



Diseño de espacios exteriores para una zona de barrio **La Timba**

Municipio Plaza de la Revolución

Tutor: DI. Michel Aguilar González

Diplomante:

Dahily Estela Acosta Peña

Instituto Superior de Diseño_UH/Diseño Industrial
2019-2020

A mis padres por ser mi mayor inspiración para cumplir este sueño...

Agradecimientos

A mis padres por darme su apoyo incondicional y creer en mi durante todo este recorrido, por incontables sacrificios para que hoy se pueda cumplir este sueño nuestro.

A mis hermanas por tanta confianza y atención durante la carrera.

A mi novio por ser mi motor impulsor en estos tiempos difíciles.

A tía Maritza por creer en mí.

A mis cuñados Rafa y Pedrito por estar siempre pendientes de mi evolución como profesional.

Al resto de mis familiares por su constante preocupación.

Al colectivo de profesores del ISDi, por contribuir a mi formación profesional.

A Francarlos por permitirme ser su cómplice en este camino para depositar nuestro granito de arena por nuestra ciudad.

A mi tutor, Michel, por sus acertadas indicaciones durante todo el proceso.

Resumen

El presente trabajo de diploma contiene el diseño de uno de los espacios exteriores del Barrio La Timba, ubicado en el municipio Plaza de la Revolución. El mismo formara parte del proyecto comunitario a petición de su coordinador.

Cumpliendo con la metodología, el proyecto aborda las etapas del proceso de diseño a cabalidad, las cuales permitieron llegar a conclusiones para que las soluciones propuestas resultaran óptimas dentro del escenario asignado.

Este análisis problémico permitió conocer las capacidades proyectuales y tecnológicas del cliente, las carencia funcionales y estéticas del contexto, lo que a través de los deseos del cliente nos condujo a la determinación de una línea estratégica para la solución de espacio.

El análisis de los factores llevaron a la recopilación de un programa de requisitos que se cumplieron y se tuvieron en cuenta a lo largo del proyecto. El contexto no llevó a definir las carencias en cuanto a mobiliario, iluminación y funcionalidad del espacio, por lo que ayudó a definir la tipología de muebles a diseñar y las prestaciones que debían tener los espacios.

El factor tecnológico brindó una grata información ya que permitió propiciar soluciones realistas que pudieran ser producidas con la tecnología del taller ENTIMBALAO de chapistería y pintura perteneciente a la localidad.

La etapa de concepto se enfocó en la revitalización del espacio por medio del arte plástico y urbano, apropiándose de rasgos formales pertenecientes a la cultura afrocubana yoruba.

Índice

Capítulo 1

Etapa de necesidad

1.1-Encargo de Diseño.....	7
1.2-Cliente del Proyecto.....	8
1.3-Descripción de la necesidad.....	9
1.4-Definición de la necesidad.....	10
1.5-Condicionantes del proyecto.....	11
1.6-Estrategia.....	11

Capítulo 2

Etapa de Problema

2.1-Problema de Diseño.....	13
2.2-Análisis del Factor Función.....	14
2.3-Análisis del Factor Contexto.....	27
2.4-Análisis del Factor Uso.....	28
2.5-Análisis del Factor Tecnología.....	34
2.6-Análisis del Factor Mercado.....	38
2.7-Programa de Requisitos.....	42

Capítulo 3

Etapa de Concepto

3.1-Premisas conceptuales.....	44
3.2-Alternativas conceptuales.....	45
3.3-Concepto descrito.....	46
3.4-Mobiliario diseñado.....	47
3.5-Exploración formal.....	48
3.6-Concepto óptimo.....	49

Capítulo 4

Conclusiones

4.1-Conclusiones.....	71
4.2-Recomendaciones.....	72
4.3-Bibliografía.....	73

Etapa Necesidad

Encargo de Diseño

Con motivo del cumplimiento de los 500 años de La Habana, el Proyecto comunitario de La Timba se ha propuesto elevar el atractivo visual de la zona, así como desvincularla de etiquetas negativas que le han sido conferidas a la localidad durante muchos años; por tanto, encarga al Instituto Superior de Diseño (ISDi) el diseño de un Boulevard en el que se desarrollen variadas actividades culturales, complementadas con servicios gastronómicos y comerciales.

Cliente del proyecto

Como cliente principal se cuenta con el Proyecto Comunitario del barrio La Timba, cuyo representante es el dueño de uno de los negocios de emprendimiento privado de la localidad, quien funciona como su principal organizador. El mismo cuenta con un taller de chapistería y pintura de autos llamado ENTIMBALAO, y es sede del Club de VW Escarabajo. Este taller funciona, además, como bar-café múltiple que constituye una plataforma para variadas actividades recreativas, culturales y comerciales. El espacio se brinda para la realización de conciertos, desfiles de moda entre otras disimiles actividades, pero en ocasiones se torna difícil su realización por la existencia de carros dentro del taller, lo que dificulta la circulación.

The logo for 'TALLER ENIMBALAO' features the word 'TALLER' in a bold, black, sans-serif font at the top. Below it, the word 'ENIMBALAO' is written in a larger, bold, black, sans-serif font. The letter 'I' in 'ENIMBALAO' is highlighted in a vibrant red color, creating a strong visual contrast with the black text.

Descripción de la necesidad

La idea surge a partir del interés que presenta el dueño del Taller ENTIMBALAO, ubicado en la zona en cuestión, de elevar la frecuencia en que se desarrollen eventos de carácter recreativo y la estética visual del entorno urbano de la zona. En la actualidad el taller ENTIMBALAO brinda su espacio para la proyección de documentales, desfiles de modas y conciertos. Lo cierto es que, gracias a su bondad se han podido desarrollar diversas actividades en la zona, pero en la mayoría de las ocasiones, se torna un poco incómodo ya que el taller se dedica a recibir al club de autos VW, siendo sede del mismo, y además a la chapistería y pintura de autos; por lo que, por las características que presenta el callejón, se plantea que se origine un espacio versátil para el desarrollo de estas actividades recreativas y a su vez resulte llamar la atención de visitantes de la zona, tanto cubanos como turistas.

El espacio en el que será desarrollado el “boulevard”, presenta construcciones en muy mal estado, con fachadas diferentes, poca vegetación y pavimento urbanizado en mal estado.

Definición de la necesidad

El cliente solicita el diseño de un boulevard.

Un bulevar es un elemento urbano en forma de avenida ancha y arbolada, en muchas ocasiones son sitios propicios para el comercio, generalmente minorista en el que se brindan innumerables servicios.

Analizando la línea de deseo del cliente se considera que lo que se ajusta a su necesidad es el diseño de un paseo peatonal o de un callejón cultural.

Las zonas y calles peatonales son áreas de una ciudad o pueblo donde está fuertemente restringido o prohibido la circulación de vehículos motorizados. En este tipo de zona prevalece la circulación de peatones y en muchos casos usuarios de sistemas de transporte no motorizados. Cuando una zona peatonal cumple igualmente una función turística o de recreación en que existen aislados puntos de venta, reciben igualmente el nombre de **paseo peatonal**.

Callejón cultural: Espacio destinado al desarrollo de actividades culturales en que está prohibida la circulación de vehículos motorizados.

De acuerdo a los referentes que existen en el país de este tipo de espacios se considera que lo que más se acerca a lo que necesita el cliente es un **Callejón cultural**.

Condicionantes del proyecto

- Mantener la vegetación existente
- Uso de recursos y materiales propiciados por el taller del cliente. (Taller ENTIMBALAO)

Alcance del proyecto

El proyecto llegará hasta la etapa de concepto, cubriendo los aspectos que se listan a continuación:

- Imágenes foto-realistas de la solución
- Memoria descriptiva del proyecto

Estrategia

Apoyarse de elementos que brinden versatilidad al espacio, y de recursos culturales y tradicionales de la zona para el desarrollo de diversas actividades

Esta estrategia va encaminada a cumplir los deseos del cliente, ya que el mismo propone que en el lugar se puedan, tanto exponer y vender obras plásticas, fotográficas, como realizar conciertos, desfiles de moda, entre otras actividades; por lo que es necesario que el área pueda adecuarse a las diferentes circunstancias. De igual modo nos apoyaremos en las diversas mezclas culturales existentes en la zona para implementar en la visualidad del espacio.

Etapa Problema

Problema de Diseño

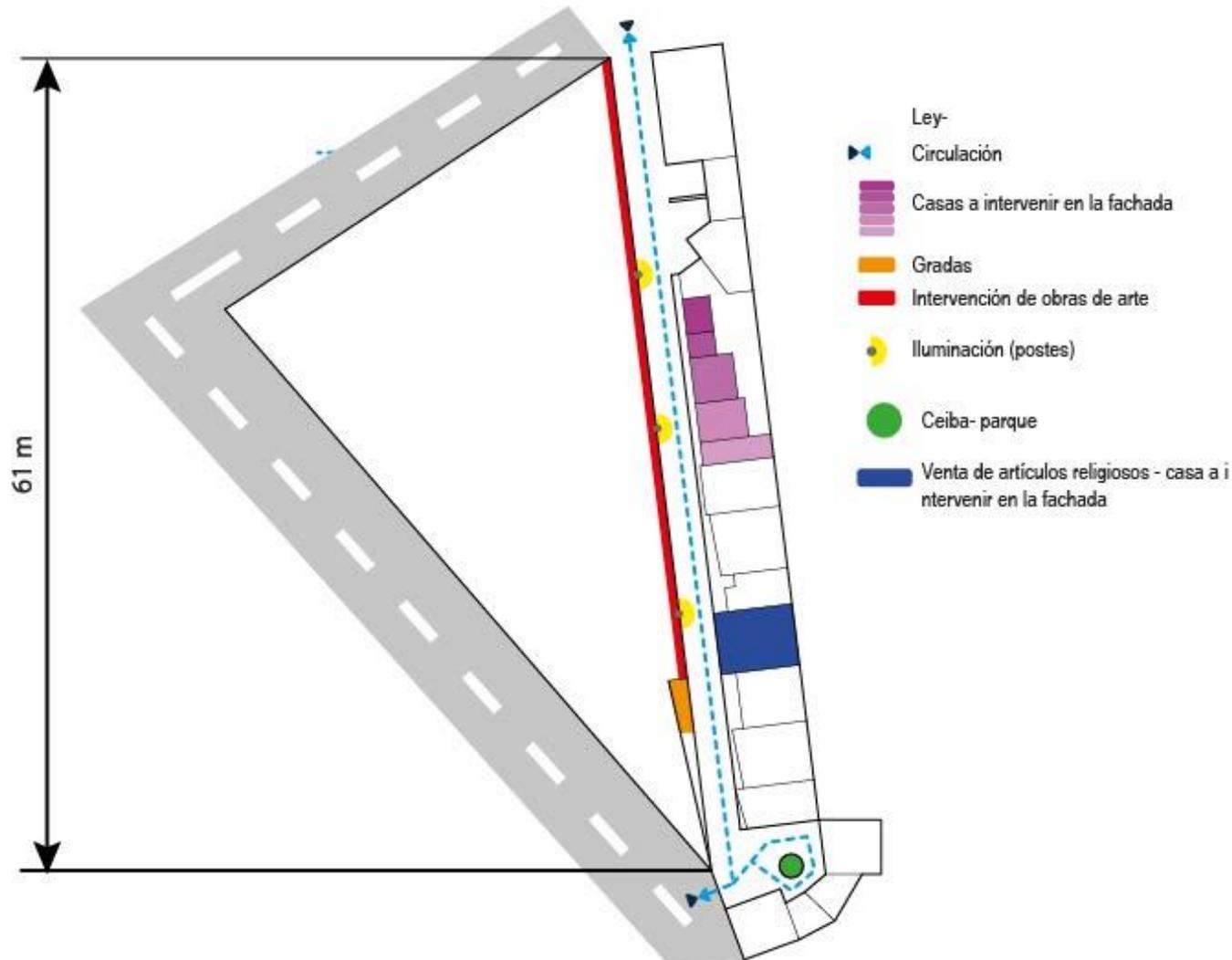
Diseño de un Callejón cultural en el barrio La timba que contenga:

- Puesto de venta de artesanía y artículos religiosos
- Zona para exposición de obras fotográficas y plásticas
- Parque de descanso
- Mobiliario urbano
- Homogenización de algunas de las fachadas de las viviendas de la zona.

Todo esto producido con las tecnologías del taller ENTIMBALAO, perteneciente a la localidad.

Análisis de Factores | Función

En esta distribución podemos observar un primer acercamiento a la zonificación del espacio.



Análisis de Factores

Función



Intervención de obras de arte

Se ha decidido utilizar esta zona para la ubicación de obras de arte o fotografías, por existir la disponibilidad de estos muros o paredes traseras de viviendas que se pudieran aprovechar con este fin, para ello se deberá continuar el muro para aportar al otro extremo interés visual.

Análisis de Factores | Función

Casas a intervenir en las fachadas.

Se deberá garantizar la homogenización de las fachadas, y se intervendrá en estas ya que se encuentran alineadas y al mismo nivel en cuanto a la altura, por lo cual nos ofrecerá la posibilidad de logra atractivos visuales en el complejo cultural. En las restantes casa se intervendrá de igual manera, pero solo con la utilización de color.



Análisis de Factores | Función



Casa de venta de artículos religiosos

Se decidió intervenir en la fachada de esta vivienda debido a la importancia de la actividad comercial que realiza para los habitantes de la zona y al pobre interés visual que presenta

Análisis de Factores | Función



Gradas

En esta zona serán ubicadas un sistema de gradas para ser destinadas al disfrute de las proyecciones de audiovisuales y conciertos que se brindarán en la zona.

Análisis de Factores | Función



Zona de la ceiba

La ceiba era considerada un árbol sagrado entre las diferentes culturas Prehispánicas del área de Mesoamérica. Actualmente lo sigue siendo en la cultura afrocubana yoruba.

Precisamente por la importancia que este árbol representa para el pueblo, se acostumbra a sembrarlas en plazas y parques, por tanto, se ha decidido que ante la presencia de esta especie en la zona del Paseo se realizará un parque a su alrededor atendiendo a la cultura y tradiciones de los habitantes de la zona y para que resulte un atractivo para los visitantes.

Análisis de Factores | Función

Orisha	Objeto de Poder	Principio que se le atribuye	Sincretismo	Color que lo identifica	Características
Oshún	<ul style="list-style-type: none"> •Un abanico de sándalo amarillo o de plumas de pavo real con el cual se abanica. •Cinco brazaletes de oro. •Una media luna •Dos remos •Una estrella •El sol •Cinco pequeñas campanitas que van con su vestido. 	Eros (responsable de la atracción sexual, el amor y el sexo, diosa de la fertilidad)	Virgen de la Caridad del Cobre	Amarillo	Reina las aguas dulces del mundo, los arroyos, manantiales y ríos

Análisis de Factores | Función

Orisha	Objeto de Poder	Principio que se le atribuye	Sincretismo	Color que lo identifica	Características
Yemayá	<ul style="list-style-type: none"> •Un agbegbe, abanico de plumas de pato o pavo real decorado con madreperlas y conchas. •Un objeto hecho con pelos de la cola del caballo con cuentas azules y blancas. •Una campana que se suena para ser llamada. 	Maternidad	Virgen de Regla	Azul	Es una orisha femenina, es la deidad de las aguas saladas

Análisis de Factores | Función

Orisha	Objeto de Poder	Principio que se le atribuye	Sincretismo	Color que lo identifica	Características
Oggún	El machete	Hierro	San Pedro, San Pablo, San Juan Bautista, San Miguel Arcángel, San Rafael Arcángel.	Verde, Morado y Negro	Los herreros, las guerras, la tecnología, los cirujanos, el ejército

Análisis de Factores | Función

Orisha	Objeto de Poder	Principio que se le atribuye	Sincretismo	Color que lo identifica	Características
Changó	<ul style="list-style-type: none"> •Un hacha de dos cabezas •Una copa •Una espada. 	Fuerza	Santa Bárbara	Rojo y Blanco	Gobierna los relámpagos, los truenos, el fuego, los tambores y la danza. Él es un orisha guerrero de inteligencia o ingenio agudo, temperamento irascible y la personificación de la virilidad.

Análisis de Factores | Función

Orisha	Objeto de Poder	Principio que se le atribuye	Sincretismo	Color que lo identifica	Características
Changó	<ul style="list-style-type: none"> •Un hacha de dos cabezas •Una copa •Una espada. 	Fuerza	Santa Bárbara	Rojo y Blanco	Gobierna los relámpagos, los truenos, el fuego, los tambores y la danza. Él es un orisha guerrero de inteligencia o ingenio agudo, temperamento irascible y la personificación de la virilidad.

Análisis de Factores | Función

Funciones estéticas y simbólicas

A partir del análisis anteriormente realizado se tomarán los rasgos formales a partir de los cuales se podrá lograr la representación de esta religión en el espacio

-Utilización de colores representativos de los orishas seleccionados en las fachadas, iluminación y mobiliario.

-Utilización de elementos que atribuyan a los objetos de poder de los orishas.

-Utilización de materiales naturales y con poco acabado (material a vista).

-Utilización de líneas curvas sobre las rectas (atendiendo a las formas de los elementos de poder y la sinuosidad de los elementos naturales a los que hacen referencia: aire, agua, fuego, etc.)



Análisis de Factores | Función

Conclusiones del Factor Función

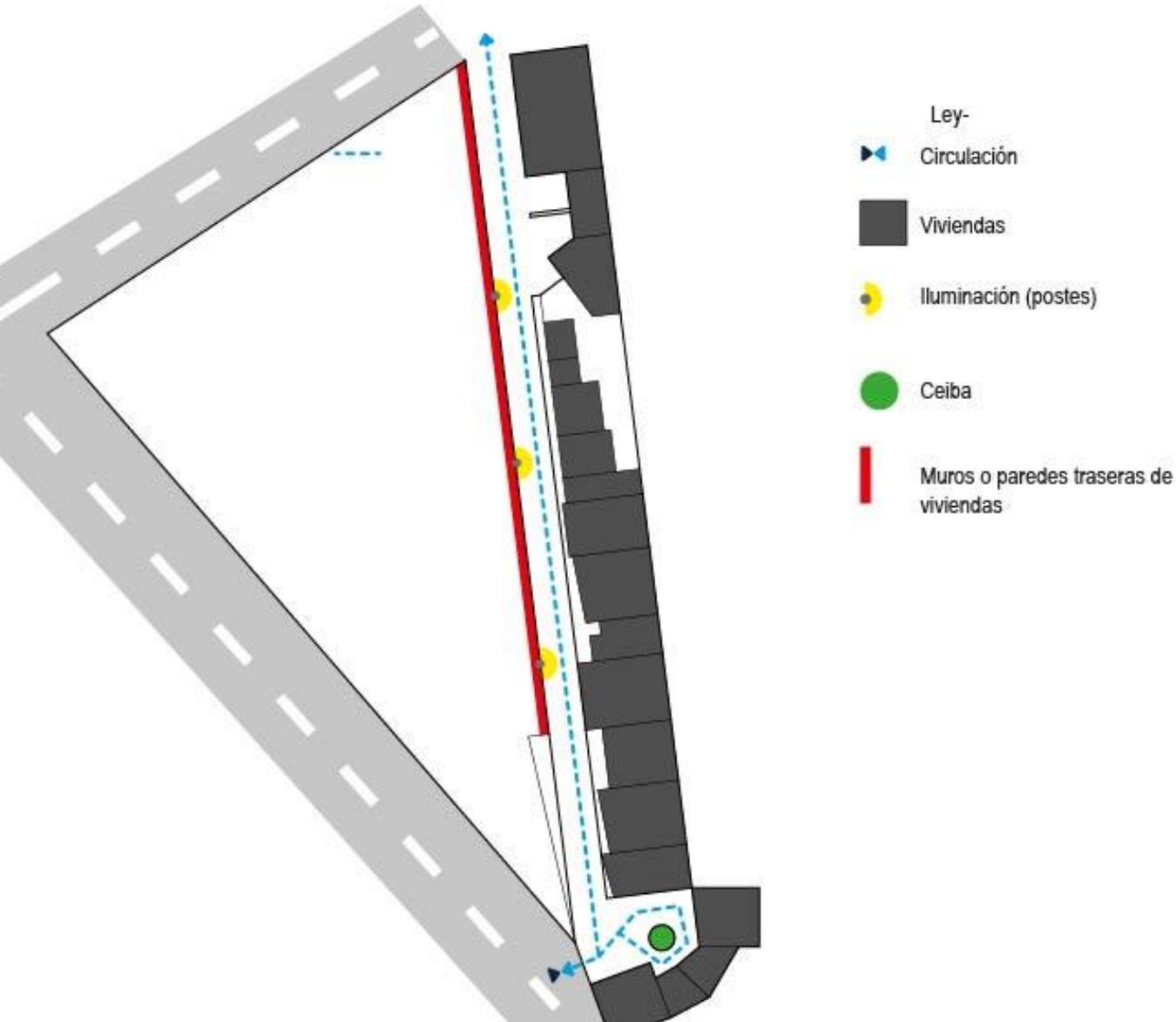
» Dotar el espacio de iluminación de acentuación para las obras plásticas o fotográficas que se expongan durante el horario nocturno y apoyar la iluminación general para la correcta identificación de los elementos en el espacio, así como para apoyar la circulación.

» De acuerdo con las funciones estéticas y simbólicas antes planteadas se deberá hacer uso de ellas de forma coherente para llegar a soluciones de elevado interés visual.

» Existe una variedad de viviendas en cuanto a construcción arquitectónica por tanto es necesario que, para que el espacio adquiriera un elevado nivel en cuanto a visualidad, se homogenice sus fachadas, de forma parcial o total de acuerdo a la aprobación de los habitantes de estas viviendas.

Análisis de Factores

Contexto



Conclusiones del Factor Contexto

» Deberá tenerse en cuenta el acabado que se le aplicará a los elementos diseñados dentro del espacio. Estos deberán ser anticorrosivos, en caso de ser metal y para la madera deberá presentar buen tratamiento durante la cura de la misma y un acabado que le permita resistir a estas condiciones a la intemperie. En este caso se considera que el uso de hormigón podría minimizar la incidencia del contexto sobre los elementos del Paseo peatonal.

» Ya que la circulación por el Paseo será más frecuente desde la Calzada de Zapata la visualidad deberá ser diseñada para que la entrada sea por esa zona.

» Deberán ser respetadas las fachadas de las viviendas que colindan con el callejón. Solo intervenir para su homogenización.

» Deberá acentuarse la iluminación artificial en el espacio, además de la ya existente por medio de postes de luz, para la realización de actividades en el horario nocturno.

Análisis de Factores | Uso



Usuarios

Usuario local: Son aquellas personas que conviven diariamente en los espacios, o los que habitan en las viviendas colindantes. No están limitados a disfrutar del mismo ya que son el usuario potencial al que está dirigido el proyecto. Estos pueden visitarlo en cualquier horario del día y son los principales protagonistas en el cuidado de los elementos del espacio en jornadas de trabajo voluntario y de limpieza de la localidad. Son esenciales en la realización y participación de actividades socioculturales y del movimiento de desarrollo local de la zona. Esta clasificación de usuario varía en gran medida en cuanto a rango etario y género, ya que lo componen desde niños, adultos jóvenes y ancianos de ambos sexos.

Análisis de Factores | Uso



Usuarios

Transeúntes: Son los usuarios que no pertenecen a la localidad, interactúan con los espacios de manera aleatoria, realizando de esta forma, cortas o largas estancias en el mismo. Son, en muchas ocasiones, participantes de las actividades que allí se realizan invitados extraoficialmente. Se trasladan por esta zona para llegar de manera más rápida a otras entrecalles o calles principales, para llegar a la casa de un amigo o familiar, o para dirigirse a sus centros de trabajo. No presentan compromiso social con el espacio ya que no conviven directamente con ellos. Presentan gran variedad en cuanto a los grupos etarios que los componen y el género de los mismos.

Análisis de Factores | Uso

Usuarios

Visitantes: Son personas de procedencia nacional o extranjera que visitan el lugar de forma interesada para conocer las actividades y servicios que se brindan en la localidad de forma general. Estas personas, en su mayoría presentan modos de actuación semejantes a las de los transeúntes sobre el mantenimiento y cuidado de las áreas del barrio. Presentan gran variedad en cuanto a los grupos etarios que los componen y el género de los mismos.



Análisis de Factores | Uso

Usuarios

Personal de Comunales: Son los responsables del mantenimiento de la limpieza de la localidad. Entre ellos se encuentra el personal de los camiones de basura que tiene como principal función la recogida de residuos sólidos de los tanques y cestos de basura, y los barrenderos que son responsables de la limpieza de las aceras y calles. Su rango de edad oscila entre los 25 y 60 años de edad generalmente, y no existe distinción de género para el desempeño de esta actividad.



Análisis de Factores | Uso

Acciones de uso

Tipo de usuario	Acción	Frecuencia	Intensidad
Usuario local	Entrar al espacio	Muy Frecuente	Alta
	Circular por el espacio	Muy Frecuente	Media
	Sentarse en los bancos	Frecuente	Media
	Adquirir bienes	Muy Frecuente	Alta
	Observar obras	Frecuente	Media
	Observar presentaciones	Frecuente	Media
	Salir del espacio	Muy frecuente	Alta

Tipo de usuario	Acción	Frecuencia	Intensidad
Transeúntes	Entrar al espacio	Muy Frecuente	Alta
	Circular por el espacio	Muy Frecuente	Media
	Sentarse en los bancos	Poco frecuente	Baja
	Adquirir bienes	Poco frecuente	Baja
	Observar obras	Poco frecuente	Baja
	Observar presentaciones	Frecuente	Media
	Salir del espacio	Muy frecuente	Alta

Tipo de usuario	Acción	Frecuencia	Intensidad
Visitantes	Entrar al espacio	Muy Frecuente	Alta
	Circular por el espacio	Muy Frecuente	Media
	Sentarse en los bancos	Frecuente	Media
	Adquirir bienes	Frecuente	Media
	Observar obras	Frecuente	Alta
	Observar presentaciones	Frecuente	Alta
	Salir del espacio	Muy frecuente	Alta

Tipo de usuario	Acción	Frecuencia	Intensidad
Personal de comunales	Entrar al espacio	Poco frecuente	Media
	Circular por el espacio	Poco frecuente	Media
	Sentarse en los bancos	Poco frecuente	Baja
	Adquirir bienes	Poco frecuente	Media
	Observar obras	Poco frecuente	Baja
	Observar presentaciones	Poco frecuente	Baja
	Recoger desechos	Muy frecuente	Alta
	Salir del espacio	Poco frecuente	Media

Análisis de Factores | Uso

Conclusiones del Uso

Debido a la alta frecuencia de uso que presentarán algunos de los elementos que se diseñarán, como es el caso de los bancos, se deberán utilizar materiales resistentes y deberán estar fijados al suelo para evitar posibles acciones vandálicas debido a la zona en que se encontrará el boulevard.

Con el análisis antes expuesto quedan definidos los espacios a los que se recurrirá con mayor frecuencia, así como las acciones que se realizarán con mayor intensidad, por tanto, se deberán tener en cuenta las normas y datos antropométricos relacionados con los diferentes niveles que abarcará el espacio para que puedan traducirse en recursos tecnológicos, prácticos, funcionales y comunicativos, para posibilitar acciones de uso óptimas tanto en el número de acciones como en la frecuencia e intensidad de las mismas.

Análisis de Factores | Tecnología

Personal de trabajo

Chapistas (Acciones):

- Reparación de abolladuras en general
- Entendimiento y uso de la bancada
- Soldadura con todo tipo de máquinas, para multitud de objetos y materiales

Pintores de carrocería de automóviles: Aplican pintura a carrocerías de automóviles que se encuentran deteriorados, que desean cambiar el color o que han sufrido accidentes. Ellos preparan y aplican la pintura. Es muy importante que los colores y matices coincidan exactamente con las superficies existentes.

Electricistas: Son profesionales que realizan instalaciones y reparaciones relacionadas con la electricidad, especialmente en máquinas e iluminación.

Herreros: Personal que tiene como oficio el trabajo con el hierro. Algunas manufacturas de los herreros son elementos de hierro forjado, rejas, muebles, esculturas, herramientas, artículos decorativos y religiosos, campanas, utensilios de cocina y armas. Un herrero con suficiente experiencia puede realizar con el mínimo esfuerzo y energía, productos de aspecto refinado que combinan talento y originalidad.

Análisis de Factores | Tecnología

Procesos tecnológicos

Soldadura eléctrica:

Se utiliza para aquellas piezas del mobiliario que no requieran de un desarme posterior.

Soldadura oxiacetilénica: Esta soldadura se logra al combinar al acetileno y al oxígeno en un soplete. Se conoce como autógena porque con la combinación del combustible y el comburente se tiene autonomía para ser manejada en diferentes medios. En los sopletes de la soldadura autógena se pueden obtener tres tipos de llama las que son reductora, neutral y oxidante. De las tres la neutral es la de mayor aplicación.

Pulidora eléctrica:

Empleada para pulir salientes, cordones de soldadura, soltar remaches, redondear ángulos, cortar metales, entre otras.

Pintura a pistola: Es una manera común y eficaz de recubrir partes, productos y edificios. Permite recubrir áreas difíciles con capas de pintura de manera uniforme.

Pintura monocapa: Está conformada por dos componentes, el catalizador y la pintura propiamente dicha. Estos dos componentes se deben mezclar en proporción 2:1 antes de su aplicación. Con la pintura monocapa se puede hacer el mismo color de la carrocería del vehículo, en este caso solo se pueden obtener colores lisos.

Análisis de Factores | Tecnología

Materiales disponibles

Chapas de metal de 3mm de grosor: Se denomina chapa a la lámina delgada de metal que se utiliza para las construcciones mecánicas tales como las carrocerías de automóviles, cisternas de camiones, etc.

Perfiles en forma de L, T, angulares: Son aquellos productos laminados, fabricados usualmente para su empleo en estructuras de edificación o de obra civil. Están compuestos generalmente de hierro o acero con otras composiciones.

Tejas de aluminio: Fabricada en lámina de aluminio de 3800 x 1100 mm conformada por crestas trapezoidales de 38mm de altura y valles de 126 mm que le aportan resistencia, y además le aporta una excelente evacuación de agua. Poseen vales para ser compradas en el rastro de esa localidad.

Tablones de madera (30 unidades): Son piezas aserradas con largos y anchos variables y espesores entre 7 y 12cm.

Hormigón: El hormigón o concreto es un material compuesto empleado en construcción, formado esencialmente por un aglomerante (en la mayoría de las ocasiones cemento (generalmente cemento Portland) al que se añade partículas o fragmentos de un agregado (áridos, como grava, gravilla y arena) agua (hidratación) y aditivos específicos. La sola mezcla de cemento con arena y agua (sin la participación de un agregado) se denomina mortero. Requiere de un encofrado, que es denominado el armazón formado por un conjunto de planchas metálicas o de madera convenientemente dispuestas para recibir el hormigón que, al endurecerse, forma la estructura deseada.

Hormigón armado: Consiste en la utilización de hormigón o concreto reforzado con barras o mallas de acero, llamadas armaduras, para una vez fraguado, absorber los esfuerzos de tracción a que queda sometido.

Análisis de Factores | Tecnología

Conclusiones del Factor Tecnología

EL cliente presenta un equipo de trabajo capacitado para producir el diseño del mobiliario y otros elementos del espacio que sean propuestos sin necesidad de una documentación técnica profesional.

El taller cuenta con la tecnología necesaria para llevar a cabo la producción, implementación y mantenimiento de las propuestas a realizar.

Los diferentes materiales posibles a emplear en los espacios exteriores y las características y capacidades de los mismos se deben tener en consideración a la hora de su selección. Aunque el cliente presenta toda una serie de procesos y acabados de acorde a su trabajo por cuenta propia, gracias al apoyo de vecinos y amigos, este tiene acceso a otras tecnologías con las cuales se estará trabajando y consultando paulatinamente.

Se pretende potenciar el empleo de hormigón para los mobiliarios, ya que, según sus características y su respuesta ante el contexto previamente analizado, se considera el material pertinente para la propuesta, además en estos momentos es el material de mayor facilidad de adquisición para la fase productiva del proyecto.

Análisis de Factores | Mercado

En nuestro país contamos con ejemplares de callejones culturales que son referencia a nivel internacional. Algunos destacan por los servicios que en ellos se brindan y otros por su estética visual.

Callejón de Hamel:

Primer mural en la vía pública dedicado a la cultura afrocubana. El atractivo de este callejón radica en los coloridos murales que adornan todas sus paredes y que representan como ninguno el sincretismo religioso y cultural de la isla. Los dibujos reproducen a distintos dioses y orishas, símbolos espirituales y animales, con poemas o leyendas escritas en ellos, sobre la vida, el amor, la dignidad. Su objetivo es brindar el arte creador al pueblo, revitalizando una calle olvidada por el tiempo y por la ciudad, con una Galería de Arte, donde el propio barrio formaría parte indisoluble de una creación única en su género, en el país y en el mundo, que estuviera siempre al alcance de niños, ancianos, obreros y profesionales. En dicho lugar, además, el visitante puede encontrar productos que están asociados a trabajos y ritos afrocubanos.

Este callejón es también un espacio en el que el arte y la comunidad interactúan; donde se realizan festivales en los que participan niños y vecinos de la zona.



Análisis de Factores | Mercado

El Callejón de los Peluqueros es como su nombre lo indica un paseo estrecho compuesto por una sola calle situado en el comienzo de la Calle Aguiar muy cerca de la intercepción de la Avenida del Puerto con el Malecón habanero, en pleno corazón del Centro Histórico de La Habana. Cuenta con atractivas propuestas gastronómicas, galerías de arte, áreas de ventas de artesanías cubanas y servicios de barbería y peluquería, entre las que se encuentran el Restaurante Farmacia y el Restaurante El Fígaro, con servicio en áreas exteriores



Análisis de Factores | Mercado

El Callejón de Fuster es un típico lugar situado en el poblado costero de Jaimanita, en la parte occidental de La Habana, Capital de la Isla de Cuba. Debe su nombre al creador, artista, pintor y ceramista José Fuster que desde principios de siglo comenzó a cambiar el ambiente de su barrio con un proyecto comunitario que embellece el entorno.

Traspassando las fronteras de su casa y su taller el Callejón de Fuster cuenta con esculturas que son exponentes de la cultura cubana entre las que se encuentran un cocodrilo verde, una bailarina que rememora el Ballet Nacional de Cuba y la figura de Alicia Alonso, una ballena, banderas, palmas, refranes en escalones, techos y paredes.

A este proyecto se han sumado artistas de la plástica que han dejado su sello como son Kcho, Fabelo, Zaida del Río y Chocolate y otras figuras internacionales que de conjunto con Fuster pretenden crear el mural más grande del Mundo que le ha dado vida a este espacio y alegría a sus vecinos.



Análisis de Factores | Mercado

Conclusiones del Factor Mercado

Con el desarrollo de este proyecto no se pretende desarrollar una propuesta que resulte una competencia para los demás callejones culturales que existen en el país, sino que de estos se tendrán en cuenta los servicios y actividades que en ellos se brindan, con el fin de elevar la cultura y la estética visual de este, uno de los barrios más desatendidos de la ciudad.

Programa de requisitos

Factor Función

Mobiliario:

- El modo de fijación de los elementos al suelo será por empotramiento.

Factor Uso

Mobiliario:

- Distancia del asiento al suelo (aprox. 450 mm) (Según la altura poplítea P5 F)
- Profundidad del asiento (aprox. 450 mm) (Según largo nalga-poplítea P5 F)
- Altura del espaldar (aprox. 250 mm)
- Distancia del reposabrazos al asiento (aprox. 250 mm) (Según altura de codo en reposo P5 F)
- El ancho del asiento responderá al ancho de caderas, percentil 95 de mujer (460 mm) más holgura, multiplicado por la cantidad de plazas definidas.
- El ángulo de inclinación entre el asiento y el espaldar comprenderá de 95 ° a 105°
- El asiento debe tener una ligera inclinación con un ángulo comprendido entre los 0-5°.

Generales:

- Las zonas de contacto directo de los usuarios con los elementos del sistema no presentarán texturas demasiado rugosas ni bordes cortantes.
- Los bordes presentarán un biselado como mínimo de radio de 2mm.
- Todos los mecanismos y elementos de uniones, deben estar ocultos o solapados.

*Las papeleras que se instalen tendrán un alcance máximo en altura de 1 400 mm y el plano de trabajo estará entre 800 mm y 850 mm y su perímetro será idéntico en base y coronación, preferentemente de sección circular; en otro caso las aristas estarán redondeadas. Irán pintadas con colores que destaquen.

*Las señalizaciones se ubicarán en las paredes en franjas protegidas para evitar tropiezos con los postes u otros elementos del mobiliario urbano.

* La altura de colocación de señalizaciones, anuncios de todo tipo, toldos, u otros elementos ubicados en aceras, o que se proyecten sobre estas, será no menor que 2 200 mm.

*En cuanto a la altura de la acera en relación con la calzada y los tipos de bordillo más adecuados, tales no superarán los 100 mm de lado pudiendo utilizarse bordillos biselados.

Generales:

En caso de recorridos válidos para peatones y vehículos:

- La anchura mínima será de 3 000 mm.
- La altura libre de obstáculos a lo largo del recorrido: 3 000 mm.
- La anchura libre en tramos en que pueda efectuarse el cambio de dirección o giro de un vehículo a motor mínimo 6 500 mm.

Factor Tecnología

Mobiliario:

- Se empleará hormigón como material potencial.
- Se utilizará acero para el conformado.
- Aplicación de esmaltes anticorrosivos/antioxidantes para los metales.
- Estandarizar las piezas y uniones
- Optimizar los procesos productivos

Factor Mercado

Generales:

- Estar acorde con las tendencias actuales de diseño, mediante la prioridad de ahorrar espacio, facilidad de uso y racionalidad productiva

Factor Contexto

La iluminancia horizontal mantenida en espacios públicos para facilitar la reunión de personas debe ser de una media de 25 lux y un mínimo de 5 lux. Se debe considerar la alternativa de iluminación pública con eficiencia energética, tipo LED.

» Se debe iluminar al menos 2 m fuera de las distintas zonas, con niveles no inferiores a un 30% de los parámetros indicados en los puntos siguientes, según corresponda.

Etapa Concepto

Premisa Conceptual

Utilización de rasgos forales y elementos que caractericen a la cultura afrocubana yoruba para emplearlos en la visualidad de los espacios y mobiliarios propuestos

Alternativas conceptuales

Alternativa conceptual 1:

Apropiarse de colores representativos de cada orisha para emplear en las fachadas, iluminación y mobiliario, ponderando las líneas curvas sobre las rectas.



Alternativa conceptual 2:

Apropiarse de rasgos formales que atribuyan a los objetos de poder de los orishas, donde se emplee una visualidad rústica mediante el empleo de materiales naturales y con poco acabado.



Concepto descrito

En el diseño de este Callejón cultural se hará énfasis en la en el empleo de rasgos formales que atribuyan a los objetos de poder de los orishas de la religión afrocubana yoruba . Será empleada una visualidad rustica mediante el empleo de materiales naturales y con poco acabado (material a vista). Será utilizado como material primario el concreto ya que cumple con lo planteado anteriormente y se adecua perfectamente al contexto, lo que permitirá la durabilidad de los mobiliarios y el espacio en sí. Se destinarán espacios para la apreciación de exposiciones plásticas y fotográficas, así como áreas de socialización y descanso proporcionando la debida iluminación y confort para el desarrollo de estas actividades. En correspondencia con la estrategia planteada el mobiliario y la iluminación son imprescindibles para la revitalización del espacio, así como para su adecuación a las distintas actividades que se puedan desarrollar en el callejón.

De día se aprovecha la iluminación natural que se encuentra tamizada por la vegetación aledaña al espacio, la cual brinda ciertos niveles de sombra en dependencia del horario. Por la noche el espacio adquiere mayor interés visual mediante la utilización de la eliminación artificial. En el espacio destinado a la exposición de obras de arte se garantiza la debida iluminación de acentuación y se empleará iluminación decorativa para ofrecer mayor dinamismo en el espacio. En la zona de la ceiba se le aportará majestuosidad a la misma por medio de iluminación de acentuación.

El pavimento permanecerá como un elemento neutro dentro del espacio, marcando la circulación condicionada por el mobiliario, respetando las áreas verdes (césped) y los árboles.

Mobiliario diseñado



Banco de parque



Banco sin respaldo



Papelera



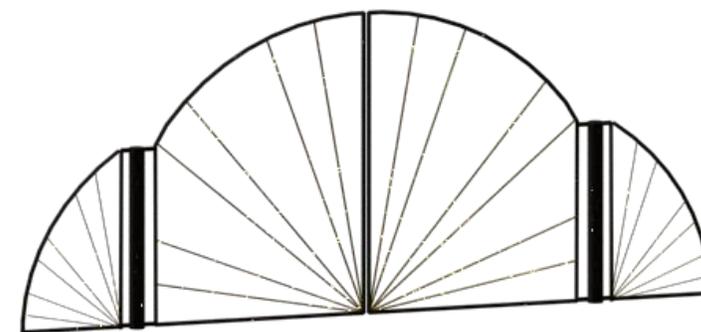
Gradas



Jardinera



Alcorque



Portón

Exploración Formal



Concepto óptimo

El callejón cultural cuenta con variados espacios que son importantes en el cumplimiento de su objeto social y su funcionalidad. Como la circulación es mucho más frecuente desde la calle Zapata la visualidad del lugar está diseñada para que el inicio del recorrido sea desde esa zona. Cuenta con un portón en ambos extremos para, a petición del cliente, controlar el acceso del personal en algunas de las actividades que en él se desarrollarán. Seguidamente, encontramos casi a todo lo largo del espacio un área para la exposición de obras de arte plásticas y fotográficas. Para separarlas se dispusieron unas estructuras que de forma dinámica elevan el interés en el callejón; presentan iluminación cálida que contrasta con la iluminación de acentuación que en las noches presentarán las obras expuestas, y en cuanto a materiales encontramos un repello de hormigón liso pero sin aplicación de esmaltes para responder al uso de materiales a vista y visualidad rústica, que contrasta con un acabado liso y esmalte blanco en la superficie donde se colocan las obras, para darle el protagonismo que se merecen.

Para la homogenización de las fachadas se dispuso un muro de hormigón que será utilizado para la implementación de murales urbanos en los que se destaca el proyecto comunitario de la comunidad

lo que resultará elemento clave para llamar la atención de visitantes y transeúntes, a su vez cuenta con bancos para propiciar la socialización, el descanso y la apreciación de las obras expuestas. Las paredes laterales de las viviendas que se encuentran en la zona fueron aprovechadas para la implementación de murales urbanos. Se cuenta con un punto de venta de artículos religiosos en el que se intervino para el rediseño de su fachada haciendo uso del contraste de materiales entre madera, metal y el concreto, lo que brinda énfasis en el mismo para el cumplimiento de su actividad de comercialización local. Cuenta con una zona de gradas para la proyección de documentales en que podrán ser ubicadas la mayor cantidad de personas. Por último encontramos el parque de descanso de la ceiba en el que se encontramos mobiliario diseñado manteniendo el contraste de materiales entre hormigón y granito negro. Durante el día se aprovecha la iluminación natural pero en las noches, las jardineras diseñadas presentan iluminación decorativa que ilumina el camino. Se cuenta con iluminación para realzar la majestuosidad de la ceiba como elemento de alta importancia para la religión afrocubana yoruba, así como la debida iluminación general para las noches. De igual modo se dispuso la mayor cantidad de asientos, apoyado por la presencia de una bancada alrededor de la ceiba, por la cercanía de un parque Wifi del que llegará la señal al espacio.

















La Jira



Timba







El Rincón de la Fe

El Rincón de la Fé



















Conclusiones

Conclusiones

Al término de este Trabajo de Diploma podemos concluir que se cumplieron satisfactoriamente los objetivos planteados en el proyecto. Las propuestas de mobiliario así como el de los espacios resultan novedosos y se adecuan al contexto donde serán emplazados, además de responder a la capacidad y adquisición productiva ante los recursos que presenta el cliente

Recomendaciones

Según los análisis y los resultados alcanzados en el presente Trabajo de Diploma, se hacen evidentes las siguientes recomendaciones:

- Proponer al cliente la poda controlada de árboles en el espacio de exposición de obras de arte y fotográficas, para mejorar la visual de las obras que ahí se expondrán.
- Proponer otro espacio para la venta de artículos religiosos, pues de momento se propone el diseño de su fachada, ya que en la actualidad carece de estética visual, pero la construcción se encuentra encima de la acera obstaculizando el paso peatonal, lo que constituye una violación urbanística.

Bibliografía

Evaluación de impacto del desarrollo de Bulevares. (s.f.). Obtenido de wsp: <https://www.wsp.com/es-PE/proyectos/evaluacion-de-impacto-de-desarrollo-de-bulevares>

Antonio Blasco, J. (s.f.). *Bulevares, calles con vocación de estancia: de París a Budapest.* . Obtenido de urban networks: <http://www.urban-network.blogspot.com/2016/09/bulevares-calles-con-vocaciones-de.html>

Aragón Abada, D. (s.f.). *Todas las manos en la Timba, un barrio de Plaza de la Revolución.* Obtenido de Asamblea Nacional del Poder Popular: <http://www.parlamentocubano.gob.cu/index.php/todas-las-manos-en-la-timba-un-barrio-de-plaza-de-la-revolucion/>

Bulevar de Ciego de Ávila. (s.f.). Obtenido de EcuRed: https://www.ecured.cu/Bulevar_de_Ciego_de_%C3%81vila_%28Cuba%29

Bulevar de Obispo. (s.f.). Obtenido de d-cuba: <https://d-cuba.com/bulevar-de-obispo/amp>

Bulevares de Guanánamo. (s.f.). Obtenido de d-cuba: <https://d-cuba.com/bulevares-de-guantanamo/amp>

Gutiérrez Mouri, C., & Hun Longchong, J. G. (s.f.). *Bulevar de San Rafael: La Habana en cinco cuadras.* Obtenido de Trabajadores: <http://www.trabajadores.cu/20190808/bulevar-de-san-rafael-la-habana-en-cinco-cuadras/amp>

Merino Aguilera, N. (s.f.). *Diseño participativo del Bulevar de Nueva Gerona.* Obtenido de monografías.com: <http://www.monografias.com/trabajos89/disenio-participativo-del-bulevar-nueva-gerona/disenio-participativo-del-bulevar-nueva-gerona.shtml>

Montero Acuña, E. (s.f.). *La Timba, identidad única.* Obtenido de Nación y emigración: <http://www.nacionyemigracion.cu/content/la-timba-identidad-nica>