



SISTEMA DE IDENTIDAD
VISUAL Y SEÑALÉTICO
DEL CENTRO

**COLECCIÓN
SOSABRAVO**



**SISTEMA DE IDENTIDAD
VISUAL Y SEÑALÉTICO
DEL CENTRO**

COLECCIÓN SOSABRAVO

Autora: Melanie Camila Barrientos Inda
Tutor: D.I Alejandro Escobar Mateo

Diseño de Comunicación Visual
Instituto Superior de Diseño
Universidad de La Habana
Curso 2023

*A mis padres,
A mis abuelos,
A David...*

RESUMEN

Partiendo de la importancia que tiene la cultura para la preservación de la identidad nacional y tomando como motivo la extensa y versátil obra del maestro Alfredo Sosabravo, el presente trabajo de diploma pretende darle solución, al sistema de identidad visual y señalético para la Colección Sosabravo, un inmueble pensado para albergar gran parte del legado artístico de este destacado artista plástico.

Este documento se articula en cuatro capítulos distintivos, los cuales recogen el despliegue de todo el proceso metodológico investigativo y de diseño llevado a cabo con tal objetivo.

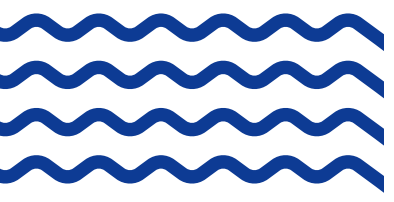
En el capítulo 1 “Etapa Necesidad” se expone un análisis de la solicitud de diseño hecha por el cliente, su pertinencia, así como las estrategias generales de gestión que se llevaron a cabo para realizar el proyecto.

El capítulo 2 “Etapa Problema” contiene el planteamiento del problema de diseño y los objetivos trazados para su resolución, así como un exhaustivo análisis de los distintos factores que devienen en requisitos necesarios a tener en cuenta posteriormente en la etapa proyectual.

En el Capítulo 3 “Etapa Concepto”, se avanza en el desarrollo del concepto de diseño, considerando diversas soluciones posibles que puedan direccionar la identidad visual del Centro. Este análisis es crucial para la delimitación de un concepto óptimo que se presenta y se desarrolla detalladamente en el siguiente capítulo.

Finalmente, el Capítulo 4 “Etapa Desarrollo”, expone el resultado final y sus correspondientes pautas en los manuales de identidad visual y de señalética.

De esta forma, el proyecto permite dar solución al problema de diseño logrando una solución satisfactoria, en estrecha relación con los valores, estética y objetivos de la institución.



ÍNDICE

CAPÍTULO 1 / ETAPA NECESIDAD

- 08** Solicitud de diseño
- 09** Definición de la Necesidad
- 10** Validación de la Necesidad
- 11** Condicionantes
- 12** Estrategias de gestión

CAPÍTULO 2 / ETAPA PROBLEMA

- 14** Definición del Problema
- 15** Objetivos
- 16** Procedimiento investigativo
- FACTOR CONTEXTO**
- 18** Contexto físico
- 25** Contexto social interno
- 26** Contexto social externo
- FACTOR USO**
- 28** Públicos
- 30** Antropometría
- 32** Frecuencia de uso
- FACTOR FUNCIÓN**
- 35** Denominación
- 36** Portadores de función

CAPÍTULO 4 / ETAPA DESARROLLO

- MANUAL DE IDENTIDAD**
- 124** Identificador visual
- 127** Código de color
- 129** Código tipográfico
- 130** Código compositivo
- 131** Recursos gráficos
- 133** Regulaciones
- MANUAL DE APLICACIONES**
- 135** Recursos institucionales
- 150** Recursos administrativos
- 152** Recursos emblemáticos
- 155** Recursos digitales

FACTOR TECNOLOGÍA

- 38** Softwares
- 39** Soportes impresos
- 41** Soportes espaciales
- FACTOR MERCADO**
- 44** Identificador visual / Homólogos Nacionales
- 63** Identificador visual / Homólogos Internacionales
- 83** Sistemas de identidad visual
- 86** Sistema señalético
- 94** Análisis general
- 96** Requisitos de diseño

- 164** Recursos promocionales
- 189** Recursos del entorno
- MANUAL SEÑALÉTICO**
- 199** Concepto
- 200** Código de color
- 201** Código tipográfico
- 202** Planos
- 204** Tipos de señales
- 205** Materiales
- 206** Pictogramas
- 210** Saetas
- 211** Señales de identificación

CAPÍTULO 3 / ETAPA CONCEPTO

- 99** Discurso Visual / Atributos
- 100** Discurso Visual / Rasgos de estilo
- 101** Premisas
- 103** Alternativas
- 109** Variantes
- 119** Concepto óptimo

- 215** Señales de orientación
- 217** Señales de información
- 219** Señales de prohibición
- 220** Formas de sujeción
- 221** Regulaciones
- 222** Conclusiones
- 223** Recomendaciones
- 224** Bibliografía
- 225** Anexos



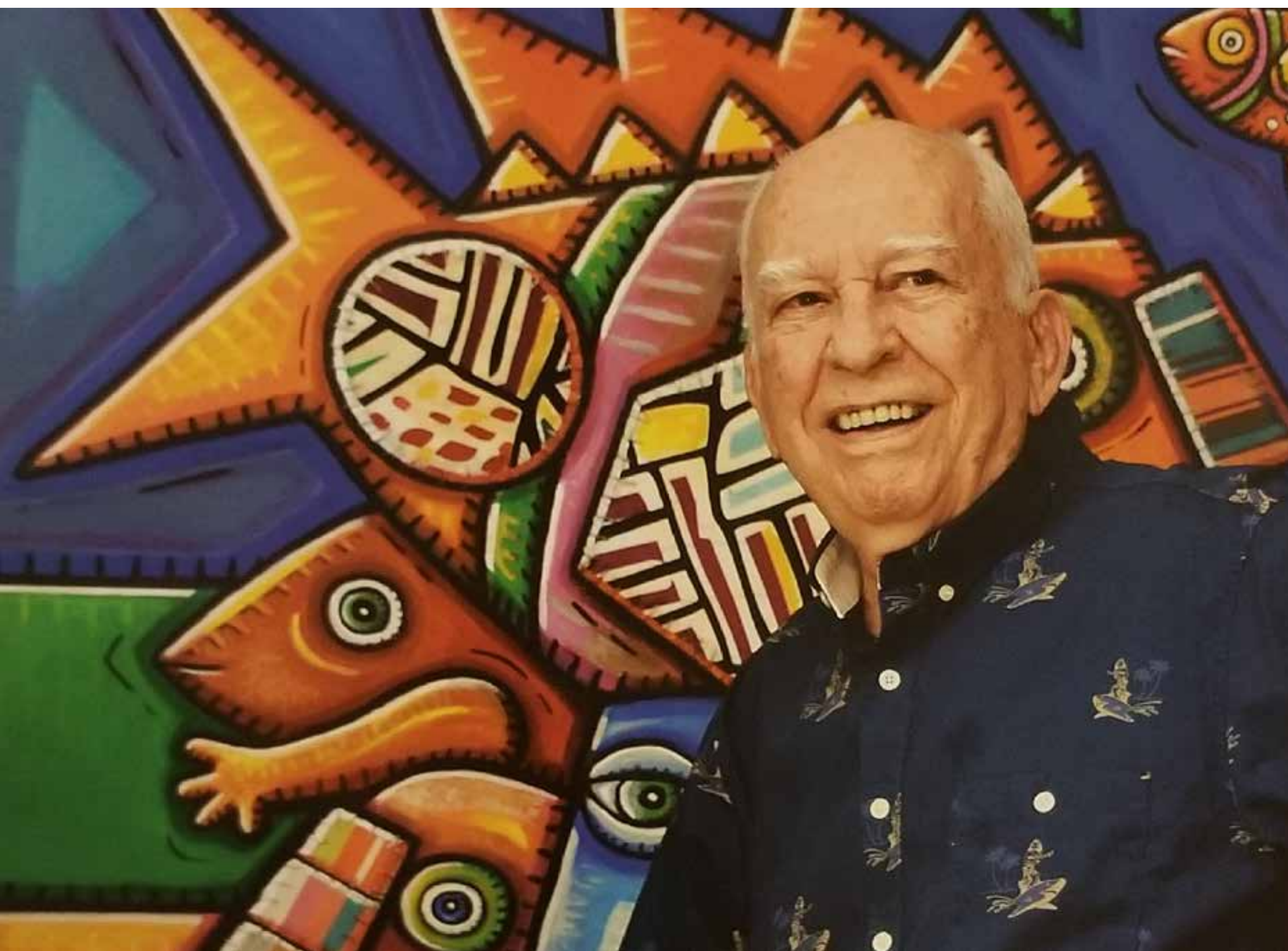
CAPÍTULO 1 /
ETAPA
NECESIDAD



SOLICITUD DE DISEÑO

La Empresa de Arquitectura y Urbanismos Restaura perteneciente a La Oficina del Historiador de La Habana Vieja solicita, a la Facultad de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño, la realización mediante el presente trabajo de diploma, del sistema de identidad visual y señalético de la Colección Sosabravo.

Se pretende tomar como sede la edificación antes perteneciente a La Sociedad Anónima Empresa Editora El País ubicada en la calzada Reina, con el fin de otorgarle la función social de centro cultural. El mismo albergará una colección de artes plásticas del destacado artista cubano Alfredo Sosabravo, convirtiendo su obra en la protagonista, a la vez que se desarrollan en conjunto otras actividades afines con la temática. Se restaurarán los valores originales del edificio, rescatando su arquitectura en fachada y la mayor parte de los interiores, dándole un nuevo uso a sus espacios al mismo tiempo que se conserva su valor patrimonial.



DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD

Alfredo Sosabravo se erige como uno de los mayores exponentes de las artes plásticas de nuestro país. Con su obra, caracterizada por ser abarcadora, atemporal y versátil, ha logrado dejar una impronta notable en nuestra herencia cultural. Concebir un espacio que lleve como principal exponente su obra es un proyecto necesario en tanto la cultura es un actor clave en la preservación de la identidad de una nación.

Pensar en el arte y su presencia en la sociedad es, no solo importante, sino imprescindible. Su impacto se extiende a múltiples aspectos de la vida humana y es por ello que fomentar el acercamiento del público a espacios que brinden acceso al arte, su apreciación y potencien la transmisión de valores, resulta indispensable.

Es por ello que el proyecto Colección Sosabravo se propone destacar piezas artísticas y culturales para que estas vayan más allá de su mera exhibición. Dichas piezas serán un punto de encuentro en el que el público pueda compartir experiencias y se genere un impacto social positivo.

Bajo estas premisas el presente proyecto tiene el fin de realizar un reuso adaptativo a un inmueble de alto valor patrimonial, conservando los espacios principales del mismo y todos sus atributos de valor cultural, por tanto, su propia visualidad. Al tratarse de un inmueble de gran amplitud y diversidad de espacios, donde circulará un público variado, se requiere llevar a cabo el desarrollo del sistema señalético que cumpla correctamente con sus funciones de reconocimiento, así como una identidad visual que acompañe y distinga este proyecto y los valores que acoge.



VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD

Humanismo

Con un espíritu transformador, el Centro se compromete a promover el desarrollo cultural ofreciendo una experiencia enriquecedora a todo público que lo visite. Su propósito principal es promover valores culturales, la participación activa y la valoración de la cultura como parte integral de la vida cotidiana, tomando como referente la extensa obra de Alfredo Sosabravo.

El proyecto pone las necesidades humanas en el centro del diseño y planificación. Se busca que cada elemento del mismo cumpla con su función específica y facilite la estancia del público, creando un entorno acogedor que promueva la familiaridad y el sentido de pertenencia para diferentes tipos de audiencia.

Economía

La colaboración entre Restaura, La Oficina del Historiador de la Habana Vieja y la inversión de UPI Malecón busca llevar a cabo este ambicioso proyecto cultural, destinando los recursos y presupuesto necesario para su implementación exitosa.

La aplicación de un completo sistema de identidad visual desempeñará un papel decisivo, pues se espera que contribuya a que el objetivo de la institución sea ampliamente visible atrayendo a un público más amplio y diverso, y esto, a su vez, conlleve a beneficios no solo de tipo social, sino también económicos.

Para ello se llevará a cabo un análisis exhaustivo del inmueble y todas las variables que inciden directamente en él, optimizando los recursos disponibles de manera eficiente y empleando materiales y tecnologías que se ajusten a los objetivos económicos planteados, sin comprometer su calidad estética y funcional.

Sustentabilidad

Colección Sosabravo se concibe partiendo de un enfoque sustentable en el diseño de los soportes, considerando factores contextuales, funcionales y tecnológicos. Es de gran interés respetar las normas urbanísticas del entorno para mantener la coherencia visual del edificio, enfatizando el uso inteligente del inmueble, procurando preservar su valor patrimonial y fomentando un desarrollo sostenible.

Durante la implementación del proyecto, se propondrán soportes físicos que combinan durabilidad y pertinencia ambiental en el uso de materiales. Esto implica seleccionar materiales que sean resistentes y de bajo impacto en el medio ambiente, tanto en su producción como en su desecho.

La adopción de un enfoque de diseño sostenible no solo contribuirá a la viabilidad económica del proyecto a largo plazo, al minimizar la necesidad de cambios y actualizaciones innecesarios, sino que también respaldará la preservación del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos.



CONDICIONANTES

Producción

La implementación de los productos de comunicación correrá a cargo de La Oficina del Historiador, respaldado por la inversionista UPI Malecón.

Circulación

Los soportes externos empleados en la fachada del inmueble se inscribirán a las normas urbanísticas de la ciudad. Además, se garantizará la restauración y mantenimiento adecuado de la fachada, asegurando una interacción armónica con estos soportes.

Consumo

El nombre del Centro será Colección Sosabravo, al ser una solicitud directa del artista.



ESTRATEGIAS DE GESTIÓN

Participantes

El proyecto está a cargo de la diplomante Melanie Camila Barrientos Inda y bajo la tutoría del D.I. Alejandro Escobar Mateo.

Tiempo

Para el desarrollo del trabajo de diploma se ha estipulado por la Facultad de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño un período aproximado de cuatro meses, comenzando en julio y extendiéndose hasta la cuarta semana del mes de noviembre. La entrega final del proyecto se realizará el 23 de noviembre y la defensa tendrá lugar en la semana del 4 al 8 de diciembre del 2023.

Alcance

El presente proyecto abarca las etapas Necesidad, Problema, Concepto y Desarrollo correspondientes a la metodología definida en el Instituto Superior de Diseño. La etapa Implementación será llevada a cabo por la institución pertinente, para lo cual se hará entrega al cliente de los manuales de identidad visual y señalética que contienen las pautas necesarias para que sea correctamente aplicada toda la etapa proyectual.

Recursos

Para la concreción del trabajo de diploma se cuenta con los recursos tecnológicos necesarios como PC, softwares, impresora y acceso a internet, así como los suficientes datos bibliográficos y técnicos facilitados por el cliente durante los diferentes momentos de recogida de información.

Complejidad

El presente trabajo de diploma cuenta con una alta complejidad teniendo en cuenta las diferentes etapas por las que el mismo debe transitar en un período de tiempo relativamente corto y con la rigurosidad requerida. Estas etapas implican un trabajo activo de investigación sobre los diferentes temas que pueda englobar el proyecto, así como un segundo momento proyectual que involucra habilidades tanto de diseño como de gestión. El proyecto tiene como objetivo principal exponer exhaustivamente los resultados conceptuales concluidos de la investigación por lo que el contenido resaltarán más por extensión que profundidad.



CAPÍTULO 2 /
ETAPA
PROBLEMA



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Diseño del Sistema de Identidad Visual y pautas para Sistema Señalético del Centro Colección Sosabravo.



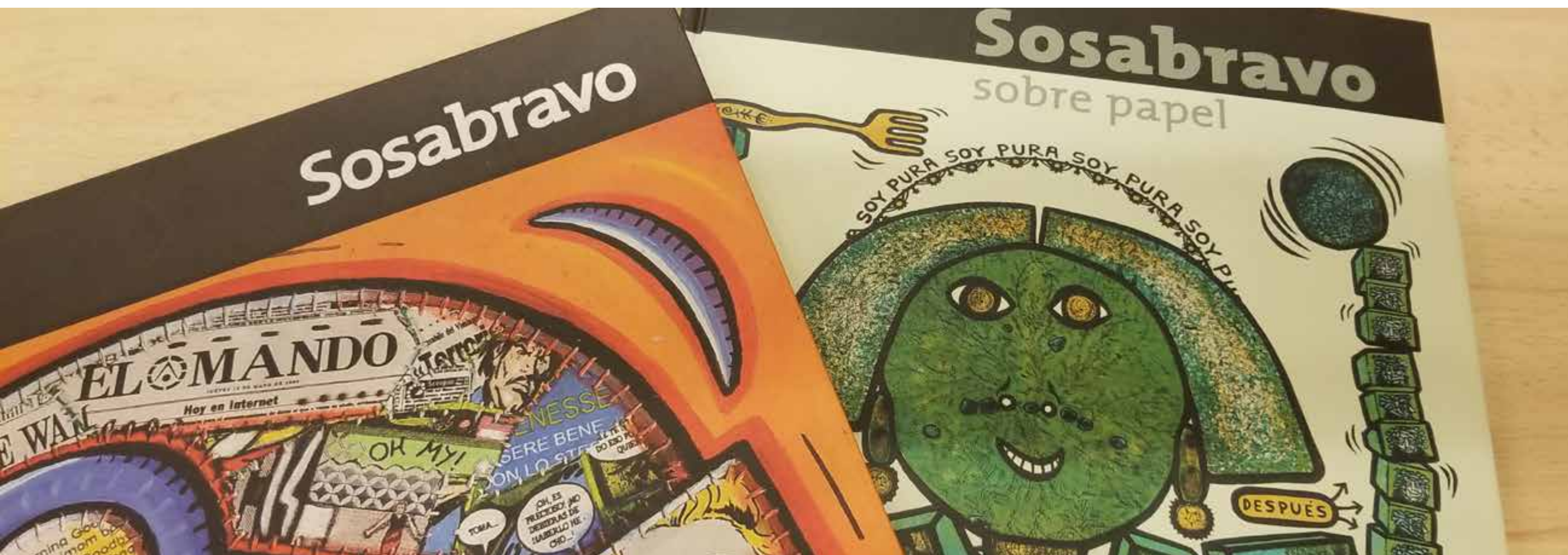
OBJETIVOS

Generales

1. Diseñar un sistema de identidad visual que se corresponda con las características y valores de Colección Sosabravo.
2. Diseñar un sistema señalético que cumpla con las expectativas y normas necesarias para facilitar la estancia y circulación del público en el Centro.

Tareas a desarrollar

1. Diseñar el identificador visual del Centro.
2. Diseñar los diferentes portadores de función del sistema de identidad visual.
3. Elaborar el manual de identidad visual que contenga las pautas del identificador visual y aplicaciones.
4. Diseñar el sistema de pictogramas.
5. Diseñar las pautas de las señales tipo para el sistema señalético del Centro.
6. Confeccionar un manual que recoja dichas pautas del sistema señalético.
7. Generar originales y plantillas de impresión pertinentes para la futura implementación del proyecto.



PROCEDIMIENTO INVESTIGATIVO

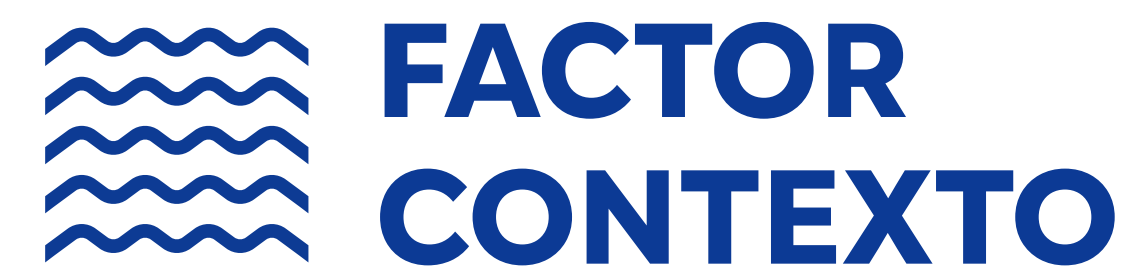
El levantamiento de la información pertinente para la realización del presente trabajo de diploma se realizó por medio de distintos métodos de investigación, que fueron siendo aplicados en momentos específicos del proceso investigativo.

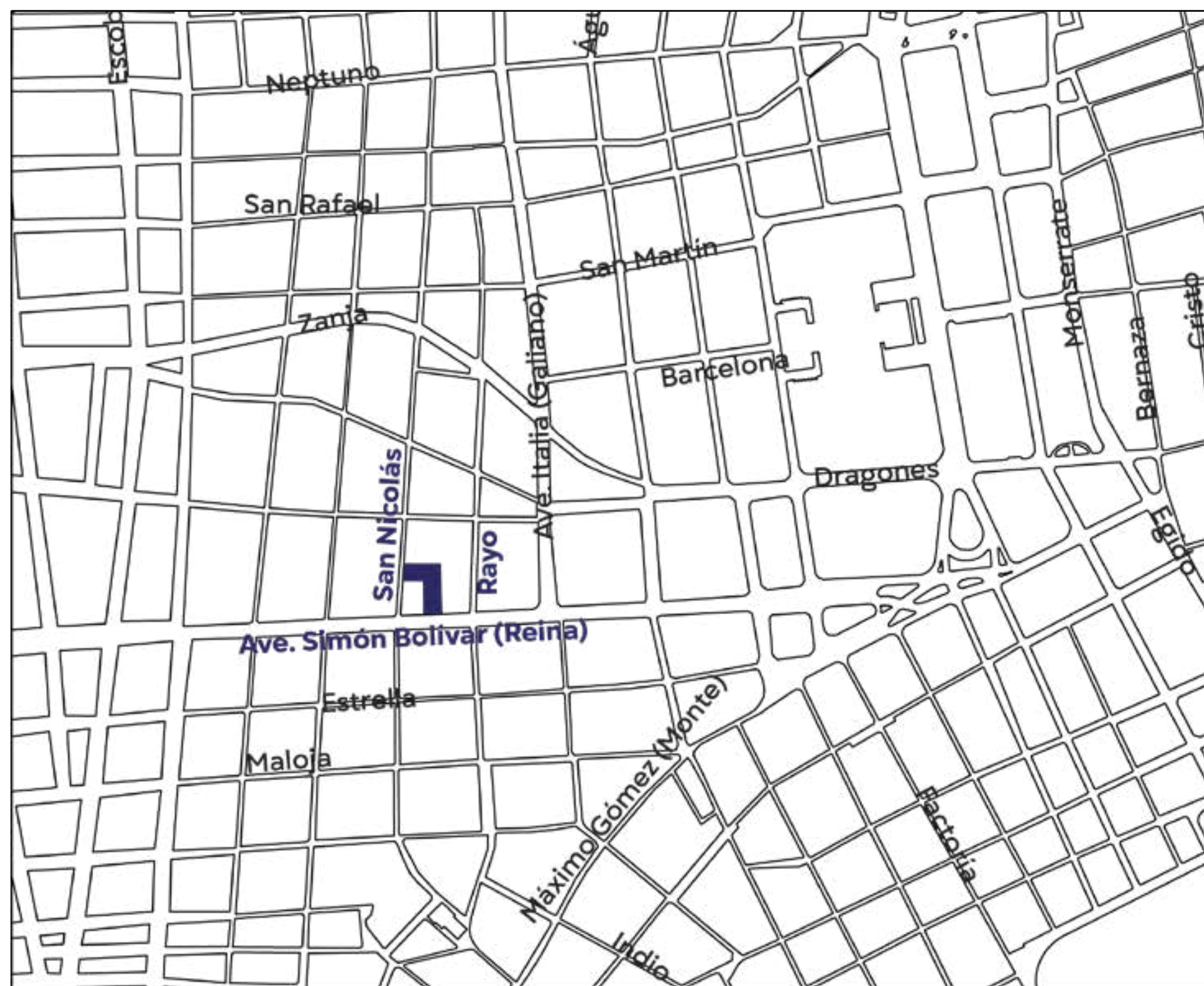
Se emplearon diferentes fuentes bibliográficas facilitadas por la institución y otras consultadas en línea. Se realizaron visitas a centros de investigación para obtener acceso a obras artísticas de Sosabravo.

Se observaron y analizaron referentes. Se visitó el inmueble para conocer las particularidades del mismo y comprobar la correlación con la revisión bibliográfica.

Se realizaron entrevistas a directivos y personal calificado en las distintas esferas de acción dentro de la institución Restauradora para conseguir información desde las diferentes perspectivas.

**Ver Anexo 3 Tabla Procedimiento investigativo*





Esc. 1:2500

FACTOR CONTEXTO / Contexto Físico

El inmueble

Ubicación

El edificio se ubica en la Avenida Simón Bolívar, más conocida como Reina, entre las calles Rayo y San Nicolás, en el municipio Centro Habana.

Con fachada a una de las arterias más importantes de la capital, el inmueble se halla rodeado de numerosos edificios de varios estilos arquitectónicos de gran valor histórico y patrimonial.

Reina

Es de las calles más importantes de la ciudad. Una calle ecléctica que une lo viejo con lo nuevo. Su surgimiento se remonta a mediados del siglo XIX cuando después de construída la Avenida Carlos III, fue necesario establecer una ruta hacia ella que estuviera a tono con la nueva estética. En las once cuadras que la componen conviven edificios Art Nouveau, Art Decó, coloniales y góticos, todos con disímiles funciones y construídos en distintos momentos.

Rayo

En las zonas adyacentes al edificio, la calle Rayo, predomina el comercio, que se extiende desde la propia esquina de Reina y Rayo hasta el barrio chino y San Rafael. El tránsito concurrido de personas a diario es una característica intrínseca de esta zona.

San Nicolás

Su nombre se debe a la iglesia de igual nombre situada en esta calle. En las zonas aledañas al inmueble se encuentran viviendas principalmente.



FACTOR CONTEXTO / Contexto Físico

El inmueble

Historia

La Sociedad Anónima Empresa Editora El País construyó, después de demoler la antigua casa ubicada en la parcela, un edificio para el funcionamiento tanto de la redacción del periódico, como de las rotativas que lo imprimían.

Dicho inmueble quedó inscrito oficialmente en el Registro de la Propiedad el 26 de junio de 1942, aunque desde 1941 estaba construido. La imponente edificación fue obra de los destacados arquitectos Cristóbal Díaz González y Rafael de Cárdenas y Culmell con un valor original de 225 000 pesos.

Después del triunfo de la Revolución, el 31 de marzo de 1959, el periódico y su inmueble fueron nacionalizados para pasar a integrar la Imprenta Nacional de Cuba, tras la promulgación de la Ley 187. Sin embargo, sus tiradas quedarían postpuestas, porque la institución no disponía de medios de impresión. Más tarde se comenzaron a publicar ediciones masivas y populares de obras de la literatura universal, materiales para la alfabetización o para el sistema de educación del país.

En 1967 la Imprenta Nacional de Cuba pasó a ser el Instituto Cubano del Libro. Con el tiempo el edificio pasó a formar parte de la Empresa de Impresiones Gráficas Especiales, la cual abandonó el inmueble hace varios años.



FACTOR CONTEXTO / Contexto Físico

El inmueble

Características arquitectónicas

El estilo constructivo de este valioso edificio es el Art Déco. Esta corriente estilística surge en Francia, en la década de los veinte, en el contexto de entreguerras, en el que estaba en auge el deseo de conectarse con los nuevos descubrimientos y avances científico-técnicos. De esta forma, germinó una expresión puramente ornamental, con amplios gustos por lo lineal, lo exótico y geométrico que derivaron en formas aerodinámicas. Un estilo que es simétrico y rectilíneo, colmado de belleza.

El Art Déco arribó a Cuba rápidamente y con ello se construyeron, en este estilo, teatros, cines, hospitales, residencias, edificios de apartamentos y de oficinas, cuyos ornamentos se contextualizaron a la cultura cubana.

En este sentido, el inmueble logró un lenguaje de vanguardia no solo en su diseño, sino también con el uso de materiales como el vidrio y el acero níquel. Se incorporaron recursos propios de la arquitectura cubana como fueron los entresijos o el portal público, así como elementos artísticos en la decoración, tanto en el exterior como el interior del entresuelo. Visibles, por ejemplo, en el grandioso e interesante friso que recrea el tema de las comunicaciones y el transporte.

Valor arquitectónico

Por su valor arquitectónico e histórico, el inmueble presenta un valor patrimonial II.

Esto refiere que consta de una importancia notable para el patrimonio de la nación a partir de su relación con notables eventos históricos, su arquitectura única, que aporta a la identidad colectiva y el valor social que se le ha conferido a partir de la presencia y convivencia con las distintas generaciones y los usos que se han dado.



FACTOR CONTEXTO / Contexto Físico

El inmueble

Exterior

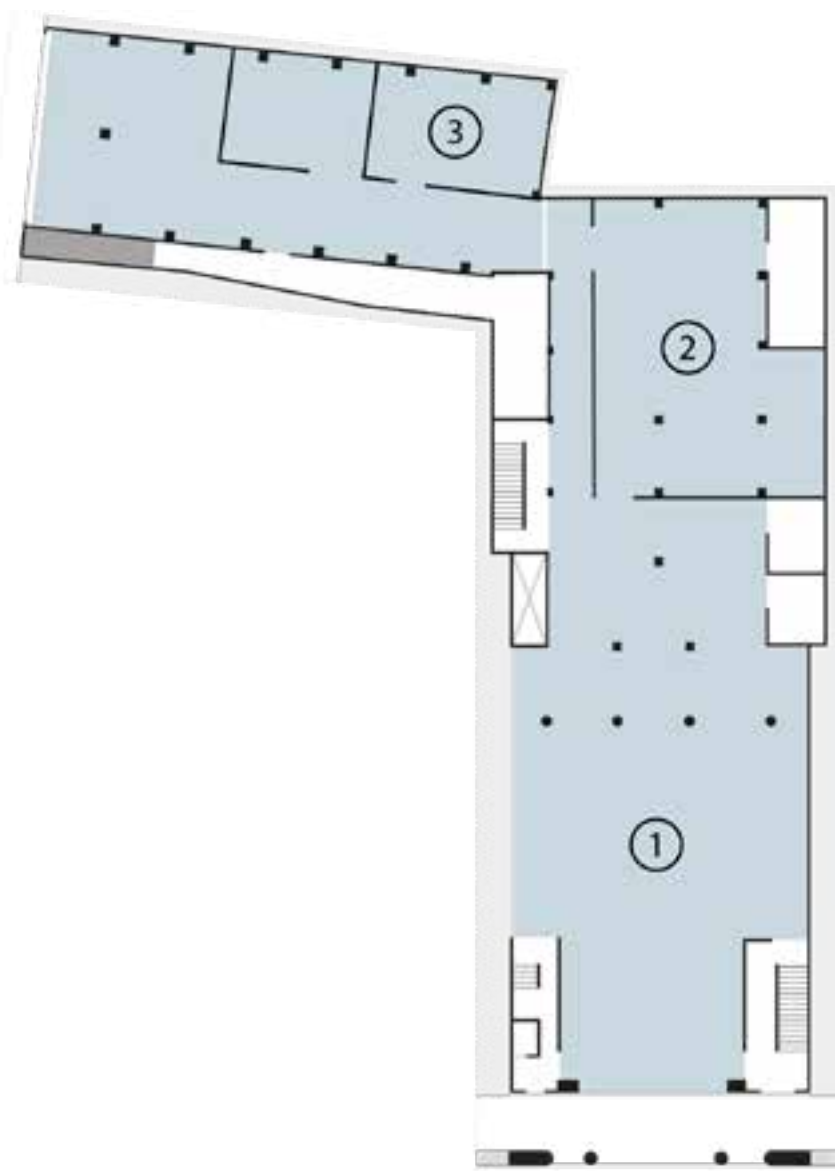
La fachada cuenta con un mural de notable valor artístico, así como pisos dibujados con figuras y letreros de gran factura. Por ello, se conservarán todos los elementos compositivos de la misma, así como la carpintería existente. En caso de no ser posible, se reproducirá el diseño y materiales, no modificándose ninguno de sus elementos. La iluminación en el portal se reproducirá según la original y en fachada se realzará con iluminación led.

