
DISEÑO DE PAUTA EDITORIAL

REVISTA VERDE OLIVO

TESIS DE DIPLOMA

AUTOR: KEVIN DURÁN SERRANO

TUTOR: D.I. MAITÉ FUNDORA

INSITUTO SUPERIOR DE DISEÑO
DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL
CURSO 2017-2018

AGRADECIMIENTOS:

A mi familia, a mi mamá, a mi papá.

A la gente que viene conmigo desde bien lejos, incluso antes de llegar aquí.

Al taller de Playa, que me salvaron la tesis. Los recomiendo totalmente.

A toda la gente que ayudó y preguntó más de tres veces: ¿cómo va esa tesis?...

A Yiri, por estar siempre ahí.

RESUMEN:

El presente trabajo de diploma responde a una solicitud realizada por la Casa Editorial **Verde Olivo** (CEVO) al Instituto Superior de Diseño (ISDi). La finalidad del proyecto consiste en el diseño de las Pautas Editoriales de la revista **Verde Olivo** para los medios impresos. Durante el proceso de trabajo se detectaron y validaron las necesidades del cliente, así como el alcance del proyecto dado el interés de la dirección de la revista de renovar la revista en su 60 aniversario.

Para su realización este proyecto abarcará metodológicamente cuatro de las cinco etapas del proceso de diseño: Necesidad, Problema, Concepto y Desarrollo, dejándose la etapa de Implementación a cargo del equipo de diseño de la revista. Resulta indispensable para la concepción del proyecto el análisis y evaluación de los números anteriores, ya que es el deseo de la dirección de la revista conservar los valores que ha transmitido la revista a lo largo de seis décadas.

Como resultado del proyecto se diseñan las pautas editoriales para el medio impreso.

ÍNDICE

5	NECESIDAD	43	CONCEPTO
6	Introducción	44	Definiciones Estratégicas
7	Solicitud de Diseño	48	Discurso de Identidad
8	Detección de la Necesidad	50	Estudio Tipográfico
9	Validación de la Necesidad	53	Premisas
10	Condicionantes	57	DESARROLLO
11	Estrategia de Gestión	58	El cabezal
12	PROBLEMA	60	La Portada
13	Definición de Problema	62	Elementos de Página
14	Procedimiento Investigativo	63	El Sumario
15	Factores de Diseño	64	Artículo Principal
18	Matriz Funcional	65	Verde Versado
19	Análisis de los Portadores de Función	66	Tiene la palabra
31	Factor Tecnológico	67	Recréate
32	Factor Uso	72	Conclusiones
34	Factor Mercadológico	73	Bibliografía
42	Requisitos		

NECESIDAD

INTRODUCCIÓN:

Verde Olivo es la revista órgano oficial de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR), primera revista creada por la Revolución el 10 de abril de 1959, por indicaciones de los comandantes Ernesto Che Guevara, Camilo Cienfuegos y Raúl Castro.

Al mismo tiempo permite contribuir junto al empeño del sistema nacional de educación a la exigencia y necesidad de la continua tarea de la formación patriótica-ideológica de los jóvenes y niños, contribuye al acervo cultural en temas como el surgimiento de la nación, al valor de los símbolos patrios, la importancia de los valores humanos, como la dignidad, al papel de todos en la construcción de la sociedad, en la defensa y seguridad del país.

La revista posee seis números, de las cuales varias alcanzan la denominación de especial, esto obedece a la necesidad de destacar diversos acontecimientos, personalidades, hitos, epopeyas, que cumplan aniversarios cerrados; o en momentos que se considere por la dirección política de las FAR preponderar. Estas ediciones son de carácter monotemático.



SEDE ACTUAL

La revista radica en la parte superior del edificio Bohemia

ETAPA NECESIDAD

SOLICITUD DE DISEÑO:

La dirección de la Casa Editorial **Verde Olivo** ha solicitado a la Facultad de Diseño de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño (ISDi) asumir en un trabajo de diploma del curso 2017-2018 la realización del diseño de las pautas editoriales de la revista **Verde Olivo** para medio impreso, en sus seis ediciones anuales.

DETECCIÓN DE LA NECESIDAD:

- La revista necesita una actualización y puesta a punto de su estética, así como explotar y potenciar las ventajas tecnológicas con aras de mantener la competitividad, en una era donde los soportes impresos pierden protagonismo como medios de difusión masiva.
- El manual de estilos existente actualmente no cubre completamente las necesidades reales de la revista, en este no se encuentran normadas las secciones fijas de la revista.
- No existe pauta para la portada para la versión especial, en las ediciones recientes, no existe una relación entre ellas.
- Además, esta se encuentra cerca de su aniversario 60 por lo que sería propicio un relanzamiento de la revista bajo un nuevo diseño.

VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD:

HUMANISMO:

La revista **Verde Olivo** es el órgano oficial de nuestras fuerzas armadas, persigue alentar y desarrollar el espíritu revolucionario en los jóvenes cubanos, mediante el desarrollo de sus valores éticos y morales. Tiene una línea editorial que determina divulgar las tradiciones patrióticas, militares internacionalistas, la epopeya de la Revolución, el pensamiento de Fidel y de Raúl.

La revista apunta a posicionarse entre la población joven cubana y a recuperar el lugar alcanzado antes de su paralización en los 90, por lo cual este trabajo de diploma se presenta como un instrumento indispensable, potenciando la funcionalidad de la revista y adecuándola a los requisitos contemporáneos y futuros.

ECONOMÍA:

La revista **Verde Olivo** es producida por la Casa Editorial Verde Olivo, editado bajo la orientación de la Dirección Política de las FAR, por lo que cuenta con un presupuesto anual planificado para 6 números al año, para su venta en los estancillos y su distribución gratuita en las unidades militares e instituciones de nuestras fuerzas armadas. Mediante este trabajo de diseño se pretende potenciar la rentabilidad de la revista optimizando el uso de recursos, los tiempos de producción y el empleo del capital humano.

SUSTENTABILIDAD:

El trabajo respetará las normas implementadas tanto en la Casa Editorial, así como en la imprenta Gráfica Geo, que se encuentran en consonancia con las normas internacionales ISO 14000. Estas ayudan a reducir los impactos en el ambiente y cumplir con la legislación en materia ambiental, proporcionando un ahorro del costo a través de la reducción de residuos y un uso más eficiente de los recursos tales como la electricidad y el agua.

CONDICIONANTES:

PRODUCCIÓN:

La revista **Verde Olivo** se publica cada dos meses, formato 11 x8 (200x270mm) con 64 páginas a una sola tinta (negro) y tiradas de 60 000 ejemplares. Producida por la Casa Editorial **Verde Olivo** e impresa en Gráfica Geo mediante tecnología Offset. Se emplea papel estucado a dos caras 170g para la portada y papel bond 75g para la tripa.

CIRCULACIÓN:

La Revista posee alcance nacional y la distribuye Correos de Cuba por medio de su red de estanquillos. La CEVO distribuye la parte de la producción destinada a las unidades de las FAR y la venta directa por suscripciones.

CONSUMO:

Del total de ejemplares 2700 se destinan al consumo interno de las Fuerza Armadas Revolucionarias, y el resto (57 7000) para la venta en estanquillos por lo que el público de la publicación se desliga:

PÚBLICO PRIMARIO:

- Miembros de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR).
- Cadetes de las Instituciones Docentes de las FAR.
- Soldados que cumplen el Servicio Militar Activo (SMA).
- Familiares de miembros de las FAR.

PÚBLICO SECUNDARIO:

- Adolescentes que finalizan el técnico medio o el preuniversitario.
- Interesados en la temática.

ESTRATEGIA DE GESTIÓN:

PARTICIPANTES:

El proyecto será realizado como Trabajo de Diploma por el estudiante de Diseño de Comunicación Visual, Kevin Durán Serrano, bajo la tutoría de la D.I. Maite Fundora.

revista y el desarrollo del manual de estilos que recoge la pauta editorial de la revista. El proyecto culminará con la entrega al cliente del Manual de Estilos.

TIEMPO:

El desarrollo del proyecto abarcará un período de cinco meses, tiempo que aprueba el Instituto Superior de Diseño (ISDi) para la realización de un Trabajo de Diploma. Se realizarán dos pre-defensas, la primera en la semana del 5 al 9 de febrero, donde se expondrán los resultados de las etapas Necesidad y Problema y la segunda entre el 12 al 16 de marzo, donde se expondrá la etapa Concepto. La entrega final del Trabajo de Diploma será entre el 21 y 25 de mayo y la defensa, del 19 al 23 de junio.

COMPLEJIDAD:

Teniendo en cuenta la extensión del proyecto y la magnitud de la búsqueda de información, se puede considerar un proyecto balanceado, sin embargo, la única autoría y el tiempo disponible le aportan complejidad.

LOGÍSTICA Y ASEGURAMIENTO:

Se cuenta con la posibilidad de realizar pruebas de impresión en Gráfica Geo, para comprobar que el diseño se ajuste a las condiciones tecnológicas.

ALCANCE:

Este encargo de diseño abarcará las etapas necesidad, problema, concepto y desarrollo del proceso de diseño, en las cuales se comprende el diseño las pautas editoriales de las páginas tipo para la versión impresa de la

PROBLEMA

DEFINICIÓN DE PROBLEMA:

Diseño de la pauta editorial para la versión impresa de la revista **Verde Olivo**.

OBJETIVOS:

GENERAL:

Diseño de la pauta editorial para la versión impresa de la revista **Verde Olivo**, para normar la visualidad de la revista, dotándola de sistematicidad y orden lo cual posibilitará un funcionamiento óptimo de la publicación.

ESPECÍFICOS:

- Diseñar el cabezal de la publicación.
- Diseñar la portada para la edición ordinaria.
- Diseñar la portada para la edición monotemática.
- Diseñar las pautas editoriales de las páginas tipo para la versión impresa.
- Desarrollar el manual de estilos que recoja las pautas editoriales de la versión impresa.
- Elaborar el Libro de Tesis como documento académico que recoge todo el proceso metodológico y conceptual abordado.

PROCEDIMIENTO INVESTIGATIVO:

Luego de la selección y elaboración de métodos y técnicas de investigación, se recurrió a la búsqueda de información mediante:

- Entrevista a dirigentes de CEVO.
- Entrevista a trabajadores de CEVO.
- Entrevista a dirigentes de la imprenta Gráfica Geo.
- Revisión de información de archivo.
- Análisis de publicaciones homólogas y similares.
- Estudio de bibliografía especializada.

Dentro del análisis del archivo editorial de la institución se tuvo acceso al historial completo desde su fundación. A esto se sumó el estudio de homólogos y similares que permitió conocer la tendencia y comportamiento que asume este tipo de publicación en el mercado.



EL CHE VISITA VERDE OLIVO

En una de sus constantes visitas para mantenerse al tanto del progreso de la nueva revista.

ETAPA PROBLEMA

FACTORES DE DISEÑO:

FACTOR CONTEXTUAL:

CONTEXTO HISTÓRICO:

Verde Olivo fue fundada en forma de tabloide el 10 de abril de 1959, tres meses después del triunfo revolucionario, por iniciativa de Ernesto Che Guevara, Raúl Castro y Camilo Cienfuegos. En ella se abordaban temáticas históricas, patrióticas y militares y se publicaban testimonios de protagonistas de la historia de Cuba, convertidos en autores, todo dirigido a seguir cultivando las raíces históricas de cada cubano.

Eduardo Yasells, uno de los posteriores directores de la revista, explicó que la idea surgió:

“Por la necesidad de que la gran masa de oficiales y soldados rebeldes (muchos de ellos campesinos) [...] tuviera un órgano de prensa sencillo, que circulara rápidamente [...]. Se partía de las prédicas de Fidel, que en aquellos momentos hablaba casi todos los días por radio y televisión. Verde Olivo quedó inscrito en la estructura de la Sección de Cultura del Ejército Rebelde, la que meses después se convirtió en Departamento de Instrucción Revolucionaria del MINFAR bajo la dirección del comandante Che Guevara [...] primer colaborador con “Pasajes de la Guerra Revolucionaria”. Pero esencialmente fue orientador puntual y exigente de aquel colectivo de militares y civiles.”

En los inicios la publicación era un tabloide de ocho páginas, pero poco tiempo después se le sumaron ocho páginas más y adoptó el formato de revista Semanario a finales de 1959. A partir de 1988 fue publicada mensualmente hasta noviembre de 1990 en que recesó durante algunos años debido a la difícil situación que atravesaba Cuba debido al Período Especial.

La revista se reanudó en la década del 2000 con varias ediciones especiales que tuvieron carácter irregular, hasta que en junio de 2007 comenzó a salir regularmente con frecuencia trimestral y a partir de 2009 tiene carácter bimestral.

En Verde Olivo revista el Che publicó las vivencias en la Lucha insurreccional, después recogidas en el libro Pasajes de la Guerra Revolucionaria. El Che también escribió para la revista las secciones Consejos al Combatiente y una columna que firmaba con el seudónimo de El Francotirador.

