

DISEÑO DE STANDS E INTERIORES PARA EL NUEVO MERCADO ARTESANAL DE TRINIDAD

Iván Alejandro Broche Sánchez

DISEÑO INDUSTRIAL – ISDI – UH

2020 – 2021

Tutora: Gabriela Fernández Galán

DEDICATORIA

A todas las personas que me apoyaron de una forma u otra para que pudiera terminar esta tesis a pesar de las dificultades. En especial a las que estuvieron conmigo cada día, a pesar de la distancia.

ÍNDICE

Dedicatoria	2
Resumen del trabajo	3
Introducción	3
Etapa de problema.....	5
Factor Contexto	5
Factor Uso.....	6
Factor Función.....	8
Factor Tecnología.....	11
Factor Mercado	12
Etapa de Concepto:.....	13
Premisas Conceptuales	13
Alternativas conceptuales. Proceso de Selección	13
Idea Conceptual:	19
Concepto por espacios:	20
Área de venta	20
Cafetería.....	23
Variantes Conceptuales	27
Exploración formal:.....	28

Concepto Óptimo:	28
Visualizaciones:	28
Detalles:	28
Conclusiones:	28
Recomendaciones:	29
Bibliografía.....	29

RESUMEN DEL TRABAJO

El presente trabajo de diploma da solución el encargo realizado por la Oficina del Conservador de la ciudad de Trinidad para el diseño de los stands y dos espacios interiores del futuro mercado artesanal a construirse en la ciudad, siendo estos los correspondientes a la cafetería y el área de ventas. En la etapa de Problema se realiza una búsqueda de información enfocada hacia lo expresado desde la línea de deseo del cliente y estructurada por los factores de diseño, cuyas conclusiones culminarán en requisitos que regirán las soluciones finales. Durante la conceptualización se traza la idea conceptual sobre la que girará el desarrollo de los espacios, definiendo el tratamiento de variables y elementos. El proyecto constituye un primer acercamiento a los espacios interiores del mercado, por lo que las soluciones que se proponen se hacen extensibles al resto de los espacios de forma que se podría constituir un proyecto final a implementar, tras completar una posterior etapa de desarrollo que no se contempla en el alcance de este trabajo.

INTRODUCCIÓN

ENCARGO DE DISEÑO

La Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad encarga al ISDi diseñar los stands, así como algunos espacios interiores para el nuevo mercado artesanal, que forma parte del proyecto de desarrollo local, proyectado para su construcción en el futuro cercano. El espacio será rentado a particulares para recuperar la inversión y propiciar la migración de los artesanos que actualmente invaden las calles del centro histórico de la ciudad hacia este nuevo lugar que contará con las condiciones óptimas para que estos desempeñen su actividad. Incluirá el diseño de los stands para las zonas de venta, los espacios en los que permanecerán dichos stands y la cafetería. El proyecto no tiene fecha de comienzo actualmente, se encuentra detenido en espera de materiales necesarios para su construcción.

CLIENTE

La Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad y el Valle de los Ingenios es una institución subordinada al Consejo de la Administración de Trinidad fundada el 28 de febrero de 1997 por el comité ejecutivo del Consejo de Ministros.

Posee numerosas funciones y facultades que le permiten llevar a cabo su tarea fundamental que es preservar el patrimonio histórico y cultural de la ciudad de Trinidad. Destaca que la entidad puede realizar las operaciones mercantiles que sean necesarias para la realización del proyecto, incluidas aquellas con el sector privado. Otro aspecto a tener en cuenta sería la fuerte vinculación de la institución con los artesanos de la ciudad por lo que puede tenerse en cuenta la colaboración con los mismos a la hora de producir algunos elementos dentro del proyecto.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO

La realización de este proyecto contribuirá a mejorar la imagen de la ciudad y proporcionará a los artesanos mejores condiciones para exponer y vender sus productos.

Representa un lugar que aunará a los artesanos de la ciudad en un mismo lugar, con el objetivo de darles visibilidad y evitar su dispersión por las calles del centro histórico.

Su implementación está aprobada, se encuentra a la espera de los materiales necesarios para su construcción y de un proyecto concluyente que resuelva de forma óptima las necesidades de los artesanos que ocuparan el mercado.

CONDICIONANTES DEL PROYECTO/LÍNEA DE DESEO DEL CLIENTE

- Los stands deberán permitir almacenar la mercancía cuando no se estén usando.
- Respetar las dimensiones especificadas en el proyecto arquitectónico.
- Potenciar el uso original de materiales de origen local.
- Emplear para los stands algunos elementos propios del estilo colonial.

ESTRATEGIA

En concordancia con la línea de deseo del cliente y la importancia del proyecto para apoyar la condición de Trinidad como ciudad artesanal se decidió la siguiente estrategia: *Diseñar los espacios de la cafetería y el área de venta, así como los stands manteniendo una conexión con los códigos estéticos de la ciudad de Trinidad y potenciando el uso de materiales de origen local.*

ETAPA DE PROBLEMA

FACTOR CONTEXTO

Se cuenta con un proyecto arquitectónico que se presume tomó en cuenta las condiciones ambientales del emplazamiento, por tanto, se trabajará según lo dispuesto en el mismo.

En el mercado al ser concebido en el proyecto como un solo espacio abierto, se buscará separar los espacios funcionales, estructurándolos de forma que las áreas garanticen una mayor funcionalidad y la eficiencia de los servicios brindados.

Debido a las características ambientales de la ciudad, caracterizadas por el calor y fuerte incidencia de luz solar, se evitará obstaculizar el flujo del aire natural a través de los espacios, así como en el caso de la iluminación natural. Se tratará de mantener los espacios lo más abiertos posible aprovechando las ventajas concebidas en el proyecto arquitectónico.

Dadas las características del proyecto, algunas áreas sobre todo en el primer piso pueden quedar mal iluminadas en horarios de baja luz. Se recomienda reforzar la iluminación en las zonas de circulación y dentro de los stands de ser necesario para mantener una buena visibilidad de los productos en todo momento, tomando en cuenta la zona de stands que se encuentra cerca de la cafetería como la más afectada.

Utilizar materiales que resistan a las condiciones climáticas de la ciudad. El espacio estará abierto a los efectos del clima externo sobre todo en la zona del patio y en el segundo piso, por tanto, los materiales a utilizar deberán tener características para soportar un escenario casi de intemperie.

Se debe respetar las tradiciones y las características formales que identifican los valores históricos y culturales de la ciudad sobre todo al encontrarse próximo a una construcción de valor patrimonial.

Será importante comunicar a través del concepto las tradiciones artesanales trinitarias, pues el objetivo del mercado es vender el producto de esas tradiciones, debe exponerse la importancia de la tradición artesanal en el pueblo de Trinidad y su condición de ciudad artesanal.