Interior

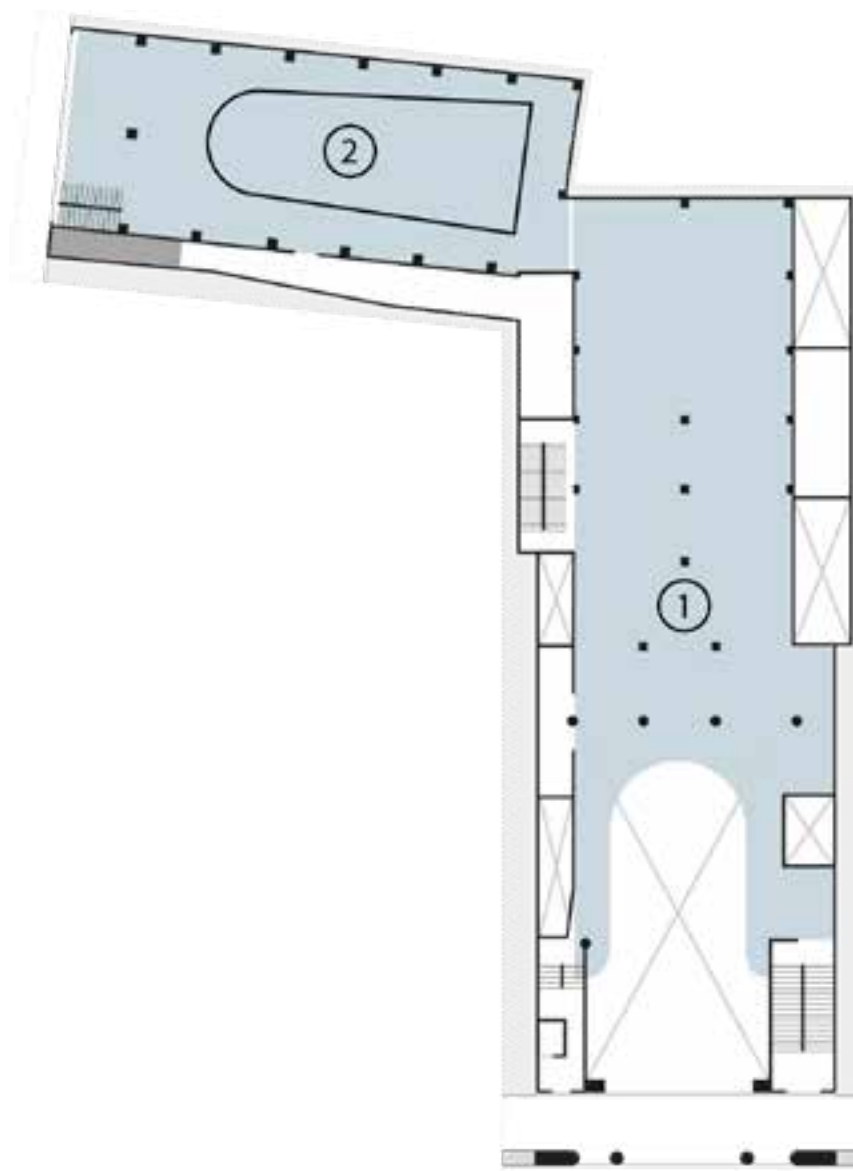
Las escaleras en su interior fueron realizadas con mármol nacional, y las de servicios fueron ejecutadas en granito. Resaltan, además, en el lobby del segundo nivel excelentes relieves del artista plástico cubano Cándido Álvarez Moreno. La maquinaria existente será emplazada en un museo o lugar que la resguarde y pueda ser expuesta como parte de la industria gráfica de Cuba en el siglo XX.



Piso 1



Piso 2



FACTOR CONTEXTO / Contexto Físico

El inmueble

Condiciones físicas

Dimensiones

El edificio principal tiene una superficie de 624.84 m² y cuatro niveles. Este, sumado a la edificación anexa de dos plantas con entrada por San Nicolás hace que, en su total, la edificación cuente con una superficie total de 915.00 m².

Relaciones espaciales

La distribución interior para la que se creó el inmueble, constó de planta baja, entresuelos, primer nivel y tercer nivel. La edificación de dos niveles, anexada con posterioridad, se conecta por el fondo al edificio principal y solo cuenta con dos pisos.

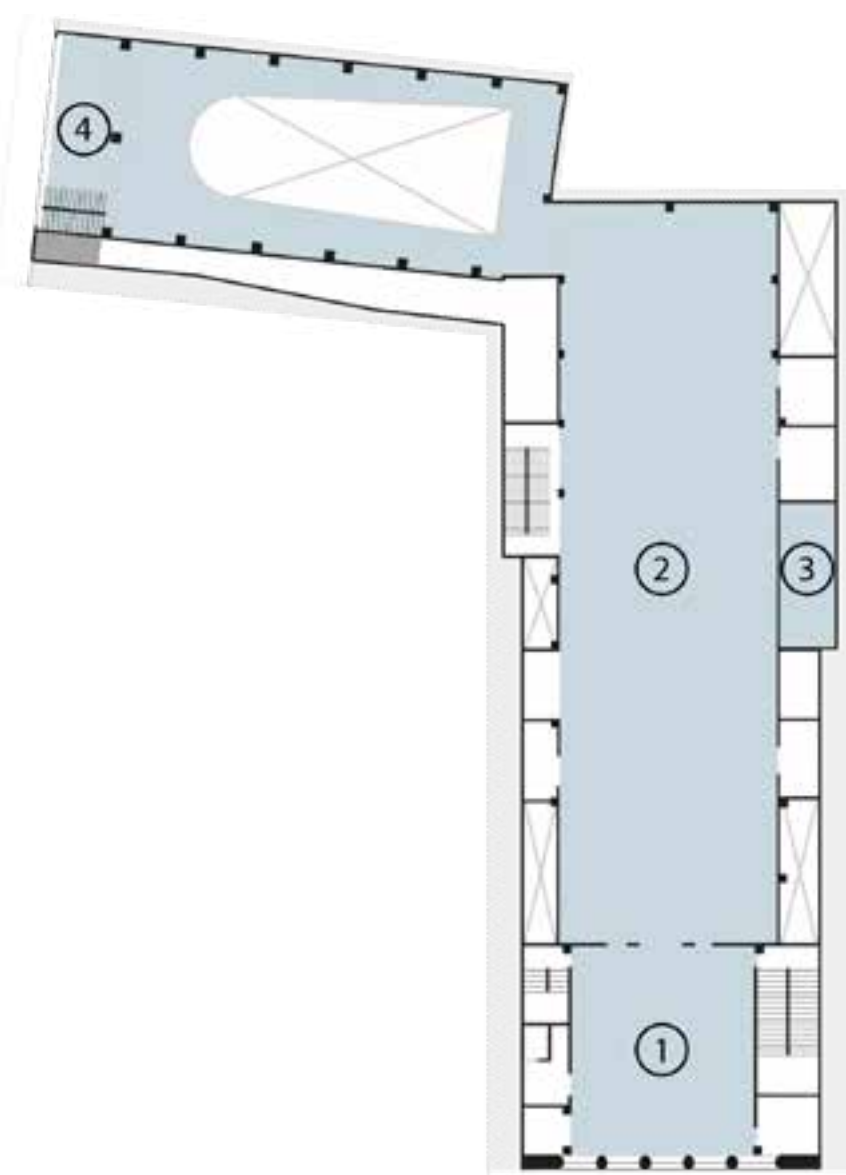
Para el proyecto Colección Sosabravo se pretende redistribuir los espacios de la siguiente forma:

Piso 1: Se dividirá en tres espacios principales (1. Lobby/Tienda; 2. Sala polivalente; 3. Taller de enmarcado).

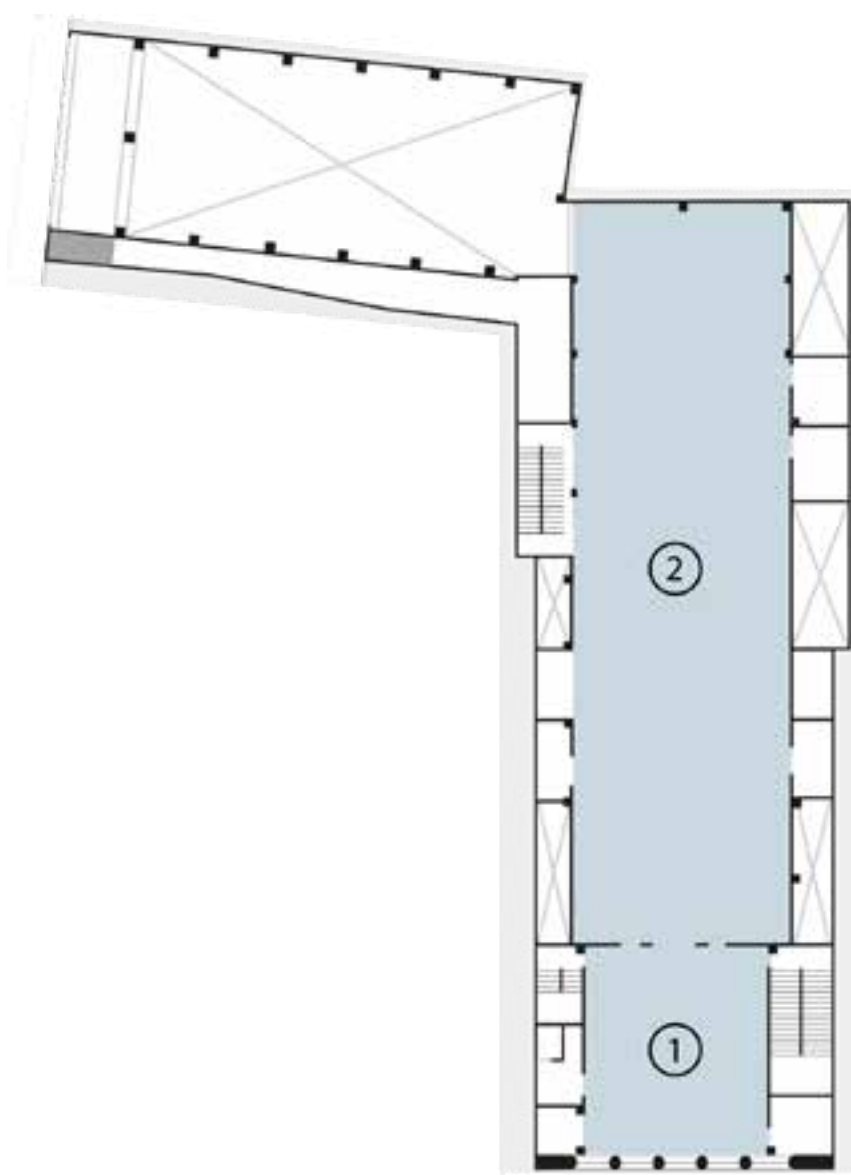
Piso 2: Dividido en dos espacios principales (1. Sala de exposición de piezas de cerámica; 2. Sala de exposición de esculturas).



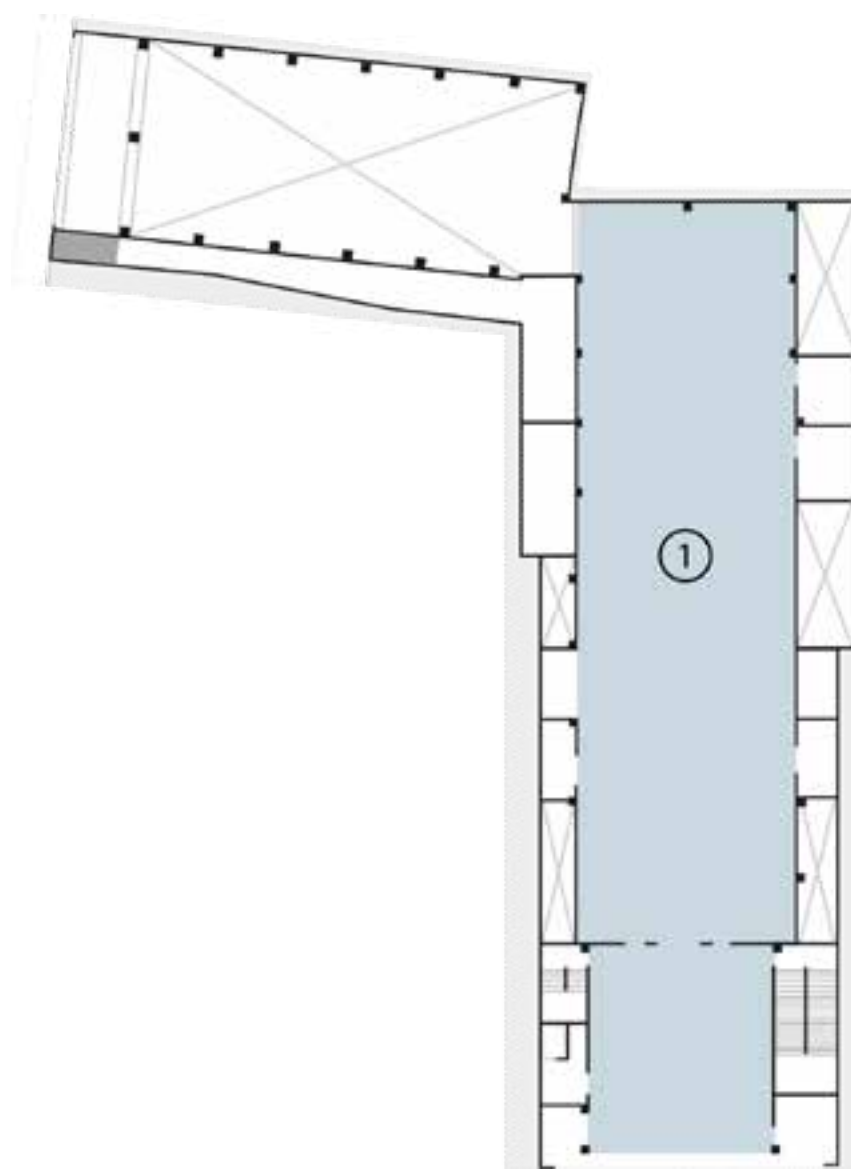
Piso 3



Piso 4



Piso 5



FACTOR CONTEXTO / Contexto Físico

Piso 3: Cuatro espacios principales (1. Biblioteca; 2. Sala de exposición de grabados 3. Sala de proyección 4. Taller de serigrafía).

Piso 4: Dos espacios principales (1. Taller de artes plásticas; 2. Sala de exposición de pinturas sobre tela).

Piso 5: Un espacio principal (Cafetería)



FACTOR CONTEXTO / Contexto Físico

El inmueble

Condiciones físicas

Materiales empleados

La estructura consiste en pórticos de acero laminado (para salvar grandes luces) recubiertos de hormigón monolítico y losas de hormigón armado. Los muros interiores están conformados de ladrillos con acabados de enlucido de cemento. Los pisos de terrazo integral presentan diseños geométricos o cemento pulido, según los locales. Las escaleras están revestidas de mármol del país y las de servicio, de granito. En la carpintería se utilizó el cedro y ventanales de cristales.

En la edificación trasera los acabados en paredes son de repello fino, techo de hormigón expuesto y pisos de cemento. Los ventanales son de hierro y cristal y tiene dos puertas metálicas enrollables.

Condiciones de iluminación

El interior es espaciado y fue pensado en grandes luces para el mejor desenvolvimiento de la industria. El entre-suelo que estuvo destinado a biblioteca propicia la iluminación indirecta desde el techo.





FACTOR CONTEXTO / Contexto Social

Interno

Misión

Colección Sosabravo busca promover y difundir el arte y la obra del maestro Alfredo Sosabravo, ofreciendo un espacio de encuentro y apreciación artística para un público amplio y con interés por la cultura. A través de exposiciones, eventos y actividades educativas, se compromete a promover la experiencia cultural y contribuir al desarrollo y reconocimiento del arte contemporáneo cubano.

Visión

Convertir al Centro en un referente cultural reconocido a nivel nacional e internacional, posicionando la obra de Sosabravo como un legado artístico invaluable. Ser un espacio de inspiración y reflexión, donde el arte despierte emociones, fomente el diálogo y genere un impacto positivo en la sociedad. Se aspira fomentar la apreciación y el conocimiento del arte, así como a generar oportunidades y colaboraciones que impulsen la creación y difusión cultural.



UNIÓN DE ESCRITORES
Y ARTISTAS DE CUBA



FACTOR CONTEXTO / Contexto Social

Externo

Relaciones interinstitucionales

El Centro presentará relaciones de colaboración con otras instituciones. Entre ellas podemos encontrar el Ministerio de Cultura (MINCULT), el Consejo Nacional de Artes Plásticas, el Fondo Cubano de Bienes Culturales, la UNEAC, Patrimonio Cultural y La Oficina del Historiador de La Habana.





FACTOR USO / Público

El público al que está destinado el Centro Colección Sosabravo es un público de elevada cultura y gran interés por la misma. Es por ello que centraremos nuestra atención, a la hora de diseñar los diferentes productos de comunicación, en un personal conocedor e interesado por el arte: artistas, aficionados o especialistas en diversas ramas de las artes plásticas.

El Centro será un espacio abierto a todo aquel interesado en disfrutar las propuestas culturales que en él se ofrecen, por lo que acudirá también un personal general. El idioma preponderante utilizado será el español, ya que el proyecto impactará en mayor frecuencia y número al público nacional y de habla hispana, pero se añadirá el idioma inglés como idioma secundario previendo la asistencia de público angloparlante.

FACTOR USO / Público

Público primario

Personal conocedor

El público al que nos dirigiremos abarcará esencialmente la edad joven hasta la edad adulta mayor.

Jóvenes y adultos jóvenes

Las distintas ramas que componen el complejo entramado social suelen ser intereses y preocupaciones emergentes durante el tránsito por estos rangos etarios; búsqueda de intercambio de opiniones y adquisición de nuevas perspectivas, así como exploración de la autoexpresión, son fundamentales. Se le concede gran importancia a la identificación con los otros y a la participación en grupos sociales afines con los intereses propios. En este sentido, existirá una mayor inclinación por asistir a talleres y eventos

socio-culturales donde los individuos puedan reforzar su identidad y sentido de pertenencia. Los soportes y medios diseñados para ellos deben ser contemporáneos, dinámicos y atractivos visualmente para captar su atención en un entorno culturalmente competitivo.

Adultos y adultos mayores

Durante estas etapas existe mayor estabilidad respecto a las diferentes esferas de la vida, por lo que sus intereses irán más dirigidos hacia espacios que los ayuden a respaldar sus conocimientos e incorporar nuevos desde un pensamiento analítico. Su integración en la sociedad está mucho más conformada y se busca consolidarla. Fisiológicamente se presentan cambios que implican el diseño de espacios más intuitivos en función de los mismos. En estos casos, se inclinarán más por la apreciación, las conferencias y talleres. Los soportes y medios deben ser legibles, de fácil comprensión y accesibles desde el punto de vista físico, utilizando tipografías claras y resaltando información relevante.

Al diseñar un conjunto de soportes comunicacionales para un público con alto nivel cultural como artistas, aficionados y especialistas en el arte, es importante tener en cuenta su exigencia en cuanto a la calidad y contenido de los mismos, su sensibilidad estética, el respeto por la integridad artística, y valorar la inclusión de contenido reflexivo y estimulante. Estos públicos buscan productos estéticamente atractivos y con contenidos relevantes. La sensibilidad desarrollada hacia los detalles y la estética implica, desde el punto de vista del diseño, prestar atención a la elección de materiales, colores, técnicas y formas para lograr una presentación visualmente atractiva y coherente con los valores que quiere transmitir el lugar.

Público secundario

Personal del Centro

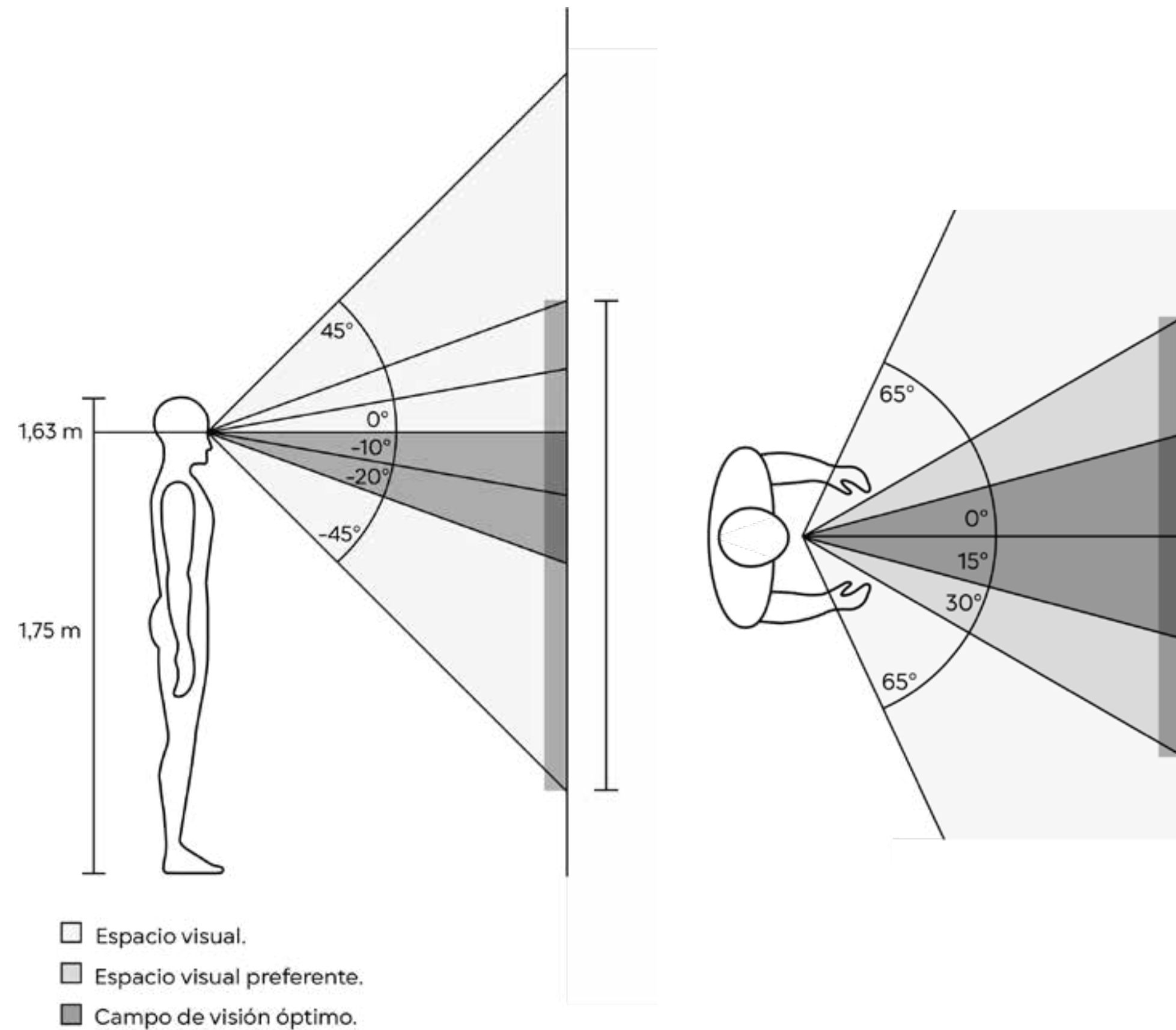
Este grupo, conformado por directivos, curaduría, administración, servicios y otros roles de gestión, se beneficiará de soluciones de diseño que reflejen una identidad clara y funcional que les permita navegar eficientemente por su espacio de trabajo, asegurando una comunicación efectiva y facilitando su labor.

Los rangos etarios más comunes en los que oscilan los perfiles de trabajadores en este tipo de centros van desde la edad adulta joven hasta la edad adulta mayor. Es posible crear un entorno visualmente atractivo, funcional y comprensible para todos, pero para lograrlo se debe encontrar un punto en común en sus necesidades. Es importante considerar elementos gráficos intuitivos que faciliten la identificación de áreas específicas, como salidas de emergencia, sistemas de iluminación y espacios técnicos.



FACTOR USO / Antropometría

La dimensión y ubicación de la señalética y otros soportes son elementos fundamentales para garantizar un adecuado uso de las señales por parte del público. Estas deben tener las dimensiones adecuadas para ser visibles y legibles a una distancia prudencial, evitando así cualquier confusión o malentendido. La ubicación estratégica de la señalética en áreas clave y de tráfico intenso facilita la orientación y navegación del público, asegurando una experiencia fluida y sin contratiempos.



Tamaño de las señales

Tomando como referente el percentil medio para determinar la altura y altura de ojos de pie, según datos consultados del libro Engineering Anthropometry de Karl H. E. Kroemer y las capacidades y limitaciones del campo visual del ser humano, se determina que:

En altura, las señales deben estar dentro del rango de 20° por encima de la altura de los ojos y 45° por debajo de esta preferentemente. Para ubicar información de mayor importancia es recomendable posicionarla dentro de los 20° por debajo de la altura de la vista.

En cuanto al ancho de las señales, el ser humano cuenta con un rango aun mayor de visión, pero es preferente que las informaciones se ubiquen en un rango no mayor de 60°, dentro del cual son reconocibles palabras, símbolos y figuras. Resulta pertinente ubicar los cuerpos de texto dentro de los 30° centrales del ángulo de visión, pues es la posición donde es más óptimo el reconocimiento de palabras.

Altura mínima de la tipografía

Según la fórmula que permite calcular la altura de la letra según la distancia de lectura:

$$H=0,0022D+K1+K2$$

Donde:

H= altura de la letra.

D= distancia de visión.

K1= factor de corrección según condiciones de iluminación y lectura.

K2= término de corrección para detalles importantes.

Se obtuvo que:

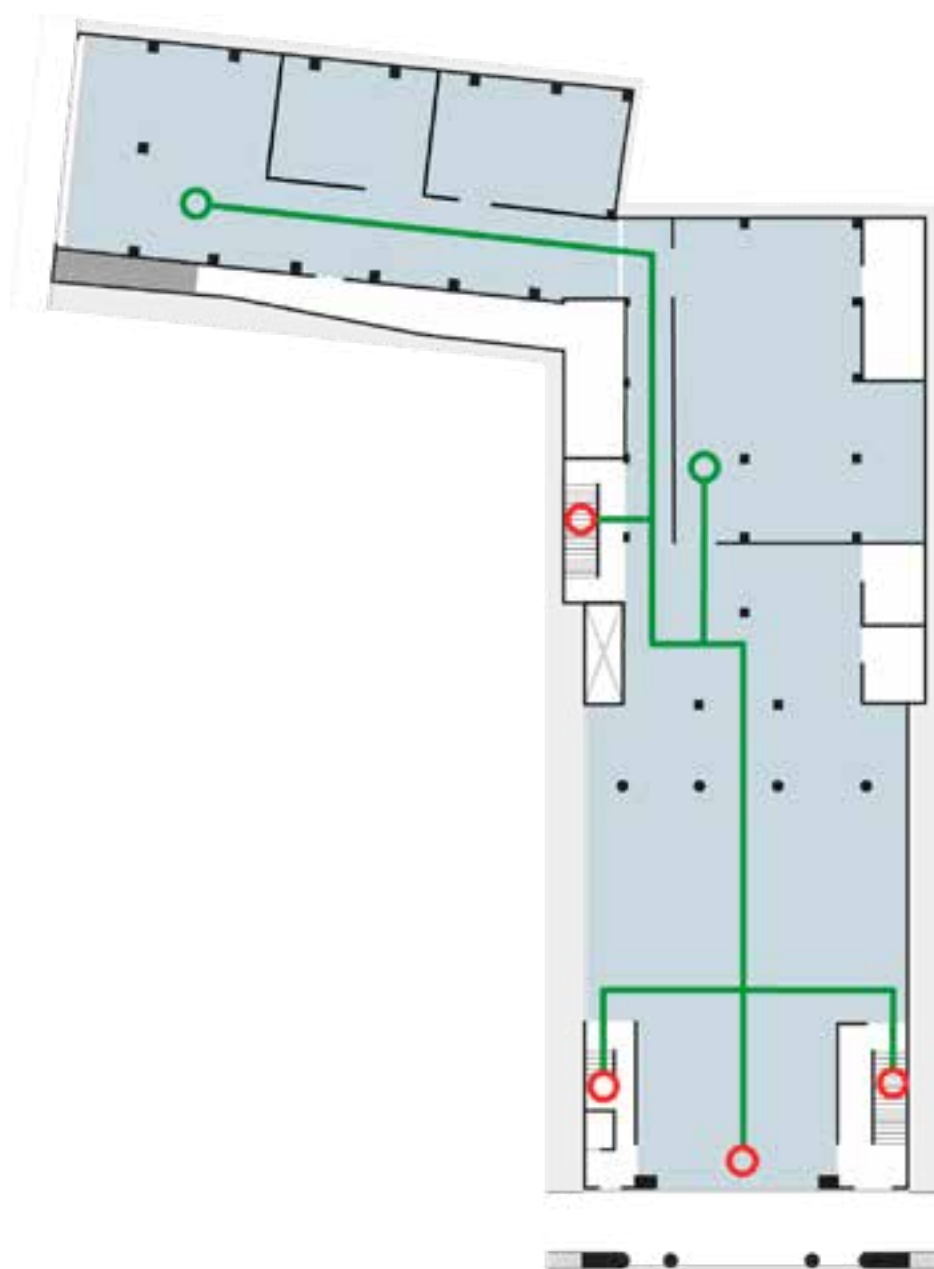
Para señales de información a 2m de distancia, $H= 5,9 = 6 \text{ mm}$

Para señales de identificación a 3 m de distancia, $H= 8,1 = 8 \text{ mm}$

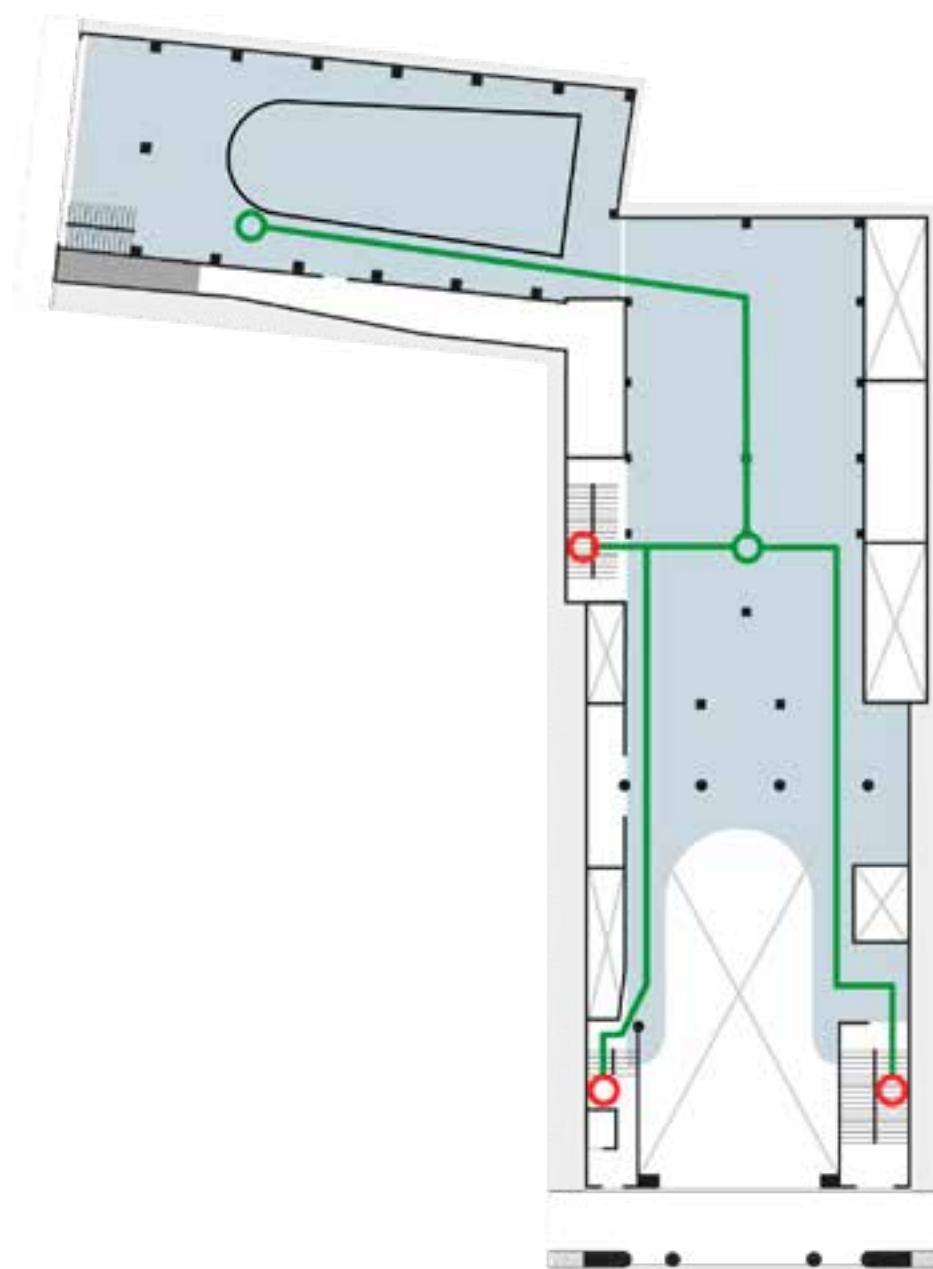
Para señales de orientación a 3,5 m de distancia, $H= 9,2 = 9 \text{ mm}$



