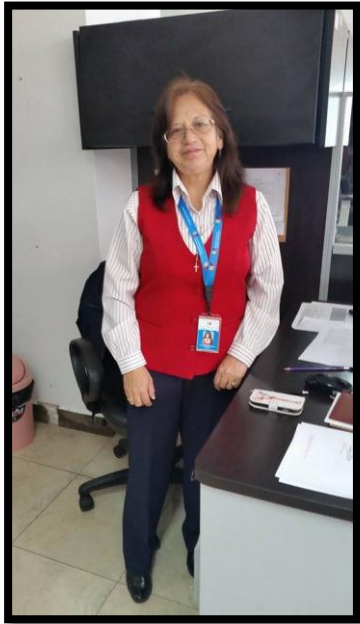
| FICHA DE OBSERVACIÓN | | | | |
|---|-----------|--------|----------------|-----------|
| CARACTERÍSTICAS DEL UNIFORME CORPORATIVO | | | | |
| Entidad pública: Gobernación de Tungurahua | | | | |
| Dirección : Calle Sucre 444 y Castillo Ambato | | | | |
| Fecha: 10-09-2015 | | | | |
| Observador: Melisa Altamirano Ciudad: Ambato | | | | |
| TIPO DE UNIFORME | | | | |
| Casual | Formal | X | Informal | No existe |
| Prenda | Material | Color | Silueta o Tipo | |
| Chaleco | Gabardina | Azul | Recta | |
| Pantalón | Gabardina | Azul | Recta | |
| Camisa | Algodón | Blanco | Recta | |
| FOTO | | | | |
|  | | | | |
| CONCLUSIÓN: | | | | |
| La gobernación si cuenta con un uniforme tienen un presupuesto para cada año pero no tienen una identidad propia de la empresa no se siente identificada. | | | | |

Tabla 3.7: Ficha de Observación No. 7

| FICHA DE OBSERVACIÓN | | | |
|---|-----------|--------|----------------|
| CARACTERÍSTICAS DEL UNIFORME CORPORATIVO | | | |
| Entidad pública: Corporación Financiera Nacional Dirección: Simón Bolívar 21-06 Guayaquil Esquina. Fecha: 10-09-2015 Observador: Melisa Altamirano Ciudad: Ambato | | | |
| TIPO DE UNIFORME | | | |
| Casual | Formal | X | Informal |
| | | | No existe |
| Prenda | Material | Color | Silueta o Tipo |
| Chaleco | Gabardina | Rojo | Recta |
| Pantalón | Gabardina | Azul | Recta |
| Camisa | Algodón | Blanca | Recta |
| FOTO | | | |
|  | | | |
| CONCLUSIÓN: Corporación Financiera Nacional si cuenta con un presupuesto para uniformes pero solo para las mujeres los hombres solos llevan terno. | | | |

3.8: Ficha de Observación No. 8



| FICHA DE OBSERVACIÓN | | | | |
|---|----------|--------|----------------|-----------|
| CARACTERÍSTICAS DEL UNIFORME CORPORATIVO | | | | |
| Entidad pública: Empresa Eléctrica Ambato Dirección : Av. 12 de Noviembre 11-29 y Espejo Fecha: 10-09-2015 Observador: Melisa Altamirano Ciudad: Ambato | | | | |
| TIPO DE UNIFORME | | | | |
| Casual | X | Formal | Informal | No existe |
| Prenda | Material | Color | Silueta o Tipo | |
| Suéter | Casimir | Azul | Recta | |
| Pantalón | Jeans | Azul | Recta | |
| Camisa | Algodón | Negra | Recta | |
| FOTO | | | | |
|  | | | | |
| CONCLUSIÓN: | | | | |
| Esta entidad pública no cuenta con uniformes su ropa es casual no se sienten identificados con sus uniformes a la entidad en la que trabajan | | | | |

Tabla 3.9: Ficha de Observación No. 9

| FICHA DE OBSERVACIÓN | | | | |
|---|-----------|-------|----------------|-----------|
| CARACTERÍSTICAS DEL UNIFORME CORPORATIVO | | | | |
| Entidad pública: Servicio de Rentas Internas Dirección : Bolívar 841 Entre Martínez y Lalama Fecha: 10-09-2015 Observador: Melisa Altamirano Ciudad: Ambato | | | | |
| TIPO DE UNIFORME | | | | |
| Casual | Formal | X | Informal | No existe |
| Prenda | Material | Color | Silueta o Tipo | |
| Chaqueta | Gabardina | Azul | Recta | |
| Pantalón | Gabardina | Azul | Recta | |
| Camisa | Algodón | Negra | Recta | |
| Chaleco | Gabardina | Azul | Recta | |
| FOTO | | | | |
|  | | | | |
| CONCLUSIÓN: Esta entidad pública cuenta con uniformes su ropa es formal no se sienten identificados con sus uniformes a la entidad en la que trabajan | | | | |

3.5. Conclusiones de resultados

En las entrevistas realizadas muchas entidades públicas no utilizan uniformes debido a que no cuentan con un presupuesto y es por eso que las instituciones públicas no miran la necesidad de invertir mucho dinero en los uniformes de los empleados, pasando completamente desapercibidos.

De acuerdo con las encuestas realizadas un sin número de entidades públicas no se sienten identificados con su uniforme de trabajo por ende tiene una falta de pertenencia a la institución y no satisface son las necesidades del usuario.

La marca país es un tema poco conocido en la actualidad al grado de interés de nuestra sociedad sobre la realidad del país desconocen los beneficios que se puede obtener tanto sociales y económicos incrementando el nivel de satisfacción de los ciudadanos por vivir en Ecuador.

En las fichas de observación se concluyó que las entidades no utilizan uniformes pero tiene que ir con un vestuario formal para dar una mejor presentación a la entidad pública en la que trabajan no cuenta con un presupuesto para uniformes y no se sienten identificados una entidad que si lleva uniforme fue el Banco del Estado la cual se tomó como público objetivo ya que ellos si cuentan con un uniforme y un presupuesto pero no se sienten identificados con la identidad pública que representan.

CAPÍTULO IV

Desarrollo de la propuesta

4.1. Objetivo/ o tema y datos informativos

Proponer vestuario corporativo para entidades públicas aplicando la Marca País

4.2. Antecedentes y justificación

Marca país está basado en el sol, en la vida, en la tierra, la mega diversidad, en los diseños precolombinos, los tejidos, las flores, la fauna", entre otros. La marca país es el signo y/o lema de identidad nacional que forma parte del patrimonio del estado, busca promover el orgullo nacional y promocionar la imagen del país con el objetivo de atraer turismo, inversiones y promover exportaciones. Todas las acciones del estado, las comunidades, empresas e individuos coadyuvarán al fortalecimiento de la marca país

Este proyecto busca innovar el vestuario corporativo para las entidades públicas con el fin de identificarlos mediante la Marca País. Los beneficios que se pueden obtener a partir de la Marca País tales como inversión, calidad de vida, porta al desarrollo social y económico. Ecuador cuenta con muchas entidades públicas como ministerios, secretarías nacionales que llegan a muchos lugares el cual puede impactar con su vestuario y darle marketing a esta marca, diseñando y buscando satisfacer a las entidades públicas.

4.3. Proceso de diseño

Como parte del proceso de diseño, se aplica la **Metodología de Bruce Archer- El método sistemático para diseñadores**

1. **Definición del problema;** con la falta de identidad de la marca con referencia al vestuario corporativo en las instituciones públicas.
2. **Obtener datos relevantes;** mediante la observación del entorno en el cual gira el problema todas las posibles causas y soluciones en beneficio a promover la Marca País con el fin de creando prendas que brinde confort y comodidad en la realización de las actividades dentro de las entidades públicas.
3. **Análisis y síntesis de los datos;**Una vez definido el público objetivo, el cual se dirige al Banco del Estado, se procede a establecer las características formales para el diseño de los uniformes, de acuerdo a sus actividades.
4. **Desarrollo de prototipos;** Se procede a desarrollar los bocetos con la identificación de la Marca País como motivo gestor, fusionándolo con la marca institucional, como parte de la estrategia promocional del nuevo vestuario.

5. **Preparar y ejecutar estudios;** se elaboran prototipos virtuales y físicos para la comprobación del funcionamiento de las prendas en relación a las necesidades del cliente.
6. **Preparar documentos para la producción;** Se desarrollan las fichas técnicas para ajustar el proceso de producción de cada prenda.

4.4 Marca

Se plantea la marca Moda corporativa que comunica mi posicionamiento, visión y personalidad con una línea de uniformes que está dirigida a instituciones públicas y privadas en las que la presentación personal y el vestuario de sus empleados es importante para proyectar una excelente imagen corporativa.

4.5 Logotipo

El logotipo está inspirado por en concepto de moda corporativo con la unión de las dos letras MC trasmitiendo el un buen gusto y estilo propio proyectando una imagen corporativa adecuada para la empresa.

Imagen 4.1: Moda Corporativa









Fuente: Elaborado por el autor

4.5.1 Tipografía

- Vivaldi Italic
- Century Gothic

4.5.2 Cromática

La identidad de Moda Corporativa debe ser siempre reproducida en la forma y en los colores correctos. El logo de Moda Corporativa cuenta dos colores.

| | C | M | Y | K | R | G | B | PANTONE | |
|---|---|---|---|-----|---|-----|----|---------|---|
|  | 0 | 0 | 0 | 100 |  | 33 | 25 | 21 |  PANTONE 359 C |
|  | 0 | 0 | 0 | 0 |  | 186 | 0 | 124 |  PANTONE 359 C |

4.5.3 Positivo y Negativo

Imagen 4.2: Positivo y negativo



Fuente: Elaborado por el autor

4.5.4 Etiquetas

Imagen 4.3: Etiquetas



Fuente: Elaborado por el autor

4.6 Fuentes de inspiración o base de diseño

La fuente de inspiración para realizar los diseños es marca País que es un signo o lema que representando a los Ecuatorianos la cual está basado en el sol, en su gente, paisajes, etnias, artesanías, gastronomía y expresiones culturales de todo tipo, proyectándolo en su vestuario corporativo en las entidades públicas tomando como grupo objetivo al Banco del Estado basándonos en sus colores corporativos y las actividades que realizan crean uniformes que satisfagan las necesidades del cliente.

Imagen 4.4 Fuentes de inspiración o base de diseño



Elaborado por: El Autor

Imagen 4.5 Fuentes de inspiración o base de diseño

CULTURA

ROTACION

TEXTILES

SOCIEDAD

CROMATICA

ETNIAS

ARTESANIAS

ORIGAMI EN TELAS

GASTRONOMIA

FESTIVIDADES

DISEÑOS PRECOLOMBINOS

Elaborado por: El Autor

4.7. Target

Público objetivo: Banco del Estado

Edad: 24 a 52 años

Género: 23 mujeres y 22 hombres

Personalidad: Se trata de personas con características muy propias de lo que comúnmente se conoce como fuerza de voluntad:

- Idealistas
- Con arraigados valores
- Un fuerte sentido de la ética
- Clara diferencia entre el bien y el mal
- Organizados
- Metódicos
- Ordenados

Estilo de vida: Se caracterizan por ser personas cálidas y hospitalarias, abiertas y acogedoras son conservadoras, llenas de tradiciones y costumbres.

Actividades:

Financiar proyectos de pre inversión e inversión a través de líneas de crédito como:

- * Crédito de inversiones públicas: agua potable, vialidad, equipamiento urbano, desastres naturales, medio ambiente, ordenamiento territorial, multisectorial
- * Crédito de vivienda de interés social: programa pre vivienda
- * Inversiones: obras de infraestructura

Clientes:

Consejos provinciales

Empresas públicas

Juntas parroquiales rurales

Municipios

Universidades públicas

4.8 Representación técnica

Cuadro de tallas femeninas medidas en pulgadas

Tabla 4.1 Cuadro de tallas femeninas

| MEDIDAS | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 |
|---------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Contorno de Busto | 84 | 88 | 92 | 96 | 100 | 106 | 112 |
| Contorno de Cintura | 60 | 64 | 68 | 72 | 76 | 82 | 88 |
| Contorno de Cadera | 88 | 92 | 96 | 100 | 104 | 110 | 116 |
| Ancho de Espalda | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38.5 | 40 |
| Ancho de Pecho | 31 | 32 | 33 | 24 | 35 | 36.5 | 38 |
| Talle Frente | 43.5 | 44 | 44.5 | 45 | 45.5 | 46.25 | 47 |
| Talle Atrás | 41.5 | 42 | 42.5 | 43 | 43.5 | 44.25 | 45 |
| Centro Frente | 36.5 | 36.75 | 37 | 37.25 | 37.5 | 37.87 | 38.25 |
| Centro Atrás | 39.5 | 40 | 40.5 | 41 | 41.5 | 42.25 | 43 |
| Costado | 18.75 | 19 | 19.25 | 19.5 | 19.75 | 20.12 | 20.5 |
| Hombro | 11.5 | 11.75 | 12 | 12.25 | 12.5 | 12.87 | 13.25 |
| Contorno de Cuello | 33 | 34.5 | 36 | 37.5 | 39 | 41.25 | 43.5 |
| Cuello Delantero | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25.5 | 27 |
| Cuello Espalda | 13 | 13.5 | 14 | 14.5 | 15 | 15.75 | 16.5 |
| Largo de Manga | 59 | 59.5 | 60 | 60.5 | 61 | 61.75 | 62.5 |
| Largo Int. de Manga | 45.5 | 45.75 | 46 | 46.25 | 46.5 | 46.87 | 47.25 |
| Largo de Blusa | 61 | 61.5 | 62 | 62.5 | 63 | 63.75 | 64.5 |
| Largo de Falda | 59 | 59.5 | 60 | 60.5 | 61 | 61.75 | 62.5 |
| Altura de Cadera | 17.5 | 17.75 | 18 | 18.25 | 18.5 | 18.87 | 19.25 |
| Largo de Pantalón | 103 | 104 | 105 | 106 | 107 | 108.5 | 110 |
| Tiro | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29.5 | 31 |
| Rodilla | 19 | 19.5 | 20 | 20.5 | 21 | 21.75 | 22.5 |
| Bota | 17 | 17.5 | 18 | 18.5 | 19 | 19.75 | 20.5 |
| Largo de Bata | 100.5 | 101.5 | 102.5 | 103.5 | 104.5 | 106 | 107.7 |
| Largo de Chaqueta | 60 | 60.5 | 61 | 61.5 | 62 | 62.75 | 63.5 |
| Largo de Capa | 60 | 60.5 | 61 | 61.5 | 62 | 62.75 | 63.5 |
| Largo de Abrigo | 105 | 105.5 | 106 | 106.5 | 107 | 107.75 | 108.5 |
| Separación de busto | 17 | 17.5 | 18 | 18.5 | 19 | 19.75 | 20.5 |
| Altura de busto | 25.5 | 25.75 | 26 | 26.25 | 26.5 | 26.5 | 27 |

Fuente: Manual de patronaje básico e interpretación de diseños

Elaborado por: El Autor

Cuadro de tallas masculinas medidas en pulgadas

Tabla 4.2 Cuadro de tallas masculinas

| TALLA | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
|--|---------|-------|--------|------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Contorno Cuello | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| Contorno Cintura | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 |
| Contorno pecho | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| Contorno base cadera | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| Mitad cuello de medida espalda chaqueta | 21 1/16 | 23/4 | 21 3/4 | 27/8 | 21 5/16 | 3 | 31/8 | 35/16 | 31/4 | 32/16 | 35/16 | 33/4 |
| Mitad cuello de medida espalda saco o chaqueta | 31/16 | 31/8 | 33/16 | 31/4 | 35/16 | 33/8 | 31/2 | 39/16 | 35/8 | 31/16 | 32/16 | 33/4 |
| Cuello delantero horizontal de camisa | 23/16 | 21/4 | 25/16 | 23/8 | 27/16 | 21/2 | 29/16 | 25/8 | 21/16 | 23/4 | 21/16 | 27/8 |
| Cuello vertical horizontal de camisa | 37/16 | 31/2 | 39/16 | 35/8 | 31/16 | 33/4 | 31/16 | 37/8 | 31/16 | 4 | 41/16 | 41/8 |
| Ancho espalda | 15/5 | 16 | 16/25 | 16/5 | 16/75 | 17 | 17/25 | 17/5 | 17/75 | 18 | 18/25 | 18/5 |
| Ancho pecho | 14/25 | 14/5 | 14/75 | 15 | 15/25 | 15/5 | 15/75 | 16 | 16/25 | 16/5 | 16/75 | 17 |
| Largo talle | 17/1 | 17/15 | 17/25 | 17/5 | 17/75 | 18 | 18/1 | 18/15 | 18/20 | 18/25 | 18/30 | 18/35 |
| Largo total camisa | 28/25 | 28/5 | 28/75 | 29 | 29/1 | 29/15 | 29/20 | 29/25 | 29/5 | 29/55 | 29/75 | 30 |
| Largo manga camisa | 22/25 | 22/5 | 22/75 | 23 | 23/1 | 23/15 | 23/20 | 23/25 | 23/5 | 23/55 | 23/75 | 24 |
| Largo total saco | 29/25 | 29/5 | 29/75 | 30 | 30/1 | 30/15 | 30/20 | 30/25 | 30/5 | 30/55 | 30/75 | 31 |
| Largo manga saco | 24/25 | 24/5 | 24/75 | 25 | 25/1 | 25/15 | 25/20 | 25/25 | 25/5 | 25/55 | 25/75 | 26 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|------|-------|-----|------|-------|-------|-------|------|-------|--------|-----|
| Largo hombro | 6 | 6.1 | 6.3 | 6.4 | 6.5 | 6.6 | 6.7 | 6.8 | 6.9 | 6.05 | 6.5 | 6.6 |
| Largo tiro | 9/25 | 9/5 | 9/75 | 10 | 10/1 | 10/15 | 10/20 | 10/25 | 10/5 | 10/55 | 10//75 | 11 |
| Largo pantalón | 41/25 | 41/5 | 41/75 | 42 | 42/1 | 42/15 | 42/20 | 42/25 | 42/5 | 42/55 | 42/75 | 43 |

Fuente: Manual de patronaje básico e interpretación de diseños

Elaborado por: El Autor

FICHA TECNICA

PROPUETA 1

Tabla 4.3 Composición del vestuario corporativo



Elaborado por: El Autor

FICHA TECNICA

PROPUESTA 2

Tabla 4.4 Composición del vestuario corporativo

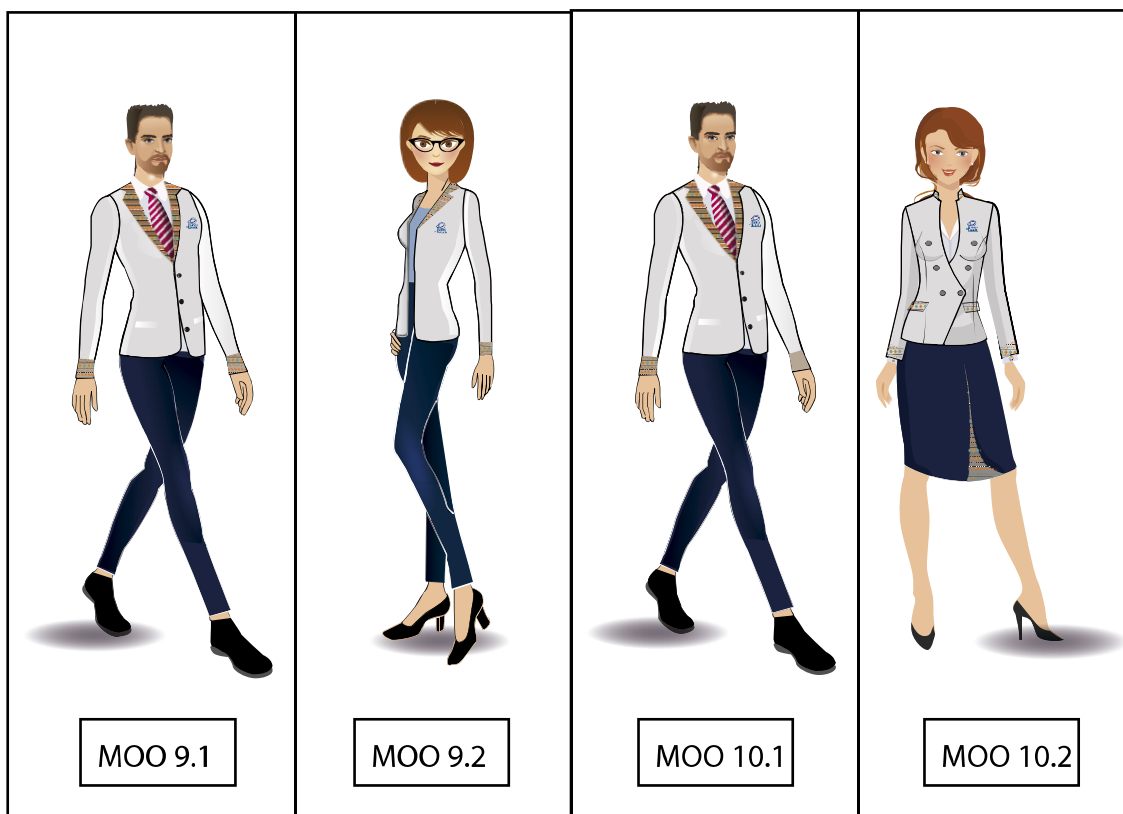
| | | | |
|--|--|---|--|
|  <p>MOO 5.1</p> |  <p>MOO 5.2</p> |  <p>MOO 6.1</p> |  <p>MOO 6.2</p> |
|  <p>MOO 7.1</p> |  <p>MOO 7.2</p> |  <p>MOO 8.1</p> |  <p>MOO 8.2</p> |

Elaborado por: El Autor

FICHA TECNICA

PROPUESTA 3

Tabla 4.5 Composición del vestuario corporativo



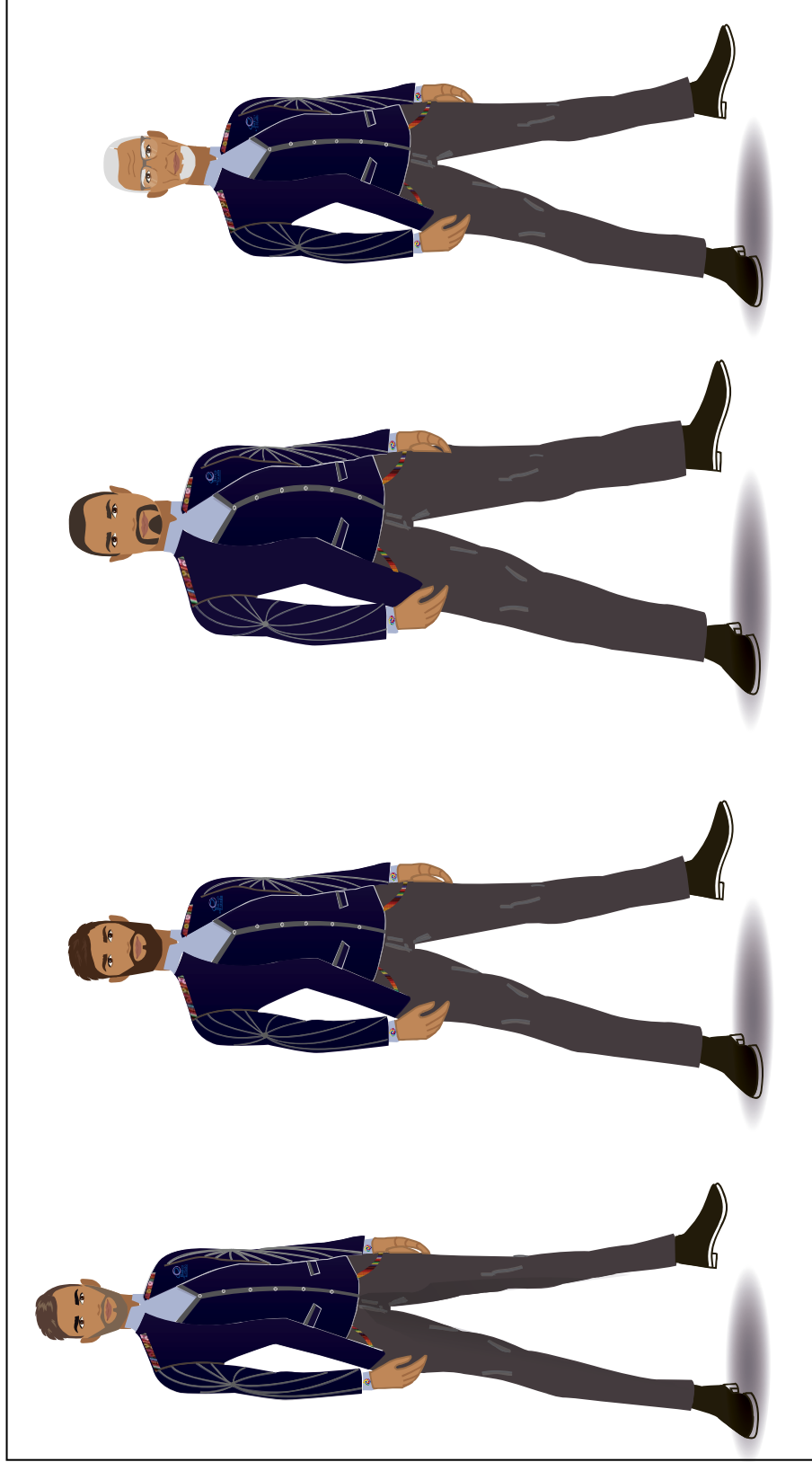
Elaborado por: El Autor

FICHA TECNICA
SILUETA MUJER
Imagen 4.6.5 Silueta mujer



Elaborado por: El Autor

FICHAS TÉCNICAS
SILUETA HOMBRE
Imagen 4.6.6 Silueta Hombre



Elaborado por: El Autor

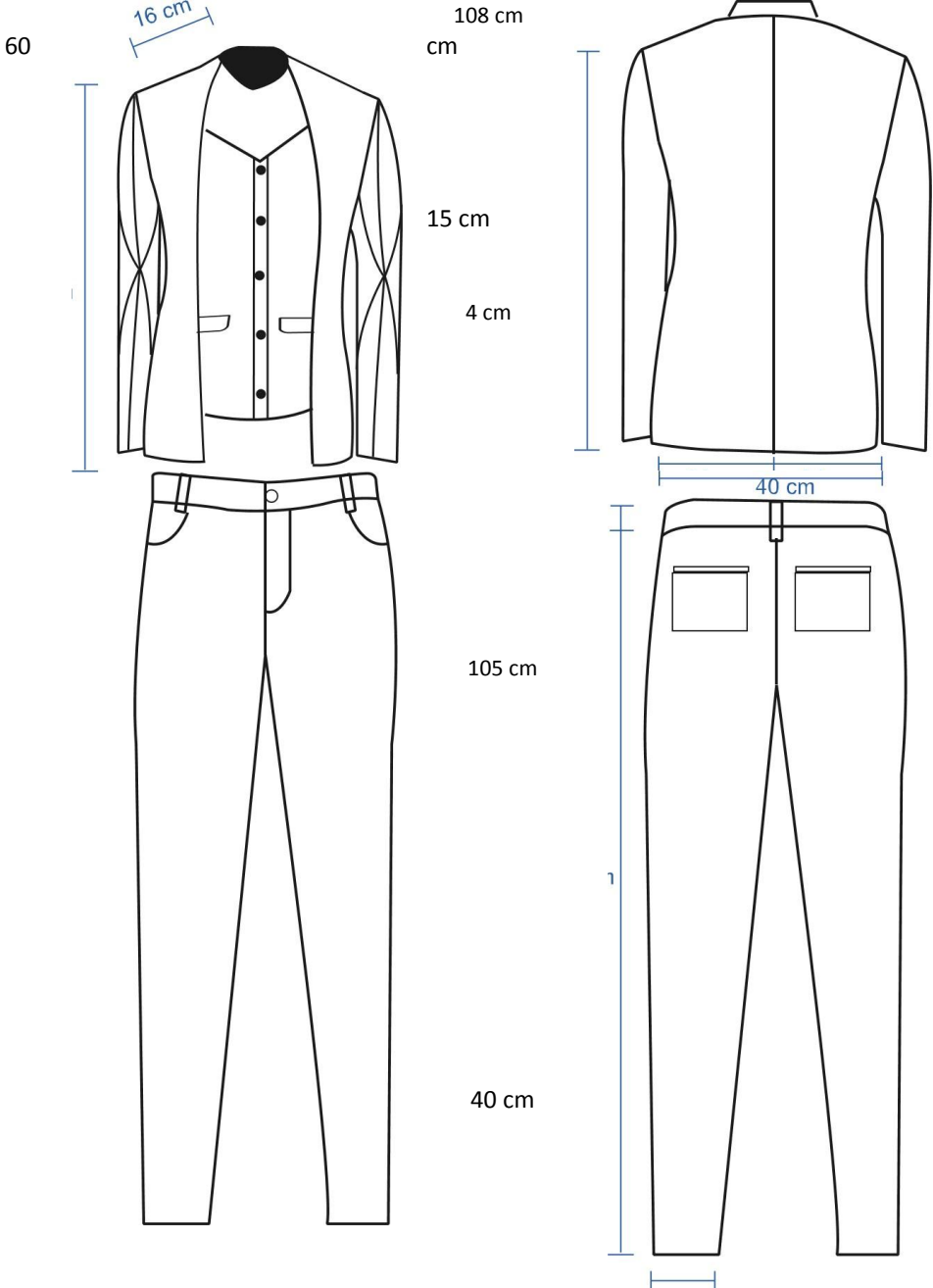
FICHA TÉCNICA

| | | |
|---|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 1.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |
| Descripción: Uniforme corporativo | | |
| ILUSTRACIÓN | | |
|  | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|--|-----------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 1 . 1 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|  <p>The drawing shows a front and back view of a jacket and trousers. Dimensions are provided in centimeters:</p> <ul style="list-style-type: none"> Jacket front view: Total length 60 cm, shoulder width 16 cm, chest length 108 cm, button placket length 15 cm, and button spacing 4 cm. Jacket back view: Chest width 40 cm. Trousers front view: Total length 105 cm, waistband height 4 cm. Trousers back view: Waistband width 40 cm. | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| <p>Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón</p> | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|------------------|-------------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Masculino | Referencia: Conj. 1 . 1 | Estilo: Clásico |
|----------|------------------|-------------------------|-----------------|

Chaqueta

Paso 1

Paso 2

Paso 3

Paso 4

Fuente: Manual de patronaje básico

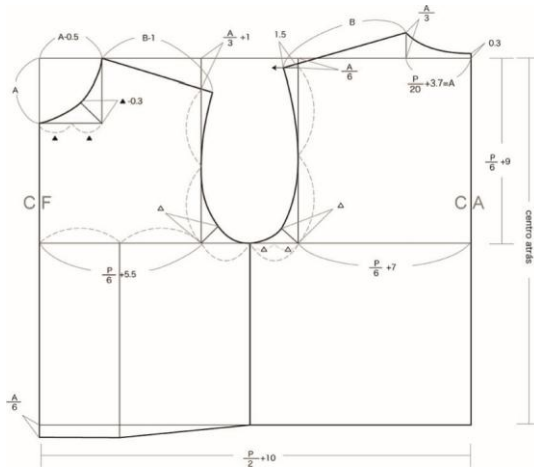
Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

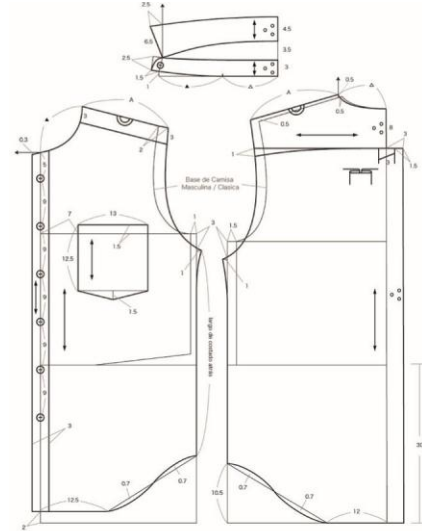
| | | | |
|----------|------------------|-------------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Masculino | Referencia: Conj. 1 . 1 | Estilo: Clásico |
|----------|------------------|-------------------------|-----------------|

Camisa

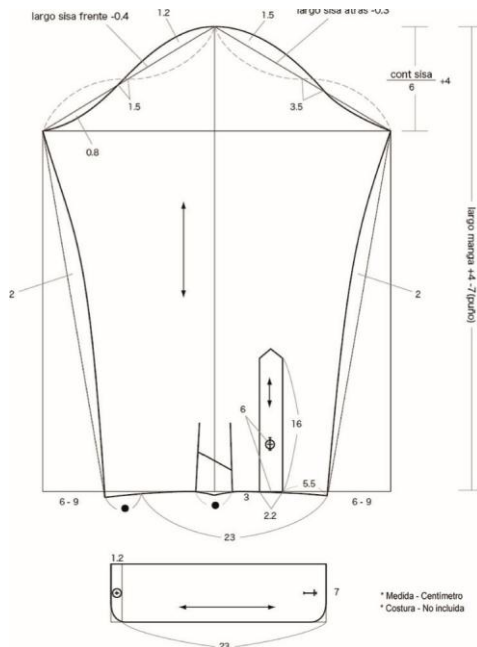
Paso 1



Paso 2



Paso 3



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|---|------------------|-------------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Masculino | Referencia: Conj. 1 . 1 | Estilo: Clásico |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>Pantalón Paso 1</p> </div> <div style="width: 60%; text-align: right;"> <p>3.5</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>Paso 2</p> </div> <div style="width: 60%;"></div> </div> | | | |

Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 1.1 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------|------------|--|--|--------|----------|-------|--------|--------------|--|--------|-----------|--|----------|-----------------|--|
| Rango: Masculino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción: Uniforme corporativo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">MATERIALES</th> </tr> <tr> <th>PRENDA</th> <th>MATERIAL</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Camisa</td> <td>Tela de Hilo</td> <td style="background-color: #a0c0ff;"></td> </tr> <tr> <td>Sueter</td> <td>Cachemira</td> <td style="background-color: #1a2b4d;"></td> </tr> <tr> <td>Pantalón</td> <td>Gabardina Ingl.</td> <td style="background-color: #4d4d4d;"></td> </tr> </tbody> </table> | | | MATERIALES | | | PRENDA | MATERIAL | COLOR | Camisa | Tela de Hilo | | Sueter | Cachemira | | Pantalón | Gabardina Ingl. | |
| MATERIALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| Camisa | Tela de Hilo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sueter | Cachemira | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 1.1 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 2 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 14.00 \$ |
| 2 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 4.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 26.20 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =55.8 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 1.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN



Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|-----------------------------------|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 1.2 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|-----------------------------------|---------------|----------|-----------------------------|

The technical drawing shows four views of the uniform pieces with the following dimensions:

- Jacket (Front View):** Collar width 13 cm, shoulder width 6 cm.
- Jacket (Back View):** Collar width 4 cm, waist width 6 cm, and four 10 cm segments at the hem.
- Skirt (Front View):** Waistband width 8 cm, waist width 35 cm, and length 45 cm.
- Skirt (Back View):** Waistband width 12 cm.