Requisitos de contexto:

- *Se tomarán en cuenta las disposiciones del proyecto arquitectónico original, solo se tomarán libertades para añadir algunos elementos arquitectónicos que no afecten lo ya dispuesto.*
- *Los espacios funcionales se separarán y estructurarán de acuerdo a los servicios que brindan, levantando paredes de ser necesario.*
- *Mantener un flujo natural del aire, por tanto, no se levantarán paredes hasta el techo ni se colocarán puertas en los accesos a la cafetería. En el caso de los stands estos no estarán completamente cerrados.*
- *Reforzar la iluminación para las zonas de stands cercanas a la cafetería.*

- *Utilizar materiales resistentes a la intemperie, metales que sean resistentes a la corrosión, evitar utilizar la madera en zonas donde pueda estar expuesta a la lluvia, en caso de utilizarse debe contar con el debido tratamiento impermeabilizante.*
- *En el caso de ser necesario utilizar materiales plásticos se le aplicará un acabado que emule alguno de los materiales tradicionales existentes en la ciudad.*

FACTOR USO

El cliente que llega al mercado resulta un usuario importante, el cual va a consumir el espacio visual y funcionalmente, su bienestar depende de la rapidez con que decodifique la información que le permita llegar a los productos que busca o le son de mayor interés, por tanto, es inminente la necesidad de organizar las zonas de stands en el espacio con el fin de que el cliente pueda orientarse mejor, lo cual se realizará de acuerdo al posterior análisis de mercado. Para la distribución y zonificación dentro de cada stand se tendrán en cuenta las acciones de uso de los clientes, las cuales consisten principalmente en visualizar los productos y realizar la interacción con el artesano para la compra, por tanto se realizará de forma tal que se priorice la visualidad de los productos por parte del cliente en función de su escala según la tipología, así como igualmente propicie un contacto franco entre el cliente y el vendedor, de esta manera se busca desarrollar una solución óptima en cada caso, sin embargo se tiene en cuenta que cada artesano decide como organizará su stand. Los artesanos son los usuarios que consumen el espacio durante más tiempo, pasan la mayor parte de este en su stand dirigiendo la venta de sus productos, solo se mueven ocasionalmente a los baños, los almacenes y comparten el mismo uso de la cafetería que los clientes. Por tanto, se potenciarán las adecuaciones de uso dentro de los stands de forma que permitan realizar de manera óptima la actividad de venta. Las dimensiones de los stands están condicionadas y por tanto no pueden ser modificadas, de modo que deben encontrarse soluciones para optimizar el espacio con que se cuenta teniendo las demás condicionantes del proyecto, consiguiendo la mayor superficie para la exhibición según las demandas de cada categoría de producto sin afectar la usabilidad, la visibilidad, ni limitar el movimiento del artesano dentro del stand. Además, se proveerá de unas condiciones adecuadas de iluminación y ventilación dentro del stand para asegurar el bienestar físico del artesano.

Los stands de venta deben contar con un mueble para el descanso de los artesanos, los cuales permanecerán varias horas en el lugar de trabajo, estos muebles deberán ser ligeros, plegables y/o apilables. Teniendo en cuenta que se necesitará un número elevadísimo de unidades se potencia la economía de recursos.

Deberá ser potenciado el dominio de visual de los productos por parte de los artesanos para evitar que estos sean robados mientras el stand se encuentra abierto.

Para garantizar la seguridad de los productos cuando el artesano no esté y de acuerdo con la línea de deseo del cliente se colocará una reja plegable como barrera de entrada a los stands, la cual además tiene las ventajas de ser una forma óptima de brindar seguridad al

stand al no robar espacio del interior ni afectar la visualidad hacia el interior. Si el artesano necesita abandonar momentáneamente su stand puede sencillamente cerrar la reja hasta que regrese y los productos siguen siendo visibles para los clientes.

Considerando que pueda existir una afluencia importante de público de adultos de un rango de edad avanzado se crearán ayudas en donde sea pertinente, optimizando el uso del mobiliario de la cafetería por parte de esta tipología de usuario, así como la visualización de las ofertas en la misma y de manera general en todos los soportes informativos del mercado.

El mobiliario no deberá contar con bordes afilados o terminaciones en punta que puedan dañar a los usuarios, sobre todo el de la cafetería que se encuentra en una de las zonas de entrada y a través del cual existirá circulación de personas.

Se debe evitar obstaculizar la circulación y/o generar zonas de aglomeración de personas que interrumpen el flujo de compra y pueden generar mucho ruido, para ello se conciben los stands de forma que todos los soportes y superficies de exhibición que necesite el artesano puedan colocarse dentro de los límites de su espacio interior sin invadir el pasillo. Además, se tiene en cuenta para la zonificación de los grupos de stands, de acuerdo al análisis mercadológico, que los grupos de stands con más demanda eviten ubicarse en áreas propensas a congestiones en los pasillos, preferentemente que sean ubicados en el segundo piso.

Definir la ubicación para la señalética, importante para facilitar la orientación en un espacio tan grande, sobre todo para el primer piso en el cual conviven varias áreas funcionales diferentes.

Al ser un espacio tan extenso se establece como recomendación contar con varias tomas de agua y desagüe en puntos clave del espacio con el fin de disminuir el esfuerzo del personal de limpieza.

En la entrada principal se colocará un mapa de cada planta, de forma que, como punto de partida de su secuencia de uso, los clientes puedan elegir que sección del mercado desean visitar.

Emplear soluciones y materiales que faciliten la higiene de todo el espacio en general, evitando relieves y zonas donde pueda acumularse suciedad, así como también proponer un pavimento de fácil limpieza y contar con superficies pulidas en el mobiliario. Las mismas se decidirán tras el análisis tecnológico.

Requisitos de uso:

- *El interior de todos los stands contará con una mesa-mostrador colindante directamente con el pasillo, tras la cual atenderá cada artesano y la cual además permita la exhibición de los productos de menor escala.*
- *La holgura mínima del espacio para que el artesano acceda al interior del stand será de 600 mm*
- *El espacio mínimo para la movilidad del artesano dentro del stand será de 1000mm x 1000mm*
- *El interior del stand contará con un mobiliario para la exhibición de los productos que otorgue al artesano libertad para organizarlo según sus necesidades.*
- *El stand estará cerrado en la parte superior con un enrejado metálico.*

- *El mobiliario de descanso para los artesanos se fabricará con materiales económicos preferentemente reciclados, así como deberán ser plegables y/o apilables, su peso total no debe sobrepasar los 10 kg.*
- *La mesa-mostrador no contará con zonas de exhibición fuera del campo visual del artesano, este espacio debajo de la mesa será aprovechado para almacenamiento.*
- *Las dimensiones de la reja plegable deben ser 1900mm x 2000mm, de acuerdo a la información que se brinda en el proyecto arquitectónico.*
- *El peso de las sillas de la cafetería no debe exceder los 15kg y deben poder alcanzarse para su desplazamiento a una altura mínima de 600mm.*
- *El puntaje de todos los letreros importantes de la zona del mercado y la cafetería debe tener 2 niveles por encima del puntaje mínimo recomendado para la distancia que está prevista su observación.*
- *El mobiliario de la cafetería deberá tener todas sus aristas redondeadas, preferentemente que tenga forma circular.*
- *Debe existir uno o varios soportes para la señalética entre cada bloque de stands, que lo identifique dentro del espacio y oriente la dirección en que se encuentran puntos clave del mercado.*
- *En la entrada principal acompañará a la señalética un mapa de cada planta del mercado.*

FACTOR FUNCIÓN

Análisis Funcional Zonas de Stand:

Tipologías de productos

- **Fibras (Trabajo con Yarey)**
- **Barro (Alfarería)**
- **Madera (Ebanistería)**
- **Metales (Herrería y Orfebrería)**
- **Telas (Lencería)**

<i>Funciones generales del stand: Exhibir, Almacenar, Contener, Soportar</i>			
<i>Tipología de stand</i>	<i>Listado de Funciones específicas</i>	<i>Escala de productos a la venta</i>	<i>Portadores funcionales</i>
Fibra	Exhibir productos artesanales para su venta a clientes,	productos de mediana escala	colgadores de sombreros y bolsas, estantería, repisa

Barro	garantizar la seguridad de los productos, posibilitar la permanencia del artesano en el interior del stand y el fácil acceso al mismo, facilitar entrada y salida holgada de productos y mobiliario al stand.	productos de escala menor a mediana	estantería, repisa, zonas para colgar en la pared
Madera		productos de mediana a gran escala	zonas para colgar en la pared, estantería, repisa
Metales		productos de escala variable	estantería, repisa, soportes para collares y gangarrias, zonas para colgar en la pared
Telas		productos de mediana a gran escala	estantería, repisa, colgadores de sombreros y bolsas, exhibidores de telas
Variado		Productos de todas las escalas	Todos los anteriores

Listado de funciones en la cafetería:

Brindar servicios gastronómicos a los clientes, disponer de muebles y/o zonas para la exhibición de los productos a la venta, brindar superficies de apoyo al cuerpo en posición sedente, así como para el acto de consumir productos gastronómicos, informar acerca de las ofertas gastronómicas del local a los clientes, posibilitar una interacción directa de los clientes con el personal que brinda el servicio, proveer una correcta ventilación del espacio y permitir la circulación del aire así como presentar una iluminación adecuada.

Los portadores funcionales necesarios para la cafetería vienen listados en el proyecto arquitectónico (ver anexos)

Funciones comunicativas:

El mercado ocupa un área bastante extensa y además posee una configuración bastante repetitiva de los stands lo que pueden convertirlo en un pequeño laberinto si no se cuida la comunicación al usuario de donde se encuentra en ese momento y además de a donde se encuentra lo que busca. Para ello se puede hacer uso de recursos como la gráfica aplicada y/o el color para separar por zonas según la tipología de productos que se comercializan, además es recomendable reservar el espacio para la señalética.

Conclusiones de Función:

La distribución del mobiliario debe tener flexibilidad, el mobiliario de los stands debe ser ligero, y aprovechar bien el espacio, ser plegable o apilable.

Es necesario no obstaculizar las áreas de circulación dadas las dimensiones del espacio y la tentativa afluencia de público en su interior. Los stands de cada bloque estarán abiertos solo al pasillo que pasa frente a su lado más ancho, de esta forma se generan pasillos que son exclusivamente para circulación, los cuales ayudan a descongestionar el movimiento de personas en el mercado.

Se aprovecharán todos los accesos al mercado, definiendo los orientados a la cara oeste del edificio como los accesos principales ya que allí se encuentra el acceso de mayores dimensiones, determinándose de esta forma la circulación en el interior del mercado.

Las funciones a soportar en el mobiliario de los stands, serán esencialmente las de: exhibir, almacenar, contener y soportar.

Los productos expendidos varían en cuanto escala, lo cual genera espacios diversos en los que pueden almacenarse los artículos a expender, conociéndose mínimos y máximos.

En el caso particular de los stands de tela se requerirá un mayor espacio para la exhibición, así como una tipología de soporte específica. Por su posición respecto al contexto cercano la cafetería deberá estar preparada para atender un gran número de clientes por tanto la capacidad rondará las 95 plazas que es la cuarta parte de la suma de los 300 stands asumiendo que cada uno esté ocupado por un artesano en un mismo día, y un aproximado de 80 personas visitando el mercado al mismo tiempo.

Las capacidades de la cafetería que se encuentren a la intemperie deben anclarse al suelo para evitar el vandalismo.

Las ofertas de la cafetería deberán estar en un lugar visible con buen énfasis pues al estar ubicada en un espacio de tránsito puede dificultarse para el cliente su descubrimiento.

El espacio deberá poder comunicar a personas de disímiles procedencias cómo orientarse correctamente el espacio, para ello se pueden usar diversos recursos formales como el color, forma o imágenes.

Debido a que el área funcional de la cafetería se encuentra dividida en dos zonas diferentes, una interior y otra exterior, para mantener la conexión estética que relacione ambas zonas se decide utilizar una visualidad similar entre el mobiliario de ambas zonas en cuanto a forma y materiales.

Requisitos de función:

- *Los stands de las esquinas de los bloques, solo estarán abiertos al mismo pasillo que los que no hacen esquina.*
- *Mantener el área de circulación en no menos de 800 mm de amplitud.*
- *La cafetería deberá contar con capacidad para un mínimo de 95 Personas.*
- *Cada bloque de stand estará identificado con un número y una letra correspondiente a su tipología, enumerados tomando como referencia la entrada, dicha información debe estar visible en cada zona de tránsito de un bloque a otro.*
- *La gráfica ambiental deberá transmitir los valores de la ciudad de Trinidad y su condición como ciudad artesanal.*

- *Utilizar imágenes representativas de cada tipología de productos para identificar las áreas de venta.*
- *El mobiliario de la cafetería mantendrá conexión en la visualidad en cuanto a materiales, tanto en el exterior como el interior.*

FACTOR TECNOLOGÍA

La Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad no cuenta con empresas afiliadas que la asistan en la obtención de materias primas y la materialización de los proyectos, al contrario de lo que sucede por ejemplo con la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. Sin embargo, tienen libertades para contratar tanto a estatales como a particulares como se crea conveniente para la realización de los proyectos; por tanto, tienen acceso a todas las tecnologías disponibles en el país teniendo en cuenta que las tecnologías más complejas generalmente se encuentran en lugares alejados lo que dificultaría el proceso.

La línea de deseo del cliente es aprovechar al máximo los materiales de producción local que resultan de más fácil obtención, tales como: los ladrillos, la piedra, algunos metales como el hierro y el aluminio y la madera en pequeñas cantidades debido a su costo.

El cliente está abierto a cualquier propuesta de material que se realice.

Para la realización de los stands el cliente declaró que el pladur es un material que podría presentar dificultades para su obtención por lo que se prefieren otras alternativas.

Conclusiones

En el país se cuenta con la tecnología y los materiales necesarios para la ejecución de un proyecto de interiores de calidad, que satisfaga las necesidades de los usuarios y al mismo tiempo resulte en una inversión económica.

Se deberá desarrollar una propuesta que optimice el uso de los materiales locales antes mencionados. En menor medida serán usados otros materiales según se crea conveniente siempre teniendo en cuenta que estos sean económicos y de fácil obtención.

Se respetarán los materiales referenciados en el proyecto arquitectónico siempre que estos no interfieran con el concepto.

Se buscarán alternativas al pladur para la construcción de los stands.

Devenido del análisis de uso se paupó la necesidad de usar materiales que permitan una fácil higienización del espacio, tomando en cuenta tanto esto como lo especificado en el Proyecto Arquitectónico se decide usar losas de terrazo para los pasillos y la cafetería, las cuales proporcionan el balance ideal al ser económicas y facilitar grandemente la higienización, para el interior de los stands se utilizará pavimento impreso al igual que en el área exterior de la cafetería.

