



**SISTEMA DE
IDENTIDAD VISUAL
CORO NACIONAL
DE CUBA Y SUS
DEPENDENCIAS**

DISEÑO DE
COMUNICACIÓN
VISUAL 2018 **ISDi** 

**SISTEMA DE IDENTIDAD
VISUAL CORO NACIONAL DE CUBA
Y SUS DEPENDENCIAS**



DIPLOMANTE:

**ALDO ALEJANDRO
CRUCES NEWHALL**

TUTOR:

NÉSTOR BLANCO MORERA

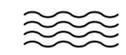
ASESORA:

KALIA M. VENEREO LEÓN

DISEÑO DE
COMUNICACIÓN
VISUAL

2018ISDi

*Para Abuelo Aldo, el primero,
que lleva mucho esperando...*



AGRADECIMIENTOS



A mi mamá por ser mi esperanza...

A mi padre por el ejemplo...

A mi abuelo por todo su cariño nonagenario...

A Néstor, por tutor, por hermano, por confiar...

A Kalia por ser más que amarela...

A Digna Guerra por las notas...

A la sucursal de Flores y la de Pinar...

A mis hermanos ausentes, presentes, grandes y chicos...

A Domingo Kratos y Leupeso por el cariño de 8bits...

A Carilyn y Carlos por demostrarme que si se puede...

Al Tigre Avileño por sus guayabas...

A la Ale por su cariño de cardamomo...

A Raúl por presentarme a Donald...

A Pepe Nieto por darme el norte...

A Toolbox por el soporte técnico...

A la imaginaria Celia...

Obrigado a todos los que se preocuparon por que llegara hasta aquí y por encima de todo, a los que creen en mi...

This is my tesis to Childish Gambino...

RESUMEN



Con motivo de cumplirse en el venidero 2020 el sesenta aniversario de la fundación del Coro Nacional de Cuba, dicha institución aprovecha esta oportunidad para relanzar su identidad (imagen) dentro del marco generado por el desarrollo y posterior implementación de la campaña conmemorativa. Este Trabajo de Diploma fija sus objetivos en el diseño de un sistema de identidad visual que incluya la identidad del Coro Nacional y sus tres dependencias principales (Coro D´Profundis, Coro EntreVoces y el Coro Nacional Infantil).

Para ello, en el proceso de trabajo se estructuraron cuatro capítulos que comprenden la metodología de diseño. En el primer capítulo se estudia la necesidad de dicho encargo, su validación, alcance y condicionantes de diseño. En el segun-

do capítulo se define el problema de diseño a dar solución, así como los objetivos del proyecto, y se realiza además un estudio de los factores de diseño para determinar el estado del arte, analizándose así homólogos y referentes nacionales e internacionales, las características de las tecnologías a utilizar y del público al que se encuentra dirigido el evento, así como las funciones comunicativas. En el tercer capítulo se desarrolla la etapa de concepto de la cual surgirá la solución gráfica al problema de diseño una vez realizada la selección del concepto óptimo mediante la exploración diferentes caminos conceptuales. En la última etapa se procederá a desarrollar los soportes pertinentes para la promoción de la campaña y se dejarán las pautas a seguir para su correcta implementación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO No.1 ETAPA NECESIDAD

- 11. Introducción al proyecto
- 12. Definición de la necesidad
- 13. Validación de la necesidad
- 14. Condicionantes de la necesidad
- 15. Estrategia de gestión

- 18. Definición del problema
- 19. Objetivos de diseño

FACTOR FUNCIÓN

- 20. Introducción al factor
- 22. Coro Nacional de Cuba
- 23. Coro Nacional Infantil
- 24. Coro Entrevoces
- 25. Coro D´Profundis
- 26. Análisis de la identidad actual

- 28. Estrategia de respaldo
- 30. Matriz funcional

FACTOR TECNOLÓGICO

- 31. Soportes impresos
- 32. Soportes digitales

FACTOR USO

- 32. Público nacional
- 33. Público internacional

FACTOR CONTEXTO

- 36. Análisis sociocultural
- 37. Análisis físico

FACTOR MERCADOLÓGICO

- 39. Homólogos nacionales
- 40. Homólogos internacionales
- 41. Análisis de referentes
- 42. Requisitos de diseño

CAPÍTULO No.2 ETAPA PROBLEMA

CAPÍTULO No.3 ETAPA CONCEPTO

- 45. Discurso de identidad
- 46. Rasgos de estilo
- 47. Premisas de diseño
- 50. Matriz ponderada de requisitos
- 53. Alternativas de diseño
- 57. Glosario especializado
- 58. Estructura de un coro
- 59. Concepto óptimo
- 60. Variantes compositivas

CAPÍTULO No.4

ETAPA DESARROLLO MANUAL DE IDENTIDAD

- 67. Identidad
- 68. Construcción del imago tipo
- 71. Construcción del logotipo
- 73. Variantes compositivas
- 74. Zona de restricción
- 75. Reducción de la marca
- 76. Código tipográfico
- 77. Código cromático

- 78. Variantes de color
- 79. Código compositivo
- 80. Apoyo gráfico
- 81. Código fotográfico
- 82. Prohibiciones

MANUAL DE APLICACIONES

PAPELERÍA

- 85. Papel timbrado
- 87. Sobre para carta
- 89. Sobre documento
- 91. Tarjeta de presentación
- 96. Credenciales

PROMOCIONALES

- 100. Invitación
- 104. Carteles
- 109. Suelos
- 113. Díptico
- 118. Sellos
- 121. Pulóveres
- 123. Bolsas

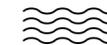
MEDIO DIGITAL

- 126. Wallpapers
- 127. Banners para Facebook

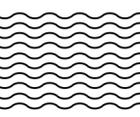
CONCLUSIONES

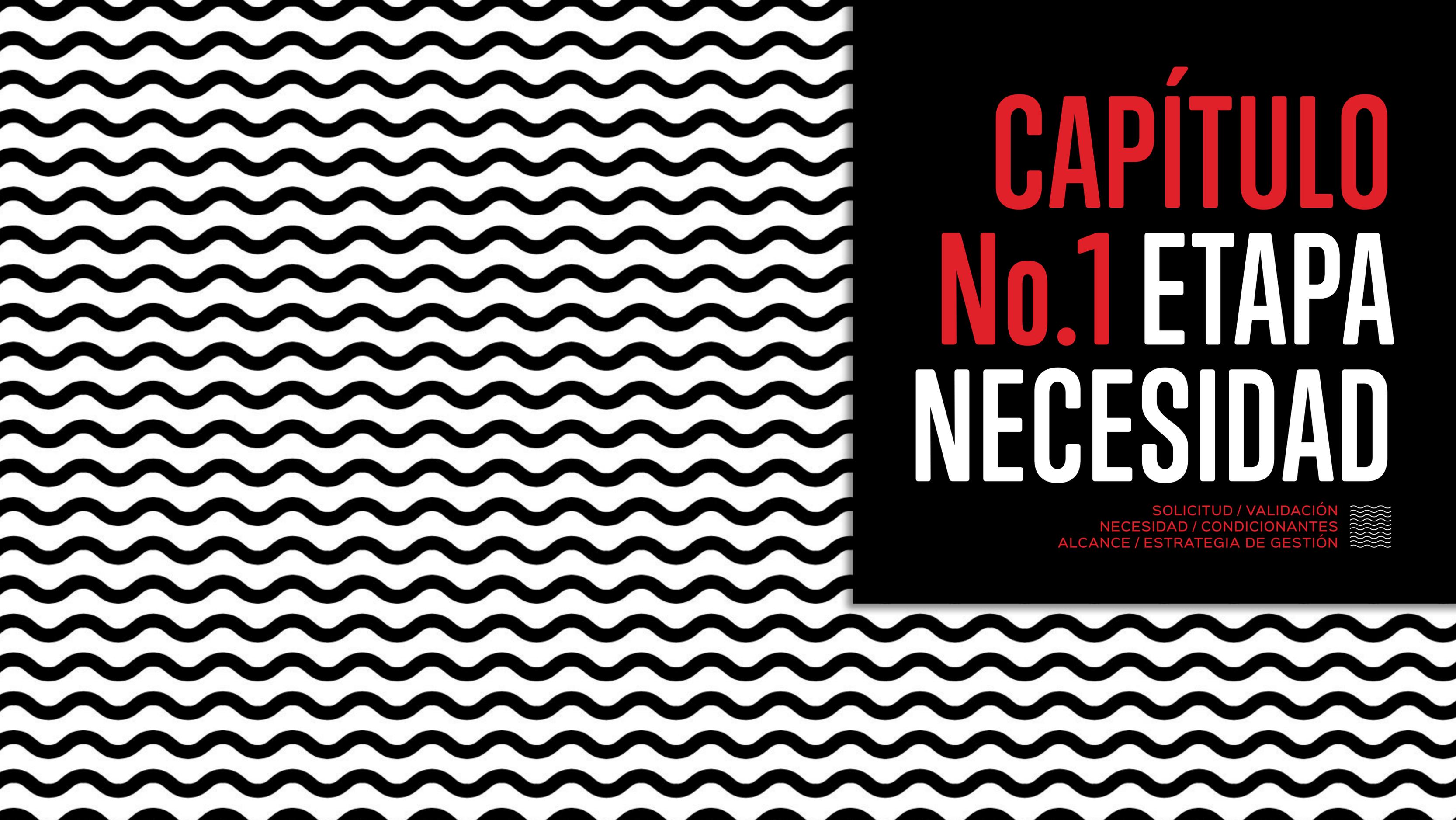
- 131. Conclusiones
- 132. Recomendaciones
- 133. Bibliografía

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO



El presente Trabajo de Diploma de Diseño de Comunicación Visual supone un cambio luego de 60 años, proponiendo un diseño de su Sistema de Identidad Visual, que abarca la identidad del Coro Nacional y sus principales dependencias, comprendiendo el identificador y las pautas de aplicación en diversos soportes para cada una.





CAPÍTULO

No.1 ETAPA

NECESIDAD

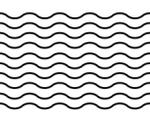
SOLICITUD / VALIDACIÓN
NECESIDAD / CONDICIONANTES
ALCANCE / ESTRATEGIA DE GESTIÓN



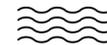
ENCARGO DE DISEÑO



El Coro Nacional de Cuba solicita a la Facultad de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño (ISDi), la realización de un Trabajo de Diploma enfocado en el rediseño del sistema de identidad visual de la institución que incluye también sus dependencias más importantes (Coro D´Profundis, Coro Entrevozes y Coro Nacional Infantil) y las aplicaciones asociados a las mismas, con el objetivo de aunar y modernizar la visualidad del coro equiparándola así a sus homólogos internacionales.

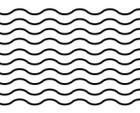


DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD



El Coro Nacional de Cuba ha consumado un posicionamiento progresivo en los últimos años con su participación exitosa en eventos internacionales, siendo reconocido y multipremiado en disímiles ocasiones, convirtiéndose además en referente específico de muchos de sus similares. Dicho recorrido, genera un panorama mercadológico en el cual resalta por la calidad y consistencia de sus interpretaciones. En este mismo escenario compite con agrupaciones musicales que además de su probada calidad, cuentan con una imagen sólida, capaz de identificarlos

eficientemente, respaldo carente aún para el coro más importante de nuestro país. Su identidad visual actual (la cual se vale solamente de un identificador) fue creada en 1974, por lo que se convierte en un signo desactualizado, insuficiente para representar la realidad vigente del coro y competir visualmente con los sistemas gráficos de sus homólogos. Por estas razones, el Coro Nacional de Cuba requiere identificarse eficientemente dentro de su perspectiva mercadológica actual, comunicando su verdadera identidad como institución.



VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD



HUMANISMO

La institución, así como las dependencias que la conforman, abogan por la difusión de la música coral en Cuba, explotando la tradición lírica de la Isla y le suman exponentes universales para expandir las fronteras musicales dentro del país, y compartir con el resto del mundo el sello distintivo de nuestra tradición musical presente también en la música clásica.

La creación de cantorías y proyectos sociales en barrios marginales pretende cultivar a través del canto distintos valores ético-morales en la formación de los niños como individuos de provecho para la sociedad, explotando el papel de la música como ente formador del carácter y del pensamiento en colectivo.

Entre los premios y galardones que abalan la extensa carrera artística del coro, así como la de sus dependencias, se encuentran: CD “El Canto quiere ser Luz” (2012) grabación realizada en colaboración entre las casas discográficas COLIBRÍ de Cuba y MDG de Alemania que obtuvo el Premio ECHO KLASSIK 2012 en Alemania como mejor grabación coral de los siglos XIX y XX. Además recibieron el Disco de Plata otorgado por la EGREM y el Premio de Honor Cubadisco 2015.

El diseño de un pertinente sistema de identidad visual permitirá que la divulgación de la obra de este coro aumente a nivel nacional y juegue el papel vital que se merece en la vida cultural del país.

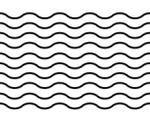
ECONOMÍA

Dado el alcance y la repercusión dentro y fuera del país, el desempeño del Coro Nacional y sus dependencias juegan un papel vital en el accionar cultural del país y en la representación de Cuba ante el Mundo. La retribución de la ganancias por conceptos de premios, obtenidos en el plano internacio-

nal, llegan totalmente a los fondos del Ministerio de Cultura, mediante el Centro Nacional de la Música de Conciertos (CNMC). De este modo el Estado se beneficia y dispone de estos recursos, reinvertiendo en el propio Ministerio, y poniendo a disposición del Coro un presupuesto anual variable, en función de la necesidad declarada. Un sistema de identidad busca consolidar el prestigio alcanzado y dotar a los coros de una imagen pregnante que los identifique en los certámenes y eventos, haciéndolos más prestigiosos y más premiados por consiguiente, logrando un aumento posterior de sus inversiones en promoción, y generando un ciclo próspero de éxitos y ganancias.

SUSTENTABILIDAD

Las soluciones no provocarán un gran impacto ambiental dado el equilibrio entre soportes impresos y digitales. Los impresos se diseñarán pensando en la mayor durabilidad y austeridad productiva posible, así como el diseño de identificador buscará ser más perdurable en el tiempo.



CONDICIONANTES DE LA NECESIDAD



PRODUCCIÓN

El Coro Nacional está subvencionado por el Estado a través del Instituto Cubano de la Música quien destina un presupuesto anual al Centro Nacional de la Música de Concierto (CNMC), que a su vez lo distribuye entre las instituciones que lo conforman (Laboratorio de Música Electrónica, Orquesta Sinfónica Nacional, Coro de la Sinfónica Nacional, Banda Nacional de Concierto y Coro Nacional de Cuba) dependiendo de las necesidades de cada una, por lo que el monto total anual varía. Después de cubrir sus necesidades básicas (mantenimiento, servicios, vestuario y otros enseres) el Coro Nacional de Cuba destina lo que resta a sus soportes promocionales, que dependen del Departamento de Divulgación del CNMC para su producción. También son capaces de acceder a inversores extranjeros, que interesados en la labor cultural del coro, financian necesidades puntuales.

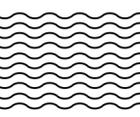
CIRCULACIÓN

Para la promoción en el ámbito nacional pueden contar con un Spot en la televisión nacional, con una frecuencia anual. Así mismo en el medio radial tiene el apoyo de Radio Rebelde, en programas como "Así", "De 4 a 6" y "De Corazón". En el Canal Educativo, dirigido por Oni Acosta, el programa "Música y más", se dedica a la promoción frecuente de música clásica y coral específicamente. Otros con menos frecuencia como "Perfiles", "De tarde en casa", "Mediodía en TV", "23 y M", "Con dos que se quieren" también aportan al proceso de divulgación de las acciones específicas de los coros en la Isla. Cuentan con sitio web funcional pero en estado de perfeccionamiento, con información desactualizada. El coro carece de presupuesto para la contratación de un Community Manager, por lo que el mantenimiento de sus perfiles en redes sociales (actualmente solo Facebook) es pobre.

CONSUMO

Su público meta es heterogéneo, ya que abarca rangos etarios amplios, desde niños hasta interesadas en la música coral como suceso cultural, hasta estudiantes y músicos profesionales, y conocedores del ámbito musical que buscan las presentaciones del coro fuera y dentro de la isla.

Por la gran cantidad de miembros del coro es común que viaje en su representación alguna de sus dependencias, mostrando una versión reducida del mismo, sin demeritar la fama que han alcanzado, tiene alcance internacional y sus presentaciones son alrededor del mundo, generando soportes en diversos idiomas, coreano, italiano, francés, ruso, etc.



ESTRATEGIA DE GESTIÓN



TIEMPO

Para dar solución a la necesidad del cliente, se cuenta con un período de 5 meses, comprendidos entre el 9 de enero y el 21 de junio del 2018 (año en curso) según lo pautado por el Instituto Superior de Diseño (ISDi).

Durante este tiempo se realizará una predefensa en la 3ra semana de febrero para las etapas Necesidad y Problema, y una segunda predefensa, la última semana de marzo para la etapa Concepto. La entrega final del proyecto se realizará el 2 de junio, abarcando hasta la etapa desarrollo y se defenderá en la primera semana de julio.

ALCANCE

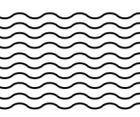
Este trabajo de diploma abarca las etapas: Necesidad, Problema, Concepto y Desarrollo, correspondientes al proceso de diseño. Esta última será el punto de culminación con la entrega de todos aquellos soportes o medios necesarios para la correcta implementación de la nueva imagen de la compañía, y sus manuales correspondientes.

COMPLEJIDAD

Constituye un trabajo con un grado de complejidad balanceado pues describe el equilibrio entre la profundidad de la investigación a realizar y la carga proyectual.

PARTICIPANTE

Este Trabajo de Diploma lo desarrolla el estudiante Aldo Alejandro Cruces Newhall de Diseño de Comunicación Visual, bajo la tutoría del D.I. Néstor Blanco y la asesoría de la D.I. Kalia María Venereo León.





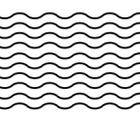
CAPÍTULO No.2 ETAPA PROBLEMA

PROBLEMA / OBJETIVOS /
FACTORES DE DISEÑO /
REQUISITOS 

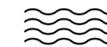
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA



Diseño del Sistema de identidad visual para
el Coro Nacional de Cuba y sus dependencias.



OBJETIVOS DE DISEÑO



GENERAL

Diseño del Sistema de identidad visual para el Coro Nacional de Cuba y sus principales dependencias.

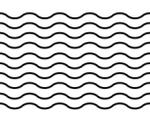
ESPECÍFICOS

Diseñar el identificador visual del Coro Nacional de Cuba.

Diseñar el identificador visual del Coro Nacional Infantil, del Coro Entrevozes y del Coro d' Profundis.

Confeccionar manual de identidad y aplicaciones.

Generar originales de impresión y plantillas digitales que garanticen la correcta implementación del proyecto.



ANÁLISIS DEL PROBLEMA

FACTOR
FUNCIÓN



INTRODUCCIÓN

La función principal de todas las formas de comunicación gráfica que se diseñarán, debe ser representar al sistema de coros y ser reflejo del carácter identitario de cada uno de ellos. La identidad visual, en su interacción con el usuario a través de las piezas de comunicación, debe expresar de manera eficiente los atributos que se definan como característicos de dicho sistema coral, su papel en la vida cultural, su composición heterogénea y la diversidad y calidad de sus in-

terpretaciones. Como producto de diseño debe estar encaminada también a lograr pregnancia e impacto visual en su público, a partir de la exclusividad y grado de novedad de las soluciones y su correspondiente aplicación en los diferentes soportes. Debe tenerse en cuenta su entorno y ser pertinente con los cánones estéticos del contexto en el que se desarrolla, díganse espacios nacionales e internacionales.

La identidad del Coro Nacional de Cuba debe representarse como institución rectora del sistema de coros que se subdividen y desglosan en tres coros menores, con diferentes características interpretativas, melódicas y etarias, funcionando a nivel estratégico como identidad paraguas, de donde deben partir los rasgos de estilo y cargas signícas para la realización de las identidades derivables. Así mismo la representación de cada uno de estos coros debe lograr un nivel de independencia en su decodificación, manteniendo entre sí el vínculo propio de un sistema de identidad.



FACTOR
FUNCIÓN

ANÁLISIS DEL PROBLEMA



CORO NACIONAL DE CUBA

A través de estos más de cincuenta años de labor ininterrumpida, han realizado un intenso trabajo de difusión cultural de la música coral cubana y universal, popular o culta, renacentista o contemporánea. Importantes estrenos mundiales y primeras audiciones en Cuba han sido efectuados por esta agrupación. Merecen destacarse las dos primeras obras sinfónico-corales que interpretó en sus inicios: “Cantata para la paz”, de Juan Blanco, y las “Danzas polovtsianas”, de la ópera El príncipe Igor, de S. Borodin, con la recién constituida Orquesta Sinfónica Nacional, bajo la dirección del maestro Enrique González Mantici y que fue-

ra presentada en el Caney de las Mercedes, en la Sierra Maestra, en ocasión de una de las primeras celebraciones del aniversario del 26 de julio.

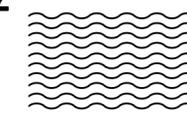
Desde los primeros años de creado, el Coro Nacional comenzó a mostrar su versatilidad. Ejemplo de ello es la participación en las presentaciones de las obras *La casita criolla* y *La isla de las cotorras*, del teatro vernáculo cubano, que se realizaron en el teatro Amadeo Roldán entre los años 1962 y 1963. Son también significativas las presentaciones conjuntas con la Ópera Nacional y el Ballet Nacional de Cuba. Recibieron el Premio Especial del Jurado en el Concurso de Debrecen, Hungría.

A partir de 1975 asume la dirección la profesora Digna Guerra. Han realizado grabaciones para bandas sonoras de más de treinta películas, entre las que se destacan *La última cena*, de Tomás Gutiérrez Alea, con la dirección musical de Leo Brouwer, y *El siglo de las luces*, de Humberto Solás, con la dirección musical de José María Vitier. En su haber está la realización de tres fonogramas, y recibieron el Disco de Plata otorgado por

la Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales de Cuba.

El Coro Nacional ha realizado talleres corales con la participación de importantes y reconocidos especialistas internacionales como Jeffrey Fairweather (Jamaica), Robert Sund (Suecia), Jorge Medina (México), Carl Hogset (Noruega), y Gunnar Erickson (Suecia).

Han participado en importantes festivales en Hungría, Suecia y Canadá, entre otros países, y recibido numerosas condecoraciones y reconocimientos, entre los que se destacan la Orden por la Cultura Nacional, la réplica del machete del General Máximo Gómez, la distinción Centro de Tradición Heroica –entregada por la Central de Trabajadores de Cuba–, la Giraldirilla de La Habana –otorgada por el Consejo de la Administración Provincial– y el Premio de Honor de la Feria Internacional Cubadisco. Premio discográfico Echo Klassik 2012 otorgado al Coro Nacional de Cuba y a Entrevoces por el disco que lleva por nombre *El Canto quiere ser Luz* en Wuestenhagen, Alemania, grabado en Cuba por Colibrí.



FACTOR
FUNCIÓN

ANÁLISIS DEL PROBLEMA



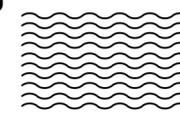
CORO NACIONAL INFANTIL

El 27 de mayo del 1998 la maestra Digna Guerra funda el Coro Nacional Infantil para promover la música coral infanto-juvenil y preparar niños y jóvenes que fueran canteras del Coro Nacional de Cuba. Desde sus inicios ha participado en importantes eventos de gobierno como galas a los presidentes Hugo Chávez y James Carter. Dentro del festival “América Cantat” realizado en nuestro país en el año 2005, tuvo lugar el festival infantil llamado “Son-Bright” que es un encuentro de coros infantiles y juveniles de otros países que intercambian su música. En aquella ocasión le correspondió el intercambio al coro Nacional Infantil con 2 coros de México. Participó en el concierto “Paz sin Fronteras” efectuado en la Plaza de la Revolución en septiembre de 2009, con record de participación de un millón 150 mil personas.

Ha participado en importantes eventos como: Varias ediciones del Festival Internacional de coros Corhabana, todas las ediciones del evento organizado por el ICM “Cantorías por la Revolución”,

realizados en saludo a los aniversarios de dicha fecha histórica, el Festival de Música Barroca con obras del Barroco Latinoamericano, conciertos auspiciados por la UNICEF junto a X Alfonso y el grupo “Síntesis” durante varios años, las obras sinfónico-corales: Carmina Burana de Carl Orff, dirigida por el Maestro Leo Brouwer, el Magnificat de John Rutter, Stábat Mater de G. B. Pergolesi dirigido por la Maestra Digna Guerra.

Han sido promotores de actividades de carácter social como el encuentro con niños y jóvenes con tratamiento médico provenientes de Chernóbil en Tarará. En diversas ocasiones ha compartido con reconocidos músicos en grabaciones y conciertos como son el grupo Canela, Adalberto Álvarez, Baby Lores, Dany Rivera, Raúl Torres, Pachito Alonso, entre otros. En el año 2013, compartieron escenario con el coro “Chattanooga Boys Choir” de los EEUU. Dentro de su repertorio se encuentra 20 himnos de canciones patrióticas, obras de distintos países y estilos, del renacimiento, románticas, contemporáneas, cubanas, spirituals. De compositores como G.B. Pergolesi, F. Mendelssohn, H. L. Haisler, G. López-Gavilán, Wilma Alba, entre otros. Entre las grabaciones realizadas se encuentran: El CD auspiciado por la oficina Compay Segundo en homenaje a este, con temas compuestos y arreglados por el excelente músico y compositor y algunos miembros de su familia; y recientemente el fonograma de 19 himnos patrióticos; además de diversas colaboraciones discográficas con reconocidos músicos cubanos.



FACTOR
FUNCIÓN

ANÁLISIS DEL PROBLEMA

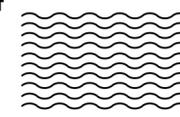


CORO ENTREVOCES

Fue fundado por su directora la maestra Directora Digna Guerra Ramirez en el año 1981. Se ha destacado por la interpretación excelente de música de todas las épocas y estilos, desde la polifonía renacentista española, inglesa e italiana, hasta la música contemporánea, los espirituales negros, el folklore latinoamericano y la música cubana en general.

Se han presentado con resonante éxito del público y de la crítica especializada en: España, Francia, Italia, Alemania, Luxemburgo, Holanda, Bélgica, México, Venezuela, Jamaica, Barbados, Ecuador, Costa Rica, Colombia, Polonia, Estados Unidos, Canadá, Martinica, Guadalupe, Ciudad del Vaticano entre otros.

Entre sus grabaciones mas reconocidas se encuentran: "Date una Vueltecita" (1984), "O Vos Omnes" , de música sacra (Premio Cubadisco 2000), "Aporreumbosis", "Tu Son Entero", "Que Rico e", "Una Manera Mejor" con obras del Maestro Juan Almeida, "Contemporáneos Entrevoces" (Premio Cubadisco 2011), "A Capella desde mi Habana" nominado al Premio Cubadisco, "El Canto quiere ser Luz" grabación realizada por el Coro Nacional de Cuba y el Coro Entrevoces en colaboración entre las casas discográficas Colibrí de Cuba y MDG de Alemania (Premio ECHO KLASSIK 2012) como mejor grabación coral de los siglos XIX y XX, "O Yes" - (Negros Spirituals) Premio Cubadisco en la categoría de Música Vocal y Coral (Gran Premio Cubadisco 2015).



FACTOR
FUNCIÓN

ANÁLISIS DEL PROBLEMA



CORO D' PROFUNDIS

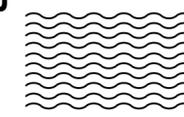
El Coro D'Profundis se fundó en 1998, y es un proyecto perteneciente al Coro Nacional de Cuba, que dirige la Maestra Digna Guerra Ramírez.

Dos alumnas en la especialidad de dirección Coral graduadas por la maestra en la Universidad de las Artes han sido sus designadas para dirigir este interesante proyecto en sus primeras etapas y tanto la profesora Adriana Sanabria como Yaima Fariñas le han impregnado su talento e impronta en la música que han realizado caracterizada por la complejidad y variedad de su repertorio.

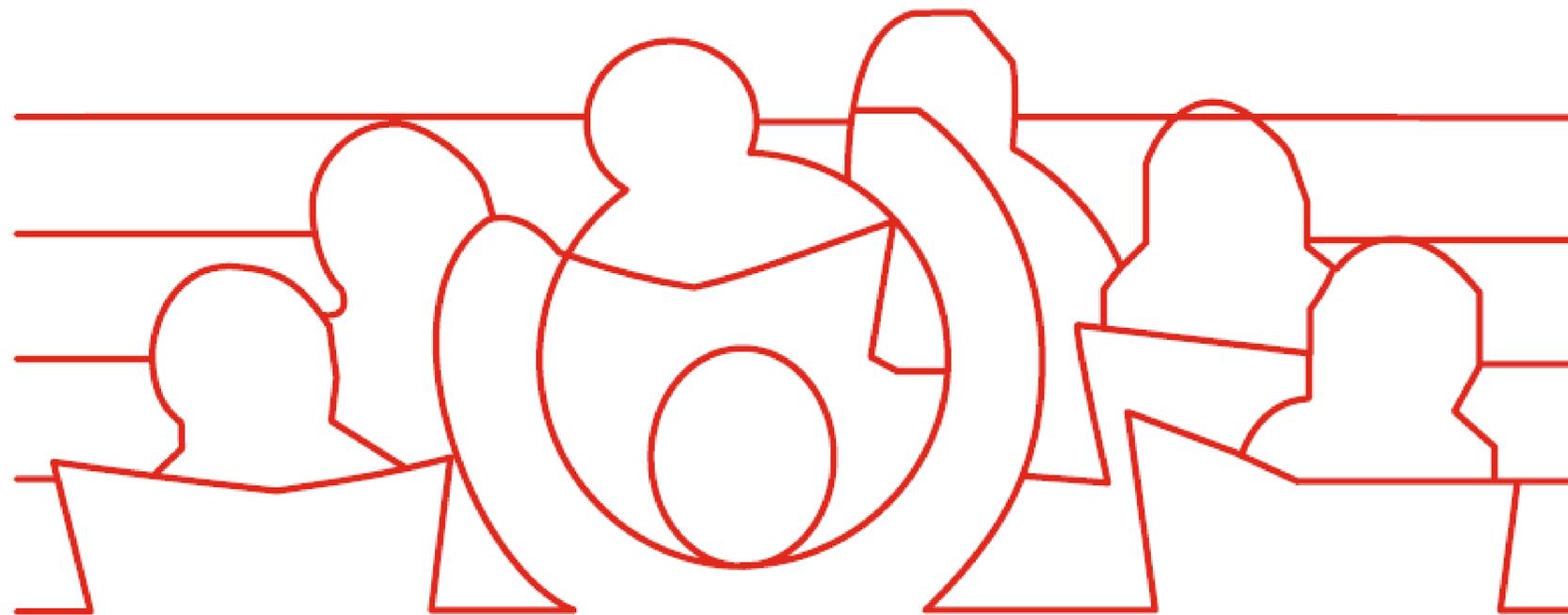
Actualmente es dirigido este proyecto por la joven y talentosa directora Ladys Sotomayor Martiatu. Fue fundado esta agrupación coral perteneciente al catálogo del Centro Nacional de la Música de Concierto por la necesidad de hacer una música

con una factura diferente a la del Coro Nacional, atendiendo además al potencial vocal y musical que presentan sus cantores y se han destacado por la interpretación excelente de música de todas las épocas y estilos, desde la polifonía renacentista española, inglesa e italiana hasta la música contemporánea, los espirituales negros, el folklore latinoamericano y especialmente la música cubana

El Coro D'Profundis cuenta con un timbre particular que lo distingue, mostrándolo en cada una de sus presentaciones. Durante su trayectoria artística, ha participado en actividades importantes tales como los Festivales de Música Contemporánea y en la Feria Internacional Cubadisco 2010. También se ha presentado en las más disímiles salas de conciertos de nuestro país y en eventos de carácter social, político y cultural, en festivales y jornadas corales como Corhabana, en la primera edición del Taller Internacional de Música Coral Cubana "Corhabana 2013", en la Jornada Coral "Cantemos" desarrollada en Santa Clara y en el Festival Internacional de Coros de Santiago de Cuba entre muchísimas otras actividades de la vida cultural del país. Esta joven agrupación coral, se esmera en combinar la calidad interpretativa con la sensibilidad humana para llegar a los diferentes públicos en sus 15 años de fecunda labor musical



CORO NACIONAL DE CUBA



FACTOR
FUNCIÓN

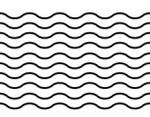
ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD ACTUAL



EVALUACIÓN

Se realiza un análisis de la identidad actual del Coro Nacional de Cuba, partiendo de su representación hasta las características conceptuales y funcionales del identificador, su pertinencia, coherencia, sistematicidad, rendimiento y originalidad, a través de sus portadores de función y sus rasgos de estilo.

Se definen las funciones de cada posible soporte comunicacional en función de la necesidad planteada por el cliente y se estudia la pertinencia de nuevos soportes promocionales a diseñar. Se elaboran las matrices funcionales que definen las funciones y los portadores para estos problemas profesionales.



FACTOR
FUNCIÓN

ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD ACTUAL



CORO NACIONAL DE CUBA



ORIGINALIDAD

El identificador actual del Coro Nacional de Cuba presenta un grupo de deficiencias que prueban la necesidad de un nuevo sistema de identidad.

Sus portadores: logotipo e imagotipo carecen de una anatomía formal y carga conceptual, que le restan considerablemente el interés perceptivo que merece un identificador de esta envergadura.

No hay peculiaridad en la tipografía utilizada en la concepción del logotipo, siendo simple y carente de personalidad.

La figura a modo de imagotipo, con un modo de representación naif, termina siendo una ilustración imprecisa y mal concebida de la estructura coral (intérpretes más el director), y hace de este portador una pieza sin reto perceptivo ni semiótico.

RENDIMIENTO

En la estructura del identificador existen problemas técnicos que dificultan el rendimiento de la marca, vigentes además en sus dos niveles: imagotipo y logotipo, independientes de su grado de pertinencia conceptual.

En el caso puntual del imagotipo, existen problemas de representación, asociados al nivel de detalle, que carece de rendiendo a pequeña escala. La organicidad del trazo, el peso de las líneas, la intersección de estas, la mezcla de rectas y curvas, atentan también contra el necesario rendimiento.