FACTORES DE DISEÑO:

FACTOR CONTEXTUAL:

CONTEXTO ACTUAL:

La principal vía de distribución de la **Verde Olivo** es la red de estancillos de Correos de Cuba, lo cual condiciona el público al cual esta se expone en un primer instante, ya que estos estancillos son, en la mayoría de las ocasiones (por no pecar de absoluto), frecuentado por adultos mayores. Además, la revista se encuentra expuesta junto a similares, y no siempre en las mejores condicionantes, dígase iluminación. Se tiende al uso de la propia revista como expositor de su disponibilidad para la venta, y es general la ausencia de otra información para esto.

En Cuba existen un grupo de publicaciones no oficiales, que circulan en medios digitales, a la sombra de las normativas cubanas; la mayoría como iniciativas privadas, siendo una serie de revistas temáticas, la mayoría de entretenimiento y sociedad. Son consumidas por el público joven, y si bien respetan el formato tradicional de tabloide, sacan ventaja del medio digital en cuanto al número de recursos explotados.

ESTRUCTURA



FACTORES DE DISEÑO:

FACTOR FUNCIONAL:

ESTRUCTURA DE LA REVISTA:

La distribución de los trabajos y las páginas en la revista se respetan en la mayoría de los números, pero la ubicación o presencia de ellas puede variar según las necesidades de la edición. En algunas ediciones el medio de la revista entre las páginas 32 y 33 funciona el afiche o encarte. Generalmente el trabajo principal se ubica en las páginas de la 4 a la 9.

Páginas fijas

- Página 1: Editorial.
- Páginas 2-3: Machón y Sumario.
- Páginas 10-11. Verde versado
- Páginas 12-15. Tiene la palabra
- Páginas 20-23: Precursores
- Páginas 52-55: Espacio en el tiempo.
- Páginas 61-64: Recréate.
- Página 64: Para recordar

Espacios fijos

- Cultura económica: 2 páginas
- Ciencia y técnica: 1 página
- El lenguaje: 1 página
- Valoración del enemigo: 3 páginas
- Historieta: 4 páginas
- Recetas de Cocina: 2 páginas

PROCESO DE EDICIÓN:

- Entrega de los colaboradores
- Se presentan variantes de pliego a color
- Se entregan los trabajos planificados a la redacción
- Aprobación de los originales por el director de la CEVO
- Lectura, revisión y aprobación de los trabajos por especialistas de las direcciones y los órganos
- Edición de los trabajos
- Entrega de los trabajos aprobados y revisados a diseño para limpiarlos
- Corrección del Word
- Elaboración del diseño
- Corrección del InDesign
- Aprobación por la dirección de la CEVO de los InDesign
- Arreglos de la aprobación
- Entrega a imprenta
- Revisión y aprobación de los pliegos (en invertido y en máquina)
- Terminación de la revista
- Análisis crítico de la redacción, edición, corrección, diseño, e impresión
- Encuentros con los lectores.

TIEMPO:

La revista se publica de forma bimestral por lo que para la edición y diseño de cada número se cuenta con aproximadamente 20 días

MATRIZ FUNCIONAL:

	Portadores de Función	Funciones
Tripa	Cuerpo de texto	informar
	Pie de foto	informar
	Autor	informar
	Folio	ordenar
	Titular	informar e Identificar
	Inicio de Sección	informar e Identificar
Portada	Cabezal	Identificar
	Bandeleta superior e inferior	Identificar
	Fecha y número	Informar y ordenar
	Llamado	Informar

ANÁLISIS DE LOS PORTADORES DE FUNCIÓN:

NOMBRE:

Verde Olivo

HISTORIA DEL NOMBRE:

El Che concibe **Verde Olivo** el 10 de abril del 1959, el nombre viene en primera parte de los antecedentes históricos, en la última etapa liberación nacional, son los jóvenes del M-26 los primeros en usar el uniforme verde olivo el 30 de noviembre de 1956, en homenaje a ellos, a los primeros en vestir verde olivo, fue dirigida la revista **Verde Olivo**.



SECCIONES DE LA PORTADA

- A-Bandeleta Superior
- B-Imagen
- C-Bandeleta Inferior

ANÁLISIS DE LOS PORTADORES DE FUNCIÓN:

PORTADA:

CÓDIGO COMPOSITIVO:

Está compuesto por tres zonas principales: Bandeleta superior, imagen de portada y Bandeleta inferior.

La Bandeleta superior contiene el cabezal, compuesto por el nombre de la revista y su genérico, seguido por un cintillo que contiene el año y el número de la revista. En el extremo inferior se encuentra la Bandeleta inferior que contiene un único llamado, perteneciente al artículo principal, siempre escrito a una o dos líneas como máximo.

La imagen de portada responde siempre al artículo o tema principal. La composición crea un efecto de cierre y delimitación, existe un énfasis en la verticalidad y simetría axial, el interés se centra en la fotografía.

CÓDIGO DE COLOR:

Predomina el color verde, ya bien sea por las propias bandeletas y en la mayoría de

los casos la fotografía retrata a miembros de las FAR en uniforme o en contextos marcados por este color.

CÓDIGO FOTOGRÁFICO:

Fotografías de carácter documentalista, se tiende a la saturación de los colores, predomina el tinte verde dado por los protagonistas y los entornos. La composición de las fotografías resalta el sujeto de las fotografías, destacando el lado humano de las FAR.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO:

Presenta 4 niveles tipográficos donde se emplean las tipografías Futura para el cabezal y Helvética Neue en sus distintos pesos y modulaciones.

- Nivel 1-Cabezal (Nombre).
- Nivel 2-Cabezal (Genérico).
- Nivel 3- Cabezal (Número y fecha).
- Nivel 4-Llamados.



ANÁLISIS DE LOS PORTADORES DE FUNCIÓN:

CABEZAL:

CÓDIGO COMPOSITIVO:

Se ubica en la parte superior del formato, la composición es cohesionada y horizontal.

CÓDIGO DE COLOR:

Se emplea el color corporativo y el blanco.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO:

- Nivel 1: Nombre “Verde Olivo”: Futura Bold, 86.5 ptos., caja baja.
- Nivel 2: Genérico “Revista de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de la República de Cuba”: Helvética Neue Bold Condensed, 14.8 ptos., caja alta.
- Nivel 3: Número y fecha: Helvética Neue Bold Condensed, 12 ptos, altas y bajas

Llamado:

CÓDIGO COMPOSITIVO:

Contenido en la Bandeleta inferior, con alineación centrada.

CÓDIGO DE COLOR:

Blanco

CÓDIGO TIPOGRÁFICO:

- Nivel 1: Llamado: Helvética Neue Bold Condensed, 24 ptos, altas y bajas



Asegura la vitalidad de los vehículos militares

Aniversario 55 de la especialidad de Tanques y Transporte

A

B

ANÁLISIS DE LOS PORTADORES DE FUNCIÓN:

CONTRAPORTADA:

Se divide en Bandeleta superior e imagen, la cual hace referencia a algún aniversario coincidente en fecha con la publicación del número.

CÓDIGO COMPOSITIVO:

Composición centrada, énfasis en la verticalidad a partir de un eje axial.

CÓDIGO DE COLOR:

Empleo del color corporativo en la parte correspondiente a la bandeleta.

CÓDIGO DE IMAGEN:

Empleo de imágenes/fotografías de colores vívidos, contrastadas

CÓDIGO TIPOGRÁFICO:

- Nivel 1: Llamado: Helvética Neue Bold Condensed, 24 pts., altas y bajas.
- Nivel 2: Cintillo: Helvética Neue Bold Condensed, 12 pts., altas y bajas.

SECCIONES DE LA CONTRAPORTADA

A-Bandeleta Superior

B-Imagen



Por un espacio cultural

A

B

PÁGINA EDITORIAL

A-Título

B-Cuerpo de Texto

ANÁLISIS DE LOS PORTADORES DE FUNCIÓN:

REVERSO DE PORTADA:

Contiene una imagen relacionada con el contenido de la página editorial

PÁGINA EDITORIAL:

CÓDIGO COMPOSITIVO:

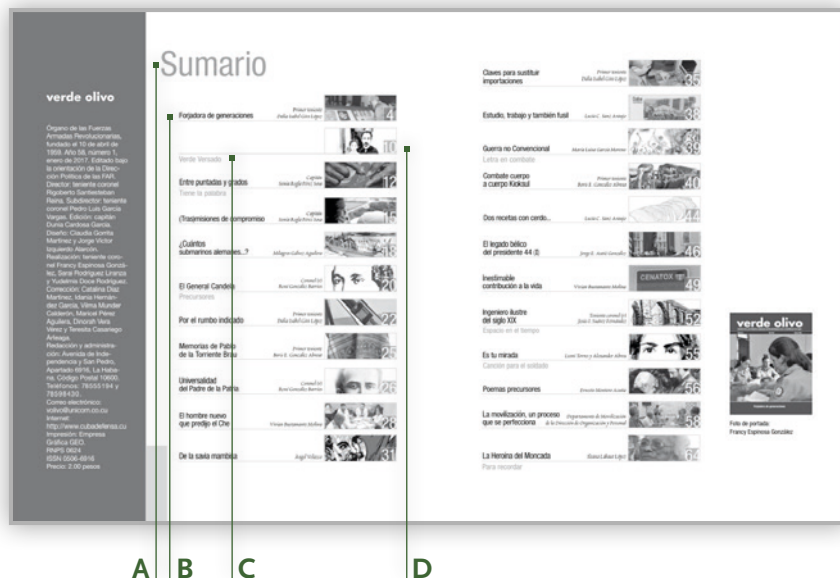
Composición a una sola columna que ocupa 5 columnas de una grilla de 9, justificación completa. El título se ubica en la columna opuesta, justificación centrada, acompañado en la mayoría de las ocasiones por un apoyo gráfico.

CÓDIGO DE COLOR:

Escala de Grises, destacando los grises claros.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO:

- Nivel 1: Títulos: Según necesidad del diseñador
- Nivel 2: Texto: Charter ITC Regular, 10 pts., interlineado 12 pts, altas y bajas.



SUMARIO

- A-Título Sumario
- B-Artículo
- C-Nombre de Sección
- D- Folio

ANÁLISIS DE LOS PORTADORES DE FUNCIÓN:

SUMARIO:

CÓDIGO COMPOSITIVO:

- Se coloca al interior de la página en 2 columnas.
- La composición es vertical.
- Los títulos de los artículos están justificados a la izquierda.
- A la derecha se coloca el folio seguido de una miniatura de las imágenes del artículo.
- En el extremo inferior derecho se hace referencia a la portada, acompañada de los créditos de la fotografía.
- Se emplea una línea como recurso gráfico para unir los llamados con las miniaturas.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO:

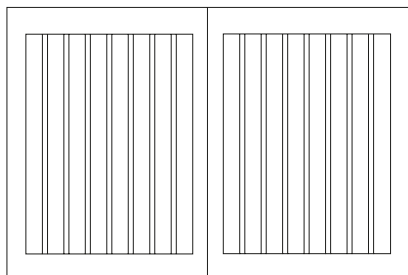
- **Nivel 1: Título Sumario:** Helvética Neue Condensed, 50 pts., altas y bajas. Negro 50%
- **Nivel 2: Artículos:** Helvética Neue Condensed, 12 pts., interlineado 12 pts, altas y bajas.
- **Nivel 3: Nombre de Sección:** Helvética Neue Condensed, 12 pts., altas y bajas, Negro 50%
- **Nivel 4: Folio:** Helvética Neue Bold Condensed, 24 pts.

CÓDIGO DE COLOR:

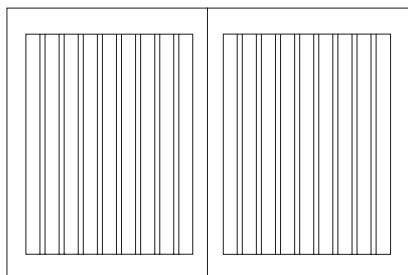
Blanco y Negro, Gris 20%

CÓDIGO DE IMAGEN:

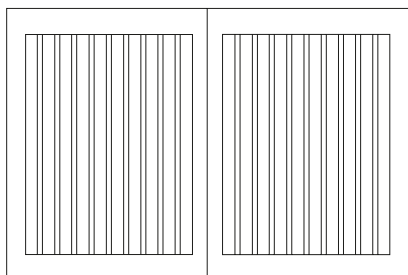
Encerrado en un rectángulo (43X14) mm, en dependencia del artículo referido.



GRILLA DE 8 COLUMNAS



GRILLA DE 9 COLUMNAS



GRILLA DE 10 COLUMNAS

ANÁLISIS DE LOS PORTADORES DE FUNCIÓN:

GRILLA:

La revista cuenta con 3 grillas para el diseño de la página de 8, 9 y 10 columnas, las cuales son usadas indistintamente, dando como resultado páginas de 2,3 y 4 columnas, que no presentan una relación formal entre sí.

La diagramación a 4 columnas se emplea generalmente en la composición de textos cortos, pies de fotos, gráficos e infografías.

