

**TRABAJO
DE DIPLOMA**

REDISEÑO DE INTRANET

CENTRO DE INMUNOLOGÍA MOLECULAR

2019 / 2020

DIPLOMANTES

TAHIMY CRUZ TORRES

LAURA GARCÍA PÉREZ

TUTOR

DI. JOSÉ MIGUEL ROMERO RAMÍREZ

INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO

DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

2019 / 2020

**TRABAJO
DE DIPLOMA**

REDISEÑO DE INTRANET

CENTRO DE INMUNOLOGÍA MOLECULAR

2019 / 2020

AGRADECIMIENTOS

*A nuestro Thor, Dios de la Interfaz.
A Yami, por llevarnos camino al CIM.
A Sonia, por acompañarnos como solo ella en estos meses.
A Leo y Elio también partes de todo esto.*

TAHIMY

*A ti, Mimor, por siempre haber estado y seguir estado en cada pasito que doy.
A mi mami, por creer incluso más que yo en mis sueños.
A Pipo, por las interminables noches de trabajo que parecían no acabar, y terminaste por disfrutar.
A mi Male, por llegar en el momento justo para sujetarme.
A mi peque, la personita más ansiosa porque esta tesis me dejara libre "por siempre jamás".
A mi Primi, por ser tan tú, y tan para mi, siempre siempre.
A Mayra, mi madre del ISDi y a la Sheyla, por siempre estar a la hora que fuera.
A mi Ani, por recordarme respirar, por toda la paz.
A Sheili, por aclararme la mente, y mostrarme el camino.
A mi cuño, por... bueno, a ti para demostrarte que en el ISDi si se estudia, y muchoooo.
A mi Pioja, mi saquito de alegría cuando gritó el estrés.
A Mer, por estos cuatro años y todo lo que significó.
A mis colegas... no, a mis niños lindos Raúl y Brenda, por joderlos tanto.
A Kike y mis dos loquillas, por los veinte minutos matutinos de risas cada mañana.
A mi familia isdiana, ese grupito de personas que no pueden ser más raras, mi Peppa, mi Sis, mi Lulu, mi Foka, mis tortolitos bellos, a la Beti, mi Karlota, Ana y como no, mi fiel compañero el Gago, y esas dos peques que también adopté en esta gran familia, a ustedes, gracias por estar aquí, más allá de lo que el ISDi les pedía.
A mi familia de la vida, mi Churri, mi Pancrri, mi Limón y mi Roci, que ya me tenía soñando con el "dale con todo".
A mi gente de la Sala de lo Económico, por adoptarme.
A Laura, por acompañarme en este largo y tedioso viaje.
A todos mis profes, por regalarme un pedacito de ellos.*

A todos los que creyeron que lo lograría, a todos los que me gritaron ya casi, a todos, gracias!!!

LAURA

*A doña Annette, mi mita querida, por estresarse con la tesis más que yo.
A mi papá, por estar siempre incondicional y por los megas.
A Chuchi, por querer ver a cada rato lo que hago.
A mi hermano, por la épica batalla contra Windows 10 y el XD.
A mi abuela, por la comidita rica y el alojamiento.
A mi tía, por toda la confianza y las risas.
A Vicente, por todas las cooperativas que vamos a montar.
A mi familia, por ser mi motor.
A Dia, por ser un eslabón fundamental de mis años en el ISDi.
Al Piro, por el apoyo psicológico en tiempos de tanto estrés.
A Yendy, por el cariño y los heladitos.
A Yoel, por los viajes a todas partes.
A "Mayabeque", por todas las risas y las pelis malas.
A Ari, por sus cosas de gente loca.
A Tahimy, la de los audios interminables, porque sin ella esto no hubiese sido igual.
A mí misma, por tanta paciencia y capacidad de autocontrol.*

A todos, por las ganas de verme graduada... gracias!!!

RESUMEN DEL PROYECTO

El Centro de Inmunología Molecular (por sus siglas CIM) es una organización cubana de ciclo cerrado (investigación-desarrollo/ producción/ comercialización) perteneciente al Grupo de Industrias Biotecnológicas y Farmacéuticas (BIOCUBAFARMA), que a partir del cultivo de células superiores orienta su investigación básica, desarrollo y fabricación de productos al tratamiento del cáncer y otras enfermedades autoinmunes. Con más de 1000 trabajadores, se compone de 5 grandes instalaciones productivas distribuidas geográficamente en La Habana, Santiago de Cuba, Beijing (China) y Bangkok (Tailandia), dependientes de redes extramurales y conectadas al Sistema Nacional de Salud.

El presente Trabajo de Diploma supone un rediseño de intranet para este centro, necesario tras 13 años desde la creación del diseño actual del mismo en el año 2007, por las complejidades de esta institución como industria, los cambios estructurales ocurridos en los últimos años y la necesidad de optimizar su visualidad y funcionalidad en el espacio digital.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1 ETAPA NECESIDAD

- 7** Encargo de diseño y cliente
Definición de la necesidad
- 8** Condicionantes del proyecto
- 9** Estrategia

CAPÍTULO 2 ETAPA PROBLEMA

- 11** Problema de diseño
- 12** Análisis de los factores
 - Factor Uso*
 - Factor Contexto*
 - Factor Tecnológico*
 - Factor Función*
 - Factor Mercado*
- 18** Requisitos de diseño

CAPÍTULO 3 ETAPA CONCEPTO

- 20** Definiciones estratégicas
- 24** Discurso Visual
- 26** Premisas conceptuales
- 27** Alternativas conceptuales
- 28** Variantes conceptuales
- 29** Concepto óptimo

CAPÍTULO 4 CONCLUSIONES

- 33** Conclusiones
- 34** Recomendaciones
- 35** Bibliografía

ANEXOS CONCEPTO ÓPTIMO

- 36** Anexos

ETAPA
NECESIDAD

ENCARGO DE DISEÑO

El Centro de Inmunología Molecular (CIM) solicita a la Facultad de Diseño de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana (ISDI) desarrollar como Trabajo de Diploma el diseño de la intranet de la institución como parte de un proceso de optimización de su imagen con motivo de su 25 aniversario.

DEFINICIÓN DE NECESIDAD

Dentro de las recomendaciones dejadas tras la inspección realizada por la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) como parte de la auditoría de la Contraloría General de la República al CIM se encuentra la necesidad de diseñar la intranet del centro debido a los problemas que presenta en cuanto a su visualidad, que data del año 2007, así como el incumplimiento de varios principios de usabilidad y la inadecuada organización de la información, que impiden un correcto funcionamiento del espacio digital y afectan la experiencia del usuario. El sitio podrá ser visitado por todos los dispositivos conectados a la red interna del CIM. Por estos motivos fue posible determinar en conjunto con el cliente, lo siguiente:

El Centro de Inmunología Molecular (CIM) solicita a la facultad de Diseño de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana (ISDI) desarrollar como Trabajo de Diploma el diseño de la intranet de la institución, incluyendo una nueva arquitectura de la información, un set de íconos personalizados, el reemplazo de las fotografías existentes y la creación de infografías, todo esto recogido en un manual de estilo que cuente con las normativas necesarias para el desarrollo de esta nueva visualidad de la intranet, todo como parte de un proceso de optimización de su imagen con motivo del aniversario 25 de la institución.

CONDICIONANTES

PRODUCCIÓN

Tendrá una alta frecuencia de actualización de contenidos, dada la naturaleza dinámica del sistema.

Se realizará una nueva arquitectura de la información.

Se realizará un set de íconos personalizados.

Se diseñará para las resoluciones de 1366 x 768px para Desktop, 1024 x 768 px para tabletas y 360 x 480 px para teléfonos móviles.

Se mantendrá como identificador el actual diseño que presenta la institución en la intranet.

Se empleará una tipografía con rasgos de estilo similares a los pautados en el Manual de Identidad del Centro de Inmunología Molecular.

CIRCULACIÓN

El proyecto a desarrollar tendrá alcance en el ámbito nacional, en las sedes e instalaciones de la institución.

El proyecto de diseño será desarrollado con texto falso por cuestiones de seguridad interna del Centro de Inmunología Molecular y su confidencialidad.

CONSUMO

El portal web estará dirigido al público interno.

Tendrá una elevada frecuencia de uso.

El portal empleará el diseño adaptativo.

ESTRATEGIA

PARTICIPANTES

El presente Trabajo de Diploma cuenta con la participación de las estudiantes Tahimy Cruz Torres y Laura García Pérez, bajo la tutoría del DI. José Miguel Romero Ramírez.

ALCANCE

El proyecto de diploma abarca las etapas correspondientes al proceso de diseño: necesidad, problema y concepto. Esta última culmina con el diseño de la intranet del CIM y su adaptación en los distintos dispositivos, así como el set de íconos personalizados y el conjunto de ilustraciones para cada página tipo a desarrollar.

TIEMPO

El desarrollo del Trabajo de Diploma tendrá una duración de 9 meses, desde su inicio el 20 de enero del 2020 hasta su culminación en el mes de septiembre del mismo año.

LOGÍSTICA Y ASEGURAMIENTO

Para el desarrollo de este trabajo de diploma se cuenta con el apoyo del cliente a través de información necesaria y acceso al actual diseño de la intranet. Se cuenta además con la posibilidad de consultar trabajos anteriores y documentos relacionados. Se dispone de dos laptops equipadas con las propiedades y los softwares necesarios para llevar a cabo el proyecto.

COMPLEJIDAD

Teniendo en cuenta el tiempo disponible y la relación existente entre la profundidad del proyecto y su extensión, así como la adaptación del diseño a los distintos dispositivos, la generación de un sistema de apoyo gráfico mediante íconos e infografías, y la reorganización de los contenidos a través de una nueva arquitectura de la información, se puede determinar que el proyecto contará con una complejidad alta, pues, aunque se cuenta con los medios y la bibliografía necesaria para el desarrollo del mismo, su elevada extensión y profundidad, así como la dificultad de contactar con el cliente lo hacen más complejo.

CRONOGRAMA

1ra pre defensa: 17 al 21 de febrero de 2020

Entrega final: 21 de septiembre 2020

Defensa del trabajo de diploma: 28 de septiembre al 9 octubre 2020

ETAPA
PROBLEMA

DEFINICIÓN DE PROBLEMA

Diseño de la interfaz gráfica de la intranet para el Centro de Inmunología Molecular (CIM) con motivo de su 25 aniversario.

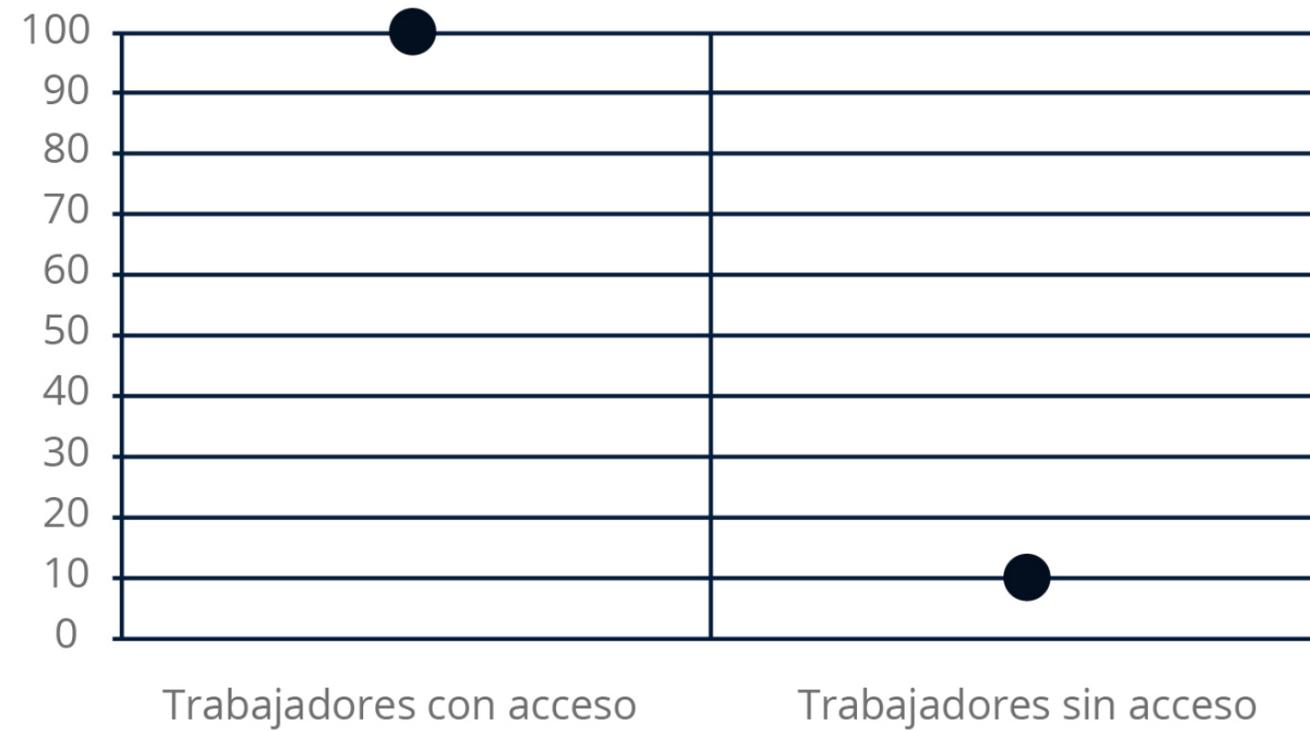


ANÁLISIS DE FACTORES

FACTOR CONTEXTO

El Centro de Inmunología Molecular posee más de 1000 trabajadores en sus distintas áreas, de los cuales un 90% hace uso de la intranet con elevada frecuencia durante su jornada laboral para la búsqueda y consulta de información que se encuentra disponible las 24 horas, a la cual es posible acceder solamente desde el centro de trabajo y mediante los dispositivos vinculados a él.

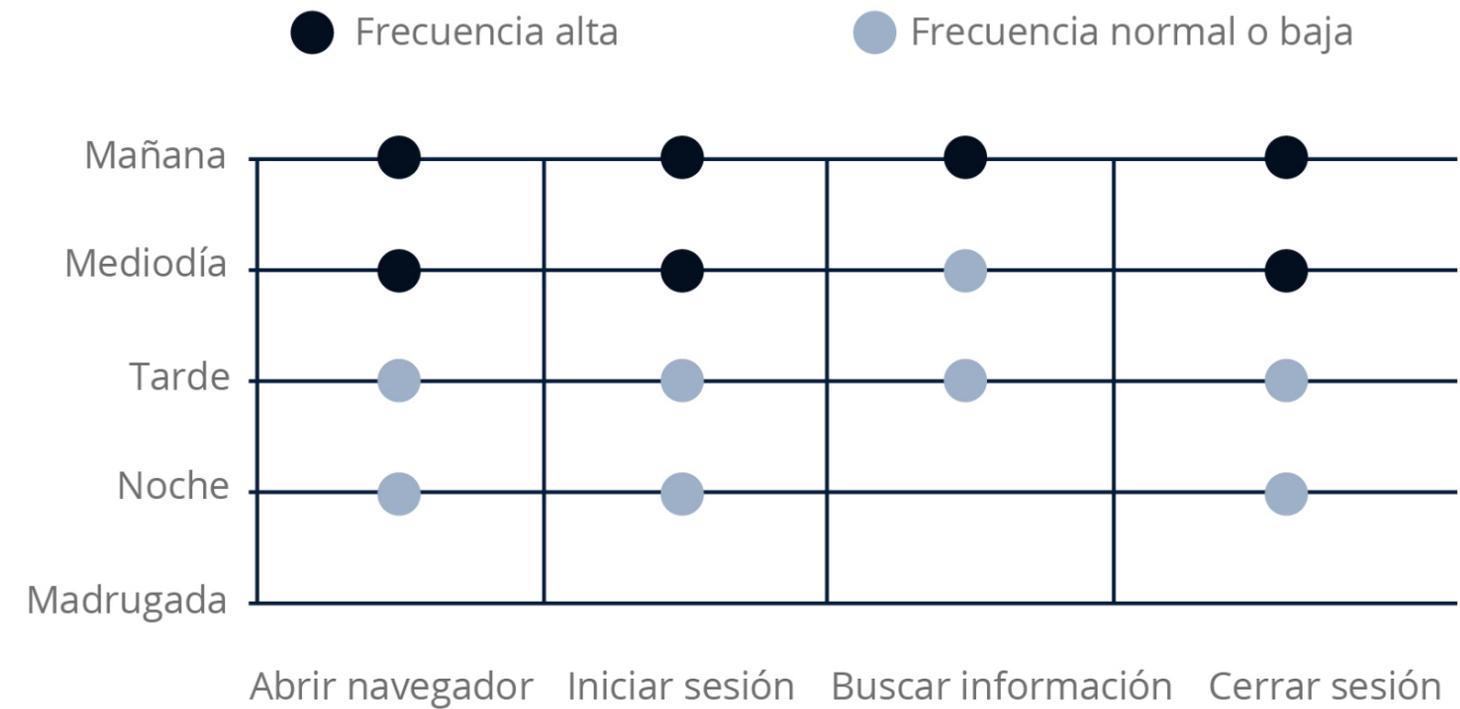
ACCESO A LA INTRANET



FACTOR USO

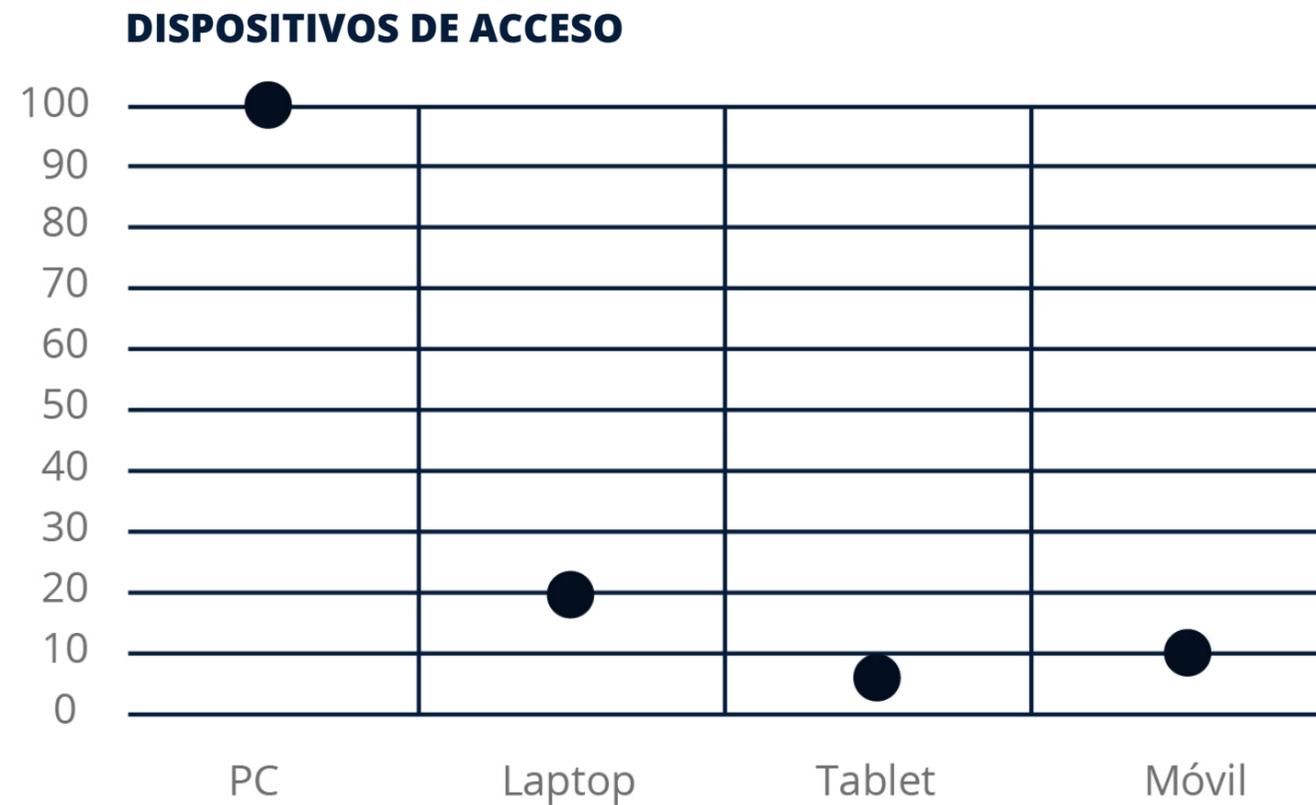
Se define como usuarios al público interno con cuenta de acceso a la intranet, conformado por el 90% de los trabajadores del centro, quienes se adaptan de manera óptima al uso de las tecnologías y cuentan con un elevado nivel cultural y un amplio conocimiento de su área de especialización. El nivel de acceso a la información es complejo y poco evidente y la red mantiene una visualidad simple, lo cual atenta contra los principios de usabilidad y la experiencia de usuario. El personal que navegará por la intranet tiene como requisito principal ser integrante de la institución, y podrá acceder a la intranet mediante distintos dispositivos previamente registrados por los encargados de la red.