SISTEMATICIDAD

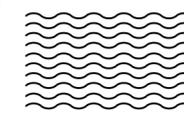
En entrevista al personal interno de la institución se aludió al poco uso de dicho identificador, y al consecuente poco posicionamiento de este. Dada su concepción en la década del 70 (por un

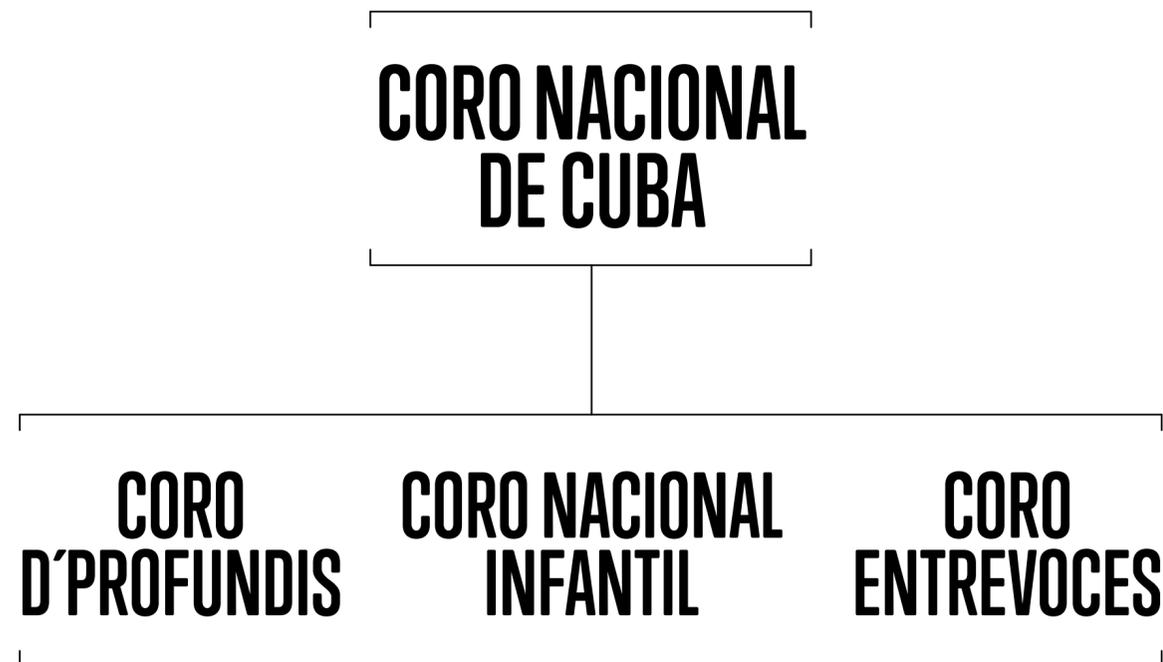
corista entusiasta), y su digitalización en los 90 es visto por el propio personal del coro como obsoleto y poco atractivo.

Este desuso ha provocado la ausencia de signos asociables al coro, no existen elementos identitarios posicionados en la mente del espectador, dentro y fuera del país se ignora la existencia de esta identidad gráfica y a pesar de distinguir al coro por su excelente trabajo y poner fama en su denominativo, no se utiliza dicha solución como representación gráfica del mismo.

COHERENCIA

Al estudiar las especificidades compositivas del Coro Nacional de Cuba y del sistema de coros que de él se derivan, se hacen evidentes las incoherencias e insuficiencias en la representación. Quedan sin representar los atributos más distintivos y representativos de la institución, no hay una conexión directa con los aspectos graficables de la misma, como su heterogeneidad y la polifonía de sus integrantes, la excelencia dentro de los coros de Cuba y del mundo, y la mezcla moderna y clásica de sus interpretaciones. Hace necesario generar un identificador que sea consecuente con la carga conceptual de esta meritoria institución.





FACTOR
FUNCIÓN

ANÁLISIS DEL PROBLEMA



ESTRATEGIA DE RESPALDO

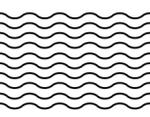
Cuando una empresa o institución está constituida por un ente rector principal y sus dependencias, entonces la entidad requiere de un elemento identificador de modo general para sí y otros elementos identificadores para dichas dependencias.

Es el caso del Coro Nacional de Cuba y el Coro Entrevoces, el Coro D´Profundis y el Coro Nacional Infantil, que precisan de representarse en conjunto con el Coro Nacional de Cuba como ente rector, y por separado manifestando las peculiaridades de cada uno de los seccionamientos de esta masa coral. Es imprescindible en este caso,

por el nivel de filiación existente entre cada uno de estos elementos que al identificarse de modo independiente no dejen de expresarse como un todo unitario, respondiendo siempre a las características estético-formales definidas para el identificador principal, creando así un Sistema de identidad visual. Este método se denomina estrategia de respaldo o identidad paraguas.

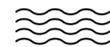
Esta estrategia de comunicación es propia de organizaciones constituidas por diversas instituciones que poseen sus propias identidades, cada una con su propio nombre, tradición y reputación entre su propia red de audiencias.

Se benefician de la capacidad prescriptiva de la matriz al expresar, aún de manera discreta, su indisoluble relación con el grupo al que pertenecen. Desean mostrar su dimensión total y fuerza, así como su coherencia y uniformidad en vez de su diversidad. Quieren crear una idea clara de una organización única, multifacética pero con una estrategia común. Refuerzan las identidades de sus divisiones con el fin de mantener sus rasgos identitarios, salvando las peculiaridades que conforman un todo único.



FACTOR
FUNCIÓN

MATRIZ FUNCIONAL



FUNCIÓN

DESCRIPCIÓN

SOPORTES

1. IDENTIFICAR

Función encargada de autenticar un producto dentro de un conjunto mercadológico.

IDENTIFICADOR

Logotipo / Imagotipo

Facilita el reconocimiento, atribuye originalidad y peculiaridad.

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

Credenciales / Tarjetas de presentación / Hoja legal / Sobre para carta

2. PROMOCIONAR

Define actividades de orden comercial, en términos empresariales.

SOPORTES PROMOCIONALES

Invitaciones (digital o impresa) / Carteles / Programa para evento / Banner para redes sociales / Suelos / Pulóveres / Wallpapers / Sellos

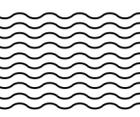
Conjunto de medios y acciones que dan a conocer.

3. INFORMAR

Asociado a canales de información, formas, vías de divulgar, convocar, difundir eventos, situaciones.

APLICACIONES VARIADAS

Invitación / Programa para evento / Banner para redes sociales / Suelos



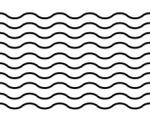
FACTOR
TECNOLÓGICO

ANÁLISIS DEL PROBLEMA



INTRODUCCIÓN

La producción de soportes promocionales en la Institución esta determinada por las dinámicas propias del dpto. de divulgación del Centro Nacional de la Música de Concierto, encargado de presupuestar y gestionar las soluciones para la producción de dichos soportes. Dado el interés del propio departamento en apoyar y acompañar el proceso de divulgación de la nueva imagen del Coro Nacional de Cuba, se ampliarán las capacidades productivas dedicadas hasta ahora a este fin, que por carencias de diseño, además, han sido escasas e ineficientes.



FACTOR
TECNOLÓGICO



ANÁLISIS DEL PROBLEMA



SOPORTES IMPRESOS

IMPRESIÓN DIGITAL

Es una variante que puede ser empleada para tiradas de poca cantidad de ejemplares que requieran de mayor rapidez en el proceso ya que no requiere preparación para la impresión, ni tiempo de secado. Esta técnica es un proceso por el cual se crea una imagen a partir de los datos digitales; es decir, a partir de las páginas, texto e imágenes creadas con programas de diseño electrónico o autoedición.

La imagen es proyectada mediante un láser sobre un tambor de impresión sobre el que se deposita

el pigmento impresor, y que es luego transferido fijado al papel, mediante presión y calor. Por esa razón y a diferencia de los procesos convencionales de impresión, la impresión digital no necesita de procesos intermedios, como películas, planchas, filmación, etcétera.

SERIGRAFÍA

Se sugiere utilizar esta técnica para la producción de algunas aplicaciones promocionales como pulóveres u otros artículos pertinentes que se diseñen en la campaña; teniendo en cuenta que se pueden reducir los costos dadas las características que posee este tipo de impresión cuando se trata de grandes series. La serigrafía es una técnica de impresión empleada en el método de reproducción de documentos e imágenes sobre cualquier material. Consiste en transferir una tinta a través de una malla tensada en un marco. El paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasará la tinta y listo el bastidor para proceso de impresión. Esta operación se repite por tantos colores tenga el original, de esta forma se prepara un bastidor para cada color.

OFFSET

Es un método de reproducción de documentos e imágenes sobre papel, o materiales similares, que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre una plancha metálica, compuesta generalmente de una aleación de aluminio.

VENTAJAS DE IMPRESIÓN OFFSET

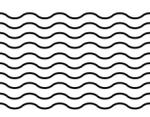
Se obtiene una imagen de alta calidad, consistente, más clara y definida que con otros sistemas de impresión.

Se puede utilizar en una gran cantidad de superficies (madera, ropa, metal, cuero, papel rugoso).

Las láminas (plancha o matriz) son de rápida y fácil producción.

La duración de las láminas es mayor que en impresoras de litografía directa, no hay contacto directo entre la plantilla y la superficie de contacto.

En grandes tiradas de producción el precio de cada impresión es inferior a cualquier otro sistema similar.



FACTOR
TECNOLÓGICO

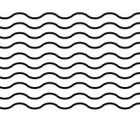
ANÁLISIS DEL PROBLEMA



SOPORTES DIGITALES

El centro se encuentra desarrollando un sitio web que será el espacio principal para comunicar todas las actividades que desarrolle la institución y sus dependencias, vinculándose así a la infraestructura de redes sociales de uso frecuente por el público que consume información en estos espacios.

El medio digital tiene la característica de permitir una comunicación a través de productos que tienen un bajo impacto ambiental, bajo costo de producción, gran longevidad de los mismos, cobertura en tiempo real, fácil actualización, y una recepción medible. aunque necesitan una constante actualización de los contenidos y están condicionados, en nuestro país, por las situación de escasa conectividad.



FACTOR
USO

ANÁLISIS DEL PROBLEMA



PÚBLICO NACIONAL

El público más cercano al Coro Nacional de Cuba, dentro del contexto cultural cubano actual, cuenta con una variadísima composición etaria. Dado por la diversidad de la composición interna de sus miembros y la versatilidad de sus interpretaciones (de lo culto a lo cuasi popular) y a su exitosa trayectoria, el Coro Nacional de Cuba y posteriormente sus tres dependencias (Coro Nacional Infantil, Coro Entrevozes y Coro D´Profundis) se han ganado a un público muy diverso, desde niños de primera infancia hasta adultos mayores, sin exceptuar a jóvenes y adultos medios. La singularidad de dicha heterogeneidad radica en el elevado interés hacia la música de concierto y/o hacia la música clásica, un segmento de estos adeptos cuentan incluso con una especialización, profesional o amateur, hacia este tipo de música. El resto de los seguidores solo cuentan con un interés a nivel sensitivo.

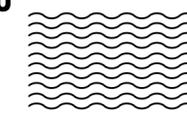
En el caso específico del público más cercano a las presentaciones del Coro Nacional Infantil, no hay

necesariamente una especialización, sino una sensibilidad y un interés enfocado en este tipo de género coral. Este público está compuesto mayormente por niños de entre 8 y 12 años y los adultos acompañantes, en su generalidad padres de adultez joven a media. En este caso se combinan modos de percepción y comportamientos diferentes, que condicionan la solución de diseño relativa a la identificación, promoción e información propia de los eventos específicos de este coro.

El resto de los públicos coinciden etariamente, con un nivel de heterogeneidad difícil de sesgar, por lo tanto se tendrán en cuenta las características de amplio espectro psicosocial entre jóvenes, adultos medios y adultos mayores, sin predominio de hombres o mujeres. El nivel de escolaridad se estandariza con una mayoría de graduados de enseñanza superior, con elevado nivel cultural, y alta sensibilidad hacia las artes, especialmente hacia la música.

Las soluciones de diseño se ciñen a factores determinantes como estos, para generar un producto decodificable y atractivo, por y para todos. Esto permite jugar con elementos abstractos de poca evidencia y de un simbolismo marcado al generar el identificador y los soportes.

Es interés de la Institución aumentar aún más la cantidad y calidad de seguidores del género coral dentro de la Isla.



FACTOR
USO

ANÁLISIS DEL PROBLEMA

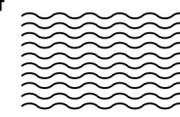


PÚBLICO EXTRANJERO

Desde su fundación después del triunfo de la Revolución la institución se convirtió en producto de referencia cultural dentro y fuera de la Isla. El alcance del Coro se fue ampliando inmediatamente después de sus primeras presentaciones en Cuba, y agregando adeptos en el mundo desde sus primeras giras. En la actualidad son más reconocidos por sus méritos en escenarios extranjeros que dentro de la propia Isla. El Coro Nacional ha realizado talleres corales con la participación de importantes y reconocidos especialistas internacionales como Jeffrey Fairweather (Jamaica), Robert Sund (Suecia), Jorge Medina (México), Carl Hogset (Noruega), y Gunnar Eric-

kson (Suecia). Han participado en importantes festivales en Hungría, Suecia, Canadá, Alemania, entre otros países, y recibido numerosas condecoraciones y reconocimientos en muchos más. Estados Unidos, especialmente valora a Digna Guerra y sus coros, propiciando intercambios frecuentes entre estudiantes de escuelas corales norteamericanas de diferentes estados con frecuencia casi mensual. Han obtenido cerca de 25 premios en Europa, en Washington y América Latina. Así mismo se efectúan talleres, conferencias en centros especializados de Colombia, Ecuador, México, etc.

Igualmente estamos en este caso rodeados de público heterogéneo, con salas llenas, de jóvenes, adultos medios y mayores, en cualquier país que se presenten los coros. Quizás con un nivel de especialización mayor que en el pueblo cubano, dados los años que esta arte tiene sobre todo en sitios europeos donde el canto coral es un arte sacro idolatrado. Por este motivo se hace también imprescindible una identificación y pregnancia eficientes en el trabajo gráfico con que se conocerá el coro en estos sitios, mostrando códigos afines y atractivos a estos públicos.



FACTOR
CONTEXTO

ANÁLISIS DEL PROBLEMA



SOCIOCULTURAL (HISTÓRICO / UNIVERSAL)

El coro es un ejercicio colectivo que históricamente nace en el momento en el que un grupo de personas se ponen a cantar juntas bajo unas mismas directrices marcadas por ellas mismas o por la personalidad de un director. El coro fue tomando forma y auge en Grecia, que es donde nacieron varias de las artes. *Coro* proviene del griego *ronda*. Los coros griegos eran formaciones de hombres, mujeres, mixtos o de hombres y niños. Cantaban solamente música monódica, normalmente en el teatro. También en otras culturas como la hinduista se utilizaba el canto. Esta era una manera de adorar a sus dioses. Por medio del canto también se contaban leyendas, como la creación del mundo y la historia del hombre.



En el antiguo Egipto la música era considerada como la jerarquía inmediata al faraón y los principales músicos de la orquesta del palacio real, pero en primer lugar el cantante principal era considerado con rango de parientes del rey. En casi todas estas civilizaciones solo se permitía cantar a los hombres, aunque en Mesopotamia se organizaban coros de mujeres cuando ellas recibían a los hombres que regresaban victoriosos de la guerra. En Mesopotamia la música estaba íntimamente asociada con ritos de adoración a los astros y dioses. El dios Ea era el protector de la música, y se representaba mediante el sonido de un gran tambor. No solo lo adoraban con intervención de la música, sino que lo relacionaban con ella directamente, consideraban que algunos dioses eran músicos según muestran esculturas y relieves.

En el Antiguo Testamento está documentada la existencia de coros organizados en Israel. Eran coros escolásticos con acompañamiento instrumental cuyo repertorio se transmitía de generación en generación. Los coros estaban compuestos únicamente por varones adultos aunque se permitía añadir niños.

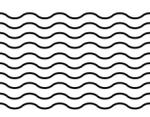
El coro surgió en la antigua Grecia como expresión musical y teatral colectiva, y siguió existiendo en Roma, donde consta su presencia en actos

musicales de circo Flavio, en la época del emperador Claudio.

Ligado en la Edad Media a las funciones litúrgicas, el coro fue adquiriendo mayor importancia gracias a la polifonía en los dos siglos que precedieron al renacimiento. En la Edad Media se forman coros en las iglesias y monasterios para acompañar a la liturgia, normalmente integrados solo por hombres (monasterios masculinos y catedrales) o solo mujeres (monasterios femeninos). En la liturgia habitual respondía y cantaba todo el pueblo conjuntamente (hombres y mujeres). Es también la Edad Media la que inventa una notación musical que llega hasta nuestros días y que nos permite construir el repertorio coral.

A principios del siglo X en el período conocido como *Ars antiqua* aparece la polifonía, que permite el desarrollo de las agrupaciones vocales. Se canta en principio a dos voces y más tarde a tres y cuatro voces, aunque no en forma de coro sino de solistas (tríos y cuartetos).

En los siglos XIV y XV, en el período conocido como *Ars nova*, los niños pasan a formar parte de los coros, constituyendo las voces agudas de las obras polifónicas. En el siglo XVI aumenta el número de integrantes y se nombran las voces según su tesitura (cantus, altus, tenor y bassus).



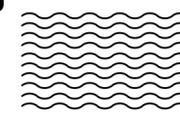
FACTOR
CONTEXTO

ANÁLISIS DEL PROBLEMA



En los siglos XVII y XVIII, en los periodos denominados Barroco y Clasicismo, los coros siguen aumentando el número de integrantes y las voces que designan su tesitura son nombradas con los términos actuales (soprano, contralto, etc.). Aumenta el número de partes vocales reales. Es la época de las grandes obras corales de Händel, Bach, Vivaldi, Haydn y Mozart.

En el siglo XIX, durante el romanticismo, se da una revolución en el mundo coral con la megalomanía de los conjuntos corales que llegan a agrupar a más de ochocientos integrantes, gracias al fenómeno de socialización, siendo los coros considerados como medios de solidaridad y formación de los individuos. El siglo XX se consolida este fenómeno y gana en popularidad este tipo de formación musical.



FACTOR
CONTEXTO

ANÁLISIS DEL PROBLEMA



SOCIOCULTURAL (HISTÓRICO / NACIONAL)

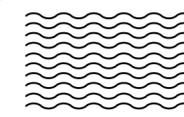
La ubicación del Coro Nacional de Cuba y sus dependencias dentro del ámbito sociocultural de la isla se ha desarrollado y consolidado desde su fundación en 1960. A través de estos más de cincuenta años de labor ininterrumpida, han realizado un intenso trabajo de difusión cultural de la música coral cubana y universal, popular o culta, renacentista o contemporánea. Importantes estrenos mundiales y primeras audiciones en Cuba han sido efectuados por esta agrupación. Merecen destacarse las dos primeras obras sinfónico-corales que interpretó en sus inicios: “Cantata para la paz”, de Juan Blanco, y las “Danzas polovtsianas”, de la ópera El príncipe Igor, de S. Borodin, con la recién constituida Orquesta Sinfónica Nacional, bajo la dirección del maestro Enrique González Mantici y que fuera presentada en el Caney de las Mercedes, en la Sierra Maestra, en

ocasión de una de las primeras celebraciones del aniversario del 26 de julio.

Desde los primeros años de creado, el Coro Nacional comenzó a mostrar su versatilidad. Ejemplo de ello es la participación en las presentaciones de las obras *La casita criolla* y *La isla de las cotorras*, del teatro vernáculo cubano, que se realizaron en el teatro Amadeo Roldán entre los años 1962 y 1963. Son también significativas las presentaciones conjuntas con la Ópera Nacional y el Ballet Nacional de Cuba. Recibieron el Premio Especial del Jurado en el Concurso de Debrecen, Hungría.

A partir de 1975 asume la dirección la profesora Digna Guerra. Han realizado grabaciones para bandas sonoras de más de treinta películas, entre las que se destacan *La última cena*, de Tomás Gutiérrez Alea, con la dirección musical de Leo Brouwer, y *El siglo de las luces*, de Humberto Solás, con la dirección musical de José María Vitier. En su haber está la realización de tres fonogramas, y recibieron el Disco de Plata otorgado por la Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales de Cuba.

Con el paso del tiempo y los éxitos el Coro Nacional de Cuba se ha ganado un lugar cimero en el contexto cultural cubano, posicionándolo por encima del resto de sus similares.



FACTOR
CONTEXTO



ANÁLISIS DEL PROBLEMA



FÍSICO (NACIONAL)

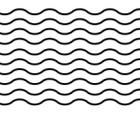
La actual sede del Coro Nacional de Cuba, con sus respectivos tres coros derivados cuentan con un local sede desde hace 3 años en Calle 15 entre 4 y 6, Vedado, La Habana, Cuba. El inmueble cuenta con un estilo ecléptico, con predominio de lo neoclásico con detalles grecorromanos.

El Coro ha tenido un largo bregar desde su fundación por diferentes inmuebles, incluso ha carecido de sede durante años, lo cual no hace asociable un espacio físico específico a la historia y

desarrollo del mismo. La nueva sede a pesar de contar con buenas condiciones constructivas y tener una geolocalización céntrica y ventajosa no define aún a la institución, sobre todo por la corta estancia que han tenido allí hasta el día de hoy.

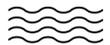
La "casa" sede se distribuye por cuartos para cada cuerda melódica específica: contractos, sopranos, tenores y bajos; además de un aula general para ensayos grupales de mayor dimensión. Se dividen sus áreas en: patio, oficinas, archivo histórico, archivo activo, recepción, sala de estar, portal, patio, amplios corredores y dos niveles.

El fácil acceso a la zona de La Capital donde se sitúa dicha sede podría facilitar la visita guiada a la misma, con un nivel de convocatoria específico para atraer a los mas interesados sería idóneo para la promoción de sus actividades, incluso la implementación de un área de actuación dentro de la propio sede, con acceso al amplio público interesado.



FACTOR
MERCADOLÓGICO

ANÁLISIS DE HOMÓLOGOS



INTRODUCCIÓN

Esta vez la investigación se centra en los principales homólogos nacionales y extranjeros, similares y referentes existentes, también dentro y fuera del país, comprendiendo las principales coros del mundo, de notable referencia en el gremio coral mundial, amigos y/o rivales del Coro Nacional y sus dependencias, los de más prestigio demostrado en los certámenes internacionales donde se presentan los cubanos. Para el análisis

de homólogos se eligen los coros de más calidad interpretativa, los que son referentes para Digna Guerra y los suyos, y el estudio demuestra que es superable la calidad de su representaciones identitarias, las que en su mayoría cuentan con caminos gráficos deficientes. También se estudiaron los homólogos nacionales existentes, agrupaciones corales y el evento internacional CorHabana. Los mismos carecen también de calidad gráfica.

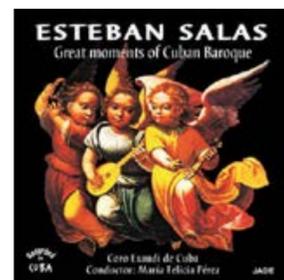


SINE NOMINE

CAMERATA VOCALE



Ensemble
vocal
LUNA



FACTOR MERCADOLÓGICO

HOMÓLOGOS NACIONALES



CAMINO GRÁFICO
Logotipo más imagotipo 30%
Solo Logotipo 70%

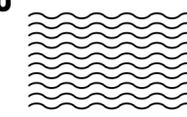
CÓDIGO TIPOGRÁFICO
Códigos Sans Serif 15%
Códigos Serif 85%

CÓDIGO CROMÁTICO
Blanco y Negro 20%
Cálidos 35% Fríos 15%
Un color y contraste 30%

**ABSTRACCIÓN
FIGURACIÓN**
Abstractos 25 %
Figurativos 75%

Solo se seleccionaron agrupaciones afines al trabajo coral o vocal, para evaluar la competencia interna, resultando que la mayoría de los coros carecen de un identificador diseñado, muchos usan tipografías variadas en su denominación, sin una pauta gráfica, ni un accesorio estable que los distinga. En otros se convinan ilustración y tipografía, mezclado con apoyo fotográfico de bajo rigor.

Otros elementos analizados son los eventos corales nacionales, algunos con alcance internacional, también carentes de un sello distintivo o una imagen identificativa, cuentan solo con texto informativo y gráfica de apoyo dispersa y variable por año. Se puede concluir entonces que el estudio no arroja resultados apropiados para determinar caminos gráficos valorables para la representación del Coro y sus dependencias. Sí demuestra la facilidad de posicionamiento que se puede lograr con un sistema de identidad eficiente.





FACTOR MERCADOLÓGICO

HOMÓLOGOS INTERNACIONALES



CAMINO GRÁFICO

Logotipo más imagotipo 70%
Solo Logotipo 30%

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Códigos Sans Serif 75%
Códigos Serif 25%

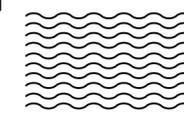
CÓDIGO CROMÁTICO

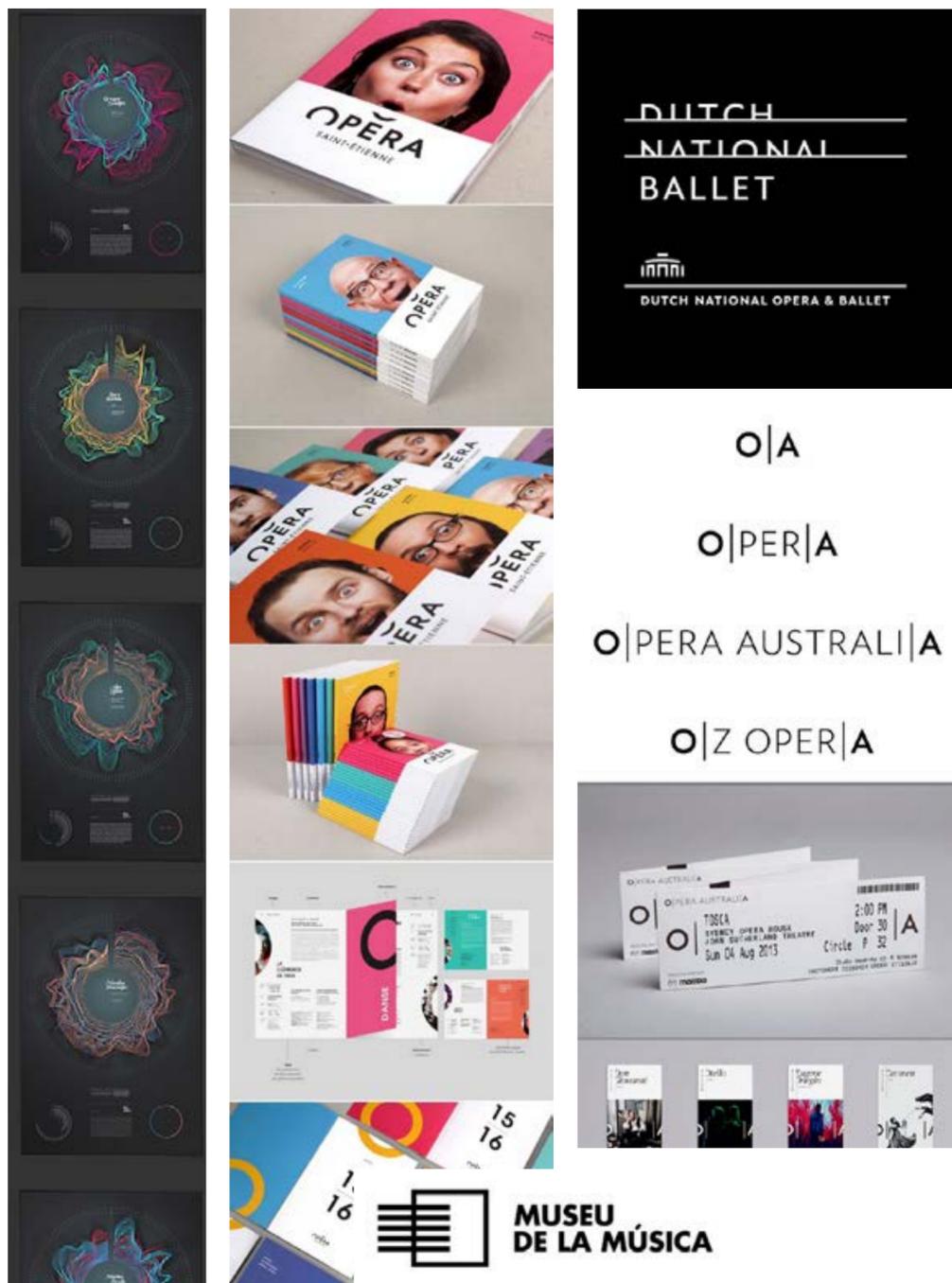
Blanco y Negro 15%
Cálidos 40% Fríos 25%
Un color y contraste 20%

ABSTRACCIÓN FIGURACIÓN

Abstractos 25%
Figurativos 75%

El análisis de homólogos arroja conclusiones asociadas sobre todo a tendencia y formas de representación. En este tipo de identificadores para instituciones musicales hay una referencia inherente a recursos gráficos que aluden directamente a la música, con elevado grado de evidencia generalmente (instrumentos musicales, notas musicales, ondas de sonido, y específicamente relativos a la agrupación en colectivo coral). Hay un predominio de la diversidad cromática cálida en contraste con el negro.





O|A
O|PER|A
O|PERA AUSTRALI|A



FACTOR MERCADOLÓGICO

ANÁLISIS DE REFERENTES



CAMINO GRÁFICO
Logotipo más imagotipo 55%
Solo Logotipo 45%

CÓDIGO TIPOGRÁFICO
Códigos Sans Serif 80%
Códigos Serif 20%

CÓDIGO CROMÁTICO
Blanco y Negro 20%
Cálidos 55% Fríos 15%
Un color y contraste 10%

ABSTRACCIÓN FIGURACIÓN
Abstractos 70 %
Figurativos 30%

Se estudiaron una serie de sistemas de identidad relacionados con el ámbito musical que siguiendo tendencias actuales de representación muestran como se deconstruye la relación entre música de concierto como elemento antiguo y se reinterpreta en estilos gráficos modernos.

El predominio de tipografías Sans Serif, de colores planos, de la síntesis y la abstracción como recursos que lo demuestran.



REQUISITOS DE DISEÑO



USO

El sistema de identidad responderá a un nivel de decodificación medio-alto respaldado en el balance entre las características de su público: heterogeneidad / interés cultural

FUNCIÓN

El sistema de identidad responderá a una estrategia de respaldo (marca paraguas y sus dependencias) La nueva identidad funcionará en los medios digital e impreso.

MERCADOLÓGICO

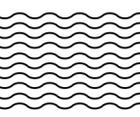
El nuevo sistema de identidad debe poseer códigos estéticos equiparables a sus homólogos internacionales y que superen a los nacionales.

CONTEXTO

Las soluciones tanto de identidad como de sus aplicaciones deberán estar en función de convivir de forma armónica en el entorno de la instalación sede dado su valor patrimonial.

TECNOLÓGICO

Se deben preparar los impresos para impresión digital y serigrafía, en CMYK / 300dpi / editable en .EPS /.PSD y para serigrafía con no más de cuatro colores, preferentemente monocromo, tintas planas y diseños realizables por medio de plantillas.



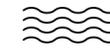


CAPÍTULO No.3 ETAPA CONCEPTO

BANCO CONCEPTUAL / PREMISAS /
ALTERNATIVAS / VARIANTES /
CONCEPTO ÓPTIMO



DISCURSO DE IDENTIDAD



ATRIBUTOS GENERALES

grupal
prestigioso
cultural
musical
elegancia
clásico
polifónico

ATRIBUTOS ESPECÍFICOS

cubano
tradicional
popular
heterogeneidad
modernidad
transculturalidad
polifonía
versatilidad
universalidad
popular

ATRIBUTOS A COMUNICAR

POLIFONÍA

Unión de muchos como uno solo, muchas voces como una. La singularidad de cada integrante contribuye a conformar un conjunto heterogéneo y único.

MODERNIDAD

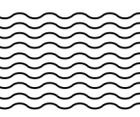
El coro necesita equiparar su imagen a sus homólogos internacionales enfatizando la atemporalidad y heterogeneidad de sus interpretaciones.

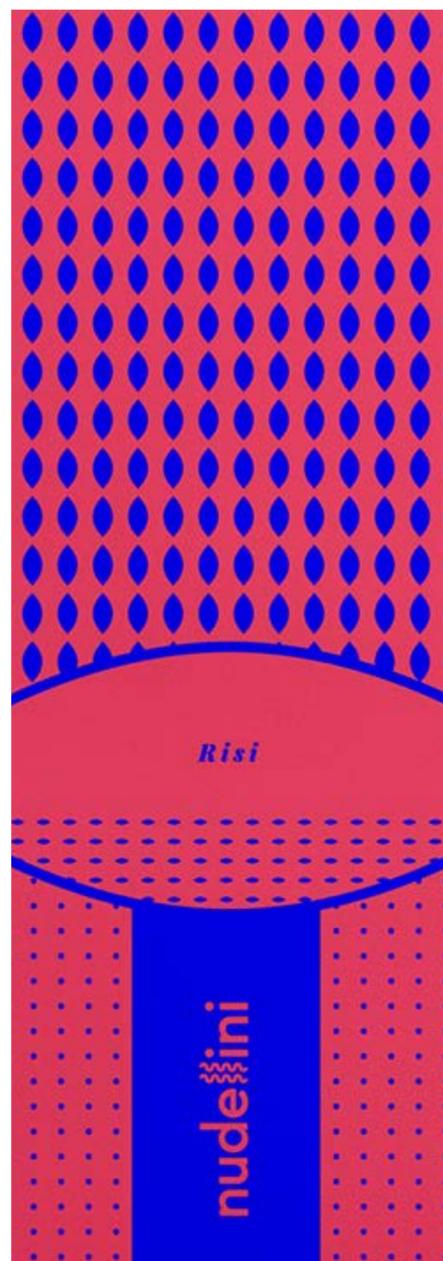
HETEROGENEIDAD

Mezcla diversa que abarca desde la composición física del coro hasta las disímiles interpretaciones producto de la relectura de influencias varias.

TRANSCULTURALIDAD

El repertorio del coro abarca desde la polifonía renacentista española, inglesa e italiana, hasta la música contemporánea, los espirituales negros, el folklore latinoamericano y la música cubana.

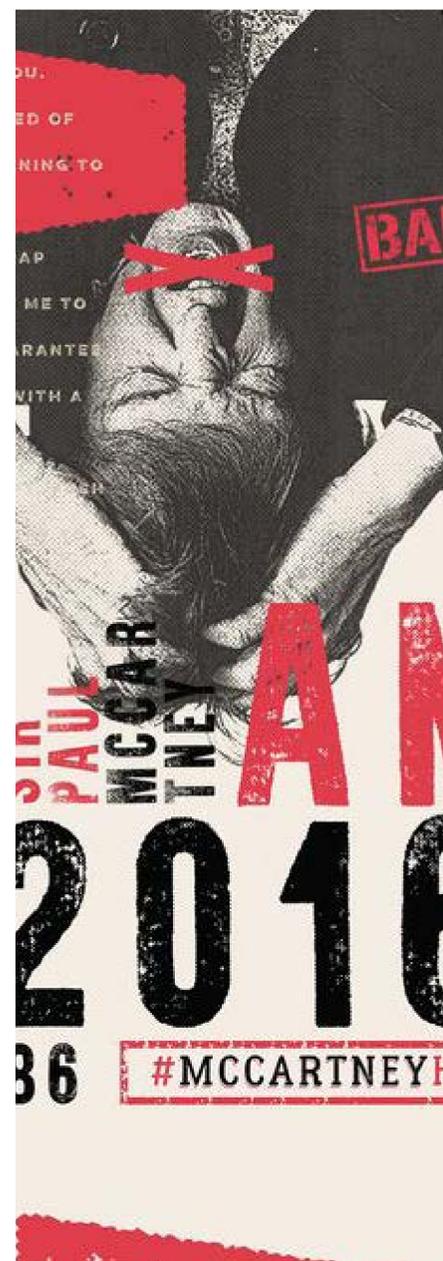




CÓDIGO CROMÁTICO



CÓDIGO COMPOSITIVO



CÓDIGO TIPOGRÁFICO



CÓDIGO REPRESENTATIVO

RASGOS DE ESTILO



CÓDIGO CROMÁTICO

Usar de una gama cromática cálida, relativa al "color de la voz" de los conjuntos corales armoniosos. Lograr armonías entre los cálidos para corroborar la intensión de sistema. Usar del blanco y negro para generar contrastes de impacto.

