
HOTEL K23

DISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES

DIPLOMANTE: LÁZARA L. TOLEDO DELGADO

DISEÑO INDUSTRIAL

ISDI-UH

2019-2020

HOTEL K23

DISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES

DIPLOMANTE: LÁZARA L. TOLEDO DELGADO

TUTOR: DI. YENEY ALDAO GÓMEZ

ASESORES: DI. MEYLIN BRITO

ARQ. OSVIEL CARRILLO

DISEÑO INDUSTRIAL

ISDI-UH

2019-2020

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por impulsarme a alcanzar mis metas y ser mi inspiración.

A TODA mi familia por siempre seguirme de cerca.

A mis amigos por siempre estar.

A Isis por preocuparse y por su gran amistad.

A Dayana por el interés.

A Irian por los consejos, por cada momento y por su apoyo ilimitado, aún en la distancia.

A la empresa DCH por confiarme el proyecto.

A Meylin Brito por las críticas constructivas y la amabilidad.

A mi tutora Yeny por el tiempo y la dedicación.

A los asesores por aportar su criterio y ser guías de este proyecto.

A todos los profesores del ISDI por formar parte de mi formación profesional.

A TODOS...GRACIAS.

RESUMEN

El presente trabajo de diploma constituye la propuesta de diseño para los espacios interiores del Hotel K23 actualmente en construcción, según el encargo realizado por la empresa de proyectos Diseño Ciudad Habana(DCH).

El proyecto consta de cinco etapas fundamentales

- **INTRODUCCIÓN**

En esta etapa inicial se definen las bases del proyecto, tales como encargo, cliente y líneas de deseo pautadas por este, condicionantes, alcance del proyecto y objetivos concluyendo con la estrategia definida.

- **PROBLEMA**

Análisis de los factores de diseño (contexto, uso, función, tecnología y mercado), con el fin de pautar los requisitos que condicionarán el desarrollo de la posterior etapa de concepto.

- **CONCEPTO**

Se plantean las líneas que determinarán la solución final, tales como premisas y alternativas conceptuales, conjuntamente se emplean herramientas conceptuales que posibilitan una comprensión de los recursos a emplear en los espacios. Además se plantean las variantes que condujeron al concepto óptimo.

- **SOLUCIÓN**

Se presentan las soluciones finales con la implementación del concepto planteado, así como el detallamiento técnico necesario para concretar la solución.

- **CONCLUSIONES**

Se plantean las prestaciones de la solución propuesta y la información complementaria que se empleó en el desarrollo del trabajo de diploma.

O1 | INTRODUCCIÓN

• Del Proyecto.....	08
• Encargo de diseño.....	09
• Cliente del proyecto.....	10
• Condicionantes del proyecto.....	11
• Alcance del proyecto.....	12
• Objetivos del proyecto.....	13
• Estrategia de diseño.....	14

O2 | PROBLEMA

• Enunciado de Problema.....	16
• Análisis de Contexto.....	17
• Análisis de Uso.....	19
• Análisis de Función.....	28
• Análisis de Tecnología.....	35
• Análisis de Mercado.....	38
• Programa de Requisitos.....	41

O3 | CONCEPTO

• Premisas conceptuales.....	44
• Alternativas conceptuales.....	45
• Herramienta conceptual.....	46
• Variantes conceptuales. Master Suite.....	54
• Variantes conceptuales. Restaurante-Bar.....	59

O4 | SOLUCIÓN

• Memoria descriptiva. Master Suite.....	65
• Concepto Óptimo. Master Suite.....	66
• Detalles Técnicos. Master Suite.....	77
• Memoria descriptiva. Restaurante-Bar.....	94
• Concepto Óptimo. Restaurante-Bar.....	95
• Detalles Técnicos. Restaurante-Bar.....	101

O5 | CONCLUSIONES

• Conclusiones.....	112
• Recomendaciones.....	113
• Bibliografía.....	114

01

INTRODUCCIÓN

Partiendo del encargo realizado por la empresa DCH, se plantearán el objetivo del proyecto, su alcance y condicionantes, concluyendo con la estrategia de diseño a seguir.

DEL PROYECTO

A raíz del desarrollo turístico de la Isla y el incremento en la cifra de visitantes a Cuba en los últimos años, se hace evidente el déficit de instalaciones hoteleras para permitir el alojamiento.

Según información especializada, cerca de 4,5 millones de turistas visitarán Cuba en 2020, unos 200 mil visitantes más en comparación con el año anterior.

El gobierno cubano a causa de esta situación ha tomado algunas medidas para favorecer el turismo en Cuba y desde el pasado año, se ha promocionado la creación de hoteles para satisfacer la demanda existente. La empresa inmobiliaria Almest como parte de su labor ha diseñado un programa inversionista basado en la construcción de siete mil 500 nuevas habitaciones destinadas al turismo para el año 2025, este permitirá crecer los alojamientos hoteleros, algo sumamente provechoso teniendo en cuenta que La Habana es el principal destino turístico de ciudad de Cuba.

Dentro del programa propuesto se encuentra la construcción del Hotel k23 que se sumará a otros en diversos sitios de los municipios Plaza, La Habana Vieja y Miramar.

ENCARGO DE DISEÑO

La Empresa de Proyectos Diseño Ciudad Habana (DCH) le solicita al ISDI una solución de diseño para los espacios correspondientes al Restaurante-Bar y habitación Master Suite del hotel K23 actualmente en construcción.

LÍNEA DE DESEO

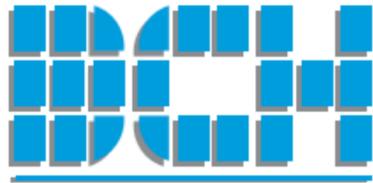
- Relacionar el Restaurante-Bar con el Paseo de la Rampa, como centro urbano reconocido dentro de la ciudad.
- Relacionar la propuesta de diseño de interiores con la arquitectónica, desde el punto de vista de la contemporaneidad (Véase Anexo_2 Principios de concepción).
- Se quiere que el nuevo proyecto se aleje del lenguaje formal de propuestas existentes (a pesar de su calidad formal), con la intención de tropicalizar los espacios, suponiendo así una novedad que pudiera ser atractiva para el usuario.

CLIENTE DEL PROYECTO

PROYECTISTA GENERAL

DCH

La empresa de proyectos DCH con más de 40 años de fundada, ofrece a la población servicios de diseño y consultoría para el hábitat, obras sociales, inmobiliarias y para el turismo, y cuenta con la profesionalidad y experiencia de competentes especialistas y directivos que garantizan la satisfacción de los requerimientos y expectativas de los clientes.



INVERSIONISTA

Inmobiliaria ALMEST

Fundada en 1982, la empresa inmobiliaria ALMEST ha realizado alrededor de 250 proyectos de construcción ejecutados en diversos lugares de la Isla. Entre estas instalaciones se encuentran villas y hoteles de lujo, edificios residenciales y complejos comerciales, entre otros.

Cuenta con la labor eficiente de ingenieros profesionales, técnicos, mano de obra calificada y equipos de construcción moderna que la hacen gozar de una reputación envidiable y de calidad entre el Gobierno y clientes privados.



CONSTRUCTORA

AEI UCM - BBI

Lo constituye la Asociación Económica Internacional compuesta por la Unión de Construcciones Militares y Bouygues Batiment International (AEI UCM-BBI) esta última, filial francesa de Bouygues Construction creado en 1952. Bouygues Batiment es uno de los líderes mundiales en el sector de la edificación y las obras civiles.

Tiene como objetivo proporcionar a sus clientes una gama de soluciones de financiación, diseño, construcción, operación y mantenimiento innovadores para sus proyectos, y se esfuerza por construir una sociedad sostenible con ellos.



CONDICIONANTES DEL PROYECTO

- Respetar el proyecto arquitectónico propuesto (Véase Anexo_1 Detalles proyecto arquitectónico).
- Cumplir con las normas cubanas referentes a la hotelería, el turismo y la gastronomía, para la certificación del hotel como cinco estrellas.
NC 45-2:1999: Bases para el Diseño y Construcción de Inversiones Turísticas.
NC 126:2001: Clasificación por categorías de los restaurantes que brindan servicio al turismo.
NC 127:2001: Requisitos para la clasificación por categoría de los establecimientos de alojamiento turístico.

ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto de diseño de interiores se ejecutará hasta la etapa de concepto, ofreciendo soluciones para los espacios correspondientes a la habitación Master Suite (estancia-comedor, habitación principal y habitación doble, baños, vestidores) y Restaurante-Bar.

Se ofrecerá la información técnica correspondiente al proceso de diseño, tal como

- Planos de plantas.
- Planos de pavimento.
- Planos de iluminación.
- Planos de distribución de mobiliario.
- Planos de acabados.
- Cortes y elevaciones importantes.
- Mobiliario diseñado con su respectivo dimensionamiento.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Proponer soluciones de diseño para los espacios correspondientes al Restaurante-Bar y habitación Master Suite del hotel K23, actualmente en construcción respondiendo a los estándares de calidad para hoteles de categoría cinco estrellas.

ESTRATEGIA DE DISEÑO

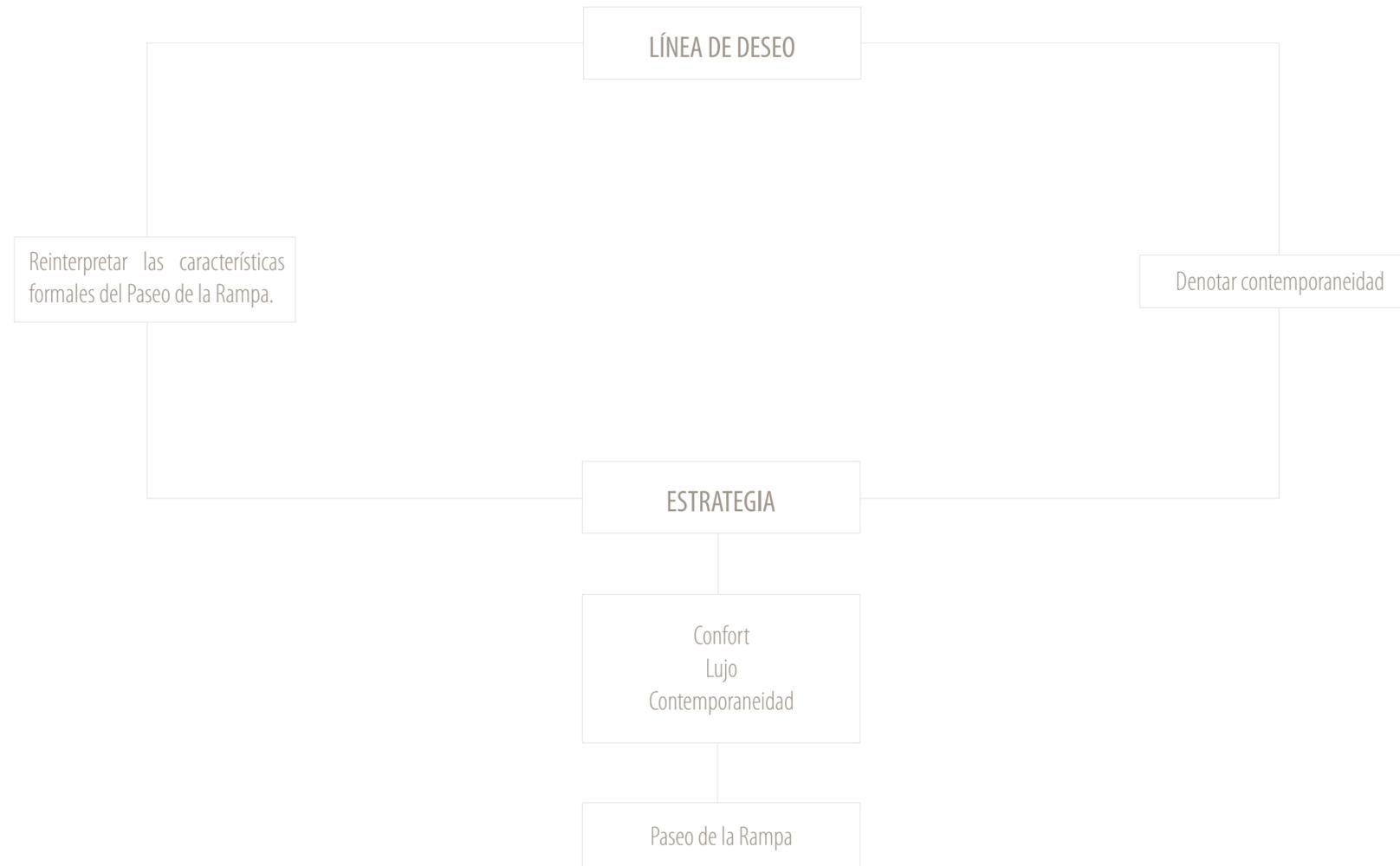
El cliente plantea trabajar sobre la línea de vincular el Paseo de la Rampa en el concepto de diseño del Restaurante-Bar, principalmente, respondiendo a la función que tendrá este, de estar dirigido al cliente nacional. Además de esto, se deben lograr espacios donde predomine la contemporaneidad de manera que se ajusten a la propuesta arquitectónica.

Partiendo de esto la estrategia de diseño estará dirigida a *proponer espacios que connoten el confort y el lujo asociados a hoteles de categoría 5 estrellas; empleando códigos contemporáneos.*

Apoyando esta estrategia se plantea de conjunto con el cliente, *reinterpretar las características formales del Paseo de la Rampa en el Restaurante-Bar*, medio para acercar al cliente nacional al edificio, potenciando un intercambio del hotel con la ciudad a través del Paseo de la Rampa, como elemento urbano propio del contexto.

VALIDACIÓN

Las decisiones estratégicas se basan en trabajar sobre la línea de deseo del cliente y brindar una visualidad que responda a las expectativas del mismo y a lo que se espera de los espacios.



02

PROBLEMA

En este capítulo se abordan los análisis de los factores de diseño, teniendo como base la estrategia planteada. Se comienza por el análisis del factor contexto que brinda una idea general de la ubicación del hotel y las condiciones ambientales a las que se encuentra expuesto. Posteriormente se analiza el factor uso y función; luego en el factor mercado se evalúa la posible competencia a nivel nacional y por último se analiza la tecnología, donde se conocen los materiales y procesos más factibles para emplear en el proyecto. Todos estos análisis arrojan como conclusión requisitos que deben tenerse en cuenta en la etapa de conceptualización.

ENUNCIADO DE PROBLEMA

Diseño de espacios correspondientes al Restaurante-Bar y habitación Master Suite del hotel K23 de categoría 5 estrellas, ubicado en la céntrica zona de las calles 23 y K del Vedado.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

CARACTERÍSTICAS SOCIALES

El Vedado es un barrio de la ciudad de La Habana que constituye un centro político y administrativo, contrasta con la atmósfera colonial de la Habana Vieja y sus grandes villas de principio del siglo XX.

Entre sus principales puntos se encuentran La Rampa, nombre que asume la calle 23 desde la esquina de L hacia el norte hasta el Malecón.

Paseo de la Rampa

Diseñado y construido en lo fundamental entre los años finales de la década de 1940 y la mitad de los años 1960, la Rampa consiguió en sus años de esplendor convertirse en el corazón palpitante de la ciudad, desplazando de ese sitio al centro anterior, ubicado en el cruce de Galeano y Neptuno.

Resulta imposible hablar de La Rampa sin aludir a la colección de obras de arte que se exhibe en sus aceras muestra de los artistas del mítico grupo Los Once, que revolucionaron la plástica cubana de su tiempo.

CONDICIONES AMBIENTALES

La instalación se encuentra cercana al mar, lo que trae consigo la rápida corrosión de los materiales y de la estructura si no se utilizan recubrimientos o acabados que resistan esta acción.

La humedad relativa en Cuba es alta, con promedios cercanos al 80%, el promedio anual de precipitaciones es de 1,375mm. La estación de lluvias va desde mayo a octubre. Los meses con más precipitaciones son septiembre y octubre.

Como consecuencia de la influencia oceánica en el clima de Cuba, los vientos en la bahía tienden a ser fuertes.

Iluminación

El inmueble presenta una posición privilegiada dentro del entorno, al contar con una altura de 150 m aproximadamente no posee edificaciones colindantes que constituyan barreras solares externas, esto condicionala incidencia de la luz natural durante todo el día. Si bien esto supone una ventaja, trae como consecuencia el asoleamiento en determinadas áreas del hotel en algunos horarios.

Acústica

El ruido que puede afectar a la instalación, a pesar de ser moderado, proviene fundamentalmente del tráfico de la calle 23, avenida altamente transitada por vehículos y transeúntes que se encuentra adyacente al hotel.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

CONCLUSIONES

- El hotel se encuentra en una posición privilegiada de La Habana por lo que no deben obstaculizarse las visuales hacia distintas partes de la ciudad.
- El Paseo de la Rampa forma parte esencial de la identidad del Vedado y de la Habana.
- La relativa cercanía al mar y el clima existente, condiciona la utilización de materiales y acabados que resistan la corrosión del salitre y la humedad; en áreas como la terraza del Restaurante además de utilizar materiales resistentes a la humedad y el salitre, también deben ser resistentes al intemperismo.
- El mobiliario de la terraza debe ser estable, para contrarrestar el efecto del viento.
- Las fachadas con mayor incidencia de la radiación solar deben estar protegidas contra este factor.
- La avenida 23 podría figurar como la única fuente de ruido que afecta a los espacios, por lo que debe considerarse el aislamiento acústico de los espacios.

ANÁLISIS DE USO

USUARIO

Huéspedes

La mayor cantidad de visitas al país se registran entre los meses de diciembre y abril, coincidiendo con el invierno del hemisferio norte y dando origen en este período a lo que se conoce como temporada alta turística.

Se conoce que más del 50% de turistas que visitan la Isla son jubilados, aunque destacan segmentos de edades más jóvenes (30-40 años y menores de 30). Estos viajan acompañados por sus familiares y/o amigos para disfrutar de las vacaciones, actividades de ocio y recreación, etc.

Cliente Nacional

El público residente de la ciudad es de suma importancia dentro del proyecto a realizar, pues se pretende lograr una inserción de este dentro del hotel en áreas como tiendas, restaurante, servicios de banco y otros de uso público. Comprende un rango de edades muy amplio, donde se destaca el público joven, el adulto y ocasionalmente adultos mayores y niños .

PERSONAL DE SERVICIO

Personal de Gastronomía

Personal encargado de los servicios de comida y bebida solicitado por los comensales en distintos horarios del día. Son hombres y mujeres en edad laboral, con conocimientos gastronómicos y de atención al cliente. Se subdividen según su función y tipo de restaurante en: Recepcionista, Capitán, Chef, Cocineros, Auxiliares de Cocina, Camareros o meseros y Barman.

Personal de Limpieza

Personal encargado de la higienización de los espacios, son principalmente mujeres de mediana edad. Realizan las actividades en ausencia de los clientes, por eso tienen poco contacto con estos.

Personal de Mantenimiento

Personal encargado de controlar el mantenimiento de los espacios y detectar fallas y posibles problemas a tiempo, realiza acciones como: control de electricidad, evaluación de carpintería, plomería, restauración y otras que le sean asignadas. Generalmente son hombres en edad laboral, con buenas condiciones físicas para la labor.

ANÁLISIS DE USO

LISTADO DE ACCIONES DE USO POR ESPACIOS

Restaurante-Bar

- Entrar y salir del espacio
- Circular por el espacio
- Montar la mesa
- Sacar vajilla y cubertería
- Recibir al cliente e indicarle su mesa
- Adoptar posición sedente
- Socializar
- Visualizar ofertas
- Realizar pedidos de bebidas o alimentos
- Tomar los pedidos
- Preparar bebidas y alimentos
- Llevar pedidos a clientes
- Consumir bebidas o alimentos
- Usar el baño
- Supervisar servicio
- Realizar cobro
- Retirar mesa
- Almacenar vajilla y cubertería
- Recoger desechos e higienizar superficies

Habitación Master Suite

- Entrar y salir del espacio
- Circular por el espacio
- Desempacar y guardar pertenencias
- Leer
- Adoptar posición sedente
- Ver TV
- Realizar llamadas
- Consumir alimentos
- Solicitar servicio a la habitación
- Acostarse
- Dormir
- Tomar un baño
- Asearse
- Miccionar/evacuar
- Acicalarse
- Cepillarse los dientes
- Lavarse la cara
- Recoger desechos
- Higienizar superficies
- Reponer artículos de aseo

ANÁLISIS DE USO

MODO DE USO POR ESPACIOS

RESTAURANTE-BAR

Cientes

Primeramente accede al espacio por la entrada principal, luego de visualizarlo circula a través de este y es conducido hacia la mesa que ocupará o hacia el área del bar si lo desea, toma asiento y lee el menú. Realiza la orden de lo que desea consumir y espera ser atendido, conjuntamente con esto puede interactuar con otros clientes y/o trabajadores. Luego de ser atendido y consumir, procede al pago. Habiendo terminado se levanta y recorre el espacio hasta la salida para retirarse.

Personal de Gastronomía – Recepcionista

Accede al espacio por las entradas de servicio, circula por el espacios y se ubica en la entrada, al llegar algún cliente lo recibe, le indica que posición tomar dentro del espacio. Se retira por el acceso de servicio.

Personal de Gastronomía – Capitán

Accede al espacio por las entradas de servicio, luego de evaluarlo se mantiene recorriéndolo para supervisar y controlar el desempeño de sus subordinados. Se retira por los accesos de servicio.

Personal de Gastronomía Chef- Cocineros- Auxiliares

Este grupo de usuarios accede al espacio por la entrada de servicio, lo evalúan y recorren para organizar la operación del área de cocina, planear la producción del día y elaborar los alimentos, cuando llegan los clientes responden a los pedidos a medida que se vayan realizando y mantienen la limpieza en el puesto de trabajo. Posteriormente a la salida de los clientes se encargan de higienizar y organizar el área de la co-

cina. Se retiran por los accesos de servicio (estos usuarios no presentan una interacción directa con el espacio).

Personal de Gastronomía – Camareros

Accede al espacio por las entradas de servicio, luego de evaluarlo se mantiene recorriéndolo para el montaje de las mesas, al entrar los clientes se encarga de atenderlos directamente, toma la orden, ofrece sugerencias de acuerdo a sus gustos, y controla el servicio de varias mesas, al terminar el cliente le ofrece la cuenta y procede a cobrar. Retira la mesa y mantiene la organización del espacio. Se retira por los accesos de servicio.

Personal de Gastronomía – Barman

Accede al espacio por la entrada de servicio, lo evalúa y recorre. Se coloca en la barra y recibe los pedidos de los clientes y de los camareros. Prepara las bebidas y las sirve. Procede a realizar el cobro y luego higieniza y organiza el área de trabajo. Se retira por los accesos de servicio.

Personal de Limpieza

Accede al espacio por las entradas de servicio, luego lo evalúa y circula por él. Realiza la limpieza del área asignada. Se retira del espacio por los accesos de servicio.

Personal de Mantenimiento

Accede al espacio por las entradas de servicio, luego lo evalúa y circula por él hacia el lugar donde radica la falla, procede a resolver el problema y una vez solucionado se retira del espacio por los accesos de servicio.

HABITACIÓN MASTER SUITE

Huéspedes

El huésped accede a la habitación, evalúa el espacio y circula en él para organizar sus pertenencias. Una vez instalado puede realizar acciones como ver la televisión, solicitar servicio a la habitación, consumir alimentos, realizar llamadas, descansar, dormir, usar el baño, etc.

Personal de Limpieza

Accede a la habitación y luego de evaluar, circula a través de ella para realizar las labores domésticas: cambio de ropa de cama, limpieza de muebles, vaciado de papeleras, limpieza de superficies y objetos, organización de elementos, reabastecimiento de artículos de aseo. Al concluir su labor se retira del espacio.

Personal de Mantenimiento

Accede al espacio, lo evalúa y circula a través del mismo para resolver el problema reportado por los huéspedes o por su superior. Luego de ofrecer una solución se retira del espacio.

ANÁLISIS DE USO

RESTAURANTE / *Clientes*

ACCIONES DE USO	INTENSIDAD	FRECUENCIA
Acceder/Salir del espacio	Baja	Frecuente
Evaluar	Baja	Muy Frecuente
Circular	Media	Muy Frecuente
Dirigirse a las mesas o a la barra	Baja	Frecuente
Sentarse/Descansar	Media	Frecuente
Visualizar ofertas	Baja	Poco Frecuente
Realizar pedido	Baja	Frecuente
Socializar	Baja	Frecuente
Consumir bebidas y alimentos	Alta	Muy Frecuente
Pedir la cuenta/Pagar	Baja	Poco Frecuente

RESTAURANTE / *Recepcionista*

ACCIONES DE USO	INTENSIDAD	FRECUENCIA
Acceder/Salir del espacio	Baja	Poco Frecuente
Evaluar	Baja	Poco Frecuente
Circular	Media	Frecuente
Recibir clientes (de pie)	Alta	Muy Frecuente
Recoger información (de pie)	Alta	Muy Frecuente
Conducir a los clientes	Media	Muy Frecuente

ANÁLISIS DE USO

RESTAURANTE / *Capitán*

ACCIONES DE USO	INTENSIDAD	FRECUENCIA
Acceder/Salir del espacio	Baja	Frecuente
Evaluar	Baja	Muy Frecuente
Circular	Media	Muy Frecuente
Controlar servicio	Alta	Frecuente

RESTAURANTE / *Camareros*

ACCIONES DE USO	INTENSIDAD	FRECUENCIA
Acceder/Salir del espacio	Baja	Frecuente
Evaluar	Baja	Poco Frecuente
Circular	Alta	Frecuente
Montar las mesas	Alta	Frecuente
Controlar servicio de mesas	Media	Frecuente
Retirar las mesas	Alta	Frecuente
Higienizar y organizar	Alta	Frecuente

ANÁLISIS DE USO

RESTAURANTE / *Barman*

ACCIONES DE USO	INTENSIDAD	FRECUENCIA
Acceder/Salir del espacio	Baja	Frecuente
Evaluar	Baja	Frecuente
Circular	Media	Poco Frecuente
Tomar pedidos	Media	Frecuente
Preparar/Servir bebidas	Alta	Muy Frecuente
Higienizar/Organizar puesto de trabajo	Media	Frecuente

RESTAURANTE / *Personal de Limpieza*

ACCIONES DE USO	INTENSIDAD	FRECUENCIA
Acceder/Salir del espacio	Baja	Frecuente
Evaluar	Baja	Muy Frecuente
Circular	Media	Muy Frecuente
Transportar accesorios de limpieza	Media	Frecuente
Higienizar/Organizar	Alta	Frecuente
Recoger accesorios de limpieza	Media	Poco Frecuente

ANÁLISIS DE USO

RESTAURANTE / Personal de Mantenimiento

ACCIONES DE USO	INTENSIDAD	FRECUENCIA
Acceder/Salir del espacio	Baja	Frecuente
Evaluar	Baja	Muy Frecuente
Circular	Media	Frecuente
Transportar herramientas	Media	Frecuente
Solucionar problema técnico	Alta	Muy Frecuente

HABITACIÓN MASTER SUITE / Huéspedes

ACCIONES DE USO	INTENSIDAD	FRECUENCIA
Acceder/Salir del espacio	Baja	Muy Frecuente
Evaluar	Baja	Muy Frecuente
Circular	Media	Muy Frecuente
Ver TV	Baja	Poco Frecuente
Consumir alimentos	Baja	Poco Frecuente
Realizar llamadas	Baja	Poco Frecuente
Sentarse/Descansar/Dormir	Baja	Frecuente
Asearse /Bañarse	Media	Frecuente
Miccionar/Evacuar	Baja	Frecuente
Acicalarse	Baja	Frecuente

ANÁLISIS DE USO

HABITACIÓN MASTER SUITE / Personal de Limpieza

ACCIONES DE USO	INTENSIDAD	FRECUENCIA
Acceder/Salir del espacio	Baja	Muy Frecuente
Evaluar	Baja	Muy Frecuente
Circular	Media	Muy Frecuente
Organizar elementos	Media	Muy Frecuente
Cambiar ropa de cama	Alta	Muy Frecuente
Higienizar	Media	Frecuente
Reabastecer artículos	Media	Frecuente
Recoger desechos	Media	Frecuente

HABITACIÓN MASTER SUITE / Personal de Mantenimiento

ACCIONES DE USO	INTENSIDAD	FRECUENCIA
Acceder/Salir del espacio	Baja	Frecuente
Evaluar	Baja	Muy Frecuente
Circular	Media	Frecuente
Transportar herramientas	Media	Frecuente
Solucionar problema técnico	Alta	Muy Frecuente

ANÁLISIS DE USO

CONCLUSIONES

- El cliente es el usuario más importante de los espacios, este se divide en nacional y extranjero, en función de estos debe realizarse la propuesta de diseño.
- Teniendo en cuenta la variedad de usuarios que puede tener la instalación, se proceden a realizar los análisis relacionados priorizando los usuarios más críticos.
- El mobiliario debe ser acogedor, de fácil recambio e higienización y resistente al uso continuo y al desgaste.

Restaurante-Bar

- Deben potenciarse acciones de uso como el descanso en posición sedente y el consumo de alimentos.
- La circulación estará condicionada por la distribución de elementos y la zonificación, no obstante los flujos de circulación entre clientes no debe dificultar el del personal de servicio.
- El área de barra estará ubicada cerca a las áreas de almacenamiento y preparación de alimentos.

Master Suite

- Deben potenciarse acciones de uso como el descanso y la relajación.
- La circulación no debe estar interrumpida por la distribución de mobiliario y debe favorecer las labores del personal de limpieza en el área.

NOTA

Para el análisis ergonómico del factor fue utilizado el libro "Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Estándares antropométricos", de Julius Panero y Martin Zelnic. Este se encuentra referenciado en el Anexo_7 Dimensiones antropométricas. En el caso de las normas de iluminación y ruido, ver Anexo_5 NC 127 y Anexo_6 NC 45-1999.

ANÁLISIS DE FUNCIÓN

CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES

Proyecto Arquitectónico

El proyecto corresponde a la construcción del Hotel K23, en una parcela ubicada en la calle 23 entre J y L en el Vedado, municipio Plaza de la Revolución en la provincia de La Habana. Su diseño y confort responden a la categoría 5 estrellas, con una capacidad de 594 habitaciones y áreas comunes necesarias para su funcionamiento, entre lo novedoso de este inmueble está su altura, pues contará con 42 pisos y 150 m en total, convirtiéndose en la edificación más alta de la Habana.

Los accesos serán: el principal vehicular y público al lobby por calle K y el acceso de servicio por calle 25. Desde la calle 23 se accede a la edificación de forma peatonal a los servicios ubicados en el basamento. El edificio está estructurado, volumétrica, estética y funcionalmente a partir de un basamento de 4 niveles, donde se ubican los usos públicos (restaurantes, bares, salones de reuniones, piscinas, gimnasio, salas de masajes, etc.) y los usos administrativos junto con las áreas que dan servicio al hotel.

La torre acoge el uso habitacional, con habitaciones estándar entre los pisos N05 y N30. Del N32 al N40 se desarrolla la zona VIP, con habitaciones de un estándar superior y habitaciones minisuite, que disponen de su propia recepción, bar-restaurante, piscina, etc.

En el nivel N41, con un uso mixto para huéspedes y clientes externos, un bar-restaurante que ocupa la totalidad de la planta, con vistas a ambos lados de la torre.

Estilo arquitectónico

El proyecto está diseñado en clave contemporánea, en lo que a los materiales, volumetría y lenguaje sencillo se refiere, toma de la arquitectu-

ra del movimiento moderno de la zona, elementos característicos como son los voladizos, los “brise-soleil” y los patios o galerías. Cuenta con una visualidad actual e internacional que aumenta el impacto visual dentro del contexto, logrando una diferenciación evidente.

DESCRIPCIÓN DE LOS ESPACIOS A DISEÑAR

Restaurante-Bar

El restaurante se encuentra ubicado en el primer nivel del hotel, es el primer espacio en el recorrido de la Galería Comercial, abierto al público nacional, cuenta con un total de 60 plazas (puede estar sujeto a cambios, según intereses del cliente). Posee un área reservada al exterior para 24 plazas. En el espacio se brinda principalmente servicios de comida en un ambiente más informal que el resto de los restaurantes del hotel, y en este se pretende la inclusión del cliente nacional. Está constituido por un espacio rectangular, donde su pared frontal y lateral es de carpintería de aluminio y cristal, ofreciendo a los clientes una vista hacia el área de Galería Comercial y otra hacia la calle 23. El espacio presenta un área de servicio ubicada adyacente al área de bar, la misma cuenta con un área de cocción, preparación fría, fregado, despacho y servicio sanitario para trabajadores. Además existen servicios sanitarios de uso público para los clientes. Presenta columnas como elemento arquitectónico distintivo, que condicionan la circulación y distribución de elementos. Las áreas a intervenir desde el diseño son el área de consumo (interior y exterior) y el área del bar.

NOTA

La zonificación de este espacio está condicionada desde el proyecto arquitectónico. (Véase Anexo 1_Proyecto Arquitectónico).

Habitación Master-Suite

Se encontrará ubicada en la planta 34 a 120m de altura, y será la habitación más exclusiva de la instalación. Para su diseño se refuncionalizará el área que corresponde a la habitación mini suite matrimonial, tres habitaciones estándar doble y tres habitaciones estándar matrimonial. (Este factor puede estar sujeto a cambios, ya que el cliente puede disponer de mayor área en caso de ser necesario). Las paredes frontal y lateral de la habitación son de carpintería de aluminio y cristal, ofreciendo prestigiosas vistas de la ciudad. El espacio ha de contar con 1 estancia, desayunador/comedor, 2 baños, 2 dormitorios y 2 vestidores.

• Consultar Anexo_1 Detalles proyecto arquitectónico.

NOTA

El cliente plantea la condición de tratar el espacio como una habitación tipo pent-house, debiéndose colocar como acceso principal un ascensor privado que funcione exclusivamente para esta.

ANÁLISIS DE FUNCIÓN

ANÁLISIS DE ACCIONES, FUNCIONES, PORTADORES

RESTAURANTE-BAR/ Área de Consumo

ACCIONES DE USO	FUNCIONES	PORTADORES
<ul style="list-style-type: none"> • Entrar/Salir del espacio • Circular • Montar/Retirar la mesa • Recibir al cliente • Indicar al cliente su mesa • Recoger/Entregar pedido • Usar el baño • Higienizar espacio 	<p>Circulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir acceso al espacio • Permitir la circulación entre áreas 	<ul style="list-style-type: none"> • Puertas • Pasillos • Zonas de circulación • Distribución de mobiliario
<ul style="list-style-type: none"> • Observar y evaluar • Visualizar ofertas • Supervisar servicio • Tomar pedido • Realizar cobro 	<p>Iluminación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir la visualización de los elementos del espacio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación general • Iluminación focalizada • Iluminación natural • Carpintería de cristal
<ul style="list-style-type: none"> • Sentarse/Levantarse • Consumir los alimentos y bebidas • Socializar • Almacenar/sacar vajilla y cubertería • Organizar mesas • Recoger desechos e higienizar 	<p>Mobiliario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir adoptar posición sedente • Permitir el soporte de objetos • Contener desechos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas • Sillas, butacas, pullman, sofás • Estanterías • Superficies horizontales • Cestos de basura/Papelera

RESTAURANTE-BAR/ Área de Bar

ACCIONES DE USO	FUNCIONES	PORTADORES
<ul style="list-style-type: none"> • Entrar/Salir del espacio • Circular • Recoger/Entregar pedido • Usar el baño • Higienizar espacio 	<p>Circulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir acceso al espacio • Permitir la circulación entre áreas 	<ul style="list-style-type: none"> • Puertas • Pasillos • Zonas de circulación • Distribución de mobiliario • Señalización
<ul style="list-style-type: none"> • Observar y evaluar • Visualizar ofertas • Tomar pedido • Realizar cobro 	<p>Iluminación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir la visualización de los elementos del espacio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación general • Iluminación focalizada • Iluminación natural • Carpintería de cristal
<ul style="list-style-type: none"> • Sentarse/Levantarse • Consumir • Socializar • Preparar bebidas • Almacenar/sacar vajilla y cubertería • Recoger desechos e higienizar 	<p>Mobiliario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir adoptar posición sedente • Exponer, soportar, mostrar, conservar, higienizar objetos • Mostrar elementos • Contener desechos 	<ul style="list-style-type: none"> • Banquetas • Barra • Mueble botellero • Encimera • Nevera, batidora, cafetera • Vajilla y cubertería • Cestos de basura/Papelera

ANÁLISIS DE FUNCIÓN

ANÁLISIS DE ACCIONES, FUNCIONES, PORTADORES

HABITACIÓN MASTER SUITE/ Área de Estar

ACCIONES DE USO	FUNCIONES	PORTADORES
<ul style="list-style-type: none"> • Entrar/Salir del espacio • Circular • Higienizar espacio 	<p>Circulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir acceso y salida del espacio • Permitir la circulación entre áreas y elementos del espacio 	<ul style="list-style-type: none"> • Puertas • Pasillos • Distribución de mobiliario
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar • Leer 	<p>Iluminación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir la visualización de los elementos del espacio. • Regular la entrada de luz 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación general • Iluminación focalizada • Iluminación natural • Carpintería de cristal • Cortinas • Puertas y ventanas
<ul style="list-style-type: none"> • Sentarse/Descansar • Ver TV • Realizar llamadas • Consumir alimentos • Solicitar servicio a la habitación • Conversar 	<p>Mobiliario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir adoptar posición sedente • Permitir el soporte de objetos • Contener elementos 	<ul style="list-style-type: none"> • Sofá/Butacas/Sillas • Banquetas • Mesas auxiliares • Mueble encimera • Mesa de comedor • Mueble para minibar • Teléfono

HABITACIÓN MASTER SUITE/ Dormitorios

ACCIONES DE USO	FUNCIONES	PORTADORES
<ul style="list-style-type: none"> • Entrar/Salir del espacio • Circular • Higienizar espacio 	<p>Circulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir acceso y salida del espacio • Permitir la circulación entre áreas y elementos del espacio 	<ul style="list-style-type: none"> • Puertas • Pasillos • Distribución de mobiliario
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar • Leer 	<p>Iluminación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir la visualización de los elementos del espacio • Regular la entrada de luz 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación general • Iluminación focalizada • Iluminación natural • Carpintería de cristal • Cortinas • Puertas y ventanas
<ul style="list-style-type: none"> • Acostarse, dormir, levantarse • Ver televisión • Pedir servicio a la habitación • Ingerir alimentos o bebidas • Realizar llamadas • Conversar 	<p>Mobiliario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir adoptar posición sedente • Permitir adoptar posición yacente • Permitir el soporte de objetos • Mostrar objetos 	<ul style="list-style-type: none"> • Banca • Banqueta • Butacas • Sillas • Cama • Mesas auxiliares • Mesas de noche

ANÁLISIS DE FUNCIÓN

ANÁLISIS DE ACCIONES, FUNCIONES, PORTADORES

HABITACIÓN MASTER SUITE/ Baños

ACCIONES DE USO	FUNCIONES	PORTADORES
<ul style="list-style-type: none"> • Entrar/Salir del espacio • Circular • Higienizar espacio 	<p>Circulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir acceso y salida del espacio • Permitir la circulación entre áreas y elementos del espacio 	<ul style="list-style-type: none"> • Puertas • Pasillos • Distribución de mobiliario
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar 	<p>Iluminación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir la visualización de los elementos del espacio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación general • Iluminación focalizada • Puertas y ventanas
<ul style="list-style-type: none"> • Tomar un baño • Asearse • Miccionar/evacuar • Acicalarse • Cepillarse los dientes • Lavarse la cara • Acicalarse 	<p>Mobiliario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir realizar las necesidades fisiológicas • Permitir el soporte de objetos • Permitir el acicalamiento • Contener objetos • Contener desechos 	<ul style="list-style-type: none"> • Inodoro • Ducha • Bañera • Lavamanos • Cortinas o pantallas • Espejos • Jaboneras y toalleros • Cestos

HABITACIÓN MASTER SUITE/ Vestidor

ACCIONES DE USO	FUNCIONES	PORTADORES
<ul style="list-style-type: none"> • Entrar/Salir del espacio • Circular • Higienizar espacio 	<p>Circulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir acceso y salida del espacio • Permitir la circulación entre áreas y elementos del espacio 	<ul style="list-style-type: none"> • Puertas • Pasillos • Distribución de mobiliario
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar 	<p>Iluminación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir la visualización de los elementos del espacio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación general • Iluminación focalizada • Puertas y ventanas
<ul style="list-style-type: none"> • Desempacar y guardar pertenencias • Vestirse/Desvestirse • Acicalarse 	<p>Mobiliario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir el soporte de objetos • Permitir el acicalamiento • Contener objetos • Mostrar objetos 	<ul style="list-style-type: none"> • Closets • Estanterías • Gaveteros

ANÁLISIS DE FUNCIÓN

POSIBLES ELEMENTOS POR ESPACIOS

A continuación, se muestra como conclusión parcial un listado de elementos necesarios por espacio.

RESTAURANTE-BAR/ *Área de Consumo*

- Mesas
- Sillas/Butacas
- Superficies horizontales
- Muebles expositores
- Mueble encimera
- Vajilla/Cubertería
- Manteles
- Servilletas
- Porta menú
- Porta condimentos
- Cesto de basura
- Macetero/Plantas
- Luminarias
- Sistema de climatización
- Papeleras
- Interruptores, controles

RESTAURANTE-BAR/ *Área de Bar*

- Banquetas
- Barra
- Mueble botellero
- Fregadero
- Nevera
- Cafetera
- Batidora de bar
- Cocteleras
- Cubertería
- Caja registradora
- Papeleras
- Luminarias
- Interruptores, controles

HABITACIÓN MASTER SUITE/ *Estancia-Dormitorio*

- Sillas/Butacas/Sofá/Banca
- Mesas auxiliares
- Banqueta
- Minibar
- Barra/Desayunador
- Comedor
- Camas(matrimonial, personales)
- Mesas de noche
- Maletero en tijera
- Mueble escritorio
- Armario
- Televisor
- Teléfono
- Alfombras
- Cortinas
- Espejos
- Cuadros y pinturas
- Elementos decorativos
- Ropa de cama
- Macetero/Plantas
- Luminarias
- Sistema de climatización
- Papeleras
- Interruptores, controles

HABITACIÓN MASTER SUITE/ *Baños*

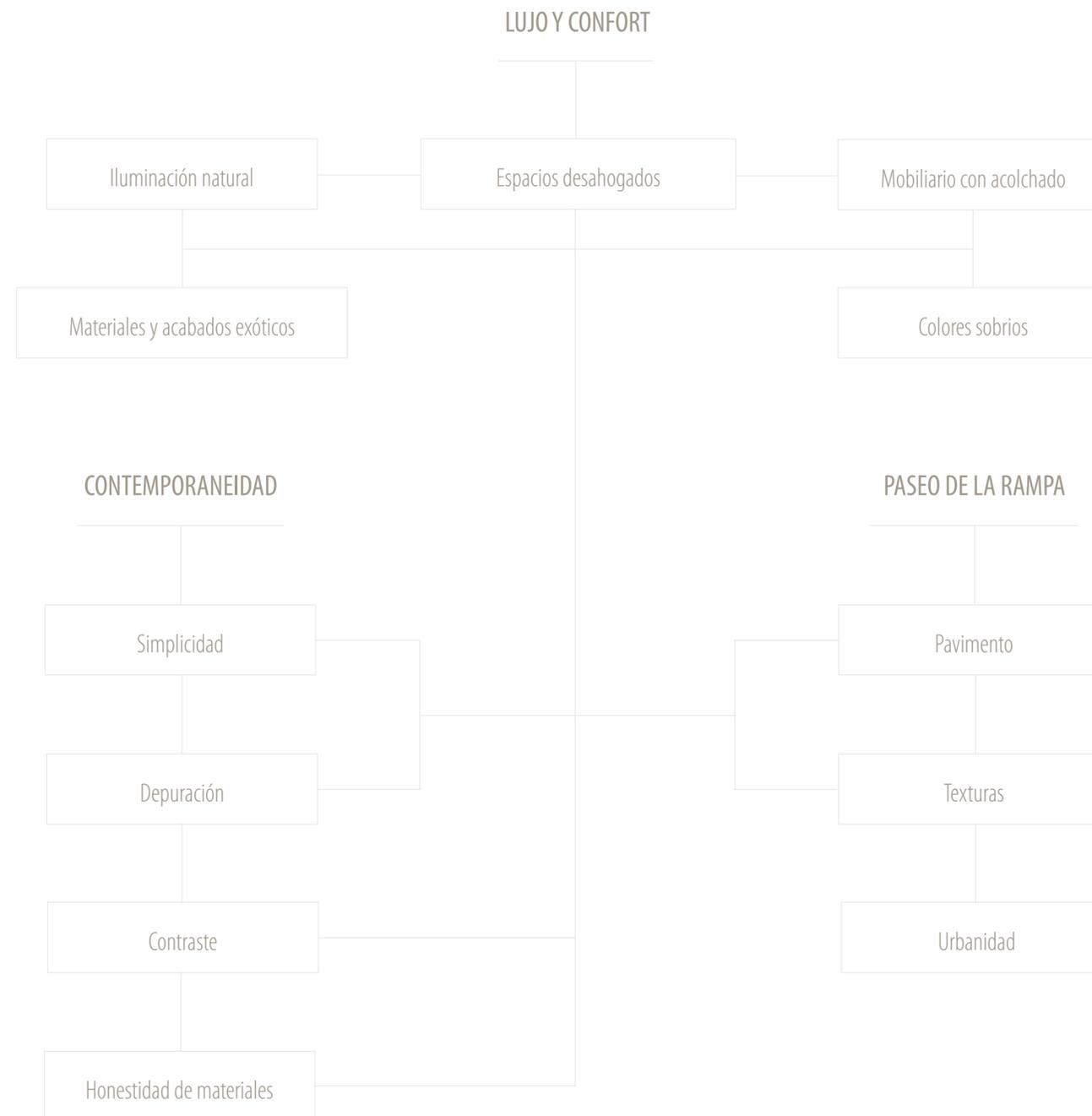
- Inodoro
- Bidet
- Bañera
- Ducha
- Lavamanos
- Toalleros
- Jabonera
- Portarrollos
- Secador de pelo
- Macetero/Plantas
- Luminarias
- Sistema de climatización
- Papeleras
- Interruptores, controles
- Extractor de olores

ANÁLISIS DE FUNCIÓN

FUNCIÓN COMUNICATIVA

Partiendo de la estrategia trazada, se hace necesario el análisis de las funciones comunicativas, con el objetivo de desglosar los elementos a connotar en el espacio; para esto se tuvo en cuenta como elementos claves del concepto

- Lujo y confort
- Contemporaneidad
- Paseo de la Rampa



ANÁLISIS DE FUNCIÓN

CONCLUSIONES

Funciones Comunicativas

- El lujo y confort se encuentra asociado al manejo de los altos puntales, a la riqueza en cuanto acabados y materiales, al mobiliario voluptuoso y cómodo, empleo de la iluminación natural y el uso de colores sobrios y/o neutrales.
- Puede plantearse como aproximación al concepto la extrapolación de los elementos identificativos de la calle 23 (Paseo de la Rampa), en el Restaurante-Bar, estos comprenden el empleo de granito en el pavimento en combinación con otras texturas o elementos a modo de contraste.

Habitación Master Suite

- Para no condicionar la entrada a la habitación solamente por el ascensor privado, debe existir un acceso que complemente la acción, de esta forma será más factible la labor del personal de servicio.
- Debido al empleo de grandes ventanales de cristal en la carpintería, es necesaria la tamización en determinadas áreas para evitar el asoleamiento, sin obstaculizar nunca las visuales exteriores.
- Deben existir sistemas de climatización, a favor de crear el confort adecuado en cada área de la habitación.
- Deben de ser instalados en cada baño extractores de olor.
- En áreas como la barra, comedor, vestidores, estancia y dormitorios debe existir el mobiliario adecuada para realizar cada una de las acciones que comprenden.

Restaurante-Bar

- Tanto para el área de consumo de alimentos como para el área de bar

debe existir la iluminación adecuada, garantizando las acciones que se realizan.

- En el área de terraza debe prevenirse el asoleamiento mediante el empleo de una pérgola, toldo o sombrillas.
- El pavimento en esta área al ser exterior debe ser antideslizante.

Bar:

- El área de trabajo del barman debe contar con el mobiliario y el equipo necesario para desarrollar su labor.
- Debe garantizarse la iluminación adecuada, tanto para el barman como para el cliente.

Proyecto arquitectónico

- El estilo arquitectónico del inmueble, pudiera influir de manera directa en el futuro proceso de conceptualización.

ANÁLISIS DE TECNOLOGÍA

MATERIALES

A continuación serán analizados los materiales que pueden emplearse en los espacios, de acuerdo a su disponibilidad, tanto en la industria nacional como por mediación de proveedores.

Además se definirán procesos que resultan factibles tecnológicamente para la implementación en el espacio.

Metales

Los metales de uso más común en el diseño de interiores por su resistencia a la corrosión, la humedad y el intemperismo son el acero (aceros comunes; con bajo grado de dureza), el aluminio y el acero inoxidable. Se utilizan mayormente en mobiliario, luminarias, objetos decorativos y elementos tales como rejas, barandas o pérgolas, entre otros. Por lo general en forma de laminados o perfiles.

El acero inoxidable posee una elevada resistencia a la corrosión y a las variaciones de las temperaturas. Es un material con un ciclo de vida extenso que resulta fácil de higienizar. Por otro lado, constituye uno de los metales más fáciles de conformar: pueden ser cortados, soplados, forjados y mecanizados.

El aluminio es un material no férreo que al igual que el acero inoxidable, posee una alta resistencia a la corrosión, el sol, la humedad y la variación de las temperaturas. Es un metal blando, que posee baja resistencia mecánica, siendo el segundo material metálico clasificado entre los más ligeros.

En caso de necesitar proporcionar al material de mayor resistencia a la corrosión, pueden aplicarse acabados anticorrosivos como: el galvanizado, cincado, latonado, fosfanado, cromatado, anodizado, etc.

Materiales cerámicos

El gres porcelánico es un pasta cerámica homogénea que posee gran resistencia al desgaste, el rayado, las variaciones de temperatura y es de fácil instalación. Es empleado mayormente para pavimentos y enchapes. Posee una gran versatilidad, en cuanto a color, acabado y textura. Por otra parte el gres cerámico es la pasta cerámica de superficie esmaltada con menor resistencia al impacto que el gres porcelánico debido a su poco espesor. Es empleado mayormente como solución para: muebles sanitarios, pavimentos, enchapes y elementos decorativos.

Materiales pétreos

En Cuba, uno de los pavimentos más empleados es el terrazo, debido a su elevada resistencia y bajo coste.

El terrazo es una versión de la baldosa hidráulica en la que la grava utilizada es generalmente de mármol, aunque también se utiliza el granito y rocas de menor valor. Puede ser modulado o integral, pulido o crudo, permite gran variedad de colores y efectos, en dependencia de la roca y el colorante del mortero. Los colores más comunes son negro, gris y rojo. Se limpia fácilmente y es un material muy duro que soporta bastante bien las inclemencias del tiempo.

Otro de los materiales pétreos más empleados en los espacios, producido en nuestro país por la empresa Roca Real, es el mármol. Este es una roca semipreciosa de la cual se cuenta en Cuba con varios tipos. Presenta como inconvenientes sus altos costes, se raya con facilidad y soporta pocos productos de limpieza. Al ser tan absorbente, permite fijarlo utilizando cemento, debido a su dureza se requiere para su instalación hojas de corte con borde de tungsteno o diamante.

ANÁLISIS DE TECNOLOGÍA

Entre las variantes a disposición de este material cuentan: crema valle, negro cabañas, gris siboney, rojo campiña, rojo escambray y crema escambray presentando acabados desde rústico, pulido, hasta envejecido. La empresa cubana de mármoles Roca Real oferta este material a partir de lozas y planchas de tamaños tales como:

Lozas:

- 800 x 400 x 15mm
- 400 x 400 x 15mm
- 800 x 400 x 20mm
- 400 x 400 x 20mm

Planchas:

- Largo hasta 2800mm
- Alto hasta 1800mm
- Espesor de 20 a 30mm

Madera y fibras naturales

En el caso de los materiales de origen natural, la madera constituye un material maleable, tenaz, aislante térmico y eléctrico, y resistente a la humedad. Permite una gran variedad de usos; tales como a modo de vigas o estructura, en enchapes, pavimento, carpintería y mobiliario.

En nuestro país podemos encontrar maderas como: el pino, la majagua, el ébano, la caoba, el cedro, etc.

Como alternativa para proteger este material, en el caso de Cuba se puede recurrir a tratamientos como: recubrimientos de poliuretano, barniz, lazur, aceite de linaza, aceite de teca, entre otros.

Las fibras naturales como el lino, el ratán, el yute o el mimbre, se utilizan mayormente para mobiliario y con funciones decorativas; al ser fibras naturales son afectadas por la humedad. También existe gran variedad de sustitutos sintéticos que presentan mucha mayor durabilidad y resistencia a la humedad y a la intemperie.

PROCESOS PRODUCTIVOS

Técnicas de instalación de terrazo

Continuo

Este sistema permite generar patrones a voluntad utilizando las juntas separadoras, y generar las baldosas de las dimensiones que se requiera.

El final del proceso es el pulido, que puede tardar varios días dependiendo del área que se haya cubierto. Esta técnica fue muy popular en la década de los 70, pero debido a la complejidad del proceso y al alto coste de la mano de obra, ha caído en desuso.

En baldosa

Se colocan las baldosas prefabricadas sobre una lechada de cemento.

Este sistema resulta mucho más barato y rápido, pero presenta un acabado de peor calidad, pues las juntas entre baldosas no quedan perfectamente niveladas. La visualidad es más pobre y se debe “retaquear” y jugar con las dimensiones de la baldosa.

Pulido “in situ”

Se trata de una técnica híbrida de las mencionadas, muy utilizada en la actualidad. El terrazo se coloca en baldosas, pero posteriormente se pule para dejar una superficie final nivelada, esto corrige muchas de las desventajas de la colocación en baldosa. Es más barato que la aplicación continua.

ANÁLISIS DE TECNOLOGÍA

CONCLUSIONES

- Se debe en la medida de lo posible minimizar gastos de importación, por medio del empleo de materiales locales.
- Debido a las condiciones naturales y climáticas que posee el contexto donde se ubica el hotel, se hace necesario el empleo de materiales resistentes a la humedad y la corrosión por el salitre, sobre todo en áreas exteriores.
- Debido al flujo de circulación que poseerá el restaurante, es preciso que el pavimento a emplear cuente con alguna cualidad antideslizante y sea resistente al desgaste.
- La madera es un material que puede ser usado en la posterior etapa de concepto debido a sus connotaciones y su alcance.
- Las maderas más resistentes a utilizar son la teca, el roble, y todas aquellas tropicales duras.
- Existen aceros que poseen recubrimientos como el cincado, latonado, galvanizado, pavonado, para aportar mayor resistencia a la corrosión.
- Los materiales empleados en áreas relacionadas con la manipulación de los alimentos y el aseo personal deben ser fáciles de higienizar.

ANÁLISIS DE MERCADO

COMPETENCIA

El análisis que se realizará a continuación comprende los hoteles nacionales de lujo que presentan rasgos de la contemporaneidad, este se basa principalmente en los factores (mobiliario, pavimento, iluminación, tratamiento del color, materiales y acabados) para una mejor comparación entre los referentes. Además teniendo en cuenta lo anterior, se analizará un referente internacional que por sus características puede posicionarse como similar ante el proyecto.

Hotel Paseo del Prado. Habana.

• Mobiliario

El mobiliario empleado es variado en cuanto a morfología, en las habitaciones predomina el acolchado y tapizado, así como el empleo de madera mientras que en mobiliario de áreas como restaurantes, terrazas, sala de reuniones, etc., prevalece la depuración a partir de estructuras más simples y racionales, en exteriores se usan materiales como el ratán sintético y el plástico.

• Pavimento

El pavimento adquiere en algunas zonas mayor protagonismo al emplearse para delimitar la circulación y zonificación, se emplean lozas cuadradas de mármol contrastadas por el entablillado de madera. Predominio de acabados pulidos.

• Iluminación

Empleo de luminarias empotradas para la iluminación general, predomina el aprovechamiento de la luz natural y el uso de luminarias suspendidas, adosadas, de pie y mesa en las distintas áreas del espacio.

• Color

Predomina el uso del color blanco mayormente, contrastado por colores más cálidos, pero de baja saturación, no existe una variación relevante del color en los espacios.

• Materiales y acabados

El material más empleado es la madera, sobre todo en el mobiliario, esta con acabados lacados o pulidos. También se evidencia el uso de textiles, fibras naturales con acabados sintéticos, plástico y materiales cerámicos.

Hotel Grand Packard. Habana.

• Mobiliario

Muebles con rasgos de la contemporaneidad mayormente con acolchado, predomina el minimalismo. En áreas de espera y restaurantes se emplean muebles de gran confort como elemento protagónico de los espacios.

• Pavimento

Existe variedad en cuanto a tipología de pavimentos, en las habitaciones es usado el gres porcelánico imitando la madera, y en el resto de áreas se usa desde el terrazo hasta el mármol, siempre con acabados pulidos.

• Iluminación

Luminarias con rasgos modernos, acabados metalizados. Uso de iluminación especial para aportar interés en el mobiliario y techo.

• Color

Se usa el color blanco y beige principalmente en el lobby, restaurantes y las habitaciones. Los colores amarillo y azul son predominantes en elementos muy puntuales como accesorios y textiles, para aportar mayor énfasis y contraste.

• Materiales y acabados

Predomina el uso de materiales cerámicos con acabados pulidos. Las maderas se tratan con lacado o con pintura negra, también se encuentran presente los textiles estampados y neutros, y los tapizados de color entero.

Hotel Gran Manzana. Habana.

• Mobiliario

Se emplean muebles clásicos y elegantes con acolchados tapizados en colores muy saturados, en las habitaciones; en el resto de los espacios predominan muebles más contemporáneos y modernos principalmente en madera. Se emplean superficies auxiliares como mesas de comedor, mesas de noche, escritorios y mesas de centro, entre otras.

• Pavimento

Para las habitaciones se emplean principalmente el mármol en lozas cuadradas y rectangulares, el terrazo en colores claros, todos con acabados pulidos. En el resto de los espacios se utilizan lozas cerámicas de diferentes colores pero siempre en el marco de los tonos claros como el blanco y el beige.



Espacios Hotel Paseo del Prado



Espacios Hotel Packard



Espacios Hotel Manzana

ANÁLISIS DE MERCADO

• Iluminación

Luminarias con rasgos clásicos con presencia de acabados metalizados. Uso de luminarias dicroicas para reforzar iluminación general. Además se potencia el uso de la iluminación natural debido a la presencia de grandes ventanales de madera.

• Color

Predomina el color blanco y el beige mayormente. Se emplea una armonía de colores contrastantes entre sí para enfatizar elementos del espacio, estos son el violeta, verde, azul, etc.

• Materiales y acabados

Existe una fuerte presencia de los textiles en todos los espacios; que van desde acolchados, cortinas, alfombras, cojines y tapices de colores neutros, hasta patrones y estampados, el material que más destaca en general es el mármol y en algunos casos la madera. Además se emplea la fibra natural en el mobiliario que remite al mueble cubano tradicional.

Hotel Barceló. España.

• Mobiliario

Mobiliario donde predomina el acolchado y la volumetría en combinación con la línea, prevalece la contemporaneidad y la modernidad. Presencia de muebles como mesas de centro, escritorios, mesa de noche, reposapiés y banquetas, etc. Los materiales más usados además del textil es el acero lacado, las superficies de mármol y la madera.

• Pavimento

El pavimento empleado en áreas como lobby, bar y restaurantes es a partir de lozas cuadradas de mármol pulido, en las habitaciones además de este se usa la madera. En el caso de las lozas cerámicas se emplean tonos beige y blanco fundamentalmente.

• Iluminación

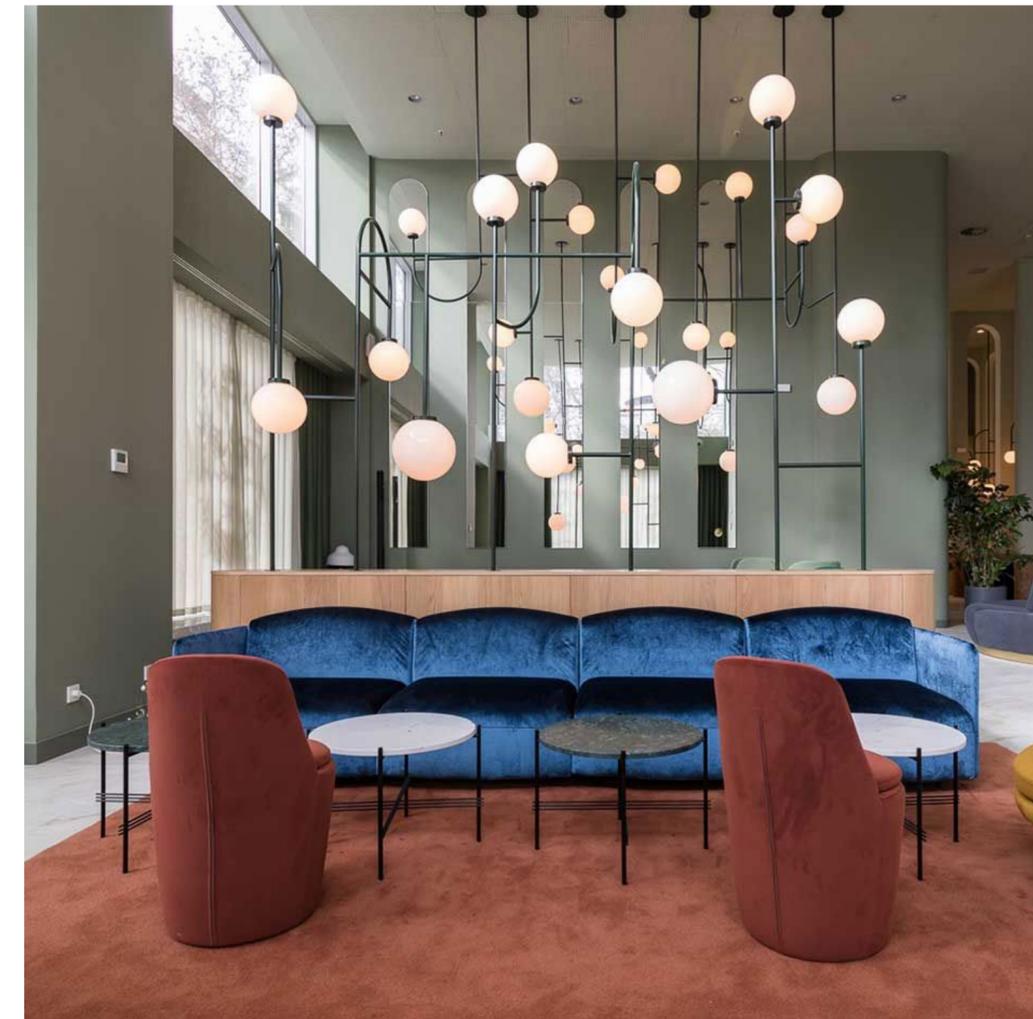
Se emplean luminarias suspendidas, de pie y adosadas todas con acabados metalizados y donde predomina la línea, dotándolas de gran contemporaneidad y potenciando su integración con los elementos restantes del espacio.

• Color

El color es la variable que más destaca dentro del espacio, se logra una armonía por el empleo de colores como rojo, azul, amarillo y verde en las áreas del lobby, bar, restaurantes, en el resto del espacio como en las habitaciones, predomina el color blanco y los anteriores mencionados solo se usan para los detalles dentro del espacio.

• Materiales y acabados

Predominan los materiales cerámicos, tanto en el pavimento como el mobiliario, se usa la madera, el mármol y los metales, pero el textil no deja de ser uno de los protagonistas, aportando con su variedad de colores y acabados una unidad significativa dentro del espacio.



Espacios Hotel Barceló

ANÁLISIS DE MERCADO

CONCLUSIONES

- Según el análisis realizado, el diseño de interiores de los hoteles de lujo cubanos actualmente, no sigue una pauta visual específica, puesto que cada uno presenta características propias que lo diferencia de la competencia.
- El concepto general de los espacios se basa en temáticas como la contemporaneidad y modernidad mayormente.
- El empleo de iluminación natural está presente en la mayoría de los espacios.
- En cuanto a uso de material refiere, en las zonas comunes predominan la cerámica, el mármol y el terrazo, mientras que en habitaciones se emplea más la madera, el acabado que mayormente se usa en los espacios es el pulido.
- La contemporaneidad predomina con mayor fuerza en el referente internacional analizado, mientras que en nuestro país generalmente se persigue plasmar lo tradicional en algunos espacios.
- El tratamiento de color en los espacios se basa en lo neutral, predominando siempre el color blanco, beige o la combinación de ambos.
- Las tipologías de mobiliario son variadas, sin embargo el mueble contemporáneo es el que prevalece, con el contraste entre materiales y colores, superficies y líneas, acabados, etc.

PROGRAMA DE REQUISITOS

GENERALES

Requisitos específicos para grupos de hoteles categoría 5 estrellas

Master Suite

- El diseño de la habitación deberá tener en cuenta la comodidad de una o más personas con relación a las actividades básicas que se realizan o pueden realizarse simultáneamente en ella, por ejemplo, dormir, ver televisión, asearse, vestirse y otras.

- Las puertas de acceso tendrán en cuenta para su ubicación y giro, la mayor privacidad del dormitorio, evitando, visuales hacia el interior. La ubicación de interruptores será inmediata a la entrada y nunca detrás de las puertas.

- La sala constituye el espacio de estar común de la unidad habitacional, por lo que el acceso principal a esta unidad debe producirse a través de dicho espacio o de un vestíbulo previo. Las salas requieren vistas preferenciales igual que los dormitorios y estarán integradas las actividades de estar y comer.

- Los espacios destinados a bares, salas de lecturas, televisión y juegos pueden computarse formando parte del salón, siempre que este no quede suprimido en su totalidad. Sin embargo, no se computarán como parte del salón las superficies que ocupen las barras de bar.

- Todas las habitaciones, suites y apartamentos contarán con
__ Elementos que les proporcionen privacidad e insonorización requerida.

- __ Climatización a través de aire acondicionado centralizado, podrán utilizarse, adicionalmente, ventiladores de techo según se requiera.

- Los dormitorios estarán dotados de:

- __ Dos camas personales de dimensiones 1,22 x 2,00 m, o una cama matrimonial de 2,00 x 2,00 m. No se excluye la posibilidad de utilizar camas de dimensiones mayores; dos mesas de noche; un asiento por

huésped (silla, butaca, sillón o mobiliario similar); portamaletas o elemento que lo sustituya, closet o armario, empotrado o no con sus respectivos accesorios (zapateras, gaveteros y/o entrepaños, corbatero, etc), mueble escritorio, mueble tocador con espejo, mesa desayunador (en caso de no existir otra solución que la sustituya), teléfono con salida directa al exterior; minibar, televisor a color con control remoto, iluminación general, interruptores de luz con control en la cabecera de la cama, tomacorrientes en los que se especificará la tensión eléctrica, iluminación apropiada direccional o fija en área de la cabecera de la cama, del tocador, de lectura y del closet, circuito cerrado de televisión (canal de video), espejo de cuerpo entero.

- Los baños privados de los dormitorios dispondrán como mínimo de
__ Ventilación natural o forzada; inodoro con asiento y tapa, secador de pelo, ducha en bañera de superior calidad con dimensiones mínimas de 0,80 m x 1,70 m con piso de elemento antideslizante; uno o dos lavabo(s) con espejo amplio en dependencia del área que ocupe(n), él(los) mismo(s) con punto de luz sobre la misma, bidet con salida de agua horizontal, llaves mezcladoras en lavabo(s), accesorios(toalleros, colgadores, ganchos o perchas, jaboneras, agarradera en el área de ducha, portarrollos y otros), cortina de baño en área de duchado o elemento físico que lo delimite, agua corriente a temperatura ambiente (A.T.A.) y caliente (A.C.) permanentemente.

- Los requerimientos funcionales para uso de ascensores son
__ Estar dotados de timbre o alarma desde la botonera, incorporado al sistema energético de emergencia.

- __ Ser operados con o sin ascensorista.

- __ Estar dotados de un sistema de comunicación telefónica desde su cabina hasta un punto en el exterior el cual se situará en el área de ma-

leteros o en el área de recepción o carpeta.

- __ Cabinas con pasamanos, preferiblemente de acero inoxidable.

- __ Las puertas tendrán un ancho mínimo de 900 mm y una altura mínima de 2000 mm, con deslizamiento horizontal dotadas de funcionamiento automático y sistema de seguridad, que impida el movimiento de la cabina si no están sus puertas debidamente cerradas y pestilladas.
__ En caso de utilizar espejos en estas cabinas, estos serán del tipo inastillable.

Restaurante-Bar

- Es obligatorio el menú a la carta en los hoteles de cinco estrellas y en aquellos que se encuentren aislados.

- Cuando el bar se vincula a un restaurante clásico de especialidades u otros, se tratará de que constituya un área próxima, pero independiente, logrando así privacidad y evitando incomodar a los clientes del salón restaurante.

ILUMINACIÓN

- Los niveles de iluminación según NC 775-10:2012 serán
Áreas de estar__ 200 lux.

- Áreas de descanso__ 100 lux.

- Áreas de circulación y pasillos__ 100 lux.

- Baños, vestidores y tocadores__ 200 lux.

- Para las actividades de lectura__ 300 lux.

- Respetar los niveles de iluminación recomendados por la NC ISO 8995 para área de consumo__200lux.

- Utilizar elementos que tamicen la luz natural y los rayos solares, tales como toldos, cortinas, pérgolas, etc.

- Se aprovechará la iluminación natural al máximo. En caso de no lograrse los niveles requeridos, se proyectará combinada con la artificial para minimizar los gastos de energía por este concepto, además para lograr ambientes más agradables.

VENTILACIÓN

- Garantizar niveles óptimos de temperatura entre los 21 y 25°C.

CIRCULACIÓN

- Respetar las dimensiones

- Circulación principal entre asientos y mesas__ 1200-1500 mm.

- Circulación secundaria entre asientos y muro__ 600-800 mm.

- Circulación secundaria entre mesas__ 800-1000 mm.

- Las áreas de circulación poseerán 800 mm de ancho.

- En las zonas de tránsito y circulación no se colocarán luminarias de tipo pendiente.

TECNOLOGÍA

- El mobiliario debe tener resistencia al uso continuo, el desgaste, golpes, fricción, etc.

- El pavimento deberá ser resistente al tráfico intenso y fácil de limpiar.

- Los textiles a utilizar deberán ser resistentes al uso continuo, lavables e intercambiables en caso requerido.

MOBILIARIO

- El promedio de durabilidad en la estructura estimado para un mueble en interiores es entre 7 y 10 años. El promedio para un mueble en exteriores y áreas afectadas por la salinidad, entre 4 y 5 años. (Ver anexo__ NC 45-2:1999).

HABITACIÓN MASTER SUITE

- La longitud total de un sofá de 2 plazas está comprendida entre 1500 y 1700 mm.

- La longitud total de un sofá de 3 plazas está comprendida entre 2290 y 2440 mm.

- Los reposabrazos deben tener una longitud entre 70 y 150 mm.

- El grosor del respaldo se comprende entre unos 150 y 230 mm.

- La altura del plano del asiento del sofá deberá estar entre 350 y 430 mm.

- La altura de las mesas de centros oscila entre 300 a 460 mm.

- La altura del asiento está entre los 350 y 430 mm.

- Las patas de los muebles deben poseer 200 mm de altura con el fin de facilitar las labores de higienización.

- De estar el usuario en posición sedente, el televisor se encontrará a 750 mm de altura con respecto al suelo.

- La carpintería de cristal presente en el espacio, presentará un elemento móvil que garantice la protección de la radiación solar directa (cortinas).

PROGRAMA DE REQUISITOS

VESTIDOR

- Las gavetas y áreas de almacenamiento poseerán 600 mm de profundidad.
- Los closets de ropa poseerán 680 mm de profundidad.

BAÑOS

- El lavabo se encontrará a una altura de 904 mm con respecto al suelo.
- La zona de actividad para el lavabo debe oscilar entre 460 mm aproximadamente.
- Los toalleros se encontrarán a 1000 mm de altura con respecto al suelo aproximadamente.
- Las dimensiones críticas de un espejo sobre lavabo será de 137 mm la mínima y la máxima de 1600 mm en la altura, el ancho mínimo será de 460 mm.
- La distancia del inodoro a la pared lateral u obstáculo más cercano estará entre 300 mm y 460 mm.
- El papel higiénico se encontrará a 350 mm de distancia con respecto al inodoro y 760 mm de altura con respecto al suelo.

RESTAURANTE-BAR

Según NC 45-2:1999_Bases para el Diseño y Construcción de Inversiones Turísticas

- Dimensiones mínimas de tapas de mesas:
 - _ 4 plazas: ø 1000 mm, 1000 x 1000 mm, 900 x 1250 mm.
 - _ 2 plazas: ø 900 mm, 800 x 800 mm, 750 x 900 mm.
 - _ 6 plazas: ø 1400 mm.

- La altura del asiento tiene que ser entre 390 y 420 mm.
- La profundidad del asiento tiene que estar entre 420 y 440 mm.
- El ancho del asiento tiene que estar entre 460 y 520 mm.
- El ancho de la superficie de apoyo tiene que ser entre 340 y 450 mm.
- La altura del respaldo tiene que estar entre 500 y 650 mm.
- Inclinação del respaldo entre 5° y 15°.

- La altura del apoyo lumbar se encuentra entre 130 y 170 mm.
- La distancia entre las mesas tiene que ser entre 800 y 1000 mm.
- Las luminarias que se coloquen suspendidas estarán como mínimo a 600mm desde su borde inferior hasta la tapa de la mesa.
- La intensidad de iluminación en el área de la terraza del restaurante deberá ser de 200lux.

- El área de la terraza debe techarse con una pérgola o toldo, este elemento puede ser diseñado u obtenerse por medio de un proveedor.

- La altura mínima para la este elemento debe ser de 240cm.
- La luminaria utilizada en la terraza debe contar con un índice IP sobre 45 o 65 de resistencia a la intemperie.

- Dimensiones del área del bar:
 - _ Altura de la barra de 1067 mm-1143 mm.
 - _ Ancho de barra entre 457-610 mm.
 - _ Distancia entre barra y mostrador de 762 mm-914 mm.
 - _ Altura de mostrador entre 889-914 mm.
 - _ Distancia del asiento al sobre de la barra entre 279-305 mm.
 - _ Distancia entre una banqueta y otra entre 700- 750 mm.
 - _ La separación entre la barra y el expositor de bebidas será como mínimo de 760 mm.
 - _ El apoyapie de la barra estará a una altura de 230 mm.

- _ Altura de asiento de la banqueta entre 762-787mm
- _ El ancho de la banqueta tiene que ser como mínimo 350mm y máximo 450 mm.

03

CONCEPTO

A partir de la estrategia propuesta, se plantearán premisas y alternativas conceptuales, así como las herramientas que permitirán materializar la solución. Se propondrán variantes conceptuales y se mostrará la evolución de las soluciones hacia llegar al concepto final.

PREMISAS CONCEPTUALES

Partiendo de la estrategia de diseño

- Crear espacios que connoten el confort y el lujo asociados a hoteles de categoría 5 estrellas; empleando códigos contemporáneos.
- Reinterpretar las características formales del Paseo de la Rampa en el Restaurante-Bar.

Se plantea como premisas conceptuales

- Proponer una visualidad fresca y cálida, potenciando el concepto de confort y lujo.
- Tratar la contemporaneidad como elemento unificador entre los espacios, guardando relación con el proyecto arquitectónico propuesto.

VALIDACIÓN

- El ser tratados los espacios con mayor frescura, supondría una propuesta renovadora con un impacto novedoso, que contrasta entre la competencia.
- Se propone una solución armoniosa donde prevalecerá el lujo y confort plantado desde la estrategia, compensado por el concepto de frescura y calidez.
- Contemporizar los espacios favorecería la relación con el proyecto arquitectónico, respondiendo al interés del cliente y a la vez, la integración al mercado nacional actual.
- Se propone un tránsito coherente entre los espacios.

ALTERNATIVAS CONCEPTUALES

Considerando que la contemporaneidad es el elemento del concepto con mayor peso, se plantean las siguientes alternativas

- Plasmar una diferenciación evidente entre los espacios, a partir de estilos/tendencias contemporáneas distintas, adaptadas a la función de cada uno.
- Plasmar la contemporaneidad representando sus códigos formales de manera general.

CRITERIO DE SELECCIÓN

A pesar de que ambas alternativas pueden brindar soluciones interesantes, se selecciona la segunda opción, proponiéndose la relación formal entre los espacios, sin llegar a adoptar un estilo o tendencia en específico que condicione un tránsito muy abrupto entre el concepto de cada espacio. Además, un factor determinante para la selección de la alternativa fue el factor “tiempo”, pues la primera alternativa supondría un estudio muy extenso de tendencias para implementar solamente una o quizás dos en el concepto.

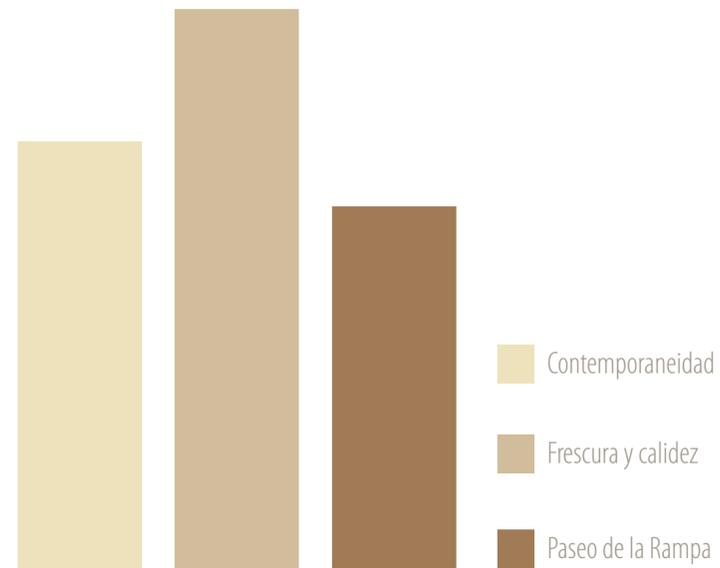
HERRAMIENTA CONCEPTUAL

Partiendo de la estrategia y premisas planteadas se realizarán análisis para desglosar y comprender el comportamiento de los elementos que condicionan el concepto.

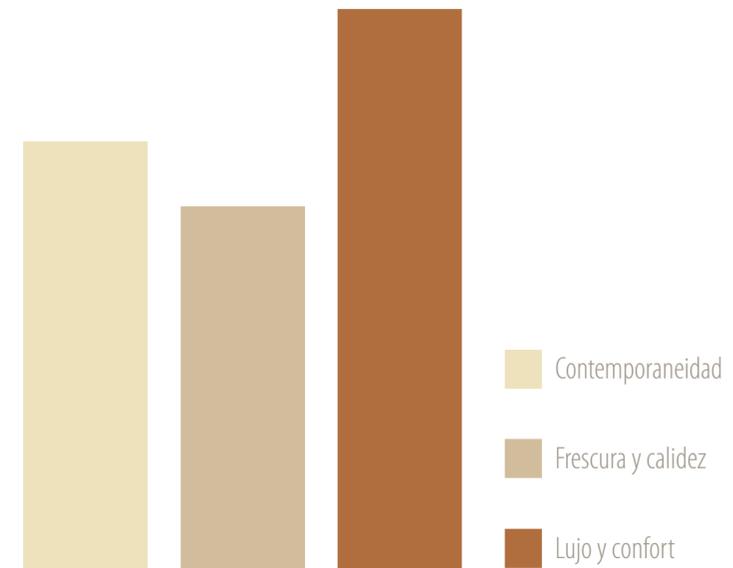
Elementos del concepto

- Lujo y confort
- Contemporaneidad
- Frescura y calidez
- Paseo de la Rampa

RESTAURANTE-BAR



MASTER SUITE



HERRAMIENTA CONCEPTUAL

El siguiente análisis comprende los rasgos de cada elemento del concepto y como tributan a las variables espaciales.

Este se encuentra apoyado por el análisis de funciones comunicativas realizado, donde se listan algunos de los recursos que caracteriza cada elemento del concepto. Finalmente se concluye con los rasgos generales y la correspondencia que tendrán con respecto a las variables del espacio.

HERRAMIENTA CONCEPTUAL

VARIABLES	LUJO Y CONFORT	CONTEMPORANEIDAD	FRESCURA Y CALIDEZ	PASEO DE LA RAMPA
PAVIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Mármoles con acabados pulidos. • Gres porcelánico imitando rocas minerales como el granito y el terrazo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maderas claras. • Gres porcelánico imitando la madera, el granito y el terrazo. • Lozas de colores enteros. • Motivos combinados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo de madera o imitación de esta. • Lozas de colores claros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Terrazo, granito o su imitación. • Presencia de la junta dorada. • Contraste entre varios pavimentos.
MOBILIARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Superficies acolchadas, tapizadas. • Muebles robustos. • Uso de grandes sofás, butacas y pouf para aumentar el confort. 	<ul style="list-style-type: none"> • Predominio de la línea. • Ausencia de ornamento. • Depuración formal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliario simple pero confortable. • Materiales a vista. • Materiales cálidos como madera y fibras naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliario depurado. • Materiales a vista.
ILUMINACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Grandes luminarias suspendidas del techo. • Protagonismo de la iluminación natural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Luminarias simples. • Presencia de la línea y la geometría. • Iluminación natural. • Iluminación especial en falso techo y paredes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación artificial cálida. • Aprovechamiento de la iluminación natural. • Uso de la vegetación en el mobiliario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación natural.
MATERIALES Y ACABADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Acabados metalizados (plateado, dorado y bronce). • Textiles que presentan acabados similares en textura al terciopelo y la seda. • Acabados pulidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales y acabados naturales (madera, concreto, ladrillo y hormigón). • Acabados lisos y pulidos. • Tejidos y fibras naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales naturales (madera, mimbre, ratán, etc). • Acabados a vista. • Textiles similares al algodón, lana, lino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales a vista (concreto, ladrillo, hormigón, metal).
COLOR Y GRÁFICA AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Colores neutros o esquemas acromáticos aportando sobriedad. • Paleta de color en la gama del blanco y los ocre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Predominio del color blanco. • Paleta saturada para enfatizar. • Generación de motivos visuales. • Tratamiento con texto, tipografía e ilustración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colores neutros y cálidos. • Paleta de colores claros. • Colores pastel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colores neutros y acromáticos. • Representación de elementos del entorno a partir de la gráfica.

HERRAMIENTA CONCEPTUAL

LUJO Y CONFORT



CONTEMPORANEIDAD



FRESCURA



PASEO DE LA RAMPA



HERRAMIENTA CONCEPTUAL

LUJO Y CONFORT

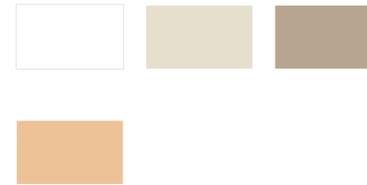


Paleta de colores neutros en la gama del blanco y los ocre para remitir al lujo y elegancia.

CONTEMPORANEIDAD



FRESCURA



PASEO DE LA RAMPA

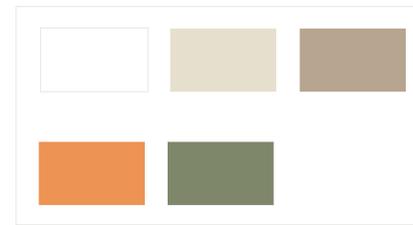


HERRAMIENTA CONCEPTUAL

LUJO Y CONFORT



CONTEMPORANEIDAD



FRESCURA



PASEO DE LA RAMPA



Predominio del color blanco para denotar la simplicidad y depuración que caracteriza la contemporaneidad, se complementa con el empleo de colores más saturados y contrastantes para aportar énfasis.

HERRAMIENTA CONCEPTUAL

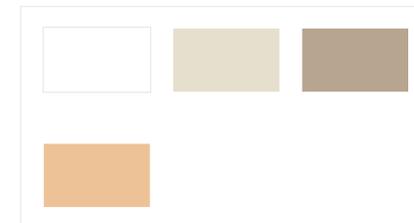
LUJO Y CONFORT



CONTEMPORANEIDAD



FRESCURA



PASEO DE LA RAMPA



Paleta donde predominen los colores cálidos y el blanco para aportar neutralidad. Empleo de cromas contrastantes por saturación.

HERRAMIENTA CONCEPTUAL

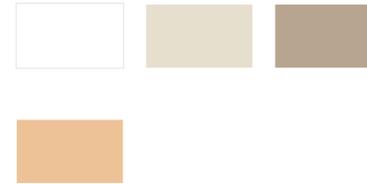
LUJO Y CONFORT



CONTEMPORANEIDAD



FRESCURA



PASEO DE LA RAMPA



Tonos neutros y acromáticos que se asemejen a los acabados presentes en el pavimento de la Rampa.

VARIANTES CONCEPTUALES

MASTER SUITE

En el espacio predominará el empleo de materiales como el mármol o su simulación a partir del gres porcelánico, en el pavimento; el mobiliario presente además de aludir a la contemporaneidad aportará al espacio fresca debido al uso de materiales más cálidos como la madera y las fibras naturales.

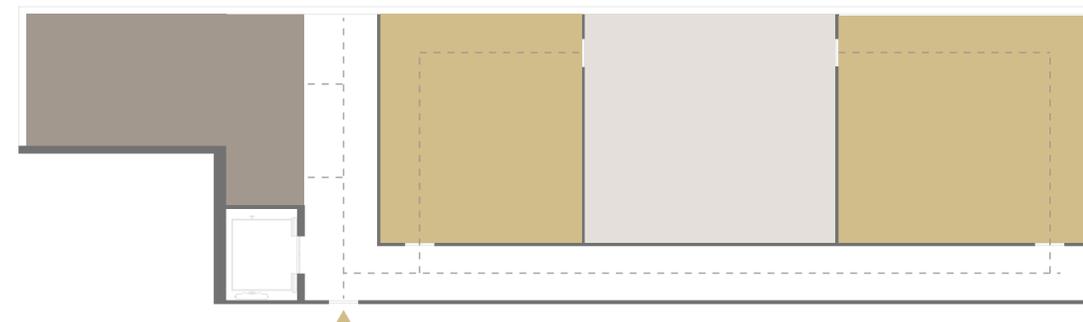
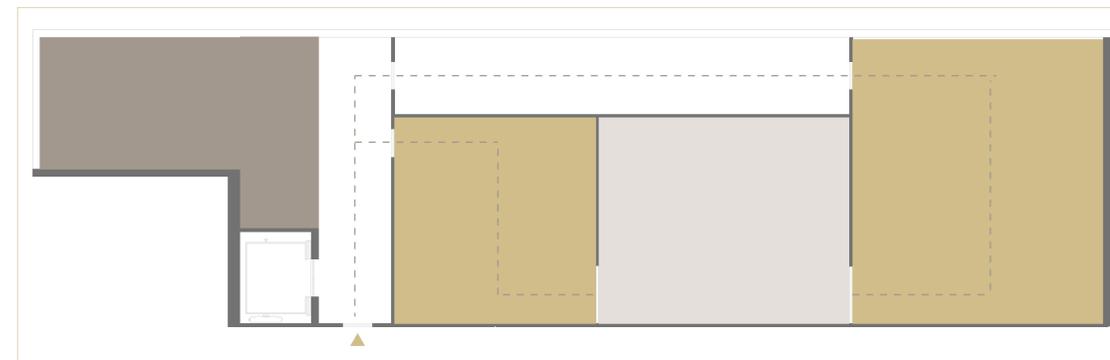
El tratamiento de color estará orientado a acentuar la amplitud del espacio, empleándose en los muros el color blanco mayormente, contrastado por el beige u otros tonos parecidos, con el fin de aportar neutralidad; en el mobiliario se trabajarán colores que contrasten para aportar mayor énfasis en determinados elementos, estos son el naranja y el verde envejecido.

Se potenciará el empleo de la iluminación natural, y en el caso de la iluminación artificial estará dada por luminarias simples, modernas donde predominen los acabados dorados.

VARIANTES CONCEPTUALES

ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN

Se seleccionó la variante 1 porque permite unificar los espacios por funciones, además con esta se obtiene una circulación más fluida y se proponen áreas con mayor intimidad dentro del espacio.

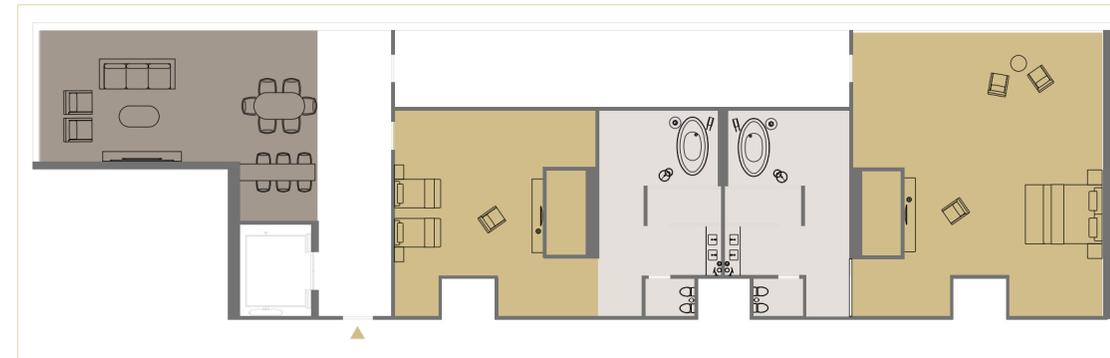


- Sala de estar y comedor
- Dormitorio
- Baños

VARIANTES CONCEPTUALES

DISTRIBUCIÓN DE MOBILIARIO

Se seleccionó la primera variante porque potencia una mejor visibilidad en el área de estancia, en el caso de los dormitorios permite una mejor ejecución de acciones de uso y espacio libre para la circulación. Se propone una relación entre estancia y área de comedor/barra que resulta interesante sin obstaculizar la circulación.



VARIANTES CONCEPTUALES

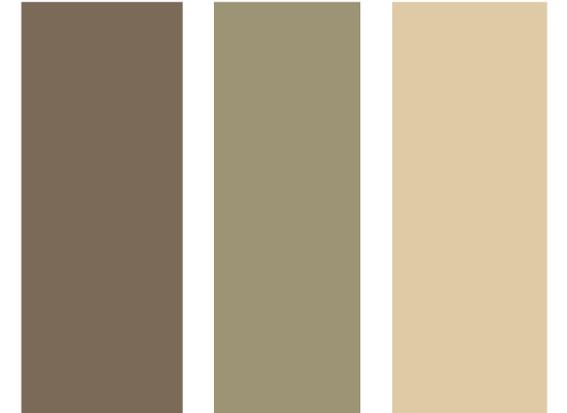
Mobiliario de estilo contemporáneo donde predomine la línea, el acolchado y el contraste entre materiales.



Empleo de luminarias depuradas y elegantes con cierto nivel de pregnancia dentro del espacio.



Uso de colores sobrios y materiales que aporten lujo y calidez.

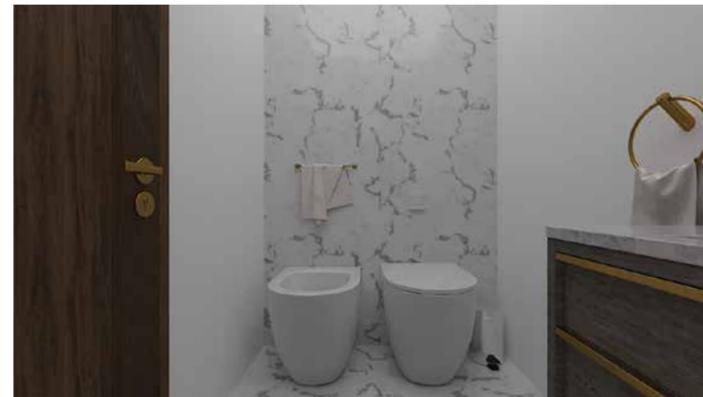


VARIANTES CONCEPTUALES

Variante 1



Variante 2



VARIANTES CONCEPTUALES

RESTAURANTE-BAR

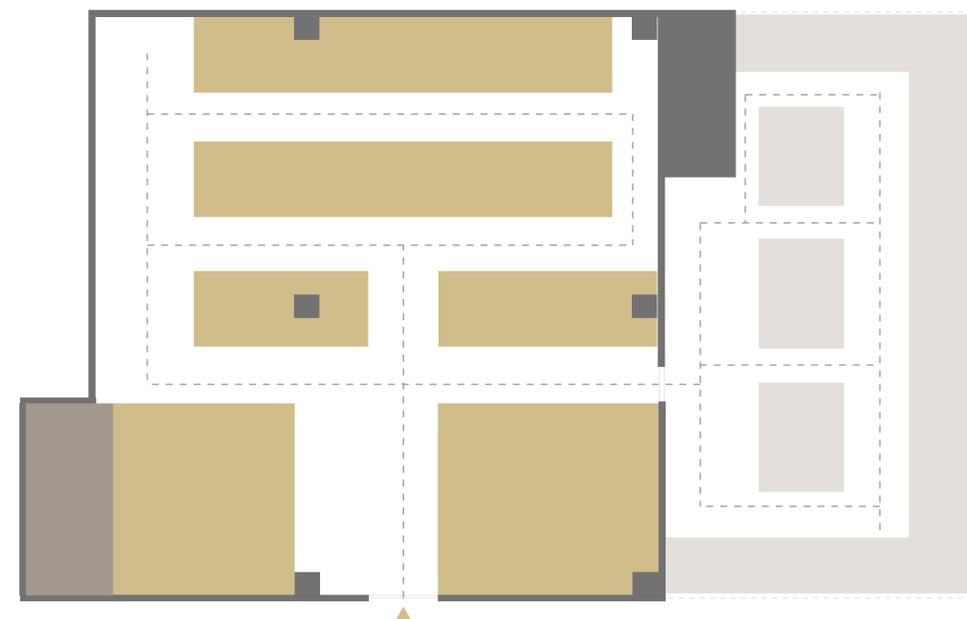
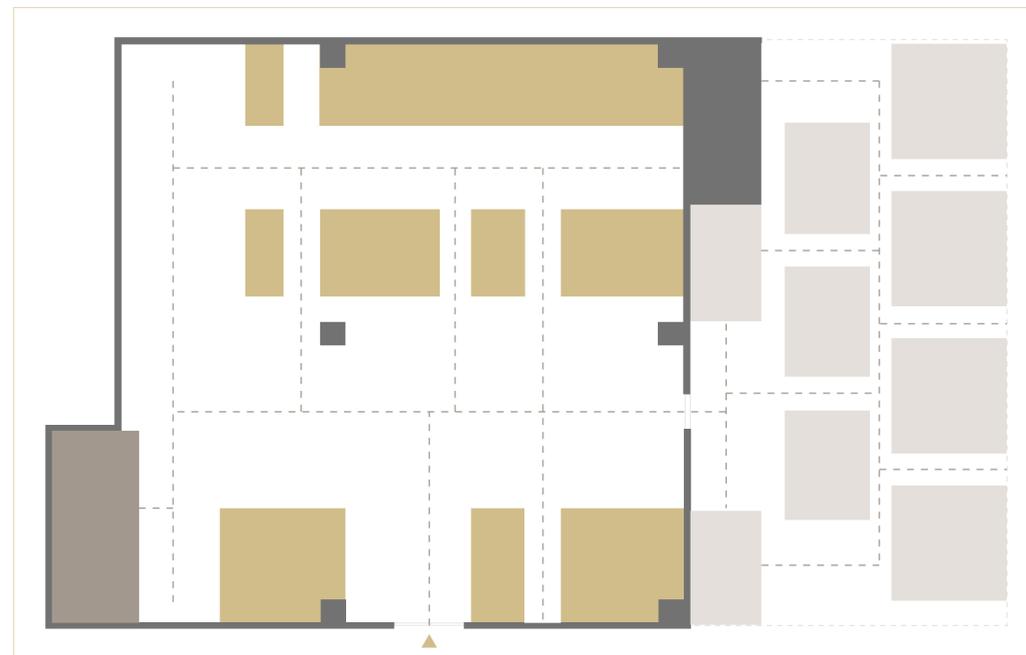
En el caso del restaurante el rasgo a destacar es la frescura, por lo que se emplearán materiales como madera principalmente y se explotará el uso de vegetación tanto en el interior como el exterior. Para aludir al concepto del Paseo de la Rampa se trabajará con el pavimento, realizando un tratamiento similar en cuanto a materiales y tramas, referenciando este.

El mobiliario a utilizar es simple pero confortable, en colores como beige, blanco y naranja para enfatizar elementos. Se aludirá a la contemporaneidad por el empleo de formas depuradas, tanto en el mobiliario como el resto de elementos, el tratamiento de los materiales y acabados estará dado por el uso del ladrillo y la madera a vista que aporta mayor contraste y armonía al espacio. Se emplearán luminarias suspendidas tanto en el interior como el exterior para connotar un espacio mucho más íntimo y a la vez desenfadado.

VARIANTES CONCEPTUALES

ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN

Se seleccionó la variante 1 ya que se aprovecha mejor el espacio en función de la circulación. Además en el exterior se propone mayor área para las mesas, para potenciar el uso en esta zona.

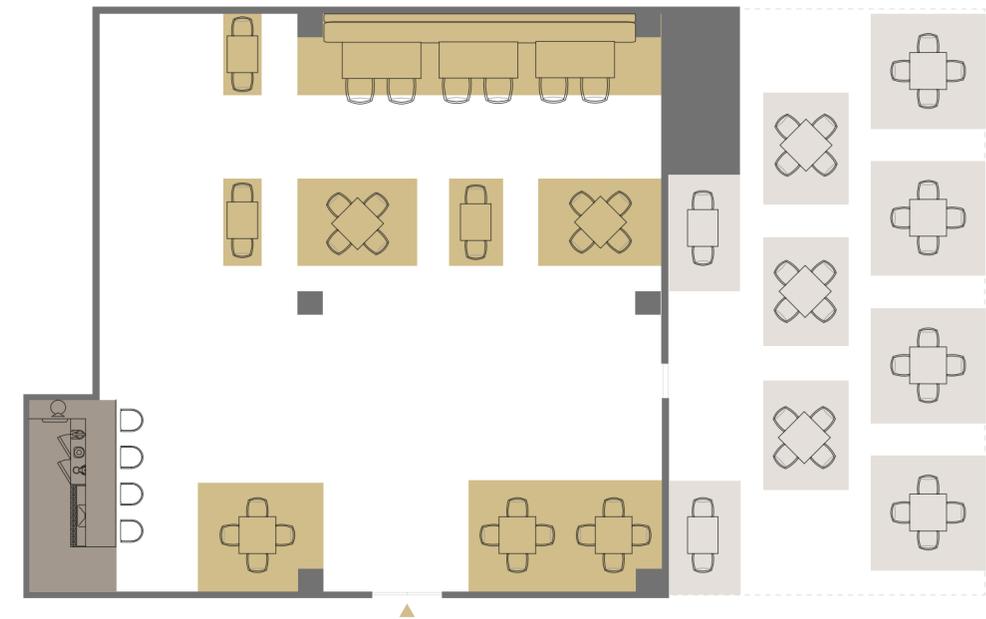
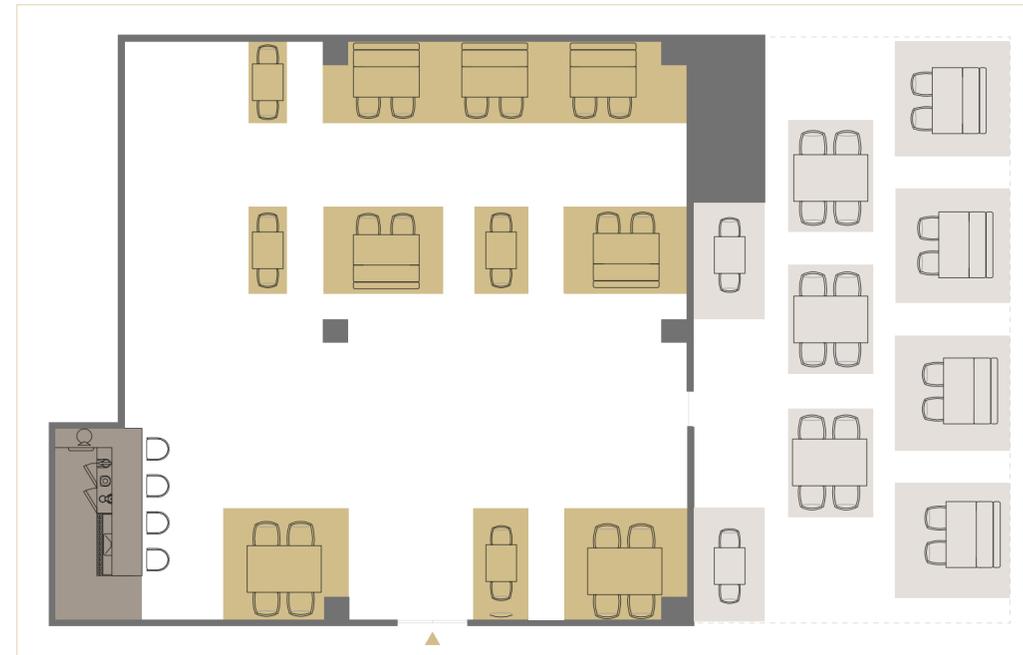


- Bar
- Área de consumo interior
- Área de consumo exterior

VARIANTES CONCEPTUALES

DISTRIBUCIÓN DE MOBILIARIO

Se seleccionó la variante 1 debido ya que propone mayor unidad entre el mobiliario, la disposición de los muebles permite ganar más espacio en función de la y permite más privacidad para los usuarios.

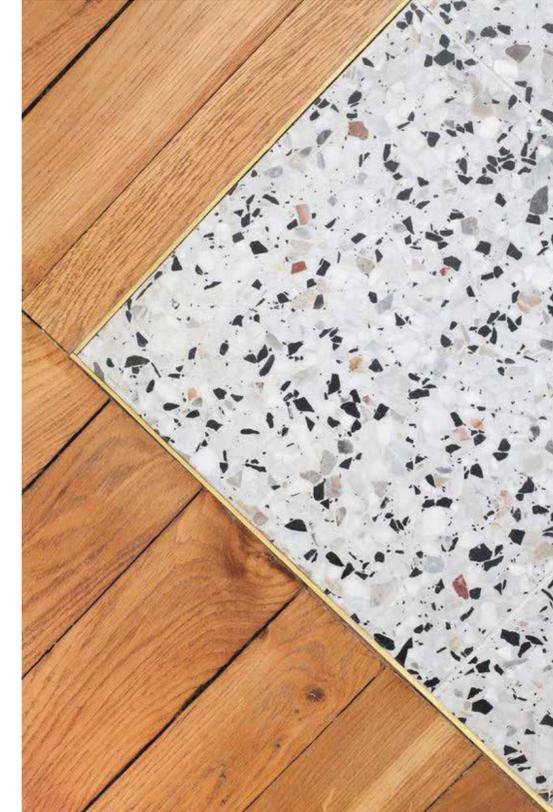
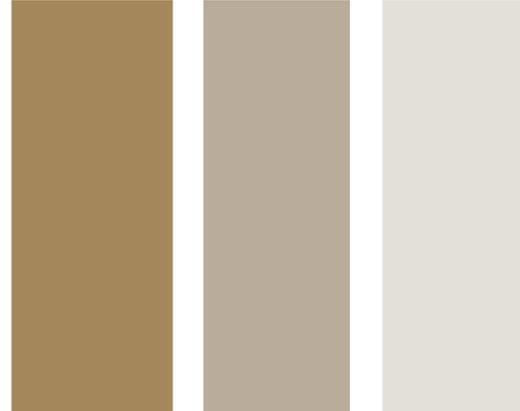


VARIANTES CONCEPTUALES

Mobiliario simple, donde predomine la madera combinada con otros materiales (textil, plástico), uso de vegetación.



Uso de colores cálidos y materiales contrastantes entre sí para remitir a la contemporaneidad, empleo de madera.



Empleo de luminarias simple de bajo impacto visual.



VARIANTES CONCEPTUALES

Variante 1



Variante 2



Variante 3



04

SOLUCIÓN

En este capítulo se presenta el concepto óptimo por espacio y su respectivo detallamiento técnico, a través de planos de planta, pavimento, mobiliario y paredes, cortes, elevaciones y medidas generales del mobiliario diseñado.

HABITACIÓN

MASTER SUITE

Respondiendo a la estrategia y premisas planteadas, se propone un espacio donde resalte el concepto de lujo y confort, manejado por el empleo de materiales y superficies reflectantes y pulidas como el mármol, la cerámica, y metales con acabados dorados.

En el caso del mobiliario este es simple y moderno e invita al ocio y el disfrute sin romper con ese carácter elegante que se persigue.

Por otro lado, la croma se maneja por medio de un equilibrio entre dos tintes que comparten niveles de claridades similares, y dos pigmentos más neutros, estos son contrastados por el color blanco, empleado como protagonista en la mayor parte del espacio.

La zonificación y distribución del mobiliario se encuentra prevista para facilitar una circulación que propicie el acceso ininterrumpido a las diferentes áreas del espacio.

Se evidencia el contraste entre texturas y el empleo de vegetación en áreas muy puntuales, respondiendo al concepto de calidez y frescura, logrando un espacio más equilibrado y armónico.

Para el área de los dormitorios se opta por destacar el elemento contemporaneidad, sin dejar de tributar a la relajación, mediante el uso de materiales cálidos, contrastados sutilmente por colores como blanco, beige, naranja y verde .

Para mantener una unidad con el espacio de la sala se emplea un sistema de iluminación similar, cuya morfología y disposición no contribuya al abigarramiento, asimismo se emplean las superficies en madera estableciendo un hito en el área de las camas y el escritorio.

Se opta por emplear con mesura metales con acabados cromados, proporcionando los niveles adecuados de lujo, tal que se logre una integración con el resto de elementos del espacio.

En los baños se trata de transmitir mayor contemporaneidad, a partir del uso de mármol que contrasta los cromas neutros y poco saturados, así como metales de acabados cromados en superficies donde prime la

línea. Se manejan los volúmenes en cada instante, de modo que exista una proporción espacial.

Como puntos de unidad entre los baños y los cuartos se emplean los materiales y acabados, todos remitiendo siempre al concepto de lujo.

HABITACIÓN MASTER SUITE

















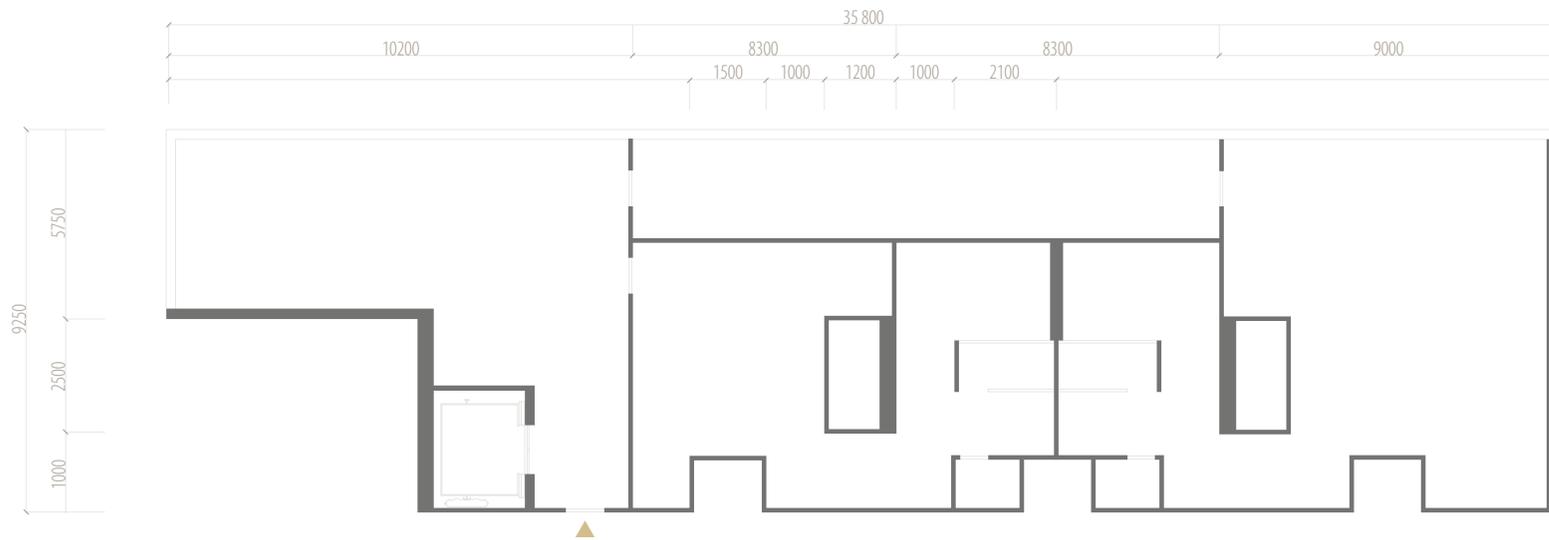






DETALLES TÉCNICOS

MASTER SUITE

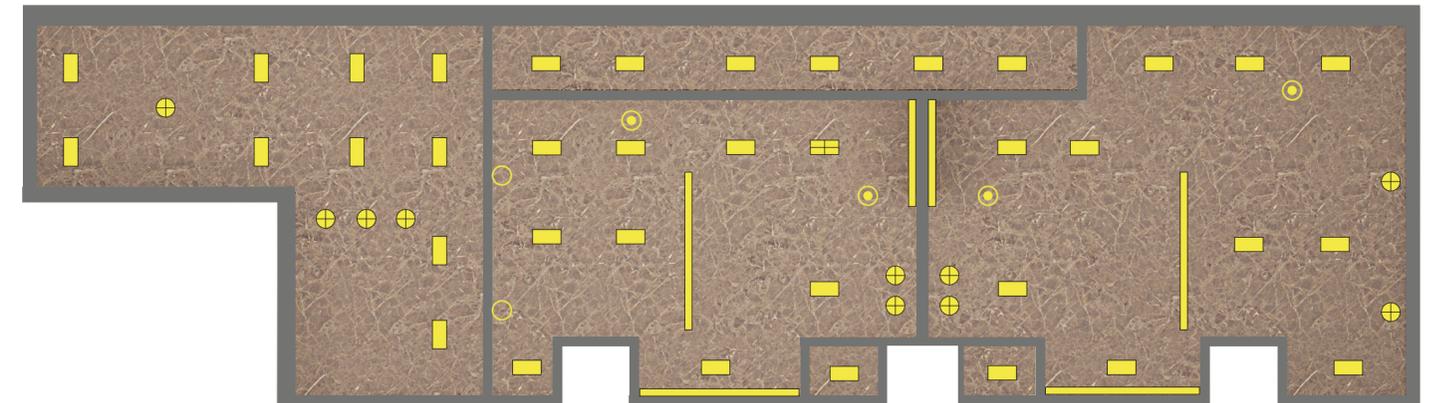


- 1 Panel ranurado de madera color nogal
- 2 Pintura vinílica beige, acabado mate
- 3 Pintura vinílica blanca, acabado mate
- 4 Gres porcelánico esmaltado pulido, apariencia imitación mármol blanco

MASTER SUITE



Pavimento gres porcelánico esmaltado pulido, apariencia imitación mármol marrón o similar



- Luminaria empotrada. *Iguzzini* (acero y vidrio)
- ⊕ Luminaria suspendida. *Panzeri* (acero terminación color dorado mate y pantalla de vidrio soplado opalescente)
- Carril electrificado. *Artemide* (acero y vidrio)
- Luminaria adosada. *Kinglong Lighting* (acero terminación color dorado mate y pantalla de vidrio soplado opalescente)
- Luminaria de pie. *Panzeri* (acero terminación color dorado mate y pantalla de vidrio soplado opalescente)

MASTER SUITE

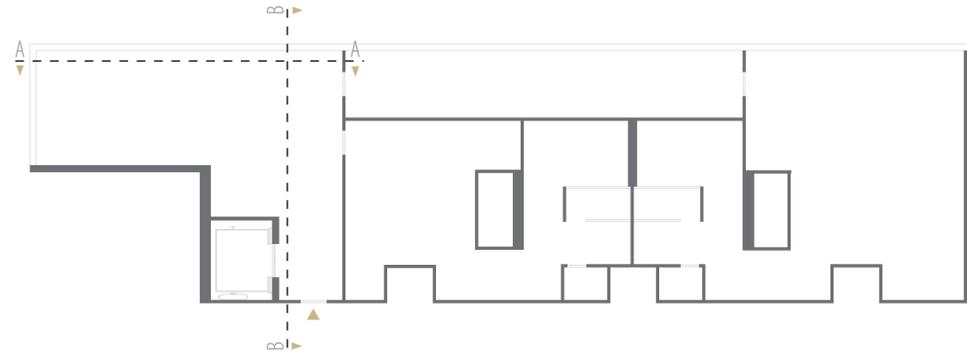


- 1 Encimera barra. *Mobiliario diseñado*
- 1.1 Banquetas Volga. *Vibieffe*
- 2 Mueble de minibar. *Ikea*
- 3 Mesa de comedor. *Vibieffe*
- 3.1 Sillas Jazz Loneta. *Vibieffe*
- 4 Sofá y butacas MODERN_EPOQUE. *Vibieffe*
- 5 Mesas de centro, auxiliares y escritorio SWING. *Vibieffe*
- 6 Cama personal. *Mobiliario diseñado*
- 7 Cama matrimonial. *Mobiliario diseñado*

- 8 Mesa de noche SWING. *Vibieffe*
- 9 Mueble porta maletas. *Mercado Libre*
- 10 Silla Cordi. *Vibieffe*
- 11 Closet. *Mobiliario diseñado*
- 12 Banca. *Vibieffe*
- 13 Lavabo Pure White. *Porcelanosa*
- 14 Ducha Pure White. *Porcelanosa*
- 15 Bañera Pure White. *Porcelanosa*
- 16 Inodoro y bidet Pure White. *Porcelanosa*

DETALLES TÉCNICOS

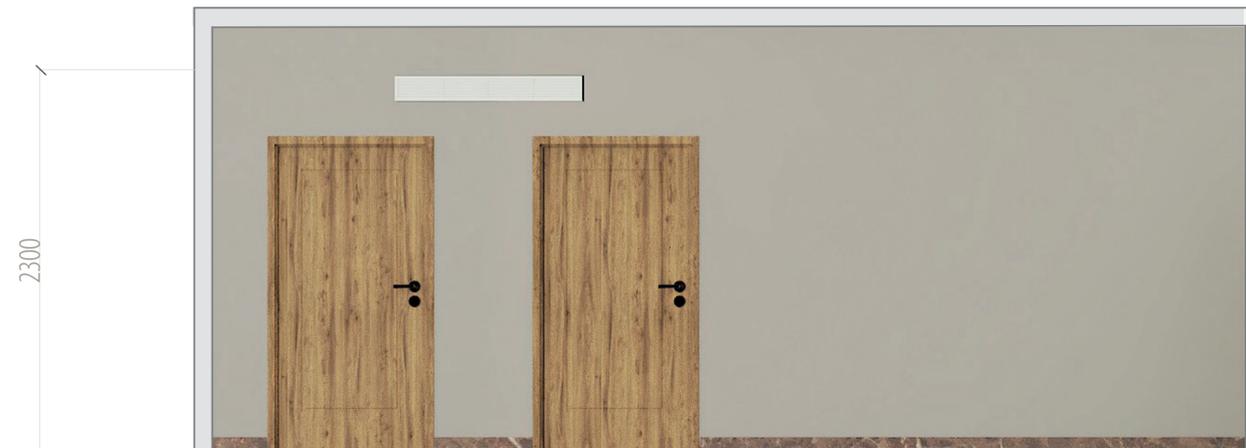
MASTER SUITE



A-A

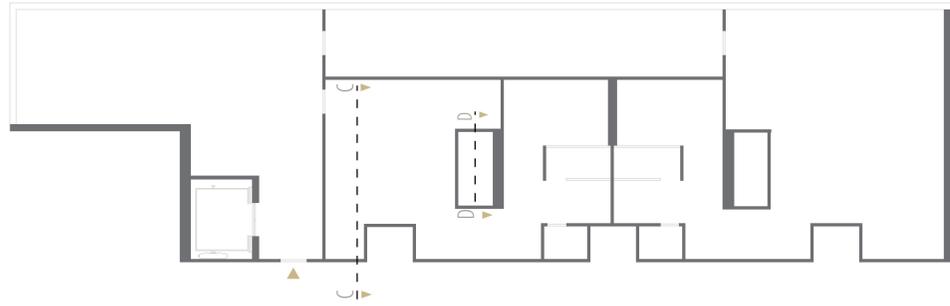


B-B

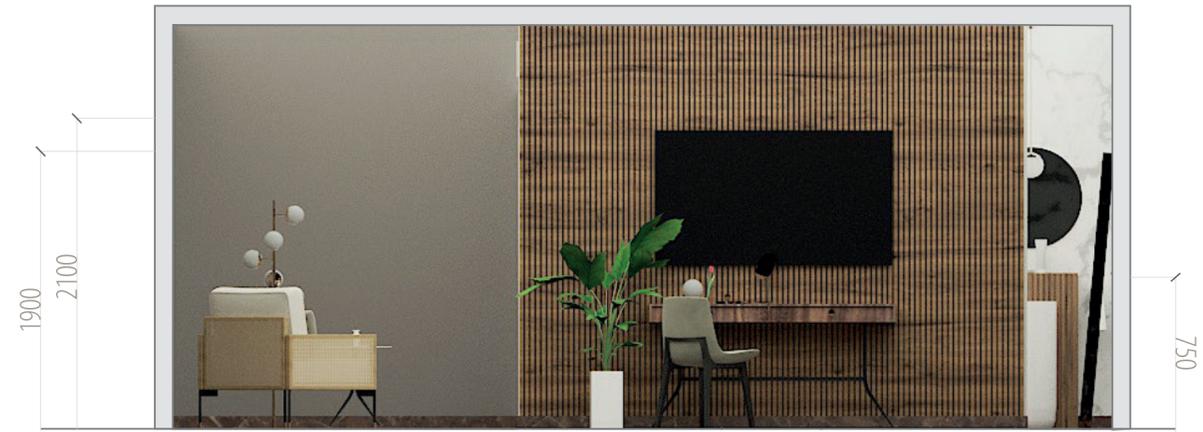


DETALLES TÉCNICOS

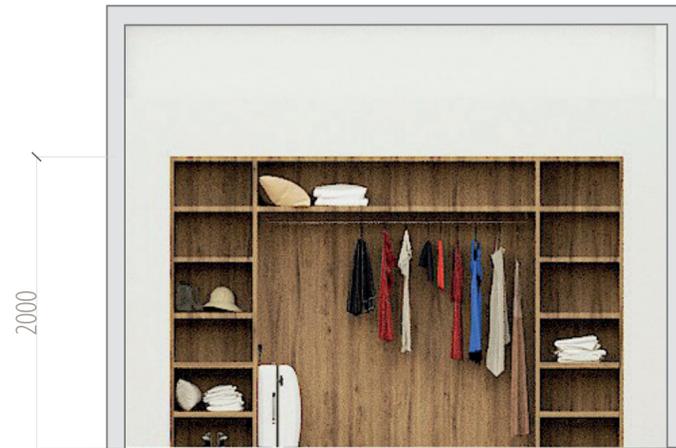
MASTER SUITE



C-C

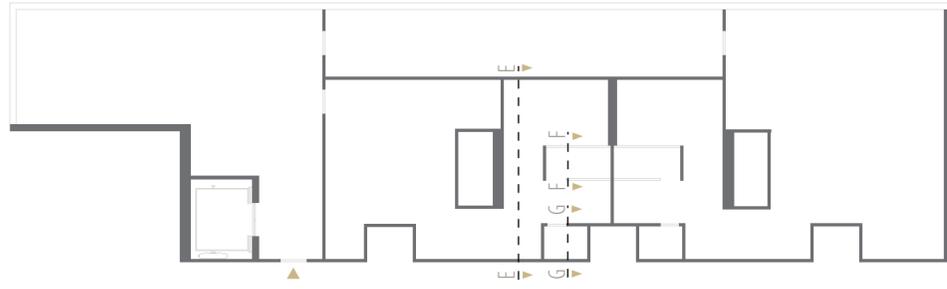


D-D

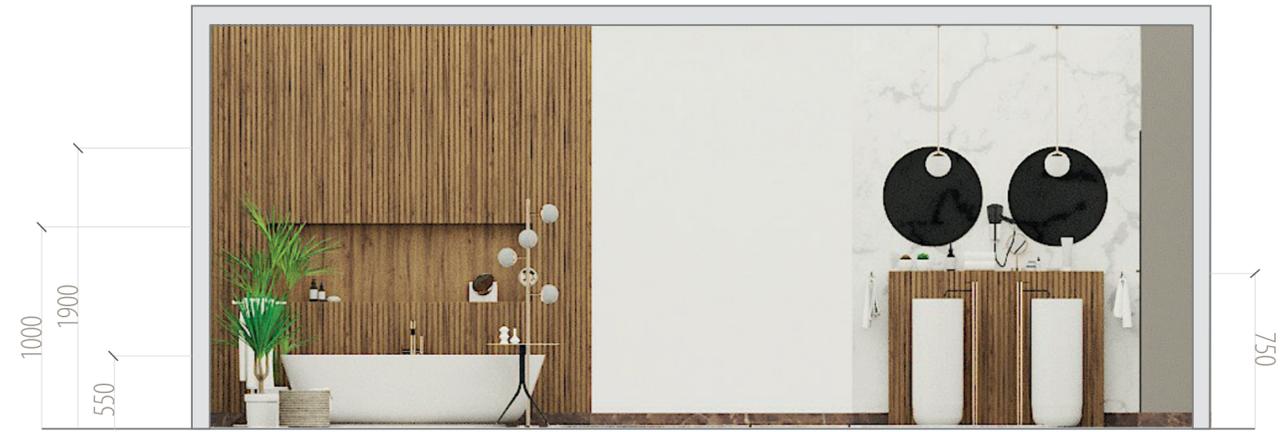


DETALLES TÉCNICOS

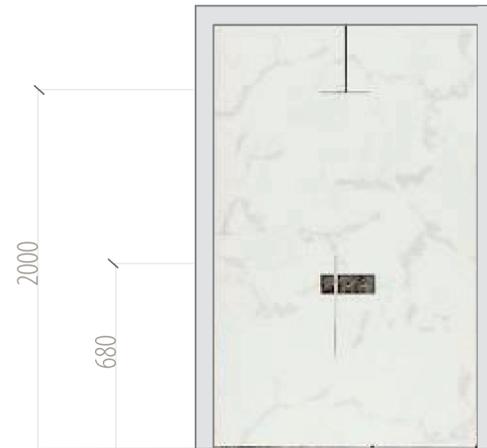
MASTER SUITE



E-E



F-F

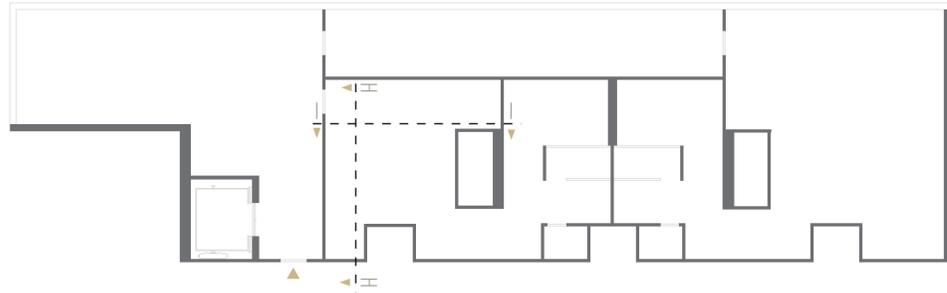


G-G



DETALLES TÉCNICOS

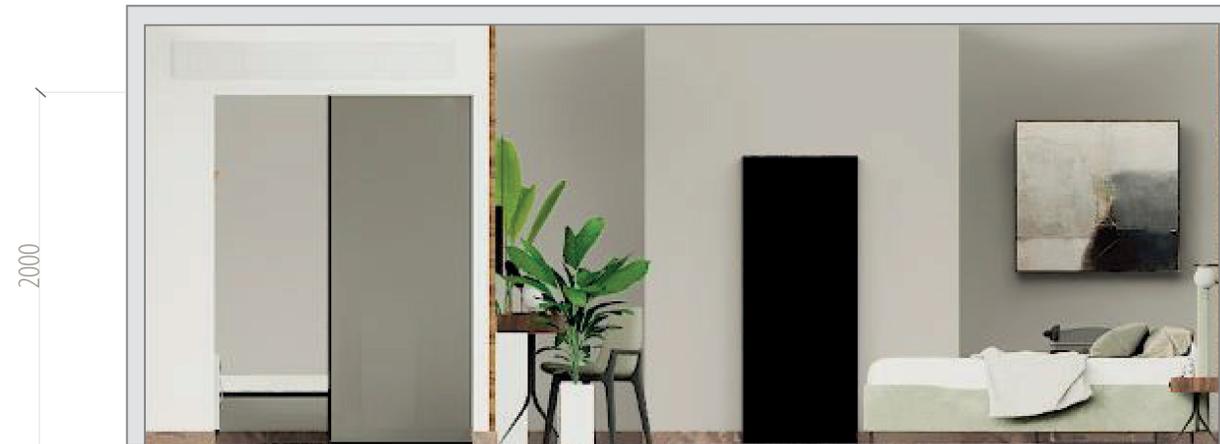
MASTER SUITE



H-H

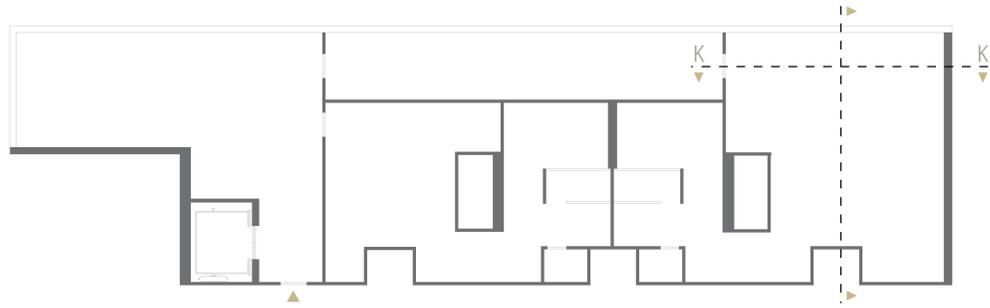


H-I

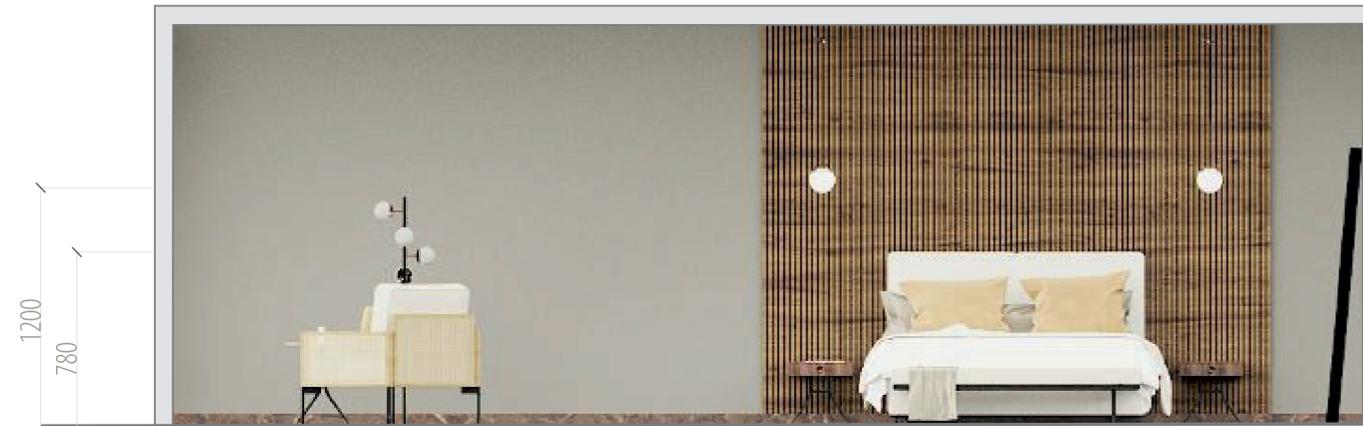


DETALLES TÉCNICOS

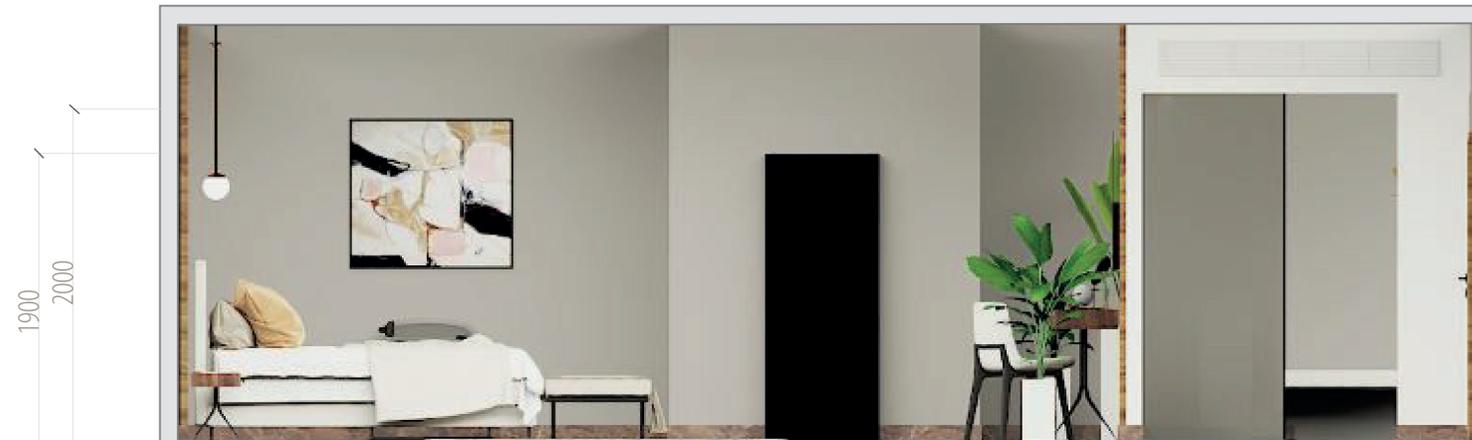
MASTER SUITE



J-J



K-K



DETALLES TÉCNICOS

MASTER SUITE

- 1 Pintura vinílica beige, acabado mate
- 2 Madera con acabado lacado
- 3 Panel ranurado de madera color nogal
- 4 Gres porcelánico esmaltado pulido, apariencia imitación mármol blanco
- 5 Textil color naranja
- 6 Textil color verde
- 7 Textil color blanco
- 8 Rejilla de mimbre sintético
- 9 Textil color beige
- 10 Metal
- 11 Madera clara
- 12 Cerámica
- 13 Metal acabado dorado
- 14 Pintura vinílica blanca, acabado mate
- 15 Vidrio

A-A



B-B

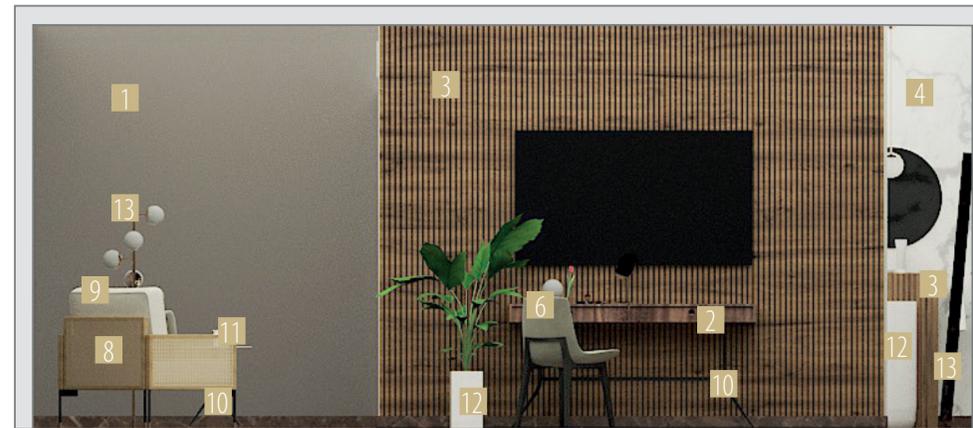


DETALLES TÉCNICOS

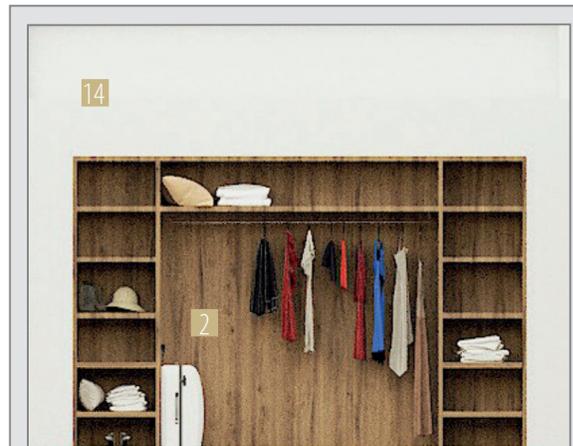
MASTER SUITE

- 1 Pintura vinílica beige, acabado mate
- 2 Madera con acabado lacado
- 3 Panel ranurado de madera color nogal
- 4 Gres porcelánico esmaltado pulido, apariencia imitación mármol blanco
- 5 Textil color naranja
- 6 Textil color verde
- 7 Textil color blanco
- 8 Rejilla de mimbre sintético
- 9 Textil color beige
- 10 Metal
- 11 Madera clara
- 12 Cerámica
- 13 Metal acabado dorado
- 14 Pintura vinílica blanca, acabado mate
- 15 Vidrio

C-C



D-D

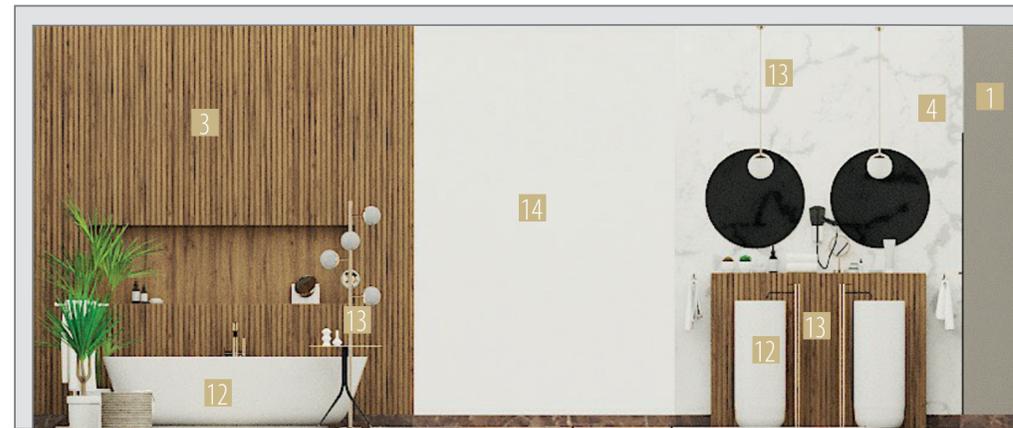


DETALLES TÉCNICOS

MASTER SUITE

- 1 Pintura vinílica beige, acabado mate
- 2 Madera con acabado lacado
- 3 Panel ranurado de madera color nogal
- 4 Gres porcelánico esmaltado pulido, apariencia imitación mármol blanco
- 5 Textil color naranja
- 6 Textil color verde
- 7 Textil color blanco
- 8 Rejilla de mimbre sintético
- 9 Textil color beige
- 10 Metal
- 11 Madera clara
- 12 Cerámica
- 13 Metal acabado dorado
- 14 Pintura vinílica blanca, acabado mate
- 15 Vidrio

E-E



F-F



G-G

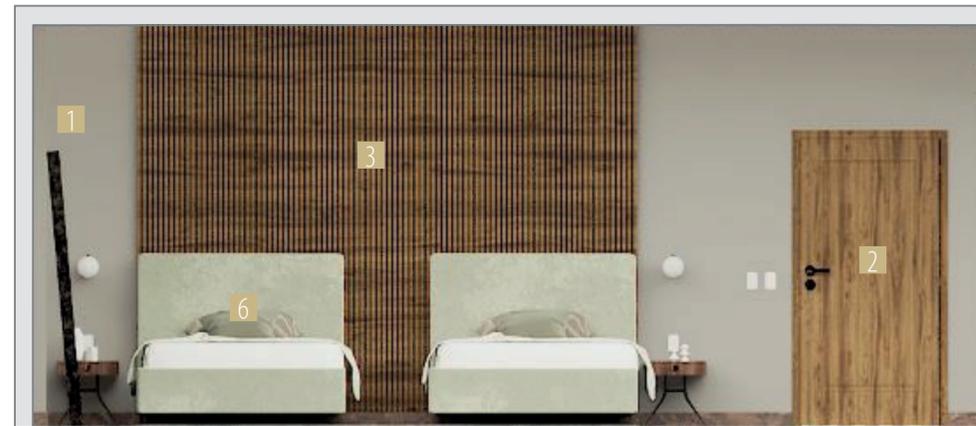


DETALLES TÉCNICOS

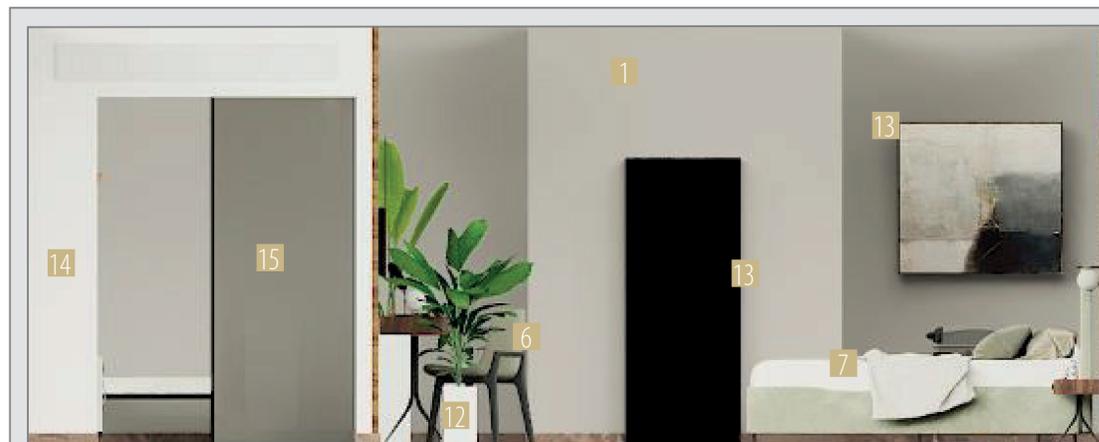
MASTER SUITE

- 1 Pintura vinílica beige, acabado mate
- 2 Madera con acabado lacado
- 3 Panel ranurado de madera color nogal
- 4 Gres porcelánico esmaltado pulido, apariencia imitación mármol blanco
- 5 Textil color naranja
- 6 Textil color verde
- 7 Textil color blanco
- 8 Rejilla de mimbre sintético
- 9 Textil color beige
- 10 Metal
- 11 Madera clara
- 12 Cerámica
- 13 Metal acabado dorado
- 14 Pintura vinílica blanca, acabado mate
- 15 Vidrio

H-H



I-I

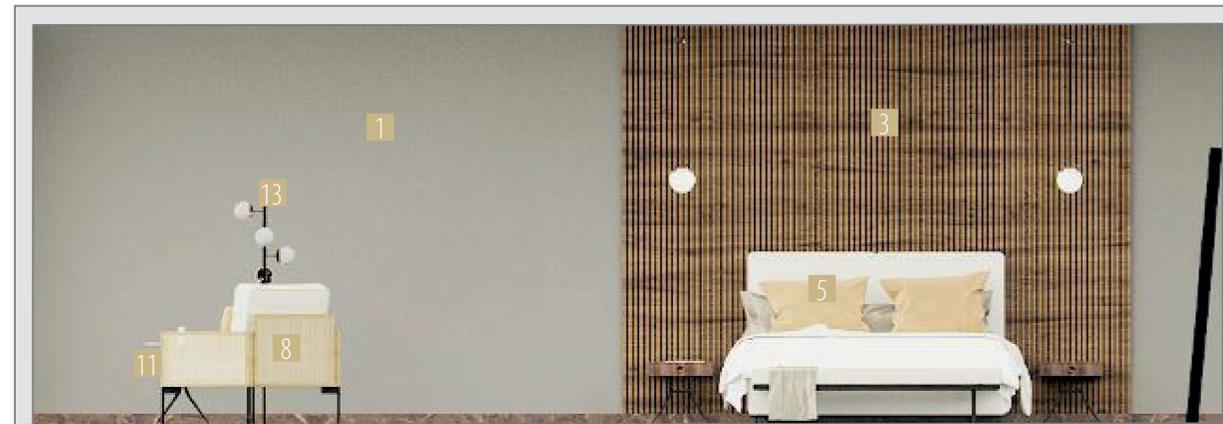


DETALLES TÉCNICOS

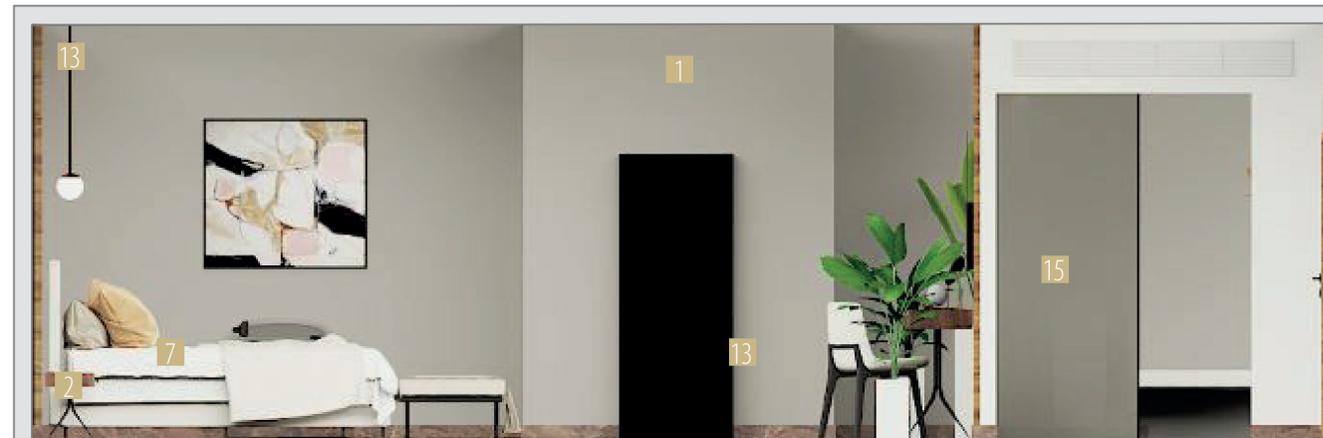
MASTER SUITE

- 1 Pintura vinílica beige, acabado mate
- 2 Madera con acabado lacado
- 3 Panel ranurado de madera color nogal
- 4 Gres porcelánico esmaltado pulido, apariencia imitación mármol blanco
- 5 Textil color naranja
- 6 Textil color verde
- 7 Textil color blanco
- 8 Rejilla de mimbre sintético
- 9 Textil color beige
- 10 Metal
- 11 Madera clara
- 12 Cerámica
- 13 Metal acabado dorado
- 14 Pintura vinílica blanca, acabado mate
- 15 Vidrio

J-J

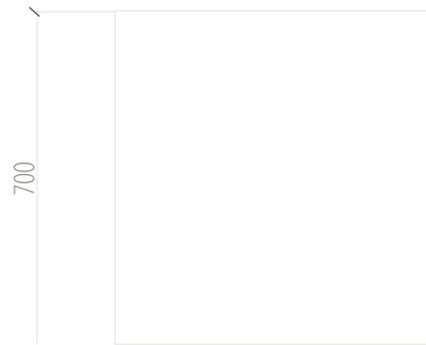
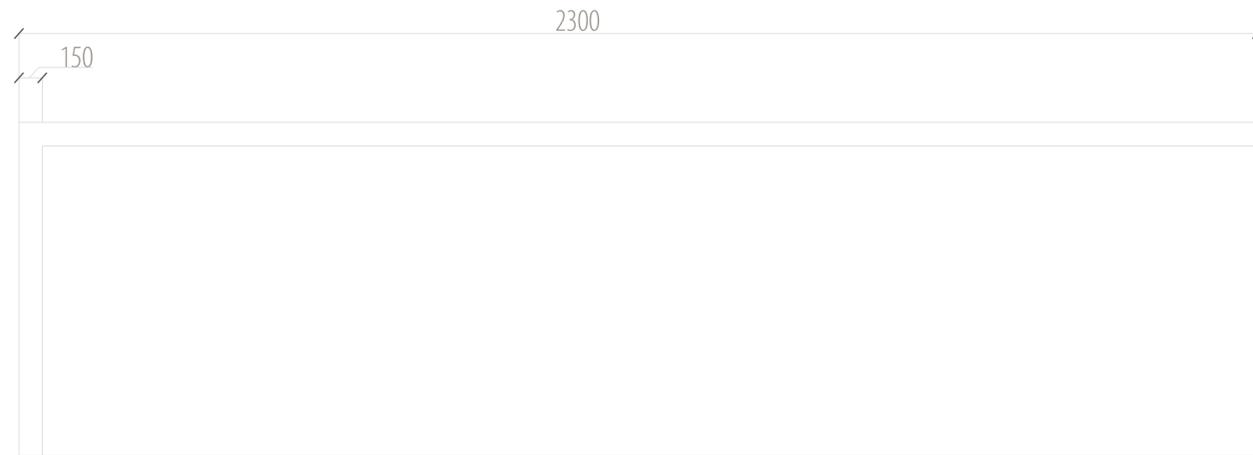


K-K

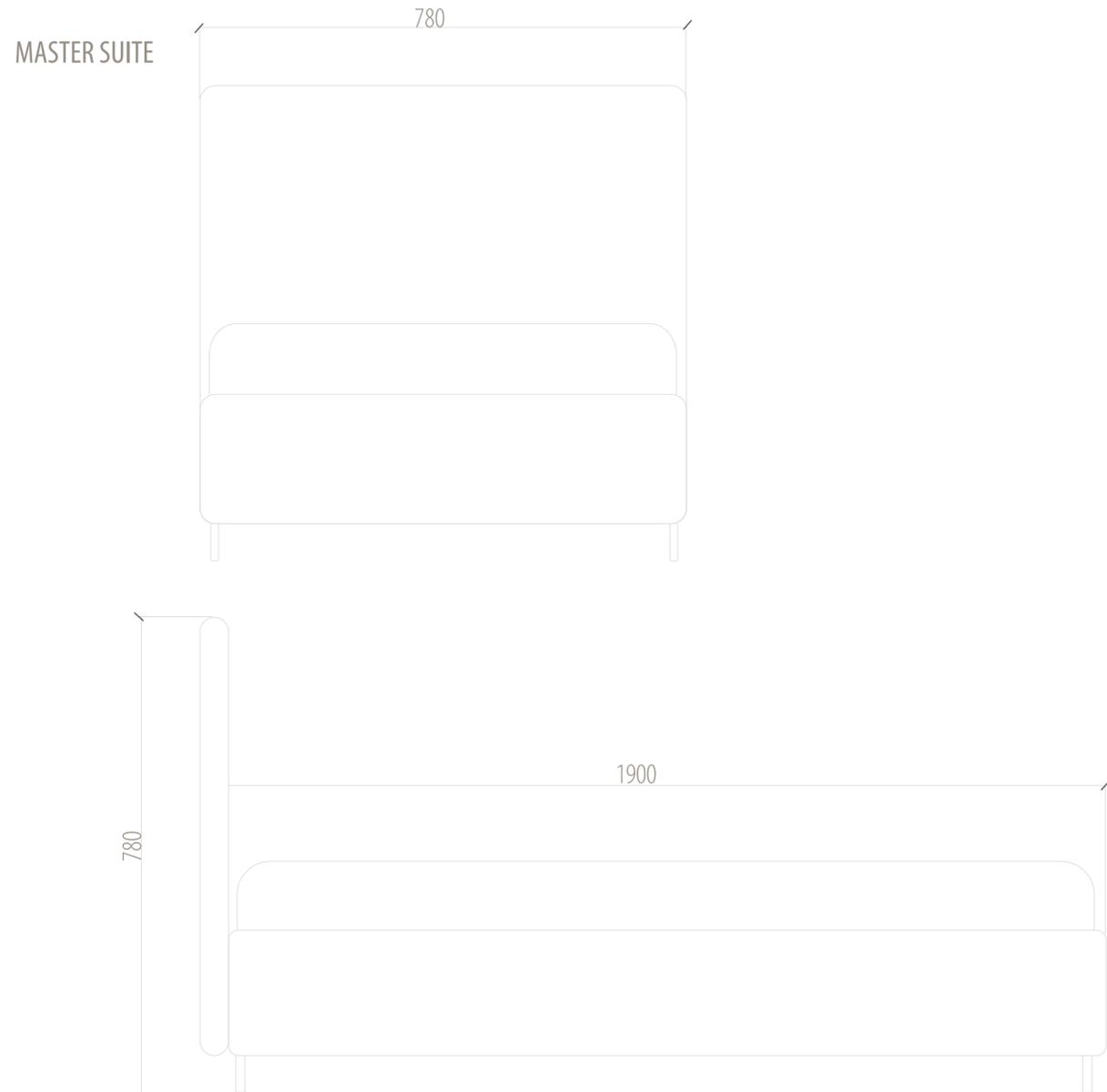


DETALLES TÉCNICOS

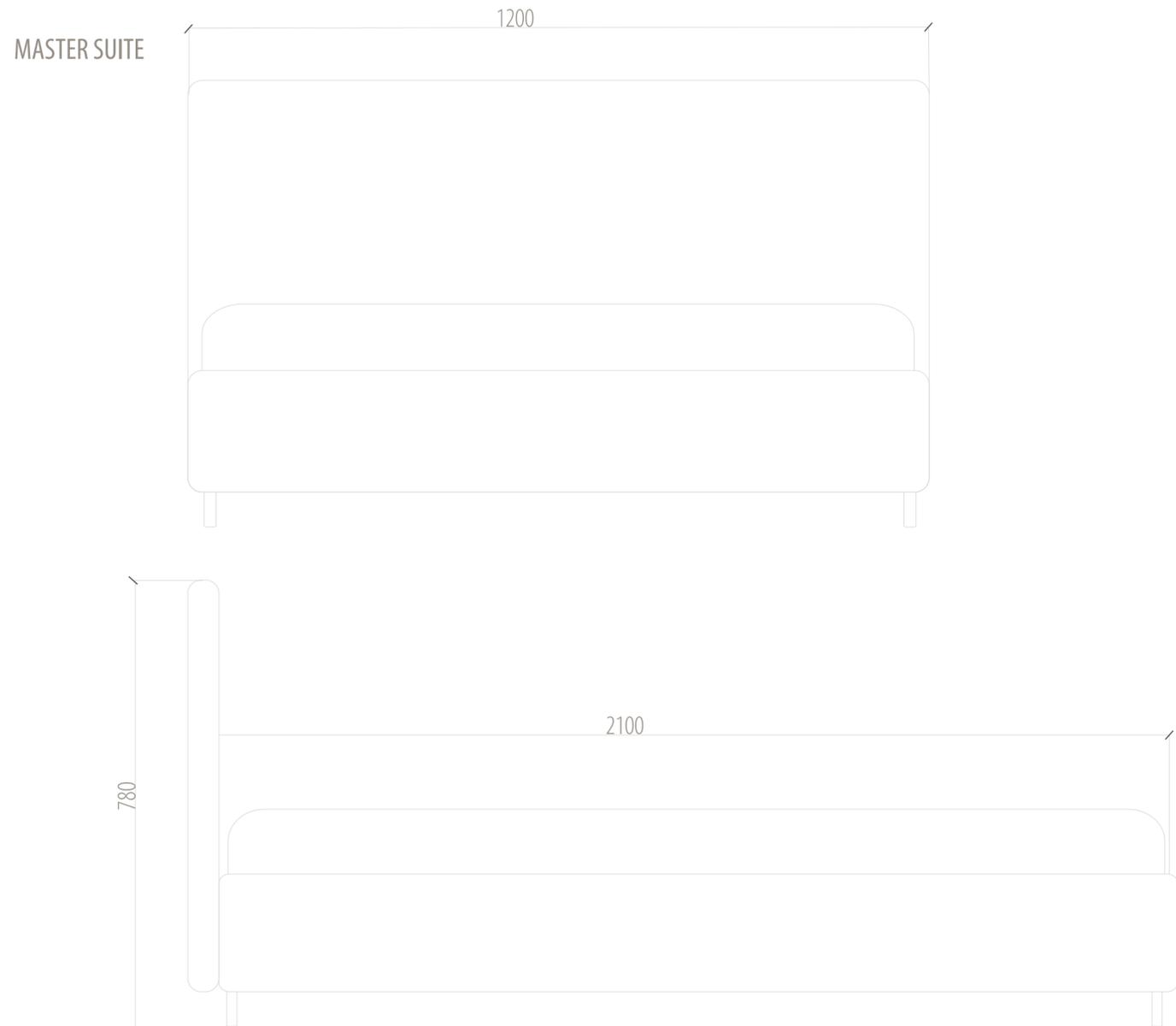
MASTER SUITE



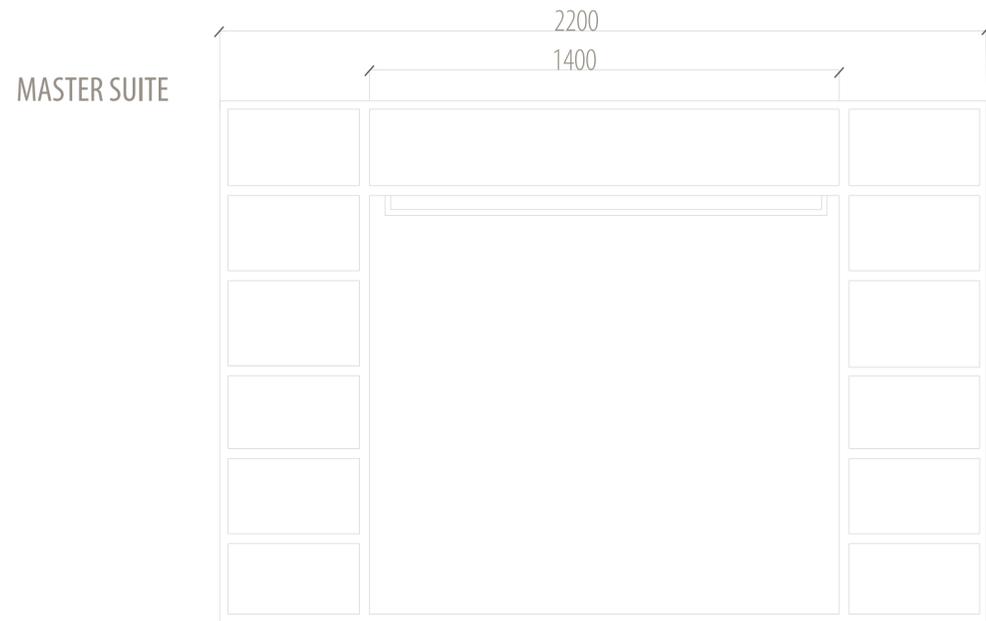
DETALLES TÉCNICOS



DETALLES TÉCNICOS



DETALLES TÉCNICOS



RESTAURANTE/ BAR

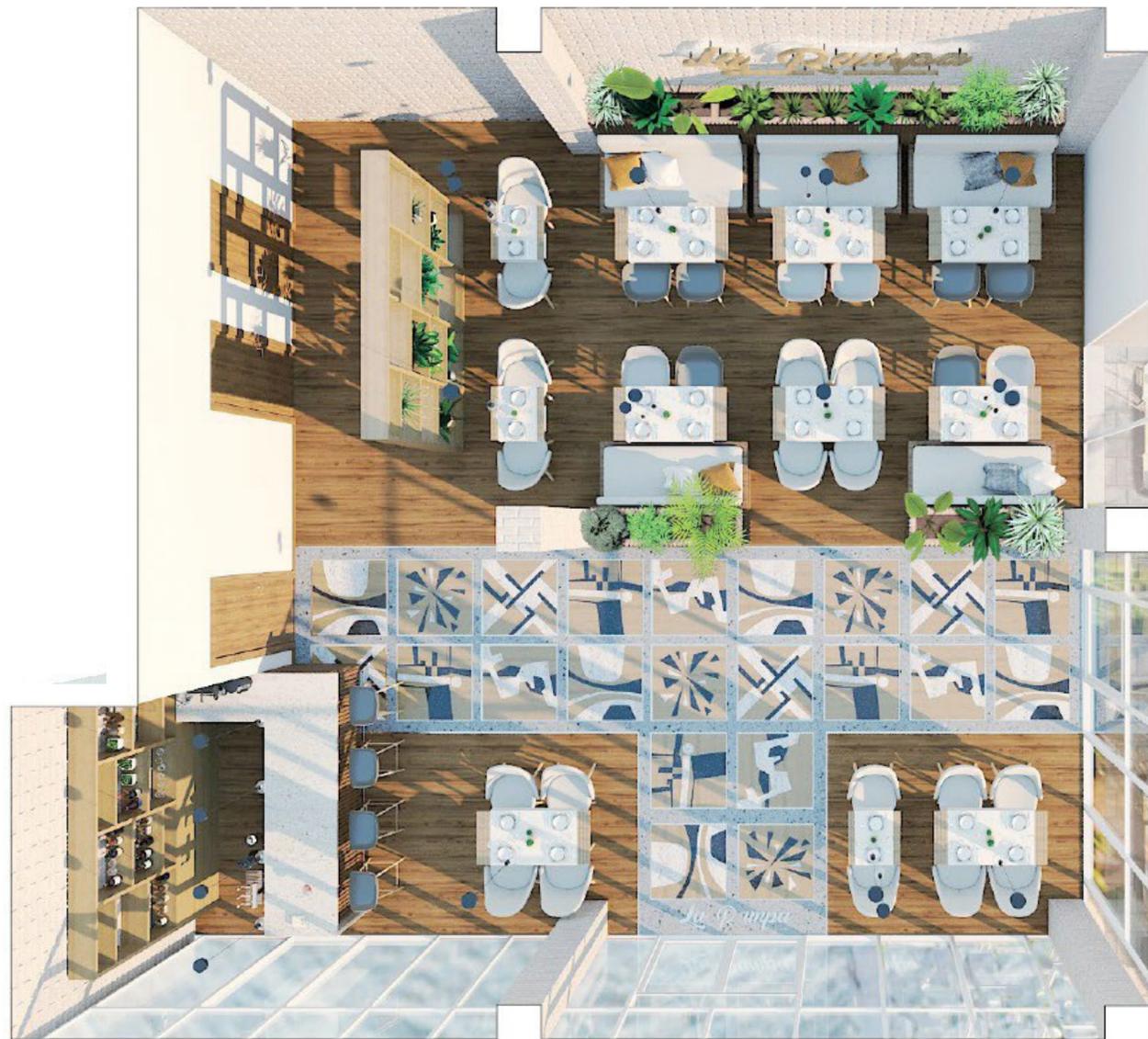
El concepto del espacio está enfocado en plasmar frescura y calidez, elementos que serán respaldados por la representación del Paseo de la Rampa, a través de la apropiación de los motivos que tanto lo caracterizan. La madera es el material predominante dentro del espacio, principalmente en el mobiliario.

El trabajo con la iluminación responde a crear un espacio más íntimo de manera que se disminuya perceptivamente el puntal en el área de las mesas y la barra. Las paredes, a excepción de las que corresponden los baños y el área de elaboración presentan un revestimiento de ladrillo a vista que se armoniza con el espacio, aportando un mayor contraste entre materiales. Como elemento protagónico del espacio se encuentra la vegetación, esta fue explotada tanto en el área interior como en la exterior para responder al concepto de frescura, lográndose así espacios más tropicales.

En el área exterior se logra un espacio más informal y desenfadado donde se potencia la socialización, esto es resultado de la disposición del mobiliario. Se emplea pavimento de concreto fundido en formas geométricas para lograr mayor interés y contraste con el área interior. La paleta de colores seleccionada está constituida por colores cálidos y claros.

La gráfica ambiental está presente en la identidad creada, La Rampa, concebida a petición del cliente para representar con mayor fidelidad este elemento del concepto.

RESTAURANTE/
BAR





Rampa



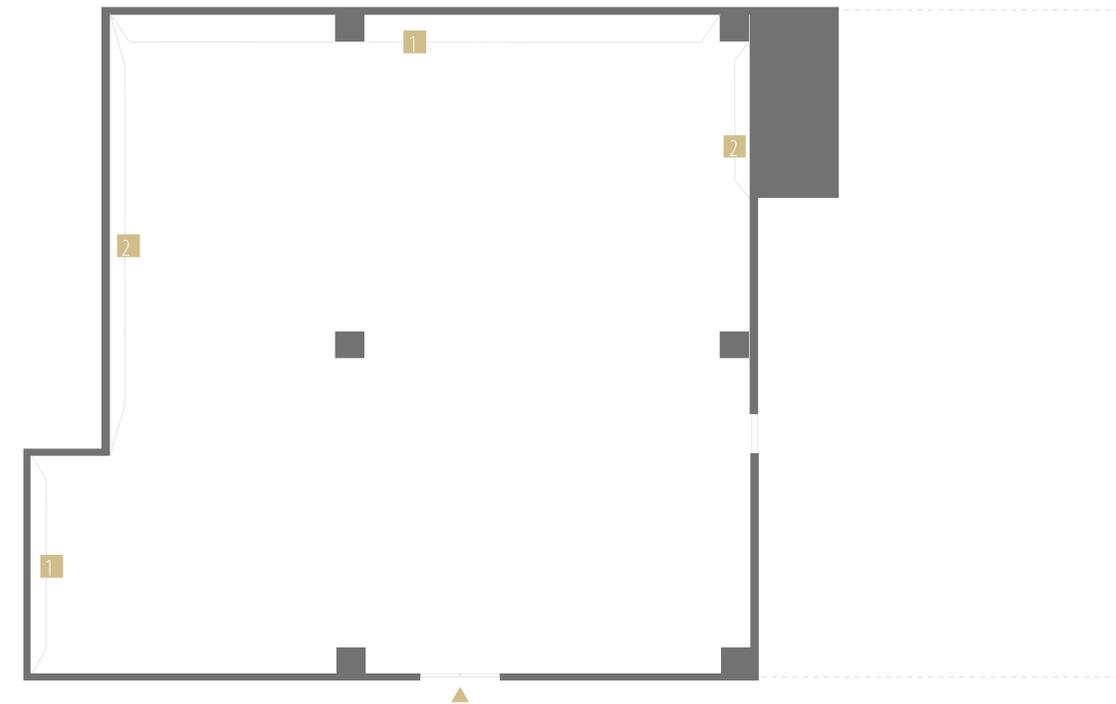
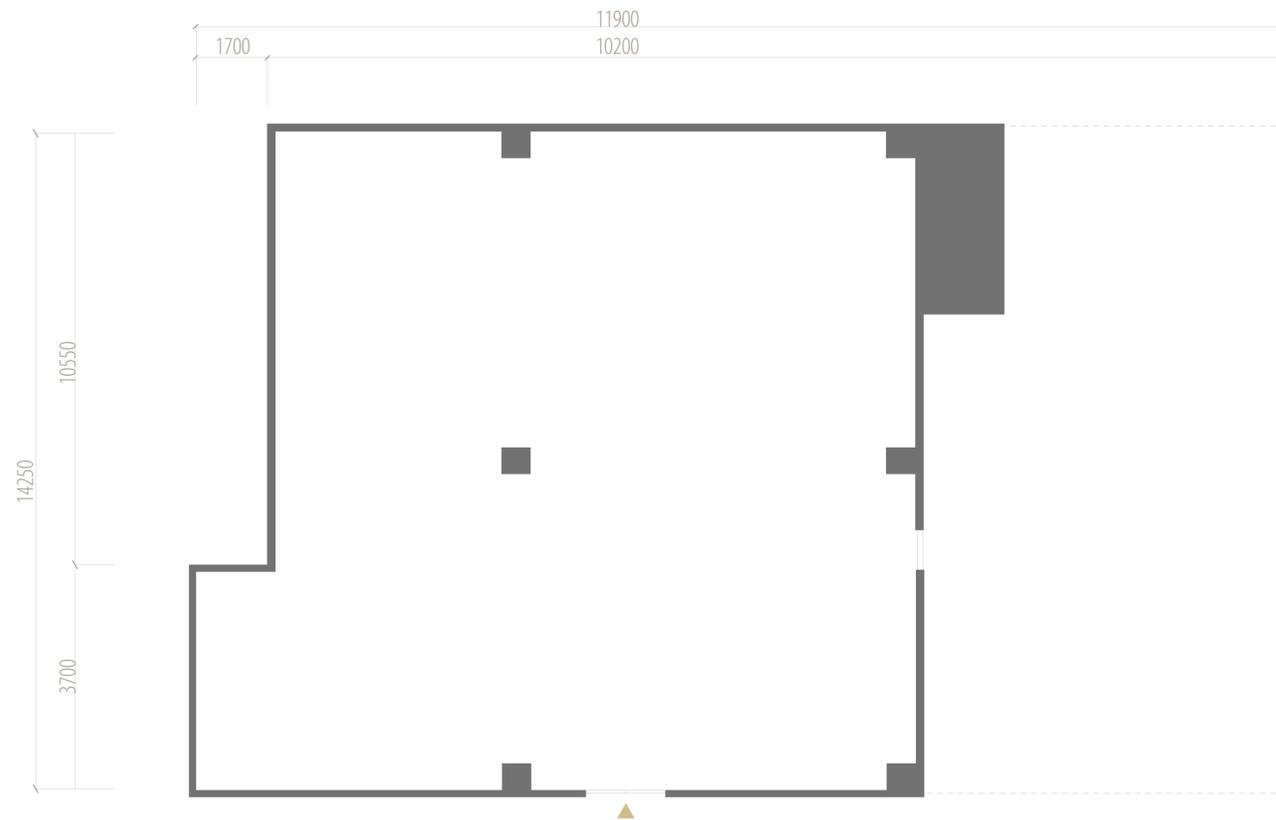






DETALLES TÉCNICOS

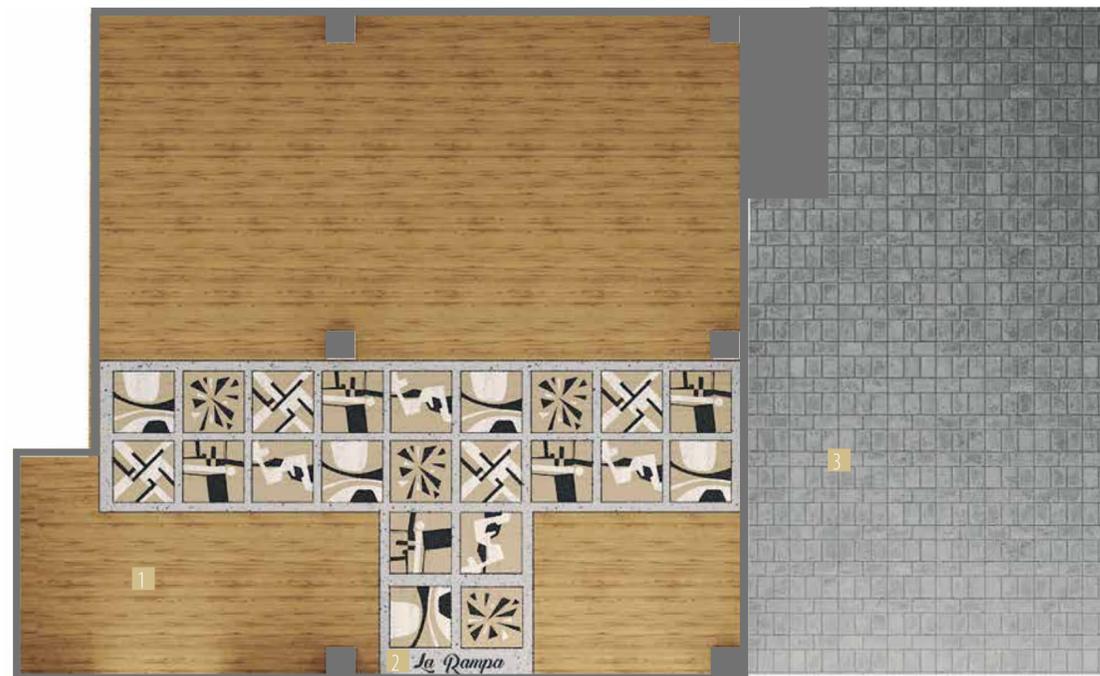
RESTAURANTE-BAR



- 1 Pintura vinílica blanca, acabado mate
- 2 Ladrillo con pintura blanca

DETALLES TÉCNICOS

RESTAURANTE-BAR



- 1 Cerámica imitando madera
- 2 Terrazo integrado (gris y negro), en combinación con madera de imitación
- 3 Concreto fundido en trama de cuadrados



- Luminaria adosada. *Iguzzini* (acero y vidrio)
- Luminaria suspendida. *Kinglong Lighting* (metal, plástico, cristal)
- Luminaria suspendida para exterior. *Kinglong Lighting* (metal)

DETALLES TÉCNICOS

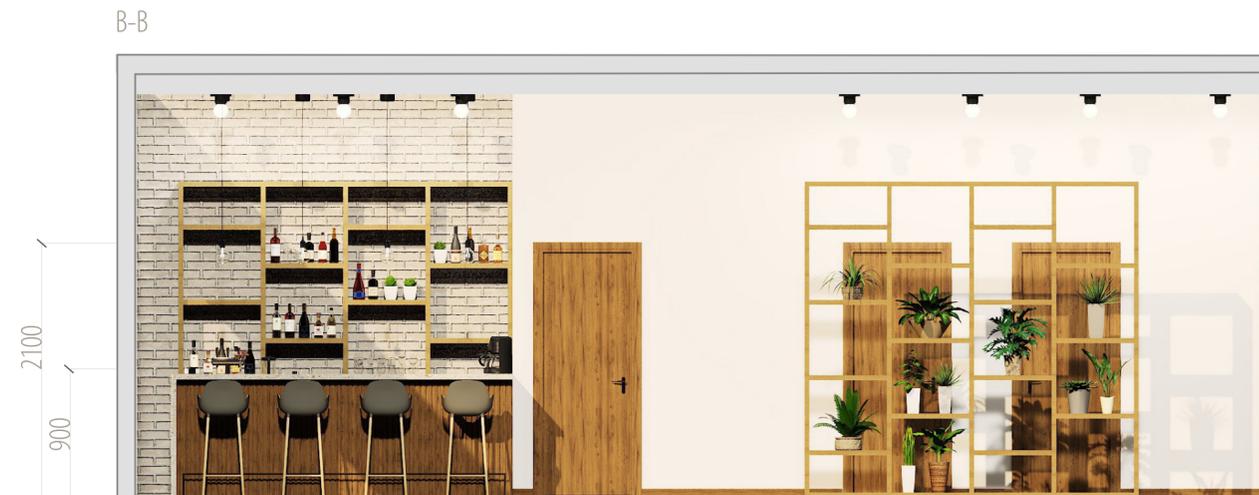
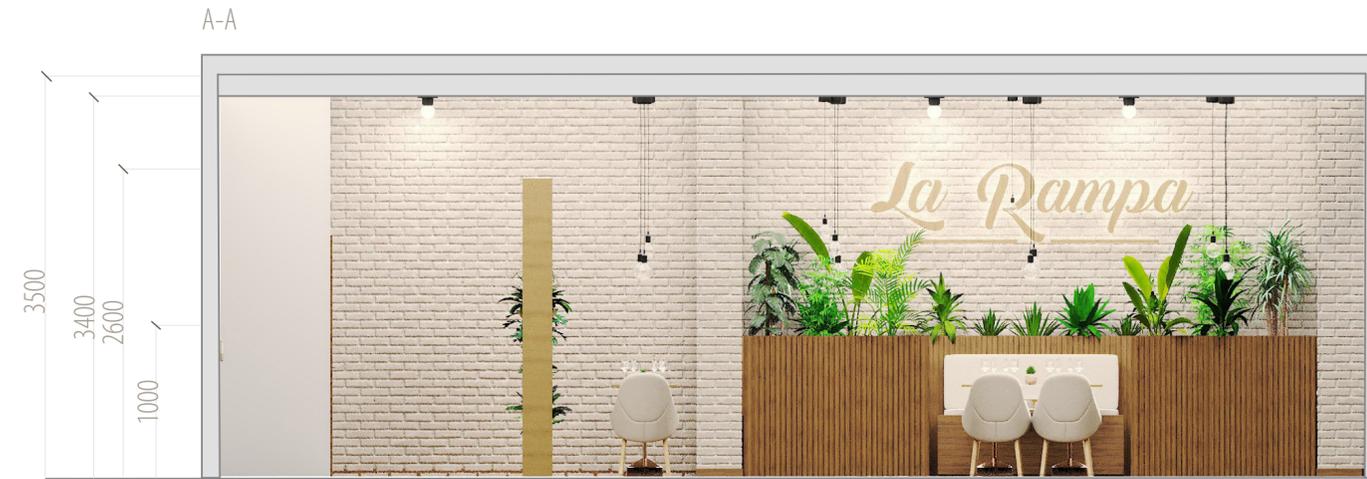
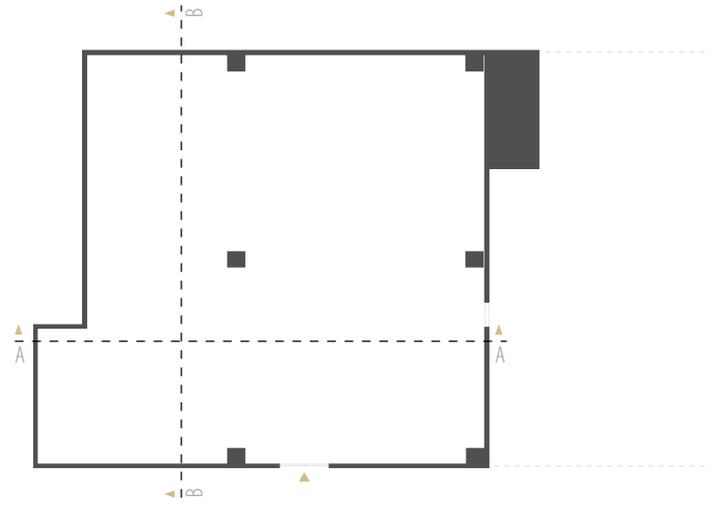
RESTAURANTE-BAR



- 1 Sillas. *Mister Wills*
- 2 Mesa de 2/4 plazas. *Mobiliario diseñado*
- 3 Barra. *Mobiliario diseñado*
- 4 Mueble botellero. *Mobiliario diseñado*
- 5 Estante/Separador. *Mobiliario diseñado*
- 6 Banquetas. *Tecinova*
- 6.1 Sillas. *Tecinova*
- 7 Sofá. *Mobiliario diseñado*
- 8 Toldo. *Mobiliario diseñado*

DETALLES TÉCNICOS

RESTAURANTE-BAR

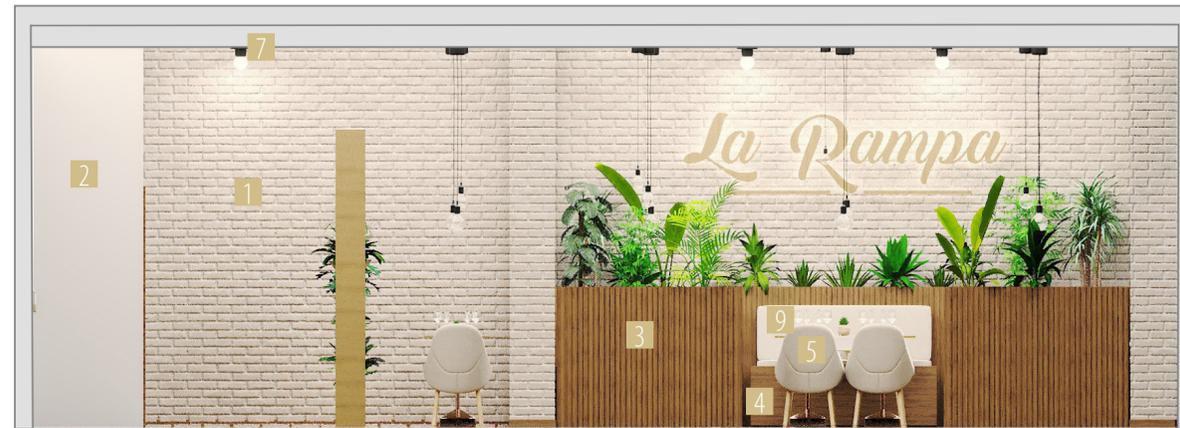


DETALLES TÉCNICOS

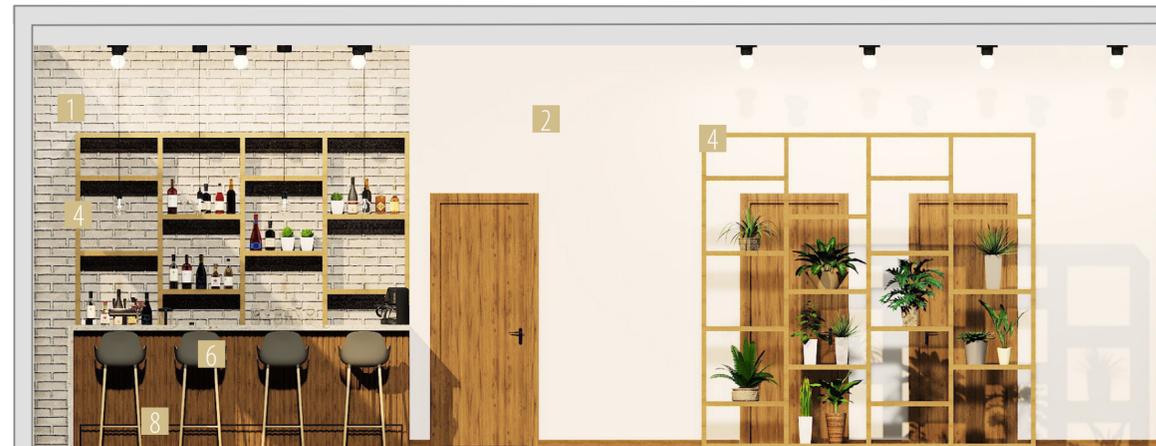
RESTAURANTE-BAR

- 1 Ladrillo con pintura blanca
- 2 Pintura vinílica blanca, acabado mate
- 3 Estructura con ranurado de madera color nogal
- 4 Madera clara, acabado lacado
- 5 Textil color beige
- 6 Material plástico color beige
- 7 Metal
- 8 Metal acabado dorado
- 9 Textil color blanco

A-A

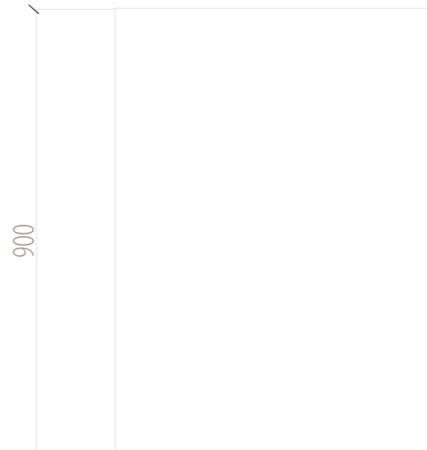
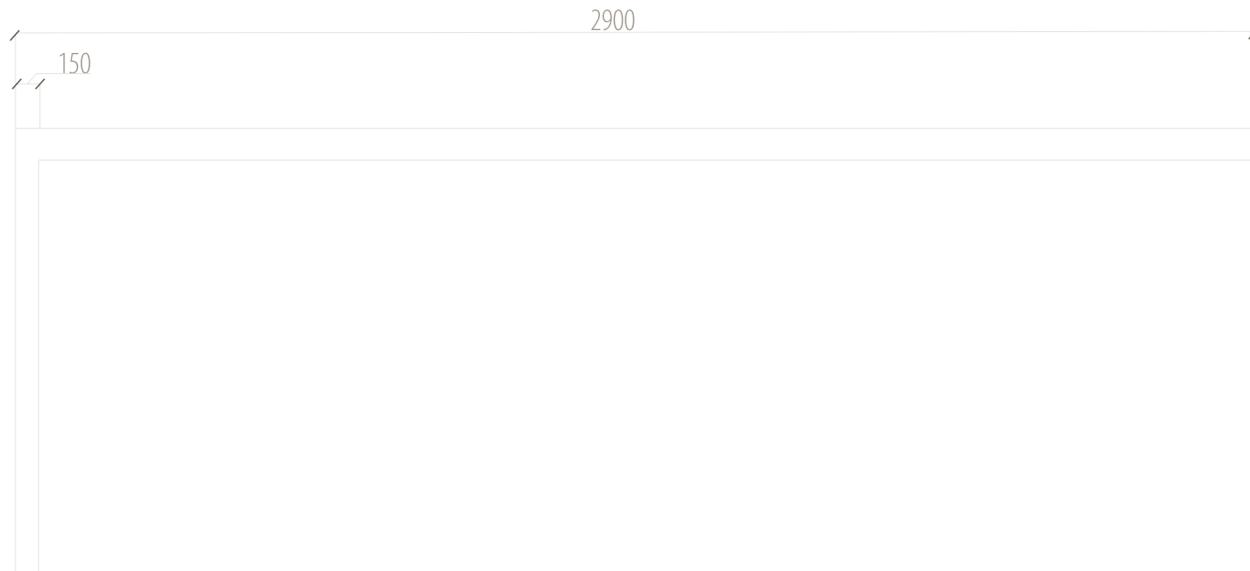


B-B



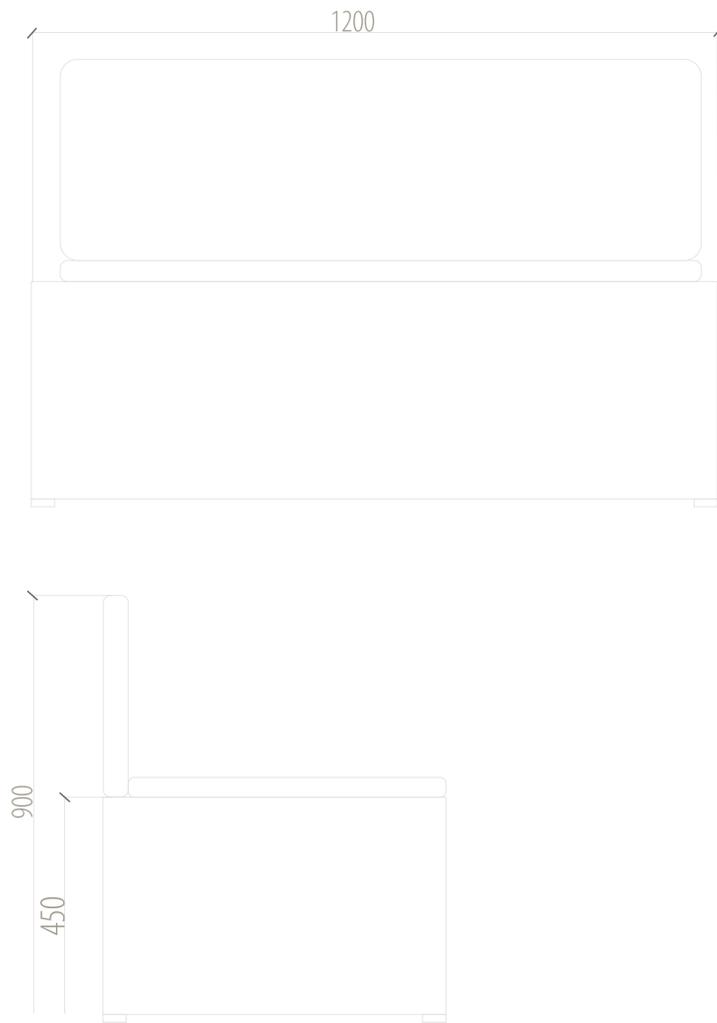
DETALLES TÉCNICOS

RESTAURANTE-BAR



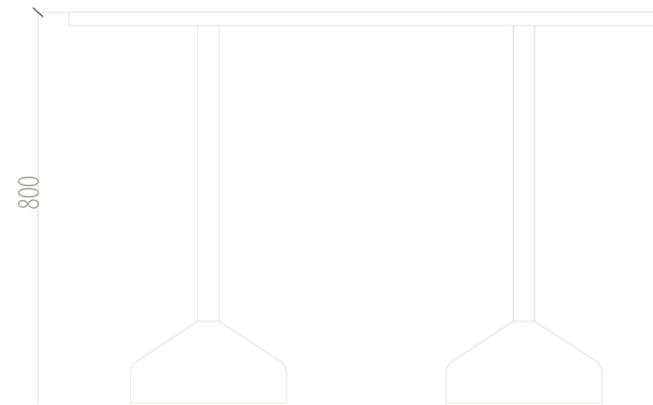
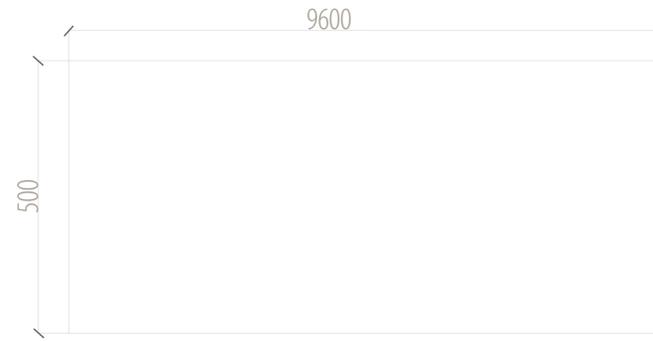
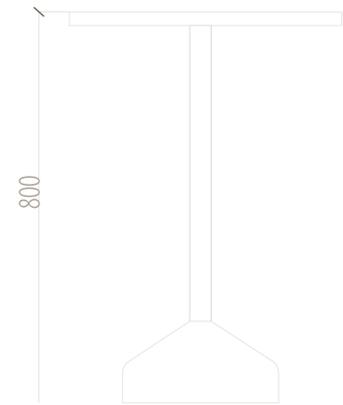
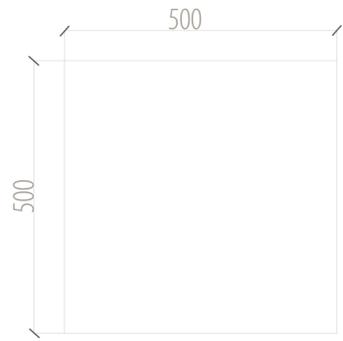
DETALLES TÉCNICOS

RESTAURANTE-BAR



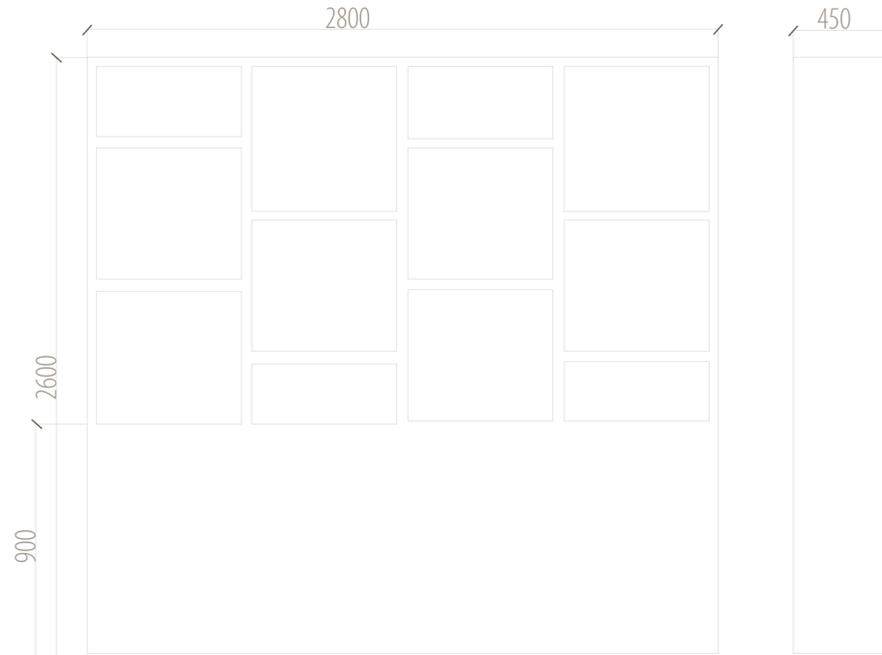
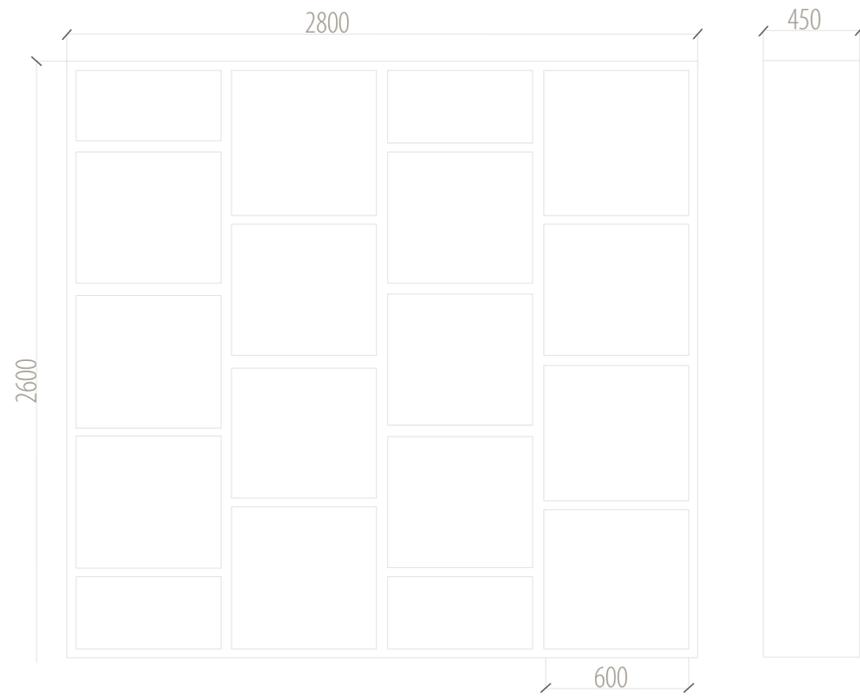
DETALLES TÉCNICOS

RESTAURANTE-BAR



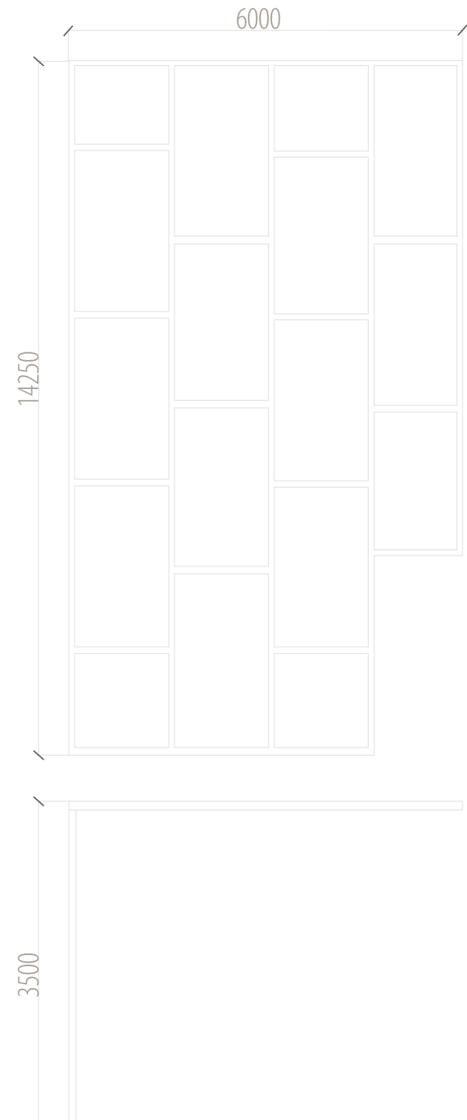
DETALLES TÉCNICOS

RESTAURANTE-BAR



DETALLES TÉCNICOS

RESTAURANTE-BAR



05

CONCLUSIONES

En este capítulo se expresan las conclusiones del proyecto y se realizan algunas recomendaciones para la continuación del mismo, además se presenta la bibliografía consultada para su concepción.

CONCLUSIONES

El proyecto propuesto cumple con los objetivos planteados al inicio, brindando soluciones de diseño para la habitación Master Suite y Restaurante-Bar del Hotel K23. Para ambos espacios se propuso una visibilidad contemporánea y fresca, resaltando siempre el concepto de lujo tan perseguido en la habitación, primera en su tipo en nuestro país. Se respetó la línea de deseo del cliente de retomar el concepto del Paseo de la Rampa en el restaurante, como un elemento significativo dentro del contexto, desde el punto de vista social. De esta forma, se le da solución al encargo de diseño entregado por el cliente.

RECOMENDACIONES

Se recomienda desarrollar el diseño de los espacios restantes del hotel, manteniendo el concepto propuesto en el proyecto, con el objetivo de lograr soluciones de gran impacto visual que supongan una diferencia ante la competencia nacional. Se recomienda de conjunto con un especialista evaluar y realizar el diseño gráfico correspondiente a identidades, señalética y aplicaciones de los espacios propuestos y de otros que necesiten intervención. Se hace necesaria la realización de los análisis correspondientes a cálculos de iluminación, ruido y climatización de los espacios en aras de obtener información mucho más detallada a la hora de materializar el proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Panero, Julius. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Estándares antropométricos/ Julius Panero, Martin Zelnic.

TRABAJOS DE DIPLOMA

- Adriana Horta Ramos, E. V. (2013 - 2014). Diseño de Espacios Casa de la Miel. Varadero: ISDi.
- Arantxa Sánchez Puentes, Y. A. (2016-2017). Diseño Interiores del Hotel Regis. La Habana: ISDi.
- Calzadilla, C. P. Diseño de Espacios Interiores de Nuevo Hotel Varadero Internacional. La Habana: ISDi.

CONFERENCIAS

- Colectivo. (2018 - 2019). Tema 1. Introducción al Diseño de Espacios.
- Colectivo. (2018 - 2019). Tema 2. Variables del Espacio Interior.
- Colectivo. (2018- 2019). Tema 2 Proceso de Diseño. Etapa de Problema y Conceptualización.
- González, D. F. (2019 - 2020). Concepto. Taller de Tesis. Realización de los Trabajos de Diploma.
- González, D. F. (2019 - 2020). Necesidad y Problema. Taller de Tesis. Realización de los trabajos de diploma.

WEB

- Estilo contemporáneo: las claves del interiorismo más actual. (19 de febrero de 2020). Obtenido de [https:// www.detailerssimon.com](https://www.detailerssimon.com)
- Calle 23. Vedado. (3 de febrero de 2020). Obtenido de [https:// www.ecured.cu](https://www.ecured.cu)
- La Rampa, una ruta para disfrutar de la Habana. (5 de febrero de 2020). Obtenido de [https:// www.cubamaterial.cu](https://www.cubamaterial.cu)
- La Rampa, archivos. (5 de febrero de 2020). Obtenido de [https:// www.cubamaterial.cu](https://www.cubamaterial.cu)
- diarioDESIGN. (5 de febrero de 2020). Obtenido de Las características del diseño contemporáneo.: [http:// www.diariodesign.com](http://www.diariodesign.com)
- Yanguas, S. (5 de febrero de 2020). Sara interior designs. Obtenido de Estilo Contemporáneo: <http://www.sarainteriordesigns.com/>

SITIOS

- <http://archiproducts.com>
- <http://www.monoloco.com>
- <http://www.desingmilk.com>
- <http://www.ikea.com>
- <http://www.architonic.com>
- <https://es.pinterest.com/>
- <http://www.wikipedia.com>
- <http://www.min.cult.cu>
- <http://www.youtube.com>
- http://www.ecured.cu/EcuRed:Enciclopedia_cubana
- <http://www.remodelista.com>
- <https://www.etsy.com/es/>
- <http://www.fac.cu>
- <http://www.d-cuba.com/amp>
- <http://www.visitarcuba.org>

HOTEL K23

DISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES

DISEÑO INDUSTRIAL

2019-2020