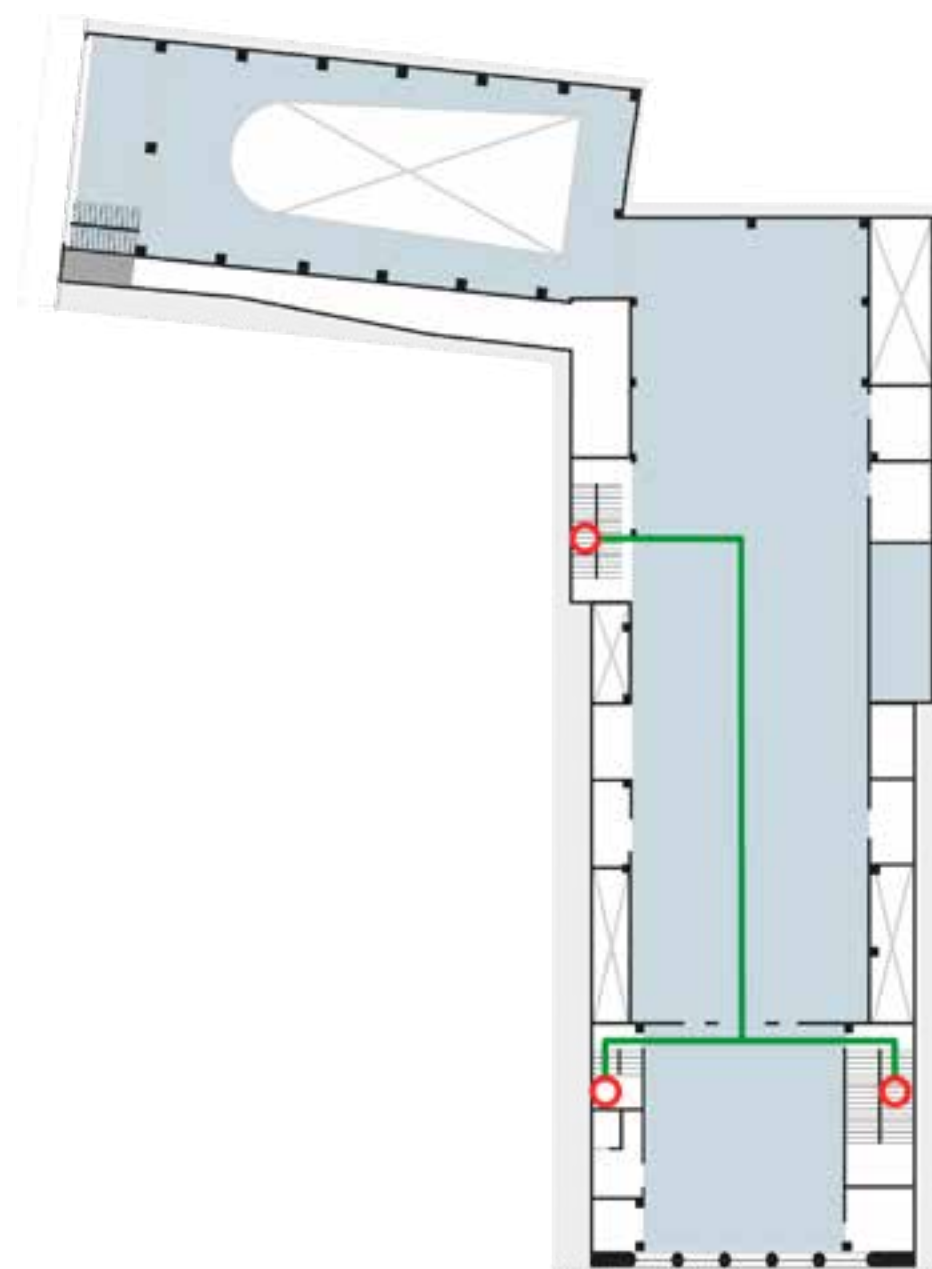
Piso 1



Piso 2



Piso 3



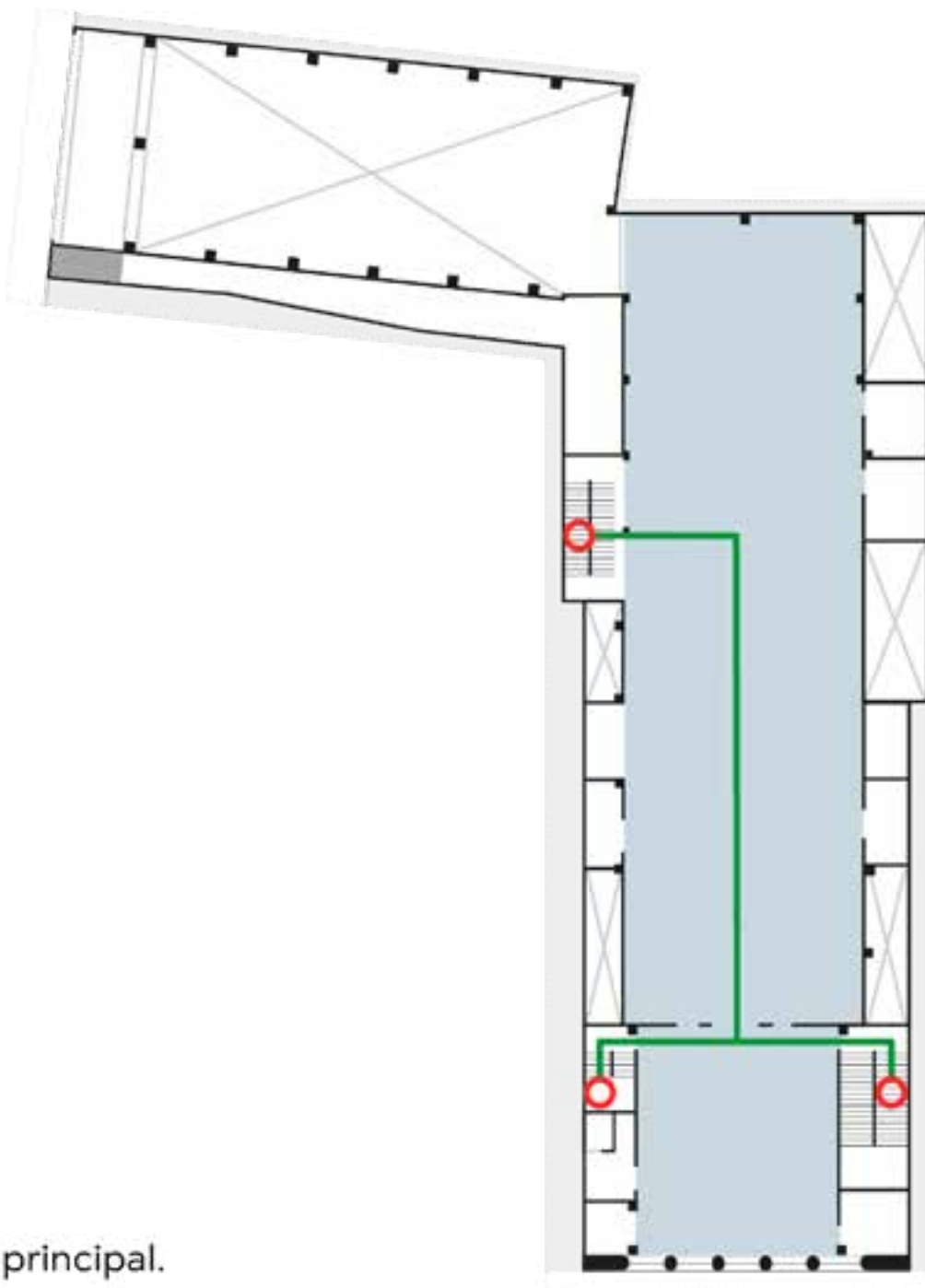
- Flujo principal.
- Puntos de conflicto.

FACTOR USO / Frecuencia de uso

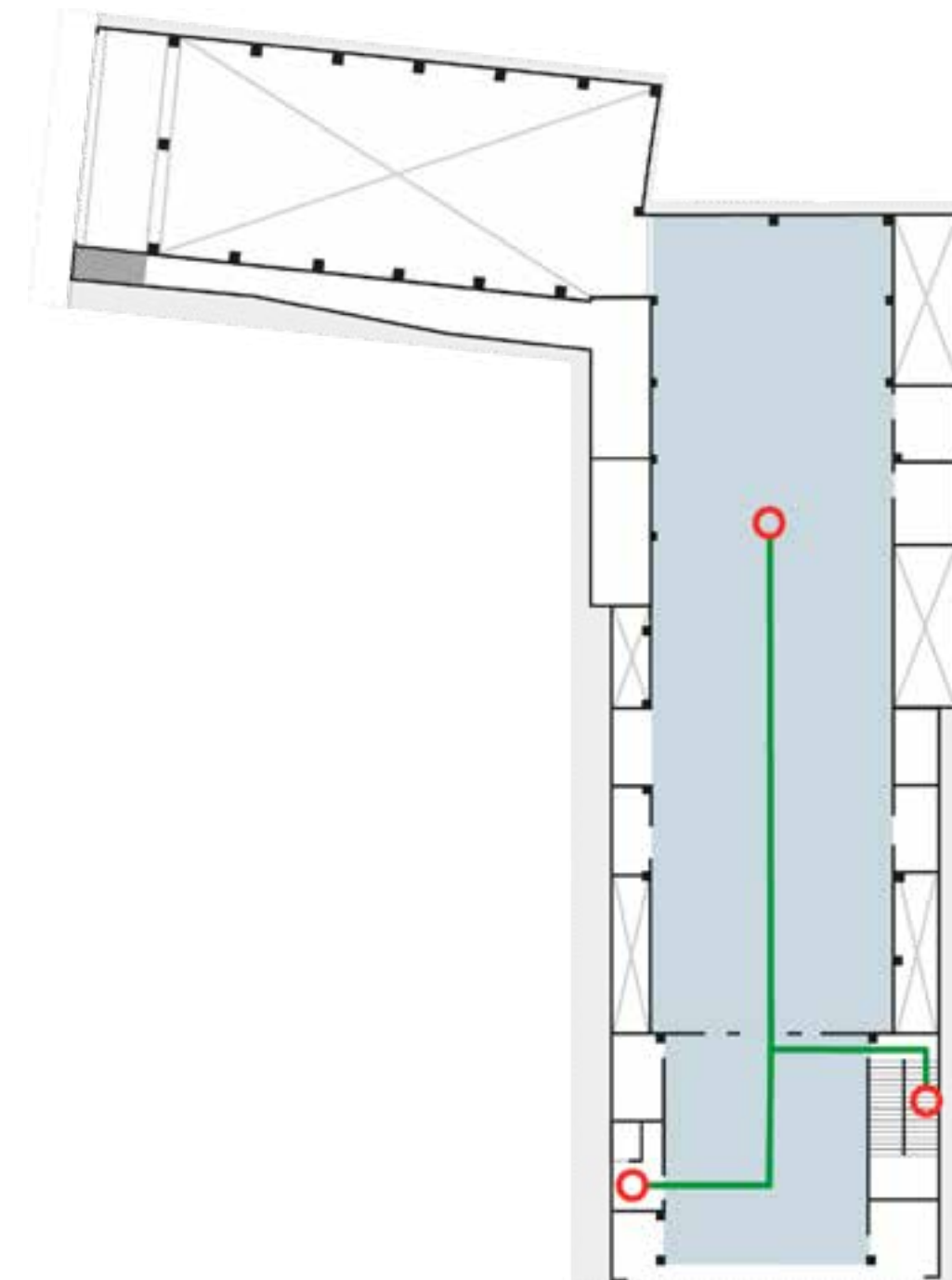
Flujos de circulación



Las áreas de circulación principales serán las zonas expositivas, las cuales constituyen amplios espacios y un gran por ciento de la edificación. Otras zonas de circulación importantes son las escaleras mediante las cuales el público accede a las diferentes galerías.

Piso 4



Piso 5

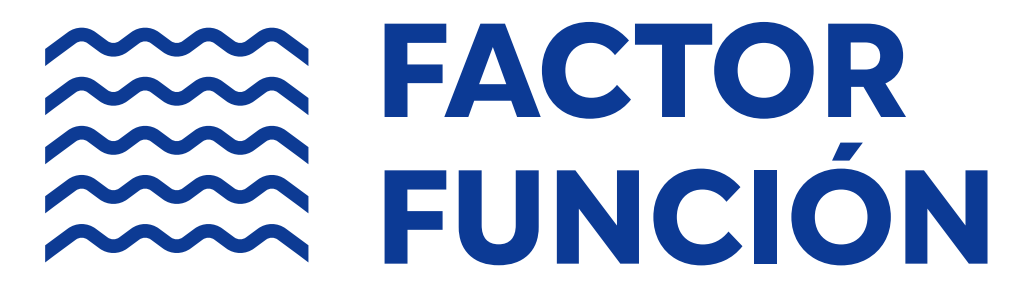


-  Flujo principal.
-  Puntos de conflicto.

FACTOR USO / Frecuencia de uso

Flujos de circulación

En las escaleras se encuentran los puntos más conflictivos para el público, pues al llegar al nuevo piso se encontrarán con nuevos espacios por los cuales circular. Por ello, las señales de orientación deben ubicarse esencialmente en estas zonas. Las señales de identificación, en cambio, se ubicarán junto a la entrada o puerta de cada espacio individual. La señal de información debe ir en el primer piso, muy cerca de la entrada y en un lugar donde pueda ser vista fácilmente.



FACTOR FUNCIÓN

La existencia de un sistema de identidad visual y sistema señalético es de suma pertinencia para el proyecto Colección Sosabravo ya que un sistema de identidad visual contribuye a fortalecer la presencia y la identidad del Centro en la mente de los espectadores y visitantes.

La Oficina del Historiador tomará acciones como capacitación y supervisión para garantizar el cumplimiento de los manuales y preservar la importancia de la identidad visual y señalética en el centro cultural. Se realizarán revisiones periódicas de las aplicaciones visuales y la retroalimentación constructiva para corregir cualquier desviación o error. Una vez ya implementado se fomentará una cultura de respeto y valoración de los sistemas visuales generados, motivando al personal a mantener altos estándares en su implementación y uso.

Denominación

Tipología

La denominación alude a la personalidad protagonista del proyecto, mediante el uso de un nombre propio, en este caso, el apellido del artista: Sosabravo. Por esta razón podemos considerarlo un nombre de tipo patronímico.

Brevedad

Colección Sosabravo constituye una denominación con brevedad media, por ello pudiera también llegar a ser reconocida, en algunos casos, solo por el apellido del artista.

Eufonía

Se considera una denominación con eufonía ya que combina con armonía y fluidez las consonantes y vocales, generando en su conjunto un sonido agradable y fácil de pronunciar.

Pronunciabilidad

Las dos palabras que lo componen son sencillas y conocidas por el público, y al ser eufónicas pueden ser pronunciadas con fluidez.

Recordación

Los factores anteriores inciden positivamente en que la denominación propuesta sea recordable por todo el público.

Sugestión

Evoca la idea de una colección artística creada por Sosabravo. Al incluir el apellido del artista, se establece una conexión directa con su obra y genera expectativa en el público interesado en el arte. Además, el término “colección” implica una selección cuidadosa y significativa de obras, lo que sugiere calidad y valor artístico.



FACTOR FUNCIÓN / Portadores de función

Se asumirá el desarrollo de los portadores de función considerados pertinentes tras el contacto con el cliente y el análisis de la necesidad planteada. Distinguiendo en cada caso específico sus funciones:

Función de identificar: los productos comunicativos que cumplen con esta función promueven, a distintos niveles, el reconocimiento del Centro.

Función de informar: utilizados para brindar al público información que se requiere que sea difundida, valiéndose para ello del uso de variados medios de difusión.

Función de promocionar: tienen un fin más comercial, sus objetivos son incidir emocionalmente en el público y permitir a la identidad llegar a más personas, no necesariamente familiarizadas con el Centro. También pretende afianzar al público ya conocedor.

**Ver Anexo 5 Tabla Matriz Funcional*





FACTOR TECNOLOGÍA / Softwares

Los softwares especializados que se utilizarán para desarrollar la etapa proyectual son Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe InDesign, pertenecientes al paquete Adobe.

Adobe Illustrator: programa de diseño vectorial que permite crear gráficos escalables y logotipos de alta calidad. Es ideal para diseño de signos gráficos.

Adobe Photoshop: programa de edición de imágenes que ofrece herramientas avanzadas para retocar y manipular fotografías. Permitirá darle un mejor acabado al proyecto.

Adobe InDesign: programa de maquetación editorial que permite diseñar composiciones complejas y organizar el contenido de manera eficiente. Haciendo uso de este programa se llevará a cabo el diseño del libro de tesis y los manuales.

FACTOR TECNOLOGÍA / Soportes impresos



Materiales

Papel

Delgada lámina que se logra a partir de la celulosa, proveniente de la pulpa de la madera. Es muy utilizado en diseño gráfico debido a su versatilidad y disponibilidad.

Ventajas

- Económico.
- Fácil de imprimir.
- Reciclable.
- Biodregadable.
- Alta disponibilidad en el mercado.

Desventajas

- Menor durabilidad y resistencia en comparación con otros materiales.

Cartulina

Material más grueso que el papel, utilizado en diseño gráfico debido a su rigidez y capacidad de soportar elementos gráficos más pesados.

Ventajas

- Mayor resistencia y durabilidad en comparación con el papel.
- Variedad de tipos y texturas.
- Disponibilidad en grandes formatos.
- Ligera.

Desventajas

- Menor flexibilidad.
- Costo ligeramente más alto.

Textil

Material flexible hecho de fibras tejidas. Es utilizado en diseño gráfico para la creación de elementos promocionales como vestuario, accesorios, banderas, etc.

Ventajas

- Gran variedad de texturas y acabados.
- Alta flexibilidad.
- Capacidad de impresión en gran formato.
- Durabilidad.
- Resistencia.

Desventajas

- Mayor costo.
- Necesidad de cuidados especiales en cuanto a lavado y mantenimiento.

Lona

Lámina de material fuerte y flexible utilizado en diseño gráfico para la creación de banners y señalética exterior.

Ventajas

- Alta resistencia a la intemperie.
- Durabilidad.
- Flexibilidad.
- Versatilidad de uso.
- Pocas limitaciones de tamaño.
- Fácil instalación.
- Más estética y acabado de impresión.

Desventajas

- Mayor costo.
- En ocasiones especiales puede presentar dificultad para transportar y manipular debido a su peso.



FACTOR TECNOLOGÍA / Soportes impresos



Tecnología

Impresión Offset

Método de impresión que utiliza placas metálicas para transferir la tinta a un sustrato.

Materiales

Puede trabajar con una amplia variedad de materiales, como papel, cartulina, cartón, plástico.

Ventajas

- Alta calidad de impresión.
- Reproducción precisa del color.
- Capacidad de imprimir en una amplia gama de colores.
- Capacidad de imprimir grandes volúmenes.

Desventajas

- Requiere una configuración inicial costosa.

Impresión Digital

Método de impresión que utiliza tecnología digital para transferir la tinta al sustrato.

Materiales

Papel, cartulina, lona, textil.

Ventajas

- Rápida producción.
- Posibilidad de imprimir pequeñas cantidades.
- Personalización de cada impresión.
- Alta disponibilidad en el mercado.
- Capacidad de imprimir en una amplia gama de colores.
- Económico.

Desventajas

- Menor calidad de impresión en comparación con la impresión offset
- Costos más altos por unidad.

Serigrafía

Método de impresión que utiliza una malla para transferir la tinta al sustrato.

Materiales

Puede trabajar con una amplia variedad de materiales, como papel, cartulina, tela, cristal, madera, plástico, caucho, etc.

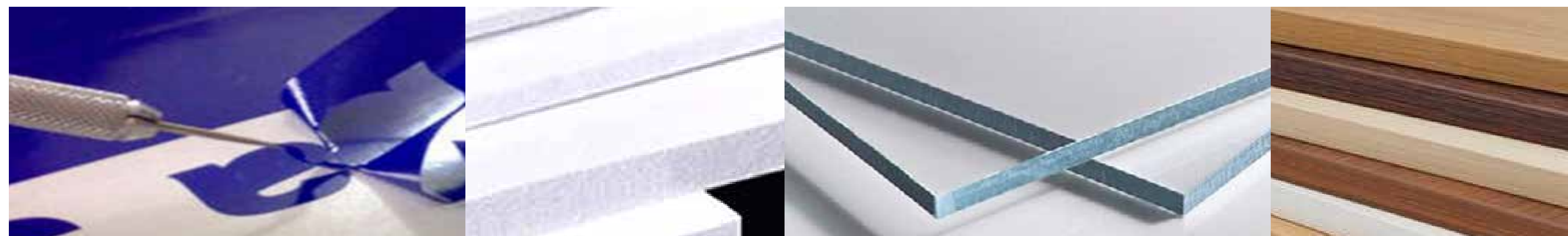
Ventajas

- Alta durabilidad.
- Posibilidad de imprimir todo tipo de superficies planas.

Desventajas

- Menor resolución de impresión.
- Mayor tiempo de producción.
- En algunos casos la gama de colores puede ser limitada.

FACTOR TECNOLOGÍA / Soportes especiales



Materiales

Vinilo de corte

Material utilizado en diseño gráfico para la creación de rótulos y adhesivos.

Ventajas

- Alta durabilidad
- Resistencia al agua y exposición solar.
- Capacidad de adherirse a diferentes superficies.
- Puede ser utilizado en interiores y exteriores.
- Fácil de limpiar.
- Solución económica y simple.

Desventajas

- Tiene un único color por lo que no permite degradados.

PVC

Material plástico utilizado en diseño gráfico para la creación de elementos como letreros y soportes.

Ventajas

- Alta durabilidad
- Resistencia al agua, el calor y químicos.
- Capacidad de imprimir en diferentes colores y acabados.
- Reciclable.
- Buena relación calidad-precio.

Desventajas

- Mayor costo
- Emisión de gases tóxicos al ser incinerado.
- Fragilidad.

Acrílico

Material transparente utilizado en diseño gráfico para la creación de elementos como letreros y displays.

Ventajas

- Alta transparencia.
- Durabilidad.
- Liviano.
- Diferentes texturas y espesores.
- Resistencia al impacto.
- Capacidad de ser moldeado en diferentes formas.

Desventajas

- Reciclable.
- Mayor costo.
- Puede rayarse fácilmente.

Madera

La madera es un material natural conformada por fibras de celulosa, que se genera a partir del tronco de distintos árboles.

Ventajas

- Flexible.
- Resistencia mecánica.
- Ligera.
- Biodegradable.
- Renovable y reciclable.
- Versátil y fácil de trabajar.
- Económico.

Desventajas

- Sensible a agentes externos.
- Durabilidad en función de su cuidado.
- Sensible al fuego.

FACTOR TECNOLOGÍA / Soportes espaciales



Tecnología

Troquelado

Proceso de corte utilizado en diseño gráfico para crear formas personalizadas mediante cortes o hendiduras.

Materiales

Papel y cartulina.

Ventajas

- Posibilidad de crear diseños únicos y atractivos.

Desventajas

- Mayor tiempo de producción.
- Grosor del material limitado.
- Desperdicio alto.

Corte por plóter

Proceso utilizado en diseño gráfico para cortar distintos materiales de forma precisa.

Materiales

Vinilo.

Ventajas

- Alta precisión.
- Puede realizar cortes complejos.

Desventajas

- Mayor costo.
- Limitaciones en cuanto al grosor y tipo de material que se puede cortar.

Router

Equipo computarizado que permite cortar, grabar o esculpir sobre una gran variedad de materiales.

Materiales

PVC, acrílico, plástico, madera, etc.

Ventajas

- Precisión
- Velocidad de corte
- Gran espectro de materiales
- Posibilidad de trabajar con grandes formatos
- Reducción de residuos.
- Mayor seguridad.

Desventajas

- Mayor costo

Corte láser

Procedimiento en el que se separan materiales de distintos espesores mediante la incidencia del láser sobre la pieza siguiendo la forma diseñada.

Materiales

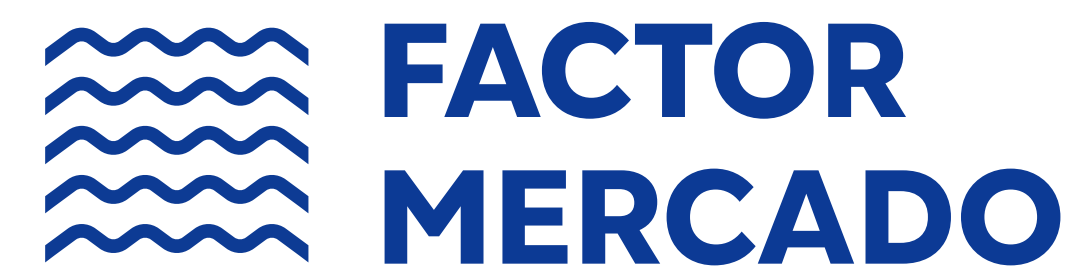
Madera, metal, piedra, cerámica, caucho, corcho, papeles, piel, vidrio, cartón prensado.

Ventajas

- Gran precisión y nivel de detalle.
- Bajo costo
- Producción rápida
- Vida útil más larga, marcas permanentes.
- No requiere tratamiento adicional.
- Ideal para trabajos de gran complejidad.
- Menos desperdicio

Desventajas

- Grosor limitado del material.
- Desprendimiento de humos tóxicos.





FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

*Centro de Arte Contemporáneo
Wilfredo Lam*
Habana Vieja, La Habana.

Denominación: patronímico.
Camino gráfico: solución imagotipada.
Tipología: imagotipo alfabético.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: san serif geométrica.
Grosor de línea fijo. Uso de caja alta y caja baja. Sin variación de peso ni puntaje.
Código compositivo: asimétrico horizontal.

Dimensión pragmática: el genérico tiene preponderancia visual por encima del nombre propio, esto le quita protagonismo al nombre del artista que inspira el lugar. La legibilidad de la segunda línea puede verse afectada debido al empleo de caja baja en poco puntaje.

Dimensión semántica: existe un alto valor simbólico pues se logra sintetizar, mediante el recurso línea, las iniciales del nombre del autor y la visualidad geométrica de su obra.

Dimensión sintáctica: las líneas que conforman el imagotipo presentan similitud morfológica con las líneas de la tipografía utilizada, apoyando la unidad del conjunto.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Galería Artis 718
Playa, La Habana

Denominación: toponímico.

Camino gráfico: solución imagotipada.

Tipología: imagotipo alfabético.

Código de color: cromático.

Relación arbitraria.

Código tipográfico: serif con variaciones en el grosor de la línea. Uso de la caja baja. No hay variación de peso. Variación en el puntaje.

Código compositivo: asimétrico vertical.

Dimensión pragmática: la unión del imagotipo con el logotipo puede generar confusiones en la lectura a partir de la letra “A” y el recurso que presenta a la izquierda.

Dimensión semántica: la letra “A” representa la palabra Artis y el recurso línea, se puede referir a un marco de un cuadro, connotando así su función de galería.

Dimensión sintáctica: los elementos se separan visualmente debido a la forma en las que están dispuestas y los cambios en el color.



ACACIA
GALERÍA

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Galería Acacia
Centro Habana, La Habana

Denominación: simbólico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo estándar.
Código de color: cromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: combina tipografía san serif y tipografía serif Bodoniana.
Cambios de peso y puntaje. Uso de la caja alta.
Código compositivo: simétrico horizontal.

Dimensión pragmática: el genérico puede ser poco legible debido a su poco peso visual.

Dimensión semántica: el uso de una tipografía Bodoniana condensada, evoca elegancia y sobriedad. El color empleado a su vez resalta este atributo.

Dimensión sintáctica: existe coherencia notable entre los caracteres que componen el logotipo y sus espaciados.



Collage Habana

G A L E R Í A S D E A R T E

FONDO CUBANO DE BIENES CULTURALES

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Galería Collage Habana
Centro Habana, La Habana.

Denominación: simbólico.
Camino gráfico: solución imagotipada.
Tipología: imagotipo icónico.
Código de color: cromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: san serif Humanista
con cambios de grosor de la línea. Man-
tiene peso y puntaje.
Código compositivo: simétrico horizontal.

Dimensión pragmática: el rendi-
miento del imagotipo se ve afectado
por la complejidad de la línea en espiral
dentro del mismo. El genérico presen-
ta un puntaje muy contrastante con el
nombre lo que puede incidir en
su legibilidad.

Dimensión semántica: no existe una
correlación semántica entre el nombre
y el imagotipo que lo representa. El ima-
gotipo evoca sutileza, pudiéndose rela-
cionar con el arte.

Dimensión sintáctica: la unidad en
el identificador está dada principal-
mente por el uso de un único color.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Galería de Arte Servando
Playa, La Habana.

Denominación: patronímico.

Camino gráfico: solución logotipada.

Tipología: logotipo retocado y con acceso-
rio estable (elemento visual externo)

Código de color: acromático.

Relación arbitraria.

Código tipográfico: combina tipografía
san serif Humanista sin cambios de grosor
y tipografía Script con cambios de grosor.
Variación de los pesos y puntajes.

Código compositivo: asimétrico horizontal.

Dimensión pragmática: la unión en-
tre la letra "S" de Servando y el plano ne-
gro, genera un énfasis innecesario.

Dimensión semántica: se preponde-
ra el nombre del autor, así como se hace
énfasis en su primera letra y en la sinuo-
sidad de la misma, remarcando el carác-
ter artístico y expresivo de la galería. El
color por su parte comunica elegancia.

Dimensión sintáctica: la diferencia
de peso visual entre la letra "S" y el resto
de los caracteres de la misma palabra,
así como la unión con el plano genera
desproporción en el identificador.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Casa Carmen Montilla
Habana Vieja, La Habana

Denominación: patronímico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo singular con accesorio estable.
Código de color: cromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: combina tipografía san serif Humanista de grosor fijo y en caja alta con tipografía caligráfica, proveniente de la firma de la autora.
Código compositivo: simétrico horizontal.

Dimensión pragmática: al ser utilizada la firma de la artista plástica a la que va destinado este espacio la legibilidad no resulta óptima. Se hace difícil el reconocimiento de varios de sus caracteres.

Dimensión semántica: el uso de la firma de la autora le confiere a la identidad un carácter excepcional y expresivo que lo correlaciona con el arte.

Dimensión sintáctica: el grosor de la tipografía del genérico, el recurso línea y los trazos caligráficos generan unidad en la solución.



CASA OSWALDO GUAYASAMIN

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Casa Oswaldo Guayasamín
Habana Vieja, La Habana

Denominación: patronímico.
Camino gráfico: solución imagotipada.
Tipología: imagotipo abstracto.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: san serif de tipo Humanista sin variaciones en el grosor de la línea, peso y puntaje. Uso de caja alta.
Código compositivo: simétrico vertical.

Dimensión pragmática: el imagotipo es muy pregnante y llamativo debido a su forma peculiar, sin embargo, presenta una notable desproporción con respecto al logotipo. De la misma forma las terminaciones puntiagudas de los triángulos que cierran perceptivamente el cuadrado son excesivamente finas afectando el rendimiento del imagotipo.