SECUENCIA DE USO/ HORARIOS



FACTOR TECNOLÓGICO

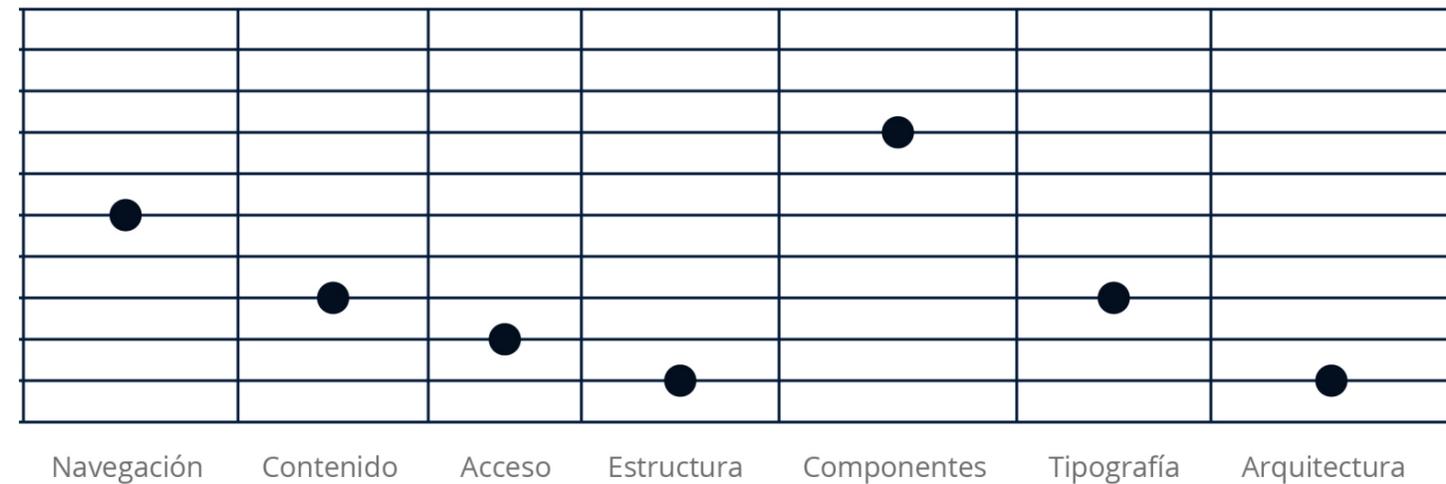
El sistema de manejo de contenido empleado se realiza a través de Microsoft SharePoint, una plataforma que permite modificar de manera independiente el contenido y el diseño. Será importante tener en cuenta los distintos formatos y el peso de imágenes, íconos y otros elementos que contendrá la intranet, así como el uso de tipografías óptimas para el medio digital y el desarrollo del diseño adaptativo para los diferentes dispositivos electrónicos desde los cuales los usuarios podrán acceder a la intranet.



FACTOR FUNCIÓN

Como punto de partida se hace una búsqueda de las características principales que constituyen a una intranet; analizando por medio de diferentes parámetros su funcionamiento. Viendo sus modos de navegación y contenido, formas de acceder a este y su estructura en pantalla. Fueron analizados también sus componentes, en conjunto con su matriz funcional y el código tipográfico empleado hasta el momento, así como la arquitectura de información de la intranet mediante diagramas de representación como el árbol de navegación y el mapa de contenido.

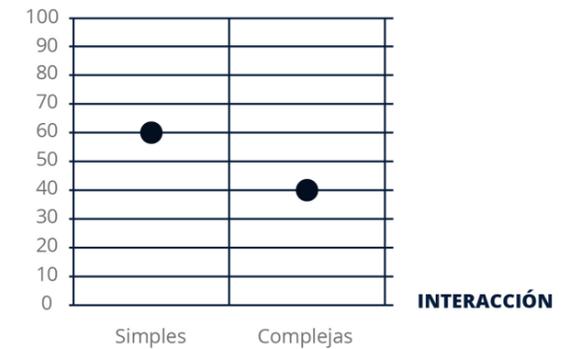
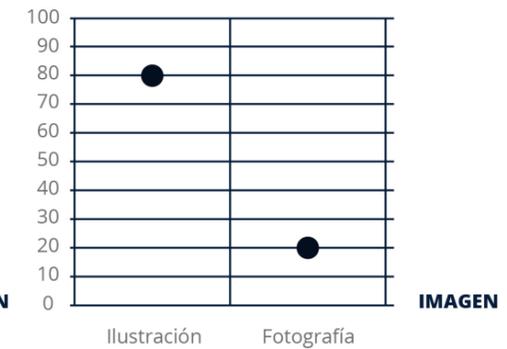
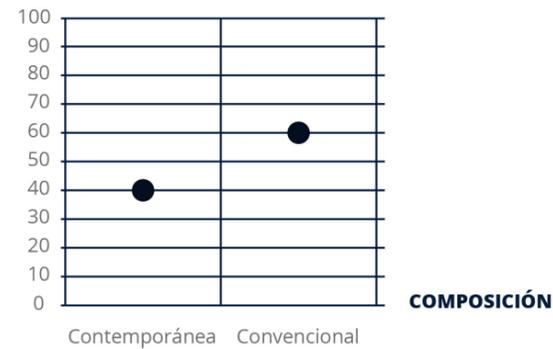
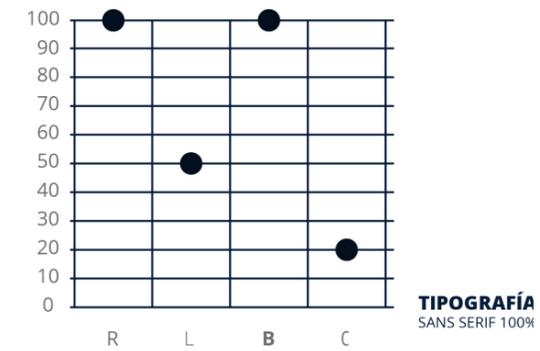
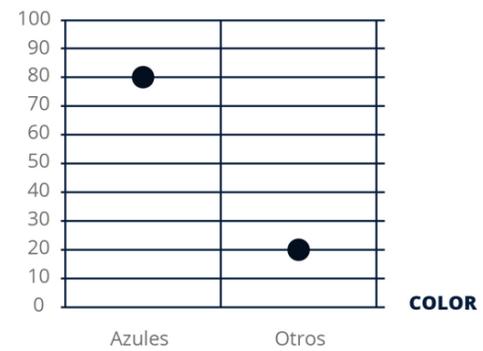
ANÁLISIS DE LA INTRANET



FACTOR MERCADO

Análisis de las tendencias actuales en el mercado referido a productos de diseño homólogos y similares a la intranet. Se realiza una búsqueda de Intranets sin especificar temática y enfocándose solo en la tipología, además de sitios web y aplicaciones móviles relacionadas con el sector de la ciencia. Como segunda línea de búsqueda se hacen dos estudios comparativos entre las intranets y las aplicaciones web, por su modo de uso, y entre estas y las tendencias visuales y funcionales de SharePoint, segmentados en referentes nacionales e internacionales.

ANÁLISIS DE TENDENCIAS



REQUISITOS DE DISEÑO

FACTOR CONTEXTO

El diseño de las pautas gráficas será realizado bajo los criterios del diseño adaptativo o responsive design.

La nueva visualidad de la intranet se diseñará en correspondencia con los rasgos de estilo pautados en el Manual de Identidad del CIM.

FACTOR FUNCIÓN

Se utilizarán los colores pautados en el Manual de Identidad del centro como los colores principales de interacción del sitio.

La función que ponderará la intranet será informativa.

El apoyo fotográfico e infográfico deberá ser lo más descriptivo posible del contenido al que acompaña.

FACTOR USO

Se jerarquizará el contenido según los niveles de importancia que posea dados por la frecuencia de búsqueda por parte de los usuarios.

Será replanteada la importancia del contenido.

Se reducirá la cantidad de niveles de navegación.

La intranet será utilizada exclusivamente en el CIM por sus trabajadores.

Se utilizarán algunos códigos y abreviaturas ya implementados.

La identidad visual del CIM estará presente en las páginas tipo.

FACTOR TECNOLÓGICO

Las tipografías a utilizar serán de licencia gratuita.

El uso de grillas en el diseño de la intranet será flexible, respondiendo al concepto de responsive design.

Los colores e imágenes que se utilicen en el sitio estarán en modo RGB.

Las fotografías e infografías utilizadas serán generadas por los diplomantes.

FACTOR MERCADO

Se hará énfasis en los elementos asociados a la arquitectura de la información.

Se tendrán en cuenta los códigos de diseño analizados en los homólogos y semejantes.

ETAPA
CONCEPTO

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

COMPONENTES

Menú principal:

Forma principal de navegación, dividiendo las secciones en cinco bloques principales, segmentando los contenidos por departamentos.

Campos de Texto:

Opción en caso de la pérdida o rotura del solapine, donde el trabajador deja constancia, a través de los datos que ingresa, la descripción específica del problema; al igual que en el acceso a algunas secciones de la Intranet, por medio del nombre de usuario y contraseña.

Barra de Búsqueda:

Su uso será con el objetivo de permitirle al usuario hacer una búsqueda más rápida y efectiva por palabra clave o filtros.

Botones de Opción:

Serán empleados para señalar el usuario específico que usa o usará la información dentro de la Intranet.

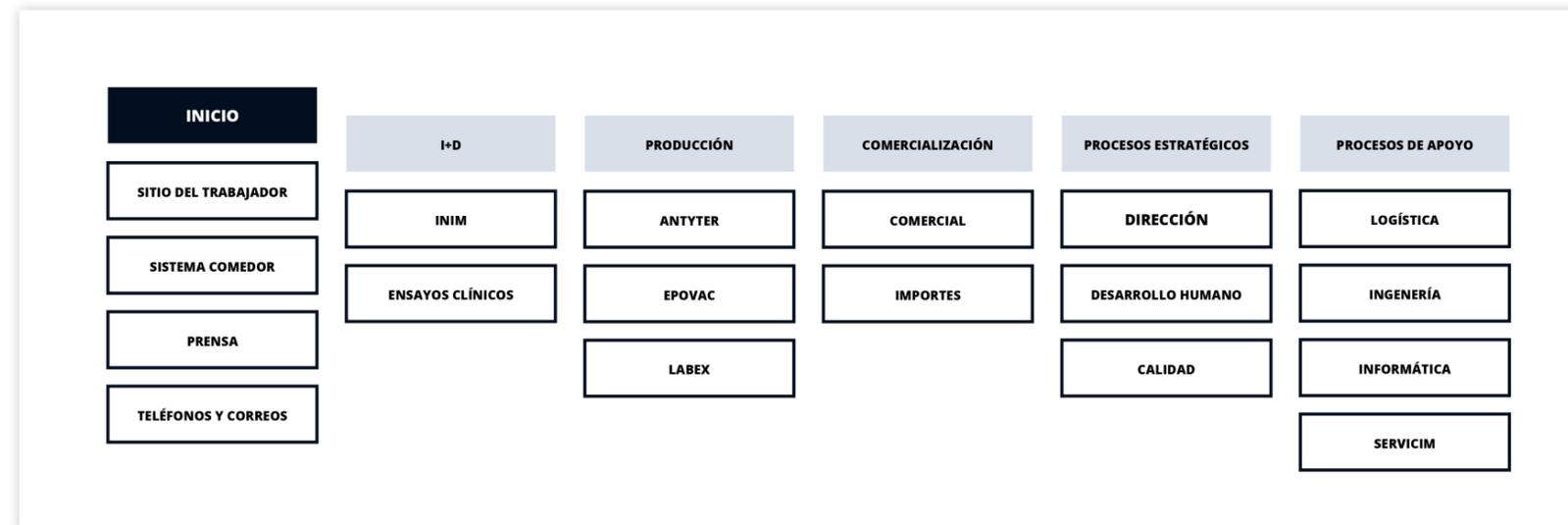
Menú Cascada:

Por el flujo de información de la intranet, ahorra espacio y proporciona al usuario una mejor experiencia visual, dosificando el flujo de esta en las páginas tipo.

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

ÁRBOL DE NAVEGACIÓN

Debido al déficit funcional de la organización del flujo de información presente en la intranet, se toma como decisión reagrupar de manera más coherente los contenidos, subdividiéndolos según su tipología, mostrándole al usuario en pantalla solo el contenido indispensable sin recargarlo de información y proporcionando que este llegue más rápido y de forma más directa a los mismos. Para conformar esta nueva estructura se genera un árbol de navegación reagrupándolos por bloques.



DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MAPA DE CONTENIDOS

Debido a la nueva reestructuración del contenido de las distintas categorías y formas de este, es necesario un cambio en la estructura del mapa de contenido que se tenía propuesto en la etapa problema, existiendo reformas en el contenido y el modo de graficar este en la Intranet.

NIVELES	No	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	ELEMENTO MULTIMEDIA	FORMATO
1	1	Inicio	Contiene un resumen de los contenidos más importantes de la Intranet	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.1	Antyter	Recopila los datos generales de la institución	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.2	Calidad	Datos generales de la calidad de los productos y procesos	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.3	Comercial	Recopila los información de la comercialización de productos	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.4	Desarrollo Humano	Recopila los información de los trámites en la empresa	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.5	Dirección	Datos generales de la dirección de la institución	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.6	Ensayos Clínicos	Información de los ensayos clínicos	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.7	EPOVAC	—	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.8	Importes	Recopila los datos generales de los importes del centro	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.9	Informática	Recopila los datos generales de informática	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.10	Ingeniería	Datos generales de la institución	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.11	INIM	—	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.11	INIM	—	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.12	LABEX	—	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.13	Logística	—	Imagen Texto	JPG HTML
2	2.14	SERVICIM	—	Imagen Texto	JPG HTML
3	3.1	Sitio del Trabajador	Recopila todas las informaciones generales que engloban a todos los trabajadores del centro	Imagen Texto Video	JPG HTML mp4
3	3.2	Sistema Comedor	Informaciones generales del comedor	Imagen Texto	JPG HTML

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MATRIZ FUNCIONAL

Al igual que para el árbol de navegación y el mapa de contenidos la matriz funcional sufre algunos cambios debido al replanteamiento de las funciones que desempeñaban cada componente en la Intranet.

ACCIÓN DE USO	TIPO DE FUNCIÓN	FUNCIONES	PORTADORES
Informar	Básica	Mostrar al usuario un repositorio de informaciones relacionadas con el centro.	Intranet
Acceder a las secciones del Menú	Secundaria	Permitir el acceso a las diferentes funciones	Botón de etiquetas de enlace
Navegar por la página	Secundaria	Permite al usuario navegar por el sitio web	Etiquetas de enlace Botones
Activar y desactivar el sonido	Complementaria	Permitir la activación y desactivación del sonido	Botón Ícono
Pausar y reproducir videos	Complementaria	Permite pausar y reproducir videos	Botón Ícono
Introducir textos	Complementaria	Permite al usuario dejar su comentario	Botón Cuadro de texto
Buscar información	Complementaria	Permite acceder a los contenidos de forma más rápida y directa.	Ícono-Botón
Acceder al correo	Complementaria	Permite acceder a los emails enviados al correo y escribir nuevos	Ícono-Botón
Dosificar la información	Complementaria	Permite dosificar la información en pantalla, reorganizando en flujo de esta.	Ícono-Botón
Acceder a las redes sociales	Complementaria	Permite acceder de forma directa a las redes sociales	Ícono-Botón
Acceder a otros sitios web	Agregada	Permite acceder a otros sitios web relacionados con la temática de este	Ícono-Botón Etiquetas de enlace

DEFINICIONES CONCEPTUALES

DISCURSO VISUAL

ATRIBUTOS GENERALES

Profesional: El trabajo en la institución es desempeñado con seriedad y eficiencia.

Cerrada: La institución cuenta con un elevado nivel de seguridad y mucha de la información es confidencial o de acceso restringido.

Didáctica: El centro lleva a cabo el desarrollo de técnicas y métodos de enseñanza para facilitar el aprendizaje.

Actualizada: En la institución se realizan investigaciones de manera constante, cuyos resultados son registrados y la información es revisada con frecuencia.

ATRIBUTOS ESPECÍFICOS

Científico-técnica: La institución se desarrolla en el ámbito científico y está muy vinculada al uso de las tecnologías para la investigación y producción de biofármacos.

Nacional: La sede de la institución radica en Cuba y se desarrolla en el contexto nacional.

Académica: El centro tiene como objetivo la formación, preparación y superación de estudiantes y profesionales en el campo de las ciencias biofarmacéuticas.

Diversa: El centro posee gran cantidad de áreas y sectores que se relacionan entre sí.

Humanista: El propósito de la institución es la producción de biofármacos para la cura de enfermedades autoinmunes como el cáncer.

ATRIBUTOS A COMUNICAR

Didáctica

Diversa

Científico-técnica

RASGOS DE ESTILO

CÓDIGO GRÁFICO

Formas simples y depuradas

Uso de elementos geométricos y modulares.

Uso de líneas y planos de color para hacer énfasis y apoyar la jerarquía de la información.

Empleo de la geometrización y síntesis de la forma para la generación de ilustraciones y recursos gráficos.

Empleo de iconografía, infografías y recursos gráficos que enriquezcan la visualidad y faciliten al usuario la navegación por la intranet.

Uso de elementos gráficos para generar cierres formales.

CÓDIGO DE ANIMACIÓN

Se empleará un cambio de color para permitir la retroalimentación entre el usuario y los diferentes componentes de la interfaz.

Uso de tiempos rápidos y mínimas deformaciones para las transiciones de los estados de los componentes.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Uso de tipografías Sans Serif.

Trazos modulados y suaves.

Amplia gama de variantes en la familia tipográfica.

Uso de tipografías con buen rendimiento en el medio digital.

CÓDIGO DE INTERACCIÓN

Uso del color para guiar la interacción.

La escala de los componentes de la interfaz dependerá de los dispositivos en que sean visualizados.

Uso de elementos de ayuda como tooltips.

CÓDIGO COMPOSITIVO

Composición modular y equilibrada.

Grilla flexible, adaptable a diferentes resoluciones y que permita generar distintos modos de organizar el contenido.

CÓDIGO DE COLOR

Uso del color institucional como croma principal.

Uso del color como punto de énfasis.

Potenciar el uso de los tonos fríos, teniendo en cuenta su asociación con la tecnología.

Uso de varias luminosidades de color para generar armonías por analogía.

PREMISAS CONCEPTUALES

01

Establecer una analogía entre el entorno de trabajo del centro y las secciones estructuradas del producto; mediante la descontextualización de los componentes funcionales del primero; en aras de facilitar el uso del mismo por los usuarios, dada su familiaridad con el funcionamiento de dichos espacios.

03 PREMISA SELECCIONADA

Analogar la relación existente en las diversas especialidades que convergen en la institución y las secciones pertenecientes al producto; mediante la representación de conjuntos de elementos interrelacionados, con el objetivo de reflejar la integración laboral y profesional de las distintas áreas de especialización con las que cuenta el CIM.

02

Relacionar los elementos tradicionales utilizados en la enseñanza y los componentes que integran el producto; mediante el uso de medios didácticos, con el objetivo de facilitar el uso intuitivo de la intranet por parte de los usuarios.

04

Establecer una relación entre los rasgos científicos-tecnológicos de la institución y la representación visual de los componentes pertenecientes al producto; mediante la apropiación de elementos figurativos de la disciplina biofarmacéutica, con el objetivo de referenciar el contexto científico en que se desenvuelven los usuarios.

ALTERNATIVAS CONCEPTUALES

01 ALTERNATIVA SELECCIONADA

Establecer una relación visual entre la intranet y las estructuras moleculares, atendiendo a su funcionamiento y concepto, mediante la representación de partes dentro de un todo, para mostrar la composición del centro por departamentos como un todo final.



02

Crear una analogía entre las secciones y las construcciones modulares, distribuyendo los contenidos mediante la reagrupación de partes en un todo, para reflejar la interdependencia de las diferentes secciones entre sí.



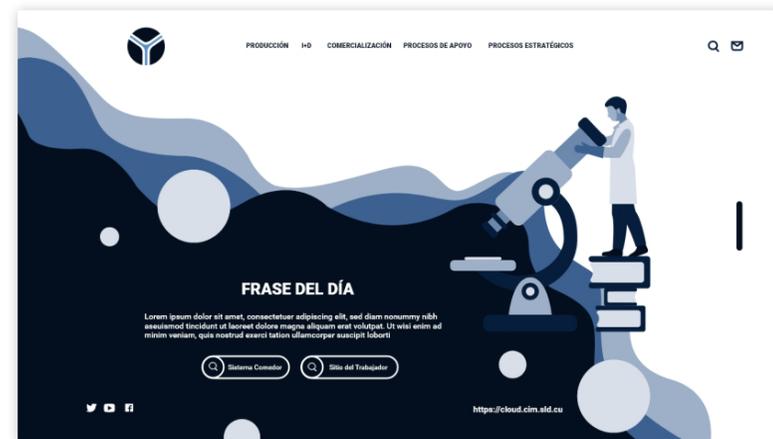
03

Mostrar los contenidos de la intranet bajo una analogía con el concepto de funcionamiento que tienen los rompecabezas o puzzles, a través de módulos de información que se reorganizan según el interés del usuario, para resaltar el carácter interdisciplinario del centro como un todo final.

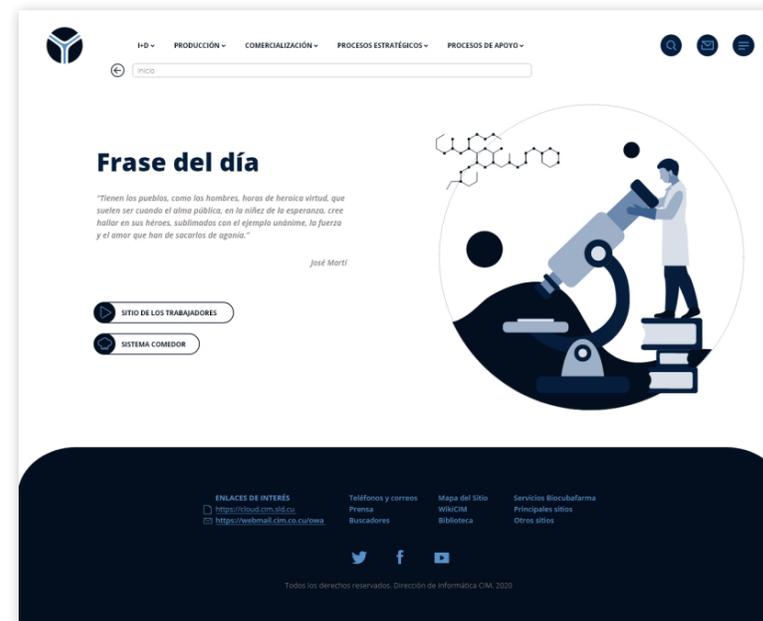


VARIANTES CONCEPTUALES

01



02



03 VARIANTE SELECCIONADA



**CONCEPTO
ÓPTIMO**

CONCEPTO ÓPTIMO

COMPONENTES

MENÚ PRINCIPAL

El menú principal va a estar dividido en cinco bloques que representan los principales subgrupos de departamentos en el centro, segmentando las secciones y dosificando la cantidad de información que aparece en pantalla, solucionando el principal problema que presentaba este componente en un principio. **Fig. 01 Pág. 37**

MENÚ CASCADA

Le proporciona al usuario en este caso el acceso a las distintas secciones de cada uno de los bloques principales y subsecciones. **Fig. 01 Pág. 37**

MENÚ LATERAL Y SLIDER

Como resultado de la arquitectura de la información y la estructura de la intranet, buscando una mejor funcionalidad y usabilidad para los usuarios, el menú lateral fijo existente en el diseño original es rediseñado y pasa a ser un menú lateral desplegable al que se tiene acceso por medio de un ícono en la parte superior derecha de la página, manteniendo el estilo visual presente en esta. **Fig. 02 Pág. 37**

BOTONES

Los botones en esta interfaz cumplen con una serie de funciones que permiten al usuario de forma directa acceder a distintos contenidos, ya sea una sección específica, a servicios o incluso a redes sociales y ejecutar acciones.

