

RECONOCIMIENTO DEL PERFIL DE LOS DISEÑADORES DE VESTUARIO
INMERSOS EN EL SECTOR TEXTIL- CONFECCIÓN.

PAMELA JARAMILLO GÓMEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

FACULTAD DE DISEÑO

DISEÑO DE VESTUARIO

MEDELLÍN

2018

Reconocimiento del Perfil de los Diseñadores de Vestuario

Inmersos en el Sector Textil- Confección.

PAMELA JARAMILLO GÓMEZ

Trabajo de grado para optar por el título de Diseñador de Vestuario

Asesor

ANA ELENA BUILES

Ingeniera de Diseño de Producto

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Arquitectura y Diseño

Facultad de Diseño

Diseño de Vestuario

Medellín

2018

Tabla de contenidos

Planteamiento.....	8
Objetivo General y Objetivos Específicos.....	11
Etapa I y II	
Marco Teórico y Referencial.....	12
Metodología.....	19
Etapa III: Requisitos del sector Textil- Confección	
Perfil del Diseñador de Vestuario.....	24
Requisitos de las empresas del sector Textil- Confección.....	25
Etapa IV	
Entrevistas semi-estructuradas.....	28
Resultados.....	31
Análisis de resultados.....	40
Conclusiones.....	43
Bibliografía.....	44

Lista de tablas

<i>Tabla 1. Muestra de empresas que buscan practicantes en el área de Diseño de vestuario.....</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 2. Personas a las que se les realizo la entrevista.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 3. Labores que los encuestados realizan o realizaron en su cargo.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 4. Debilidades personales que los encuestados evidenciaron.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 5. Debilidades de la UPB que los encuestados evidenciaron.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 6. Aspectos que resaltan los encuestados sobre la UPB.....</i>	<i>39</i>

Lista de Figuras

<i>Figura 1. Diagrama descriptivo de la metodología de la investigación parte I.....</i>	<i>21</i>
<i>Figura 2. Diagrama descriptivo de la metodología de la investigación parte II.....</i>	<i>22</i>
<i>Figura 3. Síntesis de las competencias y capacidades que desarrolla el programa (Universidad Pontificia Bolivariana, 2014)</i>	<i>24</i>
<i>Figura 4. Características más importantes o repetitivas que las empresas piden para sus cargos de practicantes o auxiliares de diseño.....</i>	<i>26</i>
<i>Figura 5. Requisitos por empresa en las convocatorias para las practicas.....</i>	<i>26</i>
<i>Figura 6. Síntesis de los requisitos de las empresas del sector Textil- Confección en porcentajes.....</i>	<i>27</i>
<i>Figura 7. Genero de las personas que realizaron la encuesta.....</i>	<i>31</i>
<i>Figura 8. Edad de las personas a las que se les realizo la encuesta.....</i>	<i>32</i>
<i>Figura 9. Año de graduación de las personas egresadas a las que se les realizo la encuesta.....</i>	<i>32</i>
<i>Figura 10. Cargo las personas egresadas a las que se les realizo la encuesta.....</i>	<i>33</i>
<i>Figura 11. Gráfico de labores que los encuestados realizan o realizaron en su cargo.....</i>	<i>34</i>
<i>Figura 12. Gráfico de fortalezas desde la parte técnica y la parte humana.....</i>	<i>35</i>
<i>Figura 13. Gráfico de las fortalezas: Parte Técnica, mencionados por los encuestados.....</i>	<i>35</i>
<i>Figura 14. Gráfico de las fortalezas: parte Humana, mencionados por los encuestados.....</i>	<i>36</i>
<i>Figura 15. Gráfico de las debilidades personales, evidenciadas por los encuestados.....</i>	<i>37</i>

<i>Figura 16. Gráfico de las debilidades de la UPB evidenciadas por los encuestados</i>	38
<i>Figura 17. Gráfico de los aspectos que resaltan los encuestados sobre la UPB</i>	39

Abstract

Este trabajo de grado busca analizar desde las experiencias de los estudiantes o egresados de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana de la ciudad de Medellín, en el sector textil-confección; el perfil desde las competencias y capacidades que se desarrollan a lo largo de su carrera con el propósito de reconocer las fortalezas y debilidades que tienen como profesionales. También pretende comprender cuales son los aspectos más importantes en las empresas del sector en cuanto al perfil de un diseñador y cuáles son esos aspectos que destacan a un Diseñador de Vestuario y que se puede fortalecer para tener un perfil más integro al momento de graduarse.

***Palabras clave:** Diseño de vestuario, sector textil confección, Universidad Pontificia Bolivariana.*

Planteamiento

Un sector prioritario para el país como lo es el sector textil y confección, que cuenta con más de 100 años de experiencia en Colombia y tiene una cadena de producción consolidada y experimentada; que le ha permitido tener un importante desarrollo a nivel mundial y nacional es un foco de atención para las nuevas generaciones que tendrán las riendas en un futuro de la dinámica del país. El desarrollo de esta industria ha hecho grandes contribuciones a Colombia en aspectos como tecnología, empleo, modernización y economía.

Es importante resaltar, que el 2017 fue un año difícil para la economía de Colombia, en donde todos los sectores sufrieron las consecuencias de dicha crisis y el sector confección textil no fue la excepción. En los dos semestres se presentaron muchos altibajos y por lo cual no se cumplieron las expectativas de los empresarios, para resumir, no fue un año bueno. La apuesta que se debe hacer desde la industria según el presidente de Inexmoda Carlos Eduardo Botero, es tener un amplio portafolio de productos innovadores y creativos para concebir en términos competitivos el aumento de las ventas contando con la velocidad de entrega del producto. (Dinero, 2017)

Ahora bien, es importante que conozcamos como se ve inmerso el Diseñador de Vestuario en este sector tan importante en la economía colombiana. De acuerdo a la investigación: “Análisis de contextos de acción para desempeño profesional del egresado” realizada por docentes de la facultad de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana 2018

“Es el sector secundario con su subsector confección textil es el que genera una mayor empleabilidad o posibilidades profesionales sobre los otros sectores, en el caso de las

prácticas con un 82% de incidencia y en los egresados un 63% según la encuesta” (Echeverri Jaramillo, Fernández Silva, Baena Restrepo, & Restrepo Zuluaga, 2018)

Según este estudio los egresados de esta facultad salen a trabajar en el sector textil-confección, lo que lo hace la primera opción para los estudiantes y egresados en su incursión laboral. Las dinámicas al interior de las empresas cambian constantemente y junto con esto las labores de los diseñadores que se suplen con técnicos, tecnólogos u otros profesionales que no se dedican a diseñar desde cero sino acopiar. Otro de los panoramas desalentadores para los Diseñadores de Vestuario al interior de las empresas, es la forma en la que no se aprovechan las capacidades que los egresados han desarrollado a lo largo de sus estudios; desde mi experiencia personal los cargos de los diseñadores se ven más como un asistente o re interpretador de muestras que otros cargos que no están relacionados con el diseño desde la esencia de su profesión (como administradores, ingenieros, negociadores internacionales o mercadólogos entre otras) son los que compran, viajan o ven en algún lugar o sitio web prendas que fácilmente se pueden replicar según el ADN de la marca y son los que dan la orden para desarrollar muestras que se adapten a nuestro contexto según su criterio.

Es de suma importancia entender qué está pasando con las empresas del sector textil-confección y cómo se conciben los cargos que ocupan los diseñadores (generalmente son cargos “inferiores” y con retribuciones económicas muy bajas), qué están haciendo y qué pueden hacer para lograr objetivos mucho más altos de acuerdo a las competencias y capacidades por las cuales están siendo o ya fueron formados. Es necesario comprender cuáles son esos conocimientos necesarios para desempeñarse en sus cargos, aquellos que no estaban incluidos en su proceso de aprendizaje y que de una u otra manera aprendieron.

Todo lo anterior nos lleva a indagar cómo la industria está reconociendo las capacidades y aptitudes de los egresados de Diseño de Vestuario y de qué maneras estas están siendo utilizadas en el medio. También nos ayudaría a reconocer el perfil de los diseñadores de vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana de una manera mucho más precisa y cómo este se relaciona con las necesidades del sector Textil- Confección.

Objetivo General

Reconocer el perfil de los Diseñadores de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana, de acuerdo a las necesidades que surjan a partir del análisis del sector Textil- Confección en Medellín.

Objetivos específicos

- Comprender los aspectos más importantes en la búsqueda de cargos relacionados al diseño, al interior de las empresas líderes en Medellín en el sector Textil- Confección.
- Reconocer las competencias y capacidades de los diseñadores de vestuario egresados tanto del perfil universitario como la concepción del perfil dentro de las empresas con el propósito de comparar.
- Identificar las debilidades en cuanto a competencias y capacidades, que los estudiantes evidencian en su formación como Diseñadores de Vestuario.

Etapa I y II

Marco teórico y referencial

Para comprender como se construye el perfil de un Diseñador de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana, en la ciudad de Medellín es importante identificar cual es la metodología que la universidad utiliza para formar a los estudiantes de este pregrado.

