

PROYECTO DE REANIMACIÓN DE LA CALLE LÍNEA

CALLE LÍNEA CORREDOR CULTURAL: 3 KM X LA CULTURA

Diplomante

Lauren Rodríguez Ruiz

Tutoría

MsC. Milvia Pérez Pérez

Asesoría

Vilma Bartolomé Arencibia

Idamnis Monteagudo Rodríguez

Instituto Superior de Diseño

Facultad de Diseño Industrial

Año: 2018-2019

PROYECTO DE REANIMACIÓN DE LA CALLE LÍNEA

CALLE LÍNEA CORREDOR CULTURAL: 3 KM X LA CULTURA

Diplomante

Lauren Rodríguez Ruiz

Tutoría

MsC. Milvia Pérez Pérez

Asesoría

Vilma Bartolomé Arencibia

Idamnis Monteagudo Rodríguez

Instituto Superior de Diseño

Facultad de Diseño Industrial

Año: 2018-2019

AGRADECIMIENTOS

PROYECTO TRAMO #4

Como primera tarea se encarga el diseño de una galería de arte en un inmueble existente en la calle 15 y M, Vedado. Es oportuno destacar que dentro del PRCL se encuentra en el tramo #4, designado a las artes visuales.

RESUMEN

PROYECTO TRAMO #4

Como primera tarea se encarga el diseño de una galería de arte en un inmueble existente en la calle 15 y M, Vedado. Es oportuno destacar que dentro del PRCL se encuentra en el tramo #4, designado a las artes visuales.

RESUMEN

PROYECTO TRAMO #4

Como primera tarea se encarga el diseño de una galería de arte en un inmueble existente en la calle 15 y M, Vedado. Es oportuno destacar que dentro del PRCL se encuentra en el tramo #4, designado a las artes visuales.

ABSTRACT

PROYECTO TRAMO #4

Como primera tarea se encarga el diseño de una galería de arte en un inmueble existente en la calle 15 y M, Vedado. Es oportuno destacar que dentro del PRCL se encuentra en el tramo #4, designado a las artes visuales.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

Encargo de diseño **1**

Objetivos **2**

Alcance del proyecto **2**

Cliente del Proyecto **2**

Línea de deseo del cliente **2**

Condicionantes **2**

Sobre la edificación a

intervenir **2**

Localización del inmueble **2**

Condiciones del inmueble **2**

Descripción Arquitectónica **2**

CAPÍTULO 2: ETAPA DE NECESIDAD

Concepto de Galería de arte **2**

Arte que se expondrá **2**

Características del Arte

Contemporáneo **2**

Artistas cubanos

contemporáneos **2**

CAPÍTULO 2: ETAPA DE NECESIDAD

Elementos de contraste con la arquitectura del edificio **2**

Referentes **2**

Conclusiones **2**

CAPÍTULO 3: ETAPA DE PROBLEMA

Definición del problema **2**

Estrategia de Diseño **2**

Factor Contexto **2**

Factor Uso **2**

Factor Mercado **2**

Factor Función **2**

Factor tecnología **2**

Programa de Requisitos **2**

CAPÍTULO 4: CONCEPTO

Premisas Conceptuales **2**

Idea conceptual **2**

Herramienta Conceptual **2**

Variantes del Espacio **2**

Variantes de Solución **2**

Soluciones **2**

CAPÍTULO 5: DESARROLLO

Detalles Técnicos **2**

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES

Conclusiones **2**

CAPÍTULO 8: RECOMENDACIONES

Recomendaciones **2**

CAPÍTULO 9: BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía **2**

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

- # Encargo de diseño
 - # Objetivos
- # Alcance del proyecto
- # Cliente del Proyecto
- # Línea de deseo del cliente
 - # Condicionantes
- # Sobre la edificación a intervenir
 - # Localización del inmueble
 - # Condiciones del inmueble
 - # Descripción Arquitectónica

ENCARGO DE DISEÑO

PROYECTO TRAMO #4

El diseño de una galería de arte en el inmueble existente en la calle 15 y M, Vedado; dentro del Proyecto de Reanimación de la calle línea: "3 km por la Cultura"; llevado a cabo por el Proyecto Espacios; el cual posee un carácter de rehabilitación arquitectónica y urbanística de los espacios que se encuentran a lo largo de la calle línea con proyecciones para La XXII Bienal de la Habana, La II Bienal de Diseño y el 500 aniversario de La Habana.

Es oportuno destacar que dentro del PRCL se encuentra en el tramo #4, designado a las artes visuales.

OBJETIVOS

DEL PROYECTO

- # Crear impacto visual del proyecto en el contexto como parte del PRCL.
- # Proyectar en el espacio intervenido los elementos indispensables para el correcto funcionamiento de una galería de arte.
- # Integrarse al colectivo de trabajo del Proyecto Espacios como parte una experiencia cercana al flujo real de trabajo de una oficina de diseño multidisciplinar.
- # Asimilar y apropiarse del proceso metodológico preciso y práctico, propio del implementado en proyectos reales.

CLIENTE

PROYECTO ESPACIOS

Espacios es un proyecto integrado por arquitectos y diseñadores fundamentalmente. Surgido en 1998. Desde 1998 hasta la fecha PE ha proyectado y realizado su obra, comprometido con la tradición funcional y creando construcciones esenciales; su estrategia se basa en responder a un concepto definido, donde la investigación previa, la adecuación a las funciones y la capacidad de crear espacios acogedores le ha permitido definir “su arquitectura” desde la actitud sugerente que equilibra la fuerza ética con las exigencias estéticas. Sus obras se destacan por la acertada composición del espacio, la expresividad de los materiales y el protagonismo del color.

ALCANCE

DEL PROYECTO

La proyección de la galería se extenderá hasta la etapa de concepto, siendo de suma importancia la visualidad exterior y su proyección dentro del PRCL. El contenido de la entrega comprenderá: soluciones visuales del concepto y detalles de cada espacio diseñado, planos, vistas generales, elevaciones y pautas para el diseño del espacio. La variante mobiliaria se comportará de la misma manera dando información sobre dimensiones generales y posibles alternativas tecnológicas para su materialización.

LÍNEA DE DESEO

DEL CLIENTE

La línea de deseo del cliente versa sobre el marcado contraste con la arquitectura del edificio a intervenir, empleando elementos propios del diseño y la arquitectura contemporánea. Se espera que la propuesta realizada por el Diplomante cree un énfasis e impacto visual en este tramo, puesto que es el dedicado específicamente a las artes visuales. Siendo un poco más específico se decantó por el cerramiento de la fachada con vidrio templado.

CONDICIONANTES

DEL PROYECTO

- # Respetar los elementos pautados por el diseño arquitectónico original del edificio:
 - # Las molduras y el friso exterior.
 - # Pilastras y columnas que rodean la fachada.
- # Solucionar la incidencia del diseño con las casas colindantes sin causar molestias para sus inquilinos.

SOBRE LA EDIFICACIÓN A INTERVENIR

LOCALIZACIÓN DEL INMUEBLE

Edificio ubicado en 15 y M, donde la calle 15 intersecta con Línea cuya fachada tiene Grado de Protección II.

Como vecinos proyectuales se encuentran dos parques que serán igualmente intervenidos como parte del PRCL los cuales no tienen conceptos semejantes, por tanto, no afectan al deseo del cliente en cuestiones de que resalte el proyecto en su contexto.

Un edificio de alta significación arquitectónica que se encuentra cerca del inmueble es el FOCSA el cual, por sus dimensiones, hace que se proyecte sombra a lo largo del día sobre la fachada. Se pudiera decir que este elemento juega de manera favorable para el diseño, puesto que las condiciones de asoleamiento en la fachada no son críticas, comportamiento que no se repite a lo largo de la calle línea, propiciado en esencia por la falta de vegetación en el área de parterre de las aceras.

CONDICIONES DEL INMUEBLE

Estéticamente el edificio se encuentra en malas condiciones, por la falta de mantenimiento y las modificaciones que han realizado los propietarios en algunos de los elementos de la fachada. Actualmente el área a intervenir se encuentra cerrada para contener la convivencia de dos locales con funciones distintas.

Edificio ecléctico construido en la época republicana, en el cual se intervendrá los bajos, específicamente lo que antiguamente constituía el portal de la edificación. Actualmente conviven dos locales: una barbería-peluquería y un almacén los cuales serán modificados para instaurar la galería objeto de dicho proyecto.

SOBRE LA EDIFICACIÓN A INTERVENIR

DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA DEL INMUEBLE

Edificio eclético compuesto por 2 bloques matriz o bloques principales de forma escalonada.

Primer bloque – planta baja.

Ornamentado con una concurrencia de columnas y pilastras de manera asimétrica.

Empleo de orden clásicos-jónico, alterados y adecuados a la edificación.

La parte superior del edificio es coronado con molduras, existe un friso desnudo, cual es solo intervenido con los pies de amigo que sostienen los balcones colgantes se avistan en los laterales.

El corte decorativo de los pies de amigo, armonizan con la decoración de los capiteles de las columnas jónicas, presentando motivos fitomórficos y líneas en

espirar que se asemejan a los anillos griegos, de las columnas jónicas. Las pilastras cumplen función de apoyo, al contrario de los órdenes, estas presentan una decoración austera, donde la basa y el capitel solo son decorados con estrías y logran una armonización con el segundo bloque constructivo.

El segundo bloque sostiene los presupuestos formales del segundo, la repetición de elementos asimétricamente y la mezcla de códigos de diferentes estilos arquitectónicos, en este caso los ventanales y los medallones son los elementos de interés y de peso visual en la edificación.

Los medallones cumplen con las características estéticas de los elementos

tradicionales –columnas, pies de amigos, el marco que resguardan los ventanales y la disposición de los últimos respetan las especificadas técnicas de las pilastras del módulo inferior, de esta forma se formula una típica construcción ecléctica que es erigida sobre los cimientos de la antigüedad ligados a elementos contemporáneos al tiempo de su creación, como los balastos que trascienden hasta nuestros días.

De este modo la intervención que se desea realizar funciona como un aporte más a la tipología y el estilo del edificio.

CAPÍTULO 2

ETAPA DE NECESIDAD

- # Concepto de Galería de arte
 - # Arte que se expondrá
- # Características del Arte Contemporáneo
 - # Artistas cubanos contemporáneos
- # Elementos de contraste con la arquitectura del edificio
 - # Referentes
 - # Conclusiones

Fue pautado por el cliente que la galería tendría un carácter comercial, lo que hace que se discierna el camino a seguir, condicionados por los requerimientos de esta tipología de espacios.