FORMATO
200 x 270 mm

MÁRGENES

- Superior: 26 mm
- Inferior: 25,1mm
- Interior: 12 mm
- Exterior: 19 mm

ÁREA TIPOGRÁFICA

- - Largo: 219,9 mm
- - Ancho: 169 mm
- - Distancia entre columnas: 5 mm
- - Tipografía 10 puntos con 12 interlineado, 52 líneas de texto.

CHARTER ITC REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890 ,.!:@#\$%^&*()[]{}

HELVÉTICA NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890 ,.!:@#\$%^&*()[]{}

ANÁLISIS DE LOS PORTADORES DE FUNCIÓN:

TIPOGRAFÍA

Se pauta el uso de 2 familias tipográficas en el diseño de la publicación. Para la generalidad de los artículos se utiliza la Charter ITC para cuerpo de texto, utilizándose la Helvética Neue para algunos artículos específicos a criterio del diseñador teniendo en cuenta la longitud del artículo, la actualidad o el carácter del mismo.

CUERPO DE TEXTO

CHARTER ITC REGULAR

- Cuerpo: 10 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Valoración: Regular o Regular OS
- Alineación: Justificada a la izquierda
- Composición: Altas y bajas
- Color: Según necesidades de diseño
- Párrafo: español
- Sangría: 1ra línea, 5mm

HELVÉTICA NEUE

- Cuerpo: 10 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Valoración: 55 Roman o 57 Condensed
- Alineación: Según necesidades de diseño
- Composición: Altas y bajas
- Párrafo: español
- Sangría: 1ra línea, 5mm

ANÁLISIS DE LOS PORTADORES DE FUNCIÓN:

TIPOGRAFÍA

SUBTÍTULOS CHARTER ITC REGULAR

- Cuerpo: 11 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Valoración: Regular o Regular OS
- Alineación: En bandera a la izquierda
- Composición: Versalitas
- Color: Según necesidades de diseño
- Espacio antes del párrafo: 6mm
- Espacio después del párrafo: 2,2mm

HELVÉTICA NEUE

- Cuerpo: 10 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Valoración: 75 Bold o 77 Bold Condensed
- Alineación: En bandera a la izquierda
- Composición: Altas
- Color: Según necesidades de diseño
- Espacio antes del párrafo: 6mm
- Espacio después del párrafo: 2,2mm

CAPITULAR CHARTER ITC REGULAR

- Cuerpo: 14 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Valoración: Regular o Regular OS
- Alineación: En bandera a la izquierda
- Composición: Altas
- Líneas de texto que ocupa: 2 líneas
- Cantidad de caracteres: 1er carácter

HELVÉTICA NEUE

- Cuerpo: 10 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Valoración: 55 Roman o 57 Condensed
- Alineación: En bandera a la izquierda
- Composición: Altas
- Líneas de texto que ocupa: 2 líneas
- Cantidad de caracteres: 1er carácter



A

B

TIPOGRAFÍAS

- A-Capitular
- B-Subtítulos

ANÁLISIS DE LOS PORTADORES DE FUNCIÓN:

TIPOGRAFÍA

CRÉDITOS: HELVÉTICA NEUE

- Cuerpo: 10 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Valoración: 57 Condensed
- Alineación: Según necesidades de diseño
- Composición: Altas y bajas
- Color: Según necesidades de diseño
- Nombre del autor y fotógrafo: Valoración: 77 Bold Condensed

NOTAS AL PIE / REFERENCIAS HELVÉTICA NEUE

- Cuerpo: 9 puntos
- Interlineado: 10 puntos
- Valoración: 57 Condensed
- Alineación: Según necesidades de diseño
- Composición: Altas y bajas
- Color: Según necesidades de diseño

PIES DE FOTOS, ESQUEMAS ETC. HELVÉTICA NEUE

- Cuerpo: 9 puntos
- Interlineado: 10 puntos
- Valoración: 57 Condensed
- Alineación: Según necesidades de diseño
- Composición: Altas y bajas
- Color: Según necesidades de diseño

¿Cuántos submarinos alemanes hundió la armada cubana durante la Segunda Guerra Mundial?

El **Verde Olivo** 1977

A **B** **C**

aportara Alberto Perera del periódico El Ciudad, quien que, basado en dicha información, vuelve a plantear especulativamente un reportaje del 11 de octubre de 1964, que el CS-13 hundió al SM alemán frente a las costas de Camagüey. Error que alguien cometió en esta ocasión, para ser entonces a finales del mes de julio, al resto de la prensa del país en sus reportajes especulativos que tal el caso del CS-13, según los documentos recibidos del alto mando naval norteamericano.

Resumiendo también que 1946. En el año en que Hemingway se encontraba en Francia, escribiendo su novela libre en el Caribe, por otro, al referirse a la hazaña de submarinos y submarinistas alemanes planteados.

¿...? Así que debe de ser el que se atribuyó Camagüey.

Hemingway planteó bien claro: "¿Que se atribuyó? ¿O sea, el que Camagüey dice que sucedió en las costas. Decir que ocurrió en las costas no es precisamente algo que demuestre que así fue, mucho menos, al momento a que una información es corroborada en los mismos archivos de donde se retiraron por los tripulantes del submarino Donatista en 1944, quienes corroboraron a los reportes como que la acción del hundimiento, aprovechándose de que fueron, tripulantes del submarino, aprovechándose de que fueron, tripulantes del submarino, aprovechándose de que fueron, tripulantes del submarino y que a él mismo tiene camagüeyano los impresos de las presentaciones de información sobre el buque.

La información escrita sobre el hundimiento de un submarino alemán al norte de Camagüey, tomada en época reciente, solo ha quedado registrada en la memoria histórica de algunos periodistas de Navarra.

¿...? Entre los nombres, datos y realidades que confluyen por entonces en el hundimiento de El Galicho I. ¿...? Como afirma Enrique Granda en su libro Hemingway en la ciudad de Havana.

Con el hundimiento del CS-13 alemán, Cuba figura al lado de Brasil, como único país latinoamericano además del haitiano en el marco de la Segunda Guerra Mundial.

Muchos han sido hechos el presente también, las intervenciones acerca de la construcción o no del submarino alemán CS-13 en las profundidades de las aguas barandalesas cubanas. Al respecto, el 20 de julio de 1977 se tuvo como motivo de que un chileno de apellido Sánchez, participante en las investigaciones de guerra submarina realizadas en Cuba al año anterior, había visto un submarino hundido como a 25 metros de profundidad y en la bahía estado de conservación, en la zona comprendida al norte del faro de Bahía de Cadix, al norte de la antigua provincia de Las Villas.

Investaciones posteriores realizadas en la zona, afirmaron la información del CS-13, que lo que se esperaba desde el principio. Una periodista de la zona opinaba que el submarino se había ido más allá del nivel de la plataforma, donde era tirado por las corrientes, entre otros afirmaciones. Alberto Sánchez, quien presenció a un submarino. Los datos se que

TIPOGRAFÍAS
A-Pie de Foto
B-Créditos
C- Notas



ANÁLISIS DE LOS PORTADORES DE FUNCIÓN:

CÓDIGO DE IMAGEN:

Predomina el uso de la fotografía documental a la hora de ilustrar la mayoría de los trabajos, fundamentalmente en los reportajes y las secciones de carácter histórico. El empleo de las ilustraciones en la mayoría de las ocasiones, refleja de manera subjetiva el contenido de los trabajos en los que se encuentran y su estilo varía ya que la mayoría de ellas provienen de colaboradores diferentes.



FACTOR TECNOLÓGICO:

EMPRESA GRÁFICA GEO:

La empresa Gráfica Geo proyecta, ejecuta y brinda servicios de las artes gráficas y conversión de papel, así como servicios de reparación y mantenimiento a equipos gráficos. Fundada con el objetivo principal de satisfacer las necesidades de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, este centro se encarga de la producción de las revistas **Verde Olivo**, a partir de impresión offset por medio de dos equipos principales:

Tripa: CITYLINE EXPRESS 2008 D.1M.I.D.C. (una tinta)

Capaz de imprimir pliegos de hasta 1067 mm de ancho, lo que resulta en 16 páginas de la revista.

Portada: ROLAND 500 (seis torres)

Configurable para la impresión en CMYK, Barniz y un color Pantone, se usa exclusivamente para la impresión del pliego de la portada.

TECNOLOGÍA PARA LA EDICIÓN:

Entrega en Software: Se puede realizar en alguno de estos programas:

- Adobe Illustrator CS6
- Adobe Indesign CS6
- Corel Draw 15-17
- Archivos PDF
- Las imágenes se deben entregar aparte como originales, a tamaño real y con una resolución de 300 DPI

ENCUADERNACIÓN:

- Al colocar los pliegos impresos para conformar la revista (embuchado) se realiza de forma manual en la mayoría de las ocasiones por problemas técnicos en la línea de encuadernación, lo que retrasa los tiempos de entrega.
- La encuadernación es Rústica de Alambre (Engrapa).



FACTOR USO:

PÚBLICO:

En palabras del actual director de la revista:

“(...) Porque su protagonista es el pueblo y al ser el pueblo el protagonista este se ve reflejado en las publicaciones de Verde Olivo, no solo los combatientes de las FAR. Estamos hablando de las familias de más de 300 000 cubanos que cumplieron misiones internacionalistas, eso multiplicado en los niños y los nietos, la revista encuentra en el ámbito familiar el espacio ideal o al menos aproximado de tributo permanente, (...)”

El público principal son los miembros de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, el cual constituye un extenso grupo en cuanto a edad, comenzando desde los 14 años (integrantes de las Escuelas Militares Camilo Cienfuegos) hasta los oficiales retirados (mayores de 60 años).

Este público se caracteriza por una fuerte preparación ideológica-política y un definido pensamiento político, por el interés hacia los temas de corte histórico y relacionados con las fuerzas armadas, desde diversos ámbitos, no solo militar, algo que se ve reflejado en la revista.

Además, la revista cumple la tarea de la formación patriótica-ideológica del joven adulto en Cuba, comprendido entre 16 y 30 años el cual es muy dinámico. Entre sus características están que su juicio crítico se ha formado a lo largo de su desempeño académico; sus criterios, aunque juveniles, se basan en el conocimiento. Tratan de ser consecuentes con las tendencias actuales y buscan la proyección hacia el futuro.

FACTOR USO:

MODO Y FRECUENCIA DE USO:

En un primer momento la revista no es consumida en su totalidad, el lector hojea en búsqueda de los artículos más interesantes según sus necesidades, siendo almacenada para posteriores consultas. La sección **Recréate** y el artículo principal son los más consumidos.

La mayoría de los artículos son de corte histórico-patrióticos, además las ediciones especiales reúnen mucha información sobre un tema específico, por lo que la revista cuenta con valor coleccionable para los lectores, como fuente de información y consulta.

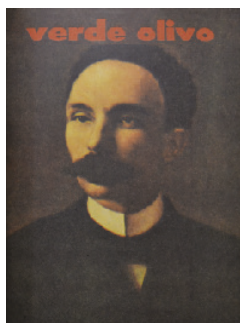
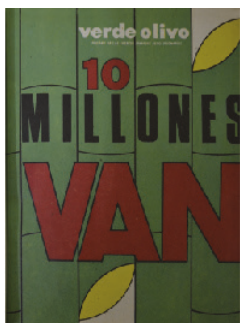
La revista se publica bimestralmente, por lo que posee una frecuencia de uso baja.

Puntajes óptimos según distancias de lectura:

- - 56-96 pt (90-180 cm) para cabezal en cubierta
- - 9-14 pt (46 cm) para cuerpo de texto y encabezados secundarios
- - 5-8 pt (25-30 cm) para notas anexas

LAS PORTADAS DE VERDE OLIVO

Desde el primer número en 1959 hasta los números especiales del 2001



FACTOR MERCADOLÓGICO:

ANÁLISIS DIACRÓNICO:

PORTADORES DE FUNCIÓN:

PORTADA:
Generales:

La composición de la revista se ha mantenido constante a lo largo de 60 años de publicación. El cabezal en la parte superior. La imagen dedicada al artículo principal o fecha conmemorada, en la mayoría de los casos el uso de la fotografía.

ELEMENTOS FIJOS:
Ubicación del cabezal

- ELEMENTOS MÓVILES:**
- El genérico
 - Folio
 - El empleo de llamados.

CABEZAL:
La selección tipográfica (Futura Extra Bold) se ha mantenido constante, variando la composición a dos líneas y el uso del campo de protección, así como la línea de contorno. Esto ha sucedido en diversos momentos de la publicación. El empleo del genérico, así como el folio también ha aparecido de forma intermitente.

SUMARIO:

Durante los primeros 40 años de la revista se mantuvo en la primera página de la revista, con una composición modular, destacando el artículo principal con una imagen en la región superior izquierda, así como el machón en la parte inferior.

PÁGINA EDITORIAL:

Elemento intermitente en la publicación en sus primeras tres décadas, solo empleado para la publicación de determinadas resoluciones o posiciones oficiales de la revista en determinados hechos, se vuelve una sección fija a partir de las ediciones del 2006, cuando desplaza al sumario de la primera página.