El objetivo del programa es la formación de profesionales del Diseño de Vestuario, mediante procesos altamente cualificados de creación, desarrollo, producción, gestión y mercadeo de productos, servicios o productos vestimentarios que les permitan promover el desarrollo económico y cultural de la región con énfasis en la investigación y la innovación. (Universidad Pontificia Bolivariana, 2014).

Este objetivo que se propone la universidad, haciendo referencia al Proyecto Educativo del Programa se proyecta a través de competencias y capacidades, partiendo de un pensamiento creativo y reflexivo aplicado en los procesos de diseño. Entre las competencias y capacidades que el programa se propone desarrollar están: la gestión, administración y emprendimiento de proyectos relacionados con el diseño de vestuario de forma proactiva, el criterio ético de responsabilidad social y sostenibilidad, la respuesta a los cambios socioculturales, tecnológicos y científicos del contexto, contando con un pensamiento y acción proyectual para la resolución de problemas de diseño. (Bolivariana, 2006)

Dichas competencias y capacidades brindarán, con su plan de estudios, la posibilidad de responder a opciones ocupacionales diversas y cambiantes en relación a los requerimientos de la economía, la cultura y la industria; ahora bien, es necesario conocer a que se refieren con competencias y capacidades en el campo de la educación.

Aunque el término capacidad hace referencia a la posibilidad que tiene cierta cosa de contener algo en su interior, este también hace referencia a “la destreza, la habilidad y la idoneidad que permite a una persona completar con éxito una tarea” (Perez & Gardey, 2012); esta se comprende como una serie de herramientas naturales que una persona reúne para cultivar y aprender en distintos campos del conocimiento, este término debería usarse para describir la flexibilidad mental de una persona junto a la facilidad de enfrentarse a un nuevo reto intelectual. Esta serie de aptitudes y recursos que tiene un individuo para desempeñar determinada tarea, se enlaza con la educación, momento en el cual se incorporan nuevas herramientas para desenvolverse en el mundo, estas permiten enfrentar desafíos que paulatinamente mejoran la calidad de vida, estas implican aptitud y poder, que pueden entenderse como la potencialidad de hacer una cosa siendo este un concepto estático.

Por otro lado, la competencia, que se considera un concepto dinámico, es la forma en la cual la capacidad es llevada a contextos concretos y determinados, ligados a la acción; sería entonces la manera como se plasma esa potencialidad. Asimismo, hace referencia a la resolución satisfactoria de tareas y demandas tanto sociales como individuales en una cuestión funcional y en la parte estructural da cuenta de la actividad mental que integra y pone en juego recursos como emociones, valores, actitudes, motivación, habilidades, conocimientos y elementos que permiten afrontar las demandas.

Según Anastassis Kozanitis, PH.D. en Ciencias de la Educación y especialista en Pedagogía Universitaria de la Universidad de Montreal, el enfoque por competencias es una manera de organizar la formación para darle más sentido, brindando así a los jóvenes un entendimiento del porque aprender ciertos contenidos, ya que no es un método de

enseñanza. Este profesor y psicólogo del departamento de didáctica de la Universidad de Quebec en Montreal, hace énfasis en la importancia del enfoque por competencias, el vínculo entre ellas y como la razón de ser de cada asignatura contribuye al perfil del egresado. Esto implica que la importancia del aprendizaje no es solo aprender contenidos de asignaturas sino también saber cómo y cuándo utilizar dichos contenidos para la solución de problemas reales y para intervenir en situaciones del mundo profesional. (Centro de Desarrollo Universia (CDU), 2017)

Esta mezcla permite el desarrollo de capacidades cognitivas superiores, tales como: pensamiento crítico, juicio científico, creatividad y análisis; que favorecen el desarrollo de aspectos afectivos como habilidades interpersonales, de liderazgo, comunicativas, actitudes y compromiso entre otras. Estos dos conceptos están intrínsecos ya que para ser competente se necesita ser capaz y la capacidad se demuestra siendo competente. Las capacidades y competencias son interdependientes y contienen un mutuo condicionamiento.

Comprendiendo el significado de competencias y capacidades, es necesario ver como estos conceptos son aplicados en la formación de Diseñadores de Vestuario; el programa busca formar profesionales del Diseño de Vestuario que promuevan el desarrollo económico y cultural de la región, mediante procesos altamente cualificados de creación, desarrollo, producción, gestión y mercadeo e proyectos, productos o servicios vestimentarios, con énfasis en la investigación y la innovación. (Universidad Pontificia Bolivariana, 2014)

Es así como el Plan de Estudios busca una formación tanto en lo profesional como en lo humano, forjando profesionales integrales; al enfatizar en fundamentos investigativos, teóricos y proyectuales que pretenden desarrollar en la persona capacidades

y competencias que le permitan responder a opciones ocupacionales cambiantes y diversas en relación a los requerimientos de la industria, la economía y la cultura.

El programa de Diseño de Vestuario se enfoca en formar profesionales capaces de contribuir al desarrollo económico, social y tecnológico de la región, desde la gestión de su actividad proyectual, siendo creativos, emprendedores, innovadores e idóneos; centrándose en los problemas y/o necesidades vestimentarias en la relación del humano con su entorno, apoyados en una búsqueda permanente del saber y la fundamentación investigativa mencionada anteriormente. En la construcción del perfil del Diseñador de Vestuario está inmerso el habitar responsable, la ética, la responsabilidad social y humana. (Universidad Pontificia Bolivariana, 2014)

Para entender como la facultad concibe las capacidades y competencias que se plantean para los Diseñadores de Vestuario, la docente Ángela Echeverri explica a profundidad las competencias y capacidades que desarrolla el programa:

El primer punto que plantea la universidad en cuanto a competencias y capacidades que desarrolla el programa es cómo responder a los cambios socioculturales, científicos y tecnológicos del contexto; en donde esto se ve reflejado en los talleres, núcleos y módulos de diseño donde empieza a tener un favorecimiento por los trabajos de campo, por prácticas que involucran muchas disciplinas en el momento de consulta, revisión e investigación para resolución de cierta temática propuesta, también trabajar sobre realidades contemporáneas, es por esto que se hacen tantos trabajos de campo que invitan a que un estudiante pueda revisar múltiples discursos y archivos en donde se puedan comparar con situaciones reales. Son este tipo de prácticas las que permiten que el estudiante responda a dichos

cambios científicos, socioculturales y tecnológicos del contexto porque cuando hay una formación basada en preguntas, problemas y proyectos los estudiantes se retan todo el tiempo, es así como se entiende que hay una capacidad de insertarse a esos cambios rápidamente.

La segunda, es gestionar, administrar y emprender proyectos relacionados con el diseño de vestuario, de forma proactiva; esto se relaciona directamente con el ciclo profesional ya que en este se supone que los módulos empiezan a girar en torno a estas temáticas estratégicas sobre todo los módulos como moda comercial, marca de autor o ropa deportiva. Lo que sucede es que, en un ciclo disciplinar el estudiante ya aprendió a hacer muy bien ese asunto de diseño de producto, pero acá aprende a gestionar, administrar y emprender. En estos módulos se aprende a desarrollar este tipo de capacidades y competencias de manera central y específica, pero se supone que el estudiante también es capaz de desarrollar otro tipo de proyectos así no sean módulos destinados para esto.

También las materias de gestión desarrollan conocimientos teóricos básicos para que los estudiantes se puedan enfrentar al asunto de la “gestión” que hoy empieza a ser muy importante, porque las cuestiones que empiezan a estar involucradas con el emprendimiento son una salida que se empieza a encontrar a una crisis de la industria que lleva mucho tiempo y que ahora está en la cúspide y afecta profundamente al sector textil pero también afecta a otras empresas que se dedican a la creación de cosas.

La tercera, es tener pensamiento y acción proyectual para la resolución de problemas de diseño, este ítem es el básico para todos los diseñadores y esto es lo que se desarrolla precisamente en los talleres de diseño que es el pensamiento proyectual, que es un pensamiento específico de estas disciplinas proyectistas; ¿Cómo? Cuando el estudiante

se sienta elabora un proyecto de diseño que comprende una etapa de recopilación de información, una etapa de síntesis y conceptualización, una etapa de producción y prototipado, por ultimo una etapa de validación; este es el pensamiento proyectual que se desarrolla en todos los diseños, es decir, no es específica del diseño de vestuario.

Por último, tener criterios éticos de responsabilidad social y de sostenibilidad; si bien se supone que estas son materias que son vinculados a la ética y al buen vivir, se supone que son conocimientos transversales que deben estar en todas las materias. Este asunto de la responsabilidad social no solo se da en las materias teóricas sino en el tipo de proyectos que empiezan a gestarse en los núcleos, módulos y talleres en donde se ve más ligado a la gestión o el que hacer de los profesores, entendiendo que hay un esfuerzo muy grande desde la dirección y las coordinaciones por que se toquen otro tipo de problemas, no solo por un asunto altruista sino porque son problemas desatendidos donde se puede insertar un diseñador de vestuario.