Figs. 03-06 Págs. 39-41

CAMPO DE TEXTO

El campo de texto se piensa para ingresar datos en caso de reporte de solapines por pérdida o rotura, para iniciar sesión en la Intranet y para acceder al correo electrónico, en estos casos presentan botones ya sea para enviar la información o cancelarla. **Figs. 07-08 Págs. 42-43**

GRÁFICOS E INFOGRAFÍAS

Busca dosificar la información en pantalla mostrando desde organigramas con el funcionamiento del centro hasta tablas con cierto volumen de información, todas adaptadas al estilo visual propuesto para la intranet. **Figs. 09-13 Págs. 44-48**

ICONOGRAFÍA

El sistema de íconos propuesto intenta sobre todo acoplarse al estilo visual de la identidad del centro presentando un ícono central a línea acompañado por un campo circular que lo contiene, este campo puede ser de color blanco o color azul, dependiendo del estado del componente. **Fig. 14 Pág. 49**

ILUSTRACIÓN

En la concepción de las ilustraciones se toma como base el concepto de interrelación entre los diferentes campos que convergen en el centro, poniendo como protagonistas de estas al personal integrado por científicos y a los que se ocupan de las áreas complementarias. Visualmente se apoya en el código cromático y gráfico propuesto para la institución.

Fig. 15 Pág. 50

COLOR

En búsqueda de un mayor contraste en pantalla, se crea una paleta complementaria con el color institucional principal, degradándolo hacia el negro y hacia el blanco, manteniendo los colores que caracterizan al centro, pero ganando con la nueva paleta más interés. **Fig. 21 Pág. 54**

CONCEPTO ÓPTIMO

COMPONENTES

TIPOGRAFÍA

La tipografía seleccionada Open Sans cumple correctamente con todos los parámetros necesarios para su uso en el proyecto de diseño de la intranet.

Posee una fácil implementación en el medio digital, y cuenta con un rendimiento óptimo.

Trazos modulados y suaves que permiten transmitir el concepto de la intranet de un modo favorable.

Tiene una amplia gama de variantes en la familia tipográfica, lo cual facilita el proceso de jerarquización de los contenidos.

Buen rendimiento en el medio digital.

Optimizada para facilitar la legibilidad y lecturabilidad en la web y resulta ideal para su uso en la intranet, donde existe gran cantidad de texto que el usuario desea leer.

Para la selección tipográfica es necesario analizar una serie de elementos y requisitos que debe cumplir cada una de las tipografías. Para esto, se ha realizado una tabla de comparación, facilitando así el proceso de selección de acuerdo al mayor cumplimiento del 1 al 5 (siendo 1 el menor, y 5 el mayor) de los parámetros:

A - Cantidad de variantes tipográficas

B - Rendimiento en el medio digital

C - Legibilidad y lecturabilidad **Figs. 19-20 Pág. 53**

FOOTER

El Footer incluye los links de navegación, enlaces de interés y la botonera de redes sociales, compuesto por dos planos de color que siguen con el estilo visual propuesto para la Intranet, adaptándose a esta. **Figs. 16 Pág. 51**

ANIMACIONES

Buscando una mayor interacción del usuario con la Intranet se toma como decisión la animación de las ilustraciones propuestas, así como para la gráfica del footer, de manera que asemeje el movimiento molecular; además de las animaciones básicas propuestas para los restantes componentes presentes en la Intranet. **Figs. 17-18 Pág. 52**

VIDEO

En los casos en los que aparezca un video en la Intranet se ubicará en un contenedor rectangular de bordes redondeados que previa a su reproducción presentará un plano de opacidad antecedido por el ícono de reproducción que permitirá dicha acción. **Fig 22. Pág. 54**

RESPONSIVE DESIGN

El Responsive Design se lleva a cabo para cuatro resoluciones, una versión de desktop (1000366 X 768), para las versiones de tablet (768 X 100024 y 100021 X 768) y versión móvil (360 X 640). **Pags. 55-68**

CONCLUSIONES DEL PROYECTO

CONCLUSIONES

En el concepto óptimo se resumen los resultados del proceso de trabajo e investigación llevados a cabo en la etapa Concepto. Se muestran además las soluciones alcanzadas con el fin de satisfacer la demanda establecida durante el proceso investigativo, cumpliendo con los requisitos y el rigor necesario para alcanzar resultados óptimos y cumplir con los objetivos propuestos al inicio.

RECOMENDACIONES

Para la correcta implementación la Intranet:

Llevar a cabo la etapa desarrollo de este proyecto buscando su completa implementación en el centro. De esta manera mejorar el modo uso y la funcionalidad actual que posee el producto.

En este último caso, desarrollar un manual de estilo que recopile todas las particularidades del proyecto para su desarrollo y correcta aplicación.

BIBLIOGRAFÍA

Nielsen, Jacob: Usabilidad: Diseño de Sitios Web. Pearson Educación. Madrid, 2000.

Marcotte, Ethan: Responsive Web Design. A book Apart. New York, USA, 2009.

Romero, José Miguel y Sánchez, Aliana: Aplicación Móvil y Sitio Web para la teoría de Diseño Básico. La Habana, Cuba, 2018.

<http://awwwards.com>

<http://trionndesign.com>

<http://fromupdesign.com>

| **ANEXOS**

COMPONENTES

MENÚ PRINCIPAL Y MENÚ CASCADA

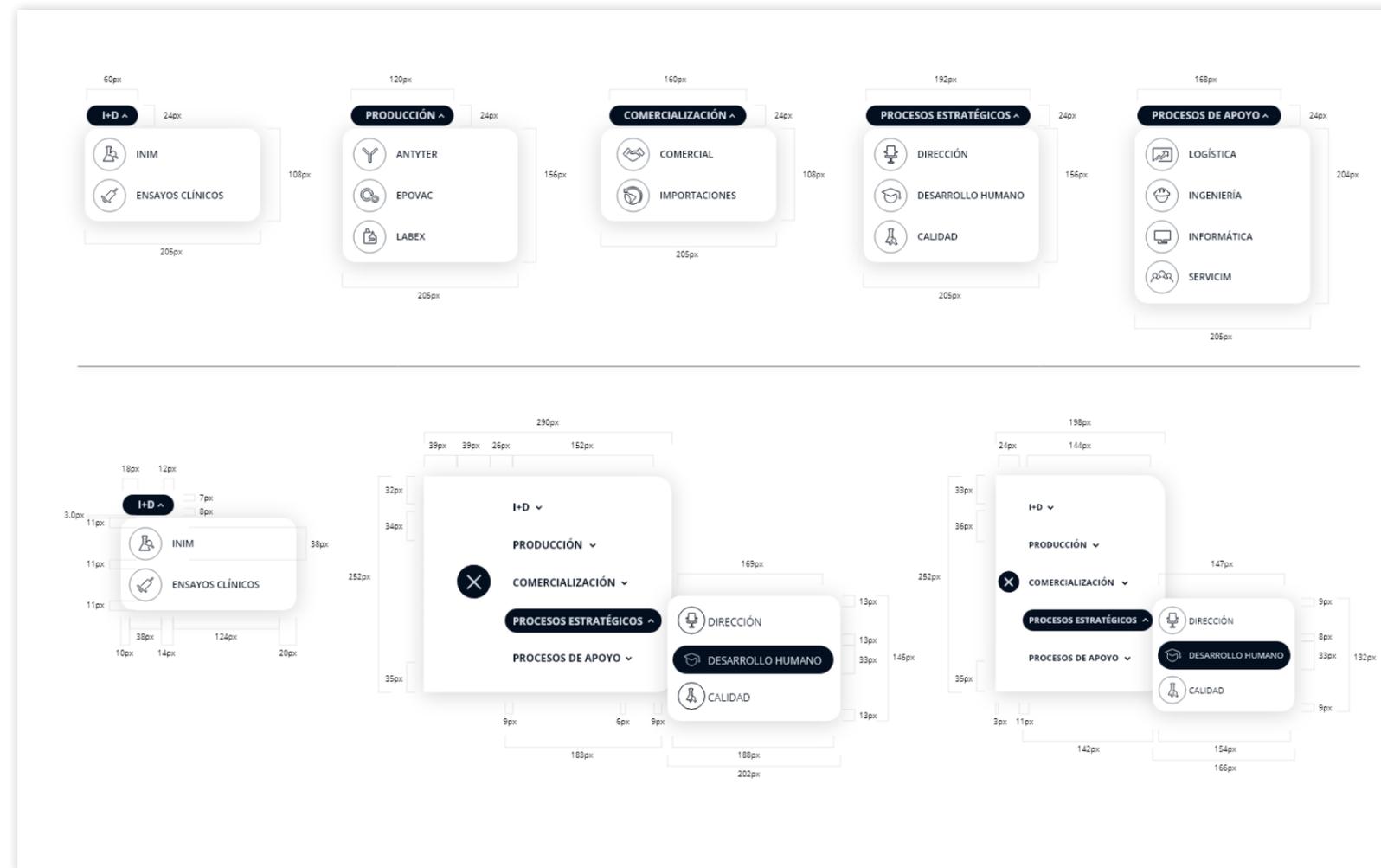


FIG. 01

MENÚ LATERAL Y SLIDER

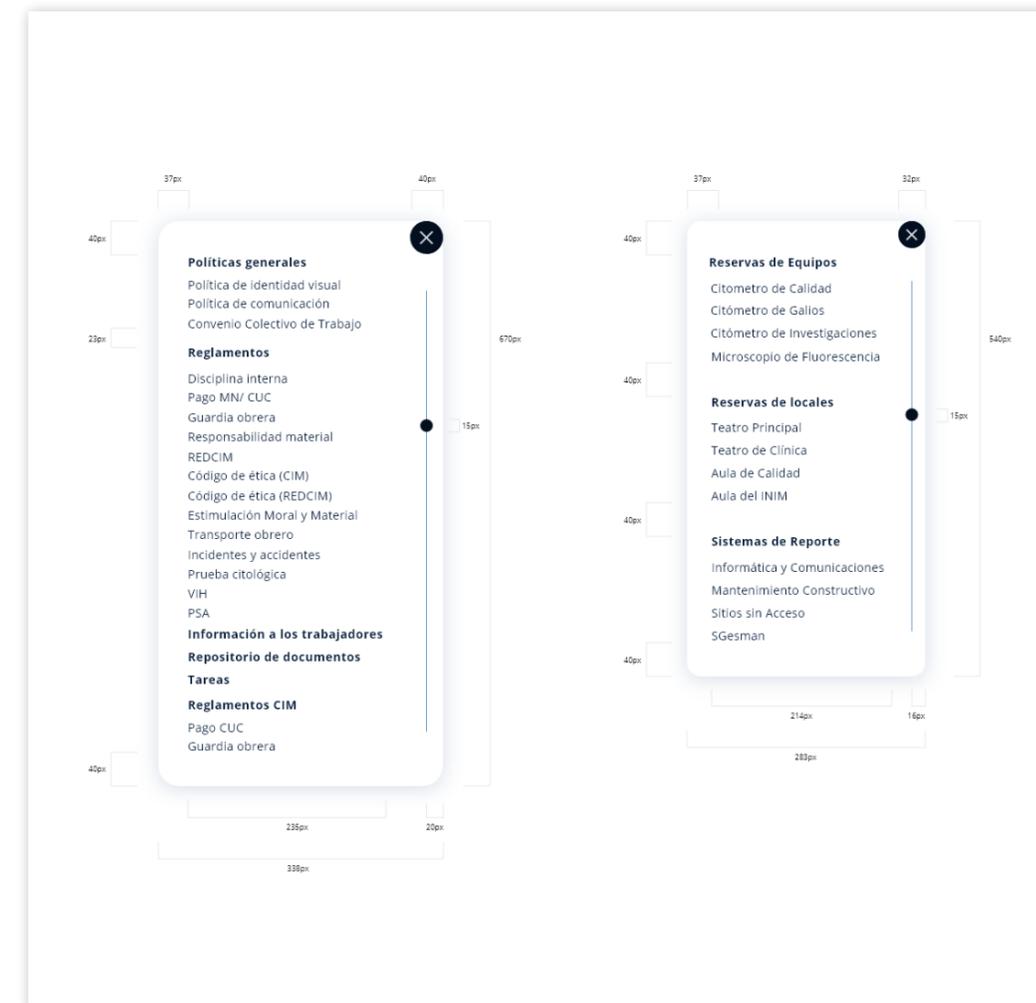


FIG. 02

COMPONENTES

BOTONES



FIG. 03

COMPONENTES

BOTONES

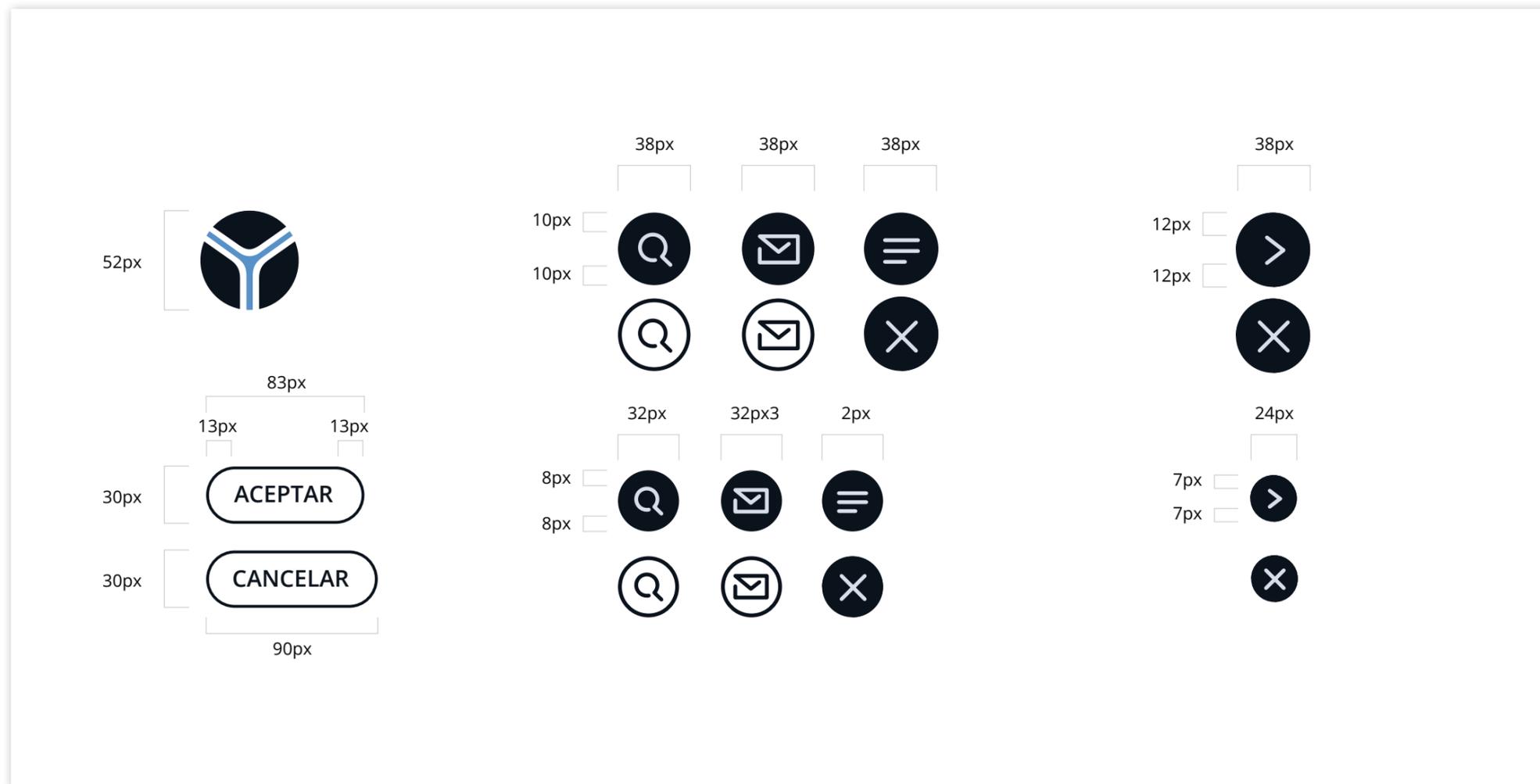


FIG. 04

COMPONENTES

BOTONES

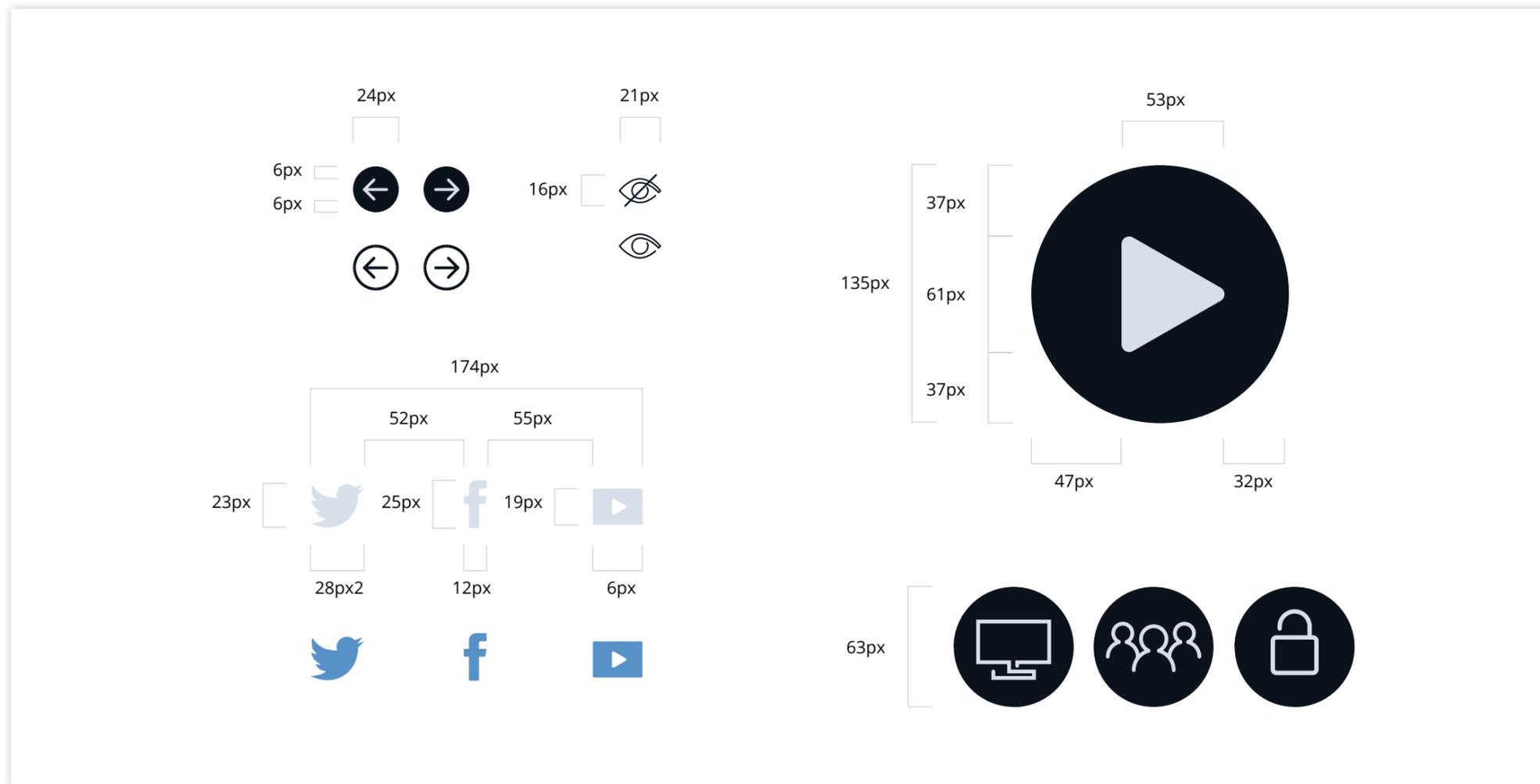


FIG. 05

COMPONENTES

BOTONES

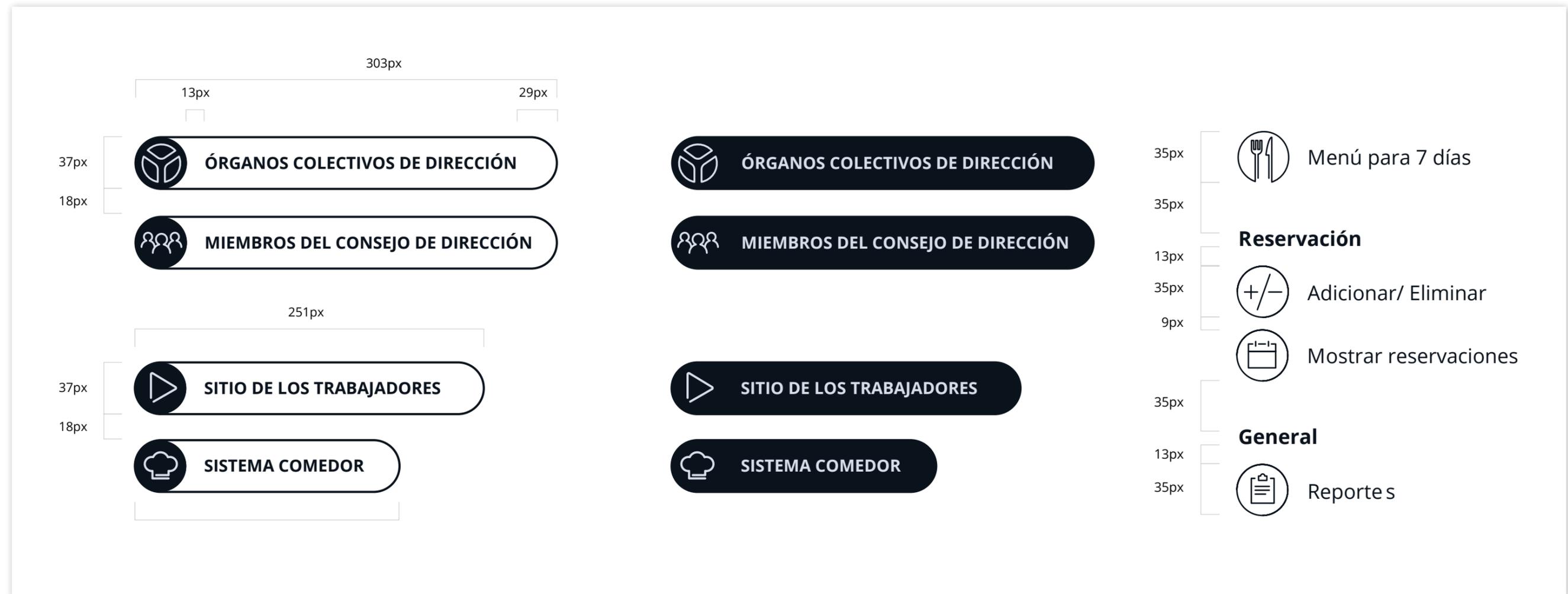


FIG. 06

COMPONENTES

CAMPO DE TEXTO

Reporte de solapines por pérdida o rotura

Reporte de solapines por pérdida o rotura

NOMBRE Y APELLIDOS: Andrés Martínez Ávalo

EXPEDIENTE(No. del solapín): 123456789

ÁREA: Dirección General

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA: Rotura del solapín a causa de humedad.