SECCIONES:

Muchas de las secciones de la revista se han mantenido hasta nuestros días, manteniendo el tema tratado, así como el nombre invariable, pero en un espacio de 60 años muchas secciones han pasado por las páginas de **Verde Olivo** tales como El Francotirador, Cursos (de ruso, electrónica, agricultura), la sección coleccionable.



ANÁLISIS DE SIMILARES:

HOMÓLOGOS

VERDE-OLIVA:

CONCEPTO
Publicación del Centro de Comunicación Social del Ejército Brasileño

FORMATO
Tabloide

ELEMENTOS FIJOS
Cabezal-Genérico

ELEMENTOS MÓVILES
Llamados-Foto de Portada

CÓDIGO COMPOSITIVO
-EN PORTADA

-TRIPA
Diagramación a 2 y 3 columnas.

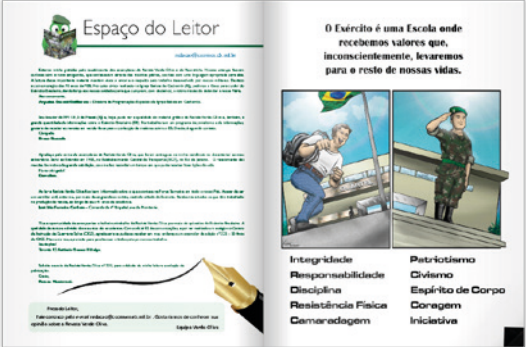
CÓDIGO CROMÁTICO
• Colores saturados.
• Tintas CMYK.

CÓDIGO DE IMAGEN
Fotografía periodística

ILUSTRACIÓN
Se utiliza en menor medida a modo decorativo

CÓDIGO TIPOGRÁFICO
• En Portada Existen 3 Niveles (Cabezal-Llamado Principal-Llamados).
• Tripa 2 Niveles (Título-Cuerpo de Texto).

- El cabezal se ubica en el extremo superior del formato.
- Los llamados se ubican en la mitad inferior del formato.





ANÁLISIS DE SIMILARES:

HOMÓLOGOS INTERNACIONALES

DIÁLOGO:

CONCEPTO

Revista militar profesional publicada trimestralmente por el Comandante del Comando Sur de los Estados Unidos

FORMATO

Tabloide

ELEMENTOS FIJOS

Cabezal-Genérico

ELEMENTOS MÓVILES

Llamados-Foto de Portada

CÓDIGO COMPOSITIVO

-EN PORTADA

- El cabezal se ubica en el extremo superior del formato.
- Los llamados se ubican en la mitad inferior del formato.

-TRIPA

Diagramación a 2,3 y 4 columnas.

CÓDIGO CROMÁTICO

- Colores saturados.
- Tintas CMYK.

CÓDIGO DE IMAGEN

Fotografía periodística

ILUSTRACIÓN

Se utiliza en menor medida a modo decorativo

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

- En Portada Existen 3 Niveles (Cabezal-Llamado Principal-Llamados).
- Tripa 2 Niveles (Título-Cuerpo de Texto-Destaque-Chapeaux).



ANÁLISIS DE SIMILARES:

HOMÓLOGOS INTERNACIONALES

REVISTA MILITAR: VOZ DEL EJÉRCITO DE BOLIVIA:

-TRIPA
Diagramación a 2 columnas.

CONCEPTO
Es una publicación editada por la Dirección de Comunicación Social del Ejército de Bolivia

CÓDIGO CROMÁTICO
• Colores saturados.
• Tintas CMYK.

FORMATO
Tabloide

CÓDIGO DE IMAGEN
Fotografía periodística

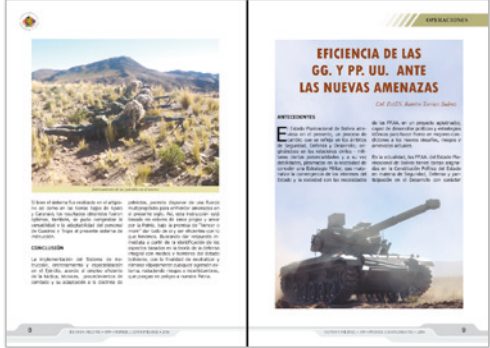
ELEMENTOS FIJOS
Cabezal-Genérico

ILUSTRACIÓN
Se utiliza en menor medida a modo decorativo

ELEMENTOS MÓVILES
Llamados-Foto de Portada

CÓDIGO TIPOGRÁFICO
• En Portada Existen 2 Niveles (Cabezal-Llamados).
• Tripa 2 Niveles (Título-Cuerpo de Texto).

CÓDIGO COMPOSITIVO
-EN PORTADA
• El cabezal se ubica en el extremo superior del formato.
• Los llamados se ubican en la mitad inferior del formato.





ANÁLISIS DE SIMILARES:

HOMÓLOGOS INTERNACIONALES

TIERRA:

CONCEPTO

Es una publicación mensual del Ejército de Tierra, elaborada por la Oficina de Publicaciones del Departamento de Comunicación del Ejército Español

FORMATO

Tabloide

ELEMENTOS FIJOS

Cabezal-Genérico

ELEMENTOS MÓVILES

Llamados-Foto de Portada

CÓDIGO COMPOSITIVO

-EN PORTADA

- El cabezal se ubica en el extremo superior del formato.
- Los llamados se ubican en la mitad inferior del formato.

-TRIPA

Diagramación a 2 columnas.

CÓDIGO CROMÁTICO

- Colores saturados.
- Tintas CMYK.

CÓDIGO DE IMAGEN

Fotografía periodística

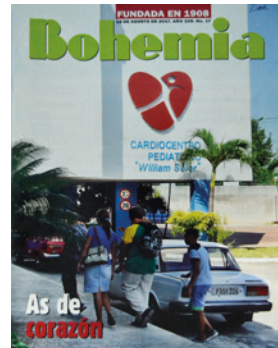
ILUSTRACIÓN

Se utiliza en menor medida a modo decorativo y en las infografías

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

- En Portada Existen 2 Niveles (Cabezal-Llamados).
- Tripa 2 Niveles (Título-Cuerpo de Texto).





ANÁLISIS DE SIMILARES:

SIMILARES NACIONALES

BOHEMIA:

CONCEPTO

Revista de variedades de publicación mensual

FORMATO

Tabloide

ELEMENTOS FIJOS

Cabezal-Genérico

ELEMENTOS MÓVILES

Llamados-Foto de Portada

CÓDIGO COMPOSITIVO

-EN PORTADA

- El cabezal se ubica en el extremo superior del formato.
- Los llamados se ubican en la mitad inferior del formato.

-TRIPA

Diagramación a 2 y 3 columnas.

CÓDIGO CROMÁTICO

- Colores saturados en la portada
- Tinta Gris sobre Blanco.

CÓDIGO DE IMAGEN

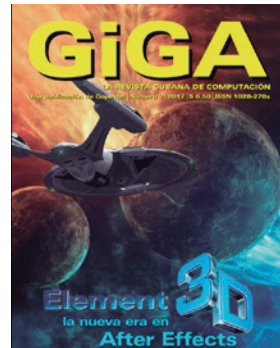
Fotografía periodística

ILUSTRACIÓN

Se utiliza en menor medida a modo decorativo y como crónica social

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

- En Portada Existen 2 Niveles (Cabezal-Llamados).
- Tripa 2 Niveles (Título-Cuerpo de Texto).



ANÁLISIS DE SIMILARES:

SIMILARES NACIONALES

GIGA

CONCEPTO

Publicación Oficial de Copextel S.A., de carácter trimestral sobre tecnología e informática.

FORMATO

Tabloide

ELEMENTOS FIJOS

Cabezal-Genérico

ELEMENTOS MÓVILES

Llamado-Foto de Portada

CÓDIGO COMPOSITIVO

-EN PORTADA

- El cabezal se ubica en el extremo superior del formato.
- El llamado se ubican en la mitad inferior del formato.

-TRIPA

Diagramación a 3 columnas.

CÓDIGO CROMÁTICO

- Colores saturados en la portada
- Tintas CMYK

CÓDIGO DE IMAGEN

Predominan los fotomontajes, y las imágenes realizadas en 3D.

ILUSTRACIÓN

Se emplean en las infografías y como componentes explicativos de los artículos.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

- En Portada Existen 2 Niveles (Cabezal-Llamados).
- Tripa 3 Niveles (Título- Destakes-Cuerpo de Texto).

FACTOR MERCADOLÓGICO

CONCLUSIONES

Luego del estudio de referentes en el área de las publicaciones periódicas en formato de revistas, es posible llegar a una serie de conclusiones con respecto a las tendencias de diseño, tanto nacionales como internacionales.

- Revistas en formato tabloide.
- Portadas con composiciones Centradas, Diagramaciones y Cabezales que no varían.
- Uso de tipografías serif y san-serif, para lograr textos más lecturables y legibles, potenciando y mejorando además las estructuras jerárquicas.
- Énfasis en la calidad de la fotografía como recurso comunicativo y estético.
- Portadas con solo una fotografía o ilustración identificativa del tema principal de la publicación.

REQUISITOS:

CONTEXTUALES:

- El cabezal deberá ubicarse en la parte superior de la cubierta y deberá poseer alta legibilidad y pregnancia.
- Se mantendrá el nombre de la revista “Verde Olivo”, ya que se encuentra posicionado entre la población cubana.

Uso:

- El puntaje de la tipografía nunca debe ser menor a 8 puntos en el cuerpo de texto y 5 en textos secundarios.
- Generar armonías tipográficas que aporten dinamismo y variedad a la lectura.

FUNCIÓN:

- Emplear familias tipográficas con amplia gama de variantes, teniendo así mayor versatilidad a la hora de crear niveles jerárquicos con tipografías.
- Sistematizar el uso de las variantes tipográficas para título y los respectivos apoyos gráficos.

TECNOLÓGICOS:

- Se empleará escala de grises en el diseño de la tripa de la revista.
- La portada se realizará en cuatricromía, no se podrá emplear Pantone.
- Las transparencias de gris no deben sobrepasar el 50% al contener tipografía de relleno negro.
- Evitar transparencias y superposiciones en las masas de texto a pequeño formato.
- Las fotografías deben ser tratadas para su implementación en blanco y negro, evitando las zonas de bajo contraste mediante retoque fotográfico.
- Las fotografías no deben contener áreas donde el negro sea 100% o 0%.

MERCADOLÓGICOS:

- Pautar el empleo de elementos móviles en la portada para agregarle dinamismo a esta.
- Evitar el uso de llamados mayor a dos líneas para evitar la fatiga visual.
- Usar la fotografía y la ilustración como recursos gráficos comunicativos de impacto visual.
- Dinamizar la distribución del contenido evitando la fatiga visual por las grandes masas de texto.

CONCEPTO

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS:

La revista **Verde Olivo**, próxima a cumplir su sexta década de fundada, se ha colocado en el imaginario popular como el representante de nuestras fuerzas armadas entre las publicaciones de nuestro país. Estuvo presente en la Crisis de los Misiles, la Zafra de los Diez Millones y la Epopeya de Angola, y renació en el nuevo milenio luego de que el Período Especial obligara a cerrar sus puertas temporalmente.

Con el visto bueno del cliente, se toma la decisión de que en el diseño de la nueva revista, se conserve una relación formal evidente con la historia de esta, adecuándola a los nuevos retos que se le imponen.

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS:

NIVELES JERÁRQUICOS:

PORTADA:

Cabezal, Llamados.

CONTRAPORTADA:

Cuerpo de Texto, Referencia

EDITORIAL:

Título, Cuerpo de Texto

MACHÓN:

Título, Cuerpo de Texto, Cargo, Nombre

SUMARIO:

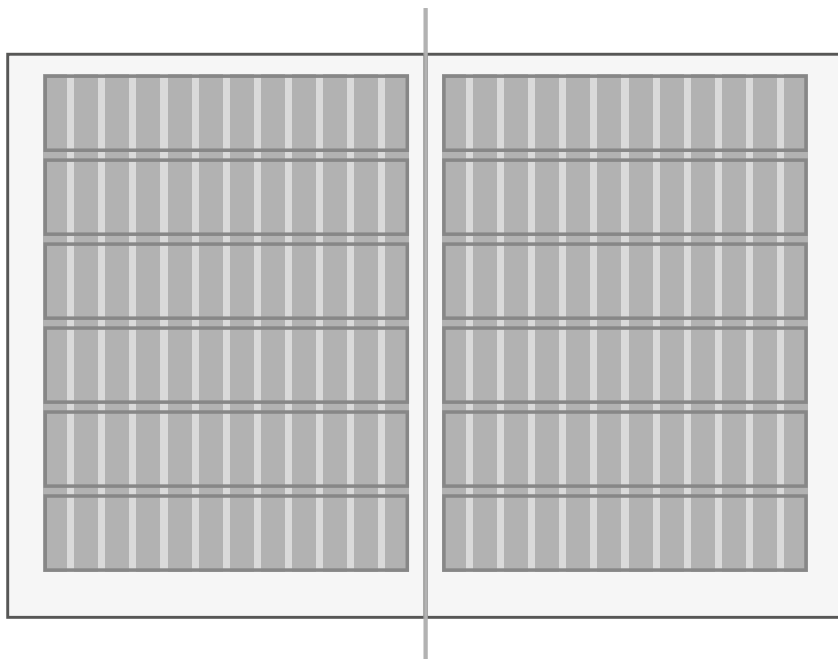
Título, Nombre de Artículo, Sección, Autor, Folio

ARTÍCULOS:

Título, Subtítulo, Autor, Principio de Capítulo, Cuerpo de Texto, Resaltados, Chapeaux,

SECCIONES:

Nombre de Sección, Título, Subtítulo, Autor, Principio de Capítulo, Cuerpo de Texto, Resaltados, Chapeaux,



DEFINICIONES ESTRATÉGICAS:

CAJA DE TEXTO

El formato de la revista es personalizado. Para la creación de la retícula se consultaron los principios expuestos en el Manual de Diseño Editorial de Juan de Buen. Portada y tripa poseen cada una retículas diferentes en función del puntaje de lectura y la cantidad de información que emplean. La división en filas y columnas permite adaptar el contenido según secciones matemáticamente proporcionales.