GALERÍA DE ARTE

CONCEPTO

Las galerías de arte son espacios expositivos de carácter transitorio con la finalidad de presentar y promover las creaciones realizadas por las artistas para su posterior comercialización.

Por un lado, comercia con un producto que es único y que se valora emocional y económicamente por su condición artística y, por otro, ofrece un servicio gratuito a la sociedad: no cobra entrada para visitar las exposiciones de la galería.

OBRAS DE ARTE

QUE SE EXPONDRÁN EN LA GALERÍA

Al ser una galería diseñada bajo el contexto de la Bienal de Habana y enclavada en el recorrido oficial de las exhibiciones de la misma, se podría decir que será un espacio que promueva las últimas tendencias de arte contemporáneo, de manera paralela a sus instituciones vecinas como Galería Habana y Villa Manuela, conocidas por exponer las propuestas más representativas del arte contemporáneo; en el caso de la segunda se enfoca, principalmente, en las propuestas nacionales.

CARACTERÍSTICAS DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

A ciencia cierta es complicado definir una estructura formal o una línea de trabajo que caracterice el arte contemporáneo puesto que, desde los años 60 se rompió con el paradigma de cómo debería ser una obra. El punto principal de una obra de arte contemporáneo radica en el concepto, en qué puede evocar en el espectador a través de la idea que comunica mediante la forma; que puede ser desde lo más académico, hasta lo más radical. Recursos de la semiótica, mediante el uso de la retórica visual, la filosofía, e incluso la ciencia, son algunos de los elementos de los cuales se vale el artista para crear en la época actual.

Actualmente existen diversos recursos, soportes y técnicas. No se busca un original, pues se pierde un poco el carácter artesanal de las obras, ya que pueden producirse en masa. Se empieza a adoptar el espacio como parte de la obra de arte, ejemplo de ello la instalación artística y el environment. Asimismo, se emplean otros medios ajenos a las artes plásticas: el sonido, el video y la tecnología de manera general.

ARTISTAS CUBANOS CONTEMPORÁNEOS

JOSÉ MANUEL FORS

José Manuel Fors, Premio Nacional de Artes Plásticas año 2016, es un creador de posiciones enigmáticas en el arte. Artista instalacionista por inclinación y fotógrafo por legado, su obra se construye como collage y assemblages de objetos e imágenes que son cuidadosamente preparados para la toma fotográfica. La obra de Fors comparte una inclinación hacia los métodos de la ciencia en general y de la antropología y la arqueología en particular, que es deudora del post-conceptualismo.

Si, como el mismo ha declarado, vive entre sus futuras obras potenciales, refiriéndose a la recolección constante de imágenes y artefactos domésticos para sus piezas, entonces Fors habita en un presente que es el pasado del futuro.

ARTISTAS CUBANOS CONTEMPORÁNEOS

LOS CARPINTEROS

Podemos situar la génesis del colectivo artístico Los Carpinteros en sus trabajos como estudiantes del ISA (Instituto Superior de Arte) de La Habana. Allí Dagoberto Rodríguez y Alexander Arrenchea comienzan a trabajar juntos a comienzos de los años 90 en el contexto de sus experiencias urbanas de la mano del profesor y artista Rene Francisco, a los que unirá en breve Marco Castillo dando forma a un colectivo de artistas que comienza a ser llamado por sus compañeros Los Carpinteros. Esto se debió al uso que hacían de la madera, planteando sus primeros trabajos como artefactos-muebles, objetos extraídos de la vida cotidiana, enmarcaban y dialogaban con un espacio pictórico interior.

Su admiración por los objetos de la vida cotidiana y por el trabajo artesanal se convertirán con el paso de los años en el desarrollo de un mecanismo de descontextualización-cambio de uso y resignificación de estos objetos- en un espacio de juego entre lo absurdo y lo ambiguo como seña de identidad de los creadores. Un *modus operandi* que permite pues mostrar múltiples y contradictorios espacios de significación donde la imaginación, la invención, y el sentido del humor se convierten en elementos imprescindibles del juego visual y conceptual propuesto al espectador en cada una de sus obras.

ELEMENTOS DE CONTRASTE

EN LA ARQUITECTURA

La palabra “brutalismo” tiene un origen francés “beton brut” que significa “hormigón crudo” y este término fue utilizado por el arquitecto Le Corbusier como material en gran parte de casi todas sus obras. Esta arquitectura brutalista surge entre los años 1950 y 1970.

Este estilo arquitectónico se ha inspirado originalmente en los proyectos que fueron realizados por Le Corbusier y Eero Saarinen. Ellos perseguían el funcionalismo y la eliminación de los convencionalismos. También otro de los conceptos de la palabra Brutalismo, es como bien dice el nombre, es expresar los materiales en bruto. Es así como esta tendencia arquitectónica tiene como principal característica su expresionismo, racionalidad y el uso del hormigón.

Este estilo presenta de formas geométricas angulosas, tiene texturas rugosas y también rústicas. Su característica que tiene es por la honestidad constructiva, donde muestra todas las instalaciones auxiliares como son las tuberías de agua, los ductos de ventilación entre otras cosas. No todos los edificios brutalistas son hechos de hormigón, también pueden usarse materiales que tengan textura áspera y que se puedan apreciar los materiales estructurales desde el exterior.

REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

TADAO ANDO

(Osaka, Japón, 1941) es uno de los arquitectos más conocidos e influyentes de la actualidad. Tadao Ando es un arquitecto atípico, con una personalidad propia y singular. Obras que le definen son Casa Azuma (Row House) (Osaka, 1976), el Complejo Residencial Roko (Kobe, 1983-1999), la Iglesia en el agua (Hokkaido, 1988), la Iglesia de la Luz (Osaka, 1989), el Pabellón Japonés (Expo Sevilla, 1992), la Fabrica (Benetton, Treviso, Italia) y la Casa 4x4 (Kobe, 2003-04)

Ando reconoce formalmente una doble influencia la de la arquitectura tradicional japonesa y la del Movimiento Moderno y el Estilo Internacional. En el caso de la arquitectura tradicional japonesa le sirven como inspiración las viviendas de su propio barrio de Osaka y los templos tradicionales japoneses. De la arquitectura contemporánea la obra de Le Corbusier Mies, Kahn, el modernismo escandinavo... A ello podríamos añadir la influencia del brutalismo.

La arquitectura, los interiores y el mobiliario de Ando, partirán de unas características definidas y muy propias. Si tuviéramos que definir su obra en pocas palabras diríamos que es simple, sólida y delicada. Sus edificios parten de formas geométricas simples, combinan formas y materiales de la arquitectura moderna con elementos de la arquitectura tradicional japonesa. Emplea materiales naturales en las partes del edificio que tienen contacto directo con las personas. Da importancia a lo artesanal y a los elementos de la naturaleza (básicamente a la luz, el agua y el cielo) que integra como elementos básicos de su obra. Utiliza el hormigón liso (dejando visibles las marcas del encofrado) como elemento para crear muros tectónicos que capten la luz.

Sus interiores parten de espacios cerrados. Utiliza las paredes para limitar espacios. Integra elementos naturales en el interior. Busca separar el interior del exterior, un espacio normalmente ruidoso y caótico, para crear espacios de meditación tranquilidad y serenidad que inciten a la introspección.

REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

*ULTRA SLIM HOUSE O CASA 63.02° / JO NAGASAKA
/ SCHEMATA ARCHITECTS*

El despacho japonés de arquitectura Jo Nagasaka+Schemata Architecture Office es el creador de la casa Ultra Slim o casa 63.02°, que por sus características demuestra que en arquitectura no hay proyectos pequeños y que el tamaño no importa.

Se denomina casa 63.02° por el ángulo en la que está dispuesta la fachada principal. A pesar de sus dimensiones mínimas responde a todas las necesidades de la familia que habita en ella.

El objetivo de sus diseñadores fue crear para sus clientes una casa equipada con todo lo necesario para cubrir las exigencias de una familia promedio, a pesar del enorme reto que representaba configurarla dentro de una superficie de contacto de apenas 24.58 metros cuadrados.

La estética del edificio es minimalista tanto en el interior como el exterior. La fachada está pintada de blanco, mientras que el elemento predominante del interior es el concreto pulido aparente, que contrasta con los muebles blancos con detalles plateados. A pesar de sus dimensiones, los detalles han sido manejados con gran habilidad, como la escalera, que, gracias a su manufactura, parece no estar ahí.

CONCLUSIONES

- El espacio expositivo está al servicio de las obras y nunca al revés.
- El diseño debe ser genérico, configurable y abierto.
- El proyecto expositivo es el que define las reformas que se llevarán a cabo, hay que adecuarlo al tipo de obras que se tienen intención de exhibir sin cerrarse opciones.
- La instalación debe ser lo más abierta posible a las diferentes posibilidades de exhibición.
- La instalación debe ser lo más abierta posible a las diferentes posibilidades de exhibición.
- Los elementos de contraste a la arquitectura del edificio serán seleccionados de la tendencia arquitectónica brutalista y el minimalismo.

CAPÍTULO 3

ETAPA DE PROBLEMA

- # Definición del problema
 - # Estrategia de Diseño
 - # Factor Contexto
 - # Factor Uso
 - # Factor Mercado
 - # Factor Función
 - # Factor tecnología
- # Programa de Requisitos

DEFINICIÓN DE PROBLEMA

El Diseño de los exteriores e interiores de una galería de arte que va a estar ubicada en 15(Línea) y M, Vedado; a partir de una edificación ya existente en dicha dirección. Se desarrollará a partir Proyecto de Reanimación de la calle Línea llevada a cabo por el PE contando las posibilidades tecnológicas que ofrece el taller perteneciente a la entidad(Factoría) o con sus proveedores.

Lo que se quiere lograr principalmente es visualizar como se integra el diseño de la galería y su aporte, perceptivamente hablando, al proyecto de la RCL.

ELEMENTOS A DISEÑAR

- Área expositiva.
- Exteriores de la galería.
- Mobiliario para los exteriores de la galería, como parte de la experiencia que supone la asistencia del público a las actividades de la galería.
- Áreas de oficinas.
- Pautas para el almacén.

ESTRATEGIA DE DISEÑO

Diseñar un espacio que contraste explícitamente con los rasgos arquitectónicos de la edificación a intervenir.

FACTOR CONTEXTO

ANÁLISIS DEL INMUEBLE

Actualmente el edificio se encuentra en buenas condiciones constructivas. Sus dimensiones generales son 17.960 m de largo por la calle 15 y 11.0165 m de ancho por la calle M, con un puntal de aproximadamente 5m, teniendo una superficie de 198 m².