Dimensión semántica: el imagotipo refleja directamente la obra de Guayasamín y el grosor de la tipografía resulta pertinente pues apoya la estética de las obras del artista. El negro presente en todo el identificador le confiere mayor impacto visual.

Dimensión sintáctica: debido al gran contraste de proporción entre el imagotipo y el logotipo existe poca unidad en el conjunto.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Galería Victor Manuel
Habana Vieja, La Habana

Denominación: patronímico.
Camino gráfico: solución imagotipada.
Tipología: imagotipo icónico.
Código de color: cromático.
Relación realista.
Código tipográfico: no presenta logotipo.
Código compositivo: simétrico.

Dimensión pragmática: el imagotipo es muy distintivo y por tanto fácilmente recordable por el público. Su rendimiento se ve afectado principalmente por la irregularidad de los trazos y el grado de iconicidad de los capiteles de las columnas.

Dimensión semántica: Las iniciales “V” y “M” del artista se fusionan en el imagotipo. Las columnas pueden estar haciendo referencia a la ubicación de la galería en una edificación antigua dentro de la Habana Vieja. Los trazos libres connotan carácter artístico.

Dimensión sintáctica: la unidad del identificador se ve afectada notablemente por la gran diferencia en los grosores de los trazos y el estilo de representación.



GALERÍA
HABANA

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Galería Habana
Vedado, La Habana.

Denominación: toponímico.
Camino gráfico: solución imagotipada.
Tipología: imagotipo alfabético.
Código de color: cromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: san serif sin variación de grosor de la línea, peso ni puntaje. Uso de la caja alta.
Código compositivo: simétrico vertical.

Dimensión pragmática: el identificador no presenta complejidades que dificulten su comprensión o recordación. El imagotipo impacta visualmente a partir del contraste entre el blanco y el azul. El uso del color para resaltar el nombre por encima del genérico resulta acertado.

Dimensión semántica: La tipografía transmite contemporaneidad y limpieza, resaltado por la discontinuidad de sus líneas.

Dimensión sintáctica: las partes se acoplan armónicamente como un todo.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Galería Taller Gorriá
La Habana

Denominación: siglas.

Camino gráfico: solución logotipada.

Tipología: logotipo con accesorio estable (elemento visual externo).

Código de color: cromático.

Relación arbitraria.

Código tipográfico: combina tipografías san serif con la letra del artista, ambas con un peso visual similar. Cambio de puntaje. Empleo de caja alta.

Código compositivo: simétrico.

Dimensión pragmática: el grosor de las letras en caja alta que se encuentran curvadas y el espacio en el que conviven pueden generar dificultades en la lectura. Gran impacto visual logrado a partir del uso del color rojo, una forma geométrica básica y el empleo de tipografías en su versión bold.

Dimensión semántica: el color rojo y el uso de la estrella transmiten cubanía, una temática recurrente en la obra del autor.

Dimensión sintáctica: al encontrarse todos los elementos organizados dentro de un círculo, se aprecia unidad.



génesis
GALERÍAS DE ARTE

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Génesis Galerías de Arte
Playa, La Habana.

Denominación: simbólico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo retocado.
Código de color: cromático. Relación enfática.
Código tipográfico: combina tipografía
san serif y serif. Cambio de grosor de la
línea, pesos y puntajes. Uso de caja alta y
caja baja.
Código compositivo: asimétrico horizontal.

Dimensión pragmática: el contraste visual entre el nombre y el genérico jerarquiza pertinentemente sus funciones comunicativas.

Dimensión semántica: uso de elementos de énfasis para comunicar el carácter innovador y disruptivo del arte.

Dimensión sintáctica: los dos niveles que presenta el identificador se acomplan entre sí para lograr mayor unidad.



ARTECONTINUA
SAN GIMIGNANO BEIJING LES MOULINS HABANA ROMA SAO PAULO PARIS DUBAI

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Galería Arte Continua
Centro Habana. La Habana.

Denominación: simbólico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo estándar
Código de color: cromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: san serif sin variación del grosor de la línea. Variación de puntaje y peso. Uso de caja alta.
Código compositivo: simétrico horizontal.

Dimensión pragmática: el contraste de tamaño y el color hacen el identificador fácilmente reconocible y recordable. Sin embargo, existen problemas de legibilidad en los nombres de las ciudades.

Dimensión semántica: la unión de las palabras “Arte” y “Continua”, sin ningún tratamiento distinto que las separe visualmente, transmite la idea de continuidad.

Dimensión sintáctica: los nombres de los diferentes países fueron escalados hasta coincidir con el nombre de la galería de modo que todo queda inscrito en un rectángulo confiriéndole mucho más orden y unidad al identificador.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Galería Orígenes
La Habana.

Denominación: simbólico.

Camino gráfico: solución logotipada.

Tipología: logotipo retocado.

Código de color: cromático.

Relación arbitraria.

Código tipográfico: combina tipografía san serif y serif en una composición alterada. Cambio de pesos y puntajes. Uso intercalado de caja alta y caja baja. Tipografías con grosores de líneas estables.

Código compositivo: asimétrico horizontal.

Dimensión pragmática: al ser muy peculiar y disruptiva la identidad logra captar con facilidad la atención y pasar a la memoria del público, sin embargo, resulta poco legible a simple vista.

Dimensión semántica: valor simbólico elevado pues los cambios bruscos entre letras de la misma palabra no solo expresan la espontaneidad del arte sino también la diversidad de orígenes que la caracteriza.

Dimensión sintáctica: los diferentes caracteres que componen la palabra "orígenes" presentan diferencias morfológicas que comprometen el orden y la unidad.



EL APARTAMENTO

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

El apartamento
La Habana.

Denominación: simbólico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo retocado.
Código de color: cromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: san serif sin variación de grosor de la línea.
Uso de la caja alta.
Código compositivo: horizontal.

Dimensión pragmática: la línea resulta forzada en caracteres como la “L”, “P”, “T”, “M”, “N” y “O”. Específicamente en la “M” y “N” se generan pequeños espacios que afectan notablemente el rendimiento del identificador.

Dimensión semántica: la línea que divide la palabra puede connotar la división entre pisos de un edificio.

Dimensión sintáctica: el identificador presenta gran unidad, propiciada principalmente por el recurso línea que divide las dos palabras que lo componen.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Galería Villa Manuela
La Habana.

Denominación: toponímico.

Camino gráfico: solución imagotipada.

Tipología: imagotipo abstracto.

Código de color: cromático.

Relación arbitraria.

Código tipográfico: combina tipografías san serif y serif, cambio de pesos y puntajes.

Uso de tipografías con líneas estables y con cambio de grosor. Uso de caja alta y baja.

Código compositivo: asimétrico horizontal.

Dimensión pragmática: la diferencia de escala en el logotipo permite prestarle mayor atención al nombre y el imagotipo, favoreciendo la memoria. La asimetría en este caso resulta innecesaria y priva de orden al identificador.

Dimensión semántica: el imagotipo al ser una figura abstracta connota el carácter contemporáneo de las muestras que se expondrán en el espacio.

Dimensión sintáctica: el identificador carece de orden entre sus partes, lo cual afecta su unidad.



maxima
contemporary cuban art

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Maxima Contemporary Cuban Art
La Habana Vieja.

Denominación: simbólico.

Camino gráfico: solución logotipada.

Tipología: logotipo retocado.

Código de color: cromático.

Relación de énfasis.

Código tipográfico: uso de tipografías san serif con líneas que no presentan cambio de grosor. Uso de caja baja.

Código compositivo: simétrico horizontal.

Dimensión pragmática: la tipografía seleccionada garantiza una buena legibilidad, sin embargo, la unión de la letra “i” y la “m” puede generar confusiones en la lectura.

Dimensión semántica: el punto de la “i” se seleccionó como elemento de énfasis aprovechando su posición por encima del resto de las letras para reforzar el significado de nombre.

Dimensión sintáctica: el conjunto se percibe como un todo.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

La Nave Galería
La Habana.

Denominación: simbólico.

Camino gráfico: solución logotipada

Tipología: logotipo con accesorio estable.

Código de color: cromático.

Relación arbitraria.

Código tipográfico: uso de tipografías san serif con líneas que no presentan cambio de grosor. Uso de caja alta.

Código compositivo: asimétrico horizontal.

Dimensión pragmática: la mayor carga visual del nombre se encuentra en el artículo restándole interés a la palabra principal del mismo.

Dimensión semántica: las líneas que funcionan como accesorio estable pueden estar haciendo referencia a las paredes y sus vértices.

Dimensión sintáctica: existen problemas de unidad en el conjunto pues los elementos se perciben separados debido a diferencias morfológicas como color y peso visual, esta separación visual se hace aún mayor por el espacio que hay entre ellos.



Galería Casa 8

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Galería Casa 8
La Habana.

Denominación: simbólico.
Camino gráfico: solución imagotipada.
Tipología: imagotipo abstracto o icónico.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: uso de tipografías
san serif.
Código compositivo: simétrico vertical.

Dimensión pragmática: el identifica-
dor es simple y fácilmente reconocible.

Dimensión semántica: el imagotipo
se compone de las iniciales del nombre
así que lo representa directamente.

Dimensión sintáctica: el imagotipo
presenta coherencia entre sus partes,
sin embargo no se une visualmente con
el logotipo ya que la tipografía del mis-
mo presenta características morfológi-
cas muy diferentes, como un grosor de
línea fino y sus formas curvas.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos nacionales

Galiano Galería
Centro Habana, La Habana.

Denominación: toponímico.
Camino gráfico: solución imagotipada.
Tipología: imagotipo alfabético.
Código de color: cromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: uso de tipografías
san serif. Empleo de la caja alta y baja.
Código compositivo: simétrico vertical.

Dimensión pragmática: el identificador presenta un alto grado de simplicidad por tanto puede ser muy recordable y cumplir con su función adecuadamente.

Dimensión semántica: el imagotipo representa la letra “g” inicial del nombre. Tiene características estilizadas denotando elegancia y simplicidad.

Dimensión sintáctica: la representación de la letra “g” del imagotipo no se corresponde con la del nombre pues esta primera es en minúscula mientras el logotipo está escrito en mayúscula. La gran diferencia de pesos entre el imagotipo y el logotipo comprometen la unidad del conjunto.

AscasoGallery

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Ascaso Gallery
Estados Unidos.

Denominación: simbólico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo estándar.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: serif de tipo Romana,
con cambios en el grosor de la línea. Varia-
ciones de peso.
Código compositivo: asimétrico horizontal.

Dimensión pragmática: su brevedad y contraste generan recordación, y la selección tipográfica legibilidad.

Dimensión semántica: los cambios de grosor en la línea y el uso del negro denotan seriedad y elegancia.

Dimensión sintáctica: ambas tipografías conviven armónicamente debido a sus similitudes morfológicas.

museo**PICASSO**málaga

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Museo Picasso Málaga
España.

Denominación: patronímica y Toponímica.

Camino gráfico: solución logotipada.

Tipología: logotipo estándar con accesorio estable.

Código de color: cromático.

Relación arbitraria.

Código tipográfico: san serif sin variación del grosor de la línea. Cambio en los pesos visuales. Uso de baja alta y caja baja.

Código compositivo: simétrico horizontal.

Dimensión pragmática: el uso de un campo naranja en forma rectangular genera impacto. La separación de las palabras por su peso y caja tipográfica, sin necesidad de espaciado favorecen la función comunicativa.

Dimensión semántica: se resalta en el centro, con caja alta y mayor peso visual el nombre del artista con el objetivo de otorgarle protagonismo.

Dimensión sintáctica: la unidad se halla reforzada por el orden y la proporción que se establece entre las palabras que componen la denominación.

Centre
Pompidou



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Centre Pompidou
Francia.

Denominación: patronímico.

Camino gráfico: solución imagotipada.

Tipología: imagotipo icónico.

Código de color: acromático.

Relación arbitraria.

Código tipográfico: san serif sin cambio de grosor de la línea.

Código compositivo: asimétrico horizontal.

Dimensión pragmática: el imagotipo es muy pregnante por la simplicidad y orden que presenta.

Dimensión semántica: el imagotipo representa una zona icónica del exterior del lugar, por lo que el valor simbólico es alto.

Dimensión sintáctica: la similitud del grosor de las líneas, tanto de la tipografía como las del imagotipo, permiten mayor unidad.

GALERÍA
ELVIRA
GONZÁLEZ

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Galería Elvira González
España.

Denominación: patronímico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo estándar.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: san serif sin cambio
de grosor de la línea. Uso de la caja alta
Código compositivo: asimétrico vertical.

Dimensión pragmática: la simplicidad del identificador potencia al máximo la legibilidad.

Dimensión semántica: las líneas finas y tipografía san serif, generan gran cantidad de espacio blanco que transmite contemporaneidad y limpieza.

Dimensión sintáctica: se evidencia gran unidad y orden.



adn
galería

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

ADN Galería
España.

Denominación: simbólico
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo estándar.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: san serif con grosor de la línea uniforme. Cambios en el peso entre palabras. Uso de caja baja.
Código compositivo: simétrico vertical.

Dimensión pragmática: el énfasis por contraste, así como el uso de una tipografía innovadora aportan gran interés visual.

Dimensión semántica: la curvatura de las letras genera efecto de continuidad y ligereza, presentando similitud con el ADN.

Dimensión sintáctica: la unidad está dada por el orden compositivo y el uso de una única tipografía.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Orígenes Galería de Arte
México.

Denominación: simbólico.
Camino gráfico: solución imagotipada.
Tipología: imagotipo abstracto.
Código de color: cromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: san serif de tipo
Geométrica sin variaciones en el grosor de
la línea. Cambios de puntaje y peso visual
entre palabras. Empleo de la caja alta.
Código compositivo: asimétrico vertical.

Dimensión pragmática: el imagotipo ayuda a reafirmar la denominación y presenta gran simplicidad estética que favorece su uso.

Dimensión semántica: la figura abstracta representa la mitad de un círculo haciendo referencia a la letra "O", inicial de la palabra "orígenes". La línea roja aporta un toque de originalidad y desenfado al conjunto.

Dimensión sintáctica: los recursos empleados en el imagotipo presentan poca unidad visual por sus diferencias morfológicas.

GALERIA JOAN PRATS

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Galería Joan Prats
España

Denominación: patronímico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo estándar.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: san serif sin variaciones en el grosor de la línea. Uso de caja alta.
Código compositivo: asimétrico vertical.

Dimensión pragmática: uso de recursos mínimos que favorecen la legibilidad y recordación.

Dimensión semántica: la tipografía en variante bold condensada y caja alta comunica impacto y contemporaneidad.

Dimensión sintáctica: la identidad presenta gran unidad debido al uso de una misma tipografía.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Van Gogh Museum Amsterdam
Países Bajos.

Denominación: patronímica.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo estándar con accesorio estable.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: san serif sin variación del grosor de la línea. Cambio de puntaje y peso visual.
Código compositivo: asimétrico vertical.

Dimensión pragmática: alto contraste que favorece la atención y la memoria.
Dimensión semántica: la tipografía con trazos suaves y curvos recuerdan la sinuosidad de la obra de Van Gogh.
Dimensión sintáctica: el empleo de la misma tipografía propicia unidad y orden.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Galería SENDA
España.

Denominación: simbólico.

Camino gráfico: solución logotipada.

Tipología: logotipo con accesorio estable (elemento visual exterior).

Código de color: acromático.

Relación arbitraria.

Código tipográfico: combinación de tipografía serif con cambios de grosor en la línea y san serif de líneas de mismo grosor.

Uso de caja alta y caja baja.

Código compositivo: asimétrico horizontal.

Dimensión pragmática: el recurso línea al hacer referencia al marco de un cuadro ayuda a reforzar en la memoria el identificador.

Dimensión semántica: se logra el cierre de un rectángulo en la unión de las dos palabras que componen el nombre del espacio y el recurso línea, para hacer referencia al marco de un cuadro. La asimetría evoca contemporaneidad.

Dimensión sintáctica: a pesar del uso de dos tipografías diferentes el accesorio estable le confiere equilibrio y unidad a la identidad.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Museo Frida Kahlo
México.

Denominación: patronímico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo con accesorio estable (elemento visual exterior).
Código de color: cromático.
Relación realista.
Código tipográfico: san serif de líneas de mismo grosor. Alternancia entre caja alta y caja baja.
Código compositivo: simétrico vertical.

Dimensión pragmática: el cambio de caja baja a caja alta de las letras que componen cada palabra pueden dificultar la lectura. Al poder ser inscrita en un cuadrado, presenta atractivo visual y orden.

Dimensión semántica: los colores representan ampliamente la cultura mexicana y los usados por la artista en sus obras. Las formas del imagotipo recuerdan los motivos de las piezas textiles propias de ese país. Los trazos rústicos que van desde lo curvo a lo recto en la tipografía se correlacionan con rasgos formales presentes en la estética de las civilizaciones precolombinas. El conjunto comunica un acercamiento a la cultura mexicana a través de la figura de Frida Kahlo.

Dimensión sintáctica: la unidad en la identidad está principalmente dada por el orden y la proporción.

G A L E R I A —————
P O N T O D E
————— F U G A



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Galeria Ponto de fuga
Brasil.

Denominación: simbólico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo con accesorio estable.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: uso de tipografía san serif. Empleo de la caja alta.
Código compositivo: asimétrico horizontal.

Dimensión pragmática: la distancia del punto en la esquina inferior derecha puede traer problemas en el adecuado uso del identificador, en algunos casos puede ser omitido por error. El punto, que debería ser el elemento reconocible a simple vista suele ser ignorado.

Dimensión semántica: la distancia entre los elementos del identificador y su asimetría se relaciona con el nombre.

Dimensión sintáctica: la gran separación entre sus partes atenta contra la unidad del conjunto.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Q Gallery
Estados Unidos.

Denominación: Siglas.
Camino gráfico: solución imagotipada.
Tipología: imagotipo alfabético.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: uso de tipografía san serif.
Código compositivo: asimétrico horizontal.

Dimensión pragmática: la irregularidad de la línea del imagotipo presenta problemas de rendimiento. No se logra distinguir que la línea es una "Q".

Dimensión semántica: la línea libre hace referencia al arte contemporáneo.

Dimensión sintáctica: la notable diferencia morfológica de la línea que compone el imagotipo respecto a las líneas de la tipografía del logotipo afectan la unidad.

GALERIA DE ARTE
LAURA HABER

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Galería de Arte Laura Haber
Argentina.

Denominación: patronímico.

Camino gráfico: solución logotipada.

Tipología: logotipo estándar.

Código de color: acromático.

Relación arbitraria.

Código tipográfico: uso de tipografías sans serif. Empleo de la caja alta.

Código compositivo: simétrico horizontal.

Dimensión pragmática: la tipografía empleada presenta adecuada legibilidad.

Dimensión semántica: las líneas geométricas con terminaciones afiladas connotan simpleza y modernidad.

Dimensión sintáctica: el conjunto presenta unidad y orden.

Stefanini Arte

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Stefanini Arte
Italia.

Denominación: patronímico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo estándar.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: uso de tipografía
sans serif.
Código compositivo: horizontal.

Dimensión pragmática: el identificador no presenta problemas de rendimiento debido a su simplicidad y adecuada selección de la tipografía.

Dimensión semántica: la tipografía connota elegancia y feminidad.

Dimensión sintáctica: el identificador cuenta con gran unidad.



ROSA
SANTOS

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Rosa Santos Galería
España.

Denominación: patronímico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo estándar.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: uso de tipografía sans serif en caja alta.
Código compositivo: asimétrico horizontal.

Dimensión pragmática: la tipografía empleada resulta legible a pesar del cambio de puntaje.

Dimensión semántica: la asimetría le confiere mayor interés a la solución a la vez que refuerza su carácter innovador y artístico.

Dimensión sintáctica: el identificador presenta unidad.



LA Balsa | ARTE

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

La Balsa Arte
Colombia.

Denominación: simbólico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo con accesorio estable.
Código de color: cromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: uso de tipografía
san serif en caja alta.
Código compositivo: horizontal.

Dimensión pragmática: el identificador
presenta gran simplicidad y legibilidad.
Dimensión semántica: el color azul
hace referencia al mar.
Dimensión sintáctica: existe gran
coherencia y unión.

GALERIE PERROTIN

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Galerie Perrotin
Francia.

Denominación: patronímico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo estándar.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: uso de tipografía
san serif en caja alta.
Código compositivo: horizontal.

Dimensión pragmática: la unión de las letras, el grosor de las líneas y la caja alta pueden comprometer la legibilidad en algunas ocasiones, en especial, a mayores distancias.

Dimensión semántica: la tipografía de trazos gruesos denota modernidad.

Dimensión sintáctica: el identificador cuenta con unidad y el orden.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Dan Galeria
Brasil.

Denominación: patronímico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo con accesorio estable.
Código de color: cromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: uso de tipografía
san serif.
Código compositivo: asimétrico vertical.

Dimensión pragmática: la identidad es fácilmente decodificable a pesar de presentar un elemento que se origina de la tipografía.

Dimensión semántica: el cuadrado creado a partir del nombre hace referencia a un cuadro reforzando su condición de galería.

Dimensión sintáctica: existe gran unidad entre los elementos por su similitud morfológica.



FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

Portas Vilaseca Galeria
Brasil.

Denominación: patronímico.
Camino gráfico: solución imagotipada.
Tipología: imagotipo abstracto.
Código de color: cromático.
Relación realista.
Código tipográfico: uso de tipografía
san serif.
Código compositivo: simétrico vertical.

Dimensión pragmática: el imagotipo es muy llamativo y por su simplicidad puede ser muy recordable, sin embargo, el contraste entre el color amarillo y el blanco no resulta óptimo.

Dimensión semántica: el color amarillo hace referencia al color simbólico del lugar.

Dimensión sintáctica: no hay suficiente unidad en el nombre pues presenta una jerarquía innecesaria y secciona en cuatro partes el identificador en lugar de tres: imagotipo, nombre y genérico.



LA SALA

FACTOR MERCADO / Identificador visual

Homólogos internacionales

La Sala Galería
México.

Denominación: simbólico.
Camino gráfico: solución logotipada.
Tipología: logotipo con accesorio estable.
Código de color: acromático.
Relación arbitraria.
Código tipográfico: tipografía san serif
en caja alta.
Código compositivo: horizontal.

Dimensión pragmática: el identificador presenta gran simplicidad tanto en el nombre como en su forma lo cual favorece la recordación.

Dimensión semántica: el rectángulo que contiene el nombre del lugar refuerza el sentido de espacio cerrado.

Dimensión sintáctica: existe gran unidad y orden en la solución dado por la similitud morfológica de sus partes y su cercanía.



FACTOR MERCADO / Sistemas de identidad visual

Homólogos internacionales

Van Gogh Museum Amsterdam
Países Bajos.

Código de color: uso de colores variados, referentes a la obra de Van Gogh. Predomina el amarillo y el azul.

Código tipográfico: tipografía san serif.

Código fotográfico: no se emplean filtros o retoques artísticos a las imágenes. Se le hace un encuadre a los productos que comercializan.

Código compositivo: el uso del identificador se emplea resaltando la verticalidad o la horizontalidad con la ayuda de la gráfica de apoyo, en función del soporte.

Dimensión pragmática: la gráfica de apoyo es un elemento representativo del museo y por ello es usado en todos los soportes.

Dimensión semántica: la gráfica empleada recuerda a los distintivos trazados libres y cortos que empleaba el autor en sus obras.

Dimensión sintáctica: los diferentes productos presentan gran sinergia visual.



FACTOR MERCADO / Sistemas de identidad visual

Homólogos internacionales

Museo Bellas Artes de Bilbao
España.

Código de color: los colores distintivos son el amarillo, naranja y rojo.

Código tipográfico: tipografía san serif, con cambios de puntaje y opacidad para generar más dinamismo.

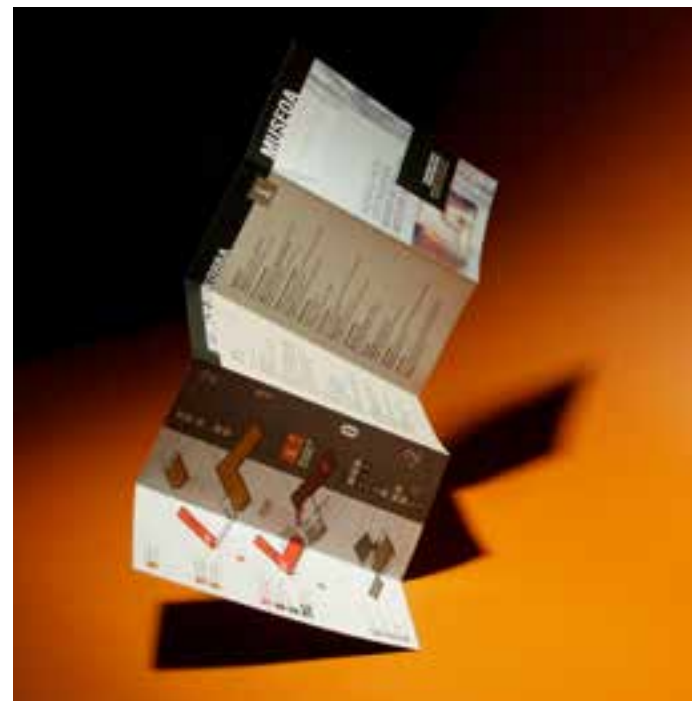
Código fotográfico: las fotografías se toman siempre sobre fondos de colores correspondientes a los representativos del museo. Se juega con la iluminación para generar altos contrastes.

Código compositivo: predomina el recurso superficie y las composiciones ordenadas.

Dimensión pragmática: el empleo de planos de color permite lograr énfasis en zonas específicas de los soportes y a su vez, un mayor dinamismo.

Dimensión semántica: los diferentes recursos evocan cierta sobriedad y carácter histórico pero renovado.

Dimensión sintáctica: el uso coherente de los colores y las transparencias permite identificar al conjunto como un todo.





FACTOR MERCADO / Sistemas de identidad visual

Homólogos internacionales

Museo Moderno
Argentina.

Código de color: empleo de colores varios y saturados. Se acude en algunos casos a los degradados.

Código tipográfico: uso de la tipografía diseñada para el museo en los títulos, y tipografía san serif para cuerpos de texto. Variación en los puntajes para generar dinamismo e impacto.

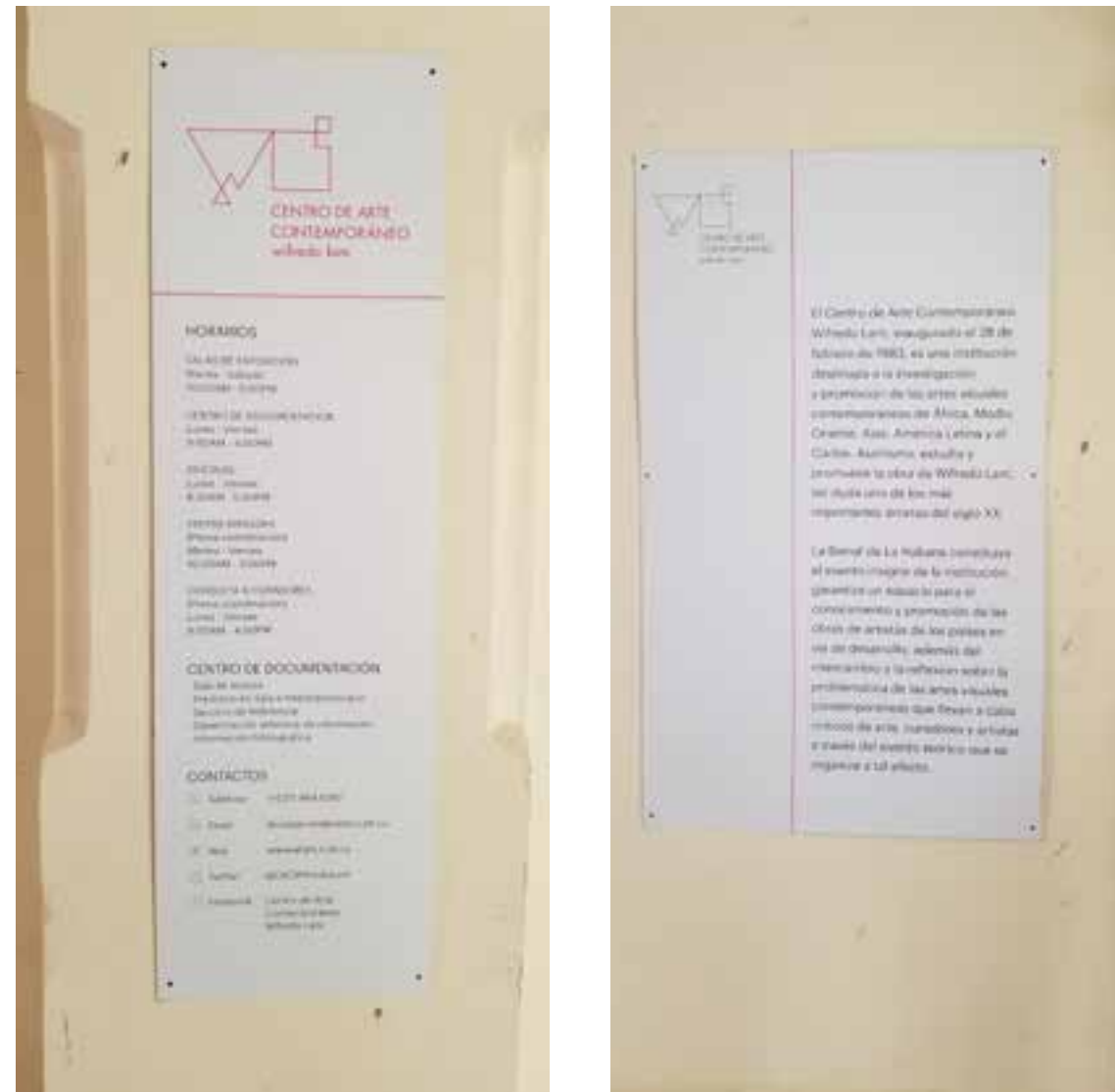
Código fotográfico: uso de imágenes con colores vibrantes que acompañen el resto de la visualidad.

Código compositivo: tendencia a la asimetría para denotar contemporaneidad.

Dimensión pragmática: a pesar de la peculiaridad de la tipografía, esta funciona correctamente en distintos niveles y puntajes. En el diseño de los diferentes soportes se busca impactar mediante el uso de imágenes, gráficas o tipografías a gran escala respecto al formato.

Dimensión semántica: toda la visualidad de manera general connota frescura, innovación y dinamismo, características intrínsecas al arte.

Dimensión sintáctica: la peculiaridad de la tipografía y su uso en la mayoría de los textos hace que el sistema sea diferenciable, recordable y funcione como un todo. Se emplea un motivo como recurso recurrente.



FACTOR MERCADO / Sistema señalético

Homólogos

Centro de Arte Contemporáneo Wilfredo Lam
Habana Vieja, La Habana.

Nivel de representación: uso de la línea como recurso principal.
Camino gráfico: uso de signos lingüísticos, acompañado de un recurso visual.
Código de color: uso del color rojo.
Código tipográfico: tipografía san serif en sus variantes bold e itálica, usadas para establecer jerarquía entre el idioma español e inglés. Empleo de la caja alta para el primer nivel de jerarquía.
Código compositivo: empleo del recurso línea. Tendencia a la horizontalidad en señales de identificación.
Soportes: PVC.
Fijación: adosada.

Dimensión pragmática: los textos están adecuadamente jerarquizados y organizados para propiciar una cómoda lectura.
Dimensión semántica: el uso del recurso línea refuerza la identidad visual.
Dimensión sintáctica: se emplea coherentemente el recurso línea en pictogramas y señales.



FACTOR MERCADO / Sistema señalético

Homólogos

*Museo Nacional Bellas Artes
La Habana.*

Nivel de representación: uso de pictogramas, preponderan las líneas rectas por encima de las curvas.

Camino gráfico: uso de pictogramas acompañados de signos lingüísticos.

Código de color: uso del color azul, el cual es un color secundario dentro del sistema de identidad visual del museo.

Código tipográfico: tipografía san serif bold y light, para establecer jerarquía.

Código compositivo: empleo del recurso línea y superficie. Tendencia a la verticalidad en señales de orientación.

Soportes: acrílico.

Fijación: adosada a la pared con tornillos metálicos de pared y embellecedores o adhesivos.