El asunto de la sostenibilidad que, si bien va vinculado a las preguntas que se empiezan a hacer en el taller, también empieza a ser una pregunta por las materias del área técnica, entendiendo las diferentes ramas de la sostenibilidad, la de primera mano para nosotros será la que está ligada a lo medioambiental, el uso, el desuso, el desperdicio, el consumo de energía etc.; entonces son preguntas que se instalan en el área técnica pero la gran responsabilidad es del taller.

Siendo estas cuatro las competencias y capacidades que propone el programa de Diseño de Vestuario, hay otras temáticas que van ligadas o se desprenden de estas.

Por ejemplo, un estudiante debe comprender la tecnología no como una cosa que está al

servicio de la resolución de un problema productivo sino de un pensamiento creativo, es decir es una formación alrededor de un proceso creativo, pero desde la tecnología.

Otra temática importante es, que para que un estudiante entienda los cambios socioculturales tiene que tener una capacidad de leer diferentes discursos, diferentes textos, interpretarlos y volverlos una pregunta del diseño, entender como el diseñador puede moverse en distintos ámbitos, como puede gestionar o como eso puede ser una pregunta desde el diseño de vestuario; esto implica un estudiante con un pensamiento multidisciplinar, transdisciplinar, complejo y sistémico que pueda involucrar todo esto en una sola cosa.

También todo este asunto del gestionar, administrar y emprender tiene que ver con un asunto de autonomía, en donde debe existir el pensamiento crítico y coexistir con el pensamiento autocritico, reflexión y autorreflexión; en donde se entiende que si no se puede hacer una crítica de lo circundante o no se es autónomo y autocritico es imposible empezar a gestionar algo propio y diferente, estas son apuestas formativas importantes ya que no existen casi espacios en donde esto se dé; es entonces en la universidad donde se dan estos espacios.

Para concluir son todas estas competencias y capacidades, apuestas formativas vinculadas con el ser; en donde nos permite entender una realidad social y apelar a esto de manera sostenible. Es por esto que la formación del ser es crucial en este proceso ya que sin esto es muy difícil que lo otro suceda; estas son las apuestas que se hacen desde el programa de Diseño de Vestuario para responder a la promesa del programa (A. Echeverri, comunicación personal, 20 de agosto del 2018).

Metodología

Se pretende alcanzar los objetivos de esta investigación mediante la indagación de fuentes primarias en cuanto a documentos oficiales de instituciones públicas y privadas que den cuenta del estado en el sector confección textil, soportadas por cifras que ilustren de forma mucho más clara la condición en dicho sector; también consulta de fuentes secundarias como artículos, revistas o investigaciones que hayan abordado este tema y sirvan como un mecanismo de contextualización.

La investigación es de carácter cualitativo ya que se basa en la obtención de datos no cuantificables, fundamentados en la observación, indagación e interacción; con el propósito de recolección de datos, esta se centra en aspectos descriptivos donde los datos obtenidos son subjetivos y se considera un estudio exploratorio.

Esta contiene una fase referencial donde indagará sobre los conceptos claves como la educación a través de competencias y capacidades que propone la Universidad Pontificia Bolivariana para la formación de profesionales del Diseño de Vestuario; esto se llevara a cabo tanto de forma teórica como una exploración práctica de dicha teoría según la concepción de los docentes encargados de la configuración de estas metodologías.

Posteriormente se enunciarán y analizarán los requisitos que algunas empresas del sector confección textil tienen al buscar un practicante para el área de diseño, con lo que se creará una lista de requisitos generales que permitirá hacer una comparación con el perfil del diseñador de vestuario que la Universidad Pontificia Bolivariana propone.

Por último, se hará una indagación por medio de entrevistas semi-estructuradas y encuestas con egresados, practicantes o estudiantes que ya hayan realizado su práctica (específicamente en empresas del sector confección textil) para comprender aspectos como

sus funciones, debilidades y fortalezas según su experiencia que permita hacer un análisis más detallado sobre el perfil del diseñador de vestuario conforme al sector.

Diagrama de Metodología

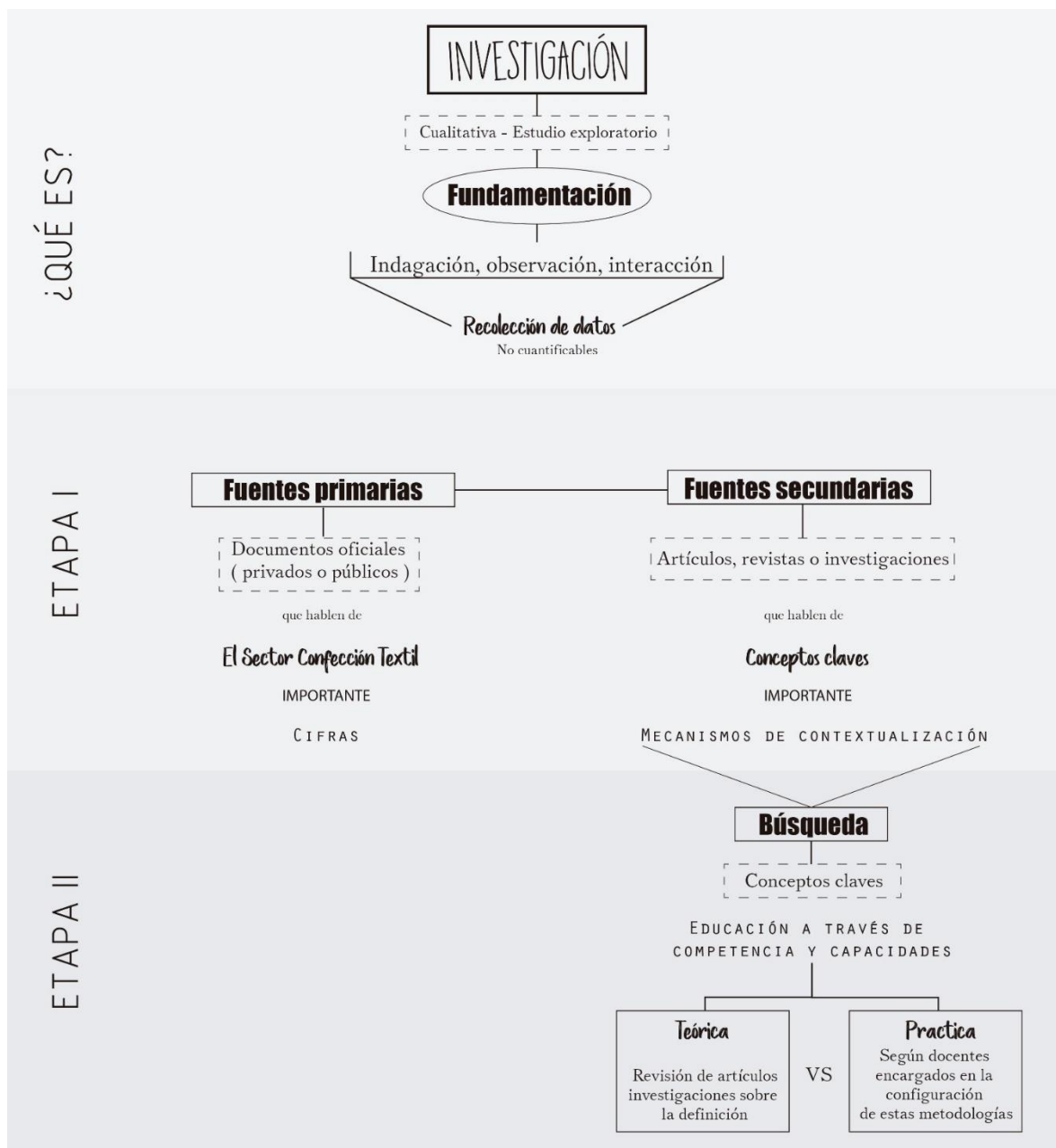


Figura 1. Diagrama descriptivo de la metodología de la investigación parte I.