Se tomó la determinación que la entrada principal será orientada a la calle 15, por estar en el recorrido inmediato de la calle línea, y con ello su integración al PRCL, además que dimensionalmente es más acertado. El espacio contara con una entrada/salida, lo cual implica que la misma debe tener la suficiente holgura para la circulación de obras de arte de grandes formatos. Holgura que debe respetarse en las áreas por las cuales realice el recorrido hasta su posterior almacenamiento.

Un aspecto positivo del espacio es que no posee ningún hito que condiciona la configuración final de los espacios necesarios para el correcto funcionamiento de la galería.

FACTOR CONTEXTO

CONDICIONES AMBIENTALES

El planeamiento de El Vedado siguió los principios de una ciudad ecológica y generosa con sus habitantes. La dirección del trazado, a 45° norte, garantiza la canalización de los vientos predominantes y la disminución de los efectos de insolación. El área de parterre y los 5m de jardín contribuyen a la protección solar del peatón y del interior de las viviendas. El uso regulado de pasillos perimetrales y de fondo disminuye la ganancia térmica en las zonas construidas.

Durante casi todo su recorrido la calle Línea está desprotegida del sol. Su amplia sección de vía cuenta con pocas edificaciones que por su altura puedan proyectar sombra. EL escaso arbolado público de los parterres y parques no alcanza a mitigar el efecto de insolación.

El tramo “calle 24-avenida Paseo” es una de las zonas más perjudicadas por las radiaciones solares, por la poca existencia de edificaciones altas. En la zona comprendida entre las calles Paseo y L este efecto llega mitigarse en los puntos donde aparecen las primeras torres. Por último, la zona que va de L a Malecón, cuenta con una mayor protección solar, por ser el tramo donde se concentra la mayor cantidad de edificaciones altas.

Toda la calle Línea está sometida al aerosol marino y su efecto corrosivo. Por esta razón la reparación y mantenimiento de edificios, redes y áreas verdes debe realizarse con frecuencia. El incumplimiento de esta medida por parte de los organismos competentes ha dañado la infraestructura urbana y la imagen del lugar. Otro de los principales riesgos de la zona es el peligro

de inundación, producida por sistemas tropicales de baja presión, frentes fríos y ciclones al menos una vez cada cinco años.¹ Línea se encuentra ubicada en la primera terraza de inundación de El Vedado y su sección más afectada es la fachada norte en los sectores cercanos al río Almendares y la avenida Antonio Maceo.

Altos niveles de ruido afectan la callea Línea en todo su recorrido. Línea es una vía principal que comunica el oeste de la ciudad con el centro histórico por lo que el flujo peatonal y vehicular es muy intenso. El ruido se incrementa en los horarios picos de la mañana y la tarde, cuando llega a alcanzar niveles de ruido superior a lo permisible en todo el eje; esto provoca contaminación acústica y atmosférica.

ASOLEAMIENTO

Por el contexto en que se localiza el inmueble se mantiene la mayor parte del día en sombra. Sin embargo, en horarios de la tarde, aproximadamente después de las 3:00 p.m., la fachada orientada a 15 es bañada levemente por la luz del sol, pero al ocurrir en ese horario, no es tan deslumbrante como sería al medio día.

Debido a las condicionantes propuestas por el cliente el cerramiento de la fachada se llevará a cabo con vidrio, lo cual presupone un exceso de iluminación en el interior de la galería. Esta decisión puede afectar la integridad de algunas obras de arte, en su mayoría de carácter pictórico, asimismo como crear deficiencias en el tema de la climatización del local.

ÁREAS VERDES

Por las características de esa área en específico, el hecho de no abundar jardines en las fachadas de los edificios colindantes, se tomó la determinación de implementar un jardín árido, en correspondencia a la abundancia a los recursos visuales meramente constructivas legadas por el hormigón y el cemento del asfalto de las aceras y las fachadas.

Esta decisión fue además planteada por la cercanía del inmueble al malecón, siendo receptor de toda la salinidad que conlleva su posición. Se necesitaba vegetación que resistiera a estas condiciones y no requiriera mucho mantenimiento, pero manteniendo el carácter verde y de naturaleza a la visualidad de la fachada.

VENTILACIÓN

Se declaró con el cliente que el local será climatizado, con el fin de aumentar las paredes disponibles para exposición y no poseer ventanas dentro de la misma, lo que supone que la única ventilación natural será proporcionada por la entrada principal.

RUIDO

El inmueble se encuentra en condiciones críticas de ruido puesto que se encuentra enclavado la calle Línea la cual es muy concurrida en horarios pico. Este aspecto tendrá alta repercusión en el diseño de la fachada.

CONCLUSIONES

Tener en cuenta las condiciones climatológicas para la selección de materiales, elementos de montaje de la fachada y vegetación a colocar en el exterior.

La colocación de ventilación artificial en el espacio por el efecto invernadero provocado por el acristalamiento total de la fachada.

FACTOR USO

ACTIVIDADES PROPIAS DE UNA GALERÍA

Como parte del programa de actividades de la galería, el día más concurrido en su interior, sin lugar a duda, es el de inauguración de las exposiciones de los artistas. En estos eventos suelen concentrarse una gran cantidad de personas: artistas, historiadores del arte o simplemente consumidores de este modo de expresión. En este tipo de eventos, más que contemplar las obras en exposición, es un catalizador para la socialización y búsqueda de nuevas relaciones comerciales para la galería en cuestión, entre artistas, coleccionistas, curadores y académicos del arte.

El comportamiento de los usuarios en la galería constituye en circular varias veces por el espacio, visualizando el trabajo expuesto. Cuando terminan con esta tarea muchos se concentran en puntos específicos de la galería, en caso del interior, si la galería dispone de un área, usualmente al aire libre, para que los usuarios intercambien criterios o realicen otro tipo de actividades no relacionadas con la exposición en sí. Cuando la galería no cuenta con dichos espacios estas actividades se realizan fuera de la galería, a veces en la entrada inmediata, donde aún se mantiene involucrados en la actividad que acontece en el interior.

Fuera del día de la inauguración el flujo de movimiento es bajo por los transeúntes. Sin embargo, aumentan las visitas de coleccionistas, artistas e inclusive periodistas para la realización de entrevistas a las curadoras sobre futuros proyectos.

En esos periodos, cómo funcionan las galerías en Cuba específicamente, se advierte la figura del velador en la sala expositiva, que es el que se encarga de la seguridad de las obras expuestas y en el caso de ser necesario atender a las personas que entren a la galería.

FACTOR USO

ACTIVIDADES PROPIAS DE UNA GALERÍA

Público

Consumidores de arte, coleccionistas, estudiantes y usuarios de disciplina relacionadas al mundo del arte y el diseño, académicos del arte, otros artistas

Personal de la galería

Director de la galería

Es la figura representante de la institución, es el que lleva los temas burocráticos y decisiones importantes en la galería. Sus oficinas usualmente tienen una marcada diferenciación por el cargo que ocupan.

Especialistas de arte (Curadores)

Tiene un espacio dentro de la galería, una oficina-recibidor para tener reuniones con posibles compradores y artistas de interés para la galería. La cantidad de curadores depende de las proyecciones, dimensiones y relevancia de la galería en el panorama artístico. Su trabajo requiere una alta interacción con los visitantes

ya sea para fomentar las relaciones comerciales de la galería o proveer información a los visitantes. En los referentes internacionales se observa la figura de la curadora en el área expositiva para interactuar con los posibles compradores, mostrar la hoja de sala o entregar plegables o catálogos con información de los artistas de la nómina de la galería o de la exposición vigente.

Económico

Llevan el inventario de las obras y se ocupan de la logística de la institución. Puede estar o no, dependiendo de su estatus como institución, puesto que, si la galería pertenece a un conjunto de galerías que tributan a una casa matriz, el económico radicaría en estas oficinas y no en la galería en sí. En esos casos las curadoras asumirían la realización del inventario de las obras.

Diseñador

Es imprescindible para estas instituciones la presencia de un

especialista en comunicación o un diseñador gráfico, puesto que es el encargado de la imagen corporativa de la galería, así como la realización de la gráfica de las exposiciones, diseño de catálogos, página web y redes sociales, de suma importancia para las actividades de la galería y posibles relaciones comerciales, y demás funciones tributando a la imagen de la galería.

Velador

Personal de seguridad que custodian las obras e interactúan con los transeúntes de ser necesarios. Actualmente la figura del velador se ha convertido un tanto negativa para la imagen de dichas instituciones en el país, puesto que, quien desempeñar estas labores suelen ser personas de avanzada edad que, sin demeritar su labor, no cumplen al cien por ciento con los requisitos que supone el cargo, una de ellas, que la persona que debería estar frente a la galería en situaciones ideales debería tener

conocimientos de arte o mínimo de las exposiciones vigentes y artistas relacionados.

Personal de mantenimiento de la galería y Montadores

Solamente se encuentran en el espacio los días de montaje y desmontajes de exposiciones, aunque pueden estar de manera permanente realizando actividades de mantenimiento en el espacio.

Personal de limpieza

Se encuentran en el espacio al inicio y al cierre de la jornada.

Para estos dos últimos es necesario tener mobiliario para almacenar la indumentaria de mantenimiento y limpieza.

Cattering

Son contratadas externas a la galería que solamente hacen aparición en los preparativos de las exposiciones y su inauguración, donde brindan sus servicios de elaborar alimentos

sencillos y bebidas, las cuales son traídas por ellos previamente elaboradas.

Otros visitantes

Coleccionistas

Acuden a la galería para la obtención de obras de arte o información sobre artistas noveles que maneja la galería.

Artistas

Recurren a la institución para presentar proyectos expositivos en busca de que la galería acceda a realizar exposiciones de su obra.

FACTOR USO

TABLAS DE SECUENCIA, FRECUENCIA E INTENSIDAD SEGÚN LAS ACTIVIDADES

PERSONAL DE LA GALERÍA

DIRECTOR DE LA GALERÍA

ESPECIALISTAS EN ARTE

FACTOR USO

TABLAS DE SECUENCIA, FRECUENCIA E INTENSIDAD SEGÚN LAS ACTIVIDADES

PERSONAL DE LA GALERÍA

ECONÓMICOS Y ESPECIALISTAS EN COMUNICACIÓN

PERSONAL DE MANTENIMIENTO/MONTADORES

FACTOR USO

TABLAS DE SECUENCIA, FRECUENCIA E INTENSIDAD SEGÚN LAS ACTIVIDADES

PERSONAL DE LA GALERÍA

PERSONAL DE LIMPIEZA

VELADOR

FACTOR USO

TABLAS DE SECUENCIA, FRECUENCIA E INTENSIDAD SEGÚN LAS ACTIVIDADES

PERSONAL DE LA GALERÍA

CATTERING

FACTOR USO

TABLAS DE SECUENCIA, FRECUENCIA E INTENSIDAD SEGÚN LAS ACTIVIDADES

VISITANTES

PÚBLICO ESPECTADOR (UNA SOLA PERSONA)

PÚBLICO DE INTERÉS PARA LA GALERÍA: COLECCIONISTAS, ARTISTAS, PERIODISTAS, ENTRE OTROS.