DESCRIPCIÓN:

Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, falda

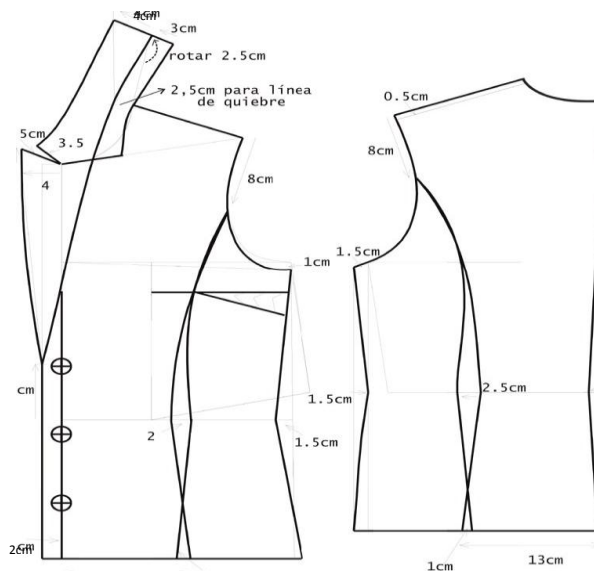
Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

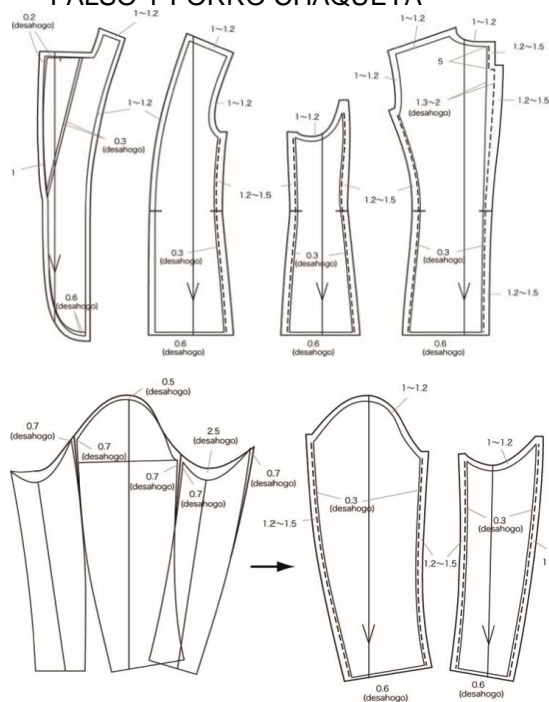
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 1 .2 | Estilo: Clásico |
|----------|--------------------|---------------------------|--------------------|

Paso 1

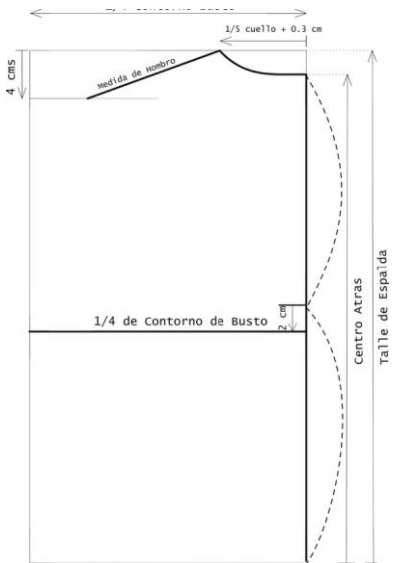
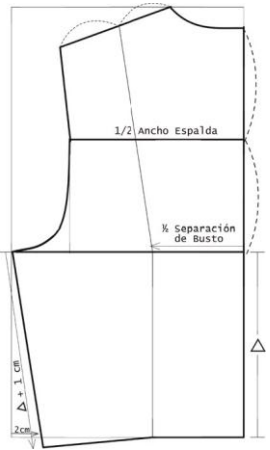
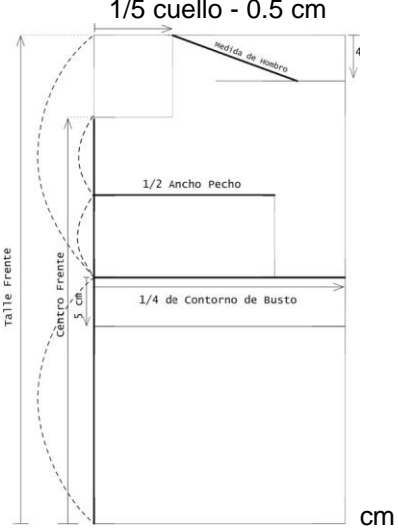
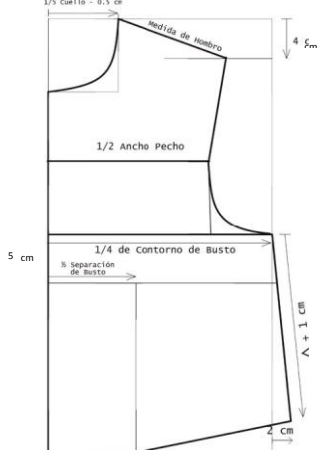


FALSO Y FORRO CHAQUETA



Fuente: Manual de patronaje básico
Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|--|--------------------|---|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 1 .2 | Estilo: Clásico |
| <p>PATRON BLUSA PASO 1</p>  | | <p>PASO 2</p>  | |
| <p>1/4 contorno Busto</p> | | <p>PASO 4</p> | |
| <p>PASO 3</p>  | |  | |

Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 1 .2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|------------------------|-----------------|

PASO 5

MANGA SASTRE

0.5cm

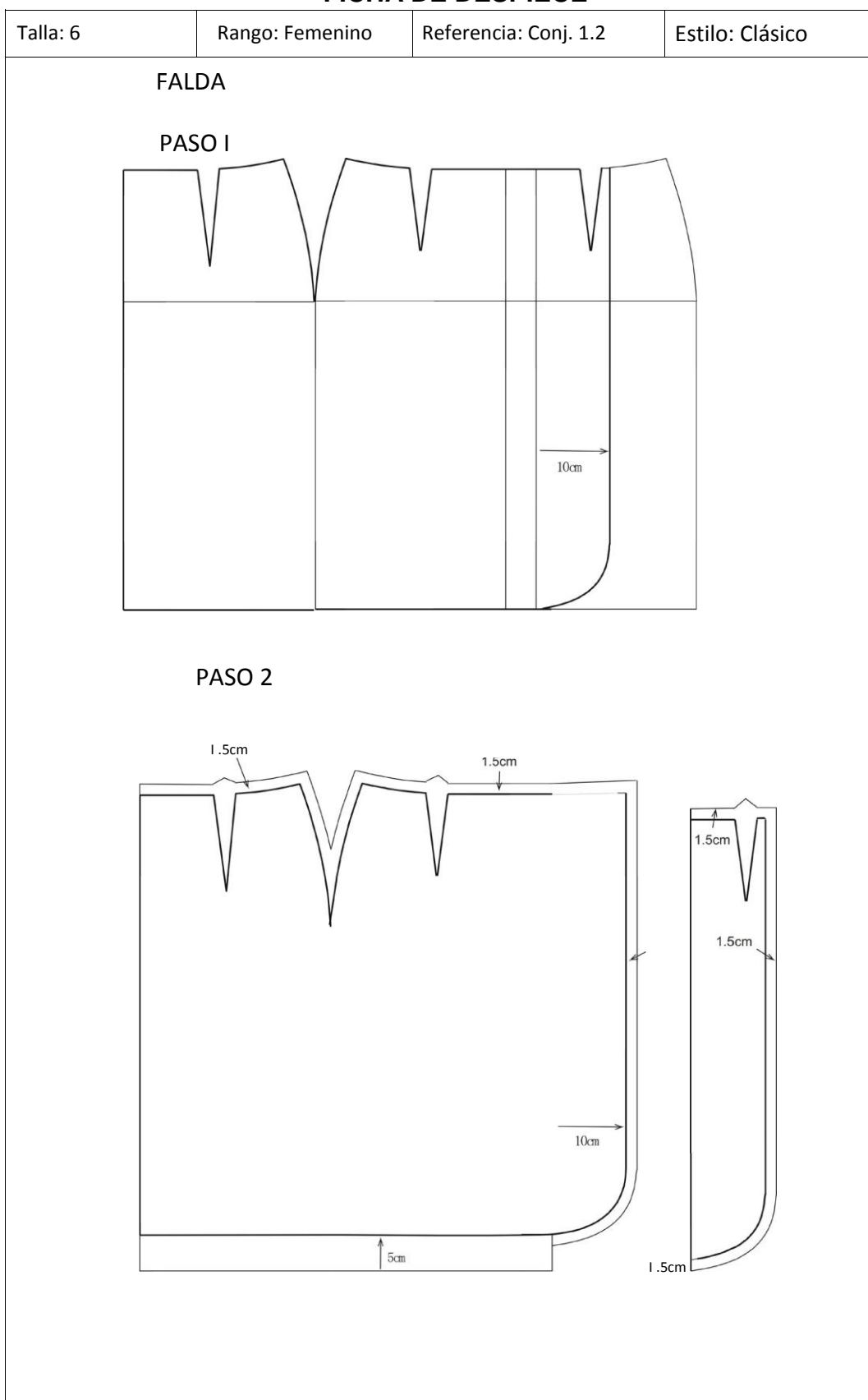
puño de 20cm (modificar según diseño)

hoja ancha o cimera hoja angosta o bajera

Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



FICHA DE DETALLE

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------|--------------|
| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 1.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 |
| Descripción: Uniforme corporativo | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p> | | |
| MATERIALES | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR |
| Camisa | Tela de Hilo | |
| Sueter | Cachemira | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 1.2 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 21.70 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Falda | | | |
| 1.5 metro | Casimir | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 16,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =53.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TECNICA

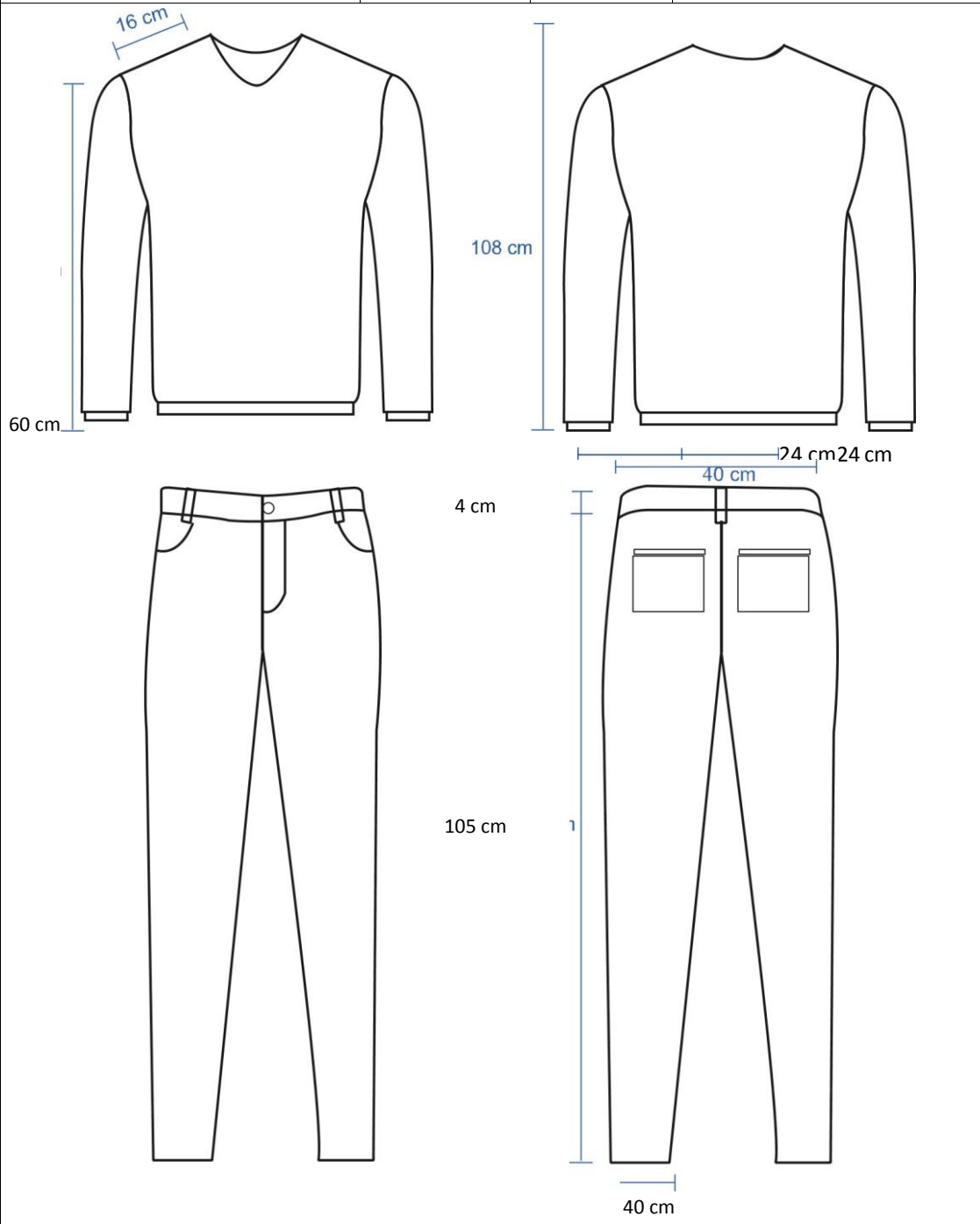
| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 2.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|---|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 2.1 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|  <p>The technical drawing shows four views of the uniform: front and back views of the long-sleeved shirt, and front and back views of the trousers. Dimensions are provided in centimeters:</p> <ul style="list-style-type: none"> Shirt front view: Shoulder width 16 cm, sleeve length 60 cm. Shirt back view: Total length 108 cm. Trousers front view: Waistband height 4 cm. Trousers back view: Waistband height 4 cm, distance between back pockets 40 cm, distance from waistband to hem 105 cm, and hem width 40 cm. | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| <p>Uniforme corporativo consta de un conjunto de buzo, camisa, pantalón</p> | | | |

Fuente: Investigación

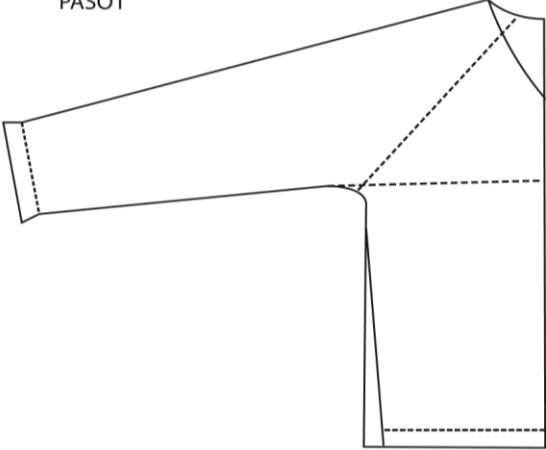
Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

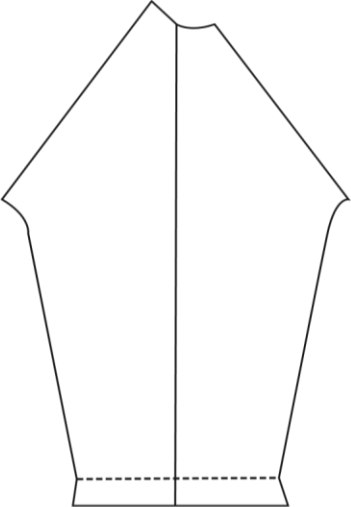
| | | | |
|----------|------------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Masculino | Referencia: Conj. 2.1 | Estilo: Clásico |
|----------|------------------|-----------------------|-----------------|

Buzo

PASO 1



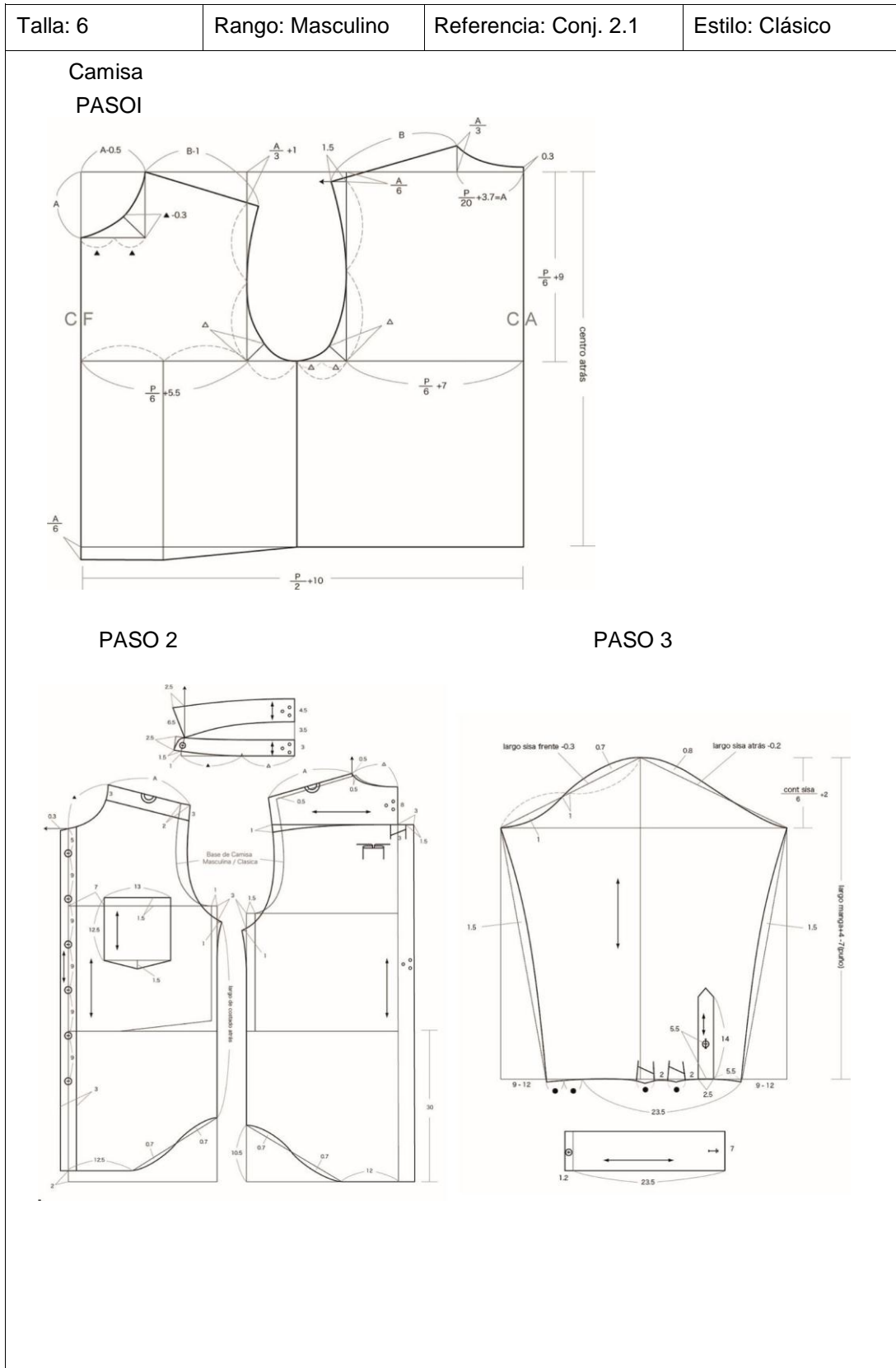
PASO 2



Fuente: Manual de patronaje básico

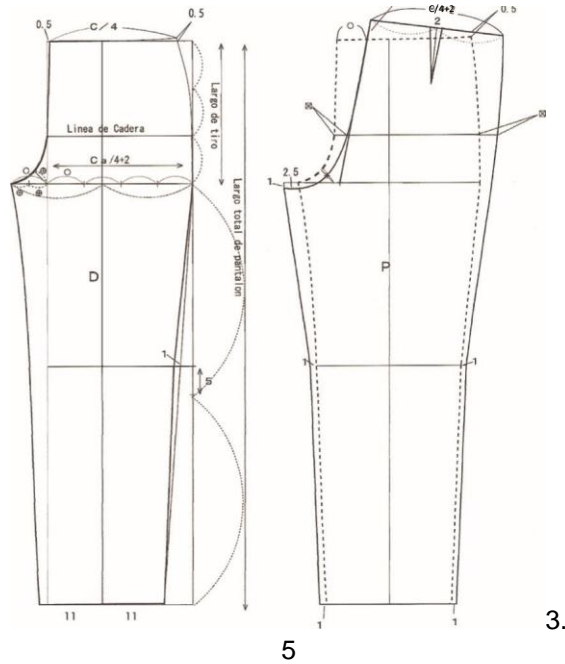
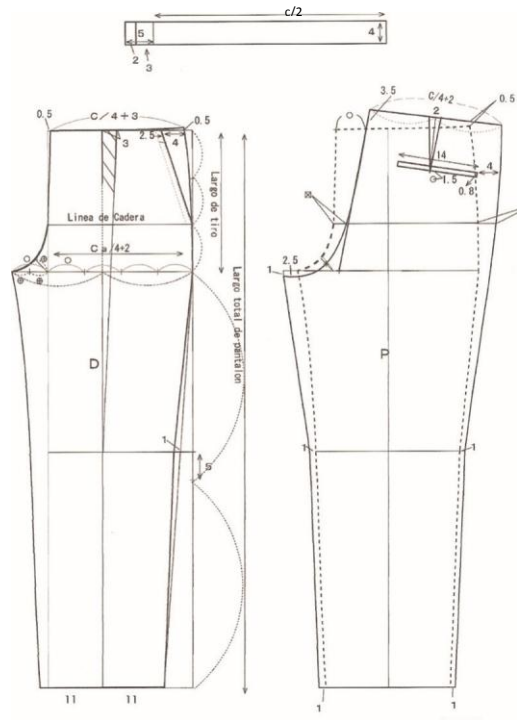
Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico
Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|---|------------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Masculino | Referencia: Conj. 2.1 | Estilo: Clásico |
| <p style="text-align: center;">Pantalón Paso 1</p>  <p style="text-align: center;">Paso 2</p>  | | | |

Fuente: Manual de patronaje básico
Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 2.1 | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|--------------|--------|----------|-------|--------|--------------|--|--------|-----------|--|----------|-----------------|--|
| Rango: Masculino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 | | | | | | | | | | | | |
| Descripción: Uniforme corporativo | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>MATERIALES</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PRENDA</th> <th>MATERIAL</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Camisa</td> <td>Tela de Hilo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sueter</td> <td>Cachemira</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantalón</td> <td>Gabardina Ingl.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | PRENDA | MATERIAL | COLOR | Camisa | Tela de Hilo | | Sueter | Cachemira | | Pantalón | Gabardina Ingl. | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR | | | | | | | | | | | | |
| Camisa | Tela de Hilo | | | | | | | | | | | | | |
| Sueter | Cachemira | | | | | | | | | | | | | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamiran

ANÁLISIS DE COSTOS


| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 2.1 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Buso | | | |
| 2 metros | Neve | 7 dólares m | 14.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL: | | | 22.20 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL: | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL: | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =51.8 \$ |
|-----------------------|

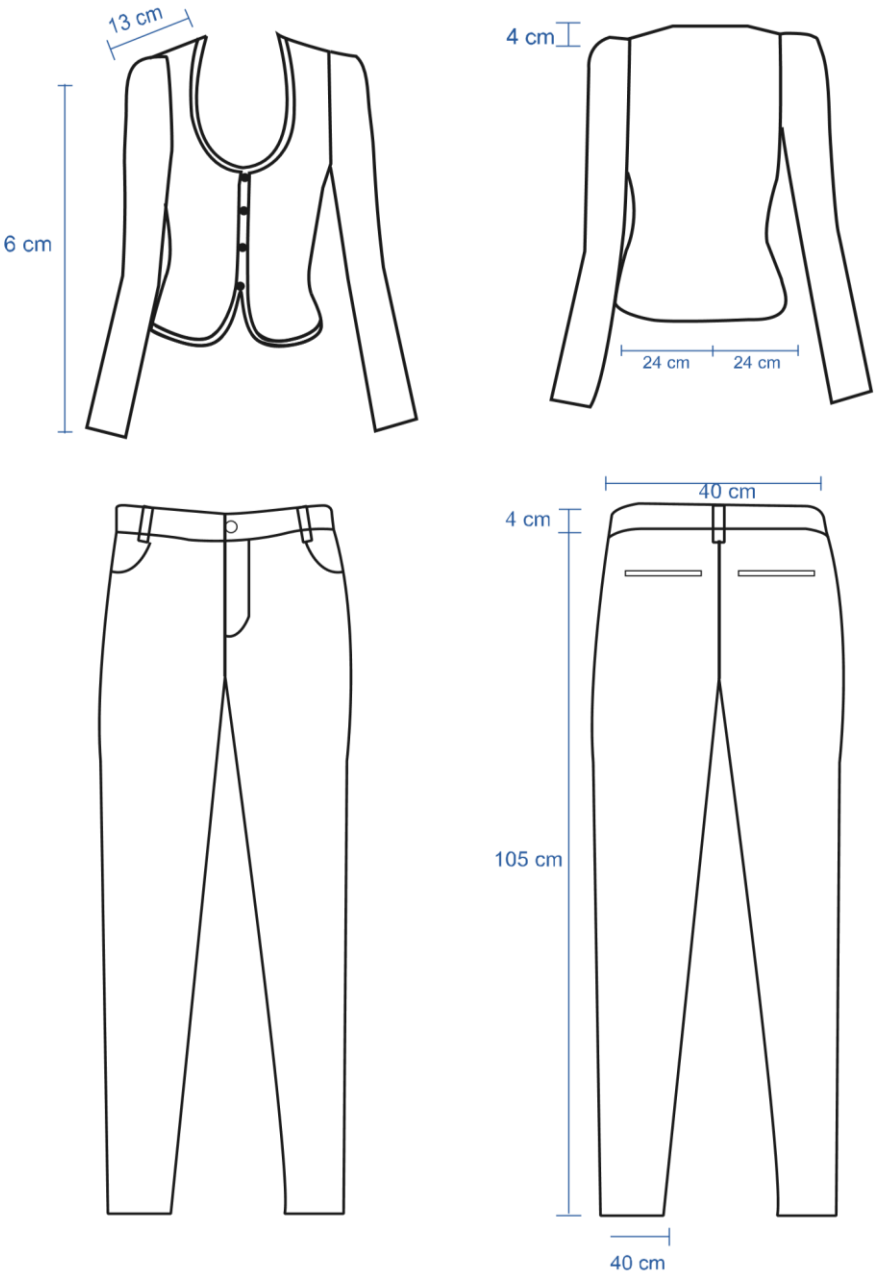
FICHA TÉCNICA

| | | |
|---|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 2.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |
| ILUSTRACIÓN | | |
|  | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|--|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 2.2 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|  <p>The technical drawing shows three items of clothing with their dimensions:</p> <ul style="list-style-type: none">Jacket (top left): Front view with a 13 cm collar width and a 6 cm length.Shirt (top right): Back view with a 4 cm collar width and two 24 cm shoulder widths.Pants (bottom left): Front view showing a simple straight-leg design.Pants (bottom right): Back view with a 40 cm waistband, a 4 cm waistband height, a 105 cm length, and a 40 cm hem width. | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón | | | |

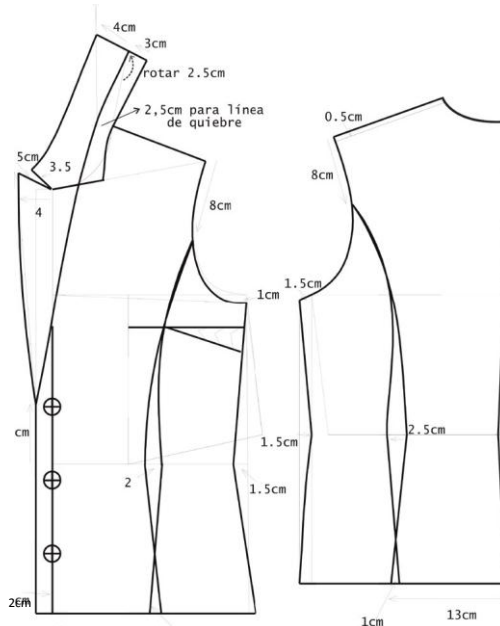
Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

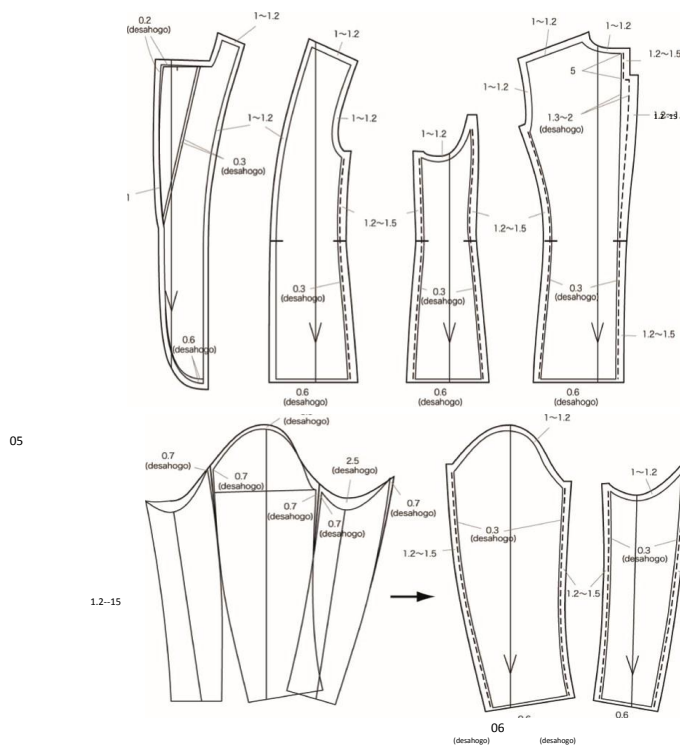
| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 2 2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

Chaqueta



Paso 1

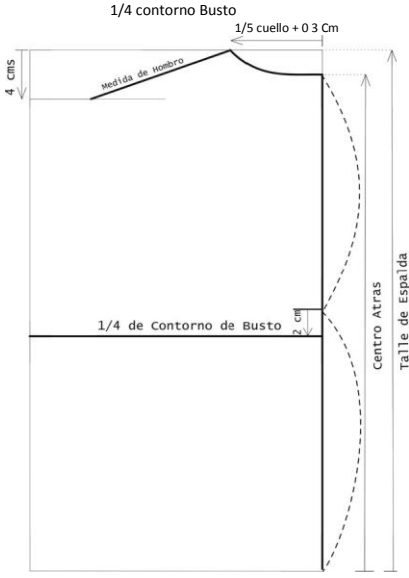
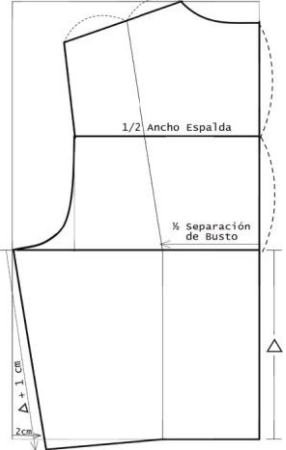
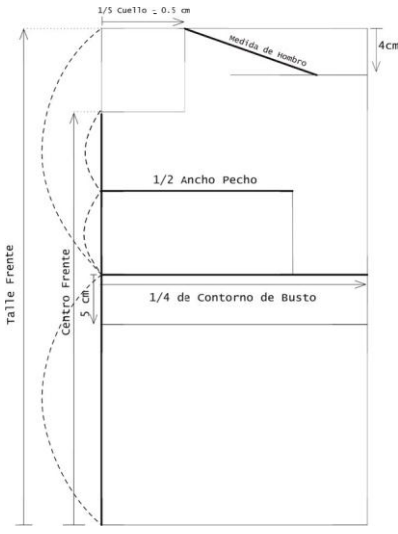
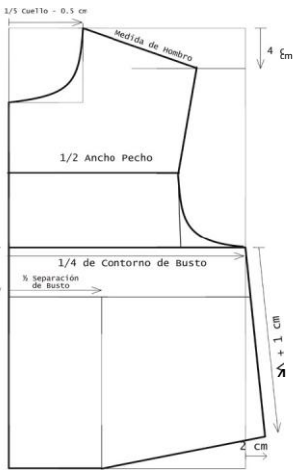
FALSO Y FORRO CHAQUETA



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|--|-----------------|--|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 2 2 | Estilo: Clásico |
| <p>PATRON BLUSA PASO 1</p>  | | <p>PASO 2</p>  | |
| <p>PASO 3</p>  | | <p>PASO 4</p>  | |

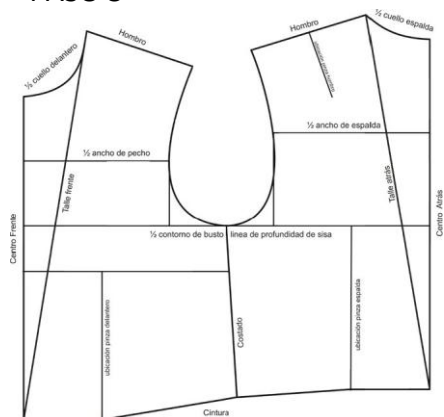
Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

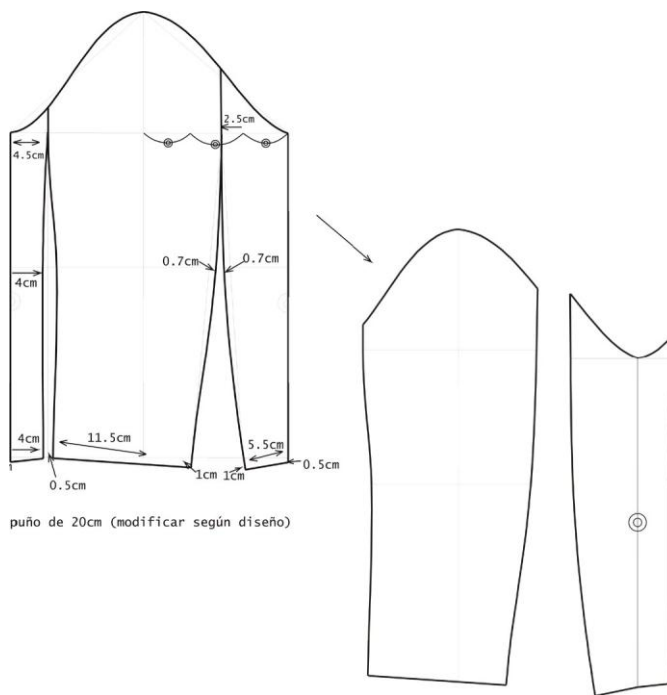
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 2 2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PASO 5



MANGA SASTRE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 2 .2 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|---------------|------------|--|--|--------|----------|-------|--------|--------------|--|--------|-----------|--|----------|-----------------|--|
| Rango: Femenino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción: Uniforme corporativo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p>  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">MATERIALES</th> </tr> <tr> <th>PRENDA</th> <th>MATERIAL</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Camisa</td> <td>Tela de Hilo</td> <td style="background-color: #a0c0ff;"></td> </tr> <tr> <td>Sueter</td> <td>Cachemira</td> <td style="background-color: #1a2b4d;"></td> </tr> <tr> <td>Pantalón</td> <td>Gabardina Ingl.</td> <td style="background-color: #4d4d4d;"></td> </tr> </tbody> </table> | | | MATERIALES | | | PRENDA | MATERIAL | COLOR | Camisa | Tela de Hilo | | Sueter | Cachemira | | Pantalón | Gabardina Ingl. | |
| MATERIALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| Camisa | Tela de Hilo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sueter | Cachemira | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 2.2 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 21.70 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =51.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

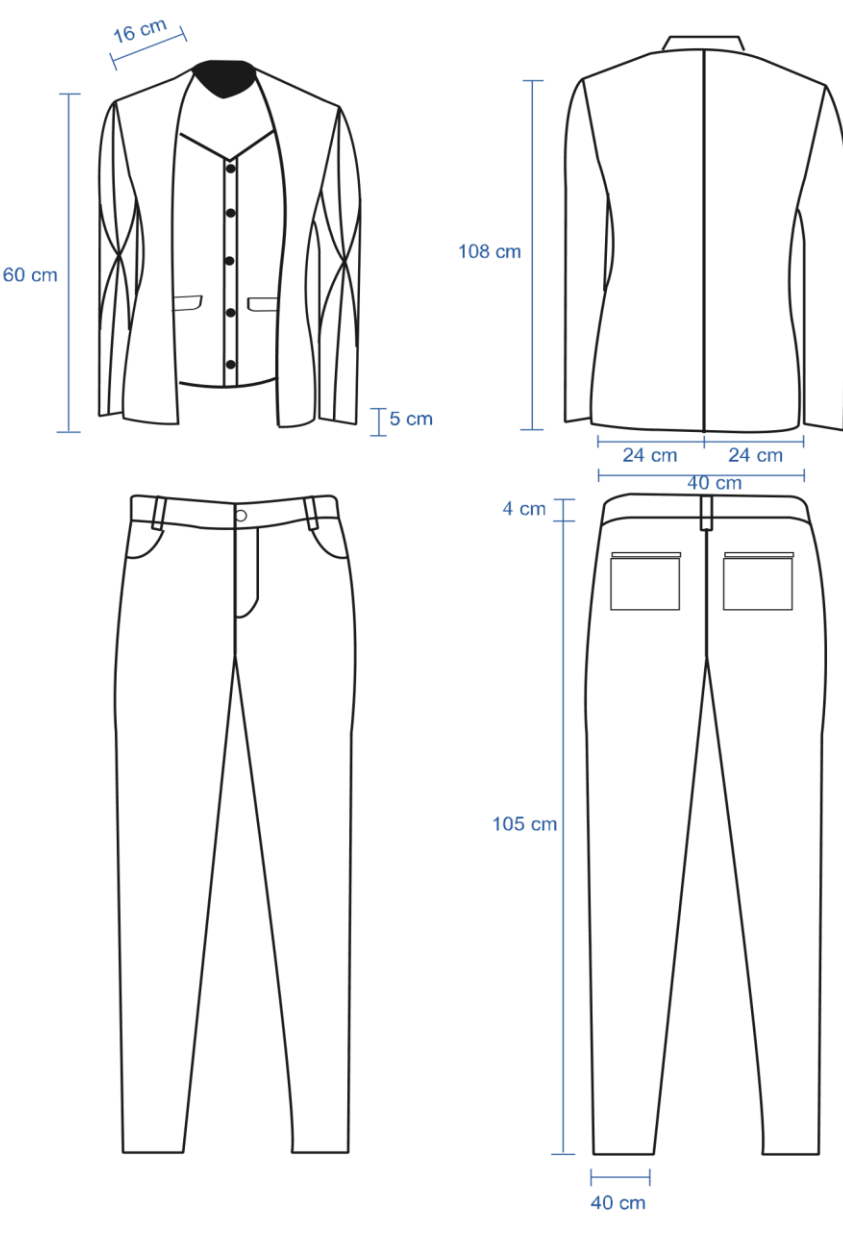
| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 3.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|--|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 3.1 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|  <p>The technical drawing shows four views of a uniform set. The top-left view is the front view of a jacket with a notched lapel, a buttoned placket, and two chest pockets. Dimensions include a shoulder width of 16 cm, a total length of 60 cm, and a hem width of 5 cm. The top-right view is the back view of the jacket, showing a central seam and two side pockets. Dimensions include a total length of 108 cm and a waist width of 40 cm (split into two 24 cm sections). The bottom-left view is the front view of trousers with a belt, showing a straight-leg fit. The bottom-right view is the back view of the trousers, showing a central seam and two rear pockets. Dimensions include a waistband height of 4 cm, a total length of 105 cm, and a hem width of 40 cm.</p> | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| <p>Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón</p> | | | |

Fuente: Investigación

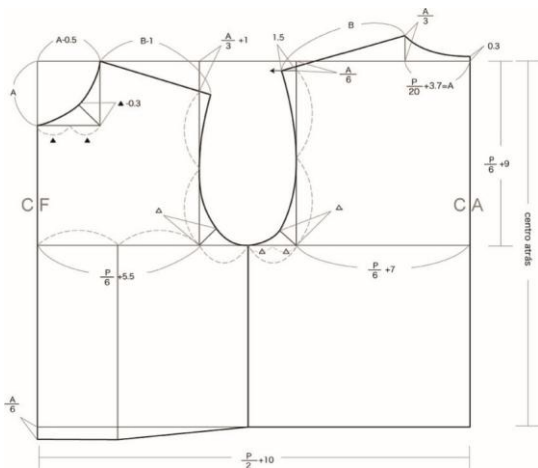
Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

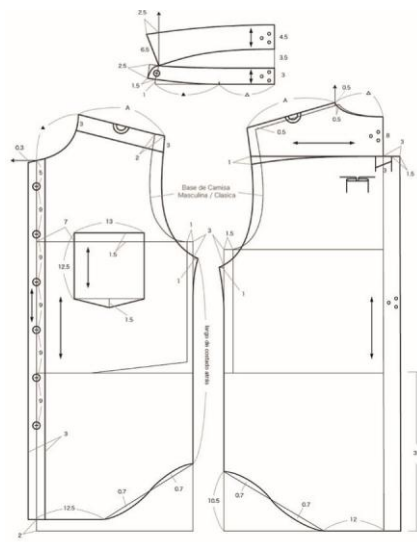
| | | | |
|----------|------------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Masculino | Referencia: Conj. 3 1 | Estilo: Clásico |
|----------|------------------|-----------------------|-----------------|