Producto del análisis de función el mobiliario de la cafetería tanto en interior como en exterior mantiene la visualidad en cuanto a materiales, lo que resulta que la madera a usar en el exterior debe recibir un adecuado tratamiento de barniz para proteger la madera de la acción de la lluvia y la intemperie, asimismo el metal recibirá un tratamiento anticorrosivo.

Requisitos de tecnología:

- *Utilizar el ladrillo y/o la piedra como alternativas al pladur para construir los stands.*
- *Utilizar ladrillos, piedra, madera y metal (aluminio y hierro) como materiales fundamentales para usar donde sea conveniente en el espacio.*
- *Se utilizarán losas de terrazo de 1000mm x 500mm para la cafetería y todos los pasillos interiores.*
- *Para el mobiliario exterior de la cafetería se utilizará madera con barniz de poliuretano de base aceite.*

FACTOR MERCADO

La tendencia actual con los mercados artesanales a nivel nacional consiste en agrupar a los artesanos en espacios de intercambio cultural donde obtienen más visibilidad y comodidad para desempeñar su labor, aunque no se le presta atención a un aspecto aún más importante para los artesanos que es el acercar los clientes a ellos.

A través de la observación y el análisis de algunos documentos que facilitó el cliente se pudo llegar a la conclusión de que la tipología de producto con más presencia de artesanos es la relacionada con las telas y con diferencia, luego resultan abundantes las artesanías de madera y metal que en muchas ocasiones se exhiben juntas en el mismo stand del artesano. Le sigue la alfarería y los productos de barro. Por último, la artesanía de la fibra es la menos abundante en los puestos de artesanía que se ven en las calles pues estos productos, aunque si son abundantes suelen tener sus propios espacios para su exhibición.

El mercado deberá organizarse de la siguiente manera: los stands de productos de fibra y los de bisutería y adornos de metal se ubicarán cerca de las entradas, mientras que los productos de tela y alfarería estarán en el segundo piso. Los productos de madera estarán cerca de las escaleras en el primer piso y el resto del espacio contará con stands mixtos.

Algo que es aprovechable para aumentar las ventas en el mercado, es el hecho de generar una visualidad interesante en la cafetería, de esta forma muchos clientes se verán atraídos a consumir allí y se convierten en clientes potenciales del mercado.

Requisitos de mercado:

- *El mercado se organizará de acuerdo al siguiente orden de prioridad: Telas, Cerámica, Madera, Fibra, Metal siendo la tela la más alejada de la entrada principal.*

ETAPA DE CONCEPTO:

PREMISAS CONCEPTUALES

- Utilizar materiales locales para los delimitadores espaciales entre los stands
- Codificar las áreas de venta por tipologías de artesanías para que el usuario pueda diferenciarlas
- Subdividir perceptivamente el espacio de la cafetería empleando materiales representativos de las tipologías del área de venta artesanal.
- Evidenciar mediante recursos formales los códigos estéticos de la ciudad de Trinidad en el diseño de los stands y en los espacios a intervenir.

ALTERNATIVAS CONCEPTUALES. PROCESO DE SELECCIÓN

Premisa 1: Utilizar materiales locales para los delimitadores espaciales entre los stands

- **Emplear el ladrillo de manera uniforme para conformar la albañilería de las paredes delimitadoras entre los stands y con variación de color para los otros espacios a intervenir.**
- Emplear la piedra con variaciones en su composición para conformar la albañilería de las paredes delimitadoras entre los stands.
- Combinar la piedra y los ladrillos para generar diferentes composiciones que conformen la albañilería de las paredes delimitadoras entre los stands y para los demás espacios.

Criterio de selección:

Parámetros	Variante 1	Variante 2	Variante 3
Versatilidad	5	3	4
Económico	5	4	3
Facilidad de implementación	5	4	3
Compatibilidad de la visualidad	4	3	5

Se selecciona la opción de utilizar exclusivamente el ladrillo pues ofrece más posibilidades de experimentar con la construcción de los stands a nivel estructural permitiendo la generación de estructuras que podrían aportar una visualidad atractiva, a la par que su implementación resulta más económica pues es un material de producción local al que el cliente tiene un acceso facilitado. El ladrillo es

un material extremadamente fácil de trabajar por lo que resulta muy fácil de implementar cualquier solución que se proponga con este material. El ladrillo es un material muy común en la albañilería trinitaria por lo que es perfectamente compatible con los códigos estéticos de la ciudad y además combina bien con los materiales previstos por el proyecto arquitectónico como es el caso del pavimento que será a base de baldosas de terrazo y las estructuras metálicas que le aportan una visualidad que da cierto aire industrial. Se descarta la piedra pues ofrece muros con estructuras rígidas y con pocas posibilidades para experimentar, además que aporta una visualidad demasiado primitiva y que resulta más adecuada para espacios exteriores. Por tanto, se decide utilizar el ladrillo de forma uniforme en todos los muros del área de ventas para conservar una estética homogénea del espacio.

Premisa 2: Codificar las áreas de venta por tipologías de artesanías para que el usuario pueda diferenciarlas

- **Utilizar una codificación diferenciada mediante la aplicación de la gráfica ambiental**
- Utilizar una codificación diferenciada por croma
- Utiliza una codificación diferenciada variando los rasgos formales en relación al tipo de artesanía que se va a exponer.

Parámetros	Variante 1	Variante 2	Variante 3
Impacto positivo en la visualidad.	5	2	3
Homogeneidad	3	4	4
Depuración	4	4	3
Evidencia de la codificación	5	3	2

Se seleccionó la primera alternativa pues es la opción que ofrece posibilidades de diferenciar estas áreas de venta por tipo de artesanía de una forma más evidente y a la vez manteniendo un impacto positivo a nivel visual de forma que se integra a la visualidad homogénea y añeja que se busca implementar y que hace deseable que los materiales permanezcan a vista y con poca intervención. La segunda y tercera alternativas podrían implicar intervenir las paredes que delimitan los espacios con pinturas llamativas o la ruptura de la homogeneidad de las paredes y los elementos de los stands, cuando lo que se busca es optimizar el uso de recursos y mantener el espacio lo más depurado posible. Se prefiere por tanto utilizar carteles alegóricos al tipo de artesanía que se vende en cada lugar.

Premisa 3: Subdividir perceptivamente el espacio de la cafetería empleando materiales representativos de las tipologías del área de venta artesanal.

- Utilizar los propios productos de artesanía para ambientar el espacio y subdividirlo
- Utilizar apoyos gráficos que hagan alusión a los productos artesanales en venta para subdividir perceptivamente el espacio.
- **Emplear la paleta de colores y materiales que representa los tipos de artesanía más destacados para subdividir el espacio.**

Parámetros	Variante 1	Variante 2	Variante 3
Posibilidades de subdivisión	4	3	4
Facilidad de implementación	3	3	5
Depuración	3	4	5
Grado de evidencia	3	4	5

Se selecciona la 3ra opción para conformar la visualidad de la cafetería pues es la que interviene el espacio de una forma más sutil, ofreciendo una mejor depuración al no requerir la introducción de elementos adicionales al espacio para subdividirlo; al igual que la primera variante genera buenas posibilidades de subdivisión ya que esos rasgos formales pueden ser aplicados a elementos de la cafetería que permitan describir zonas diferenciadas por oposición formal. Su implementación es sencilla y se basa simplemente en la selección adecuada de elementos como las luminarias, el mobiliario, los cambios en el pavimento, entre otros. El grado de evidencia es el deseado permitiendo al usuario decodificar la intención de la subdivisión, pero requiriendo cierto grado de interpretación con el objetivo de generar mayor interés. La primera opción resulta muy agresiva y sobrepasa el grado de evidencia deseado, podría saturar el espacio. La segunda opción, aunque más conveniente que la primera, requiere de superficies en las que aplicar dichos apoyos gráficos y la cafetería está ubicada en un espacio abierto con las paredes alejadas del área útil de la cafetería por lo que requeriría de estructuras extras que dividieran el espacio y a la vez funcionaran como soporte de la gráfica.

Premisa 4: Subdividir perceptivamente el espacio de la cafetería empleando materiales representativos de las tipologías del área de venta artesanal.

La alternativa se seleccionará mediante el uso de una herramienta conceptual que defina las principales características y defina cuáles se utilizarán valorando sus rasgos formales y su posible implementación.

Elementos del concepto

- 1- Rasgos identificativos de la ciudad
- 2- Artesanía

HERRAMIENTA CONCEPTUAL

Rasgos identificativos de la ciudad			
Elem. del concepto	Características	Rasgos Formales seleccionados	Modo de implementación
Arquitectura colonial trinitaria y mobiliario	Techos de tejas	-Color barro rojizo	-color predominante de la paleta de colores del área de ventas
		- curvas - distribución uniforme	-uso de patrones en metal y celosías
	Enrejados altos	-color blanco	-color complementario de la paleta de colores en ambos espacios
		-verticalidad	-tendencia de los elementos del espacio
		-patrones decorativos	-enrejado de stands y celosías
	Calles de piedra	-color gris	-color de baja participación en la paleta de colores de la cafetería
	Losas bremesas	-color barro	-color predominante de la paleta de colores de la cafetería
Elementos icónicos	Torre del campanario	-verticalidad -formas elípticas -color amarillo	-paredes de la cafetería
	Las Ruinas del teatro Brunet	-ladrillo a vista -puertas grandes enrejadas -Espacios abiertos e iluminados	-paredes divisorias de los stands
	Campanas	-forma de campana	-luminarias de la cafetería

		-movimiento	
	Canchánchara	-forma de cuenco -radialidad -fluidez -color barro	-luminarias de la cafetería -mobiliario de la cafetería
	Montañas	-volumen -líneas curvas -continuidad -irregularidad -color verde azulado	-gráfica ambiental -manejo de la escala -decoración del techo de la cafetería
	Glorieta del parque central	-volumen -forma de cúpula o bóveda -trama -metal	-entramados de metal en la cafetería -enrejados para los pasillos
	Cadenas de hierro	-repetición -metal -enlace	-modo de suspensión de las luminarias

Grupos de artesanía				
Grupo	Productos	Rasgos Formales	Posible Implementación	Paleta de colores
Tela	-manteles -sábanas -sombreros -bolsas	-superficies planas -flexibilidad -transparencia -repetición de motivos	-manteles en la cafetería -tapasoles -decoración del techo -separadores de espacio en la cafetería	-abundancia del color blanco con detalles en colores llamativos.
Madera	-esculturas -cuadros -adornos -instrumentos musicales	-Superficies curvas -rigidez -catametría -articulación	-forma y materiales del mobiliario -decoración general	-coincide con las tonalidades de la madera
Barro	-vasijas	-superficies en revolución	-mobiliario de la barra	-tonos marrones, rojizos y amarillentos

	-jarrones -adornos	-textura áspera -simetría	-luminarias	
Metal	-chapas -bisutería -adornos de metal reciclado	-superficies lisas -grabados en relieve -repetición de motivos entrelazados -continuidad	-forma y materiales del mobiliario -adornos colgantes -luminarias -decoración de la barra	-tonos fríos y desaturados
Fibra	-bolsas -sombrosos -adornos	-repetición de motivos -transparencia -texturas fragmentadas	-materiales del mobiliario -decoración general -separadores de espacio	-amarillo desaturado

Paletas de colores por grupos:

Telas:



Madera:



Barro:



Metal:



Fibra



Para garantizar el almacenamiento seguro de la mercancía dentro de cada stand, se utilizará una reja plegable que se ajustará a los rasgos formales seleccionados la cual representará los altos enrejados icónicos de la ciudad. Las paredes divisorias de los stands serán de ladrillo a vista para simbolizar la edad de la ciudad y ser como una representación del alma expuesta de esta urbe patrimonial.

El diseño del área de cafetería se basará en una subdivisión del espacio al tiempo que se representan las diferentes tipologías de artesanía que se comercializan en el mercado a través de diferentes elementos que forman parte de la misma; manteniendo la visualidad conectada con los rasgos de la arquitectura de la ciudad que forman parte de la visualidad general del espacio. Será representativo el uso de patrones mediante celosía, así como una presencia importante de metal en las estructuras que se generen para la cafetería.

Para subdividir los espacios en la cafetería, se formarán grupos de mesas cada uno cambiará para llevar un color diferente de la paleta de seleccionada para la cafetería. Dicha subdivisión se acentuará además mediante cambios en el pavimento que definan zonas marcadas, así como el aprovechamiento de las paredes como elemento de separación perceptiva.

La subdivisión de espacio en la cafetería se realizará solo en la parte que se encuentra en el interior del edificio, el exterior mantiene conexión perceptiva con el interior mediante el mobiliario.

El grupo de las telas será representado mediante la decoración del techo, el del barro mediante las luminarias, mientras que la madera y el metal serán representados en el mobiliario.

Se utilizará también como parte del código estético del espacio, en concordancia con el estilo reflejado desde la arquitectura del proyecto, el estilo industrial en combinación con todo lo anterior, pues se complementa bien y crea una conexión del espacio con su arquitectura.

Paletas de colores por espacios:



IDEA CONCEPTUAL:

Diseñar los espacios de una forma que asemejen estar contruidos de forma artesanal y tradicional, utilizando materiales con una fuerte presencia local, como es el caso del ladrillo. Logrando la codificación diferenciada para las áreas de vente mediante la aplicación de gráfica ambiental. Para la cafetería apoyarse de una paleta de colores, uso diferenciado de materiales y de recursos formales para subdividir el espacio perceptivamente con el fin de generar interés. Siempre buscar en la aplicación de los materiales el evocar rasgos identificativos de la ciudad y su arquitectura distintiva.

CONCEPTO POR ESPACIOS:

ÁREA DE VENTA

Claves del Concepto:

- Patrones uniformes en el techo de los stands
- Flexibilidad del mobiliario y aprovechamiento del espacio interior de los stands.
- Reja de seguridad con énfasis vertical
- Ladrillo a vista
- Sugerir forma de bóveda en los pasillos

ZONIFICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN:

Variante 1: Dejar los grupos de artesanía con más demanda exclusivos para la segunda planta. [\(ver imagen 1\)](#)

Variante 2: Proponer una zonificación en la que cada piso cuente con todos los tipos de stand. [\(ver imagen 2\)](#)

Criterio de selección:

Parámetros	Variante 1	Variante 2
Articulación de zonificación	5	3
Accesibilidad	3	5
Optimización de la venta	5	4
Organización del espacio	5	4

Se selecciona la variante 1 pues es la que mejor sigue las recomendaciones que fueron producto del análisis de mercado en la etapa de problema, con el objetivo de optimizar las ventas para todos los artesanos estableciendo un recorrido hacia el producto de artesanía más vendido que permita al usuario ver más de lo que originalmente venía buscando, aumentando las ventas de los artesanos menos favorecidos. El espacio en esta variante se organiza mejor y se agrupan los stands por tipo de artesanía lo que permite que los usuarios identifiquen mejor donde se encuentran los productos que están buscando. El único inconveniente resulta en que en esta variante los productos más demandados se encuentran en la segunda planta y a esta solo puede accederse mediante unas escaleras por lo que las personas mayores y personas con discapacidades físico-motoras pueden presentar dificultades para acceder a esta área, se recomienda

consultar con los proyectistas la posibilidad de añadir rampas, elevadores u otro medio para garantizar una mejor accesibilidad al segundo piso.

DISTRIBUCIÓN DENTRO DE LOS STANDS:

La zonificación de los stands se realiza de acuerdo a los requisitos que fueron resultado del análisis de uso, manteniendo un área mínima para el movimiento del artesano de 1000mm x 1000mm en el centro del stand. Para el acceso se contará con una holgura de 600 mm, el resto del espacio se aprovecha con zonas de exhibición y una mesa-mostrador colindante con la entrada al stand tras la cual tomará asiento el artesano. [\(ver imagen 3\)](#)

MOBILIARIO:

Todo el mobiliario será diseñado para ajustarse a las posibilidades del cliente para su fabricación por encargo.

MOBILIARIO DE DESCANSO PARA EL ARTESANO:

Tomando en cuenta los requerimientos específicos de uso para este mobiliario se toma la decisión de seleccionar la *Flapps Folding Chair*, del catálogo Ambivalenz [\(ver imagen 4\)](#) variando el color en dependencia de la tipología de stand. El mobiliario se selecciona teniendo en cuenta que no debe competir con los productos que se van a exhibir, estando estos en un lugar importante del orden de jerarquía, por tanto, los recursos formales del mobiliario a integrarse como parte del stand deben estar orientados a la simplicidad.

MOBILIARIO PARA LA EXHIBICIÓN DE LOS PRODUCTOS:

Tomando en cuenta los requisitos de uso y función se decidió utilizar un mobiliario modular para el interior de los stands, de esta forma cada artesano puede configurar su stand de una forma personalizada de acuerdo a sus necesidades. A partir del estudio de la escala promedio de los productos más comunes dentro cada tipología, se diseñarán módulos que satisfagan las necesidades generales y particulares en cada caso, tratando de agrupar en un solo módulo tantos portadores funcionales como sea posible. La mesa-mostrador resultará un módulo especial que se acoplará como parte del resto. Los módulos serán fabricados a base de una estructura metálica a través de la cual se ensamblarán unos con otros, para los sobres se utilizará madera reciclada. [\(ver imagen 5\)](#)

MATERIALES, ACABADOS Y COLOR:

Para el acabado de los **enrejados**, tanto la reja plegable como el que funciona como techo, serán tratados con pintura blanca con el fin de ajustarse a la paleta de colores del espacio y a los resultados de la aplicación de la herramienta conceptual.

Para las **paredes de los stands**, tal y como se especifica en las premisas, se utilizará el ladrillo de manera uniforme en todo el espacio del mercado. El acabado de las paredes será con los ladrillos a vista de acuerdo a la idea conceptual, consiguiendo el color barro rojizo de la paleta de colores como color base del espacio.

Para el **pavimento** se utilizarán baldosas de terrazo de 1000mm x 500mm color barro, mientras que para el interior del stand el pavimento será de hormigón impreso con un color base marrón.

ILUMINACIÓN:

Dado a que el espacio es bastante homogéneo se tomó una muestra del espacio, realizándose una prueba en el Dialux para comprobar cuantas luminarias se necesitarían para iluminarlo. Se consideraron como referencia luminarias fluorescentes estándar. A partir de esta referencia se organizó el resto del espacio. [\(ver imagen 6\)](#)

Para la distribución de luminarias se presenta esta única variante óptima pues simplemente se busca brindar una iluminación suficiente para iluminar las zonas de circulación cumpliendo las normas de iluminación para este tipo de espacios, pero considerando que el mercado se encontrará cerrado en horario nocturno por tanto la iluminación solo será útil para servir de apoyo en los horarios de baja luz en la tarde por tanto no se prestará mucha atención a este apartado.

SELECCIÓN DE LUMINARIAS:

Para seleccionar las luminarias de esta zona se tendrá en cuenta que el techo varía dependiendo de la zona y la planta en el área de ventas. En la primera planta y una zona de la segunda planta el techo es uniforme, aunque el puntal es un poco elevado (3800 mm) por tanto se explorarán formas de bajar el puntal del espacio de forma que puedan utilizarse luminarias empotradas o sino utilizar la variante suspendida, en cambio gran parte del segundo piso cuenta con un techo de estructura metálica con una altura superior por tanto para esta zona se considera el uso de luminarias colgantes, en algunas zonas de la misma que se encuentran a menor altura se usarán luminarias empotradas.

Las luminarias empotradas a seleccionar serán de difusor prismático con tubos led, estas serán usadas en el segundo piso y se seleccionan de esta manera de forma que pasen desapercibidas. Para el caso del primer piso se utilizarán luminarias colgantes con un estilo industrial [\(ver imagen 7\)](#). En lugares puntuales se utilizarán luminarias empotradas a la pared con un estilo colonial.

GRÁFICA:

El uso de la gráfica será limitado dentro del espacio, principalmente estará ubicada en las zonas de circulación exclusiva, en las cuales se ubicarán carteles que además de identificar la numeración de los bloques de stand. Se brindará soporte para que los artesanos ubiquen sus propios carteles en los stands por tanto el resto del espacio se mantendrá homogéneo para no competir con esta información, dándole más visibilidad. Se decidirán espacios para colocar gráficas alegóricas a la ciudad y a las artesanías que se venden donde estas no compitan con la información de lo que venden los stands. [\(ver imagen 8\)](#)

La señalética se ubicará alineada al centro en la parte superior de los pasillos de venta, al principio y al final de cada bloque. Las estructuras que le den soporte se diseñarán de acuerdo a la idea conceptual y en relación con las características de la arquitectura del proyecto.

CAFETERÍA

Claves del Concepto:

- Utilizar una paleta de cuatro colores en la que el color barro será el de mayor importancia.
- Subdivisión perceptiva del espacio, mediante la variación de colores y materiales.
- Evocar rasgos identificativos de la ciudad y su arquitectura.
- Tomar algunos elementos del estilo industrial para completar la visualidad del espacio.

Zonificación:

Se decide respetar la zonificación general planteada en el proyecto arquitectónico, realizando una subdivisión adicional por categorías en el área de mesa. [\(ver imagen 9\)](#)

Variante 1:

En la primera variante se acomodan las zonas para ajustar la circulación perpendicular al acceso al área exterior de mesas de la cafetería de forma que esta lleve directo hacia el recorrido por los stands de venta. Tiene los inconvenientes de que interrumpe la circulación una columna existente justo en mitad de uno de los pasillos de circulación propuestos y el hecho de que no se aprovecha bien el espacio disponible para ubicar las mesas. [\(ver imagen 10\)](#)

Variante 2:

Para la segunda variante se trató de aprovechar todo el espacio disponible solo dejando el espacio para la circulación. Aunque uno de los pasillos de esta variante lleva directo hacia el patio interior esto es conveniente ya que en ocasiones las personas puede que prefieran comprar los alimentos para consumirlos en esta área que es más fresca al ser un espacio abierto. [\(ver imagen 11\)](#)

Se selecciona la segunda variante pues es la que optimiza mejor el espacio permitiendo colocar más plazas en la cafetería al tiempo que no se interrumpe la circulación y se mantiene su flujo correcto hacia áreas claves del mercado.

DISTRIBUCIÓN DE MOBILIARIO:

Variante 1: En la primera variante se buscó aprovechar todo el espacio disponible para colocar mesas y sillas hasta lograr una capacidad de 118 plazas. Sin embargo, esta distribución carece de organización y algunas mesas son difíciles para su acceso cuando la cafetería esté llena, y es que el espacio de circulación entre mesas está muy forzado. No es saludable generar tanta aglomeración de personas y tampoco es agradable para los usuarios que están consumiendo el espacio. ([ver imagen 12](#))

Variante 2: En esta variante se buscó lograr una distribución lo más organizada posible mientras se aprovecha el espacio pudiéndose lograr 96 plazas, 22 menos que en la variante anterior pero aun así se logra cumplir con el requisito de 95 personas planteado en la etapa de problema. Se mantuvo uniformidad en el número de plazas por mesa, siendo siempre 4, solo variando la orientación de las sillas. ([ver imagen 13](#))

Se selecciona la variante 2 pues es la que presenta una distribución más organizada con un espacio de circulación óptimo entre mesas. Aunque cubre menos plazas que la primera variante cumple con la cantidad requerida.

CIRCULACIÓN:

Variante 1: Se cierra el espacio de la cafetería levantando paredes de ladrillo o celosía en el área delimitada por las columnas. Entre ellas una gran pared paralela al patio, que define un pasillo que pasa junto a la escalera. La circulación principal (en verde) hacia dentro y fuera del mercado se mantiene sin interrupción a través del área de cafetería. Un amplio espacio abierto frente a la barra da acceso al área de mesas y al final se definen 3 salidas hacia las zonas de stand aledañas. ([ver imagen 14](#))

Variante 2: Se cierra el espacio de manera intercalada levantando una serie de paredes estrechas dejando el espacio entre ellas para una circulación abierta hacia el área de mesas. No tiene dirección de circulación definida. Se mantiene el espacio más abierto al tránsito de personas. Desde la distribución se mantienen definidos los espacios de circulación hacia las salidas. ([ver imagen 15](#))

Ambas opciones serán llevadas a variantes de solución.

MOBILIARIO:

Para la cafetería se decide mantener un estilo de mobiliario uniforme dentro de cada subdivisión, solo variando el interior con respecto al exterior, ya que allí será fijado al piso. Para el mobiliario, siguiendo la idea conceptual, se utilizará como materiales la madera en combinación con el metal, lo cual además tiene el fin de facilitar la implementación por parte del cliente, para el caso del mobiliario exterior sería metal y madera barnizada de acuerdo a los requisitos tecnológicos. Para los expositores del área de la barra considerar también el uso de estructuras metálicas con compartimentos de aglomerado de madera o materiales reciclados. No es deseable que los

usuarios permanezcan demasiado tiempo en esta área pues se quiere que estos consuman en el área de venta que es el principal cometido del mercado, la cafetería es solo un servicio secundario; por tanto, convienen los asientos sin respaldo o con respaldo bajo.

Variante 1: Utilizar asientos sin respaldos, con formas redondeadas siguiendo la idea conceptual y los análisis de uso. Anclar los asientos de forma independiente para el mobiliario exterior. ([ver imagen 16](#))

Variante 2: Utilizar asientos con respaldos bajos. Con formas circulares, siguiendo las recomendaciones que fueron producto del análisis de uso además de que va en concordancia con la idea conceptual, lo mismo para facilitar la circulación entre mesas resultando más cómodo para los usuarios. Los asientos se integran a la propia mesa en la variante para exterior. ([ver imagen 17](#))

MATERIALES, ACABADOS Y COLOR:

Para el acabado de las **paredes del área de mesas** se optará por algunas de las siguientes variantes:

Variante 1: Paredes de ladrillos de celosía blanca.

Variante 2: Paredes de ladrillos repellados con pintura aplicada

Variante 3: Paredes de ladrillos negros

Para el acabado de las **paredes del área de bar:**

Variante 1: Pared de ladrillos de barro rojizo

Variante 2: Pared de ladrillos negros

Variante 3: Pared de ladrillos negros y blancos

Para el acabado de la **barra:**

Variante 1: Base de ladrillos contruïdos en un aparejo dispar con una superficie de trabajo de madera de color claro.

Variante 2: Base de hormigón con gráfica aplicada y una superficie de trabajo de madera color oscuro.

Para el **pavimento del área de mesas:**

Variante 1: losas de terrazo color barro para las zonas de circulación y de color negro para lo demás

Variante 2: losas de terrazo color negro para las zonas de circulación y de color barro para lo demás

Para el **pavimento del área de bar:**

Variante 1: losas de terrazo color barro

Variante 2: losas de terrazo color negro

Variantes para el **material de la superficie de las mesas:**

Variante 1: Tejido resistente a la grasa

Variante 2: Mimbre

Variante 3: Cerámica con patrones decorativos

ILUMINACIÓN:

Al igual que en el caso del área de venta este apartado no se toma con demasiado rigor pues el servicio de cafetería no operará en horario nocturno. Sin embargo, se garantiza la iluminación mínima para horarios del día con poca luz. ([ver imagen 18](#))

Además de la iluminación general la cual se distribuye equitativamente por el espacio y se encontrarán suspendidas a varios cm por debajo del puntal original, existirá iluminación localizada sobre cada una de las mesas del interior. Para iluminar el exterior se colocarán luminarias empotradas a la pared exterior.

Se propone iluminación mediante tiras LED para generar énfasis en la zona debajo de la barra y para las pizarras con las ofertas de la cafetería. De igual forma se propone utilizarlas para bañar la pared de ladrillos aledaña a los stands por el lado interno.

SELECCIÓN DE LUMINARIAS:

La iluminación localizada sobre las mesas que se encuentran en el interior, se logra mediante luminarias colgantes.

Para seleccionar las luminarias se tuvo en cuenta que su función es más importante desde el punto de vista de comunicar el concepto que el de funcionar como fuente de iluminación. Partiendo de esto se decidieron 3 variantes de selección para el área de mesas:

Variante 1: Luminarias con forma de campana ([ver imagen 19](#))

Variante 2: Luminarias con formas esféricas ([ver imagen 20](#))

Variante 3: Luminarias con formas esféricas truncadas ([ver imagen 21](#))

Las 3 opciones se valorarán como parte de las variantes de solución.