GRILLA:

- 12 Columnas
- 6 Filas
- Medianil: 4.2 mm
- Área tipográfica: 16,9 x 23,8 cm
- Cantidad de líneas: 59 (9 por campo reticular)

FORMATO:

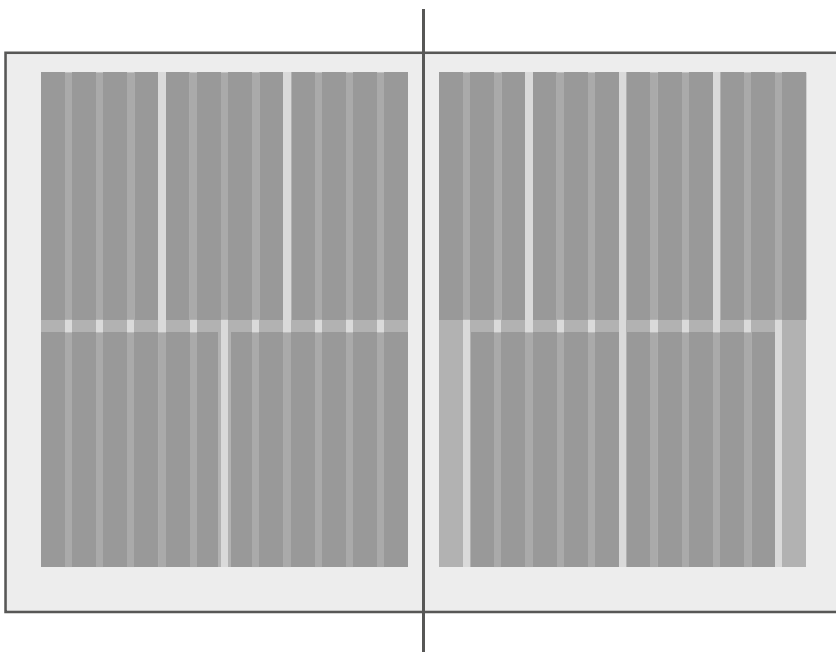
- Ancho: 200 mm
- Alto: 270 mm

CAJA TIPOGRÁFICA:

- Ancho: 169.3 mm
- Alto: 238.0 mm

MÁRGENES:

- Interior: 8.5 mm
- Exterior: 16.2 mm
- Superior: 10.3 mm
- Inferior: 21.0 mm



DEFINICIONES ESTRATÉGICAS:

CAJA DE TEXTO

La grilla se divide en 2, 3 y 4 columnas. La diagramación base de la revista parte de 3 columnas, a excepción de algunas secciones que cuentan con un esquema personalizado.

La columna de texto en la tripa no debe ocupar nunca menos de 3 columnas de la grilla, para evitar que el ancho de línea se haga demasiado estrecho.

Tomando como paradigma la tipografía Garamond el cálculo tipográfico para esta caja de texto se da de la siguiente manera:

GARAMOND

- puntaje-12ptos
- interlineado-15ptos

PARA 2 COLUMNAS

- Líneas por columna-46
- palabras por línea-7
- caracteres por línea-36
- caracteres por columna-1656
- caracteres por página-3312

PARA 3 COLUMNAS

- Líneas por columna-46
- palabras por línea-5
- caracteres por línea-24
- caracteres por columna-1104
- caracteres por página-3312

DISCURSO DE IDENTIDAD:

ATRIBUTOS:

GENERALES:

Informativa, humanista, coloquial

ESPECÍFICOS:

Patriótica, militar, histórica, regia, sobria

A COMUNICAR:

Militar, informativa, sobria

DISCURSO DE IDENTIDAD:

RASGOS DE ESTILO:

CÓDIGO DE COLOR:

PORTADA:

- Empleo del color institucional evidente.
- Uso de colores vibrantes en la fotografía.

TRIPA:

- Lograr un equilibrio entre las imágenes, la mancha tipográfica y los blancos de la página.
- Potenciar el uso en los recursos gráficos del negro con una claridad mayor del 40%.

CÓDIGO COMPOSITIVO:

Equilibrio entre todos los elementos de la página. La composición se basará en la grilla que se diseñe y quede pautada para la publicación, la cual debe poseer suficiente versatilidad como para lograr variedad y riqueza compositiva en cada una de las páginas.

- Composiciones equilibradas.
- Se potenciará la verticalidad.
- Respeto de la grilla.

CÓDIGO DE IMAGEN:

- Empleo de dibujos a tinta.
- Empleo de ilustraciones a alto contraste.

CÓDIGO FOTOGRÁFICO:

- Destacar el elemento humano.
- Evitar el uso de montaje fotográfico.
- Realizar tratamiento para acoplar a blanco y negro.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO:

Se debe lograr una buena jerarquización entre titulares y cuerpo de texto. En los titulares se buscará impacto visual, por lo que se utilizarán tipografías de tipo Sans Serif que funcionen a altos puntajes. Para el cuerpo de texto se busca potenciar la legibilidad y lecturabilidad a bajos puntajes. Se utilizará una familia tipográfica seriada, que contenga versiones Serif y Sans Serif, ambas con suficientes variantes de peso y caracteres, teniendo en cuenta la adecuada jerarquización que debe existir entre subtítulo, cuerpo de texto, pie de foto, etc.

- Tipografía que connote profesionalidad.
- Potenciar la legibilidad y lecturabilidad a bajo puntaje.
- Buen desempeño para su uso en bloques y textos largos.

ESTUDIO TIPOGRÁFICO:

VARIANTES SELECCIÓN TIPOGRÁFICA:

PARA TÍTULO:

- Franklin Gothic
- Helvética Neue
- **Avenir Next LT Pro**
- The Sans
- Univers

PARA CUERPO DE TEXTO:

- Rotis
- Garamond
- Scala Sans
- The Mix

ESTUDIO TIPOGRÁFICO:

ESTUDIO PARA CUERPO DE TEXTO

	Garamond	Scala Sans	Rotis Semi	Thesis Mix
Puntaje	12 ptos	10.7 ptos	10 ptos	9.6 ptos
Altura de los ascendentes	1.06 mm	1.04 mm	0.72 mm	0.76 mm
Tamaño de los descendentes	1.08 mm	0.9 mm	0.75 mm	0.84 mm
Ancho del ojo (o)	1.22 mm	1.07 mm	0.86 mm	0.96 mm
Proporción Fuste / Ancho Total	1/4	1/5	1/5	1/6
Ancho de la Letra	2.30 mm	2.56 mm	2.12 mm	2.7 mm
Rendimiento en 3 columnas	28	31	34	29

FINALMENTE SE SELECCIONA SCALA SANS

cumple con la mayoría de los parámetros, posee gran cantidad de pesos y variantes, incluyendo variantes “Caps”, lo cual es muy necesario para definir los niveles de la publicación. Otra ventaja es que la versión Serif posee la misma cantidad de pesos y variantes.

verde olivo

■ FUTURA

■ AVENIR NEXT LT PRO

ESTUDIO TIPOGRÁFICO:

ESTUDIO PARA TITULARES

Justo desde el principio, estaba convencido de que Avenir sería la mejor Futura.

Adrian Frutiger

Comparado para la mera construcción métrica de otras tipografías, Avenir es convincente por su construcción óptica que le prestó una apariencia más humana, como visto, por ejemplo, dentro del dibujo clásico del carácter » a «.

Avenir Next LT Pro viene en 4 sets tipográficos, Regular, Itálica, Condensada e Itálica Condensada, cada uno equipado con 6 pesos diferentes. Todos los 24 pesos incluyen versalitas verdaderas y pictogramas *old style*.

Avenir Next LT Pro por consiguiente ofrece un balance óptimo de armonía y contraste. Con la adición de las variantes condensadas, Avenir Next LT Pro representa una tipografía grotesca contemporánea, con el máximo grado de flexibilidad tipográfica y óptima legibilidad.

PREMISAS:

1. Denotar el carácter patriótico de la revista a través del uso de recursos gráficos relacionados con nuestros símbolos patrios.
2. Apropiación de elementos afines a las Fuerzas Armadas, para reforzar la imagen de la revista como portavoz de esta y facilitar la estandarización de las partes de la revista.
3. Vincular el concepto *arte revolucionario* con la publicación mediante el empleo de recursos gráficos ilustrativos referentes a los principales hitos artísticos vinculados al proceso revolucionario cubano

SE DESCARTA POR SU COMPLEJIDAD.

Lo cual devendría en una articulación excesiva de los rasgos de estilos y la dificultad de la implementación de la revista por la editorial Verde Olivo

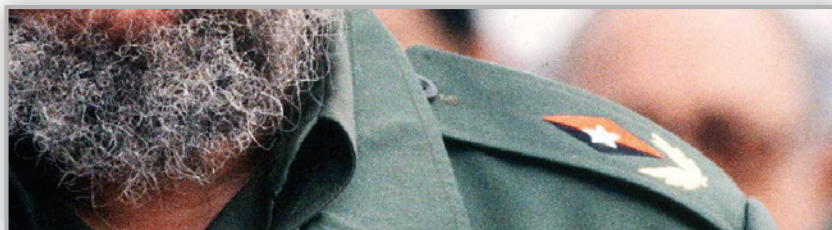


ALTERNATIVA 1

Se explora la conjugación de cabezales históricos de la revista con elementos característicos del pabellón cubano.

PREMISA 1

Denotar el carácter patriótico de la revista a través del uso de recursos gráficos relacionados con nuestros símbolos patrios.



verdeolivo

ALTERNATIVA 1

Apropiación de los rasgos visuales del grado Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, como máximo representante de los valores de esta institución.

PREMISA 2

Apropiación de elementos afines a las Fuerzas Armadas, para reforzar la imagen de la revista como portavoz de esta y facilitar la estandarización de las partes de la revista.

Se selecciona esta premisa atendiendo al nivel de pertinencia logrado en relación con las FAR, así como el uso de códigos visuales de fácil decodificación por parte del usuario y la carga simbólica de esta solución.

TEXTO DEL CONCEPTO:

Transmitir los mejores valores de la institución militar cubana mediante la apropiación de los rasgos visuales del grado Comandante en Jefe, y la carga semántica que acompaña a este, para posicionar a la revista como portavoz de las tradiciones patriótico-humanistas que identifican a las FAR mediante el empleo de recursos gráficos que reflejen contemporaneidad, sobriedad y organización, tales como filetes y corondeles.

DESARROLLO

verde olivo



verde olivo



EL CABEZAL

Para la construcción del cabezal se emplearon las variantes Bold y Regular de la Avenir Next LT Pro. Se realizaron ajustes de interletrado para una mayor legibilidad y darle equilibrio a la solución.

Se le realiza una transformación a la primera letra para otorgarle una mayor pregnancia a la solución.

verdeolivo

NOVIEMBRE / 2019

REVISTA DE LAS FUERZAS
ARMADAS REVOLUCIONARIAS
DE LA REPÚBLICA DE CUBA

FUNDADO EN 1959



VERDE PRIMARIO

C: 82 M:48 Y:97 K:17



VERDE #2

C: 70 M:46 Y:98 K:11

EL CABEZAL

FECHA

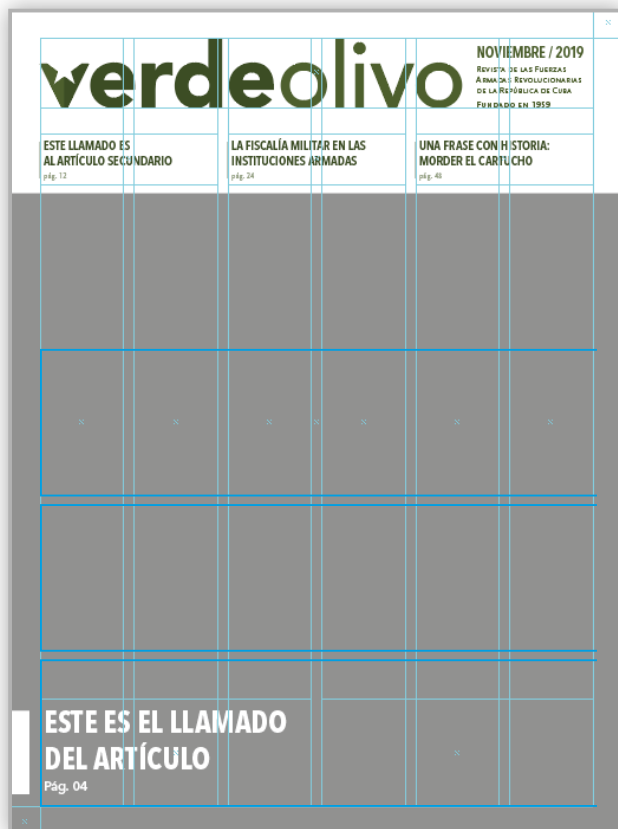
- Tipografía: Avenir Next LT Pro
- Valoración: Demi Condensed
- Cuerpo: 14 ptos
- Alineación: Izquierda
- Composición: Altas.
- Color: Verde Primario

TEXTO FUNDADO EN 1959

- Tipografía: Scala Sans Caps
- Valoración: Bold
- Cuerpo: 8 ptos
- Interletrado: 50 ptos
- Alineación: Izquierda
- Color: Verde Primario

GENÉRICO

- Tipografía: Scala Sans Caps
- Valoración: Regular
- Cuerpo: 8 ptos
- Interlineado: 10 ptos
- Alineación: Izquierda
- Color: Verde Primario



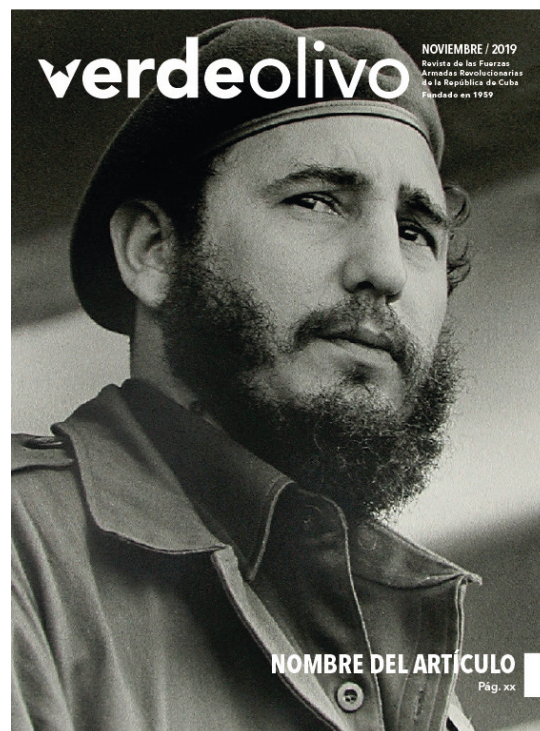
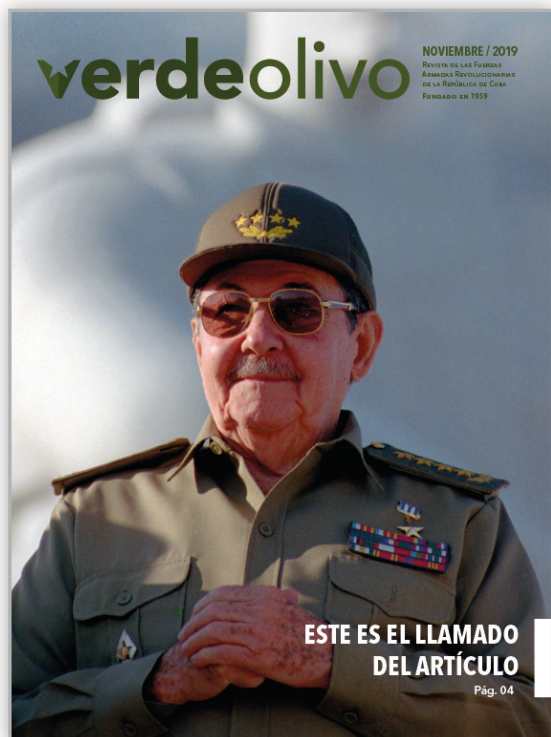
LA PORTADA

La sección superior que contiene al cabezal y los llamados secundarios se reserva en blanco, optimizando la legibilidad y convirtiéndolo en seña de la revista.

El llamado al artículo principal se ubica en la parte inferior de la revista y sobre la fotografía, y se ubicará en el extremo del formato, dependiendo de la fotografía de portada y de los niveles de contraste para una correcta visualización se empleará el verde primario o blanco para este.

GRILLA:

- Margen: 10 mm
- Columnas: 6
- Medianil: 4.2 mm
- Filas: 5
- Medianil: 4.2 mm



LA PORTADA MONOTEMÁTICA

En los números monotemáticos se abandona el uso de los llamados secundarios. La fotografía pasa a ocupar la totalidad de la portada para dotarla de mayor protagonismo.

Se presenta una variante del cabezal en blanco, la cual acompañada de la fotografía en blanco y negro se empleará como variante de luto.

ELEMENTOS DE PÁGINA

CATEGORÍAS

- A. Inicio de Sección
- B. Chapeaux
- C. Nombre de Sección
- D. Cita
- E. Autor de la cita
- F. Capitular
- G. Folio
- H. Créditos Fotos
- I. Pie de Foto

D
E
F

G

A

B

C

VALORACIÓN DEL ENEMIGO

LOS MÉTODOS DISCRETOS DEL TIO SAM

Un sonriente forastero de aquellas tierras nos invita, a los mayores, a olvidar la historia, y a los más jóvenes, a construir "algo nuevo", que ni su nombre menciona.

Por JORGE E. AUTÍE GONZÁLEZ

[...] En cosas de tanto interés, la alarma falta fuera tan culpable como el diásmulo. Ni se ha de exagerarlo que se ve, ni de torcerlo, ni de collarlo.

José Martí¹

Desde el inicio de este siglo, el pueblo cubano ha padecido en carne propia el efecto de las actividades subversivas promovidas por Estados Unidos para exterminar su Revolución. Quien se asome a la historia de los esfuerzos de once administraciones para estrangular el proyecto emancipador iniciado en enero de 1959, será abrumado por la evidencia.

¿Quién no ha sufrido privaciones a causa del bloqueo que no termina? ¿Quién no quedó separado de algún familiar o amigo, alentado a abandonar su país por políticas migratorias exclusivas para cubanos? ¿Cuántos no murieron o quedaron mutilados por actividades terroristas organizadas por la Agencia Central de Inteligencia? ¿Quién no tiene un pariente, amigo o conocido afectado por tales actos? ¿Quién no se ha indignado alguna vez al tropezar con tantas formas de propaganda anticomunista? No alcanzaría el espacio disponible para continuar la enumeración de planes y acciones destinados a torcer nuestra fe,

Desde engañar a padres para separarlos de sus hijos con aquella operación Peter Pan, hasta la voladura de aviones en pleno vuelo y la creación de emisores contrarrevolucionarios. No se puede hablar en pasado. Aunque en la subversión que actualmente se realiza contra el país no predominan hechos terroristas, aquella no ha dejado de estar en el ADN de las políticas

del Imperio contra la nación. Justamente allí está invirtiendo el grueso de sus recursos.

EL MANUAL DE CAMPAÑA ATP 3-05.1 Guerra No Convencional no deja dudas del papel de la subversión como elemento modular de esa forma de agresión.



FOTO: LUIS DANIEL RODRIGUEZ



La subversión es pieza clave en el esqueleto de la Guerra No Convencional (GNC). El manual de campaña ATP 3-05.1 Guerra No Convencional, una especie de Biblia sobre este tema, explica esta aseveración.

LA CULTURA DE ELLOS En su acápite 3-3 plantea textualmente: "De todos los componentes de las actividades de la Guerra No Convencional, los esfuerzos subversivos de las insurgencias y movimientos de resistencia apoyados por EE. UU., son los de mayor valor estratégico porque proveen los métodos discretos para influir sobre el comportamiento del oponente sin recurrir a acciones más abiertas, de mayor alcance y unilaterales por parte de EE. UU. El apoyo estadounidense a la «subversión» lleva a cabo por actores nativos es el corazón de la GNC". El término subvertir proviene del latín subvertere, que significa trastornar, revolver y destruir, especialmente en lo moral. Mejor explicado sería trastornar el espíritu, revolver la historia y destruir la confianza de los individuos en función de alterar el orden.

HISTORIA APARTE Por su parte, los manuales de campaña de las fuerzas militares estadounidenses la definen como aquellas acciones diseñadas para socavar la fortaleza militar, económica, psicológica o política e, incluso, la moral de una autoridad gobernante. Sus métodos están concebidos para manipular la conciencia de las personas e intentar convencerlas, de que el gobierno carece de legitimidad y no las representa.



VALORACIÓN DEL ENEMIGO

El paso siguiente es crear la ilusión de que todo puede ser mejor bajo un nuevo gobierno, el que propone Estados Unidos. Bien ejecutados, estos procesos deben ocurrir sin que los afectados se percaten de la manipulación de que están siendo objeto. Como en los per-

¿Se ha preguntado por qué rara vez esos proyectos se armonizan con los programas de autoridades para la comunidad en cuestión?

fumes, la estridencia suele causar rechazo. Sin embargo, en ocasiones se le emplea deliberadamente para que más adelante el individuo llegue a tolerar la misma información, pero administrada de modo más sutil.

Los propósitos no radican únicamente en cambiar la perspectiva de los individuos sobre determinadas cuestiones. Ellos solo son un pedacito más hacia la meta realmente deseada: inducir comportamientos afines a las intenciones del agresor.

Un método tan antiguo como recurrente consiste en estimular el individualismo, que nada tiene que ver con el necesario desarrollo de la individua-

lidad, que es sinónimo de libertad y crecimiento espiritual. Al contrario, el primero se distingue por El manual de campaña ATP 3-05.1 Guerra No Convencional no deja dudas del papel de la subversión como elemento modular de esa forma de agresión una visión egoísta, que hace del beneficio propio la razón de ser de quienes lo asumen como conducta.

Para estos seres, "triunfador" es el que más gana, no importa cómo, y no el que más hace para bien de todos. Son la estampa viva de los hábiles y no honestos, contra los que preveía José Martí. Otra fórmula para estimularla consiste en poner en marcha programas de hipotético "desarrollo comunitario", auspiciados por organizaciones no gubernamentales de extraño origen, con el propósito declarado de ayudar a resolver algún problema de la localidad. En realidad, lo que se pretende es fomentar en la población sentimientos de gratitud hacia el "benefactor", y disminuir la resistencia a la penetración de sus ideas.

La respuesta es simple: el objetivo es anular el liderazgo de aquellas, para reemplazarlo por el del que ofrece "ayuda". El efecto se multiplica si la población escogida está afectada por el mal trabajo de algún dirigente local.

OTROS LUCARES Por esa ruta marchan también los planes del Gobierno de Estados Unidos encaminados a apoyar, con asesoría y financiamiento, el desarrollo de la pequeña empresa, es decir, los cuantopropistas, pero solo de aquellos y en

H I

SUMARIO

Número 01 • Noviembre 2018

12 NUESTROS, VIVOS,
PERDURABLES.

POR: ILEANA LABAUT LÓPEZ

16 EL MUCHACHO
DE LA CALLE JÉNETZ.

POR: BORIS E. GONZÁLEZ

19 LA FISCALÍA MILITAR EN LAS
INSTITUCIONES ARMADAS

POR: MILAGROS GÁLVEZ



4 | Noviembre - 2018

04 CANTERA DEL FUTURO

POR: ILEANA LABAUT LÓPEZ

23 EXIGENCIAS A SU IMAGEN
Y SEMEJANZA

POR: SONIA REGLA PÉREZ

29 GUARDIANES DE LA
INFORMACIÓN

POR: JORGE E. AUTIÉ

37 DE REGRESO AL CINE MILITAR

POR: DALIA ISABEL GIRO

36 UN CUBANO EN EL
COSMOS

POR: BORIS E. GONZÁLEZ

41 HUNDIMIENTO DEL
BUQUE AUXILIAR R-43.

POR: MILAGROS GÁLVEZ

44 CUBA Y EE. UU. AL INICIO
DE LA WWII

POR: SERVAANDO VALDÉS

44 LOS MÉTODOS DISCRETOS
DEL TÍO SAM

POR: JORGE E. AUTIÉ

44 CONSAGRACIÓN AL DEBER

POR: ILEANA LABAUT LÓPEZ

SECCIONES

10 VERDE VERSADO

LEÓN CON ALMA DE HOMBRE.

20 PRECURSORES

LEÓN CON ALMA DE HOMBRE.