Camisa

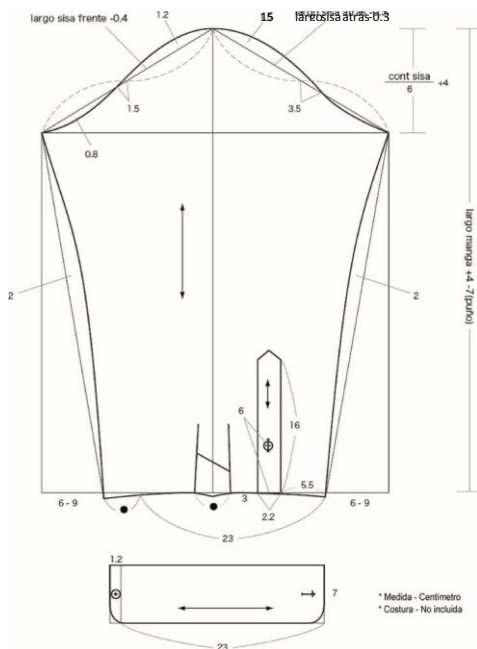
Paso 1



Paso 2



Paso 3



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melissa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|--|------------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Masculino | Referencia: Conj. 3.1 | Estilo: Clásico |
| <p style="text-align: center;">Pantalón Paso 1</p> <p style="text-align: right;">3.5</p> <p style="text-align: center;">Paso 2</p> | | | |

Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------|--------------|
| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 3.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 |
| Descripción: Uniforme corporativo | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p> | | |
| MATERIALES | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR |
| Camisa | Tela de Hilo | |
| Chaqueta | Cachemira | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 3.1 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 2 metros | Neve | 7 dólares m | 14.00 \$ |
| 2 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 4.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 26.20 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =55.8 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 3.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN

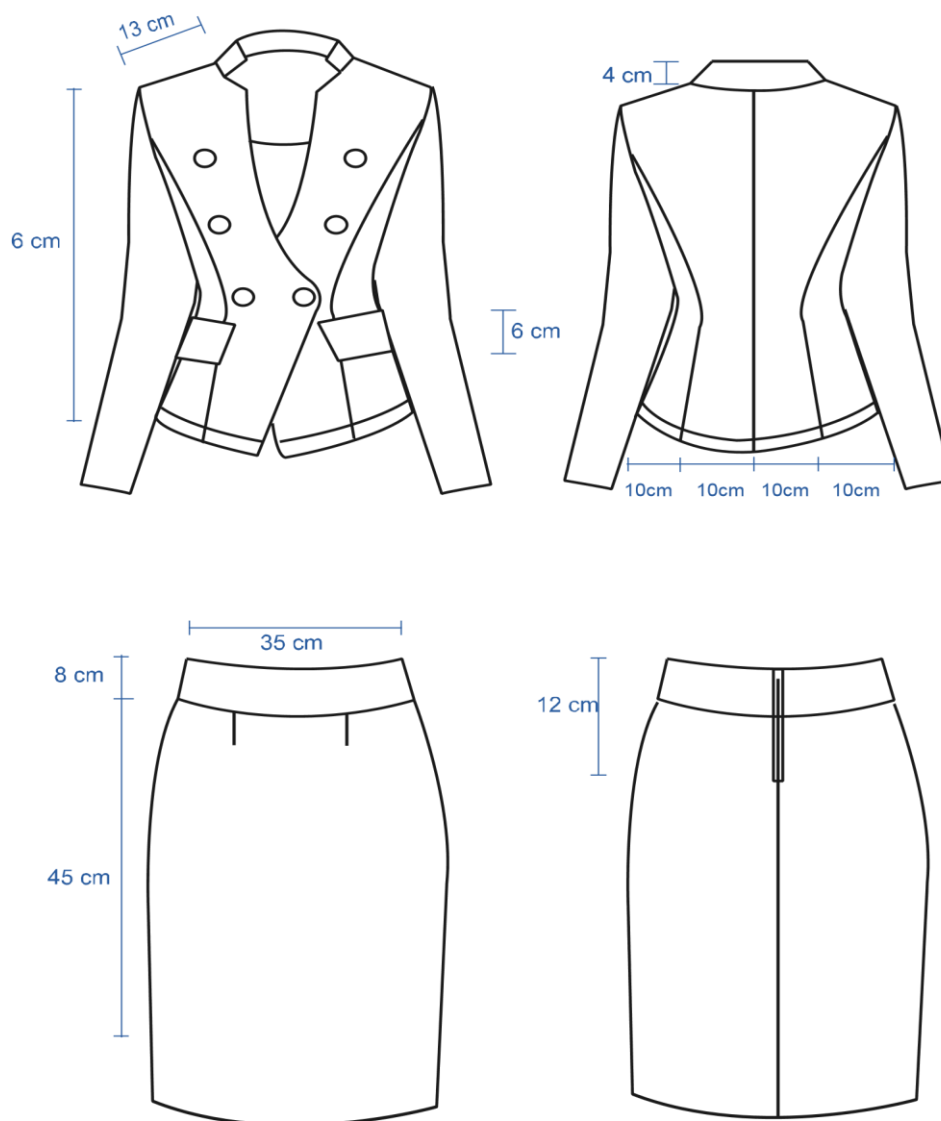


Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DIBUJO PLANO

Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 3.2 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016



DESCRIPCIÓN:

Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, falda

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 3.2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

Chaqueta

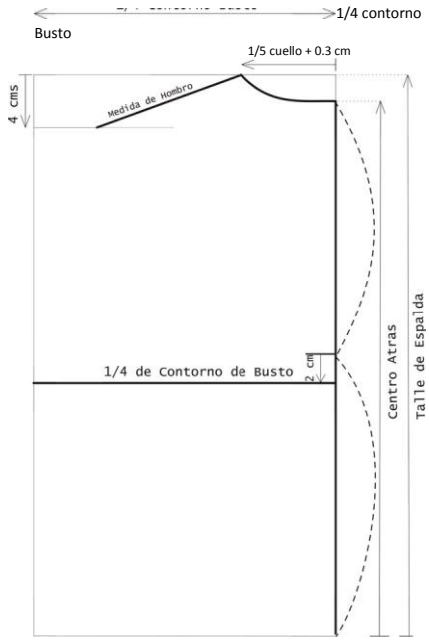
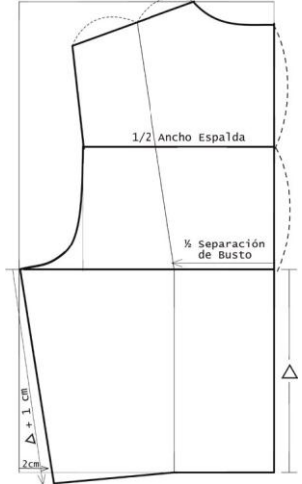
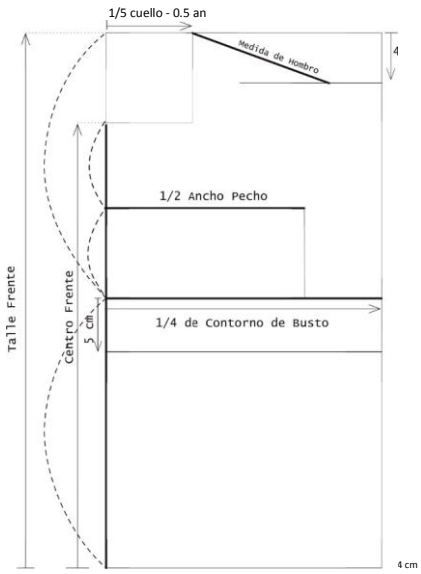
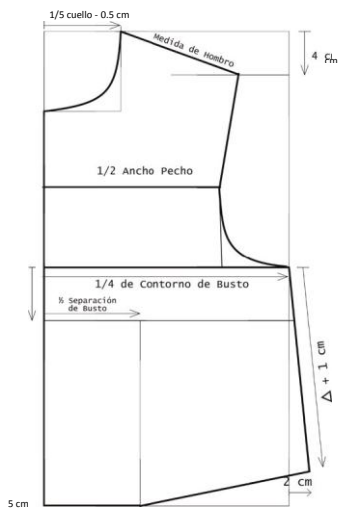
Paso 1

FALSO Y FORRO CHAQUETA

Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|--|-----------------|--|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 3 2 | Estilo: Clásico |
| <p>PATRON BLUSA PASO 1</p>  | | <p>PASO 2</p>  | |
| <p>PASO 3</p>  | | <p>PASO 4</p>  | |

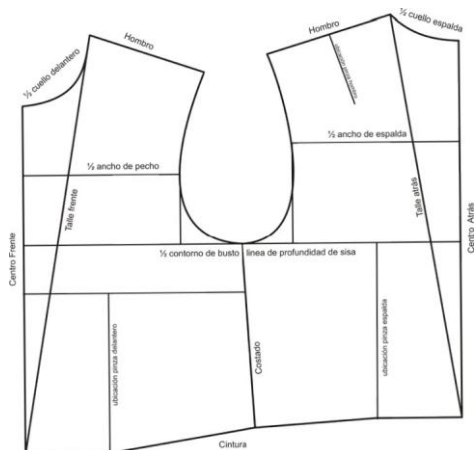
Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

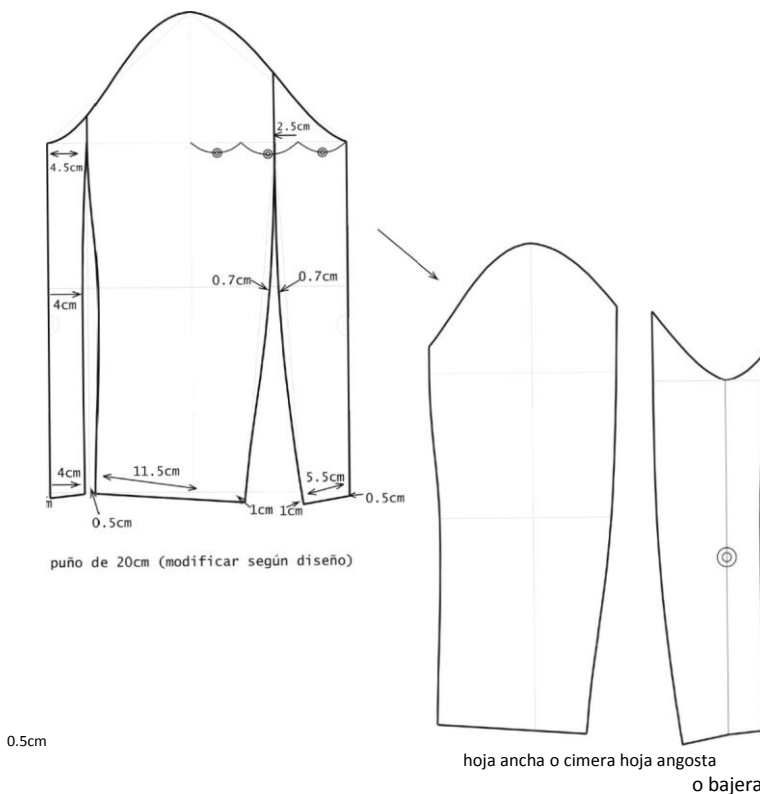
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 3 2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PASO 5



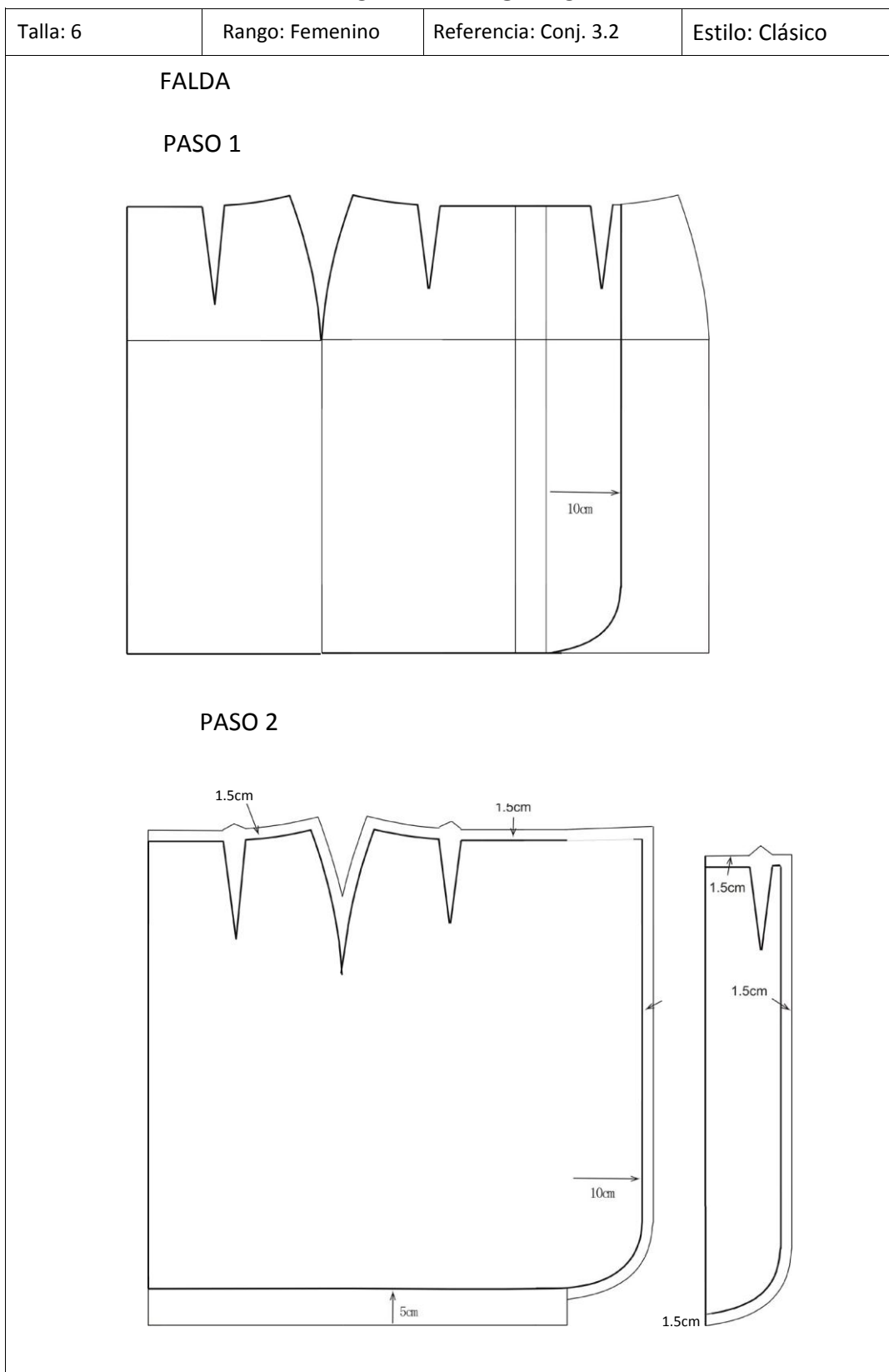
MANGA SASTRE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------|--------------|
| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 3.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 |
| Descripción: Uniforme corporativo | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p> | | |
| MATERIALES | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR |
| Camisa | Tela de Hilo | |
| Chaqueta | Cachemira | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 3.2 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 21.70 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Falda | | | |
| 1.5 metro | Casimir | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 16,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =53.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

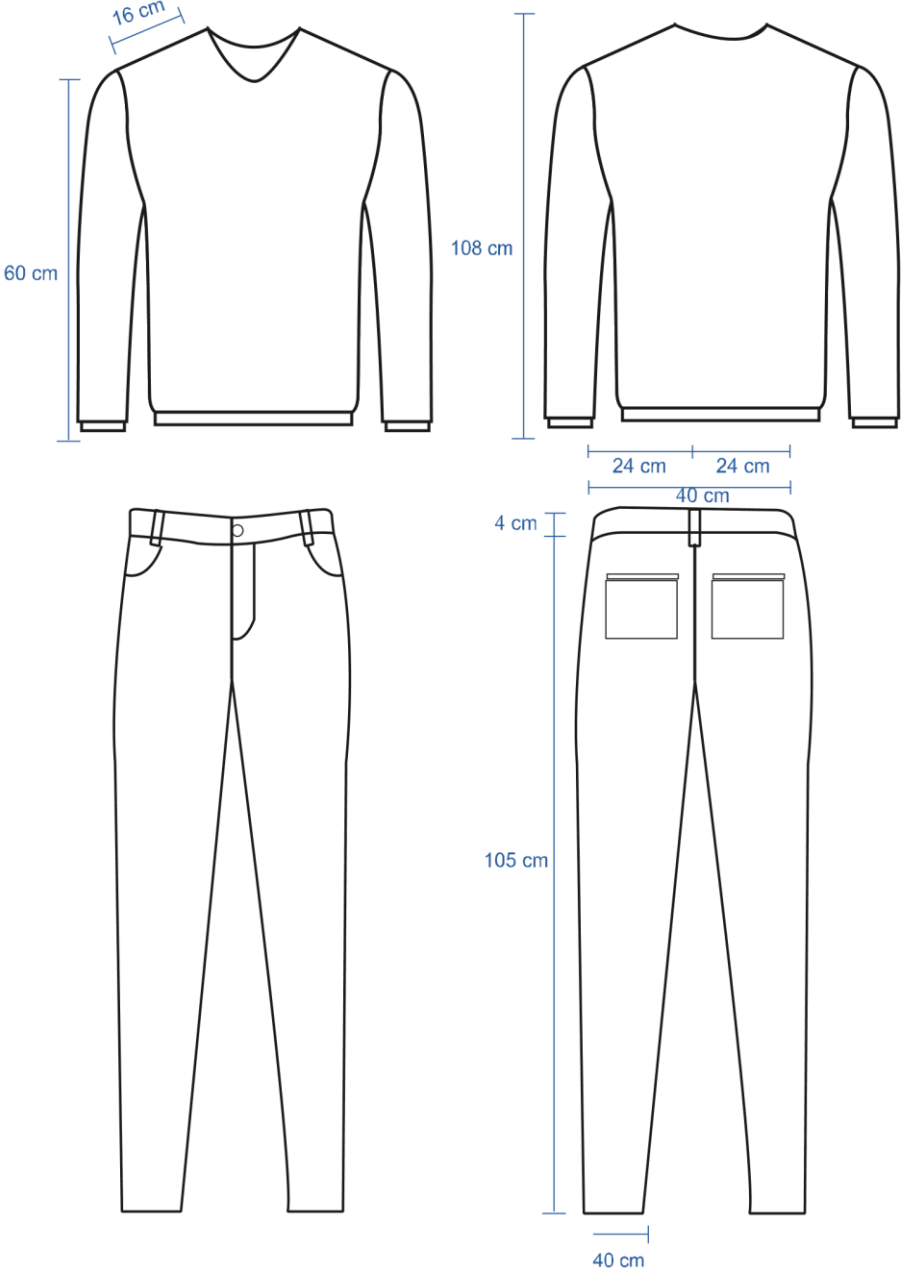
| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 4.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

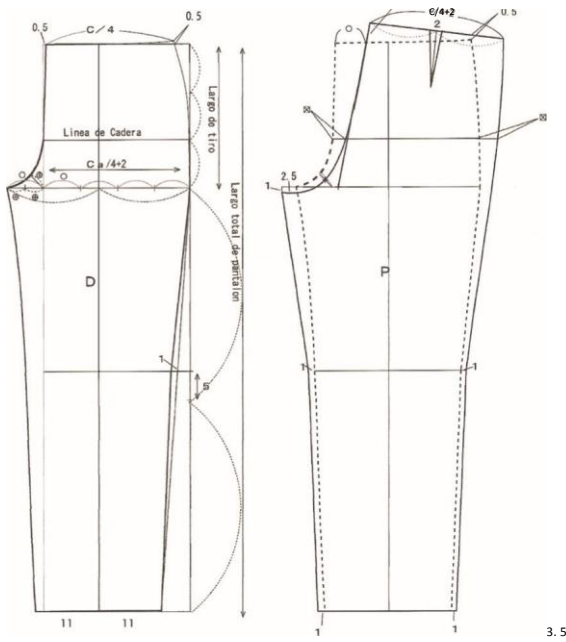
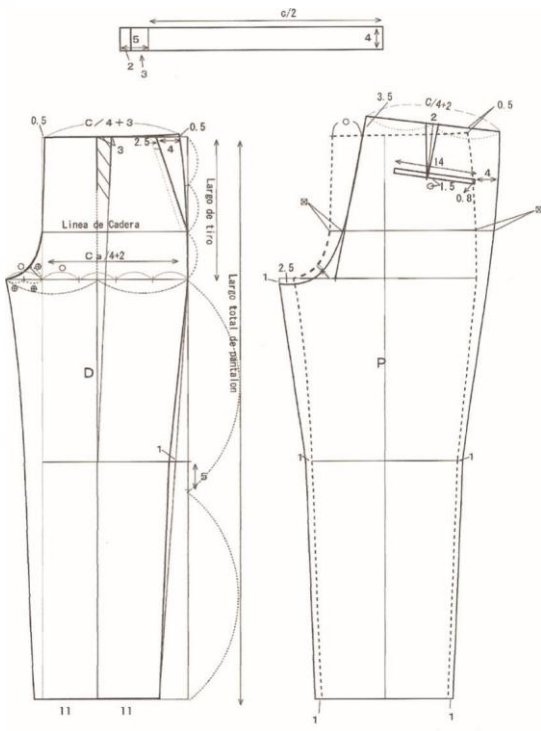
FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|--|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 4.1 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|  <p>The drawing shows four views of the uniform: front and back views of a long-sleeved shirt, and front and back views of trousers. Dimensions are provided in centimeters:</p> <ul style="list-style-type: none"> Shirt front view: Shoulder width 16 cm, sleeve length 60 cm. Shirt back view: Total length 108 cm. Trousers front view: Waistband height 4 cm. Trousers back view: Waistband width 40 cm (split into two 24 cm sections), total length 105 cm, and hem width 40 cm. | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| Uniforme corporativo consta de un conjunto de buso , camisa, pantalón | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

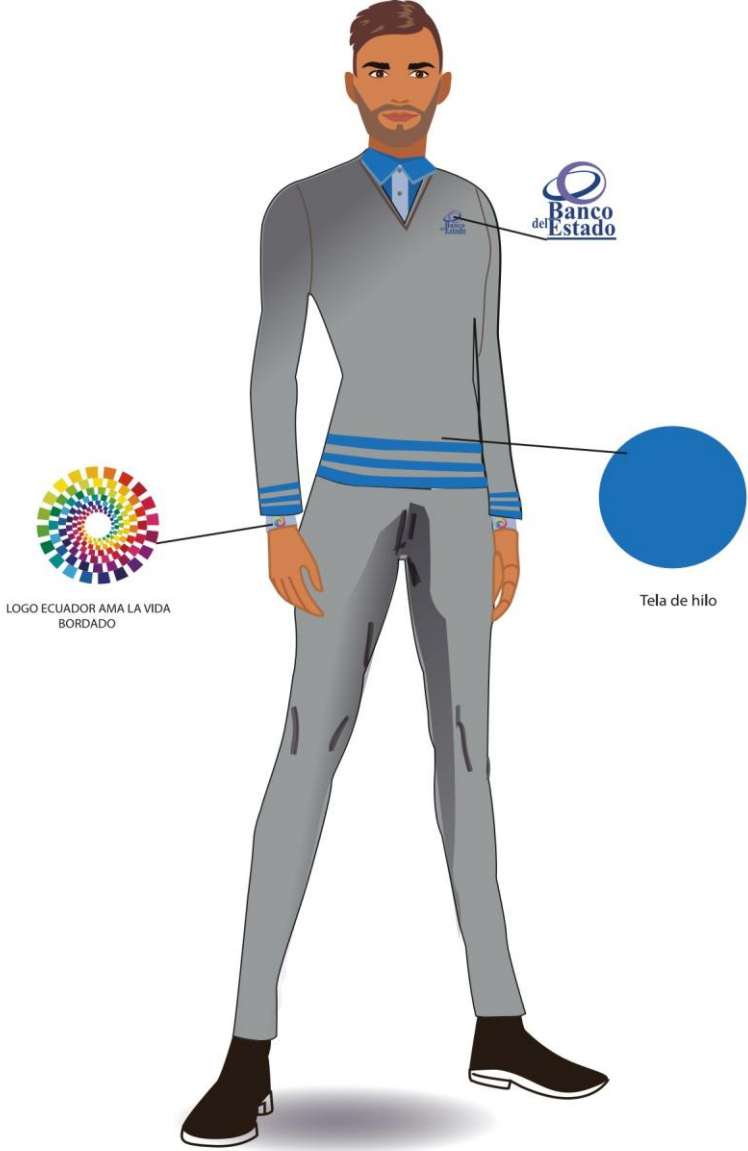
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|--|------------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Masculino | Referencia: Conj. 4.1 | Estilo: Clásico |
| <p style="text-align: center;">Pantalón Paso 1</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;">  </div> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">3.5</p> | | | |
| <p style="text-align: center;">Paso 2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;">  </div> | | | |

Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| Entidad publica : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 4.1 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------|------------|--|--|--------|----------|-------|--------|--------------|--|----------|-----------|--|----------|-----------------|--|
| Rango: Masculino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción: Uniforme corporativo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p>  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">MATERIALES</th> </tr> <tr> <th>PRENDA</th> <th>MATERIAL</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Camisa</td> <td>Tela de Hilo</td> <td style="background-color: #0056b3;"></td> </tr> <tr> <td>Chaqueta</td> <td>Cachemira</td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> </tr> <tr> <td>Pantalón</td> <td>Gabardina Ingl.</td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> </tr> </tbody> </table> | | | MATERIALES | | | PRENDA | MATERIAL | COLOR | Camisa | Tela de Hilo | | Chaqueta | Cachemira | | Pantalón | Gabardina Ingl. | |
| MATERIALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| Camisa | Tela de Hilo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chaqueta | Cachemira | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 4.1 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 2 metros | Neve | 7 dólares m | 14.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 22.20 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =51.8 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

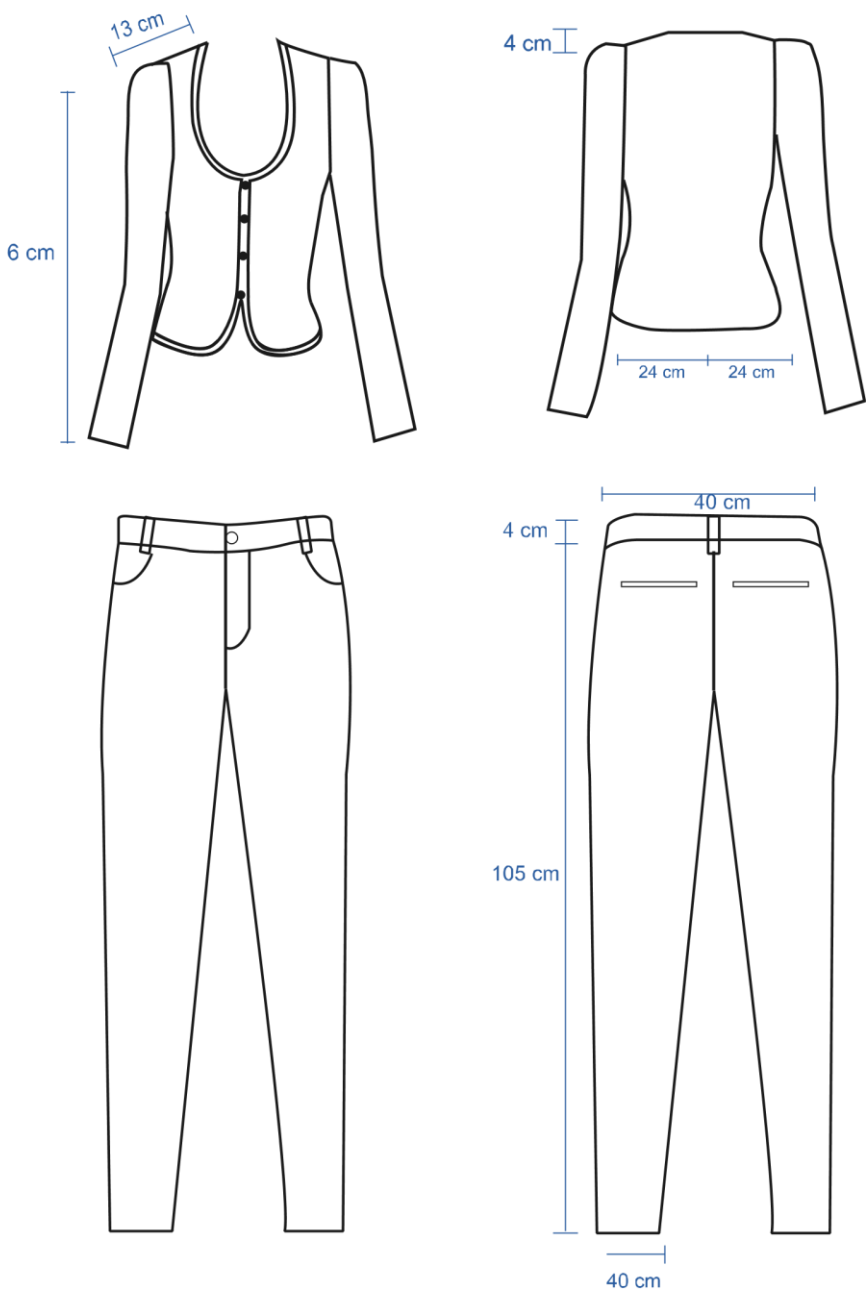
| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|--------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref. Moo 4.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|---|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 4.2 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|  <p>The technical drawing shows three items of clothing with their dimensions:</p> <ul style="list-style-type: none">Jacket (top left): Front view showing a V-neckline with a depth of 13 cm and a vertical length of 6 cm.Shirt (top right): Back view showing a width of 4 cm at the shoulders and two 24 cm segments at the bottom.Trousers (bottom left): Front view showing a simple straight-leg design.Trousers (bottom right): Back view showing a waistband width of 40 cm, a vertical length of 105 cm, and a bottom width of 40 cm. | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 4 2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

Chaqueta

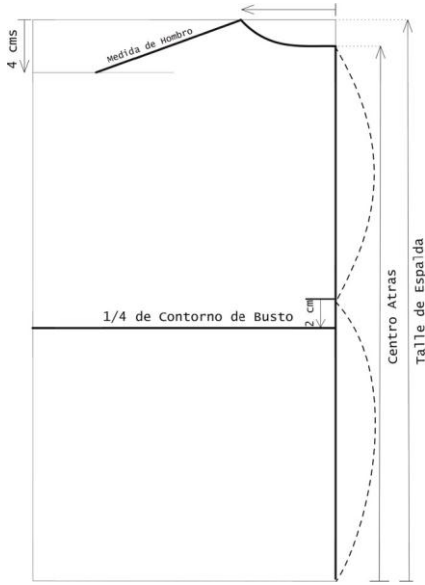
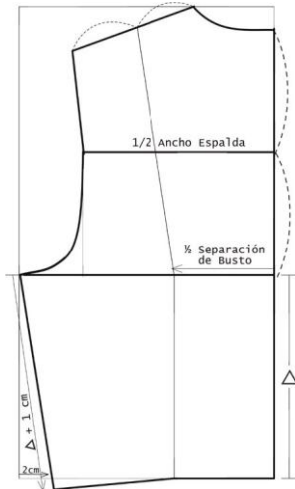
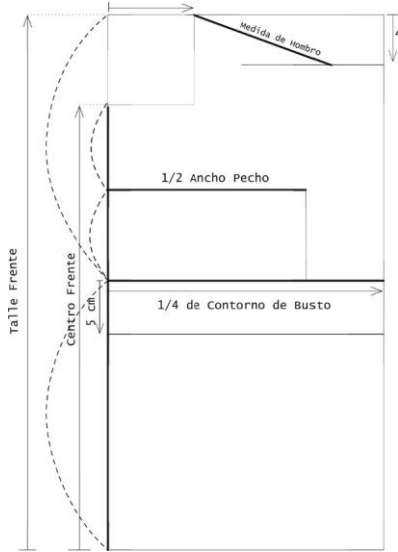
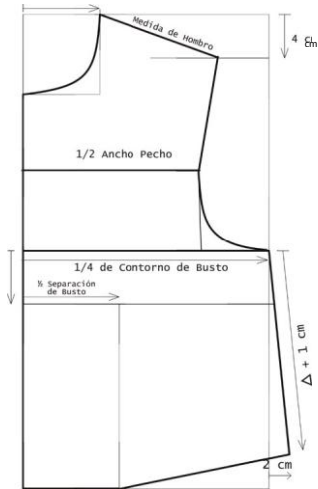
Paso 1

FALSO Y FORRO CHAQUETA

Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 4 2 | Estilo: Clásico |
|---|-----------------|---|-----------------|
| <p>PATRON BLUSA PASO 1</p>  | | <p>PASO 2</p>  | |
| <p>PASO 3</p>  | | <p>PASO 4</p>  | |

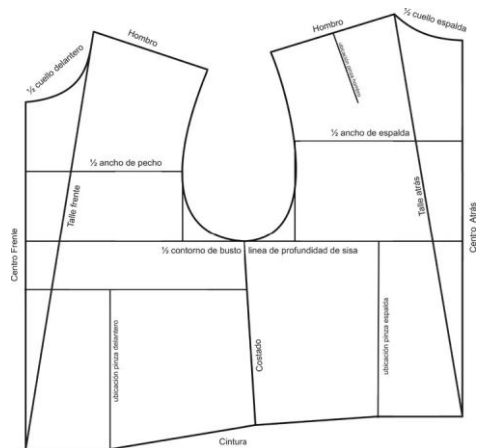
Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

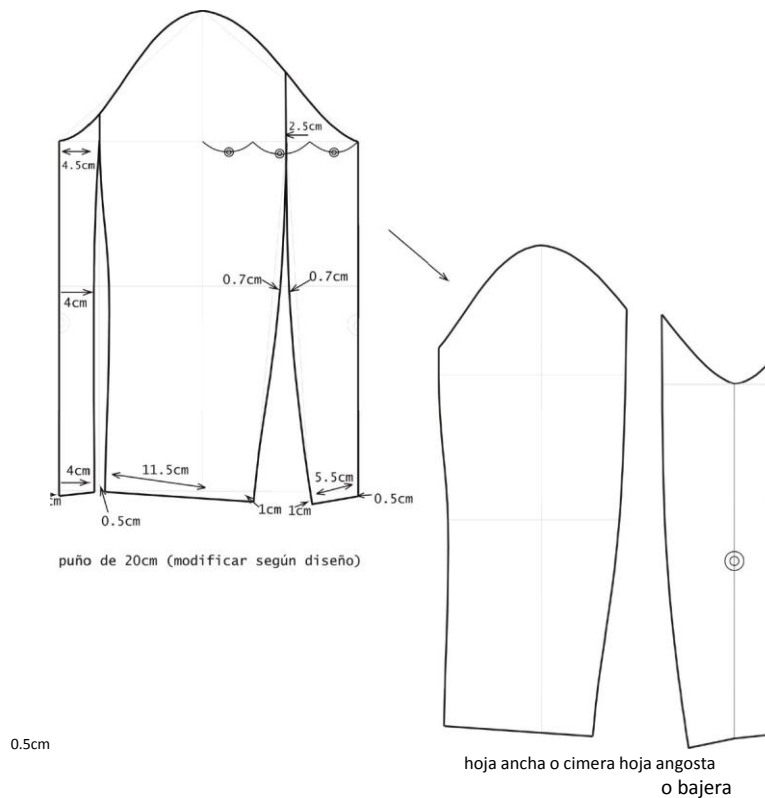
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 4 2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PASO 5



MANGA SASTRE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 4 2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PANTALÓN

PASO 1

Linea de Cadera
-1.5cm

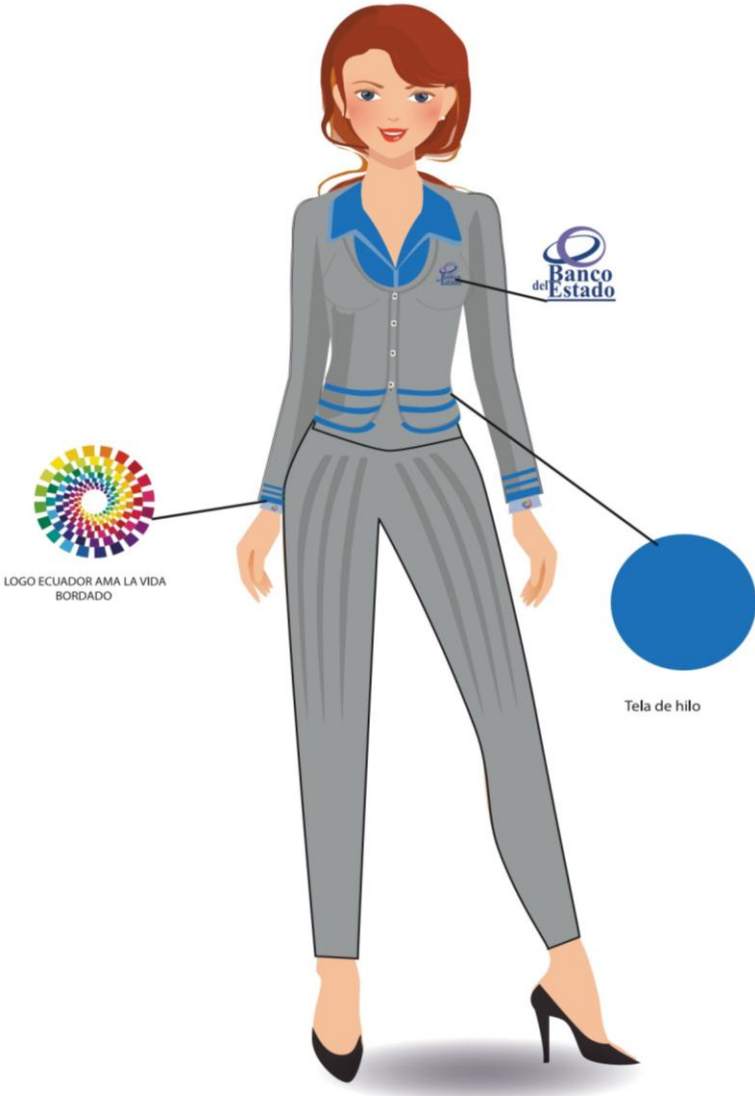
PASO 2

PASO 3

Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| Entidad publica : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 4.2 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------|------------|--|--|--------|----------|-------|--------|--------------|--|----------|-----------|--|----------|-----------------|--|
| Rango: Femenino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción: Uniforme corporativo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p>  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">MATERIALES</th> </tr> <tr> <th>PRENDA</th> <th>MATERIAL</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Camisa</td> <td>Tela de Hilo</td> <td style="background-color: #0056b3;"></td> </tr> <tr> <td>Chaqueta</td> <td>Cachemira</td> <td style="background-color: #a9a9a9;"></td> </tr> <tr> <td>Pantalón</td> <td>Gabardina Ingl.</td> <td style="background-color: #a9a9a9;"></td> </tr> </tbody> </table> | | | MATERIALES | | | PRENDA | MATERIAL | COLOR | Camisa | Tela de Hilo | | Chaqueta | Cachemira | | Pantalón | Gabardina Ingl. | |
| MATERIALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| Camisa | Tela de Hilo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chaqueta | Cachemira | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 4.2 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL: | | | 21.70 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL: | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL: | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =51.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TECNICA