FACTOR USO

ANÁLISIS ANTROPOMÉTRICO

Lo más apremiante en este proyecto pautarlas dimensiones que ocuparían los espacios necesarios para el correcto funcionamiento de la galería. Los cuales son:

Área expositiva

Área del personal en el exterior

Oficinas

Pantry

Almacén

Se tomó la determinación en conjunto con la arquitecta proyectista del PRCL que se dividiría el área del personal a un tercio del espacio en la zona posterior para no comprometer el acristalamiento que se quería hacer en la fachada. Asimismo, se realizó un corte aprovechando el alto puntal de 5m con la posibilidad de colocar las oficinas en esa área. Al ser un espacio tan pequeño se determinó hacer decisiones de compromiso y tomar dimensiones intermedias entre percentil 5 y 95, pero que no

condicione el espacio negativamente para los usuarios.

A partir del análisis anterior se puede declarar que los espacios funcionales a colocar dentro de la galería serían:

1-Área expositiva:

Dentro de la misma convivirán el área expositiva y la zona destinada a la persona que esté al frente de la galería, ya sea el velador o una de las especialistas. Asimismo, se deberá tener en cuenta que al existir una sola entrada se tomará en cuenta las medidas necesarias para la circulación y transportación de las obras.

2-Área del personal:

Oficina

Deberá poseer la capacidad para que puedan trabajar al menos 5 personas en el área de oficinas.

Disponer de un pantry que pueda ser usado como lugar de trato para los visitantes de interés para la galería.

Baños

Los baños para el personal y el público, aunque si se pudiera llegar a un término medio en su ubicación, con un solo baño sería suficiente. Se escogerán de catálogos las versiones con dimensiones más pequeñas del mobiliario sanitario.

Almacén

El acceso al almacén deberá ser evidente, para potenciar la circulación de las obras sin entorpecer la labor de la oficina.

Las dimensiones del almacén: dependen del espacio que se pautará en las variantes del espacio.

3-Área Exterior

Debe poseer un acceso para la transportación de las piezas por la entrada principal y tener en cuenta las holguras correspondientes para su circulación.

CONCLUSIONES

SOBRE LOS USUARIOS

La galerista en un día regular atiende a muchos visitantes que son de interés para la galería, por tanto, su presencia debe ser visible y notoria.

La figura del velador no es necesaria en la jornada diurna si se tienen los sistemas de seguridad indicados.

El personal de limpieza y mantenimiento deben poseer un espacio para guardar la indumentaria necesaria para su trabajo.

ÁREA EXPOSITIVA

No debe colocarse mobiliario en el área expositiva definida para la colocación de las obras.

Condicionar, donde no entorpezca, un área de trabajo para una de las especialistas o para el velador nocturno que sea visible desde el área expositiva.

Debe colocarse un baño que tenga acceso desde el área expositiva.

ÁREA DEL PERSONAL

Debe condicionarse un área para atender a los clientes potenciales de la galería.

Las áreas de circulación hacia al almacén tienen que estar explícitas en el diseño del espacio.

Las holguras de las puertas deben ser las suficientes para la transportación de obras de arte con dimensiones críticas dentro de las posibilidades del espacio del que se dispone.

EXTERIOR

El uso del exterior debe contemplarse como una extensión de las actividades de la galería.

FACTOR MERCADO

Actualmente en la capital existen pocas galerías que hayan sido proyectadas desde sus cimientos como un espacio dedicado solamente a la exposición de obras. Por las características de la arquitectura habanera y del país en gran medida prevalece la existencia de inmuebles legados de la colonia y de la época republicana, lo que ha forzado a los arquitectos y diseñadores a asumir esta postura de rehabilitación y restauración de los inmuebles ya existentes para su posterior Refuncionalización, respetando su arquitectura y demás códigos visuales y de alguna manera mimetizándolos con el nuevo diseño del espacio. Por lo cual la mayoría de las galerías existentes son edificios con códigos visuales de antaño, los cuales entorpecen de cierta manera la labor de los artistas y curadores que intervienen en ellos. Instituciones como el Centro de Desarrollo de las Artes visuales, Factoría habana, La Acacia, Orígenes, por nombrar algunas, son vivos ejemplos de esta afirmación. Aunque galerías como Galiano y Galería Habana escapan a esta regla.

A nivel nacional se tomaron específicamente dos galerías de la capital como referente de acuerdo a las variables del espacio: Galería Habana y Galiano.

A nivel internacional se tomó un ejemplo que era la cual se conocía de primera mano su funcionamiento interno y distribución de las áreas funcionales: ArteMorfosis galería de arte cubano en Zúrich, Suiza.

Se analizaron otros referentes, pero, puesto que estos fueron los que más información aportaron a la investigación, al tener constancia de cuestiones como la distribución del flujo de trabajo, funcionamiento de oficinas, trabajo de los especialistas, nómina de los artistas, disponibilidad de almacenamiento y el hecho de contar con limitadas dimensiones, al igual que la galería, tema de esta investigación, se tomaron como base para la toma de decisiones en el proyecto.

FACTOR MERCADO

GALERÍA HABANA

Galería Habana abrió sus puertas en mayo de 1962, para difundir dentro y fuera de Cuba la labor creadora de los artistas del patio. Ha tenido una importante presencia en el desarrollo de las Artes Plásticas en el país; en sus salas han expuesto artistas como Wifredo Lam, René Portocarrero, Mariano Rodríguez y Amelia Peláez quienes han consagrado este espacio y acreditado su elevado nivel profesional. En la actualidad representa una selección de artistas cubanos entre los que se encuentran los Premios Nacionales Manuel Mendive y Roberto Fabelo; y jóvenes creadores como Carlos Garaicoa, Los Carpinteros, Roberto Diago, y Yoan Capote, todos con un alto reconocimiento artístico a nivel nacional e internacional. Lo más valioso del trabajo de la galería se refleja en Subasta Habana, cita anual que sin dudas ha contribuido a posicionar el arte cubano en el diverso sistema de galerías, eventos y subastas del mundo. Cuenta ya con diez ediciones y se ha convertido en un evento de gran prestigio internacional.

FACTOR MERCADO

GALERÍA HABANA

ASPECTOS A CONSIDERAR

Área expositiva

El área expositiva cuenta con pavimento de granito y paredes blancas. El techo se ha pintado de negro para mimetizar instalaciones eléctricas y demás indumentaria de iluminación, así como acortar el puntal perceptivamente. Los rodapiés son de un color similar al pavimento para no hacer notoria su presencia en el espacio.

Iluminación

Cuenta con luminarias de carril empotradas en tabiques pintados del mismo color del techo nuevamente para que no sea muy notorio en el espacio. Dichos tabiques fueron empleados para bajar la altura luminarias y que cumplan óptimamente su función.

Soportes para el montaje de obras

No existe indumentaria para montar las obras, dado el carácter de las piezas que se exponen en la galería se optó por tomar decisiones de montaje según el proyecto expositivo, por lo que pueden usarse carriles

para colgar piezas, taladrar las paredes u otro tipo de montaje.

Seguridad

No consta de un velador, presenta un sistema de seguridad en la sala expositiva. Se opera de esta manera: A la llegada del visitante, este toca el timbre, luego una de las especialistas sale de las oficinas y es atendido.

Área del personal

Consta con una oficina para el director y otra para el resto del personal que es compartida, donde conviven las especialistas de arte, diseñadores gráficos, económicos y demás. En total serían 9 personas que forman la plantilla de trabajo.

Pantry

El pantry es limitado en dimensiones, donde solamente cuenta con una pequeña meseta para hacer café o calentar comida.

Baños

El baño de la galería, tanto para uso del personal como para el público se encuentra afuera de las oficinas en el final del área

expositiva.

Almacén

El almacén es de dimensiones agradables, puesto que cuenta con un puntal de 5,500 mm de alto. Este es empleado como una especie de almacén/showroom que cumple con su función básica de almacenar las obras y mantenerlas en condiciones óptimas y mostrarlas a los posibles compradores.

Exterior

El exterior no está condicionado para la permanencia del público, se encuentra una rejería que forma parte de la seguridad del local. Asimismo, está colocado el soporte de información donde se colocan los carteles o el soporte gráfico correspondiente a la exposición vigente, el cual consiste en un paño de acrílico sujeto a la pared con embellecedores.

FACTOR MERCADO

GALERÍA GALIANO

Desde sus inicios, el local de la avenida Galiano en el centro de la ciudad, se concibió para fines expositivos. Durante los años ochenta y noventa, Galería Galiano se posicionó como una de las más importantes de La Habana y en ella se realizaron exposiciones fundamentales para la Historia del Arte Cubano.

Tras un período de cambios, el año 2013 marcó un nuevo comienzo para este espacio. Una amplia remodelación en privilegio de una estética contemporánea convirtió a la Galería Galiano en un centro de referencia dentro del circuito galerístico de la ciudad.

Además, su perfil se encauzó hacia el arte joven y comenzó a funcionar a modo de sede para la producción contemporánea cubana. Se ha convertido en el primer espacio de visualización de figuras emergentes, provenientes fundamentalmente de las escuelas de arte.

Galería Galiano pertenece al Centro Nacional de Artes Plásticas Collage Habana del Fondo Cubano de Bienes Culturales, y comercializa el arte contemporáneo cubano dentro y fuera del país. Trabaja con manifestaciones de diverso tipo: pintura, escultura, fotografía, grabado, instalación, video arte, entre otras.

FACTOR MERCADO

GALERÍA GALIANO

ASPECTOS A CONSIDERAR

Área expositiva

Cuenta con pavimento de granito, con colores neutros. Las paredes de pladur revisten el área expositiva y se observa un movimiento del volumen de la pared hacia afuera con la parte que mantiene la distancia de la pared original pintada de negro, así como la pared estuviera flotando, logrando un efecto visual bastante curioso.

Se avista un saliente de la parte superior de la pared a modo de bajar el puntal para que las luminarias cumplan de manera óptima su función, así como una forma de ocultar la maquinaria de refrigeración.

Existe un falso techo irregular en el espacio legado del proyecto arquitectónico original, puesto que en sus inicios la galería estaba dividida en dos espacios independientes, como se puede apreciar en la dualidad de pavimento.

Se encuentra un vano al final del área expositiva que da paso a lo que originalmente se pensó como un showroom, pero que actualmente comprende una extensión del

área expositiva, y las oficinas

Luminarias que emplean

Se usan luminarias de carril empotradas al saliente de la parte superior de la pared, de color contrastante con el resto de los elementos en la sala, como parte de la iluminación localizada. Para la iluminación general colocaron luminarias dicroicas empotradas.

Soportes para el montaje de obras

Usualmente se emplean los medios que precisa el artista para su proyecto expositivo, por lo cual las paredes de pladur aportan a este concepto. Como parte del fondo de la galería se cuenta con 4 pedestales para el uso de los artistas, pero que no suelen ser empleados puesto que todo depende de las necesidades de cada obra y la visión del artista.

Seguridad

Existe la figura del velador que está posicionado en la entrada de la galería para el control de las personas que circulan en el espacio. También avisa a las galeristas de la

presencia de un visitante que esté interesado en recibir alguna información o tenga cita previa.

Área del personal

Cuenta con una sola oficina para las dos especialistas de la institución. Al pertenecer a la misma casa matriz que galería habana el resto del personal radica en dichas oficinas y las especialistas se encargan de llevar el inventario de las obras y el trato a los visitantes y coleccionistas.

Pantry

El pantry es sorprendentemente más favorecido dimensionalmente que las oficinas, el cual cuenta con una meseta donde se existe un fregadero, microondas y demás enceres.

Baños

El baño está en el área expositiva cubierto con una media pared para pasar desapercibido en el espacio.

Almacén

El almacén cuenta con dimensiones

considerables, y su salida para el transporte de grandes obras se encuentra en la parte trasera del edificio.

Exterior

La fachada se encuentra de forma inmediata en la acera, donde circulan los transeúntes, esto les otorga más visibilidad, pero afecta al espacio de forma negativa puesto que la suciedad y la excesiva iluminación, por la fachada vidriada, son unos de los aspectos negativos que le confiere esta situación al espacio, sin contar el posible vandalismo y problemas de seguridad.

FACTOR MERCADO

GALERÍA ARTEMORFOSIS

ArteMorfosis es una galería destinada al arte cubano en Zúrich, Suiza. Su meta es hacer el trabajo de los artistas cubanos contemporáneos accesible para la audiencia interesada. ArteMorfosis inicialmente se enfocó en los artistas cubanos más establecidos, con notoria trayectoria artística, pero que se mantienen aún por descubrir por la parte de Europa de habla alemana.

La galería se considera como una embajadora del arte cubano en Suiza, y lugar de encuentro entre creadores de arte y coleccionistas. Su prioridad número uno es promover activamente el trabajo creativo de los artistas cubanos, puesto que Cuba es, aun en nuestros días, un mercado del arte incipiente.

FACTOR MERCADO

GALERÍA ARTEMORFOSIS

ASPECTOS A CONSIDERAR

Área expositiva

Cuenta con paredes blancas y negras, estas últimas fueron modificadas por las necesidades del proyecto expositivo que se estaba montando en ese momento, sin remates en la parte inferior. Posee un pavimento de cemento pulido con el fin de no aportar más texturas visuales al espacio.

Esta la presencia del especialista en el área expositiva cuya oficina ha sido intervenida para los fines de la exposición con una obra, pero en circunstancias normales desde la entrada del local se avista al galerista, el cual, además de vender el arte expuesto, cumple la función de informar a los visitantes sobre las actividades y artistas vinculados a la galería.

También se observa mobiliario con plegables y catálogos relevantes del local. Y como soporte de información al exterior se utilizó un caballete

para colocar los carteles de las exposiciones.

Luminarias que emplean

Emplean luminarias empotradas directamente al techo sin necesidad de tabiques o cables de aceros para bajar su altura por las dimensiones del espacio. Las luminarias presentan varios accesorios en dependencia de las necesidades de las obras.

Soportes para el montaje de obras

Se emplean soportes y carrileras para colgar obras bidimensionales. En cuanto a ñas tridimensionales se usan cajas de madera pintadas de blanco para este fin, asimismo usan otros aditamentos en dependencia de la obra.

Seguridad

Cuentan con alarmas y otros sistemas electrónicos para este fin. Además, se encuentra la figura del galerista al frente de la galería para velar por el orden en el espacio. Al ser un país con

cultura diferente las personas suelen ser bastante respetuosas con las obras expuestas, por cuestiones de idiosincrasia y de leyes.

Área del personal

Cuenta con una estación para el galerista con lo básico para llevar su trabajo en el área expositiva. El director posee un espacio en la parte trasera y normalmente no interviene de manera activa en las actividades diarias de la galería que incluyan al público pasivo.

Pantry

Posee un espacio pequeño para estas labores, con lo indispensable, cafetera o tetera, microondas, y demás enceres, para darle un trato diferenciado a los clientes y artistas, así como uso del personal.

Baños

El baño de encuentra cerca del área expositiva pero no visible para los que circulan en la misma.

Almacén

En el edificio original se encontraba un banco, por lo que al refuncionalizar el espacio se contaba con un sótano que era una bóveda antes de ser intervenido, y este espacio se tomó como almacén. Adecuándolo según los requerimientos para la seguridad y correcto funcionamiento.

Exterior

Al ser un espacio intervenido posee la fachada original del edificio. Se encuentran soportes de información que se encuentran dentro de la galería, pero al tener ventanas y puertas de vidrio se visualizan desde fuera. También cuenta con un contenedor de tarjetas de presentación como parte de la promoción de la galería.

CONCLUSIONES

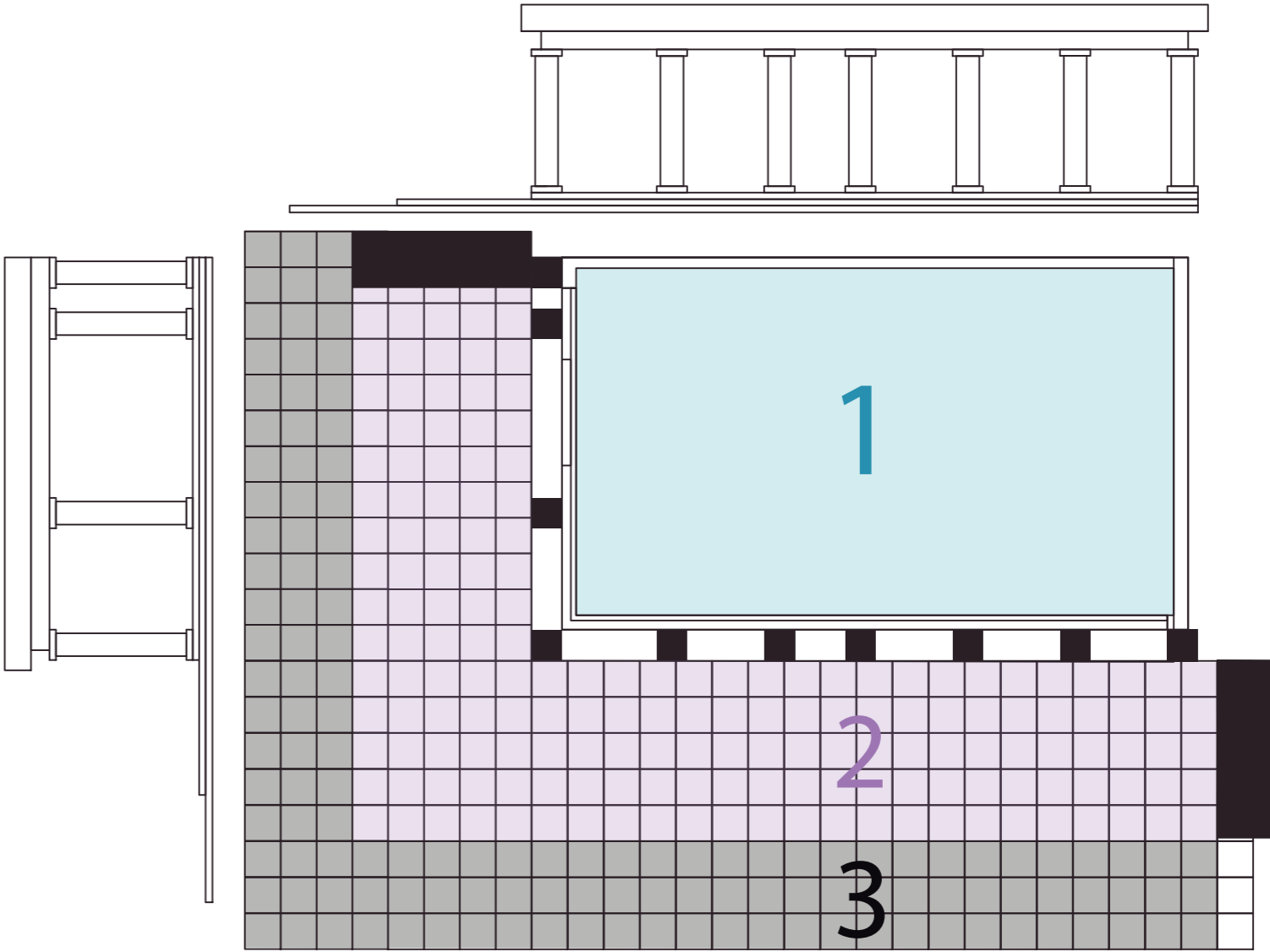
Las galerías de arte necesitan, desde el punto de vista del diseño, ser versátiles por las diferencias palpables de los proyectos expositivos presentados por los artistas contemporáneos.

El personal de la galería es variable, depende mucho del estatus de la institución como empresa.

Las galerías en Cuba en su mayoría son espacios rehabilitados o intervenidos, por lo cual se avista la conservación de hitos en el espacio, como columnas o elementos decorativos que no siguen el concepto estricto de las condicionantes de una galería de arte contemporáneo.

FACTOR FUNCIÓN

Las áreas funcionales dentro de una galería suelen estar muy bien definidas. Suelen separarse en áreas expositivas, recibidor/oficina de los especialistas, el área de servicio(pantry) y baños.



FACTOR FUNCIÓN

ÁREA EXPOSITIVA

La parte que se destina a la exhibición de las obras debe ser un espacio lo más neutro posible, versátil y con fácil acceso desde la calle, tanto para la entrada y salida de mercancías como para el público. La luz es imprescindible, la natural ha de combinarse con la eléctrica. La mayoría de las galerías optan por locales a pie de calle, con fachadas de grandes ventanales, que permiten la entrada directa del público desde la calle y sobre todo la de la luz natural. Las paredes, techo y suelo nos condicionan la obra que se puede exponer por lo que deben ser de fácil restauración. La instalación debe ser lo más abierta posible a las diferentes posibilidades de exhibición.

Otro espacio a tener en cuenta es una sala de proyección, aunque no es imprescindible. Los vídeos se pueden exponer tanto en pantallas como con proyectores. En el segundo caso hay que oscurecer el espacio y resulta cómodo tener una sala que facilite el trabajo. Por cuestiones de dimensiones este espacio tan específico no se podrá lograr, lo que si pudieran tomarse medidas para que en caso de ser necesario pueda oscurecerse el espacio son comprometer el deseo del

cliente.

Sin embargo, la iluminación natural puede ser obstáculo o una limitación para la exposición de los nuevos como el videoarte o la videoinstalación o simplemente puede arrebatarse la atmósfera a la exposición cuyo concepto requiera más penumbra. En conclusión, es muy relativo este tema porque depende enteramente del proyecto expositivo, no es un elemento estandarizable, solamente quedaría tratar de cubrir la mayor cantidad de necesidades según la manifestación artística.

Entiéndase que se debe tener en cuenta las formas de montaje tradicionales y de los nuevos medios.

FACTOR FUNCIÓN

ÁREA DEL PERSONAL

Oficinas

El tamaño de las oficinas depende del número de personas que formen el equipo de trabajo. La galería siempre tiene un director, sin él no existe la galería. Si no existe equipo y trabaja en solitario, su ubicación está a la entrada del espacio. Si hay al menos dos personas trabajando es importante que el director tenga su propio espacio. Muchas negociaciones con artistas y coleccionistas necesitan privacidad. El resto del equipo puede o no compartir espacio. La recepción se instala a la entrada de la galería, y el resto del personal, si existe, pueden tener espacio a parte o en la propia recepción, dependerá del tamaño de la galería.

FACTOR FUNCIÓN

ÁREA DEL PERSONAL

Pantry

Las galerías son lugar de encuentro con los artistas, coleccionistas y el resto de los agentes culturales, por lo que algunos galeristas optan por tener un office o salón donde se puede comer, etcétera. Este espacio a la larga hará ahorrar en el presupuesto de relaciones públicas. Por ejemplo, se pueden organizar ahí las cenas de inauguración y serán más económicas que en cualquier restaurante.

FACTOR FUNCIÓN

ÁREA DEL PERSONAL

Almacén

Es el lugar donde permanece la mayor parte de la obra en depósito, la colección de la galería, todos los embalajes, etcétera. Es aconsejable disponer de un almacén en la parte trasera de la galería que sirve para guardar las obras y embalajes con las que se está trabajando en el momento o incluso más, si se dispone de espacio. Esto permite tener la parte destinada a exposición siempre despejada. No está abierto al público, pero, sin embargo, se utiliza para enseñar a los clientes más obras de las que se exhiben al público. Debe estar bien iluminado, limpio y ordenado. El acceso a las obras tiene que ser fácil y rápido.

Los almacenes deben tener condiciones idóneas desde el punto de vista técnico, para regular la temperatura y humedad, garantizar la limpieza y cuidado de las piezas. Deben ser lugares adecuados para ese fin, donde se garanticen las condiciones mínimas indispensables de conservación del inventario.

FACTOR FUNCIÓN

ÁREA DEL PERSONAL

Baño

El baño es un elemento en este caso difícil de definir en el espacio, puesto que depende mucho de las dimensiones del espacio. Al ser una galería de carácter transitorio el flujo de público no es tan alto como en un museo entonces muy pocas veces las personas que entran en la galería ocupan el baño, puesto que no permanecen mucho tiempo dentro de las instalaciones, pero existen excepciones. A su vez en días de montaje/desmontaje pueden encontrarse trabajadores o personas ajenas a la institución en calidad de subcontrata que no necesariamente están familiarizados con la galería. Además, el personal de la galería que se encuentra trabajando en el área expositiva tendría que aumentar el recorrido para llegar al baño de estar dentro de la oficina.

En resumen, se necesita en la colocación del baño dentro del espacio llegar a un término medio, que sea privado para el personal y a su vez pueda ser usado por los visitantes sin interrumpir el flujo de trabajo ni comprometa la seguridad de la oficina.

FACTOR FUNCIÓN

EXTERIOR

En el exterior existe la zona de circulación peatonal, y una sección, que en las viviendas colindantes están cercadas, la cual se tomara como la zona de descanso para el público puesto que no compromete en la circulación por la acera. Asimismo, se encuentra esta misma situación, pero en el espacio paralelo a M, que es menor en dimensiones que el que se orienta a 15, que no está en la ruta principal del corredor cultural.

En este caso también se analizará el área exterior como extensión de las actividades de la galería, puesto que se buscará condicionar el espacio para que tribute a la socialización propia de las inauguraciones de la galería, asimismo brindar un servicio público en calidad de mobiliario urbano.

TABLA

ÁREA EXPOSITIVA

CONCLUSIONES

En el área de la oficina conviven áreas funcionales con requerimientos diferentes.

Los elementos de montaje se emplearán según los requerimientos del proyecto expositivo. Sin embargo, se colocarán los básicos para obras bidimensionales.

Para la seguridad es necesario colocar

El objetivo fundamental del diseño de iluminación está en la flexibilidad de posicionamiento de los puntos de luz.

En el exterior se debe considerar la incorporación de un soporte de información.

La posibilidad de colocar cortinas dentro del área expositivo para erradicar los efectos del deslumbramiento de la fachada y dotar de otras prestaciones artísticas al espacio.

FACTOR TECNOLOGÍA

CONDICIONANTE

En colaboración con los arquitectos del PE se tomó la determinación de utilizar carpintería de vidrio en el cerramiento de la fachada, haciéndola lo más ligera y etérea posible visualmente hablando.

FACTOR TECNOLOGÍA

MATERIAL DE LA FACHADA

Como condicionantes del contexto se requiere un vidrio de seguridad, por las condiciones climáticas y el posible vandalismo al que puede enfrentarse el espacio. También que tenga propiedades antisolares, con baja emisividad para no afectar la integridad de las obras expuestas y que mantuviera la temperatura y humedad del interior con el mismo fin.

Se seleccionó del catálogo VitroMart puesto que en el cliente tiene la posibilidad de contactar con empresas extranjeras para la importación de productos que no puedan obtenerse en el país.

Eficient-e® es el cristal de baja emisividad de Vitro® que permite el paso de un amplio porcentaje de luz natural al mismo tiempo que proporciona un importante ahorro de energía. Es un producto low-e de capa suave de alta eficiencia, que incrementa la capacidad de filtrar la energía solar del vidrio flotado sin cambiar la composición química de éste, por lo que es usado como una especie de filtro óptico y solar. Debido a las propiedades de este producto, para garantizar su eficiencia y rendimiento siempre debe

instalarse en un sistema Duovent® (doble acristalamiento).

Aplicaciones

Obra media, monumental, residencial, hospitales, hoteles y todo lugar donde se requiera un sistema de refrigeración y se busque ahorrar energía.

Beneficios

Brinda un ahorro importante en el consumo de energía eléctrica e incrementa la productividad de los sistemas de enfriamiento o calentamiento. Aumenta la protección al reducir la transmisión de rayos ultravioleta y brindan mayor comodidad ya que se reduce el resplandor del sol.

Espesor (mm)	Características Medidas
6.00	2.50 x 3.60 m

Producto	Espesor	Transmisión solar % Luz % Calor	Reflexión solar % Luz % Calor	Propiedades térmicas	Acústico	Ahorro de energía	Seguridad
Eficient-e®	6.00	61.0 41.0	9.0 17.0	●		●	*

* Este producto puede tener características de seguridad siempre y cuando se someta a los procesos de templado y/o laminado.

FACTOR TECNOLOGÍA

FIJACIONES Y HERRAJES

En el área expositiva se procederá a levantar el pavimento original, por sus malas condiciones actuales. Para propósitos de crear un espacio lo más homogéneo posible en cuestiones de colores y texturas, y para estar en sintonía con la estrategia propuesta, se decidió colocar un pavimento de cemento pulido, mostrando las bondades de los materiales al desnudo.

El piso de concreto pulido se basa en una mezcla de concreto bien proporcionada sobre un contrapiso o suelo limpio. El grosor ideal de la aplicación de la mezcla de concreto dependerá de las estimaciones del profesional, el cual considerará todas las condiciones pertinentes del espacio a trabajar. Los tipos de cemento a base de polímeros que se usarán en el mortero dependerán del acabado deseado, incluyendo la textura y el color. La mezcla, según el tamaño de los paños para la aplicación, el tráfico estimado y el tipo de contrapiso, puede ser aplicada sobre una estructura de cabillas de hierro o alguna otra que permita un mejor compactado del material.

El proceso de aplicación es relativamente sencillo, pero involucra una serie de consideraciones que influirán en el resultado

final. La distribución y nivelación de la mezcla sobre el contrapiso es una ardua labor, pues da pie a muchas imperfecciones y descuidos.

En cuanto al tamaño ideal de los paños durante la aplicación, este suele ser de 4 a 6 metros cuadrados. Cuando se busca un acabado colorido, se acostumbra utilizar cemento blanco en la mezcla, lo que hace resaltar cada tono.

El proceso de pulido involucra resinas y discos de diamante. Asimismo, equipos especializados como la máquina alisadora y la pulidora profesional son necesarios para conseguir los resultados deseados. Pero el pulido no solo funciona para conseguir el resultado más adecuado según los deseos del usuario, sino también para evitar problemas a largo plazo.

Hay que tener en cuenta factores como los niveles de humedad de los espacios a trabajar. Algunas de sus propiedades son: alta resistencia a la abrasión y a la acumulación de polvo, así como con un mantenimiento facilísimo que siquiera requiere encerado, todo por una inversión muy módica.

FACTOR TECNOLOGÍA

MOBILIARIO DE HORMIGÓN

El hormigón es uno de los materiales de construcción por excelencia, formado por una mezcla de cemento, agregados finos y gruesos, agua y aditivos.

El Mobiliario se confeccionará con hormigón armado el cual contiene en su interior una armadura metálica y trabaja también a la flexión. Las barras de acero se introducen en la pieza de hormigón, en el borde que resiste las tracciones, y debido a la adherencia entre ambos materiales, las primeras resisten las tracciones y el segundo las compresiones.

La armadura del hormigón consiste en una serie de barras corrugadas (para conseguir mayor agarre) de acero que se disponen perpendicularmente entre ellas formando una malla. La armadura debe quedar completamente inmersa dentro del hormigón para evitar que al entrar en contacto con el aire pueda deteriorarse.