Dimensión pragmática: la jerarquía de elementos visuales y los textos en idioma español e inglés, puede parecer desordenados puesto que el primer nivel de jerarquía se halla en la segunda línea, en la mayoría de las ocasiones. Algunos pictogramas pueden resultar difíciles de decodificar.

Dimensión semántica: los colores usados se corresponden con el sistema de identidad visual del Centro y resaltan su carácter nacional.

Dimensión sintáctica: los pictogramas presentan gran unidad formal, exceptuando en el caso de las señales de prohibición donde el empleo de colores, tipografía y recursos visuales cambia notablemente.





FACTOR MERCADO / Sistema señalético

Homólogos

*Museo Nazionale delle Arti del
XXI secolo
Italia.*

Nivel de representación: uso de formas
geometrizadas.

Camino gráfico: signos lingüísticos.

Código de color: acromático.

Código tipográfico: tipografía san serif.

Jerarquización de textos mediante el uso
de variantes bold y light. Uso del texto en
caja alta para los textos principales y caja
baja para los de segundo nivel

Código compositivo: Empleo del recurso
superficie. Jerarquía vertical en las dis-
tintas señales.

Soportes: PVC en letras y números cor-
póreos y señales de orientación.

Fijación: adosada a la pared.

Dimensión pragmática: el empleo
de textos y números tridimensionales a
tono con las paredes llama la atención
rápidamente, pero sin restarle protago-
nismo a las obras expuestas.

Dimensión semántica: la manera
creativa e innovadora de presentar el
sistema señalético refuerza el carácter
actualizado del espacio.

Dimensión sintáctica: el sistema se-
ñalético presenta diferentes tipos de
soportes bidimensionales y tridimen-
sionales que no se encuentran del todo
conjugados entre sí.



FACTOR MERCADO / Sistema señalético

Homólogos

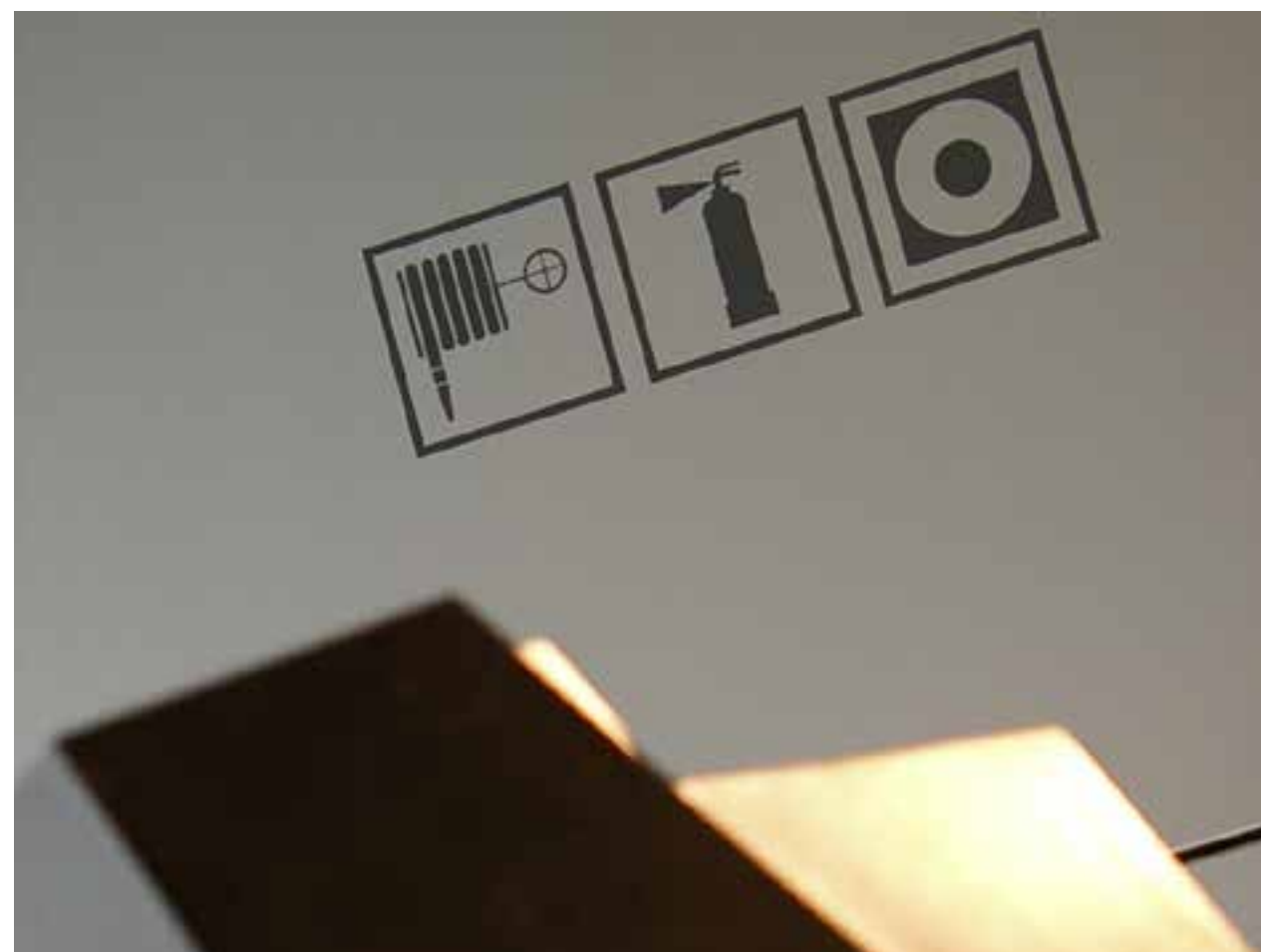
Museo GOYA
España.

Nivel de representación: pictogramas conformados por líneas simples y geométricas.
Camino gráfico: uso de pictogramas acompañados de signos lingüísticos.
Código de color: no se emplean colores en la señalética.
Código tipográfico: uso de tipografías san serif en sus versiones bold y light. Predominan los textos en caja alta.
Código compositivo: empleo del recurso superficie. Se potencia la horizontalidad de las señales.
Soportes: empleo de finas láminas de PVC sobrepuestas.
Fijación: adosada a la pared.

Dimensión pragmática: el contraste de las superficies y textos en negro con la pared y el propio soporte generan un énfasis discreto pero suficiente para cumplir con su función.

Dimensión semántica: el uso del cuadrado a superficie está en conjunción con la propia identidad del Centro.

Dimensión sintáctica: existe orden y unidad formal en el conjunto.



FACTOR MERCADO / Sistema señalético

Homólogos

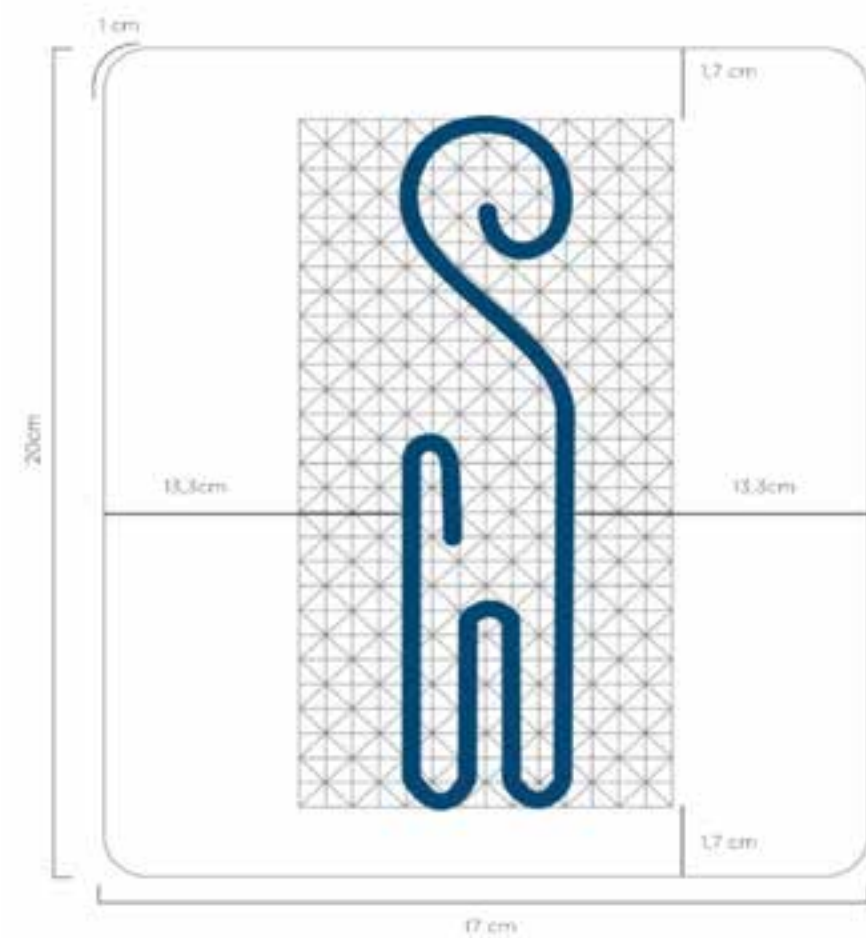
*Museo Bellas Artes de Bilbao
España.*

Nivel de representación: pictogramas que mezclan líneas y vértices curvos con rectos.
Camino gráfico: se apoya únicamente en los pictogramas para lograr la comunicación.
Código de color: no se emplean colores.
Código tipográfico: no se emplea texto.
Código compositivo: empleo del recurso línea. El conjunto de pictogramas se agrupa inscribiéndolos en un cuadrado, al mismo tiempo que cada pictograma está inscrito en otro independiente.
Soportes: se emplea principalmente materiales como el PVC y el acrílico.
Fijación: adosada a la pared.

Dimensión pragmática: el empleo de señales depuradas potencia su función al máximo sin entorpecer o competir con las obras en exposición.

Dimensión semántica: los pictogramas no requieren ser acompañados por texto, pues connotan la acción o servicio utilizando códigos visuales muy claros.

Dimensión sintáctica: la presencia de pictogramas a superficie dentro del sistema, en el cual prepondera el recurso línea, afecta la unidad del conjunto.



FACTOR MERCADO / Sistema señalético

Homólogos

Van Gogh Museum Amsterdam
Países Bajos.

Nivel de representación: pictogramas compuestos por líneas curvas.
Camino gráfico: pictogramas.
Código de color: uso de colores representativos de la obra del artista.
Código tipográfico: tipografía san serif con variaciones de peso entre palabras para jerarquizarlas.
Código compositivo: empleo del recurso línea haciendo alusión a los trazados del artista. Tendencia a la horizontalidad en señales de información y uso de campos cuadrados para señales de identificación y prohibición.
Soportes: acrílico.
Fijación: adosada a la pared con tornillos metálicos de pared y embellecedores.

Dimensión pragmática: algunos pictogramas pueden resultar un poco difíciles de descifrar a simple vista.

Dimensión semántica: el recurso línea se corresponde con características formales de la obra del artista.

Dimensión sintáctica: ocasionalmente, en los pictogramas, no solo se emplea la línea sino que también se añade el uso de superficies afectando la unidad del sistema.





FACTOR MERCADO / Sistema señalético

Homólogos

Saint Louis Art Museum
Estados Unidos.

Nivel de representación: signos geometrizados.
Camino gráfico: se prescinde en la mayoría de los casos del uso de los pictogramas.
Código de color: no se emplean colores para la señalética.
Código tipográfico: tipografía san serif.
Código compositivo: empleo del recurso línea. Disposición vertical de las señales.
Soportes: se emplean tótems de PVC.
Fijación: autosoportante.

Dimensión pragmática: el empleo de tótems en negro que contrastan con el entorno, permite una rápida ubicación visual de las señales.

Dimensión semántica: la forma rectangular y simplificada de las señales se encuentra en concordancia con las características arquitectónicas de la edificación.

Dimensión sintáctica: el empleo coherente de las señales permite reconocerlas como partes de un mismo conjunto y que por tanto cumplen un mismo fin.



FACTOR MERCADO / Sistema señalético

Homólogos

Museo Moderno
Argentina.

Nivel de representación: icónico, con vértices curvos.
Camino gráfico: signos lingüísticos.
Código de color: no se emplean colores.
Código tipográfico: empleo de la tipografía diseñada para el museo y tipografías san serif para textos de segundo nivel.
Código compositivo: empleo tanto del recurso línea como superficie. Tendencia a la horizontalidad en las señales siguiendo las proporciones del soporte usado. Los números que identifican zonas y pisos cuentan con un tamaño mayor respecto al texto informativo.
Soportes: las señales se adhieren directamente a las paredes.

Dimensión pragmática: el uso de números y textos en gran tamaño permite la ubicación inmediata de los usuarios. La ausencia de color propicia que toda la atención descansa en las obras y el contraste favorece la lectura.

Dimensión semántica: el uso en gran escala de las señales comunica modernidad.

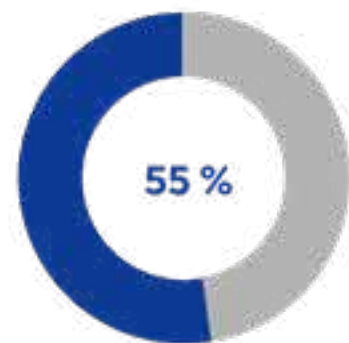
Dimensión sintáctica: la tipografía del identificador del museo es usada en la señalética, confiréndole mayor coherencia a todo el conjunto.



IDENTIFICADOR VISUAL NACIONAL

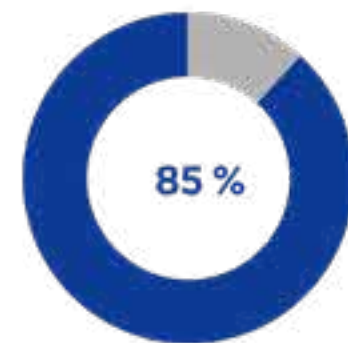
Camino gráfico

Logotipo

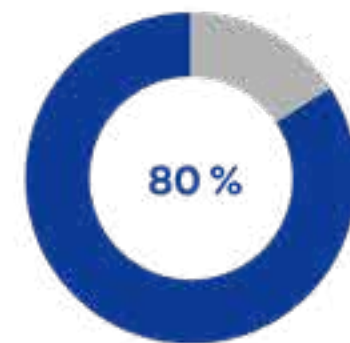


Código de color

Arbitrario

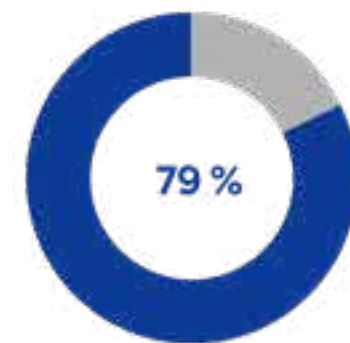


Cromático



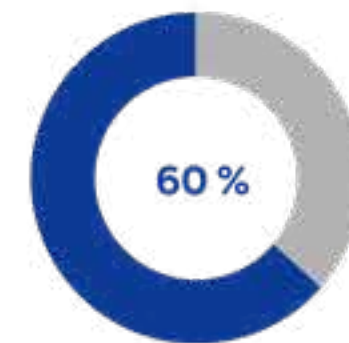
Código tipográfico

San Serif

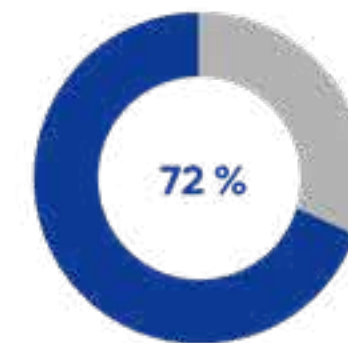


Código compositivo

Simétrico



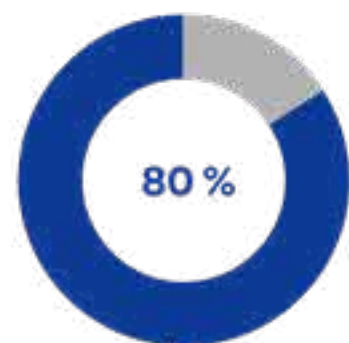
Horizontal



IDENTIFICADOR VISUAL INTERNACIONAL

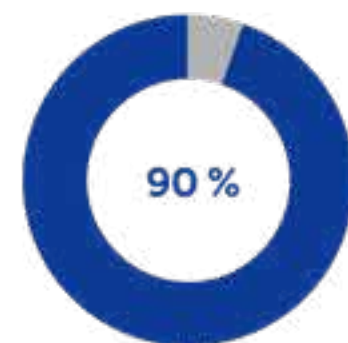
Camino gráfico

Logotipo

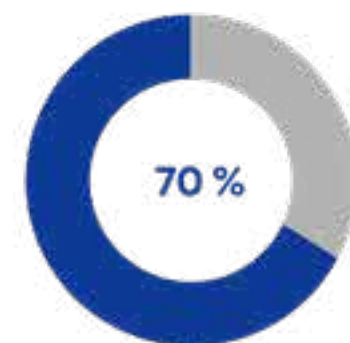


Código de color

Arbitrario

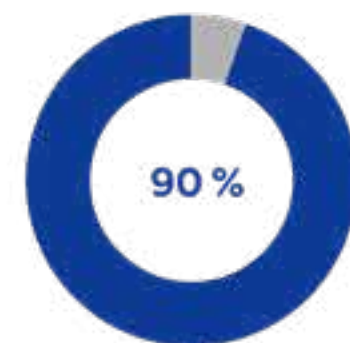


Acromático



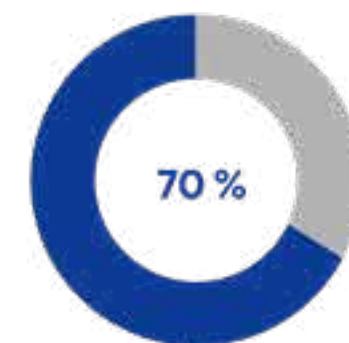
Código tipográfico

San Serif

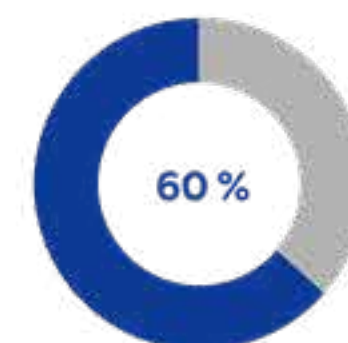


Código compositivo

Asimétrico



Horizontal



ANÁLISIS GENERAL

Identificador visual

Después del estudio detallado de los homólogos se puede concluir que de manera general, los identificadores responden en su mayoría a códigos similares.

El logotipo predomina por encima del imagotipo, las tipografías San Serif se emplean en mayor medida para connotar la contemporaneidad y estética simple de las galerías o centros expositivos.

Igualmente las composiciones horizontales predominan, así como el uso del color sin relaciones directas con la realidad y en su lugar potencian la función.



SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL INTERNACIONAL

Código de color

Cromático



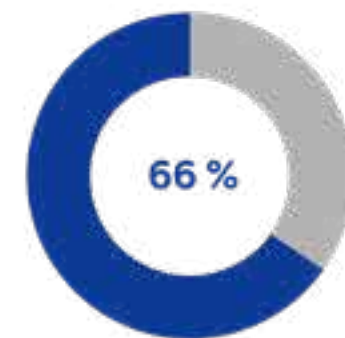
Código tipográfico

San Serif



Código compositivo

Vertical



Código fotográfico

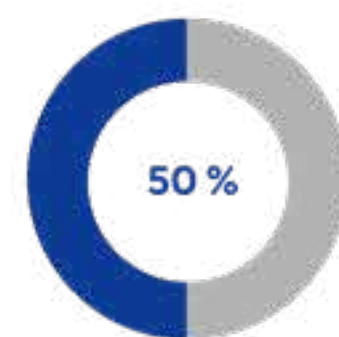
Encadre en el producto



SISTEMA SEÑALÉTICO

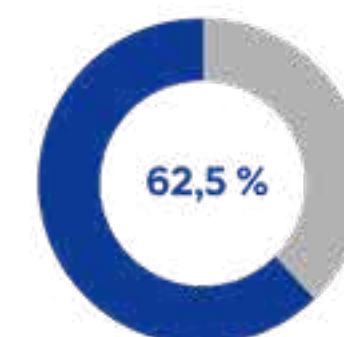
Camino gráfico

Pictograma y nomenclatura



Código de color

Acromático



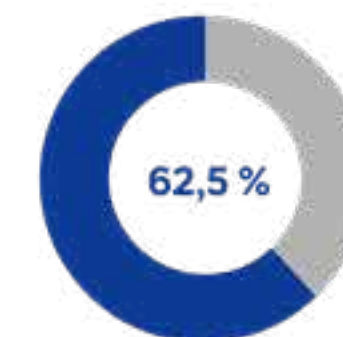
Código tipográfico

San Serif



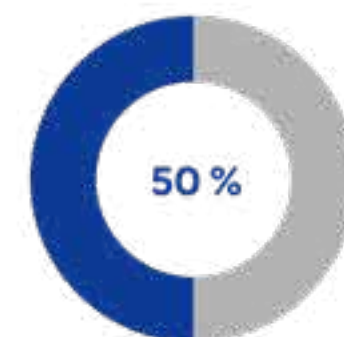
Código compositivo

Vertical



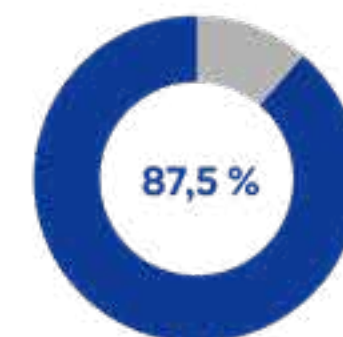
Material del soporte

PVC



Modo de sujeción

Adosado



ANÁLISIS GENERAL

Sistemas de identidad visual

En las soluciones analizadas se puede observar la presencia de colores variados que se combinan para generar más dinamismo en las distintas aplicaciones.

Sistema Señalético

Entre las características que se muestran como tendencia entre las propuestas analizadas, resalta el empleo de tipografías San serif en todos los casos, así como el tipo de sujeción adosada de las señales.



**REQUISITOS
DE DISEÑO**



REQUISITOS DE DISEÑO

Factor Contexto

- Los sistemas de identidad visual y señalética deben convivir armónicamente con el lenguaje formal de la edificación.
- El identificador exterior debe poder resistir a las condiciones climáticas y sociales del lugar.
- Los modos de sujeción y su ubicación en el espacio, tanto externo como internos, no deben resultar invasivos o comprometer ningún elemento de valor artístico y patrimonial del inmueble, dí-gase murales, frisos, rejería o carpintería.

- Se tendrá en cuenta las condiciones de iluminación para la selección de los materiales y colores más pertinentes, así como su mejor ubicación en el espacio para optimizar su valor funcional.
- Los distintos soportes deberán tener un contraste adecuado con los colores de las paredes, sin llegar a obtener excesivo protagonismo que interfiera con las exposiciones.

Factor Uso

- Se empleará de códigos visuales fácilmente decodificables por todo tipo de personal teniendo en cuenta la amplia gama de rangos etarios que abarca el público meta.
- Se utilizará de un sistema bilingüe (español e inglés) previendo la asistencia de público extranjero.

Factor Tecnología

- Se seleccionarán materiales y modos de sujeción lo suficientemente resistentes para evitar daños a corto plazo como impactos, decoloración, rayados o despegue.
- Se diseñará teniendo en cuenta que los materiales nuevos deben tener una convivencia armoniosa con los materiales originales del inmueble.
- Los soportes deberán ser viables para la economía del Centro y el país, así como producibles con materiales y tecnologías disponibles en el territorio nacional.

Factor Mercado

- Se emplearán tipografías san serif en señalética teniendo en cuenta sus cualidades provechosas para cumplir esta función.



CAPÍTULO 3 /
ETAPA
CONCEPTO



DISCURSO VISUAL / Atributos

Atributos generales

- Artístico
- Cultural
- Creativo
- Innovador

Atributos específicos

- Contemporáneo
- Dinámico
- Expresivo
- Colección
- Versátil

Atributos a comunicar

- Artístico
- Creativo
- Contemporáneo
- Dinámico



DISCURSO VISUAL / Rasgos de estilo

Código formal

Uso de recursos formales depurados y con tendencia a la geometría. (Dinamismo y contemporaneidad)

Código de color

Empleo de colores variados y contrastantes. (Arte y creatividad)

Código tipográfico

Uso de tipografías con contrastes en su morfología. (Dinamismo y contemporaneidad)

Código compositivo

Composiciones que puedan ser enmarcadas en formas geométricas básicas. (Contemporaneidad)



PREMISAS

Premisa 1

Hacer confluír la obra artística de Sosabravo con el estilo Art Decó propio del inmueble, mediante la fusión de signos característicos de ambos.

Premisa 2

Mostrar la obra de Sosabravo en estrecha relación con el proceso de creación mediante el uso de elementos que representen las artes plásticas.

Premisa 3

Referenciar la obra de Sosabravo partiendo de características emblemáticas de la misma, como lo son personajes ideados por el autor y formas recurrentes empleadas.



Indicadores	Premisa 1	Premisa 2	Premisa 3
Coherencia con el problema de diseño	3	4	5
Novedad del concepto	5	3	4
Nivel retórico	5	4	5
Polivalencia	4	3	4
Capacidad de comunicación	4	5	5
	21	19	23

PREMISAS / Selección

Se selecciona la premisa número 3 después de haber realizado el análisis de los indicadores pertinentes.

Esta premisa permite explorar soluciones directamente relacionadas con la obra del artista que presenta suficiente riqueza visual y conceptual.



ALTERNATIVAS

Alternativa 1 / Colección

Aludir al carácter abarcador de la muestra de la obra del artista que se exhibirá en el Centro.

Alternativa 2 / Énfasis

Generar énfasis en las soluciones mediante elementos llamativos propios de la obra de Sosabravo.

Alternativa 3 / Geometría

Resaltar el carácter geométrico de la obra generando figuras abstractas.

Alternativa 4 / Personajes

Referenciar directamente la obra del artista mediante la síntesis formal de sus personajes u otros elementos distintivos.



ALTERNATIVAS

1 / Colección

Aludir al carácter abarcador de la muestra de la obra del artista que se exhibirá en el Centro.



COLECCIÓN
SOSABRAVO 

COLECCIÓN
S  **SABRAVO**

COLECCIÓN
SOSABRAVO 

COLECCIÓN
SOSABRAVO 

COLECCIÓN
SOSABRAVO 

COLECCIÓN
SOSA
BRAVO 

ALTERNATIVAS

2 / Énfasis

Generar énfasis en las soluciones mediante elementos llamativos propios de la obra de Sosabravo.



ALTERNATIVAS

3 / Geometría

Resaltar el carácter geométrico de la obra generando figuras abstractas.



colección
SOSABRAVO



COLECCIÓN
SOSABRAVO



COLECCIÓN
SOSABRAVO

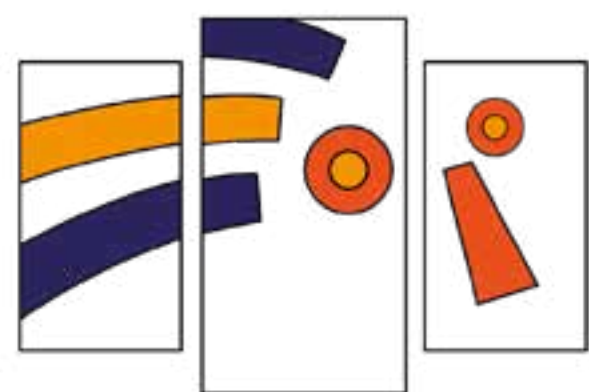


COLECCIÓN
SOSABRAVO

ALTERNATIVAS

4 / Personajes

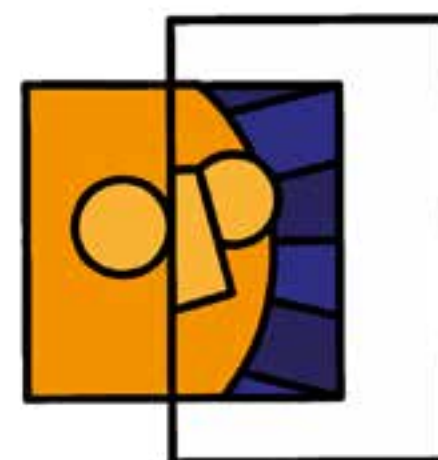
Referenciar directamente la obra del artista mediante la síntesis formal de sus personajes u otros elementos distintivos.



colección
SOSABRAVO



COLECCIÓN
SOSABRAVO



COLECCIÓN
SOSABRAVO



colección
SOSABRAVO



ALTERNATIVAS

4 / Personajes

Referenciar directamente la obra del artista mediante la síntesis formal de sus personajes u otros elementos distintivos.





Solución 1



Solución 2



Solución 3



VARIANTES

Se realizó una selección de conceptos óptimos a partir de las soluciones generadas, resultando cinco soluciones como posibles conceptos finales. Para ello se realizó un análisis de todas las soluciones basándonos en la capacidad de comunicar los atributos planteados en el discurso visual.

A cada una de estas soluciones consideradas como óptimas se le realizaron variantes y de ellas se seleccionó una opción final en cada caso.

Solución 1: se selecciona la opción 1 ya que la disposición vertical confiere más atractivo visual al identificador y lo resalta. Además permite comprender mejor la referencia a un cuadro.

Solución 2: la combinación de colores resulta más equilibrada y armónica en este caso.

Solución 3: la opción seleccionada presenta mayor impacto visual y unidad. Además puede combinarse posteriormente con una amplia gama de colores debido a su versatilidad.



Solución 4



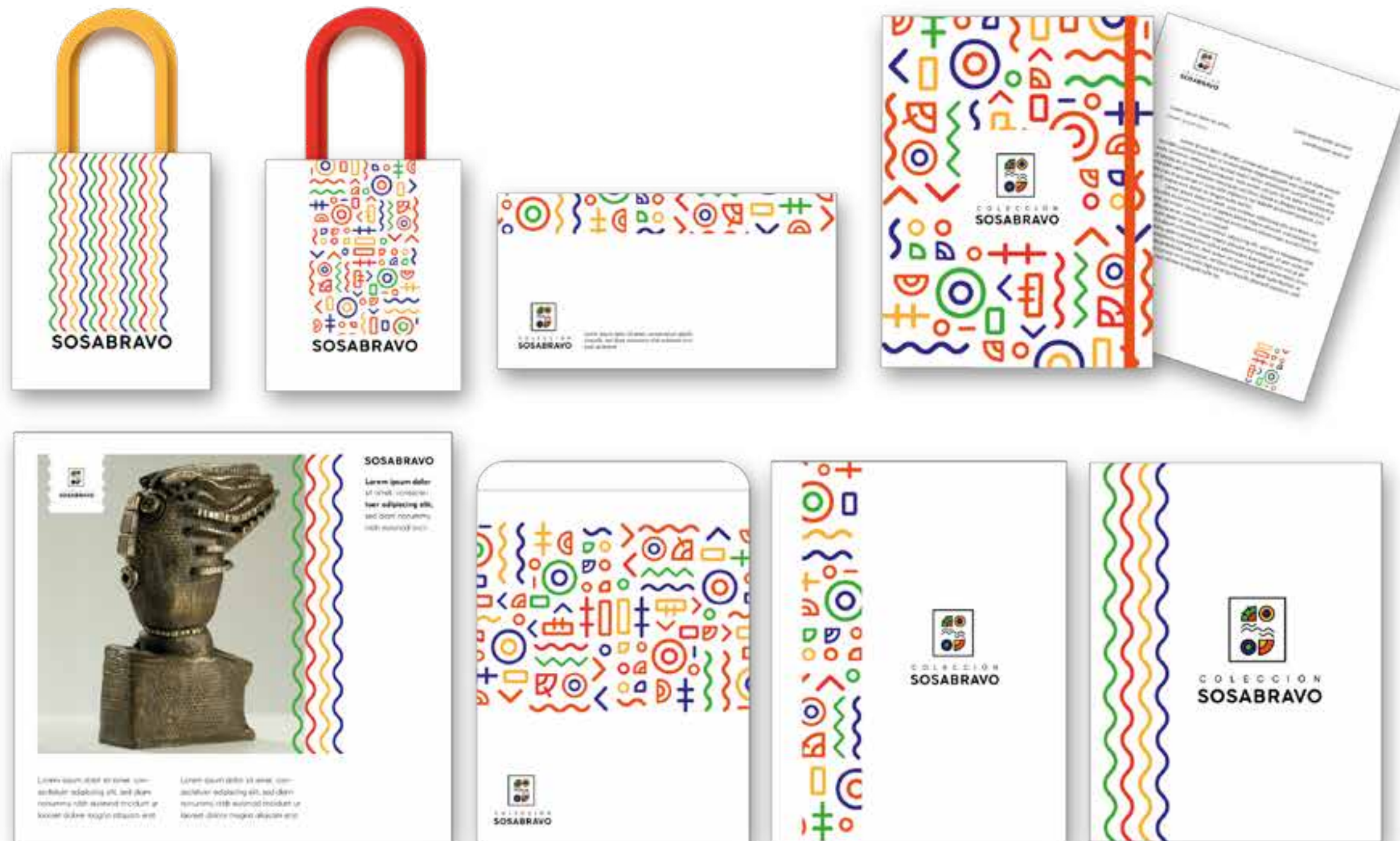
Solución 5



VARIANTES

Solución 4: se selecciona la primera opción teniendo en cuenta que la combinación de colores en este caso resulta mucho más llamativa y representativa de la obra.