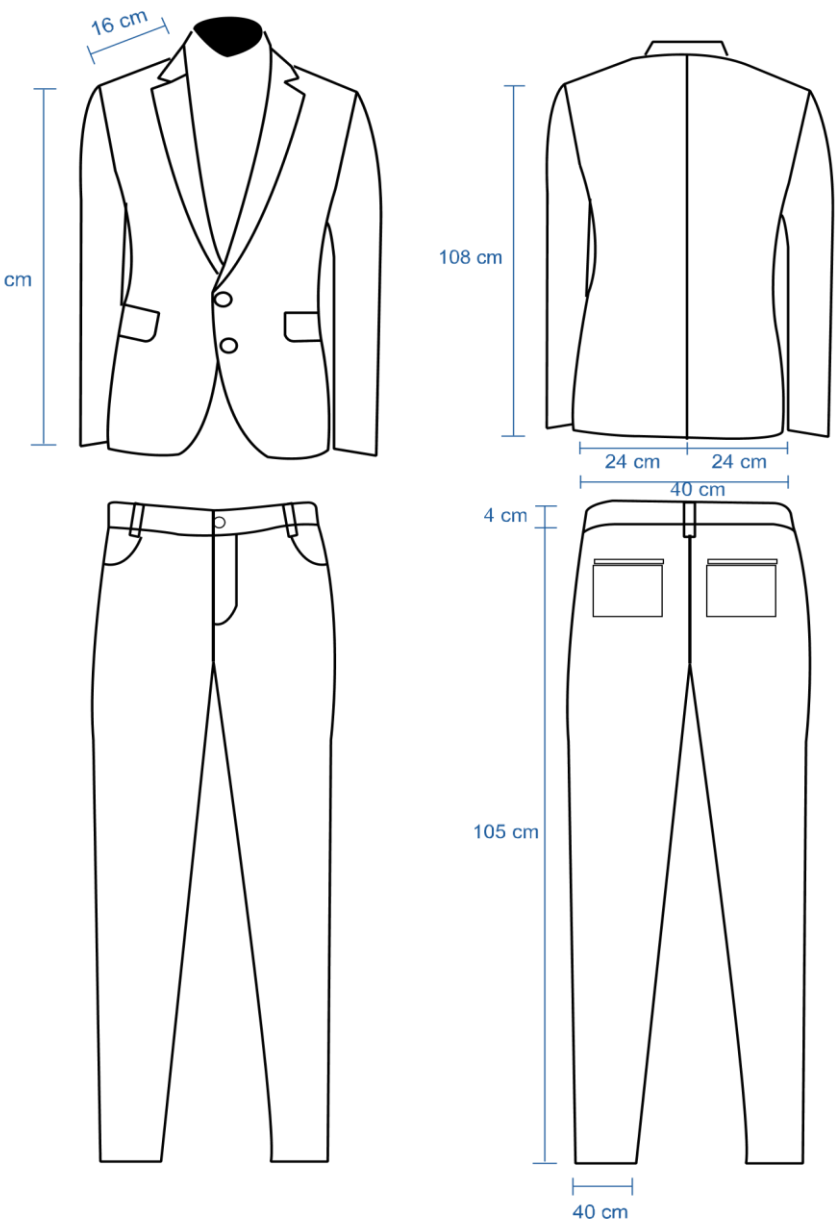
| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 5.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

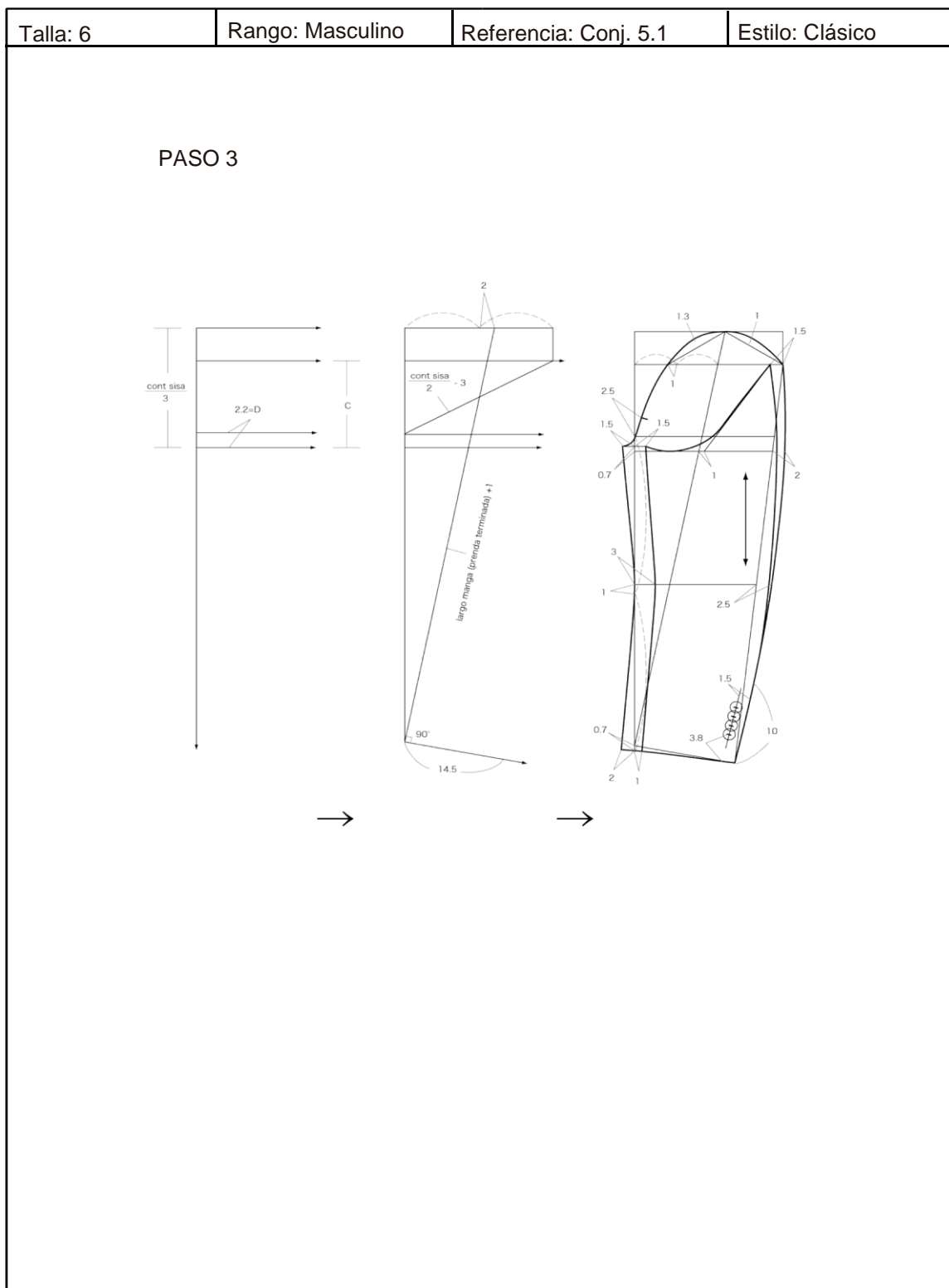
FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|--|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 5.1 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|  <p>The technical drawing shows a corporate uniform set. The jacket is shown from the front and back. The front view includes a collar width of 16 cm and a vertical dimension line on the left labeled 'cm'. The back view shows a length of 108 cm and a waist width divided into two 24 cm segments, totaling 40 cm. The trousers are shown from the front and back. The back view shows a waistband height of 4 cm, a length of 105 cm, and a waist width of 40 cm.</p> | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

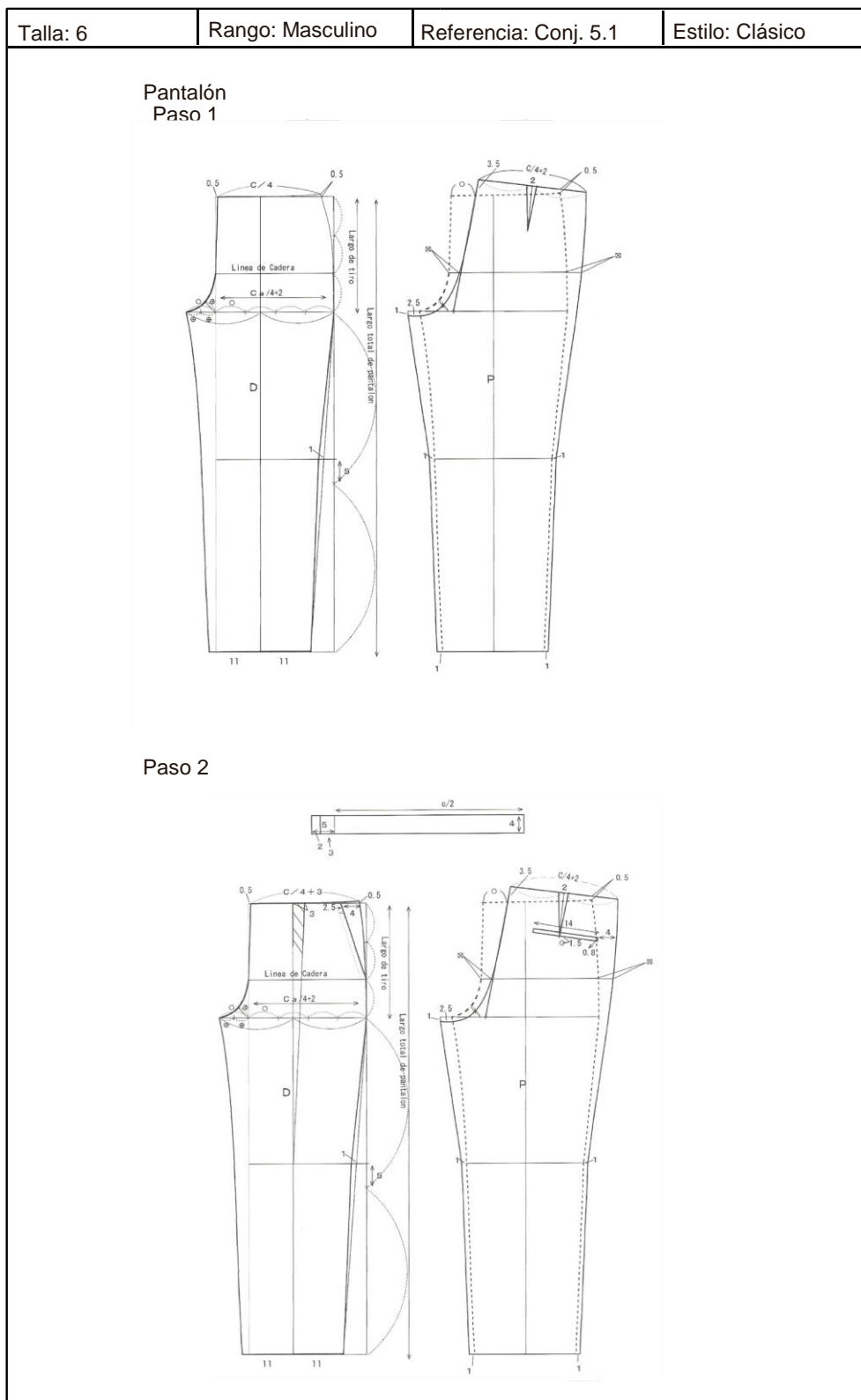
FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano


FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| | | |
|---|-----------------------------|---------------|
| Entidad publica : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo .5.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 |
| Descripción Uniforme corporativo | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p>  | | |
| MATERIALES | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR |
| Camisa | Tela de Hilo | |
| Chaqueta | Cachemira | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS


| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 5.1 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 2 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 14.00 \$ |
| 2 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 4.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 26.20 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =55.8 \$ |
|-----------------------|

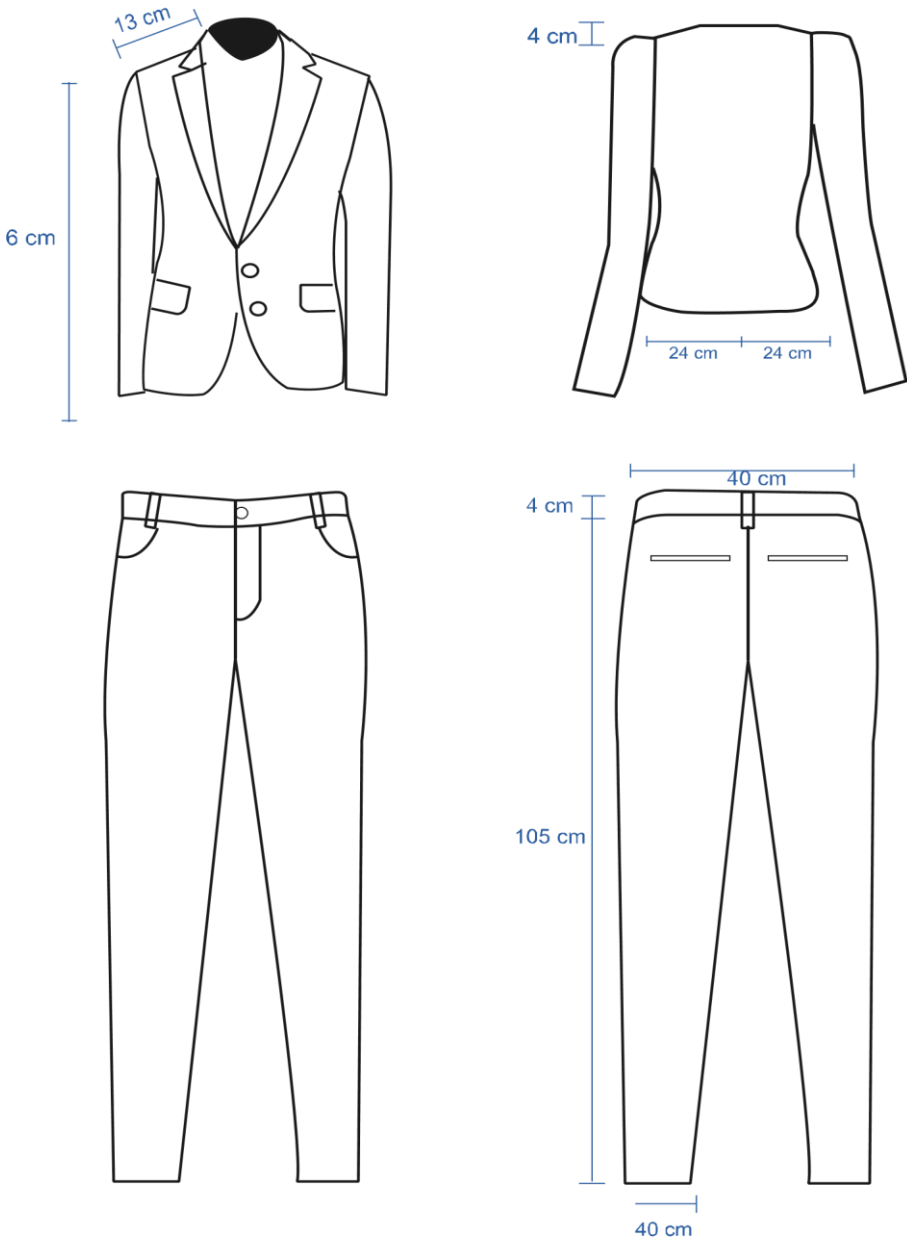
FICHA TÉCNICA

| | | |
|---|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 5.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |
| ILUSTRACIÓN | | |
|  | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

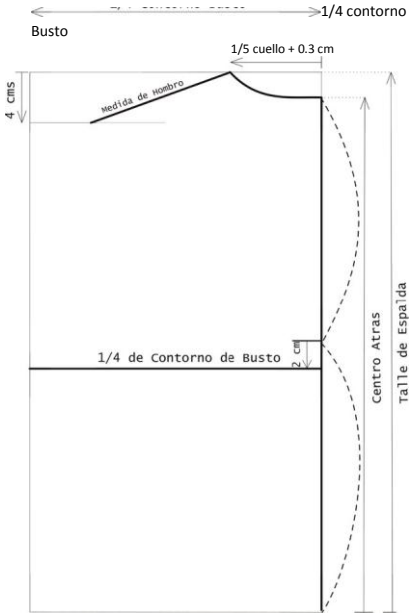
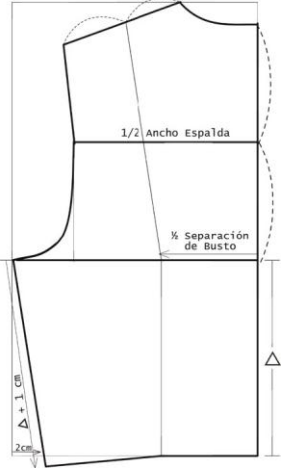
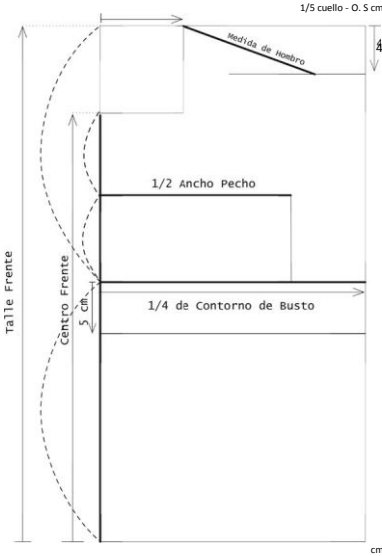
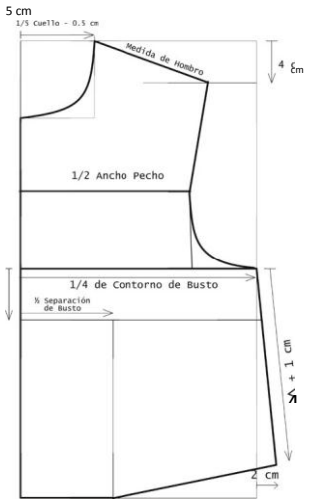
FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|---|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 5.2 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|  <p>The technical drawing shows three items of a corporate uniform set. The jacket (top left) has a collar width of 13 cm and a shoulder width of 6 cm. The shirt (top right) has a shoulder width of 4 cm and two chest pockets, each 24 cm wide. The trousers (bottom left) are shown from the side. The trousers (bottom right) are shown from the front with a waistband width of 40 cm, a waistband height of 4 cm, a total length of 105 cm, and a hem width of 40 cm.</p> | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

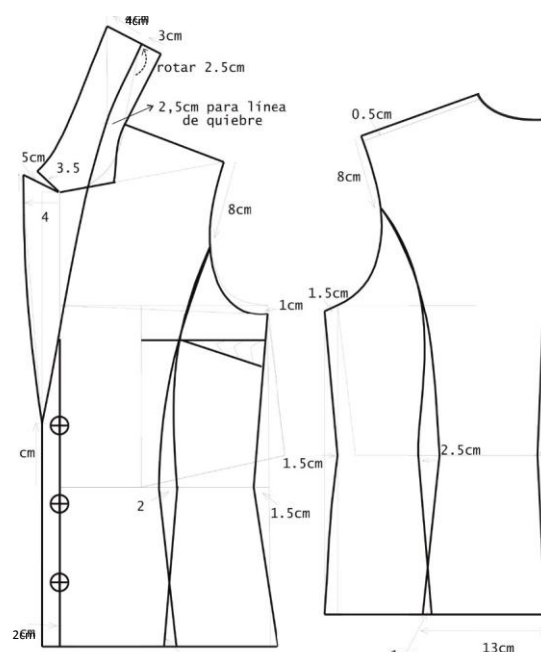
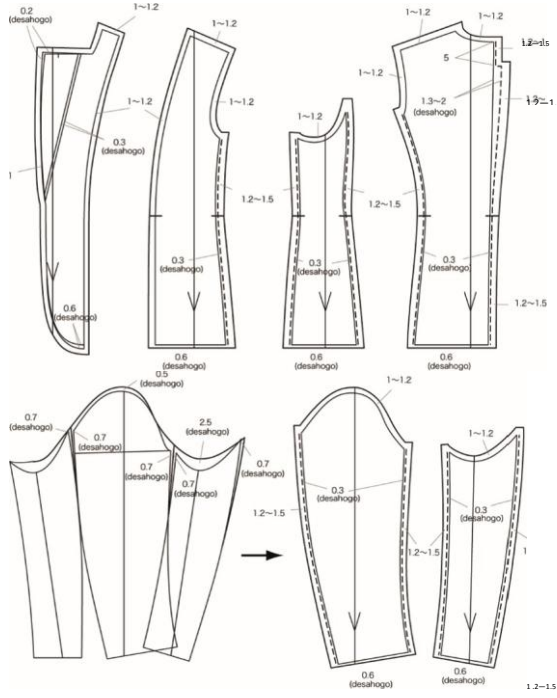
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|---|-----------------|--|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 5 2 | Estilo: Clásico |
| <p>PATRON BLUSA PASO 1</p>  | | <p>PASO 2</p>  | |
| <p>PASO 3</p>  | | <p>PASO 4</p>  | |

Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|---|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 5 2 | Estilo: Clásico |
| <p style="text-align: center;">Chaqueta</p> <p style="text-align: center;">Paso 1</p> <p style="text-align: center;">Linea de quiebre</p>  <p style="text-align: center;">4.5c FALSO Y FORRO CHAQUETA</p>  | | | |

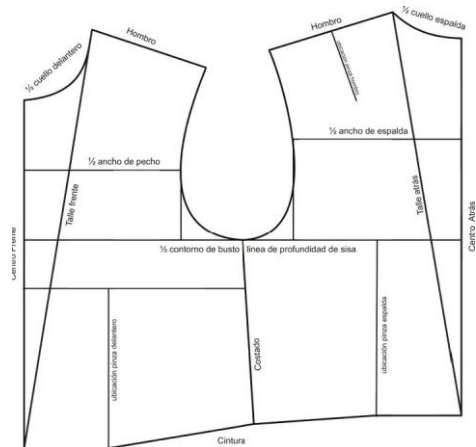
Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

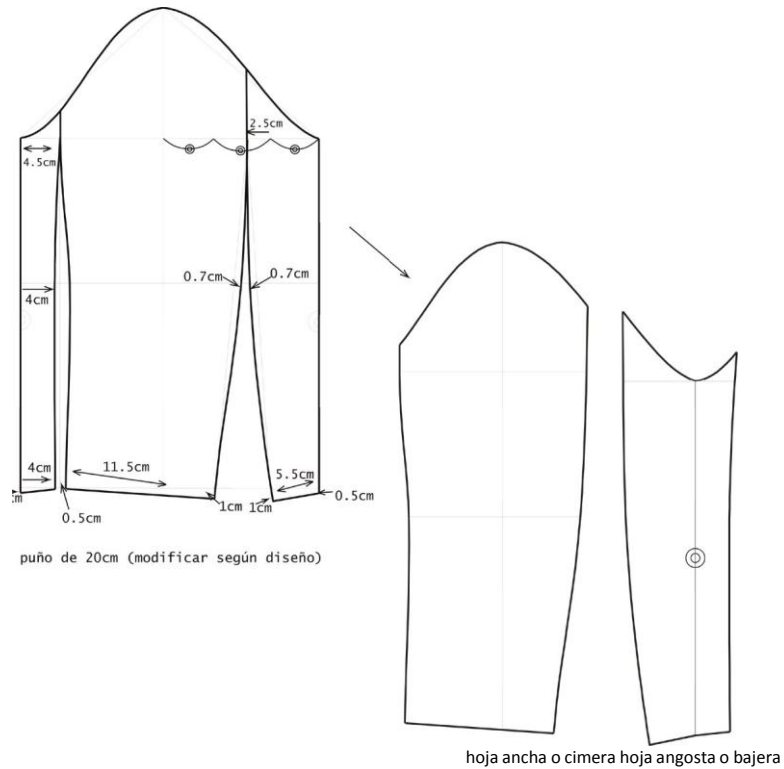
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 5 2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PASO 5



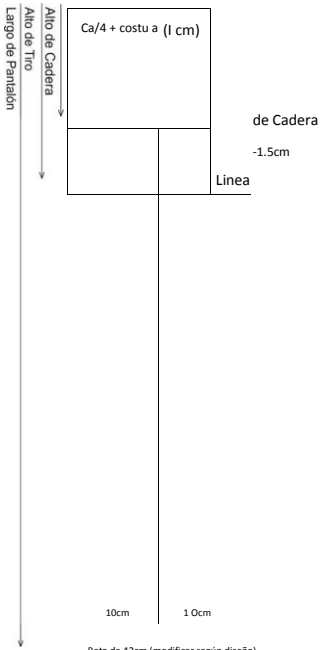
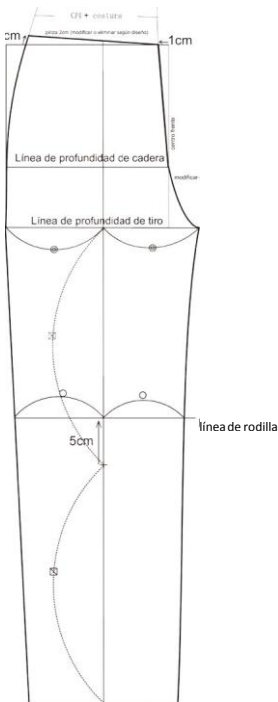
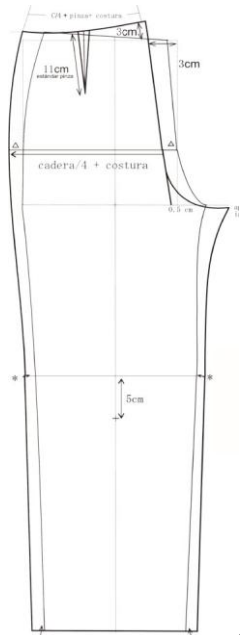
MANGA SASTRE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|--|-----------------|---|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 5 2 | Estilo: Clásico |
| PANTALÓN | | | |
| <p>PASO 1</p>  | | <p>PASO 2</p>  | |
| <p>PASO 3</p>  | | | |

Fuente: Manual de patronaje básico

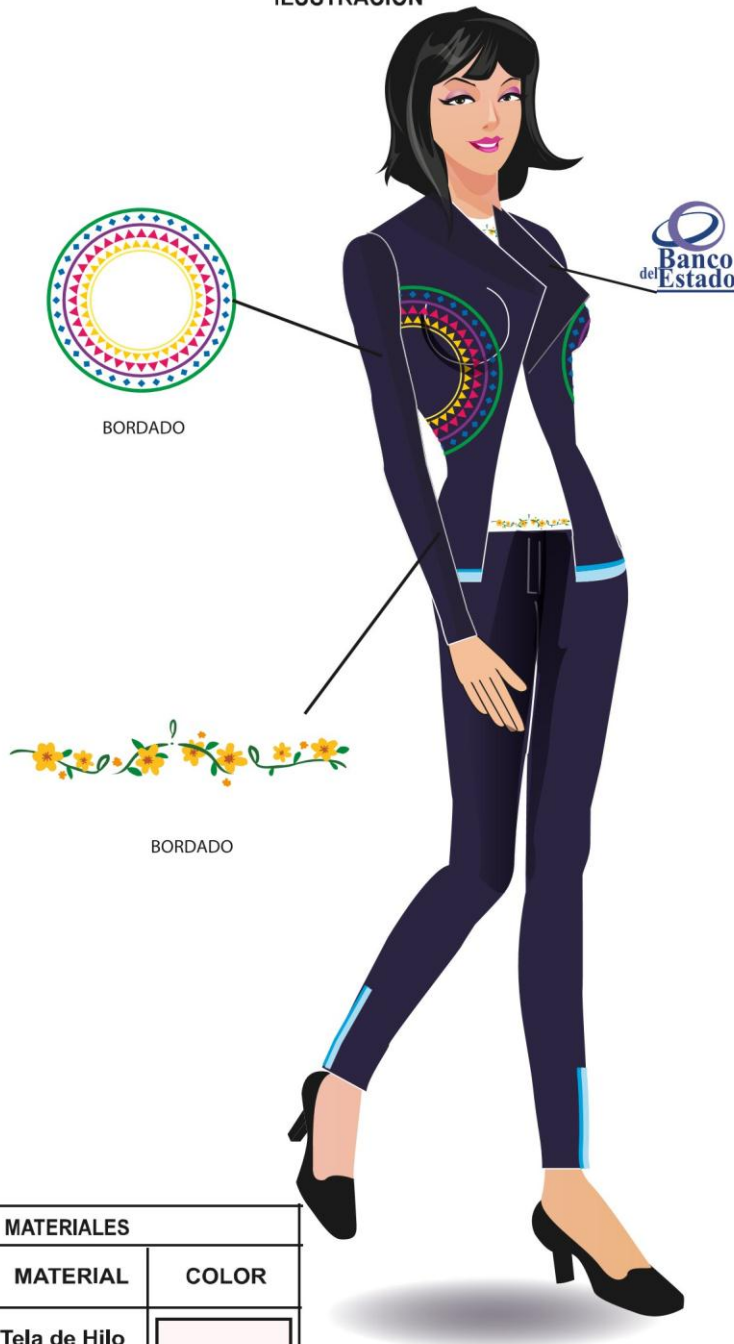
Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidad publica : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 5 .2 |
| Rango: Femenino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 |

Descripción: Uniforme corporativo

ILUSTRACIÓN



| MATERIALES | | |
|------------|-----------------|-------|
| PRENDA | MATERIAL | COLOR |
| Camisa | Tela de Hilo | |
| Chaqueta | Cachemira | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 5.2 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL: | | | 21.70 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =51.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 6.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |
| Descripción: Uniforme corporativo | | |

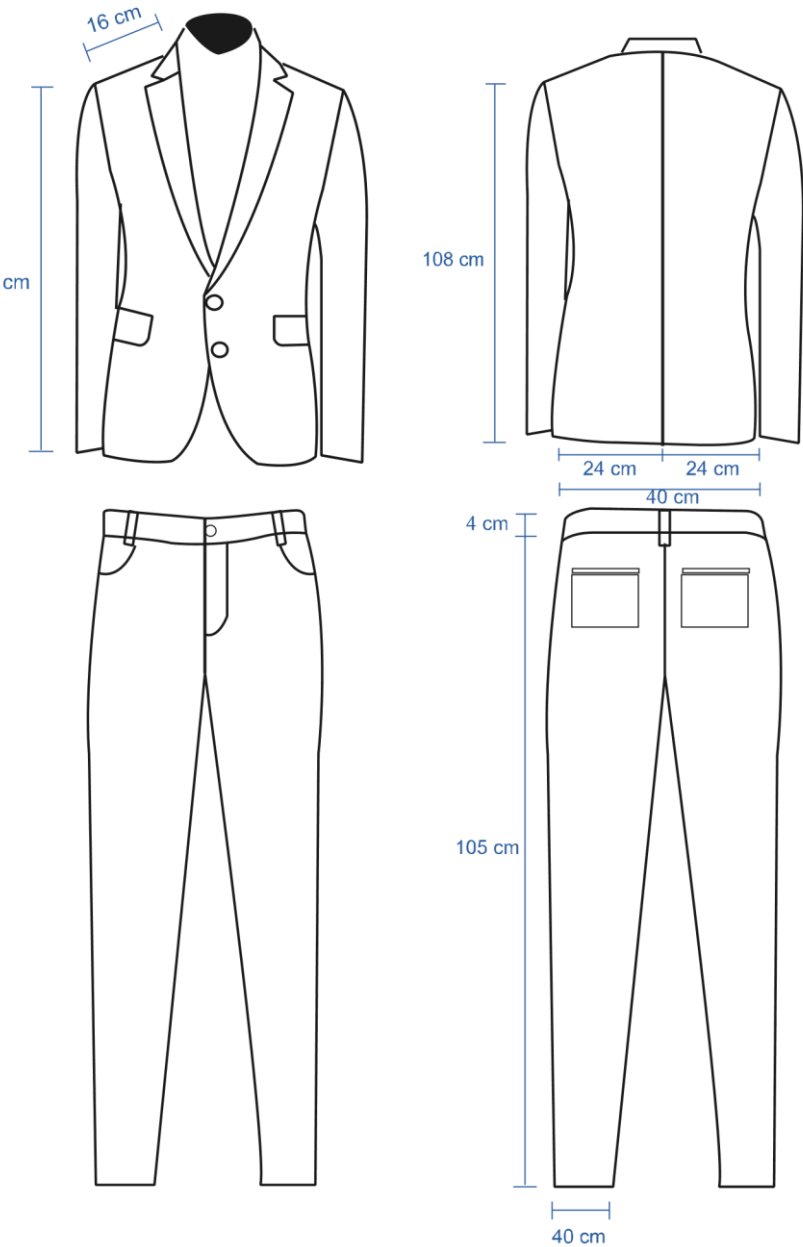
ILUSTRACIÓN



Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

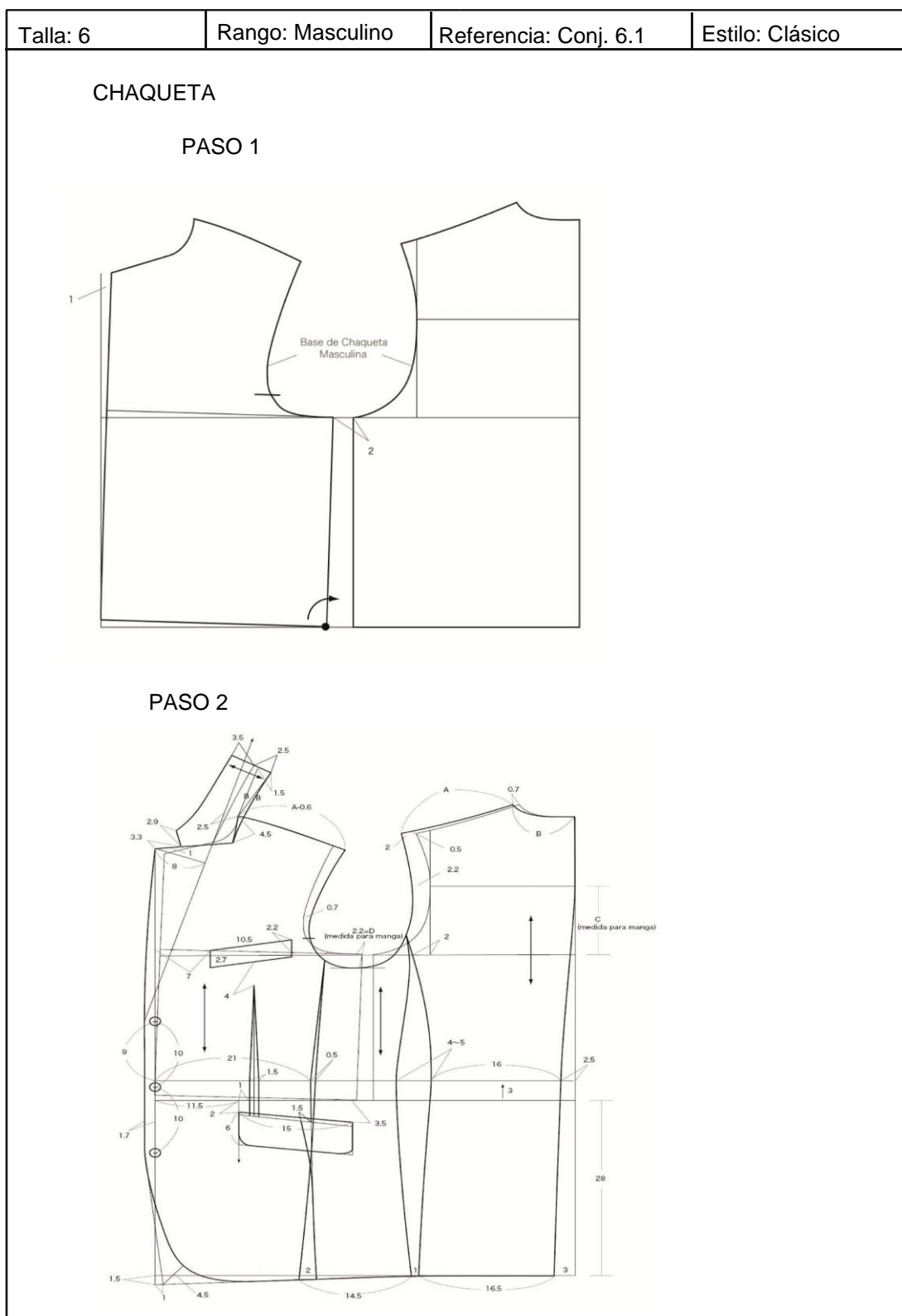
FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|--|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 6.1 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|  <p>The technical drawing shows four views of the uniform: a front view of the jacket with a 16 cm collar width and a vertical dimension line labeled 'cm'; a back view of the jacket with a 108 cm length and a 40 cm waist width (split into two 24 cm sections); a front view of the trousers; and a back view of the trousers with a 4 cm waistband height, a 105 cm length, and a 40 cm waist width.</p> | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