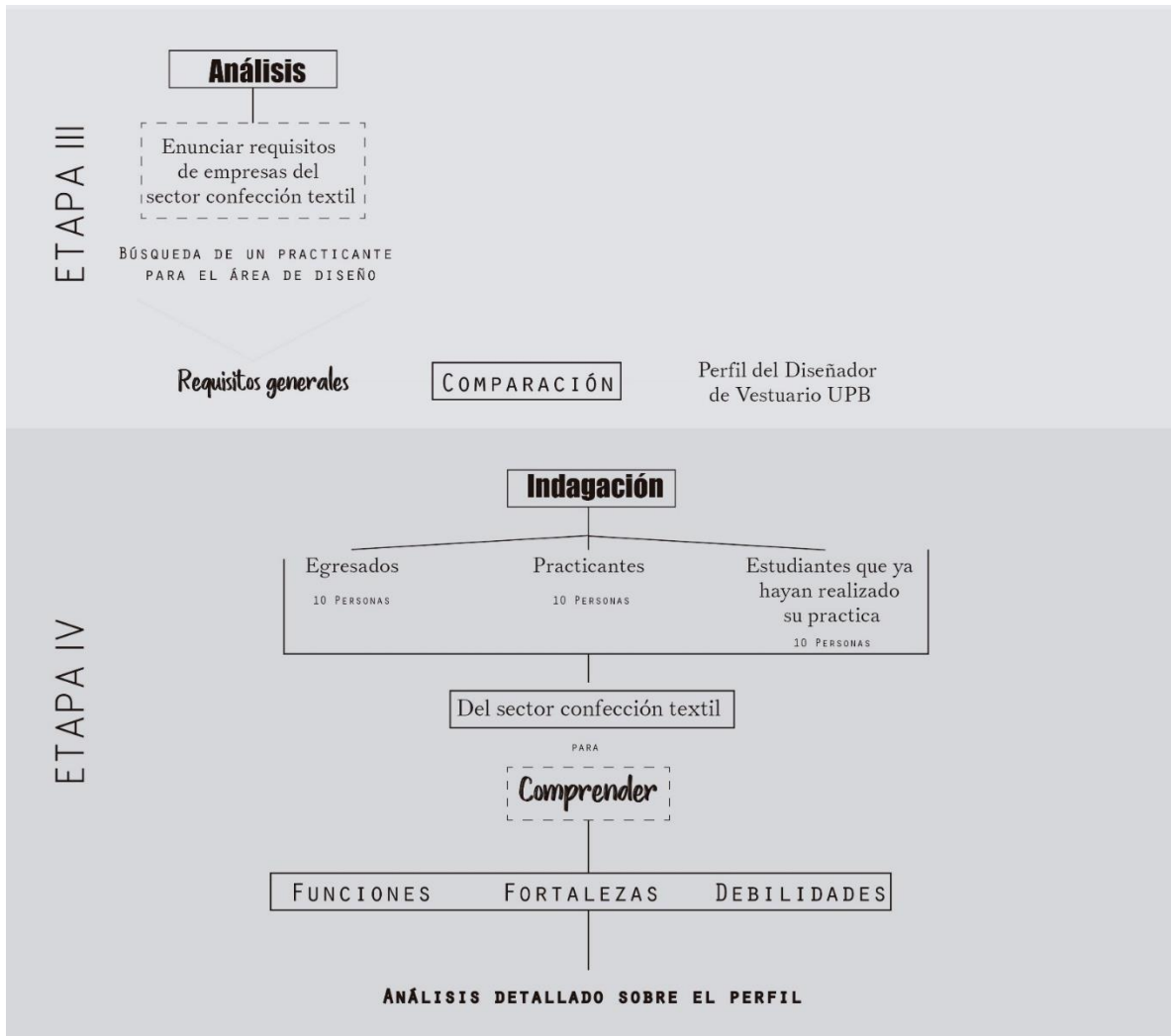


Figura 2. Diagrama descriptivo de la metodología de la investigación parte II.

Etapa III: Requisitos del sector Textil- Confección

En esta etapa se hace presenta lo que el sector Textil- Confección está demandando de los Diseñadores de Vestuario y lo que la Universidad Pontificia Bolivariana está ofreciendo en sus egresados. Primero, se hizo un diagrama de las competencias y capacidades que se conciben desde la planeación al interior del programa de Diseño de Vestuario; segundo, se tomó una muestra de dieciséis (16) empresas del sector Textil- Confección en donde se tabularon los principales requisitos en cuanto a funciones y habilidades que un practicante de Diseño de Vestuario debe tener para hacer parte de dicha.

Perfil del Diseñador de Vestuario

La síntesis del perfil del Diseñador de Vestuario se hizo en base a el PEP (Proyecto Educativo Programa Diseño de vestuario) (Bolivariana, 2006) y con las competencias y capacidades que la Universidad Pontificia Bolivariana tiene como objetivo (Universidad Pontificia Bolivariana, 2014); de estas dos fuentes se condensaron en cinco aspectos principales que engloban el perfil del egresado.



Figura 3. Síntesis de las competencias y capacidades que desarrolla el programa (Universidad Pontificia Bolivariana, 2014).

Requisitos de las empresas del sector Textil- Confección

Para identificar los requisitos de las empresas del sector Textil- Confección se tomó una muestra de dieciséis empresas del sector, que buscan practicantes en el área de Diseño de Vestuario y que a través de sus convocatorias adjuntan los requisitos, funciones o habilidades que los estudiantes que se postulan deben tener. Estos requisitos se tradujeron en las nueve características (entre competencias, capacidades y habilidades) más importantes o repetitivas que las empresas solicitan para los cargos de practicantes o auxiliares de diseño.

Las empresas son:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Línea Directa	Crystal	Mattelsa	Velez	Flamingo	Formas intimas	Termimoda	CI Jeans	Purpuratta	Risaltex	Paradizzia	Big Jhon	Inexmoda	Tennis	Inexmoda	Tennis

Tabla 1. Muestra de empresas que buscan practicantes en el área de Diseño de vestuario.



Figura 4. Características más importantes o repetitivas que las empresas piden para sus cargos de practicantes o auxiliares de diseño (Restrepo, 2018).

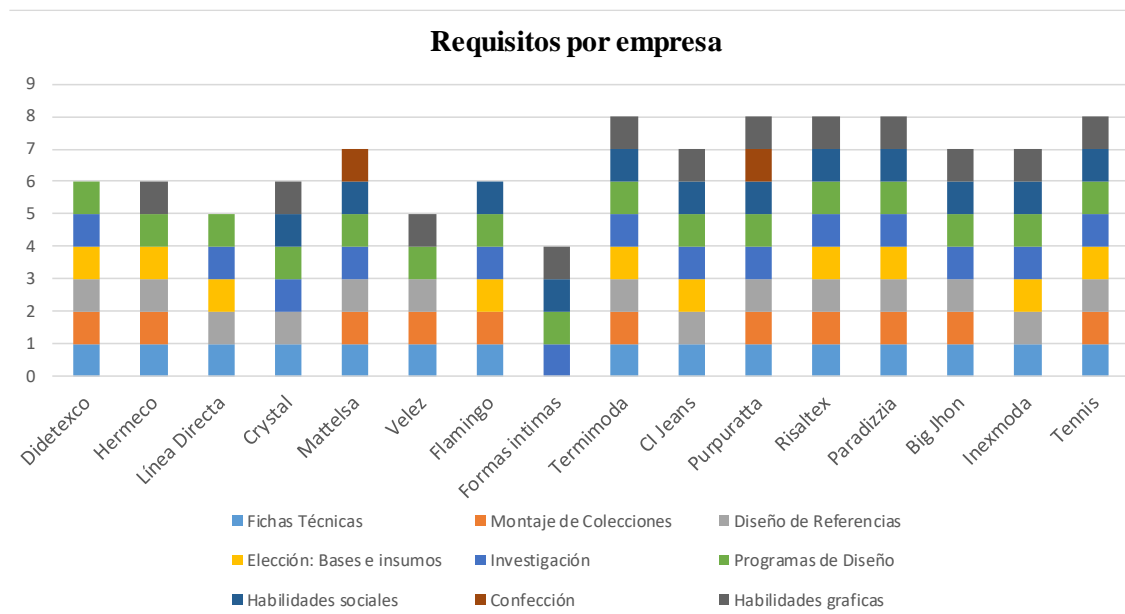


Figura 5. Requisitos por empresa en las convocatorias para las practicas.