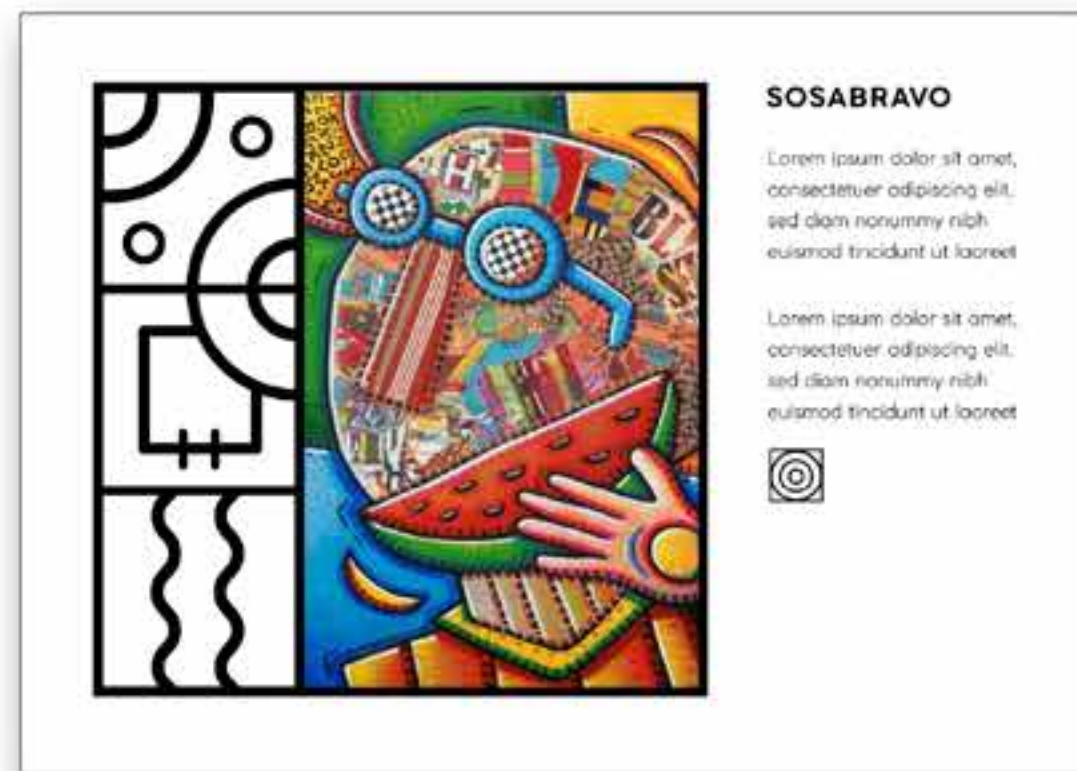
Solución 5: se selecciona la opción acromática al presentar más orden, unidad y mayor impacto visual.



COLECCIÓN
SOSABRAVO

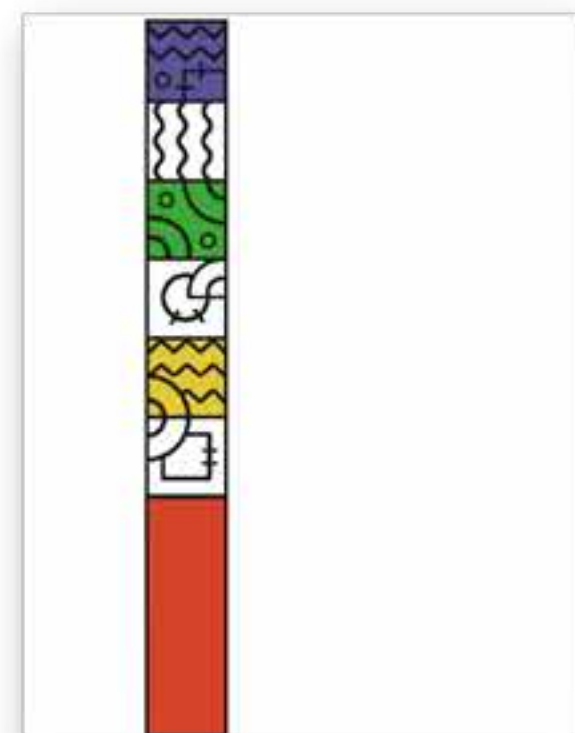
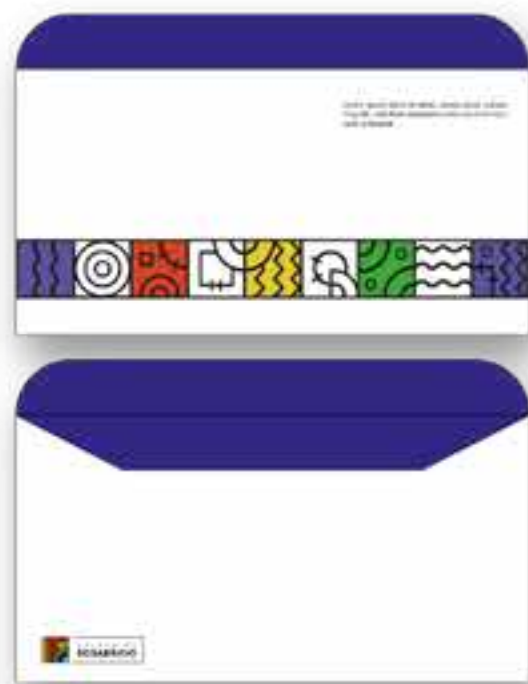
Solución 1

Se realizó una trama a partir de los elementos del identificador y empleando todos los colores del mismo en ella. Esta trama presenta versatilidad y gran dinamismo. Las ondas a colores son un segundo recurso gráfico empleado y traspulado al tratamiento fotográfico y de los campos.



Solución 2

A partir de las formas geométricas provenientes de la obra de Sosabravo y sintetizadas en el identificador, se generó un conjunto compuesto por partes que presentan visualidad propia y que son combinadas resaltando siempre la forma rectangular para fomentar el orden del conjunto.

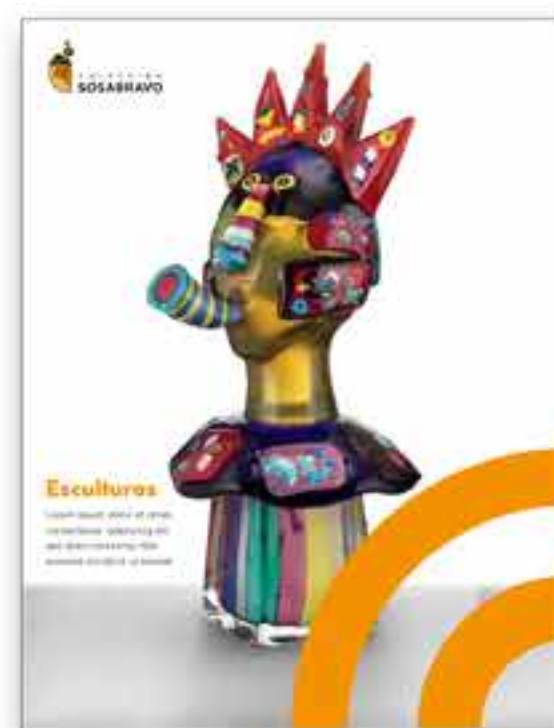




Solución 3

Las ondas presentes en el segundo cuadro, se seleccionan como gráfica de apoyo al ser el elemento más llamativo en el imagotipo. Esta gráfica será usada en formatos cuadrados o verticales en función de cada soporte. También puede ser sustituida por texto para dotar de aún más dinamismo a las soluciones.





Solución 4

El recurso círculo concéntrico es el protagonista de la solución de identificador y por tanto fue aprovechado para generar una trama en continuidad que puede ser usada tanto de manera horizontal como vertical. Por otro lado el propio círculo concéntrico funciona como un segundo apoyo gráfico.

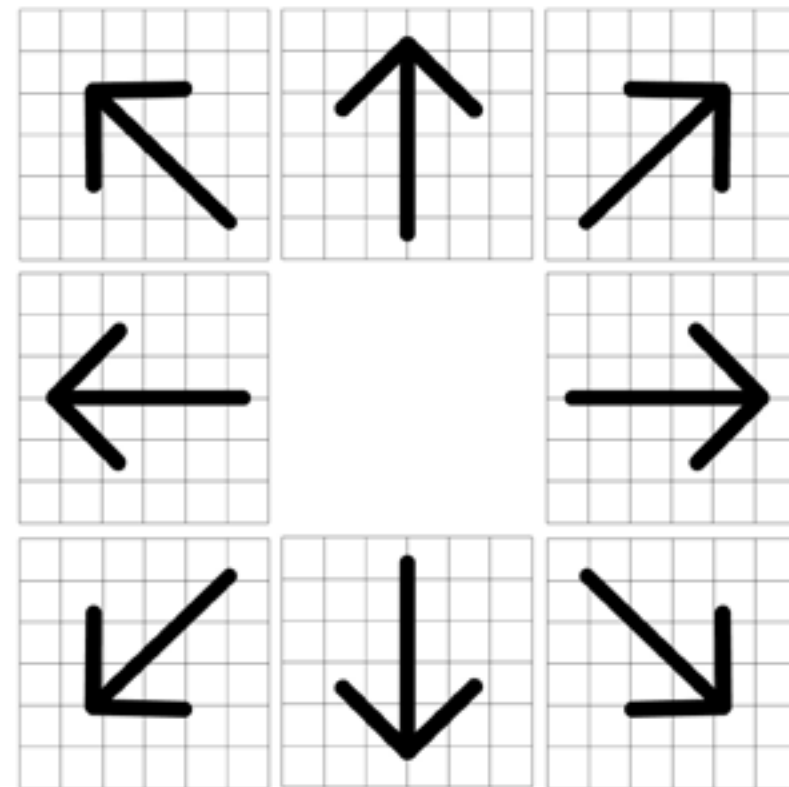
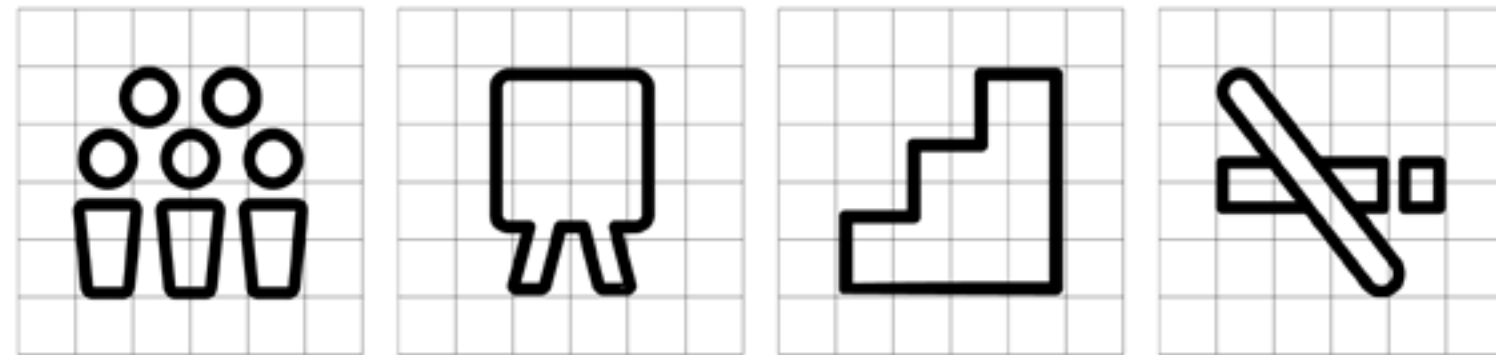
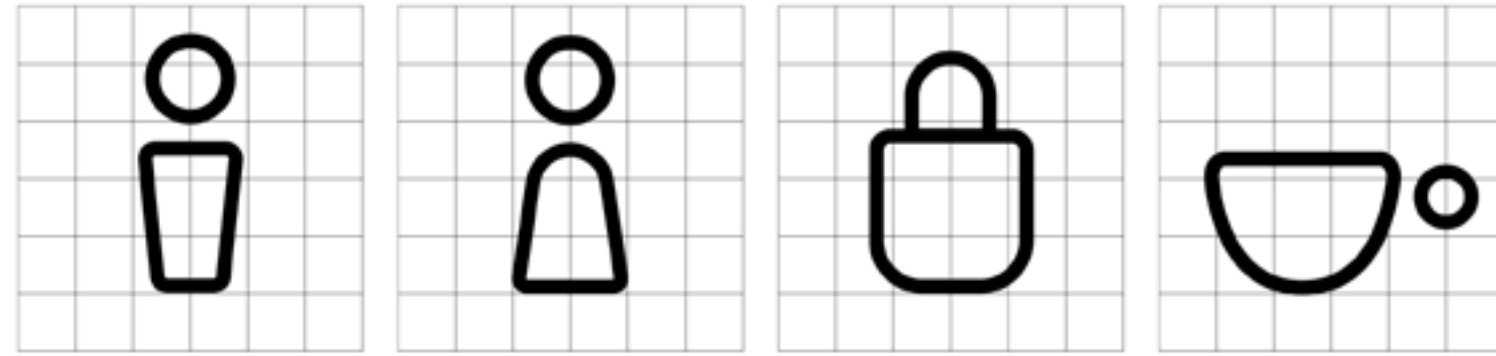




Solución 5

Tomando los elementos que se usan para conformar el rostro del personaje que sale del caballete, se realizó un conjunto que funciona como apoyo gráfico en los distintos casos, tanto completo como seccionado.



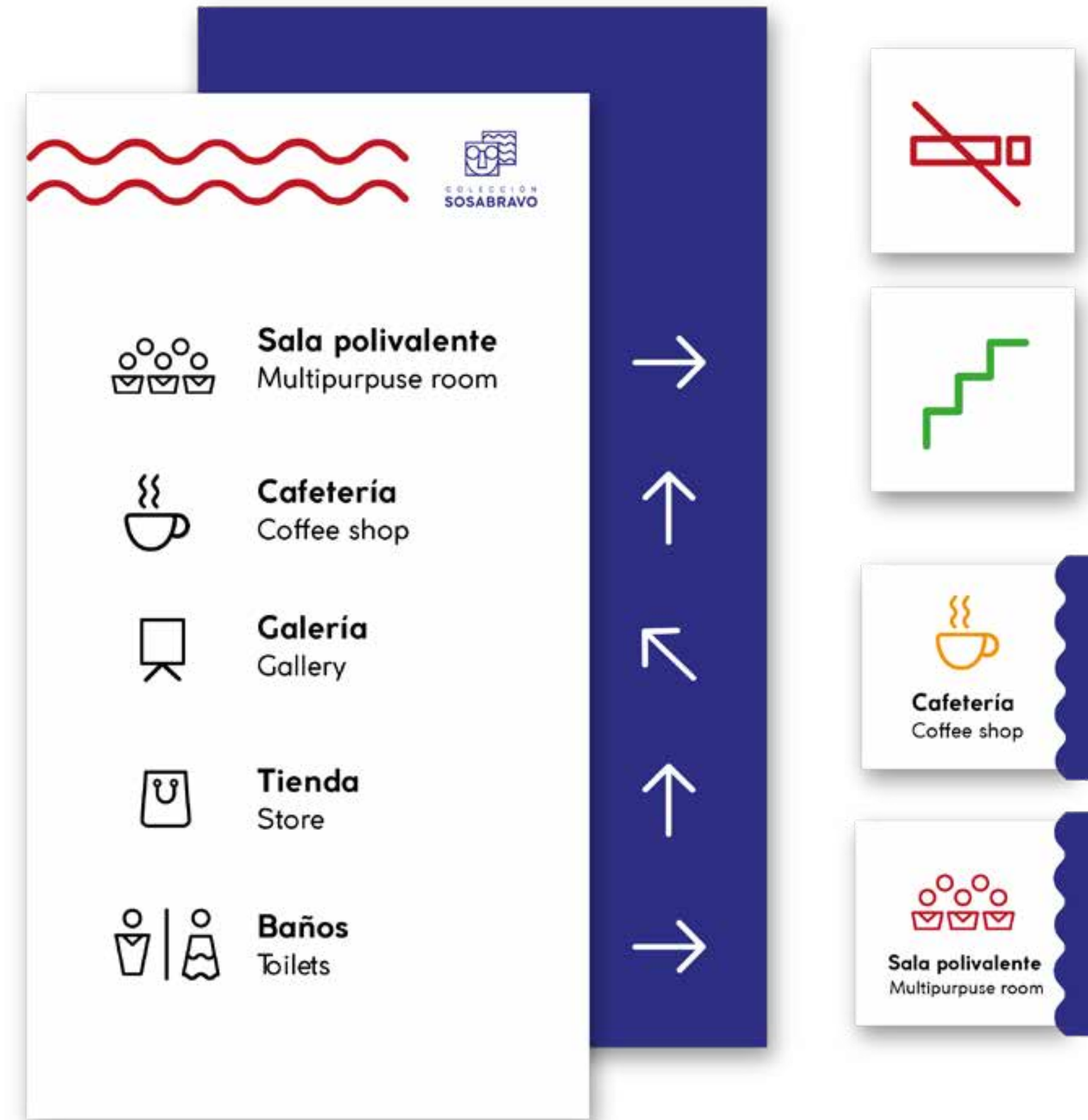
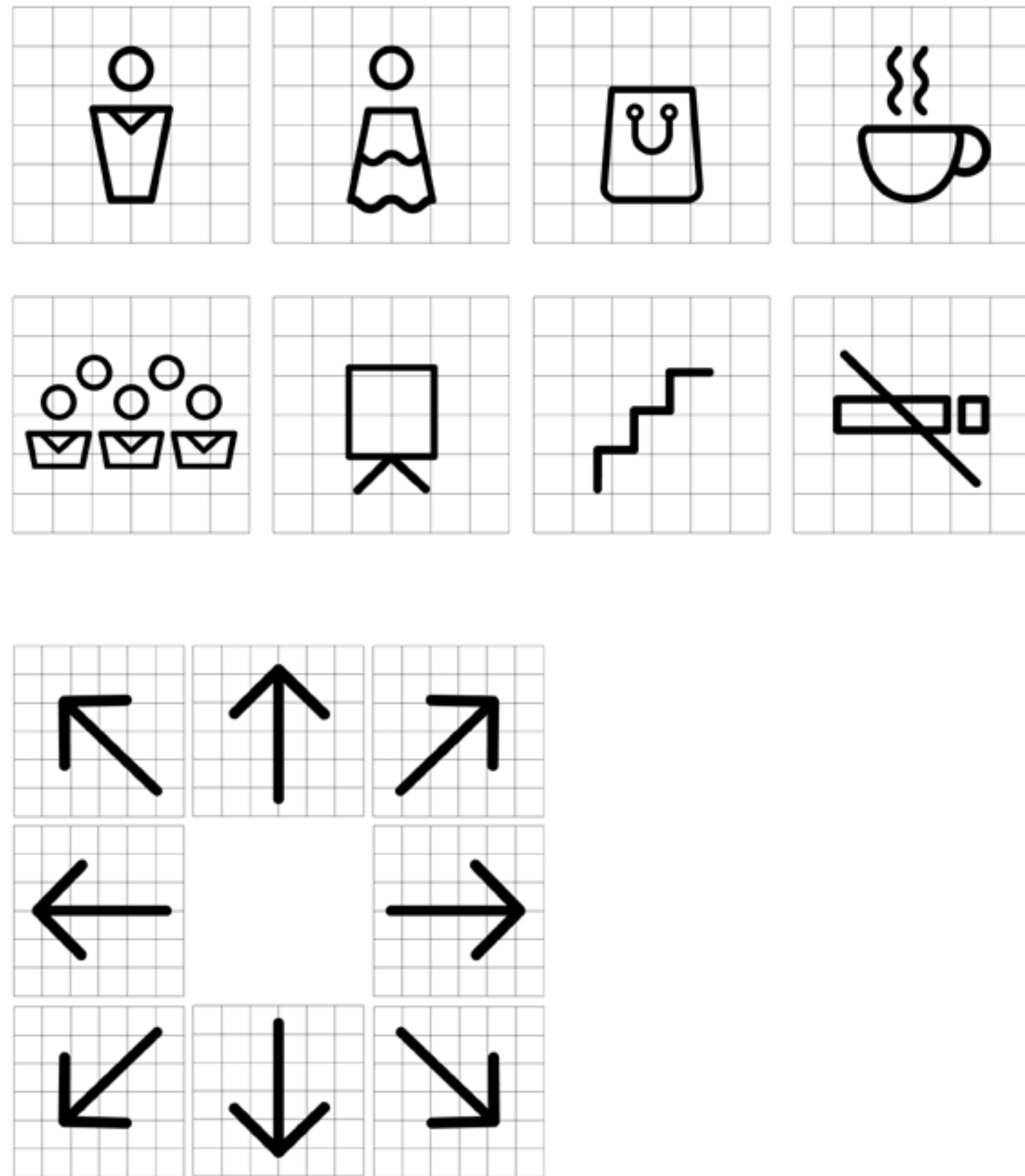


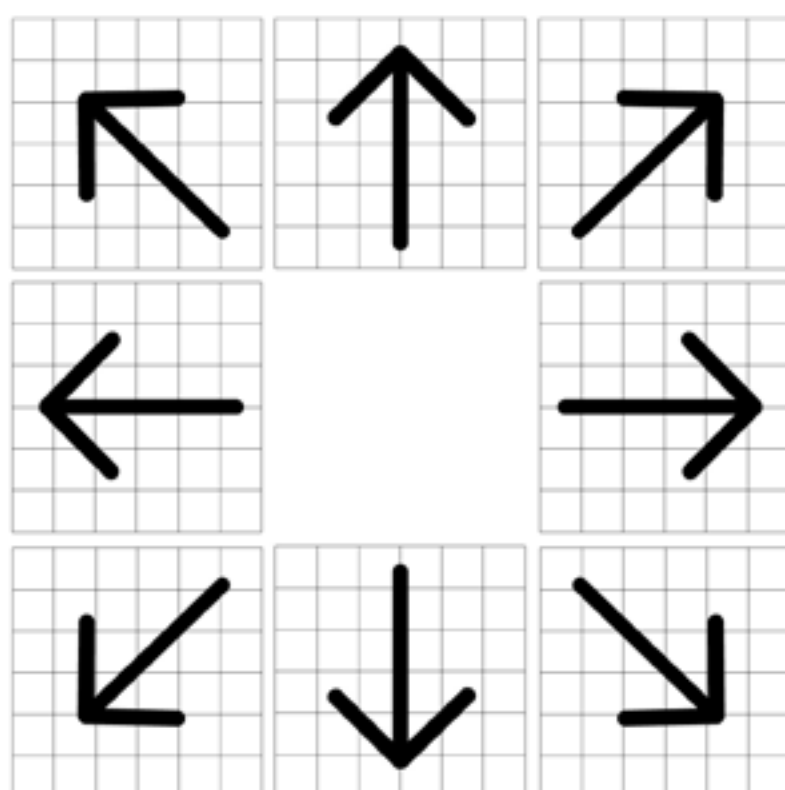
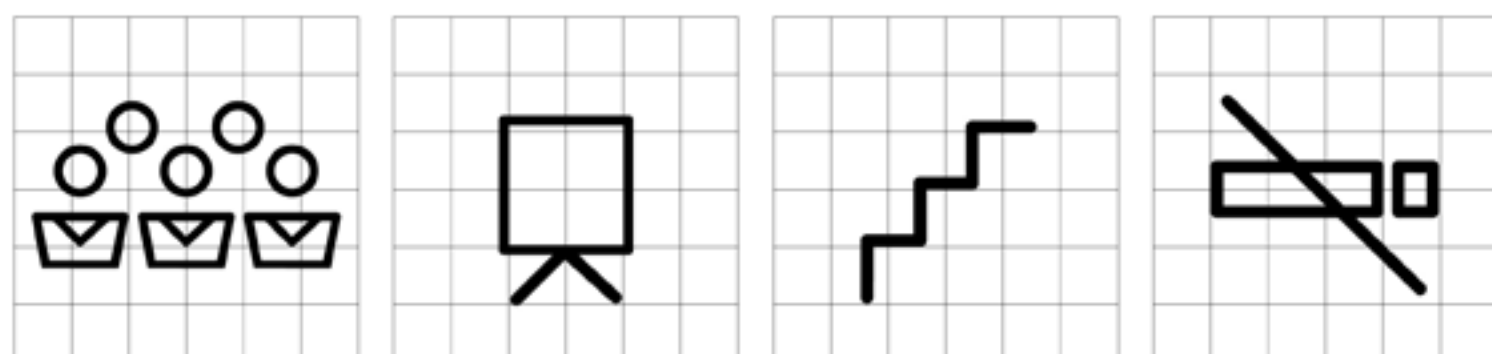
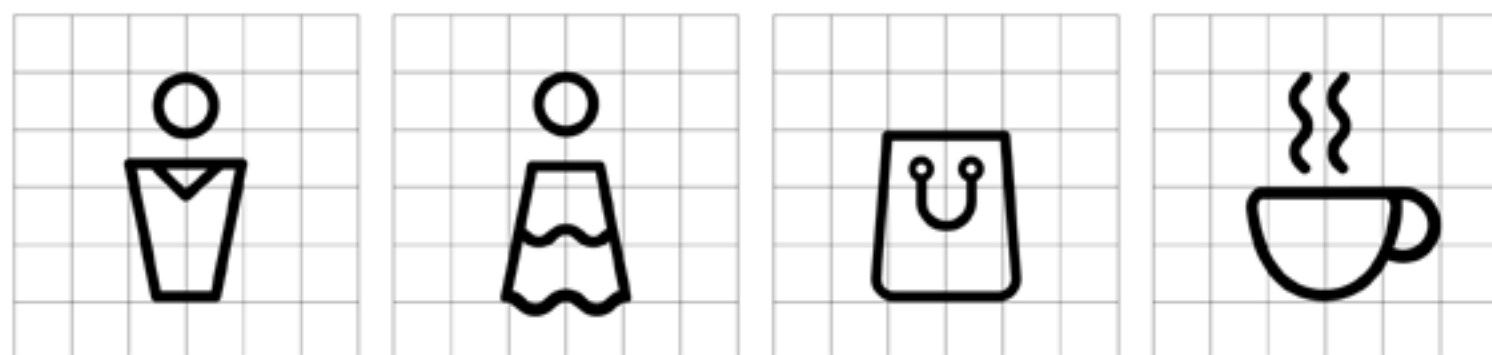
COLECCIÓN SOSABRAVO

- Sala polivalente**
Multipurpose room →
- Cafetería**
Coffee shop ↑
- Galería**
Gallery ↖
- Tienda**
Store ↑
- Baños**
Toilets →

Tienda
Store

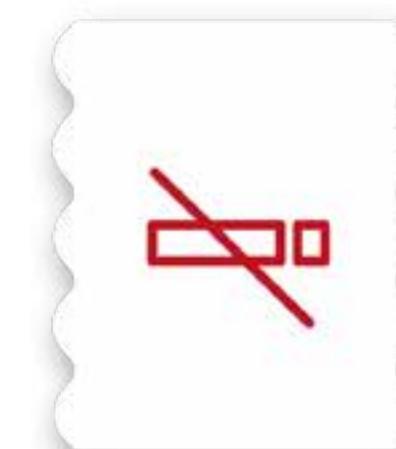
Galería
Gallery








	Sala polivalente Multipurpose room	→
	Cafetería Coffee shop	↑
	Galería Gallery	↖
	Tienda Store	↑
	Baños Toilets	→



Indicadores	Solución 1	Solución 2	Solución 3	Solución 4	Solución 5
Acumulado total	161	181	190	183	143
Selección directa	0	2	4	1	0

Tabla 1. Resumen de Criterio de expertos

Dimensiones	Indicadores	Solución 1	Solución 2	Solución 3	Solución 4	Solución 5
Sintáctica	Coherencia del sistema	5	4	5	5	4
	Orden	4	4	5	5	4
Pragmática	Legibilidad	5	5	5	5	5
	Simplicidad	5	4	5	5	4
	Tiempo de decodificación	4	3	5	4	3
Semántica	Novedad del concepto	5	5	5	5	4
	Capacidad de comunicación	5	5	5	5	4
	Significante - Significado	5	4	5	5	4
		38	34	40	39	32

Tabla 2. Matriz ponderada

CONCEPTO ÓPTIMO / Selección

Luego de explorar los posibles caminos gráficos que seguirían las soluciones anteriores, se aplicaron herramientas para lograr una selección final acertada del concepto óptimo.

Se acudió al criterio de expertos midiendo una serie de parámetros que se traducirán en datos cuantitativos y también se recogieron las consideraciones de los mismos de manera cualitativa.

Además, se realizó un matriz ponderada para evaluar dichas soluciones mediante indicadores de las dimensiones pragmática, semántica y sintáctica.

Criterio de expertos

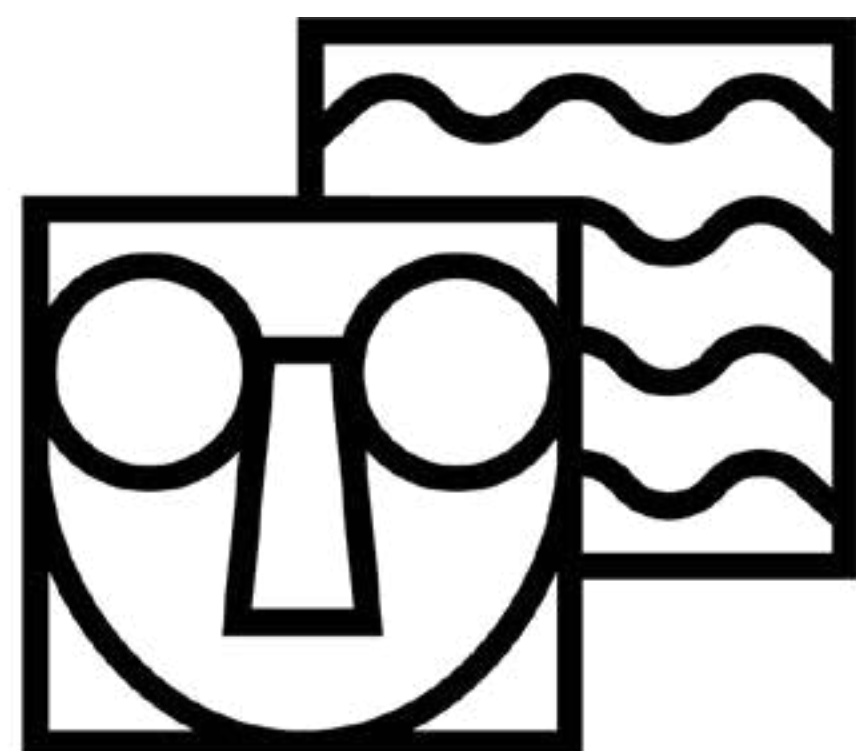
Como resultado de la encuesta se concluye que la solución 3 resulta la más pertinente para el proyecto, luego de resultar la más puntuada y referida en las selecciones cualitativas.

En estas últimas, los expertos que escogieron la solución 3 justificaron su selección con el impacto visual, simplicidad y orden que les comunicaba la solución. Así como la presencia de la obra y el fin del centro en comunión.