28 LETRA EN COMBATE

UNA FRASE CON HISTORIA:
MORDER EL CARTUCHO

32 HISTORIETA

52 ESPACIO EN EL TIEMPO

LA DEFENSA DE LA PLAZA LA
HABANA (1895-1898)

60 VESTUARIO COMBATIVO

61 RECRÉATE

52 PARA RECORDAR

SOBRE UN MAR DE PUEBLO

Foto de Portada:
OTYMARO RODRÍGUEZ DÍAZÓrgano de las Fuerzas Armadas
Revolucionarias, fundado el 10 de
abril de 1959.
Año 58, número 1, enero de 2007.Editado bajo la orientación de la
Dirección Política de las FAR.Director: The. Cor. Rigoberto
Santesteban Reina.
Subdirector: The. Cor. Pedro Luis
García Vargas. Editor: Cap. Dennis
Cardosa García.Diseño: Claudia Gorrita Martínez
y Jorge Viquez Izquierdo-Alonso.
Realización: The. Cor. Franzy
Espinoza González, Sarai
Rodríguez Liranza
y Yudelmi Díaz Rodríguez.
Corrección: Catalina Díaz
Martínez, Idania Hernández
García, Vilma Mander Calderín,
Marisol Pérez Aguilera,
Dinorah Vera Véniz
y Teresita Casarego-Arteaga.Redacción y administración:
Avenida de Independencia y San
Pedro, Apartado 6905, La Habana.
Código Postal 10600.
Teléfonos: 7835194 y 7836849
Correo electrónico:
v01@ve@recomunica
Internet:
http://www.cuba.defensa.cuImpresión: Empresa Gráfica GEO
RNP5 0624 ISSN 0506-6966

Precio: 2,00 pesos

5

EL SUMARIO

El sumario se construirá de forma modular, a partir de 5 columnas, cada una con el ancho de 4 columnas de la grilla. El artículo principal siempre constará de dos columnas en la primera página y a un puntaje mayor. Los llamados estarán separados por filetes a excepción de las secciones y las imágenes correspondientes a los llamados se emplearán de acuerdo a la importancia/longitud del artículo y las necesidades editoriales.

CANTERA DEL FUTURO

Las Escuelas Militares Camilo Cienfuegos (EMCC) en estos cinco decenios dan muestra de honor y sacrificio.

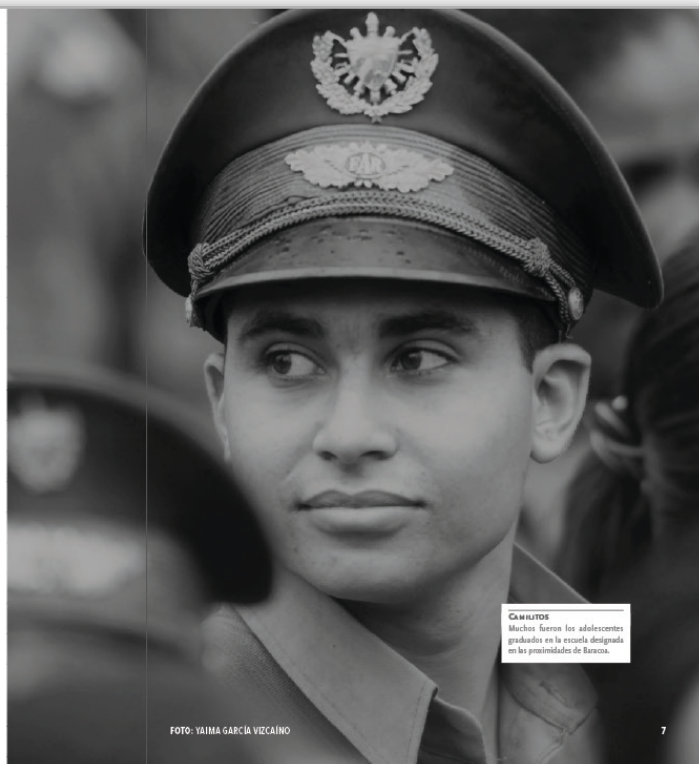
Por: ILEANA LABAUT LÓPEZ

"Las personas al observarnos nos preguntaban quiénes éramos y le respondíamos somos camilitos".

Recuerdo que desde pequeña siempre quise ser como él, admiraba su uniforme verde olivo, botas limpias y brillantes, y su gran porte de titán. Así era mi papá en aquellos tiempos; una de sus máximas siempre ha sido la enseñanza de alumnos, los cuales estaban en un centro escolar, donde la disciplina y la responsabilidad eran fundamentales para la madurez política e ideológica. Me contaba historias sobre la primera escuela de su tipo, ahondaba en las condiciones de vida durante la etapa de estudio, en su formación y compromiso, que lo convirtieron en ejemplo de oficial.

Al informarme del tema no lo pensé dos veces y me incorporé a la travesía de reflejar en estas páginas el quehacer de las EMCC, canteras donde se nutren las Instituciones Docentes de Nivel Superior de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR). El entonces comandante Raúl Castro Ruz, hoy General de Ejército y presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, en 1964, conidió las EMCC para contribuir a la educación de los hijos de los mártires y combatientes del Ejército Rebelde.

UN POCO DE HISTORIA
La primera EMCC se fundó el 23 de septiembre de 1966, en la antigua instalación Loyola en Punta Brava, perteneciente a la antigua provincia de La



CAMILITOS
Muchos fueron los adolescentes graduados en la escuela designada en la proximidad de Baracoa.

FOTO: YAIMA GARCÍA VIZCAINO

7

ARTÍCULO PRINCIPAL

El artículo principal ocupará 3 doblepáginas. La primera doblepágina estará compuesta por una fotografía ocupando al menos todo el formato de una de las páginas. El título se hará acompañar de un corondel volado hacia fuera del formato



VERDE OLIVO

Verde Olivo son las almas
De los que entregan su vida
con la modestia de los
y van sembrando con clima,
Bien alto, como los palmas,
raíces y volutas.
En cincuenta de bondades,
sus ríos de valor
Españen todo el amor
como volutas de verdades.
sugrada la vocación
que nos lleva a combatir
Por ser libres de elegir
Paz, salud y educación,
cumplémosla en misión
junto al pueblo uniformado,
hoy tenemos el legado
De los que dieron su aliento
ordenanzas el cimera

sobre el camino trazado,
fuerte crece la virtud
si las ideas sustentan
El poder que representan
Fidel, Pancho y Jovernal.
Dedica en la actualidad
Todo el pueblo analizado,
sus uniformes raídos
Renovaremos aires
Para girar victoriosos
gloria a todos los caídos!

José Pérez Consuegra

LA RAZÓN

Dos de diciembre es el día
símbolo en el calendario
Por ser revolucionario
y así de la rebeldía.
Donde la razón fue guía
En nuestro líder valiente
que firme y con orgullo
Desafura la tiranía
De un mar que en su travesía
se convirtió en insugeto.
al imponer fuereamente
sus aguas en la emboscación
que trajo un peñón
de oscuras y días conpartidos
vecinos de guerrilleros
y con la misma intención.
De llegar a la nación
que estaba siendo oprimida
Por un gobierno homicida
Explorador y fascista
Dirigido por Batista
sin importarle la vida.
De ese poder que no obtida
a esa guardia Rural

José Pérez Consuegra

LOS SOLDADOS

Decir en verso soldado
Es como pisar la palma
como resaca el alma
de un pueblo sobando.
El soldado es magistero
que luchando con el vil
va protegiendo al civil
cuando reposa en el suelo
Porque el soldado es el dueño
De la paz, con su fidel.
El soldado es un diamante
Por la noche, por el día.
Es la pena y poesía.
Es revolver amirano.
El soldado es comandante
De esta patria en la que vivo
—canto ni oruga cubro—
como lo escribió Martí.
El soldado es para mí
El alma del verde olivo.

Noel Guzmán Bofill

LITERARIAS

JOSÉ MARTÍ, UN CUBANO A PRUEBA DE GRILLETES

Autor(es): Luis Herrera Tito, Julio Fernández Pérez
y Alcides García Anaya.
Editorial: Casa Editorial Verde Olivo



En el texto, de manera detallada, se aplican las actividades de un grupo rebelde y humilde, alzado en la Sierra Canita, con el objetivo de desestabilizar a las fuerzas represivas situadas en zonas cercanas a la base naval norteamericana en Caimanera. Además, de forma cronológica, se describen las acciones armadas desarrolladas por orden de la dirección del Movimiento Revolucionario a 6 de Julio en Guantánamo y comandadas por un campesino de modesta procedencia, "con ideas y principios muy claros acerca del decoro, el patriotismo y la necesidad de luchar para acabar con el régimen de oprobio en el que se encontraba sumido el país", explicó en el prólogo el general de división (r) Samuel Rodiles Planas.

A los niños y jóvenes, a nuestros hijos y nietos, a la actual y futura generación" dedicó Luis Herrera Tito, Wicho, su obra Memorias de un jefe guerrillero guantamero, la cual concluyó junto a Julio Fernández Pérez y Alcides García Anaya.

Los recuerdos de este revolucionario del alto Oriente cubano, narrados de manera sencilla, exponen las vivencias de quienes en este territorio se encargaron de "continuar la tradición de nuestros mambises" al luchar por la libertad y la verdadera independencia de la Patria cuando enfrentaron a la tiranía de Fulgencio Batista Zaldívar entre los años 1956 y 1958.

El libro, ofrece también información sobre la historia del Segundo Frente Oriental Frank País y sus integrantes, pues según se describe, a la llegada del comandante Raúl Castro al territorio, la tropa referenciada fue la base para la organización de la Compañía B Asdrúbal López Vázquez, Columna 6 Juan Armeijeras Delgado. Otro valor de la obra lo constituyen los anexos, donde se recogen los nombres de los miembros de la compañía, las acciones en las que participaron, sus características, la situación actual de ellos, así como esquemas de las maniobras y una gran cantidad de fotos de la época.

VERDE VERSADO

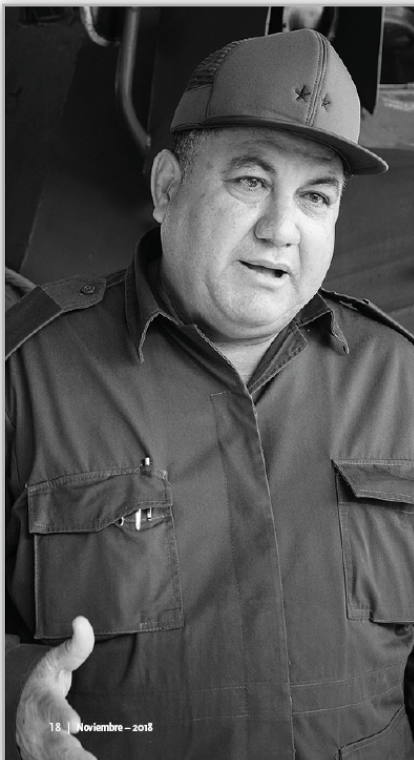
VERDE VERSADO

La sección tendrá una diagramación fija, dividida en dos partes: el poemario y la reseña literaria. el poemario funcionará a 4 columnas por página.



ILUSTRACIÓN: TELIBO

13



"Formamos parte de las agrupaciones que salen al terreno, por ello es primordial conocer y cumplir las mismas asignaciones que el resto del colectivo"

FOTO: PABLO GALAFAT

TIENE LA PALABRA

CONSERVEMOS PARA ASEGURAR LA PAZ

Aniversario 30 de la creación de la especialidad de tropas especiales (TE) de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR)

Por PRIMER TENIENTE DALIA ISABEL GIRO LÓPEZ

Una peculiar vestimenta los identifica entre los miembros de las FAR: su acostumbrado uniforme de enmascaramiento para cumplir las actividades de preparación y disposición combativas, resulta sello distintivo entre los integrantes de esta arma.

¿Ser capaces de realizar operaciones complejas y delicadas los coloca en un lugar especial, tanto como el adjetivo mismo que califica a sus tropas?

Pues tienen la función de causar la mayor cantidad de bajas posibles en la fuerza viva y el material de guerra del enemigo, fundaméntalmente en los objetivos ubicados en las áreas de retaguardia, por lo cual desempeñan un papel importante en el desgaste. La necesidad de enfrentar la lucha con una dimensión mayor y de enfrentarse para una larga batalla fueron los móviles que dispusieron el primero de diciembre de 1986 la creación de esta arma en las FAR. Integrada por hombres capaces de ejecutar acciones especiales, adaptarse al medio y las condiciones en que se desarrolla el combate.

Por ello, unido a las características y alcance de las misiones que les asignan, los elevados niveles de exigencia durante su cumplimiento así como los riesgos que se asumen en ellas. Los aspirantes a integrar la especialidad deben cumplir una serie de requisitos. Como unidades organizadas, estructuradas, equipadas y entrenadas para cumplir misiones, tanto en tiempo de paz, situaciones de desastres, crisis, guerra, las TE de las FAR protagonizan continuamente

tareas que les son asignadas por el mando superior. Por ello no resulta casual advertirlos entre quienes salvan vidas y objetos en medio de catástrofes naturales, para dar cobertura a determinados sucesos de trascendental envergadura política o hacer frente a campañas como la más reciente contra el dengue, el chikungunya y el virus del Zika.