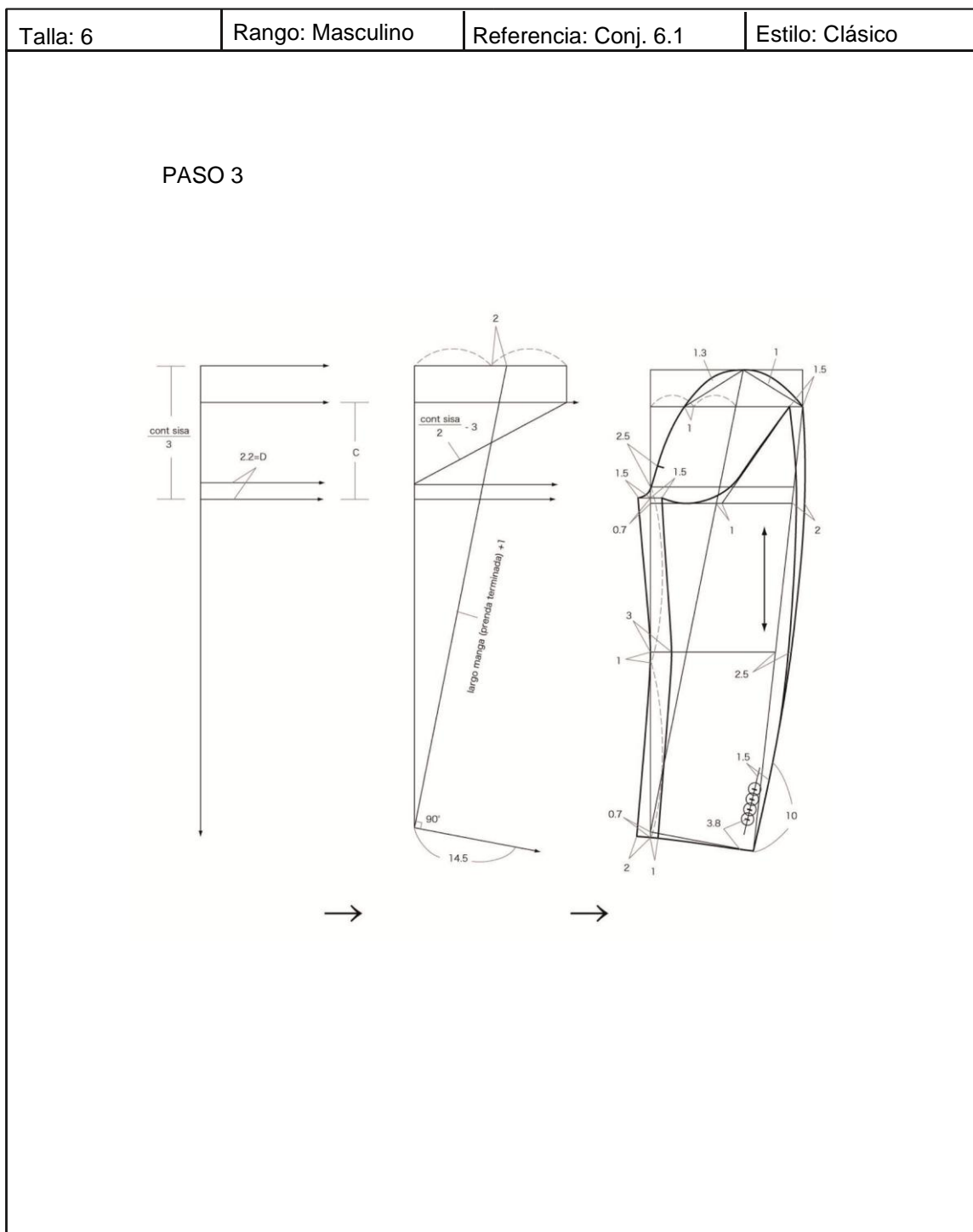
FICHA DE DESPIECE



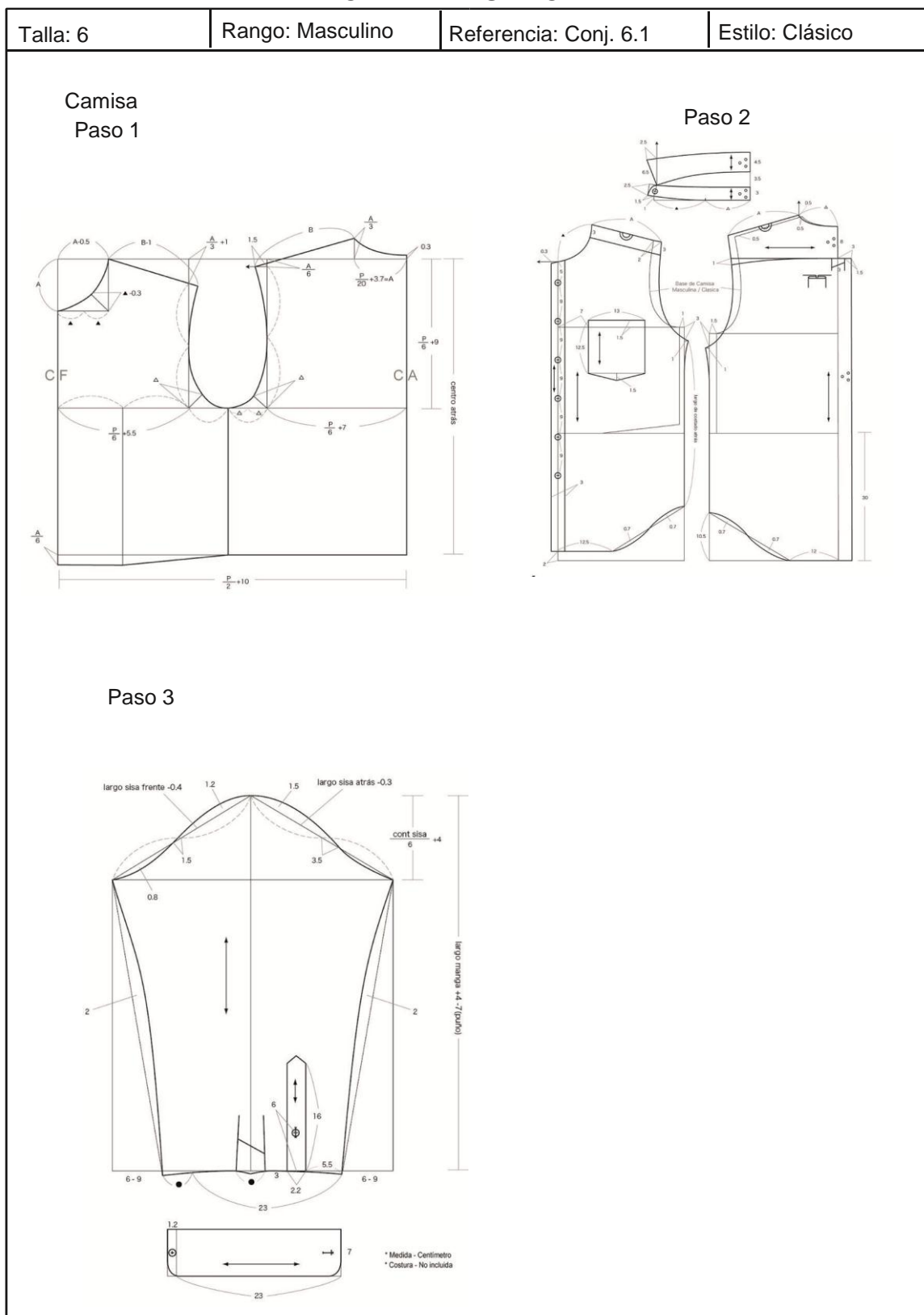
Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



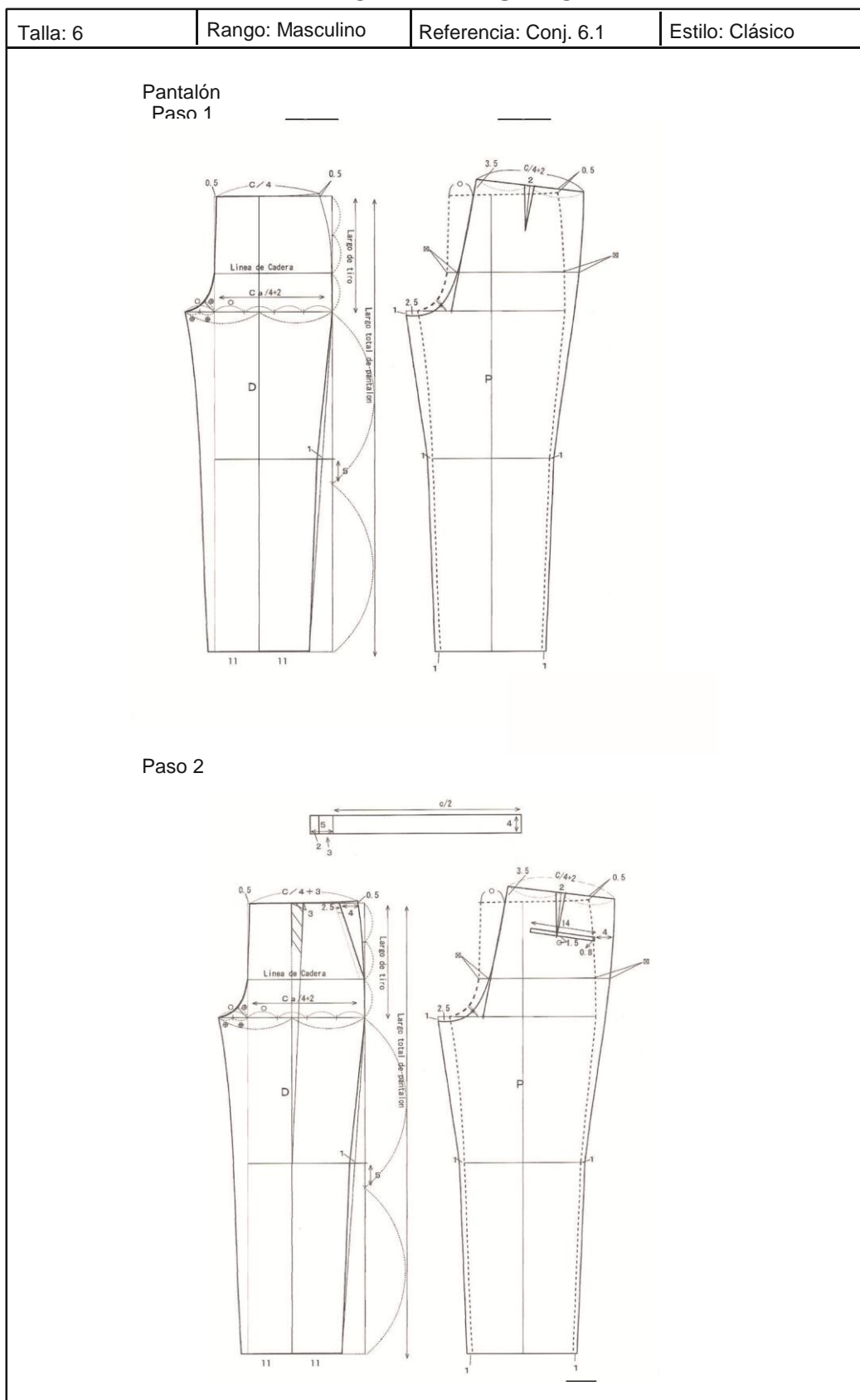
FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano











FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| Entidad publica : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo .6.1 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|---|------------|--|--|--------|----------|-------|--------|--------------|---|----------|-----------|---|----------|-----------------|---|
| Rango: Masculino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción Uniforme corporativo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p>  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">MATERIALES</th> </tr> <tr> <th>PRENDA</th> <th>MATERIAL</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Camisa</td> <td>Tela de Hilo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chaqueta</td> <td>Cachemira</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantalón</td> <td>Gabardina Ingl.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | MATERIALES | | | PRENDA | MATERIAL | COLOR | Camisa | Tela de Hilo |  | Chaqueta | Cachemira |  | Pantalón | Gabardina Ingl. |  |
| MATERIALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| Camisa | Tela de Hilo |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chaqueta | Cachemira |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. |  | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Investigador
Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 6.1 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 21.70 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =51.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 6.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|--|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 6.2 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
| <p>The drawing shows four views of a corporate uniform set. The top row shows a front view of a jacket with a 13 cm shoulder width and a 6 cm vertical dimension, and a back view with a 4 cm shoulder width and two 24 cm horizontal dimensions. The bottom row shows a front view of a skirt with an 8 cm waistband and a 45 cm length, and a back view with a 12 cm vertical dimension.</p> | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, falda | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 6.2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

Chaqueta

Paso 1

FALSO Y FORRO CHAQUETA

Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 6.2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PATRON BLUSA
PASO 1

PASO 2

PASO 3

PASO 4

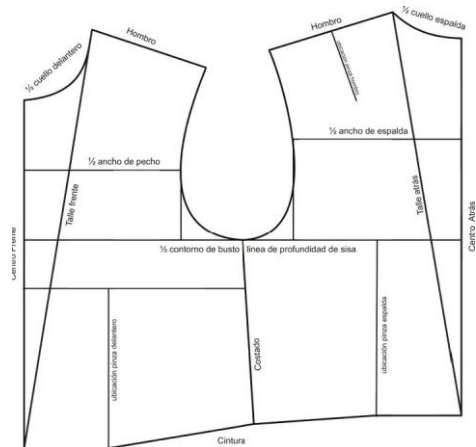
Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

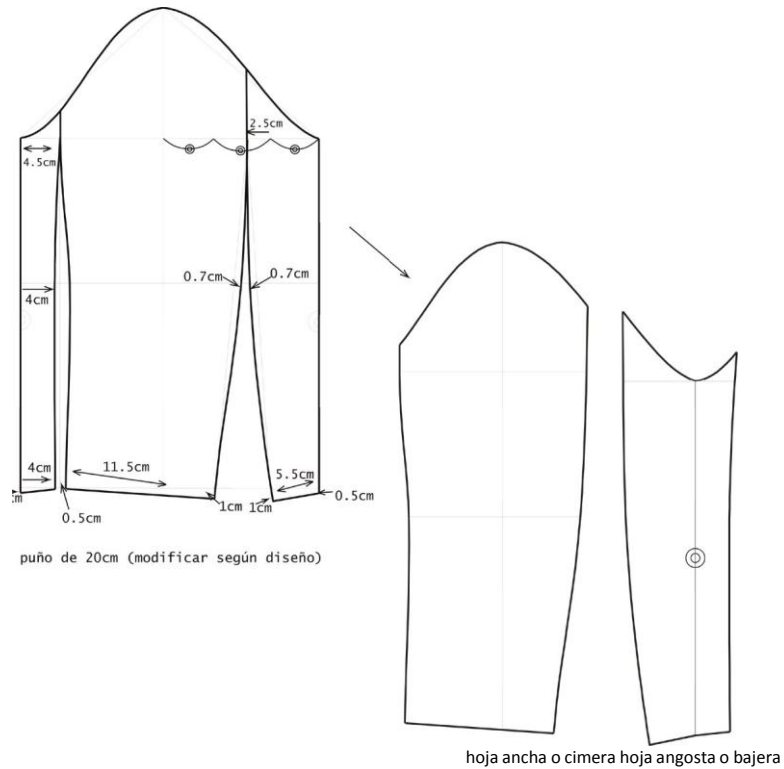
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 5 2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PASO 5



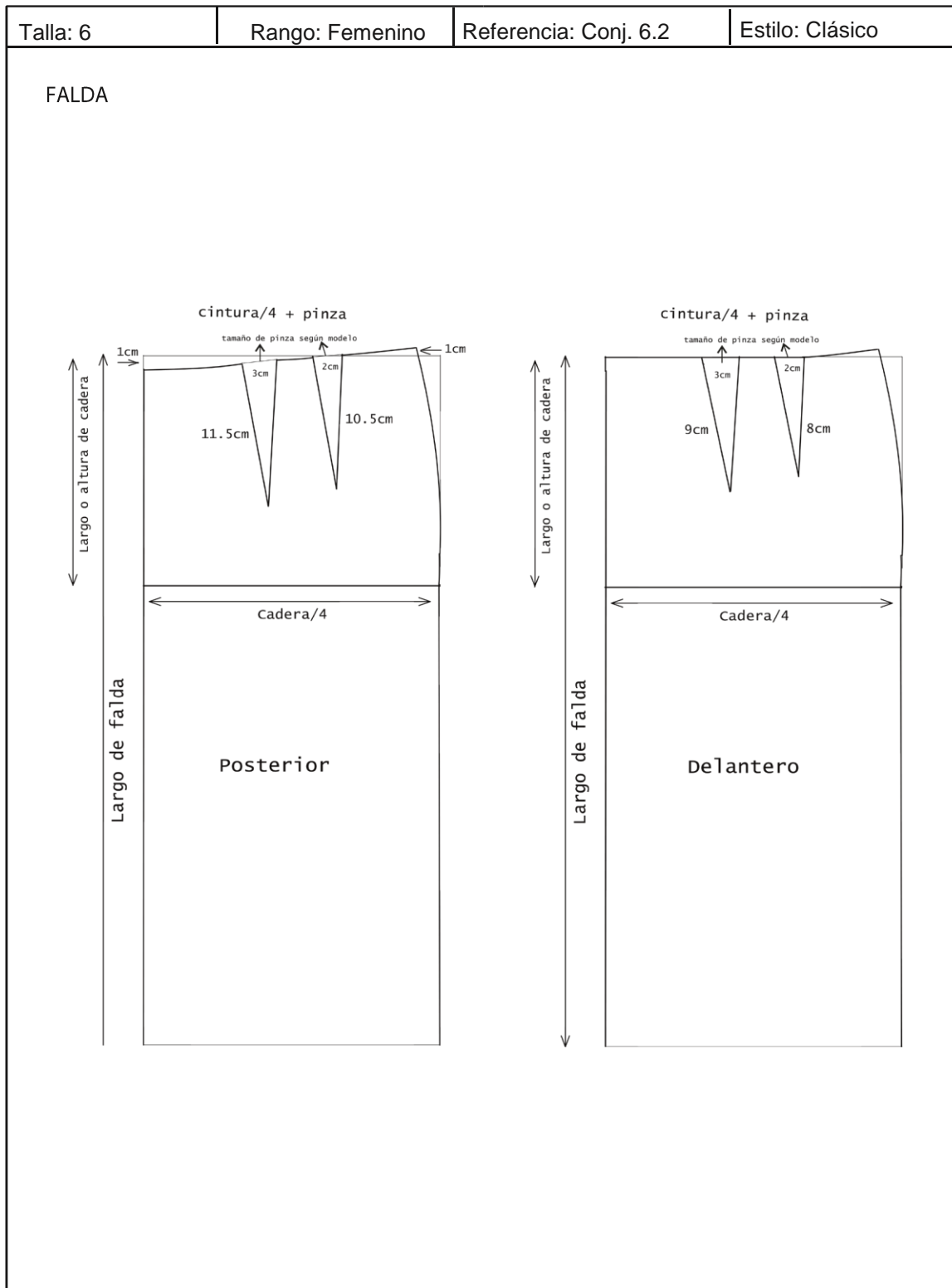
MANGA SASTRE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| Entidad publica : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 6.2 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------|------------|--|--|--------|----------|-------|--------|--------------|--|----------|-----------|--|----------|-----------------|--|
| Rango: Femenino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción: Uniforme corporativo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p>  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">MATERIALES</th> </tr> <tr> <th>PRENDA</th> <th>MATERIAL</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Camisa</td> <td>Tela de Hilo</td> <td style="background-color: #f9d5e5;"></td> </tr> <tr> <td>Chaqueta</td> <td>Cachemira</td> <td style="background-color: #2c3e50;"></td> </tr> <tr> <td>Pantalón</td> <td>Gabardina Ingl.</td> <td style="background-color: #2c3e50;"></td> </tr> </tbody> </table> | | | MATERIALES | | | PRENDA | MATERIAL | COLOR | Camisa | Tela de Hilo | | Chaqueta | Cachemira | | Pantalón | Gabardina Ingl. | |
| MATERIALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| Camisa | Tela de Hilo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chaqueta | Cachemira | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 6.2 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina stretch | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 21.70 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Falda | | | |
| 1.5 metro | Casimir | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 16,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =53.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 7.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA TÉCNICA

| | | | |
|--|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 7.1 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
| | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|------------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Masculino | Referencia: Conj. 7.1 | Estilo: Clásico |
|----------|------------------|-----------------------|-----------------|

CHAQUETA

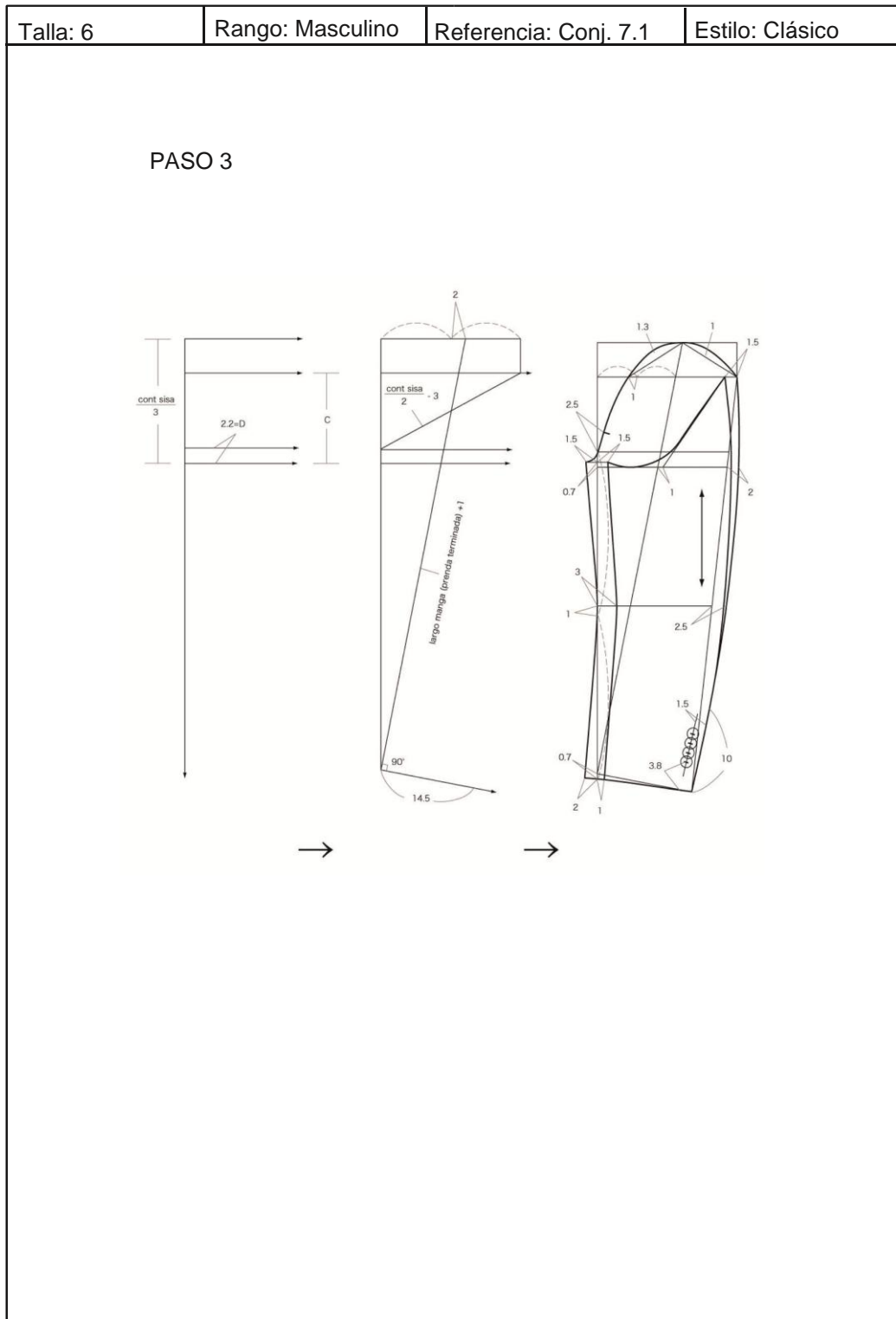
PASO 1

PASO 2

Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

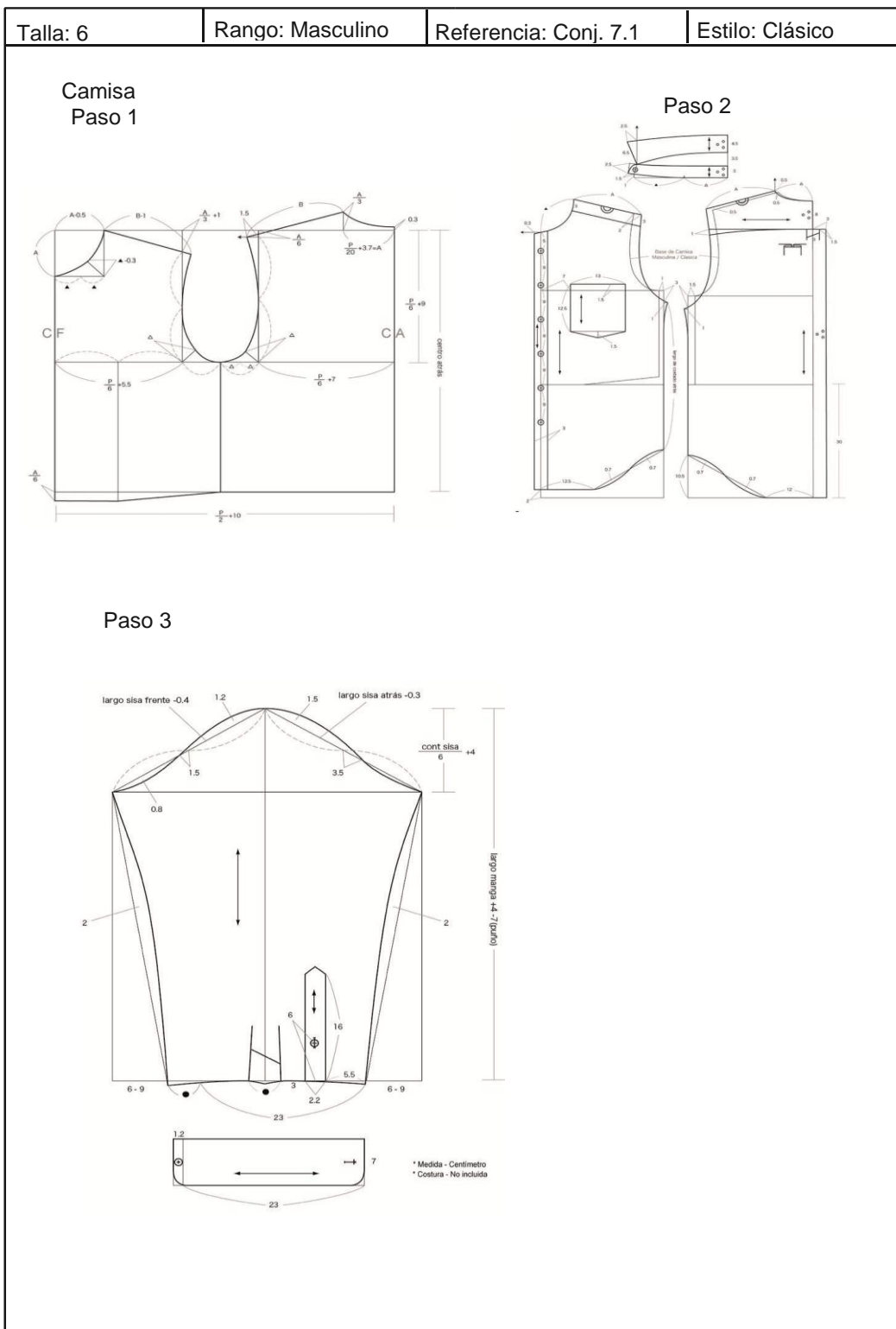
FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

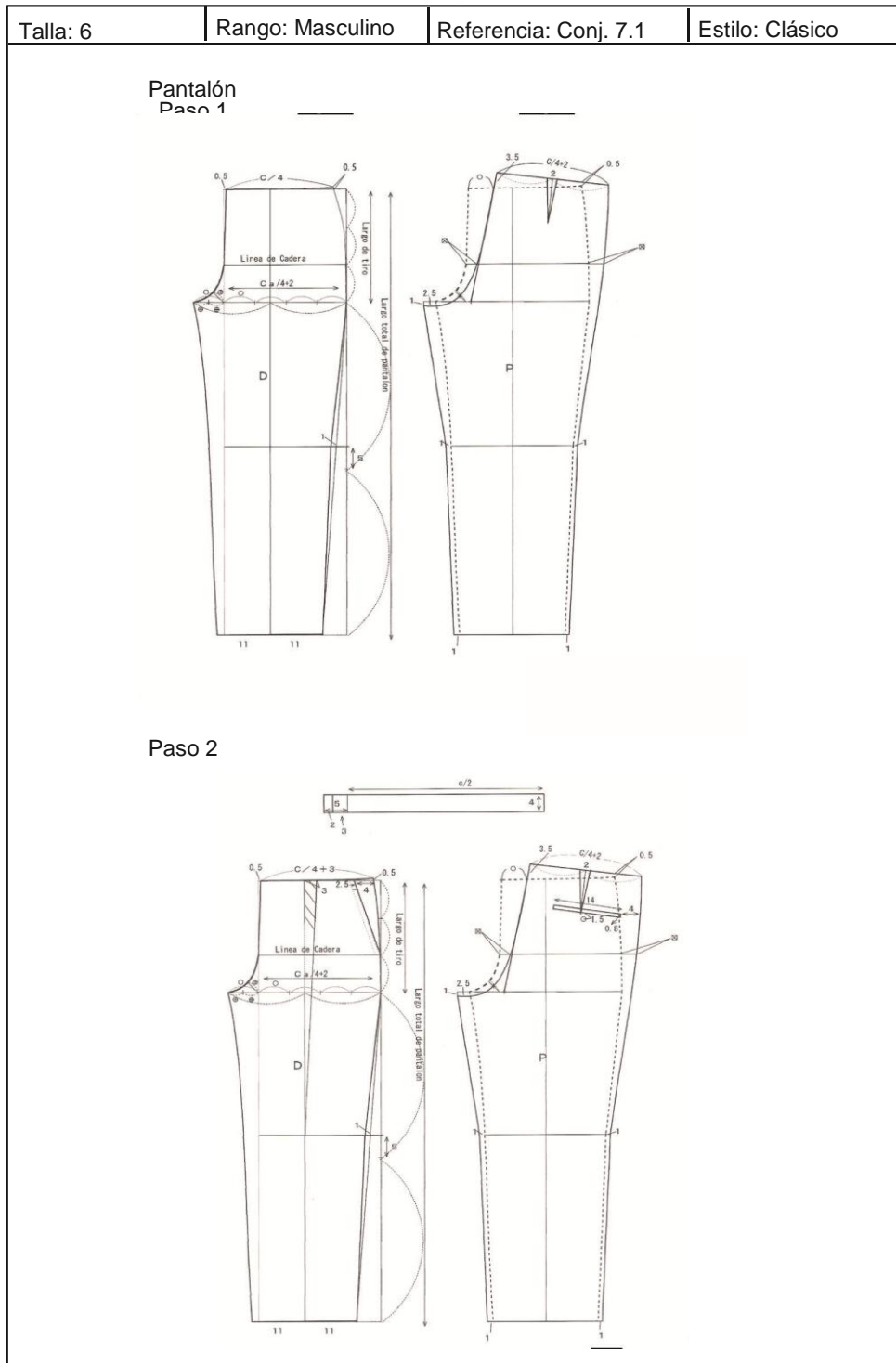
FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| Entidad publica : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 7. 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|---------------|------------|--|--|--------|----------|-------|--------|--------------|--|----------|-----------|--|----------|----------------|--|
| Rango: Masculino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción: Uniforme corporativo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">MATERIALES</th> </tr> <tr> <th>PRENDA</th> <th>MATERIAL</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Camisa</td> <td>Tela de Hilo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chaqueta</td> <td>Cachemira</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantalón</td> <td>Gabardina Ingl</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | MATERIALES | | | PRENDA | MATERIAL | COLOR | Camisa | Tela de Hilo | | Chaqueta | Cachemira | | Pantalón | Gabardina Ingl | |
| MATERIALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| Camisa | Tela de Hilo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chaqueta | Cachemira | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pantalón | Gabardina Ingl | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 7.1 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 2 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 14.00 \$ |
| 2 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 4.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 26.20 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =55.8 \$ |
|-----------------------|

FICHA TECNICA

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 7.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

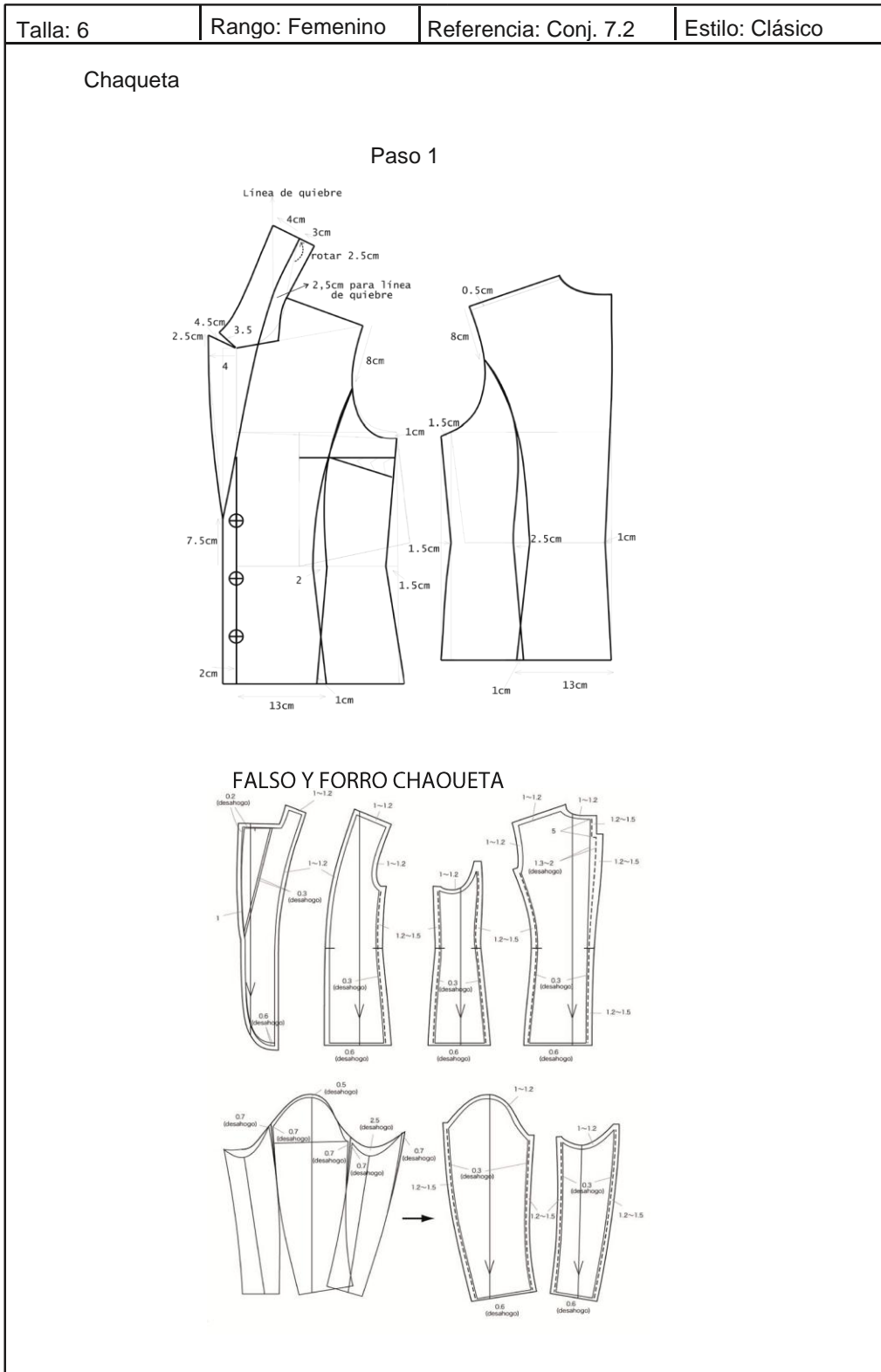
FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|---|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 7.2 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
| | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| <p>Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón</p> | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