ENVIAR

NOMBRE Y APELLIDOS: Andrés Martínez Ávalo

EXPEDIENTE (No. del solapín): 123456789

ÁREA: Dirección General

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA: Rotura del solapín a causa de humedad.

ENVIAR

FIG. 07

COMPONENTES

CAMPO DE TEXTO

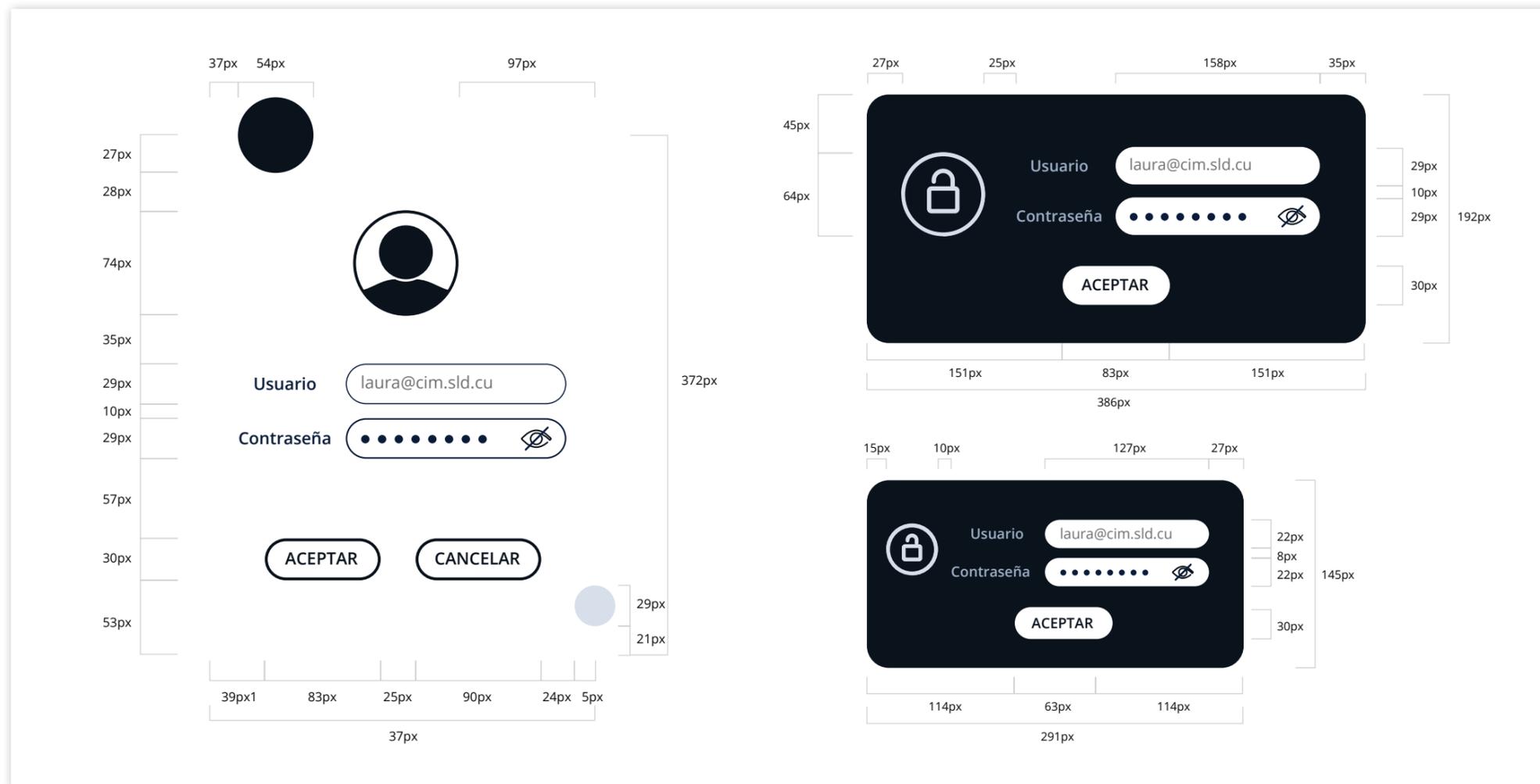


FIG. 08

COMPONENTES GRÁFICAS



FIG. 09

COMPONENTES

GRÁFICAS

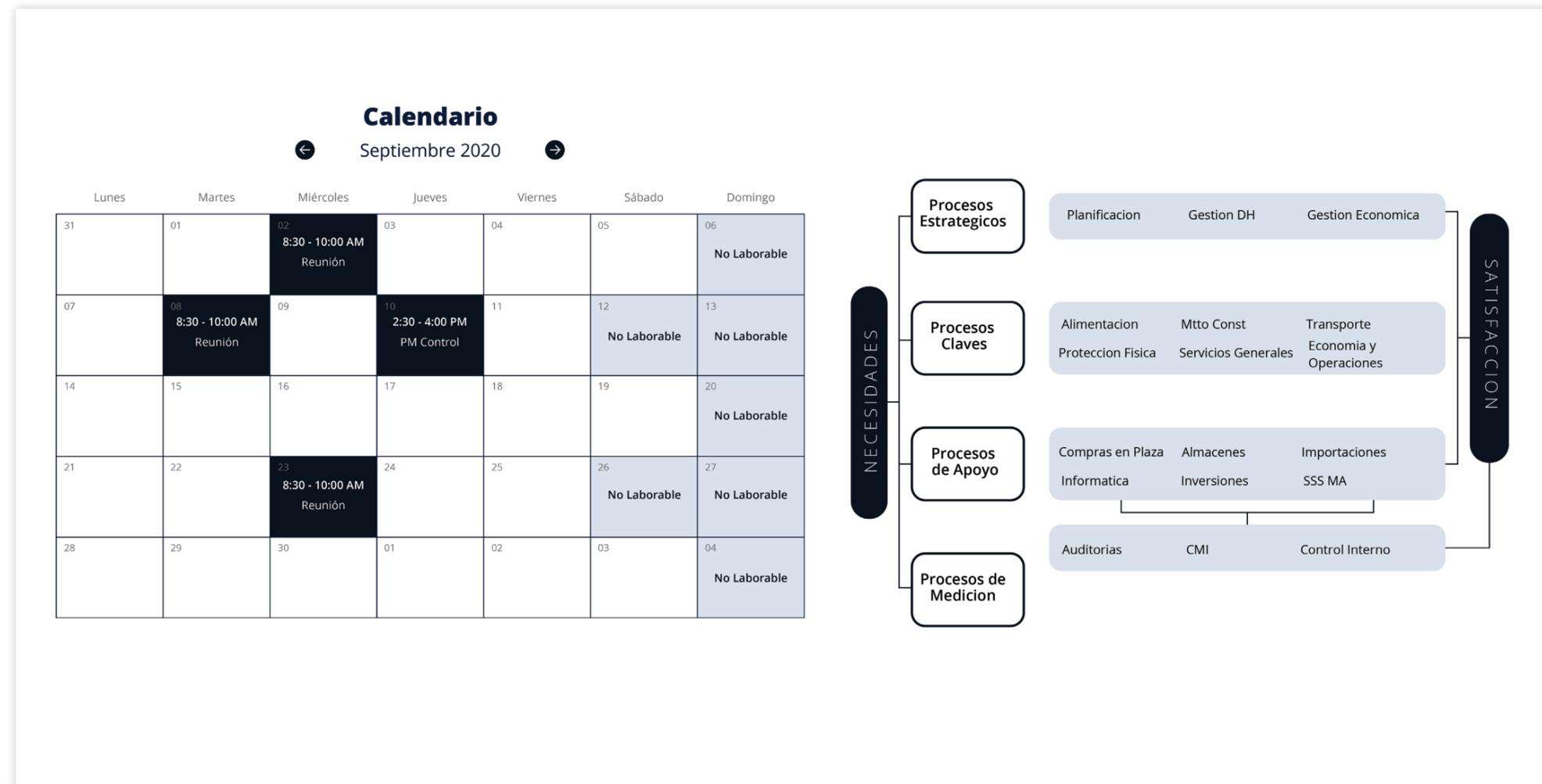


FIG. 10

COMPONENTES
GRÁFICAS



FIG. 11

COMPONENTES

INFOGRAFÍAS

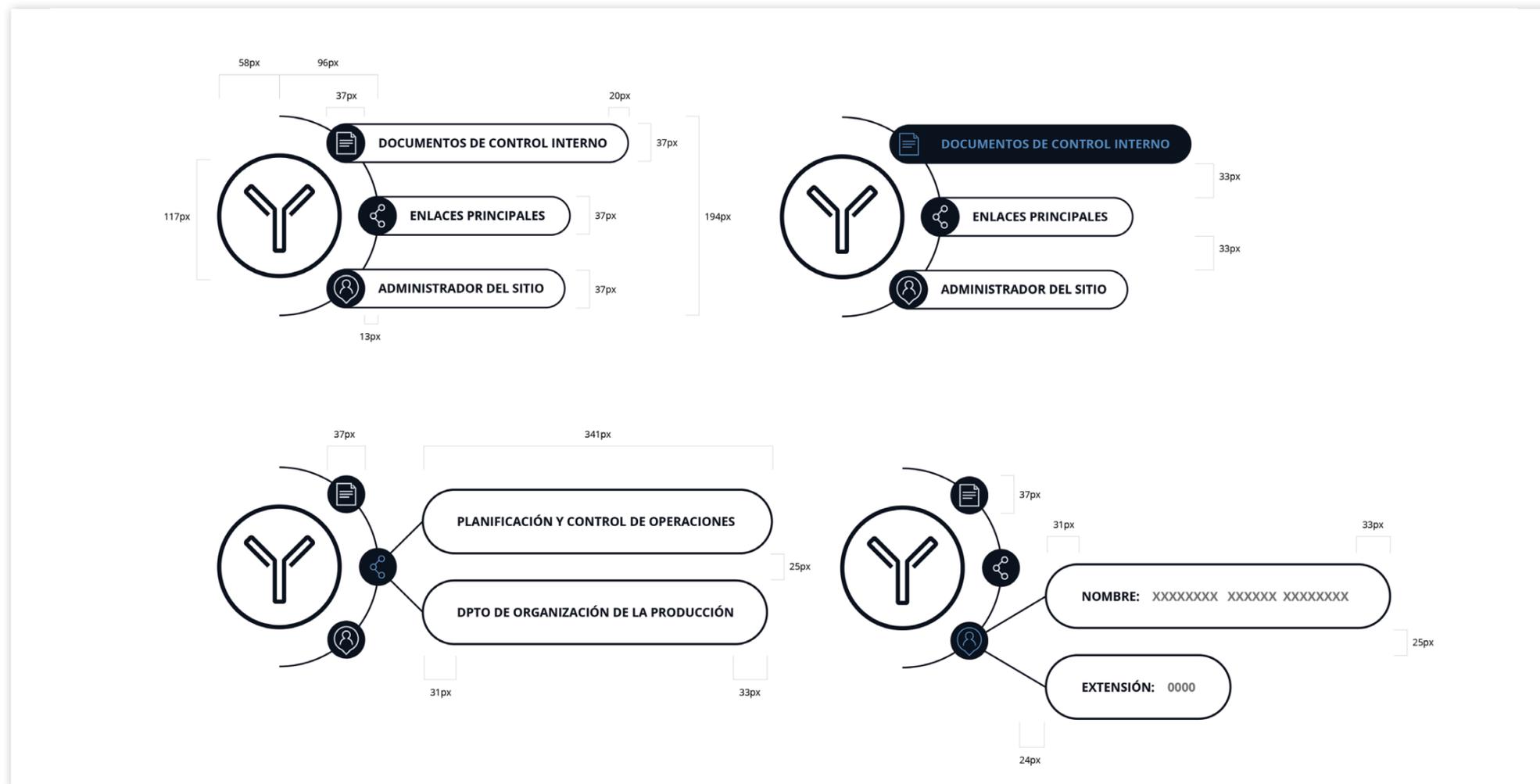


FIG. 12

COMPONENTES

INFOGRAFÍAS

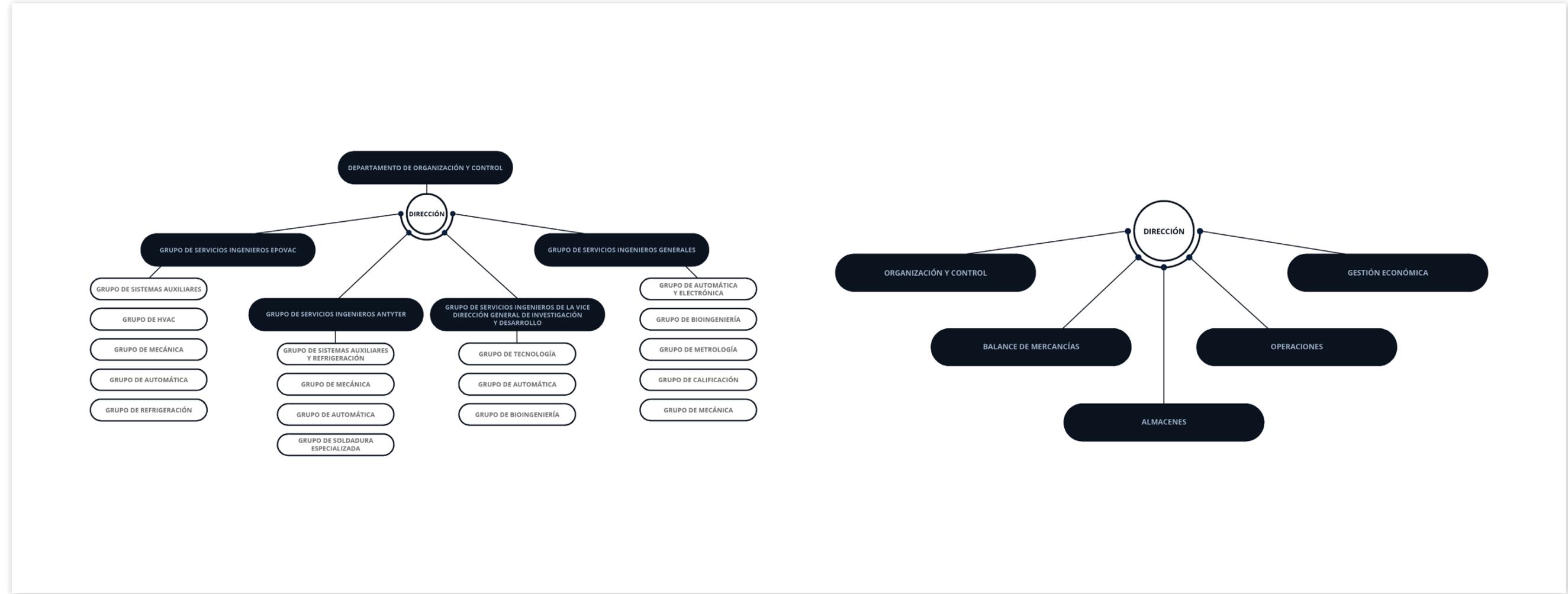


FIG. 13

COMPONENTES

ICONOGRAFÍA

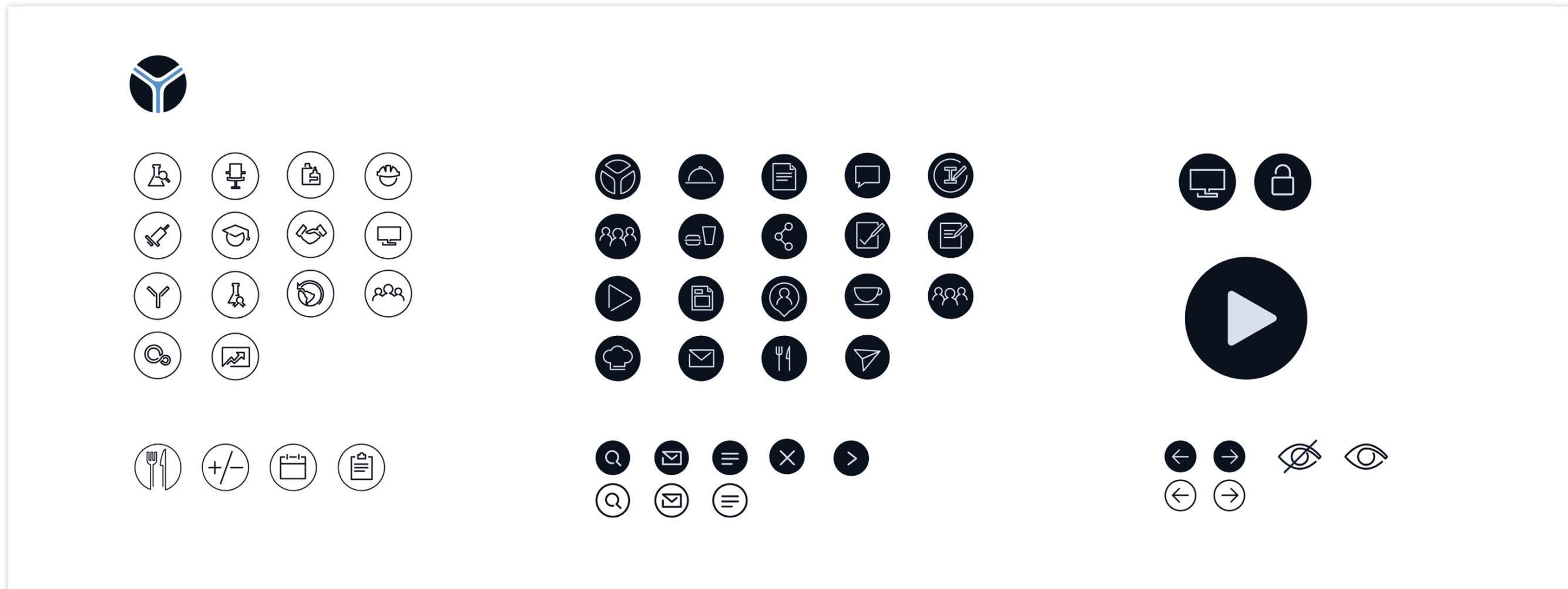


FIG. 14

COMPONENTES
ILUSTRACIÓN

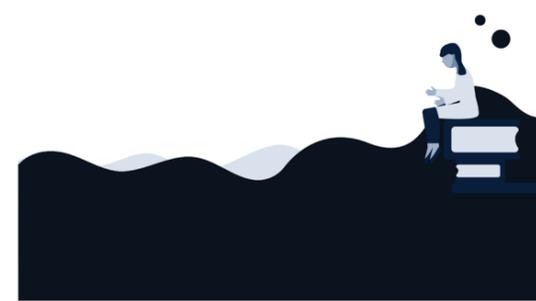
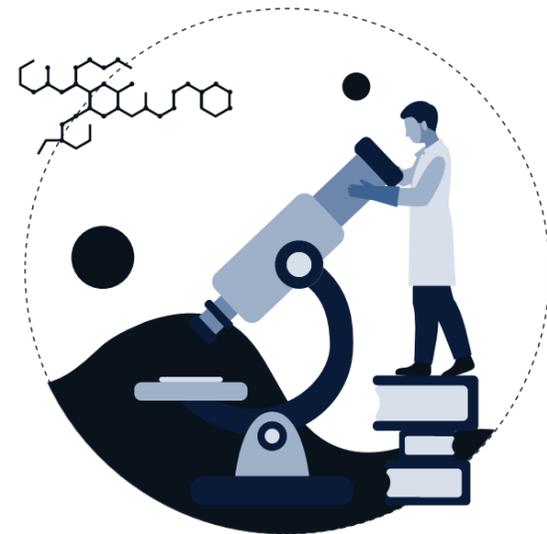


FIG. 15

COMPONENTES

FOOTER

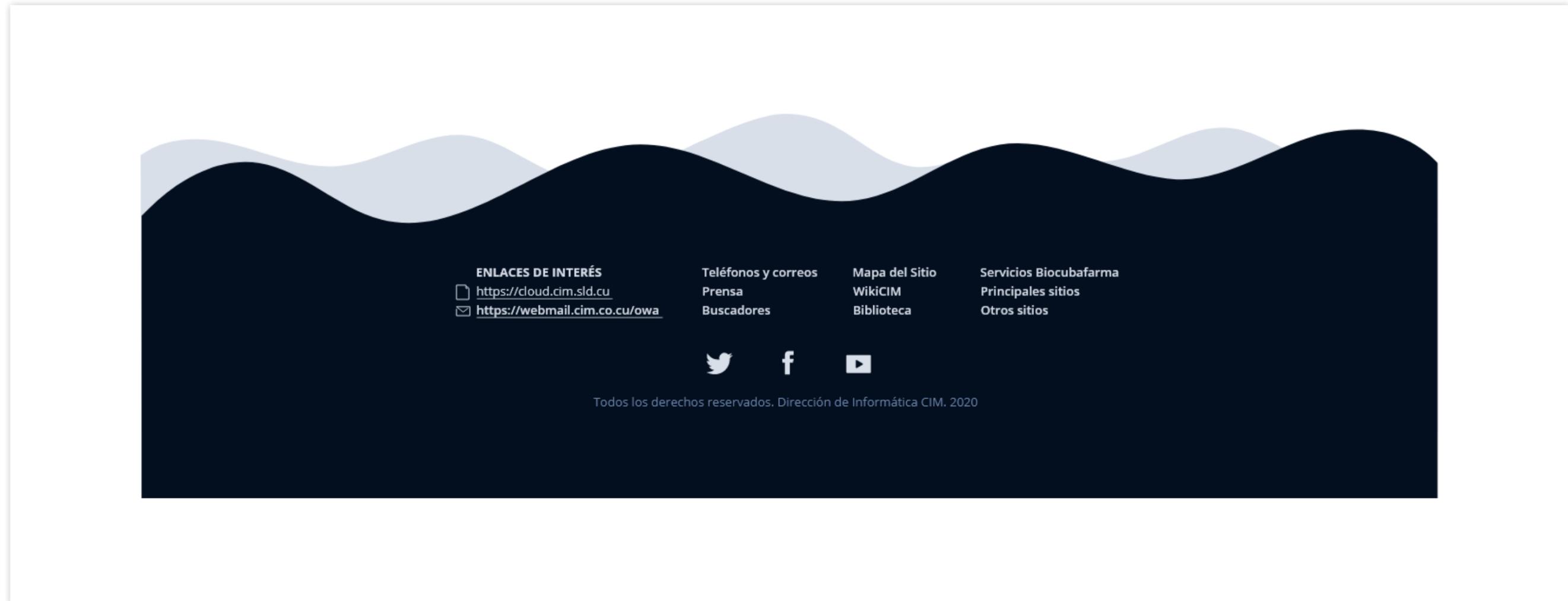


FIG. 16

COMPONENTES ANIMACIONES

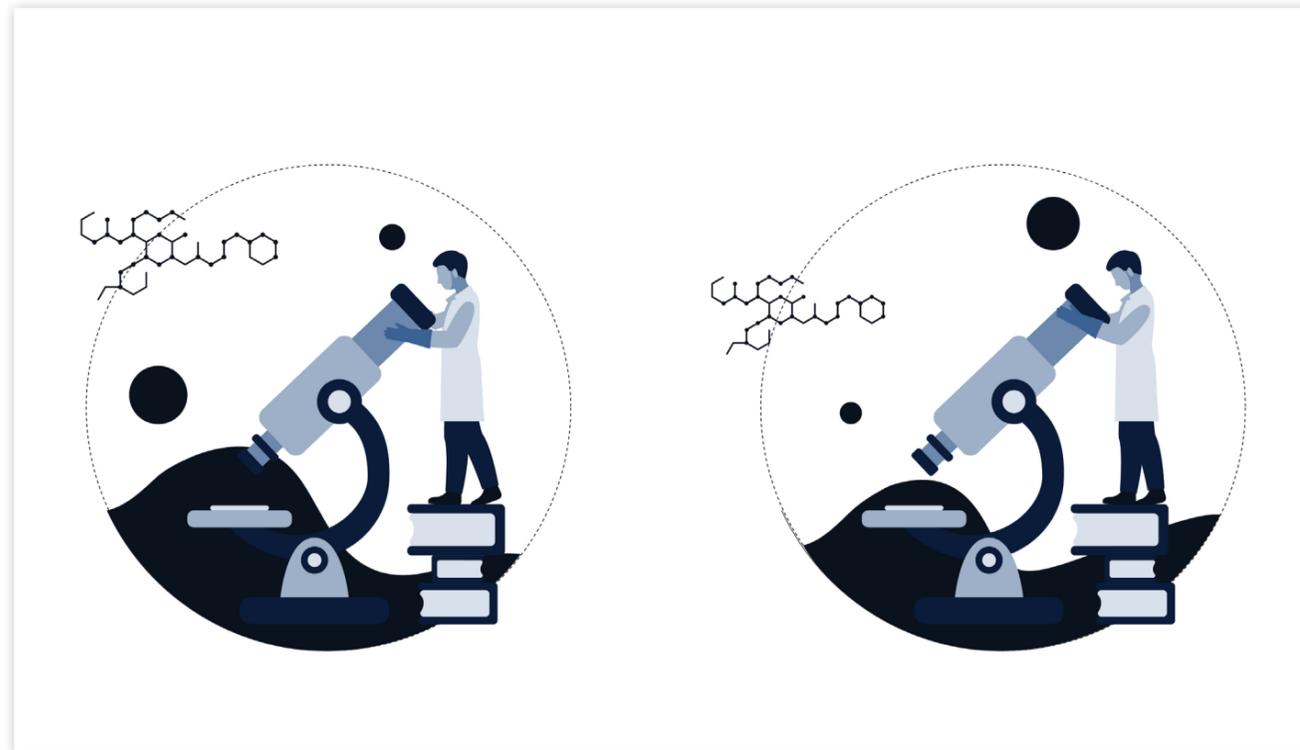


FIG. 17



FIG. 18

GENERALIDADES
TIPOGRAFÍA

OPEN SANS

Títulos 45pt

Subtítulos 20pt

Etiquetas 11pt (VERSALITAS)

Botones 12pt (VERSALITAS)

Cuerpo de texto 13pt

FIG. 19

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789
!"#\$%&'()+,-./:;<=>?@*

FIG. 20

GENERALIDADES

COLOR

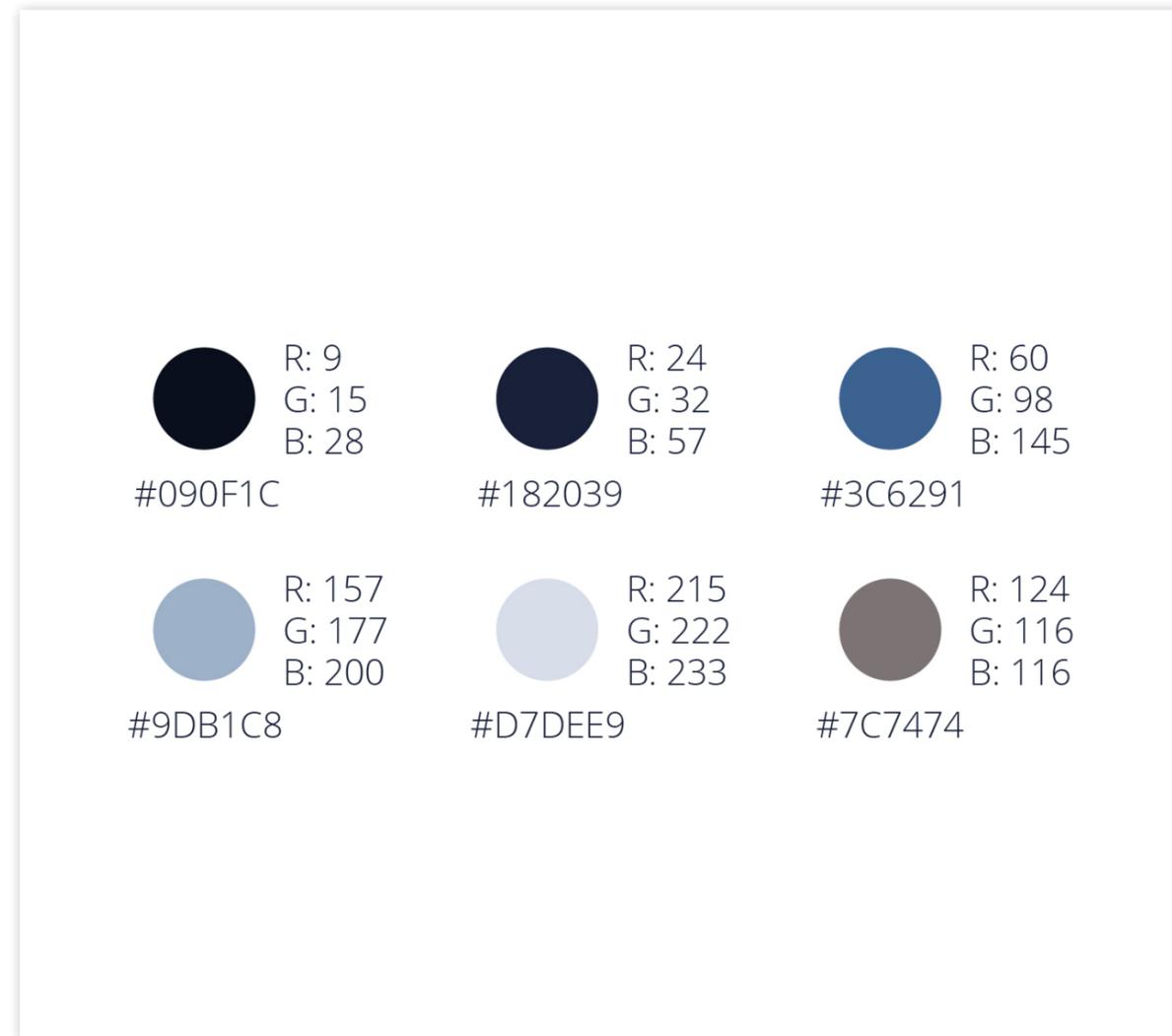


FIG. 21

VIDEO

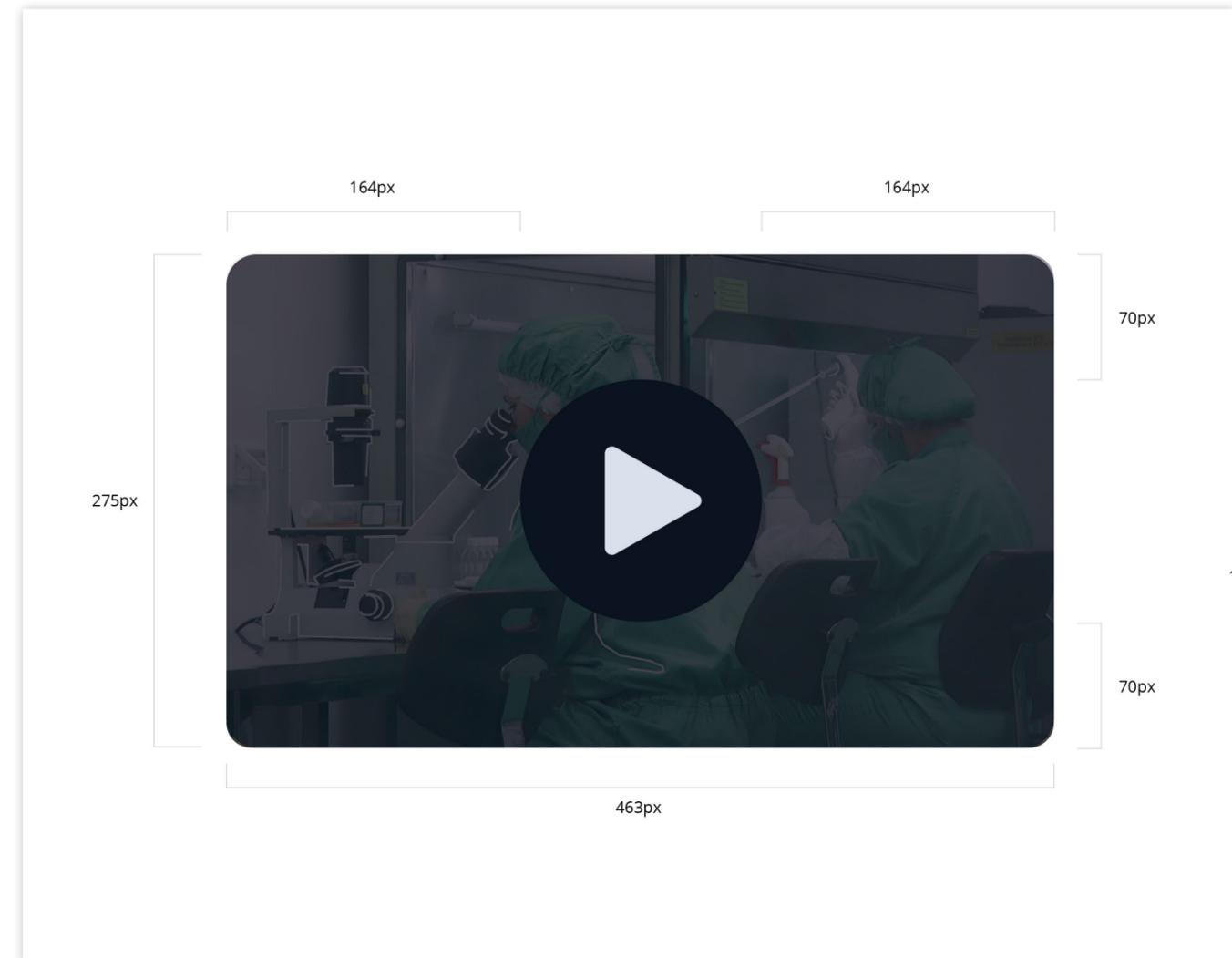


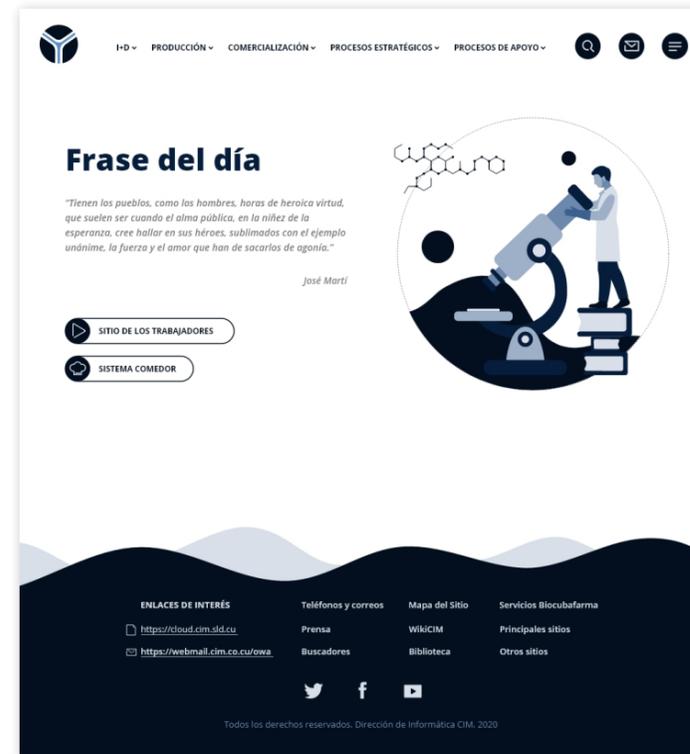
FIG. 22

RESPONSIVE DESIGN

HOME



1366 X 768



1024 X 768



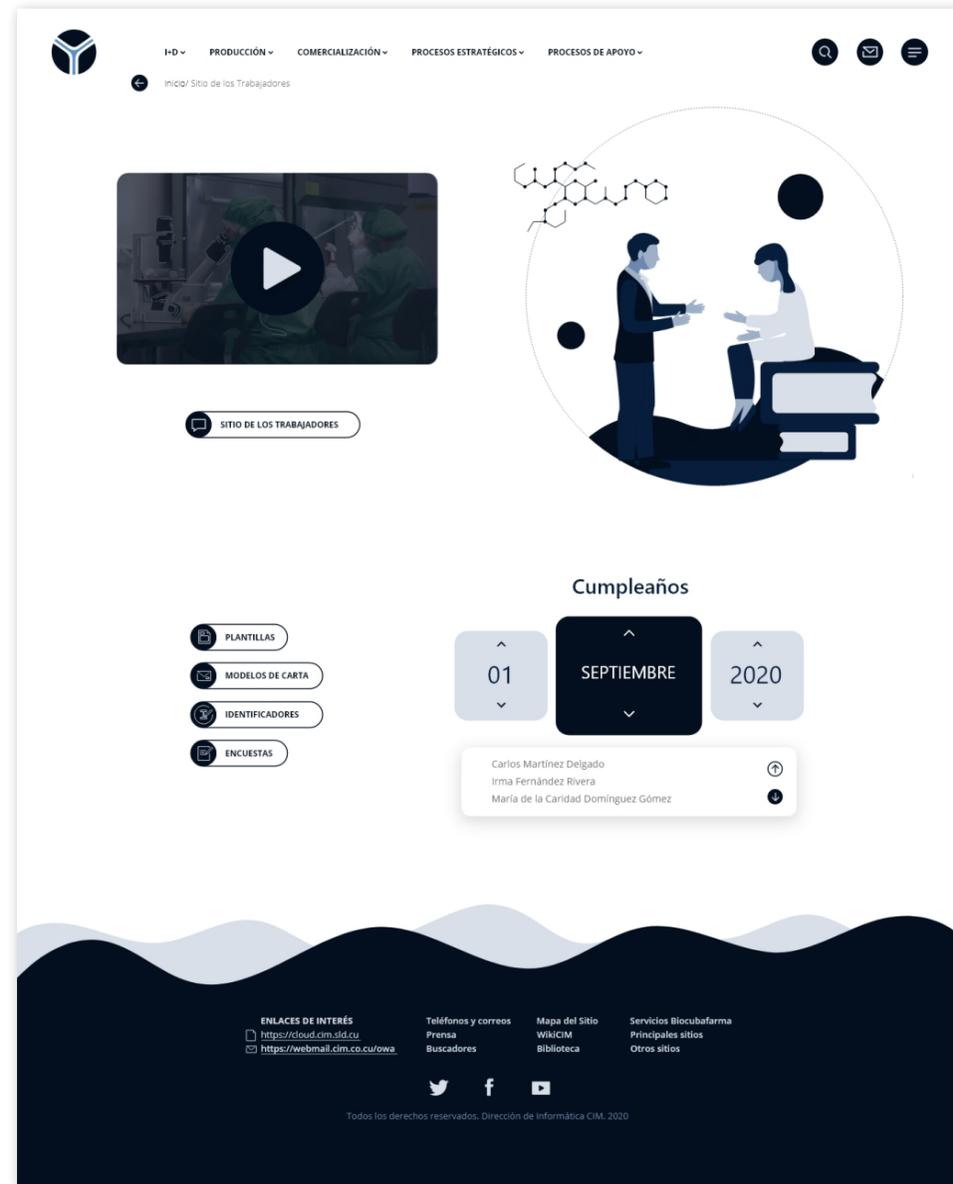
768 X 1024



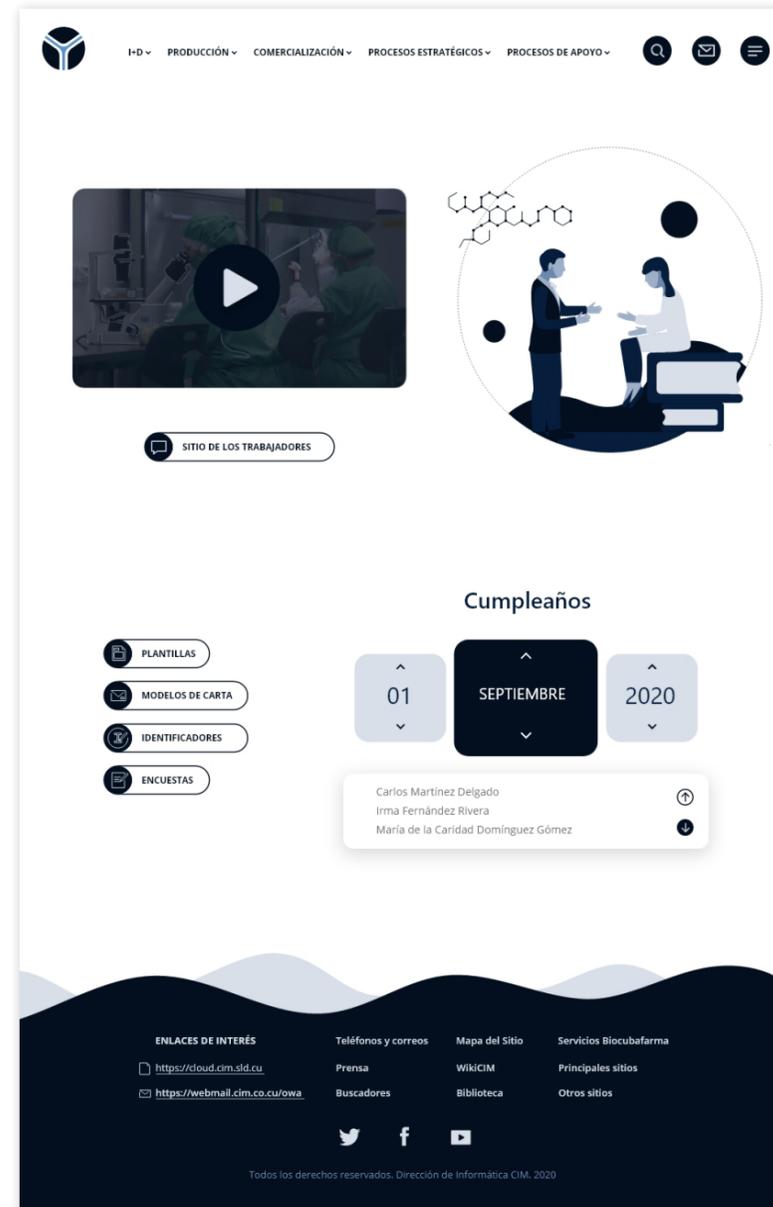
360 X 640

RESPONSIVE DESIGN

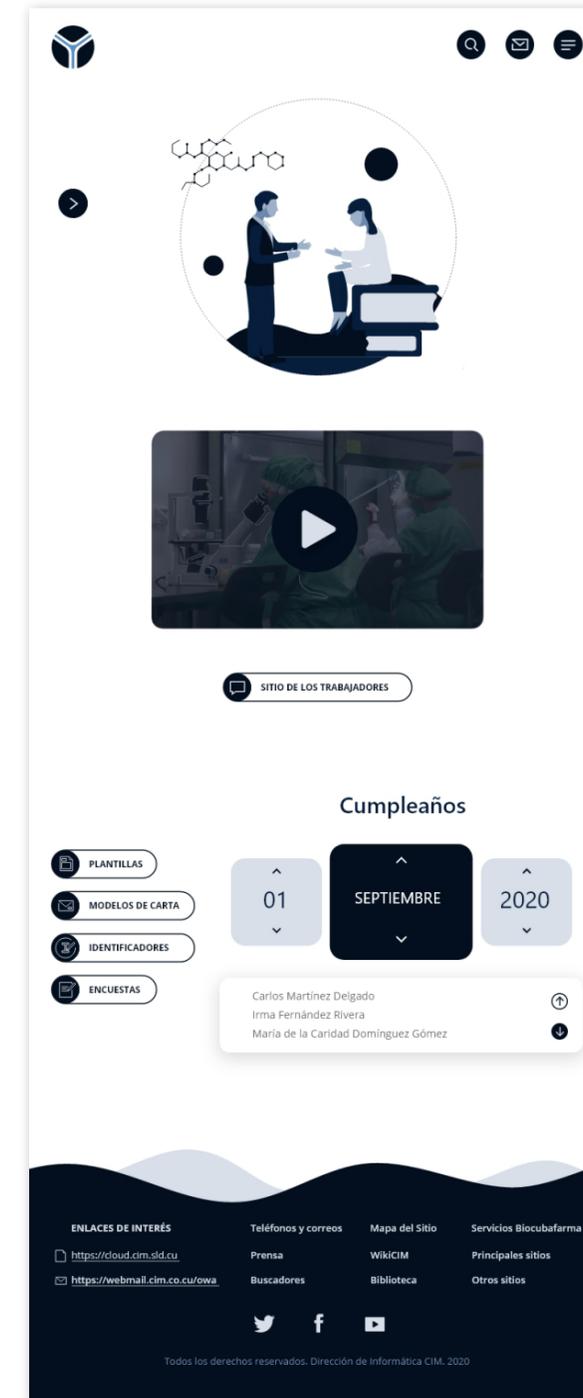
SITIO DEL TRABAJADOR



1366 X 768



1024 X 768



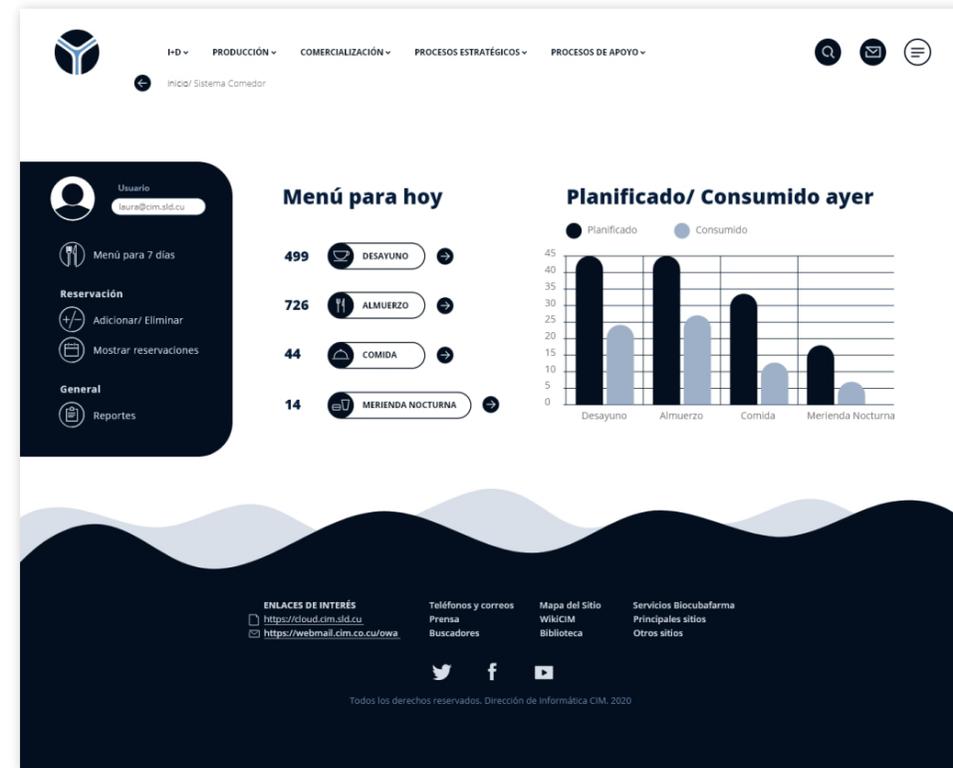
768 X 1024



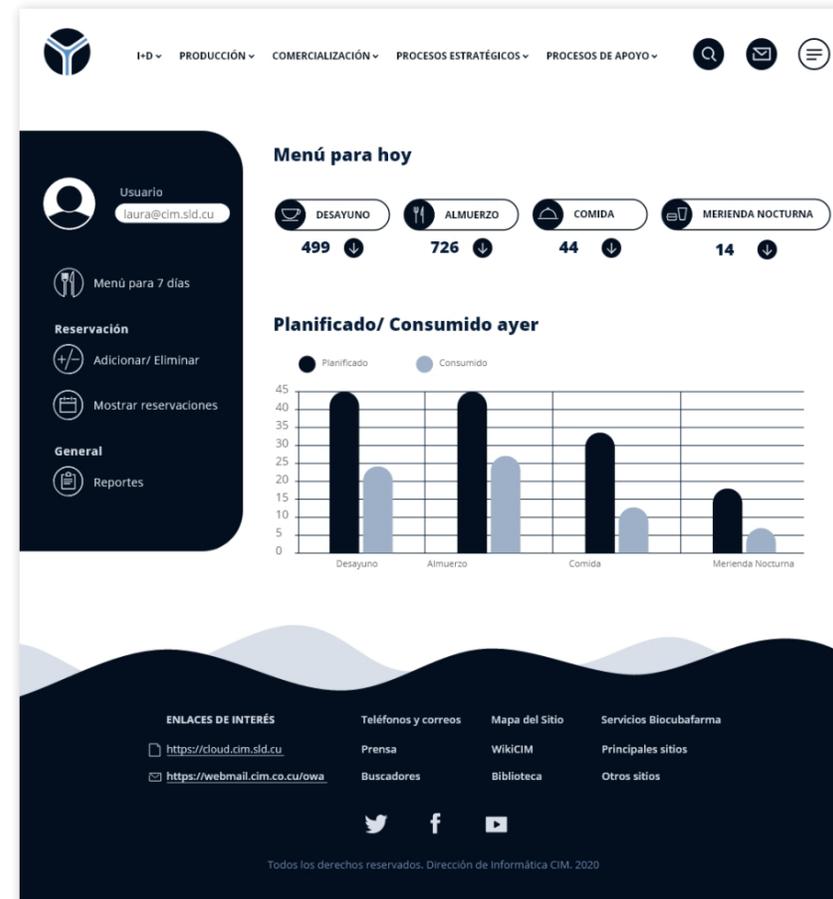
360 X 640

RESPONSIVE DESIGN

SISTEMA COMEDOR



1366 X 768



1024 X 768



768 X 1024



360 X 640

RESPONSIVE DESIGN

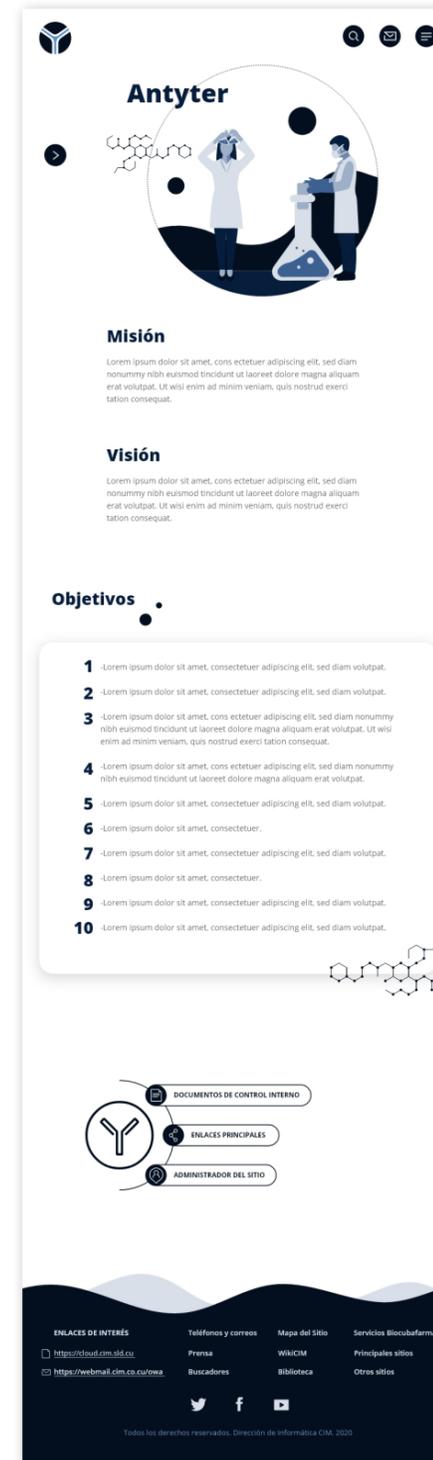
ANTYTER



1366 X 768



1024 X 768



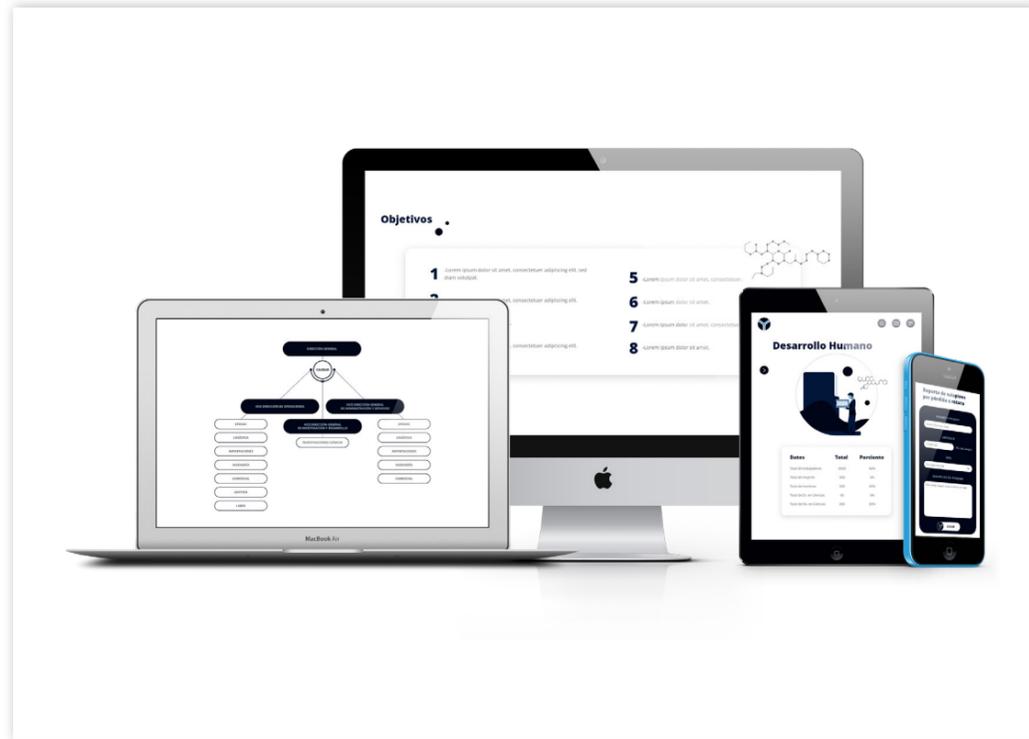
768 X 1024



360 X 640

RESPONSIVE DESIGN

DESARROLLO HUMANO



1366 X 768

Inicio | Producción | Comercialización | Proceso Estratégico | Proceso de Apoyo

Desarrollo Humano

Datos	Total	Porcentaje
Total de Trabajadores	0000	00%
Total de Mujeres	000	0%
Total de Hombres	000	00%
Total de Dr. en Ciencias	00	0%
Total de M. en Ciencias	000	00%

Misión
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud...

Reporte de solapines por pérdida o rotura

Nombre y Apellido:
 Expediente:
 Área:
 Descripción del Problema:

Objetivos

- 1 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 3 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 4 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 5 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 6 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 7 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 8 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...

Organograma:

```

    graph TD
      A[DIRECTOR GENERAL] --> B[VIC DIRECCIÓN DE OPERACIONES]
      A --> C[VIC DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS]
      B --> B1[EPIDEMIOLOGÍA]
      B --> B2[LABORATORIO]
      B --> B3[INFORMACIONES]
      B --> B4[INGENIERÍA]
      B --> B5[COMERCIALIZACIÓN]
      B --> B6[ANÁLISIS]
      B --> B7[LABORES]
      C --> C1[VIC DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO]
      C --> C2[VIC DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS]
      C1 --> C1a[EPIDEMIOLOGÍA]
      C1 --> C1b[LABORATORIO]
      C1 --> C1c[INFORMACIONES]
      C1 --> C1d[INGENIERÍA]
      C1 --> C1e[COMERCIALIZACIÓN]
      C1 --> C1f[ANÁLISIS]
      C1 --> C1g[LABORES]
    
```

INFORMACIÓN DE CONTACTO: Dirección de Informática, Teléfono y correo, Mapa del Sitio, Servicios Bioinformáticos.

1024 X 768

Inicio | Producción | Comercialización | Proceso Estratégico | Proceso de Apoyo

Desarrollo Humano

Datos	Total	Porcentaje
Total de Trabajadores	0000	00%
Total de Mujeres	000	0%
Total de Hombres	000	00%
Total de Dr. en Ciencias	00	0%
Total de M. en Ciencias	000	00%

Misión
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud...

Reporte de solapines por pérdida o rotura

Nombre y Apellido:
 Expediente:
 Área:
 Descripción del Problema:

Objetivos

- 1 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 3 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 4 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 5 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 6 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 7 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 8 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...

Organograma:

```

    graph TD
      A[DIRECTOR GENERAL] --> B[VIC DIRECCIÓN DE OPERACIONES]
      A --> C[VIC DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS]
      B --> B1[EPIDEMIOLOGÍA]
      B --> B2[LABORATORIO]
      B --> B3[INFORMACIONES]
      B --> B4[INGENIERÍA]
      B --> B5[COMERCIALIZACIÓN]
      B --> B6[ANÁLISIS]
      B --> B7[LABORES]
      C --> C1[VIC DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO]
      C --> C2[VIC DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS]
      C1 --> C1a[EPIDEMIOLOGÍA]
      C1 --> C1b[LABORATORIO]
      C1 --> C1c[INFORMACIONES]
      C1 --> C1d[INGENIERÍA]
      C1 --> C1e[COMERCIALIZACIÓN]
      C1 --> C1f[ANÁLISIS]
      C1 --> C1g[LABORES]
    
```

INFORMACIÓN DE CONTACTO: Dirección de Informática, Teléfono y correo, Mapa del Sitio, Servicios Bioinformáticos.

768 X 1024

Inicio | Producción | Comercialización | Proceso Estratégico | Proceso de Apoyo

Desarrollo Humano

Datos	Total	Porcentaje
Total de Trabajadores	0000	00%
Total de Mujeres	000	0%
Total de Hombres	000	00%
Total de Dr. en Ciencias	00	0%
Total de M. en Ciencias	000	00%

Misión
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud...

Reporte de solapines por pérdida o rotura

Nombre y Apellido:
 Expediente:
 Área:
 Descripción del Problema:

Objetivos

- 1 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 3 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 4 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 5 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 6 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 7 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 8 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...

Organograma:

```

    graph TD
      A[DIRECTOR GENERAL] --> B[VIC DIRECCIÓN DE OPERACIONES]
      A --> C[VIC DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS]
      B --> B1[EPIDEMIOLOGÍA]
      B --> B2[LABORATORIO]
      B --> B3[INFORMACIONES]
      B --> B4[INGENIERÍA]
      B --> B5[COMERCIALIZACIÓN]
      B --> B6[ANÁLISIS]
      B --> B7[LABORES]
      C --> C1[VIC DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO]
      C --> C2[VIC DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS]
      C1 --> C1a[EPIDEMIOLOGÍA]
      C1 --> C1b[LABORATORIO]
      C1 --> C1c[INFORMACIONES]
      C1 --> C1d[INGENIERÍA]
      C1 --> C1e[COMERCIALIZACIÓN]
      C1 --> C1f[ANÁLISIS]
      C1 --> C1g[LABORES]
    
```

INFORMACIÓN DE CONTACTO: Dirección de Informática, Teléfono y correo, Mapa del Sitio, Servicios Bioinformáticos.

360 X 640

Inicio | Producción | Comercialización | Proceso Estratégico | Proceso de Apoyo

Desarrollo Humano

Datos	Total	Porcentaje
Total de Trabajadores	0000	00%
Total de Mujeres	000	0%
Total de Hombres	000	00%
Total de Dr. en Ciencias	00	0%
Total de M. en Ciencias	000	00%

Misión
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud...

Reporte de solapines por pérdida o rotura

Nombre y Apellido:
 Expediente:
 Área:
 Descripción del Problema:

Objetivos

- 1 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 3 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 4 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 5 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 6 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 7 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- 8 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...

Organograma:

```

    graph TD
      A[DIRECTOR GENERAL] --> B[VIC DIRECCIÓN DE OPERACIONES]
      A --> C[VIC DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS]
      B --> B1[EPIDEMIOLOGÍA]
      B --> B2[LABORATORIO]
      B --> B3[INFORMACIONES]
      B --> B4[INGENIERÍA]
      B --> B5[COMERCIALIZACIÓN]
      B --> B6[ANÁLISIS]
      B --> B7[LABORES]
      C --> C1[VIC DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO]
      C --> C2[VIC DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS]
      C1 --> C1a[EPIDEMIOLOGÍA]
      C1 --> C1b[LABORATORIO]
      C1 --> C1c[INFORMACIONES]
      C1 --> C1d[INGENIERÍA]
      C1 --> C1e[COMERCIALIZACIÓN]
      C1 --> C1f[ANÁLISIS]
      C1 --> C1g[LABORES]
    
```

INFORMACIÓN DE CONTACTO: Dirección de Informática, Teléfono y correo, Mapa del Sitio, Servicios Bioinformáticos.