¿Entre los alumnos graduados del primer curso de cadetes de la especialidad estuvo el teniente coronel Edilio Álvarez Quevedo?

Primer oficial del Departamento de Operaciones de TE del Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (Minfara). Rememora su incorporación "mientras fungía como soldado internacionalista en Angola". Luego, ya en el curso sintió el rigor de la preparación necesaria para "la misión". Durante su desempeño en las unidades de TE, una vez graduado, pudo realizar actividades conjuntas con los sargentos profesionales, cuya formación inicial se desarrolló paralela a la suya.

Pero si algo continúa similar en la instrucción que recibió Edilio es el uso de los medios materiales que aseguraban la docencia. Mientras se desempeñó como profesor de la especialidad de Ametrallamiento y Tiro Especial en la Escuela Nacional de TE pudo constatarlo. En efecto, cada unidad de TE y las cátedras de esta ubicadas en las Instituciones Docentes de Nivel Superior de las FAR, donde se forman y superan los cuadros de dicha arma, cuentan con un completo básico de equipos, útiles y herramientas para desarrollar trabajos en función del enmascaramiento.

19

TIENE LA PALABRA

Esta sección funcionara a dos columnas de texto de 5 columnas de la grilla, centrado en el formato. La primera página contendrá una fotografía del entrevistado.

RECREATE

SOPA DE PALABRAS CREADO POR: ROSA M. CUBELA

- ATENTADO
- AVIÓN
- BARRADOS
- CAMLO
- CAÑÓN
- COMBATE
- DEPORTISTAS
- DESAPARICIÓN
- DIOLOR
- ESCUELA
- ESGRIMA
- FLORES
- INJUSTICIA
- MAR
- PUEBLO
- SOLDADOS
- TIEMPO



SIETE DETALLES



RECREATE

FOTOQUIZ



1. El sabotaje perpetrado al avión CU-45 ocurrió el:
1. a) 5 de octubre de 1976
 2. b) 6 de octubre de 1976
 3. c) 7 de octubre de 1976



- El lugar de Cuba, donde Carlos Manuel de Céspedes inició la guerra de independencia el 10 de octubre de 1868 fue:

1. a) La Trocha
2. b) Finca La Vigía
3. c) Demajagua



- El lugar de Cuba, donde Carlos Manuel de Céspedes inició la guerra de independencia el 10 de octubre de 1868 fue:

1. a) La Trocha
2. b) Finca La Vigía
3. c) Demajagua

RESPUESTAS

- SIETE DETALLES
FOTOQUIZ
1. B, C, B
 2. B, C, B
 3. B, C, B
 4. muros de piedra
 5. Fito asfalto
 6. una camiseta de mangas
 7. Blancos en el casco



RECREATE

Esta sección contiene entre 2 y 3 páginas dependiendo del número de artículos y la diagramación de la revista. Contiene al crucigrama y otras trivias. En la ultima parte de esta sección se reserva un campo negro 20% para las soluciones, las cuales se encuentran invertidas mediante eje Vertical





2 | Noviembre – 2018

FOTO: YAIMA GARCÍA



EDITORIAL

Por un espacio cultural

Los cubanos nos distinguimos por promover el desarrollo cultural, el pleno acceso de nuestra población al arte y la literatura, por la defensa de la cultura nacional y el enriquecimiento de los valores espirituales.

En estos tiempos, en que la industria del entretenimiento reduce el arte a la mercancía más banal, y los medios de comunicación y las tecnologías de la información intentan traspasar las fronteras de nuestra vida cotidiana, vendiéndonos un espectáculo concebido únicamente para divertir y no pensar, resulta imprescindible potenciar y preservar la cultura de la nación como el más preciado lugar donde atesoramos nuestras esencias, valores, esos que han sido forjados por varias generaciones de cubanos dignos a lo largo de la historia patria.

El espacio cultural del que hablamos no es el local donde se realizan las actividades recreativas o de carácter político cultural, ni el área de juegos o lectura de nuestras unidades e instituciones militares. Se trata del espacio que se crea y consolida en el tiempo dedicado a las actividades de información, movilización y los estudios políticos, un espacio dentro de nosotros donde se libra la batalla de los símbolos, valores y las ideas. Al decir del ministro de Cultura Abel Prieto Jiménez, reconocido intelectual cubano, tenemos que desafiar ese reto en el tejido espiritual y moral de cada persona, en su intelecto, en su comprensión cabal de quién es, dónde habita y qué aspira para el país y para la humanidad.

Por eso, creemos que la mejor posición es donde está el joven oficial, quien cumple todas las misiones, tiene bajo su mando la mayor cantidad de subordinados y recursos y al mismo tiempo, la menor experiencia acumulada. Empleamos el contacto personal, el ejercicio de escuchar y debatir temas que aporten —capaces de acercarnos— a nuestra historia, tradiciones y entorno, de una manera original, se válida como el método más eficaz para evitar quedar desamparados frente a la manipulación.

3



adas
yo de
1959-
e 2017.

ón de la
las FAR.

Rigoberto
an Reina.
Pedro Luis
Cap. Dunia
Josa García.
a Martínez y
rdo Alarcón.
e. Cor. Franc
onzález, Sarai
ríguez Liranza
oce Rodríguez.
n: Catalina Díaz
ania Hernández
Junder Calderón,
el Pérez Aguilera,
Anorah Vera Vérez
Casariego Arteaga.

m y administración:
ndependencia y San
do 6916, La Habana.
Código Postal 10600.
: 78555194 y 78598430
Correo electrónico:
volivo@unicom.co.cu
Inlernet:
c//www.cubadefensa.cu

n: Empresa Gráfica GEO
S 0624. ISSN 0506-6916

Precio: 2.00 pesos

5

SUMARIO

Número 01 • Noviembre 2018

12 NUESTROS, VIVOS,
PERDURABLES.

POR: ILEANA LABAUT LÓPEZ

16 EL MUCHACHO
DE LA CALLE JENÉZ.

POR: BORIS E. GONZÁLEZ

19 LA FISCALÍA MILITAR EN LAS
INSTITUCIONES ARMADAS

04 CANTERA DEL FUTURO

POR: ILEANA LABAUT LÓPEZ

CANTERA
DEL FUTURO

Las Escuelas Militares Camilo Cienfuegos (EMCC)
en estos cinco decenios dan muestra de honor y sacrificio.

POR: ILEANA LABAUT LÓPEZ

“Las personas
al observarnos
nos preguntaban
quiénes éramos y
le respondíamos
somos camilitos”.

Recuerdo que desde pequeña siempre quise ser como él, admiraba su uniforme verde olivo, botas limpias y brillantes, y su gran porte de titán. Así era mi papá en aquellos tiempos; una de sus máximas siempre ha sido la enseñanza de alumnos, los cuales estaban en un centro escolar, donde la disciplina y la responsabilidad eran fundamentales para la madurez política e ideológica. Me contaba historias sobre la primera escuela de su tipo, ahondaba en las condiciones de vida durante la etapa de estudiante, en su formación y compromiso, que lo convirtieron en ejemplo de oficial.

Al informarme del tema no lo pensé dos veces y me incorporé a la travesía de reflejar en estas páginas el quehacer de las EMCC, canteras donde se nutren las Instituciones Docentes de Nivel Superior de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR). El entonces comandante Raúl Castro Ruz, hoy General de Ejército y presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, en 1964, concibió las EMCC para contribuir a la educación de los hijos de los mártires y combatientes del Ejército Rebelde.

Un poco de historia
La primera EMCC se fundó el 23 de septiembre de 1966, en la antigua instalación Loyola en Punta Brava, perteneciente a la antigua provincia de La

SECCIONES

41 HUNDIMIENTO DEL
BUQUE AUXILIAR R-43.

POR: MILACROS GÁLVEZ

44 CUBA Y EE. UU. AL INICIO
DE LA WWII

POR: SERVANDO VALDÉS



10 VERDE VERSADO

20 PRECURSORES

León con alma de hombre.

28 LETRA EN COMBATE

Una frase con historia:
Morder el cartucho

32 HISTORIETA

52 ESPACIO EN EL TIEMPO

La defensa de la plaza
HabanaFOTO DE PORTADA:
OTMARO RODRÍGUEZ DÍAZÓrgano de las Fuerzas Armadas
Revolucionarias, fundado el 10 de
abril de 1959-
Año 58, número 1, enero de 2017.Editado bajo la orientación de la
Dirección Política de las FAR.Director: Tte. Cor. Rigoberto
Sanesteban Reina.Subdirector: Tte. Cor. Pedro Luis
García Vargas. Edición: Cap. Dunia
Cardosa García.Diseño: Claudia Gorrieta Martínez y
Jorge Víctor Izquierdo Alarcón.Realización: Tte. Cor. Francis
Espinoza González, Sarah
Rodríguez Liranza
y Yulemis Docos Rodríguez.Corrección: Catalina Díaz
Martínez, Idania Hernández
García, Vilma Munder Calderón,
Maricel Pérez Aguilera,
Dinorah Vera Vérez
y Teresita Casariego Arteaga.Redacción y administración:
Avenida de Independencia y San
Cristóbal, Apartado 6916, La Habana.

Código Postal 10600.

Teléfonos: 7855194 y 78598430

Correo electrónico:
volvo@uricom.co.cuInternet:
www.cubadefensa.cu

Empresa Gráfica GEO

Teléfono: 7855194. ISSN 0506-0916

Precio: 2.00 pesos

5

FOTO: YAIMA GARCÍA VIZCAINO



“Estoy orgulloso de haber sido partícipe de la primera escuela militar de camilitos en Cuba y exhorto a los jóvenes a ser fieles a la Patria.”

LAS ACTIVIDADES CULTURALES ayudan al esparcimiento de los camilitos.

FOTOS: SANDOR GONZALEZ VILARI

8 | Noviembre 2018

CANTERA DEL FUTURO

SANTIAGO COBELLO BATISTA. Vivió más de cincuenta años en las instituciones militares.



Habana. Posteriormente trasladaron el centro hacia las cercanías de la plaza Baracoa. Respecto a sus inicios, comenta el general de brigada Leydi Comento el general de brigada Francisco Ferraz Proenza. “Se decía que la escuela se creó para los hijos de marítimos y combatientes que lucharon en la clandestinidad y en los diferentes frentes de batalla. Pero yo quería pertenecer a los camilitos. Por tanto comencé en Leyda, el 24 de agosto de 1969”. “Todos éramos muy jóvenes. En la escuela tuvimos una ardua preparación militar, pues tenía como objetivo fundamental: formar futuros cuadros de las FAR.

UN CLAUSTRO QUE NO SE DETIENE Isabel Bell Vulliamt, profesora y jefa de la cátedra de Física, con cuarenta

y ocho años en la modesta y fundadora de los renombrados centros de enseñanza. “Las relaciones entre los estudiantes y el claustro son excelentes. Además, los educandos tienen un nivel de formación integral, desde el punto de vista ideológico y nivel de profundización en los contenidos.

Ello está condicionado por la labor de los pedagogos en función de transmitir los conocimientos a los discípulos”. Asimismo, expresa su agrado por su compromiso con la Revolución y la participación en la “acción de elevar al máximo el nivel de vida de nuestro país”. “Enhorabuena porque he participado en graduaciones de diferentes generaciones, hoy tengo alumnos que son generales, otros han estudiado



LA DISCIPLINA y la responsabilidad son esenciales por el orden interior de los dormitorios.

CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo de diploma se obtuvo el diseño de la pauta editorial para el medio impreso desde sus respectivas páginas tipo. Además se realizó el manual de las pautas editoriales para la revista impresa.

Se ha dejado registrada toda la investigación realizada durante el proceso de trabajo en el libro de tesis.

El discurso visual utilizado se realizó de una forma coherente con la esencia de la revista por tanto se considera que el proyecto cumple con todos los objetivos del Trabajo de Diploma y logra superar las carencias y deficiencias actuales de la revista con una imagen más contemporánea y funcional, lo cual favorecerá la aceptación de la misma en el mercado nacional. Se concluye que el proyecto satisface también las principales necesidades del cliente de acuerdo al tiempo disponible para su desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

- Manual De Estilos Para La Revista **Verde Olivo**. (2010) D.i. Yiset Casanella Saint-Blancard
- Pauta Para La Entrega De Artes Gráficas A Gráfica Geo. (2017)
- Procedimientos Para Para El Cumplimiento De La Misión Y Funciones De La Casa Editorial **Verde Olivo**. (2013)
- Sitio Web Cubadefensa [Https:\\Www.cubadefensa.cu](https://www.cubadefensa.cu) (2018)
- Sitio Web Ecured [Https:\\Www.ecured.cu](https://www.ecured.cu) (2018)
- Conferencias De Diseño Editorial. (2015-2016) Departamento De Comunicación Visual.
- Tesis De Diploma Diseño De Pauta Editorial De La Revista Uno. (2007) Lima Herrera Camila & Borrajo Del Toro Rubén.
- Manual de Diseño Editorial. (2000) Juan de Buen.
- Técnicas y Leyes Compositivas. (2009) Colectivo de Autores
- Layout. (2005) Gavin Ambrose