Acabados

El revestimiento o recubrimiento consiste en la acción de poner una capa o una cubierta en una determinada superficie con el propósito de decorarla, adornarla. Sin embargo, dicho

procedimiento no persigue solo un fin estético sino también protector, dependiendo de la superficie sobre la que se decida trabajar o el material utilizado en cada caso. Entre las distintas variedades que encontramos para decorar una superficie, podemos mencionar materiales tales como las pastas acrílicas, el mármol, piedras (naturales o artificiales), cemento, azulejos, mosaicos, barro y pinturas varias.

FACTOR MERCADO

GALERÍA ARTEMORFOSIS

Requisitos Uso

Área expositiva	Profundidad de la mesa: 457-610 mm	Profundidad del lavamanos: 457 mm	velador.
Dimensiones Necesarias para áreas de circulación y exposición.	Holgura del asiento: 305-406 mm	Distancia del usuario al lavamanos: 1219 mm	Mobiliario para la espera.
Distancia del foco luminoso a la parte superior de la obra: 406-610 mm	Altura de las estanterías empotradas: 381 mm	Exterior	Equipos para la climatización.
Distancia máxima de observación: 1524- 1981 mm	Oficina:	Debe contar con mobiliario como forma de extensión de las actividades de la galería sin comprometer la circulación peatonal.	Elementos de montaje de obras.
Distancia mínima de observación: 762-1067 mm	Dimensiones de la oficina: 2972-3759 mm por 2438 mm (mínimo)	Circulación mínima de la acera: 2000 mm	Área del personal
Altura del piso a la parte inferior de la obra: 914 mm	Zona de trabajo (mesa): 762-1143 mm	Profundidad del banco: 394-406 mm	Mesas de oficina.
Altura máxima del foco luminoso al piso: 3048 mm	Holgura del asiento: 584-737 mm	Ancho del banco: 762 mm	Sillas de oficina.
Altura mínima supuesta del foco al piso: 2438 mm	Circulación alrededor de la mesa de trabajo: 762-991 mm	Altura del asiento: 406-432 mm	Equipos de oficina: impresoras, computadoras, entre otros.
Zona de circulación min. :1524 mm	Estantería detrás de la mesa de trabajo: 457-610 mm	Requisitos Función	Luminarias para la iluminación localizada y general.
Área del personal	Almacén:	Listado de mobiliario y equipamientos por espacios	Mesas y sillas para el pantry.
En caso de un espacio de trabajo compartido:	Puerta del almacén: 1200 mm ancho y 2100 mm alto	Área expositiva	Mobiliario sanitario para el baño.
Altura de la mesa: 737-762 mm	Baños	Luminarias de carril empotradas para la iluminación localizada.	Electrodomésticos para el pantry: cafetera y microondas.
	Ancho de la cabina (donde se colocará la taza): 914 mm	Luminarias para la iluminación general.	Elementos de montaje de obras.
	Área de circulación mínima: 762 mm	Mobiliario para el especialista o el	Mobiliario de almacenamiento.
	Ancho del lavamanos: 813 mm		Exterior
			Luminarias de exterior.
			Mobiliario urbano.

FACTOR MERCADO

GALERÍA ARTEMORFOSIS

Requisitos Uso

Área expositiva

Dimensiones Necesarias para áreas de circulación y exposición.

Distancia del foco luminoso a la parte superior de la obra: 406-610 mm

Distancia máxima de observación: 1524- 1981 mm

Distancia mínima de observación: 762-1067 mm

Altura del piso a la parte inferior de la obra: 914 mm

Altura máxima del foco luminoso al piso: 3048 mm

Altura mínima supuesta del foco al piso: 2438 mm

Zona de circulación min. :1524 mm

Área del personal

En caso de un espacio de trabajo compartido:

Altura de la mesa: 737-762 mm

Profundidad de la mesa: 457-610 mm

Holgura del asiento: 305-406 mm

Altura de las estanterías empotradas: 381 mm

Oficina:

Dimensiones de la oficina: 2972-3759 mm por 2438 mm (mínimo)

Zona de trabajo (mesa): 762-1143 mm

Holgura del asiento: 584-737 mm

Circulación alrededor de la mesa de trabajo: 762-991 mm

Estantería detrás de la mesa de trabajo: 457-610 mm

Almacén:

Puerta del almacén: 1200 mm ancho y 2100 mm alto

Baños

Ancho de la cabina (donde se colocará la taza): 914 mm

Área de circulación mínima: 762 mm

Ancho del lavamanos: 813 mm

Profundidad del lavamanos: 457 mm

Distancia del usuario al lavamanos: 1219 mm

Exterior

Debe contar con mobiliario como forma de extensión de las actividades de la galería sin comprometer la circulación peatonal.

Circulación mínima de la acera: 2000 mm

Profundidad del banco: 394-406 mm

Ancho del banco: 762 mm

Altura del asiento: 406-432 mm

Requisitos Función

Listado de mobiliario y equipamientos por espacios

Área expositiva

Luminarias de carril empotradas para la iluminación localizada.

Luminarias para la iluminación general.

Mobiliario para el especialista o el

velador.

Mobiliario para la espera.

Equipos para la climatización.

Elementos de montaje de obras.

Área del personal

Mesas de oficina.

Sillas de oficina.

Equipos de oficina: impresoras, computadoras, entre otros.

Luminarias para la iluminación localizada y general.

Mesas y sillas para el pantry.

Mobiliario sanitario para el baño.

Electrodomésticos para el pantry: cafetera y microondas.

Elementos de montaje de obras.

Mobiliario de almacenamiento.

Exterior

Luminarias de exterior.

Mobiliario urbano.

CAPÍTULO 4

CONCEPTO

Premisas Conceptuales

Idea conceptual

Herramienta Conceptual

Variantes del Espacio

Variantes de Solución

Soluciones

PREMISAS CONCEPTUALES

DEL PROYECTO

Premisas Conceptuales

El espacio expositivo debe ser genérico, abierto y configurable.

Emplear recursos del arte, arquitectura y diseño contemporáneo.

Uso de colores neutros, dándoles protagonismo a los materiales.

El diseño debe percibirse con unidad visual para evitar el abigarramiento del espacio.

ELEMENTOS DEL CONCEPTO

EN BASE A LA ESTRATEGIA

Emplear elementos visuales y estéticos del arte, el diseño y la arquitectura contemporánea como elementos de contraste.

El concepto de jardín árido como forma de abordar el uso de la vegetación exterior.

Comunicar ligereza y limpieza visual en el espacio.

Elemento del concepto	Características	Traducción en recursos formales	Grado de evidencia	Posible implementación
Arte Contemporáneo	-No se definen estructuras formales. -Énfasis en el concepto de la obra. -Empleo de la retórica visual. -Se adopta el espacio como parte de la obra de arte. Arte instalativo: Se emplean cualquier tipo de materiales. -Utiliza el espacio.	Formas un tanto amorfas, casi esculturales. Usar símbolos o recursos que no tengan la función con las que se van a implementar.	Bajo, porque va a tender a recargar visualmente el espacio.	Mobiliario Ambientación del espacio, grafica.
Arquitectura Contemporánea	-Abstracción en la forma. Experimentación con las nuevas posibilidades tecnológicas. -Estandarización -Asimetría -Uso de materiales como el hormigón armado, vidrio y madera. -Se observan los elementos estructurales. Brutalismo	Uso de materiales como vidrio, hormigón. Carencia de ornamentos Simplicidad visual.	Alto	Materiales y acabados

HERRAMIENTA CONCEPTUAL

EN BASE A LOS ELEMENTOS DEL CONCEPTO

Arte Funcional	Pueden ser objetos de la vida cotidiana descontextualizados. Sobredimensionamiento de las piezas de arte para reforzar la intención comunicativa.		Medio	Mobiliario
Minimalismo	-Limpieza -Formas simples -Elementos estrictamente necesarios -Estas estructuras se recubren de materiales contemporáneos.	Paleta de colores reducida, neutra.	Alto	Mobiliario Iluminación Materiales distribución

VARIANTES DEL ESPACIO

ZONIFICACIÓN

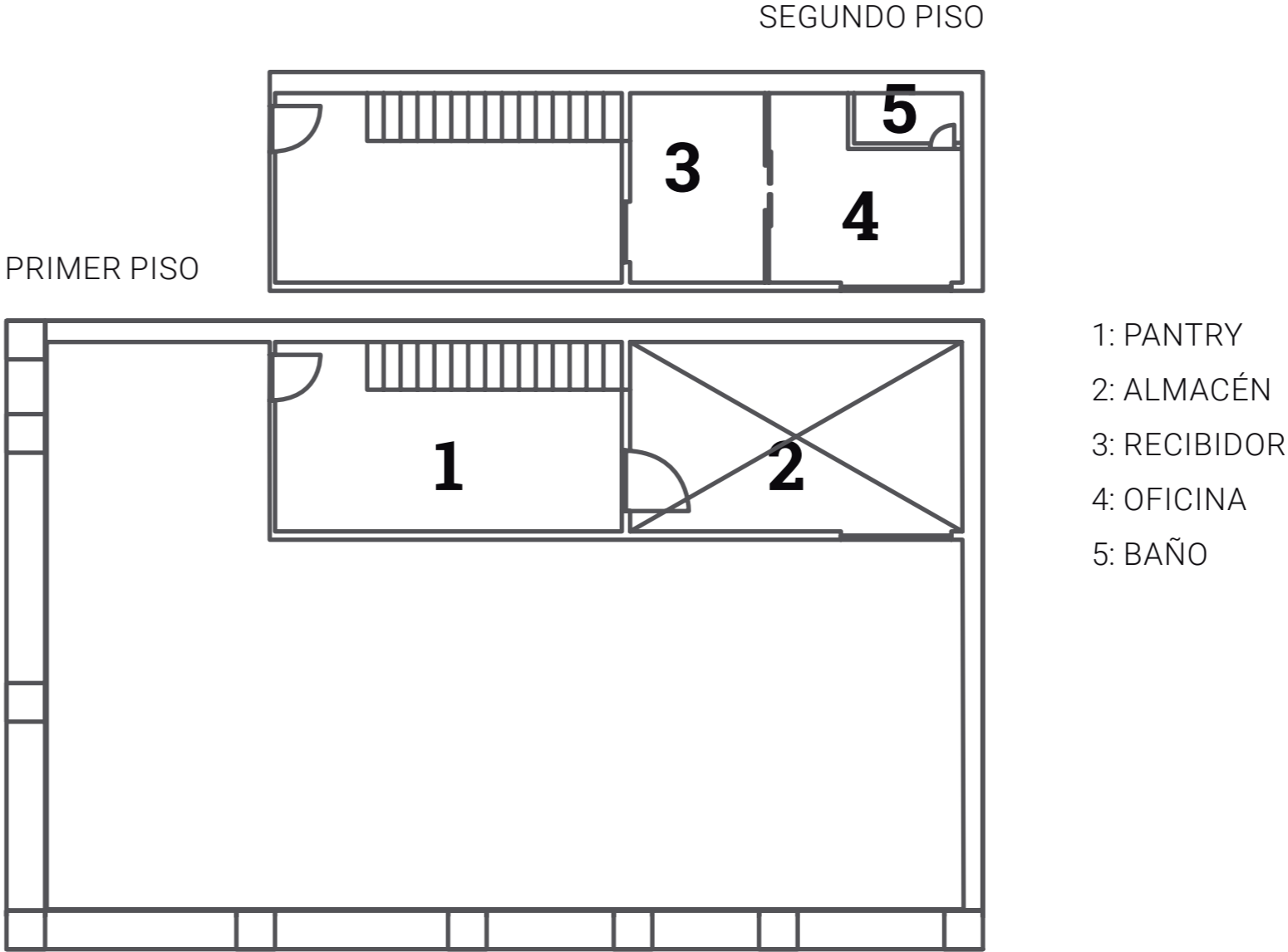
Siguiendo el plano arquitectónico analizado inicialmente, dividiendo el área del personal a un tercio del total del espacio, se realizaron las siguientes variantes.