RESPONSIVE DESIGN

INGENIERÍA



1366 X 768

INGENIERÍA

Misión

Visión

Calendario Septiembre 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		8:30 - 10:00 AM Reunión				No Laborable
	8:30 - 10:00 AM Reunión		2:30 - 4:00 PM PM Control		No Laborable	No Laborable
					No Laborable	No Laborable
		8:30 - 10:00 AM Reunión			No Laborable	No Laborable
					No Laborable	No Laborable
					No Laborable	No Laborable

REPOSICIÓN

SISTEMAS

MATERIAL MATERIAS PRIMAS
ALMACÉN DE INGENIERÍA
GASTOS DE INGENIERÍA

SISTEMAS
CHEQUEO DE RESERVAENCIA Y ALA B

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y CONTROL

DIRECCIÓN

ENLACES DE INTERÉS

Teléfono y correo
Mapa del Sitio
Servicios Bioindustria

1024 X 768

INGENIERÍA

Misión

Visión

Calendario Septiembre 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		8:30 - 10:00 AM Reunión				No Laborable
	8:30 - 10:00 AM Reunión		2:30 - 4:00 PM PM Control		No Laborable	No Laborable
					No Laborable	No Laborable
		8:30 - 10:00 AM Reunión			No Laborable	No Laborable
					No Laborable	No Laborable
					No Laborable	No Laborable

REPOSICIÓN

SISTEMAS

MATERIAL MATERIAS PRIMAS
ALMACÉN DE INGENIERÍA
GASTOS DE INGENIERÍA

SISTEMAS
CHEQUEO DE RESERVAENCIA Y ALA B

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y CONTROL

DIRECCIÓN

ENLACES DE INTERÉS

Teléfono y correo
Mapa del Sitio
Servicios Bioindustria

768 X 1024

INGENIERÍA

Misión

Visión

Calendario Septiembre 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		8:30 - 10:00 AM Reunión				No Laborable
	8:30 - 10:00 AM Reunión		2:30 - 4:00 PM PM Control		No Laborable	No Laborable
					No Laborable	No Laborable
		8:30 - 10:00 AM Reunión			No Laborable	No Laborable
					No Laborable	No Laborable
					No Laborable	No Laborable

REPOSICIÓN

SISTEMAS

MATERIAL MATERIAS PRIMAS
ALMACÉN DE INGENIERÍA
GASTOS DE INGENIERÍA

SISTEMAS
CHEQUEO DE RESERVAENCIA Y ALA B

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y CONTROL

DIRECCIÓN

ENLACES DE INTERÉS

Teléfono y correo
Mapa del Sitio
Servicios Bioindustria

360 X 640

INGENIERÍA

Misión

Visión

Calendario Septiembre 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		8:30 - 10:00 AM Reunión				No Laborable
	8:30 - 10:00 AM Reunión		2:30 - 4:00 PM PM Control		No Laborable	No Laborable
					No Laborable	No Laborable
		8:30 - 10:00 AM Reunión			No Laborable	No Laborable
					No Laborable	No Laborable
					No Laborable	No Laborable

REPOSICIÓN

SISTEMAS

MATERIAL MATERIAS PRIMAS
ALMACÉN DE INGENIERÍA
GASTOS DE INGENIERÍA

SISTEMAS
CHEQUEO DE RESERVAENCIA Y ALA B

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y CONTROL

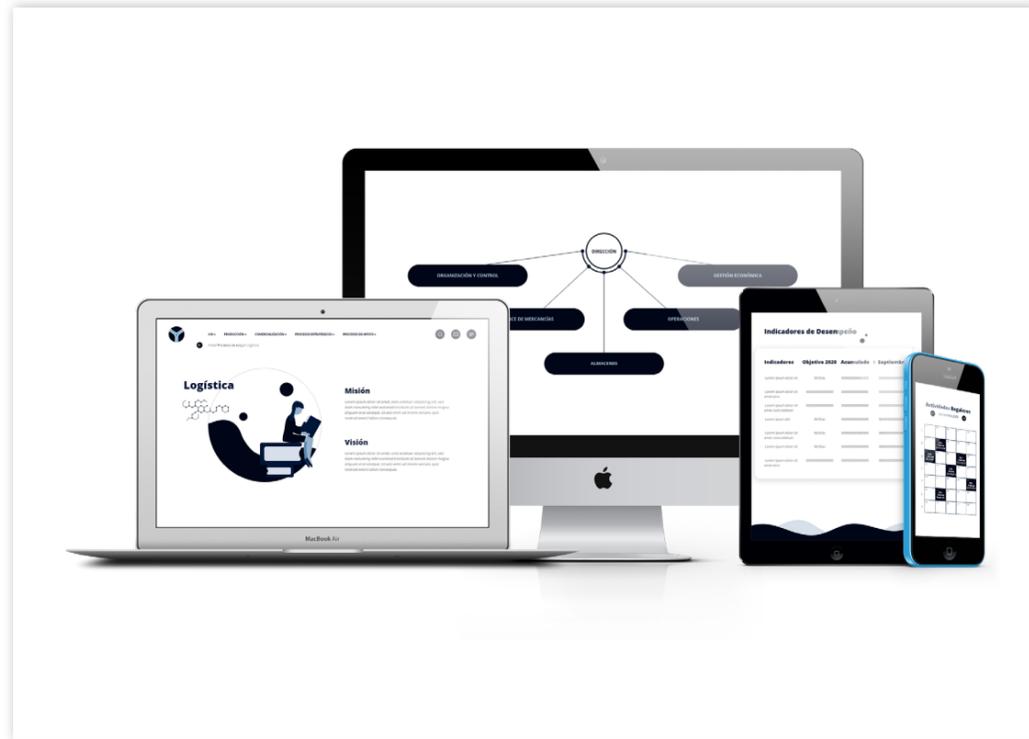
DIRECCIÓN

ENLACES DE INTERÉS

Teléfono y correo
Mapa del Sitio
Servicios Bioindustria

RESPONSIVE DESIGN

LOGÍSTICA



1366 X 768

Logística

Misión

Visión

Actividades Regulares

Septiembre 2020

Indicadores de Desempeño

Objetivo 2020

Acumulada

Septiembre

ENLACES DE INTERÉS

Teléfono y correo

Mapa del Sitio

Servicios Biblioteca

Principales sitios

Principales sitios

Otros sitios

1366 X 768

1024 X 768

Logística

Misión

Visión

Actividades Regulares

Septiembre 2020

Indicadores de Desempeño

Objetivo 2020

Acumulado

Septiembre

ENLACES DE INTERÉS

Teléfono y correo

Mapa del Sitio

Servicios Biblioteca

Principales sitios

Principales sitios

Otros sitios

1024 X 768

768 X 1024

Logística

Misión

Visión

Actividades Regulares

Septiembre 2020

Indicadores de Desempeño

Objetivo 2020

Acumulado

Septiembre

ENLACES DE INTERÉS

Teléfono y correo

Mapa del Sitio

Servicios Biblioteca

Principales sitios

Principales sitios

Otros sitios

768 X 1024

360 X 640

Logística

Misión

Visión

Actividades Regulares

Septiembre 2020

Indicadores de Desempeño

Objetivo 2020

Acumulado

Septiembre

ENLACES DE INTERÉS

Teléfono y correo

Mapa del Sitio

Servicios Biblioteca

Principales sitios

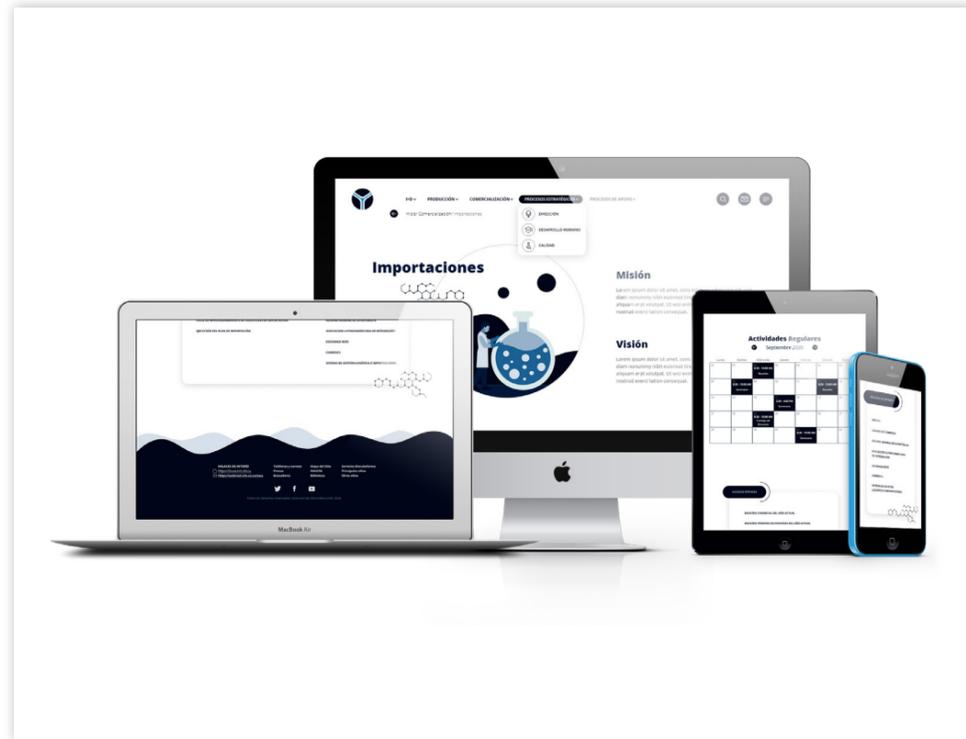
Principales sitios

Otros sitios

360 X 640

RESPONSIVE DESIGN

IMPORTACIONES



1366 X 768

Importaciones

Misión

Visión

Actividades Regulares

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
31	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	01	02	03	04

Accesos rápidos

Enlaces de interés

REGISTRO COMERCIAL DEL AÑO ACTUAL

REGISTRO TRÁMITES EN FRONTERA DEL AÑO ACTUAL

CICLO DE APROVISIONAMIENTO DE SOLICITUDES DE IMPORTACIÓN

DECUCCIÓN DEL PLAN DE IMPORTACIÓN

MINCEX

CÁMARA DE COMERCIO

ADUANA GENERAL DE LA REPÚBLICA

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

EXCHANGE RATE

COMERCIS

SISTEMA DE GESTIÓN LOGÍSTICA E IMPORTACIONES

ENLACES DE INTERÉS

<https://cloud.cim.edu.uy>

<https://webmail.cim.edu.uy/owa>

Teléfonos y correos

Mapa del sitio

WIKICIM

Buscadores

Principales sitios

Otros sitios

Todos los derechos reservados. Dirección de Informática CIM, 2020

1024 X 768

Importaciones

Misión

Visión

Actividades Regulares

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
31	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	01	02	03	04

Accesos rápidos

Enlaces de interés

REGISTRO COMERCIAL DEL AÑO ACTUAL

REGISTRO TRÁMITES EN FRONTERA DEL AÑO ACTUAL

CICLO DE APROVISIONAMIENTO DE SOLICITUDES DE IMPORTACIÓN

DECUCCIÓN DEL PLAN DE IMPORTACIÓN

MINCEX

CÁMARA DE COMERCIO

ADUANA GENERAL DE LA REPÚBLICA

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

EXCHANGE RATE

COMERCIS

SISTEMA DE GESTIÓN LOGÍSTICA E IMPORTACIONES

ENLACES DE INTERÉS

<https://cloud.cim.edu.uy>

<https://webmail.cim.edu.uy/owa>

Teléfonos y correos

Mapa del sitio

WIKICIM

Buscadores

Principales sitios

Otros sitios

Todos los derechos reservados. Dirección de Informática CIM, 2020

768 X 1024

Importaciones

Misión

Visión

Actividades Regulares

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
31	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	01	02	03	04

Accesos rápidos

Enlaces de interés

REGISTRO COMERCIAL DEL AÑO ACTUAL

REGISTRO TRÁMITES EN FRONTERA DEL AÑO ACTUAL

CICLO DE APROVISIONAMIENTO DE SOLICITUDES DE IMPORTACIÓN

DECUCCIÓN DEL PLAN DE IMPORTACIÓN

MINCEX

CÁMARA DE COMERCIO

ADUANA GENERAL DE LA REPÚBLICA

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

EXCHANGE RATE

COMERCIS

SISTEMA DE GESTIÓN LOGÍSTICA E IMPORTACIONES

ENLACES DE INTERÉS

<https://cloud.cim.edu.uy>

<https://webmail.cim.edu.uy/owa>

Teléfonos y correos

Mapa del sitio

WIKICIM

Buscadores

Principales sitios

Otros sitios

Todos los derechos reservados. Dirección de Informática CIM, 2020

360 X 640

Importaciones

Misión

Visión

Actividades Regulares

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
31	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	01	02	03	04

Accesos rápidos

Enlaces de interés

REGISTRO COMERCIAL DEL AÑO ACTUAL

REGISTRO TRÁMITES EN FRONTERA DEL AÑO ACTUAL

CICLO DE APROVISIONAMIENTO DE SOLICITUDES DE IMPORTACIÓN

DECUCCIÓN DEL PLAN DE IMPORTACIÓN

MINCEX

CÁMARA DE COMERCIO

ADUANA GENERAL DE LA REPÚBLICA

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

EXCHANGE RATE

COMERCIS

SISTEMA DE GESTIÓN LOGÍSTICA E IMPORTACIONES

ENLACES DE INTERÉS

<https://cloud.cim.edu.uy>

<https://webmail.cim.edu.uy/owa>

Teléfonos y correos

Mapa del sitio

WIKICIM

Buscadores

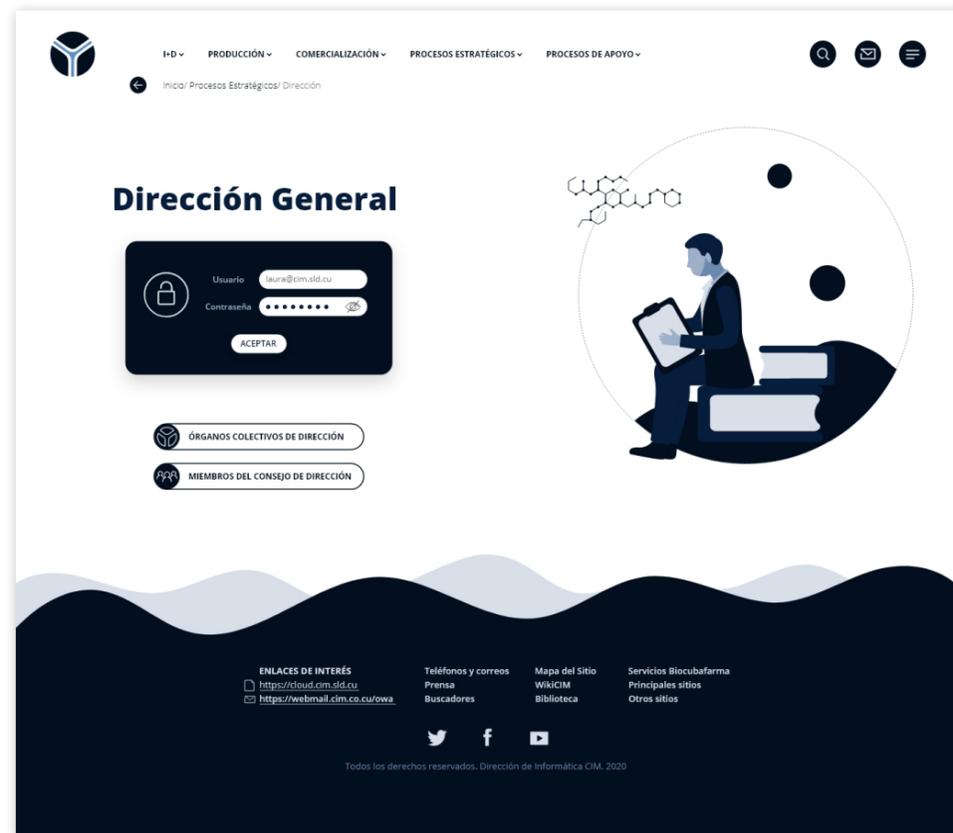
Principales sitios

Otros sitios

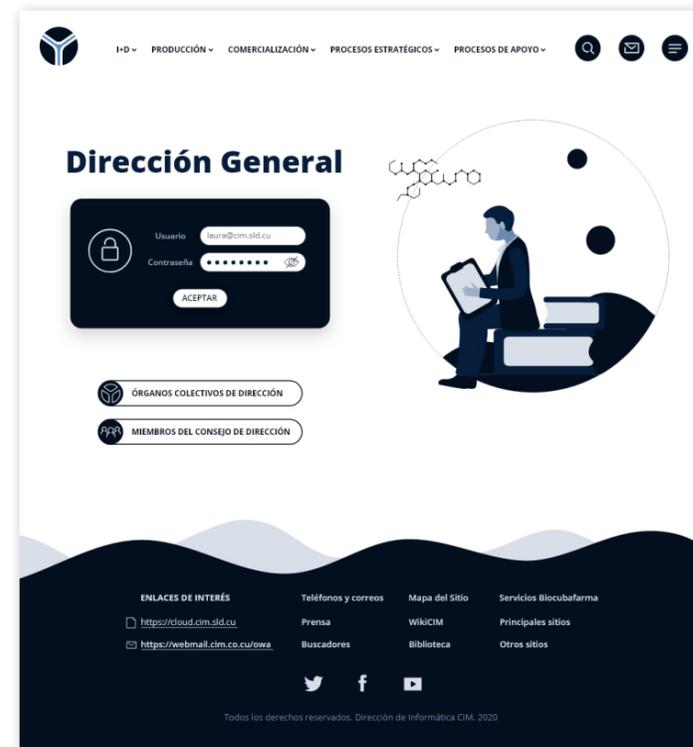
Todos los derechos reservados. Dirección de Informática CIM, 2020