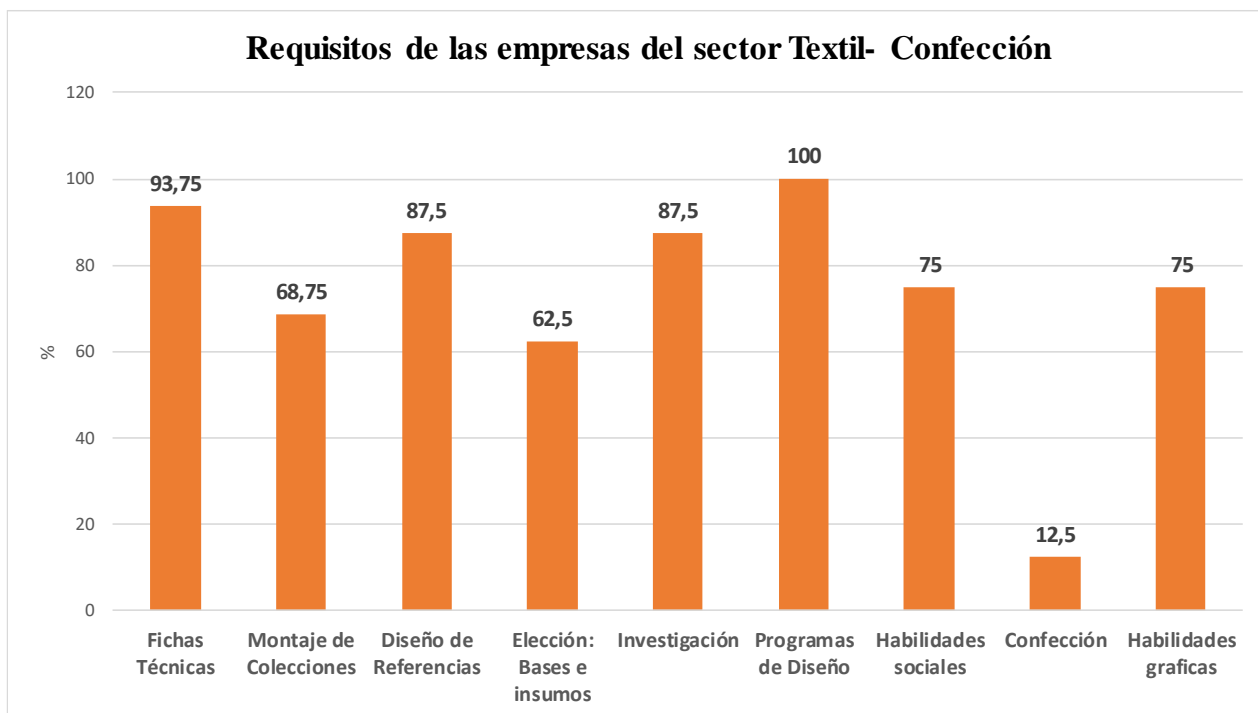


Figura 6. Síntesis de los requisitos de las empresas del sector Textil- Confección en porcentajes.

La última etapa de la investigación consiste en una indagación sobre las fortalezas y debilidades desde el punto de vista de los estudiantes desde sus competencias y capacidades; también su noción (desde su experiencia en el sector Textil- Confección) de los aspectos que hay que resaltar y/o reforzar a nivel institucional.

Entrevistas semi-estructuradas

¿A quiénes?

- **Grupo A-** 10 Estudiantes de Diseño de Vestuario, que actualmente estén realizando su práctica empresarial en el sector confección textil.
- **Grupo B-** 10 Estudiantes de Diseño de Vestuario, que ya hayan realizado su práctica empresarial en el sector confección textil.
- **Grupo C-** 10 Egresados de Diseño de vestuario, que estén trabajando o hayan trabajado en el sector confección textil.

Preguntas:

GRUPO A

General:

- Nombre
- Edad
- Genero
- Semestre actual

1. ¿Cuál es tu cargo y que realizas al interior de la empresa?
2. ¿Cuáles crees que han sido tus **fortalezas** para desenvolverte en tu cargo?

3. ¿Cuáles crees que han sido tus **debilidades** u obstáculos para desarrollar tu trabajo?
4. ¿Qué crees que te hace falta reforzar en tu proceso de aprendizaje en la UPB?
5. ¿Qué resaltas con respecto a “saberes, capacidades o conocimiento” que te ha aportado la UPB?

GRUPO B

General:

- Nombre
- Edad
- Genero
- Semestre actual

1. ¿Cuál fue tu cargo y que realizaste al interior de la empresa?
2. ¿Cuáles crees que fueron tus **fortalezas** para desenvolverte en tu cargo?
3. ¿Cuáles crees que fueron tus **debilidades** u obstáculos para desarrollar tu trabajo?
4. ¿Qué crees que te hace falta reforzar en tu proceso de aprendizaje en la UPB?
5. ¿Qué resaltas con respecto a “saberes, capacidades o conocimiento” que te ha aportado la UPB?

GRUPO C

General:

- Nombre
- Edad
- Genero
- Año de graduación

1. ¿Cuál es tu cargo y que realizas al interior de la empresa?

2. ¿Cuáles crees que han sido tus **fortalezas** para desenvolverte en tu cargo?

3. ¿Cuáles crees que han sido tus **debilidades** u obstáculos para desarrollar tu trabajo?

4. ¿Qué crees que te hizo falta reforzar en tu proceso de aprendizaje en la UPB?

5. ¿Qué resalta con respecto a “saberes, capacidades o conocimiento” que te aporato la UPB?

Trabajo posterior a las entrevistas:

- Transcripción
- Identificar elementos comunes de acuerdo a las respuestas, tanto en fortalezas y debilidades o en datos comunes que arrojen las entrevistas y sirvan para analizar el contexto de los Diseñadores de Vestuario.

Resultados

Después de realizar las entrevistas planteadas, estos son los datos arrojados.

Estudiantes que ya realizaron la practica		Estudiantes haciendo la practica		Egresados	
1	Natalia Martinez	1	Pamela Hernandez Pelaez	1	Juliana Giraldo Beltran
2	Camila García Jaramillo	2	Tatiana Bustamante Echeverri	2	Jennifer Trujillo
3	Carolina Mellizo	3	Lleysa Mesa Avila	3	Juliana Sanchez Flores
4	Manuela Echeverri Molina	4	Maria Ximena Ramirez Londoño	4	Valentina Mejia Escobar
5	Sara Gómez Torres	5	Nasua Palacio	5	Laura Sanchez Mejia
6	Elizabeth Ramirez	6	Ana Isabel Toro Martinez	6	Laura Perez Herrera
7	Ana Maria Unigarro Vela	7	Karen Carbone	7	Andrea Cardona
8	Laura Cardenas Giraldo	8	Tomas Florez Calle	8	Monica Franco Callejas
9	Juliana Jaramillo Duque	9	Diana Marcela Agudelo	9	Melissa Guarín Zapata
10	Juliana Aristizabal	10	Luisa Fernanda Nieves	10	Karlehy Torres

Tabla 2. Personas a las que se les realizo la entrevista.

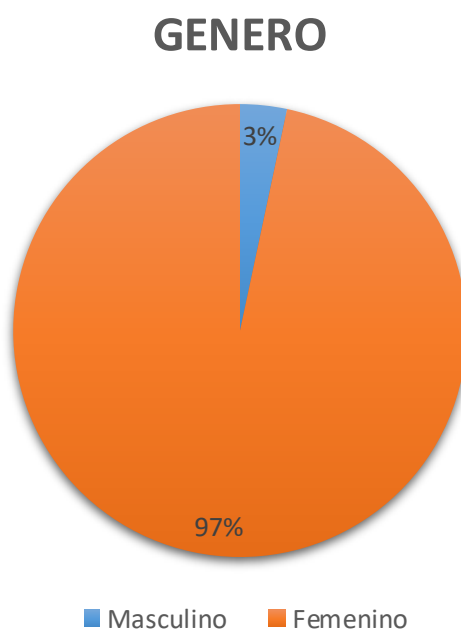


Figura 7. Genero de las personas a las que se les realizo la encuesta.

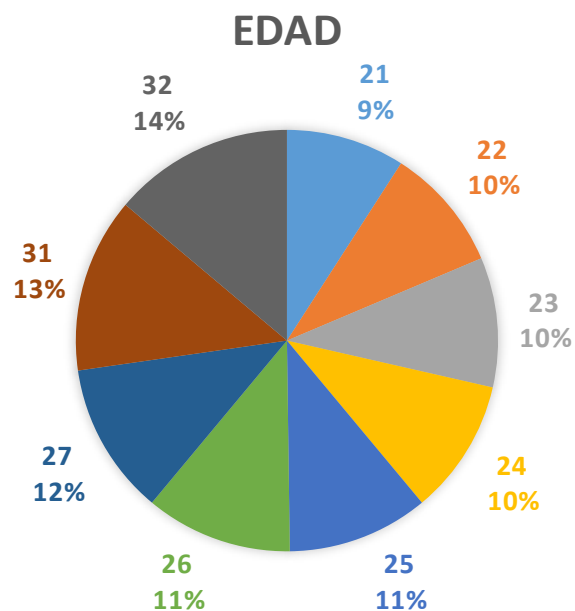


Figura 8. Edad de las personas a las que se les realizo la encuesta.

AÑO DE GRADUACIÓN

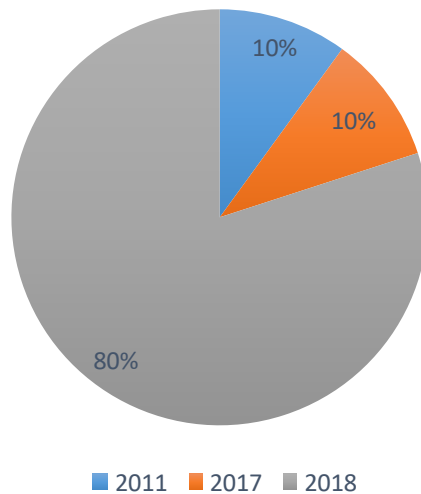


Figura 9. Año de graduación de las personas egresadas a las que se les realizo la encuesta.