**Ver Anexo 6 Tabla Criterio de expertos*

Matriz ponderada

En el caso de la matriz ponderada, la solución 3 resultó igualmente la que obtuvo mayor puntuación, cumpliendo con los requisitos necesarios para ser considerada decodificable, comprendida y atractiva para el público.



C O L E C C I Ó N
SOSABRAVO

CONCEPTO ÓPTIMO

El referente principal lo constituyen los personajes de la obra de Sosabravo, siendo el protagonista en la solución.

Mediante la superposición de los cuadrados, se buscó dar un efecto de continuidad en el personaje y al mismo tiempo connotar la colección de obras que el Centro albergará.

El uso de formas geométricas simples y depuradas le confieren impacto visual y pregnancia a la solución.

Los valores de la institución y su objetivo se hallan reflejados de manera objetiva así como los atributos que le dieron origen a la solución.



CAPÍTULO 4 /
ETAPA
DESARROLLO



**MANUAL DE
IDENTIDAD**



El presente manual de identidad constituye una guía que establece las pautas para la correcta representación visual e implementación del proyecto a través de sus distintos soportes.

Mediante el cumplimiento estricto de estas pautas, se favorecerá a lograr una presentación consistente y profesional del centro como institución.

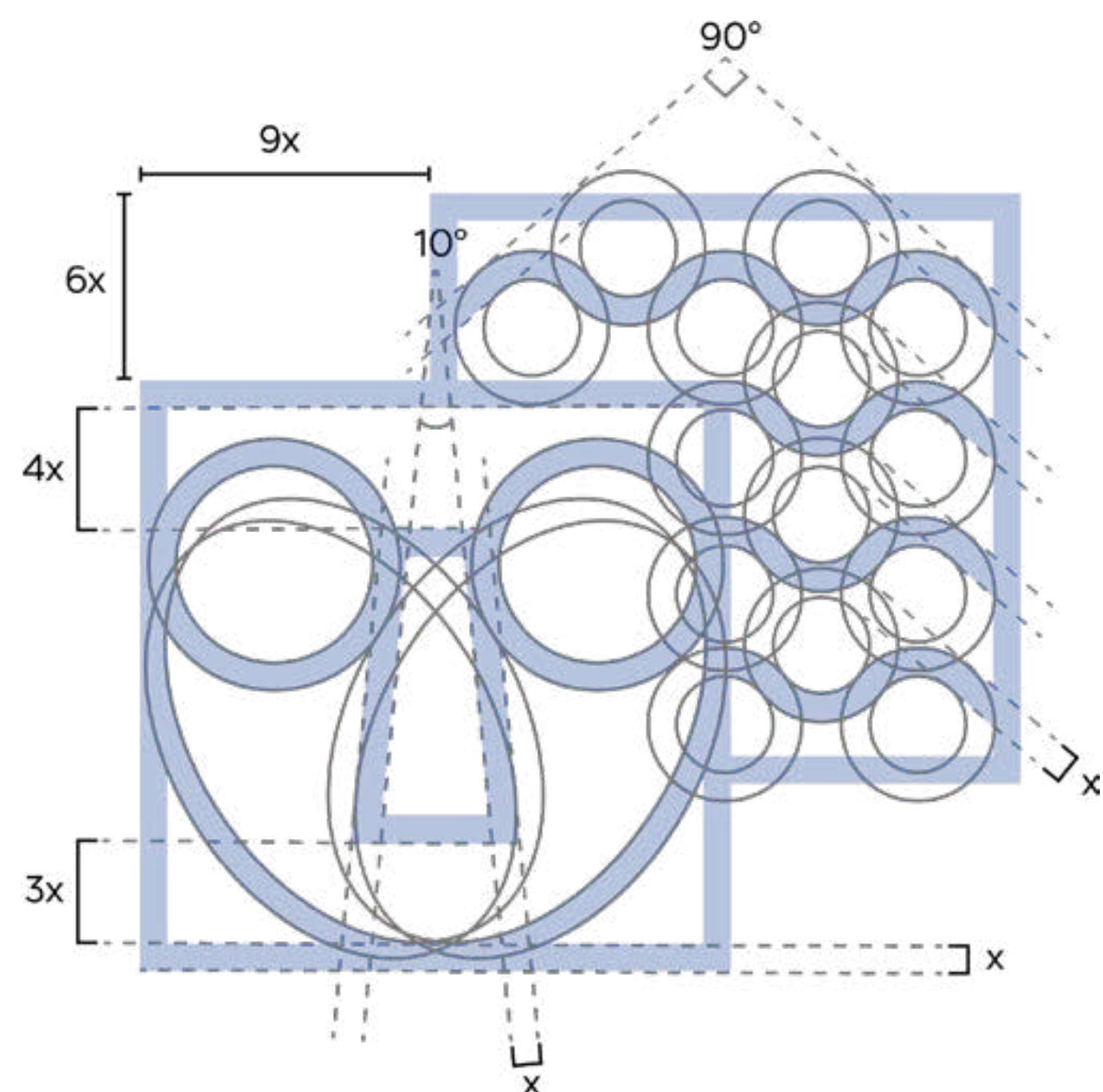
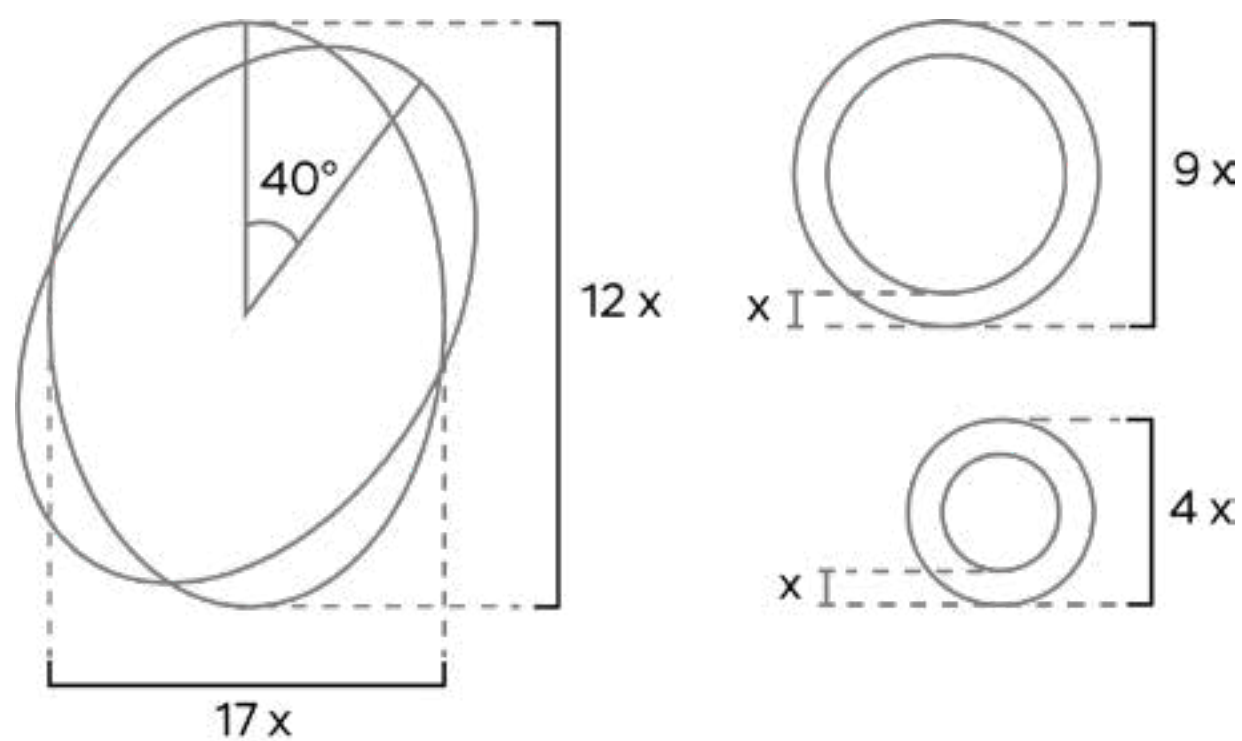
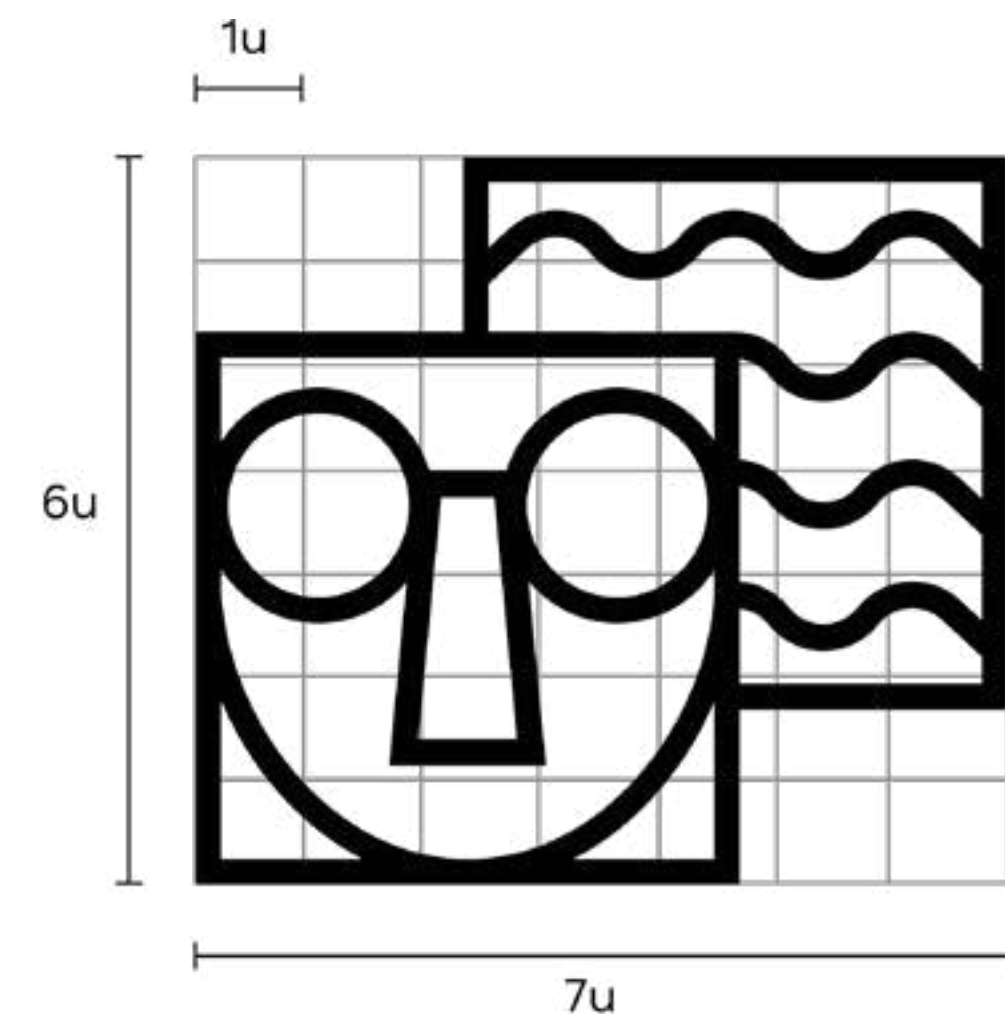


IDENTIFICADOR VISUAL

Concepto

El identificador está compuesto por el imagotipo, el genérico y el logotipo. Presenta una única composición vertical, con cada elemento justificado al centro. Esta disposición permite lograr una mayor jerarquía visual, donde el imagotipo adquiere mayor impacto visual y equilibrio, a pesar de su forma desplazada.

La solución constituye una síntesis de un rostro tipo de los personajes que el artista representa en su obra usualmente. Al mismo tiempo que se hace referencia a la colección de obras mediante la superposición de ambos cuadros, al mismo tiempo que se genera un efecto de continuidad.



IDENTIFICADOR VISUAL / Construcción

Imagotipo

Para la construcción del imagotipo se partió de una grilla de 7 x 6 unidades, en el cual se inscribió el mismo.

Para la construcción del rostro del personaje se emplearon formas geométricas como el círculo, el óvalo y el trapecio. Para las ondas en el segundo plano se fusionaron los círculos de menor dimensión para crear una forma continua.

Las líneas del imagotipo presentan en todos los casos el mismo grosor el cual se tomó como referencia para establecer el resto de las medidas del identificador.



x [COLECCIÓN C C I Ó N
2x [SOSABRAVO

Genérico: Gogh Medium
Logotipo: Gogh Bold

IDENTIFICADOR VISUAL / Construcción

Genérico

El interletrado original de la tipografía se ajustó, expandiéndolo hasta alcanzar una longitud similar a la del logotipo.

Logotipo

En el caso del logotipo se realizaron pequeños ajustes ópticos para optimizar el balance de la forma y la contraforma y evitar desequilibrios o énfasis innecesarios en algunas sílabas de la palabra.



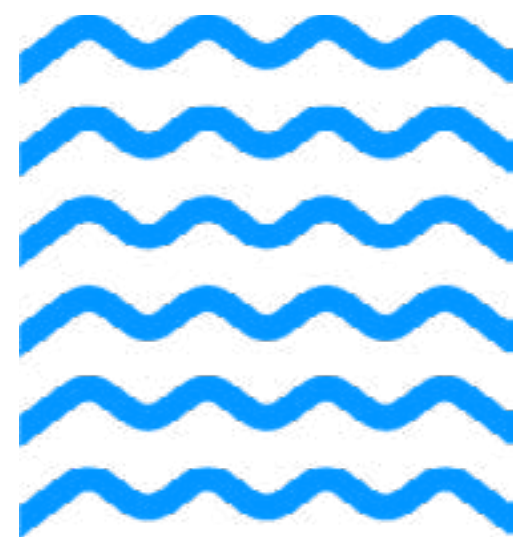
RGB: 255 / 43 / 43
CMYK: 0 / 83 / 83 / 0
Pantone: #F9423A



RGB: 255 / 191 / 0
CMYK: 0 / 25 / 100 / 0
Pantone: #FFD700



RGB: 79 / 197 / 35
CMYK: 60 / 0 / 82 / 23
Pantone: #44D62C



RGB: 0 / 149 / 255
CMYK: 100 / 42 / 0 / 0
Pantone: #1495FF



RGB: 12 / 58 / 149
CMYK: 92 / 61 / 0 / 42
Pantone: #003594



RGB: 0 / 0 / 0
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
Pantone: Black 6C

COLOR

Código de color

Se optó por una selección de colores con alta saturación presentes en la obra del artista con más frecuencia.

El color rojo, amarillo, verde y azul claro serán empleados en igual medida en el sistema de identidad mientras que el azul oscuro se empleará como secundario para generar énfasis y equilibrio en algunos casos. En los casos requeridos, este último solo se utilizará en tipografía y el identificador.



Variante principal



COLOR

Variantes de color

En las aplicaciones el identificador será empleado preferentemente sobre planos de color, en color blanco (para fondo rojo y verde) o azul oscuro (en el caso de fondo azules claros o amarillos, para generar más contraste).

En otros casos se empleará sobre fondo blanco a color.



Frutiger LT Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;:_ "°#\$\$%&/()+=¿?¡!

Frutiger LT Std Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;:_ "°#\$\$%&/()+=¿?¡!

Frutiger LT Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;:_ "°#\$\$%&/()+=¿?¡!

Gogh Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;:_ "°#\$\$%&/()+=¿?¡!

Gogh Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;:_ "°#\$\$%&/()+=¿?¡!

Gogh Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;:_ "°#\$\$%&/()+=¿?¡!

Gogh Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;:_ "°#\$\$%&/()+=¿?¡!

Gogh Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;:_ "°#\$\$%&/()+=¿?¡!

Gogh Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;:_ "°#\$\$%&/()+=¿?¡!

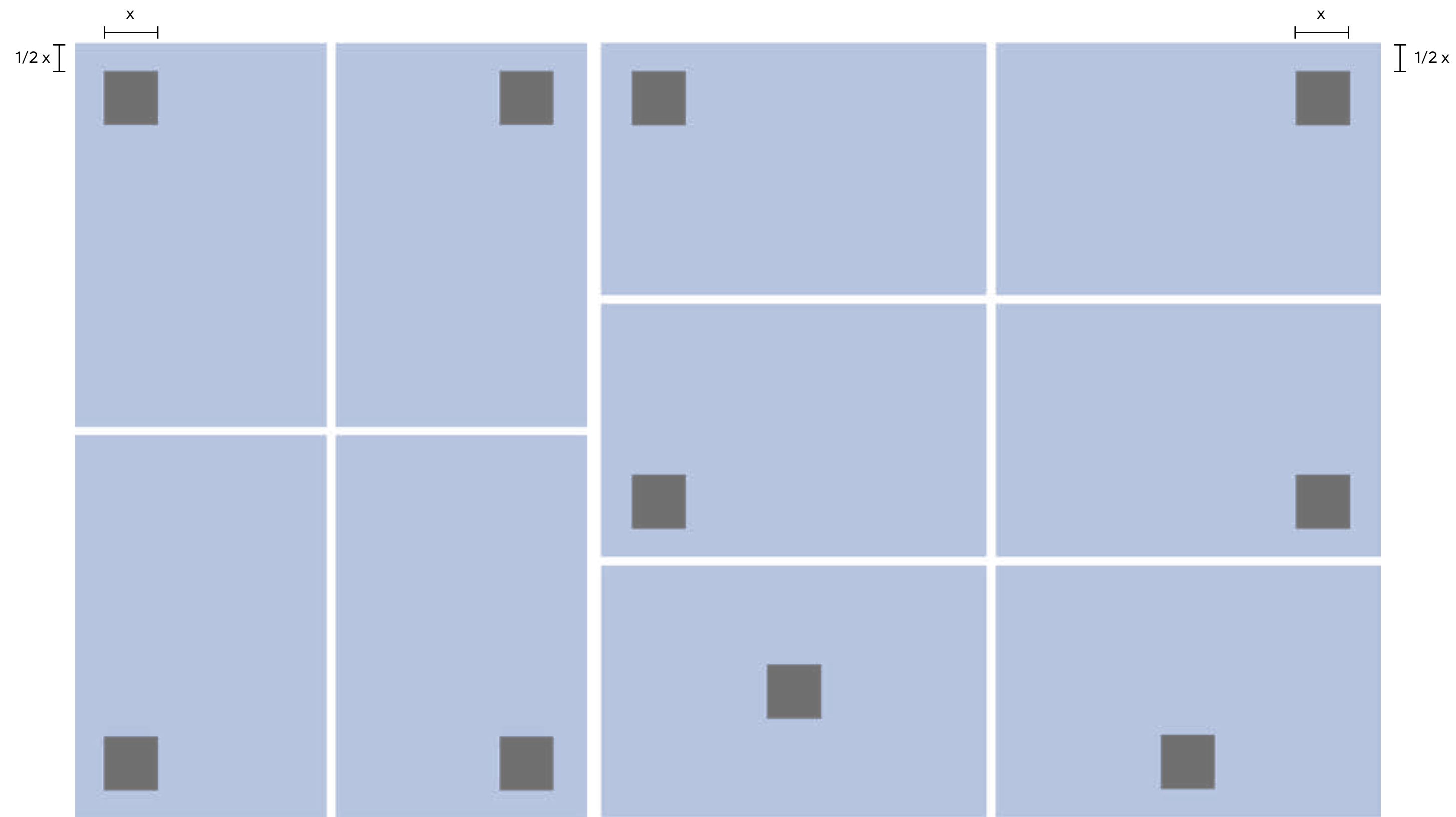
TIPOGRAFÍA

Código tipográfico

La tipografía que se empleará en la mayoría de los soportes será la Gogh en sus diferentes variantes, la cual es la misma que fue utilizada para la concepción del genérico y el logotipo.

En su variante Bold y Extra Bold será usada en títulos. Para subtítulos Bold Italic y Medium. Mientras que para textos cortos se emplearán las variantes Regular y Regular Italic.

La tipografía Frutiger LT Std será usada principalmente en cuerpos de textos, en especial documentos o recursos institucionales. Esta tipografía resulta óptima para la lectura y su morfología presenta rasgos neutrales que le permiten adaptarse a diferentes soportes y convivir con otras satisfactoriamente. Para subtítulos en documentos institucionales se empleará la variante Bold, según se pauta en el manual de aplicación y para cuerpos de texto las variantes Regular y Light según su jerarquía.

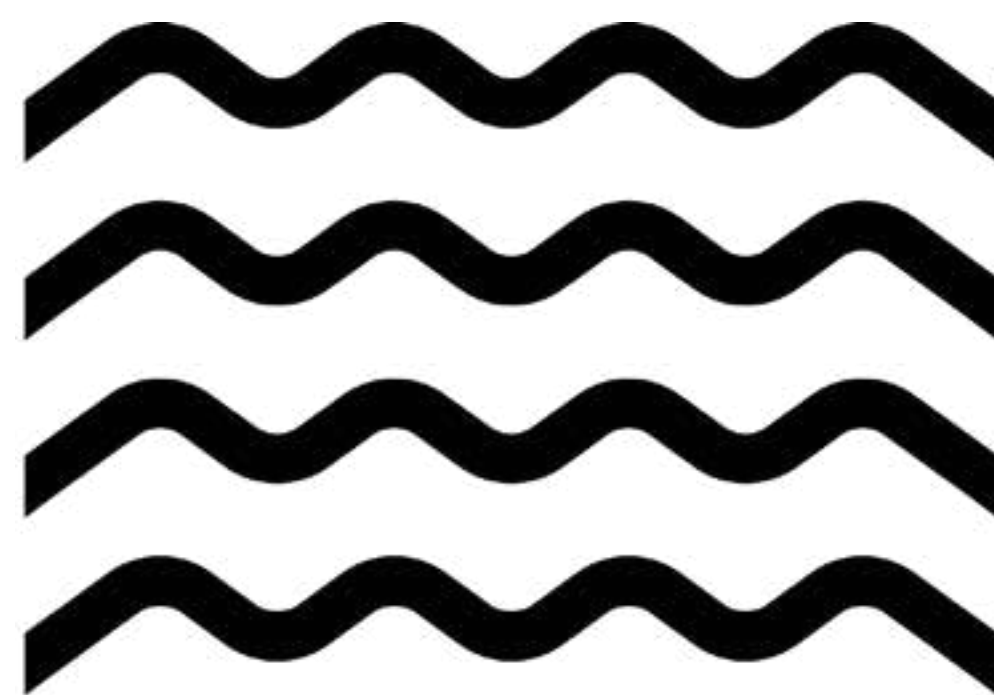


COMPOSICIÓN

Código compositivo

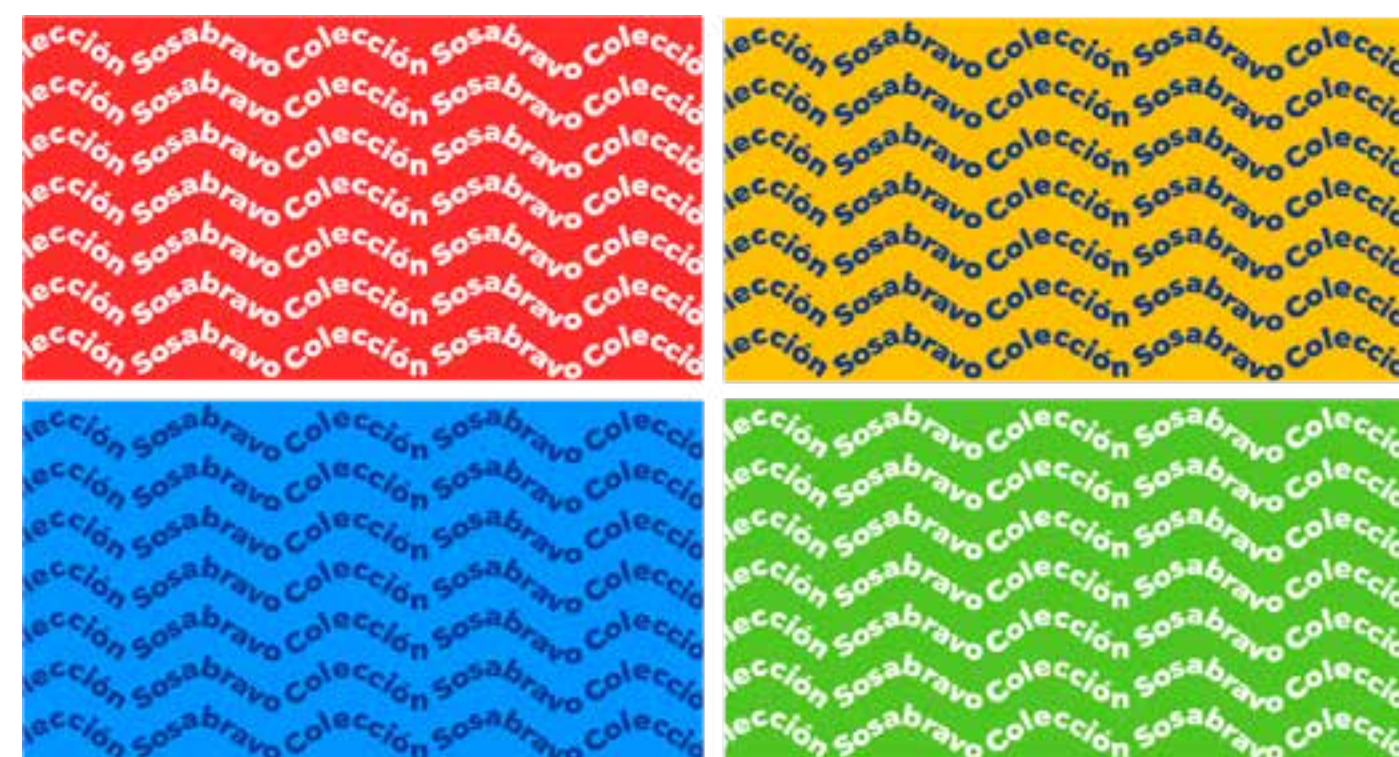
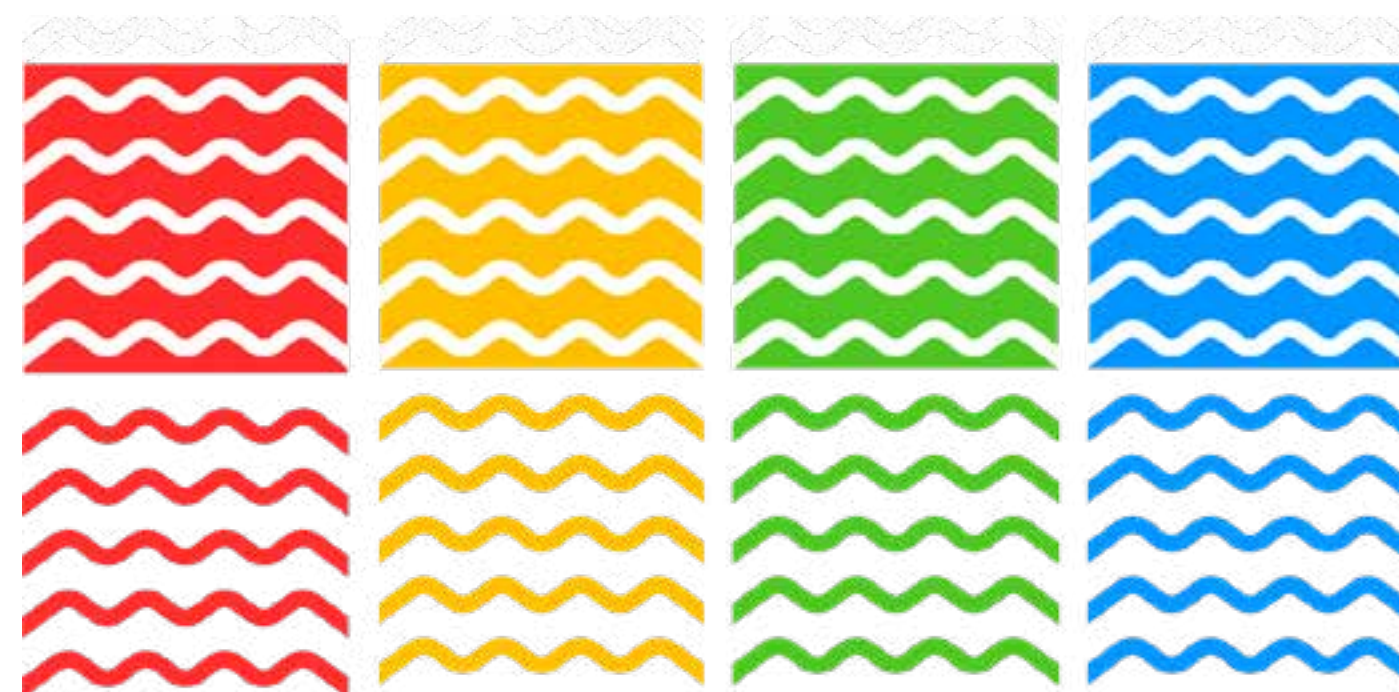
Tanto para formatos verticales como horizontales, el identificador podrá colocarse en los cuatro extremos del formato, solo una vez por unidad.

En el caso de los formatos horizontales, podrá ubicarse además al centro y al centro en la parte inferior.



+

Colección Sosabravo
Gogh Bold



RECURSOS GRÁFICOS

Gráfica de apoyo

La gráfica de apoyo que será empleada en los distintos soportes serán las ondas, partiendo de la propia morfología del identificador.

Esta podrá aumentar o disminuir en número de partes, siendo más común la sección de seis unidades, debido a su forma cuadrada, lo que la hace mucho más versátil. El resto de las variantes se emplearán en menor medida en función del soporte.

También se empleará la onda sustituida por texto manteniendo esta morfología. El texto contenido será el nombre de la institución. Cada palabra abarcará solo una sección de la onda.



RECURSOS GRÁFICOS

Código fotográfico

Debido a la riqueza visual de la obra de Sosabravo y la complejidad de la misma, las imágenes que se emplearán en los distintos soportes deberán mantenerse sin edición para no perjudicar la estética de la obra, o su mensaje.

Solo se aplicará filtro de los cuatro colores principales sobre imágenes que lo permitan y vayan a ser empleadas acompañadas del identificador en alguna de las posiciones anteriormente pautadas.

Los colores serán aplicados con una opacidad mínima de 30%, para generar un plano de color discreto que no resulte agresivo en la convivencia con la imagen.



REGULACIONES

Zona de restricción

Se tomará como referencia la letra “B” con las mismas dimensiones empleadas en el logotipo para establecer el margen mínimo de restricción con el que puede contar el identificador sin verse afectado.

Límites de reducción

Para garantizar la identificación y legibilidad óptima del identificador es necesario no disminuir el tamaño del identificador por debajo de lo pautado.

Para medio impreso:

Sobre fondo de color plano: 25 mm

Sin fondo de color: 15 mm

Para medio digital:

Sobre fondo de color plano: 70 px

Sin fondo de color: 40 px



REGULACIONES

Prohibiciones

- No aplicar colores al identificador que no hayan sido pautados.
- No superponer colores de la paleta.
- No rotar.
- No extruir.
- No deformar.
- No aplicar degradados.
- No modificar las proporciones del imagenotipo, logotipo o genérico.
- No reflejar.
- No variar la composición.
- No aplicar texturas.
- No aplicar sombras.
- No contornear.



**RECURSOS
INSTITUCIONALES**



Versión estándar



Versión económica



└─ Margen de seguridad para impresión en impresora corriente

RECURSOS INSTITUCIONALES

Papel timbrado

Formato: Carta 215,9 x 279,4 mm

Margen: Normal (25 mm superior e inferior, 40 mm izquierda y 30 mm derecha)

Interlineado: 1,15.