VARIANTES DEL ESPACIO

ZONIFICACIÓN

V1: No se continuó trabajando con esta variante porque limitaba a un número de 2 trabajadores mínimos en el área de oficinas. Además, el pantry no permitía una circulación orgánica hacia el almacén.

Cuenta con un solo baño que está dentro del área del personal.



VARIANTES DEL ESPACIO

ZONIFICACIÓN

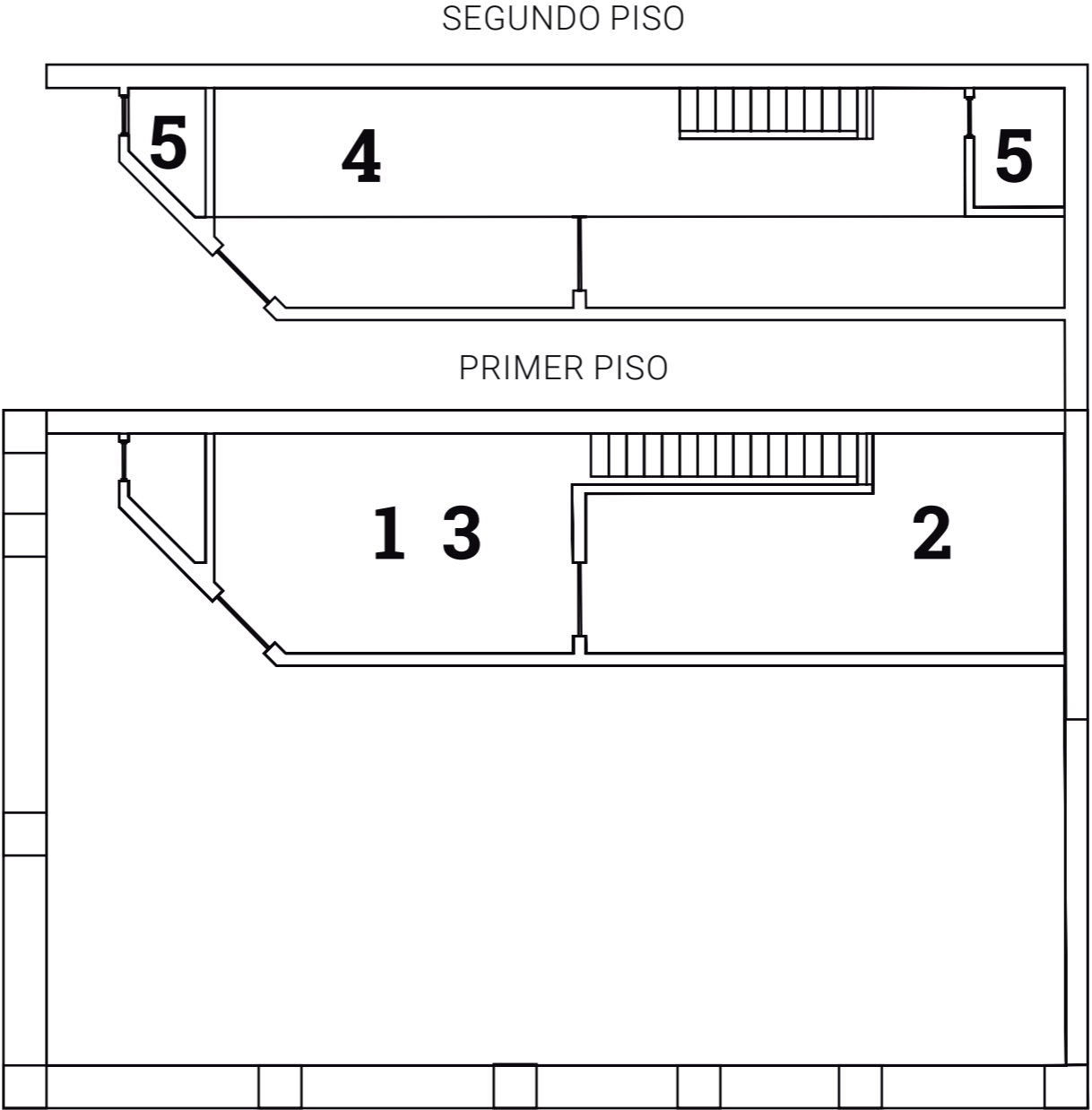
V2: Se escogió esta variante porque permite un total de 5 trabajadores en el espacio.

El almacén posee en un área el puntal original del espacio, lo que potencia las posibilidades del mismo.

Aumenta el área del pantry y con ello propicia a que sea usado con comodidad.

Pueden colocarse mobiliarios de almacenamiento de capacidad media.

Además, con esta zonificación se agregan dos baños, uno para el personal y otro para el público o los trabajadores que se encuentran en la sala de exposiciones.

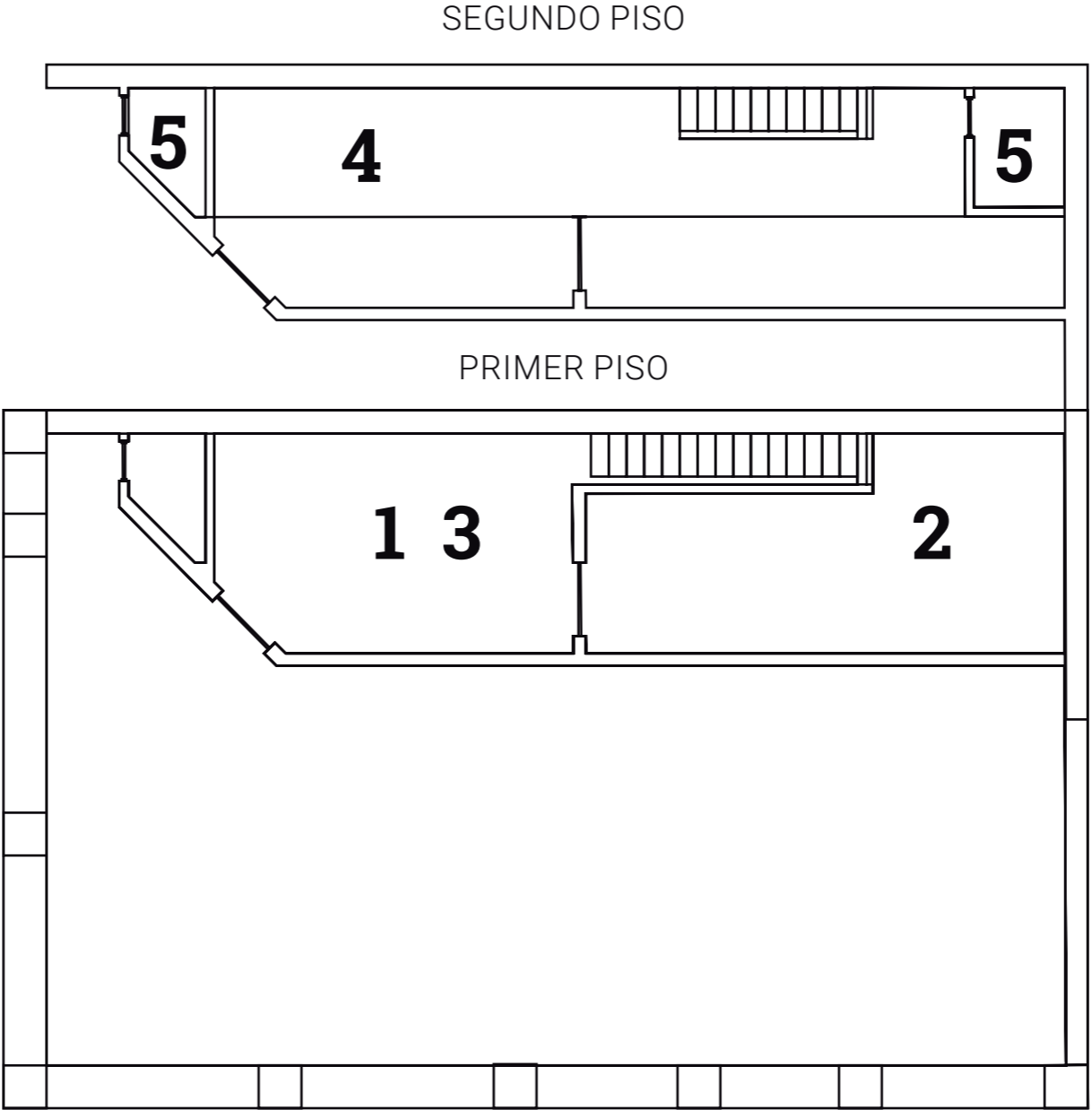


- 1: PANTRY
- 2: ALMACÉN
- 3: RECIBIDOR
- 4: OFICINA
- 5: BAÑO

VARIANTES DEL ESPACIO

DISTRIBUCIÓN

Al quedar pautado los planos del espacio y por las limitaciones dimensionales que posee, la distribución de los elementos fue bastante evidente.



- 1: PANTRY
- 2: ALMACÉN
- 3: RECIBIDOR
- 4: OFICINA
- 5: BAÑO

SOLUCIONES

EXTERIOR









SOLUCIONES

INTERIOR







SOLUCIONES

OFICINAS