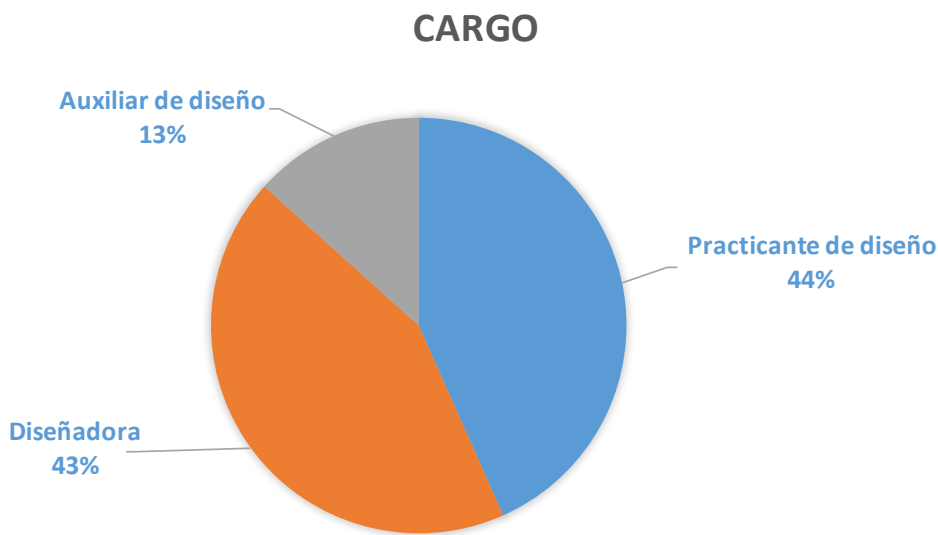


Figura 10. Cargo las personas egresadas a las que se les realizo la encuesta.



Figura 11. Gráfico de labores que los encuestados realizan o realizaron en su cargo

Que realizan	%
Desarrollo de colecciones	25
Fichas técnicas	14
Investigación de tendencias	13
Desarrollos de muestras	11
Selección de telas e insumos	8
Roperos	8
Enlace con Proveedores	6
Propuestas graficas	6
Montaje de showroom	3
Propuesta de vestuario	3
Cotizaciones	2

Tabla 3. Labores que los encuestados realizan o realizaron en su cargo.

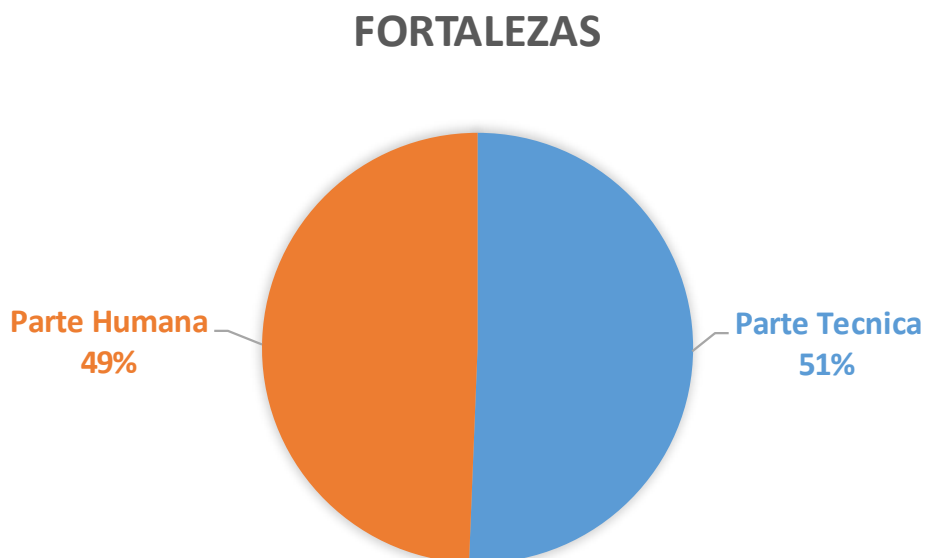


Figura 12. Gráfico de fortalezas desde la parte técnica y la parte humana

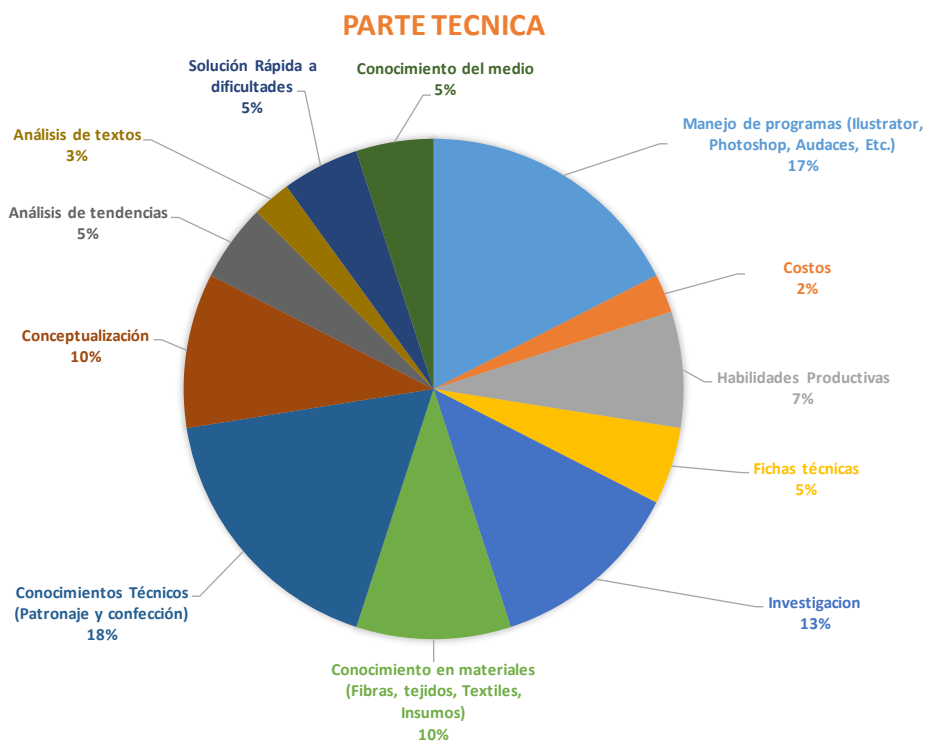


Figura 13. Gráfico de las fortalezas: Parte Técnica, mencionados por los encuestados.

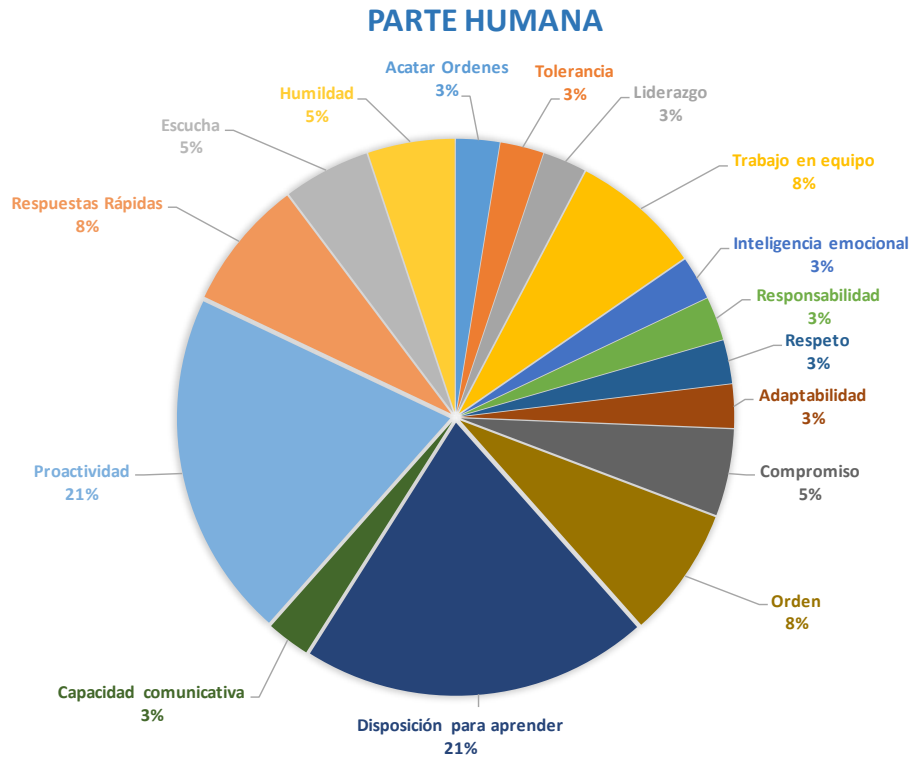


Figura 14. Gráfico de las fortalezas: Parte Humana, mencionados por los encuestados.