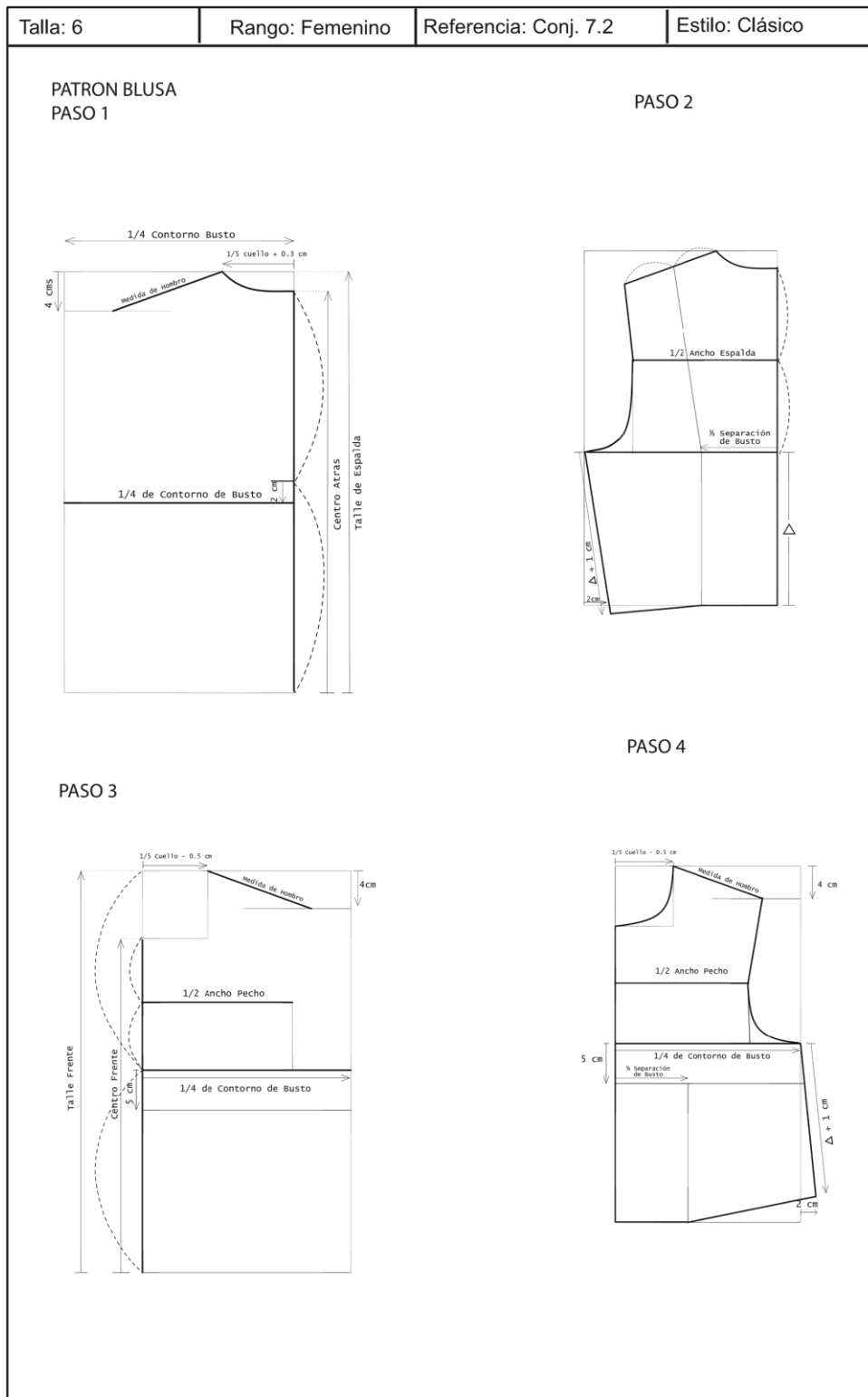
FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



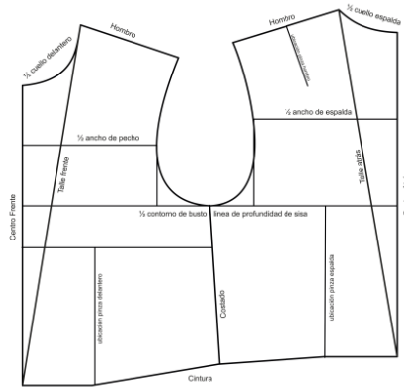
Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

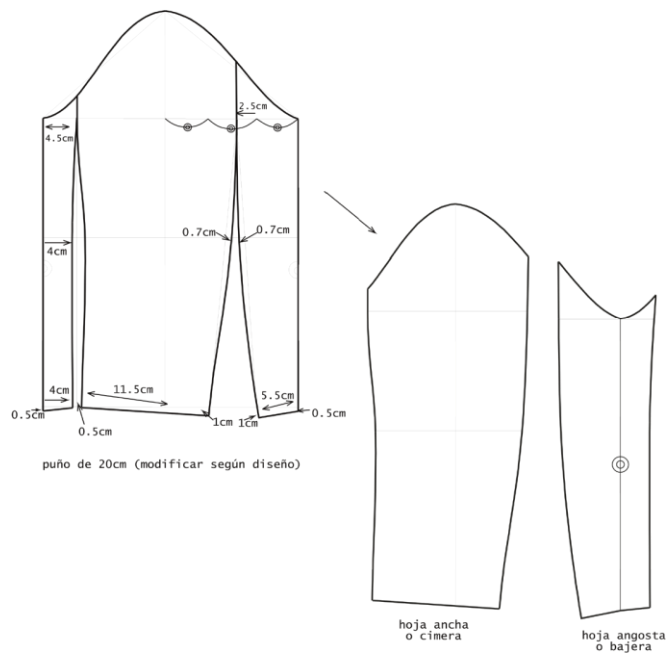
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 7.2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PASO 5



MANGA SASTRE



Fuente: Manual de patronaje básico

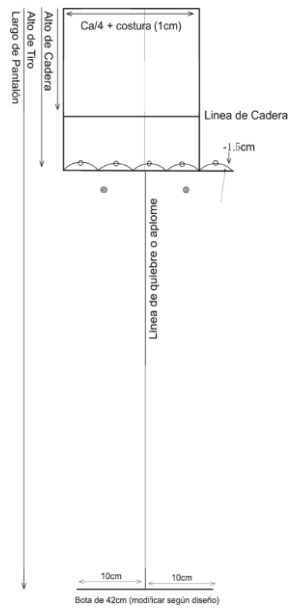
Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

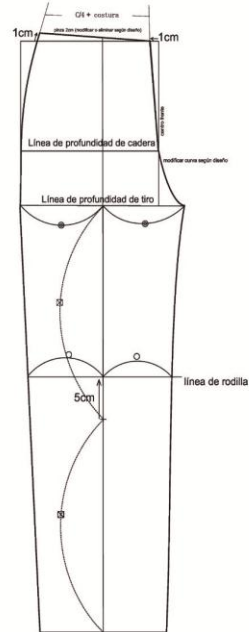
| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 7.2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PANTALÓN

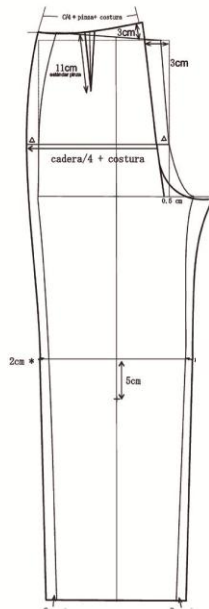
PASO 1



PASO 2



PASO 3



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DIBUJO PLANO

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------|--------------|
| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 7.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 |
| Descripción: Uniforme corporativo | | |

ILUSTRACIÓN

| MATERIALES | | |
|------------|-----------------|-------|
| PRENDA | MATERIAL | COLOR |
| Camisa | Tela de Hilo | |
| Chaqueta | Cachemira | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 7.2 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 21.70 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =51.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TECNICA

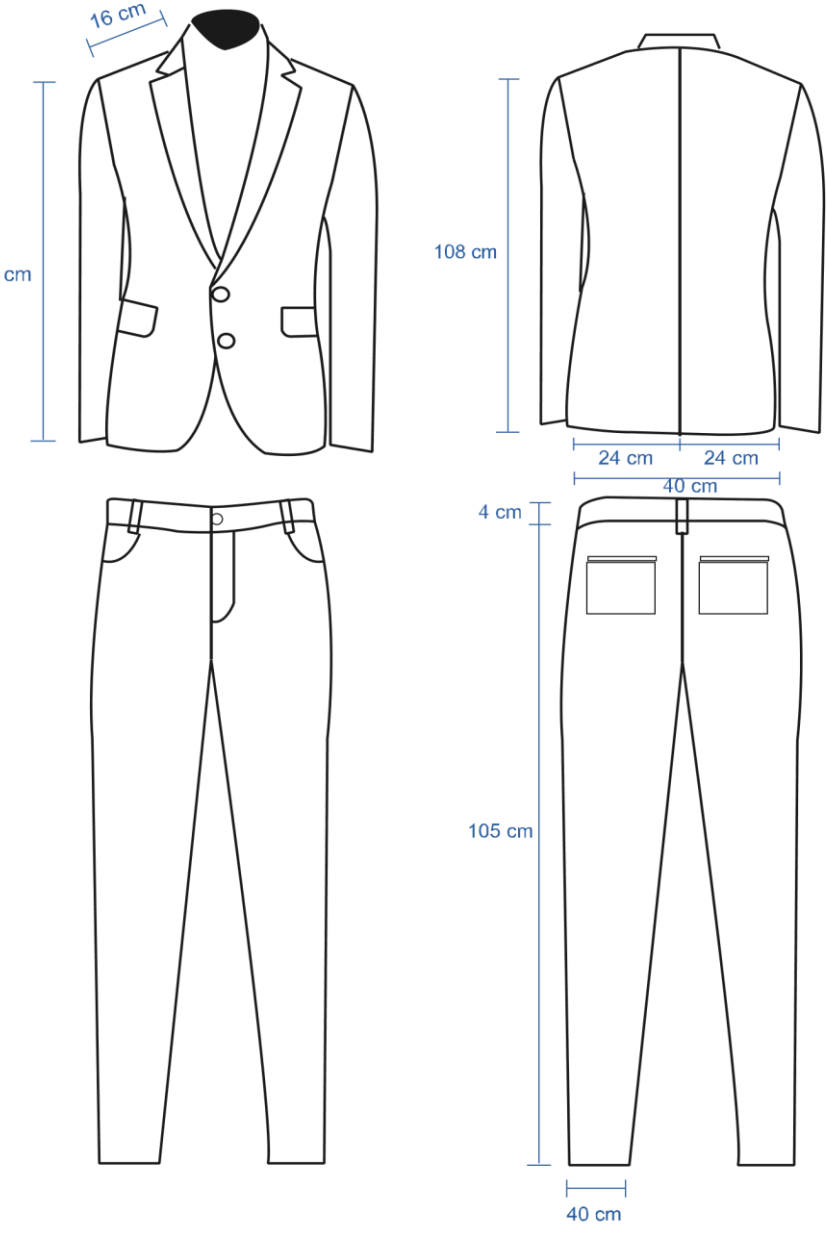
| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 8.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

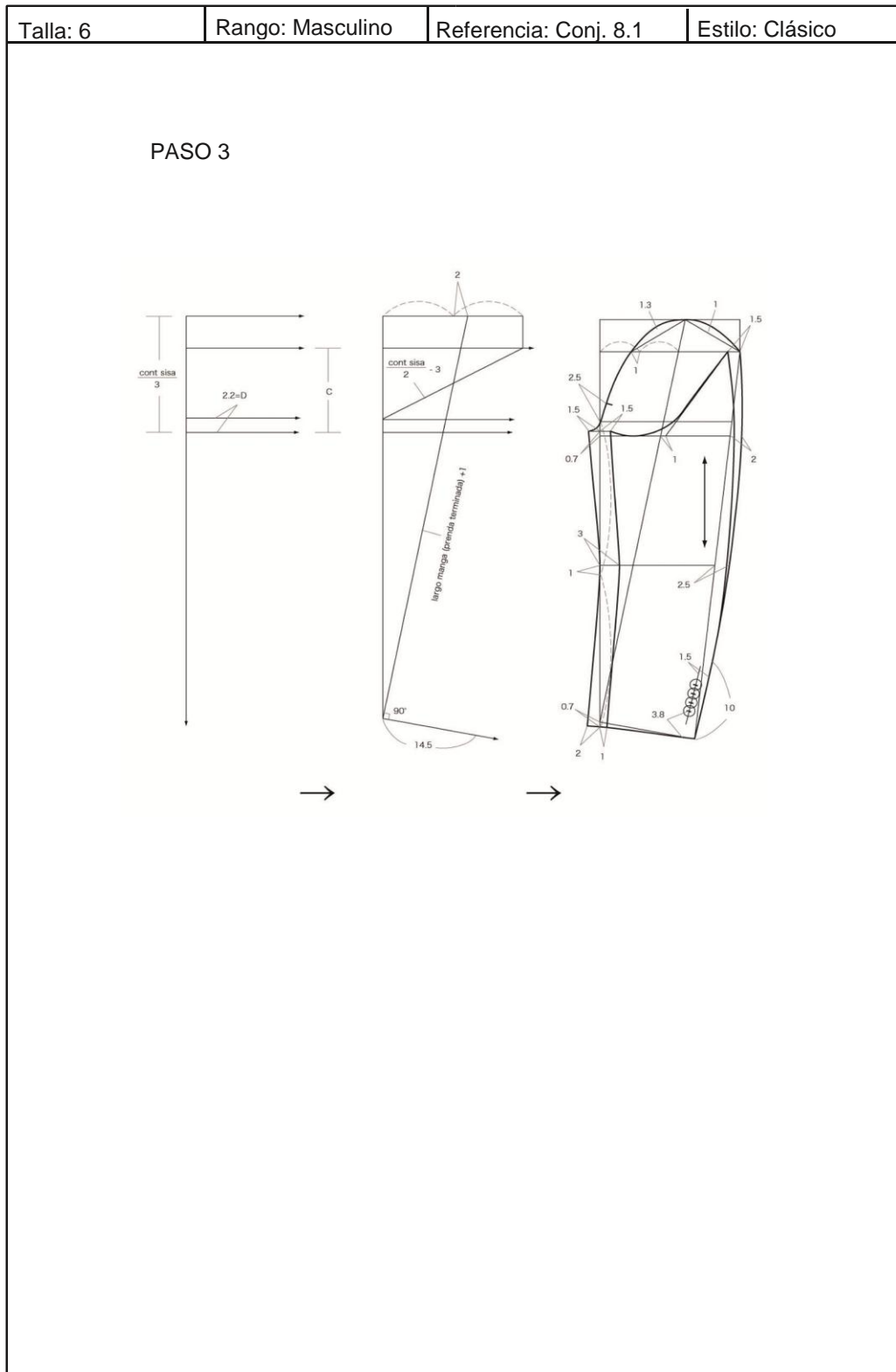
FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|--|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 8.1 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|  <p>The drawing shows a two-piece corporate uniform. The top part is a single-breasted jacket with a notched lapel, two buttons, and two chest pockets. Dimensions include a collar width of 16 cm, a total length of 108 cm, and a chest width of 40 cm (split into two 24 cm sections). The bottom part is a pair of trousers with a belt, two back pockets, and a total length of 105 cm. The waistband height is 4 cm and the waist width is 40 cm.</p> | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| <p>Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón</p> | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

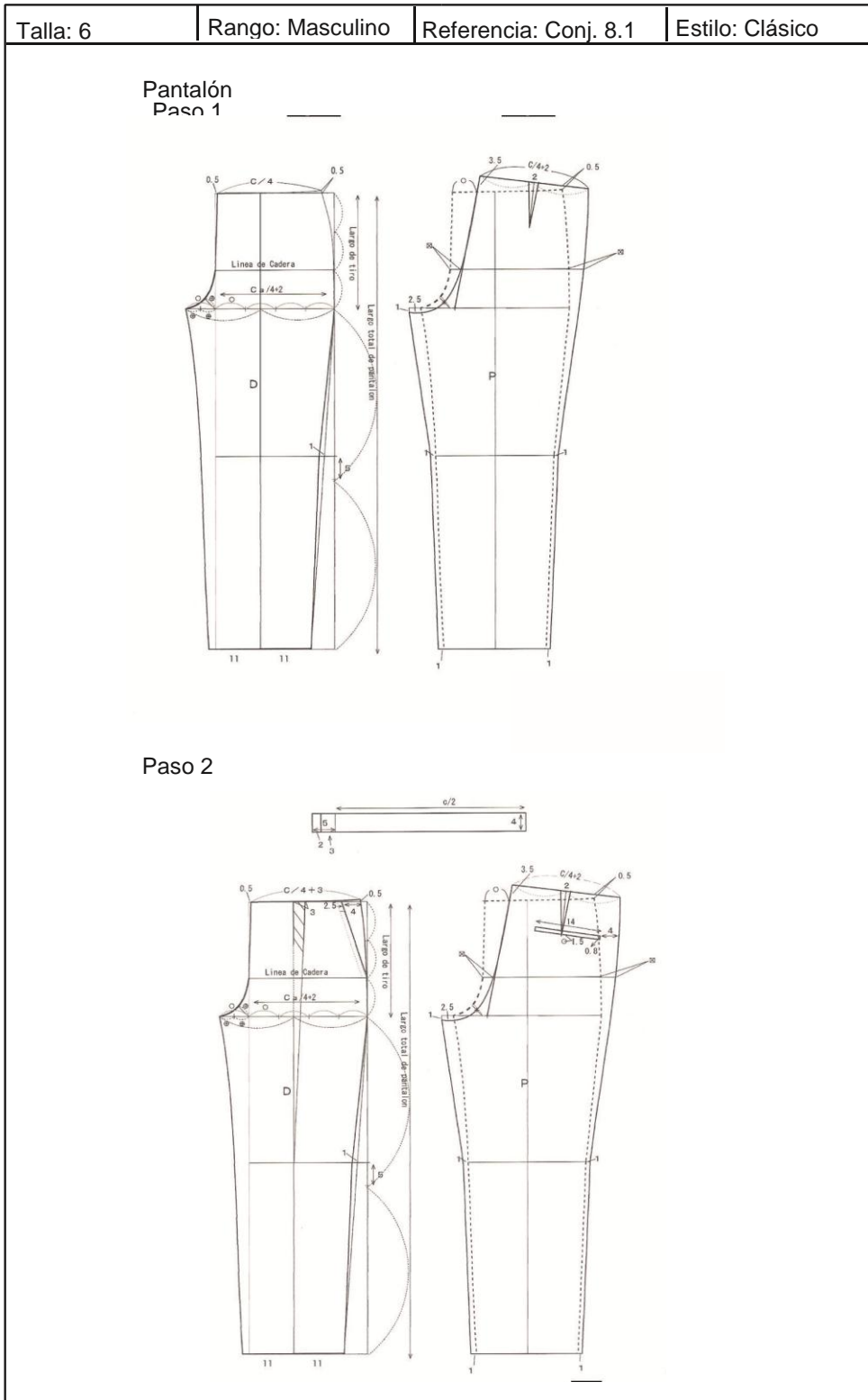
FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DIBUJO PLANO

| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 8 1 | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|--------------|--------|----------|-------|--------|--------------|--|----------|-----------|--|----------|-----------------|--|
| Rango: Masculino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 | | | | | | | | | | | | |
| Descripción: Uniforme corporativo | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>MATERIALES</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PRENDA</th> <th>MATERIAL</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Camisa</td> <td>Tela de Hilo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chaqueta</td> <td>Cachemira</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pantalón</td> <td>Gabardina Ingl.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | PRENDA | MATERIAL | COLOR | Camisa | Tela de Hilo | | Chaqueta | Cachemira | | Pantalón | Gabardina Ingl. | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR | | | | | | | | | | | | |
| Camisa | Tela de Hilo | | | | | | | | | | | | | |
| Chaqueta | Cachemira | | | | | | | | | | | | | |
| Pantalón | Gabardina Ingl. | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Investigación
Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 8.1 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 21.70 \$ |

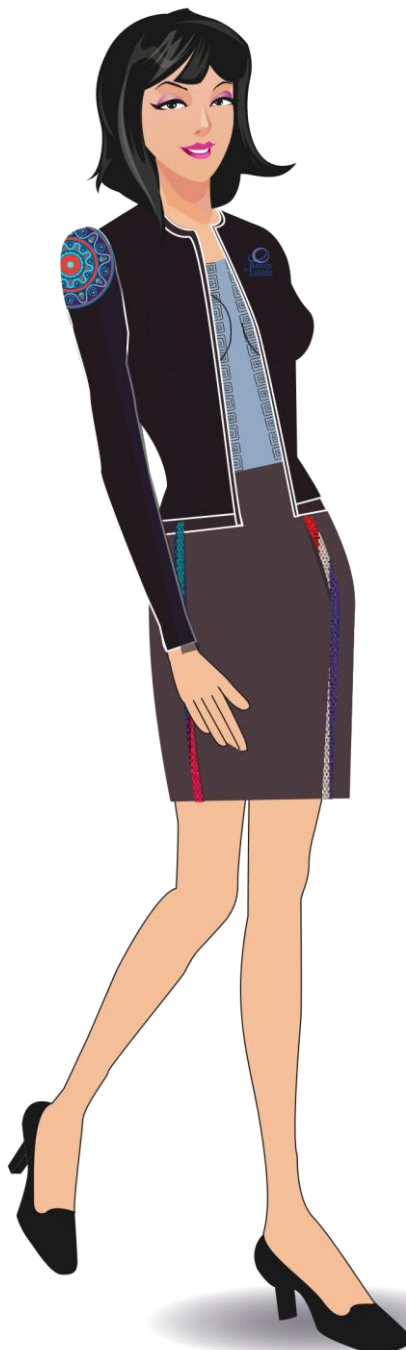
| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =51.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|--------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref: Moo 8.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

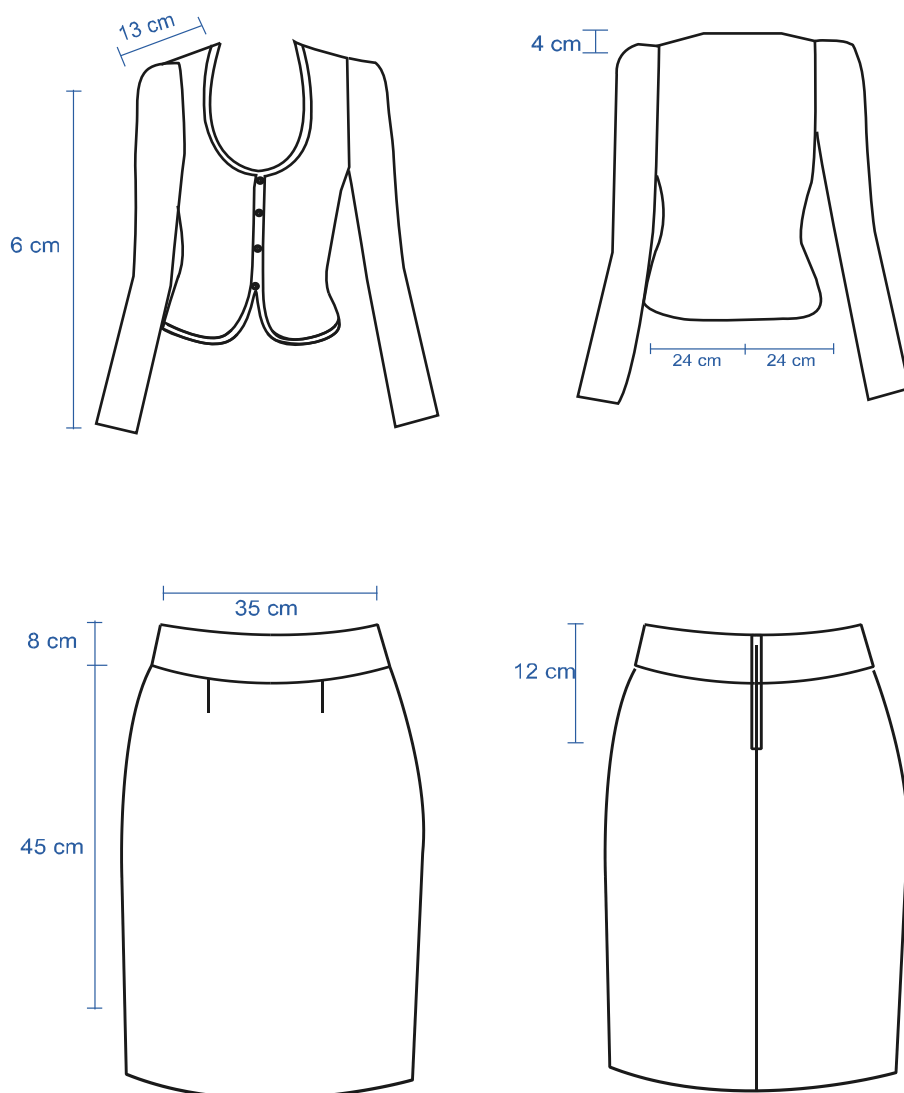
ILUSTRACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|-----------------------------------|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 8.2 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|-----------------------------------|---------------|----------|-----------------------------|



DESCRIPCIÓN:

Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, falda

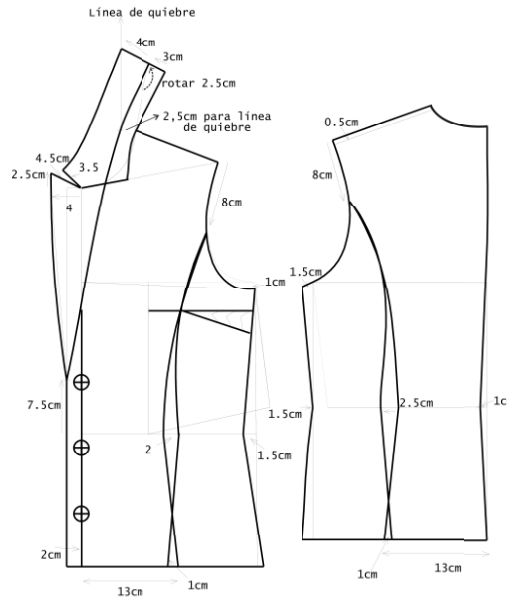
Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

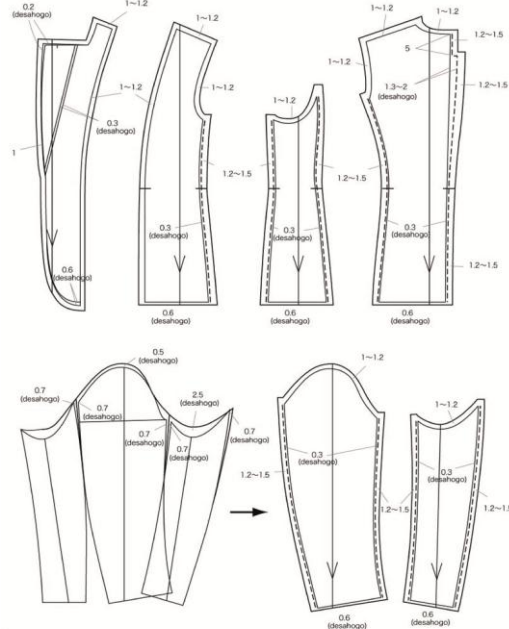
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 8.2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

Chaqueta



FALSO Y FORRO CHAQUETA



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 3.2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PATRON BLUSA
PASO 1

PASO 2

PASO 3

PASO 4

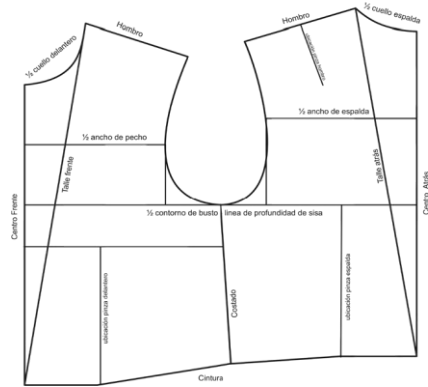
Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

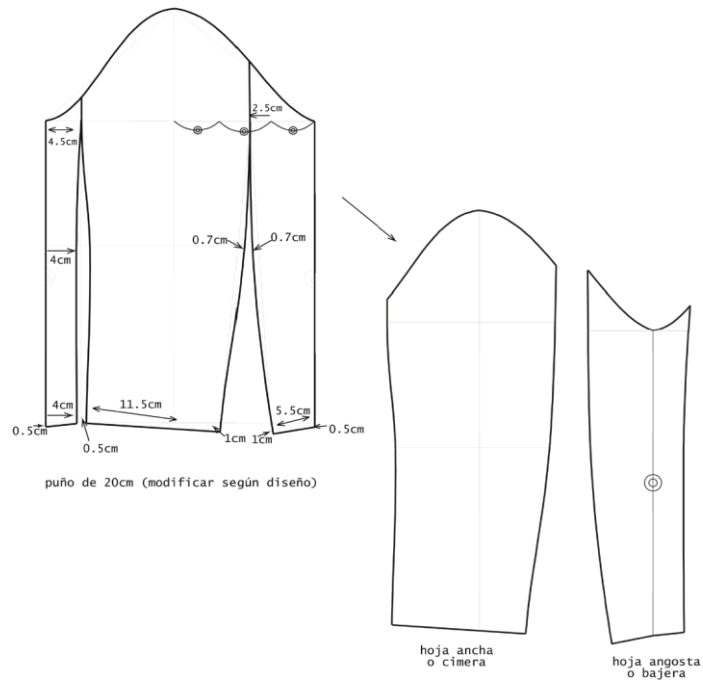
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 8.2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PASO 5



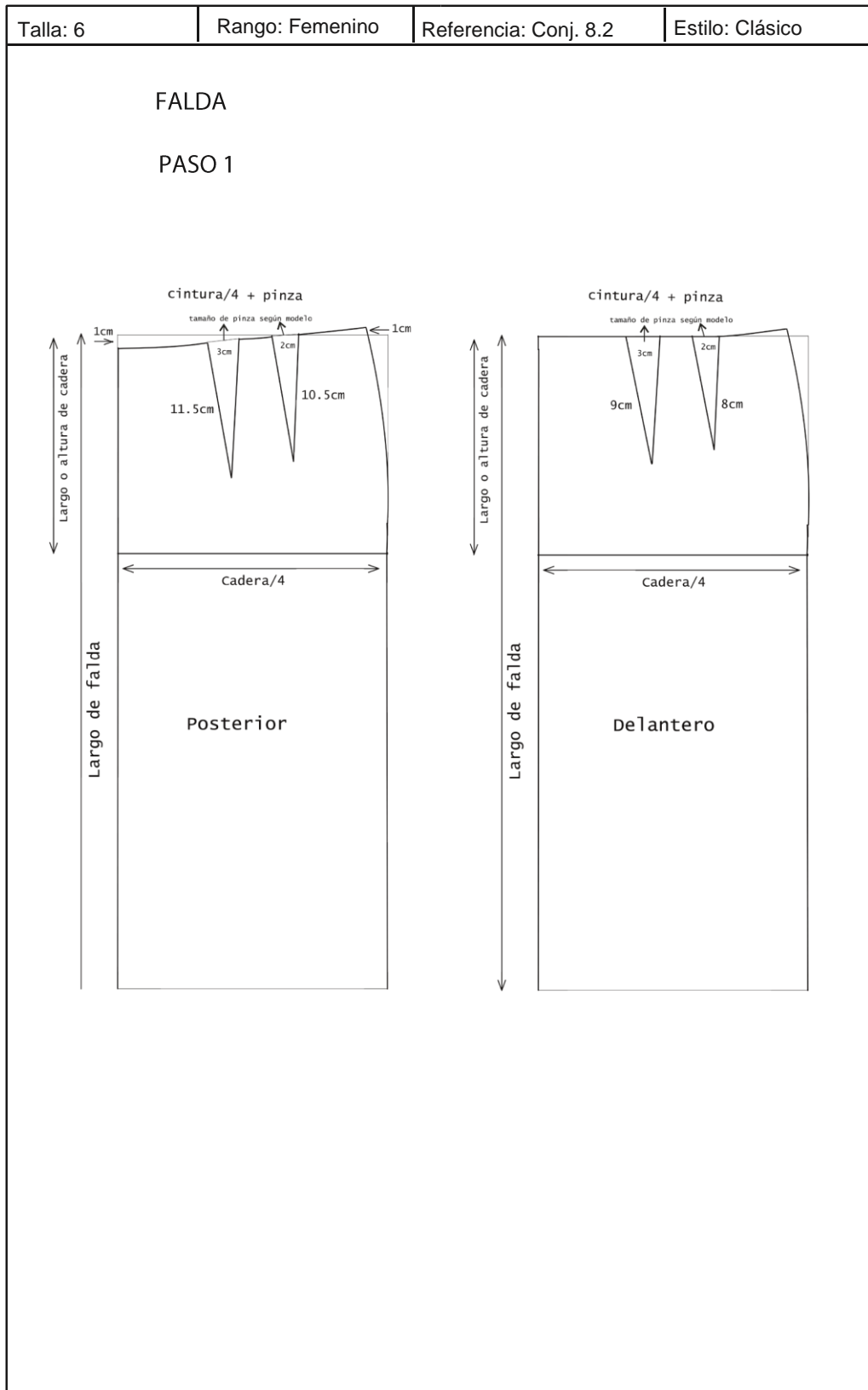
MANGA SASTRE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

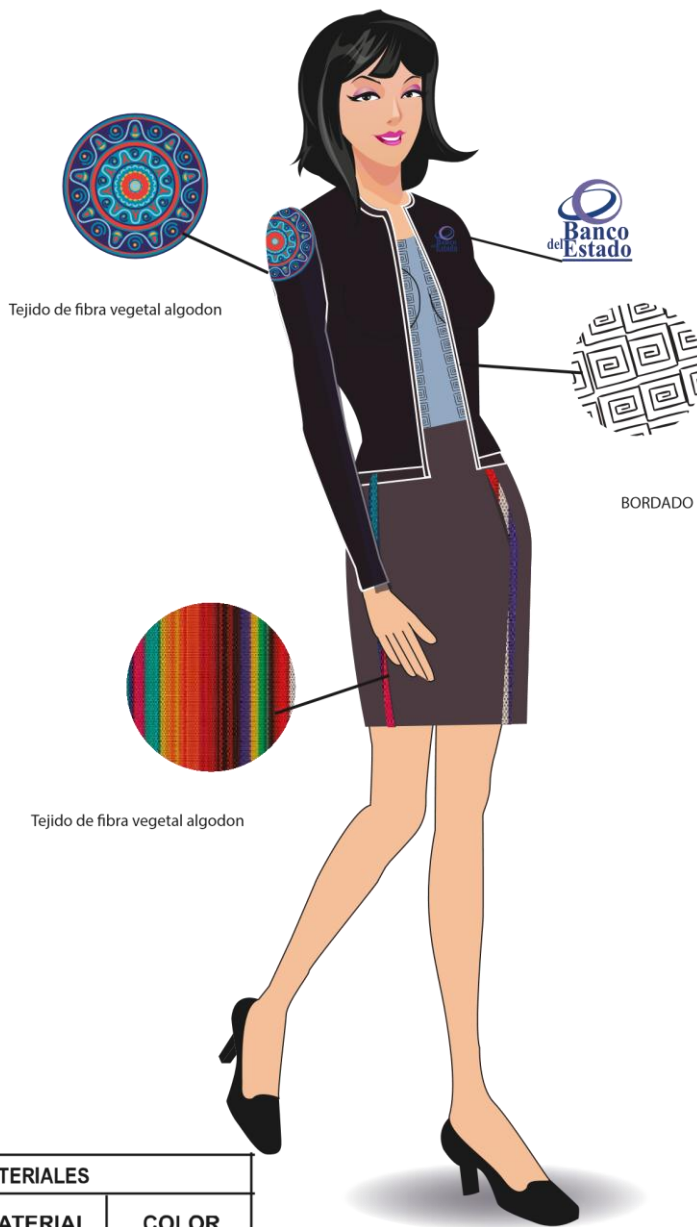
Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------|--------------|
| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 8.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 |

Descripción: Uniforme corporativo

ILUSTRACIÓN



| MATERIALES | | |
|------------|-----------------|---|
| PRENDA | MATERIAL | COLOR |
| Camisa | Tela de Hilo |  |
| Chaqueta | Cachemira |  |
| Pantalón | Gabardina Ingl. |  |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 8.2 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 21.70 \$ |

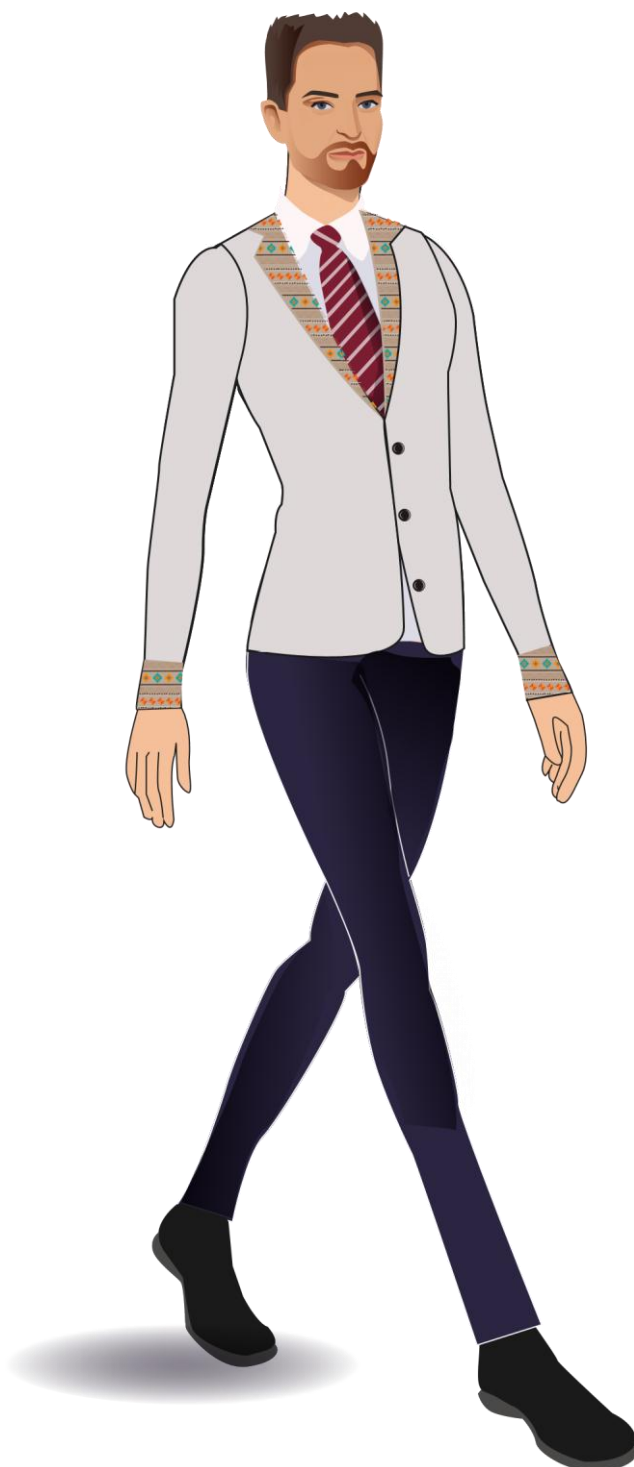
| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Falda | | | |
| 1.5 metro | Casimir | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 16,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =53.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