RESPONSIVE DESIGN

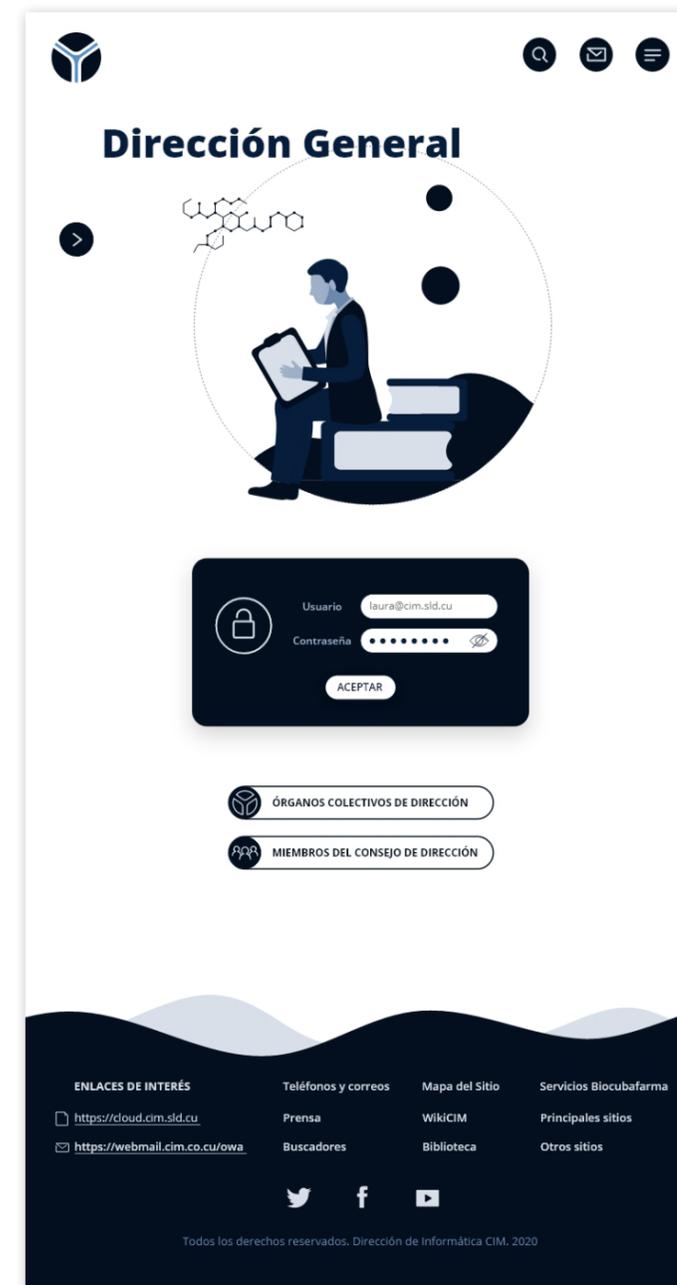
DIRECCIÓN



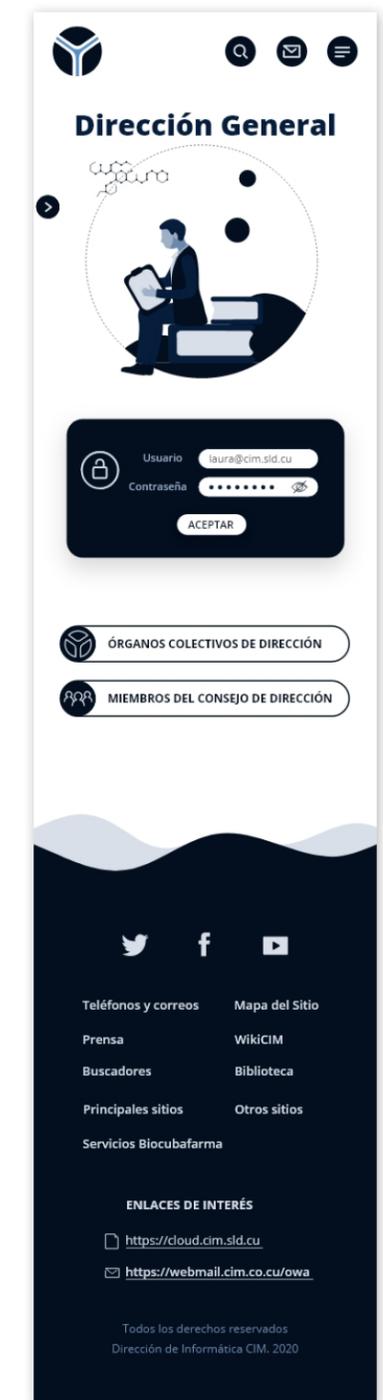
1366 X 768



1024 X 768



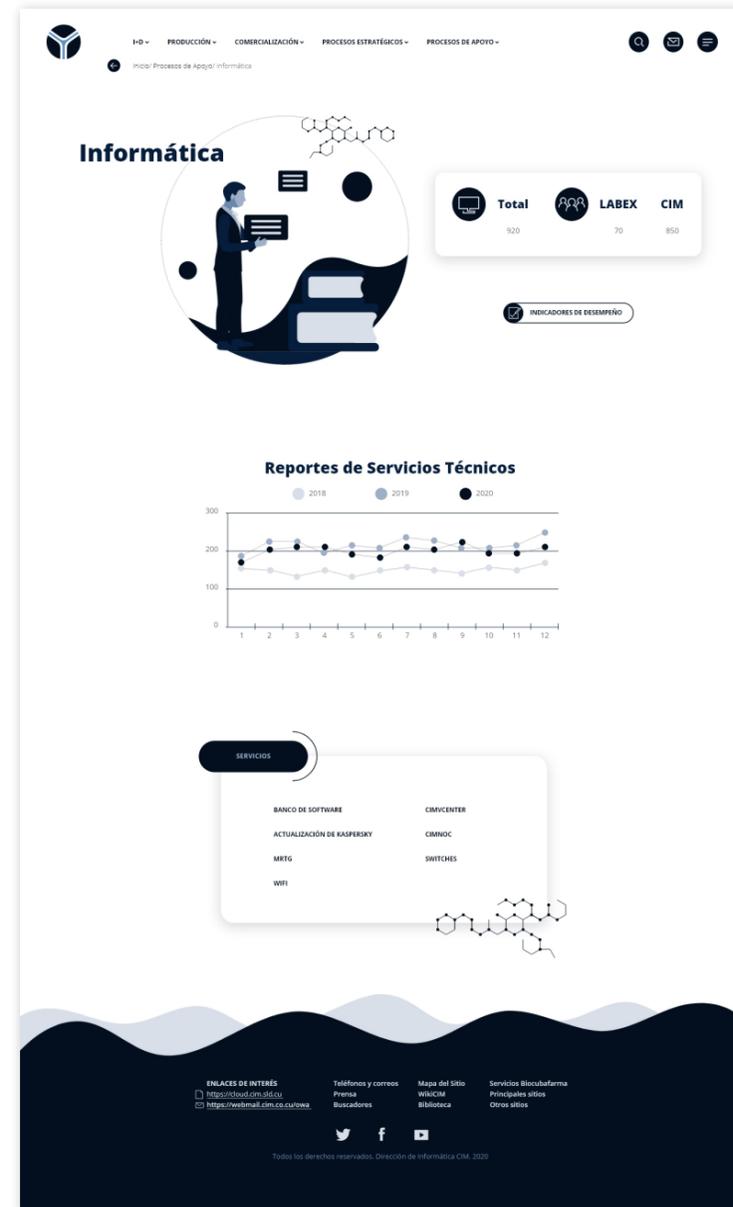
768 X 1024



360 X 640

RESPONSIVE DESIGN

INFORMÁTICA



1366 X 768



1024 X 768



768 X 1024



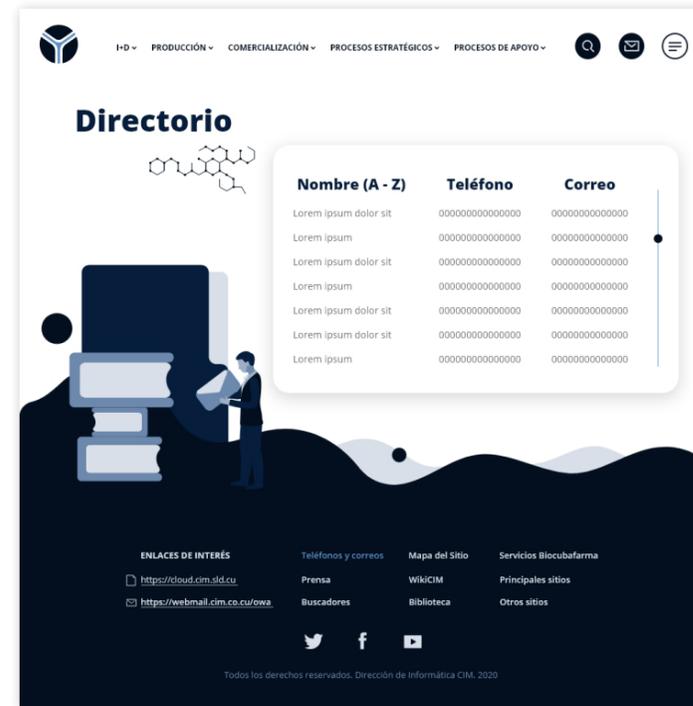
360 X 640

RESPONSIVE DESIGN

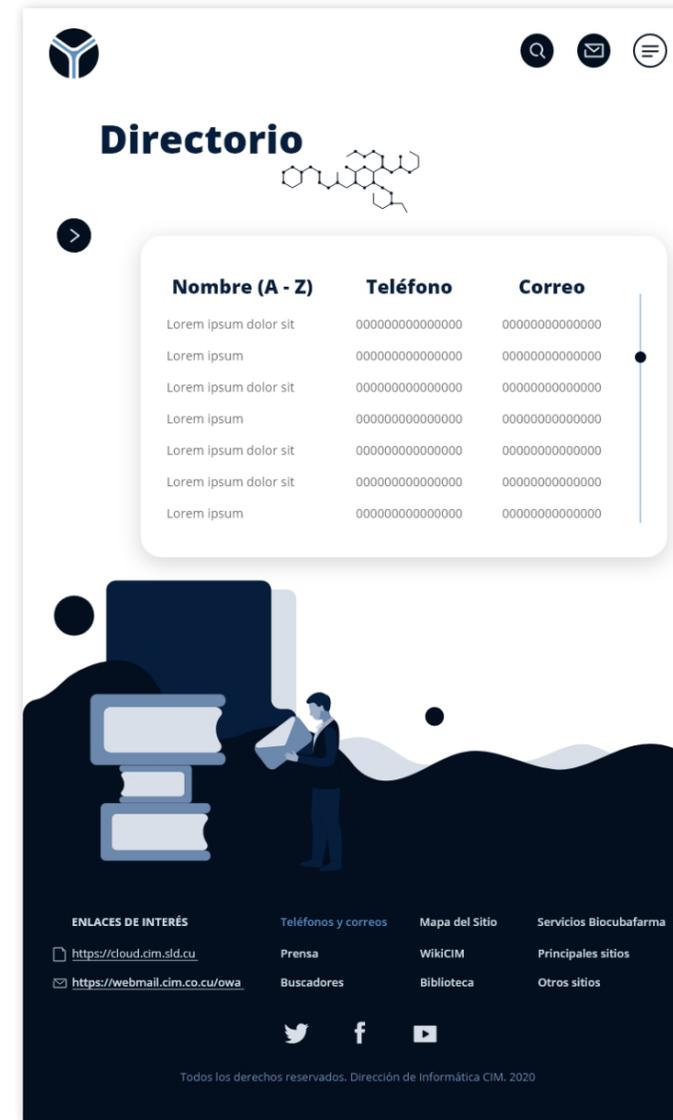
TELÉFONOS Y CORREOS



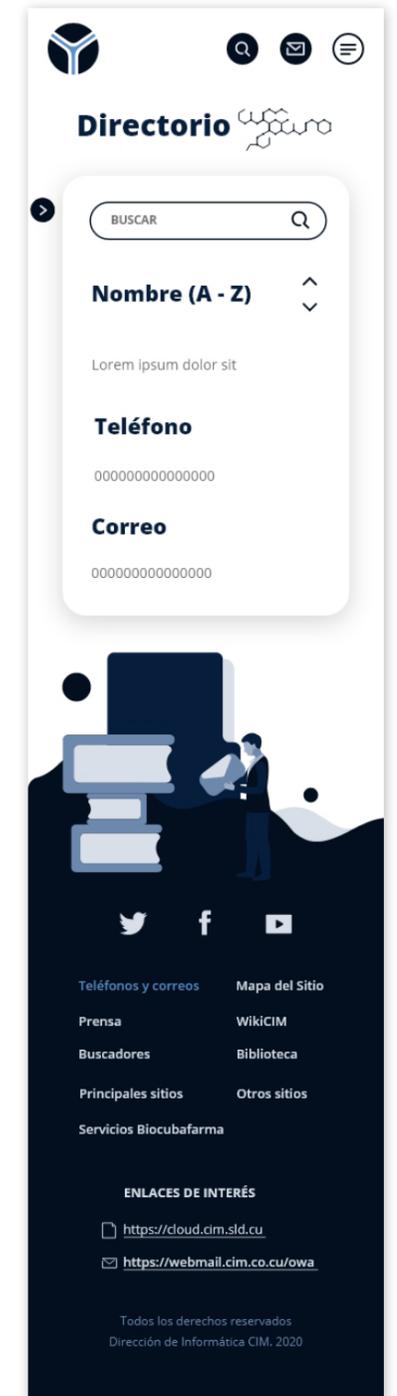
1366 X 768



1024 X 768



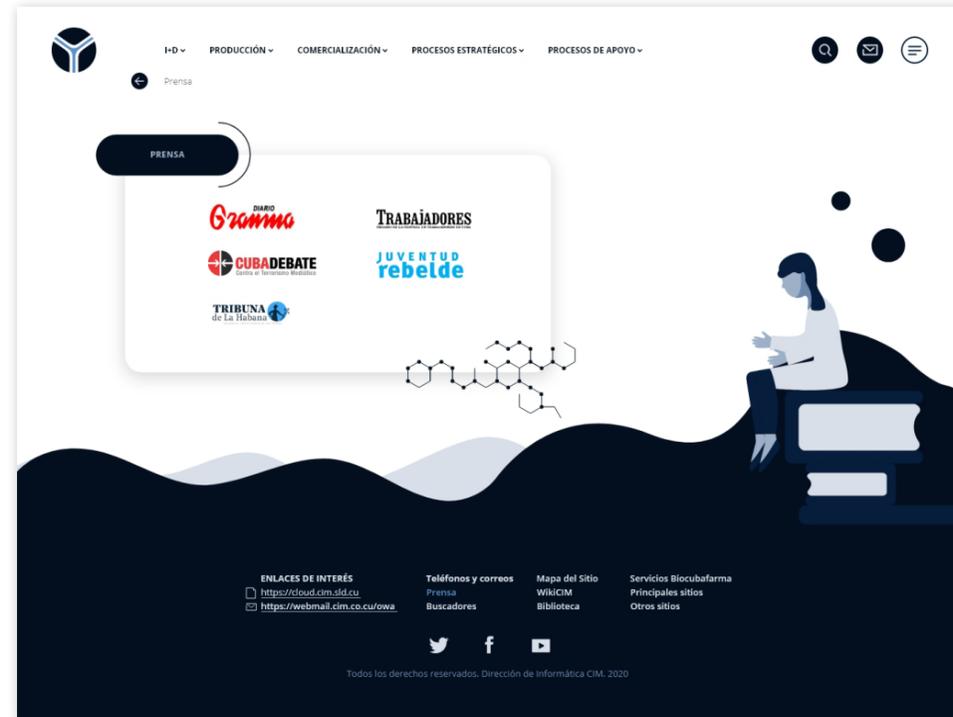
768 X 1024



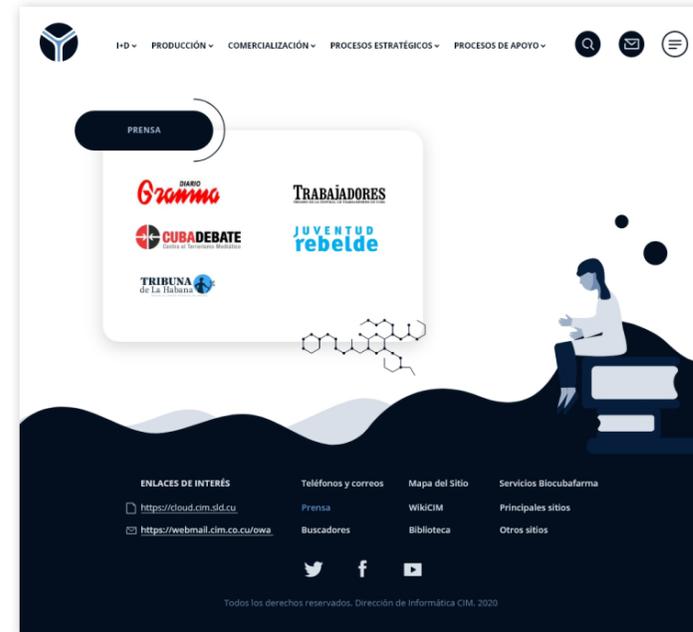
360 X 640

RESPONSIVE DESIGN

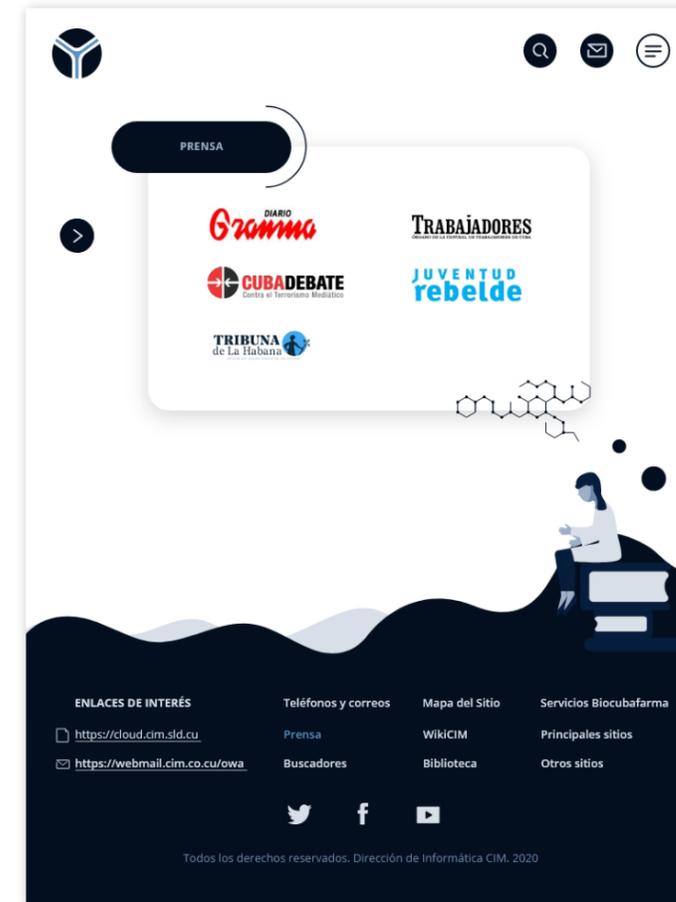
PRENSA



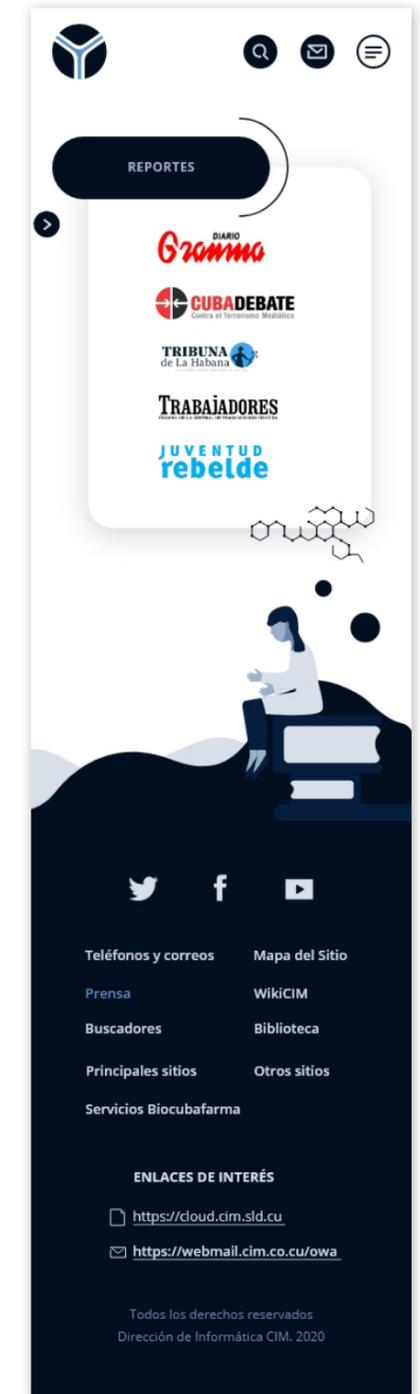
1366 X 768



1024 X 768



768 X 1024



360 X 640



Frase del día

"Tienen los pueblos, como los hombres, horas de heroica virtud, que suelen ser cuando el alma pública, en la niñez de la esperanza, cree hallar en sus héroes, sublimados con el ejemplo unánime, la fuerza y el amor que han de sacarlos de agonía."

José Martí



SITIO DE LOS TRABAJADORES

SISTEMA COMEDOR

Frase del día

"Tienen los pueblos, como los hombres, horas de heroica virtud, que suelen ser cuando el alma pública, en la niñez de la esperanza, cree hallar en sus héroes, sublimados con el ejemplo unánime, la fuerza y el amor que han de sacarlos de agonía."

José Martí

SITIO DE LOS TRABAJADORES

SISTEMA COMEDOR

Reservas de Equipos
Citómetro de Calidad
Citómetro de Galios
Citómetro de Investigaciones
Microscopio de Fluorescencia

Reservas de locales

Teatro Principal
Teatro de Clínica
Aula de Calidad
Aula del ITEM

Sistemas de Reporte

Informática y Comunicaciones
Mantenimiento Constructivo
Sitios sin Acceso
SIGesman
Solicitud de Anticipo
Solicitud de Visitantes
Solicitud de Transporte
Solicitud de Protocolo

Frase del día

"Tienen los pueblos, como los hombres, horas de heroica virtud, que suelen ser cuando el alma pública, en la niñez de la esperanza, cree hallar en sus héroes, sublimados con el ejemplo unánime, la fuerza y el amor que han de sacarlos de agonía."

José Martí

SITIO DE LOS TRABAJADORES

SISTEMA COMEDOR



I+D ▾ PRODUCCIÓN ▾ COMERCIALIZACIÓN ▾ PROCESOS ESTRATÉGICOS ▾ PROCESOS DE APOYO ▾

Inicio / Procesos Estratégicos / Dirección

Dirección General



I+D ▾ PRODUCCIÓN ▾ COMERCIALIZACIÓN ▾ PROCESOS ESTRATÉGICOS ▾ PROCESOS DE APOYO ▾

Teléfonos y Correos

Directorio



Nombre (A - Z)	Teléfono	Correo
Lorem ipsum dolor sit	0000000000000000	0000000000000000
Lorem ipsum	0000000000000000	0000000000000000
Lorem ipsum dolor sit	0000000000000000	0000000000000000
Lorem ipsum	0000000000000000	0000000000000000
Lorem ipsum dolor sit	0000000000000000	0000000000000000
Lorem ipsum	0000000000000000	0000000000000000
Lorem ipsum dolor sit	0000000000000000	0000000000000000
Lorem ipsum	0000000000000000	0000000000000000

ENLACES DE INTERÉS
<https://www.cuba.cu>

Teléfonos y correos
Planeta

Mapa del Sitio
WUOLCM

Servicios Biocubafarma
Principales Niveles

MacBook Air



Antyter



Misión

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation consequat.

Visión

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation consequat.



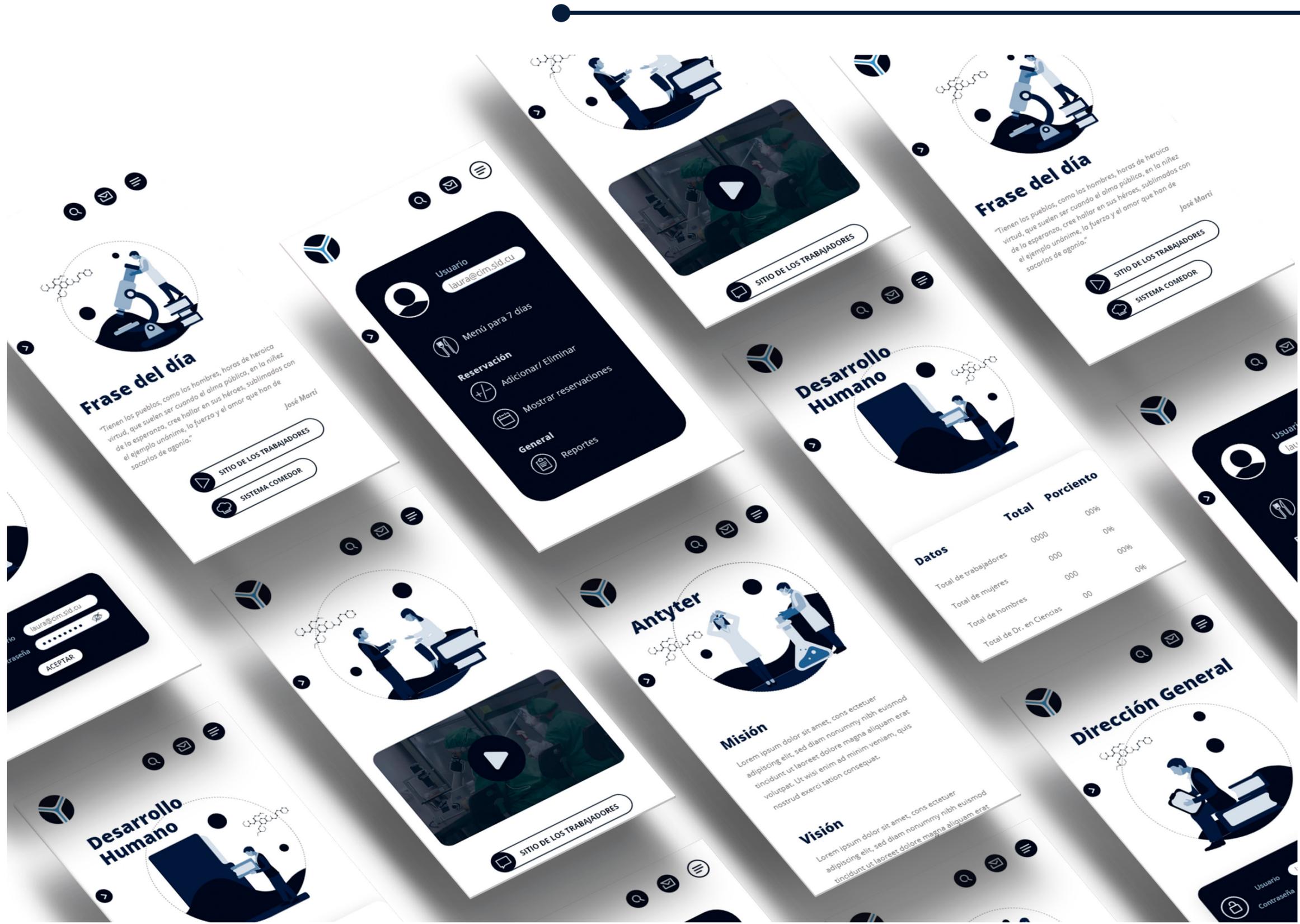
Frase del día

«Tienen los pueblos, como los árboles, raíces de fractura y troncos que cambian el viento y el agua en la vida de la existencia, que habita en los ríos, arroyos, caminos y en el espacio que los rodea, y que es el alma de la vida de los pueblos.»

José Martí

LÍNEA DE TRAZAJOS

LÍNEA CORREDA



Frase del día

"Tienen los pueblos, como los hombres, horas de heroica virtud, que suelen ser cuando el alma pública, en la niñez de la esperanza, cree hallar en sus héroes, sublimados con el ejemplo unánime, la fuerza y el amor que han de sacarlos de agonía."

José Martí

- SITIO DE LOS TRABAJADORES
- SISTEMA COMEDOR

Usuario
laura@cm.sld.cu

Menú para 7 días

Reservación

- Adicionar / Eliminar
- Mostrar reservaciones

General

- Reportes



SITIO DE LOS TRABAJADORES



Frase del día

"Tienen los pueblos, como los hombres, horas de heroica virtud, que suelen ser cuando el alma pública, en la niñez de la esperanza, cree hallar en sus héroes, sublimados con el ejemplo unánime, la fuerza y el amor que han de sacarlos de agonía."

José Martí

- SITIO DE LOS TRABAJADORES
- SISTEMA COMEDOR

Desarrollo Humano



Datos	Total	Porciento
Total de trabajadores	0000	00%
Total de mujeres	000	0%
Total de hombres	000	0%
Total de Dr. en Ciencias	00	0%



Desarrollo Humano



Antyter



Misión

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation consequat.

Visión

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation consequat.

Dirección General



Usuario
laura@cm.sld.cu

Contraseña

ACEPTAR

Usuario
laura@cm.sld.cu

Contraseña

ACEPTAR



INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO

DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

2019 / 2020