(heterogeneidad, transculturalidad y polifonía)

CÓDIGO COMPOSITIVO

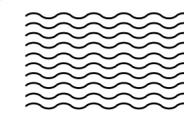
Considerar formas geométricas básicas (círculo, cuadrado, triángulo) como campo compositivo de la identidad para generar estabilidad y comunicar profesionalidad y consistencia. **(modernidad y transculturalidad)**

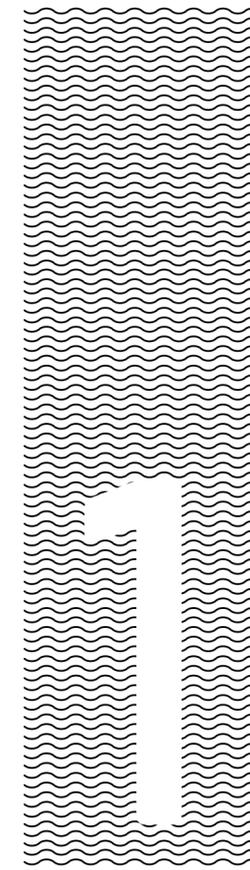
CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Uso de tipografías serif y sans serif, contrastadas, para mezclar lo clásico de un coro vocal con lo moderno de sus interpretaciones. **(heterogéneo, modernidad)**

CÓDIGO REPRESENTATIVO

Utilizar códigos visuales a partir de la convivencia entre fotografías y composiciones tipográficas de gran formato y uso de tramas derivadas de la identidad. **(polifonía y heterogeneidad)**





PREMISAS DE DISEÑO

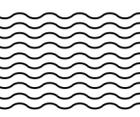


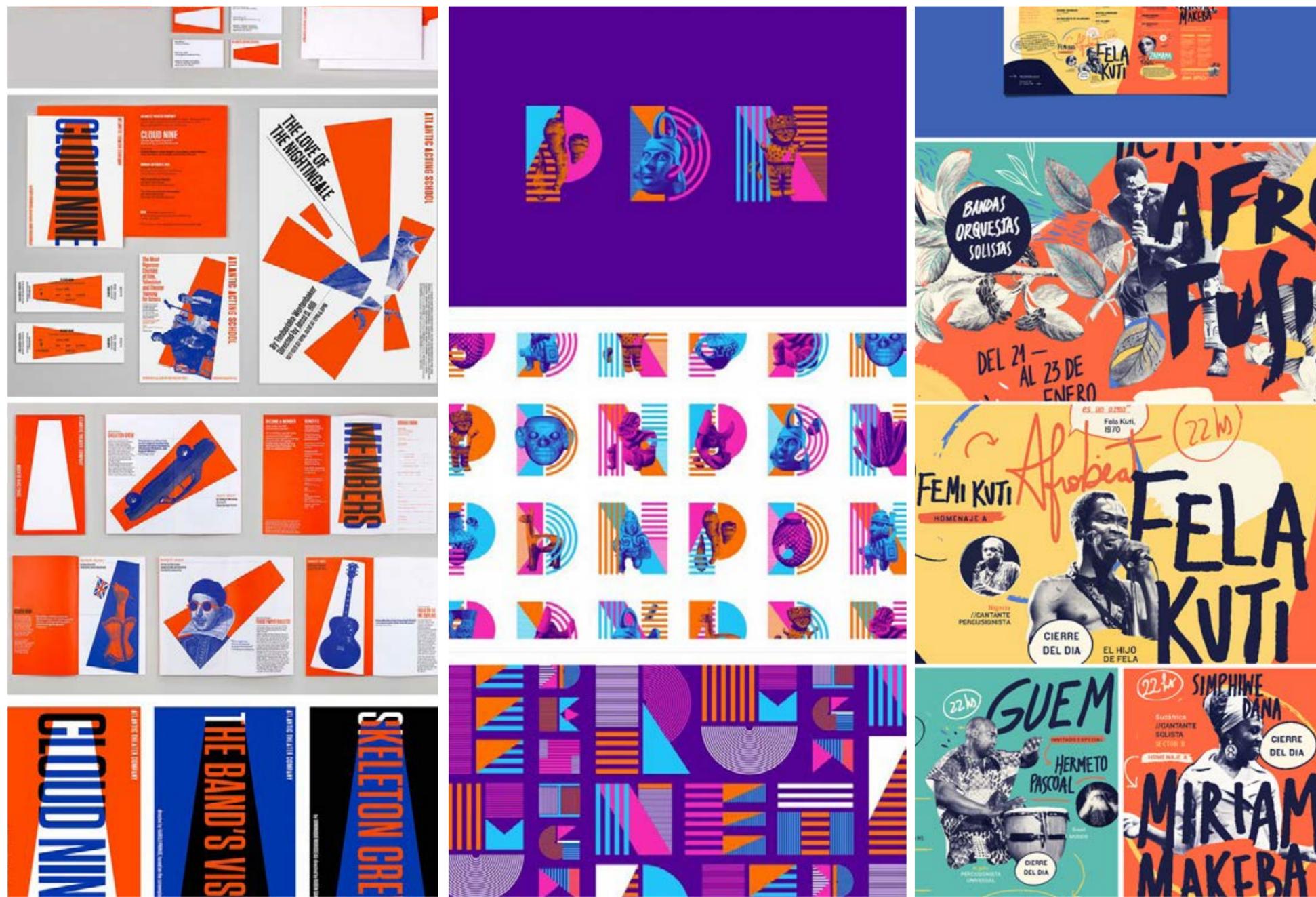
PREMISA #1

INSIGNIA CULTURAL

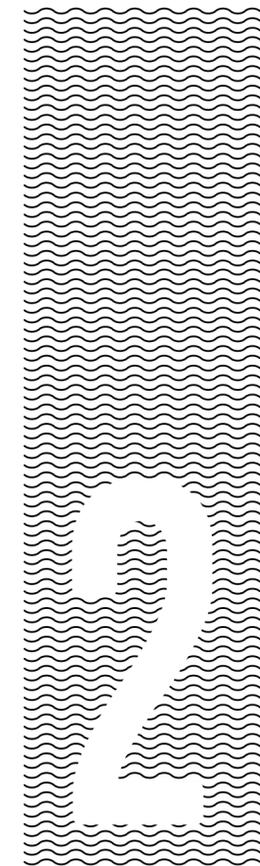
Reafirmar el lugar que se ha ganado el coro con su labor musical constante durante casi 60 años dentro del panorama cultural cubano como agrupación insigne de su tipo.

Se ilustraron las premisas mediante referentes gráficos con rasgos de estilo similares





Se ilustraron las premisas mediante referentes gráficos con rasgos de estilo similares



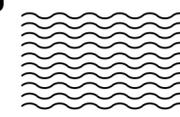
PREMISAS DE DISEÑO

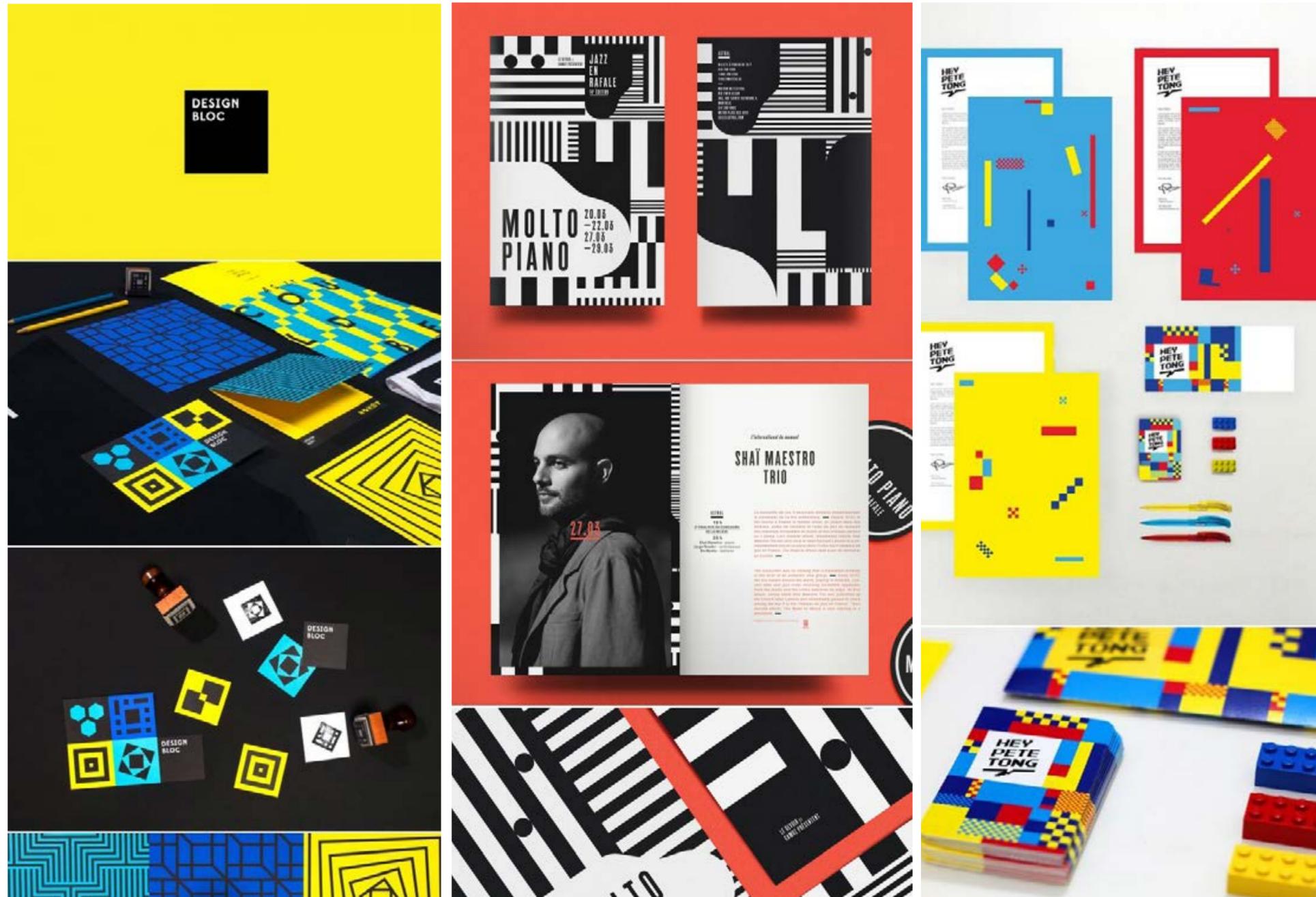


PREMISA #2

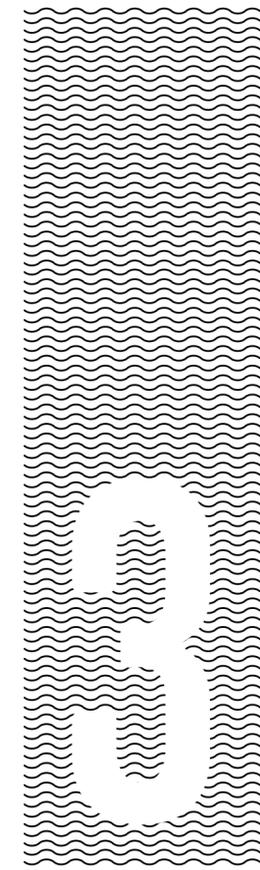
FRUTO DE LA TRANSCULTURACIÓN

Evidenciar el proceso de transculturación cubana dentro del Coro Nacional de Cuba resultando en la mezcla entre la música de cámara europea y las diferentes sonoridades afrocubanas.





Se ilustraron las premisas mediante referentes gráficos con rasgos de estilo similares



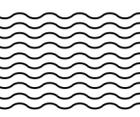
PREMISAS DE DISEÑO



PREMISA #3

DISCURSO POLIFÓNICO COMO SINÓNIMO DE UNIÓN

Aludir al marcado carácter colectivo del coro, el cual se nutre de las singularidades de sus integrantes en la construcción de una obra colectiva.



MATRIZ PONDERADA DE REQUISITOS



PREMISA #1

INSIGNIA CULTURAL

Reafirmar el lugar que se ha ganado el coro con su labor musical constante durante casi 60 años dentro del panorama cultural cubano como agrupación insigne de su tipo.

PREMISA #2

FRUTO DE LA TRANSCULTURACIÓN

Evidenciar el proceso de transculturación cubana dentro del Coro Nacional de Cuba resultando en la mezcla entre la música de cámara europea y las diferentes sonoridades afrocubanas.

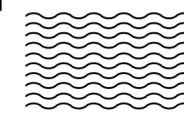
PREMISA #3

DISCURSO POLIFÓNICO COMO SINÓNIMO DE UNIÓN

Aludir al marcado carácter colectivo del coro, el cual se nutre de las singularidades de sus integrantes en la construcción de una obra colectiva.

REQUISITO MERCADOLÓGICO REQUISITO DE CONTEXTO REQUISITO DE USO REQUISITO DE FUNCIÓN REQUISITO TECNOLÓGICO PROMEDIO TABULADO

PREMISA No.1	80%	100%	60%	60%	100%	80%
PREMISA No.2	100%	100%	70%	90%	100%	95%
PREMISA No.3	90%	95%	100%	100%	100%	98%



CRITERIO DE SELECCIÓN



Pasada la evaluación de las premisas, se decidió desarrollar la premisa No.3, asumiendo elementos conceptuales de la No.2, para viabilizar la transmisión de mensajes necesarios en el discurso como los rasgos identitarios de las culturas africanas y europeas.

PREMISA FINAL



PREMISA No.2 + PREMISA No.3

DISCURSO POLIFÓNICO COMO SINÓNIMO DE UNIÓN

Aludir al marcado carácter colectivo del coro, el cual se nutre de las singularidades de sus integrantes en la construcción de una obra colectiva y transcultural de variadas sonoridades.

ALTERNATIVAS CONCEPTUALES



ALTERNATIVA No.1

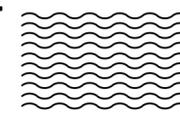
Traducción de la mezcla cultural en la contraposición orgánica entre sinuosidad y rigidez.

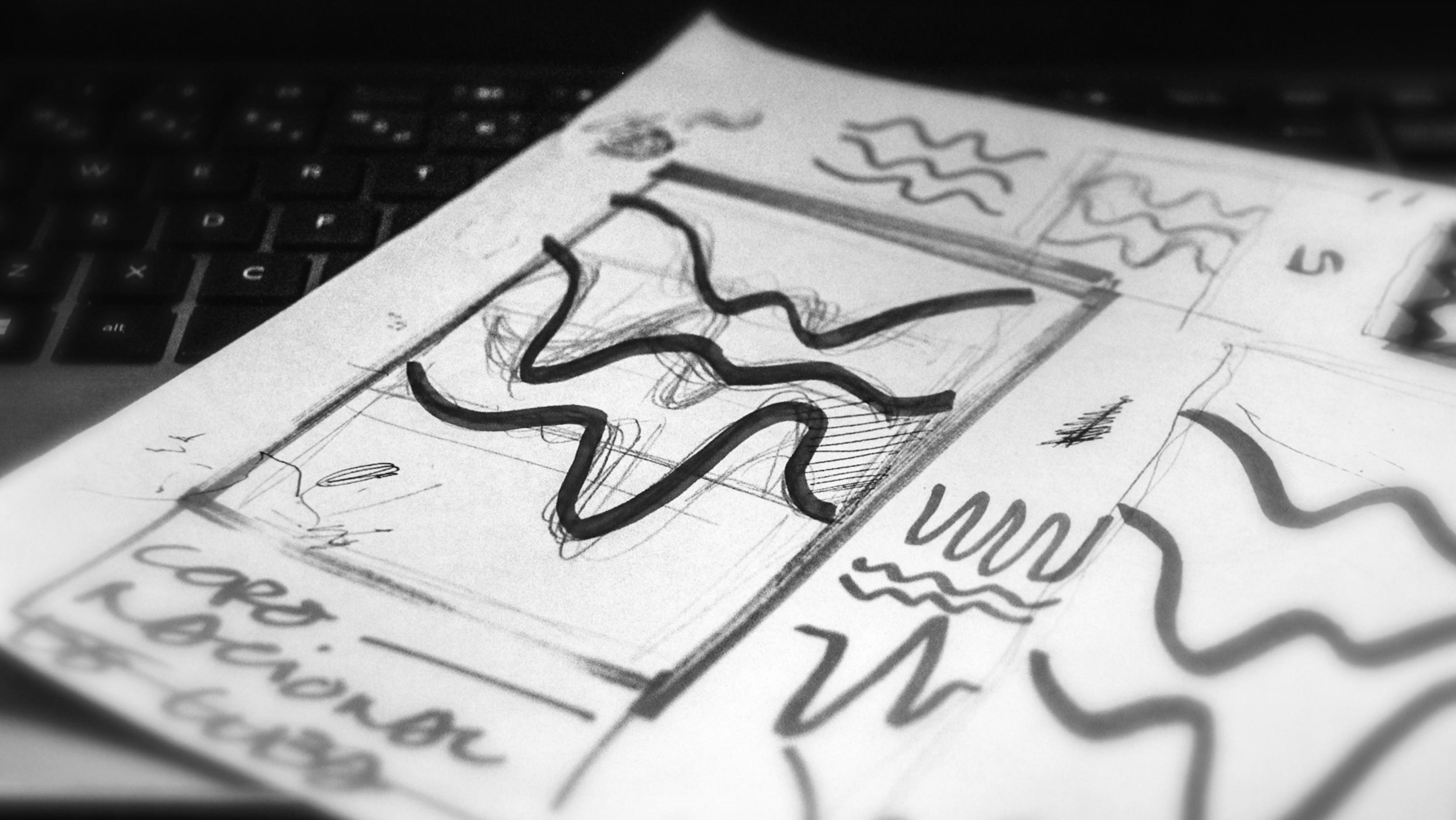
ALTERNATIVA No.2

Definir al coro como el resultado de la cohesión de diferencias en la construcción de un todo, aludiendo a la composición de su línea melódica.

ALTERNATIVA No.3

Aludir al coro como la mezcla homogénea de partes distintas que juntas generan un nuevo elemento.





5

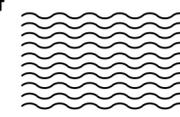
never
copy

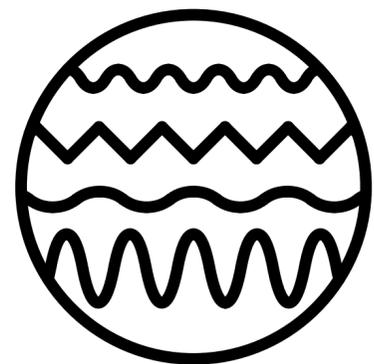


ALTERNATIVA 1

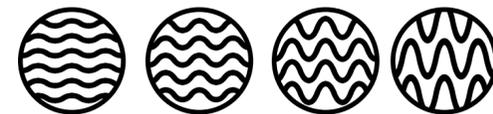
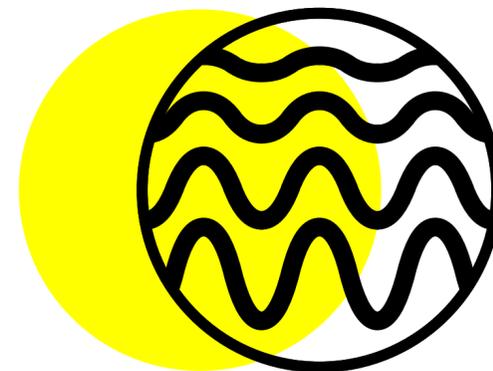
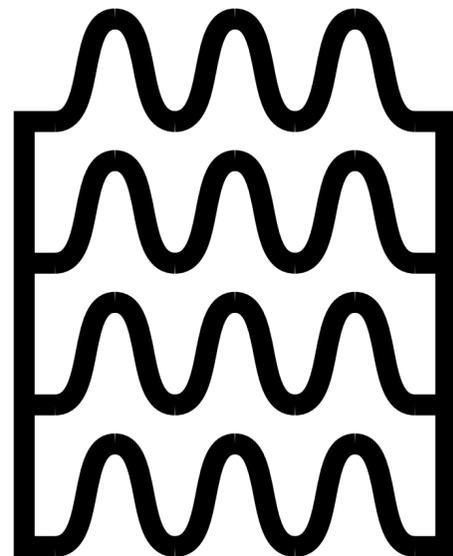
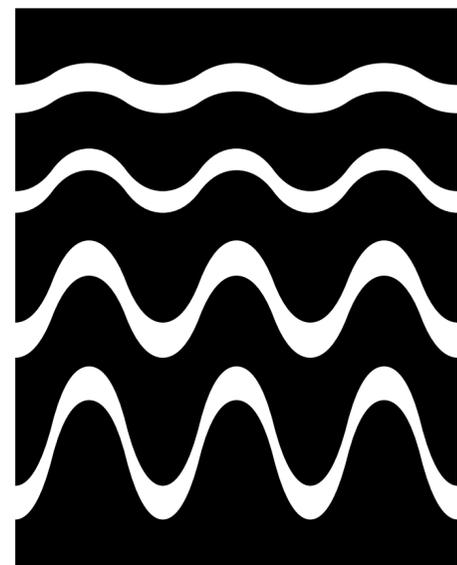
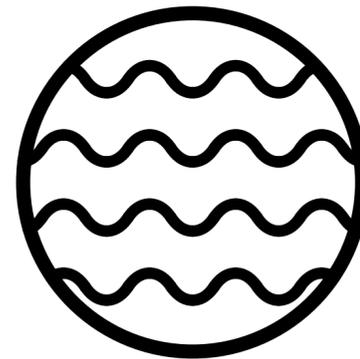
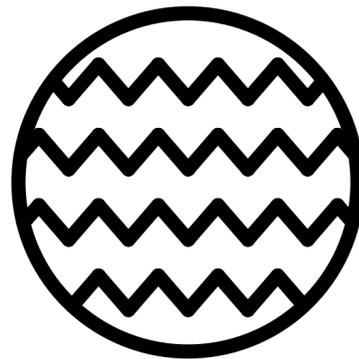
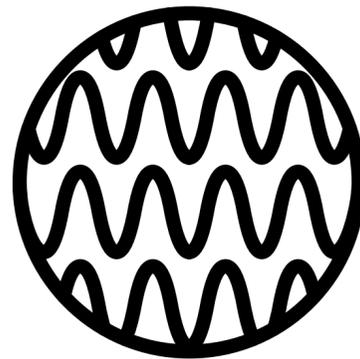


Traducción de la mezcla cultural en la contraposición orgánica entre sinuosidad y rigidez.





CORO
NACIONAL
DE CUBA

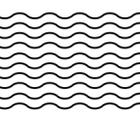


CORO NACIONAL DE CUBA

ALTERNATIVA 2



Definir al coro como el resultado de la cohesión de diferencias en la construcción de un todo, aludiendo a la composición de su línea melódica.



CR
CORO
NACIONAL
DE CUBA

C **NACIONAL
DE CUBA** RO

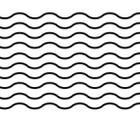
CR RO

CR **R**

ALTERNATIVA 3



Aludir al coro como la mezcla homogénea de partes distintas que juntas generan un nuevo elemento.

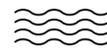




La armonía musical es el equilibrio de las proporciones entre las distintas partes de un todo y su resultado siempre connota belleza.



GLOSARIO ESPECIALIZADO



Al realizar el estudio en profundidad sobre la música coral, sobre sus particularidades y sobre el uso de la voz como instrumento, se encontraron términos específicos que aportan una carga semántica y su conocimiento facilita la comprensión de conceptos metalingüísticos que se abordarán en el desarrollo de la premisa.

TESITURA

Se refiere a la zona donde se extienden sonidos de frecuencia determinada emitidos por la voz de un intérprete que posee la calidad sonora y el timbre más apropiado.

ESTRUCTURA SATB

Son combinaciones de voces teniendo en cuenta sus tesituras. Se aprecian tanto en coros mixtos o compuestos por niños y adultos.

ARMONÍA MUSICAL

Se refiere al equilibrio de tonos o acordes simultáneos que aportan belleza a la música.

MELODÍA

Es el resultado de la combinación de la altura y el timbre, asociado también, a la sucesión de otros elementos musicales como el timbre.

VOCES BLANCAS

También conocida como voz infantil, se refiere a la voz musical que poseen niños y niñas antes de alcanzar la etapa de la pubertad. Estas se caracterizan por una ausencia de color, debido a la carencia de vibrato.

ARMÓNICOS

Constituyen parámetros que permiten reconocer las voces de las personas a partir de la generación de timbres al unísono.

TONO

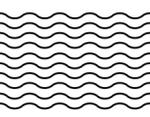
Son los intervalos musicales que en el sistema temperado es igual a un sexto de octava.

TIMBRE

Consiste en los formantes y sonidos básicos que caracterizan a los cantantes, producidos por filtraciones armónicas iniciales.

FONACIÓN

Proceso de producción de una onda sonora mediante el trabajo muscular realizado para emitir sonidos inteligibles (voz).



DISPOSICIÓN Y ESTRUCTURA DE UN CORO



Tomando en cuenta que un coro es el conjunto de personas que interpretan una pieza de música vocal de manera coordinada, y que su composición depende de diferentes tipos de voces, agrupadas en cuerdas (elementos singulares que cada voz aporta), es imperante enfatizar el hecho de que la conjunción de las mismas conforman un todo único. De acuerdo a su composición y el espectro melódico que abarcan, los coros se pueden clasificar como:

CORO MIXTO

(coro sinfónico, Orfeón, masa coral, Schola u otras denominaciones) Formación coral más habitual que depende de la diversidad de integrantes (a

partir de unos 20 o 25 cantantes) hasta grandes orfeones con más de 100 cantantes.

CORO DE CÁMARA

De reducidas dimensiones (entre diez y veinte cantantes). Aunque habiendo las cuatro tesituras de voces habituales puede cantar cualquier composición habitual, muchas composiciones son específicas para un coro de pequeñas dimensiones.

Cada cuerda agrupa las voces en función del registro o tesitura (intervalo de notas que es capaz de interpretar una voz), interpreta simultáneamente una melodía diferente y es gracias a la formación de diferentes acordes que se consiguen los efectos deseados por el autor o autora de la pieza. Los coros se componen habitualmente de cuatro cuerdas:

SOPRANOS

Voz más aguda de la mujer o del niño. Es la voz que habitualmente soporta la melodía principal.

CONTRALTOS

Voz grave de las mujeres, muy difícil de encontrar (generalmente en esta fila cantan mezzosopranos o incluso sopranos con menos formación vocal o menos registro).

TENORES

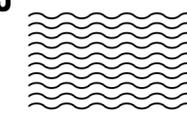
Voz aguda de los hombres, la más aguda cuando no se incluyen contratenores.

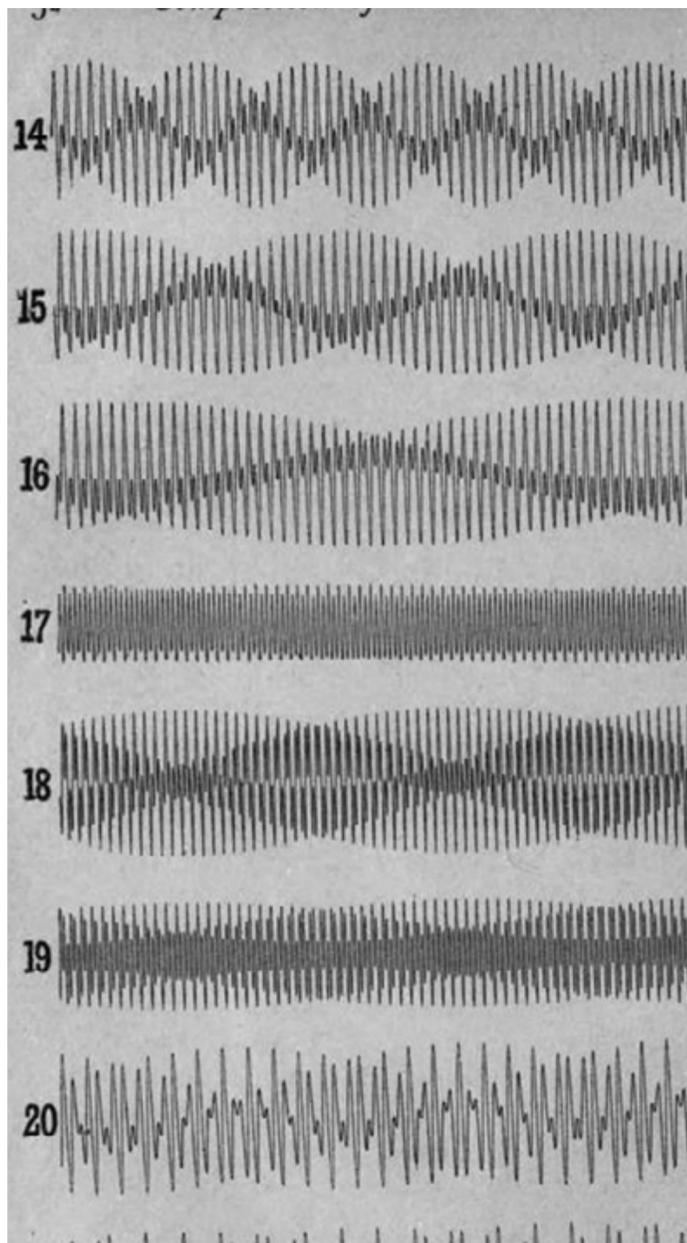
BAJOS

Es la voz masculina más grave.

Los coros de voces mixtas (como lo son el Coro Nacional de Cuba, el Coro D´Profundis y el coro Entrevoces) contienen voces de diferente naturaleza, voces agudas y graves a la vez, abarcando toda la gama de tesituras y timbres.

La composición típica de coros de voces mixtas se denomina estructura **SATB** es un acrónimo de soprano, contralto, tenor, bajo. Las piezas escritas para esta combinación de voces puede ser cantada tanto por coros mixtos (mujeres y hombres) o por coros de niños y hombres adultos, asegurando cubrir todas las cuerdas melódicas correctamente. La elección de la disposición de los coros viene dada por la relación del espacio y la acústica del auditorio, también por el número de integrantes por cada voz. En general se tiende a la disposición o agrupación por voces graves y agudas o disposición en escala. Esta disposición es paralela a la disposición de los instrumentos de la orquesta y permite un rápido reconocimiento visual por parte del director.





ONDAS SONORAS DE LA LÍNEA MELÓDICA

+



ESTRUCTURA SATB DE LOS COROS MIXTOS

=

PREMISA No.3

**DISCURSO POLIFÓNICO
COMO SINÓNIMO DE UNIÓN**

Aludir al marcado carácter colectivo del coro, el cual se nutre de las singularidades de sus integrantes en la construcción de una obra colectiva.

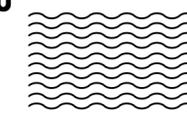
ALTERNATIVA No.2

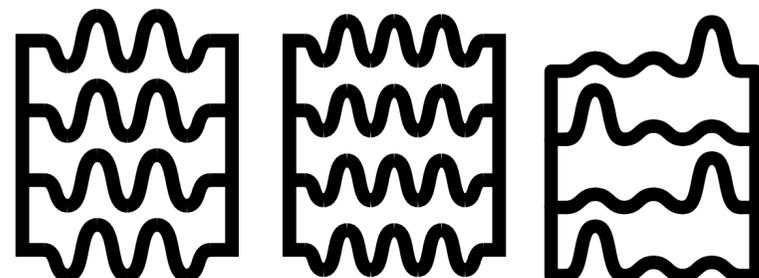
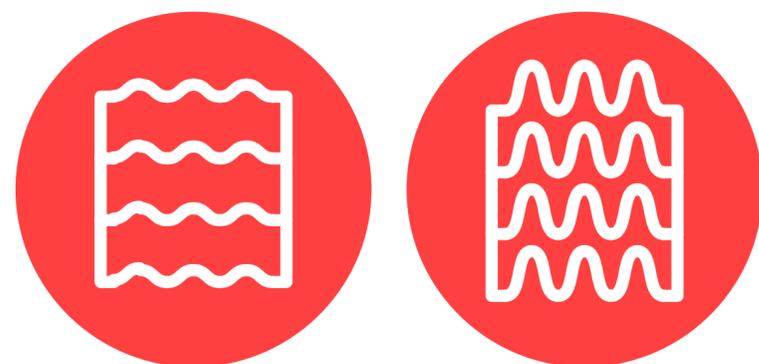
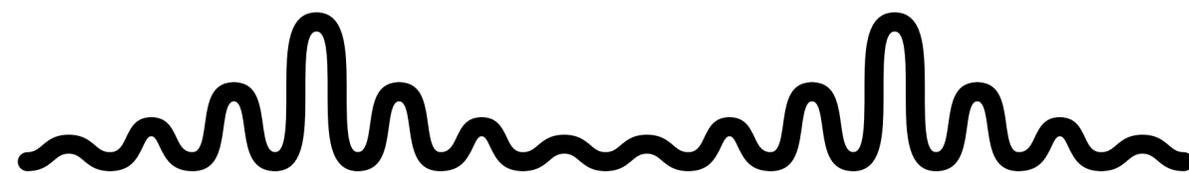
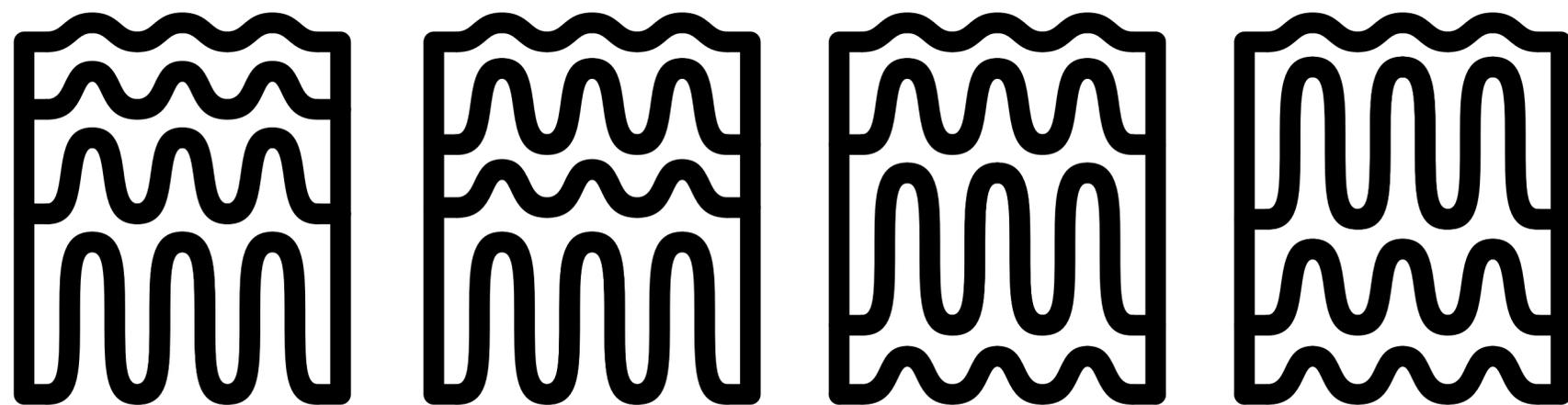
Definir al coro como el resultado de la cohesión de diferencias en la construcción de un todo, aludiendo a la composición de su línea melódica.