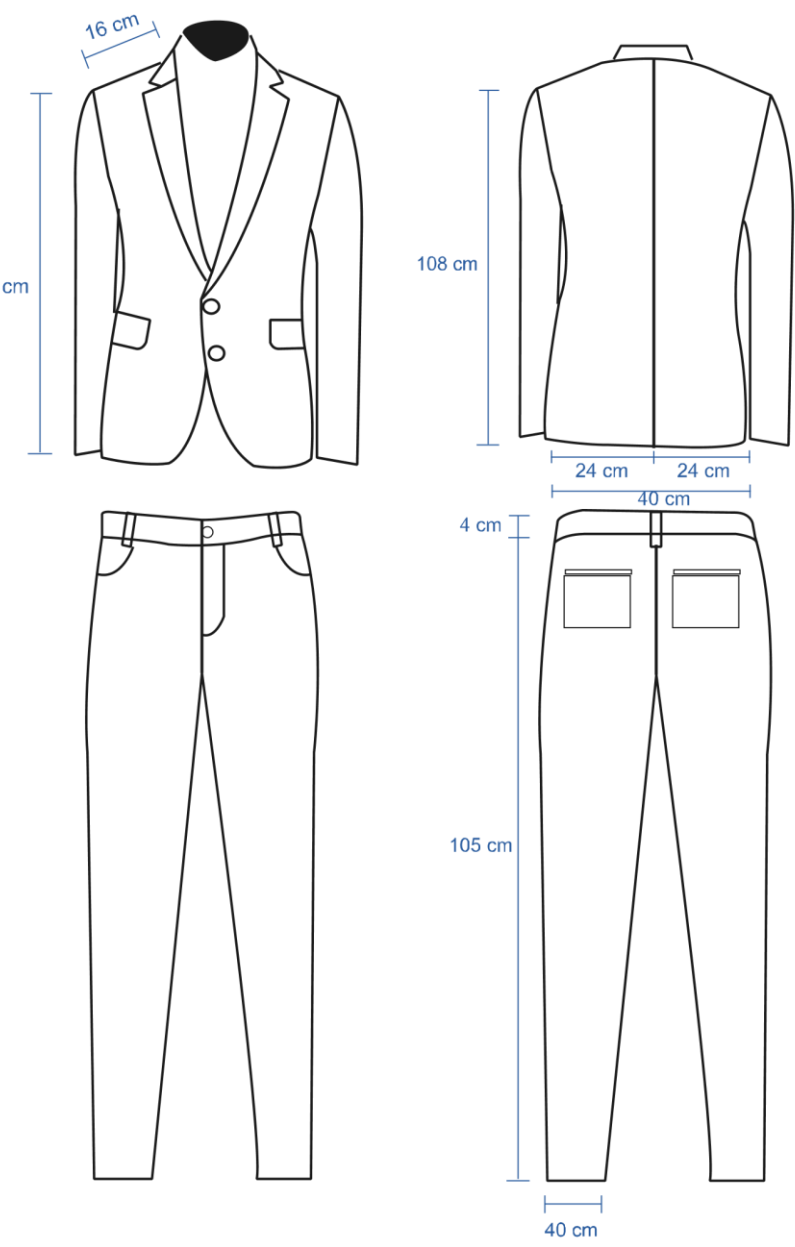
| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 9.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

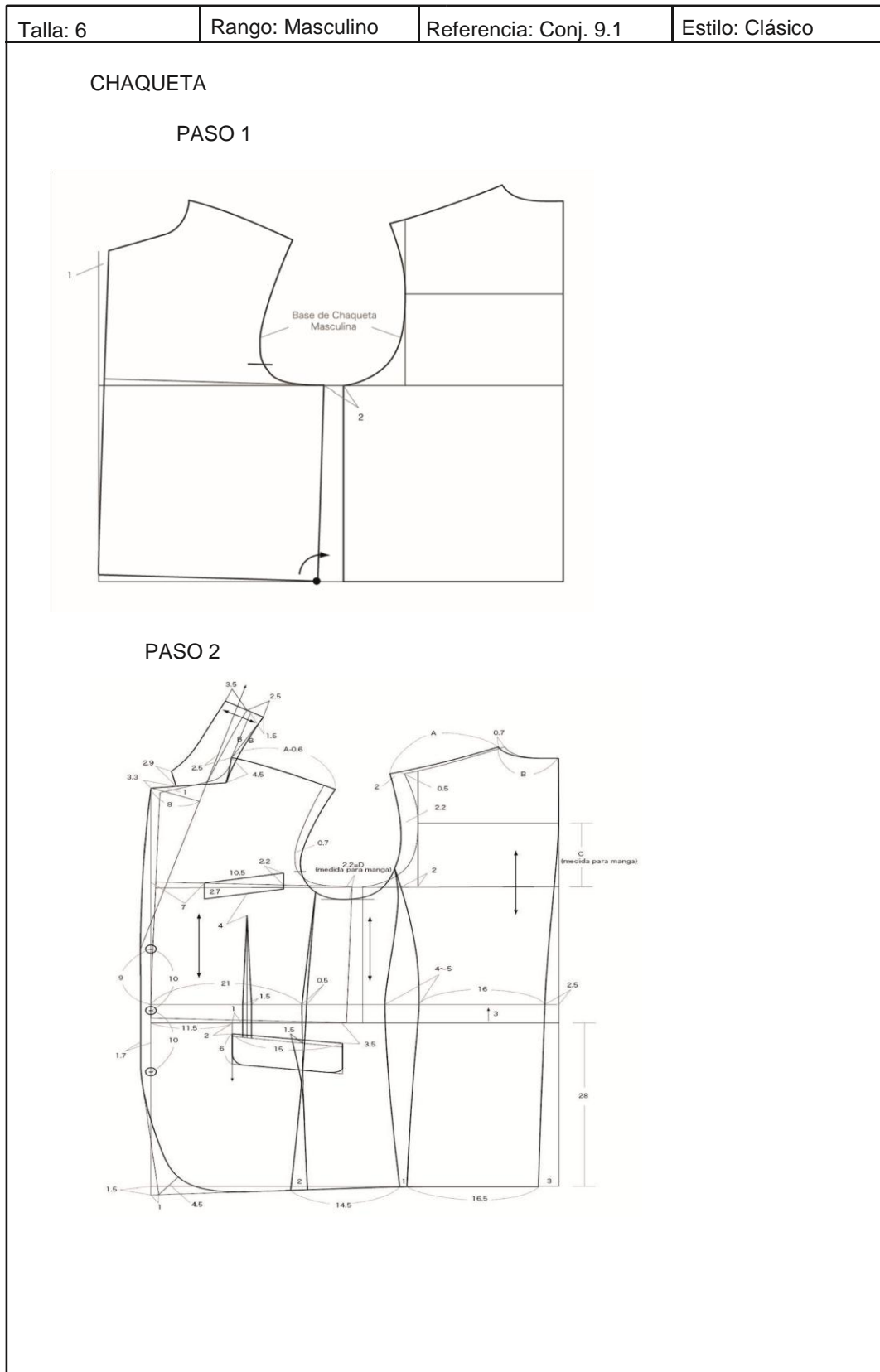
FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|--|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 9.1 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|  <p>The technical drawing shows four views of the uniform: a front view of the jacket with a 16 cm collar width and a vertical dimension line labeled 'cm'; a back view of the jacket with a 108 cm length and two 24 cm shoulder widths; a front view of the trousers; and a back view of the trousers with a 4 cm waistband height, a 105 cm length, and a 40 cm waist width.</p> | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

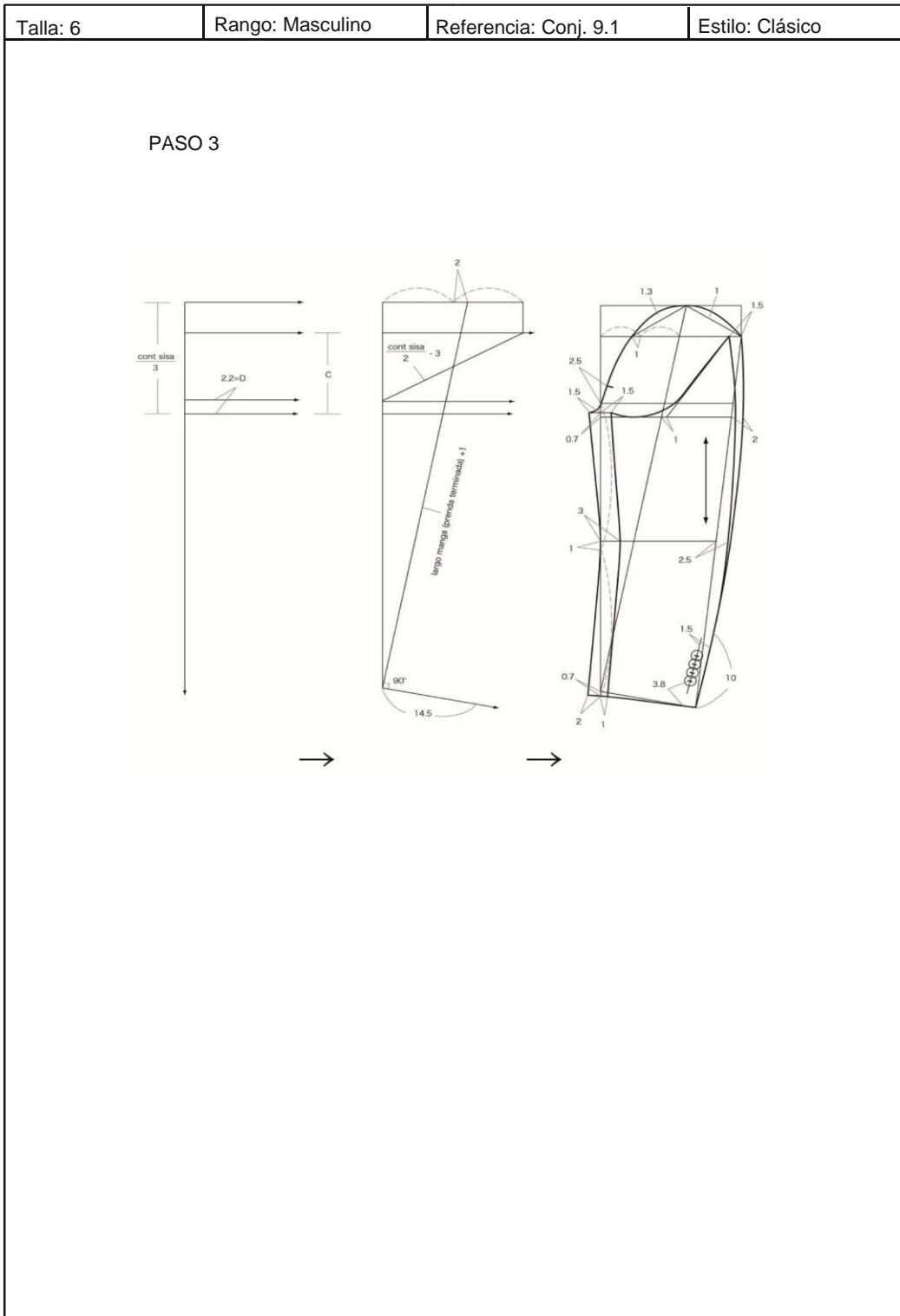
FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

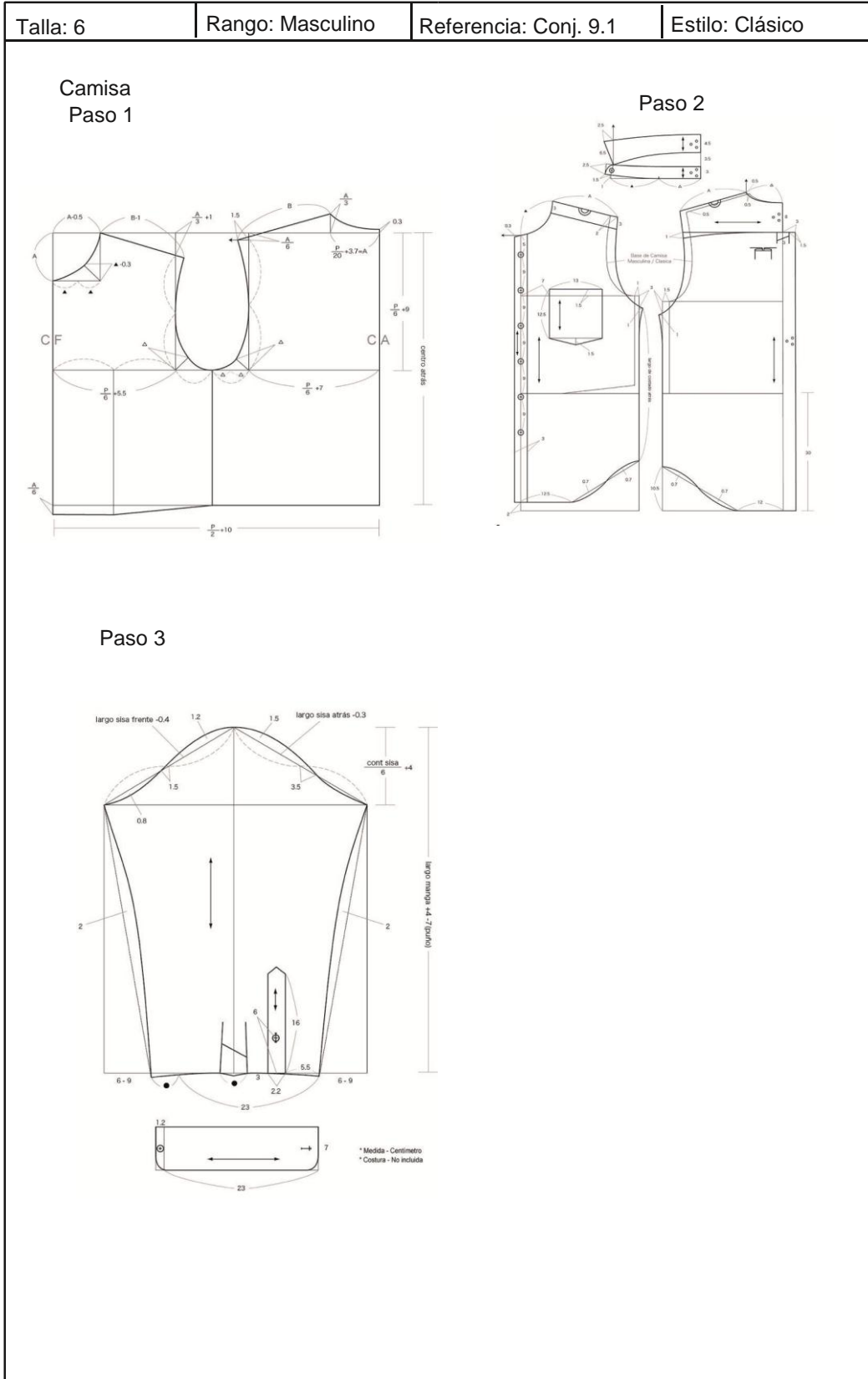
FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

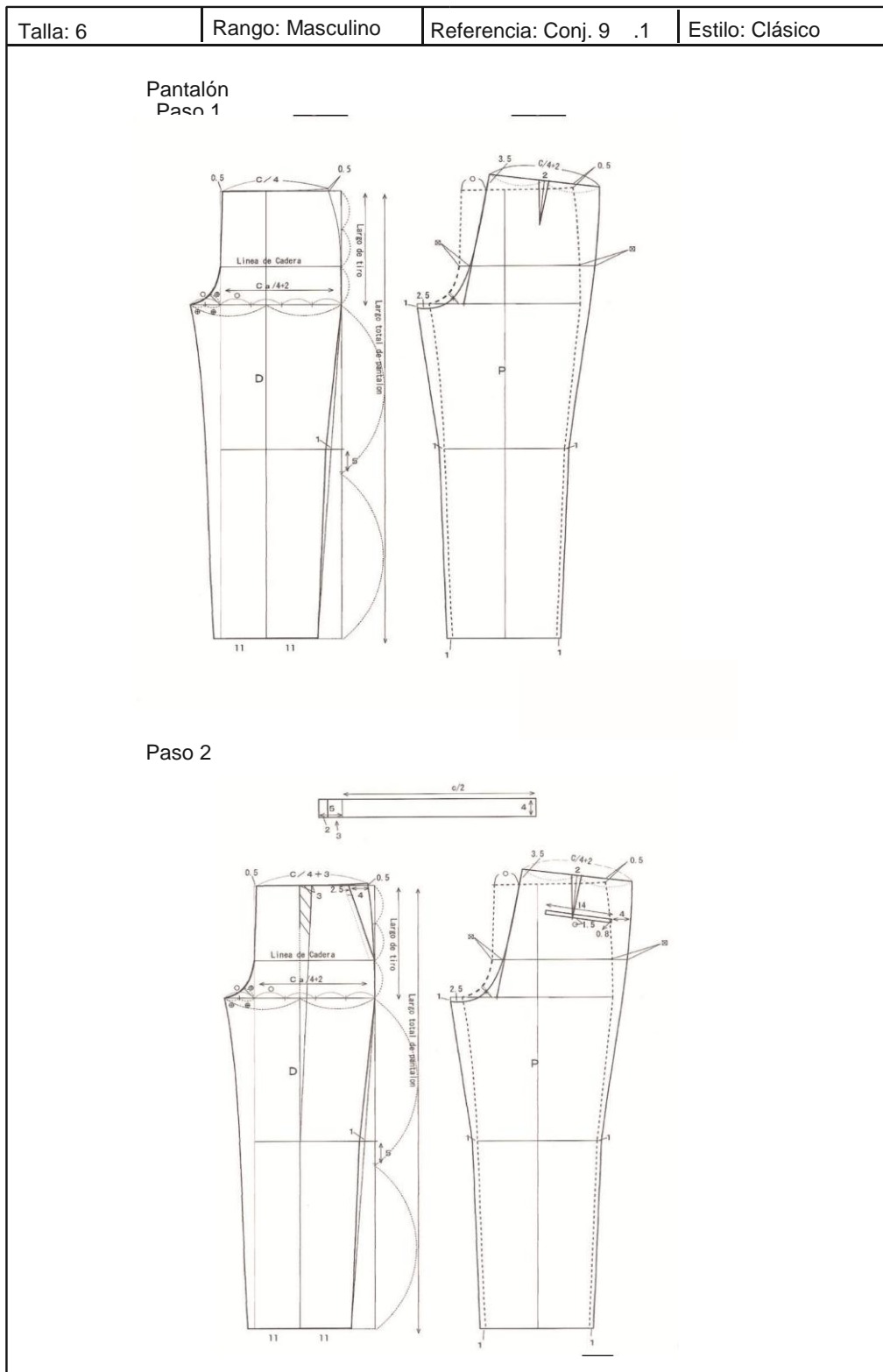
FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



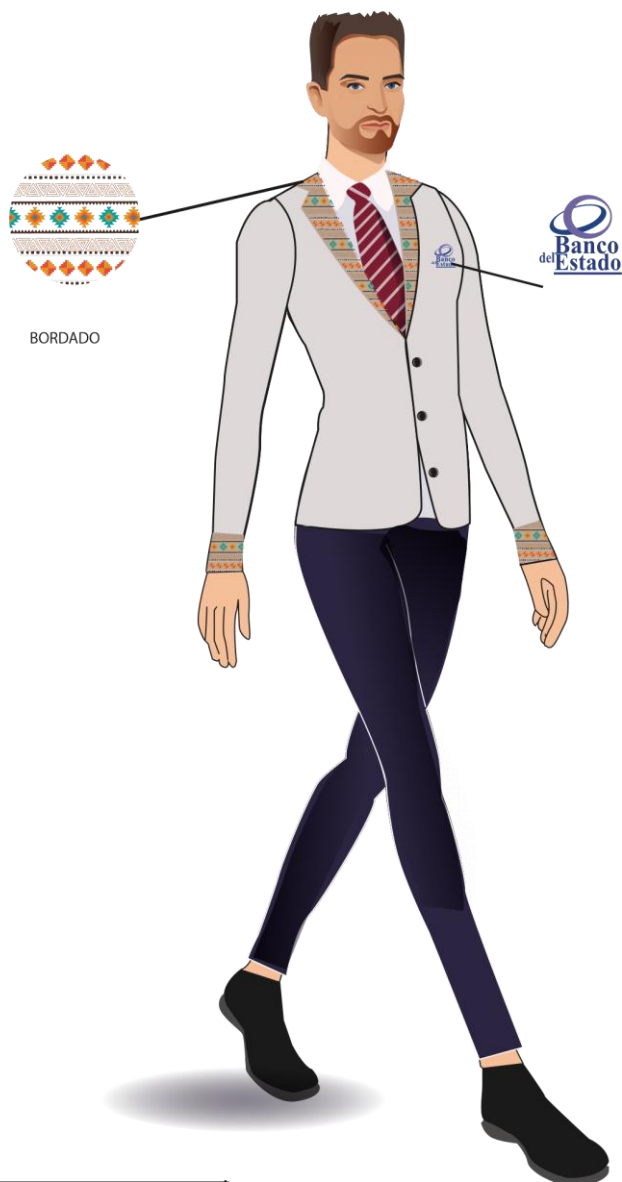
Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo .9.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 |
| Descripción Uniforme corporativo | | |

ILUSTRACIÓN



| MATERIALES | | |
|------------|-----------------|---|
| PRENDA | MATERIAL | COLOR |
| Camisa | Tela de Hilo |  |
| Chaqueta | Cachemira |  |
| Pantalón | Gabardina Ingl. |  |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 9.1 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 21.70 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =51.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

| | | |
|---|-----------------------------|---------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 9.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |
| ILUSTRACIÓN | | |
|  A stylized illustration of a woman with short brown hair and glasses. She is wearing a light grey long-sleeved cardigan over a blue top, dark blue trousers, and black high-heeled shoes. She is standing in a three-quarter view, looking towards the viewer. | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

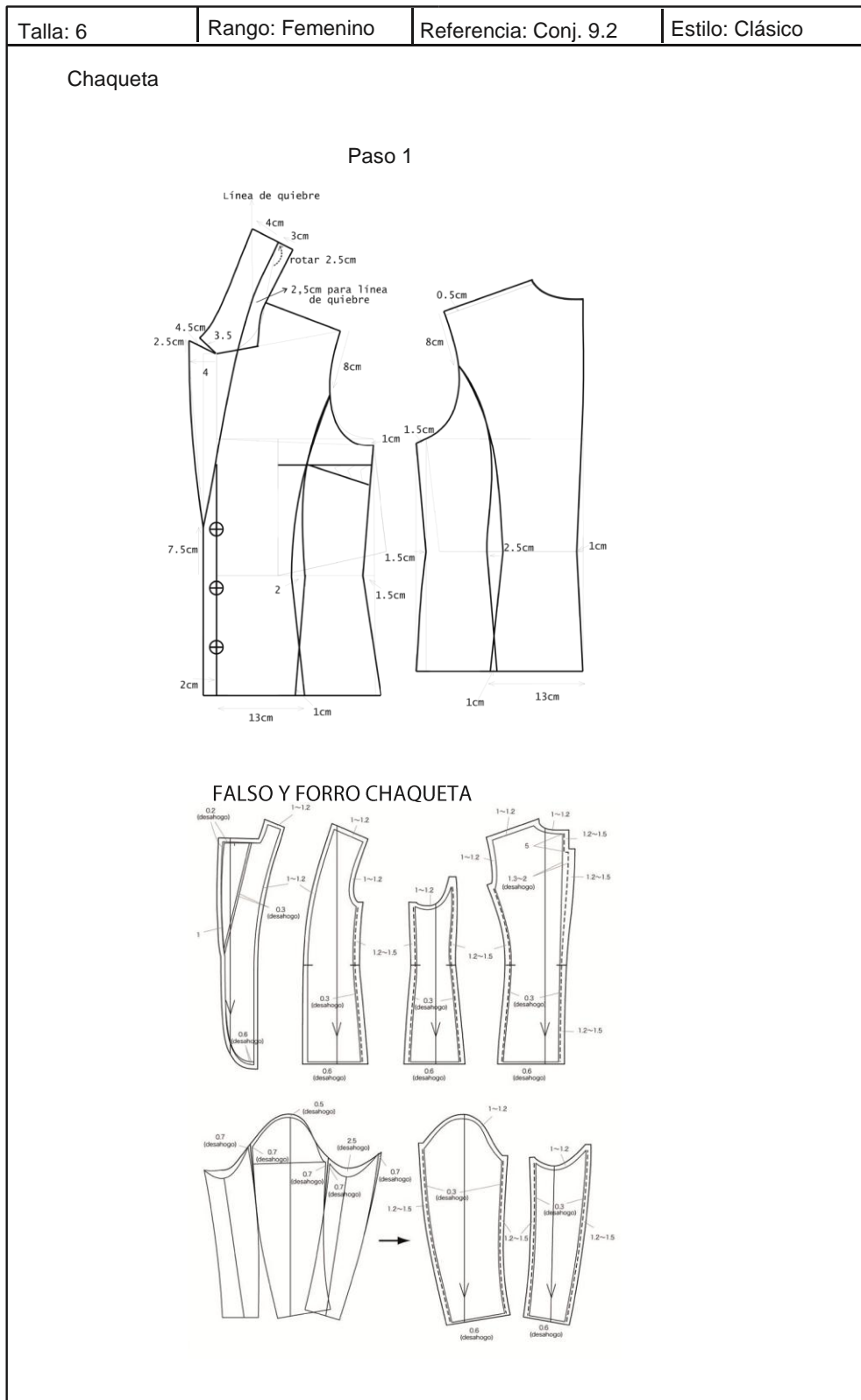
FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|--|---------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 9.2 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
| | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 9.2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PATRON BLUSA
PASO 1

PASO 2

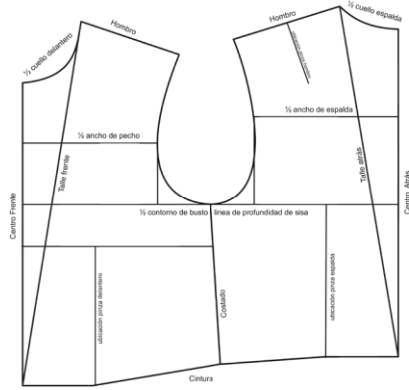
PASO 3

PASO 4

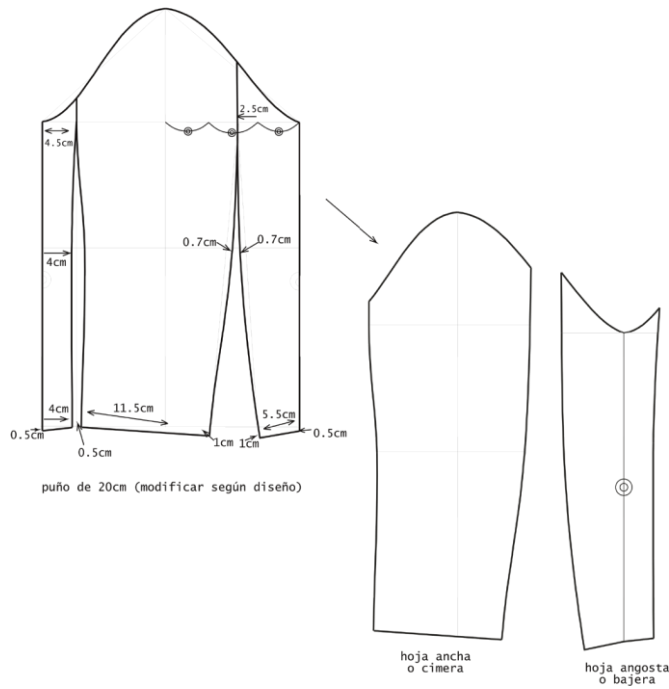
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 9.2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------|

PASO 5



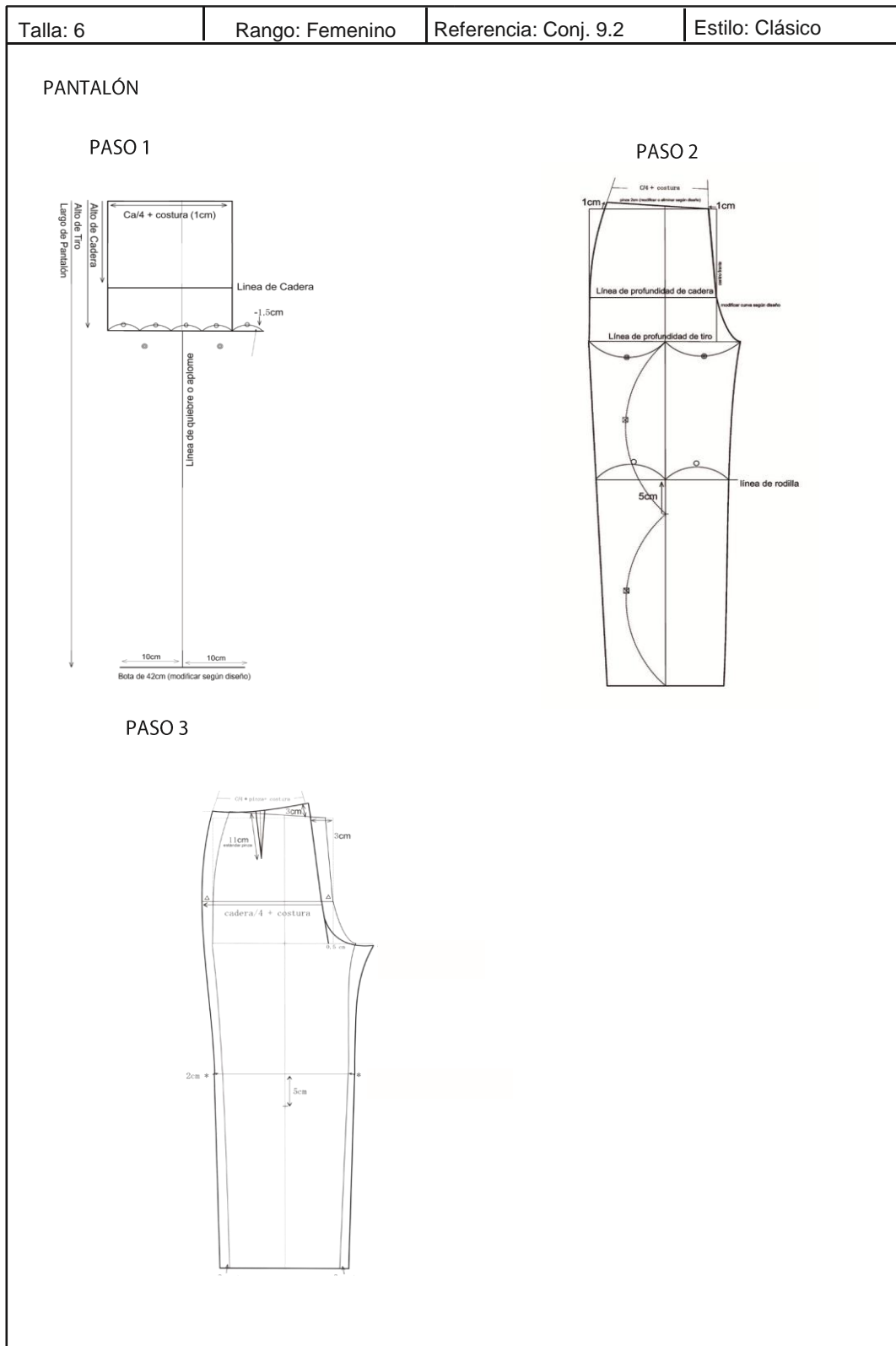
MANGA SASTRE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

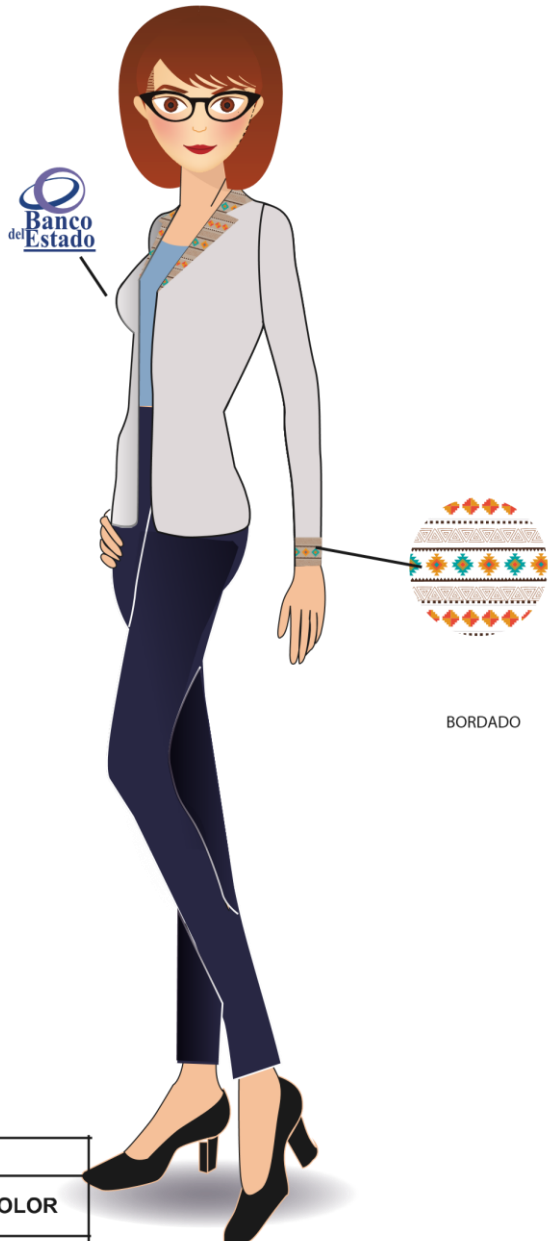



FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| | | |
|---|-----------------------------|---|
| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 9.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 |
| Descripción: Uniforme corporativo | | |
| ILUSTRACIÓN | | |
|  | | |
| MATERIALES | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR |
| Camisa | Tela de Hilo |  |
| Chaqueta | Cachemira |  |
| Pantalón | Gabardina Ingl |  |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 9.2 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 21.70 \$ |

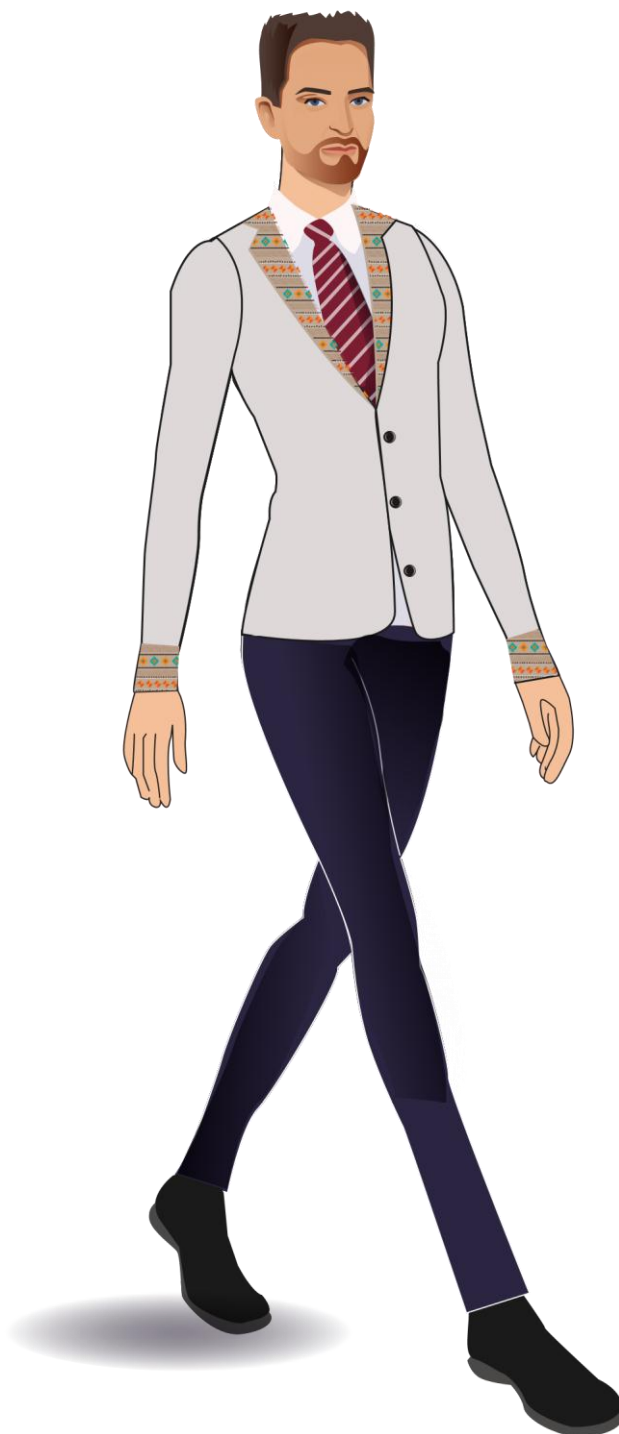
| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =51.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

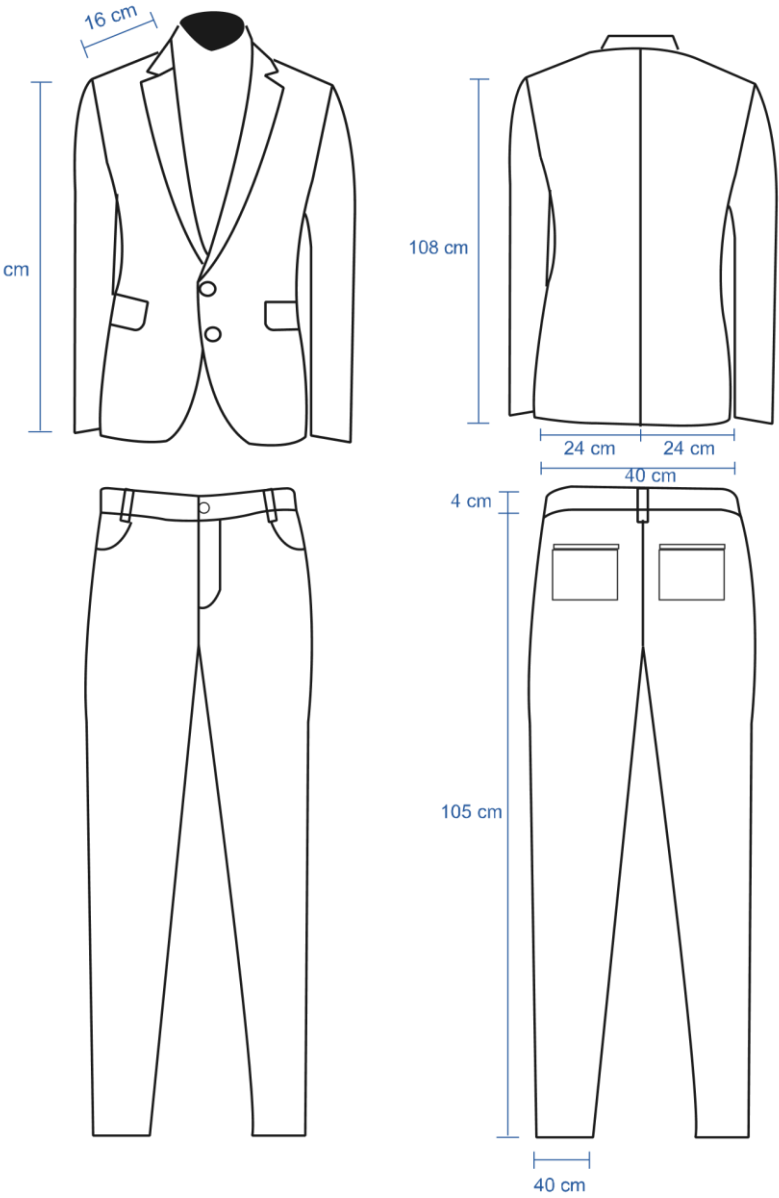
| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 10.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |

ILUSTRACIÓN

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

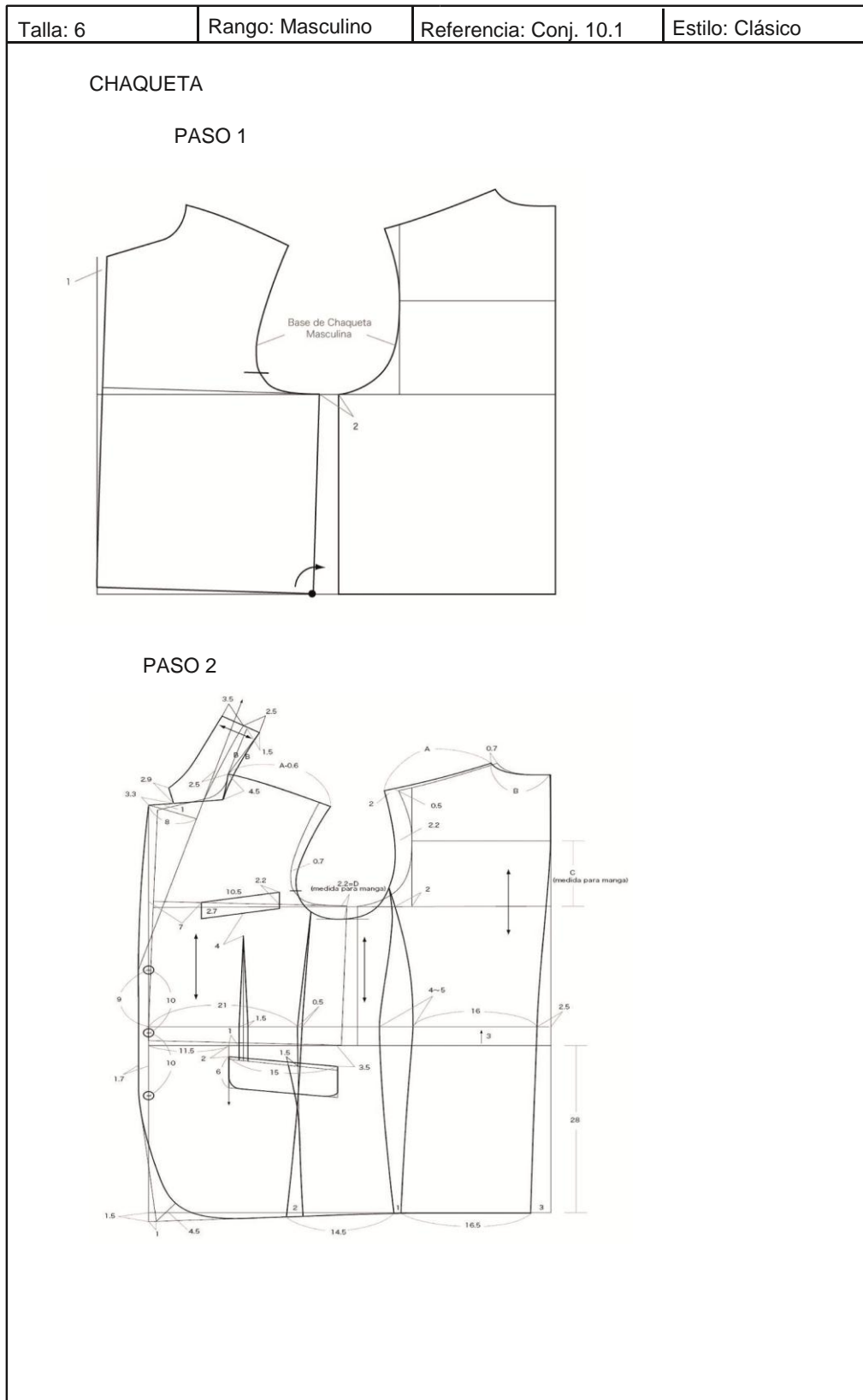
FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|--|----------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 10.1 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|  <p>The technical drawing shows a corporate uniform set. The jacket is shown from the front and back. The front view includes a collar width of 16 cm and a vertical dimension line labeled 'cm'. The back view shows a total length of 108 cm and two shoulder widths of 24 cm each, totaling 40 cm. The trousers are shown from the front and back. The back view shows a waistband height of 4 cm, a total length of 105 cm, and a waist width of 40 cm.</p> | | | |
| DESCRIPCIÓN: | | | |
| Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, pantalón | | | |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

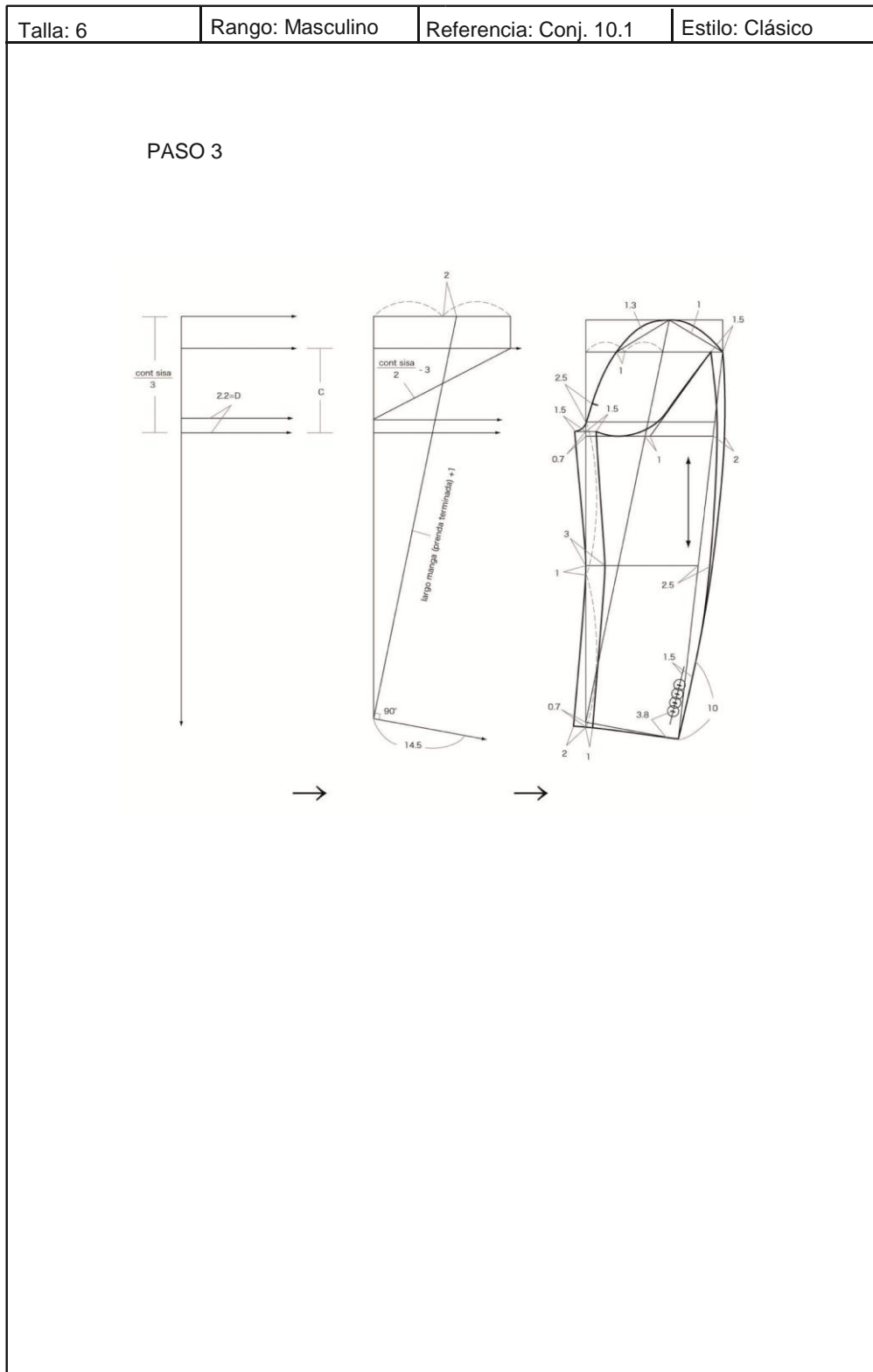
FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

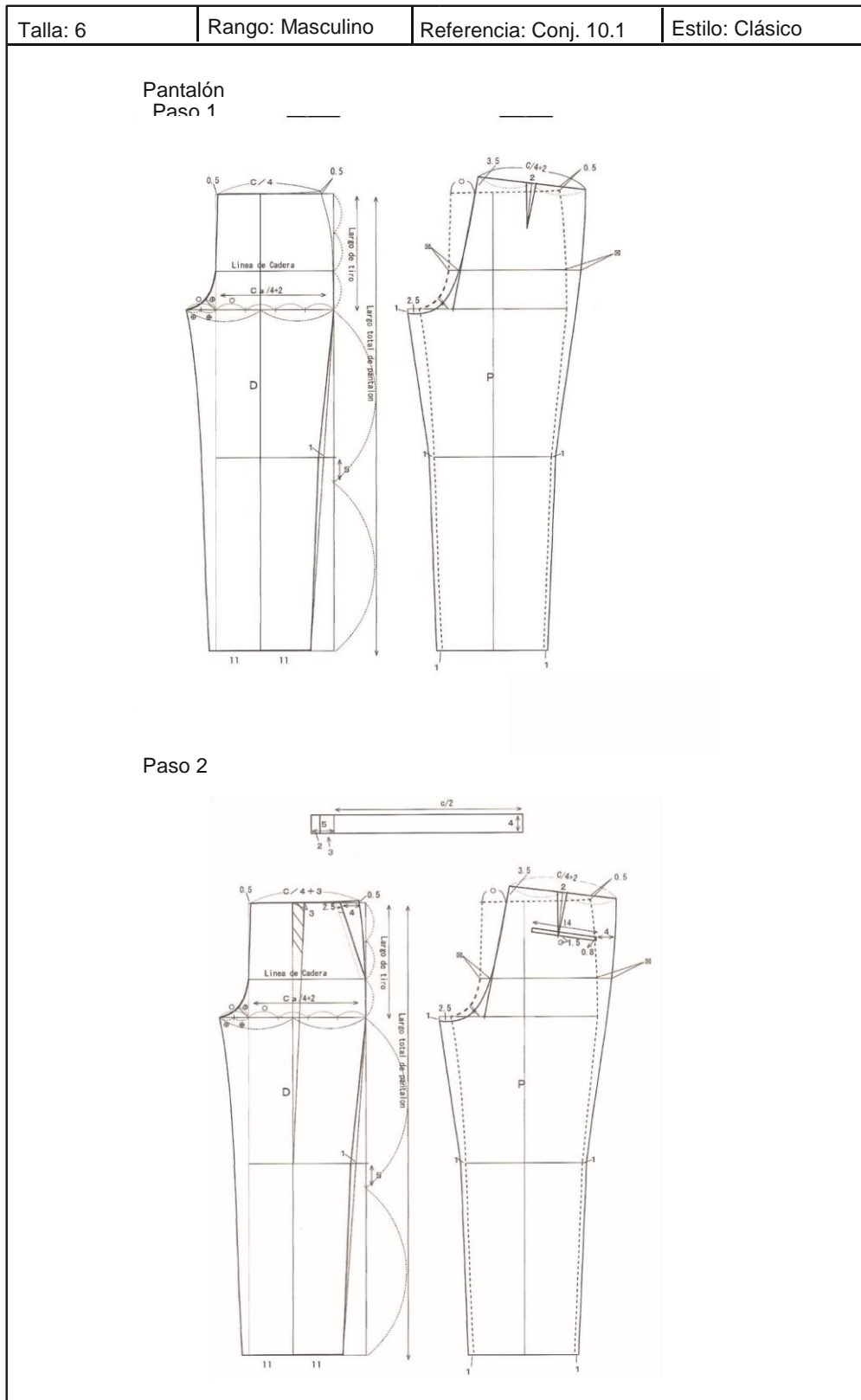
FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



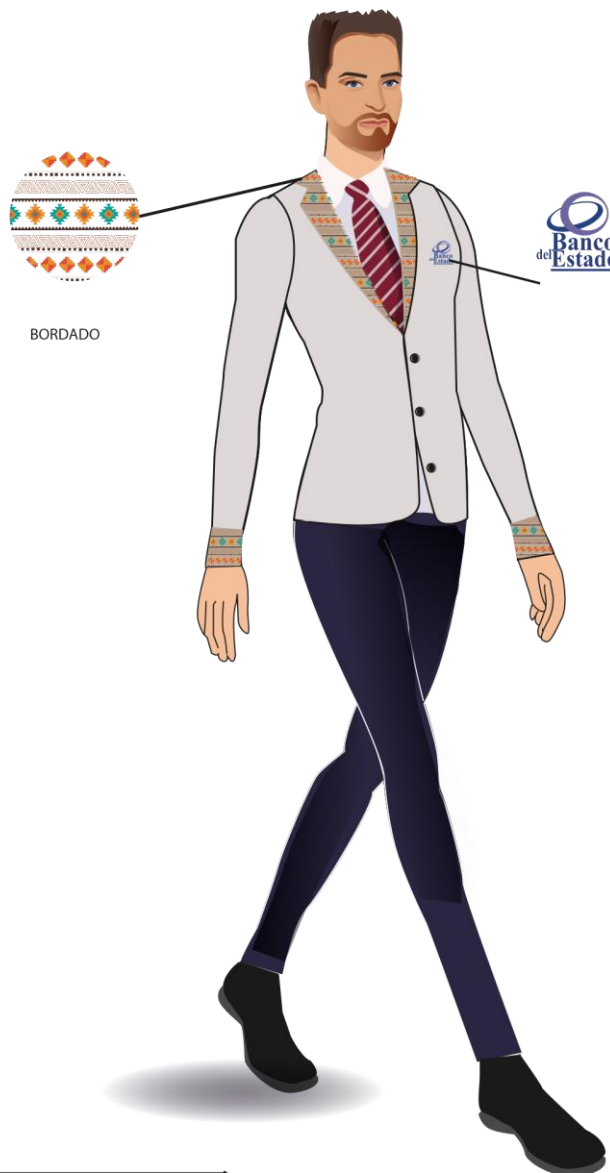
Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------|
| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo . 10.1 |
| Rango: Masculino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 |
| Descripción Uniforme corporativo | | |

ILUSTRACIÓN



| MATERIALES | | |
|------------|-----------------|---|
| PRENDA | MATERIAL | COLOR |
| Camisa | Tela de Hilo |  |
| Chaqueta | Cachemira |  |
| Pantalón | Gabardina Ingl. |  |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 10.1 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 21.70 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Pantalón | | | |
| 1¼ metro | Casimir | 8 dólares m | 10.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 14,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =51.3 \$ |
|-----------------------|

FICHA TÉCNICA

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| Entidades públicas: Banco del Estado | Fecha: 25 de enero del 2016 | Ref : Moo 10.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: clásico | Cantidad: 1 |



Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DIBUJO PLANO

| | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------|-----------------------------|
| Entidad pública: Banco del Estado | Ref: Conj 10.2 | Talla: 6 | Fecha: 25 de enero del 2016 |
|-----------------------------------|----------------|----------|-----------------------------|

The technical drawing shows four views of the uniform pieces with the following dimensions:

- Jacket Front View:** Collar width 13 cm, shoulder height 6 cm.
- Jacket Back View:** Collar height 4 cm, shoulder height 6 cm, and four 10 cm segments along the bottom hem.
- Skirt Front View:** Waistband height 8 cm, waist width 35 cm, and skirt length 45 cm.
- Skirt Back View:** Waistband height 12 cm.

| |
|---|
| DESCRIPCIÓN: |
| Uniforme corporativo consta de un conjunto de chaqueta, camisa, falda |

Fuente: Investigación

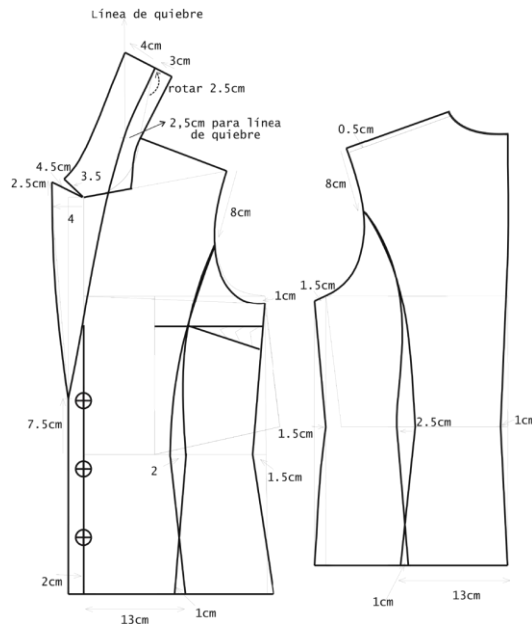
Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE

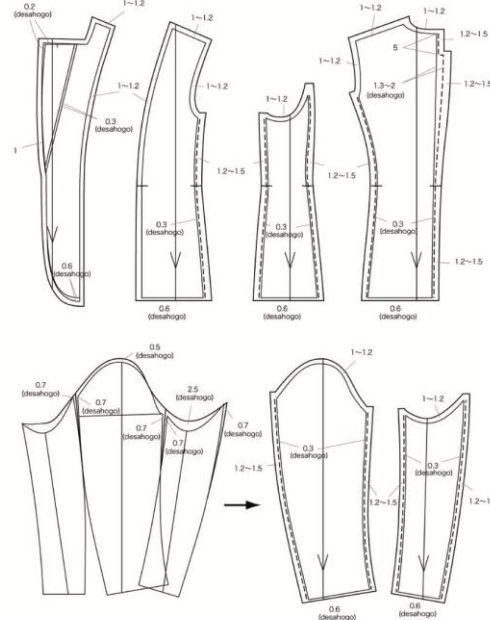
| | | | |
|----------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 10.2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|------------------------|-----------------|

Chaqueta

Paso 1



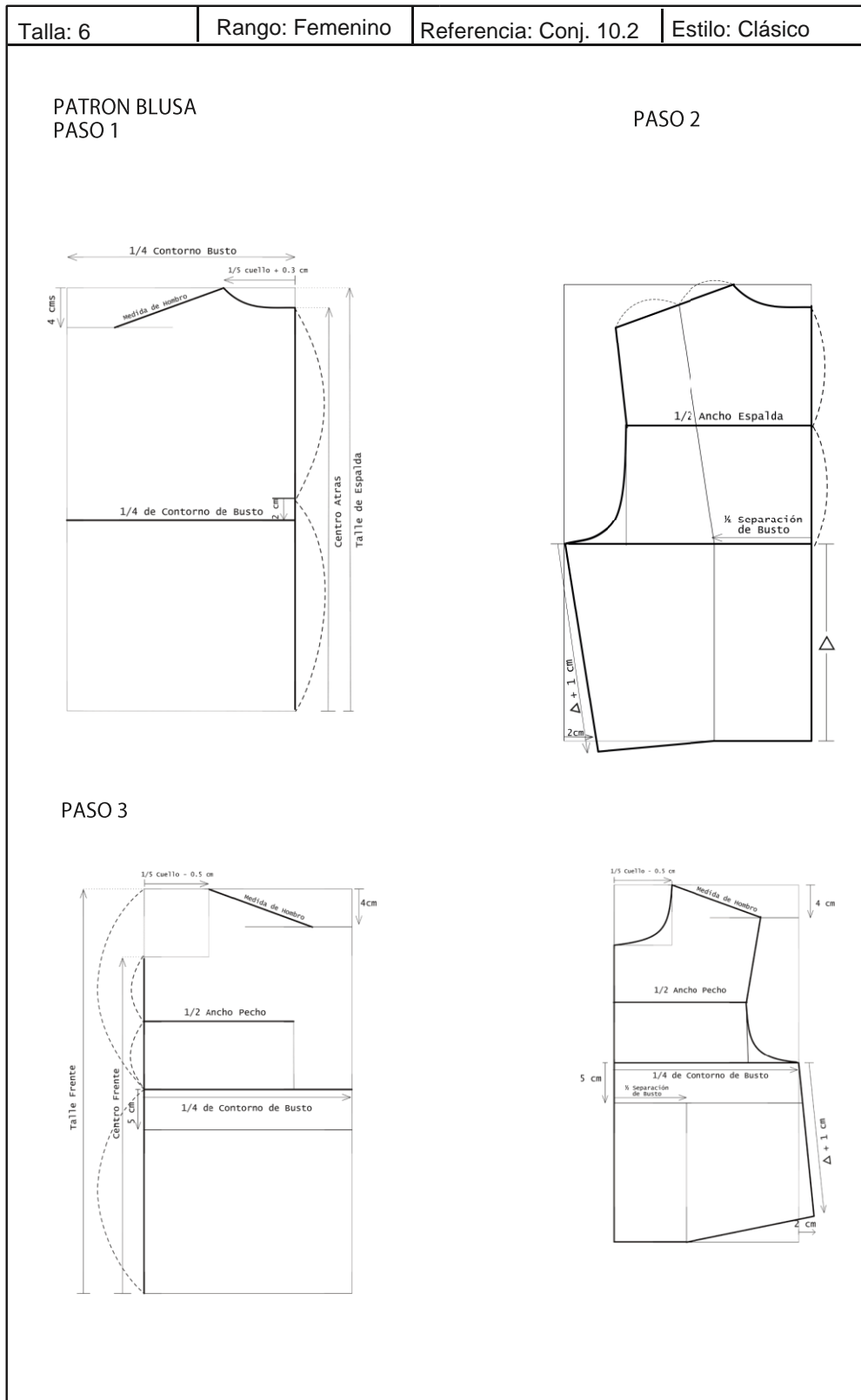
FALSO Y FORRO CHAQUETA



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DESPIECE



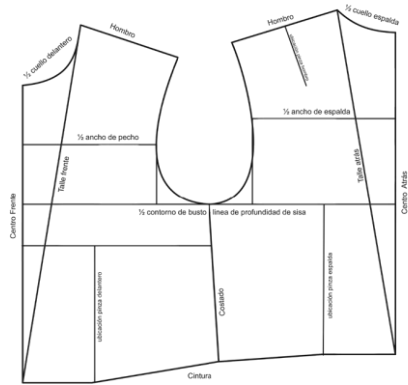
Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

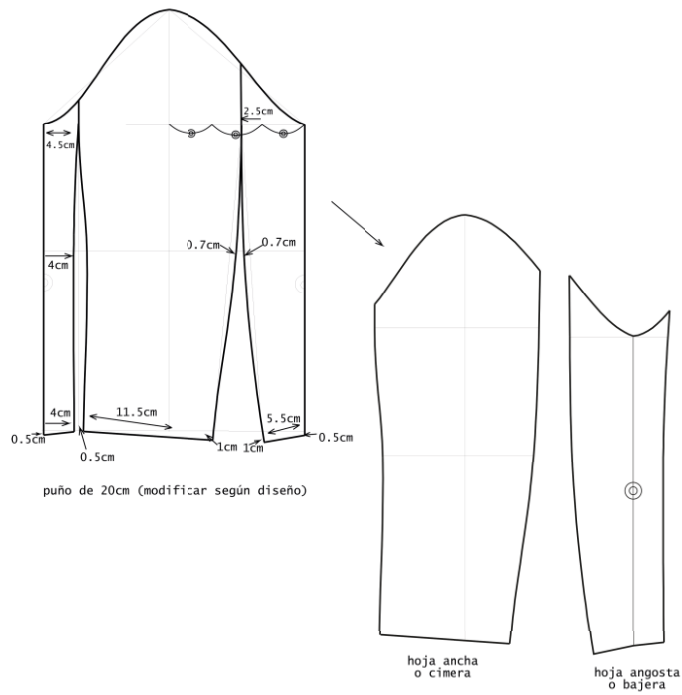
FICHA DE DESPIECE

| | | | |
|----------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Talla: 6 | Rango: Femenino | Referencia: Conj. 10.2 | Estilo: Clásico |
|----------|-----------------|------------------------|-----------------|

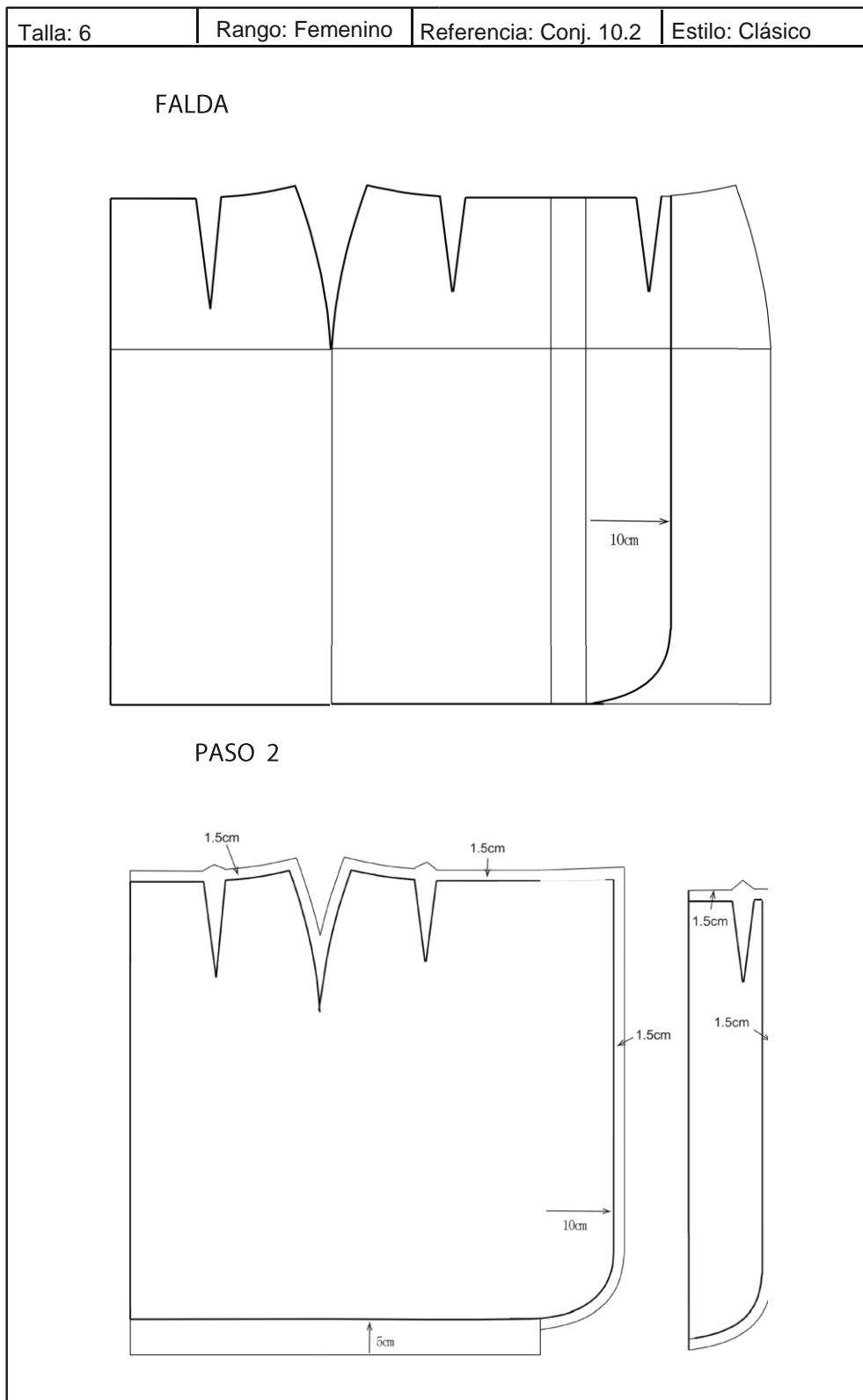
PASO 5



MANGA SASTRE



FICHA DE DESPIECE



Fuente: Manual de patronaje básico

Elaborado por: Melisa Altamirano

FICHA DE DETALLE

| | | |
|---|-----------------------------|---|
| Entidad pública : Banco del Estado | Fecha: 25 de Enero del 2016 | Ref: Moo 10.2 |
| Rango: Femenino | Estilo: Clasico | Cantidad: 1 |
| Descripción: Uniforme corporativo | | |
| <p>ILUSTRACIÓN</p>  | | |
| MATERIALES | | |
| PRENDA | MATERIAL | COLOR |
| Camisa | Tela de Hilo |  |
| Chaqueta | Cachemira |  |
| Pantalón | Gabardina Ingl. |  |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Melisa Altamirano

ANÁLISIS DE COSTOS

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|-------------|
| Ref. Moo 10.2 | | | |
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Chaqueta | | | |
| 1.5 metros | Gabardina strech | 7 dólares m | 10.50 \$ |
| 1.5 metros | Tela de forro (Carolina) | 2 dólares m | 3.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Bordado logo | 2 dólares | 2.00 \$ |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 2 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.70 ctv |
| 6 | Botones pequeños | 0.25 ctv | 1.50 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 21.70 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Falda | | | |
| 1.5 metro | Casimir | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 1 | Botones grande | 0.35 ctv | 0.35 ctv |
| 1 | Cierre | 0.25 ctv | 0.25 ctv |
| 1 | Bordado | 3.00 dólares | 3.00 \$ |
| TOTAL : | | | 16,6 \$ |

| HOJA DE COSTOS | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| Materia prima indirecta | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| Camisa | | | |
| 1.5 metro | Gabardina de camisa | 8 dólares m | 12.00 \$ |
| 1 | Hilo | 0.50 ctv | 0.50 ctv |
| 1 metro | Pelón | 0.25 ctv | 0.50 ctv |
| 8 | Botones | 0.25ctv | 2.00 \$ |
| TOTAL : | | | 15.00 \$ |

| |
|-----------------------|
| TOTAL =53.3 \$ |
|-----------------------|

| HOJA DE COSTOS | | | |
|---|----------------------------|-----------------------|--------------------|
| Costos indirectos de fabricación | | | |
| Cantidad | Concepto | Valor unitario | Valor total |
| 1 | Pago de luz | | 10.00 \$ |
| 1 | Depreciación de maquinaria | | 8.00\$ |
| 1 | Confección | 30.00 \$ | 600.00\$ |
| TOTAL : | | | 618.00 \$ |

| HOJA DE COSTOS | |
|--------------------------|-------------------|
| Costos directos | 1055.00 \$ |
| Costos indirectos | 618.00 \$ |
| TOTAL | 1673.00 \$ |

| HOJA DE COSTOS | |
|-----------------------|------------|
| Costos total | 1673.00 \$ |
| Utilidad 25% | 418.25 \$ |
| Iva 14% | 234.22 \$ |

| |
|-------------------------------|
| VALOR UNITARIO 116. 27 |
|-------------------------------|

CAPÍTULO V

5.1. Conclusiones

Muchas entidades públicas en la provincia de Tungurahua no utilizan uniformes informales, debido a que no hay un presupuesto para su comprar, y es por eso que no miran la necesidad de invertir mucho dinero en la vestimenta corporativa de sus empleados, pasando completamente desapercibidos.

Los textiles más adecuados para la elaboración de uniformes en las diferentes áreas de trabajo es la gabardina de algodón ya que permite la transpiración manteniéndolo fresco del calor durante sus largas horas de trabajo, la cachemira son tejidos de viscosa son suaves, ligeros, frescos, cómodos, muy absorbentes y no aíslan el cuerpo, permitiendo la transpiración. Debido a estas propiedades, las prendas de este material proveniente de la celulosa, son ideales para climas calurosos y húmedos. Para los climas fríos la tela de forro es un elemento indispensable ya que es una capa muy delgada y da al material propiedades aislantes. Las ropas forradas con telas térmicas pueden mantener al usuario caliente o frío.

Se consideró la cromática de la imagen corporativa de una de las entidades públicas como prueba piloto que es el Banco del estado, para la realización de los diseños se trabajó con lo más representativo de marca país

5.2 Recomendaciones

Los uniformes de las entidades públicas representan la carta de presentación del establecimiento a sus clientes, y es por eso que se les debe dar más importancia, y pensar que no es un gasto innecesario, sino más bien una inversión al largo plazo.

Es importante adquirir materiales de buena calidad, que brinden confort y comodidad al usuario, para que su durabilidad sea mayor, se recomienda que antes de aplicar cualquier tipo de material en un vestuario, se analice su entorno y sus actividades para obteniendo mejores resultados.

La innovación del vestuario corporativo para las entidades públicas tiene el fin de identificarlos mediante la Marca País. Los beneficios que se pueden obtener a partir de la Marca País tales como inversión, calidad de vida, porta al desarrollo social y económico. Ecuador cuenta con muchas entidades públicas como superintendencias, instituciones financieras, ministerios, secretarías nacionales, institutos, gobernaciones, concejos, corporaciones, municipios, que llegan a muchos lugares el cual puede impactar con su vestuario y darle marketing a esta marca, diseñando y buscando satisfacer a las entidades públicas

.

BIBLIOGRAFÍA

- Binvigant, L. (2010). Ilustración digital de moda. Barcelona, España: Promopress.
- Brown, C. (2010). Moda y textiles: guía para gestionar la fabricación y la industria. Barcelona, España: Hermann Blume.
- Echeverría G. (2009). Proyecto de investigación para determinar estrategias para la consolidación de la marca País Ecuador para México. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Diseño Industrial.
- Ecuador ama la vida. (2013). Recuperado por <http://www.Ecuadoramalavida.com.ec>
- Fischer, A. (2010). Construcción de prendas. Barcelo; México: GG .
- Hernandez, N. (2008). Propuesta metologica para el diseño de producto aplicando a la industria del vestido. UPUCSA
- Núñez, G. (2007). Análisis de la alta costura en la industrial de la moda ecuatoriana Disertación (Ingeniero en Diseño Industrial) – Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Diseño Industrial
- Pacheco, D. (2013). Análisis y políticas y normas de servicio público. Ministerio de relaciones laborales.
- Palacios, A (2010). Fortalecimiento del Patrimonio Histórico Cultural del Ecuador como necesidad vital de la Identidad Nacional y su Proyección al Exterior Maestría en Ciencias Internacionales y Diplomacia.

Universidad de Guayaquil, Instituto Superior de Postgrado en Ciencias Internacionales y Diplomacia “Dr. Antonio Parra Velasco”

Sánchez, I. (2011). 19 variaciones del little black dress: el arte del patronaje de moda. Barcelona, España: Mao mao.

Tinoco S. (2013). Análisis y crítica de la marca país Ecuador. Escuela Superior Politécnica Del Litoral, Escuela de Diseño y Comunicación Visual.

Tramites ciudadanos. (2013). Recuperado por:
<http://www.tramitesciudadanos.gob.ec>

Viera, M. (2013). Vestuario laboral para restaurantes temáticos reforzando su identidad corporativa. Disertación (Ingeniera en Diseño Industrial) - Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Diseño Industrial.

ANEXOS

ENTREVISTA



Entidad pública: Fecha:

Observador: Ciudad:

Nombre: Cargo:

1. ¿Cuántas personas trabajan para usted?
2. ¿Cuántos años trabaja usted aquí?
Y que evolución ha identificado en el vestuario utilizado en la institución
3. ¿Cuáles son las actividades que realizan?
4. ¿Cuántos hombres y mujeres trabajan?
5. ¿En qué rango de edad se encuentran?
6. ¿Conoce la Marca País?
7. ¿Le gustaría a usted tener un uniforme que los diferencie de las otras entidades? ¿Qué aspecto consideraría importantes para el diseño del vestuario corporativo?
8. ¿Cuáles son los colores más representativos de la entidad?
9. ¿Qué ventajas le ofrece la vestimenta que usted utiliza en el lugar de trabajo?

ENCUESTA



Entidad pública:

Fecha:

Observador:

Ciudad:

ENCUESTA

A las siguientes preguntas se solicita marca con una x las respuestas que considere importantes

1. ¿Sexo?
 - MARCULINO ()
 - FEMENINO ()
2. ¿Cómo percibe usted el uso de uniforme corporativo?
 - a. Una obligación ()
 - b. Un deber ()
 - c. Una forma de identidad ()
3. ¿Que representa para usted el uniforme corporativo?
 - a. Una identidad de pertenencia a una institución ()
 - b. Respeto a una diversidad cultural ()
 - c. Una persona con ganas de superarse ()
4. Considera usted adecuada la vestimenta que utiliza para asistir a su trabajo
 - a. Si ()
 - b. No ()

Por que

Ya que el uniforme no representa a la entidad que trabajo

5. ¿Conoce usted que presupuesto asigna la institución para la elaboración del vestuario corporativo?
 - a. 200 ()
 - b. 300 ()

- c. 400 ()
- 6. ¿Conoce usted la marca País?
 - a. Si ()
 - b. No ()
- 7. De acuerdo a su criterio, la marca país representa:
 - a. La cultura ()
 - b. El turismo ()
 - c. La sociedad ()
- 8. Las actividades más comunes a nivel empresarial, usted las realiza:
 - a. Al interior de la institución ()
 - b. Fuera de la institución ()
 - c. Interior- exterior ()
- 9. ¿De cuántas prendas se compone su uniforme sin considerar los accesorios?
 - a. 3 ()
 - b. 4 ()
 - c. 5 ()
 - d. No se utiliza uniforme ()

EDAD: