



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en  
procesos y diseño de modas

**“Diseño de indumentaria geriátrica que facilite el auto vestirse”.**

**Autora:** Albán Chida Marly Ximena

**Tutor:** Dis. Mg. Erika Catalina Sánchez Sailema

**Ambato – Ecuador**  
**Marzo 2022**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema: “Diseño de indumentaria geriátrica que facilite el auto vestirse” De la alumna Albán Chida Marly Ximena, estudiante de la carrera de diseño de modas, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, marzo 2022

EL TUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Erika Sánchez', enclosed within a blue oval shape.

FIRMA

Dis. Mg. Erika Sánchez

C.C.: 1803470481

TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “Diseño de Indumentaria geriátrica que facilite el auto vestirse”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, marzo 2022

LA AUTORA



Marly Ximena Albán Chida

C.C.: 1501094500

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, marzo 2022

LA AUTORA



Marly Ximena Albán Chida

C.C.: 1501094500

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema “Diseño de indumentaria geriátrica que facilite el auto vestirse” de Marly Ximena Alban Chida, estudiante de la carrera de diseño de modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, marzo 2022

Para constancia firman

---

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

---

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

---

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

## **DEDICATORIA**

Durante el desarrollo de esta tesis se presentaron diversidad de situaciones que pudieron ser fácilmente causantes del fracaso de esta, pero esto no sucedió, y fue gracias al apoyo presentado por diversas personas, en especial a mi familia, porque en todo momento estuvo atenta a todas mis necesidades y requerimientos para el desarrollo con excelencia de esta tesis.

Esto sin duda fue un gran logro para mi vida como estudiante y en gran parte influyó para ser el profesional en el que hoy me convertiré, pero más que enfocarme en mis logros, deseo enfocarme en todos los sacrificios que debió realizar mi familia para poder permitirme desarrollar con tales beneficios toda mi carrera.

Gracias a Dios por permitirme tener una familia que siempre creyó en mí y gracias a mi familia por ser la motivación para cada día llegar más lejos en mi vida y carrera profesional.

Marly Albán

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es la vida y lo justa que puede llegar a ser; gracias a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar de cada día.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco, y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

Marly Albán

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACTO.....	xiii
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>4</b>
<b>1. ANTECEDENTES GENERALES.....</b>	<b>4</b>
1.1 Nombre del proyecto.....	4
1.2 Antecedentes (Estado de arte).....	4
1.3 Justificación.....	6
1.4 Objetivos.....	8
1.4.1. Objetivo general.....	8
1.4.2. Objetivos específicos.....	8
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>9</b>
<b>2. MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>9</b>
2.1. Marco conceptual.....	9

2.2. Marcas referentes.....	29
2.3. Visionario .....	31
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>34</b>
<b>3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....</b>	<b>34</b>
3.1. Análisis externo .....	34
3.1.1. Análisis PEST .....	34
3.1.2. Tendencias de consumo .....	42
3.1.3. Segmentación del mercado potencial.....	43
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia.....	46
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial .....	47
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	48
3.2. Análisis interno.....	49
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles .....	49
3.2.2. Análisis Cadena de valor.....	51
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>57</b>
<b>4. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>57</b>
4.1. Estudio de público objetivo.....	57
4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista .....	58
4.2. Selección de la muestra .....	61
4.3. Técnicas de estudio .....	64
4.3.1. Cualitativas.....	65
4.3.2. Cuantitativas.....	66
4.4. Elaboración e interpretación de los datos.....	67
4.4.1. Ficha de cuadros explicativos de soluciones vestimentarias. ....	83
4.5. Conclusiones .....	85

<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>87</b>
<b>5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN</b> .....	<b>87</b>
5.1. Cronograma de producción .....	87
5.2. Control de calidad .....	88
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto .....	90
5.4. Requerimientos de mano de obra .....	91
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente .....	93
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>95</b>
<b>6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA</b> .....	<b>95</b>
6.1. Descripción del producto o servicio.....	95
6.1.1. Brain Storming.....	95
6.2. Perfil del cliente.....	95
6.2.1. Moodboard del perfil del cliente.....	96
6.3. Identidad de marca. ....	97
6.4. Uso de la marca .....	102
6.5. Análisis de color de la propuesta.....	104
6.5.1. Paleta de color de la propuesta.....	104
6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso). ....	105
6.6.1. Macro tendencia.....	105
6.6.2. Tendencia .....	107
6.7. Concepto de la propuesta. ....	108
6.8. Elementos del diseño.....	110
6.8.1. Siluetas .....	112
6.8.2. Proporción y línea .....	112
6.8.3. Función.....	113

6.8.4.	Detalles.....	113
6.8.5.	Estilo .....	113
6.8.6.	Estampados, bordados y acabados, terminados .....	113
6.9.	Materiales e insumos. ....	114
6.10.	Sketch o bocetos .....	115
6.10.1.	Ficha de diseños planos o referencia.....	115
6.10.2.	Ficha de ilustraciones .....	118
6.10.3.	Ficha de materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta.....	121
6.11.	Fichas técnicas (según el caso) .....	123
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>160</b>
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>162</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>163</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Contenido	Página
Figura 1. Colección de moda adaptativa de Tommy Hilfiger .....	29
Figura 2. Underwear inclusiva para mujeres .....	30
Figura 3. Iris en su publicación por su centenario cumpleaños en Instagram.....	31
Figura 4. El universo obsesivo de Yayoy Kusama .....	32
Figura 5. Evolución del EDGI desde 2012 .....	35
Figura 6. Ecosistema digital. ....	35
Figura 7. Distribución por genero de los diferentes grupos de edad.....	37
Figura 8. Provincias que tienen mayor cantidad de adultos mayores .....	38
Figura 9. Distribución de adultos mayores según la escala de discapacidad por sexo. ..	39
Figura 10. Motivos por los que los hogares no clasifican desechos según su ubicación	41
Figura 11. Eslabón de comercialización .....	56
Figura 12. Clasificación del sexo masculino y femenino .....	68
Figura 13. Clasificación por rango de edad .....	69
Figura 14. Nivel de dependencia.....	70
Figura 15. Ingreso monetario de familiares o el gobierno .....	71
Figura 16. Línea de vestuario.....	72
Figura 17. Actividades difíciles .....	73
Figura 18. Prendas funcionales .....	74
Figura 19. Prendas femeninas superiores.....	76
Figura 20. Prendas femeninas inferiores .....	77
Figura 21. Prendas masculinas superiores .....	78
Figura 22. Prendas masculinas inferiores .....	79
Figura 23. Modboard perfil el cliente .....	96
Figura 24. Manual de identidad de marca.....	97
Figura 25. Marca .....	98
Figura 26. Logotipo.....	99
Figura 27. Tipografía .....	99
Figura 28. Tipografía del slogan .....	99

Figura 29. Color corporativo.....	100
Figura 30. Fondos permitidos .....	101
Figura 31. Aplicaciones incorrectas.....	101
Figura 32. Papelería y aplicaciones.....	102
Figura 33. Etiqueta.....	102
Figura 34. Packaging.....	103
Figura 35. Empaque .....	103
Figura 36. Paleta de color tendencia .....	104
Figura 37. Paleta de color preferente por el usuario .....	104
Figura 38. Paleta de color de la propuesta .....	104
Figura 39. Moodboard de la macro tendencia bondad.....	106
Figura 40. Paleta de color de la macro tendencia bondad.....	106
Figura 41. Moodboard de la tendencia lección .....	107
Figura 42. Paleta de color de la tendencia lección .....	108
Figura 43. Panel de materiales e insumos .....	115
Figura 44. Bocetos .....	116
Figura 45. Bocetos .....	117
Figura 46. Ilustración.....	118
Figura 47. Ficha de ilustración del atuendo femenino seleccionado .....	119
Figura 48. Ficha de ilustración del atuendo masculino seleccionado .....	120
Figura 49. Ficha de materiales y avíos atuendo 1 .....	121
Figura 50. Ficha de materiales y avíos del atuendo 2 .....	122
Figura 51. Ficha de diseño plano prenda 1 .....	123
Figura 52. Ficha de diseño plano prenda 2 .....	124
Figura 53. Ficha de diseño plano prenda 3 .....	125
Figura 54. Ficha de diseño plano prenda 4 .....	126
Figura 55. Ficha de diseño plano prenda 5 .....	127
Figura 56. Ficha de patronaje prenda 1 .....	128
Figura 57. Ficha de patronaje prenda 2.....	129
Figura 58. Ficha de patronaje prenda 3.....	130
Figura 59. Ficha de patronaje prenda 4.....	131

Figura 60. Ficha de patronaje prenda 5.....	132
Figura 61. Ficha de despiece prenda 1 .....	133
Figura 62. Ficha de despiece prenda 2.....	134
Figura 63. Ficha de despiece prenda 3.....	135
Figura 64. Ficha de despiece prenda 4.....	136
Figura 65. Ficha de despiece prenda 5.....	137
Figura 66. Ficha de marcada prenda 1 .....	138
Figura 67. Ficha de marcada prenda 2 .....	139
Figura 68. Ficha de marcada prenda 3 .....	140
Figura 69. Ficha de marcada prenda 4 .....	141
Figura 70. Ficha de marcada prenda 5 .....	142
Figura 71. Ficha de ruta operacional prenda 1 .....	143
Figura 72. Ficha de ruta operacional prenda 2.....	144
Figura 73. Ficha de ruta operacional prenda 3.....	145
Figura 74. Ficha de ruta operacional prenda 4.....	146
Figura 75. Ficha de ruta operacional prenda 5.....	147
Figura 76. Phothobook (fotos del producto final).....	148
Figura 77. Phothobook femenino.....	149
Figura 78. Phothobook general .....	150
Figura 79. Ficha de costos prenda 1.....	154
Figura 80. Ficha de costos prenda 2.....	155
Figura 81. Ficha de costos prenda 3.....	156
Figura 82. Ficha de costos prenda 4.....	157
Figura 83. Ficha de costos prenda 5.....	158

## ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	Página
Tabla 1. Cuadro resumen de antecedentes, atributos y consecuencias del concepto de envejecimiento. ....	10
Tabla 2. Limitaciones físicas.....	12
Tabla 3. Trastornos motrices.....	13
Tabla 4. Limitaciones psicológicas.....	14
Tabla 5. Universos del vestuario.....	23
Tabla 6. Textiles óptimos para la indumentaria adaptada.....	25
Tabla 7.....	26
Tabla 8. Caracterización de sujetos.....	43
Tabla 9. Variable geográfica.....	44
Tabla 10. Variable demográfica.....	44
Tabla 11. Variable socio económico.....	45
Tabla 12. Variable psico-gráfica.....	45
Tabla 13. Variable conductual o comportamiento de compra.....	46
Tabla 14. Índice de saturación.....	47
Tabla 15. Matriz de perfil competitivo.....	49
Tabla 16. Equipos tecnológicos.....	49
Tabla 17. Muebles y encerados.....	50
Tabla 18. Maquinaria.....	50
Tabla 19. Herramientas y equipo.....	51
Tabla 20.....	52
Tabla 21. Bases textiles.....	54
Tabla 22. Insumos.....	54
Tabla 23. Eslabón de producción.....	55
Tabla 24. Variables conductuales.....	57
Tabla 25. Población y muestra.....	61
Tabla 26. Clasificación del sexo masculino y femenino.....	67
Tabla 27. Clasificación por rango de edad.....	68

Tabla 28. Nivel de dependencia .....	69
Tabla 29. Ingreso monetario de familiares o el gobierno.....	70
Tabla 30. Línea de vestuario .....	71
Tabla 31. Actividades difíciles.....	73
Tabla 32. Prendas funcionales.....	74
Tabla 33. Prendas femeninas superiores .....	75
Tabla 34. Prendas femeninas inferiores .....	76
Tabla 35. Prendas masculinas superiores.....	77
Tabla 36. Prendas masculinas inferiores.....	78
Tabla 37. Ficha de limitaciones físicas. ....	84
Tabla 38. Ficha de trastornos motrices. ....	84
Tabla 39. Limitaciones psicológicas.....	85
Tabla 40. Cronograma de producción (cronograma de Gantt) .....	87
Tabla 41. Actividades vs. Tiempo.....	88
Tabla 42. Ficha de control de calidad .....	89
Tabla 43. Cronograma de inspección.....	90
Tabla 44. Equipos e infraestructura .....	91
Tabla 45. Requerimientos de mano de obra.....	92
Tabla 46. Sueldos .....	92
Tabla 47. Ficha de tendencias e inspiración.....	109
Tabla 48. Los 9 ámbitos del diseño.....	111
Tabla 49. Bases textiles.....	114
Tabla 50. Insumos o Avíos .....	114
Tabla 51. Costos fijos.....	151
Tabla 52. Costos fijos de personal administrativo .....	151
Tabla 53. Materiales indirectos .....	151
Tabla 54. Total, costos fijos .....	152
Tabla 55. Costos variables .....	152
Tabla 56. Mano de obra .....	153
Tabla 57. Total, costos variables.....	153
Tabla 58. Costo total .....	153

## RESUMEN EJECUTIVO

La elaboración de la colección de indumentaria geriátrica se desarrolla actualmente en Ambato, donde se vio a necesidad de adaptar prendas convencionales para satisfacer las necesidades del adulto mayor o *baby boomers*, por lo que se ejecutó este proyecto integrador que abarca la propuesta de una colección de indumentaria que se acogen a las necesidades de autonomía corporal, junto a los gustos y preferencias del usuario. Se aplicó lana paño como material base, con la finalidad de abrigar y realzar la belleza de la comunidad geriátrica que comienza a experimentar limitaciones físicas. Mediante el análisis de información bibliográfica se encontró que a partir de los 45 años de edad, el cuerpo humano empieza a perder motricidad, y avanza dependiendo el estilo de vida que el paciente haya tenido, de modo que a partir de los 75 años estas dificultades son más evidentes, en especial con la ropa, debido a que es una actividad que se lleva a diario, y protege la autonomía corporal, por ello la necesidad de adquirir ropa adaptable que pueda usar todos los días, porque alarga la independencia y le permite al usuario gozar de privacidad por más tiempo. Se investigó los tipos de prendas que utilizan a diario y cuáles son las dificultades a las que se enfrentan, en ese ámbito, se desarrolló una propuesta de diseño de una colección de indumentaria geriátrica que facilite el auto vestirse, las cuales fueron elaboradas como producto tangible, por lo cual se consideró como referencia el perfil del consumidor tradicional de los usuarios, mezclando un poco las nuevas tendencias de moda. Por consiguiente, el presente proyecto integrador, con consolida como una guía de conocimientos sobre moda adaptada para que pueda ser aplicado posteriormente en la producción de nuevas prendas que fomenten la importancia de potenciar el sector productivo de Ambato como una forma de contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo propuesto en el Ecuador, donde se procura la inclusión del adulto mayor en las diversas actividades sociales para un envejecimiento positivo.

**PALABRAS CLAVES:** Ropa, moda, independencia, limitación, privilegio.

## **ABSTRACT**

The development of the geriatric clothing collection is currently being developed in Ambato, where it was necessary to adapt conventional garments to meet the needs of the elderly or baby boomers, so this integrated project was executed, which includes the proposal of a collection of clothing that meets the aforementioned needs, along with the tastes and preferences of the user. Cloth wool was applied as a base material, with the purpose of sheltering and enhancing the beauty of the geriatric community that begins to experience physical limitations. Through the analysis of bibliographic information it was found that from the age of 45, the human body begins to lose motor skills, and progresses depending on the lifestyle that the patient has had, so that from the age of 75 these difficulties are more evident, especially with clothing, because it is an activity that is carried daily, and protects the body autonomy, hence the need to acquire adaptable clothing that can be used every day, because it extends the independence and allows the user to enjoy privacy for longer. We investigated the types of garments they use daily and what are the difficulties they face, in this area, we developed a design proposal for a collection of geriatric clothing that facilitates self-dressing, which were developed as a tangible product, so it was considered as a reference the traditional consumer profile of users, mixing a little new fashion trends. Therefore, this integrative project consolidates as a guide of knowledge about fashion adapted to be applied later in the production of new garments that promote the importance of enhancing the productive sector of Ambato as a way to contribute to the fulfillment of the development objectives proposed in Ecuador, where the inclusion of the elderly in the various social activities for a positive aging is sought.

**KEYWORDS:** Clothing, fashion, independence, limitation, privilege.

## INTRODUCCIÓN

A medida que se va produciendo el inevitable cambio evolutivo en la vida de las personas, y se pasa del estado adulto a la tercera edad, comienza a producirse un deterioro más lento o rápido en la calidad de vida, dependiendo de aspectos como la genética, tipo de vida anterior, circunstancias puntuales, y otras muchas variables, que cuando menos generan una serie de reconocidos problemas de las personas mayores.

Habitualmente, a las personas mayores no se las tiene en cuenta como grupo de consumidores. Con frecuencia son clasificadas como personas con mala salud y escasez de recursos económicos y sufren esa discriminación basada en antiguos estereotipos. Los principales problemas que encuentran las personas mayores con este tipo de equipamiento es la falta de adecuación de los productos a sus necesidades, características y preferencias.

Analizando las costumbres de los mayores a la hora de comprar equipamiento personal, incluida la indumentaria, el agente principal en la compra es la misma persona interesada seguida por el cónyuge y por los hijos, que asumen importancia cuando los padres tienen más de 75 años.

La indumentaria en la actualidad forma parte integral de moda, a través de ella se puede mostrar gustos, preferencias y costumbres del adulto mayor, que busca ropa adaptada a sus necesidades sin perder el sentido de la estética. En la elaboración de indumentaria adaptada se muestra variedad de modelos a gusto del consumidor, pero con diferentes sistemas de cierre que agilizan el proceso de vestir, para así alargar la independencia y reservar el pudor corporal.

Dentro de este contexto, el gobierno ecuatoriano promueve el envejecimiento positivo de la comunidad geriátrica ecuatoriana, mediante la implementación de políticas que consolidan su reconocimiento y aceptación por parte de la ciudadanía joven que forma parte del país. Al igual que centros de salud gratuitos para el adulto mayor y actividades

recreaciones de las cuales son participes. También tiene un plan de bono de desarrollo humano que prioriza a este sector que en su mayoría son jubilados.

En este proceso, se ha priorizado la necesidad de resaltar el buscar nuevos métodos de cierre u colusión para la elaboración de prendas o accesorios, los cuales son generalmente la mayor diversidad de prendas posibles que usa el adulto mayor, debido a ello se presenta el siguiente proyecto integrador con el objetivo de Diseñar indumentaria con nuevos métodos de cierre y oclusión para mejorar la calidad de vida de la comunidad geriátrica.

Para realizar el trabajo investigativo se recolecto información de profesionales de la salud, ingenieros textiles y por su puesto adultos mayores, mediante entrevistas y encuestas. Las mismas que dio a conocer las limitaciones que sufre el adulto mayor, los textiles e insumos que perjudican al adulto mayor y conocer los gustos y necesidades del público objetivo con ayuda de trabajadores sociales que trabajan para las casas del adulto mayor.

La información resultante de ello, permitió conocer las dificultades más comunes a la hora de auto vestirse al tener una limitación física, también el modo de compra del consumidor, los cuales indican que tienen problemas con ajuste de la prenda debido a los cambios físicos que produce la vejez. Y las que se ajustan tienen modelos anticuados que los hace sentir olvidados de la sociedad.

La estructura de la investigación comprende seis capítulos:

Capítulo 1, detalla los antecedentes que sirvieron de base para sustentar la necesidad de investigación, justificación y objetivos del proyecto.

Capítulo 2, especifica el marco referencial que comprende la caracterización del adulto mayor, contexto demográfico y social de la comunidad geriátrica de la ciudad de Ambato. Marcos referentes y visionario.

Capítulo 3, muestra la investigación de mercado, para lo cual expone un análisis interno y externo.

Capítulo 4, indica el marco metodológico donde se describe el estudio del público objetivo que corresponde a las personas de 75 años de edad en adelante, la selección de la muestra quedo conformada por 1 personal médico, 2 ingenieros textiles, y 54 usuarios, las técnicas de estudio fueron encuesta y entrevista, interpretación de datos y conclusiones del capítulo.

Capítulo 5, muestra las tecnologías necesarias para la producción que abarca la elaboración del cronograma, equipos e infraestructura requerida para el montaje de la empresa.

Capítulo 6, se concentra en el desarrollo de la propuesta que contempla la descripción del producto, el perfil del cliente, identidad de marca, tendencias de moda, análisis de color, definición de conceptos, elementos del diseño, materiales e insumos, fichas de producción y costos.

# CAPÍTULO I

## ANTECEDENTES GENERALES

### 1.1 Nombre del proyecto

“Diseño de indumentaria geriátrica que facilite el auto vestirse”

### 1.2 Antecedentes (Estado de arte)

Según Sorondo, Nuñez de la Rosa, & INTI, (2015) en el artículo titulado indumentaria adaptada publicado en la revista tecnologías para la salud y la discapacidad menciona que una persona en la vida cotidiana, hace rutinas que por lo general no se les da un valor, puesto que muchas veces se producen a tal velocidad, que simplemente suceden. Pero, cuando se produce una alteración n dentro de esta normal experiencia vital, cambia su estilo de vida, de modo que ciertas acciones que antes se producian con normalidad, ahora se las realiza con un grado de dificultad. (pág. 07.)

Previo al mencionado estudio, el Centro de Tecnologías para la Salud y discapacidad. Perteneciente a INTI de Argentina, lanza una línea de trabajo orientada al desarrollo de una indumentaria adaptativa, donde afirma que: “la indumentaria adaptada es ropa diseñada específicamente para personas que pueden experimentar dificultades para vestirse ellos mismos, debido a una incapacidad o debido a la dificultad para realizar movimientos requeridos para vestirse”

La colección del Instituto Nacional de Tecnología de Argentina tiene como objetivo la moda inclusiva para los grupos minoritarios que en su mayoría no son considerados como un mercado potencial, por ello son escasas las marcas que realizan un detallado estudio para diseñar a partir de las necesidades del cliente, ellos nos presentan una colección que va desde pantalones para persona con incontinencia, hasta camisas para personas con movilidad reducida, aquí nos muestran las nuevas propuestas de los sistemas de oclusión, como el velcro en remplazo de los botones para facilitar el autovestirse.

Por otra parte según María, Torres , & Galindo (2015) en su tesis de graduación titulada diseño de indumentaria para adultos mayores en Cuenca menciona que en la rutina de vestirse puede presentarse dificultades al no poder mover con normalidad alguna extremidad que se involucre en la actividad, o que la ropa existente no esta pensada en ellos. (Pag 55.)

Debido a esto muchas familias buscan la ayuda de una persona que ayude en esta actividad, mucha de las veces el cuidador debe hacer sobre esfuerzon al tener que sostener a la persona y a la vez poder vestirlo, debido a la dificultad de dicha actividad, en su mayoría de producen accidentes que pueden afectar a las dos partes, otros factores que impidan que el adulto mayor pueda vestirse solo, es la falta de motivacion debido a la gran pérdida de animo que se vida en dicha etapa de vida.

Como resultado del estudio realizado en diferentes centro geriaticos de la ciudad de Azuay sobre las enfermedades y cambios físicos que se producen en el adulto mayor y como estas afectan la actividad de autovestirse, se detectan varios inconvenientes en la indumentaria que hacen que dicha actividad se realice con mas dificultad, dentro de ello encontramos los insumos los insumos por los que pueden remplazarse los sistemas de olcusion habituales y presentar otras opciones disponibles en el pais, tales como: reguladores, velcro, imanes y hebillas que pueden utilizarse tanto en prendas superiores como inferiores.

Según Villacrés & Ramírez (2018) en el documento de tesis de ingenieria titulado diseño de indumentaria para basquetbolistas con discapacidad motriz en extemidades inferiores afirma que el diseño juega un papel fundamental dentro de la sociedad, es un aporte que prioriza satisfacer las exigencias y necesidades basicas del consumidor, ya sean económicas, sociales, físicas, o con un fin determinado, es decir darle un uso.

Las autoras muestran un estudio detallado de como los textiles se han ampliado en variedad, tecnología y calidad. De modo que aumenta la variedad de creaciones dentro del mundo de la moda, en su estudio muestran textiles con ciertos porcentajes de elongación

de hasta un 30 % que permiten al deportista la comodidad requerida en la actividad. Las personas con discapacidad motriz se les dificulta el encontrar prendas que se adapten a su condición, por ello en su mayoría, toman la decisión de adquirir indumentaria que se encuentra en su mercado a pesar de la dificultad que esta presenta a la hora de usarlo, debido a la falta de moda inclusiva que no toma en cuenta a los grupos de mercado minoritario.

### **1.3 Justificación**

Según la Organización Mundial de la salud la calidad de vida es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un amplio concepto que está influido por la salud física del sujeto, estado psicológico, nivel de independencia, relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno.

Los autores García , Calvente, & María del mar, (2004) en su informe sobre el sistema informal de ciudadanos en clave de desigualdad publicado por Gaceta Sanitaria V18 menciona que el ciudadano incluye atención personal e instrumental, vigilancia y acompañamiento, cuidados sanitarios y la gestión y relación con los servicios sanitarios. También explica que cuidar también implica dar apoyo emocional y social. En definitiva cuidar significa encargarse del o las personas a las que se brinda el cuidado.’

Según el informe publicado en la página del Ministerio de inclusión económica y social sobre la dirección población adulta mayor 2021 de la República del Ecuador menciona que actualmente en nuestro país existen 1.049.824 personas mayores de 65 años que corresponde al 6.5 % de la población total actual.

Este ministerio considera al envejecimiento como una opción de ciudadanía activa. Promueve un envejecimiento positivo, para una vida digna y saludable, todo esto a través

de la participación y empoderamiento del adulto mayor, conjunto con su familia, la sociedad y el estado. (Ministerio de inclusión económica y social, 2019)

Según Toledo (2014) Actualmente esta creciendo y consolidando una nueva generación emergente que incluye a personas con una esperanza de vida mayor que disfruta de diversas actividades. (pág. 47) Dicho grupo es la comunidad geriátrica (adultos mayores) conocido como Woofs (gente mayor acomodada). Este nuevo target está conformado por hombres y mujeres que tienen como objetivo obtener un envejecimiento activo físico, mantener autonomía e independencia y adaptación a todo aquel cambio que suceda a su alrededor.

Una de las grandes problemáticas con las que se tropieza esta nueva generación es la necesidad insatisfecha, ya que no cuentan con una marca de indumentaria que se adapte de manera propia a su estilo de vida dinámico y que se dirija en su completitud hacia ellos. Todo esto se dificulta aún más cuando se presenta una discapacidad motriz o una extremidad que se implique en la actividad de autovestirse.

Cuando un adulto mayor pierde su independencia, la responsabilidad pasa a la familia, lo cual no siempre trae resultados positivos, debido al posible estrés por el cuidado de un miembro de la familia que necesita atención completa para realizar actividades del día que antes los resolvía como si nada. Esto puede causar una gran depresión en el paciente geriátrico que no se siente libre en su diario vivir. Una solución es la contratación de un cuidador, pero esta opción no está disponible en su mayoría por el factor económico, por lo cual lo más frecuente es un miembro propio de la familia quien debe encargarse de los cuidados del adulto mayor.

Esta investigación busca generar una solución vestimentaria con calidad, estética y funcionalidad para la comunidad geriátrica en especial a aquellos que presenten alguna discapacidad motriz que complique la actividad de auto vestirse, para mejorar su adaptabilidad dentro de su entorno social y económico. Se busca detectar la estructura física del adulto mayor y a la vez detectar cuáles son aquellos factores que influyen en la

oclusión y cierre de las prendas y determinar cuáles son las desventajas que presenta la comunidad geriátrica a la hora de ejecutar ciertos movimientos necesarios para su auto dependencia en su diario vivir y así orientar propuestas que puedan satisfacer los requerimientos de este segmento de mercado.

La factibilidad de este proyecto integrador es muy alta, considerando que se cuenta con un amplio espacio para el patronaje y confección, con personas que utilizaran prendas casuales diseñadas en diferentes siluetas, además que se contara con el conocimiento de las necesidades los centros geriátricos públicos sobre la indumentaria que debería utilizar el adulto mayor para obtener funcionalidad y adaptabilidad.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Diseñar indumentaria con nuevos sistemas de cierre y oclusión para mejorar la calidad de vida de la comunidad geriátrica de 75 años de edad en adelante con limitaciones físicas.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar las limitaciones físicas que sufre el adulto mayor a partir de los 75 años edad en adelante y como estas afectan su independencia.
- Contribuir a minimizar el impacto de limitaciones físicas de la comunidad geriátrica de 75 años de edad en adelante a través de la indumentaria
- Aplicar sistemas de cierre u oclusión que brinden confort, funcionalidad y estética en una colección adaptad.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1. Marco conceptual**

##### **Geriatría**

“Geriatría es la rama de la medicina que se ocupa no solo de la prevención y asistencia de las enfermedades que presentan las personas mayores sino también la recuperación funcional de su reinserción a la comunidad” (Ribera & Llera, 2008, págs. 75-82).

##### **Objetivos de la geriatría**

“La geriatría tiene como objetivo principal es ayudar al mantenimiento y a la recuperación de la funcionalidad del adulto mayor de manera que pueda lograr un alto nivel de independencia de tal manera que pueda reintegrarse al núcleo familiar con autosuficiencia”. (Fematt, 2010)

Otro importante objetivo es conocer los recursos del paciente y su entorno familiar para mejorar la exactitud diagnosticada en base a un diagnóstico cuádruple, que son: clínico, funcional, mental y social. Para así mejorar su calidad de vida y así reducir la mortalidad de la comunidad geriátrica.

##### **Características del paciente geriátrico**

Una vez que la persona cumpla 55 años, se le considera un adulto mayor joven, es decir, desde ya pertenece a la comunidad geriátrica. Al importante a recalcar es que todos los cuerpos envejecen de una manera diferente, de tal modo que la pérdida de

funcionalidad no va acorde a la edad, sino más bien con el cuidado que este tuvo de joven, en la alimentación, actividad física y relajación.

Las principales características de un paciente geriátrico son: Pluripatología, frecuente agravamiento, formas atípicas, dificultad en diagnóstico, complicaciones frecuentes, polifarmacia, cronicidad e incapacidad y pérdida de función.

## Envejecimiento

Según García & Salazar (2014) en su libro llamado análisis del concepto de envejecimiento señala que el envejecimiento es un proceso inherente de la vida, el cual constituye una experiencia única, heterogénea y su significado varía dependiendo de la connotación que cada cultura haga de él. (págs. 57-62)

### Tabla 1.

*Cuadro resumen de antecedentes, atributos y consecuencias del concepto de envejecimiento.*

<b>ENVEJECIMIENTO</b>	
<b>ANTECEDENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de vida</li> <li>• Características personales, factores fisiológicos, físicos, la nutrición y estilo de vida.</li> <li>• La genética, el ejercicio y la ausencia o el control de la enfermedad crónica.</li> <li>• Factores cognitivos y mentales</li> <li>• Niveles de educación, conocimiento adquirido</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El aprendizaje y la estimulación continua</li> <li>• Apoyo social que incluye el interno y externo: el medio ambiente, la familia, la comunidad</li> <li>• La actitud del individuo</li> <li>• La adaptación a las limitaciones físicas y cognitivas</li> </ul>

<b>ATRIBUTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso irreversible</li> <li>• Es una experiencia única, individual y universal</li> <li>• Involucra todas las dimensiones del ser humano</li> <li>• La experiencia única, individual y universal</li> <li>• Involucra todas las dimensiones del ser humano</li> <li>• La experiencia se convierte en la principal estrategia para afrontar los cambios</li> <li>• El ser viejo no implica envejecer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminuye la velocidad de los procesos del cuerpo</li> <li>• La aceptación y el movimiento hacia la muerte</li> <li>• Modificación continua, auto evaluación, redefinición de uno mismo y de sus habilidades</li> <li>• Perdida de la capacidad de aceptación</li> </ul>
	<b>ACTITUD POSITIVA</b>	<b>ACTITUD NEGATIVA</b>
<b>CONSECUENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfermedades crónicas</li> <li>• Discapacidad</li> <li>• Sentimientos perjudiciales</li> <li>• El aislamiento</li> <li>• Poca adaptabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidad para mantenerse en bajo riesgo de enfermedad</li> <li>• Alto nivel de actividad física y mental</li> <li>• Comprometido con la vida</li> <li>• Mantenimiento de relaciones interpersonales</li> <li>• Participación en relaciones intrapersonales</li> <li>• Participación en actividades significativas</li> <li>• Estilos de vida saludables</li> <li>• Prevención temprana de algunas enfermedades y discapacidades</li> <li>• Participación continua en aspectos sociales, económicos, culturales, espirituales y cívicos</li> <li>• Independencia</li> <li>• Autonomía</li> </ul>

**Fuente:** García & Salazar (2014), (págs. 57-62).

Se considera al envejecimiento como un proceso complejo de la vida, donde con el paso del tiempo se experimenta cambios físicos, sociales y psicológicos, entre otros.

## Adulto mayor

Adulto mayor es un término que recientemente se utiliza para referirse a las personas de la tercera edad, se le considera adulto mayor al individuo de 65 años de edad en adelante, el cual se encuentra en la “última” etapa de vida, debido a que es la siguiente después de la etapa de adultez y se antecede ante la etapa de fallecimiento.

Algunos psicólogos sostienen que la vejez, es realmente un término indefinido que suele atribuirse al individuo que se encuentra en su último lapso de vida, argumentan que la transición de la vida humana, contiene 4 etapas: infancia, adolescencia, edad adulta y vejez. Etapas que no se relacionan directamente con la edad, si no que varían por factores como: sentirse inútil, pérdida de la ilusión de la vida, deterioro físico, mental, precisiones y limitaciones a las que algunos están sometidos, los cuales determinan el inicio de la inevitable etapa de la vida. (Adolfo, 2016, pag, 02).

## Afectaciones del adulto mayor

### Limitaciones físicas

**Tabla 2.**

*Limitaciones físicas*

<b>LIMITACIONES FÍSICAS</b>	
<b>ENFERMEDAD</b>	<b>PROBLEMA</b>
<b>Artritis</b>	Perdida de movimiento articular.
<b>Artrosis</b>	Perdida de movimiento especialmente en manos y rodillas por cartílagos desgastados.
<b>Arteriosclerosis</b>	Perdida de movimiento en extremidades debido a hormigueo, incluso gangrena.

<b>Presión arterial alta</b>	Perdida de movimiento lateral o causa de derrames o infartos.
<b>Hipertrofia de próstata</b>	Orinar frecuentemente.
<b>Osteoporosis</b>	Causa fracturas por lo que son delicados al momento de las actividades o contacto físico.
<b>Problemas visuales</b>	Las más comunes son miopatías, cataratas, degeneración macular del ojo.
<b>Caídas</b>	Movimientos torpes, pérdida de estabilidad, segura.
<b>Incontinencia fecal / urinaria</b>	Ir al baño frecuentemente.
<b>Úlcera por decúbito</b>	Escaso movimiento o postración.
<b>Parkinson</b>	Movimientos involuntarios, es difícil de controlar los movimientos.

---

**FUENTE:** María, Torres , & Galindo (2015).

Según Fematt (2010) en su artículo definición y objetivos de la geriatría publicadas en la revista el residente menciona que la motricidad es la esfera primaria en donde se engendra, primero el sentido de todas las significaciones en el dominio del espacio representado. (pág. 49-54). La motricidad fina o gruesa que tiene el cuerpo, va disminuyendo según los cuidados que el adulto mayor tuvo al ser joven, es decir, si mantuvo una alimentación no saludable, cero ejercicio o acumulación de estrés, estas capas motrices desaparecen de manera más acelerada, por consiguiente, más rápido perderá su capacidad motriz, es decir los movimientos de las articulaciones del cuerpo humano.

### **Tabla 3.**

Trastornos motrices

---

## TRASTORNOS MOTRICES CON AFECTACIÓN CEREBRAL

---

Enfermedad	Problema
<b>Discapacidad motriz cerebral</b>	Contracción muscular, descoordinación de movimientos, alteración del sentido táctil, alteración del equilibrio.
<b>Según el miembro afectado</b>	Parálisis

---

## TRASTORNOS MOTRICES SIN AFECTACIÓN CEREBRAL

---

<b>Poliomielitis</b>	Parálisis, inflamación, degeneración muscular, extremidades cortas o deformadas.
<b>Espina bífida</b>	Desarrollo incompleto de la columna.
<b>Miopatías</b>	Degeneración de la masa muscular.

---

**Fuente:** María, Torres , & Galindo (2015).

### Limitaciones psicológicas

#### Tabla 4.

#### *Limitaciones psicológicas*

ENFERMEDAD	PROBLEMA
<b>Demencia senil</b>	Problemas con las habilidades motoras, dificultad de comprensión, cambios de personalidad y conducta.
<b>Alzheimer</b>	Dificultad para realizar actividades cotidianas, ya que provoca alteraciones al cerebro.
<b>Demencia vascular</b>	Debido a infartos en el cerebro, lesiona zonas del cerebro que se encarga de funciones específicas.

<b>Depresión</b>	Falla de memoria y orientación, se muestran distraídos y apáticos.
<b>Demencia depresiva</b>	Lentitud al realizar actividades.
<b>Insomnio</b>	Tienen cortos periodos de sueño por las noches debido a incomodidad, ansiedad o depresión.

---

**Fuente:** María, Torres , & Galindo (2015).

## **Dependencia**

La dependencia puede entenderse como un resultado después de la aparición de un déficit en el funcionamiento corporal que limita las actividades, cuando esta limitación no puede compensarse mediante la adaptación del entorno, esta provoca una restricción de participación que se concreta en la dependencia de la ayuda de otras personas para realizar las actividades de la vida cotidiana. (lozano, 2009, pág. 04)

## **Tipos de dependencia**

### **Dependencia emocional**

“Es una necesidad afectiva fuerte que una persona siente una persona hacia otra por lo general se presenta a lo largo de diferentes relaciones de parejas. Se define como una necesidad, algo que ata al individuo a un determinado a un determinado elemento (...) sería algo similar a una adicción, pero en vez de necesitar una sustancia, acá se busca aprobación o afecto”. (Sobrino, 2002, pág. 01)

### **Independia con ayuda**

La independencia con ayuda se refiere a la dependencia del uso de ayudas y dispositivos, tales como un miembro artificial o sustitutivo. Otras prótesis, ayudas para caminar o ayudas para facilitar la vida diaria, así como para una dificultad excretora controlada. (Gonzales, 2004, pág. 163)

## **Independencia adaptada**

Según el autor Gonzales (2004) en su artículo discapacidad/dependencia de la revista Inmerso concluye que independencia adaptada es aquella dependencia de la modificación o adaptación del entorno inmediato, como la dependencia de una silla de ruedas, incapacitar en un segundo piso, necesidad de una rampa, ascensor, o una modificación de la altura de la superficie de trabajo. (pág. 163).

## **Dependencia situacional**

“Dificultad para satisfacer necesidades personales sin necesidad de dispositivos, modificaciones o adaptaciones al entorno no posibles (...) problemas de movilidad fuera del hogar que solo se superan con la ayuda de otra gente, e impedimentos moderados para la orientación que requieren ayudar a otra gente.” (Gonzales, 2004, pág. 164).

## **Dependencia de intervalo crítico**

“Dependencia de otras personas que surgen a intervalos críticos, así ir al retrete, desabrocharse, quitarse la ropa, utilizar el papel higiénico y limpiarse (...) tienen la necesidad de asistencia institucional que los ponga bajo supervisión, como en los casos de conducta simplemente inaceptable.” (Gonzales, 2004, pág. 164).

## **Diseño inclusivo**

### **Diseño**

“El diseño es un proceso de creación visual con un propósito, el cual cumple con exigencias prácticas, un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de “algo” cuyo no debe ser solo estética sino también creación funcional”. (Wucius, 1995, pág. 10).

Según el autor Alfaro (2014) en su libro titulado diseño ecológico menciona que el diseño es constituido por trazos o una delineación con el fin de proyectar un objeto u obra. También, es la disciplina que se encarga de la creación de obras u cosas como edificios, figuras entre otros. (Pág. 26.).

### **Diseño de moda**

“La moda es una forma especial de adornar y significar el cuerpo, esta incide directamente en la identidad individual y colectiva” (Doria, 2012, págs. 105-106). Puede presentarse como una manifestación de identidad o estilo, presentado por la influencia de la tendencia en secuencia con el mercado actual. Todo esto transmite información personal y social, por lo cual se logra juicios de valor a través del vestuario que se visualiza.

La moda no es simplemente una manifestación fatuidad, sino que se convierte en un sistema permanente. “Podemos definir a la moda, como una búsqueda frenética de la novedad, y una forma de venerar el presente” (Lipovesky, 1990, pág. 06)

### **Diseño universal**

La Universidad central de diseño, N. C. State University define por diseño universal al diseño de productos y entornos aptos para el uso del mayor número de personas sin necesidad de adaptaciones ni un diseño especializado.

Por otra parte, la autora Marce fue reconocida en el año 1994 como la creadora del termino diseño universal y lo define como una rama del diseño que busca estimular el diseño de productos atractivos y comerciales que sean utilizables por cualquier tipo de persona. Está orientado al diseño de soluciones ligadas a la construcción y a los objetivos que correspondan a las necesidades de una amplia gama de usuarios.

En el sitio web diseño universal con el título camino hacia la dependencia publicado en el 2012 donde nos redacta 7 principios del diseño universal que tiene como objetivo mejora la calidad de vida del usuario:

a) Igualdad de uso

El diseño debe ser fácil de usar y adecuado para todas las personas, independiente de sus capacidades y habilidades. Proporciona los medios más similares posible para todos los usuarios, idéntico cuando es posible, equivalente cuando no lo es. Evita segregar a un tipo de usuario.

b) Flexibilidad

El diseño se acomoda a una amplia gama y variedad de capacidades individuales. Acomoda alternativas de uso para diestros y sordos.

c) Uso simple y funcional

El funcionamiento del diseño debe ser simple de entender, sin importar la experiencia conocimiento, idioma o nivel de concentración del individuo, elimina la complejidad innecesaria. El diseño debe ser simple en instrucciones.

d) Información comprensible

Presenta un contraste con el uso del color para resaltar la información. Brinda mejor visibilidad y también altera la superficie para colocar información de modo que ayude a personas con limitaciones sensoriales.

e) Tolerancia al error

Reducción de peligros y prevención de accidentes de manera voluntaria e involuntaria, protege, aísla o elimina cualquier elemento que genere riesgo.

f) Bajo esfuerzo físico

Minimiza la fatiga física, acciones repetitivas y esfuerzo físico sostenido. Eficiente y cómodo.

g) Espacio y tamaño para el acercamiento y uso

Dispone alcance, manipulación y uso de cualquier espacio sin la necesidad el tamaño o postura del individuo. Debe colocarse de un modo cómodo, de manera que sea de uso positivo para una persona de pie o sentada.

### **Diseño inclusivo**

Según el Instituto Británico de Diseño (2005) menciona que el diseño inclusivo se refiere a diseño de productos o servicios que sean accesibles y utilizables por tantas personas como sea razonablemente posible. sin la necesidad de una adaptación especial o diseño especializado

### **Principios del diseño inclusivo**

La organización Centro de diseño inclusivo de Australia fundada en 1982 junto a el Centro de diseño inclusivo de Toronto propone 3 puntos de diseño inclusivo:

1. Reconocer la diversidad que hace única a cada persona

“Permitir que el diseño se pueda adaptar a las circunstancias de cada persona, tomando en cuenta que una única solución no puede satisfacer la necesidad de todos.” (GAMMAUX, 2021, pág. 2)

## 2. Uso de procesos y herramientas inclusivas

“Un equipo que incluya personas de diferentes contextos, con diferentes capacidades físicas o neurocognitivas, estará mejor preparado para construir productos desde una perspectiva inclusiva” (GAMMAUX, 2021, pág. 2)

## 3. Impacto positivo amplio

“Diseño inclusivo no solo es positivo para personas cuyas necesidades se alejan de lo normativo, sino que tiene un potencial de impacto mayor y a más largo plazo”. (GAMMAUX, 2021, pág. 2)

## **Indumentaria**

### **Indumentaria inclusiva**

Los autores Montero, Yusef y Fernández, (2003) en su libro diseño inclusivo redacta que uno de los principales objetivos del diseño inclusivo es satisfacer la necesidad de todos los consumidores a través de un diseño accesible y usable, inclusive por personas discapacitadas o en contextos de uso desfavorable (...) por lo tanto se debe identificar objetivos y necesidades de la comunidad geriátrica limitados por un contexto de uso, para así poder especificar los requerimientos del proyecto sobre el cual empezar a trabajar. (pág., 415).

### **Indumentaria adaptada**

Según los autores Sorondo y Núñez junto al Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina en su libro indumentaria adaptada: autonomía e inclusión para vestir define que la indumentaria adaptada es ropa diseñada específicamente para personas

que pueden experimentar dificultades para vestirse ellos mismos debido a una incapacidad o debido a la dificultad para realizar los movimientos requeridos para vestirse. (pág. 08).

Misma que estable cuatro dimensiones que se debe cumplir para considerar al producto indumentaria adaptada.

#### 1. Dimensión funcional

Se basa en el uso que se le da a la prenda, se debe analizar si el paciente utiliza algún elemento que deba estar pegado a su cuerpo para adaptar la morfología de la prenda, aquí también se estudia el tipo de textil adecuado para cada tipo de paciente.

#### 2. Dimensión estética

Analiza el diseño en función con la forma, color y textura que es esencial y qué no para el diseño de indumentaria.

#### 3. Dimensión social

Aquí entra la relación con la moda o el contexto social, que simboliza o habilita el uso de la prenda.

#### 4. Dimensión subjetiva

Aquí se personaliza la prenda de modo que quien lo use sienta que es algo único, entra en juego hábitos, necesidades, elecciones, gustos y la auto dependencia física de la persona.

### **Objetivos de la indumentaria adaptada**

- Generar una línea de trabajo que investigue y desarrolle la temática de la indumentaria adaptada para personas con discapacidad, movilidad reducida y adultos mayores.
- Promover inclusión de personas con discapacidad, movilidad reducida y adultos mayores.
- Facilitar la tarea cotidiana de vestirse y desvestirse, permitiendo autonomía y mejorando la confianza de autoestima.
- Promover solidaridad social y participación ciudadana con el fin de incriminar la responsabilidad en la atención a personas discapacitadas.
- Capacitar a emprendimientos textiles de gestión familiar o cooperativa en la fabricación de indumentaria adaptada como motivación en la mejora de calidad de vida en su comunidad.
- Interesar a las carreras de diseño de indumentaria y similares, de universidades e instituciones educativas, para que el tema sea tomado académicamente.

### **Indumentaria geriátrica**

La comunidad geriátrica es un grupo activo que maneja criterios de compra bien definidos, de tal modo que, si el nuevo producto se orienta hacia ellos, será de beneficio para el resto de la población. “El principal problema que encuentran las personas mayores con la indumentaria es la falta de adecuación de los productos a sus necesidades, características y preferencias”. (Vicente, 2009, págs. 35-38).

Según el Instituto de Biomecánica de Valencia (2009) en su estudio sobre la indumentaria geriátrica da a conocer que los principales inconvenientes del adulto mayor a la hora de vestir una prenda es su sistema de cierre u oclusión, por una parte, al colocarse una camisa el 66% se le dificulta auto vestirse debido a la existencia de alguna deficiencia en el movimiento de los brazos. (Pág. 26.)

Por otra parte, tenemos al pantalón, una prenda utilizada tanto por hombre como las mujeres, pero el usarlo aumenta la dificultad a medida que avanza la edad, según dentro de su muestreo de población da a conocer que el 64% tiene dificultad motriz en las piernas, mientras que el otro 19% tiene esta dificultad en los brazos.

De igual modo dentro de la muestra antes mencionada se encontró que el 13 % de le es muy difícil manejar los cierres ya sea si usa pantalón o falda. De la misma manera que en diferentes sistemas de oclusión, como lo son broches o cierres traseros, debido al imposibilita el gesto necesario para abotonar el sujetado. (Vicente, 2009)

### Universos del vestuario

**Tabla 5.**

*Universos del vestuario*

	<b>FIBRAS</b>	<b>SILUETA</b>	<b>COLOR</b>	<b>PRENDAS CLAVE</b>
<b>FORMAL</b>	Lana, algodón seda fibras naturales	Estructurada con cortes definidos	Los tonos del color son determinados por la tendencia o las sensibilices del consumidor	Trajes falda y pantalón sastrerías chaquetas vestido smoking
<b>CASUAL</b>	Sintéticas, artificiales y naturales. Predomina el 100% algodón y el nylon.	Más relajados Cortes definidos.	Escalas de crudos y grises, gamas de color según la tendencia.	Pantalón camisas chaquetas buzos chalecos faldas.

<b>JEANSWEAR</b>	Algodón mezclado con sintético y artificial.	Representada por el clásico jeans (pantalón) de cinco bolsillos, complementado con una chaqueta o T-shirt.	Azul extraído del índigo Denin Blanco Teñidos Efectos de lavandería.	Jeans de 5 bolsillos t-shirt short bermudas faldas vestidos camisetas polo
<b>KAKHIWEAR</b>	Cortes en el vestuario, en la construcción de prendas, con apariencia informal y relajada, pantalones sin preses.	Holgura Cómodo Confortable Unisex	Toda tonalidad complementada por el blanco y nuevas alternativas según la tendencia	Chaquetas pantalones chinos Pantalones tipo cargo Blusas de algodón Camisas y camisetas polo.
<b>SPORTWEAR</b>	Fibras sintéticas, nylon.	Tecnología Confortable Multifuncional Cómodo Unisex Durable y resistente	Negro, plata, blanco, azul, hoy en día se ha ampliado la gama debido a la aceptación de vestuario de día.	Pantalones deportivos Chompas Sudaderas Bombachos complementadas por velcro y cierres, cierres a los costados.

**Fuente:** Polyvalent (2018).

## Textil

Se considera fibra textil es un sólido de estructura más o menos cilíndrica, macroscópicamente homogéneo, caracterizado por su flexibilidad, pequeña sección transversal y una elevada relación longitud/grosor. Se utiliza como materia prima para obtener materiales textiles”. (Ruben, 2020, pág. 22).

Los textiles se clasifican según su origen en dos grandes equipos. Fibras naturales: son las que se presentan como tales en la naturaleza. Proviene del reino vegetal, animal o mineral. La segunda clasificación son las fibras químicas: son aquellas que se obtienen a través de varios procesos transformación de los polímeros que forman las fibras, estas pueden ser orgánicas e inorgánicas. (Ruben, 2020)

### Textiles óptimos para indumentaria adaptada

**Tabla 6.**

*Textiles óptimos para la indumentaria adaptada*

Textil	Características	Aplicaciones
Algodón	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resistencia de buena o moderada</li> <li>• Muy poca elasticidad</li> <li>• Poco flexible y propensa a arrugas</li> <li>• Confortable y suave</li> <li>• Buena absorbencia</li> <li>• Buen conductor de calor</li> <li>• Daño por insectos. Moho, descomposición y polillas</li> <li>• Puede debilitarse por prolongada exposición al sol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comúnmente en tejidos y ropas de punto</li> <li>• Innumerables textiles</li> <li>• Textiles de hogar, toallas de baño, batas de baño, ropa de cama</li> <li>• Se suele combinar con rayón, poliéster, spandex, etc.</li> </ul>
Lino	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuerte fibra vegetal</li> <li>• Poca elasticidad</li> <li>• Se arruga fácilmente</li> <li>• Alta absorbencia</li> <li>• Relativamente suave</li> <li>• Buen conductor de frío y calor</li> <li>• Tiende a romperse</li> <li>• Daño por moho, transpiración y blanqueador</li> <li>• Resistente a polillas y escarabajos de alfombras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ropa: trajes, vestidos, faldas, etc.</li> <li>• Artículos decorativos hogareños y comerciales.</li> <li>• Productos industriales</li> <li>• Se combina con el algodón</li> </ul>

<b>Seda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textura lisa y suave.</li> <li>• No resbaladiza.</li> <li>• Elasticidad moderada.</li> <li>• Puede debilitarse por prolongada exposición al sol.</li> <li>• Puede recuperar hasta el 11% de su humedad.</li> <li>• Si se deja sucia, puede ser afectada por insectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camisas, corbatas, blusas, ropa de alta costura.</li> <li>• Lencería, pijamas, túnicas, trajes de etiqueta.</li> <li>• Aplicaciones decorativas</li> <li>• Tapicería, revestimiento de paredes y tapiz.</li> </ul>
-------------	---	---

**Fuente:** Yéssica, 2017 (pág. 62).

### Sistemas de cierre y oclusión

A continuación, se presenta insumos recomendados para la ropa adaptada, que permite vestir o desvestirse de manera más rápida, aumentaría la privacidad y comodidad de la persona, del mismo modo que le brinda seguridad y confianza en sí mismo, y así sentirse más autosuficiente.

**Tabla 7.**

*Sistemas de cierre y oclusión para ropa adaptada*

<b>Pieza</b>	<b>Características</b>
<b>Broches</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reemplazan a los botones y ojales</li> <li>• Pueden ser metálicos o plástico</li> <li>• Se coloca con ayuda de pinzas</li> </ul>
<b>Herrajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pueden ser metálicas, plásticas o de acero</li> <li>• Se utiliza en correas o para unir telas, en vestidos y faldas.</li> </ul>
<b>Corchetes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Útiles para aberturas adicionales de una prenda</li> <li>• Utilizado generalmente en cinturillas y escotes</li> </ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se recomienda coser primero la pieza “macho y luego la “hembra”.</li> </ul>
<b>Ojales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sirve para unir dos bordes ya sean opuestos o superpuestos</li> <li>• Pueden coserse a mano</li> </ul>
<b>Velcro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocido como cinta pegapega</li> <li>• Apertura que junta dos cintas llamadas, terciopelo y ganchos.</li> </ul>
<b>Cierre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispositivo dentado aplicado a la confección de diversas piezas de ropa.</li> <li>• Inventado por Whitcomb L. Judson</li> </ul>
<b>Reguladores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda con el ajuste de la prenda</li> <li>• Son de plástico</li> <li>• Utilizado en el estilo urbano</li> </ul>

---

## **Color**

“Este es un fenómeno de la luz y al mismo tiempo una sensación para la visión” (Hoyos, 2001, págs. 53-62). La globalización del mercado, exige cada vez productos más novedosos, comerciales, funcionales, pero sobre todo que sean altamente llamativos, de modo que despierte al consumidor con la atención suficiente para cerrar una compra. (Becerra, Gómez, & Becerra , 2016, págs. 83-96).

## **Psicología del color**

Según Heller (2008) en su libro titulado la psicología del color afirma que cada color expresa un sentimiento o se asocia con elementos de la naturaleza. (pág. 106).

- **Azul.** - El color preferido, expresa simpatía, armonía y la fidelidad, pese a ser frío y distante, también representa las virtudes espirituales.
- **Rojo.** - El color de todas las pasiones, del amor al odio. El color de los reyes del comunismo, de la alegría y del peligro.
- **Amarillo.** - Es el color más contradictorio, optimismo y celos. Color de la diversión, entendimiento y la traición, asociado con el oro.
- **Verde.** - El color de la fertilidad, esperanza y burguesía. Representa lo sagrado o venenoso.
- **Negro.** - El color del poder, violencia y muerte. El favorito de diseñadores y la juventud, detona negación o elegancia.
- **Blanco.** - Color femenino de la inocencia, representa el bien y los espíritus.
- **Naranja.** - Color de la diversión, budismo. Exótico y llamativo, pero subestimado.
- **Violeta.** - De la púrpura del poder a la teología, magia, feminista.
- **Rosa.** - Dulce y delicado, escandaloso y cursi. Del rosa masculino al femenino.
- **Oro.** - Diseño, felicidad, lujo. Mucho más que un color.
- **Plata.** - Color de la velocidad, dinero y la luna.
- **Marrón.** - Color acogedor, de lo corriente y de la necesidad.
- **Gris.** - Color del aburrimiento, anticuado y lo cruel.

Se debe tener en cuenta que a medida que avanza la edad, se observa un ropero más gris y opaco, esta preferencia por colores oscuros en los ropajes del adulto mayor, tiene que ver con la concepción cultural que se les asigna a estos colores y que está asociado con la sobriedad, el respeto y la seriedad, cualidades que se espera ver en una persona que haya llegado a la tercera edad. Por ello, se tiene la idea que colores claros y

alegres cuando se ha pasado de la barrera de los 60, muestra a la persona con dificultad para asumir la edad, queriendo aparentar muchos años menos.

La psicología del color ha demostrado que el color es un verdadero lenguaje del sentimiento, las sensaciones que provocan los colores son mucho más poderosas de lo que se puede imaginar. En cuestión de género, los varones se sienten más atraídos por los tonos azules, grises y negros, sintiéndose así más seguros de sí mismos, mientras que las mujeres optan por colores alegres como: violeta, amarillo, verde, rojo, turquesa, celeste. Como se ha observado en el asilo de ancianos, Sagrado Corazón de Jesús en la ciudad de Ambato. Ellas se sienten con más confianza de expresar sus emociones sin importar la edad.

## 2.2.Marcas referentes

### Tommy Hilfiger



**Figura 1.** Colección de moda adaptativa de Tommy Hilfiger

**Fuente:** Cuevas (2018).

La marca Tommy Hilfiger presenta una colección de moda adaptada a discapacidades, en la que cada modelo relata su historia y en conjunto animan a la inclusión de este target al evento *Fashion Week*. Fueron 25 los jóvenes presentados en esta colección que se presentaron en este desfile virtual, Sebastián Ortiz uno de los participantes afirma que siempre deseó vestirse como él quiso, pero lo único que encontraba eran diseños muy poco llamativos adaptados a su discapacidad.

La creadora de *Runway of Dreams* Mindy Scheier explicó que en su colaboración con Tommy Hilfiger decidieron trabajar por el “movimiento adaptativo” que dio inicio en el 2016 obteniendo un gran éxito. Mindy nos cuenta que cuando lanzo la primera línea de moda adaptativa para niños, estaba segura que cambiaría muchas vidas, y como todo ello la convirtió en una marca líder a nivel global en ropa inclusiva, y agradece a todas aquellas marcas que se suman al movimiento.

### **Slick Chicks**



**Figura 2.** Underwear inclusiva para mujeres

**Fuente:** Mohammadian, s.f.

Una marca más que se suma al movimiento de la moda adaptativa, es este caso con el universo de vestuario Underwear. Pensado principalmente para las personas en silla de ruedas que batallan a diario con la vestimenta, tras un estudio de casos y mercado, se desarrolló una línea de ropa con pantis para ser sujetados a los lados de las caderas, con una tela de soporte en acabado anti bacterial que previene infecciones y evita accidentes existe una variedad de modelos y colores que se puede usarlo al estar de pie o sentado.

### 2.3.Visionario

#### Iris Barrel



**Figura 3.** Iris en su publicación por su centenario cumpleaños en Instagram

**Fuente:** Santillan (2021).

Conocida como Iris Apfel es una empresaria estadounidense centenaria diseñadora de interiores e icono de moda. Luce siempre con atuendos increíbles, uñas impecables. Es toda una amante de los collares, el maquillaje, las pulseras y de sus iconos lentes grandes de pasta, se le considera toda una influencer y actualmente cuenta con 1.9 millones de seguidores en Instagram registrado como @iris. Apfel donde presume sus extravagantes vestuarios que derrochan estilo y glamour.

En una entrevista realiza por la agencia AFP realiza hace 6 años, la influencer centenaria Apfel menciona que: “se puede aprender del buen gusto, pero no del estilo” haciendo referencia que para ella el buen gusto y el estilo son dos cosas totalmente diferentes. Para Apfel el estilo está impregnado en el ADN y una vez que se lo reconoce debes trabajar en ello para desarrollarlo y explotar su potencial. Ella nos demuestra que la edad no limita nuestro sentido de la moda, a sus 100 años se muestra entusiasmada de su glamoroso estilo de vida, comenta que para completar un atuendo se necesita de un accesorio llamativo, en su caso son sus enormes lentes por lo cual es reconocida en las calles y de los cuales se han promocionado más de 100 modelos de sus marcos con Zenni Óptica.

### **Yayoy Kusama**



**Figura 4.** El Universo Obsesivo de Yayoy Kusama

**Fuente:** Villasmil (2015)

Reconocida en el mundo de la moda por sus enormes patrones y estampados que le han abierto la puerta al mundo del arte y la moda, Yayoy cuenta con una exitosa línea de accesorios y ha hecho colaboraciones con grandes marcas como Lancome y Louis Vuitton.

Esta referente artístico de estilo tiene 84 años actualmente y se considera la Alicia de las maravillas moderna, es una artista japonesa total. Es una pionera en el movimiento Pop y minimalista, acento en los estados unidos cuando el nuevo arte moderno recién se estaba gestando, un movimiento que revolucionaria el mundo después de la segunda guerra mundial.

El trabajo de Kusama está basado en el arte conceptual y trata temas dispares, a menudo autobiográficos, desde luego el feminismo, también psicología, moda, multiculturalidad y la sexualidad. (Bolaño, 2019).

## **CAPÍTULO III**

### **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **3.1. Análisis externo**

##### **3.1.1. Análisis PEST**

Para el desarrollo del presente proyecto titulado “Diseño de Indumentaria Geriátrica que Facilite el Auto Vestirse” es indispensable elaborar un análisis PEST, con el fin de conocer los siguientes entornos, debido a que influyen de manera indirecta a el resultado de los objetivos trazados.

##### **3.1.1.1. Entorno político**

Debido a la emergencia sanitaria que se produjo en el 2019, el país ha reflexionado sobre la importancia de la digitalización, por lo cual crea la Agenda Digital donde en cuanto al gobierno presenta como objetivo “fomentar el uso eficiente de las TIC para acercar el estado a los ciudadanos, mediante canales digitales a fin de satisfacer sus demandas oportunamente y de manera inclusiva, promoviendo la participación ciudadana, interoperabilidad, seguridad, salud digital y el uso optimizado de recursos públicos, garantizando la transparencia y confianza en los servicios públicos, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos” (Michelena Ayala, Muñoz bravo, Gabriela, & Cristina, 2021, pág. 58).

En el 2020 Ecuador sube 10 puntos en el ranking mundial del gobierno electrónico alcanzando así el puesto 74 de 193 países con un índice de 0.7015. de hecho, el país logro incluso superar a la meta planteada por el Plan Nacional de Desarrollo, este es el resultado de la aplicación de un gobierno electrónico alineado con los objetivos nacionales.

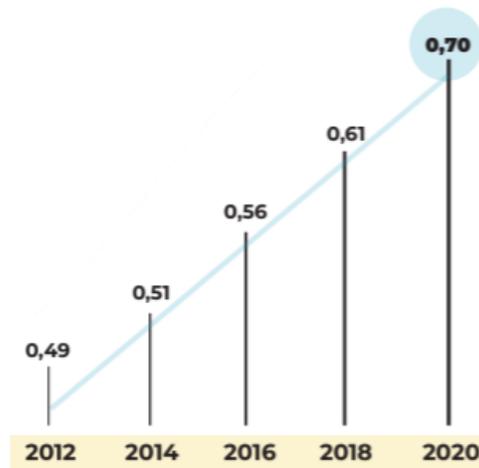


Figura 5. Evolución del EDGI desde 2012

Fuente: (MINTEL)

Para llegar a la meta de transformación digital en el gobierno digital se creó un ecosistema digital, el cual está compuesto por sistemas transversales y plataformas que pueda utilizar la ciudadanía como se muestra a continuación.



Figura 6. Ecosistema digital.

FUENTE: (MINTEL)

Según los autores Michelena Ayala, Muñoz bravo, Puente, & Ribadeneira Pontón, (2021) plantea 3 objetivos en cuanto al gobierno que son: fomentar y promover la actualización del entorno normativo para simplificar trámites, promover el uso, mejoramiento e implementación de servicios digitales para simplificar trámites, fomentar la seguridad de la información y confianza (gobierno – ciudadanía), fortalecer la institucional y los marcos normativos en el ámbito de la protección de datos y la privacidad, promover la participación ciudadana a través de medios electrónicos. (pág. 58).

### **3.1.1.2. Entorno económico**

El país tiene como objetivo impulsar el desarrollo de la industria y comercio aportando a mejorar su productividad y la competitividad del Ecuador, fomentando la transformación digital para generar las bases de la economía digital. (Ayala, Bravo, Puente, & Pontón, 2021, pág. 58)

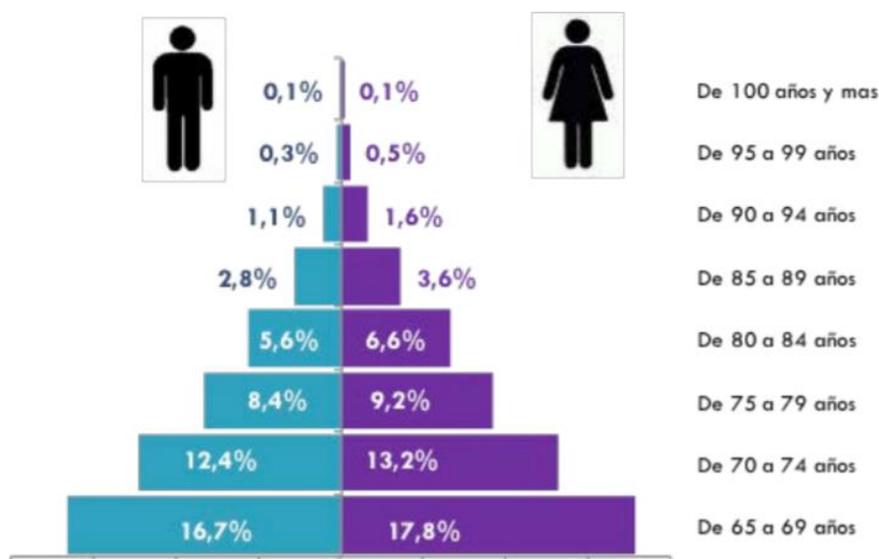
Según la página web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021) menciona que más del 90% de empresas que existen en la República del Ecuador son micro, es por esta razón que se debe incluir acciones para la adopción de las Tic en sus procesos productivos. A pesar de que gran parte de estas micro empresas utilizan TIC básicas, la inversión dentro de este rubro no alcanza ni el 50% del total de empresas encuestadas en los años 2012 y 2014.

En el año 2015, el 96.6% de empresas investigadas tenían acceso a internet, mientras que el 66.7 de las personas invierten en TIC, del todo el porcentaje mencionado anteriormente, el 24.6% corresponde a empresas industriales o de manufactura. Con el estudio de las empresas encuestadas, el gobierno propone la Ley de Conectividad y transformación digital en el año 2020 que tiene como objetivo principal el fomentar una transformación digital en todas las empresas, ya sean públicas, privadas o de la sociedad.

Gracias al apoyo del Banco Central del Ecuador, el Ministerio de la Producción y el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), se logró realizar gran cantidad de capacitaciones para fortalecer el conocimiento y manejo sobre los pagos electrónicos e inclusión financiera, también se plantaron tres fases de capacitaciones virtuales totalmente gratuitas llamadas “Inclusión Financiera y Comercio Electrónico a MIPYME ” que son: Impulsar la transformación digital de la estructura productiva, fomentar la inclusión financiera digital y medios de pago digitales de las MIPYME y Fomentar el comercio electrónico. (Michelena Ayala, Muñoz bravo, Gabriela, & Cristina, 2021, pág. 58)

### 3.1.1.3. Entorno social/ cultural

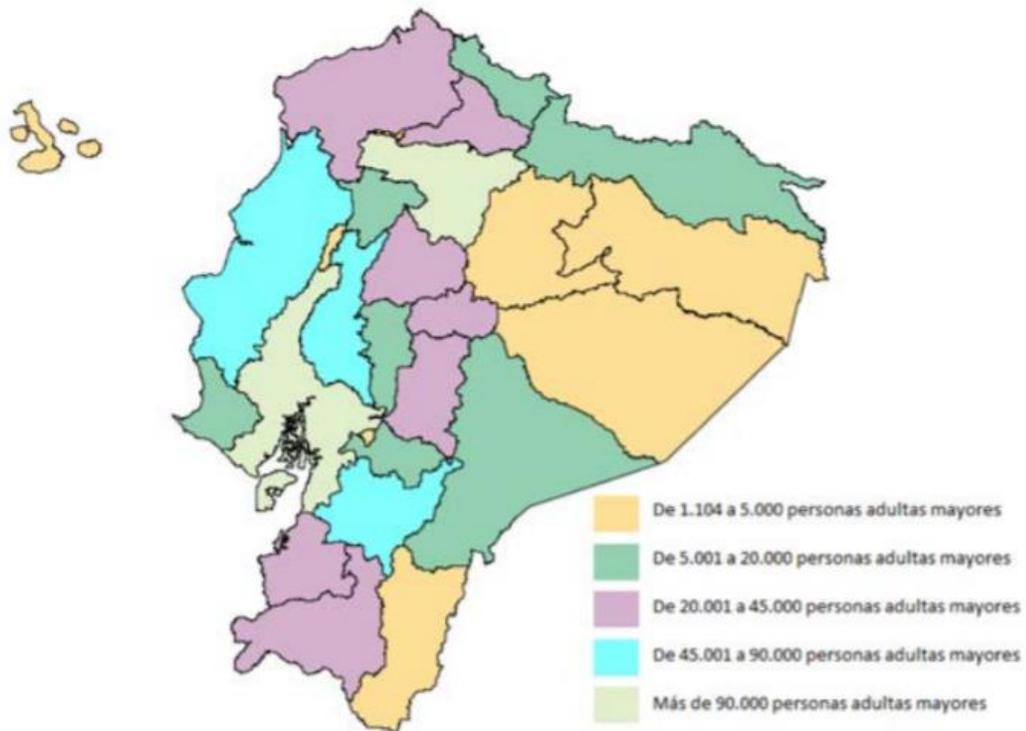
Según el Ministerio de Inclusión Económica y Social (2019) afirma que el gobierno de la revolución ciudadana implementa políticas publicas basadas en la defensa de los derechos y en el reconocimiento al valor de la población adulta mayor, para el año 2054 se prevé que se presenten el 18% de la población. Para las mujeres la esperanza de vida será mayor con 83,5 años comparado con los 77.6 años de los hombres.



**Figura 7.** Distribución por genero de los diferentes grupos de edad

**Fuente:** INEC, Censo de población y vivienda (2010).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y censos junto al Centro de Población y Vivienda (2010) afirma que en el Ecuador hay 14'483.499 habitantes, de los cuales 940.905 son personas mayores a los 65 años, es decir representa el 6.5% de la población nacional. De aquel porcentaje, dividido por género, representa el 47% varones y 53% mujeres.

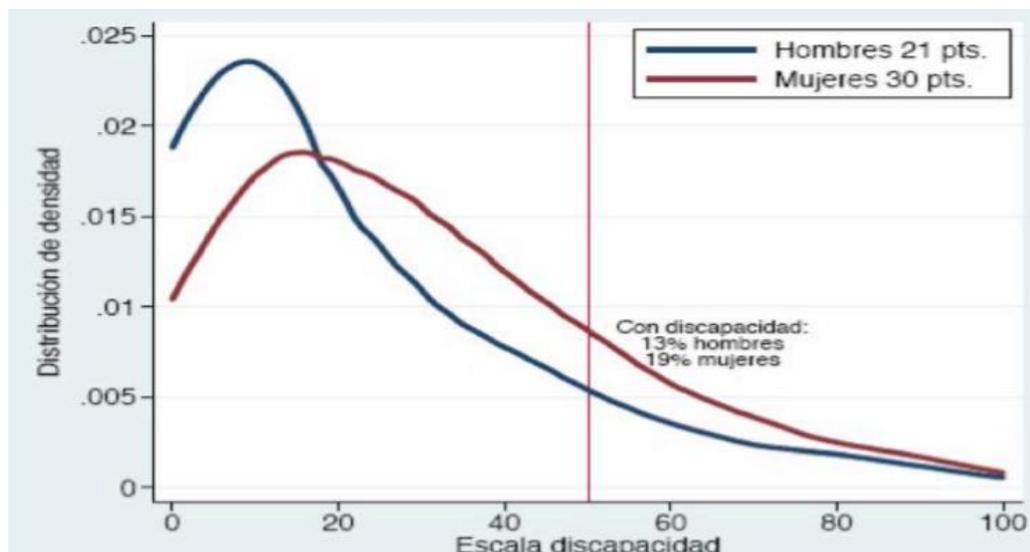


**Figura 8.** Provincias que tienen mayor cantidad de adultos mayores

**Elaborado por:** CGGC – MIES, 2012

**Fuente:** INEC, Censo de población y vivienda (2010)

Según el Ministerio de Inclusión Económica y Social (2013) a través de la agenda de igualdad para adultos mayores comparte que la discapacidad en la población geriátrica afirma que las mujeres sufren mayor afectación que los hombres, en un valor de 10 en escala, el 21% de personas del género femenino y el 43% de personas del género masculino se encuentran en un grupo perfectamente funcional, mientras que el 19 % de mujeres y el 13% de los hombres padecen de alguna discapacidad.



**Figura 9.** Distribución de adultos mayores según la escala de discapacidad por sexo.

**Fuente:** INEC, Base de datos de la encuesta sabe (2009).

### Entorno tecnológico

La agenda digital de la República del Ecuador presentada en el año 2020 en cuanto a las tecnologías emergentes para el desarrollo sostenible tiene como objetivo principal “fomentar el uso de las tecnologías emergentes, impulsando: innovación, desarrollo e investigación, en beneficio de los sectores productivos y de la sociedad, a través del aprovechamiento de los cambios tecnológicos, el fomento hacia una cultura de uso de datos y el fortalecimiento de un entorno propicio para adoptar nuevas tecnologías” (Michelena Ayala, Muñoz bravo, Gabriela, & Cristina, 2021, pág. 58).

El primer paso es la digitalización de producción, comercialización y consumo, como segundo paso se necesita que las empresas transformen su proceso de negocios y adopte tecnologías emergentes, todo esto con el objetivo de aprovechar todos los beneficios que estos presentan e ir ampliando su uso, de modo que pronto se pueda hallar toda esta tecnología aplicada en el gobierno, industria, academia y ciudadanía. Todo esto proyecta un futuro tecnológicamente más desarrollado.

Según los autores Ernst & Young, (2020) en su encuesta titulada Tendencias Tecnológicas de mayor impacto en el Ecuador realizada en el año 2020 menciona que en la implementación de tecnologías en organizaciones a corto plazo, el 73% planea implementar Big Data / Análisis de datos, el 69% Cloud Computing, 44% Inteligencia Artificial y aprendizaje automático, 41% Proceso robótico automatizado (RPA), 28% Internet de las cosas, 17% Blockchain, 11% Realidad Virtual / Aumentada, 9% Uso de Drones y el 3% planea usar la impresión 3D.

#### **3.1.1.4. Entorno ambiental**

Es bien conocido que la industrial textil es la segunda más contaminante en el planeta tierra, según la Organización de Naciones Unidas (ONU) califica al *Fast Fashion* como la primera emergencia ambiental, debido a la gran cantidad de prendas que produce cada mes, de las cuales en su mayoría termina como desecho, la organización afirma que este tipo de moda debe combatirse fomentando hábitos de consumos sostenibles.

Para confeccionar un jean, se utiliza 10.000 litros de agua, que equivale a lo que un ser humano bebería en 10 años. Por otra parte, para producir una inocente camiseta de algodón se necesita 2.700 litros de agua, lo que equivale al abastecimiento de una persona por un año y medio. Estos son solo pequeños ejemplos de lo la industrial textil afecta al medio ambiente. Tan solo el lavado de los materiales sintéticos utilizados en la producción textil genera 500.000 toneladas de microfibras que desafortunadamente termina en los océanos afectando a la fauna marina. (Pol, 2021)

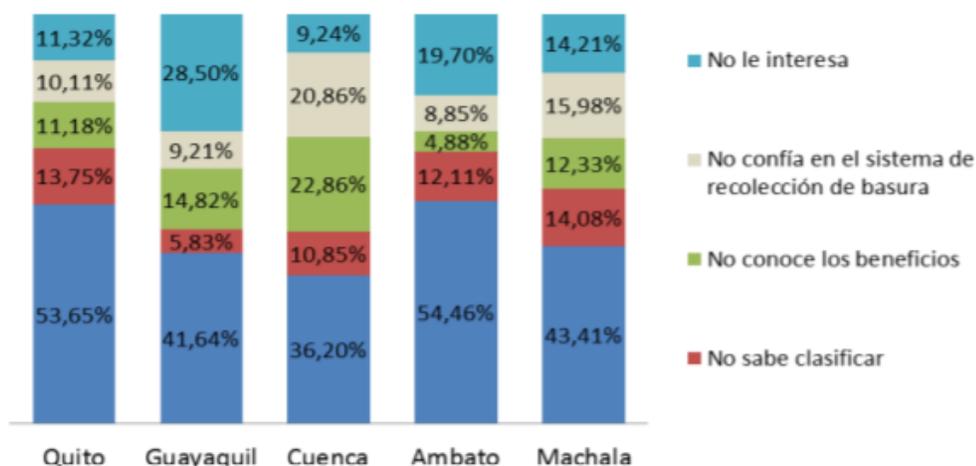
Según el INEC, Instituto Nacional de estadística y Censos (2009) en los resultados de la estadística de información ambiental económica en gobiernos autónomos menciona que cada habitante del Ecuador, genera alrededor de 0.58 kilogramos de residuos sólidos. Una cifra que no ha cambiado en los siguientes años, como lo demuestran en la encuesta de 2014 donde el valor varía solo por 0.01 kg.

Por otro lado, el 43% de municipios del gobierno nacional tiene residuos sólidos en el relleno sanitario, 36% en botaderos y el 21% en celdas emergentes, es decir en un terreno al cual se dispone almacenar por un determinado periodo específico. El otro 37.1% de gobiernos municipales (82 en total) si cuenta con procesos de separación, es decir si diferencian los materiales orgánicos e inorgánicos, esto incluye el desecho textil. (INEC, Ecuador cifras, 2018)

En el CAPÍTULO II de LA CONDUCTA GENERAL DE LOS CIUDADANOS, art. 2.- “es obligación de todos los ciudadanos mantener una conducta ejemplar respecto al manejo de los residuos y desechos sólidos, tomando en consideración las siguientes disposiciones:

- a. Todos los ciudadanos están obligados a contribuir con la limpieza de la ciudad y el cantón y en general con la gestión integral de los residuos y los desechos sólidos,
- b. Es obligación de los ciudadanos clasificar los desechos para favorecer las actividades de reducción, recolección, tratamiento, reutilización y reciclaje de los residuos y desechos.

Algunas de las ciudades auto representadas presentan las razones por la que los hogares no clasifican residuos.



**Figura 10.** Motivos por los que los hogares no clasifican desechos según su ubicación

**Fuente:** INEC, Ecuador cifras, (2018).

### **3.1.1.5. Entorno legal**

El Comité de Comercio Exterior de la República del Ecuador en la resolución 001-2021 considerando algunos artículos de la constitución de la república, Resuelve “Artículo 1.- diferir temporalmente a 0% la tarifa arancelaria ad-valoren para la importación para el consumo del contingente anual de la mercancía “algodón sin carda ni peinar” clasificados en las sub partidas arancelarias 5201.00.20.00 y 5201.00.30.300 de 6.700 TM para el año 2021, 7.035 TM para el año 2021 y 8.330 TM para el año 2023 para afiliados a la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE). Y 648 TM por año aplica a aquellos no afiliados a asociación nombrada anteriormente, precisando de los montos no utilizados, no podrá ser acumulado para el siguiente año. (Comite de Comercio Exterior, 2021). Esta medida estará vigente hasta el 31 de diciembre del 2023.

Artículo 2.- encomendar al ministerio rector de la política industrial, la distribución del contingente de importación a los beneficiarios, emitir requisitos y disposiciones que fuesen necesarias para la ejecución, seguimiento, y evaluación de lo dispuesto en el presente instrumento.

Artículo 3.- el ministerio rector de la política industrial, remitirá al Servicio Nacional de Aduana de Ecuador (SENAE) el listado de las empresas beneficiarias del contingente RUC”

### **3.1.2. Tendencias de consumo**

La catedra Olga Camey (2019) describe a los mercados por generación, uno de ellos es el grupo de “*Baby Boomers*” nacidos después de la segunda guerra mundial entre 1950 – 1965, ellos poseen mayores ingresos que aportan a la compra y consumo de bienes a nivel mundial.

Hoy en día se caracterizan por ser los consumidores más acomodados en cuanto a ingresos, siguen satisfaciendo sus necesidades y deseos, conocieron la tecnología análoga y son los migrantes digitales naturales y aprenden de los hijos afirma (Olga Camey, 2019, pág. 4).

La nueva tendencia de moda adaptada por la generación *BABY BOOMERS* se inclina por un estilo clásico, con colores neutros o conjuntos monocromáticos, ellos consideran que los rotos, colores extravagantes, diseños modernos no encaja con ellos, aseguran que, al acercarse a una tienda, con solo verlos se los encasilla con traje de corbata para hombres y trajes sastre por lo general en colores oscuros para mujeres.

Según la autora Ciordia, (2019) en su artículo *Semiótica del vestido* Publicada en la revista “*De literatura y Ropa*” menciona que el adulto mayor, en relación con el vestido, este no se limita solo a la función de vestir, sino más bien a un lenguaje factico, la comunidad geriátrica desea comunicar: emociones, rol social, gustos y disgustos, cultura. (págs. 18-22).

### 3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Se determinan los siguientes factores para la segmentación de mercado, según Ocampo (2014).

**Tabla 8.**

*Caracterización de sujetos*

CATEGORÍA	SUJETO
¿Quién compra?	PEA
¿Quién usa?	Personas con o sin discapacidad
¿Quién decide?	Personas con o sin discapacidad
¿Quién influye?	Familiares

**Fuente:** CONADIS (2021).

**Tabla 9.***Variable geográfica*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
País	Ecuador
Región	Sierra
Ciudad	Ambato
Parroquia	Urbana
Tamaño nacional	17.511.000

**Fuente:** CONADIS (2021).**Tabla 10.***Variable demográfica*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>	
<b>Tamaño (Tungurahua)</b>	504.583	
<b>Sexo</b>	Hombres	244.783
	Mujeres	259.800
<b>Edad</b>	De 65 a 69 años	13.675
	De 70 a 74 años	10.581
	De 75 a 79 años	7.867
	De 80 a 84 años	5.612
	De 85 a 89 años	3.163
	De 90 a 94 años	1.207
	De 95 y más años	398
<b>Discapacidad por edad</b>	De 51 a 64 años	2.920
	De 65 años en adelante	4.586
<b>Tipo de discapacidad</b>	Física	2.804
	Intelectual	1.000
	Auditiva	2.640
	Visual	803
	Psicosocial	259
<b>% de discapacidad</b>	30% a 49%	3.796
	De 50% a 74%	2.433
	De 75% a 84%	929
	De 85% a 100%	348

**Fuente:** CONADIS (2021).

**Tabla 11.***Variable socio económico*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Nivel de estudios	Escolar, superior, cuarto nivel
Ocupación	Usuarios jubilados
Ingresos	Desde 350,00 en adelante.
Clasificación en extracto social	Clase medio alto

**Tabla 12.***Variable psico-gráfica*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
<b>Estilo de vida</b>	Usuarios en su mayoría jubilados, les gusta visitar a sus familiares y amigos, les gusta lo tradicional y no aceptan con facilidad los cambios, les gusta recorrer sus lugares favoritos y donde crecieron, mantienen horarios de comida, medicamentos, y terapias que lo ayudan a conservar un envejecimiento positivo.
<b>Rasgos de personalidad</b>	Se caracterizan por ser cultos, muestran mucho respeto hacia los demás, son responsables y comprometidos con sus responsabilidades, se esfuerzan al máximo para disfrutar a su familia, son fuertes, tenaces, y colaboradores en actividades colectivas.
<b>Actividades</b>	Hacer deporte, asistir a misa, ver programas de televisión, terapias o masajes corporales.
<b>Opiniones</b>	Su experiencia le da para solucionar conflictos familiares, está al tanto de lo que pasa en su comunidad y aporta soluciones.
<b>Intereses</b>	Mantener una salud estable, lucir impecable en presencia de otras persona.
<b>Personalidad</b>	Sensible a los problemas sociales
<b>Valores</b>	Identidad, exclusividad, formalidad, tolerancia.

## Variable conductual o comportamiento de compra

**Tabla 13.**

*Variable conductual o comportamiento de compra*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
<b>Orientado a la lealtad</b>	Los usuarios se caracterizan por mandar a confeccionar sus prendas a la medida, ellos se interesan por la calidad y el ajuste de la prenda y son leales a su sastre o costurera.
<b>Orientado a los beneficios buscados</b>	Al momento de realizar un pedido, siempre se le vuelve a tomar las medidas, por si tuvo algún cambio en su físico, escoge el textil y color de su preferencia, por lo general solicitan un traje completo a juego para su ocasión de uso.
<b>Orientado al uso</b>	Los usuarios buscan que la indumentaria sea durable y poder utilizarla por un prolongado tiempo, que no se arrugue con facilidad y mantenga su color.
<b>Orientado a la ocasión</b>	Al momento del pedido, el usuario prefiere un traje que lo pueda utilizar en diversas ocasiones, es decir, modelos de día y para noche, festividades, rituales religiosos o para vestir casual en la calle.

### **3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia**

En el mercado local se observa escasas de moda para el adulto mayor, se les ha encasillado en el universo del vestuario deportivo, donde solo se les ofrece indumentaria para hacer de porte, dejando de lado el estudio de las ocasiones de uso de la vestimenta para el adulto mayor.

Por lo tanto, las prendas que se observan en el mercado son universales, trajes en colores neutro, sombreros y corbatas oscuras, en cuanto a la tipología de prendas, en su mayoría se les ofrece pijamas y calentadores, en textiles de color llano, dejando fuera el

mundo del estampado, sublimación, vinil textil, pintura textil, escasas de formas y colores dejando un vestuario sin gracia y aburrido.

Según Barcena (2020) en una a escala mundial, la industria de la moda se considera exitosa y en desarrollo creciente, debido a que cubre el 29% de la demanda presentada en el mundo. También se debe tomar en cuenta que la emergencia sanitaria afecto notablemente y creo una crisis económica en Ecuador. Si a todo esto le sumamos la notable disminución de las ventas generalizadas de la indumentaria, nos muestra una reducción de la demanda de la indumentaria, sin embargo, el consumo se mantiene ya que todos requieren mantener un buen estilo de vida que por lo general se lo hace a través del vestuario.

### 3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

El mercado potencial no se encuentra saturado, debido a que la indumentaria adaptada se encuentra muy poco desarrollada tanto a nivel local como nacional. Todo esto debido al bajo stock que se tiene por referimos a ropa específica. La ropa para medir el índice de saturación del mercado potencial es igual a:

**Tabla 14.**

*Índice de saturación*

<b>Empresa</b>	<b>LUGAR</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>PRECIOS</b>	<b>Publicidad</b>
Trajes Willy's	Calle Sucre y Guayaquil Ambato 180101	Casimires Camisas Corbatas Gemelos Levas Pañuelos Abrigos	Desde \$87.99 desde \$19,99 Desde \$5 Desde \$10 Desde \$60 Desde \$10 Desde \$50	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Facebook</li> <li>• Exhibición en local comercial</li> </ul>

PICAL EST. 1957	Mall de los Andes Av. Atahualpa, Ambato	Ternos	Desde \$169,99	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• <i>Facebook</i></li> <li>• <i>Instagram</i></li> <li>• Exhibición en local comercial</li> </ul>
		Etiqueta	Desde \$189,99	
		Camisas	Desde \$29,99	
		Camisas Premium	Desde \$59,99	
Camisería inglesa	Mall de los Andes Av. Atahualpa, Ambato	Pantalones	Desde \$44,99	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• <i>Facebook</i></li> <li>• <i>Instagram</i></li> <li>• Exhibición en local comercial</li> </ul>
		Bermudas	Desde \$39,00	
		Pantalones	Desde \$58,00	
		Corbatas	Desde \$ 29,00	
		Camisas	Desde \$45,00	
		Chaquetas	Desde \$149,00	
		Camisetas polo	Desde \$30,00	
		Suéteres	Desde \$40,00	
		Guayaberas	Desde \$65,00	
		Chompas	Desde \$ 55,00	
Gabanes	Desde \$159,00			

**Fuente:** Datos recopilados.

### 3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Para elaborar indumentaria que cubra la demanda presentada en el mercado potencial, es fundamental realizar un estudio concreto con respecto a la segmentación del mercado al cual va dirigido el producto, es imprescindible el uso de marketing para crear y aumentar la aceptación del nuevo producto al mercado destinado, el cual deberá superar las expectativas y presentar un valor agregado en comparación con las marcas competentes.

A continuación, se presenta un cuadro estratégico que expone, las variables alrededor de las cuales compiten marcas de indumentaria adaptada y para personas discapacitadas, en el ámbito de producto, entrega y servicio, no con el objetivo de comparar, sino más bien obtener una guía para el diseño del producto y crear alternativas que no se usa en el mercado actual.

**Tabla 15.***Matriz de perfil competitivo*

<b>CRITERIOS</b>	0	No considera	1	Lo considera
	2	Está bien, pero puede mejorar	3	Excelente
<b>Factores</b>	<b>Marcas</b>			
	<b>Trajes Willy's</b>	<b>PICAL EST. 1957</b>	<b>Camisería inglesa</b>	
Precios competitivos	3	2	2	
Calidad en confección	3	3	3	
Publicidad	2	3	3	
Cobertura en el mercado	2	2	2	
Posicionamiento de marca	2	3	3	
Diseño	2	3	3	
Calidad de materiales	3	3	3	
Tiempos de entrega	3	3	3	
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	
Plus de la mara	Descuentos	Exclusividad	Garantía	

**Fuente:** Datos recopilados y calculados.

### 3.2. Análisis interno

#### 3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

Para la elaboración del siguiente proyecto se ha verificado que se cuenta con la disponibilidad de ciertos recursos propios.

**Tabla 16.***Equipos tecnológicos*

<b>Equipos tecnológicos</b>	<b>Valor</b>	<b>Cantidad</b>
Laptop	1.230.00	1
Teléfono alámbrico	86.00	1

**Fuente:** Datos recopilados y calculados.

## Muebles y encerres

**Tabla 17.**

*Muebles y encerres*

Muebles	Valor	Cantidad
Mesa de diseño	200.00	1
Mesa de corte	200.00	1

**Fuente:** Datos recopilados y calculados.

## Maquinaria

**Tabla 18.**

*Maquinaria*

Maquinaria	Valor	Cantidad
Máquina recta	500.00	1
Máquina overlock	1.046.00	1
Máquina recubridora	1.200.00	1
Plancha	42.00	1
Máquina de corte	400.00	1

**Fuente:** Datos recopilados y calculados.

## Herramientas y equipo

Dentro de un taller de moda se emplea diferentes herramientas básicas necesarias para la construcción del producto y brindar acabados de calidad detalladas a continuación.

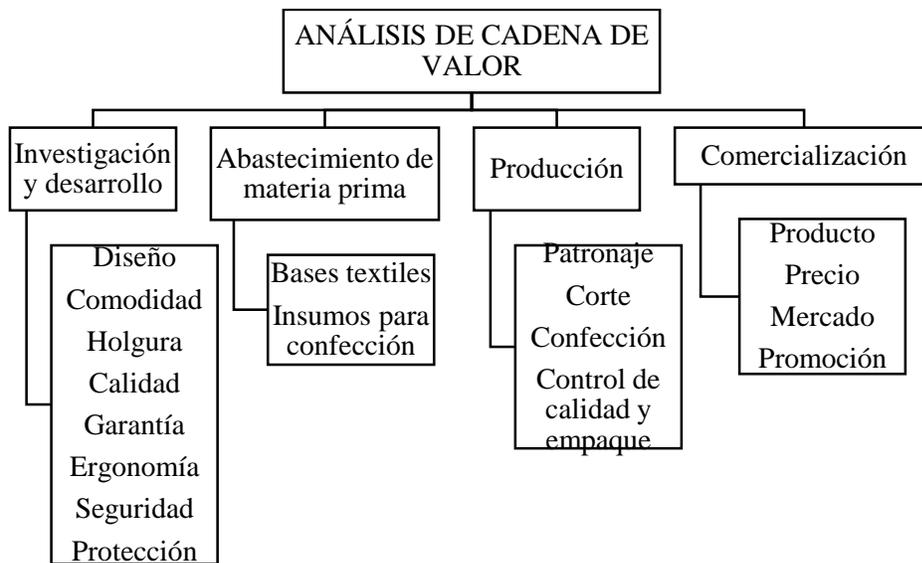
**Tabla 19.***Herramientas y equipo*

<b>Equipo</b>	<b>Valor</b>	<b>Cantidad</b>
Tijeras	16.00	3
Cinta métrica	1.50	3
Agujas de máquina	6.00	5
Agujas de mano	3.00	5
Juego de reglas	35.00	1
Alfileres	0.50	3
Tiza sastre	0.75	2
Corta hilos	1.25	2
Pinza	2.00	2
Desarmadores	2.50	3
Carretel	0.50	12
Bobina	3.50	2

**Fuente:** Datos recopilados y calculados.

**3.2.2. Análisis Cadena de valor**

El análisis de la cadena de valor efectuado en la siguiente parte, incluye la descripción del eslabón de investigación de desarrollo, abastecimiento de materiales y materia prima, producción, comercialización.



**Gráfico 7.** Cadena de valor

**Fuente:** Análisis de cadena de valor.

### 3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

En el desarrollo del presente proyecto integrador se busca aplicar la investigación para obtener datos precisos y correctos que ayuden a determinar estrategias frente a la competencia local y nacional, tomando en cuenta que actualmente debido al desarrollo de la tecnología, el comercio está en constante innovación.

Mediante la investigación de campo, obtenemos resultados acerca de las necesidades que priorizan la atención de la comunidad geriátrica a la hora de auto vestirse, uno de los procedimientos es mejorar la indumentaria en los siguientes aspectos:

**Tabla 20.**

*Aspectos de la indumentaria*

<b>Diseño</b>	Se desarrollará diseños de prendas adaptadas para el consumidor brindando un valor agregado haciendo un producto único.
---------------	---

---

<b>Comodidad</b>	Está basada en brindar seguridad y libertad al consumidor al momento de auto vestirse, de esta manera contribuir a las necesidades requeridas.
<b>Holgura</b>	Permite fácil movimiento en la realización de sus actividades diarias, ayudando a la flexibilidad del cuerpo.
<b>Calidad</b>	Presenta acabados implacables, cumpliendo los estándares de la calidad exigidas en el área de confección.
<b>Garantía</b>	Materiales de buena calidad tomando en cuenta los requerimientos presentados y cubriendo las necesidades del consumidor.
<b>Ergonomía</b>	Prendas adaptables al cuerpo, brinda comodidad y confort al consumidor.
<b>Seguridad</b>	Permite bienestar del adulto mayor, ayuda a desenvolver con mayor facilidad la actividad de auto vestirse.
<b>Protección</b>	Protege y cubre al cuerpo con textiles e insumos pensado en las exigencias del consumidor.

---

**Fuente:** Eslabón de Investigación y Desarrollo.

### **3.2.2.2.Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima**

Los materiales propuestos para este proyecto serán textiles e insumos de primera calidad, se los puede hallar en las principales ciudades del país y la mayoría de ellos en la ciudad de Ambato. Los mismos que se detallan a continuación:

#### **Bases textiles**

**Tabla 21.***Bases textiles*

<b>Textil</b>	<b>Composición</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Microdrill</b>	100% poliéster	LAFAYETTE	Durable y de fácil cuidado, no encoje, no destiñe o decorara.
<b>Orión</b>	100% poliéster	Lafayette	Base con repelencia del 90% a líquidos y factores ambientales.
<b>Titanium Microfleece</b>	100% poliéster	Lafayette	Base perchada especular caída y versatilidad en la variedad de usos que pueda tener.
<b>Universal</b>	100% poliéster	Lafayette	Lafayette tela de toque suave, liviana y fresca ideal para todo tipo de clima.
<b>Vendaval</b>	100% poliéster	Lafayette	Su alta tecnología lo protege contra salpicaduras accidentales de fluidos, impidiendo que su cuerpo tenga contacto con ellos.

**Fuente:** Datos recopilados.**Insumos para la confección****Tabla 22.***Insumos*

<b>Insumos</b>	<b>Características</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Observaciones</b>
Elástico	Ideal para regular la pretina	Isytex	va escondido
Velcro	Ideal para cerrar prendas de mayor longitud	Isytex	De acuerdo al color textil

Reguladores	Ideal para prendas superiores como inferiores	Isytex	De acuerdo al color textil
Imanes	Pueden ir ocultos como sistema de oclusión	Isytex	brillante
Cierres	Pueden ser de Nylon o Plástico	Isytex	De acuerdo con el color del textil
Hebillas	Ideal para sistema de cierre	Isytex	De acuerdo con el color del textil

**Fuente:** Insumos para la confección.

### 3.2.2.3. Eslabón de producción

En el proceso de investigación se dispondrá de un área productiva netamente equipada con una adecuada distribución de la maquinaria para la producción de las prendas, con suficiente espacio para la libre circulación de los operarios, una persona guiará constantemente que se ejecuten todas las normas de control de calidad.

Las necesidades de la comunidad geriátrica debido a un frado de dificultad a la hora de llevar a cabo la actividad de vestirse son muchas, pues se considera que la vestimenta es muy importante, por ello es necesario reconocer los procesos productivos en la confección de la ropa adaptada, de ellos presentamos a los más significativos:

**Tabla 23.**

#### *Eslabón de producción*

<b>Patronaje</b>	Se debe utilizar un cuadro de medidas precisas para la elaboración del molde básico, el cual es utilizado para desarrollar los diseños presentados.
------------------	---

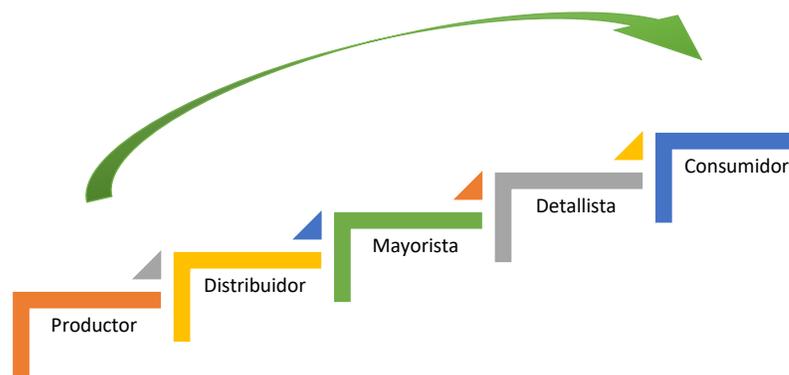
<b>Corte</b>	Se considera la colocación del textil de mayor calidad para proceder a colocar los moldes creados y proceder a cortar con una tijera correctamente afilada.
<b>Confección</b>	Luego del área de corte, se procede al área de producción que llevara a cabo los procesos bajo las indicaciones requeridas que vienen con las piezas de la prenda.
<b>Revisión y empaque</b>	Se realiza un control de calidad especialmente en los acabados para seguido empaquetar el producto.

**Fuente:** Producción.

### 3.2.2.4. Eslabón de comercialización

La comercialización del producto se llevará a cabo de forma directa, es decir que el productor va directo al consumidor, sin la necesidad de un distribuidor, mayorista y detallista.

Para ello se utilizará catálogos presentados en *Instagram* y *WhatsApp*, acompañado de una página web como medio publicitario donde se mantendrá publicado los artículos en stock.



**Figura 11.** Eslabón de comercialización

**Fuente:** Datos recopilados.

## CAPÍTULO IV

### MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1. Estudio de público objetivo

##### Segmentación del mercado

##### Tabla 24.

*Variables conductuales*

Variable	Descripción tipo de necesidad
Tipo de necesidad	Seguridad
Tipo de compra	Por necesidad
Relación con la marca	No
Actitud frente al servicio	positiva

**Fuente:** CONADIS (2021).

##### Marketing mixto

##### Producto

La ropa adaptada oferta funcionalidad y seguridad para obtener reacciones positivas del cliente, es decir que la vestimenta cuenta con adaptaciones que hará sentir comunidad a la persona que lo porte.

##### Precio

La principal estrategia será la integración de costos y diferenciación, se presentará precios competitivos con el objetivo de aprovechar la tecnología mediante el aprendizaje de este modo adecuar precios correctos al producto y así destacar en el mercado.

## Promoción

Se trata de adaptar las características a la necesidad del público objetivo, se puede publicar a través de medios electrónico y físicos, *blogs*, sitios *web*, redes sociales, difusión por medio de ventas y ubicación de *banners* publicitarios.

## Plaza

Se planea utilizar la afluencia de la accesibilidad y de la adaptabilidad del producto, por lo tanto, este será ubicado a modo que el adulto mayor pueda lucir la prenda adaptada en diferentes ocasiones de uso.

### 4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DISEÑO DE MODAS**

Dirigida al Personal Médico

Especialidad médica: .....

Entrevistado: .....

Lugar: ..... Fecha: .....

---

## CUESTIONARIO

1. ¿Qué importancia tiene para el adulto mayor la dependencia a la hora de vestirse?
2. ¿Cuál es la edad más común en que empieza la disminución motriz en el cuerpo?
3. ¿Cómo cree que afecta a la familia el cuidar a un adulto mayor?
4. ¿Cuáles son las enfermedades que producen disfuncionalidad motriz en las articulaciones?
5. ¿Cree usted que el clima afecta al envejecimiento?

6. ¿Cuál sería su recomendación profesional, para el diseño de indumentaria que ayude a conservar la salud y prevenir lesiones para el adulto mayor en el desarrollo de sus actividades diarias?



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DISEÑO DE MODAS**

---

Dirigida al Adulto Mayor

Entrevistado: .....

Lugar: ..... Fecha: .....

---

1. Marque con una X el rango en el que encuentra su edad
  - De 75 a 79 años de edad
  - De 80 a 84 años de edad
  - De 85 a 89 años de edad
  - De 90 a 94 años de edad
  - De 95 años de edad en adelante
2. ¿Cuál es su nivel de dependencia?
  - Dependiente
  - Semi dependiente
  - Independiente
3. ¿Cuenta con ingresos económicos, ya sean de familiares o del gobierno?
  - SI
  - NO
4. ¿Qué tipo de línea de vestuario utiliza con más frecuencia?
  - Formal
  - Casual
  - Deportivo
  - Urbano
5. ¿Qué tipo de actividades es más difícil de realizar con la vestimenta regular?
  - Incorporarse
  - Usar el excusado
  - Bañarse
  - Vestirse para la casa
  - Movilizarse
  - Todas las anteriores
6. ¿Considera que las prendas de vestir comunes son funcionales para personas con limitaciones físicas?
  - Si
  - A veces
  - No

7. Tipo de prendas femeninas superiores más utilizadas

- |                                |                                   |                                  |
|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Blusa | <input type="checkbox"/> Camiseta | <input type="checkbox"/> Chompa  |
| <input type="checkbox"/> Buzo  | <input type="checkbox"/> Camiseta | <input type="checkbox"/> Vestido |

8. Tipo de prendas femeninas inferiores más utilizadas

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Falda | <input type="checkbox"/> Pantalón |
|--------------------------------|-----------------------------------|

9. Tipo de prendas masculinas superiores

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Camiseta | <input type="checkbox"/> Camisa |
| <input type="checkbox"/> Chompa   | <input type="checkbox"/> Buzo   |

10. Tipo de prendas masculinas inferiores más utilizadas

- |                                   |                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pantalón | <input type="checkbox"/> Calentador |
|-----------------------------------|-------------------------------------|



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA  
CARRERA DISEÑO DE MODAS**

---

Dirigida a un Ingeniero Textil

Cargo que desempeña.....

Entrevistado: .....

Lugar: ..... Fecha: .....

- 
1. ¿Qué características generales debe tener un textil usado en la confección de indumentaria para el adulto mayor?
  2. ¿Qué características debe tener un textil dirigido a la confección de indumentaria para el adulto mayor con limitación física?
  3. ¿Qué textiles recomienda para emplear en la confección de indumentaria para un adulto mayor con limitación física superior e inferior? ¿Cuáles son las consecuencias de emplear textiles inadecuados en la elaboración de prendas para el adulto mayor con limitaciones físicas?
  4. ¿Qué sistema de cierre u oclusión recomienda para la confección de indumentaria para el adulto mayor con limitaciones físicas, que no lastimen o irriten su piel?

#### 4.2. Selección de la muestra

La muestra hace referencia a un subgrupo de la población, es decir, un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características llamado población, es casi imposible medir a toda una población, es por ello que se debe seleccionar una muestra, que pretende ser un reflejo fiel al conjunto de la población. (Hernandez , fernandez , & baptista , 2017, págs. 170-191).

Según la autora Carrillo Flores (2015), en su artículo titulado: Población y Muestra, define a la población como elementos de la población que selecciona para el estudio de esa característica o condición, que permite conocer el comportamiento de una población infinita a partir de un subconjunto, para así conseguir una mayor precisión en los resultados.

De acuerdo a la información publicada por el INEC: Censo de Población y Vivienda (2010) se determinó que el cantón Ambato, perteneciente a la provincia de Tungurahua, habría un total de 9.684 personas de 75 años de edad en adelante, siendo 4.367 hombres y 5.281 mujeres.

**Tabla 25.** *Población y muestra*

UNIDAD DE ANÁLISIS	MUESTRA	T/M	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Mujeres y hombres de 75 años de edad en adelante	54	50	Observación	Ficha de análisis
Personal médico	1	1	Entrevista	Matriz de entrevista
Ingeniero textil	2	1	Entrevista	Matriz de entrevista
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>			

La PEA de personas mayores a los 75 años de edad en adelante en Ambato en el 2021 es de 9.684, ese dato se toma para obtener la muestra respectiva mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)e^2 + Z^2pq}$$

Datos:

$$N = 9.684$$

$$Z = 1.96$$

$$P = 50\% = 0.50$$

$$Q = 50\% = 0.50$$

$$E = 10\% = 0.10$$

Con los datos antes descritos se procede a aplicar la fórmula expuesta y a calcular la muestra.

$$n = \frac{9584(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}{(9584 - 1)(0.10)^2 + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{11505592}{124363}$$

$$n = 92,5162 = 93$$

#### 4.3. Técnicas de estudio

En el desarrollo del estudio se analizó varias técnicas de estudio, las cuales fueron esenciales para obtener información importante mediante métodos adecuados dependiendo el estudio y resultados que se busca obtener, mismas que permitieron el análisis de la información recolectada, por lo cual, para el diseño y análisis de la colección de indumentaria adaptada para la comunidad geriátrica, se tomó en cuenta el siguiente proceso:

- Recolección de fotografías de la muestra (adultos mayores del hogar Sagrado corazón de Jesús) con la finalidad de reconocer el tipo de prendas que usan con más frecuencia y las incomodidades que la ropa “normal” les provoca.

- Ficha de análisis visual: la ficha de análisis visual permitió plasmar los datos generales en relación al diseño de la prenda, tipo de textil, estilo, ocasiones de uso y con ello, las dificultades que atraviesan a la hora de auto vestirse al ser semi dependientes.

Una vez visualizado, se elaboró diferentes bocetos de diseño para posteriormente seleccionar los productos más beneficiosos para nuestro cliente, con su respectiva descripción del tipo de textil y método de cierre aplicado para cada prenda ya sea superior o inferior, dentro del análisis visual de la composición y estructura de las prendas estuvieron basadas en la metodología de Bruno Munari (1972), dentro del análisis y composición de los diseños se tomó en cuenta algunos principios claves, que permitieron establecer cada elemento del mismo. Sue Jonás (2001), afirma que los principios del diseño permiten ajustar de forma ingeniosa el enfoque y efecto de los diseños, estos son clave para el diseño sea funcional.

Para determinar los nuevos sistemas de cierre y relacionarlos dentro de la indumentaria adaptada y su proceso, se analizó la tipología de vestimenta que más se repite, es decir de uso diario, clasificar los métodos de cierre comunes y observar. ¿Cuál de ellos causa molestias o necesita más tiempo para sellar la prenda?, y verificar el sistema de oclusión por el que se pueda remplazar son la necesidad de cambiar la esencia de una prenda adaptable.

#### **4.3.1. Cualitativas.**

El enfoque cualitativo fue utilizado en la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación, o más bien, revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación, además proporcione profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas.

Mediante el uso de dicho enfoque se examinó los componentes referentes a los usuarios que conforman el mercado objetivo en un ámbito cualitativo, para conocer a

detalle, sus intereses, gustos, creencias que lo inducen a adquirir una prenda ya sean ellos mismos o un familiar, considerando que, en el sector de comercialización, existe un notable desinterés por este grupo consumidor. Para definir las características de las prendas que han de confeccionarse en cuanto a durabilidad, utilidad, adaptación, confort y versatilidad de los materiales, libertad de movimientos, autonomía, accesibilidad, esfuerzo reducido para vestirse, aberturas adecuada, tejidos que soporten lavados continuos.

Además, se analizó el tipo de complementos y trucos empleados para protegerse del frío, al igual que los aspectos concernientes a las nuevas tendencias optadas por el adulto mayor en Ambato, de manera que se pueda ofrecer un producto exclusivo y con estilo.

#### **4.3.2. Cuantitativas.**

Este enfoque se utilizó para la creación de diversos modelos de prendas, aplicando tipo de textil y método de cierre y oclusión que cada una implica, la dedicación de un tiempo concreto para poder ser finalizada, mientras se pretende adquirir valor en el mercado al que se ofrecerá, también se tomó en cuentas el tiempo que se utilizó para terminar los nuevos diseños de la colección con los mencionados cambios.

Según Sampiere (2014) el enfoque cuantitativo es un proceso secuencial y probatorio, pues según el autor, se aplica para recolectar datos, probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Por ello este enfoque contribuyo a la investigación, ya que, mediante el análisis de información, se obtuvo datos que sirvieron para determinar la influencia del uso de indumentaria adaptada en el mercado y cuantificar el nivel de la demanda de este producto. Esto fue tomado en como base en conjunto con la oferta presentada actualmente, para establecer la demanda actual en términos cuantitativos.

Este tipo de enfoque también aplica para calcular el costo de producción de las prendas, costo de gasto de materia prima, mano de obra, insumos y maquinaria utilizada para la ejecución de las propuestas del presente proyecto.

#### **4.4.Elaboración e interpretación de los datos**

El método estructurado de la observación consiste en observar directamente a los sujetos de la investigación, permitiéndose recopilar datos necesarios de una manera efectiva, dejándonos percibir cada característica, rasgo o información pertinente para la elaboración de la colección de indumentaria adaptada. Junto a un análisis de encuestas aplicadas a la población de adultos de 75 años de edad en adelante con limitaciones físicas de la ciudad de Ambato

### **INFORMACIÓN GENERAL**

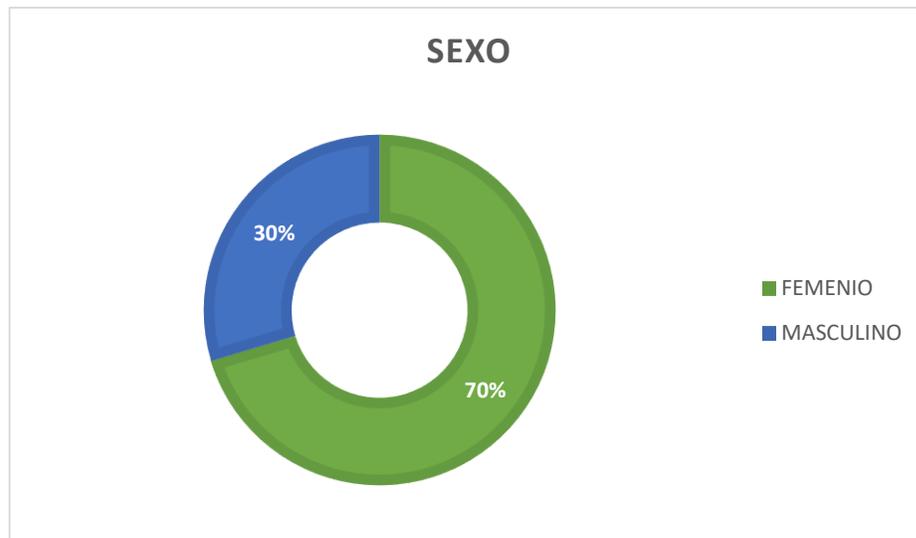
#### **Sexo**

**Tabla 26.**

*Clasificación del sexo masculino y femenino*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia relativa</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	38	70%
Masculino	16	30%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta.



**Figura 12.** Clasificación del sexo masculino y femenino

**Fuente:** encuesta

**Análisis e interpretación.** - El grafico 9 demuestra que las mujeres con un 70% son mayoría a los hombres que son un 30 % de los pacientes que conforman la casa del adulto mayor Sagrado Corazón de Jesús de la ciudad de Ambato.

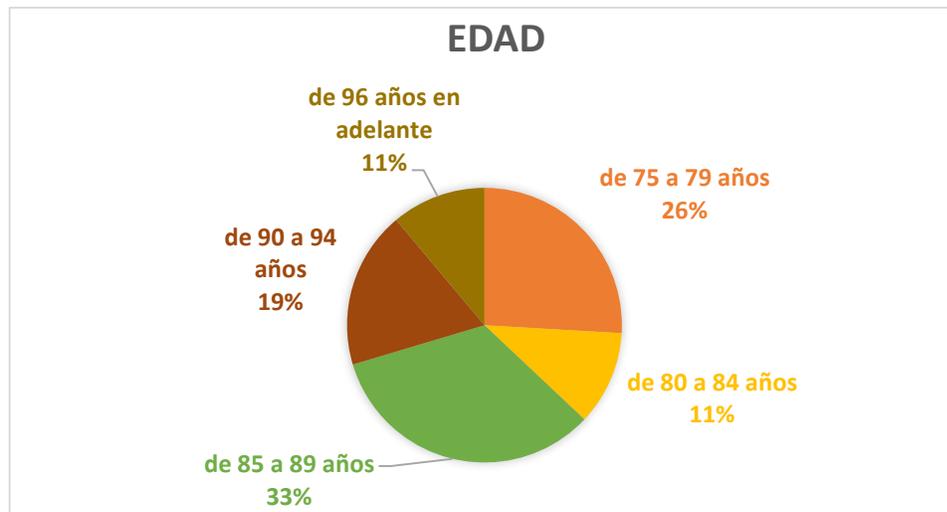
### Edad

**Tabla 27.**

*Clasificación por rango de edad*

Alternativas	Frecuencia relativa
75-79 años	14
80-84 años	6
85-90 años	18
91-95 años	10
Mayor a 96 años	6
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** Encuesta



**Figura 13.** Clasificación por rango de edad

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e interpretación.** – El gráfico 10 representa que de 75 a 79 años existe un 26%. De 80 a 84 años hay 11%, de 85 a 89 años hay un 33%, de 90 a 94 años hay un 19% y a partir de los 96 años de edad en adelante hay un 11% que sumado representa el total de muestra de la población.

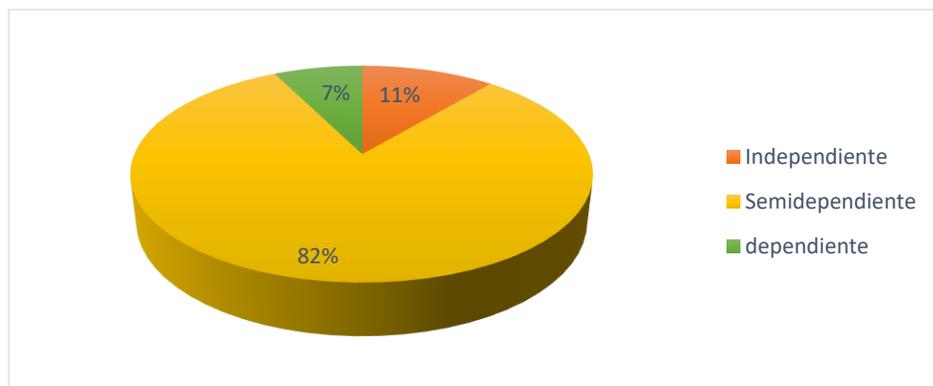
### 1. ¿Cuál es su nivel de dependencia?

**Tabla 28.**

*Nivel de dependencia*

Alternativa	Frecuencia relativa
Independiente	6
Semindependiente	44
Dependiente	4
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>

**Fuente:** Encuesta



**Figura 14.** Nivel de dependencia

**Fuente:** Encuesta

**Análisis.** – El gráfico N° 11 nos demuestra que el 12% es independiente, el 80% es semi dependiente, mientras que el 8% de la muestra es total dependiente.

**Interpretación.** – El adulto dependiente, puede realizar sus actividades diarias con total normalidad, mientras que los denominados semi dependientes, realizan sus actividades con una pequeña ayuda cada vez que sea requerida, como abotonarse una prenda, subir un cierre o atrase los zapatos. Los adultos dependientes son por lo general aquellos que tienen discapacidad física total de alguna extremidad o sufren de parálisis, ellos necesitan ayuda constante de un enfermero o familiar para realizar todo tipo de actividades.

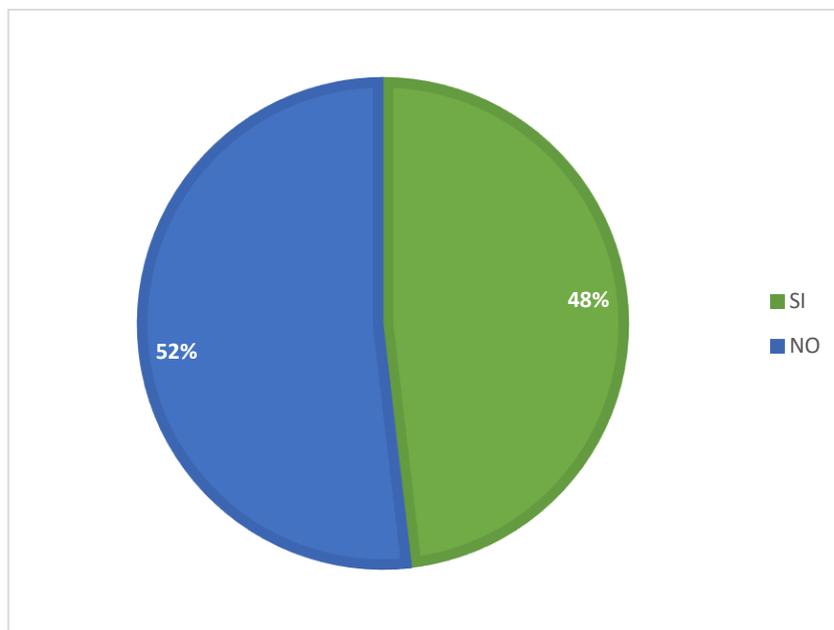
## 2. ¿Cuenta con ingresos ya sea de familiares o bonos del gobierno?

**Tabla 29.**

*Ingreso monetario de familiares o el gobierno*

Alternativas	Frecuencia relativa
Si	26
No	28
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** Encuesta



**Figura 15.** Ingreso monetario de familiares o el gobierno

**Fuente:** Encuesta

**Análisis.** – El gráfico N° 12 nos muestra que el 48% sí percibe de ingresos monetarios, mientras que el otro 52% no cuenta con ningún ingreso económico.

**Interpretación.** – Algunos adultos mayores, cuentan con el apoyo de la familia que les ayuda con todos los gastos, o perciben un sueldo de jubilación por los años de trabajo con lo cual cubren todas sus necesidades, tristemente esa no es la situación de todos, existen adultos mayores que han sido olvidados o abandonados por su familia, ellos son recogidos de las calles y acogidos por asilos, en los cuales viven acorde a las posibilidades de la institución, en el caso de la vestimenta, en su mayoría se les brinda ropa de alguien que abandonó y dejó sus pertenencias o falleció.

### 3. ¿Qué tipo de línea de vestuario que usa con más frecuencia?

**Tabla 30.**

*Línea de vestuario*

Alternativas	Frecuencia relativa
Formal	11
Casual	39
Deportivo	4
Urbano	0
<b>Total</b>	<b>54</b>

Fuente: Encuesta

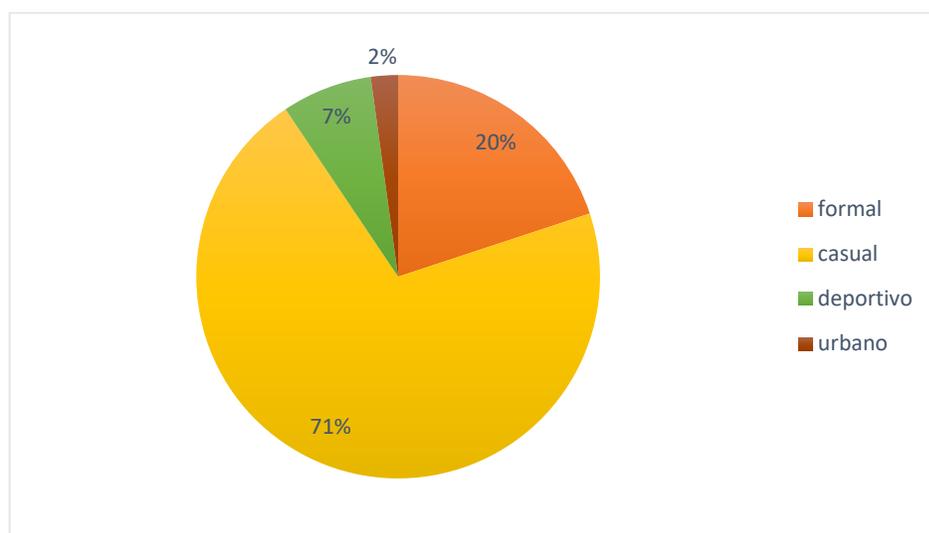


Figura 16. Línea de vestuario

Fuente: Encuesta

**Análisis.** – El gráfico N° 13 se muestra que, para el adulto mayor, el 71% prefiere utilizar ropa casual, le sigue un 20% con un gusto por la ropa formal, el 7% por comodidad prefiere la línea deportiva, mientras que el 2% tiene gustos por la línea urbana.

**Interpretación.** – Cuando hablamos del adulto mayor, rápidamente se nos viene a la mente la ropa formal, cuando a la mayoría opta por un estilo semi formal para el día a día, es decir mezclar prendas formales con casuales, como, por ejemplo, pantalón de tela con una camiseta de algodón y buzo, y otros prefieren ante todo la comodidad, por ello optan por ropa deportiva que les permite sentirse seguros.

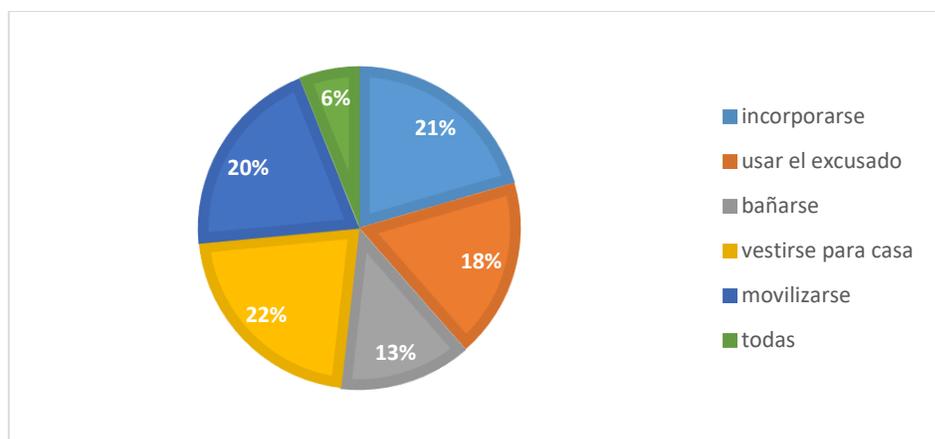
**4. ¿Qué tipo de actividad es más difícil de realizar con el uso de vestimenta regular?**

**Tabla 31.**

*Actividades difíciles*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Incorporarse	21%
Usar el excusado	18%
Bañarse	13%
Vestirse para casa	22%
Movilizarse	20%
Todas	6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta



**Figura 17.** Actividades difíciles

**Fuente:** Encuesta

**Análisis.** – En cuanto a la pregunta 4, se nos demuestra en el gráfico N° 14 que para el 22% encuentra dificultades para vestirse, seguido con un 21% se les es complicado incorporararse, el 20% encuentra difícil movilizarse, mientras que el 18% tiene complicado ir solo al excusado, también el 13% tiene problemas al bañarse, por último, el 6% asegura que se le es difícil realizar todas las actividades por si solas.

**Interpretación.** – No se siente la importancia de desarrollar actividades de manera independiente, hasta cuando existe un factor que lo altera, es solo así, cuando se da a notar la importancia de la movilidad motriz del cuerpo, entre las que destacan son, el vestirse, incorporarse o movilizar de un lado a otro por sí solo.

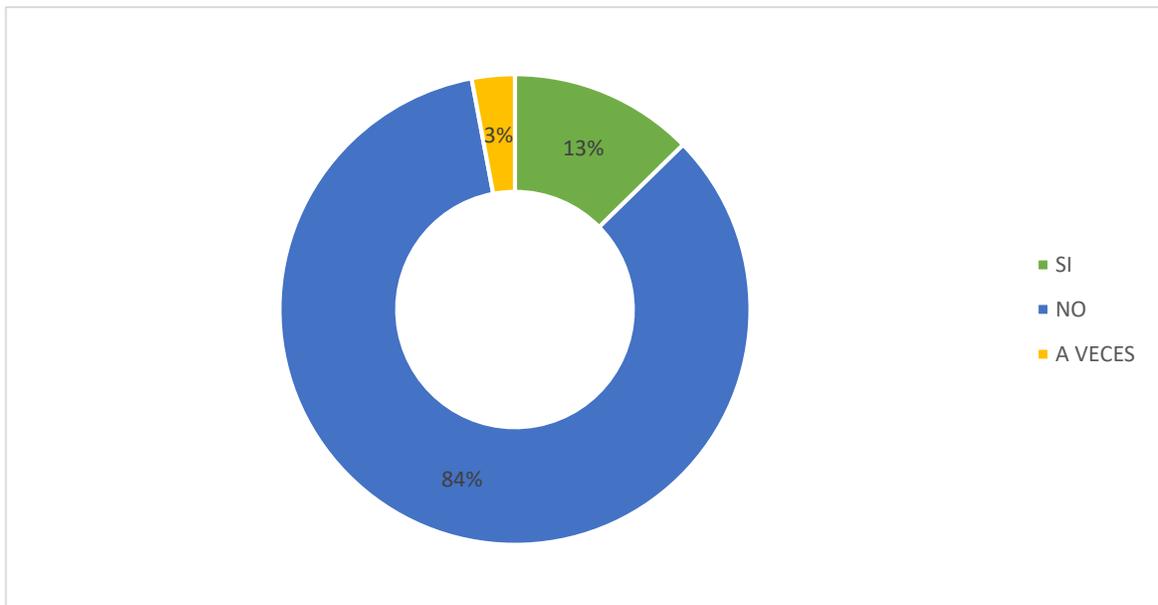
**5. ¿Considera que las prendas de vestir comunes son funcionales para personas con limitaciones físicas?**

**Tabla 32.**

*Prendas funcionales*

Alternativas	Frecuencia relativa
Si	6
A veces	40
No	8
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** Encuesta



**Figura 18.** Prendas funcionales

**Fuente:** Encuesta

**Análisis.** – Respondiendo a la pregunta 5, el gráfico N° 15 nos demuestra que el 3% de la muestra no encuentra muchas dificultades al momento de comprar ropa, el 13% considera que las prendas existentes en el mercado si responden a sus necesidades, por otro lado, el 84% asegura que no se siente conforme con la ropa que encuentra.

**Interpretación.** – En su mayoría, el adulto mayor asegura que tiene problemas con el ajuste de las prendas, es por ello que la mayoría opta por encargar sus prendas al sastre o modista de confianza. Por otro lado también, les incomoda el textil que puede llegar a irritar la piel o sistemas de cierre que se oxidan o necesita de gran movilidad para sellar la prenda. Es por ello que se opta por prendas muy holgadas, que facilita el vestir, pero puede llegar a estorbar con la movilización de la persona.

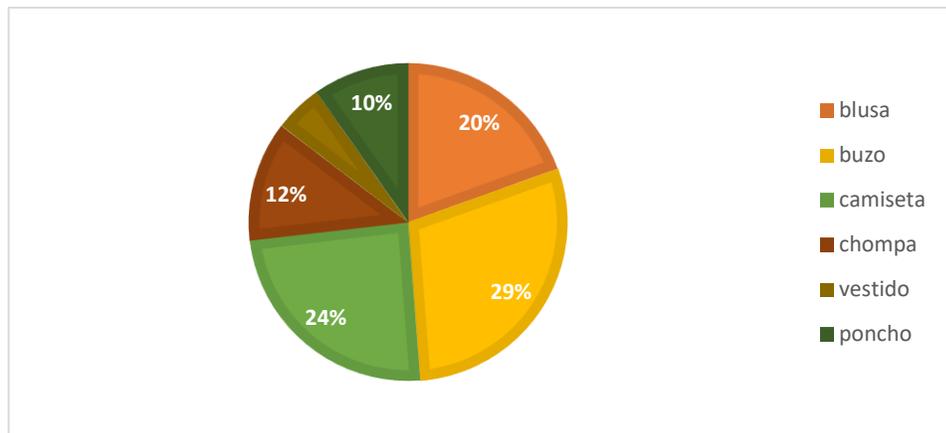
## 6. ¿Tipo de prendas femeninas superiores más utilizadas?

**Tabla 33.**

*Prendas femeninas superiores*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Blusa	20%
Buzo	29%
Camiseta	24%
Chompa	12%
Vestido	5%
Poncho	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta



**Figura 19.** Prendas femeninas superiores

**Fuente:** Encuesta

**Análisis.** – Sobre las prendas femeninas superiores más utilizadas, el gráfico N° 16 demuestra que la prenda más recurrente es el buzo con un 29%, también con un 24% está la camiseta, muy seguido con 20% se encuentra la blusa, la chompa tiene un 12% de aceptación, mientras que el 10% prefiere usar poncho y un 5% utiliza vestido.

**Interpretación.** – Las prendas de mayor aceptación es la blusa y camiseta, junto a el buzo como favorito de la mayoría para cubrirse del frío, el caso de usar silla de ruedas se opta más por el poncho, por otro lado, si decide usar vestido es necesario optar por medias de lana que la cubran del frío.

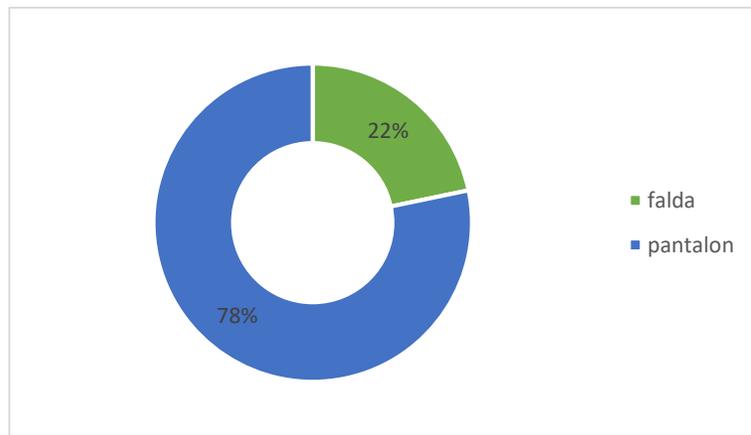
## 7. ¿Tipo de prendas femeninas inferiores más utilizada?

**Tabla 34.**

*Prendas femeninas inferiores*

Alternativas	Frecuencia relativa
Falda	22%
Pantalón	78%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta



**Figura 20.** Prendas femeninas inferiores

**Fuente:** Encuesta

**Análisis.** – El gráfico N° 17 demuestra que el 22% prefiere utilizar falda, mientras que el otro 78% opta por utilizar pantalón.

**Interpretación.** – El pantalón de tela, se muestra como uno de los favoritos de las mujeres, que les protege del frío, algunas mujeres optan por utilizar una licra por debajo, en caso de sufrir de los buzos y así abrigarse más, el resto de mujeres prefiere utilizar falda, de preferencia bajo la rodilla y con medias de lana.

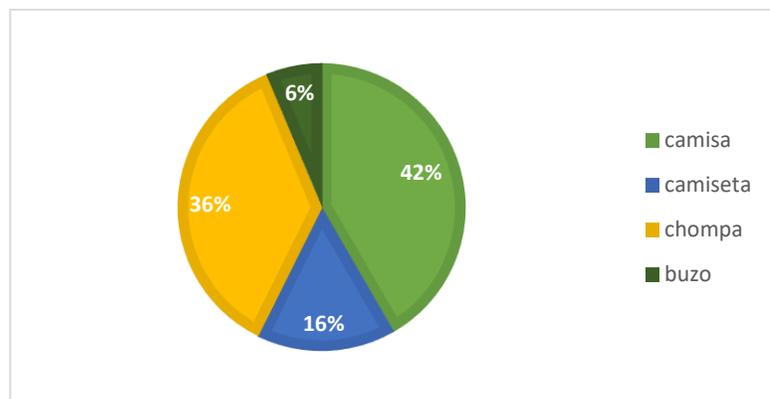
## 8. ¿Tipo de prendas masculinas superiores más utilizadas?

**Tabla 35.**

*Prendas masculinas superiores*

Alternativas	Frecuencia relativa
Camisa	8
Camiseta	3
Chompa	7
Buzo	3
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta



**Figura 21.** Prendas masculinas superiores

**Fuente:** Encuesta

**Análisis.** – En respuesta a la pregunta 8, el gráfico N° 10 informa que el 42% prefiere utilizar la camisa y el otro 16% se siente más cómodo con la camiseta, por otro lado, para abrigarse el 36% prefiere utilizar chompa, mientras que el otro 6% opta por utilizar buzo.

**Interpretación.** – En su mayoría el adulto mayor se siente más cómodo con la camisa, siente que va acorde a su estilo, y prefiere la camiseta cuando se siente más relajado, para cubrirse del frío, prefiere utilizar la chompa, de preferencia impermeable, muy pocos utilizan el buzo para cubrirse, debido a que algunos lo asocian como una prenda femenina.

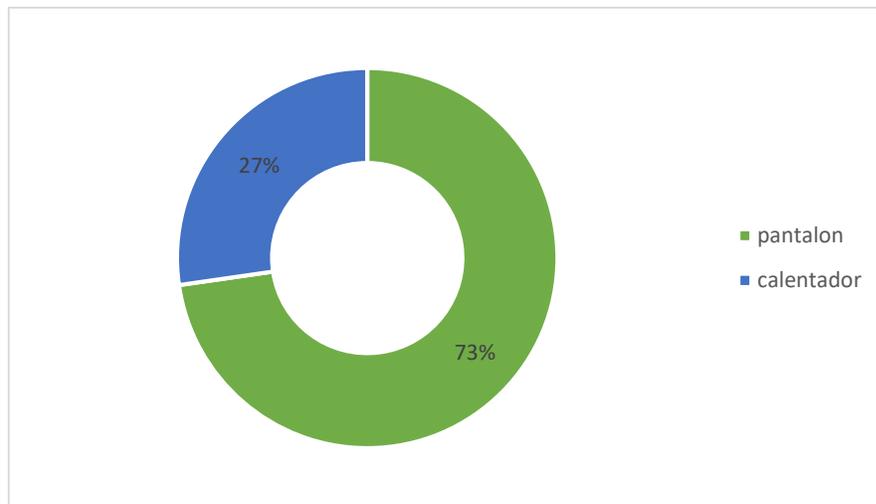
### 9. ¿Tipo de prendas masculinas inferiores más utilizada?

**Tabla 36.**

*Prendas masculinas inferiores*

Alternativas	Frecuencia relativa
Pantalón	8
Calentador	3
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta



**Figura 22.** Prendas masculinas inferiores

**Fuente:** Encuesta

**Análisis.** – Para responder la pregunta 9, el gráfico N° 19 demuestra que el 73% de la muestra se siente cómodo utilizando pantalón, mientras que el otro 27% se siente más seguro con el uso del calentador.

**Interpretación.** – El adulto mayor prefiere en su mayoría mantener un estilo formal con la camisa y pantalón de tela, o variar de vez en cuando la camisa con la camiseta para un look más informal o de casa, y para cubrirse del frío utiliza la chompa de preferencia repelente al agua.

### **Resultados de entrevista a personal médico**

#### **1. ¿Qué importancia tiene para el adulto mayor la dependencia a la hora de vestirse?**

Lo fundamental es que el paciente mantenga autonomía y se valga por sí solo, si existe un deterioro en la motricidad fina o gruesa, al haber una involución de los sistemas orgánicos, el paciente está sometido a riesgos de caída, depresión o incluso demencia.

**2. ¿Cuál es la edad más común en que empieza la disminución motriz o limitación física en el cuerpo?**

A partir de los 40 años empieza el deterioro lento y progresivo de la condición estructural, este con el pasar del tiempo se acelera o agrava, los hábitos tóxicos como el alcohol y el tabaquismo acelera estos cambios, si queremos que el adulto mayor no sufra un deterioro acelerado necesita apoyo familiar, buen trato, buen vestir y atención de las instituciones en caso de sufrir agresión

**3. ¿Cómo cree que afecta a la familia el cuidar a un adulto mayor?**

El efecto o consecuencia del envejecimiento si afecta a la familia, si hay apoyo se produce un envejecimiento activo, si no existe tal cosa, el paciente se deteriora muy fácil. La misma soledad o el abandono de los hijos es el deterioro más acelerado de la persona que la afecta individualmente.

**4. ¿Cuáles son las enfermedades que producen disfuncionalidad motriz o limitación física en las articulaciones?**

El deterioro anatómico y estructural, por dentro y fuera del sistema óseo muscular, entre las más comunes esta la artrosis, que produce el desgaste de las uniones en los huesos, además de la columna vertebral, huesos pequeños y cartílago, que puede generar accidente, al mismo tiempo, si asiste a un hospital, corre el riesgo de agarrar infecciones. Los órganos también bajan su función, incluso el comer o beber agua debe ser una dieta equilibrada y adaptada al lugar donde vive. Un dato muy importante es que el envejecer es un privilegio y debe ser abordado primordialmente ante cualquier situación.

**5. ¿Cree usted que el clima afecta al envejecimiento?**

En efecto, la altitud donde vida una persona, sea llano, montaña o a nivel del mar influye en la calidad de vida. En el oriente se vive con más oxígeno, temperatura,

humedad, pluviosidad y disponibilidad de agua que en la sierra. Por lo que la radiación solar influye en el estado de salud y su bienestar. Las personas del campo envejecen de mejor manera por su mayor nivel de resistencia.

**6. ¿Cuál sería su recomendación profesional, para el diseño de indumentaria que ayude a conservar la salud y prevenir lesiones para el adulto mayor en el desarrollo de sus actividades diarias?**

Respetar al adulto mayor, donde viva, sus gustos y creencias, mitos y sabiduría, gustos a la hora de vestirse. Respetar los sentimientos de la persona.

Usar ropa de algodón 100%, que permita el movimiento o caminar y no produzca riesgo de caída o asfixiarse. En condición de entorno, el paciente debe vivir en la planta baja. Evitar por completo el rayón, lacrón nylon, la fibra sintética. Ni muy ajustada, ni muy holgada, evite lastimar en la superficie de la piel, incluido los zapatos.

**Resultados de entrevista los ingenieros textiles**

**1. ¿Qué características generales debe tener un textil usado en la confección de indumentaria para el adulto mayor?**

Se debe tener a consideración que el adulto mayor, de por sí ya tendrá limitaciones en el aspecto físico, igualmente en el control de sus necesidades biológicas, del mismo modo con su cuidado y aseo personal. Una prenda 100% natural ya sea de origen vegetal o animal, va a promover la proliferación o el asentamiento de bacterias u hongos que produzcan mal olor u hongos en la piel, por ello no es recomendable una prenda ya sea 100% de fibra natural, se recomienda utilizar en mezclas. Tampoco es recomendable el uso de prendas con 100% origen artificial o sintético, ya que esta provoca daños en la salud de la persona, ya que por la fricción puede generar irritación, también se expone al derrame de cosas calientes, o fuegos, el paciente se puede quemar, por ello siempre usar mezclas.

El material debe ser confortable, suave y no produzca rasaduras, y sobre todo sea térmico, por ende, sería más recomendable ropa cómoda a base de fibra de animales como el algodón, o fibras artificiales como viscosa y evitar los textiles sintéticos.

**2. ¿Qué características debe tener un textil dirigido a la confección de indumentaria para el adulto mayor con limitación física?**

Con los antecedentes de la pregunta 1, las consideraciones más específicas es prioridad utilizar un género textil o tela de origen sintético y natural, es decir una tela con composición de una mezcla, se recomienda que tenga mayor componente de fibra natural que artificial, debido a que la persona que tenga baja movilidad, muchas veces tiene fricción en su vestimenta puede causar quemaduras o rasaduras dentro de sus miembros en el aspecto personal, para evitar todo ello se recomienda la composición de mayor proporcionalidad de fibra natural, sin embargo, también se debe considerar que la tela sea de fácil lavado para que puedan volver a ser reutilizadas por el adulto mayor. Puede ser rayón viscoso, fibra a base de leche que le pueda ayudar al paciente.

**3. ¿Qué textiles recomienda para emplear en la confección de indumentaria para un adulto mayor con limitación física superior e inferior?**

Con base en la pregunta anterior, se recomienda utilizar fibra vegetal, mas no animal, porque al sudar se va a generar humedad y fricción, formando no tejidos, y el lavado de la prenda para una persona con deficiencia debe ser constantemente sanificada este es uno de los antecedentes que obliga a utilizar textil con mezcla, debido a que se enfrenta por más tiempo al lavado, se recomienda específicamente la mezcla entre algodón y poliéster.

**4. ¿Cuáles son las consecuencias de emplear textiles inadecuados en la elaboración de prendas para el adulto mayor con limitaciones físicas?**

El uso de textiles inadecuados con el adulto mayor, como una tela muy rígida que no le permite el movimiento, puede producir laceraciones o irritaciones a la piel, incluso por la fricción puede llegar a lastimar la piel baja del paciente, de igual manera si usamos un sistema de oclusión muy grueso puede causar lesiones si se sufre una caída.

**5. ¿Qué sistema de cierre u oclusión recomienda para la confección de indumentaria para el adulto mayor con limitaciones físicas, que no lastimen o irriten su piel?**

El sistema de cierre recomendado para el adulto mayor o personas que tienen dificultad con el velcro, debe ser el velcro, si se utiliza imanes, puede ocasionar lesiones al sufrir una caída, o pegarse a un lado puede producirle irritación en la piel y laceraciones, si se sufre una deficiencia por enfermedad o lesión, el uso de imanes puede alterar el uso de cierre o broches con imán, pueden ocasionar daños al sistema nervioso con posibles procesos de cuadros flangelíticos, por ello se recomienda usar solo el velcro, este es más fácil y adaptable a la persona y en el lavado no sufre un desgaste ni puede perderse.

**4.4.1. Ficha de cuadros explicativos de soluciones vestimentarias.**

**Tabla 37.**

*Ficha de limitaciones físicas.*

LIMITACIONES FÍSICAS					
ENFERMEDAD	PROBLEMA	FORMA	FUNCIÓN	MODIFICACIÓN	TEXTIL
Artritis	Perdida de movimiento articular por inflamación de las articulaciones de los huesos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prendas semiholgadas y elásticas.</li> <li>▪ Evitar botones.</li> <li>▪ Sistema de cierre rápido y fácil.</li> <li>▪ Evitar cierres posteriores.</li> <li>▪ Rápido sistema para colocar o retirar la prenda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Semi holgado</li> <li>▪ Repelente a líquidos</li> <li>▪ Prendas que se adapten al clima.</li> <li>▪ Acelerar el proceso de colocar o retirar la prenda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Broches magnéticos</li> <li>▪ Tela abrigada suave y repelente a líquidos</li> <li>▪ Sistema de cierre u oclusión frontal</li> <li>▪ Botones magnéticos</li> <li>▪ Velcro.</li> <li>▪ Elástico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mezcla de fibra sintética y fibra natural.</li> <li>▪ Tela suave y elástica.</li> <li>▪ Repelente a manchas.</li> <li>▪ Colores a gusto del usuario.</li> </ul>
Artrosis	Produce dolor y rigidez en las articulaciones, especialmente en manos y rodillas.				
Arteriosclerosis	Perdida de movimiento en extremidades. Más sensible al calor y frío. Aumenta el riesgo de quemaduras o congelación. Obesidad .				
Presión arterial alta	Perdida de movimiento lateral o causa de derrames o infartos. Visión borrosa. Pérdida de memoria .				
Úlcera por decúbito	Reduce la función de las articulaciones y extremidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prendas inferiores de fáciles y rápidas de colocar.</li> <li>▪ Bastas ajustadas.</li> <li>▪ Evitar botones.</li> <li>▪ Evitar cierres posteriores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tela que absorba y mantenga seca a la persona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Velcro</li> <li>▪ Elástico.</li> <li>▪ Sistema de cierre u oclusión frontal</li> <li>▪ Botones magnéticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M mayor adsorción.</li> <li>▪ Elasticidad.</li> <li>▪ Repelente a líquidos</li> <li>▪ Repelente a manchas</li> <li>▪ Colores oscuros</li> <li>▪ Mezcla de fibra sintética y natural.</li> </ul>
Hipertrofia de próstata	Orinar frecuentemente.				
Incontinencia fecal / urinaria	Ir al baño frecuentemente.				
Osteoporosis	Disminución de la densidad ósea del cuerpo, debilita los huesos lo que aumenta la probabilidad de fractura, por lo que son delicados al momento de las actividades o contacto físico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accesorios para ser levantado</li> <li>▪ Protector de caderas</li> <li>▪ Accesorios para ser levantado</li> <li>▪ Rápido sistema para colocar o retirar la prenda.</li> <li>▪ No botones</li> <li>▪ Cierre fácil</li> <li>▪ Bastas y puños ajustados el cuerpo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accesorio que soporte a la persona</li> <li>▪ Protector de articulaciones como: codos y rodillas.</li> <li>▪ Prendas semiholgadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tela resistente y gruesa</li> <li>▪ Capas de protección en las articulaciones</li> <li>▪ Velcro</li> <li>▪ Elástico</li> <li>▪ Botones magnéticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Telas gruesas y resistentes</li> <li>▪ Mezcla de fibra sintética y fibra natural.</li> <li>▪ Elasticidad.</li> <li>▪ Colores vivos.</li> </ul>
Caidas	Movimientos torpes, pérdida de estabilidad.				
Úlcera por decúbito	Reduce la función de las articulaciones y extremidades.				
Parkinson	Movimientos involuntarios o retardados. Dificultad para controlar los movimientos.				
Problemas visuales	Las más comunes son miopatías, cataratas, degeneración macular del ojo.				

**Fuente:** Elaborado por Marly Alban (2022).

**Tabla 38.**

*Ficha de trastornos motrices.*

TRASTORNOS MOTRICES CON AFECTACIÓN CEREBRAL					
ENFERMEDAD	PROBLEMA	FORMA	FUNCIÓN	MODIFICACIÓN	TEXTIL
Discapacidad motriz cerebral	Movimientos incontrolados. Dificultad de coordinación fuerza reducida Contracción muscular, alteración del sentido táctil, alteración del equilibrio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fácil y rápido sistema para colocar o retirar las prendas.</li> <li>▪ Etiqueta con nombre y número telefónico.</li> <li>▪ Evitar cierres posteriores.</li> <li>▪ Evitar botones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Semi holgado</li> <li>▪ Prendas que se adapten al clima.</li> <li>▪ Acelerar el proceso de colocar o retirar la prenda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Velcro.</li> <li>▪ Elástico.</li> <li>▪ Botones magnéticos.</li> <li>▪ Etiqueta personalizada.</li> <li>▪ Tela suave y repelente a líquidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mezcla de fibra sintética y fibra natural.</li> <li>▪ Tela suave y elástica.</li> <li>▪ Repelente a manchas.</li> <li>▪ Colores a gusto del usuario.</li> </ul>
Hipotonia muscular	Dificultad de coordinación y aprendizaje. Reduce la potencia muscular. Retrasa las habilidades motrices.				
TRASTORNOS MOTRICES SIN AFECTACIÓN CEREBRAL					
ENFERMEDAD	PROBLEMA	FORMA	FUNCIÓN	MODIFICACIÓN	TEXTIL
Poliomielitis	Parálisis, inflamación, degeneración muscular, extremidades cortas o deformadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prendas semiholgadas y elásticas.</li> <li>▪ Evitar botones.</li> <li>▪ Sistema de cierre rápido y fácil.</li> <li>▪ Evitar cierres posteriores.</li> <li>▪ Rápido sistema para colocar o retirar la prenda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Semi holgado</li> <li>▪ Prendas que se adapten al clima.</li> <li>▪ Acelerar el proceso de colocar o retirar la prenda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Broches magnéticos</li> <li>▪ Tela abrigada y suave.</li> <li>▪ Sistema de cierre u oclusión frontal</li> <li>▪ Botones magnéticos</li> <li>▪ Velcro.</li> <li>▪ Elástico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mezcla de fibra sintética y fibra natural.</li> <li>▪ Tela suave y elástica.</li> <li>▪ Repelente a manchas.</li> <li>▪ Colores a gusto del usuario.</li> </ul>
Espina bífida	Desarrollo incompleto de la columna.				
Miopatías	Degeneración de la masa muscular.				

**Fuente:** Elaborado por Marly Alban (2022).

**Tabla 39.**

*Limitaciones psicológicas.*

LIMITACIONES PSICOLÓGICAS					
ENFERMEDAD	PROBLEMA	FORMA	FUNCIÓN	MODIFICACIÓN	TEXTIL
Demencia senil	Problemas con las habilidades motoras, dificultad de comprensión, cambios de personalidad y conducta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prendas semihojgadas y elásticas.</li> <li>▪ Evitar botones.</li> <li>▪ Sistema de cierre rápido y fácil.</li> <li>▪ Evitar cierres posteriores.</li> <li>▪ Rápido sistema para colocar o retirar la prenda.</li> <li>▪ Etiqueta con nombre y número telefónico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Semi holgado</li> <li>▪ Prendas que se adapten al clima.</li> <li>▪ Acelerar el proceso de colocar o retirar la prenda.</li> <li>▪ Protector de articulaciones como: codos y rodillas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tela abrigada y suave.</li> <li>▪ Capas de protección en las articulaciones</li> <li>▪ Velcro</li> <li>▪ Elástico</li> <li>▪ Botones magnéticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mezcla de fibra sintética y fibra natural.</li> <li>▪ Tela suave y elástica.</li> <li>▪ Repele a manchas.</li> <li>▪ Colores a gusto del usuario.</li> </ul>
Alzheimer	Dificultad para realizar actividades cotidianas, ya que provoca alteraciones al cerebro.				
Demencia vascular	Debido a infartos en el cerebro, lesiona zonas del cerebro que se encarga de funciones específicas.				
Depresión	Falla de memoria y orientación, se muestran distraídos y apáticos.				
Demencia depresiva	Lentitud al realizar actividades.				
Insomnio	Tienen cortos periodos de sueño por las noches debido a incomodidad, ansiedad o depresión.				

**Fuente:** Elaborado por Marly Alban (2022).

#### 4.5. Conclusiones

De acuerdo con la información, la mayoría de adultos mayores, empiezan a experimentar limitaciones físicas a partir de los 75 años de edad en adelante, aunque esto varía, dependiendo el tipo de vida saludable que desarrolló en su juventud, en su mayoría al presentar estas dificultades las familias optan por enviar al miembro de la familia a una casa hogar, donde obtendrá el debido cuidado y podrá visitarlo cuanto desee, desafortunadamente para otros, no corren con la misma suerte, ya que algunos son olvidados o abandonados por su familia, si corre con suerte será aceptado en un asilo de ancianos donde vivirá con lo que el gobierno le proporcione.

A la mayoría de adultos mayores le agrada la vestimenta formal, y le siguen quienes se sienten atraídos por estilo casual o deportivo. Las actividades que son difíciles de realizar para el adulto mayor con limitación física incluyen el vestirse, incorporarse y asearse. Los problemas más comunes son prendas escaso confort, son sistemas de cierre y oclusión tardíos, también con deficiente confección. La disponibilidad de las prendas que se adapten a las necesidades y gustos del adulto mayor es escasa, por lo que mejor se opta por encargar su vestimenta a un sastre o modista de confianza.

Durante la visita a la Casa de Ancianos Sagrado Corazón de Jesús de la ciudad de Ambato se pudo observar ciertos cambios debido al paso de años en la mayoría de personas, los cambios más relevantes son los siguientes: Las medidas del adulto mayor cambian, conforme va avanzando la edad, la estatura disminuye, en la mayoría la espalda se ensancha por encorvamiento, igual que el talle posterior, en el caso de las mujeres, la altura de busto y talle delantero se alarga debido a la caída del pecho.

En cuanto a los colores, mediante la observación en la Casa de Ancianos Sagrado Corazón de Jesús de la ciudad de Ambato, se llegó a la conclusión, que al usuario masculino le atraen los tonos oscuros, marrones y azules, mientras que la usuaria no le gusta que le impongan el límite del color, en su mayoría prefieren prendas de un solo color, entre los que destacaron son: amarillo, violeta, rojo, verde, cian y rosa, también, una pequeña parte se siente atraída por los estampados, supieron decir que los motivos florales les encanta, y que el no usarlos, se percibe como alguien aburrida.

## CAPÍTULO V

### TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

#### 5.1. Cronograma de producción

Para la elaboración del siguiente cronograma, se ha considerado la disponibilidad del tiempo de todos los colaboradores con el proyecto, desde la investigación de materiales, patronaje, confección y terminados de cada una de las prendas

**Tabla 40.**

*Cronograma de producción (cronograma de Gantt)*

CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN										
Periodo	Noviembre		Diciembre				Enero			
Actividad	S1	S2	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Investigación										
Desarrollo de bocetos e ilustración de la colección										
Selección de prototipos										
Adquisición de materiales e insumos										
Elaboración de fichas										
Elaboración de patrones										
Fabricación de muestras y confección										
Control de calidad y empaquetado										
Distribución										

**Tabla 41.***Actividades vs. Tiempo*

<b>Eslabón</b>	<b>Actividad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Investigación</b>	Investigación	Búsqueda de tendencia e inspiración	40 horas
	Diseño	Desarrollo de bocetos	35 horas
<b>Abastecimiento</b>	Programación de materiales e insumos y bases textiles	Propuesta de materiales e insumos	10 horas
		Selección y abastecimiento de materiales e insumos	15 horas
		Preparación de insumos para la confección	10 horas
<b>Producción</b>	Patronaje y corte	Elaboración de patrones	40 horas
	Confección	Elaboración de las prendas	50 horas
	Prueba	Control de calidad aleatoria	8 horas
	Terminados	Pulido y empaçado de las prendas	10 horas
	Presentación	Colección de 6 prendas	5 horas
<b>Comercialización</b>	Distribución	Entrega de la colección al departamento de ventas	15 horas
		Venta	25 horas

**Importante:** Los tiempos establecidos son para las muestras de la colección, que consta de 6 prendas. Las horas están distribuidas de acuerdo a las 8 horas de trabajo reglamentarias.

## 5.2. Control de calidad

La calidad es el diseño de atributos hacia un objeto que permite emitir un juicio de valor sobre él. Cuando se dice que un producto o servicio tiene calidad, este emite un rasgo positivo en cuanto a sus características, se asemeja a términos como perfección o excelencia, también es una estrategia fundamental para la competitividad con un alto valor agregado. (Gutierrez , 1989, pág. 205).

El control de calidad que se maneja tanto en la confección como en los acabados de las prendas de la colección, van de acuerdo con el requerimiento y exigencias de cada adulto mayor, tras el estudio de sus demandas, se es fundamental garantizar uso, comodidad y funcionalidad de todas las prendas, de igual modo se ha añadido información tomada de especialistas de la salud e ingeniero textil sobre los requisitos de calidad adicionales para personas con discapacidad motriz.

**Tabla 42.**

*Ficha de control de calidad*

<b>Ficha de control de calidad</b>	
<b>Preproducción</b>	<p>Investigación de tendencias y tipología de prendas que se desarrollaran</p> <p>Desarrollo de bocetos para la colección</p> <p>Elaboración de fichas técnicas</p> <p>Revisión de las piezas donde se añadirá un nuevo sistemas de oclusión</p> <p>Inventario de materia prima</p> <p>Revisión de materiales e insumos</p>
<b>Producción</b>	<p>Mano de obra: maquilas altamente calificados en la confección</p> <p>Insumos: verificar que el color de hilo vaya en armonía con el textil.</p> <p>Controlar el tipo de material que se va a utilizar y tener siempre al alcance de la mano los insumos que se utilizaran</p> <p>Mordería: revisar la distribución de medidas en los padrones de los modelos a diseñar.</p>
<b>Post producción</b>	<p>Revisar acabados de todas las prendas</p> <p>Pulir las prendas</p> <p>Verificar posibles imperfecciones en la indumentaria</p> <p>Verificar que cada producto tenga su respectiva etiqueta</p> <p>Distribución del producto</p>

**Tabla 43.***Cronograma de inspección*

<b>Actividad</b>	<b>Acción</b>	<b>Tiempo de acción</b>	<b>Tiempo de actividad</b>
<b>Inspección de preparación</b>	Bocetos	0:02:00	0:07:00
	Solidez de colores	0:02:00	
	Acabado de insumos (cordón, elástico, velcros, cierres)	0:03:00	
<b>Inspección producción</b>	Verificación de costuras	0:02:00	0:15:00
	Posición de marquillas	0:02:00	
	Hilos sin pulir	0:02:00	
	Aplanamiento de costuras	0:02:00	
	Costuras suaves	0:02:00	
	Colocación de cordones, cierres y velcro	0:05:00	
<b>Inspección post producción</b>	Realizar el planchado final	0:02:00	0:08:00
	Verificar el etiquetado	0:02:00	
	Doblado y planchado	0:02:00	
	Empacado de la prenda	0:02:00	
<b>3</b>	<b>13</b>	<b>0:30:00</b>	<b>0:30:00</b>

**Fuente:** Datos recopilados y calculados.

### **5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto**

Para la elaboración de la colección es necesario una correcta distribución de la infraestructura, para ofrecer un excelente servicio y promover buena imagen a los usuarios y optimizar recursos, evitando demoras y accidentes en el trabajo.

**Tabla 44.**

*Equipos e infraestructura*

<b>Infraestructura</b>	<b>Equipos</b>
<b>Área de investigación y diseño</b>	Computadora Impresora Escritorio
<b>Área de producción</b>	Hilos Aguja Moldes Mesas Sillas Tijeras Reglas de corte
<b>Terminados</b>	Tijera Pulidora
<b>Control de calidad y empaquetado</b>	Mesas Empaque Etiquetas
<b>Bodega</b>	Estantería Computadora
<b>Área de ventas</b>	Computadora e impresora Vitrinas

#### **5.4.Requerimientos de mano de obra**

El presente proyecto incluyo una adecuada organización que facilito la asignación de funciones y responsabilidades al talento humano que conformo la empresa, de tal forma que se logró la eficiencia, calidez, y calidad en el desempeño de las actividades.

Se requiere de personal con experiencia y amplio conocimiento en la confección de ropa, que tenga habilidad para resolver problemas relacionados a la armada de la prenda y de la misma forma que puedan trabajar tanto en elaboración del proceso de corte y confección total de la prenda.

**Tabla 45.**

*Requerimientos de mano de obra*

<b>Cantidad</b>	<b>Personal</b>	<b>Actividad</b>
1	Diseñador gráfico	Diseño del manual de la marca, empaques y etiqueta.
1	Diseñador de modas	Diseño de la colección y elección de materiales e insumos
1	Secretaría	Tareas administrativas
1	Pulidor y empacador	Control de calidad y empaque del producto
2	Maquila	Elaboración de las prendas

**Tabla 46. Sueldos**

<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Sueldo</b>
Diseñador gráfico	Medio	200,00
Diseñador de modas	Completo	400,00
Secretaría	Completo	384,00
Pulidor y empaquetador	Medio	192,00
Costurera 1	Completo	384,00
Costurera 2	Completo	384,00
<b>Total</b>		<b>1.944,00</b>

**Fuente:** Datos recopilados y calculados.

## **5.5.Seguridad industrial y medio ambiente**

Para poner en marcha la confección de la indumentaria casual para la comunidad geriátrica que tienen dificultad a la hora de auto vestirse, es necesario tener en cuenta las normas básicas de seguridad industrial y un plan de manejo de desechos sólidos para los materiales inservibles o sobrantes. Es por ello que es necesario mantener un taller que cumpla con los aspectos básicos de seguridad en el trabajo.

El ministerio de relaciones laborales a través del sistema de auditoria de riesgos de trabajo (SART) en su resolución CD. 333. Establece normas para resguardar el bienestar del empleado y empleador. Las normas ISO 1400 establece pautas que garantiza la calidad del producto mediante la gestión afectivas en aspectos medio ambientales, es por eso que el presente proyecto observo las siguientes normas de seguridad industrial y medio ambiente.

### **Para el trabajador**

- Cumplir con las normas y reglamentos que se aplique en el lugar de trabajo
- Usar de manera adecuada los instrumentos y materiales de trabajo
- Los trabajadores deberán utilizar correctamente los equipos de protección individual y colectiva.
- Deben cuidar de su higiene con la finalidad de prevenir contagios de enfermedades
- No presentarse al lugar de trabajo en estado de embriaguez, así también evita fumar y el uso del celular.
- Mantener orden y vigilancia en el trabajo
- Mantener un botiquín de primeros auxilios
- Respetar y exigir respeto a los demás
- Informar a las autoridades o propietarios sobre condiciones peligrosas e inseguras

## **Para el empleador**

- Dar formación en materia de capacitaciones a sus empleados para mejorar no solo sus conocimientos y habilidades sino también su nivel de productividad.
- Pedir autorización para utilizar maquinas o equipos en general
- Utilizar ropa de protección y mantenerlas en buen estado
- Evitar la improvisación, cumpliendo cabalmente las instrucciones, preguntar ante la duda
- Trabajar con calma y buen gusto hasta terminar la tarea asignada
- Mantener un buen estado las instalaciones y maquinarias para la prevención
- Entregar a todos sus trabajadores uniformes adecuados para el trabajo.
- Implementación de extintores
- Colocar señalética que sea legible
- Mantener una correcta instalación eléctrica para evitar riesgos y realizar revisiones periódicas a futuro
- Organizar y facilitar los servicios médicos, comités y departamento de seguridad
- Equipar la zona de trabajo con al menos un botiquín de primeros auxilios
- Proporcionar la ventilación adecuada en todas las zonas de trabajo

## **Medio ambiente**

- Reciclaje de materiales como papel, cartón, plástico.
- Utilizar los residuos textiles para el aislamiento acústico o trapos de limpieza
- Venta o donación de prendas de vestir, que sin ningún tratamiento puedan seguir cumpliendo su función.
- Creación de nuevos textiles, almohadas o prendas de vestir a partir de residuos textiles comúnmente conocidos como retazos.
- Desecho de aquellos residuos que no tienen uso posible.

## **CAPÍTULO VI**

### **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **6.1.Descripción del producto o servicio**

##### **6.1.1. Brain Storming**

Un producto innovador, que satisface las necesidades requeridas por el adulto mayor con movilidad reducida en extremidades superiores e inferiores, comodidad y sobre todo funcionalidad al momento de vestir, se contará con diseños ideales al respecto a este mercado no explorado, en cuanto a las exigencias, gustos y preferencias del cliente, se añadirá detalles únicos respecto a las prendas convencionales no adaptadas a ninguna discapacidad, ayudando a la independencia del vestir fácil y rápido.

En cuanto a materiales se va a utilizar textiles con el mayor porcentaje de algodón y antialérgicos como el lino y la seda, para brindar suavidad y comodidad al contacto de la piel, también sistemas de cierre y oclusión fáciles de usar, todo esto junto a un diseño de corte acorde a la necesidad del perfil del cliente.

Se contará con un conjunto de prendas de la línea casual – formal como pantalones, faldas, blusas, chaquetas y vestidos, los básicos del guardarropa en un adulto mayor con discapacidad de movilidad reducida en sus extremidades, indumentaria que la hará lucir a la moda y reflejar seguridad en sí mismo, su acceso será físico y virtual.

#### **6.2.Perfil del cliente.**

Hombres y mujeres de 65 años en adelante del cantón Tungurahua, con un perfil tradicional, el cual se caracteriza por ser conservador y mantiene su estilo a través del tiempo, este busca enmarcar dentro de lo clásico, por lo general su desempeño profesional y laboral es preestablecida por la tradición familiar, incluso su comida es tradicional.

Por tal razón el producto responde a un criterio propio respetando sus hábitos, costumbres y gustos, con un toque fino de elegancia demostrando, que sin importar las dificultades físicas puede sentir y conocer la moda, se puede utilizar texturas innovadoras o clásicas, colores sobrios y combinables, también se experimenta propuestas nuevas, respecto a las siluetas están deben ser holgadas para facilitar la movilidad para mayor confort. En cuanto a sus actividades, asisten a misa, charlas de motivación, reuniones con familiares o amigos, eventos de caridad.

### 6.2.1. Moodboard del perfil del cliente



**Figura 23.** Moodboard perfil del cliente

### 6.3. Identidad de marca.



**Figura 24.** Manual de identidad de marca

#### **La marca**

MALBAN es una marca que demuestra la importancia del buen vestir, la cual está dirigida a un público adulto, que admira el trabajo de calidad, busca vestir elegante, con una identidad única, siendo esto el punto de salida para la imagen de la marca.

No se refiere solo a una marca de ropa, es una cualidad que se ve representada a través de colores, texturas y la combinación de estas que resulta un estilo de vida. Los que visten MALBAN saben lo que desean expresar ante la sociedad, elegancia, originalidad, pero sobre todo reflejar que son en realidad.

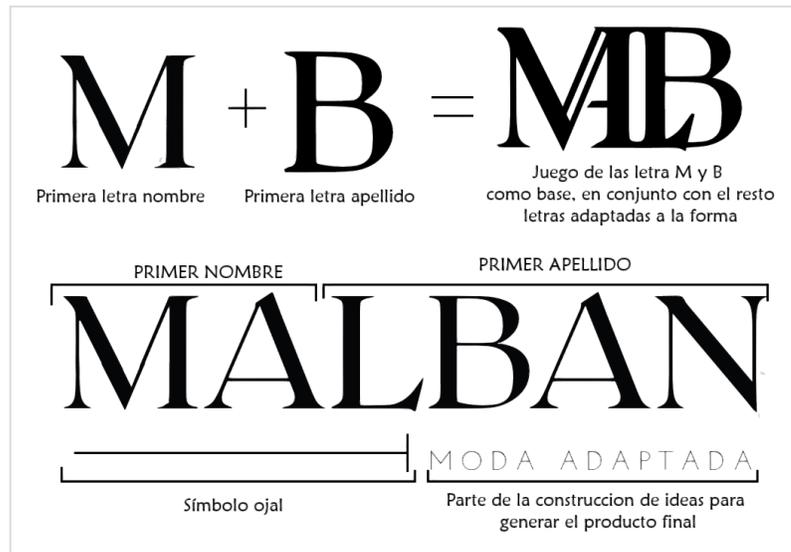
El estilo de vida de cada persona se refleja con su comodidad, su esencia por lo que se promueve la importancia de destacar quien es en realidad, en el mercado actual se observa prendas que apoyan a las mayorías, esta marca de ropa busca satisfacer las necesidades de las minorías junto a los demás grupos de público objetivo con la vestimenta adaptada, la cual pueda ser utilizada sin importar tu género o alguna discapacidad.



**Figura 25.** Marca

### **El símbolo**

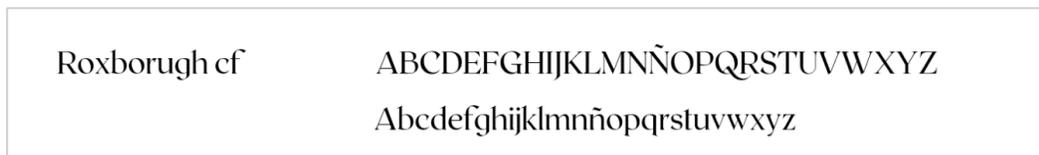
El símbolo utilizado para identificar la marca del producto, se basa en las iniciales de la misma, el logotipo es un símbolo que se utiliza para representar una marca, institución, sociedad o persona, en este caso se utiliza para identificar el proyecto integrador, se utiliza formas y colores que detonan elegancia, proyectando un conjunto claro con equilibrio visual.



**Figura 26.** Logotipo

## Tipografía

La familia tipográfica que se recomienda utilizar para acompañar a la imagen corporativa es roxborough cf., se eligió esta tipografía por su estilo sencillo, elegante y con buena legibilidad.



**Figura 27.** Tipografía



**Figura 28.** Tipografía del slogan

## Color corporativo

Los colores que se escogió son tonos neutros, ya que estos detonan elegancia y sobriedad, gracias a la combinación de colores se logra obtener una adecuada armonización, tenemos negro, blanco y gris.

**Negro.** – Asociado con el misterio, fuerza, poder, lujo, sofisticación y autoridad.

**Blanco.** – Asociado con lo pulcro, perfección, seguridad, confianza, simplicidad, elegancia, calma.

**Gris.** – Representa la neutralidad, elegancia, calidad, sobrio, confianza, sobriedad.

Todo esto hace de la marca algo único y brinda al producto gracias al color y equilibrio visual.



Figura 29. Color corporativo

## Fondos permitidos

Los fondos reservados que se pueden utilizar con la marca corporativa son especialmente colores fuertes, en especial colores neutros, que detonan poder, glamour y elegancia.



Figura 30. Fondos permitidos

## Aplicaciones no permitidas



Figura 31. Aplicaciones incorrectas



## Packaging

El objetivo del packaging es proteger el producto, en especial durante el traslado hacia su dueño, permanencia en bodega o local. Se presenta un modelo de caja que será de gran presentación y seguridad para la imagen corporativa.



**Figura 34.** Packaging

## Empaque

Es clave esencial del producto final, debido a que además de proteger el producto, esta cuenta como gran herramienta de promoción y venta del producto que se realiza.



**Figura 35.** Empaque

## 6.5. Análisis de color de la propuesta

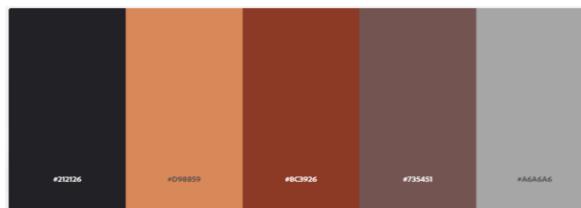
El análisis del color de la propuesta, nace en base al estudio previo realizado por la autora del proyecto integrador, la propuesta se relaciona con los gustos, costumbres y preferencia de los usuarios de la ciudad de Ambato, ellos dicen sentirse más cómodos con colores neutros y fríos. También se analizó las propuestas de color de la macro y micro tendencia Otoño-invierno 2020/2021, de allí se toma los colores analizados que se relacionan, una mezcla de la tendencia y los colores preferidos por el usuario, dichos colores se toman con diferentes valores de color que el original.

### 6.5.1. Paleta de color de la propuesta



**Figura 36.** Paleta de color tendencia

+



**Figura 37.** Paleta de color preferente por el usuario

=



**Figura 38.** Paleta de color de la propuesta

## **6.6.Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).**

### **6.6.1. Macro tendencia**

#### **Sentimientos culturales Otoño – Invierno 2021/2022**

##### **La bondad**

La bondad es el sentimiento predominante del mundo, como respuesta a la gran crisis que se está viviendo, por ello muchos desean ser positivos y felices. Ada explica que la bondad es un deseo que busca paz, tranquilidad y seguridad.

También nos ayuda a reconectar con sus raíces, el pensar “todo era mejor antes de la pandemia”, con ello llega un reinicio cultural, que busca una reconexión con los valores, la conexión humana. Ha cambiado la forma de ver el hogar, se al observa con un nuevo valor, ahora esta se convierte en un santuario multifuncional, además de prácticas espirituales como objetivo de renacimiento.

Esta tendencia nace del *Fashion Snoop* o también conocida como crisis táctil, debido a la pandemia el tener contacto con otra persona se vuelve algo complicado, de acuerdo con Ada, esta falta de contacto directo entre las personas, permite una revalorización en todo lo relacionado al tacto, transformarlo y reproducirlo en el pensamiento, por otra parte, lo sensorial se exalta, y muestra tendencias de consumo, muchos han optado por adoptar una mascota que le permita transmitir y recibir la parte sensorial.

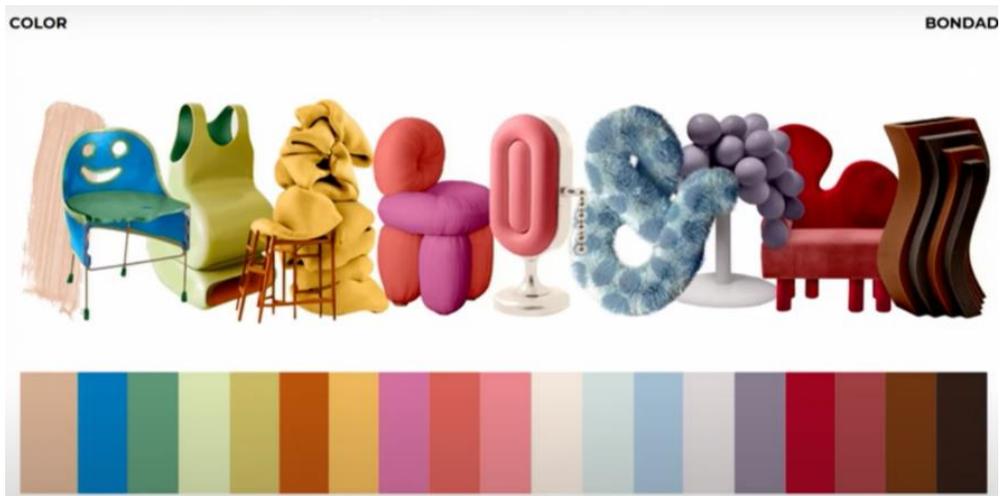
La expositora, explica como todo lo mencionado anterior se refleja en el diseño de la mano con una estética retro, evocado en los años sesentas, de regreso al valor familiar, se contempla el uso de colores pasteles, que brinda alegría, y permita crecer el positivismo. Dejamos lo arriesgado y volvemos a lo básico.

En cuanto a textiles, la expositora recomienda un aumento en la textura, sin embargo, afirma que el diseño será inspirado en décadas anteriores, pero la tecnología será imprescindible en los textiles, acentúa que se desea menos, pero con más calidad.



**Figura 39.** Moodboard de la macro tendencia bondad

**Fuente:** (Galarza, 2020)



**Figura 40.** Paleta de color de la macro tendencia bondad

**Fuente:** (Galarza, 2020)

## 6.6.2. Tendencia

El pilar lessadence que significa lección, aquí se habla de una sencillez del nuevo lujo de tener menos, sobre saturación y colores. Este tercer pilar muestra formas básicas “menos es más”, materiales suaves, sutiles, sin nada estridente. Colores muy sutiles y sencillos, incluso paleta de color pasteles. Ada afirma “mínimo, pero no menos decadente”. Es decir que sea sencillo, pero mejor.

Lessadence busca diseños que brinden tranquilidad, una elegancia simple, figuras muy maleables u orgánicas, que tenga formas elevadas, se muestra nuevos bloques de construcción en piezas esenciales, que realzan aquella simplicidad en su forma, pero van a mantener su personalidad, esto acompañado de colores intensos, aquí no existen los estampados, el color es neutral pero sólido.



**Figura 41.** Moodboard de la tendencia lección

**Fuente:** (Inexmoda, 2020)



**Figura 42.** Paleta de color de la tendencia lección

**Fuente:** (Inexmoda, 2020)

### **6.7. Concepto de la propuesta.**

La propuesta presente del proyecto integrador, se fundamenta en diseño de prendas adaptadas para la tercera edad, en las cuales se plasman nuevos métodos de cierre y oclusión, que le permite alargar un poco más de tiempo su independencia o semi dependencia, todo ello elaborado a partir de un proceso de investigación. A la vez de aplican los principios del diseño en la estructura del producto.

También, dentro de la propuesta se aplican nuevas construcciones que aceleran el colocar o retirar la prenda, todo esto respetando los anhelos, creencias y gustos del consumidor. Se analizó el tipo de prendas que utiliza con más frecuencia, y cuál de ellos se le es más difícil auto colocarse, los consumidores expresan, la necesidad de sentirse valerosos por sí mismos, de la misma manera comenta que el envejecer es algo maravilloso, algo que no todos pueden vivir, se aferran a sus recuerdos sobre su familia, amigos, su juventud misma. Algunos sienten que son un grupo abandonado al que no se le brinda la atención y quedan al olvido.

La propuesta no busca solo brindar prendas funcionales, si no también demostrar, que ellos si son escuchado, que con tal solo mirar la prenda, ellos digan fue tal como lo pensaba, por ello la inspiración retro, el traer lo de antes, pero con nuevas propuestas de color y tecnología.

**Tabla 47.**

*Ficha de tendencias e inspiración*

FICHA DE TENDENCIAS DE INSPIRACIÓN			
	<b>Colección</b>	Privilegio	<b>Cientes</b> Comunidad geriátrica
	<b>Temporada</b>	Otoño – Invierno 2021/22	<b>Nivel de M.</b> Pret- a porte
	<b>Universo V.</b>	Formal	<b>Empresa</b> MALBAN

TENDENCIA

**Macro tendencia: BONDAD**

Habla del sentimiento que actualmente predomina el mundo, al enfrentas la crisis causa por la pandemia. Permite recapacitar eso detalles pequeños dentro de casa que permite estar feliz y positivo, esta tendencia refleja el deseo de generar confianza, ya que se dice este sentimiento genera paz, tranquilidad y seguridad. En cuanto a textiles, se recomienda un aumento en la textura, sin embargo, afirma que el diseño será inspirado en décadas anteriores, pero la tecnología será imprescindible en los textiles, acentúa que se desea menos, pero con más calidad

**Macro tendencia: LECCIÓN**

Habla de lo retro, aquellos recuerdos nostálgicos del pasado. Propone menos pero mejor, es decir prendas llanas, sin textura, pero con una construcción estupenda. Lessadence busca diseños que brinden tranquilidad, una elegancia simple, figuras muy maleables u orgánicas, que tenga formas elevadas, se muestra nuevos bloques de construcción en piezas esenciales, que realzan aquella simplicidad en su forma, pero van a mantener su personalidad, esto acompañado de colores intensos, aquí no existen los estampados, el color es neutral pero sólido,

USUARIO	CONTEXTO	SIMBOLISMO
<b>Prototipo</b>	<b>Espacial</b>	Simplicidad
Usuarios de 75 años de edad en adelante	Cantón Tungurahua; Zona urbana; Clima templado	Memoria
<b>Generación</b>	<b>Temporada</b>	Menos pero mejor
<i>Baby boomers</i>	Otoño – Invierno	Del pasado al presente
<b>Perfil del consumidor</b>	<b>ÁMBITO SOCIAL</b>	Conexión
Tradicional	<b>Medio socio económico</b>	<b>INSPIRACIÓN</b>
<b>Estilo</b>	Usuarios de clase social media, dependen de la jubilación o ayuda del gobierno	Los años 60 con un toque de modernidad, la simplicidad de lo mejor
Formal		
<b>FUNCIÓN</b>	<b>ESTÉTICO</b>	<b>TÉCNICO</b>

<b>Ocasión de uso</b> Eventos especiales	<b>Silueta/forma</b> Semi holgada, rectangular y triangular.	<b>Materiales:</b> Genero textil: tejido ligero y abrigado, resistente a los pliegues.
<b>Tipología de prendas</b> Blusa, camiseta, pantalón, poncho y chompas.	<b>Proporción y línea</b> Se genera mayor proporción en la parte superior, que va disminuyendo al bajar con proporciones menores.	<b>Insumos</b> Broches metálicos Imanes Velcro
<b>Funcionalidad</b>  Movilidad Comodidad Durabilidad	<b>Detalles clave</b> Nuevos sistemas de cierre y oclusión. <b>Textura</b> Suave, ligera, resistente y abrigada <b>Color</b> Colores fríos y neutros.	<b>Tipos de tejido</b> Algodón y lino  <b>Maquinaria</b> Se utilizará maquina recta y overlock para elaborar las prendas. Los broches serán añadidos a mano
<b>Base</b>	<b>Acento</b>	<b>Complemento</b>
		
#663106 #CC0000 #843C0C	#808000 #669900 #CCCC00	#FF5050 #FF7C80 #F4B183
Fundamentos y principios del diseño		
Elementos (formas) son: <b>Punto</b> <b>Línea</b>	<b>Principios</b> Módulos, repetición de módulos, uniones y sobrepuestos.	<b>Articulación de planos</b> Planos uniformes en color con estructura compleja, unión de los planos mediante la costura.
<b>Elementos visuales</b> Figuras: geométricas y orgánicas. Tamaño: figuras grandes Color: Colores fríos y neutros Textura: suave y resistente	<b>Interrelación</b> Interrelación de formas sobre puestas y cocidas seguido. Unir de las formas que generan el sellado de la prenda	En caso de los insumos van cocidas al margen del módulo o de manera oculta.

## 6.8.Elementos del diseño

La investigación es el punto de partida para el diseñador, ello le permite aventurarse con fundamentos bien planteados. Cada ciclo o temporada se vive en constante presión por presentar algo novedoso, por ello la investigación le permite recrear algo nuevo, volar la imaginación e ir cada vez más lejos en busca de nuevas ideas, formas, colores, texturas, y observar a las tendencias desde otro punto de vista.

Entre los elementos utilizados destaca la forma, que permite establecer la comunicación acertada entre el diseñador y su público objetivo, responde a sus necesidades y la vez le brinda glamour y comodidad. También, la forma resalta la idea o mensaje que se planea enviar al público, de modo que, con solo verla, esta sea reconocida y comprendida junto a los símbolos que esta lleve sobre si, como la estructura inspirada en los años sesentas.

Otro elemento a destacar corresponde a la línea del sellado de la prenda. En general representa una secuencia de puntos, que permiten conectar el trayecto de un lado a otro, esto se replante bajo la textura, color, estilo y grosor de la tela. Por otro lado, el elemento de la textura puede sentirse en la mezcla de patrones, suave al tacto, con broches y velcro sin estropear la construcción y estética de la prenda. El color es el foco de atención de la prenda, capta su atención con la mezcla de colores, como un lienzo totalmente lizo, este transmite confianza, serenidad y seguridad al portarla, sienta este el más importante al momento de diseñar la colección.

**Tabla 48.**

*Los 9 ámbitos del diseño*

<b>LOS 9 ÁMBITOS DEL DISEÑO</b>		
<b>Usuario</b>	<b>Contexto</b>	<b>Sociedad</b>
Adultos mayores de 75 años de edad en adelante	Ciudad: Ambato Provincia: Tungurahua	Mantiene un equilibrio entre lo formal y casual, conserva sus tradiciones, no acepta con facilidad la innovación, le gusta ser escuchado y mantener su estilo personal.
Baby boomers	País: Ecuador Clima: templado Contexto social: pandemia	

<b>Función</b>	<b>Simbolismo</b>	<b>Materialidad</b>
Prendas básicas formales que proporciona el fácil movimiento y acelera el colocar o retirarse una prenda	Menos pero mejor Identidad Privilegio	Textiles de algodón y lino Broches metálicos, imanes y velcro
<b>Estilo</b>	<b>Morfología</b>	<b>Inspiración</b>
Formal	Siluetas semi holgadas con forma triangular, cuadrada y rectangular, con más volumen en la parte superior	Años 60 Lo simple y sencillo, pero con personalidad Mínimo pero no menos decadente

### **6.8.1. Siluetas**

La silueta es rectangular en la parte inferior, la cual se elabora bajo el gusto del cliente, utilizado tanto por hombres como mujeres. El pantalón resulta la tipología de prenda con más apreciación dentro de la comunidad geriátrica. Mientras que para la parte superior se observa una silueta más rectángulas o cuadradas, los ponchos y chompas son las tipologías de prenda superior más utilizadas para protegerse del frío, están también puedes utilizar los dos sexos. Así mismo se reemplaza los sistemas de oclusión y cierre por unos más sencillos en caso de combatir limitaciones físicas, que le permita sentirse valeroso por sí mismo y mantenga un envejecimiento activo.

### **6.8.2. Proporción y línea**

Para el diseño de indumentaria para la comunidad geriátrica, se usó líneas, repetición de módulos junto con el elemento de la simetría. Estas permiten libre movimiento y proporciona un ritmo visual del producto. En cuanto a la proporción, para esta colección utiliza una proporción estable y segura que refleja equilibrio, cada prenda está elaborada en base a las necesidades del cliente, respetando su personalidad y gustos.

### **6.8.3. Función**

La presente colección presenta prendas de vestir femeninos y masculinos, los mismos que será usados en eventos especiales o en su día a día, respondiendo las exigencias del consumidor. Estos productos cumplen con la función de cubrir el cuerpo, protegiéndolas del frío y guardando su pudor, junto a sistemas de cierre y oclusión que aceleran el colocar o retirar una prenda.

### **6.8.4. Detalles**

Los detalles que más destacan de la colección es su estructura, que aparentemente no cambia de forma, pero que está incluido un sistema que permite abrir o cerrar la prenda de otra manera sin dañar o modificar la morfología de la prenda base. Cada diseño tiene uno de estos sistemas con diseños a su gusto y le brinden un poco el valor de la libertad.

### **6.8.5. Estilo**

Se aplicó un estilo semi formal en la colección, debido a que esta es más asociada con nuestro público objetivo, en cuanto a los colores, estos parten de tonos neutros combinados con tonos contrastante que evocan alegría y seguridad. La estética de la construcción está basada en la investigación sobre las limitaciones físicas más comunes que atraviesa una persona de la tercera edad, el estilo actualmente tiene mucha acogida por otras generaciones que sienten nostalgia en lo retro.

### **6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados**

Para esta colección se maneja texturas lisas, por lo que los estampados ni bordados no se encontrarán en el producto final. En cuanto a los acabados estos serán corrector, rigiéndose a las normas de la costura, están serán de forma industrial en su mayoría, para agilizar el proceso de construcción.

## 6.9. Materiales e insumos.

**Tabla 49.**

*Bases textiles*

<b>Textil</b>	<b>Características</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Andrea Llana</b>	Tejido de algodón ideal para las prendas que tienen contacto directo con la piel	Vizú	Textil 80% algodón y 20% poliéster
<b>Gabardina Damiani</b>	Tejido de algodón de consistencia trabajada y apretada, caracterizada por tener una cara lisa y la otra acanalada en diagonal.	Vizú	Es relativamente impermeable al aire y agua.
<b>Tela forro</b>	Se la coloca al interior de la prenda, oculta costuras y brinda una mejor presentación.	Vizú	Es recomendable usar el mismo color que la tela base
<b>Lana paño</b>	Es un tejido muy usado para la confección de prendas de invierno debido a sus características es ideal para épocas de frío	Vizú	Textil 60% lana y 40% poliéster
<b>Sarga</b>	Muy resistente y elegante, se diferencia el lado posterior y delantero	Vizú	Textil marrón claro

**Tabla 50. Insumos o Avíos**

<b>Insumos</b>	<b>Características</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Velcro</b>	Gancho de terciopelo, sistema de cierre mediante dos tiras que se adhieren cuando están en contacto	Alicia textil	Acorde al color de la tela

<b>Imán textil</b>	Discos magnéticos plastificados, impermeables, in oxidantes y aptos para lavadora	Edo Store	A mayor tamaño, mayor coercitividad
<b>Cierres</b>	Sistema de cierre textil, consiste de dos enganches diseñados para que la propia tensión impida que se suelten	Alicia textil	Acorde al color de la tela
<b>Hilos</b>	Conjunto de fibras textiles continuas o discontinuas que se tuercen juntas alcanzando una gran longitud, orden ser de fibra natural o artificial	Alicia textil	Rollo de hilo por cada color textil.



*Figura 43. Panel de materiales e insumos*

## 6.10. Sketch o bocetos

### 6.10.1. Ficha de diseños planos o referencia

FICHA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN			
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	SaoiSeD-001
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LÍNEA	Sastrería
COLECCIÓN	Privilegio	TALLA	L - M
OCASIÓN DE USO	Uso diario	Material	Paño
DESCRIPCIÓN: Bocetos de la colección Privilegio de moda adaptada.			
			
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022
MODIFICACIONES	Ninguna	Nº DE PAGINA	01
AREA	Departamento de diseño		

**Figura 44. Bocetos**

FICHA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN				Hoja N° 01 / 05
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	SaoISeD-001	
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LÍNEA	Sastrería	
COLECCIÓN	Privilegio	TALLA	L - M	
OCASIÓN DE USO	Uso diario	Material	Paño	
DESCRIPCIÓN: Bocetos de la colección Privilegio de moda adaptada.				
				
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022	
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	01	
AREA	Departamento de diseño			

Figura 45. Bocetos

### 6.10.2. Ficha de ilustraciones

FICHA DE ILUSTRACIÓN DE LA COLECCIÓN			
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	SaoiSeD-001
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LÍNEA	Sastrería
COLECCIÓN	Privilegio	TALLA	L - M
OCASIÓN DE USO	Uso diario	Material	Paño
DESCRIPCIÓN: ilustración de la colección Privilegio de Moda Adaptada			
			
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022
MODIFICACIONES	Ninguna	Nº DE PAGINA	01
AREA	Departamento de diseño		

Figura 46. Ilustración

FICHA DE ILUSTRACION DE LA COLECCIÓN				Hoja N° 01 / 05	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	SaoiSeD-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LÍNEA	Sastrería		
COLECCIÓN	Privilegio	TALLA	L - M		
OCASIÓN DE USO	Uso diario	Material	Paño		
DESCRIPCIÓN: Ilustración del atuendo seleccionado.					
					
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PÁGINA	01		
ÁREA	Departamento de diseño				

Figura 47. Ficha de ilustración del atuendo femenino seleccionado

FICHA DE ILUSTRACION DE LA COLECCIÓN				Hoja N° 01 / 05
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	SaoiSeD-001	
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LÍNEA	Sastrería	
COLECCIÓN	Privilegio	TALLA	L - M	
OCASIÓN DE USO	Uso diario	Material	Paño	
DESCRIPCIÓN: Ilustración del atuendo seleccionado.				
				
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022	
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PÁGINA	01	
ÁREA	Departamento de diseño			

Figura 48. Ficha de ilustración del atuendo masculino seleccionado

### 6.10.3. Ficha de materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta

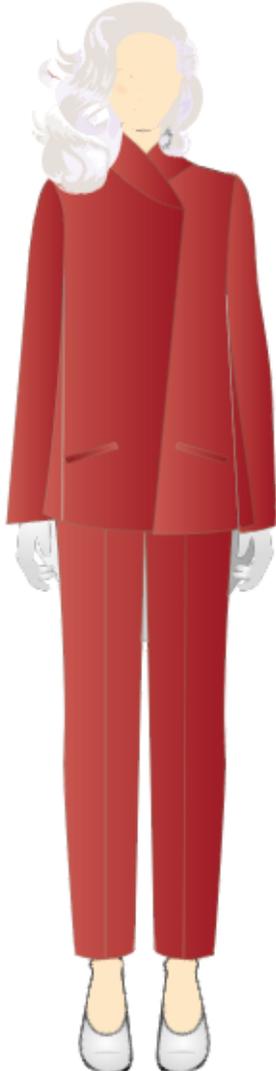
FICHA DE MATERIALES Y AVIOS			
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	SaolSeD-001
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LÍNEA	Sastrería
COLECCIÓN	Privilegio	TALLA	L - M
OCASIÓN DE USO	Uso diario	Material	Paño
DESCRIPCIÓN: Atuendo femenino de la colección privilegio.			
			
<b>TEJIDOS</b>			
			
NOMBRE TEXTIL: Lana Paño		NOMBRE TEXTIL: tela forro	
PROVEEDOR: Vizú	PRECIO/METRO: \$10	PROVEEDOR: Vizú	PRECIO/METRO: \$ 2.60
COLOR: rojo	DIMENSION: 1.40 m	COLOR: rojo	DIMENSION: 1.40 m
<b>TEJIDOS</b>			
			
NOMBRE TEXTIL: Gabardina Damiani			
PROVEEDOR: Vizú		PRECIO/METRO: \$ 6	
COLOR: rojo		DIMENSION: 1.40 m	
<b>AVIOS</b>			
			
NOMBRE: Gern invisible			
PROVEEDOR: Lolita		PRECIO/UNIDAD: \$ 0.70	
COLOR: rojo		DIMENSION: 45 cm	
			
NOMBRE: Hilo de coser		NOMBRE: Entretela termoadhesiva	
PROVEEDOR: Lolita	PRECIO/UNIDAD: \$1.20	PROVEEDOR: Lolita	PRECIO/UNIDAD: \$ 2.60
COLOR: rojo	DIMENSION: 5.000 m	COLOR: Blanco	DIMENSION: 1.30 m
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022
MODIFICACIONES	Ninguna	Nº DE PÁGINA	01
ÁREA	Departamento de diseño		

Figura 49. Ficha de materiales y avíos atuendo 1

FICHA DE MATERIALES Y AVIOS			
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	SaoISeD-001
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LÍNEA	Sastrería
COLECCIÓN	Privilegio	TALLA	L - M
OCASIÓN DE USO	Uso diario	Material	Paño
DESCRIPCIÓN: Atuendo masculino de la colección privilegio.			
			
<b>TEJIDOS</b>			
			
NOMBRE TEXTIL: Lana Paño		NOMBRE TEXTIL: Gabardina Damirani	
PROVEEDOR: Vizú	PRECIO/METRO: \$10	PROVEEDOR: Vizú	PRECIO/METRO: \$ 6
COLOR: rojo	DIMENSION: 1.40 m	COLOR: marron	DIMENSION: 1.40 m
<b>TEJIDOS</b>			
			
NOMBRE TEXTIL: sarga		NOMBRE TEXTIL: Tela forro	
PROVEEDOR: Vizú	PRECIO/METRO: \$ 7.	PROVEEDOR: Vizú	PRECIO/METRO: \$3
COLOR: cafe claro	DIMENSION: 1.40 m	COLOR: marron	DIMENSION: 1.40 m
<b>AVIOS</b>			
			
NOMBRE: Velcro		NOMBRE: Iman textil	
PROVEEDOR: Lolita	PRECIO/UNIDAD: \$ 0.80	PROVEEDOR: Edo store	PRECIO/UNIDAD: \$1.90
COLOR: Negro	DIMENSION: 2.5 cm	COLOR: plateado	DIMENSION: 13 x 2 mm
			
NOMBRE: Hilos de coser		NOMBRE: Entretela termoadhesiva	
PROVEEDOR: Lolita	PRECIO/UNIDAD: \$2.40	PROVEEDOR: Lolita	PRECIO/UNIDAD: \$ 2,60
COLOR: cafe oscuro y clar	DIMENSION: 5.000 m	COLOR: Blanco	DIMENSION: 1.30 m
<b>AVIOS</b>			
			
NOMBRE: Elástico			
PROVEEDOR: Lolita		PRECIO/UNIDAD: \$ 0.50m	
COLOR: Negro		DIMENSION: 4cm	
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PÁGINA	01
AREA	Departamento de diseño		

Figura 50. Ficha de materiales y avíos del atuendo 2

6.11. Fichas técnicas (según el caso)

Ficha de diseño plano.

FICHA DE DIBUJO PLANO				Hoja N° 01 / 05
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001	
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal	
COLECCION	Privilegio	TALLA	M	
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Lana Paño	
DESCRIPCIÓN: Abrigo femenino asimétrico con semi capa				
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022	
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	01	
AREA	Departamento de diseño			

Figura 51. Ficha de diseño plano prenda 1

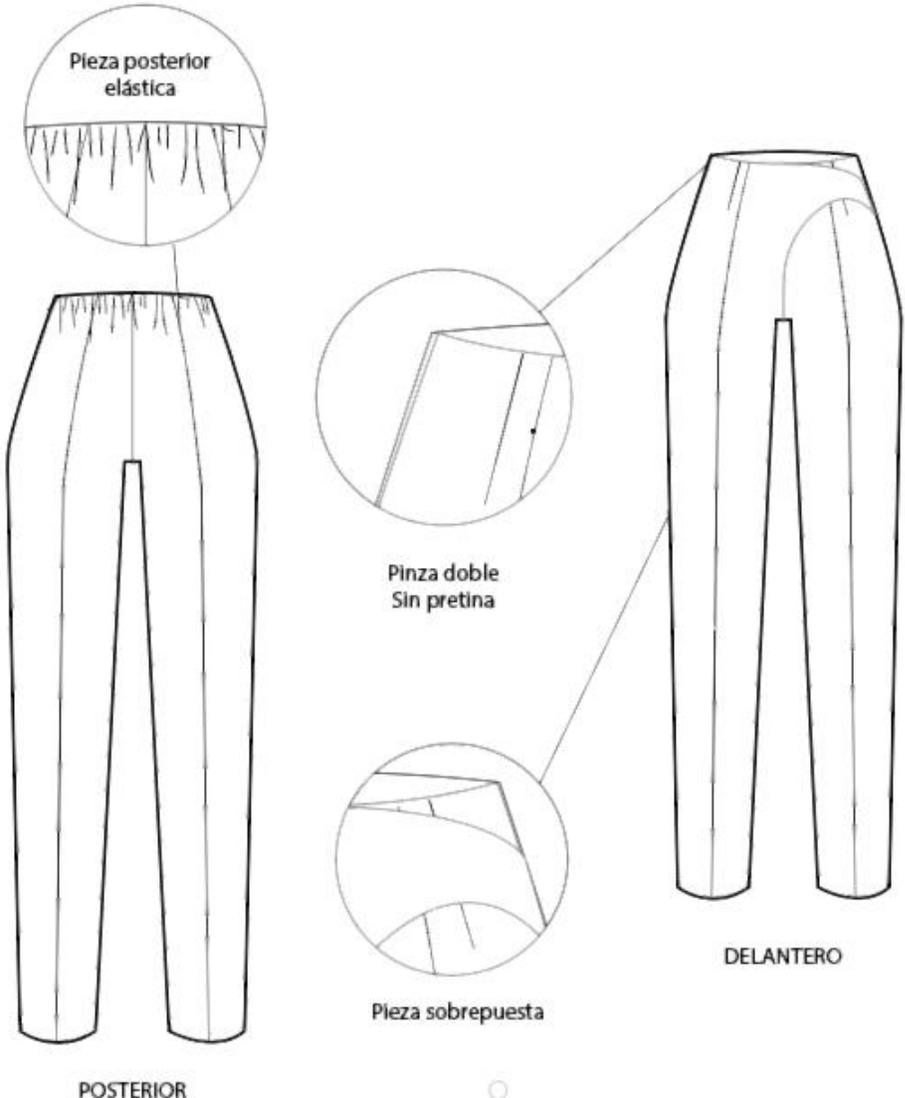
FICHA DE DIBUJO PLANO				Hoja N° 01 / 05
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001	
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Casual	
COLECCION	Privilegio	TALLA	M	
Ocasión de uso	Formal	Material	Gabardina	
DESCRIPCIÓN: Pantalón femenino sin pretina y doble pinza				
				
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022	
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	01	
AREA	Departamento de diseño			

Figura 52. Ficha de diseño plano prenda 2

FICHA DE DIBUJO PLANO				Hoja N° 01 / 05	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	L		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Lana año		
DESCRIPCIÓN: Abrigo masculino con cuello solapa					
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	01		
AREA	Departamento de diseño				

Figura 53. Ficha de diseño plano prenda 3

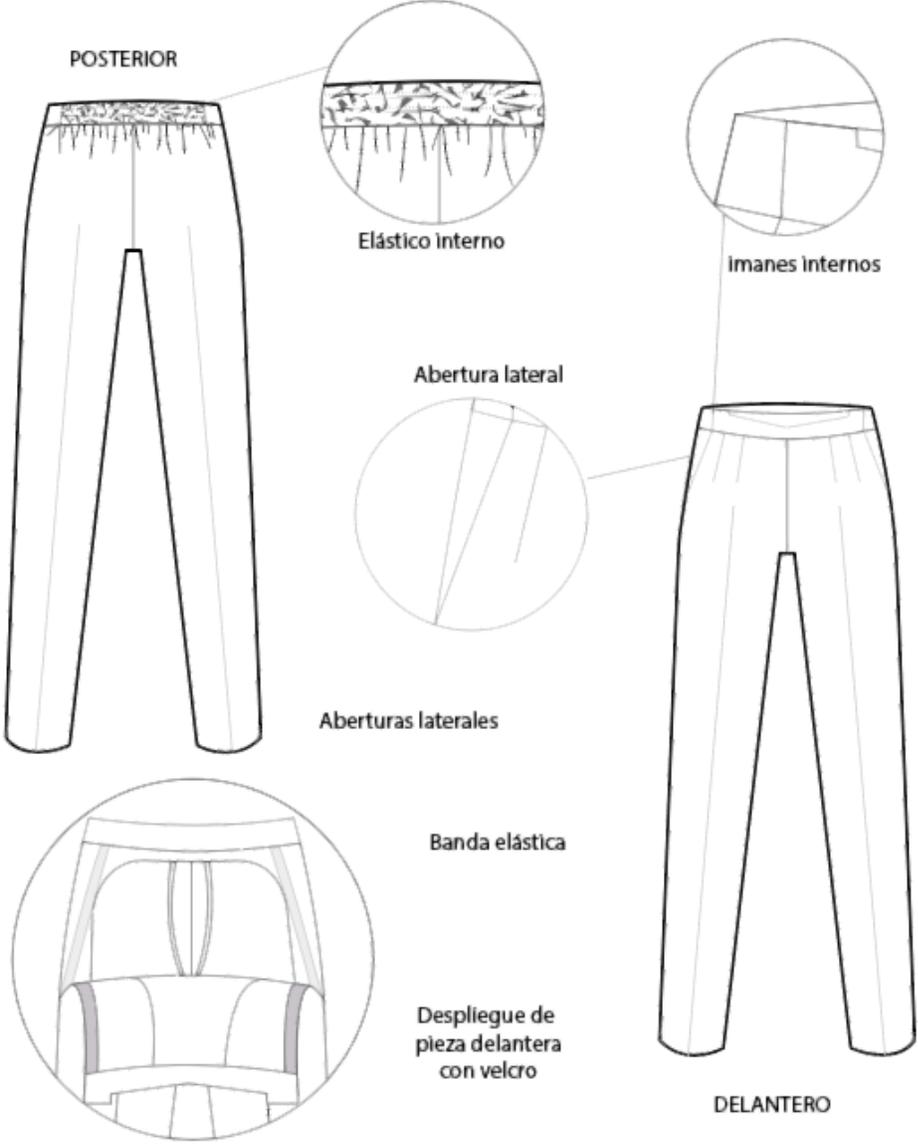
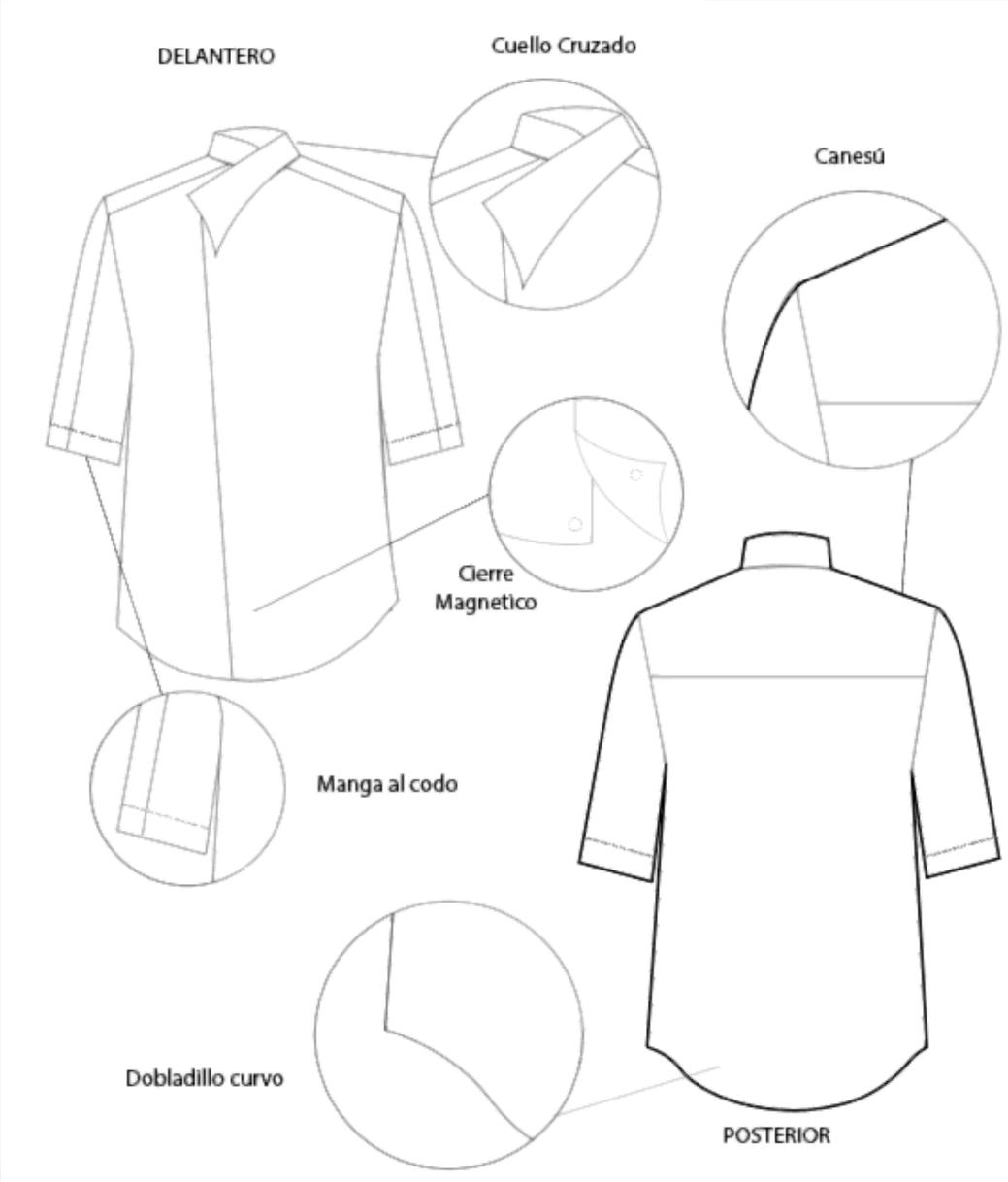
FICHA DE DIBUJO PLANO				Hoja N° 01 / 05	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	L		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Gabardina		
DESCRIPCIÓN: Pantalón masculino con abertura lateral y despliegue de pieza frontal					
					
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	01		
AREA	Departamento de diseño				

Figura 54. Ficha de diseño plano prenda 4

FICHA DE DIBUJO PLANO				Hoja N° 01 / 05
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001	
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal	
COLECCION	Privilegio	TALLA	L	
Ocasion de uso	Uso diario	Material	Sarga	
DESCRIPCIÓN: Camisa masculina con cierre magnético				
				
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022	
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	01	
AREA	Departamento de diseño			

Fi

gura 55. Ficha de diseño plano prenda 5

Ficha de patronaje.

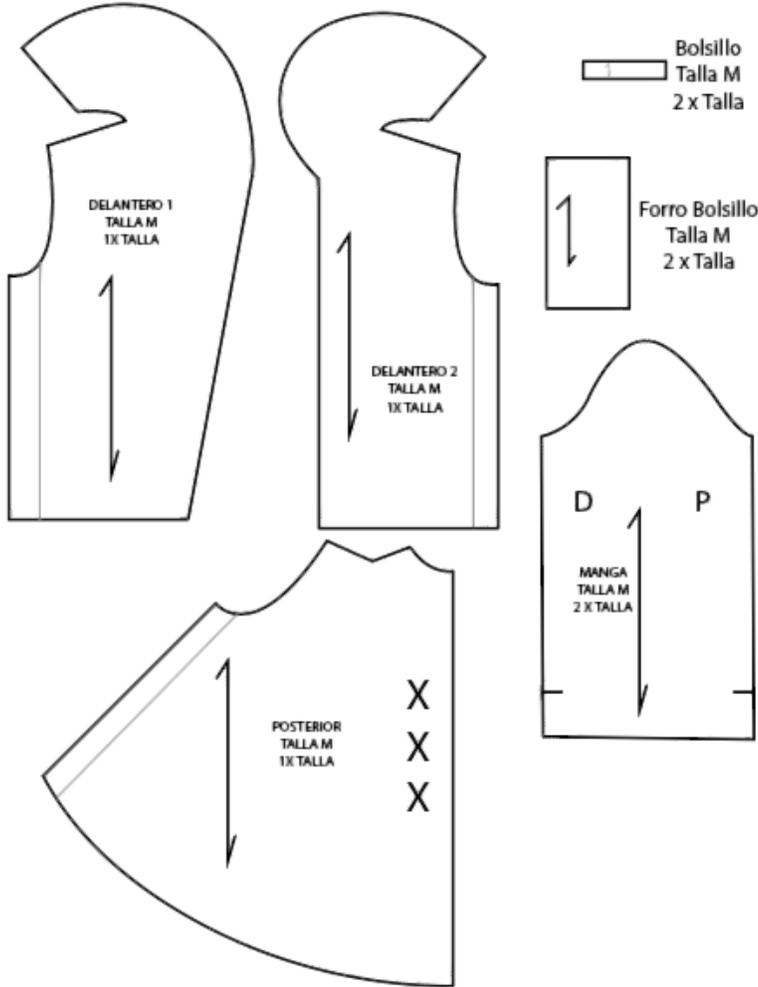
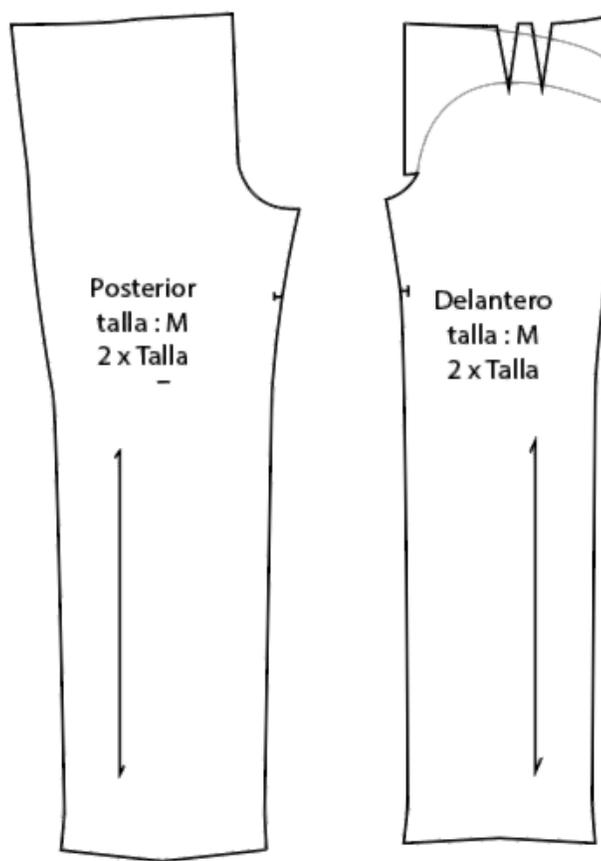
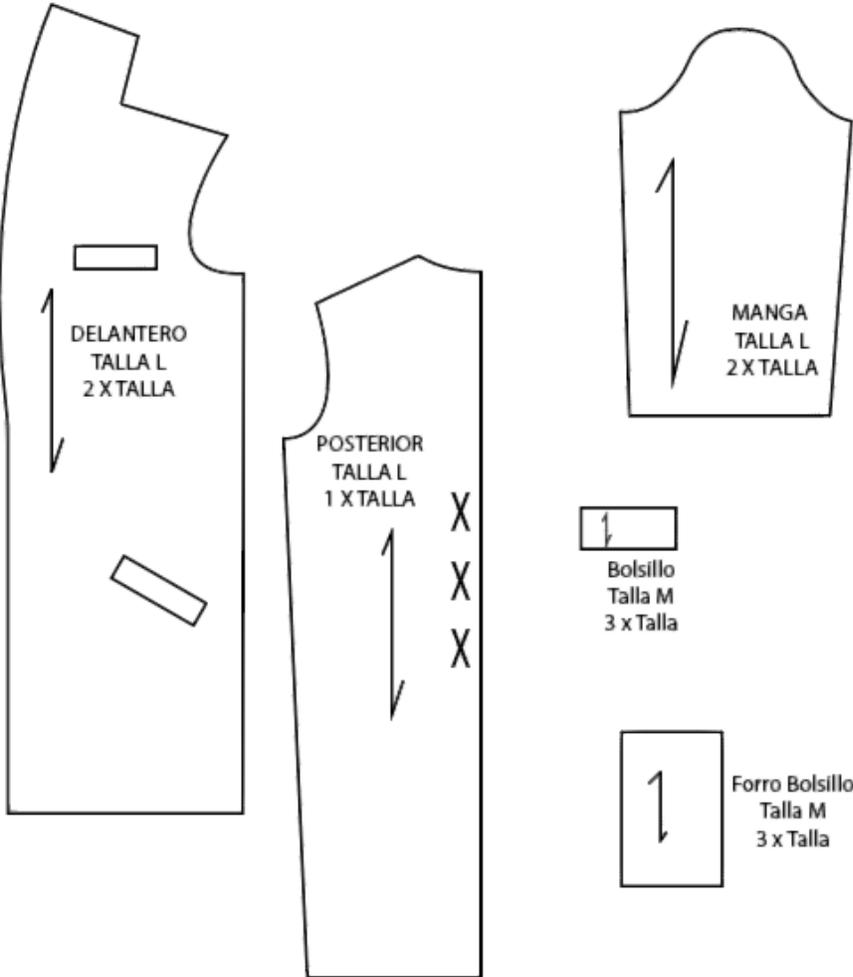
FICHA DE PATRONAJE				Hoja N° 02 / 05	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	M		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Lana Paño		
DESCRIPCIÓN: Abrigo femenino asimétrico con semi capa					
					
CONVENCIONES					
HILO DE TELA	← →	DOBLEZ	•••	TRAVEZ	← →
COSTURA	.....	PIQUETE	+	SESGO	↔
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	02		
AREA	Departamento de patronaje				

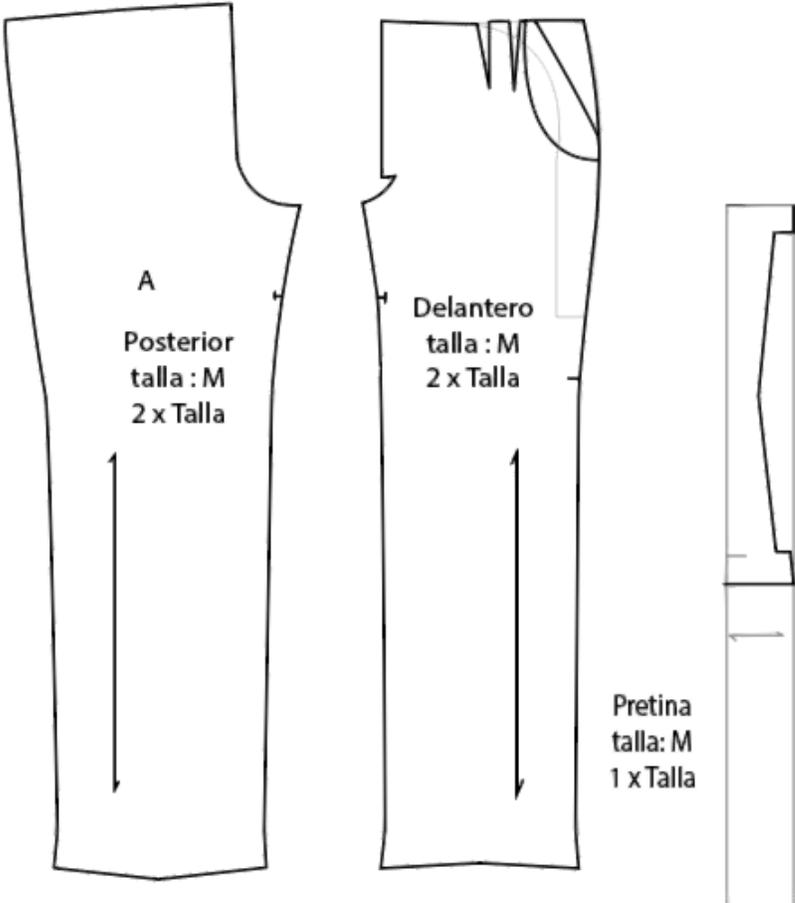
Figura 56. Ficha de patronaje prenda 1

FICHA DE PATRONAJE				Hoja N° 02 / 05	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	M		
Ocasion de uso	Uso diario	Material	Gabardina		
DESCRIPCIÓN: Pantalón femenino sin pretina y doble pinza					
					
CONVENCIONES					
HILO DE TELA		DOBLEZ		TRAVEZ	
COSTURA		PIQUETE		SESGO	
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	02		
AREA	Departamento de patronaje				

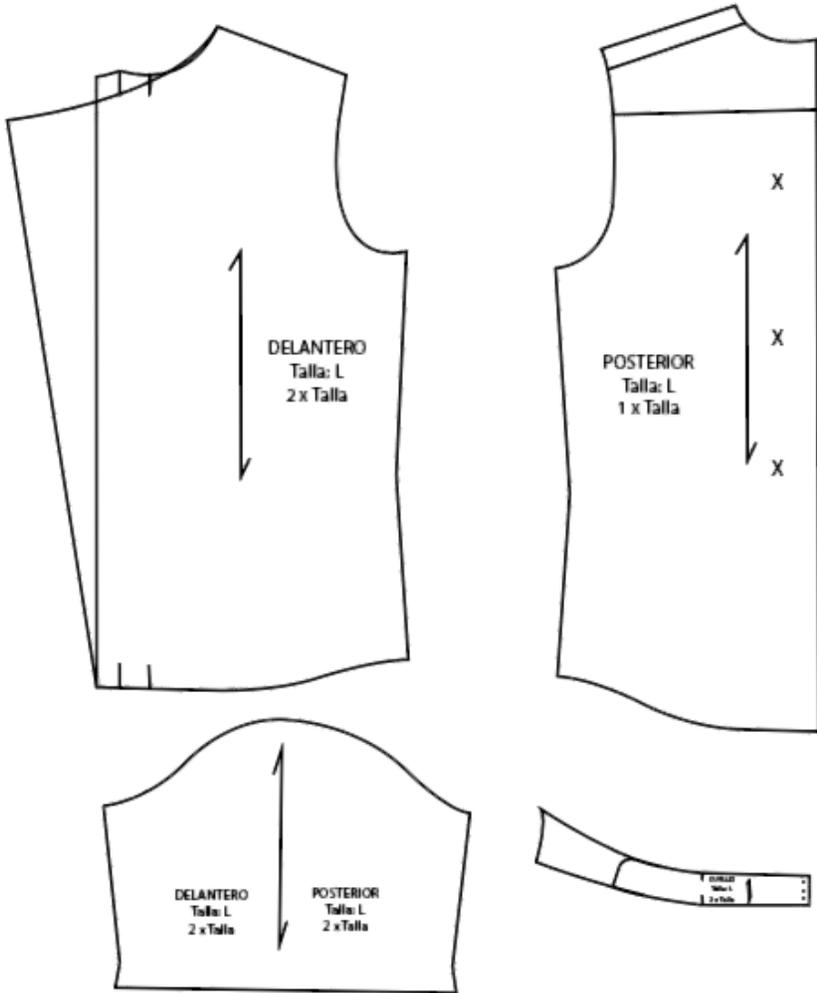
**Figura 57.** Ficha de patronaje prenda 2

FICHA DE PATRONAJE				Hoja N° 03 / 05	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	L		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Lana Paño		
DESCRIPCIÓN: Abrigo masculino con cuello solapa					
					
<b>CONVENCIONES</b>					
HILO DE TELA	← →	DOBLEZ	•••	TRAVEZ	← →
COSTURA	- - - - -	PIQUETE	+	SESGO	↗ ↘
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	02		
AREA	Departamento de patronaje				

**Figura 58.** Ficha de patronaje prenda 3

FICHA DE PATRONAJE				Hoja N° 02 / 05																				
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001																					
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal																					
COLECCION	Privilegio	TALLA	L																					
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Gabardina																					
DESCRIPCIÓN: Pantalón masculino con abertura lateral y despliegue de pieza frontal																								
																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">CONVENCIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>HILO DE TELA</td> <td style="text-align: center;">← →</td> <td>DOBLEZ</td> <td style="text-align: center;">•••</td> </tr> <tr> <td>COSTURA</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td>PIQUETE</td> <td style="text-align: center;">+</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>TRAVEZ</td> <td style="text-align: center;">↔</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>SESGO</td> <td style="text-align: center;">↗ ↘</td> </tr> </tbody> </table>					CONVENCIONES				HILO DE TELA	← →	DOBLEZ	•••	COSTURA	.....	PIQUETE	+			TRAVEZ	↔			SESGO	↗ ↘
CONVENCIONES																								
HILO DE TELA	← →	DOBLEZ	•••																					
COSTURA	.....	PIQUETE	+																					
		TRAVEZ	↔																					
		SESGO	↗ ↘																					
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022																					
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	02																					
AREA	Departamento de diseño																							

**Figura 59.** Ficha de patronaje prenda 4

FICHA DE PATRONAJE				Hoja N° 02 / 05	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	L		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Sarga		
DESCRIPCIÓN: Camisa masculina con cierre magnético					
					
<b>CONVENCIONES</b>					
HILO DE TELA	← →	DOBLEZ	•••	TRAVEZ	↔
COSTURA	.....	PIQUETE	+	SESGO	↔
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	02		
AREA	Departamento de patronaje				

**Figura 60.** Ficha de patronaje prenda 5

Ficha de despiece y graduación.

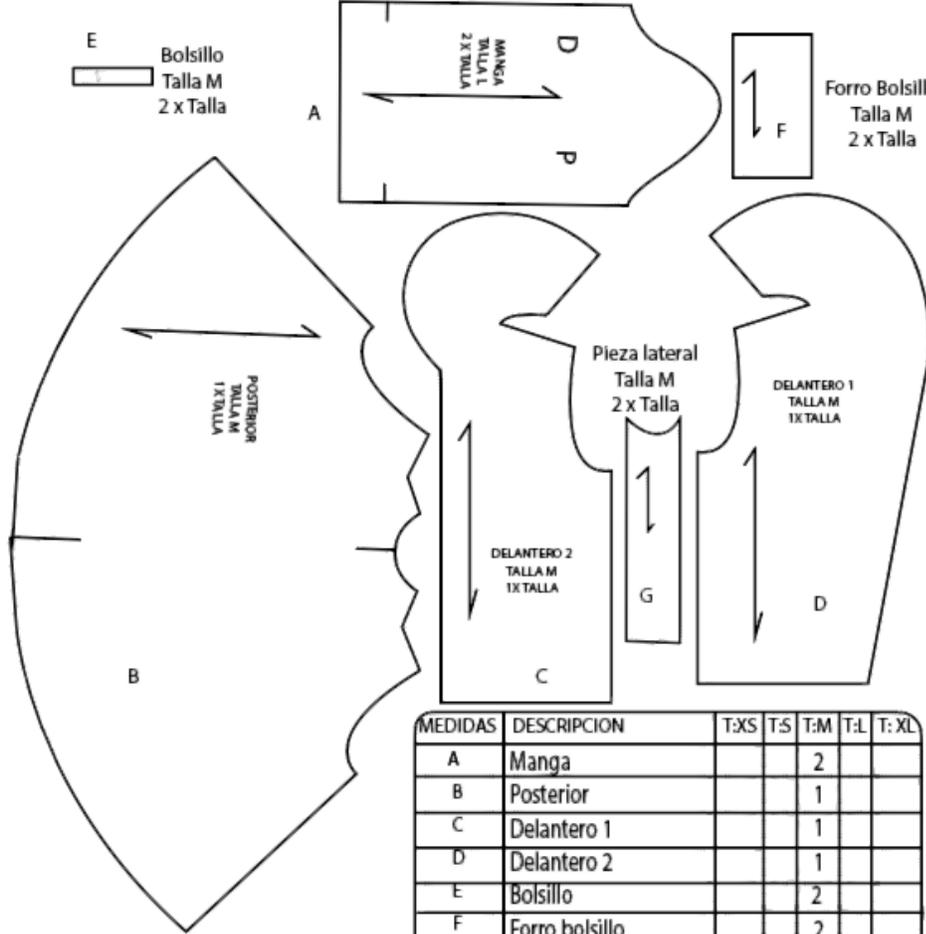
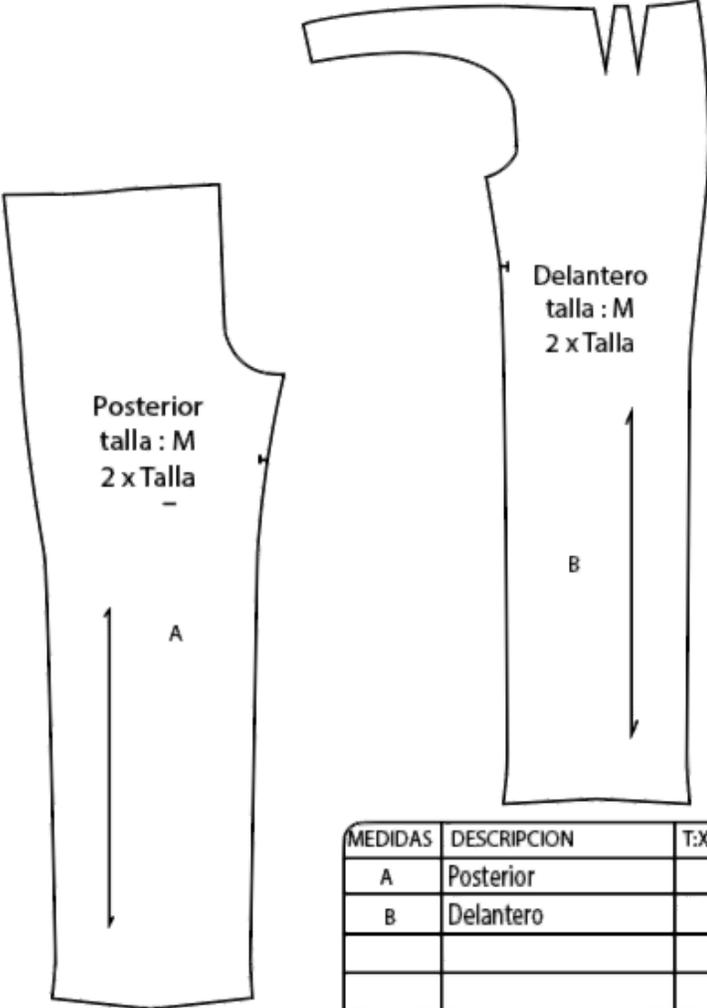
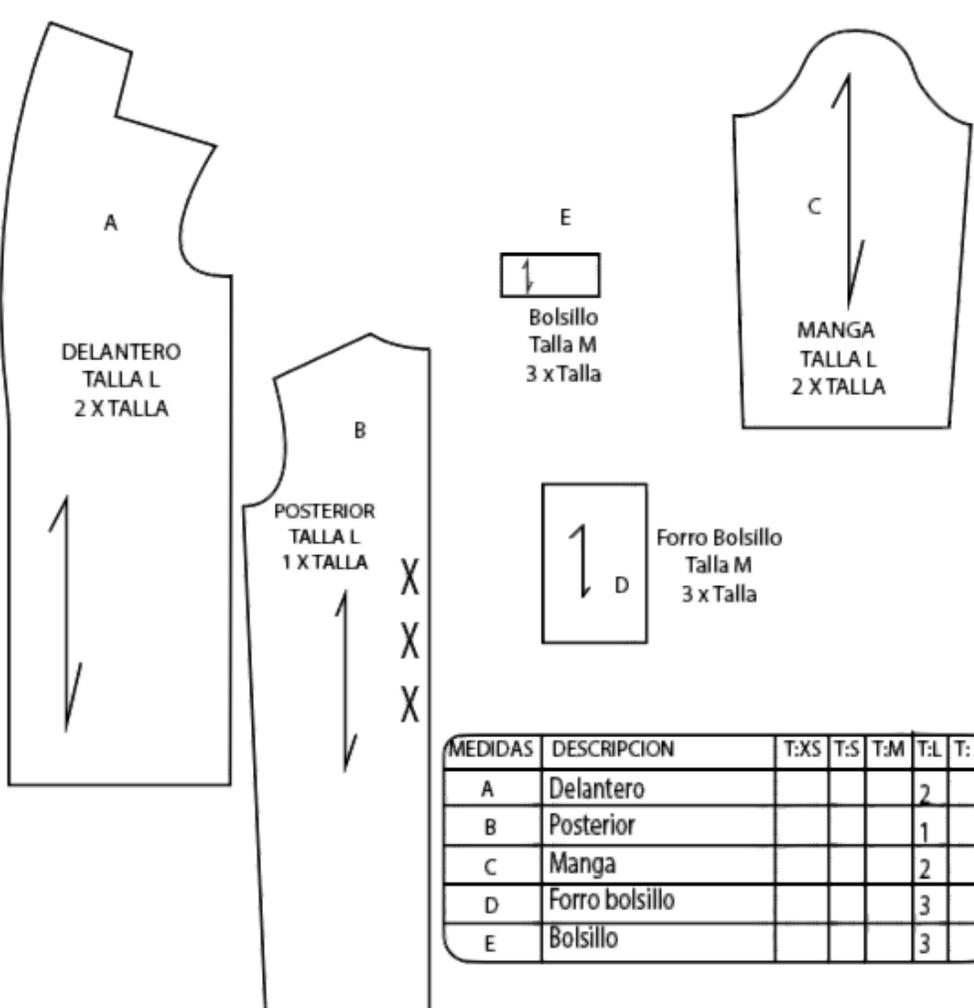
FICHA DE DESPIECE				Hoja N° 03 / 05																																																								
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001																																																									
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal																																																									
COLECCION	Privilegio	TALLA	M																																																									
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Lana Paño																																																									
DESCRIPCIÓN: Abrigo femenino asimétrico con semi capa																																																												
																																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MEDIDAS</th> <th>DESCRIPCION</th> <th>T:XS</th> <th>T:S</th> <th>T:M</th> <th>T:L</th> <th>T:XL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Manga</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Posterior</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Delantero 1</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Delantero 2</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>Bolsillo</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>Forro bolsillo</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>Pieza lateral</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					MEDIDAS	DESCRIPCION	T:XS	T:S	T:M	T:L	T:XL	A	Manga			2			B	Posterior			1			C	Delantero 1			1			D	Delantero 2			1			E	Bolsillo			2			F	Forro bolsillo			2			G	Pieza lateral			2		
MEDIDAS	DESCRIPCION	T:XS	T:S	T:M	T:L	T:XL																																																						
A	Manga			2																																																								
B	Posterior			1																																																								
C	Delantero 1			1																																																								
D	Delantero 2			1																																																								
E	Bolsillo			2																																																								
F	Forro bolsillo			2																																																								
G	Pieza lateral			2																																																								
CONVENCIONES																																																												
HILO DE TELA	← →	DOBLEZ	•••	TRAVEZ	← →																																																							
COSTURA	.....	PIQUETE	+	SESGO	↗ ↘																																																							
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022																																																									
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	03																																																									
AREA	Departamento de patronaje																																																											

Figura 61. Ficha de despiece prenda 1

FICHA DE DESPIECE				Hoja N° 03 / 05																																			
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001																																				
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	formal																																				
COLECCION	Privilegio	TALLA	M																																				
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Gabardina																																				
DESCRIPCIÓN: Pantalón femenino sin pretina y doble pinza																																							
																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MEDIDAS</th> <th>DESCRIPCION</th> <th>T:XS</th> <th>T:S</th> <th>T:M</th> <th>T:L</th> <th>T: XL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Posterior</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Delantero</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> </tr> </tbody> </table>					MEDIDAS	DESCRIPCION	T:XS	T:S	T:M	T:L	T: XL	A	Posterior			2			B	Delantero			2																
MEDIDAS	DESCRIPCION	T:XS	T:S	T:M	T:L	T: XL																																	
A	Posterior			2																																			
B	Delantero			2																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="6" style="text-align: center;">CONVENCIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>HILO DE TELA</td> <td style="text-align: center;">↔</td> <td>DOBLEZ</td> <td style="text-align: center;">•••</td> <td>TRAVEZ</td> <td style="text-align: center;">↔↔</td> </tr> <tr> <td>COSTURA</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td>PIQUETE</td> <td style="text-align: center;">+</td> <td>SESGO</td> <td style="text-align: center;">↗↘</td> </tr> </tbody> </table>					CONVENCIONES						HILO DE TELA	↔	DOBLEZ	•••	TRAVEZ	↔↔	COSTURA	.....	PIQUETE	+	SESGO	↗↘																	
CONVENCIONES																																							
HILO DE TELA	↔	DOBLEZ	•••	TRAVEZ	↔↔																																		
COSTURA	.....	PIQUETE	+	SESGO	↗↘																																		
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022																																				
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	03																																				
AREA	Departamento de patronaje																																						

**Figura 62.** Ficha de despiece prenda 2

FICHA DE DESPIECE				Hoja N° 04 / 05																																										
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001																																											
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal																																											
COLECCION	Privilegio	TALLA	L																																											
Ocasion de uso	Uso diario	Material	Lana Paño																																											
DESCRIPCIÓN: Abrigo masculino con cuello solapa																																														
																																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MEDIDAS</th> <th>DESCRIPCION</th> <th>T:XS</th> <th>T:S</th> <th>T:M</th> <th>T:L</th> <th>T:XL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Delantero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Posterior</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Manga</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Forro bolsillo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>Bolsillo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					MEDIDAS	DESCRIPCION	T:XS	T:S	T:M	T:L	T:XL	A	Delantero				2		B	Posterior				1		C	Manga				2		D	Forro bolsillo				3		E	Bolsillo				3	
MEDIDAS	DESCRIPCION	T:XS	T:S	T:M	T:L	T:XL																																								
A	Delantero				2																																									
B	Posterior				1																																									
C	Manga				2																																									
D	Forro bolsillo				3																																									
E	Bolsillo				3																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">CONVENCIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 25%;">HILO DE TELA</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">←→</td> <td style="width: 25%;">DOBLEZ</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">•••</td> </tr> <tr> <td>COSTURA</td> <td style="text-align: center;">- - - - -</td> <td>PIQUETE</td> <td style="text-align: center;">+</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>TRAVEZ</td> <td style="text-align: center;">↔</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>SESGO</td> <td style="text-align: center;">↗↘</td> </tr> </tbody> </table>					CONVENCIONES				HILO DE TELA	←→	DOBLEZ	•••	COSTURA	- - - - -	PIQUETE	+			TRAVEZ	↔			SESGO	↗↘																						
CONVENCIONES																																														
HILO DE TELA	←→	DOBLEZ	•••																																											
COSTURA	- - - - -	PIQUETE	+																																											
		TRAVEZ	↔																																											
		SESGO	↗↘																																											
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022																																											
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	03																																											
AREA	Departamento de patronaje																																													

**Figura 63.** Ficha de despiece prenda 3

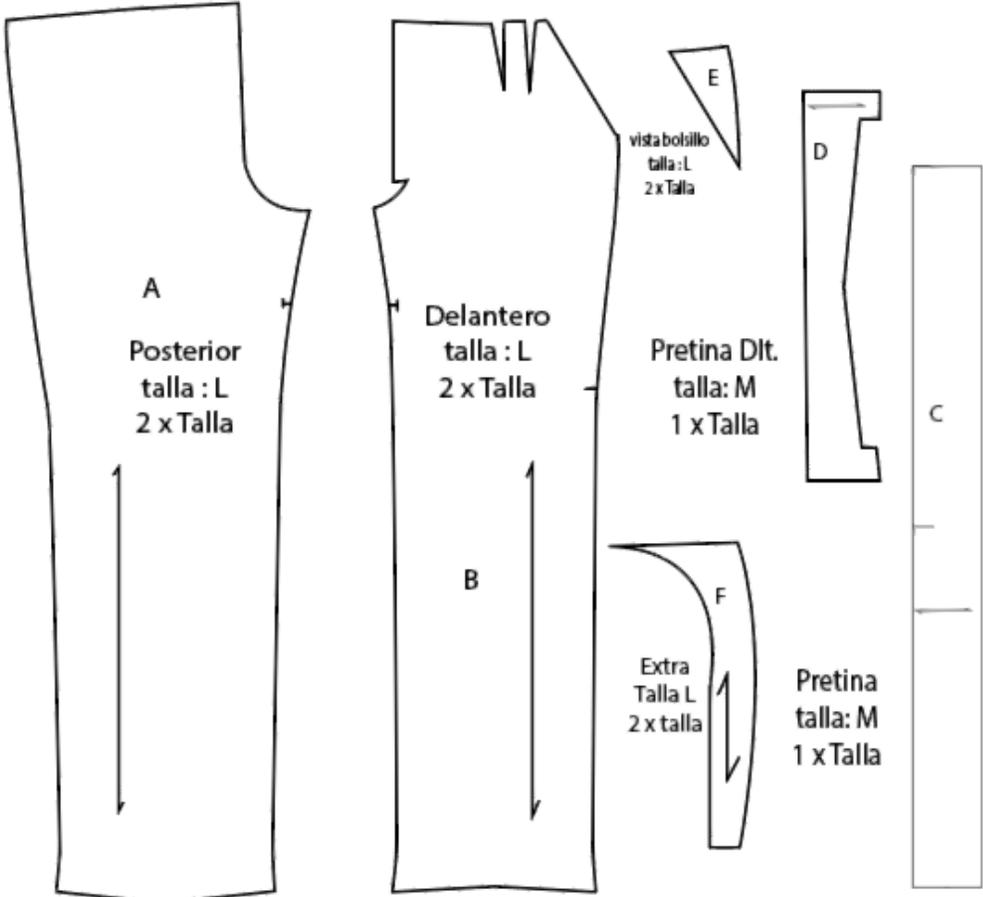
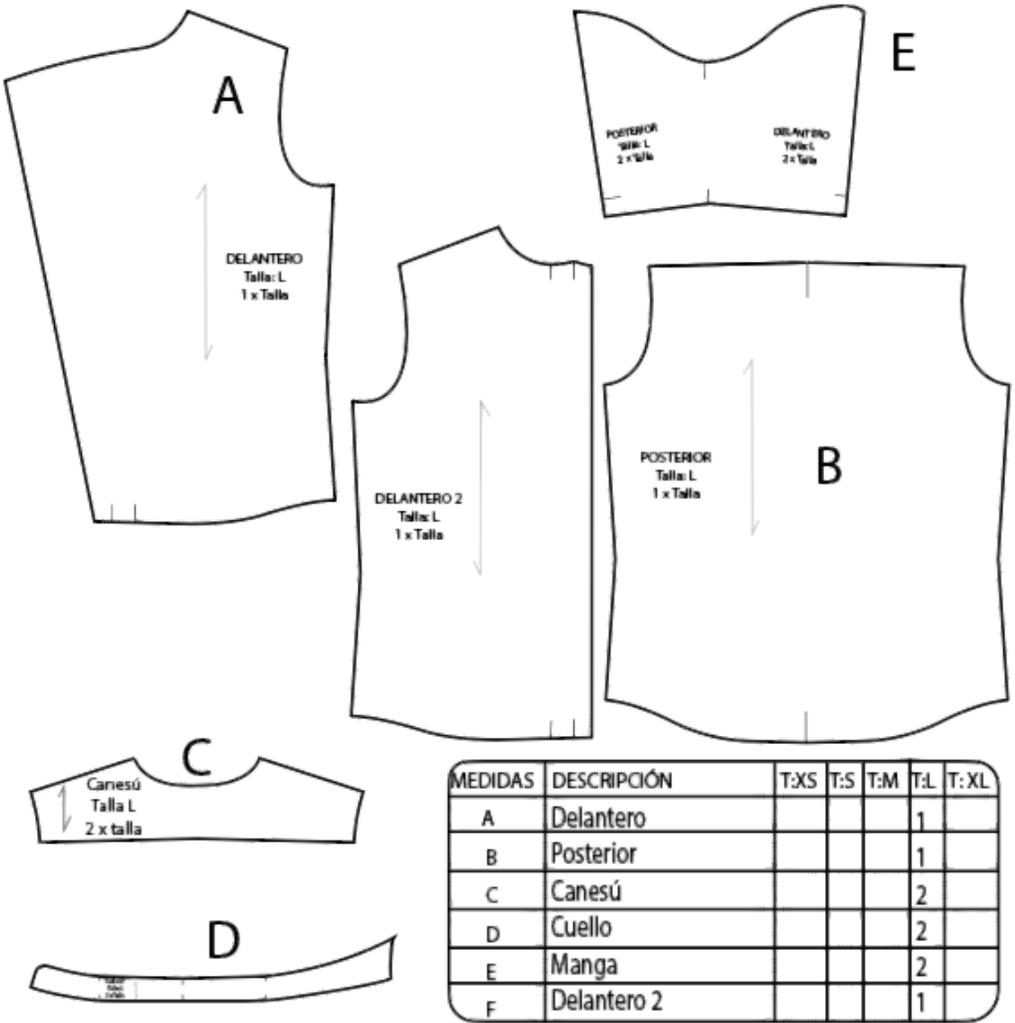
FICHA DE DESPIECE				Hoja Nº 03 / 05																																																								
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001																																																									
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal																																																									
COLECCION	Privilegio	TALLA	L																																																									
Ocasion de uso	Uso diario	Material	Gabardina																																																									
DESCRIPCIÓN: Pantalón masculino con abertura lateral y despliegue de pieza frontal																																																												
																																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MEDIDAS</th> <th>DESCRIPCION</th> <th>T:XS</th> <th>T:S</th> <th>T:M</th> <th>T:L</th> <th>T:XL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Posterior</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Delantero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Pretina</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Pretina delt.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>Vista bolsillo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>Extra</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					MEDIDAS	DESCRIPCION	T:XS	T:S	T:M	T:L	T:XL	A	Posterior				2		B	Delantero				2		C	Pretina				1		D	Pretina delt.				2		E	Vista bolsillo				2		F	Extra				2								
MEDIDAS	DESCRIPCION	T:XS	T:S	T:M	T:L	T:XL																																																						
A	Posterior				2																																																							
B	Delantero				2																																																							
C	Pretina				1																																																							
D	Pretina delt.				2																																																							
E	Vista bolsillo				2																																																							
F	Extra				2																																																							
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022																																																									
MODIFICACIONES	Ninguna	Nº DE PAGINA	03																																																									
AREA	Departamento de patronaje																																																											

Figura 64. Ficha de despiece prenda 4

FICHA DE DESPIECE				Hoja Nº 03 / 05																																																	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001																																																		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal																																																		
COLECCION	Privilegio	TALLA	L																																																		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Sarga																																																		
DESCRIPCIÓN: Camisa masculina con cierre magnético																																																					
																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MEDIDAS</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>T:XS</th> <th>T:S</th> <th>T:M</th> <th>T:L</th> <th>T:XL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Delantero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Posterior</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Canesú</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Cuello</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>Manga</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>Delantero 2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					MEDIDAS	DESCRIPCIÓN	T:XS	T:S	T:M	T:L	T:XL	A	Delantero				1		B	Posterior				1		C	Canesú				2		D	Cuello				2		E	Manga				2		F	Delantero 2				1	
MEDIDAS	DESCRIPCIÓN	T:XS	T:S	T:M	T:L	T:XL																																															
A	Delantero				1																																																
B	Posterior				1																																																
C	Canesú				2																																																
D	Cuello				2																																																
E	Manga				2																																																
F	Delantero 2				1																																																
CONVENCIONES																																																					
HILO DE TELA	DOBLEZ	TRAVEZ																																																			
← →	•••	← →																																																			
COSTURA	PIQUETE	SESGO																																																			
- - - - -	+	↔																																																			
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022																																																		
MODIFICACIONES	Ninguna	Nº DE PAGINA	03																																																		
AREA	Departamento de patronaje																																																				

**Figura 65.** Ficha de despiece prenda 5

## Ficha de marcada

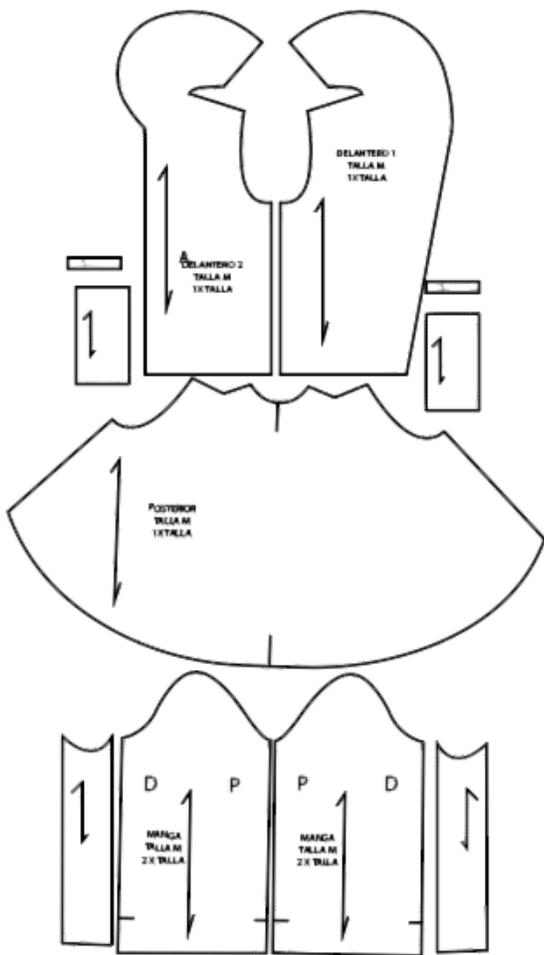
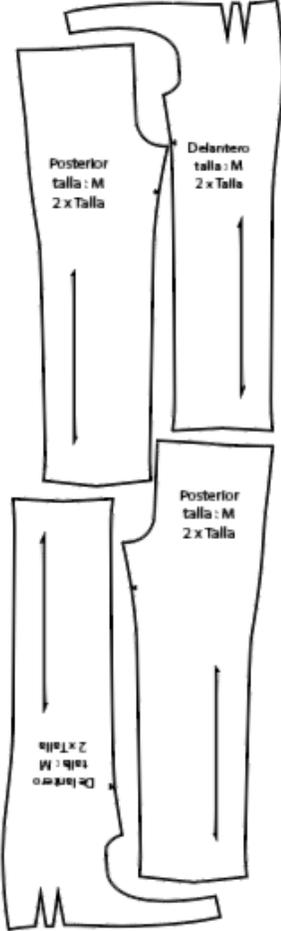
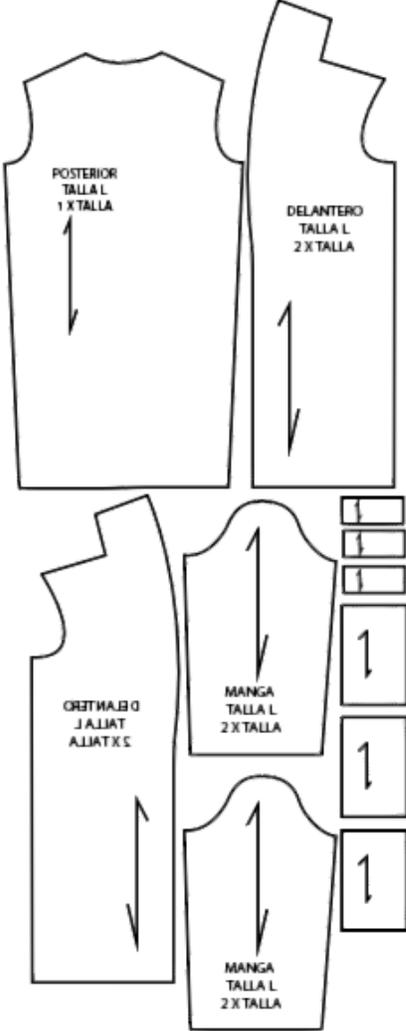
FICHA DE MARCADA				Hoja N° 01 / 04	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	M		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Lana Paño		
DESCRIPCIÓN: Abrigo femenino asimétrico con semi capa					
					
CONVENCIONES					
HILO DE TELA	←→	DOBLEZ	•••	TRAVEZ	↔
COSTURA	.....	PIQUETE	+	SESGO	↗↘
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	04		
AREA	Departamento de patronaje				

Figura 66. Ficha de marcada prenda 1

FICHA DE MARCADA				Hoja N° 04 / 05	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	M		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Gabardina		
DESCRIPCIÓN: Pantalón femenino sin pretina y doble pinza					
					
CONVENCIONES					
HILO DE TELA	←→	DOBLEZ	•••	TRAVEZ	↔
COSTURA	.....	PIQUETE	+	SESGO	↗↘
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	04		
AREA	Departamento de patronaje				

**Figura 67.** Ficha de marcada prenda 2

FICHA DE MARCADA				Hoja N° 04 / 05	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	L		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Lana Paño		
DESCRIPCIÓN: Abrigo masculino con cuello solapa					
					
<b>CONVENCIONES</b>					
HILO DE TELA	←→	DOBLEZ	•••	TRAVEZ	←→
COSTURA	- - - - -	PIQUETE	+	SESGO	↗↘
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	04		
AREA	Departamento de patronaje				

**Figura 68.** Ficha de marcada prenda 3

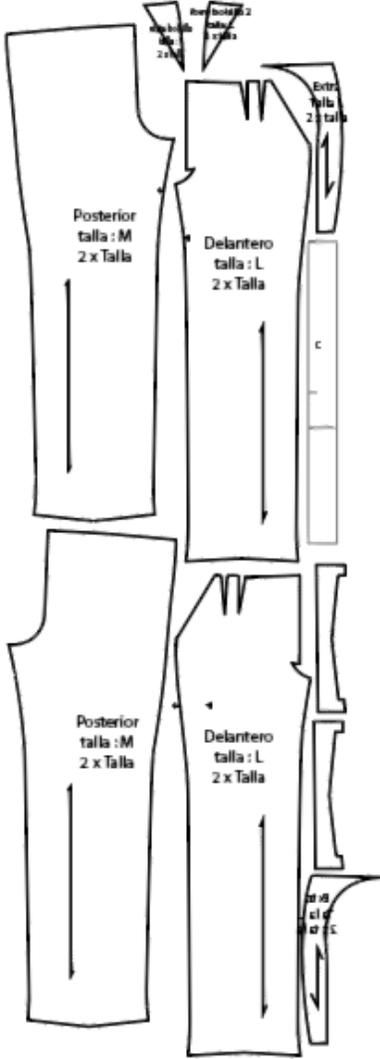
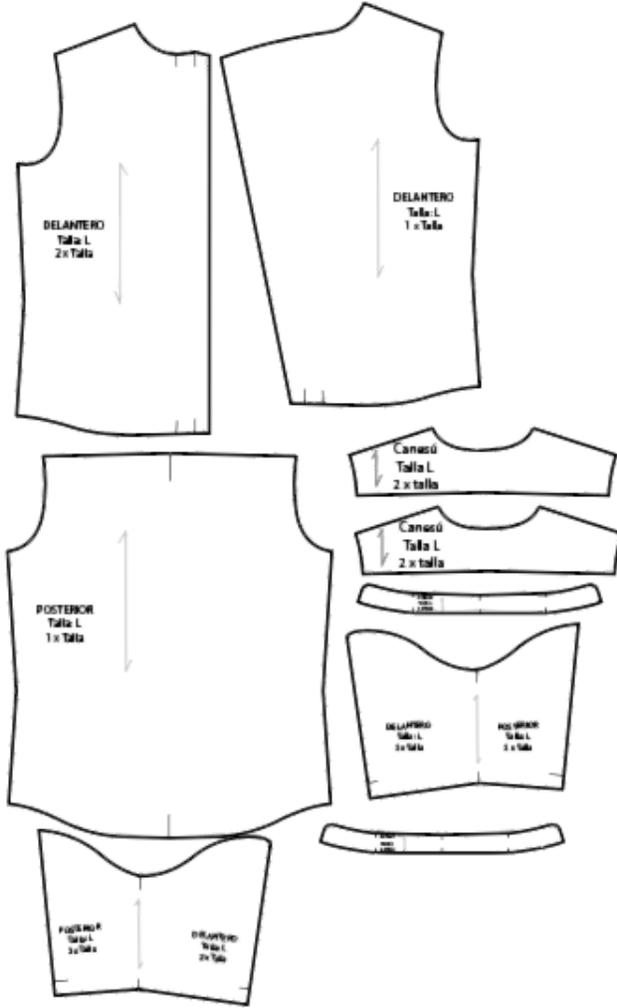
FICHA DE MARCADA				Hoja N° 04 / 05	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	L		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Gabardina		
DESCRIPCIÓN: Pantalón masculino con abertura lateral y despliegue de pieza frontal					
					
CONVENCIONES					
HILO DE TELA		DOBLEZ		TRAVEZ	
COSTURA		PIQUETE		SESGO	
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	04		
AREA	Departamento de patronaje				

Figura 69. Ficha de marcada prenda 4

FICHA DE MARCADA				Hoja N° 04 / 05	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	L		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Sarga		
DESCRIPCIÓN: Camisa masculina con cierre magnético					
					
CONVENCIONES					
HILO DE TELA	←→	DOBLEZ	•••	TRAVEZ	↔
COSTURA	.....	PIQUETE	+	SESGO	↗↘
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	04		
AREA	Departamento de patronaje				

**Figura 70.** Ficha de marcada prenda 5

### Ficha de ruta operacional.

FICHA DE MARCADA				Hoja N° 01 / 05
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001	
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal	
COLECCION	Privilegio	TALLA	M	
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Lana Paño	
DESCRIPCIÓN: Abrigo femenino asimétrico con semi capa				
DESCRIPCION DEL PRODUCTO: Abrigo asimétrico con semi capa				
MATERIAL PRINCIPAL: Lana paño				
METODO DE CONFECIÓN: Ready to wear				
N°	DESCRIPCION	MAQUINA	PUNTADA	
1	Pegado de entretela termoadhesiva en vista y cuello	Plancha		
2	Unir piezas delanteras y posteriores del cuerpo y forro	Recta	301	
3	Planchar abriendo costuras	Plancha		
4	Unir piezas delanteras y posteriores por laterales y hombros	Recta	301	
5	Planchar abriendo costuras	Plancha	301	
6	Armar manga	Recta	301	
7	Pegar manga	Recta	301	
8	Armar cuello	Recta	301	
9	Armar bolsillo	Recta	301	
10	Pegar bolsillo	Recta	301	
11	Pegar etiqueta en el forro	Recta	301	
12	Pegar broches con imanes	Manual		
13	Unir cuerpo y forro por Vista cuello, sisas y ruedo	Recta	301	
14	Planchar acentando costuras	Plancha		
15	Planchado general	Planchado		
16	Empaquetado	Manual		
17	Almacenamiento	Manual		
18				
19				
APROBADO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022
MODIFICACIONES		Ninguna	N° DE PAGINA	05
AREA		Departamento de producción		

Figura 71. Ficha de ruta operacional prenda 1

FICHA DE RUTA OPERATIVA				Hoja N° 05 / 05	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	M		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Gabardina		
DESCRIPCIÓN: Pantalón femenino sin pretina y doble pinza					
DESCRIPCION DEL PRODUCTO: Pantalón femenino sin forro, sin pretina y cierres laterales					
MATERIAL PRINCIPAL: Gabardina Damiani					
METODO DE CONFECIÓN: Ready to wear					
N°	DESCRIPCION	MAQUINA	PUNTADA		
1	Remallar piezas delanteras y posteriores	Overlock			
2	Unir pinzas	Recta	301		
3	Acentar pinzas	Plancha			
4	Unir piezas delanteras por el tiro hasta el piquete	Recta	301		
5	Planchar abriendo costuras fijando la línea del planchado	Plancha			
6	Unir piezas delanteras y posteriores por laterales y tiro	Recta	301		
7	Planchar abriendo costuras	Plancha			
8	Unir entrepierna	Recta	301		
9	Planchar abriendo costuras y basta	Plancha			
10	Pegar elástico	Recta	301		
11	Pegar etiqueta	Recta	301		
12	Planchado general	Plancha			
13	Empaquetado	Manual			
APROBADO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022	
MODIFICACIONES		Ninguna	N° DE PAGINA	05	
AREA		Departamento de preproducción			

Figura 72. Ficha de ruta operacional prenda 2

FICHA DE RUTA OPERATIVA				Hoja N° 01 / 05
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001	
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal	
COLECCION	Privilegio	TALLA	L	
Ocasion de uso	Uso diario	Material	Lana Paño	
DESCRIPCIÓN: Abrigo masculino con cuello solapa				
DESCRIPCION DEL PRODUCTO: abrigo masculino holgado con cuello solapa				
MATERIAL PRINCIPAL: Lana paño				
METODO DE CONFFECIÓN: Ready to wear				
N°	DESCRIPCION	MAQUINA	PUNTADA	
1	Pegado de entretela termoadhesiva en vista y cuello	Plancha		
2	Unir piezas delanteras y posteriores del cuerpo y forro	Recta	301	
3	Planchar abriendo costuras	Plancha		
4	Unir piezas delanteras y posteriores por laterales y hombros	Recta	301	
5	Planchar abriendo costuras	Plancha	301	
6	Amar manga	Recta	301	
7	Pegar manga	Recta	301	
8	Amar cuello	Recta	301	
9	Pegar cuello	Recta	301	
10	Amar bolsillo	Recta	301	
11	Pegar bolsillo	Recta	301	
12	Pegar etiqueta en el forro	Recta	301	
13	Unir cuerpo por por Vista cuello, sisas y ruedo	Recta	301	
14	Planchar acentando costuras	Plancha		
15	Planchado general	Plancha		
16	Empaquetado	Manual		
17	Almacenamiento	Manual		
18				
19				
APROBADO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022
MODIFICACIONES		Ninguna	N° DE PAGINA	05
AREA		Departamento de preproducción		

Figura 73. Ficha de ruta operacional prenda 3



FICHA DE RUTA OPERATIVA				Hoja N° 05 / 05
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001	
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal	
COLECCION	Privilegio	TALLA	L	
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Sarga	
DESCRIPCIÓN: Camisa masculina con cierre magnético				
DESCRIPCION DEL PRODUCTO: Camisa con canesú e imanes textiles				
MATERIAL PRINCIPAL: Sarga				
METODO DE CONFFECIÓN: Ready to wear				
N°	DESCRIPCION	MAQUINA	PUNTADA	
1	Entretelar cuello	Plancha		
2	Remallar todas las piezas	Overlock	500	
3	Planchar el canesú	Plancha		
4	Dar respunte al canesú	Recta	301	
5	Coser canesú a la pieza posterior	Recta	301	
6	Dar respunte al canesú	Recta	301	
7	Planchar tapeta delantero izquierda	Plancha		
8	Pegar imanes textiles	Recta	301	
9	Dar respunte de sujecion a la tapeta	Recta	301	
10	Planchar delantero derecho	Recta	301	
11	Pegar imanes textiles	Recta	301	
12	Dar respunte centro detlantero derecho	Recta	301	
13	Amar mangas	Recta	301	
14	Unir delantero y posterior por laterales y hombros	Recta	301	
15	Pegar manga al cuerpo	Recta	301	
16	Amar cuello	Plancha		
17	Pegar cuello al cuerpo	Recta	301	
18	Subir ruedo manga	Recta	301	
19	Subir ruedo de basta	Recta	301	
20	Pegar etiqueta	Recta	301	
21	Planchado general	Plancha		
22	Enpaquetado	Manual		
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022	
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	05	
AREA	Departamento de producción			

Figura 75. Ficha de ruta operacional prenda 5

Phothobook

PHOTHOBOOK				Hoja N° 06 / 06
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001	
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal	
COLECCION	Privilegio	TALLA	M	
Ocasion de uso	Uso diario	Material	Lana Paño	
DESCRIPCIÓN: Oufit masculino				
 <p style="text-align: center;"><u>DELANTERO</u></p>		<p style="text-align: center;"><u>POSTERIOR</u></p> 		
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022	
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	06	
AREA	Departamento de diseño			

Figura 76. Phothobook (fotos del producto final)

PHOTHOBOOK				Hoja N° 06 / 06	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	M		
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Lana Paño		
DESCRIPCIÓN: outfit femenino					
			<u>POSTERIOR</u>		
<u>DELANTERO</u>					
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	06		
AREA	Departamento de diseño				

Figura 77. Phothobook femenino

PHOTHOBOOK				Hoja N° 06 / 06	
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001		
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal		
COLECCION	Privilegio	TALLA	M		
Ocasion de uso	Uso diario	Material	Lana Paño		
DESCRIPCIÓN: Coleccion privilegio					
					
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022		
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	06		
AREA	Departamento de administracion				

**Figura 78.** Phothobook general

## Costos de producción

### Costos fijos

Se refiere a los costos que permanecen, aunque exista una variación ante los niveles de producción, y se pagan se obtenga ganancia o no.

**Tabla 51.**

*Costos fijos*

Ítem	U. de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Energía eléctrica	KW/hora	100	\$ 0.12	\$ 300
Wifi	Mbps	30	\$ 0.88	\$ 40
Teléfono	Minutos	80	\$ 0.06	\$ 110
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 450</b>

**Tabla 52.**

*Costos fijos de personal administrativo*

Cantidad	Descripción	Frecuencia de pago	Egreso mensual
1	Gerente	Mensual	\$ 1500
1	Diseñador de modas	Mensual	\$ 100
1	Secretaria	Mensual	700
1	Vendedor	Mensual	700
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 3000</b>

**Tabla 53.**

*Materiales indirectos*

Ítem	Costo total
Materiales de oficina	\$ 10,00
Movilidad (transporte)	\$ 25,00
Materiales de patronaje	\$15.00
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 50,00</b>

**Tabla 54.***Total, costos fijos*

<b>Ítem</b>	<b>Costo total</b>
Servicios básicos	\$450
Costo de personal administrativo	\$ 3000
Materiales indirectos	\$ 50
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 3500</b>

**Costos variables**

Se refiere a aquellos costos que tienden a cambiar según el nivel de producción, mayor producción, mayor costo.

**Tabla 55.***Costos variables*

<b>Ítem</b>	<b>U. de medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>C. unitario</b>	<b>C. total</b>
Andrea Llana	Metro	1	\$ 4,02	\$ 4,02
Gabardina Damiani roja	Metro	1.30	\$ 6,00	\$ 7,80
Gabardina Damiani marrón	Metro	1.30	\$ 6,00	\$ 7,80
Lana Paño roja	Metro	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Lana paño marrón	Metro	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Sarga café claro	Metro	1	\$ 47,00	\$ 7,00
Tela forro roja	Metro	1.50	\$ 3,00	\$ 4,50
Tela forro marrón	Metro	1.50	\$ 3,00	\$ 4,50
Imán textil	Par	12	\$ 1,90	\$ 22,80
Velcro negro	Metro	2	\$ 0,80	\$ 1,60
Cierre rojo	Unidad	2	\$ 0,70	\$ 1,40
Hilo rojo	Unidad	1	\$ 1,20	\$ 1,20
Hilo marrón	Unidad	1	\$ 1,20	\$ 1,20

Hilo marrón claro	Unidad	1	\$ 1,20	\$ 1,20
Entretela	Metro	2	\$ 2,60	\$ 5,20
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 108,82</b>

**Tabla 56.**

*Mano de obra*

Descripción	Costo unitario	Costo total
Diseñador grafico	30	\$ 60,00
Maquila	19.04	\$ 87.3
<b>Subtotal</b>		<b>\$ 147,00</b>

**Tabla 57.**

*Total, costos variables*

Ítem	Total
Materiales e insumos	\$ 108,82
Mano de obra	\$ 147,00
<b>Total</b>	<b>\$ 255,82</b>

**Tabla 58.**

*Costo total*

Ítem	Costo total
Costos fijos	\$ 3500,00
Costos variables	\$ 255.82
<b>Total</b>	<b>\$ 5100,00</b>

## Costo unitario

FICHA DE COSTOS				Hoja N° 06 / 06		
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001			
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal			
COLECCION	Privilegio	TALLA	M			
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Lana Paño			
DESCRIPCIÓN: Abrigo femenino asimétrico con semi capa						
C O S T O S  D I R E C T O S	BASE TEXTIL E INSUMOS					
	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	CONSUMO	COSTO TOTAL	
	Lana paño rojo	metro	\$10	2	\$20	
	tela forro rojo	metro	\$3	1.50	\$4,50	
	broche imán	unidad	\$0,80	0.5	\$0,40	
	entretela	metro	\$2,60	1	\$2,60	
	hilo rojo	unidad	\$1,20	1	\$1.20	
	SUBTOTAL DE BASE TEXTIL E INSUMOS				\$28.70	
	MANO DE OBRA					
	DESCRIPCIÓN	SALARIO BASICO	DIA/HORA LABORABLES	VALOR DIA	VALOR HORA	CANT. DE PRENDAS PROD. AL DIA
Mano de obra confección	\$400	21/8	\$19.5	\$2.38	1	\$19.04
SUBTOTAL MANO DE OBRA				\$19.04		
TOTAL COSTOS DIRECTOS				\$47.74		
PRODUCCIÓN ESTIMADA AL MES	OPERARIAS	PRODUCCIÓN/HORA	PRODUCCIÓN/DIA	DIAS LABORABLES	VALOR TOTAL	
	10	2	20	21	420 U	
C O S T O S  I N D I R E C T O S	GASTOS ADMINISTRATIVOS					
	CARGO	SUELDO	PRODUCCION / MES	COSTO UNITARIO		
	Gerente	\$ 1500	420 Unidades	\$ 3.57		
	Diseñador	\$ 1000	420 Unidades	\$ 2.38		
	Secretaria	\$ 700	420 Unidades	\$ 1.66		
	Vendedor	\$ 700	420 Unidades	\$ 1.66		
	GASTOS GENERALES					
	DESCRIPCIÓN	AGUA-LUZ	TEL-INTERNET	TOTAL	PROD./MES	COSTO UNITARIO
	Agua, luz, telefono, internet	\$300	\$150	\$450	450	\$ 1.07
	TOTAL COSTOS INDIRECTOS POR UNIDAD					\$ 10.34
TOTAL COSTO DIRECTO		\$47.74	TOTAL COSTO DE LA PRENDA			
5% IMPREVISTOS (al total costos indirectos)		\$ 0.51	<h1>\$ 68.29</h1>			
12% I.V.A. (al total costos directos)		\$ 5.72				
30% UTILIDAD (al total costos directos)		\$ 14.32				
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/20222			
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	06			
AREA	Departamento de administracion					

Figura 79. Ficha de costos prenda 1

FICHA DE COSTOS				Hoja N° 06 / 06		
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001			
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	formal			
COLECCION	Privilegio	TALLA	M			
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Gabardina			
DESCRIPCIÓN: Pantalón femenino sin pretina y doble pinza						
C O S T O S  D I R E C T O S	BASE TEXTIL E INSUMOS					
	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	CONSUMO	COSTO TOTAL	
	Gabardina roja	metro	\$ 6	1.3	\$7.80	
	elastico	metro	\$ 0.50	0.5	\$0.25	
	entretela	metro	\$2,60	1	\$2,60	
	hilo rojo	unidad	\$1,20	1	\$1.20	
					\$11.85	
	SUBTOTAL DE BASE TEXTIL E INSUMOS					
	MANO DE OBRA					
	DESCRIPCIÓN	SALARIO BASICO	DIA/HORA LABORABLES	VALOR DIA	VALOR HORA	CANT. DE PRENDAS PROD. AL DIA
Mano de obra confección	\$400	21/8	\$19.5	\$2.38	2	\$ 9.75
SUBTOTAL MANO DE OBRA					\$ 9.75	
TOTAL COSTOS DIRECTOS					\$21.60	
PRODUCCIÓN ESTIMADA AL MES	OPERARIAS	PRODUCCIÓN/HORA	PRODUCCIÓN/DIA	DIAS LABORABLES	VALOR TOTAL	
	10	2	20	21	420 U	
C O S T O S  I N D I R E C T O S	GASTOS ADMINISYTRATIVOS					
	CARGO	SUELDO	PRODUCCION / MES	COSTO UNITARIO		
	Gerente	\$ 1500	420 Unidades	\$ 3.57		
	Diseñador	\$ 1000	420 Unidades	\$ 2.38		
	Secretaria	\$ 700	420 Unidades	\$ 1.66		
	Vendedor	\$ 700	420 Unidades	\$ 1.66		
	GASTOS GENERALES					
	DESCRIPCIÓN	AGUA-LUZ	TEL-INTERNET	TOTAL	PROD./MES	COSTO UNITARIO
	Agua, luz, telefono, internet	\$300	\$150	\$450	450	\$ 1.07
	TOTAL COSTOS INDIRECTOS POR UNIDAD					\$ 10.34
TOTAL COSTO DIRECTO			\$ 21.60	TOTAL COSTO DE LA PRENDA		
5% IMPREVISTOS (al total costos indirectos)			\$ 0.54	<h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">\$ 31.21</h1>		
12% I.V.A. (al total costos directos)			\$ 2.59			
30% UTILIDAD ( al total costos directos)			\$ 6.48			
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022			
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	06			
AREA	Departamento de administracion					

Figura 80. Ficha de costos prenda 2

FICHA DE COSTOS				Hoja N° 06 / 06			
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001				
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal				
COLECCION	Privilegio	TALLA	L				
Ocasion de uso	Uso diario	Material	Lana Paño				
DESCRIPCIÓN: Abrigo masculino con cuello solapa							
C O S T O S  D I R E C T O S	BASE TEXTIL E INSUMOS						
	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	CONSUMO	COSTO TOTAL		
	Lana Paño	metro	\$ 10	2	\$20		
	tela forro	metro	\$ 3	1.5	\$4.50		
	entretela	metro	\$2.60	2	\$5.20		
	hilo	unidad	\$1,20	1	\$1.20		
	SUBTOTAL DE BASE TEXTIL E INSUMOS				\$ 30.90		
	MANO DE OBRA						
	DESCRIPCIÓN	SALARIO BASICO	DIA/HORA LABORABLES	VALOR DIA	VALOR HORA	CANT. DE PRENDAS PROD. AL DIA	COSTO TOTAL
	Mano de obra confección	\$400	21/8	\$19.5	\$2.38	1	\$19.04
SUBTOTAL MANO DE OBRA				\$19.04			
TOTAL COSTOS DIRECTOS				\$49.94			
PRODUCCIÓN ESTIMADA AL MES	OPERARIAS 10	PRODUCCIÓN/HORA 2	PRODUCCIÓN/DIA 20	DIAS LABORABLES 21	VALOR TOTAL 420 U		
C O S T O S  I N D I R E C T O S	GASTOS ADMINISTRATIVOS						
	CARGO	SUELDO	PRODUCCION / MES	COSTO UNITARIO			
	Gerente	\$ 1500	420 Unidades	\$ 3.57			
	Diseñador	\$ 1000	420 Unidades	\$ 2.38			
	Secretaria	\$ 700	420 Unidades	\$ 1.66			
Vendedor	\$ 700	420 Unidades	\$ 1.66				
GASTOS GENERALES							
DESCRIPCIÓN	AGUA-LUZ	TEL-INTERNET	TOTAL	PROD./MES	COSTO UNITARIO		
Agua, luz, telefono, internet	\$300	\$150	\$450	450	\$ 1.07		
TOTAL COSTOS INDIRECTOS POR UNIDAD					\$ 10.34		
TOTAL COSTO DIRECTO		\$49.94	TOTAL COSTO DE LA PRENDA				
5% IMPREVISTOS (al total costos indirectos)		\$ 0.51	<h1>\$ 71.42</h1>				
12% I.V.A. (al total costos directos)		\$ 5.99					
30% UTILIDAD (al total costos directos)		\$ 14.98					
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022				
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	06				
AREA	Departamento de administracion						

Figura 81. Ficha de costos prenda 3

FICHA DE COSTOS				Hoja N° 06 / 06					
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001						
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal						
COLECCION	Privilegio	TALLA	L						
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Gabardina						
DESCRIPCIÓN: Pantalón masculino con abertura lateral y despliegue de pieza frontal									
C O S T O S D I R E C T O S	BASE TEXTIL E INSUMOS								
	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	CONSUMO	COSTO TOTAL				
	gabardina	metro	\$ 6	1.3	\$ 7.80				
	tela forro	metro	\$ 3	0.5	\$ 1.50				
	entretela	metro	\$ 2.60	0.5	\$ 1.30				
	elastico	metro	\$ 0.50	0.5	\$ 0.25				
	velcro	metro	\$ 0.80	0.5	\$ 0.40				
	hilo	unidad	\$ 1.20	1	\$ 1.20				
	boton iman	Par	\$ 1.90	2	\$ 3.80				
	SUBTOTAL DE BASE TEXTIL E INSUMOS				\$ 16.25				
C O S T O S I N D I R E C T O S	MANO DE OBRA								
	DESCRIPCIÓN	SALARIO BASICO	DIA/HORA LABORABLES	VALOR DIA	VALOR HORA	CANT. DE PRENDAS PROD. AL DIA	COSTO TOTAL		
	Mano de obra confección	\$400	21/8	\$19.5	\$2.38	1	\$ 19.04		
	SUBTOTAL MANO DE OBRA						\$ 19.04		
	TOTAL COSTOS DIRECTOS						\$ 35.29		
PRODUCCION ESTIMADA AL MES	OPERARIAS	PRODUCCIÓN/HORA	PRODUCCIÓN/DIA	DIAS LABORABLES	VALOR TOTAL				
	10	2	20	21	420 U				
C O S T O S I N D I R E C T O S	GASTOS ADMINISTRATIVOS								
	CARGO	SUELDO	PRODUCCION / MES	COSTO UNITARIO					
	Gerente	\$ 1500	420 Unidades	\$ 3.57					
	Diseñador	\$ 1000	420 Unidades	\$ 2.38					
	Secretaria	\$ 700	420 Unidades	\$ 1.66					
	Vendedor	\$ 700	420 Unidades	\$ 1.66					
	GASTOS GENERALES								
	DESCRIPCIÓN	AGUA-LUZ	TEL-INTERNET	TOTAL	PROD./MES	COSTO UNITARIO			
	Agua, luz, telefono, internet	\$300	\$150	\$450	450	\$ 1.07			
	TOTAL COSTOS INDIRECTOS POR UNIDAD					\$ 10.34			
TOTAL COSTO DIRECTO			\$ 35.29	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">TOTAL COSTO DE LA PRENDA</th> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">\$ 50.64</td> </tr> </table>		TOTAL COSTO DE LA PRENDA		\$ 50.64	
TOTAL COSTO DE LA PRENDA									
\$ 50.64									
5% IMPREVISTOS (al total costos indirectos)			\$ 0.54						
12% I.V.A. (al total costos directos)			\$ 4.23						
30% UTILIDAD (al total costos directos)			\$ 10.58						
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/20222						
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	06						
AREA	Departamento de administracion								

**Figura 82.** Ficha de costos prenda 4

FICHA DE COSTOS				Hoja N° 06 / 06			
EMPRESA	MALBAN	REFERENCIA	POTM-001				
TEMPORADA	Otoño - Invierno	LINEA	Formal				
COLECCION	Privilegio	TALLA	L				
Ocasión de uso	Uso diario	Material	Sarga				
DESCRIPCIÓN: Camisa masculina con cierre masnético							
C O S T O S  D I R E C T O S	BASE TEXTIL E INSUMOS						
	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	CONSUMO	COSTO TOTAL		
	sarga marrón claro	metro	\$ 7	1	\$7		
	entretela	metro	\$ 2.60	1	\$2.60		
	boton imán	par	\$ 1.90	8	\$15.20		
	hilo	unidad	\$ 1.20	1	\$ 12.85		
	SUBTOTAL DE BASE TEXTIL E INSUMOS					\$37.65	
	MANO DE OBRA						
	DESCRIPCIÓN	SALARIO BASICO	DIA/HORA LABORABLES	VALOR DIA	VALOR HORA	CANT. DE PRENDAS PROD. AL DIA	COSTO TOTAL
	Mano de obra confección	\$400	21/8	\$19.5	\$2.38	2	\$ 9.52
SUBTOTAL MANO DE OBRA						\$47.17	
TOTAL COSTOS DIRECTOS							
PRODUCCION ESTIMADA AL MES	OPERARIAS	PRODUCCIÓN/HORA	PRODUCCIÓN/DIA	DIAS LABORABLES	VALOR TOTAL		
	10	2	20	21	420 U		
C O S T O S  I N D I R E C T O S	GASTOS ADMINISTRATIVOS						
	CARGO	SUELDO	PRODUCCION / MES	COSTO UNITARIO			
	Gerente	\$ 1500	420 Unidades	\$ 3.57			
	Diseñador	\$ 1000	420 Unidades	\$ 2.38			
	Secretaria	\$ 700	420 Unidades	\$ 1.66			
	Vendedor	\$ 700	420 Unidades	\$ 1.66			
	GASTOS GENERALES						
	DESCRIPCION	AGUA-LUZ	TEL-INTERNET	TOTAL	PROD./MES	COSTO UNITARIO	
	Agua, luz, telefono, internet	\$300	\$150	\$450	450	\$ 1.07	
	TOTAL COSTOS INDIRECTOS POR UNIDAD					\$ 10.34	
TOTAL COSTO DIRECTO			\$ 47.17	TOTAL COSTO DE LA PRENDA			
5% IMPREVISTOS (al total costos indirectos)			\$ 0.54	<b>\$ 67.52</b>			
12% I.V.A. (al total costos directos)			\$ 5.66				
30% UTILIDAD (al total costos directos)			\$ 14.15				
APROBADO	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	FECHA DE ENTREGA	18/01/2022				
MODIFICACIONES	Ninguna	N° DE PAGINA	06				
AREA	Departamento de administracion						

Figura 83. Ficha de costos prenda 5

### **Punto de equilibrio**

Se debe visualizar la cantidad que se necesita vender para obtener ganancias. A continuación, la fórmula empleada para obtener el punto de equilibrio.

$$P.E = \frac{\text{TOTAL COSTO FIJO}}{\text{PRECIO DE VENTA UNITARIO} - \text{COSTOS VARIANLES UNITARIOS}}$$

$$P.E = \frac{\$3500}{\$310.97 - \$255,82}$$

$$P.E = 63.63 = 64$$

PE = se necesita vender 64 prendas al mes

## CONCLUSIONES

Al finalizar la investigación y poner en uso las prendas de la colección se desglosaron varias conclusiones relevantes:

- Se considera que, gracias a las prendas diseñadas y los nuevos sistemas de cierre u oclusión, muchos de los adultos mayores se les facilitó el proceso de auto vestirse, ellos ya no sufren maltrato o forcejeo que es evidente al usar prendas convencionales y los cuidadores que ayudan a los dependientes hacen menos esfuerzos para vestirlos.

Algunos presentaban resistencia a la hora de recibir ayuda para vestirse, debido a la incomodidad que les causa el ajuste de las prendas comunes sobre todo en cuellos y brazos, por ello las prendas semi holgadas tienen imanes textiles, velcro, y cierres con aro que agilizan y facilitan el proceso, y se abren ampliamente cuello y brazos con el fin de introducir fácilmente la cabeza y brazos. Por otro lado, el ir al baño es un asunto muy importante y de gran dificultad en un anciano, se registró que los pantalones diseñados para esta necesidad son de gran utilidad, puesto que gracias a la abertura frontal permite que vayan al baño durante el día sin necesidad de bajarse la prenda y sentir frío.

- Gracias a la investigación bibliografía y la entrevista al personal médico de la casa del adulto mayor se llegó a la conclusión que las limitaciones físicas pueden producirse por accidente o enfermedad y se desarrolla a partir de los 45 años de edad en adelante, esta acelera su desarrollo si no mantiene un plan de envejecimiento positivo, el abandono y la soledad aceleran estas limitaciones.

Las más comunes son artritis, artrosis, arteriosclerosis que generan pérdida de movimiento articular, la presión arterial también puede llegar a causar derrames que paralizan el movimiento lateral, por otro lado la hipertrofia de próstata y la incontinencia fecal u orinaría les causa ir al baño frecuentemente, también las caídas

pueden generar movimientos torpes y pérdida de estabilidad, el Parkinson hace difícil controlar los movimientos, otras más graves son osteoporosis que vuelve crítico el contacto físico o ulcera por decúbito que puede generar la postración.

Todo esto puede generar depresión en el adulto mayor, al no sentirse útil ante la sociedad, en especial con su familia, al agravarse pierde su autonomía corporal lo cual le incomoda y produce resistencia a que otra persona lo asista.

- En cuanto a las soluciones vestimentarias se ha creado fichas explicativas para comprender las limitaciones físicas que comúnmente padece la comunidad geriátrica, se han adaptado prendas convencionales con nuevos sistemas de cierre u oclusión como: botones magnéticos, broches magnéticos, velcro, que no son muy comunes.

Para mantener autonomía corporal, es necesario que los sistemas de cierre u oclusión sean frontales, para fácil manipulación, de lo contrario, si son posteriores, el usuario no podrá ejercer su independencia, debido a que necesitara de una segunda persona que le ayude, porque las limitaciones le impiden ejercer movimientos que antes los hacía con normalidad. Si la persona tiene problemas visuales lo más óptimo es usar textiles texturizados y colores visibles a la distancia. O prendas de doble lado de uso.

- Aplicar sistemas de cierre u oclusión que brinden confort, funcionalidad y estética en una colección adaptada, es considerado por muchos como la única opción para moda adaptada, es de fácil lavado y ajuste resistente, también tiene larga durabilidad. Otra opción es los cierres con un aro que facilita el subir o bajarlo y evitar las molestias de agarrar el tirador, este se utilizó para prendas que necesitaban un mayor ajuste y no se desprendan con facilidad.

Un método de oclusión innovador es el imán textil, que gracias a su pequeña dimensión puede ir oculto sin generar alto relieve sobre la prenda, estos por su atracción lo convierte en cierre automático, esto ayuda a evitar la molestia de los

pequeños botones de la camisa que tienen un ojal igual de pequeño y necesita más tiempo. También ayuda a agilizar el proceso de vestir y así generar autonomía corporal y alargar la independencia o semi dependencia.

## **RECOMENDACIONES**

En base a las conclusiones determinadas se recomienda:

Efectuar un plan de capacitaciones dirigidos a estudiantes y diseñadores con la finalidad de potenciar el conocimiento relacionado a los parámetros que deben considerarse para el diseño adaptable o moda adaptada como se conoce como una forma de enriquecer su capacidad intelectual y facilitar propuestas de nuevos diseños que contribuyan a elevar la venta de indumentaria en el mercado al que se dirige.

Establecer alianzas con el municipio de Ambato para desarrollar charlas de socialización de la importancia de un envejecimiento positivo, para comprender el cuidado y atención quien necesita el adulto mayor, como sobrellevarlo en la familia y que cambios físicos y psicológicos atraviesa el paciente para desarrollar concientización y evitar la violencia o abandono de ellos.

Realizar y entregar a los pobladores de Ambato, catálogos con diversas prendas de moda adaptada que se ofrecen al usuario con el fin de fomentar el incremento de la valoración de ropa adaptable, para que puedan reconocer el valor de diseño reflejado en la colección y de esta manera diversificar los diseños para ofrecer nuevas prendas que tengan mayor aceptación para el usuario.

Crear un catálogo con los diferentes sistemas de cierre y oclusión detallando material, resistencia, usos y colores con referencias, seguir investigando para ampliar estos productos y permita desarrollar nuevos diseños en beneficio de las minorías o sectores vulnerables.

## BIBLIOGRAFÍA

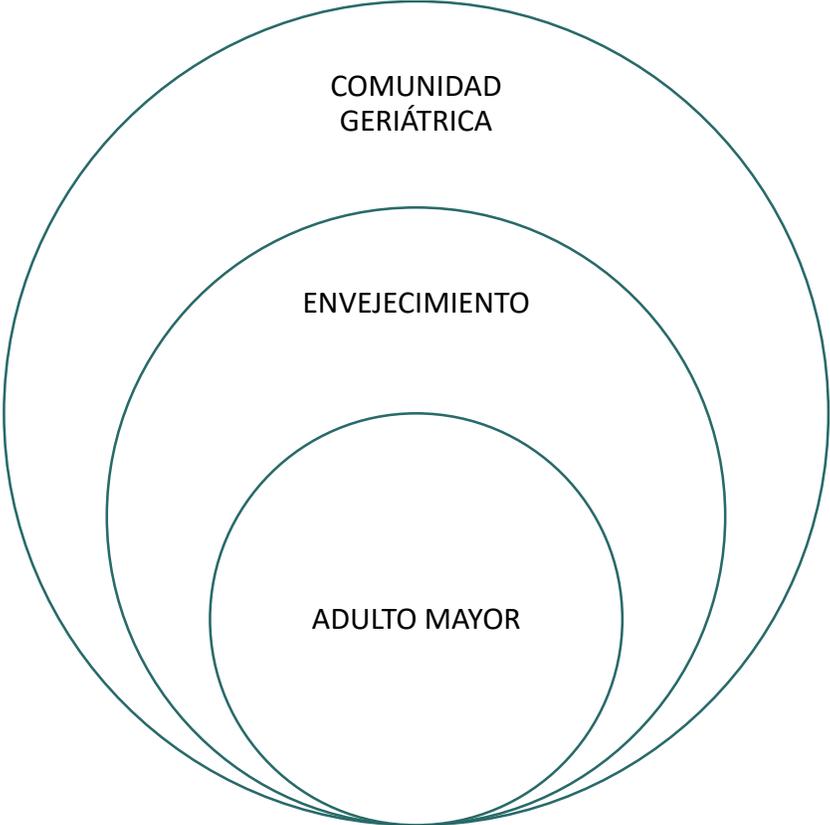
- Accesible, c. c. (20 de 02 de 2012). *que es el diseño universal*. Obtenido de camino hacia la autonomia : <https://www.ciudadaccesible.cl/que-es-el-diseno-universal/>
- Adolfo, A. (2016). *Praxis andragogica en los adultos mayores de edad avanzada*. Ecuador: Plan del bien vivir .
- Alfaro, D. (2014). *Diseño ecologico* .
- Barcena, A. (2020). *coyuntura, escenarios y proyecciones hacia 2030 ante la presente crisis de Covid-19* . Santiago de Chile: CEPAL.
- Becerra, P. S., Gómez, P. G., & Becerra , M. (enero de 2016). Emociones cromaticas: análisis de la percepcion del color. *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicacion*, 14(28), 83-96.
- Bolaño, E. (24 de 02 de 2019). *Historia del arte*. Obtenido de <https://historia-arte.com/artistas/yayoi-kusama>
- carrilo flores ana, l. (2015). *poblacion y muestra* . Mexico : Universidad autonoma del estado de mexico .
- Ciordia. (2019). De literatura y ropa: Para una semiótica del vestido. *Ceiba*, 18-20.
- Comite de Comercio Exterior. (2021). *Resolucion 001-2021*. Obtenido de produccion del gobierno: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/Resolucion-001-2021-1.pdf>
- CONADIS. (09 de 2021). *Estadistica de discapacidad* . Obtenido de Cinseho nacional para la igualdad de discapacidades: <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>
- Cuevas, A. (13 de 12 de 2018). *Moda inclusiva*. Obtenido de Franca: <https://francamagazine.com/moda-inclusiva/>
- Doria, P. (2012). Centro de estudios de diseño y comunicacion . *Dialnet*, 105-106.
- Dr Martinez, M. M. (2009). *Salud del adulto mayor . gerontologia - geriatria* . Colombia: Manual de medicina preventiva y social I.
- Ernst, & Young. (2020). *Tendencias Tecnológicas de mayor impacto en el Ecuador para el 2020*. Ecuador: MINTEL.

- Fematt, F. M. (2010). Definición y objetivos de la geriatría . *El residente*, 49-54.
- Galarza, L. (14 de 08 de 2020). *Blog La Galarza*. Obtenido de Sentimientos culturales Otoño-Invierno 21/22 Fashion Snoop . Colombia 2020: <http://www.lagalarzablog.com/2020/08/sentimientos-culturales-otono-invierno.html>
- GAMMAUX. (18 de 06 de 2021). *Consultora UX e Innovación digital*. Obtenido de Principios de diseño inclusivo: <https://www.gammaux.com/blog/principios-de-diseno-inclusivo/>
- García , A. M., & Salazar , Á. M. (2014). *Análisis del concepto de envejecimiento*. Gerokomos, 25(2).
- García , Calvente, & María del mar . (2004). *El sistema informal de ciudadanos en clave de la desigualdad 2004*. Barcelona: Gaceta Sanitaria V 18.
- Gonzales, M. Q. (2004). DISCAPACIDAD / DEPENDENCIA unificación de criterios de valoración y clasificación . *IMSERSO*, 163.
- Gutierrez , M. (1989). *administrar para la calidad: conceptos administrativos del control de calidad*. Mexico: Limusa.
- Heller, E. (2008). *Psicología del color* . Barcelona: Gustavo Gili, SL Barcelona, 2004.
- Hernandez , S., fernandez , c., & baptista , l. (2017). *Selección de muestra en metodología de la investigación (6ta ed., pp. 170-191)*. Mexico : McGraw-Hill.
- Hoyos, A. (2001). color e ilusión. *CES Odontología*, 14(2), 53-62.
- INEC. (2009). *Base de datos de la encuesta sabe*. Ecuador : Agenda del adulto mayor.
- INEC. (2010). *Censo de población y vivienda* . Ecuador: Agenda adulto mayor.
- INEC. (03 de 05 de 2018). *Ecuador cifras*. Obtenido de Estadística de información ambiental: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/segun-la-ultima-estadistica-de-informacion-ambiental-cada-ecuatoriano-produce-058-kilogramos-de-residuos-solidos-al-dia/>
- INEC. (s.f.). Instituto Nacional de estadística y Censos.
- Inexmoda. (03 de 08 de 2020). *Sentimientos culturales Otoño- Invierno 21/22*. Obtenido de Inexmoda : <https://www.youtube.com/watch?v=imlNNOpRW6Y>
- Institute, B. S. (2005). Diseño inclusivo.

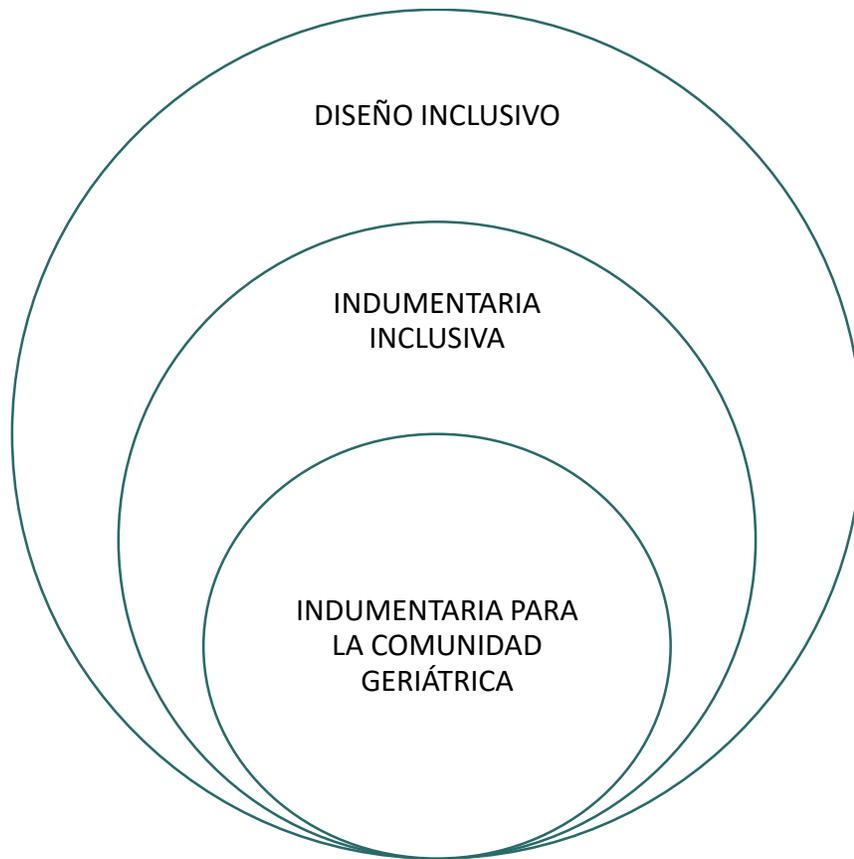
- Lipovesky, G. (1990). *El imperio de lo efimero. la moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.
- lozano, a. (2009). *la poblacion dependiente de españa . españa : estudios de economia .*
- Marce, R. (1994). creador del termino diseño universal.
- María, C., Torres , K., & Galindo, R. (2015). Diseño de indumentaria en aultos mayores en Cuenca. *Tesis de ingeniería*. Universidad del Azuay - Facultad de diseño, Azuay.
- Michelena Ayala, A., MUñoz bravo, J., Puente, G., & Ribadeneira Pontón, C. (2021). Agenda Digital del Ecuador - Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la informacion. *Agenda digital del Ecuador*, 58.
- MIESS. (2013). *Agenda de igualdad para adultos mayores*. Obtenido de Fianpam: [https://fiapam.org/wp-content/uploads/2013/06/Agendas\\_ADULTOS.pdf](https://fiapam.org/wp-content/uploads/2013/06/Agendas_ADULTOS.pdf)
- ministerio de inclusion economica y social. (2019). *Direccion poblacion adulto mayor*. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/direccion-poblacion-adulta-mayor/#:~:text=En%20nuestro%20pa%C3%ADs%20existen%3A%201.049,%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20total>.
- MINTEL. (s.f.). MIInisterio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Informacion .
- Mohammadian, H. (s.f.). *Bragas adaptables para mujeres*. Obtenido de Ropa interior con cierres laterales: <https://slickchicksonline.com/pages/our-story>
- montero, h., yusef, Fernandez , M., & J., F. (2003). diseño inclusivo: marco metodologico para el desarrollo de sitios wed accesibles. *No solo usabilidad*, 415.
- Olga Camey. (2019). *Catedratica del departamento de mercadotecnia .* Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Pol, C. (03 de 05 de 2021). *La Vanguardia*. Obtenido de La moda contamina cada vez mas: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20210503/7425699/moda-contamina-vez-mas.html>
- Polyvalent. (30 de 05 de 2018). proyecto academico de ropa interior y deportiva. *facultad de diseño de vestuario*. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/4475>

- Ribera, C., & Lleras, G. (2008). *La geriatría como especialidad médica, formación especializada y enseñanza en el pregrado*. Barcelona: Síndromes y cuidados en el paciente geriátrico 2da edición.
- Rubén, M. (19 de 05 de 2020). *Quantiasolutions*. Obtenido de <https://quantiasolutions.com/wp-content/uploads/Quantia-Solutions-Formaci%C3%B3n-Hilados-y-Textiles.pdf>
- Santillán, J. P. (29 de 08 de 2021). *¡Feliz Cumppleños Iris Apfel!* Obtenido de Quien: <https://www.quien.com/moda/2021/08/29/feliz-cumpleanos-iris-apfel>
- SART. (s.f.). resolución CD. 333. *sistema de riesgos de trabajo*.
- Sobrino, M. (2002). *Dependencia emocional*. Obtenido de [http://www.centrocics.com/descargas/pdf/dependencial\\_emocional](http://www.centrocics.com/descargas/pdf/dependencial_emocional).
- Sorondo, G., Nuñez de la Rosa, D., & INTI. (2015). *Indumentaria adaptada: autonomía e inclusión para vestir*. San Martín, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Industrial.
- Toledo, M. (2014). Generación de plata. *Neurama*, 42.
- Vicente, J. G. (2009). Indumentaria de las personas mayores: hábitos de compra y problemas de uso. *Revista de biomecánica*, ISSN 1575-5622, N°. 52, 2009, págs. 35-38, 35-38. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3064048>
- Villacrés, M., & Ramírez, N. (2018). Diseño de indumentaria para basquetbolistas con discapacidad motriz en extremidades inferiores. *Tesis de titulación*. Univesdad Técnica de Ambato, Ambato.
- Villasmil, A. (07 de 03 de 2015). *El universo obsesivo de Yayoy Kusamsa*. Obtenido de Revista de arte contemporáneo: <https://artishockrevista.com/2015/03/07/universo-obsesivo-yayoi-kusama/>
- Wucius, W. (1995). *Fundamentos del Diseño Wung Wong*. República Dominicana: Miralles.
- Yéssica, A. (2017). *diseño de indumentaria adaptada para mujeres de 30 a 65 años con discapacidad física en extremidades inferiores de la ciudad Ambato*. Ambato: Universida Técnica de Ambato - Facultad de Diseño y Arquitectura .

**ANEXOS**



Variable social - Variable Independiente - Dependencia para vestir



Variable técnica - Variable Dependiente – indumentaria para la comunidad geriátrica.