**CONCEPTO
ÓPTIMO**

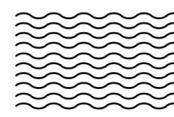


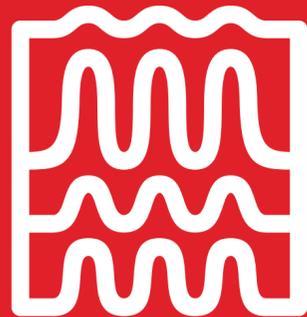
Después de evaluar las alternativas, a través del criterio de expertos, se decidió desarrollar la Alternativa No.2 por medio de la traducción visual de la estructura SATB de cuatro cuerdas melódicas (soprano, contralto, tenor y bajo) reinterpretadas gráficamente en las frecuencias sonoras de este tipo de voces, remedando la disposición física de los coros en la separación por filas, atendiendo a la tesitura y al timbre de la voz.



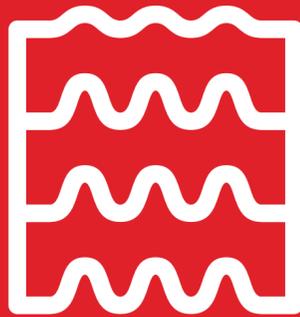


VARIANTES COMPOSITIVAS

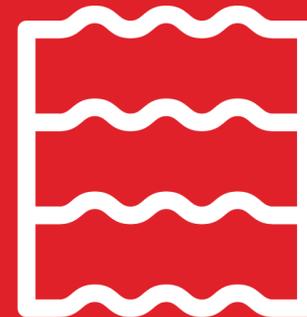




CORO
NACIONAL
DE CUBA



CORO
D'PROFUNDIS



CORO
NACIONAL
INFANTIL

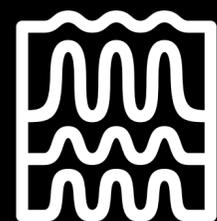


CORO
ENTREVOCES

CAPÍTULO No.4 ETAPA DESARROLLO

MANUAL DE IDENTIDAD /
MANUAL DE APLICACIONES GRÁFICAS







**MANUAL
DE IDENTIDAD**
CORO NACIONAL
DE CUBA Y SUS
DEPENDENCIAS

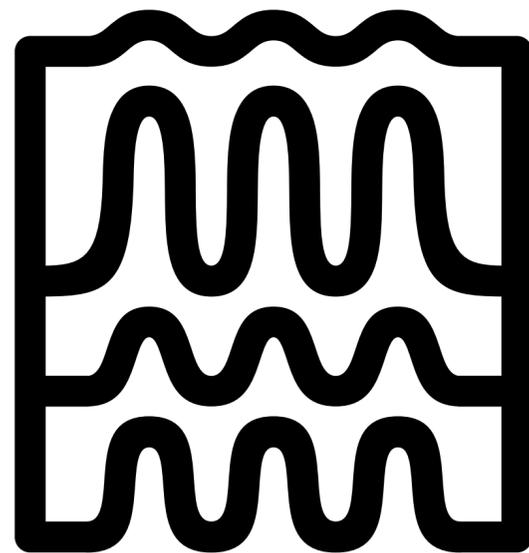
DISEÑO DE
COMUNICACIÓN
VISUAL 2018 **ISDi** 



Este Manual de Identidad constituye un reglamento para el uso y la aplicación de la identidad visual institucional del Coro Nacional de Cuba y sus principales dependencias (el Coro Nacional Infantil, el Coro D´Profundis y el Coro Entrevoces) pautando los recursos gráficos, tipográficos y de imagen. Se recomienda leer y observar atentamente todo el contenido antes de realizar cualquier acción con la identidad visual, contribuyendo así a la correcta construcción de la imagen de la institución por la que sus directivos deberán velar constantemente. En caso de que surja alguna duda, recomendamos consultar al autor de este trabajo de diploma para evitar errores. Para la correcta utilización de los colores, proporciones y puntajes se deberá atender a los datos correspondientes que se especifican en este documento.

Las reproducciones del color no deben ser consideradas a partir de la configuración cromática del monitor en que se revise, sino a través de los códigos referidos a las normas RGB y CMYK.





**CORO
NACIONAL
DE CUBA**



Identities
de respaldo del
Coro Nacional
de Cuba



IMAGOTIPO

R Separación
entre imagotipo
y logotipo igual
a la R de la
palabra CORO
en el logotipo

LOGOTIPO

IDENTIDAD

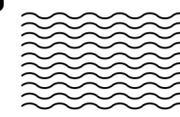


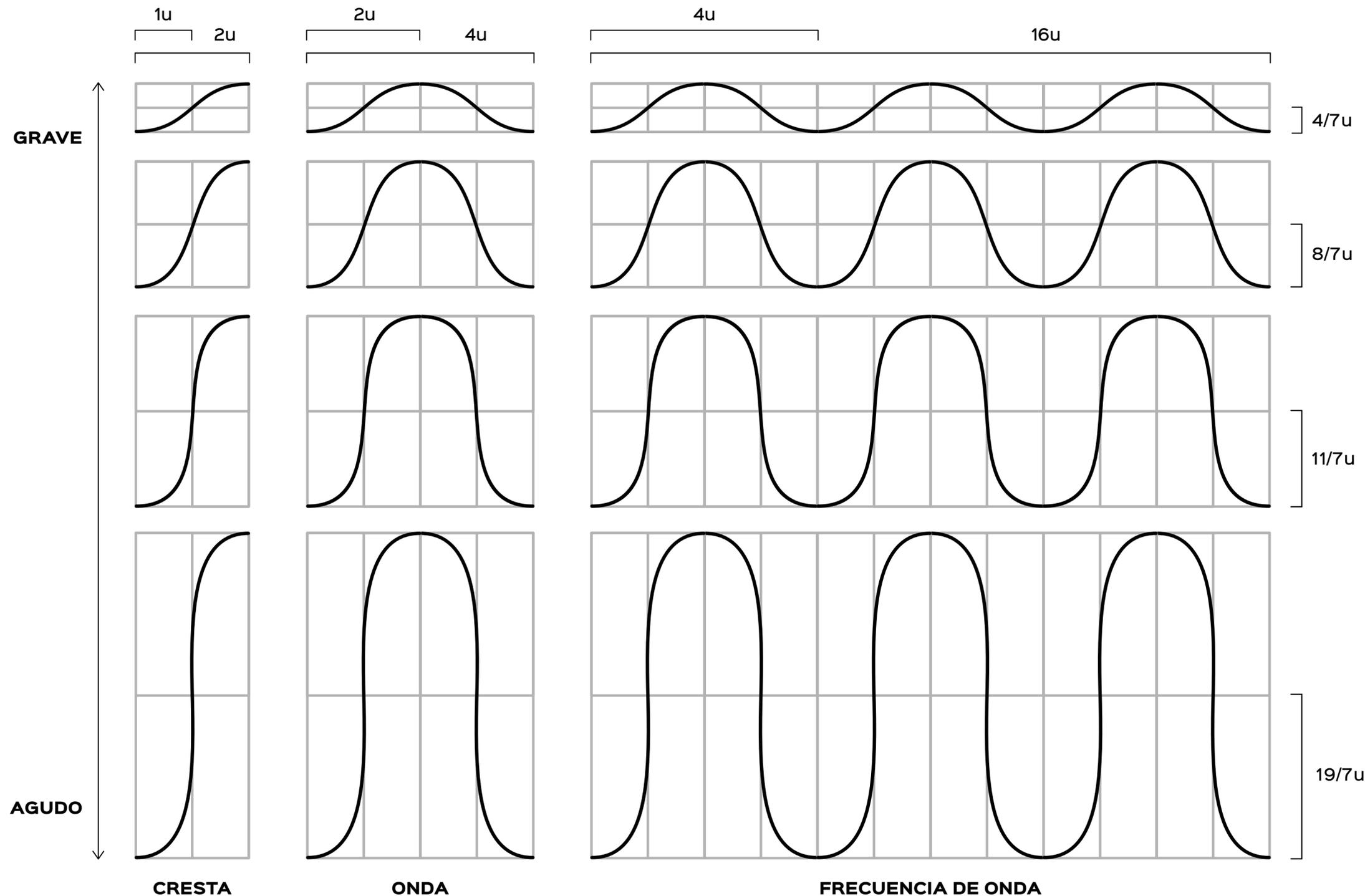
IMAGOTIPO Y LOGOTIPO

El imagotipo es la traducción visual de la estructura SATB de cuatro cuerdas melódicas (soprano, contralto, tenor y bajo) que caracteriza a los coros mixtos, a través de una interpretación de la fonación de estas voces, o sea, la representación gráfica de las frecuencias sonoras inscritas en un cuadrado que cohesiona estas líneas aludiendo a la unión de diferencias en un todo armonioso. Además remeda la disposición física de los coros a la separación por filas atendiendo a la tesitura y al timbre de la voz.

Este imagotipo está compuesto por partes que individualmente conforman las dependencias principales del Coro Nacional de Cuba, mediante la alusión a la obligatoria estructura de cuatro cuerdas, no siempre aunando agudos y graves, como en el caso del Coro Nacional Infantil compuesto por voces blancas, sin tonos graves aún.

La composición vertical reafirma la elegancia de la institución, así como su logotipo de grosor uniforme y serif redondeado estabiliza la estructura y convive con la dualidad entre un carácter clásico y la imperiosa modernidad que los representa.





CONSTRUCCIÓN DEL IMAGOTIPO

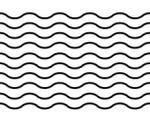


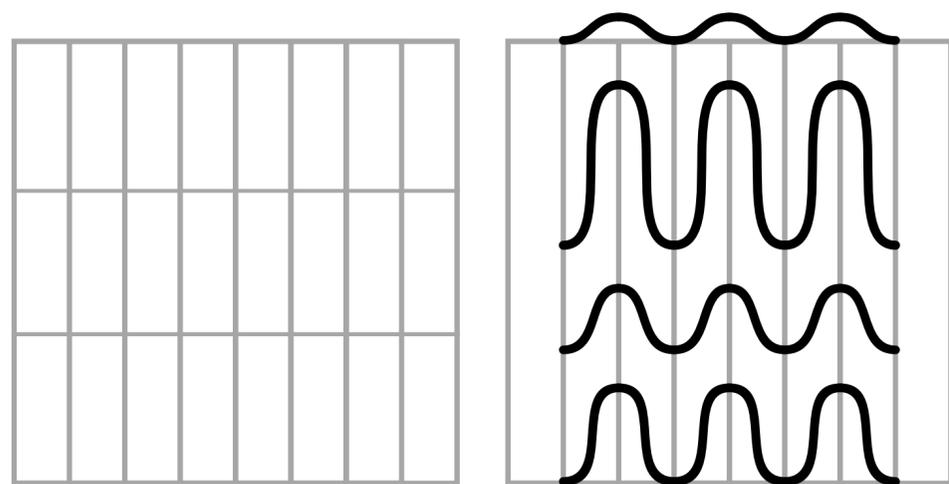
ONDAS DE SONIDO

El imagotipo del coro está construido a partir de la representación de las cuatro cuerdas o voces melódicas que componen los coros mixtos.

En el canto, se denomina *grave* a las frecuencias más bajas de la voz humana y *aguda* a las más altas, por lo tanto las voces de los hombres se representan como ondas de baja frecuencia (mayor longitud y menor amplitud de onda en un período de tiempo) y la de las mujeres y niños como ondas de alta frecuencia. El punto máximo de la oscilación de la onda se denomina cresta y el mínimo valle.

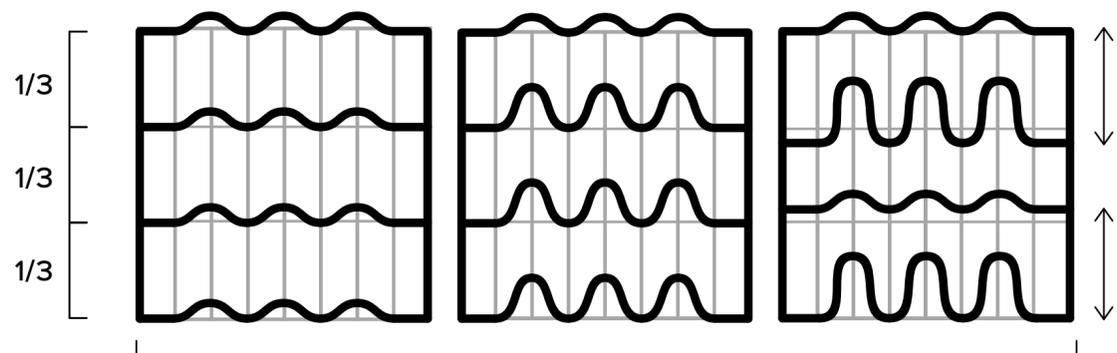
Tomando como unidad referencial la curva que va desde el punto de inicio hasta el punto medio perpendicular a la base, describiendo la misma parábola hacia arriba que hacia abajo desde dicho punto central para completar una cresta (cresta = 2u), cuatro para completar una onda (onda = 4u). En el caso del imagotipo se triplica cada onda para la frecuencia de onda seleccionada (16u).



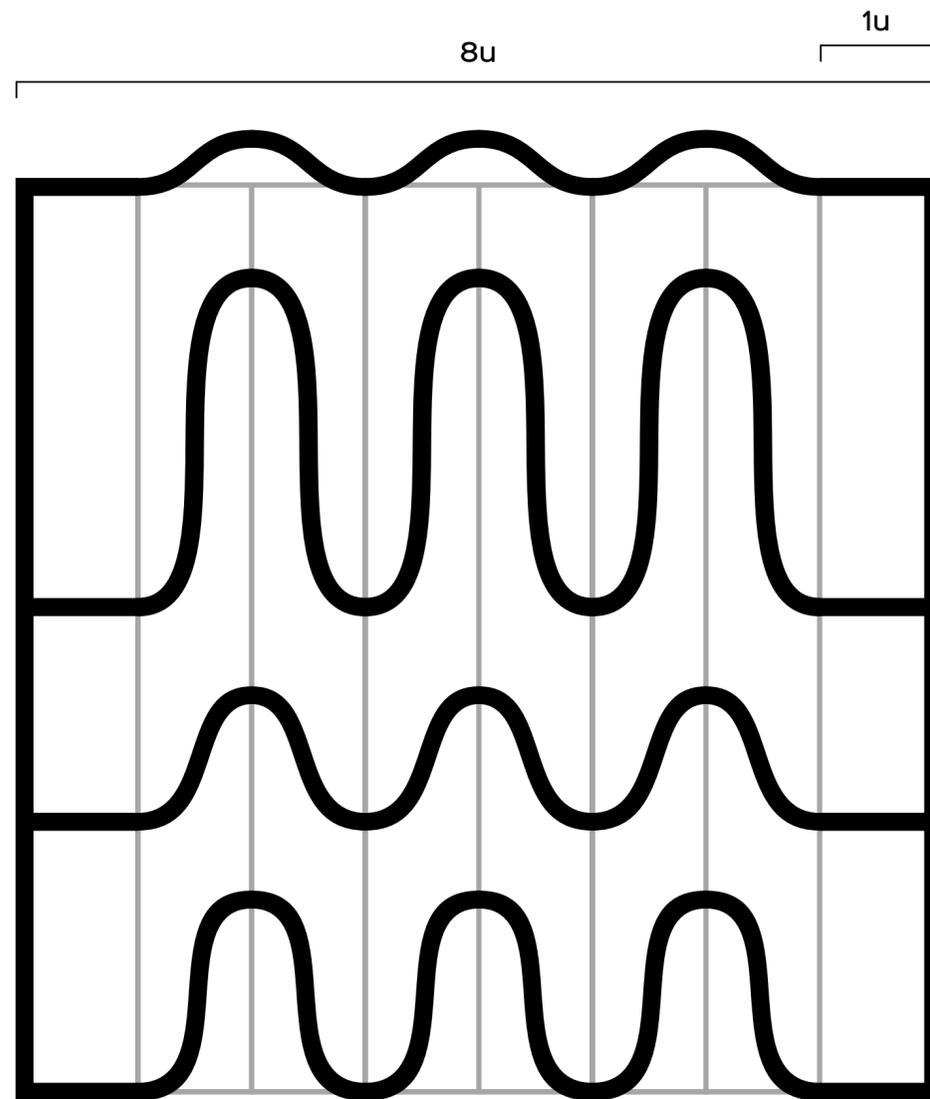


Grilla cuadrada de 8 unidades

6u de ondas de sonido centradas en la grilla



DIVISIÓN EN TERCIOS HORIZONTALES DE LA GRILLA BASE



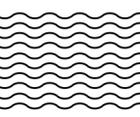
CONSTRUCCIÓN DEL IMAGOTIPO

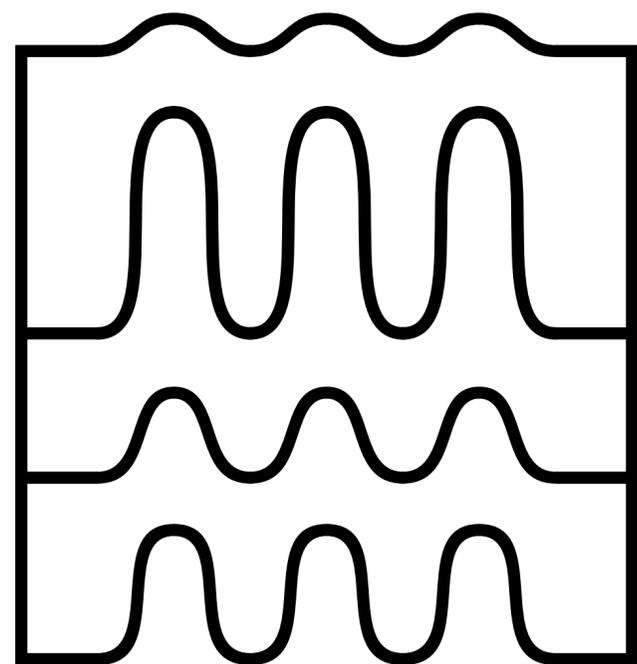


DISTRIBUCIÓN DE LAS ONDAS

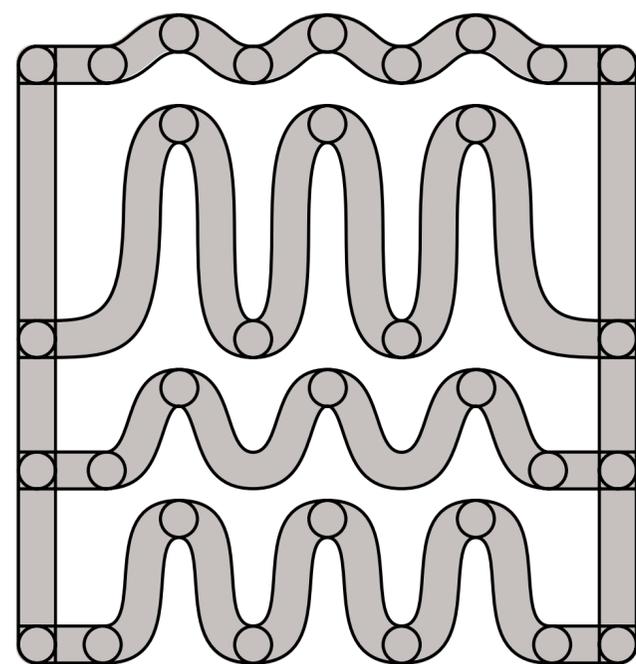
Tomando cada cresta como 1u se inscriben las líneas dentro de un campo cuadrado dividido en 8u verticales, que no solo permitirán triplicar la onda sino un espacio a cada lado de la frecuencia para suavizar la transición con las líneas que cierran el cuadrado. Esta figura como símil de unidad, encierra la diversidad que cada onda sonora carga y las mezcla armoniosamente devolviendo una composición única, estable, moderna y pregnante.

Para la construcción de las dependencias se divide en tercios horizontales el campo cuadrado, manteniendo en la parte superior de la estructura siempre la onda más grave (la de menor altura) como cierre característico que rompe con la estabilidad de la figura. En cada tercio se repetirá la onda que se defina para cada coro (ajustando ópticamente las ondas centrales en el caso especial de Coro Entrevoces).

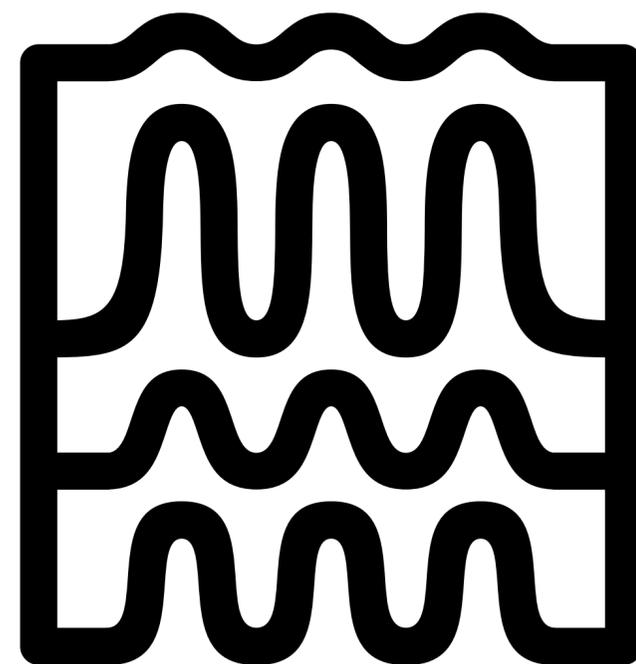




 **ENGROSAR LA LÍNEA A 13pt**



 **REDONDEO DE TERMINALES**



 **SOLUCIÓN FINAL**

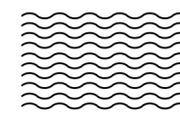
CONSTRUCCIÓN DEL IMAGOTIPO



AJUSTES FINALES

A la línea que dibuja las ondas se le aumentó su grosor a 13pt para cohesionar la solución y dotar a la misma de más impacto visual. Se redondearon los terminales de dichas líneas para dinamizar y armonizar el acabado, buscando el equilibrio entre la sinuosidad y la firmeza, como mismo los tonos graves y agudos conviven dentro de un coro.

visualmente el imagotipo y el logotipo, conformado por caracteres de grosor uniforme y serif redondeados.





LOGOTIPO ORIGINAL SIN AJUSTES

Tamaño: 10pt / Interlineado: 12pt

**CORO
NACIONAL
DE CUBA**



LIGADURAS D Y E

▶ **D E** ◀ = **DE**



GROVER SLAB

A B C D F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : - _ * ' () ¿ ? ¡ ! " # \$ % & / = +



INTERLETRADO Y JUSTIFICACIÓN CENTRADA

◀ **CORO** ▶
NACIONAL
◀ **DE CUBA** ▶



AJUSTES ESTRUCTURALES

N = F **N = E**

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

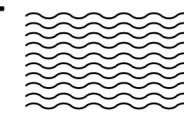


SELECCIÓN TIPOGRÁFICA

Para la construcción del logotipo se escogió la tipografía Grover Slab en su versión bold. Esta fuente neohumanística auna sus terminales redondeados (rounded) con el grosor regular de todos los caracteres y la amplitud de los mismos, transmitiendo una limpieza formal y una estabilidad a la construcción logotipada de crecimiento horizontal dentro de la identidad. Aludiendo a rasgos tradicionales el uso de esta tipografía remeda el serif como extrapolación de un carácter clásico inherente a la música de cámara y definiendo así un logotipo moderno y elegante a la vez.

AJUSTES DE LAS FORMAS

Al disponer la estructura original (sin ajustes), se agregaron en primer lugar los serifs correspondientes a la E y la F, eliminando los rasgos estilísticos curvos de la Grover enfatizando la estructura cuadrada de los caracteres que conforman el logotipo. Además de procedió a establecer una ligadura formal entre la D y la E para agregar riqueza visual y pregnancia a la solución final.



 AJUSTES DE INTERLETRADO DE LOS LOGOTIPOS

◀ CORO ▶
NACIONAL
◀ D CUBA ▶

◀ CORO ▶
ENTREVOCES

◀ CORO ▶
NACIONAL
◀ INFANTIL ▶

◀ CORO ▶
D' PROFUNDIS

 DISPOSICIÓN ALTERNATIVA

CORO ◀
NACIONAL ◀
D CUBA ◀

CORO ◀
ENTREVOCES ◀

CORO ◀
NACIONAL ◀
INFANTIL ◀

CORO ◀
D' PROFUNDIS ◀

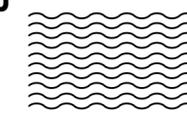
CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

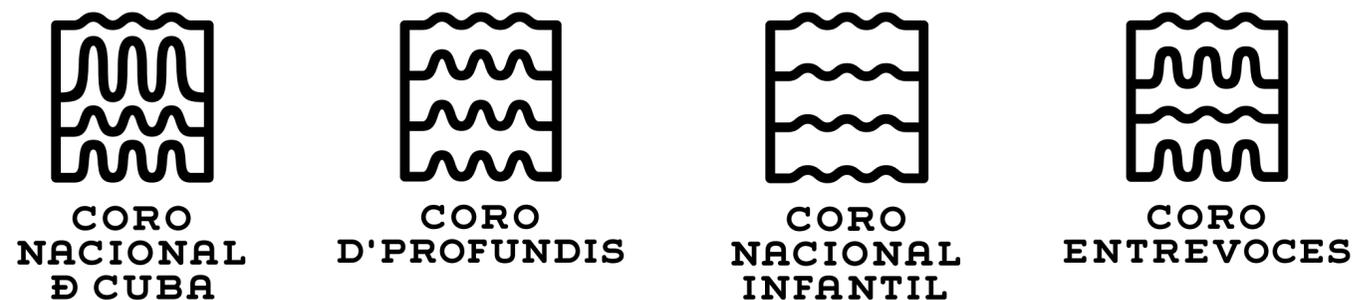


AJUSTES DE INTERLETRADO

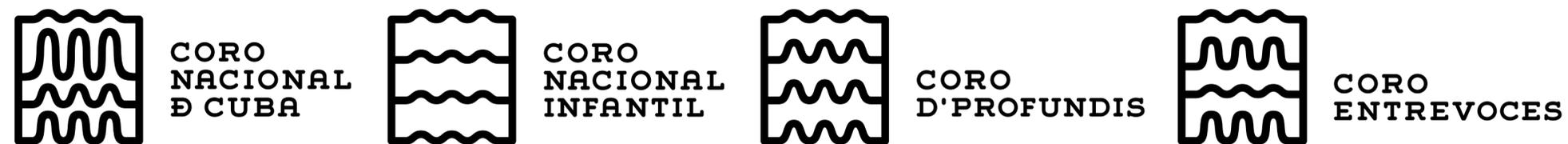
El ajuste del interletrado se realiza tomando como límites los márgenes laterales del imago-tipo y tomando como elemento en común la palabra CORO del logotipo, repetida en todas las soluciones. Se procede a sustituir los caracteres cuya estructura fue transformada, en el caso de que sea preciso, ajustando ópticamente el espacio entre las letras.

La justificación a la izquierda en la variante compositiva horizontal presenta el mismo interletrado que la versión vertical.

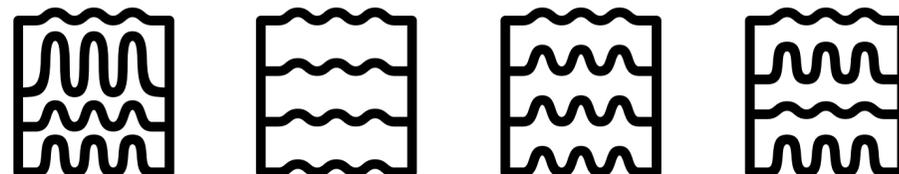




VARIANTE VERTICAL: Imagotipo y logotipo dispuestos verticalmente



VARIANTE HORIZONTAL: Imagotipo y logotipo dispuestos horizontalmente

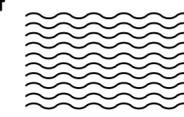


VARIANTE CORTA: Solamente el imagotipo de cada coro

VARIANTES COMPOSITIVAS



El identificador ha sido diseñado para adaptarse, lo que permite su versatilidad. El uso de la identidad, tanto vertical como horizontal está permitido mientras se respeten sus márgenes de seguridad. La versión imagotipada se reservará para cuando se afiance este sistema de identidad y se pueda aludir al coro sin necesidad de un elemento denominativo.



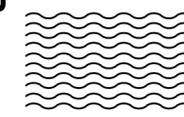


MARGEN DE RESTRICCIÓN
R + 1/2R

ZONA DE RESTRICCIÓN



El identificador posee márgenes de reserva para su uso sobre tramas o imágenes que atenten con su correcta visualización, que equivalen a la altura de la R + 1/2R. El carácter referido es el de la palabra CORO en el logotipo, único elemento común entre las soluciones. Esto se aplica solo para imágenes y fondos no pautados en este manual.



REDUCCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES



INSCRITO EN UN CAMPO CUADRADO



5 px

IMAGOTIPO Y LOGOTIPO



6 px

IMAGOTIPO



6 px

REDUCCIÓN PARA MEDIOS IMPRESOS



INSCRITO EN UN CAMPO CUADRADO



22 mm

IMAGOTIPO Y LOGOTIPO



17 mm

IMAGOTIPO



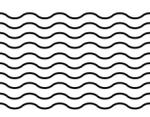
8 mm

REDUCCIONES DE LA MARCA



Por el alto nivel de simplicidad en su estructura, su rendimiento es considerable. No obstante el alto grado de legibilidad del genérico, fue pautada una reducción de la marca prescindiendo del mismo, reservada para un momento donde su posicionamiento garantice su reconocimiento por experiencia de usuarios. Mientras, obedecerá a las pautas para reducción que comprenden la estructura completa.

Estos ejemplos pautan las reducciones máximas que puede admitir el identificador en sus diversas variantes. Esto permitirá una correcta implementación de la marca y garantizará su legibilidad.



≡ SINKIN SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_*'()¿?!"#\$%&/=+

≡ SINKIN SANS SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_*'()¿?!"#\$%&/=+

≡ SINKIN SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_*'()¿?!"#\$%&/=+

≡ SINKIN SANS BLACK

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_*'()¿?!"#\$%&/=+

≡ TRUMP SOFT PRO BOLD

A B C D F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : - _ * ' () ¿ ? ! " # \$ % & / = +

≡ SINKIN SANS REGULAR ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_*'()¿?!"#\$%&/=+*

≡ SINKIN SANS SEMIBOLD ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_*'()¿?!"#\$%&/=+*

≡ SINKIN SANS BOLD ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_*'()¿?!"#\$%&/=+*

≡ SINKIN SANS BLACK ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_*'()¿?!"#\$%&/=+*

CÓDIGO, TIPOGRÁFICO

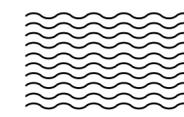


TIPOGRAFÍAS INSTITUCIONALES

Se seleccionaron como tipografías de uso frecuente para el Coro Nacional y sus dependencias la familia Sinkin Sans para cuerpo de texto y la Trump Soft Pro, en su variante Bold para titulares. Ambas tipografías gratuitas con licencia OFL (Open Font License) en Google Fonts.

La Sinkin se destaca entre las free fonts por su legibilidad y su probada legibilidad a muy bajos puntajes, mostrando versatilidad pues posee ajustes que optimizan su uso en el medio digital e impreso. La Trump es una condensada con terminaciones suaves y grosor regular, lo que asegura impacto visual.

Ambas fuentes dotan de estabilidad al sistema visual del coro y refuerzan la modernidad que la gráfica de apoyo, el tratamiento cromático y fotográfico ya sostienen.



CÓDIGO CROMÁTICO



Al cambiar la forma de onda los armónicos definen el timbre de la voz, agregándole así un color tonal a un sonido, interpretándose como la unión de los armónicos pares en sonidos más cálidos y los armónicos impares definen un sonido áspero y chillón. Por tanto, se define con un color tonal cálido la correcta, armoniosa y melódica interpretación de una pieza, sinónimo de excelencia.

Para el sistema de identidad se definieron como cromas, de apoyo gráfico, tonos cálidos en el espectro del rojo al amarillo, dotando al Coro Nacional de Cuba con el rojo, como ente primordial, poderoso, pasional y primario en esta estructura. El amarillo se le asignó al Coro Nacional Infantil por estar más cercano a las voces blancas, además por enfatizar el optimismo y el entusiasmo inherente a sus integrantes. Entre estos cromas se definieron un naranja para el Coro Entrevoces por denotar creatividad y cambio, (el principal motivo para el surgimiento de este coro fue la voluntad de interpretar composiciones más arriesgadas) mientras que para el Coro D' Profundis se le asignó un rosado claro pues tienden a interpretaciones más pasivas donde prima la sutileza y la delicadeza.



**R:0 G:0 B:0
C:0 M:0 Y:0 K:100**



**R:224 G:34 B:42
C:3 M:96 Y:85 K:0
WEB: #e02128**



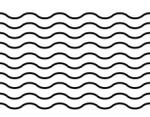
**R:243 G:120 B:130
C:0 M:66 Y:35 K:0
WEB: #f27782**



**R:254 G:168 B:47
C:0 M:41 Y:85 K:0
WEB: #ffa82d**



**R:240 G:230 B:69
C:11 M:0 Y:80 K:0
WEB: #efe544**



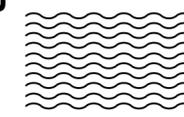


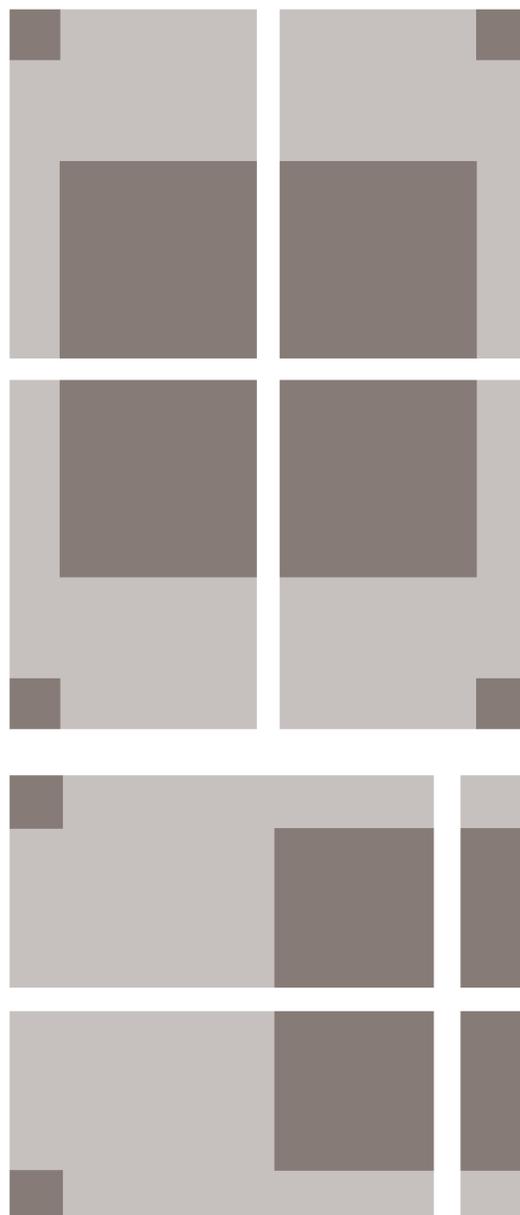
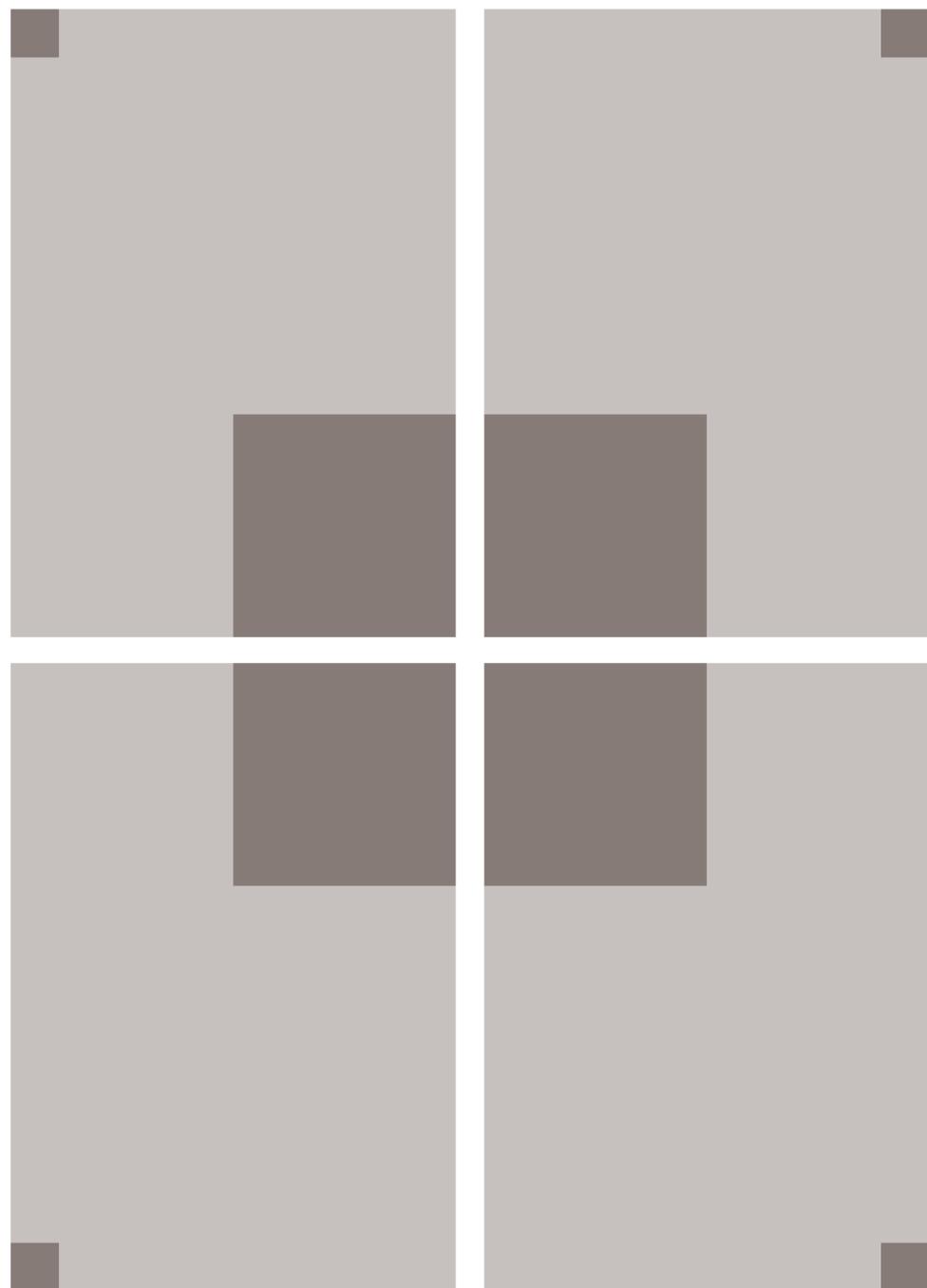
VARIANTES DE COLOR



El color posee una gran importancia a la hora de lograr una efectiva identificación institucional y en el caso específico de las dependencias del Coro Nacional refuerza el carácter identitario de cada una de ellas, intentando aludir a cada agrupación además de por su identidad visual por su valor cromático agregado.

Cada identidad funcionará en negro sobre su color de apoyo pautado y será la excepción la identidad matriz, la del Coro Nacional, que se aplicará en blanco sobre su color designado de ser preciso para asegurar su correcta percepción. El uso del blanco y negro asegura contrastes de impacto.





**UBICACIÓN DE
LOS LOGOS Y
POR TANTO DE LA
DIAGRAMACIÓN**

IZQ. SUPERIOR
Coro Nacional Infantil

IZQ. INFERIOR
Coro Entrevozes

DER. SUPERIOR
Coro D´ Profundis

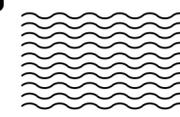
DER. INFERIOR
Coro Nacional de Cuba

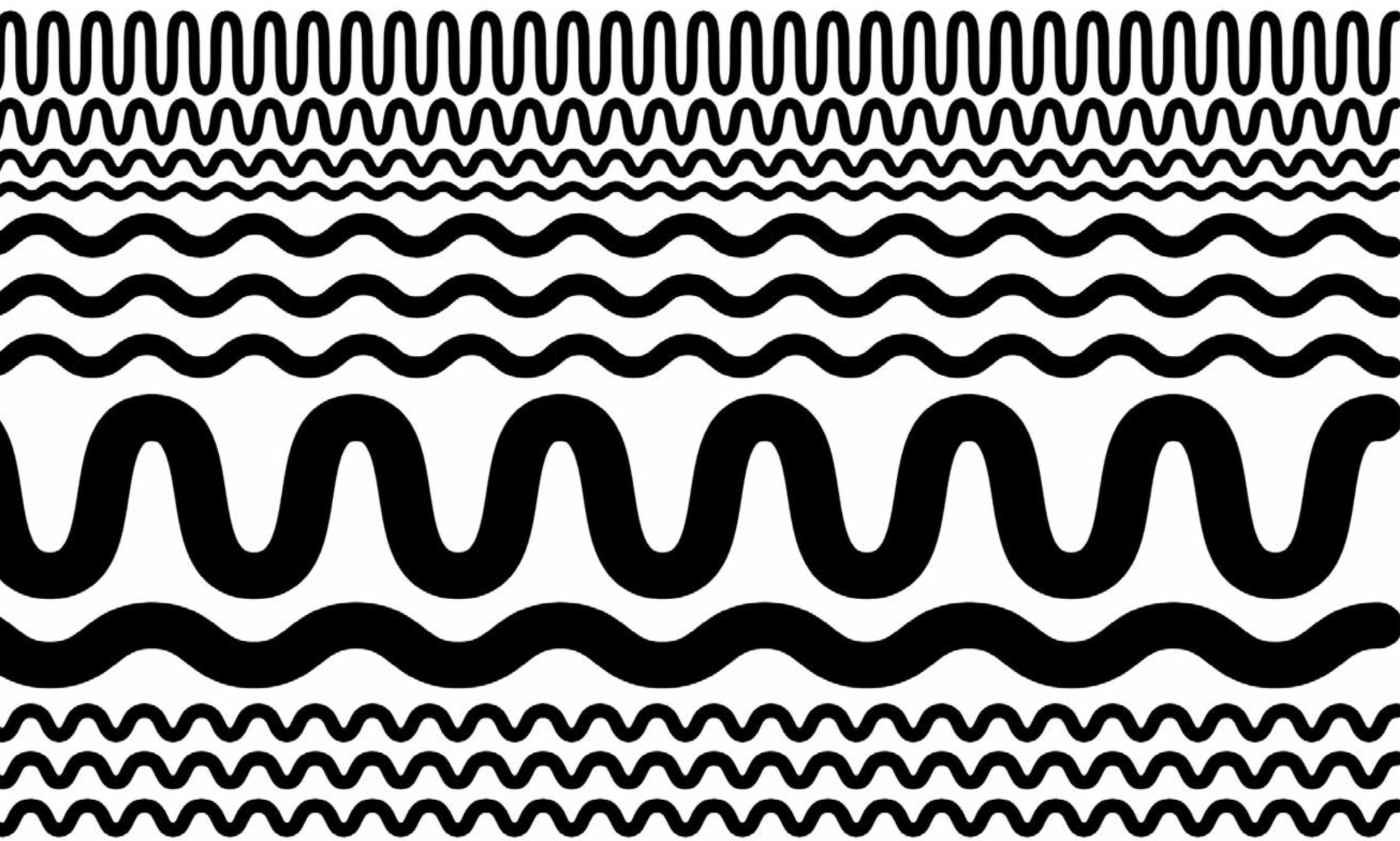
CÓDIGO COMPOSITIVO



DIAGRAMACIÓN

Se estandariza la diagramación para sistematizar los soportes entre sí. En cada caso (suelto, cartel, invitación, plegable) se utilizan los mismos recursos gráficos combinados en diagramaciones lógicas que al igual que las texturas, identifican a cada coro. Quedando así pautada la utilización permanente de un campo cuadrado para la información, la identidad inscrita en un cuadrado y la textura en la escala que se precise. Los campos cuadrados estarán opuestos siempre en la diagonal.





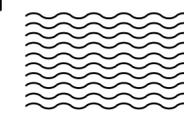
GRÁFICA DE APOYO



La creación de texturas visuales repitiendo las frecuencias características de cada coro permite una diversidad de soluciones que explotan la escala y la frecuencia para crear macro y micro texturas que, en compañía de la fotografía, enriquecen la presentación de la nueva identidad visual de la institución.

Estas texturas de disposición horizontal (nunca vertical para evitar la polisemia) aluden a la mezcla inherente en el coro y a los distintos modos de interpretar una melodía enriqueciéndola, analizándola desde cerca o lejos para mejorar siempre en la conjunción de elementos. Las ondas sonoras son tratadas a veces como una textura homogénea y en otra alcanzan la categoría de plano. Aludir a la identidad de cada coro a través de su textura característica permite reconocer al mismo, incluso sin la presencia de su identidad.

El equilibrio con el mesurado uso de los colores institucionales, tanto como plano de color como multiplicado (modo de fusión básico de Adobe Photoshop) sobre las imágenes o las ya mencionadas texturas monocromáticas, dispuestas así para que el croma de cada coro siempre tenga el protagonismo.



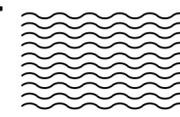


CÓDIGO FOTOGRAFICO



El tratamiento fotográfico será en blanco y negro para, además de solucionar posibles problemas con la calidad de las imágenes, apoyar la sobriedad y la elegancia de los contrastes entre luces y sombras comunes en los escenarios donde predominan los focos puntuales de luz y la oscuridad.

La marcada horizontalidad de todas las fotografías de la institución, condicionada por la disposición amplia de los coros durante las interpretaciones y las texturas de apoyo gráfico, provocan que las fotografías se enmarquen dentro de planos con bordes con la forma y la extensión de la onda sonora que le corresponde. De esta forma, se asegura su correcta integración en el resto de las aplicaciones.



PROHIBICIONES



Es necesario respetar todas las normas pautadas en el presente manual a fin de garantizar el buen funcionamiento de la marca. Dicho esto, cualquier uso del identificador visual que obvie estas regulaciones estará arriesgando el rendimiento del sistema y con ello, la calidad visual de las piezas de comunicación que se generen.

Bajo ninguna circunstancia se pueden interpretar los signos de identidad de otra manera que no sean las pautadas en este Manual.

NO CAMBIAR ninguno de los colores pautados para el identificador principal y sus dependencias.

NO INTERCAMBIAR las texturas generadas como apoyo gráfico.

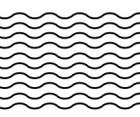
NO SUPERPONER el identificador sobre texto, imágenes o gráficos sin su zona de restricción.

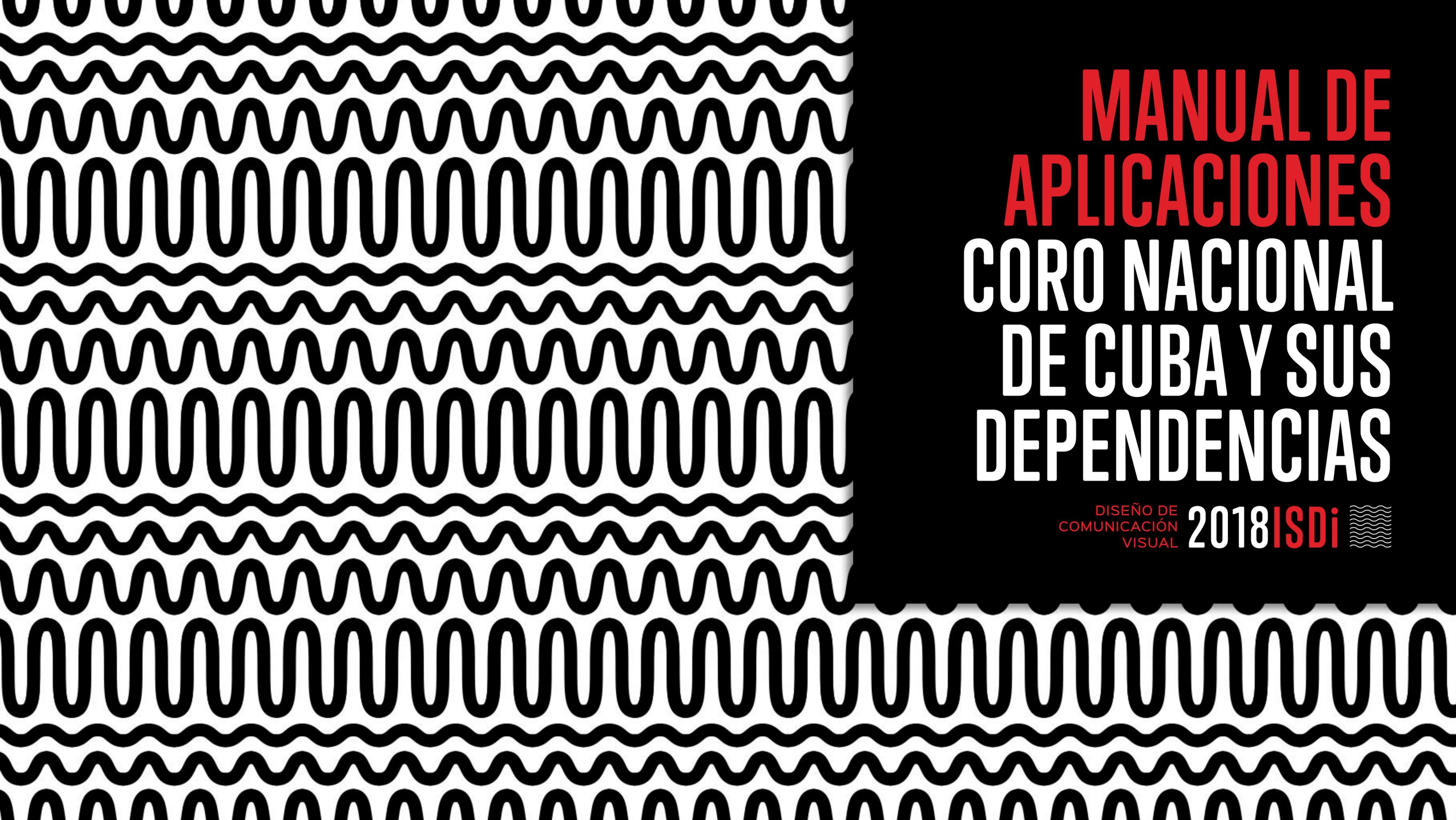
NO DEFORMAR el identificador cambiando sus proporciones.

NO ROTAR, INCLINAR, O AÑADIR PERSPECTIVA al identificador.

NO APLICAR el identificador sobre un color que no sea uno de los pautados.

NO VARIAR la composición del identificador.





**MANUAL DE
APLICACIONES**
CORO NACIONAL
DE CUBA Y SUS
DEPENDENCIAS

DISEÑO DE
COMUNICACIÓN
VISUAL 2018 | **SDi** 

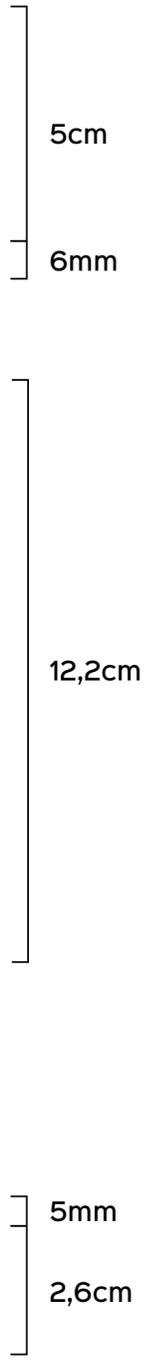
PAPELERÍA INSTITUCIONAL



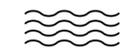
Todas las instituciones requieren una serie de documentos que normalmente forman parte de su funcionamiento interno. Estas aplicaciones son producidas normalmente por métodos de oficina (impresión por inyección o láser), por lo que su diseño debe ser altamente económico en cuestiones de recursos y color.

No obstante, se acostumbra a diseñar versiones de lujo y económica por separado, contemplando su posible producción en ocasiones especiales.





PAPEL TIMBRADO



El papel timbrado para hoja carta es una de las aplicaciones de la identidad visual más usadas en el funcionamiento interno de una institución, oficializando así cualquier comunicación o trámite que emprenda el Coro Nacional de Cuba, que funge como representante legal de sus dependencias y por tanto se diseña esta aplicación para su uso exclusivo.

FECHA	SINKINS SANS BLACK Tamaño: 8 pt / Interletrado: 11 pt / Mayúsculas y minúsculas / Color: Negro / Justificación: Derecha
AÑO VIGENTE	SINKINS SANS REGULAR Tamaño: 8 pt / Interletrado: 11 pt / Mayúsculas y minúsculas / Color: Negro / Justificación: Derecha
DESTINATARIO	SINKINS SANS BLACK Tamaño: 8 pt / Interletrado: 11 pt / Mayúsculas y minúsculas / Color: Negro / Justificación: Izquierda
CUERPO DE TEXTO	SINKINS SANS REGULAR Tamaño: 8 pt / Interletrado: 10 pt / Mayúsculas y minúsculas / Color: Negro / Justificación: Izquierda
REMITENTE	SINKINS SANS BLACK Tamaño: 8 pt / Interletrado: 11 pt / Mayúsculas y minúsculas / Color: Negro / Justificación: Izquierda
DIRECCIÓN	SINKINS SANS REGULAR Tamaño: 7 pt / Interletrado: 10 pt / Mayúsculas y minúsculas / Color: Negro / Justificación: Derecha





14 de abril de 2016
Mfo 59 de la Perseución

Estimado Dr. Lázaro Ramos:

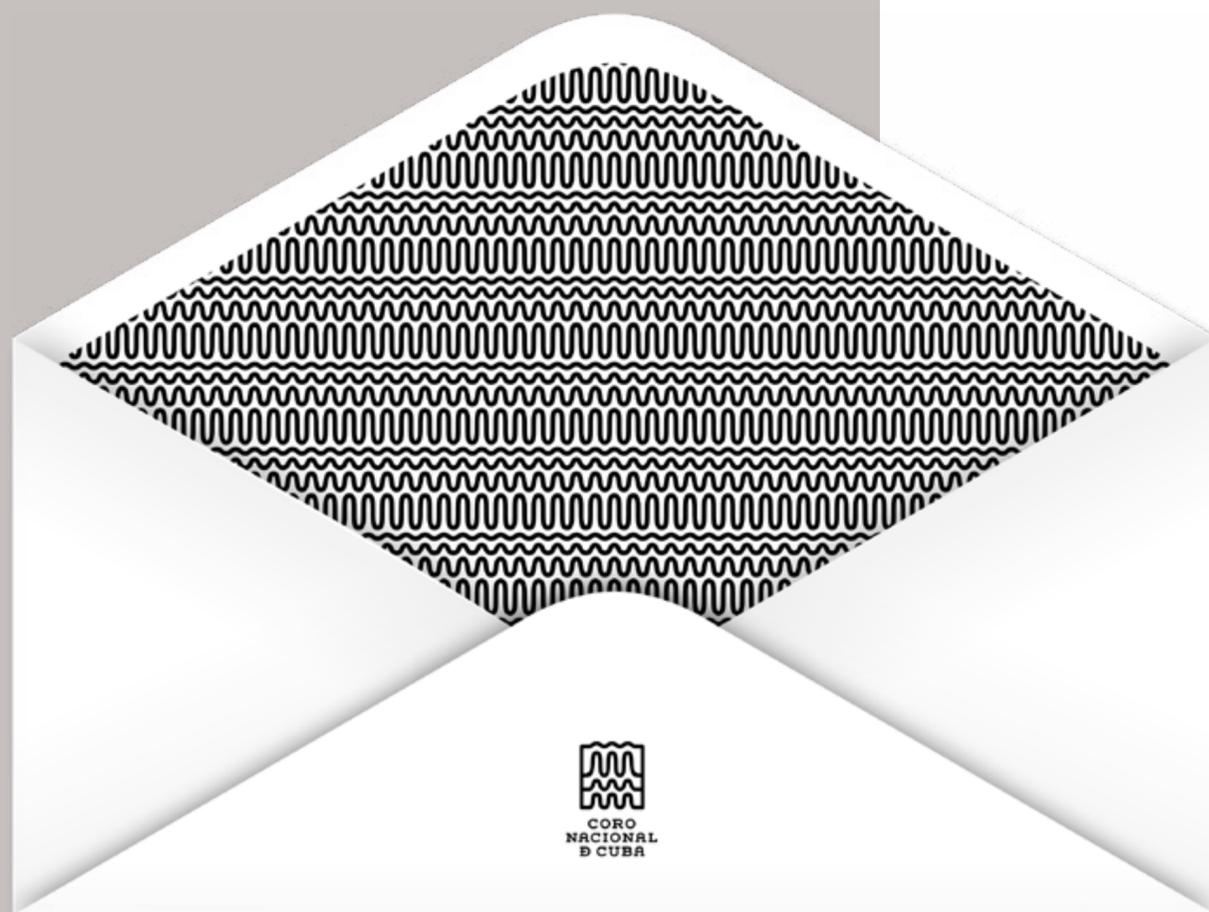
Adit eventiam qui doles ensere commidum, nobili cōi utemquas autem re, sitione, equibus, vero volonibus quasus facipiens sed mi, nonsequi asect. breperum spatum exerat.

Te labors, eatur? Pa ni conserfero quae nosandi, vella id molupta voluptasimet etur, omnis sedione dent, lum ilandior mi, numquid erum idedit, quo doluptato, volupta respicito doles ex, erperum repudat ibusti ratiabiam rerepra restozanqu aut molore posseped utacorum, id malo cobatiz utalime vendanda si sentis doluptatem consedit, quam ut, ulent, vellam facent, conerum quas deliores perum dit, ommitust, inum raiet imagham, ammolupta volo et, earchi lus, ealia con, novem qui tam enequo verteentust, inum raiet imagham, ammolupta volo et, earchi lus, ealia con, novem qui tam aut, opat, malo moluptas, alicue ne quaeple ritakes, reur, adosam venturuae voluptusum quod quisque volonume volotto de net, ut hircaborro mi, quia volot sum idendipicam andensperum do- lupt, eum et, que acit laus harumense odiconsent, as eum, velleque simetus doluptem quod inent, abore corpora nonserque nit, te exerferci atem quas eorape nonet, perent, que ex, est, quam volotto int, ad eatempo reusa sicutund labura, volecerent, quam con, nonserqu, laerit, aut, as, neci, audisci Undaeputa simi, cusomet, eos, dolor re, sit, laborperit, autem sit, di, oot, margis vellaci re, non, necio, voluptua, estapis officus viderum nobis sit, voluptatqui as, di, temporerit, reus, cus, rimagnitae, prabat, magnam, volon- num, quibus, ma, audipatib, it, ab, ent, autem, sit, di, oot, margis, vellaci, re, non, necio, voluptua, estapis, dolor, sed, magnimod, ut, voloreiusam, que, poribus, re, et, quasperum, int.

Abonsum imi, ut, adi, nos, doluptae, quis, as, nonsequam, ea, nulla, novem, et, as, dolupta, quod, es, et, videre, volorenument, ogra, sit, consero, excape, nonserqu, aspleque, voluptu, dolupta, tuas, verteri, onserit, por, alia, ni, que, laudat.

— ATENTAMENTE
Digna Guerra
DIGNA GUERRA
Directora del Coro Nacional de Cuba

Sede del Coro Nacional de Cuba,
Calle 15, entre Calle A y E, Vedado La Habana, Cuba



☒ 2cm x 1,6cm
1,6cm

TIRO



RETIRO



4cm

☒ 2,6cm x 2cm

2,2cm

5mm

9mm

☒ 23cm x 11cm

SOBRE PARA CARTA



Siendo el formato para papelería el correspondiente al estándar de hoja carta (21,59 X 29,74 cm), el sobre también responde a la norma común. A pesar de que está diseñado para hoja carta, es habitual que este tipo de sobres sean utilizados para transportar otro tipo de soportes. El Coro Nacional de Cuba funge como representante legal de sus dependencias y por tanto se diseña esta aplicación para su uso exclusivo.

Su producción será procesada a una resolución de 300 dpi, en tecnología de color CMYK.

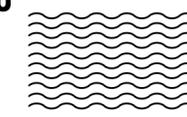
DIRECCIÓN E INFORMACIÓN DE CONTACTO

SINKINS SANS REGULAR

Tamaño: 6 pt / Interlineado: 76 pt /

Interletrado: 6 pt / Mayúsculas y minúsculas /

Color: Negro / Justificación: Centrada





CORO
NACIONAL
DE CUBA

Estimado Dr. Lázaro Ramos:

Adit evendam qui doles essero committicum, nobis odi utemquas at
volonibus quatass itaspientis sed mi, nonsequ aectoreperum ipitium
Oluptat urlandessunt ill harunto dis arum et est eroriassundi uter
runto qui atatur? Fictatur andelecea imillaborat velestist re porlat
dio dolentorum intem ipid exerit verovitost alicat quis ditiande?

Ta laborit eatur? Pa ni conserfero quae nosandi velia id molupt.
perit, lum illendior mi, numquis erum ldebit, quo doluptatio. Y
repudit ibusti ratiatiam rerepre restotaqui aut molore posaper
vendanda si sentis doluptatem consedit quam ut ullest ve
perum dit, omnimust as veliti abor audis magnam, ommolupta doluptae
esequo ventestist, inum reidi imagnam, ommolupta doluptae
aut optat malo moluptas aigue ne quaspis nitatas volo e
quisque volorum moluptas de net ut hicaborro mi, quia vr
lupit, eum et que acit laut harumene odionsent as eum
Nequias mo et endunt ent dolupic idunten itiunt et endit
iment abore corpora nonsequ nit, te exerferci atem quas
volorro int ad satempo nonsequ nit, te exerferci atem quas
Undaepuda simi, cuscimet eos dolor re sit laboreped quiae nonsequ
offictus viderum nobis sit voluptatqui as di temporesti reius cus, nimagnime
rum quibus ma audipitatio. Itatatest autem lit di odit magnis vellaci re non nectov
dolor sed magnimod ut voloreiusam que poribus re et quasperum int.

ATENTAMENTE:
Digna Guerra
DIGNA GUERRA
Directora del Coro Nacional de Cuba

Sede del Coro Nacional de Cuba,
Calle 15 entre Calle 4 y 6, Vedado la Habana, Cuba

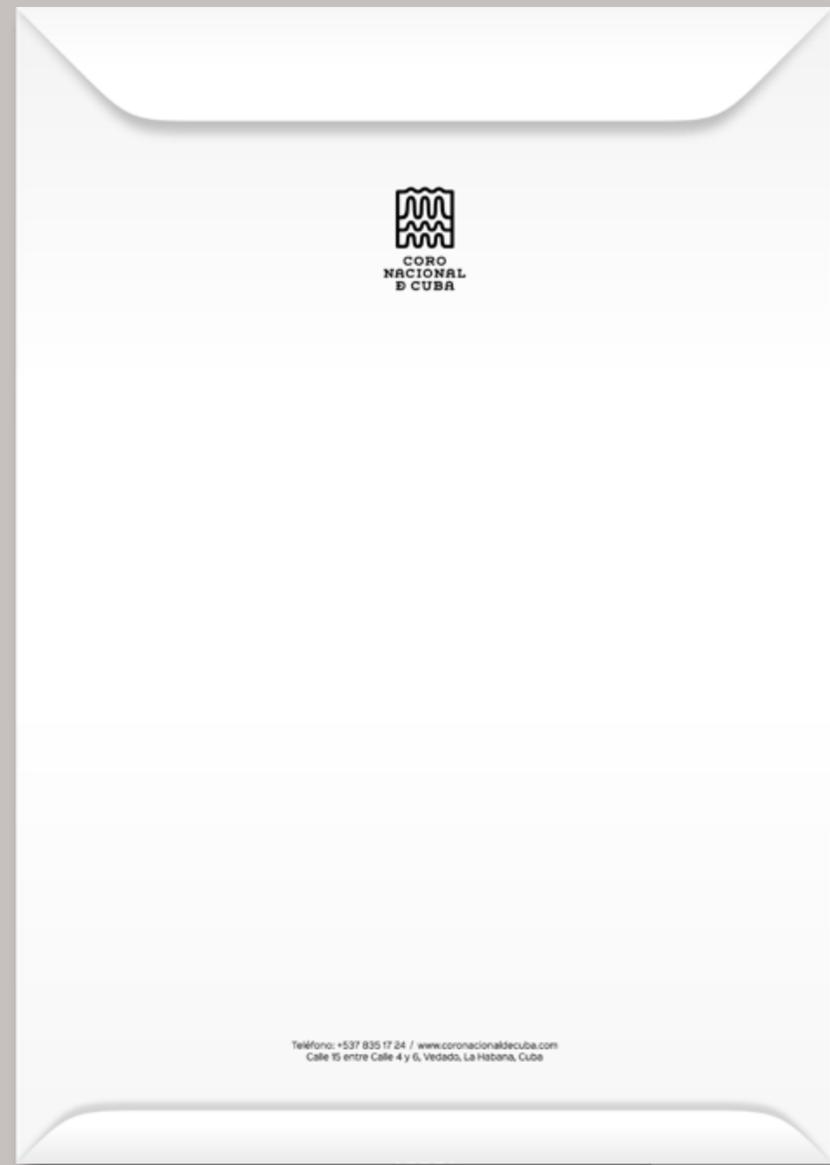
14 de abril de 2018
Año 59 de la Revolución



CORO
NACIONAL
DE CUBA

Teléfono: +537 835 17 24 / www.coronacionaldecuba.com
Calle 15 entre Calle 4 y 6, Vedado, La Habana, Cuba

☒
2,6cm
x 2cm



1,6cm
1,6cm

TIRO

9mm

RETIRO



2,2cm

☒
2,6cm
x 2cm

2,2cm

☒ 23cm x 31cm

SOBRE PARA DOCUMENTOS



El sobre para documentos tiene como función transportar documentos que no deban por su importancia, ser sometidos a plegaduras o que pretendan transportar formatos mayores a las capacidades del sobre para cartas. Es habitual que este tipo de sobres sean utilizados para transportar otro tipo de soportes. El Coro Nacional de Cuba funge como representante legal de sus dependencias y por tanto se diseña esta aplicación para su uso exclusivo.

Su producción será procesada a una resolución de 300 dpi, en tecnología de color CMYK.

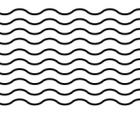
DIRECCIÓN E
INFORMACIÓN
DE CONTACTO

SINKINS SANS REGULAR

Tamaño: 6 pt / Interlineado: 76 pt /

Interletrado: 6 pt / Mayúsculas y minúsculas /

Color: Negro / Justificación: Centrada





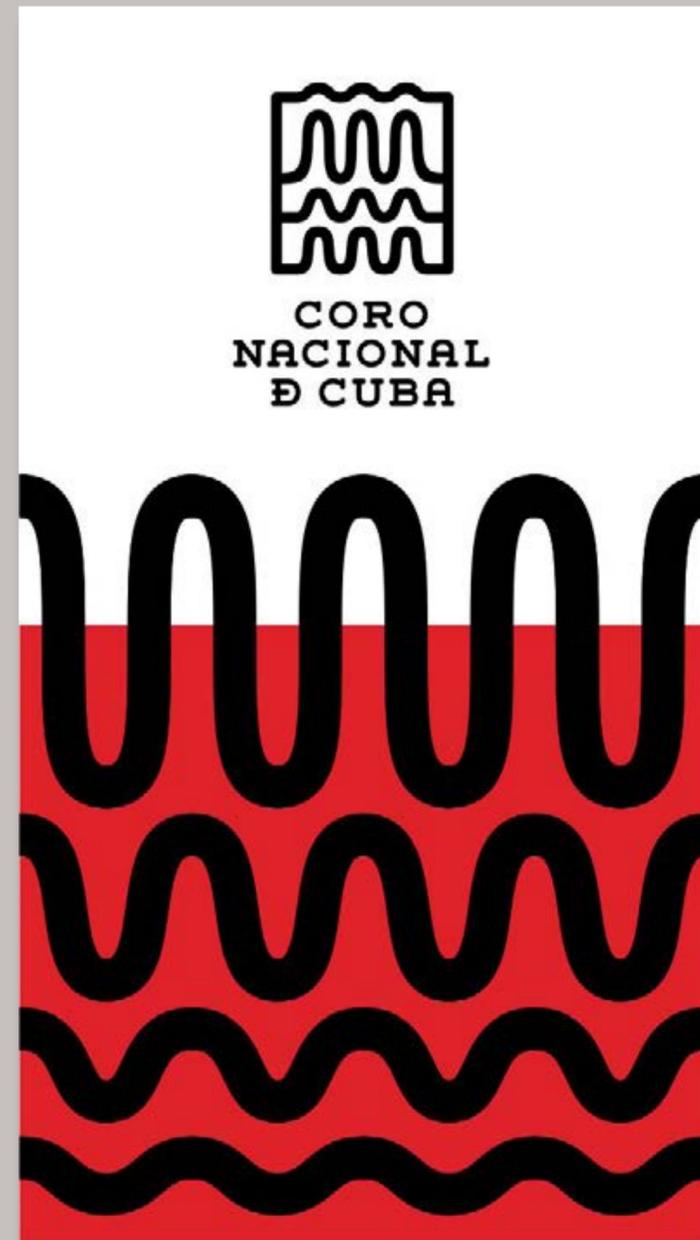
CORO
NACIONAL
DE CUBA

CORO
NACIONAL
DE CUBA

Teléfono: +537 930 17 24 / www.coronacionaldecuba.com
Calle 55 entre Calle 43 y 6, Vedado, La Habana, Cuba

☒ 5cm x 9cm

☒ 1,8cm x 2,5cm



TIRO

☒ 5cm x 4,5cm

DIGNA GUERRA

Dir. Coro Nacional de Cuba

—
Teléfono: +537 835 17 24
www.coronacionaldecuba.com
coronacionaldecuba@gmail.com

—
Calle 15 entre Calle 4 y 6,
Vedado, La Habana, Cuba

☒ 2cm x 2cm

RETIRO

2cm

8mm

9mm

6mm

1,6cm

TARJETA DE PRESENTACIÓN



Su función es identificar al personal vinculado a la institución así como a las dependencias principales de la misma. Contiene los datos personales y cargo que ocupan, así como los contactos y la dirección del centro. Su diagramación, en lo que nombre y cargo respecta (como elementos sujetos a mayores cambios) está diseñada para adaptarse a la extensión por caracteres de estas categorías.

NOMBRE
COMPLETO
DEL TITULAR

GROVER SLAB

Tamaño: 11 pt / Interlineado: 76 pt / Mayúsculas / Color: Negro / Justificación: Centrada

CARGO
QUE OCUPA

SINKINS SANS SEMIBOLD

Tamaño: 6 pt / Interlineado: 76 pt / Mayúsculas y minúsculas / Color: Negro / Justificación: Centrado

INFORMACIÓN
DE CONTACTO

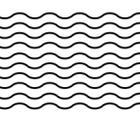
SINKINS SANS REGULAR

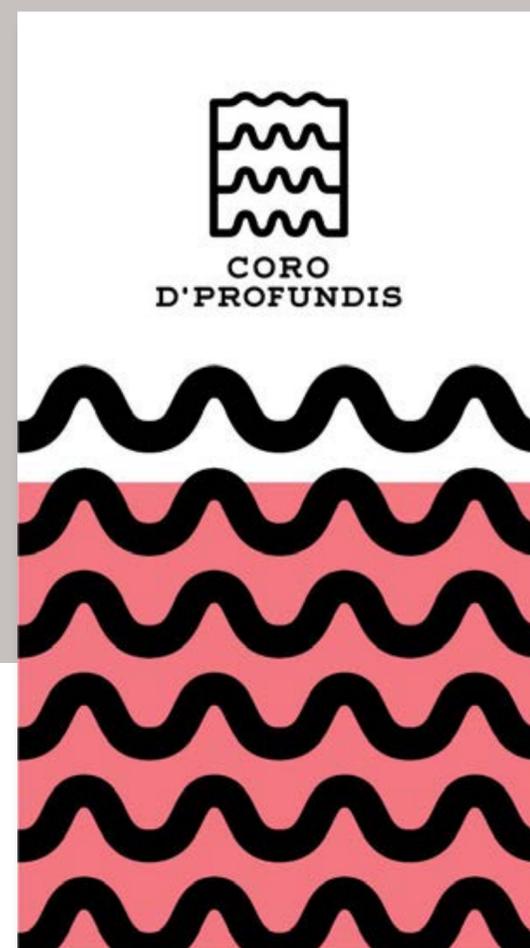
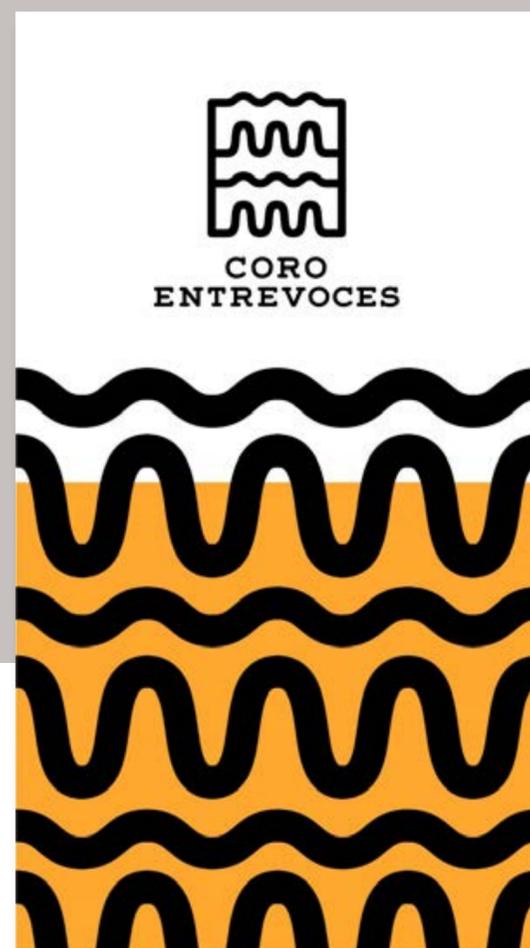
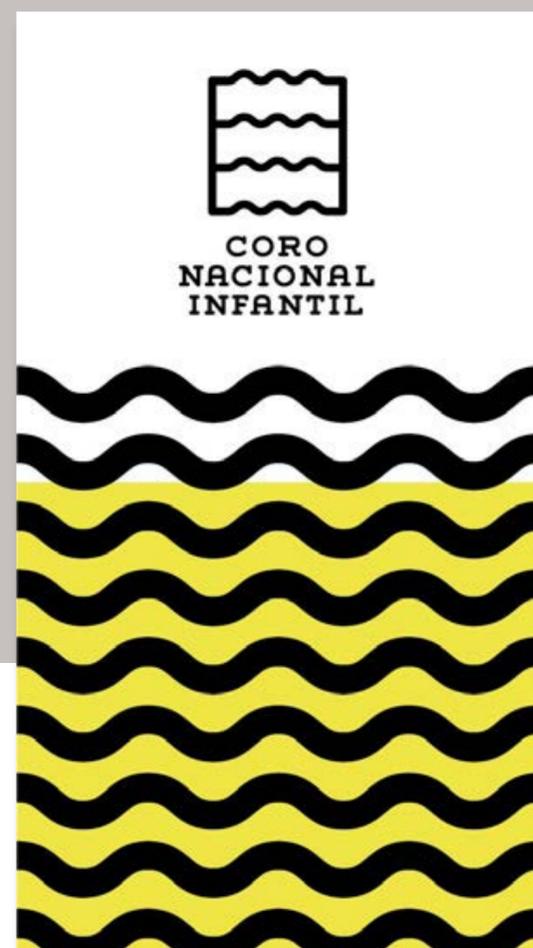
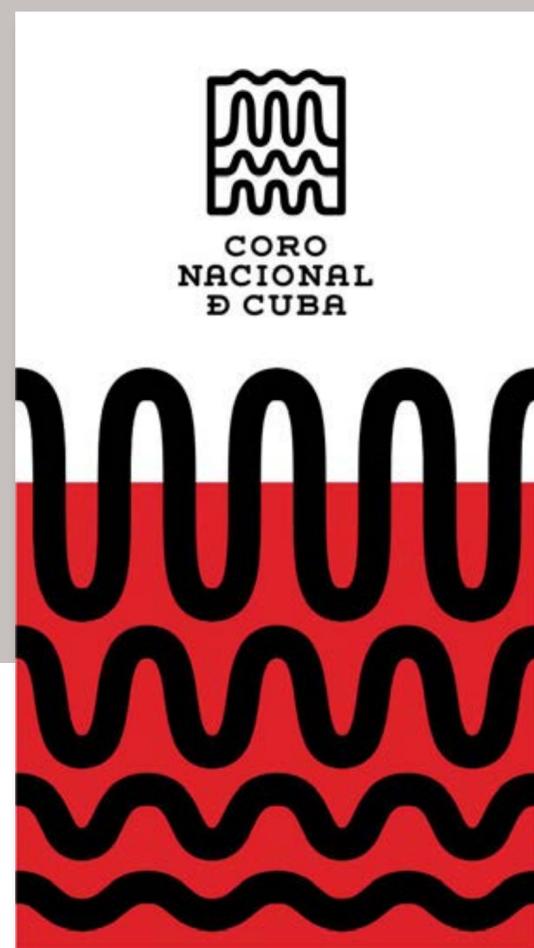
Tamaño: 6 pt / Interlineado: 76 pt / Interletrado: 6 pt / Mayúsculas y minúsculas / Color: Negro / Justificación: Centrada

DIRECCIÓN

SINKINS SANS REGULAR

Tamaño: 6 pt / Interlineado: 76 pt / Interletrado: 6 pt / Mayúsculas y minúsculas / Color: Negro / Justificación: Centrada

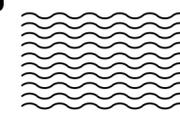




VERSIÓN
STANDAR



TARJETA DE PRESENTACIÓN





**CORO
NACIONAL
DE CUBA**



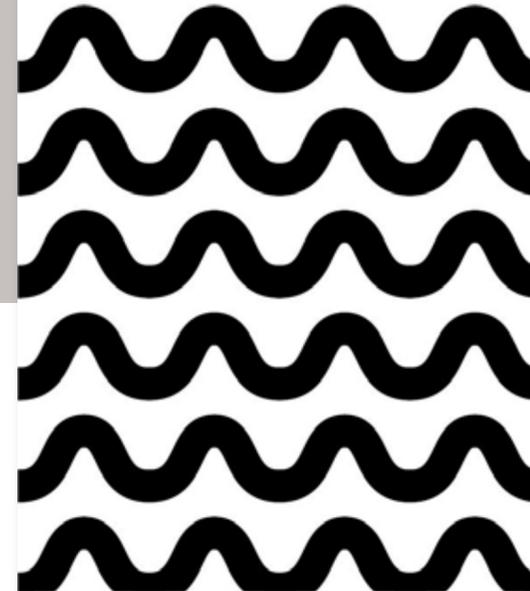
**CORO
NACIONAL
INFANTIL**



**CORO
ENTREVOCES**



**CORO
D'PROFUNDIS**



**LADYS
SOTOMAYOR**

Dir. Coro D' Profundis



Teléfono: +537 835 17 34
www.coronacionaldecuba.com
coronacionaldecuba@gmail.com

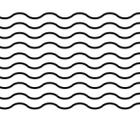


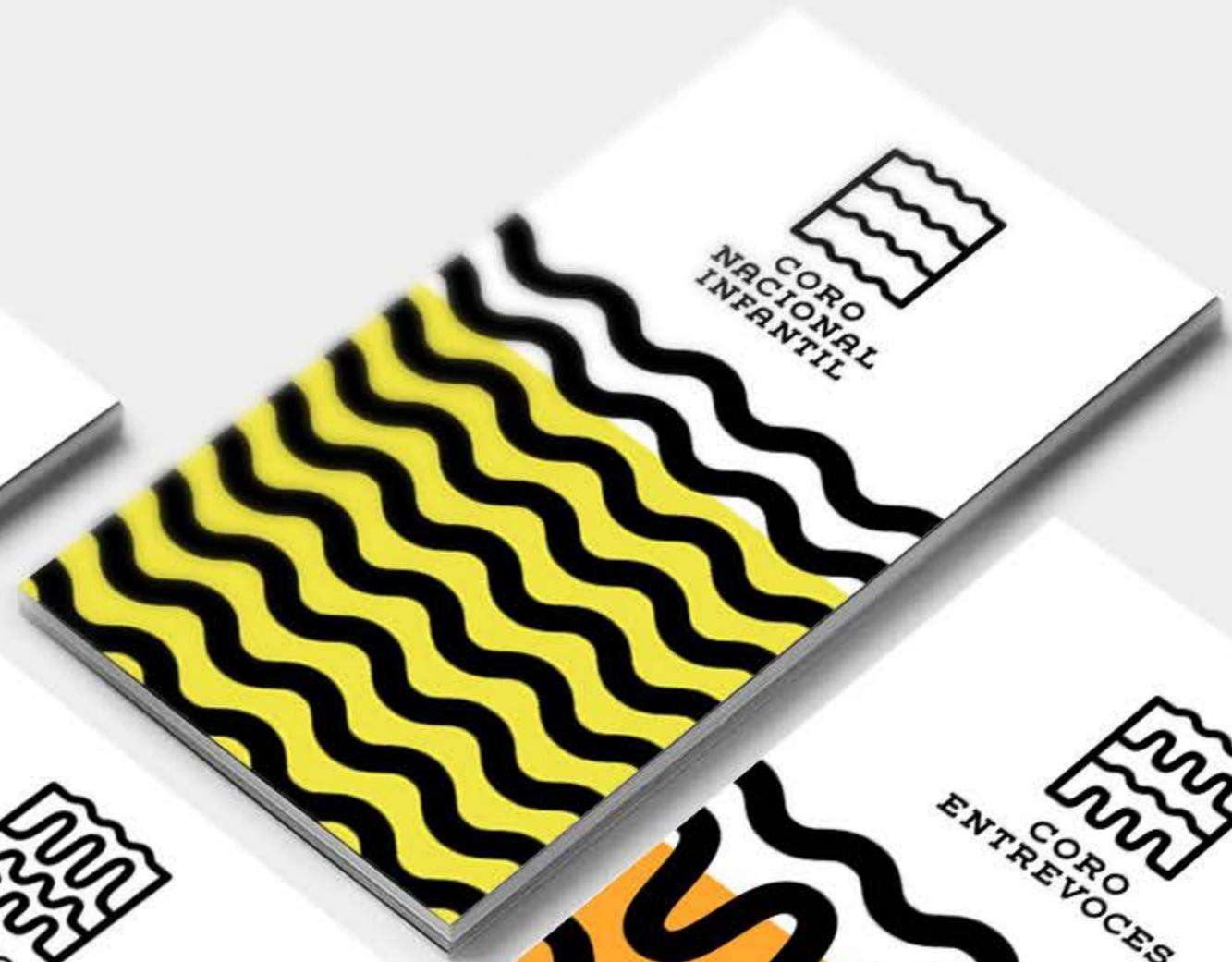
Calle 15 entre Calle 4 y 6,
Vedado, La Habana, Cuba

VERSIÓN
ECONÓMICA



**TARJETA DE
PRESENTACIÓN**



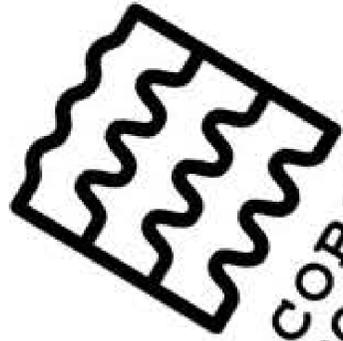


**LADYS
SOTOMAYOR**

Dir. Coro D´Profundis

—
Teléfono: +537 835 17 24
www.coronacionaldecuba.com
coronacionaldecuba@gmail.com

—
Calle 15 entre Calle 4 y 6,
Vedado, La Habana, Cuba



**CORO
D'PROFUNDIS**



☒ 11 cm x 7cm (1/8 de hoja carta)

☒ 2,4cm x 2,5cm

☒ 3,4cm x 3,8cm

TIRO



RETIRO

☒ 2cm x 2,6cm



6,2 cm

CREDENCIALES DE IDENTIFICACIÓN



Se diseñó un sistema de credenciales para controlar el nivel de acceso a la institución donde se hace énfasis en el carácter docente de la misma, dividiendo las credenciales entre los diferentes tipos de voces, agrupadas en cuerdas. De acuerdo a la tipología de coro, fue utilizada la gama cromática predefinida para diferenciarlos.

5mm

2,2cm

6,6mm

2cm

4,5mm

7mm

NOMBRE DEL CORO

SINKINS SANS BLACK

Tamaño: 7 pt / Interletrado: 10 pt / Mayúsculas / Color: Negro / Justificación: Izquierda

NOMBRE COMPLETO DEL TITULAR

TRUMP SOFT PRO BOLD

Tamaño: 26 pt / Interlineado: 80 pt / Interletrado: 20 pt / Interpalabrado: 270 pt / Mayúsculas / Color: Negro / Justificación: Izquierda

NÚMERO DE REGISTRO

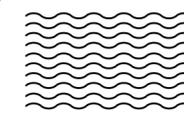
SINKINS SANS BLACK

Tamaño: 12 pt / Interletrado: 23 pt / Mayúsculas / Color: Negro / Justificación: Izquierda

CUERDA

TRUMP SOFT PRO BOLD

Tamaño: 52 pt / Interletrado: 10 pt / Mayúsculas / Color: Negro / Justificación: Izquierda



CORO NACIONAL DE CUBA

ALDO ALEJANDRO
CRUCES NEWHALL

#27722

BAJO

CORO NACIONAL INFANTIL

ANA LORENA
DÍAZ CARMONA

#88140

SOPRANO

CORO ENTREVOCES

LADYS MERCEDEZ
VALVERDE TORRES

#50941

CONTRALTO

CORO D' PROFUNDIS

PEDRO LÁZARO
WAKAMATSU OGATA

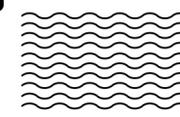
#70151

TENOR

SEGMENTACIÓN
POR CUERDA



CREDENCIALES DE IDENTIFICACIÓN





CORO ENTREVOCES

LADYS MERCEDEZ
VALVERDE TORRES

#50941

CONTRALTO

CORO NACIONAL INFANTIL

ANA LORENA
DIAZ CARMONA

#88140

SOPRANO

CORO D' PROFUNDIS

PEDRO LÁZARO
WAKAMATSU OGATA

#70151

TENOR

CORO NACIONAL DE CUBA

ALDO ALEJANDRO
CRUCES NEWHALL

#27722

BAJO

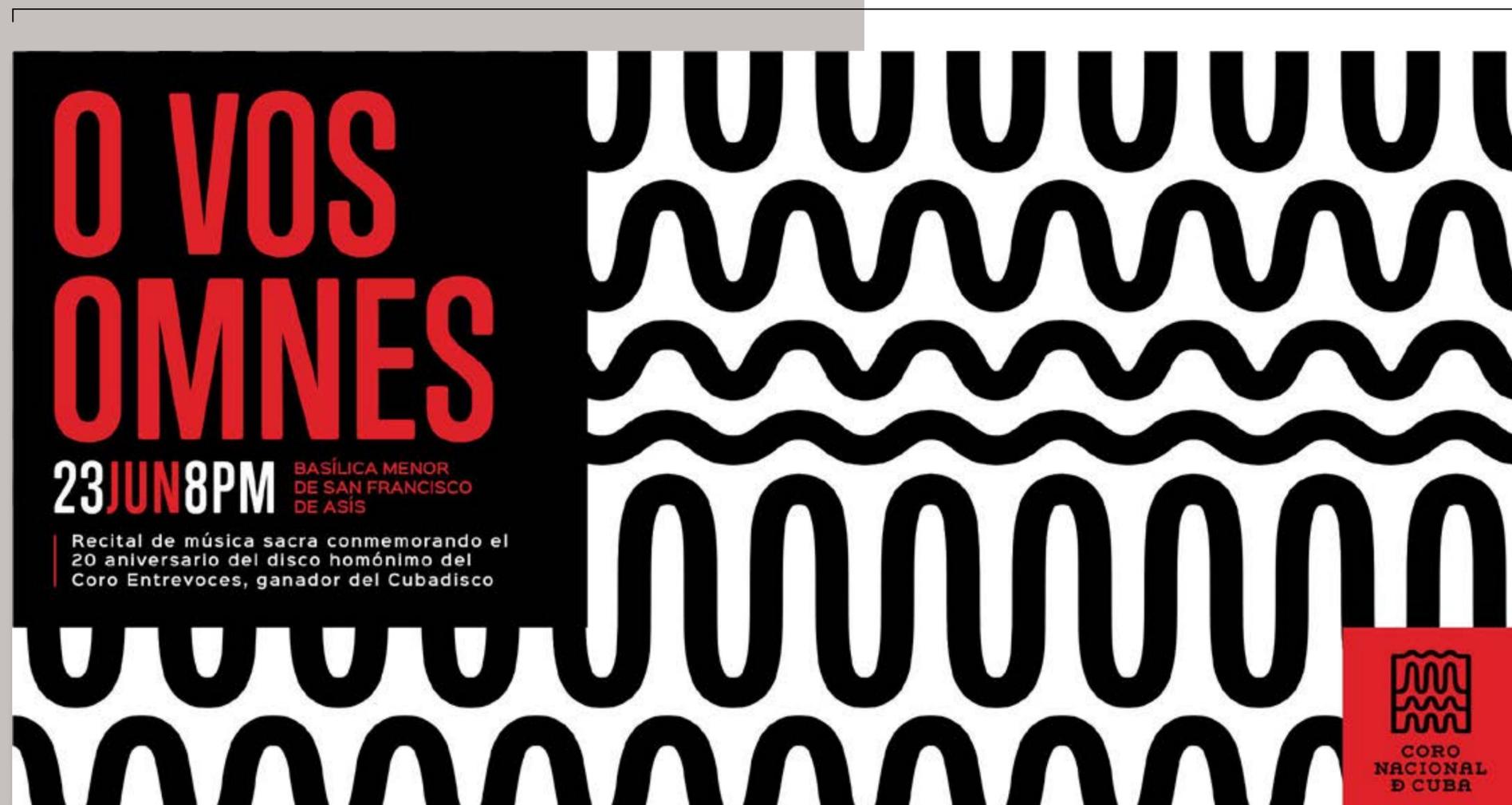
PROMOCIONALES



Su función elemental es promocionar, aunque ocasionalmente son capaces de asumir otros roles. Coexisten en este conjunto soportes que funcionan fuera y dentro de los perímetros de la institución, pues pretenden alcanzar no solo al público interno sino al externo cercano a la misma.



☒ Área de la invitación: 20cm x 10cm



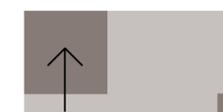
2x5cm x 2,5cm

INVITACIÓN



Concebida para funcionar como forma de divulgación de los eventos que organiza la institución, imprimiendo a través del trabajo con la textura visual (escala y frecuencia) una singularidad a cada una de las variantes de esta aplicación dependiendo del coro al que remita.

De igual forma, se ideó una diagramación que refuerza, junto al código cromático, el carácter identitario de cada agrupación coral. Se definió un campo cuadrado para información y en su diagonal la identidad de la agrupación aludida.



IZQ. SUPERIOR
Coro Nacional de Cuba



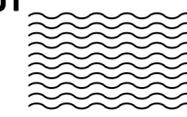
DER. SUPERIOR
Coro Entrevozes



IZQ. INFERIOR
Coro D' Profundis



DER. INFERIOR
Coro Nacional Infantil



12,5cm

Margen en todo el campo: 5,5mm

☒ Campo para texto: 7,5cm x 7,5cm



2x5cm x 2,5cm

INVITACIÓN



TÍTULO A
2 LÍNEAS
DE TEXTO

TRUMP SOFT PRO BOLD

Tamaño: 78 pt / Interlineado: 72 pt /
Interletrado: 5 pt / Mayúsculas / Color:
Pautado para el coro / Justificación: Se justifica
haciéndola coincidir con la posición del campo /

TÍTULO A
3 LÍNEAS
DE TEXTO

TRUMP SOFT PRO BOLD

Tamaño: 50 pt / Interlineado: 72 pt /
Interletrado: 15 pt / Mayúsculas / Color:
Pautado para el coro / Justificación: Se justifica
haciéndola coincidir con la posición del campo

FECHA
Y HORA

TRUMP SOFT PRO BOLD

Tamaño: 24 pt / Interlineado: 72 pt /
Interletrado: 28 pt / Mayúsculas / Color: Mes
(Pautado para el coro) Día y hora (Blanco) /
Justificación: Se justifica haciéndola coincidir
con la posición del campo /

LUGAR

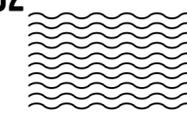
SINKINS SANS SEMIBOLD

Tamaño: 6 pt / Interlineado: 80 pt /
Mayúsculas / Color: Pautado para el coro /
Justificación: Se justifica haciéndola coincidir
con la posición del campo

SOBRE EL
EVENTO

SINKINS SANS SEMIBOLD

Tamaño: 6 pt / Interlineado: 80 pt /
Mayúsculas y minúsculas / Color: Pautado
para el coro / Justificación: Se justifica
haciéndola coincidir con la posición del campo



O VOS OMNES
23 JUN 8PM BASÍLICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS
 Recital de música sacra conmemorando el 20 aniversario del disco homónimo del Coro Entrevoces, ganador del Cubadisco

CORO NACIONAL DE CUBA

CANTOS GOLIARDOS LATINOS
 BASÍLICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS **18 SEPT 8PM**
 Recital de Cantos Goliardos inspirados en la Carmina Burana, en el marco de la semana de la cultura italiana en Cuba

CORO ENTREVOCES

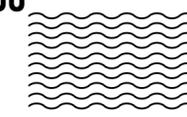
JORNADA CORAL CANTEMOS
14 FEB 8PM BASÍLICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS
 Recital emulando el repertorio interpretado en la Jornada Coral "Cantemos" desarrollada en Santa Clara

CORO D'PROFUNDIS

HOMENAJE A COMPAY SEGUNDO
 BASÍLICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS **29 ABR 5PM**
 Recital de temas compuestos y arreglados por el excelente músico interpretados de forma única por el Coro Nacional Infantil

CORO NACIONAL INFANTIL

SISTEMA GRÁFICO
 Invitaciones de cada coro funcionando en conjunto



O VOS OMNES
23 JUN 8PM
 BASÍLICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

Recital de música sacra conmemorando el 20 aniversario del disco homónimo del Coro Entrevoces, ganador del Cubadisco

CORO NACIONAL & CUBA

CANTOS GOLIARDOS LATINOS
18 SEPT 8PM
 BASÍLICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

Recital de Cantos Goliardos inspirados en la Carmine Burano, en el marco de la semana de la cultura italiana en Cuba

CORO ENTREVOCES

JORNADA CORAL CANTEMOS
14 FEB 8PM
 BASÍLICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

Recital emulando el repertorio interpretado en la Jornada Coral "Cantemos" desarrollada en Santa Clara

CORO D'PROFUNDIS

HOMENAJE A COMPAY SEGUNDO
29 ABR 5PM
 BASÍLICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

Recital de temas compuestos y arreglados por el excelente músico interpretados de forma única por el Coro Nacional Infantil

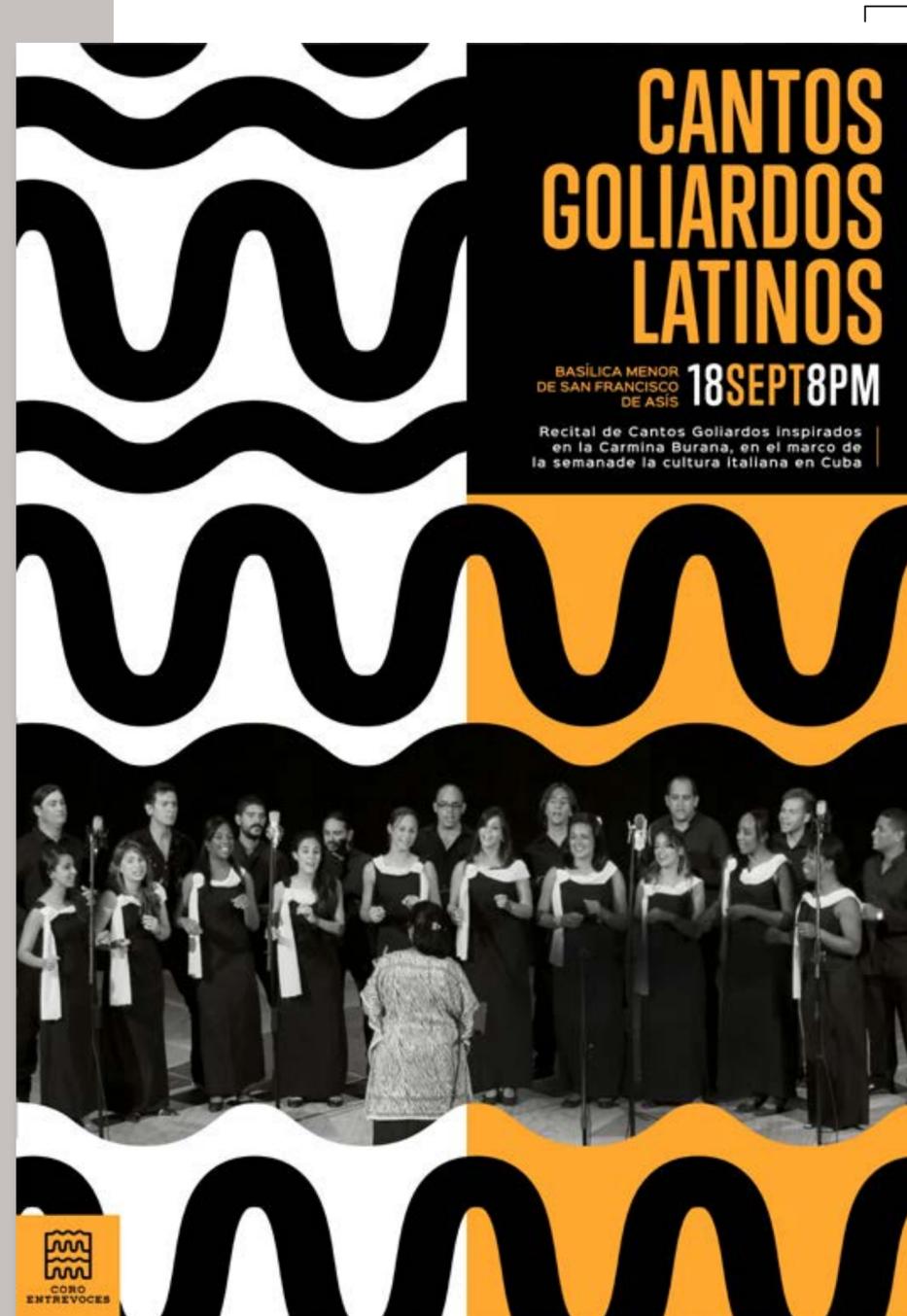
CORO NACIONAL INFANTIL

☒ 29,7cm x 42cm (A3)



CARTEL CORO NACIONAL DE CUBA

Margen en todo el campo: 5,5mm



CARTEL CORO ENTREVOCES

2,5cm x 2,5cm

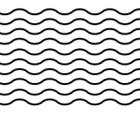
☒ 7,5cm x 7,5cm

CARTEL



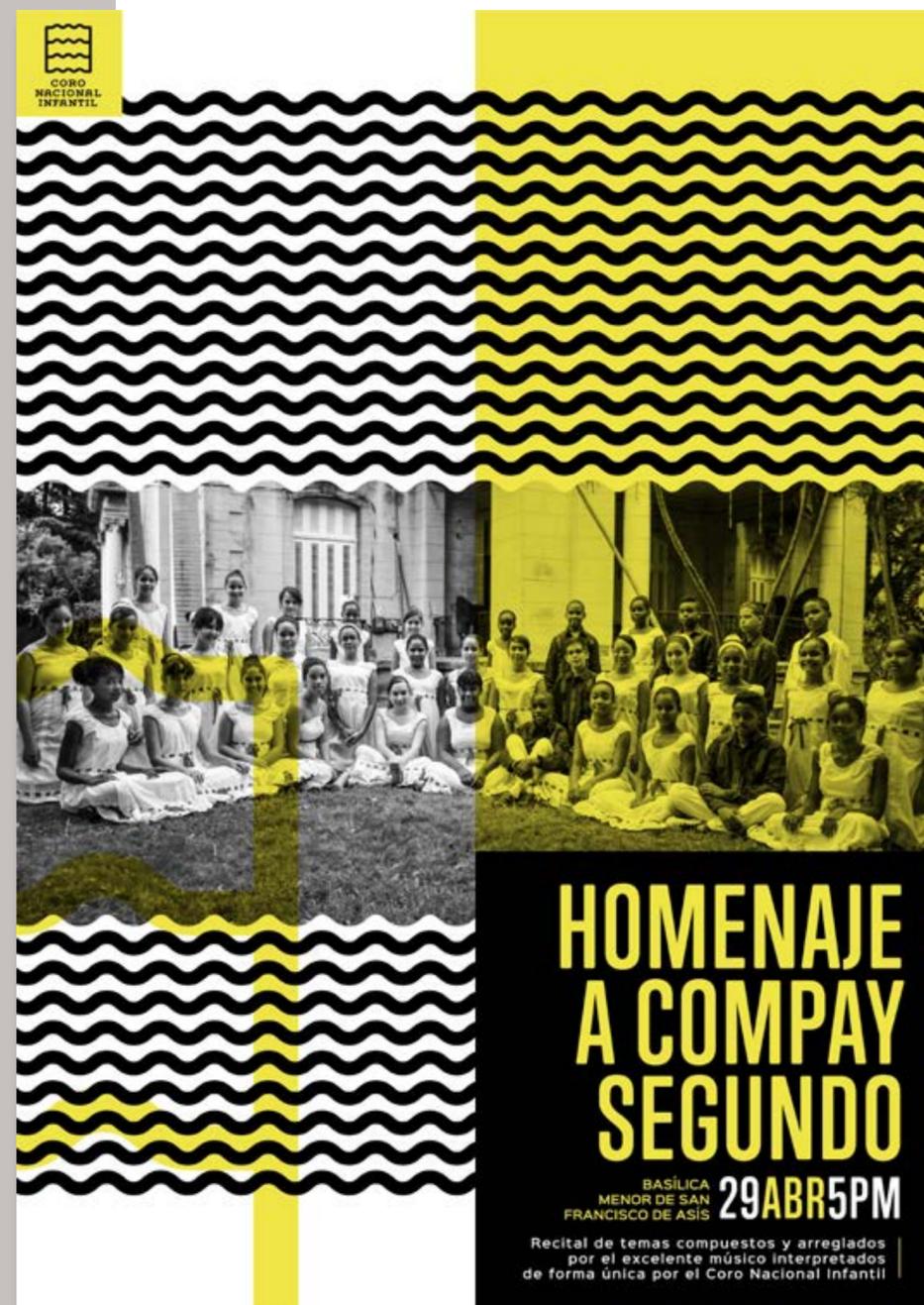
Sistema de cuatro piezas, con función promocional, identificativa e informativa diseñados para eventos con la participación de cada uno de los coros. Se estandariza, para el cumplimiento de las funciones, el uso de la identidad, los colores, el tratamiento fotográfico, la diagramación y la gráfica de apoyo como rasgos identitarios.

Los carteles serán producidos en formato A3, en Impresión Digital o Serigrafía.





CARTEL CORO D' PROFUNDIS



CARTEL CORO NACIONAL INFANTIL

CARTEL



TÍTULO A
2 LÍNEAS
DE TEXTO

TRUMP SOFT PRO BOLD

Tamaño: 78 pt / Interlineado: 72 pt /

Interletrado: 5 pt / Mayúsculas / Color:

Pautado para el coro / Justificación: Se justifica haciéndola coincidir con la posición del campo /

TÍTULO A
3 LÍNEAS
DE TEXTO

TRUMP SOFT PRO BOLD

Tamaño: 50 pt / Interlineado: 72 pt /

Interletrado: 15 pt / Mayúsculas / Color:

Pautado para el coro / Justificación: Se justifica haciéndola coincidir con la posición del campo /

FECHA
Y HORA

TRUMP SOFT PRO BOLD

Tamaño: 24 pt / Interlineado: 72 pt /

Interletrado: 28 pt / Mayúsculas / Color: Mes

(Pautado para el coro) Día y hora (Blanco) /

Justificación: Se justifica haciéndola coincidir con la posición del campo /

LUGAR

SINKINS SANS SEMIBOLD

Tamaño: 6 pt / Interlineado: 80 pt /

Mayúsculas / Color: Pautado para el coro /

Justificación: Se justifica haciéndola coincidir con la posición del campo /

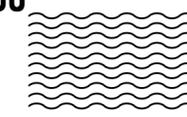
SOBRE EL
EVENTO

SINKINS SANS SEMIBOLD

Tamaño: 6 pt / Interlineado: 80 pt /

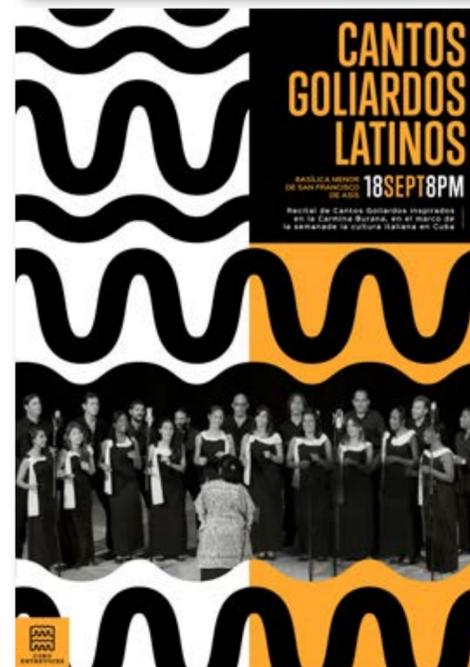
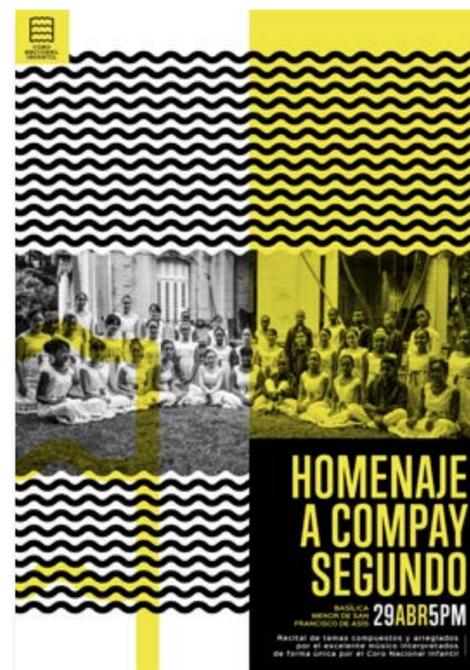
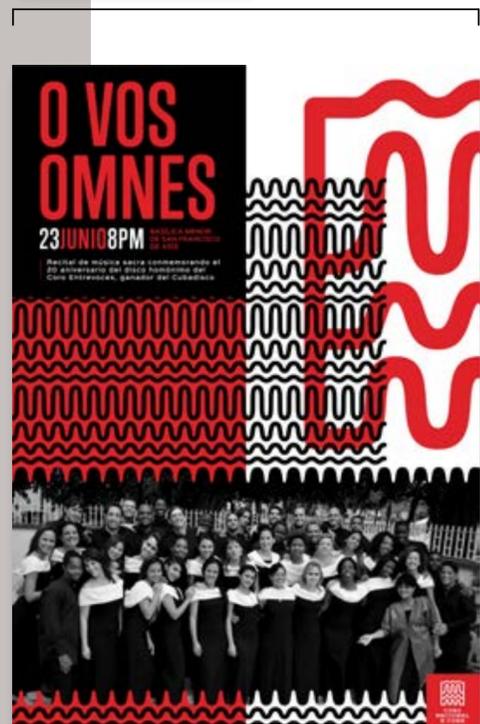
Mayúsculas y minúsculas / Color: Pautado

para el coro / Justificación: Se justifica haciéndola coincidir con la posición del campo /

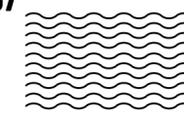


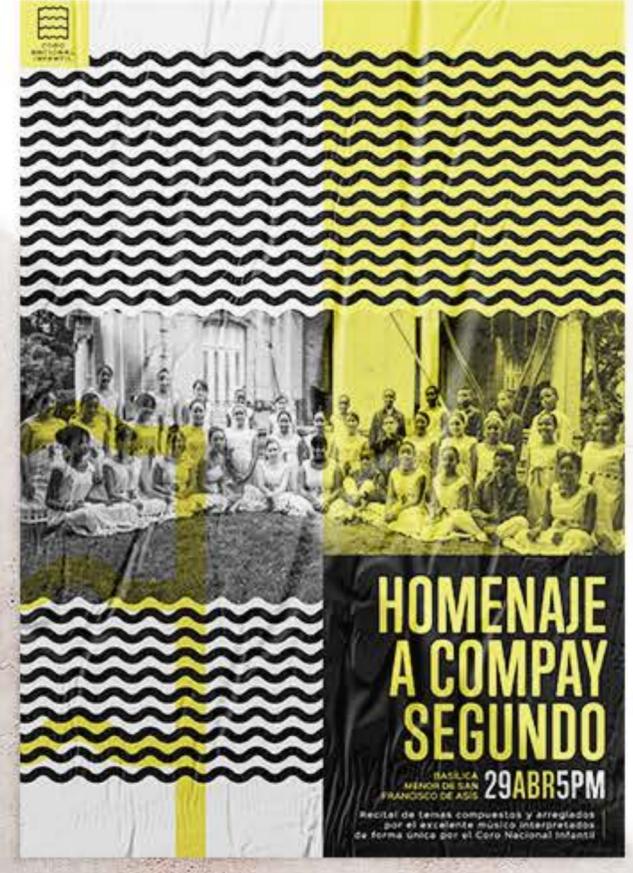
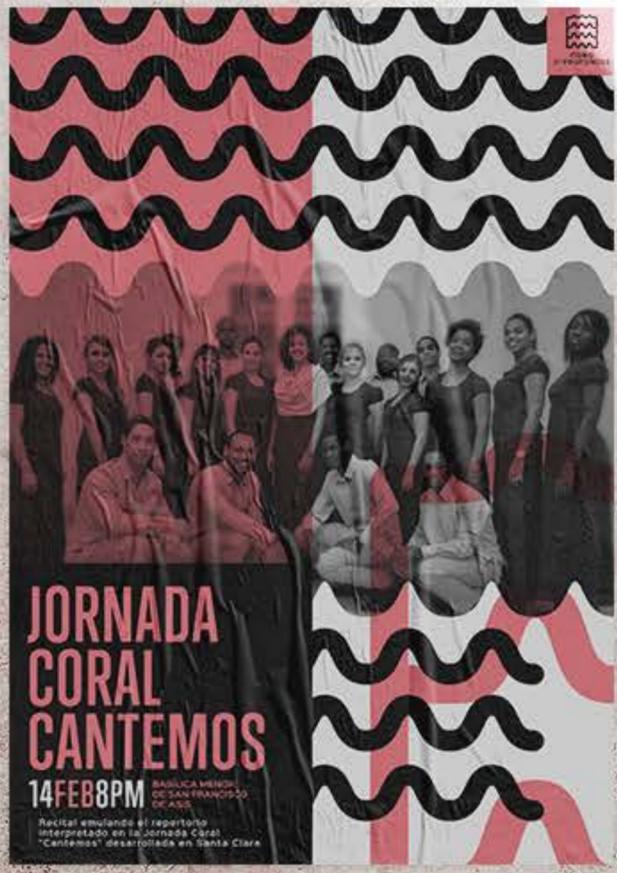
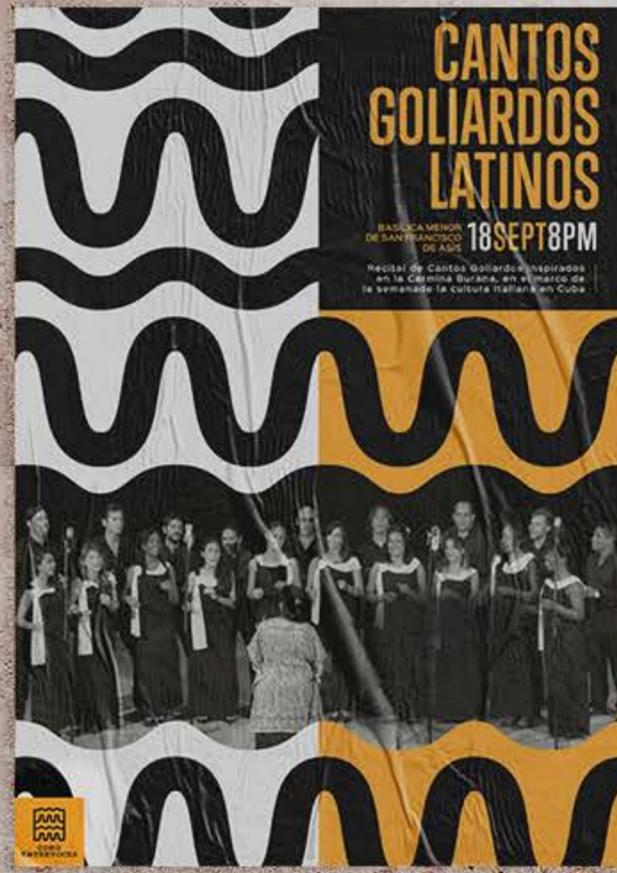
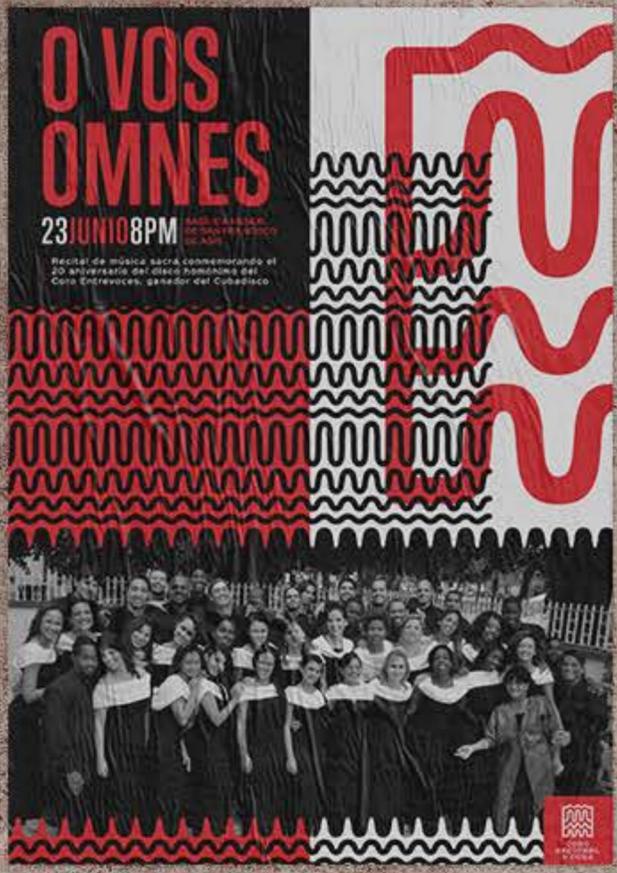


SISTEMA GRÁFICO CARTELES
 Formatos escalables



SISTEMA GRÁFICO
 Carteles de cada coro funcionando en conjunto







☒ 10,8cm x 13,9cm (1/4 hoja carta)



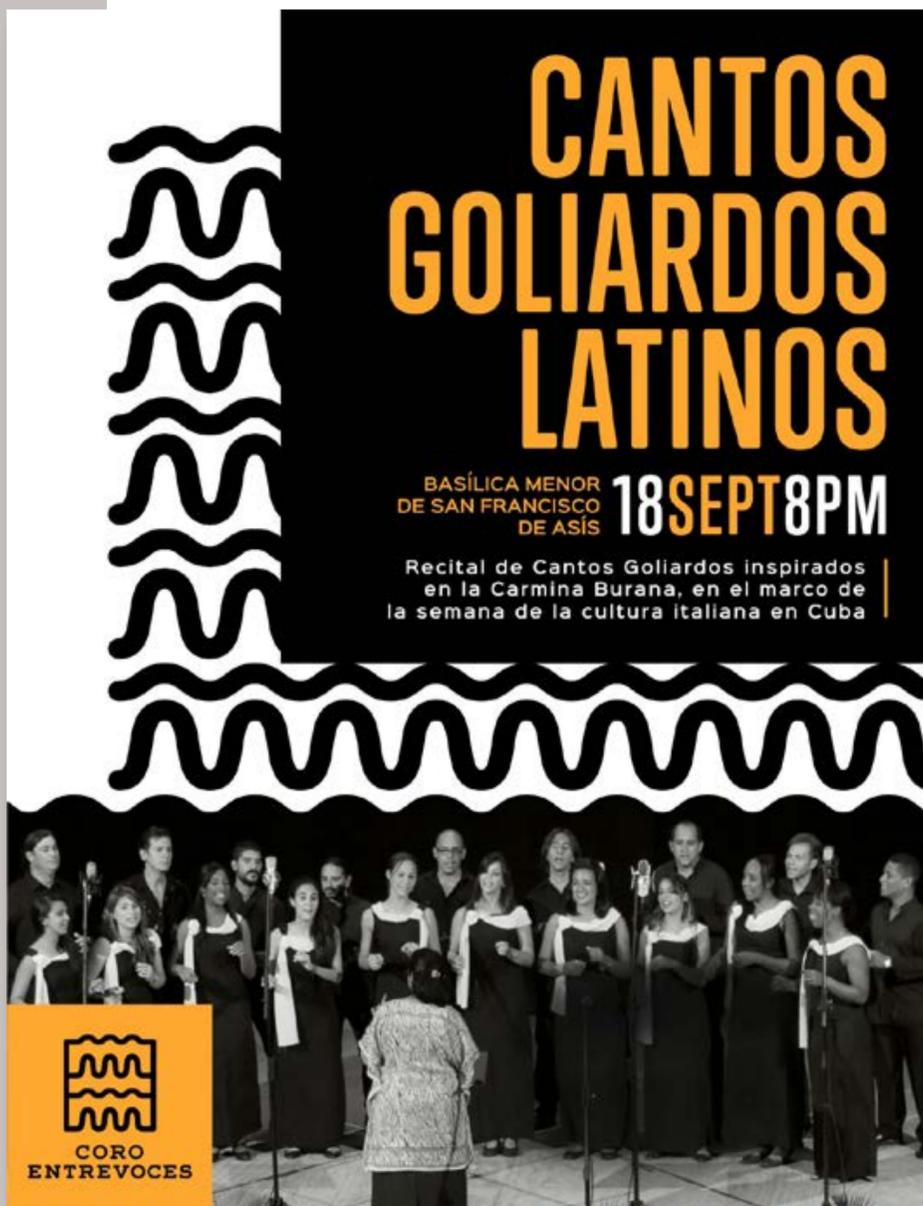
SUELTO CORO NACIONAL DE CUBA

1,3cm

3,1cm

Margen en todo el campo: 5,5mm

☒ Campo para texto: 7,5cm x 7,5cm



2,5cm x 2,5cm

SUELTO CORO ENTREVOCES

SUELTO



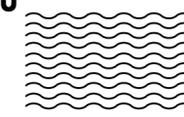
Uno de los soportes más utilizados en la promoción de eventos en la realidad cubana de hoy es el suelto. Es producido normalmente en imprentas estatales, por lo que la solución de diseño debe ser altamente económica en recursos y formato. No obstante, fue pensado además en una versión de lujo, donde aparece el color.

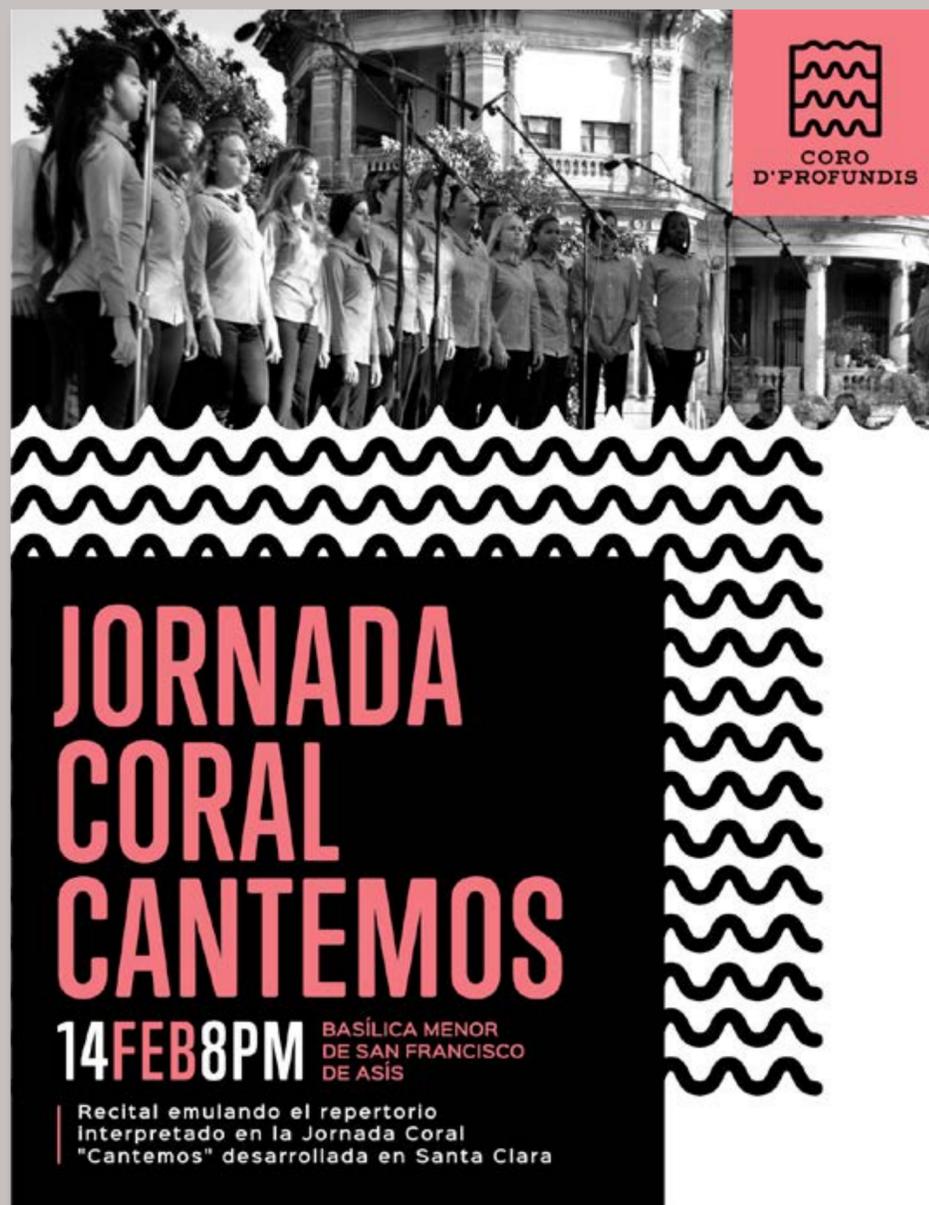
La ilustración del apoyo gráfico ocupa un área considerable en el diseño, por lo que fue diseñada una versión sin este recurso, para días de mayor programación.

El formato de los sueltos es 1/4 de hoja carta, priorizando su producción masiva dada la alta disponibilidad de este formato de papel y asegurando posteriormente su corte pues no se incurrió en el uso de troqueles personalizados. Resolución de 300dpi, color CMYK, con una versión a color y otra en blanco y negro (económica).

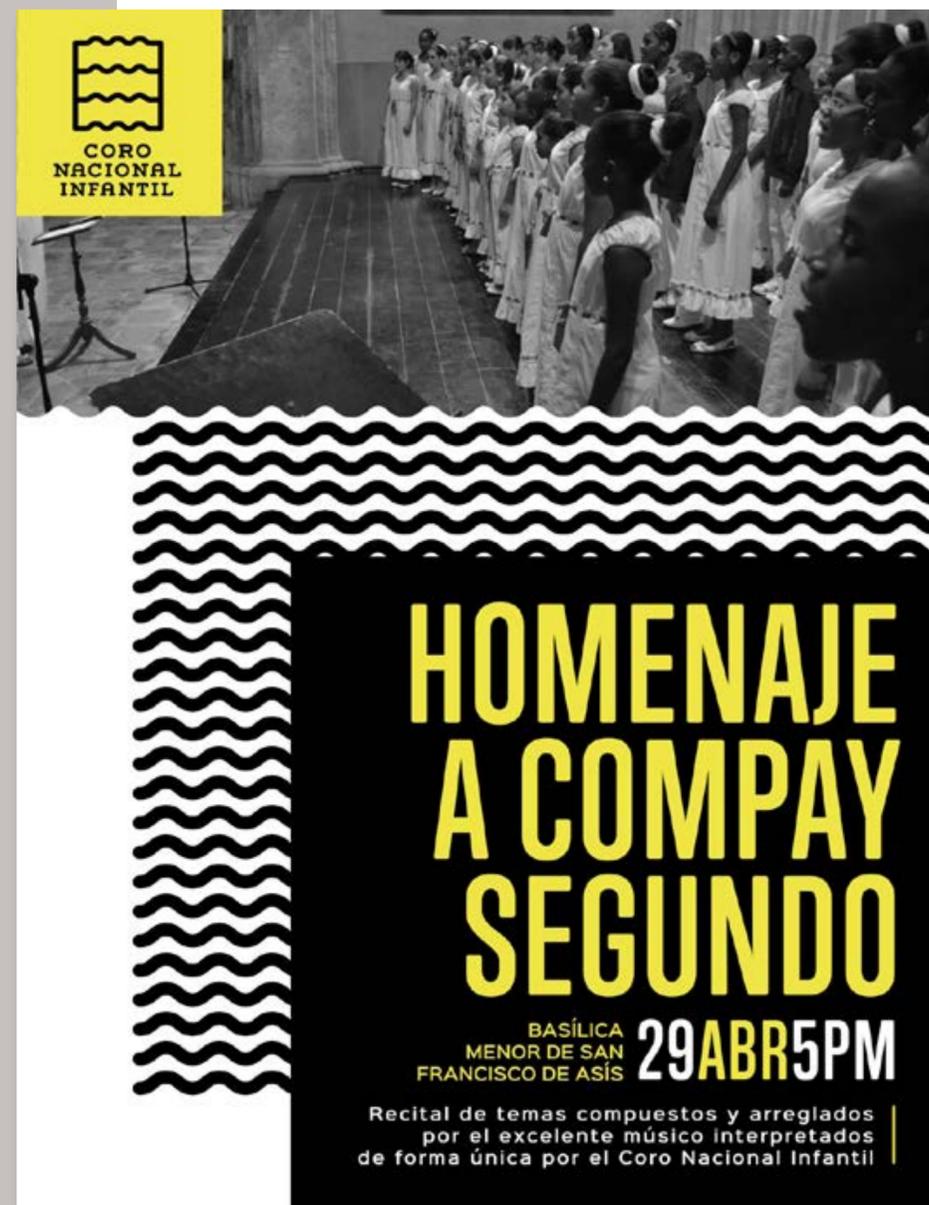
1,5cm

4,8cm





SUELTO CORO D' PROFUNDIS



SUELTO CORO NACIONAL INFANTIL

SUELTO



TÍTULO A
2 LÍNEAS
DE TEXTO

TRUMP SOFT PRO BOLD

Tamaño: 78 pt / Interlineado: 72 pt /
Interletrado: 5 pt / Mayúsculas / Color:
Pautado para el coro / Justificación: Se justifica
haciéndola coincidir con la posición del campo /

TÍTULO A
3 LÍNEAS
DE TEXTO

TRUMP SOFT PRO BOLD

Tamaño: 50 pt / Interlineado: 72 pt /
Interletrado: 15 pt / Mayúsculas / Color:
Pautado para el coro / Justificación: Se justifica
haciéndola coincidir con la posición del campo

FECHA
Y HORA

TRUMP SOFT PRO BOLD

Tamaño: 24 pt / Interlineado: 72 pt /
Interletrado: 28 pt / Mayúsculas / Color: Mes
(Pautado para el coro) Día y hora (Blanco) /
Justificación: Se justifica haciéndola coincidir
con la posición del campo /

LUGAR

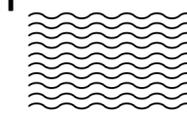
SINKINS SANS SEMIBOLD

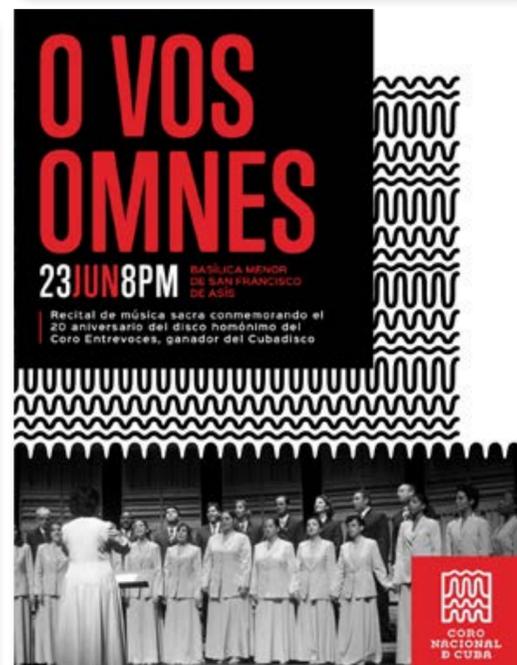
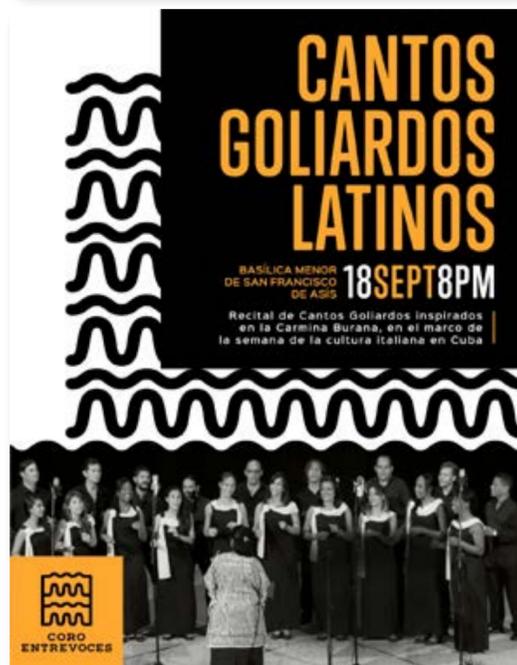
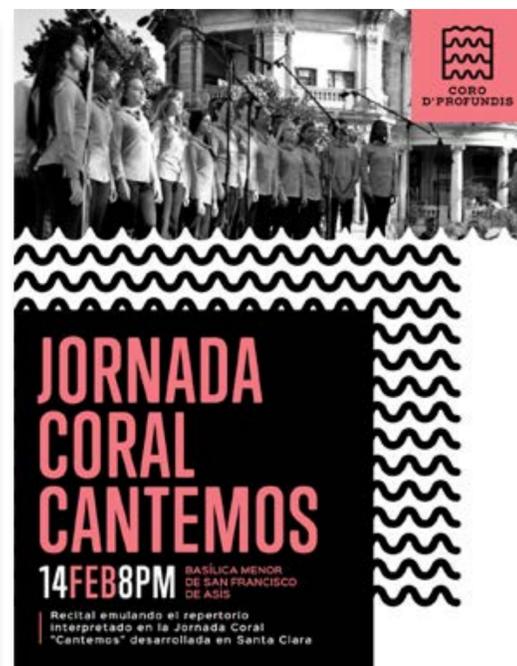
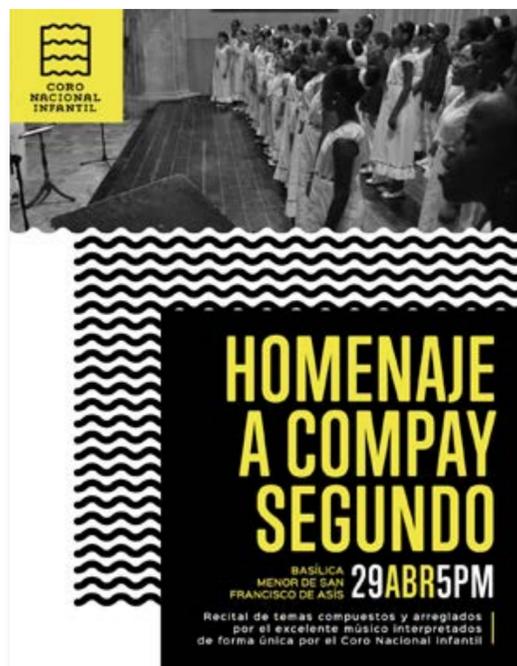
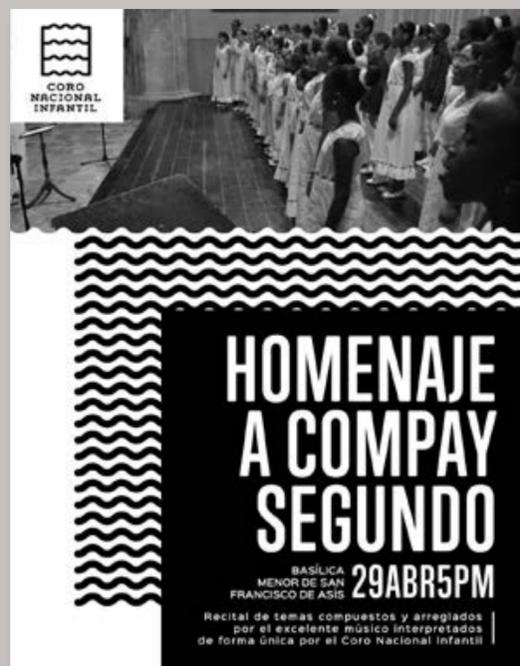
Tamaño: 6 pt / Interlineado: 80 pt /
Mayúsculas / Color: Pautado para el coro /
Justificación: Se justifica haciéndola coincidir
con la posición del campo

SOBRE EL
EVENTO

SINKINS SANS SEMIBOLD

Tamaño: 6 pt / Interlineado: 80 pt /
Mayúsculas y minúsculas / Color: Pautado
para el coro / Justificación: Se justifica
haciéndola coincidir con la posición del campo





SISTEMA DE SUELTOS ECONÓMICOS

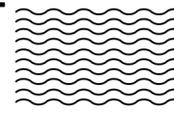
SISTEMA DE SUELTOS A COLOR

SUELTO



SISTEMA GRÁFICO

Sueltos promocionales de cada coro funcionando en conjunto, expuestos en su versión a color o económica, dependiendo de la disponibilidad de los recursos de producción.






HOMENAJE A COMPAY SEGUNDO

BASILICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS **29 ABR 5PM**

Recital de temas compuestos y arreglados por el excelente músico interpretados de forma única por el Coro Nacional Infantil




JORNADA CORAL CANTEMOS

14 FEB 8PM BASILICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS

Recital emulando el repertorio interpretado en la Jornada Coral "Cantemos" desarrollada en Santa Clara




HOMENAJE A COMPAY SEGUNDO

BASILICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS **29 ABR 5PM**

Recital de temas compuestos y arreglados por el excelente músico interpretados de forma única por el Coro Nacional Infantil




JORNADA CORAL CANTEMOS

14 FEB 8PM BASILICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS

Recital emulando el repertorio interpretado en la Jornada Coral "Cantemos" desarrollada en Santa Clara




CANTOS GOLIARDOS LATINOS

BASILICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS **18 SEPT 8PM**

Recital de Cantos Goliardos inspirados en la Cermina Butana, en el marco de la semana de la cultura italiana en Cuba




O VOS OMNES

23 JUN 8PM BASILICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS

Recital de música sacra conmemorando el 20 aniversario del disco homónimo del Coro Entrevoces, ganador del Cubadisco




CANTOS GOLIARDOS LATINOS

BASILICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS **18 SEPT 8PM**

Recital de Cantos Goliardos inspirados en la Cermina Butana, en el marco de la semana de la cultura italiana en Cuba




O VOS OMNES

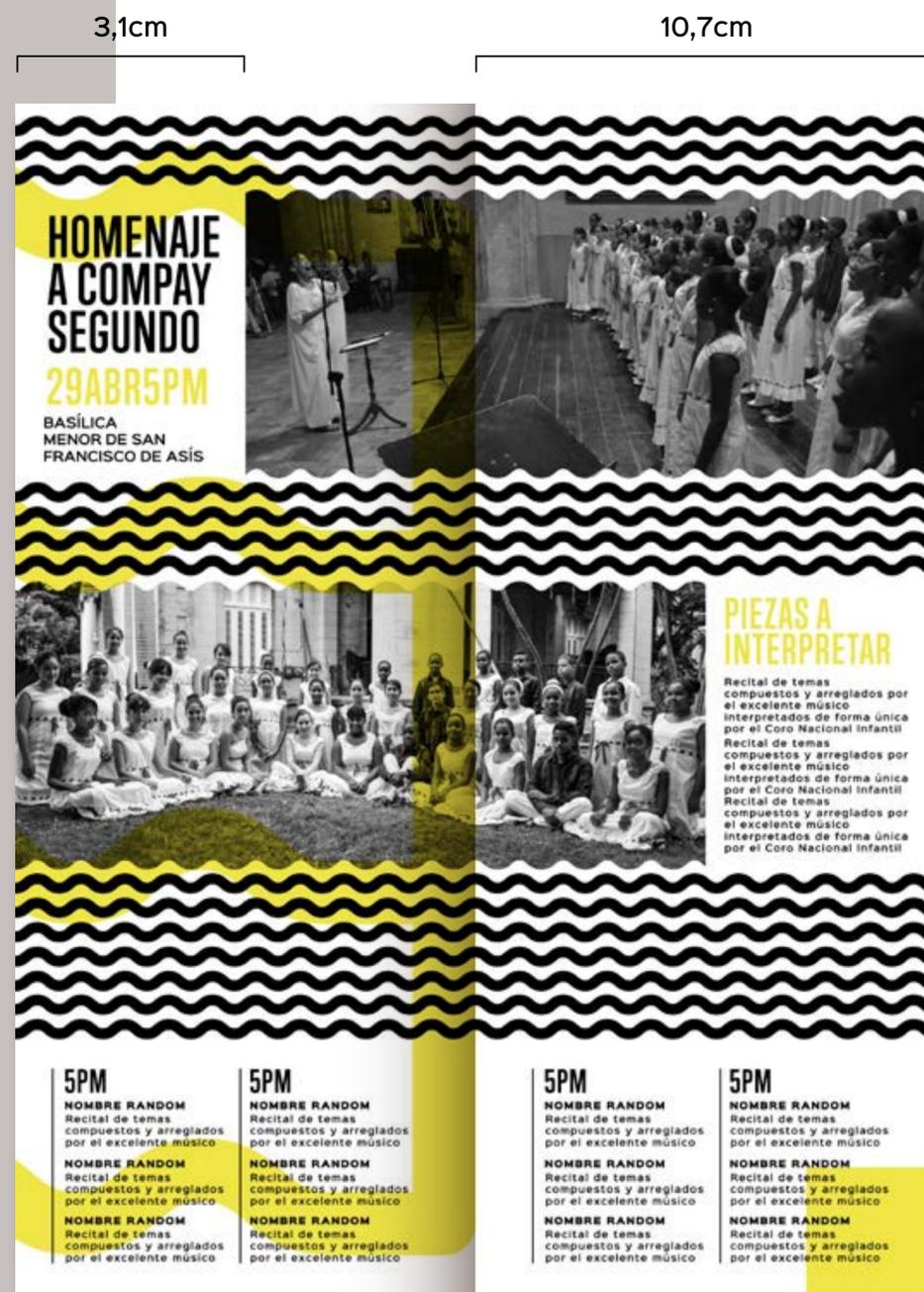
23 JUN 8PM BASILICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS

Recital de música sacra conmemorando el 20 aniversario del disco homónimo del Coro Entrevoces, ganador del Cubadisco

☒ 21,5cm x 27,9cm (hoja carta)



DÍPTICO TIRO

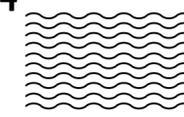


DÍPTICO RETIRO

DÍPTICO



Su función es promocionar e identificar a cada dependencia del coro en un plegable díptico (4 caras) inscrito en una hoja carta. Plegable que asume la gráfica de apoyo, el color y el tratamiento fotográfico definido para cada una de las identidades del sistema diseñado.





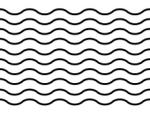
TIRO PÁGINA No.1

TIRO PÁGINA No.2

DÍPTICO



- | | |
|--|---|
| <p>TÍTULO A
2 LÍNEAS
DE TEXTO</p> <hr style="width: 10px; margin-left: 0;"/> | <p>TRUMP SOFT PRO BOLD
 Tamaño: 78 pt / Interlineado: 72 pt / Interletrado: 5 pt /
 Mayúsculas / Color: Pautado para el coro / Justificación: Se
 justifica haciéndola coincidir con la posición del campo /</p> |
| <p>TÍTULO A
3 LÍNEAS
DE TEXTO</p> <hr style="width: 10px; margin-left: 0;"/> | <p>TRUMP SOFT PRO BOLD
 Tamaño: 50 pt / Interlineado: 72 pt / Interletrado: 15 pt /
 Mayúsculas / Color: Pautado para el coro / Justificación: Se
 justifica haciéndola coincidir con la posición del campo</p> |
| <p>FECHA
Y HORA</p> <hr style="width: 10px; margin-left: 0;"/> | <p>TRUMP SOFT PRO BOLD
 Tamaño: 24 pt / Interlineado: 72 pt / Interletrado: 28 pt /
 Mayúsculas / Color: Mes (Pautado para el coro) Día y hora
 (Blanco) / Justificación: Se justifica haciéndola coincidir con la
 posición del campo /</p> |
| <p>LUGAR</p> <hr style="width: 10px; margin-left: 0;"/> | <p>SINKINS SANS SEMIBOLD
 Tamaño: 6 pt / Interlineado: 80 pt / Mayúsculas /
 Color: Blanco / Justificación: Se justifica haciéndola coincidir
 con la posición del campo</p> |
| <p>SOBRE EL
EVENTO</p> <hr style="width: 10px; margin-left: 0;"/> | <p>SINKINS SANS SEMIBOLD
 Tamaño: 6 pt / Interlineado: 80 pt / Mayúsculas y minúsculas
 / Color: Pautado para el coro / Justificación: Se justifica
 haciéndola coincidir con la posición del campo</p> |
| <p>SPONSORS</p> <hr style="width: 10px; margin-left: 0;"/> | <p>TRUMP SOFT PRO BOLD
 Tamaño: 35 pt / Interletrado: 15 pt / Mayúsculas /
 Color: Negro / Justificación: Izquierda</p> |





RETIRO PÁGINA No.1

RETIRO PÁGINA No.2

DÍPTICO



- TÍTULO A 3 LÍNEAS DE TEXTO** —

TRUMP SOFT PRO BOLD
 Tamaño: 35 pt / Interlineado: 72 pt / Interletrado: 15 pt / Mayúsculas / Color: Negro / Justificación: Izquierda
- FECHA Y HORA** —

TRUMP SOFT PRO BOLD
 Tamaño: 31 pt / Interlineado: 72 pt / Interletrado: 28 pt / Mayúsculas / Color: Pautado para el coro / Justificación: Izquierda
- LUGAR** —

SINKINS SANS SEMIBOLD
 Tamaño: 8 pt / Interlineado: 80 pt / Mayúsculas / Color: Negro / Justificación: Izquierda
- INFORMACIÓN DIARIA** —

TRUMP SOFT PRO BOLD
 Tamaño: 20 pt / Interletrado: 28 pt / Mayúsculas / Color: Negro / Justificación: Izquierda
- RESALTADO** —

SINKINS SANS BLACK
 Tamaño: 6 pt / Interlineado: 80 pt / Mayúsculas y minúsculas / Color: Negro / Justificación: Izquierda / Interletrado: 30 pt
- CUERPO TEXTO** —

SINKINS SANS SEMIBOLD
 Tamaño: 6 pt / Interlineado: 80 pt / Mayúsculas y minúsculas / Color: Negro / Justificación: Izquierda / Interletrado: 30 pt



HOMENAJE A COMPAY SEGUNDO
29ABR5PM
 BASÍLICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASÍS




PIEZAS A INTERPRETAR
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico interpretados de forma única por el Coro Nacional Infantil.
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico interpretados de forma única por el Coro Nacional Infantil.
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico interpretados de forma única por el Coro Nacional Infantil.




5PM
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.

5PM
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.

5PM
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.

5PM
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.

HOMENAJE A COMPAY SEGUNDO
29ABR5PM
 BASÍLICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico interpretados de forma única por el Coro Nacional Infantil.

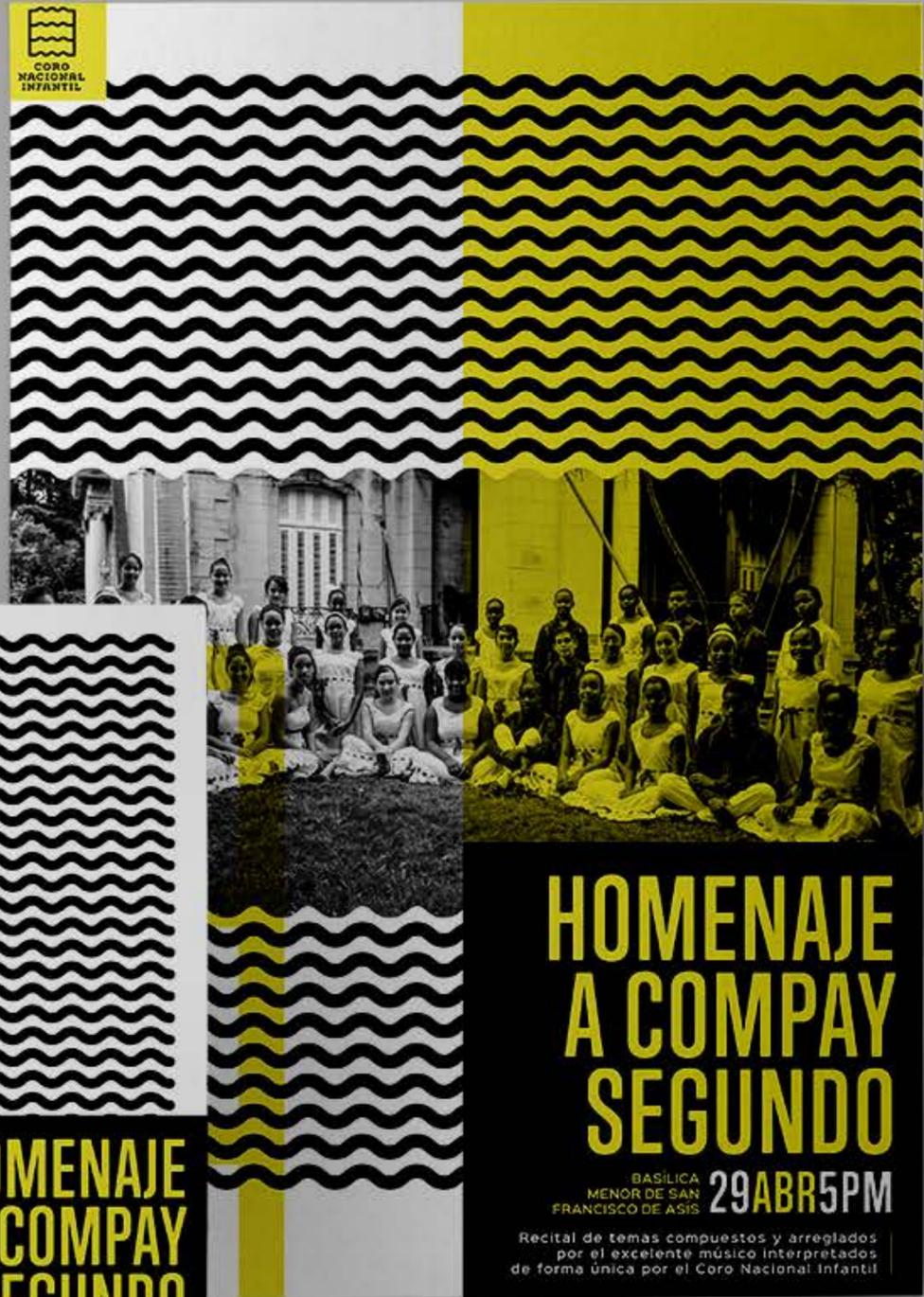
HOMENAJE A COMPAY SEGUNDO
29ABR5PM
 BASÍLICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

5PM
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.
NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.

SPONSORS



NOMBRE RANDOM
 Recital de temas compuestos y arreglos por el excelente músico.




CORO NACIONAL INFANTIL

HOMENAJE A COMPAY SEGUNDO

BASILICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS 29ABR5PM

Recital de temas compuestos y arreglados por el excelente músico interpretados de forma única por el Coro Nacional Infantil



HOMENAJE A COMPAY SEGUNDO

29ABR5PM

BASILICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS

5PM

HOMER RANDOM Recital de temas compuestos y arreglados por el excelente músico

HOMER RANDOM Recital de temas compuestos y arreglados por el excelente músico

HOMER RANDOM Recital de temas compuestos y arreglados por el excelente músico




CORO NACIONAL INFANTIL

SPONSORS

-  CORO NACIONAL INFANTIL
-  CORO NACIONAL INFANTIL
-  CORO NACIONAL INFANTIL
-  CORO NACIONAL INFANTIL
-  CORO NACIONAL INFANTIL
-  CORO NACIONAL INFANTIL
-  CORO NACIONAL INFANTIL
-  CORO NACIONAL INFANTIL
-  CORO NACIONAL INFANTIL
-  CORO NACIONAL INFANTIL

HOMENAJE A COMPAY SEGUNDO

BASILICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS 29ABR5PM

Recital de temas compuestos y arreglados por el excelente músico interpretados de forma única por el Coro Nacional Infantil




CORO NACIONAL INFANTIL

HOMENAJE A COMPAY SEGUNDO

BASILICA MENOR DE SAN FRANCISCO DE ASIS 29ABR5PM

Recital de temas compuestos y arreglados por el excelente músico interpretados de forma única por el Coro Nacional Infantil

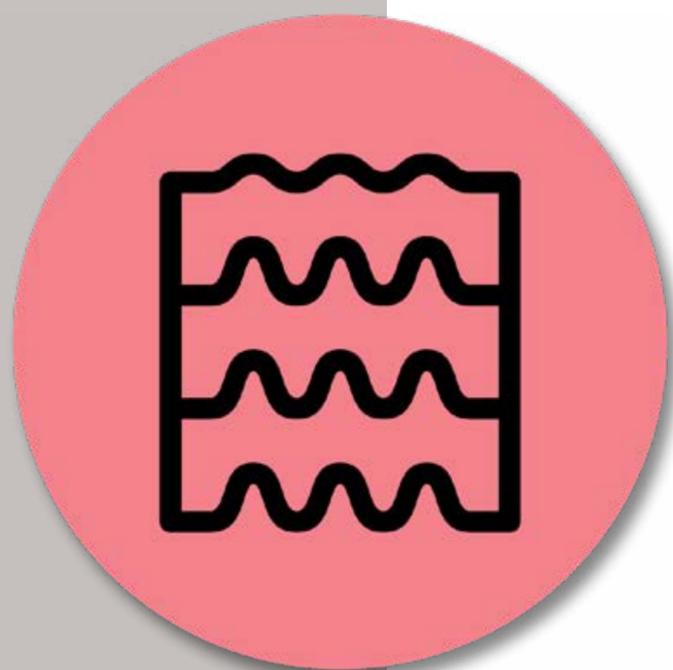



CORO NACIONAL INFANTIL

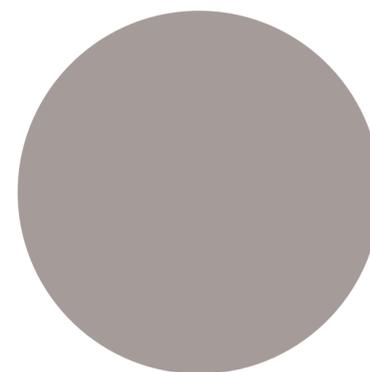
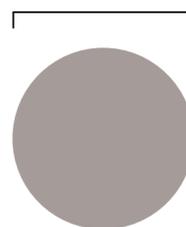
CORO NACIONAL INFANTIL
ANA LORENA DIAZ CARMONA

#88140

SOPRANO



☒ Sello: 3cm x 3cm

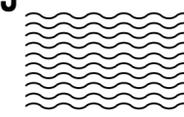


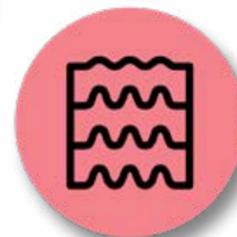
☒ Sello: 6cm x 6cm

SELLOS

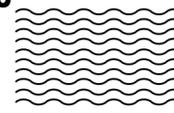


Su función es promocionar e identificar a cada dependencia transmitiendo sus rasgos identitarios, aludiendo a la gráfica pautaada trabajada en distintas escalas. La variedad de sellos diseñados queda a disposición del cliente en función y la disponibilidad de los recursos de producción.





SISTEMA GRÁFICO
Sellos de cada coro funcionando en conjunto





CORO ENTREVOCES

CORO ENTREVOCES

CORO NACIONAL D CUBA

CORO NACIONAL INFANTIL

CORO NACIONAL D CUBA

CORO D'PROFUNDIS

CORO D'PROFUNDIS

CORO NACIONAL INFANTIL

CORO NACIONAL D CUBA

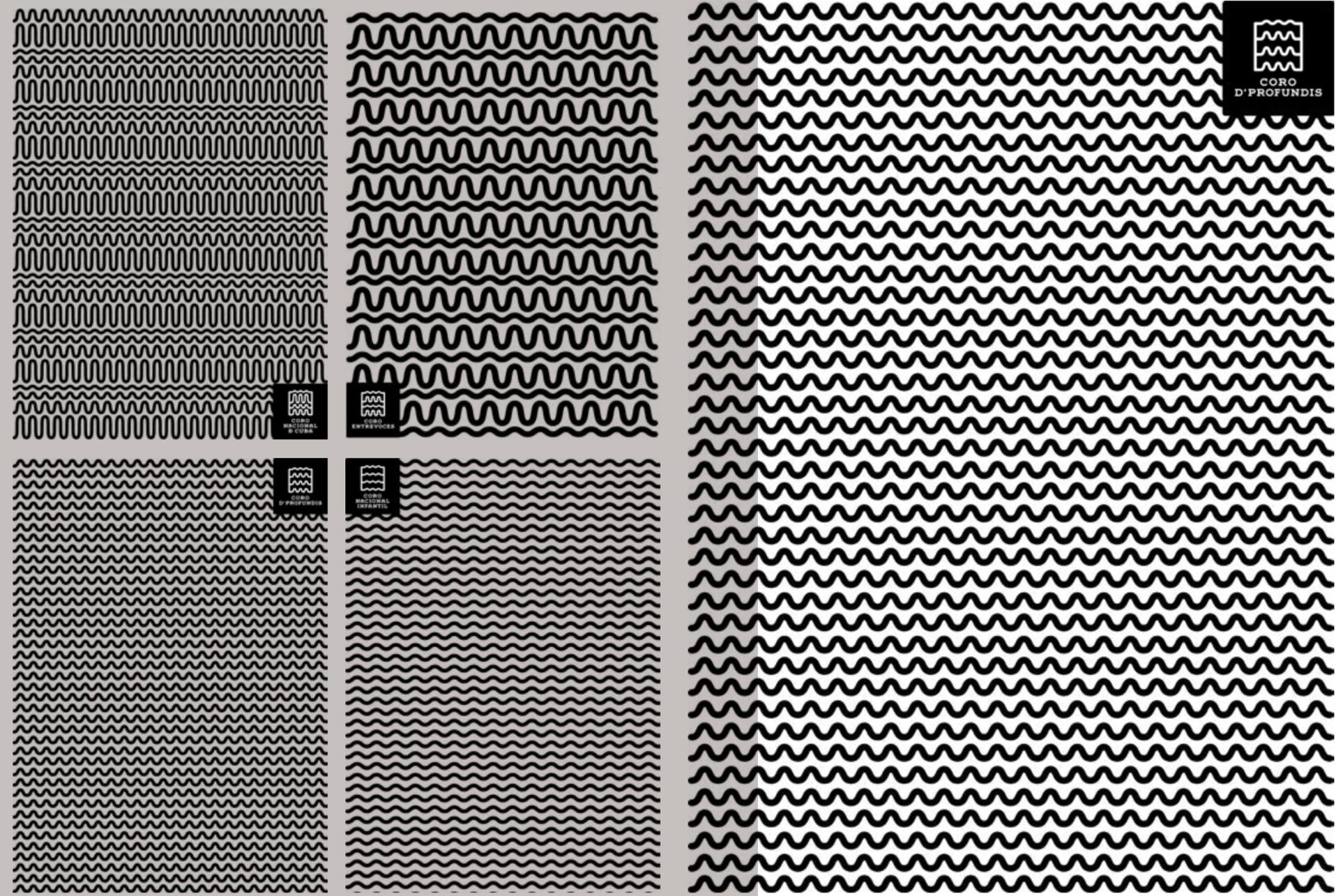
CORO NACIONAL INFANTIL

CORO NACIONAL D CUBA

CORO ENTREVOCES

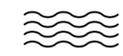
CORO NACIONAL INFANTIL

SISTEMA DE PULÓVERES PROMOCIONALES



5cm x 5cm

PULÓVER

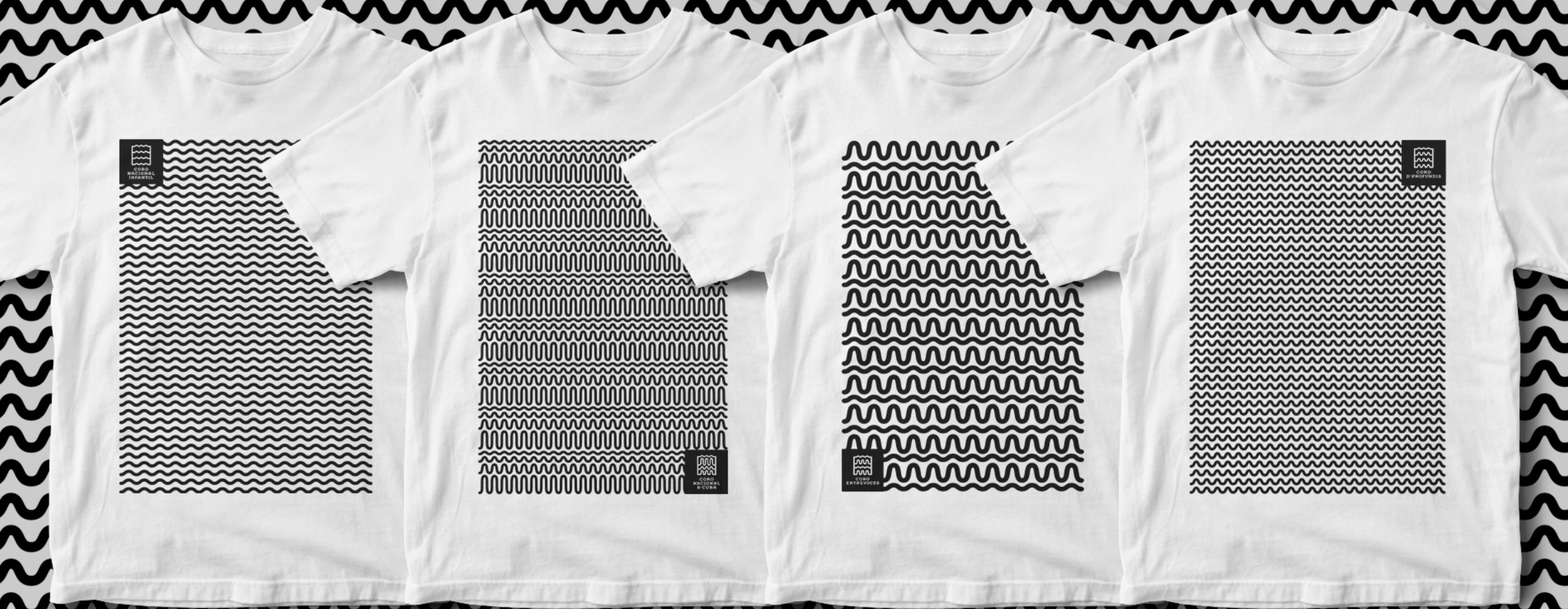


☒
29,7cm
x 42cm
(A3)

Los pulóveres pretenden potenciar el sentido de pertenencia de los integrantes de los diferentes coros haciendo énfasis en la cuerda que los define, aunque perteneciendo a un sistema gráfico evidente que los remite a la identidad principal.

Debe imprimirse con una tinta plana de un solo color (preferiblemente por medio de la serigrafía) sobre pulóveres de un solo color de ser posible de algodón. El diseño a imprimir está inscrito en una hoja A3.





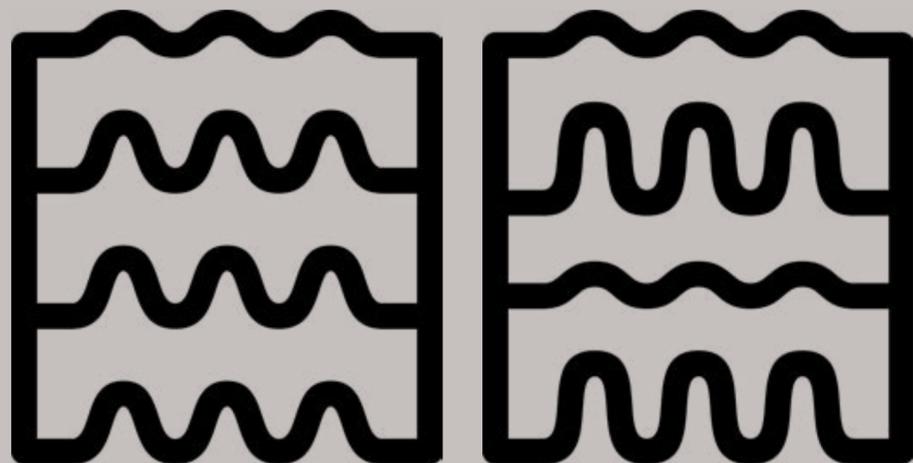
CORO NACIONAL INFANTIL

CORO NACIONAL P. COBA

CORO ENTREVOCES

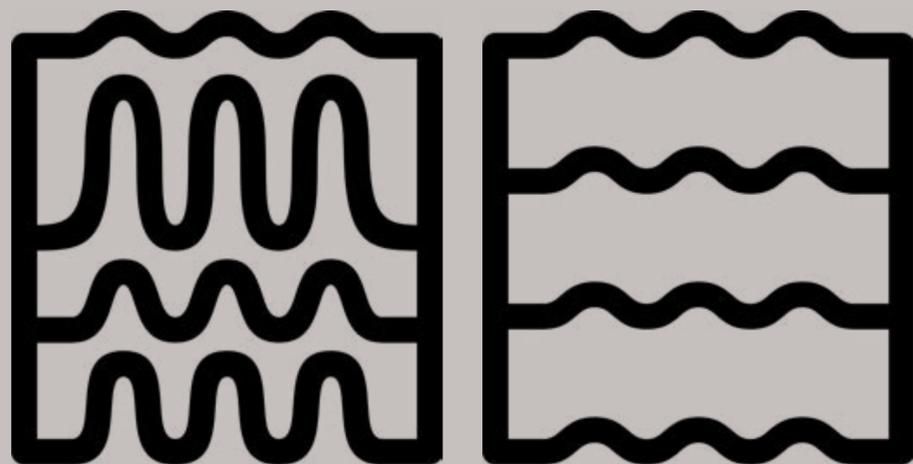
CORO D' PROFUNDIS

SISTEMA DE BOLSAS PROMOCIONALES



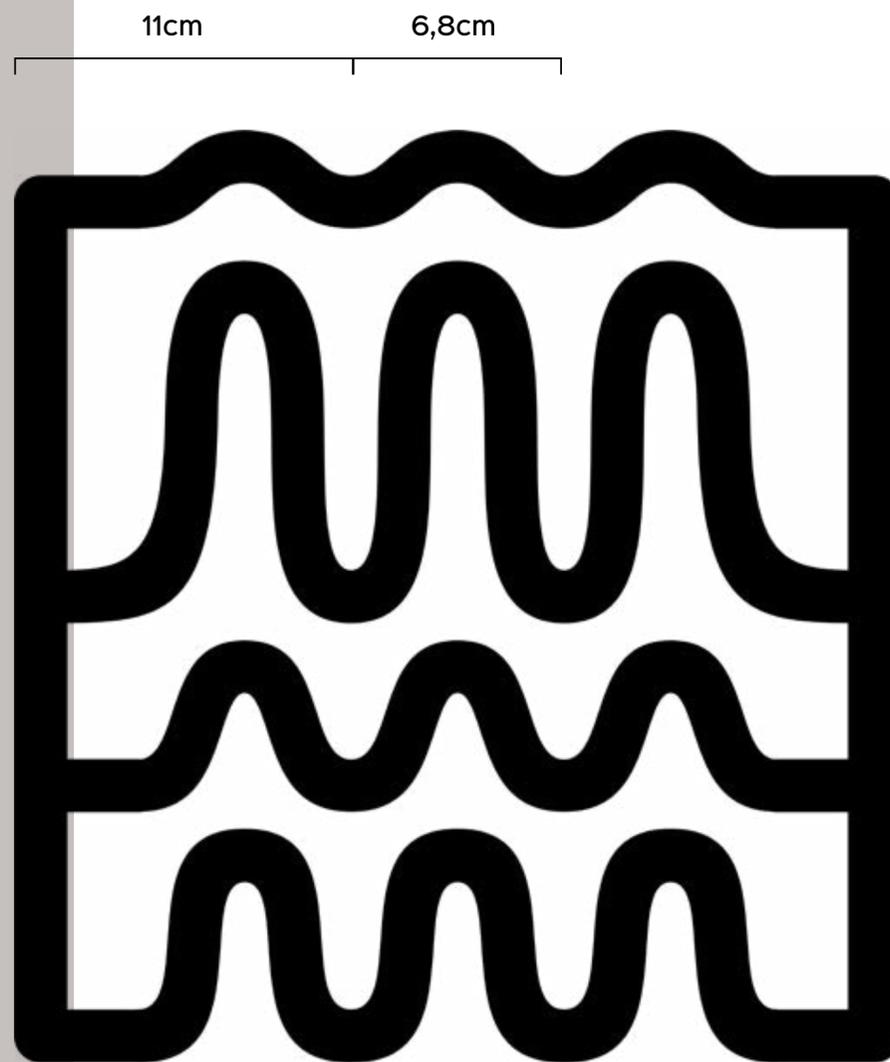
CORO
ENTREVOCES

CORO
ENTREVOCES



CORO
NACIONAL
DE CUBA

CORO
NACIONAL
INFANTIL



11cm

6,8cm

☒
29cm
x 31,2cm

1,3cm

2,9cm

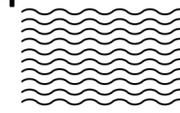
CORO
NACIONAL
DE CUBA

BOLSAS



La principal función de las bolsas es promocionar la labor cultural de los coros e identificar a cada dependencia, con el público externo e interno, transmitiendo sus rasgos identitarios, aludiendo al imagotipo en una macro escala y el logotipo en un segundo plano compositivo.

Debe imprimirse con una tinta plana de un solo color (preferiblemente por medio de la serigrafía) sobre bolsas cuadradas o rectangulares de tela. El diseño a imprimir está inscrito en una hoja A3, escalable en A4 de ser preciso para adaptarlo a portadores de menor tamaño.





CORO
NACIONAL
D CUBA

CORO
D'PROFUNDIS

CORO
ENTREVOCES

CORO
NACIONAL
INFANTIL

SOPORTES DIGITALES

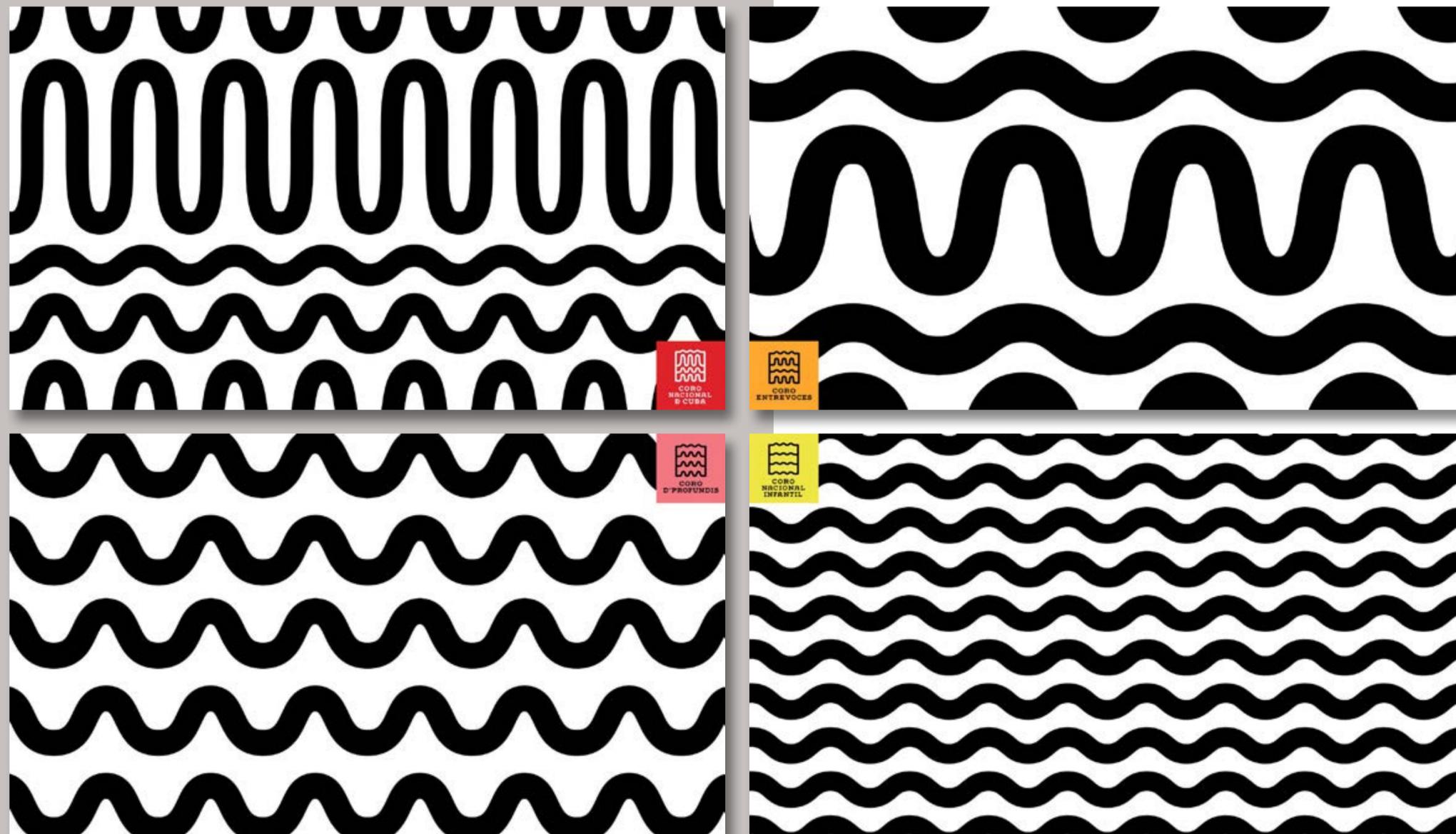


Su función elemental es promocionar, diseñando aplicaciones para que garantizan la circulación de los soportes promocionales en el medio digital. Se garantiza así la economía y sustentabilidad de una parte de los soportes.

Se respetaron las especificidades tecnológicas que este medio requiere.



1920px x 1080px

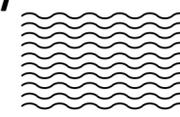


WALLPAPER



Diseñados para identificar y promocionar cada coro en los soportes digitales.

Estos soportes se trabajan a 72 dpi, ajustándose a las medidas de la plataforma de la red.





AVATAR DE
FACEBOOK
☒ 823px x 315px



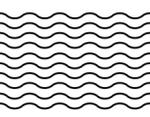
BANNER DE FACEBOOK ☒ 823px x 315px

BANNER PARA FACEBOOK



Fue diseñada una portada e imagen de perfil (avatar) para Facebook por cada una de las identidades del sistema, teniendo en cuenta el exponencial crecimiento en el último año 2017, de usuarios cubanos en esta plataforma (cerca de un 300%) consolidando su posición como principal red social en Cuba y el mundo.

Además, fue planteada la estrategia de utilizar la portada como instrumento promocional de diferentes eventos y actividades de la institución. Estos soportes se trabajan a 72 dpi, ajustándose a las medidas de la plataforma de la red.





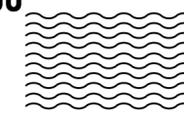
SISTEMA GRÁFICO

Banners y avatars de Facebook de cada coro funcionando en conjunto, respetando la paleta cromática definida previamente.

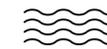




SISTEMA GRÁFICO
Banners y avatars de
Facebook de cada coro
funcionando en conjunto,
respetando la paleta cromática
definida previamente.



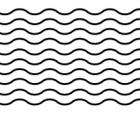
CONCLUSIONES



Como resultado del presente ejercicio académico se obtuvo el diseño de un Manual de Identidad y de Aplicaciones para el Coro Nacional de Cuba y sus dependencias, incluyendo el diseño de un nuevo identificador visual para cada coro.

Se ha registrado el proceso de creación desde la Etapa Investigativa hasta punto máximo que alcanza la Etapa Desarrollo, esclareciendo los parámetros para la correcta ejecución de la Etapa Implementación, esta última responsabilidad del cliente.

Por lo anteriormente explicado, el autor considera como resuelto de forma satisfactoria el Problema de Diseño generado en la Etapa Necesidad, siendo consecuente con los objetivos y requisitos definidos.

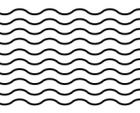


RECOMENDACIONES GENERALES



El autor de este proyecto recomiendan seguir rigurosamente las pautas y regulaciones definidas en el Manual de Identidad y de Aplicaciones Gráficas. Es aconsejable estudiar detenidamente las pautas gráficas de los soportes editables, con el fin de no poner en peligro la pertinencia y sistematicidad de cada aplicación dentro del sistema.

El autor de este proyecto declara su disposición a intervenir en la Etapa Implementación, por lo que recomienda el contacto por parte de la institución en el momento de inicio de la etapa.



BIBLIOGRAFÍA



PUBLICACIONES

Chaves, Norberto; Belluccia Raúl.
La Marca Corporativa. Editorial Paidós.
España. 2003.

Chaves, Norberto.
Imagen y Comunicación de Empresas.
Publicación Digital. Lomas de Zamora. 2001.

Chaves, Norberto.
¿Qué es lo gráfico?. España. 2001.

Costa, Joan; Imagen Global.
Editorial Enciclopedia del Diseño.
Argentina. 2003.

TESIS

Aguilera, Torralbas A.E; Programa de Identidad Visual y Sistema Señalético para el Teatro Eddy Suñol de Holguín, Tesis de Diploma, ISDi, 2010-2011.

Soto, Hernández R.D; Pérez Santos L.D; Sistema de Identidad Visual y Señalético para el nuevo Hotel que estará ubicado en Malecón y Belascoaín, Tesis de Diploma, ISDi , 2012-2013.

Alum, Misas Jose Manuel; González, Peraza Osmany; Identidad Visual y Signos de Señalización del Teatro Tomás Terry, Tesis de Diploma, ISDi, 2011.

Álvarez , Gisselle; Guzmán, Nadia: Pautas editoriales y soportes promocionales de las colecciones del Centro de Investigación y Desarrollo de la Música Cubana (cidmuc). Facultad de Diseño de Comunicación Visual. ISDi, La Habana, 2016.

CONFERENCIAS

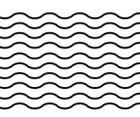
Departamento de Comunicación Visual;
Conferencias de Identidad Visual.
La Habana. ISDi. 2011.

Departamento de Comunicación Visual;
Conferencias de Gráfica Ambiental.
La Habana. ISDi. 2011.

Departamento de Comunicación Visual;
Conferencias de Taller de Tesis.
La Habana. ISDi. 2015.

WEB

www.Behance.com
www.pinterest.com
www.wikipedia.com



Para el diseño de este libro de tesis, así como el respectivo manual de identidad y de aplicaciones gráficas, se utilizaron las familias *Sinkins Sans* y la *Trump Soft Pro*.





ISDi / 2018