Variantes para luminarias sobre la barra:

Variante 1: Luminarias con difusor esférico pequeño

Variante 2: Luminarias de marcada tendencia industrial.

Las luminarias serán diseñadas para que exista unidad formal dentro del espacio, tomando como referencia algunos modelos de catálogo, solo variando el material del difusor.

GRÁFICA:

Para la gráfica ambiental en el área de la cafetería se valoran las siguientes variantes:

Variante 1: Carteles lumínicos grandes y llamativos ubicados en la pared o en estructuras ubicadas en el techo del área de la barra. ([ver imagen 22](#))

Variante 2: Patrones o gráficos decorativos en las paredes o en la zona de la barra. ([ver imagen 23](#))

Variante 3: Grandes carteles o murales tipográficos en paredes, la barra o estantes. ([ver imagen 24](#))

Se seleccionan las variantes 2 y 3 pues la opción de los carteles lumínicos no resulta económica y además para un local que funciona solo con luz de día no es práctico utilizar este tipo de soluciones. Por otra parte, la variante 3 propone el uso de frases en carteles tipográficos que pueden servir como un acompañamiento a las temáticas artesanales del concepto de la cafetería y que además completan un poco la estética de la cafetería. La variante 2 resulta interesante a la hora de aprovechar el área bajo la barra

VARIANTES CONCEPTUALES

ÁREA DE MESAS:

C: Circulación / M: Mobiliario / P: Paredes / PV: Pavimento / MS: Material de la superficie de las mesas / L: Luminarias / G: Gráfica

Variante conceptual 1: C2+ M1+ P1+ PV2+ MS1+ L2+ G2 ([ver imagen 25](#))

Las paredes colindantes con la zona de stands en lugar de celosía son de ladrillo repellado y con pintura blanca aplicada.

Variante conceptual 2: C2+ M1+ P1+ P2+ PV2+ MS2+ L1+ G2 ([ver imagen 26](#))

Esta variante incluye exploración fuera de la paleta de colores definida del espacio.

Variante conceptual 3: C1+ M2+ P1+ P3+ PV1+ MS3+ L3+ G3 ([ver imagen 27](#))

Esta variante incluye usar pintura negra en una de las caras de la celosía con fines de subdivisión.

Criterio de selección: Se elige la variante 3 pues es la que se considera que tiene un mayor impacto visual y refleja mejor la idea conceptual al combinar las diferentes variables.

ÁREA DE BAR:

P: Pared / PV: Pavimento / B: Barra / L: Luminarias / G: Gráfica

Variante Conceptual 1: P1+ PV1+ B1+ L1+ G3 ([ver imagen 28](#))

Variante Conceptual 2: P2+ PV2+ B2+ L2+ G2 ([ver imagen 29](#))

Criterio de selección: Se opta por la variante conceptual 2 pues es la que mejor se integra en la visualidad conjunta de la cafetería, en la variante 1 el área de bar se separa demasiado del área de mesas.

EXPLORACIÓN FORMAL:

Véase la [carpeta de exploración formal](#).

CONCEPTO ÓPTIMO:

VISUALIZACIONES:

Véase [la carpeta de visualizaciones](#).

DETALLES:

Véase la [carpeta de detalles del concepto final](#).

CONCLUSIONES:

Los resultados obtenidos dan respuesta al encargo del cliente cuyo diseño abarca hasta la etapa de concepto el área de ventas y la cafetería del mercado artesanal, cumpliéndose el objetivo planteado; conteniendo las soluciones de cada espacio la información necesaria para su evaluación y paso a etapas posteriores.

Las soluciones de diseño propuestas permiten adecuar la funcionalidad de los stands proyectados para que estos permitan almacenar con seguridad los productos de los artesanos fuera del horario de venta. Así mismo se aporta una visualidad pensada para potenciar la

visibilidad del mercado y aportarle un mayor número de clientes, al tiempo que se realzan los valores de la ciudad y sus tradiciones artesanales.

RECOMENDACIONES:

- Concretar el proyecto arquitectónico que aún se encuentra sujeto a cambios, antes de continuar con las etapas posteriores, teniendo en cuenta las soluciones propuestas en este trabajo de diploma.
- Continuar el proyecto y hacerlo extensible a todas las áreas del mercado, para garantizar la integralidad de la solución.
- Al realizar el diseño de la señalética para el proyecto, tomar en cuenta las disposiciones expuestas en este trabajo.
- A la hora de proyectar las instalaciones hidráulicas se establece como recomendación contar con varias tomas de agua y desagüe en puntos clave del espacio con el fin de disminuir el esfuerzo del personal de limpieza.
- Añadir al proyecto arquitectónico una rampa o un elevador o algún elemento que pueda aportar mejor accesibilidad a personas mayores y discapacitados a la segunda planta.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. O. (2017-2018). *Los Marinos. Diseño de espacios*. La Habana: ISDi.
- Alonso, R. A. (2015-2016). *Bazar Inglés. Diseño interior de espacios comerciales*. La Habana: ISDi.
- ArchDaily. (2020). *Old Spitalfields Market Holdings*. Obtenido de ArchDaily.com: <https://www.archdaily.com/928393/old-spitalfields-market-holdings-foster-plus-partners/>
- ArchDaily. (2020). *Temporary Site of Shengli Market*. Obtenido de ArchDaily.com: <https://www.archdaily.com/924481/temporary-site-of-shengli-market-luo-studio>
- Autores, C. d. (2015). *Sistema nacional de evaluación de la calidad del diseño. Volumen I*. La Habana: Oficina Nacional de Diseño ONDi.
- Autores, C. d. (2018). *Talleres de Tesis*. La Habana: ISDi.
- Autores, C. d. (2019-2020). *Conferencias de Comunicación de Proyectos 2do Año*. La Habana: ISDi.
- Autores, C. d. (2019-2020). *Conferencias de Diseño Industrial I 3er Año*. La Habana: ISDi.
- Autores, C. d. (2019-2020). *Conferencias de Diseño Industrial III 4to Año*. La Habana: ISDi.
- Autores, C. d. (2019-2020). *Conferencias de Diseño Industrial IV 4to Año*. La Habana: ISDi.
- Autores, C. d. (2019-2020). *Conferencias de Ergonomía III 3er Año*. La Habana: ISDi.
- Diseño, B. U. (2012). *Cuaderno Práctico 1: Elementos que conforman la bibliografía*. La Habana: ISDi.

- Domínguez, E. E. (2013-2014). *Pauta de espacio para los mercados de 24 horas de Habaguanex*. La Habana: ISDi.
- Martínez, A. C. (2014-2015). *Diseño de interiores de la estación central de ferrocarriles de La Habana*. La Habana: ISDi.
- Panero, J., & Selnik, M. (1987). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Estándares antropométricos*. México: G. Gili.
- Serveis G&D. (2019). *Rejas de Ballesta para puertas y ventanas*. Obtenido de rejasyballestas.com: <https://rejasyballestas.com/rejas-de-ballesta-para-puertas-y-ventanas/>
- Smith, E. (7 de Agosto de 2017). *Brickwork patterns explained*. Obtenido de BuildIT UK: <https://www.self-build.co.uk/brickwork-patterns-explained/>