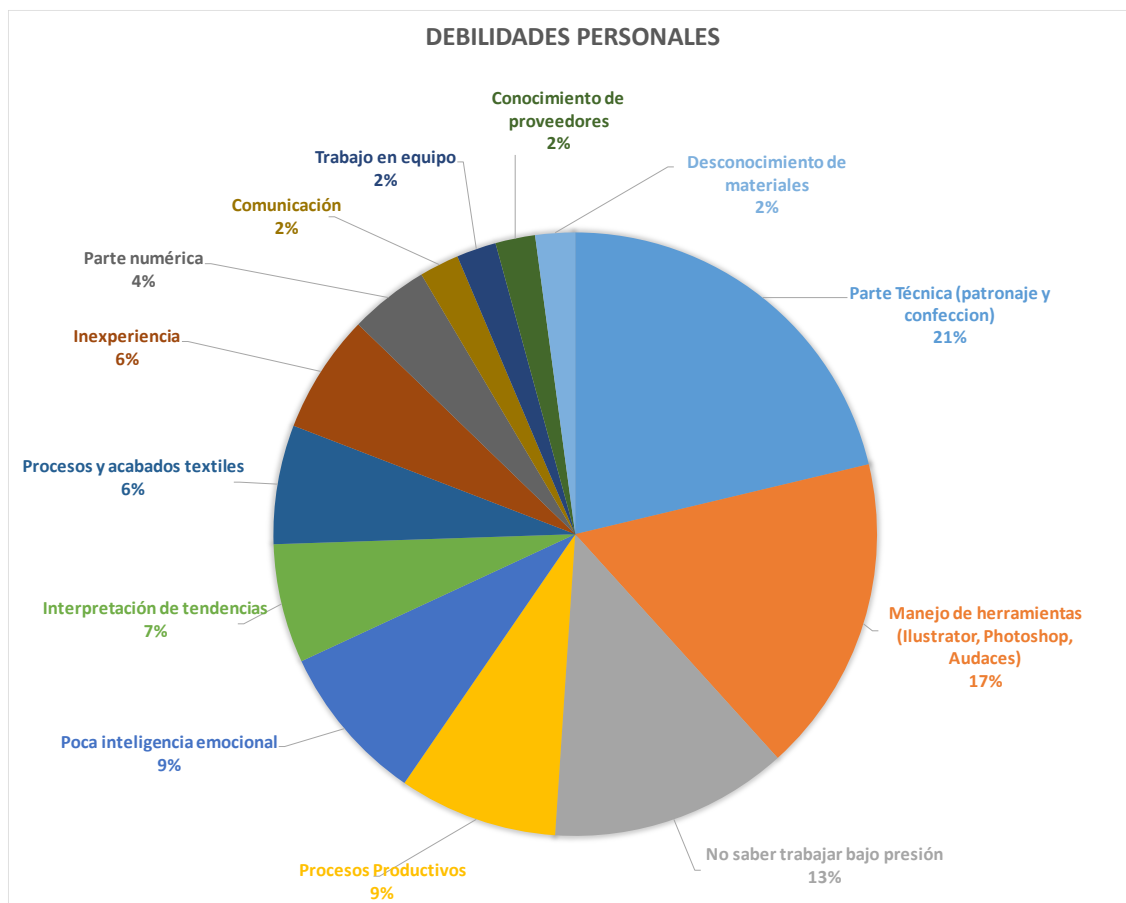


Figura 15. Gráfico de las debilidades personales que los encuestados evidenciaron.

Debilidades Personales	%
Parte Técnica (patronaje y confeccion)	21
Manejo de herramientas (Illustrator, Photoshop, Audaces)	17
No saber trabajar bajo presión	13
Procesos Productivos	9
Poca inteligencia emocional	9
Interpretación de tendencias	6
Procesos y acabados textiles	6
Inexperiencia	6
Parte numérica	4
Comunicación	2
Trabajo en equipo	2
Conocimiento de proveedores	2
Desconocimiento de materiales	2

Tabla 4. Debilidades personales que los encuestados evidenciaron.

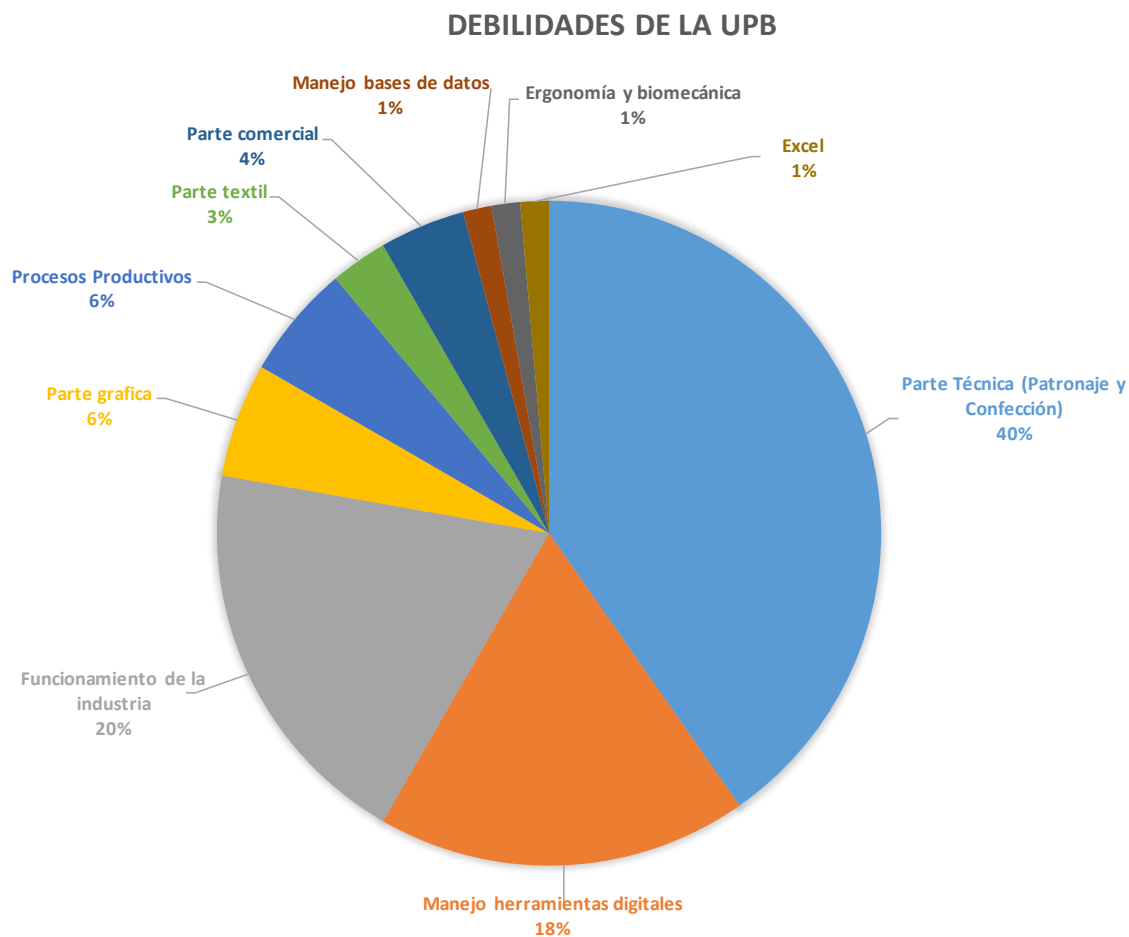


Figura 16. Gráfico de las debilidades de la UPB evidenciadas por los encuestados.

Debilidades de la UPB	%
Parte Técnica (Patronaje y Confección)	29
Manejo herramientas digitales	13
Funcionamiento de la industria	14
Parte grafica	4
Procesos Productivos	4
Parte textil	2
Parte comercial	3
Manejo bases de datos	1
Ergonomía y biomecánica	1
Excel	1

Tabla 5. Debilidades de la UPB que los encuestados evidenciaron.

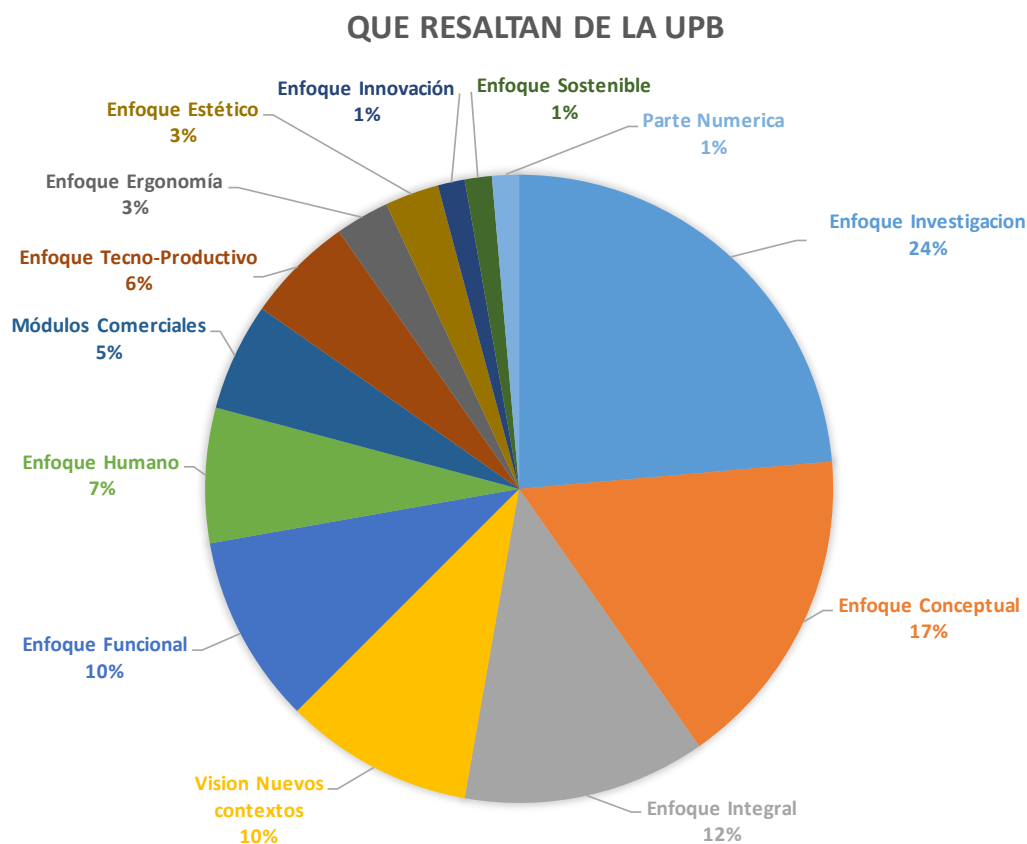


Figura 17. Gráfico de los aspectos que resaltan los encuestados sobre la UPB.

Que Resaltan de la UPB	%
Enfoque Investigación	24
Enfoque Conceptual	17
Enfoque Integral	13
Vision Nuevos contextos	10
Enfoque Funcional	10
Enfoque Humano	7
Módulos Comerciales	6
Enfoque Tecno-Productivo	6
Enfoque Ergonomía	3
Enfoque Estético	3
Enfoque Innovación	1
Enfoque Sostenible	1
Parte Numerica	1

Tabla 6. Aspectos que resaltan los encuestados sobre la UPB.

Análisis de los resultados

En esta última etapa se hizo un análisis desde las características o requisitos que las empresas del sector Textil- Confección pasa como requerimiento en la búsqueda de practicantes, hasta los resultados de las encuestas.

Al revisar los requisitos de las empresas los que más se repiten son:

- Manejo de programas de diseño (100%).*
- *Realización de fichas técnicas (93,75%).*
- Montaje de Colecciones o diseño de referencias (87,5 %).*
- Habilidades investigativas (87,5%).*
- Habilidades sociales (75%).*

Tomado de: Figura 5

Comprender que estos requisitos por parte de las empresas son las constantes en la búsqueda de practicante, abre un panorama a lo que el medio está pidiendo puntualmente sobre los estudiantes de Diseño de Vestuario. Esto refleja un perfil integral desde lo humano y conocimientos “técnicos” o competencias que se desarrollan en la universidad. El sector Textil- Confección es un sector que requiere de productividad en cuanto a los diseñadores, al ser un sector que transforma materia prima depende de la creatividad de los diseñadores para el desarrollo de producto, es por esto que sus requisitos son básicamente formas en las que el diseñador pueda traducir ideas abstractas a formas tangibles.

En las encuestas realizadas se puede concluir que la mayoría de estudiantes de diseño de vestuario son de género femenino en donde el cargo que normalmente asumen al llegar a una empresa es de practicante de diseño o diseñadoras a cargo y las funciones que son más recurrentes en estos cargos son:

- Desarrollo de colecciones (25%).
- Realización de fichas técnicas (14%).
- Investigación de tendencias (13%)

Tomado de: Tabla 3.

Siendo estas las tres con porcentajes más altos y haciendo un paralelo con los requisitos por parte de las empresas coinciden, son coherentes con lo que el medio está exigiendo por parte de los egresados o estudiantes de Diseño de Vestuario. Donde las fortalezas que estos manifiestan se ven equitativas entre la parte humana y la parte técnica, creando un perfil más completo respondiendo a los planteamientos de la Universidad Pontificia Bolivariana desde sus lineamientos humanos y educativos.

Particularmente los conocimientos técnicos y el manejo de programas de diseño son una fortaleza que destacan los encuestados desde sus fortalezas personales, pero con un énfasis particular en el aprendizaje de estas de forma autónoma o externa a la institución educativa y la tercera fortaleza desde la parte técnica (entendida esta parte como los conocimientos que brinda la universidad de forma teórica o técnica) es la investigación. En la parte humana se destacan la disposición para aprender, la proactividad y el orden que estos tienen

para desenvolverse en sus cargos y lo que facilito su desempeño al interior de estas empresas.

Retomando la parte técnica, es una constante mencionada en las debilidades personales ya que la mayoría relato una dificultad fuerte y clara al desenvolverse en sus cargos por el poco conocimiento en áreas como patronaje y confección, el manejo de herramientas de programas como Illustrator, Photoshop y Audaces requisitos infaltables al interior de las empresas y a los que no se les hacen fuerza al interior de la practica universitaria al ser materias electivas y no obligatorias que se ven generalmente en los últimos semestres.

Ya profundizando en lo que los estudiantes ven que lo que no funciona desde la universidad se encuentran aspectos como la parte técnica (patronaje y confección), el manejo de herramientas digitales, el conocimiento de la industria (direccionado a como la teoría no se practica), estos tres con los porcentajes más altos (Tabla 5); esto es se relaciona directamente a las debilidades personales detectadas (Tabla 4).

Por último, lo que resaltan de la universidad son los enfoques investigativos y conceptuales, el enfoque integral y la visión de nuevos contextos que se ha introducido de maneja contundente en todas las líneas del pensum junto al enfoque funcional y humano. La importancia de los módulos comerciales también se hace latente en los resultados de las encuestas en donde hacen énfasis en lo necesario que es ver este tipo de módulos para entrar específicamente en esta industria.

Conclusiones

Entender la importancia de un perfil integral (entendiendo este como una combinación de la parte humana y los conocimientos que la universidad se esfuerza por transmitir) es evidente al tener una experiencia como la práctica; ya que el estar inmerso en un sector productivo en donde el trabajo grupal, las relaciones laborales y la calidad humana es importante para desenvolverse de forma rápida y positiva. Los conocimientos son importantes, aunque al estar trabajando se transforma de conocimiento teórico a conocimiento práctico que es lo que los cargos requieren, ya que se debe ser proactivo y atender las situaciones que se presentan de forma rápida y asertiva.

La universidad le hace frente a la parte investigativa, conceptual, funcional y el desarrollo del diseño de forma contextual, aspectos en los que son fuertes los egresados y que están cubriendo unos requisitos del medio; sin embargo hacen notoria la debilidad que tiene la universidad en la parte técnica (patinaje y confección) y el desconocimiento al manejar las herramientas de diseño (Illustrator, Photoshop o Audaces) que se convierte en un obstáculo para desenvolverse en los cargos creando barreras al desarrollar las labores en las empresas.

También es importante entender la importancia de la práctica de los conocimientos teóricos o un entendimiento de esta industria que es el mayor empleador de egresados de Diseño de Vestuario, ya que un aspecto que manifiestan es el poco entendimiento de la industria.

Bibliografía

- Angela Maria Echeverri Jaramillo, C. L. (2018). *ANÁLISIS DE CONTEXTOS DE ACCIÓN PARA DESEMPEÑO PROFESIONAL DEL EGRESADO*. Medellín.
- Bolivariana, U. P. (2006). *Proyecto Educativo Programa de Diseño de Vestuario*. Medellín.
- Centro de Desarrollo Universia (CDU). (2017 de Septiembre de 2017). *Universia Colombia*.
Obtenido de Universia Colombia:
<http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2017/09/11/1155616/importante-enfoque-competencias-sistema-educativo.html>
- *Dinero*. (31 de 8 de 2017). Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/crisis-del-sector-textil-y-confeccion-en-colombia-2017/249271>
- Echeverri Jaramillo, A. M., Fernandez Silva, C. L., Baena Restrepo, M. M., & Restrepo Zuluaga, V. E. (2018). *ANÁLISIS DE CONTEXTOS DE ACCIÓN PARA DESEMPEÑO PROFESIONAL DEL EGRESADO*. Universidad Pontificia Bolivariana, Antioquia, Medellín.
- Perez, J., & Gardey, A. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de:
<https://definicion.de/capacidad/>
- Restrepo, V. E. (23 de Agosto de 2018). Convocatorias para practicas. (P. J. Gómez, Entrevistador)
- Universidad Pontificia Bolivariana. (2014). *Universidad Pontificia Bolivariana*. Obtenido de Universidad Pontificia Bolivariana: <https://www.upb.edu.co/es/pregrados/disenovestuario-medellin>

- Universidad Pontificia Bolivariana. (2014). *Universidad Pontificia Bolivariana*. Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/pregrados/disenio-vestuario-medellin>