Tamaño del identificador: 30 x 23 mm

Fecha: Frutiger LT Std Bold / 10 pt. / Justificado a la derecha

Cargos: Frutiger LT Std Bold / 10 pt. / Justificado a la izquierda

Nombre: Frutiger LT Std Bold / 10 pt. / Justificado a la izquierda

Cuerpo de texto: Frutiger LT Std Roman / 10 pt. / Justificado a la izquierda

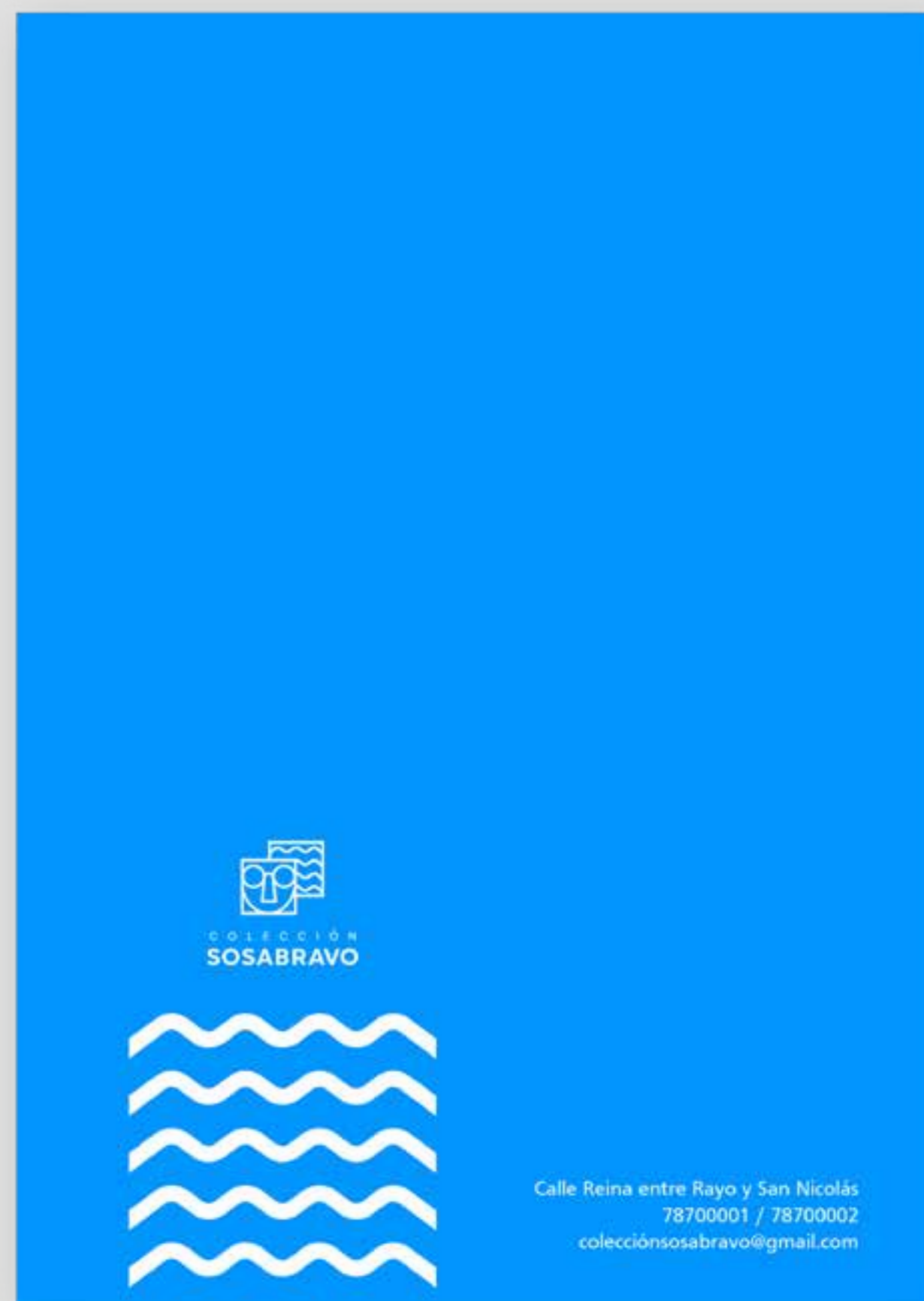
Contacto: Frutiger LT Std Roman / Color gris 50% / 8 pt. / Justificado a la derecha

Color: azul claro o gris 50% (donde aplique)

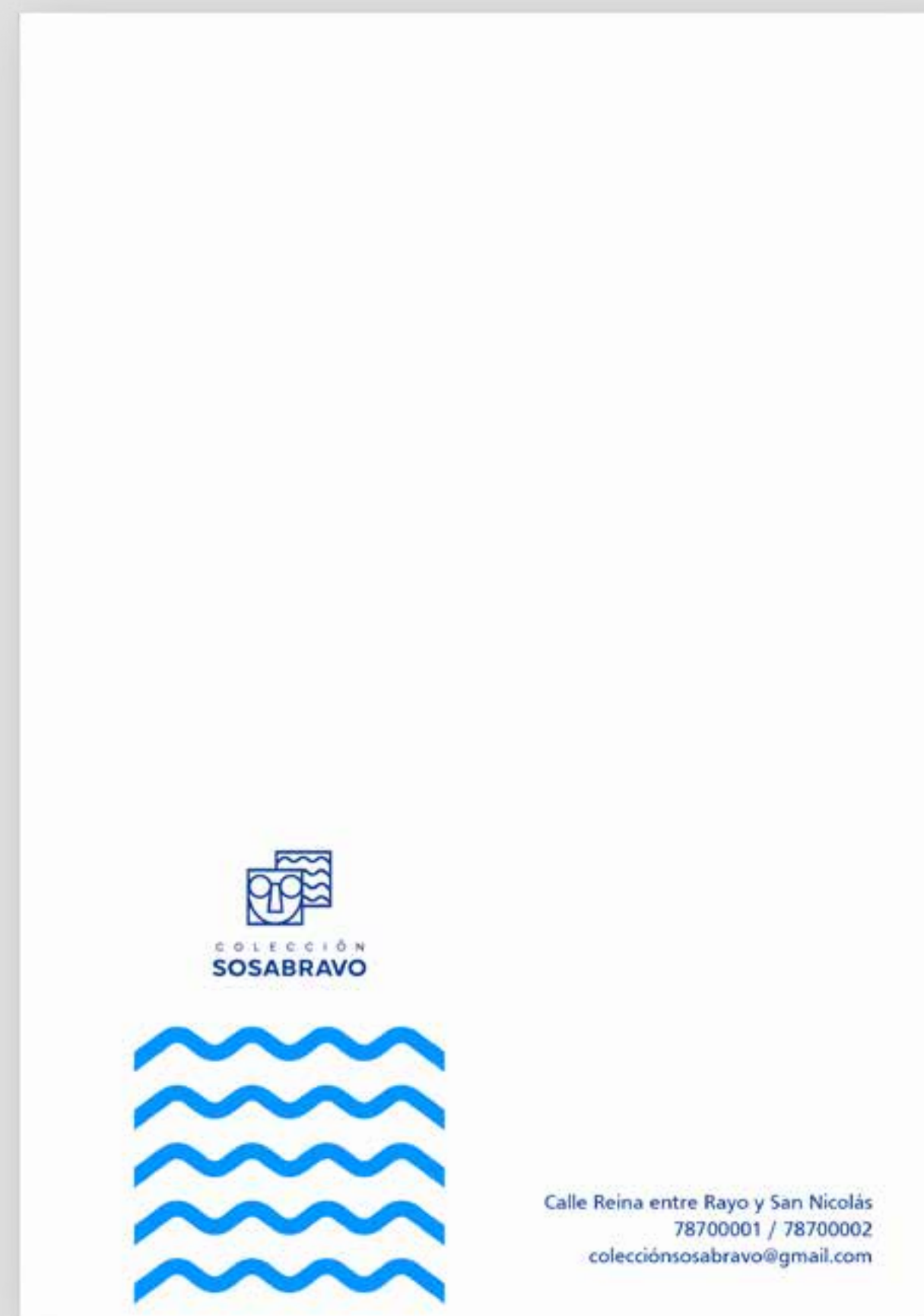
Material: papel bond 95 g



Versión de lujo



Versión económica



RECURSOS INSTITUCIONALES

Sobre para documentos

Formato: 225 x 305 mm

Tamaño del identificador: 37 x 30 mm

Tamaño de la gráfica de apoyo: 50 x 45 mm

Contactos: Frutiger LT Std Bold / 13 pt. /

Justificado a la derecha

Material: papel offset 95 g



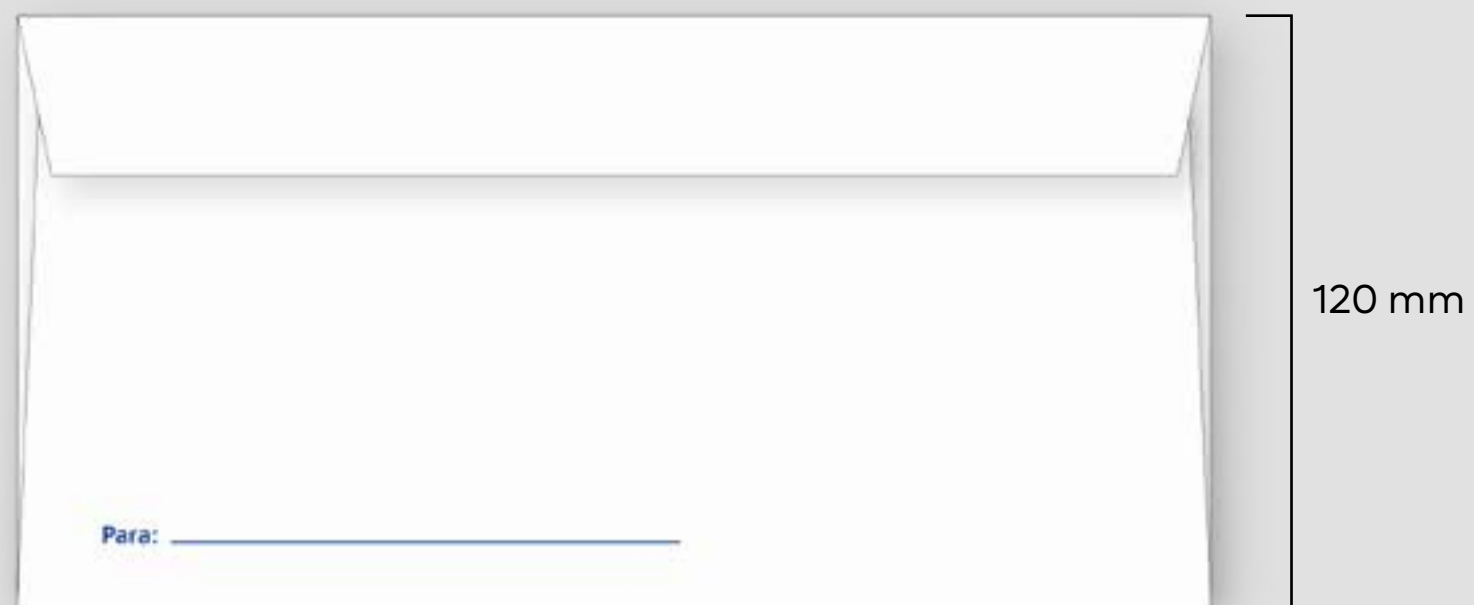
Lado frontal común



Versión de lujo



Versión económica



RECURSOS INSTITUCIONALES

Sobre timbrado para carta

Formato: 216 x 279,4 mm

Identificador: esquina superior derecha / 37 x 30 mm

Gráfica de apoyo: izquierda / 108 x 120 mm

Contactos: Frutiger LT Std Bold / Color azul oscuro / 13 pt. / Justificado a la derecha

Destinatario: Frutiger LT Std Bold / 13 pt. / Justificado a la derecha.

Material: papel offset 90 g

Tiro



Retiro



RECURSOS INSTITUCIONALES

Tarjeta de presentación

Formato: horizontal 90 x 50 mm

Identificador: centrado / 25 x 20 mm

Gráfica de apoyo: izquierda / 45 x 50 mm / Color rojo

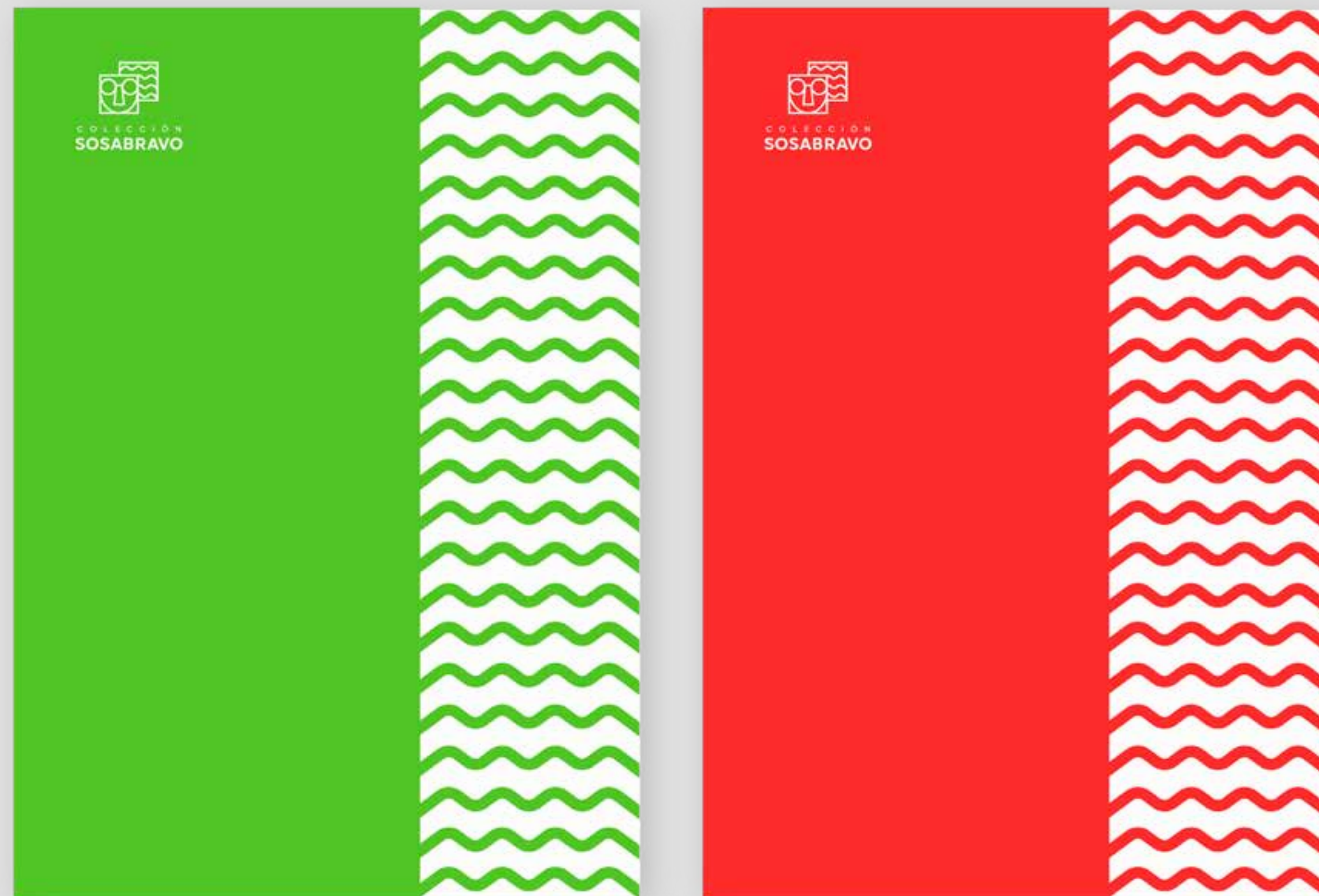
Cargo: Gogh Bold / Color azul / 12 pts / Justificado a la derecha

Nombre: Gogh Regular / Color azul / 11 pts / Justificado a la derecha

Íconos: Teléfono 4 x 5 mm / Correo 5 x 4 mm / Dirección 4 x 5 mm / Justificado a la derecha

Datos: Frutiger LT Std Bold / Color azul / 8 pts / Justificado a la izquierda

Materiales: papel estucado mate 300 g



RECURSOS INSTITUCIONALES

Carpeta institucional

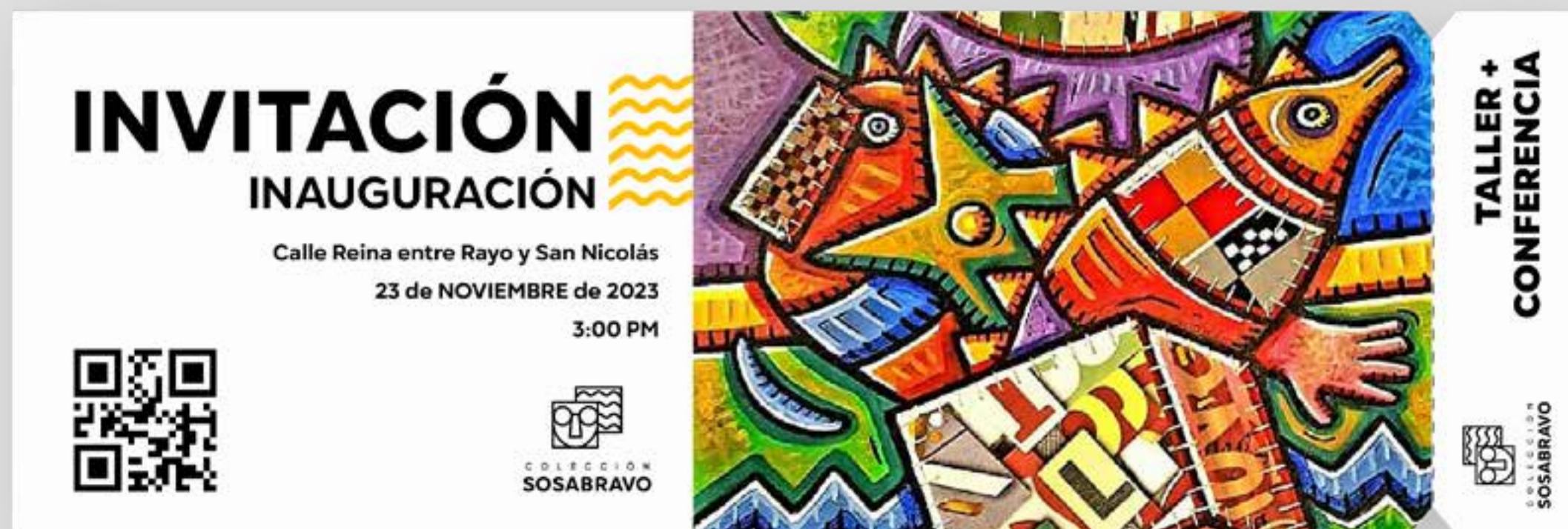
Formato: 235 x 320 mm

Identificador: 37 x 30 mm / esquina superior izquierda

Gráfica de apoyo: 80 x 320 mm / derecha

Material: cartulina gráfica 300g





RECURSOS INSTITUCIONALES

Tarjeta de invitación

Formato: Horizontal 190 x 65 mm

Tamaño del identificador: 15 x 12 mm / 13 x 10 mm

Gráfica de apoyo: 10 x 20 mm

Tamaño del código QR: 18 x 18 mm

Invitación: Gogh Extra Bold / Color negro / 30 pts / Justificado a la derecha

Inauguración: Gogh Bold / Color negro / 15 pts / Justificado a la derecha

Lugar / Fecha / Hora: Gogh Bold / Color negro / 8 pts / Justificado a la derecha

Taller + Conferencia: Gogh Extra Bold /

Color negro / 13 pts / Justificado a la derecha

Material: papel estucado mate 95 g



RECURSOS INSTITUCIONALES

Solapines

Formato: vertical 70 x 100 mm

Tamaño del identificador: 13 x10 mm

Tamaño de la imagen: 30 x30 mm

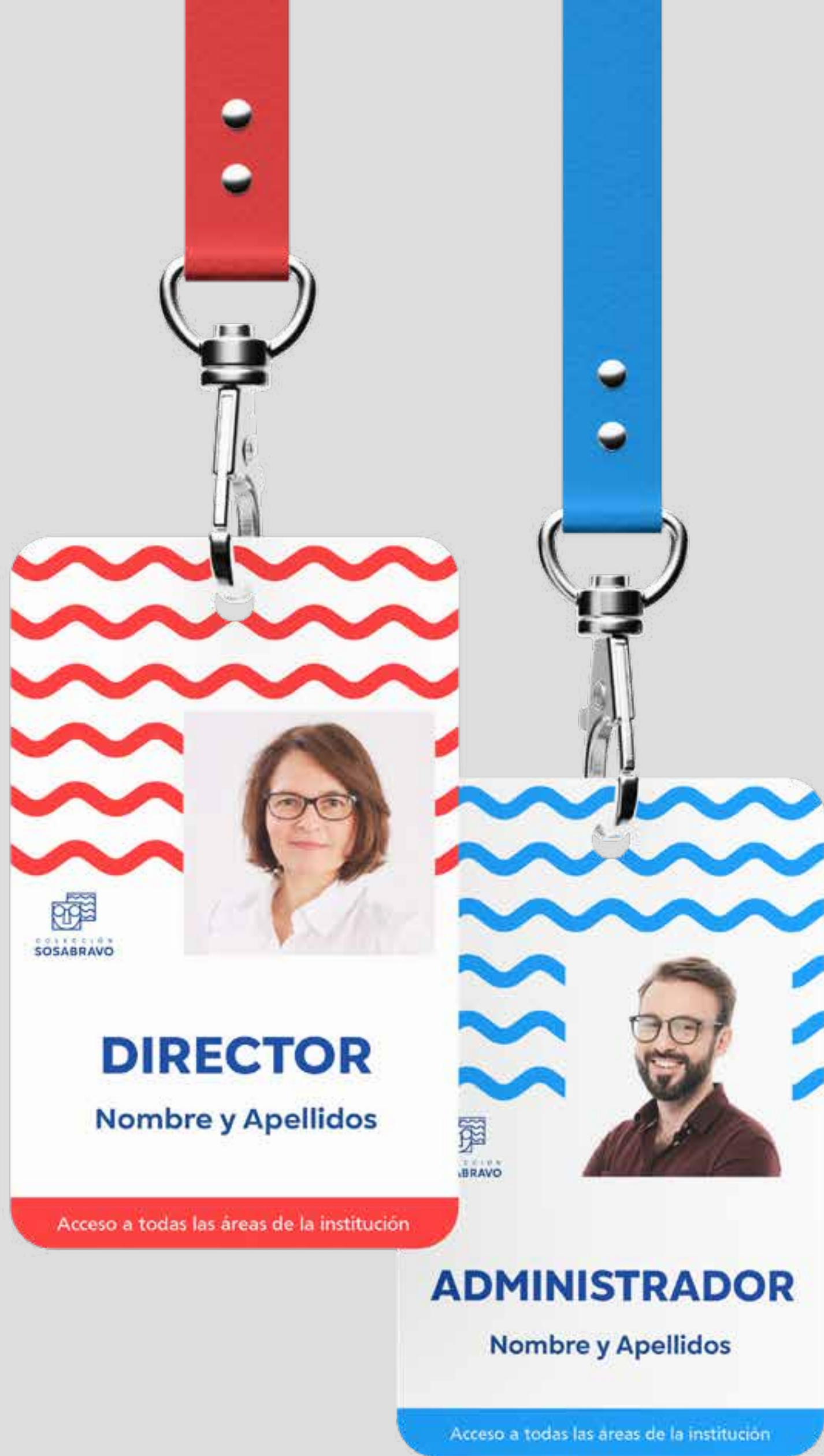
Cargo: Gogh Extra Bold / Color azul oscuro / 30 pts

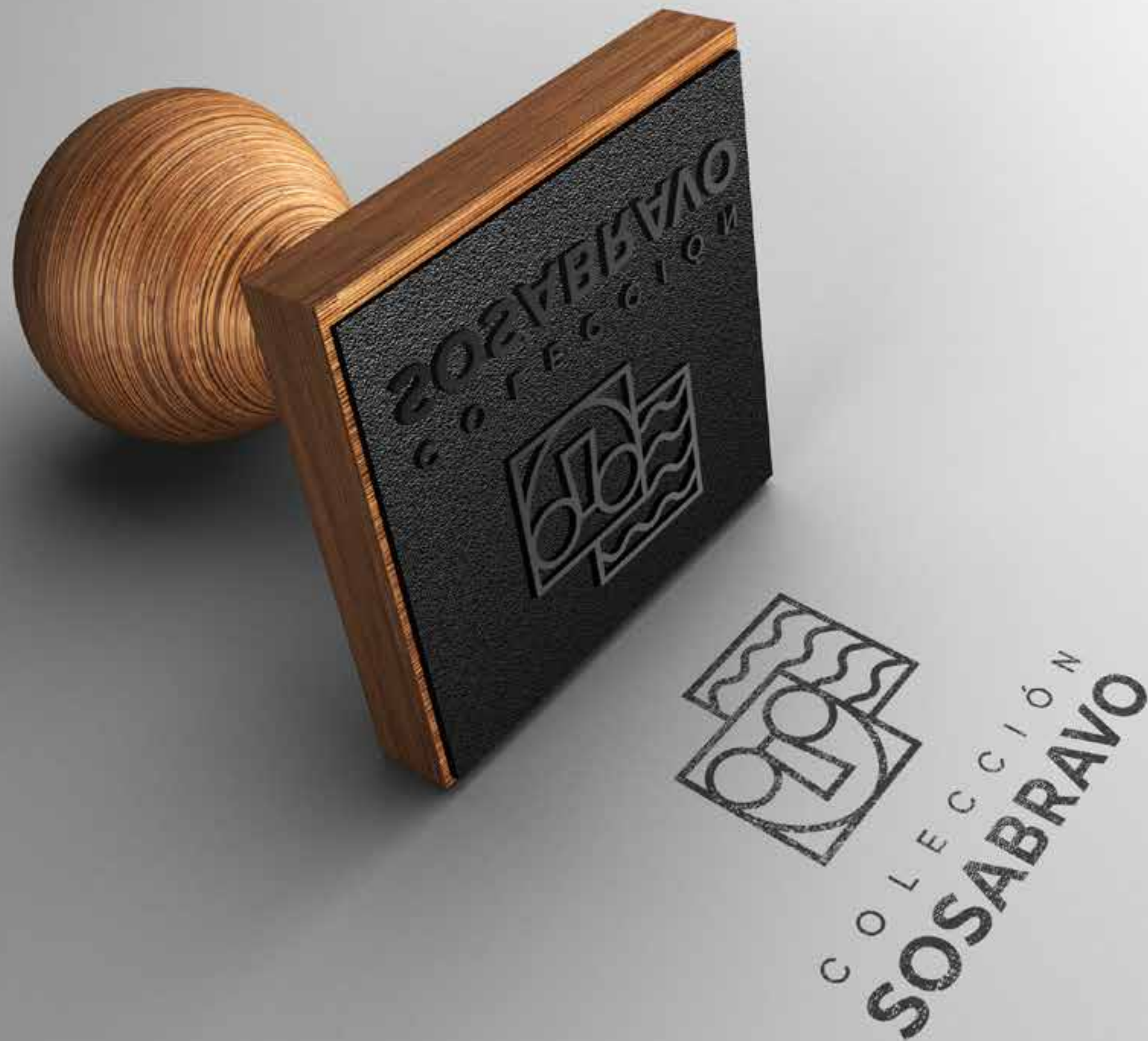
Nombre: Gogh / Color blanco / 12 pts

Acceso: Frutiger LT Std Roman / Color blanco o gris 50 % / 8 pts

Campo de color: 70 x 15 mm

Material: papel esucado mate 300 g





RECURSOS INSTITUCIONALES

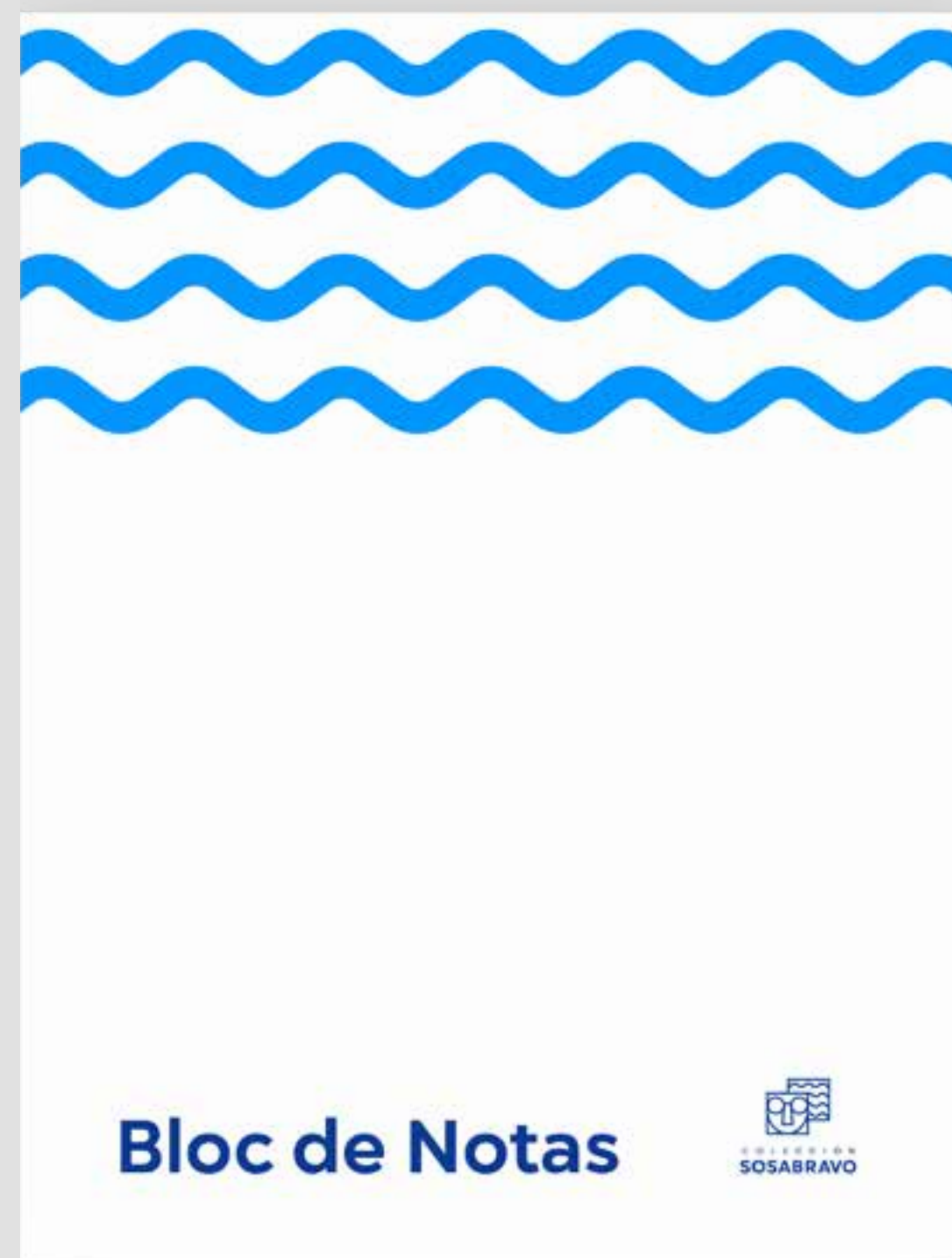
Cuño

Formato: cuadrado 30 x 30 mm

Tamaño del identificador: 15 x12 mm

Material: Goma





RECURSOS INSTITUCIONALES

Bloc de notas

Formato: vertical 100 x 150 mm
Identificador: 20 x 15 mm / Color azul oscuro

Gráfica de apoyo: 100 x 50 mm / Color azul claro

Bloc de Notas: 24 pt. / Color azul oscuro

Renglones: 80 x100 mm / 0,50 pt. / Color negro / 20 renglones por hoja

Material: papel bond 95 g



De: _____
Para: _____
Fecha: _____

Calle Rincón entre Bayo y San Nicolás
78700001 / 78700002
coleccion@sosabravo@gmail.com

De: _____
Para: _____
Fecha: _____

Calle Rincón entre Bayo y San Nicolás
78700001 / 78700002
coleccion@sosabravo@gmail.com

RECURSOS INSTITUCIONALES

Memorándum

Formato: cuadrado 100 x 100 mm
Identificador: 20 x 15 mm / Color azul oscuro
Gráfica de apoyo: 20 x 15 mm
Para / De / Fecha: 8 pt.
Renglones: 80 x 60 mm / 0, 50 pt. / Color negro / 11 renglones por hoja
Contactos: 6 pt. / Color gris 50 % / Justificado a la derecha
Campo de color: 100 x 10 mm
Material: papel bond 95 g



Alfredo Sosabravo
Circo campestre, 2016
Country circus, 2016
Acrílico y collage sobre lienzo
Acrylic and collage on canvas
108 x 150 cm
100 x 75 cm

RECURSOS INSTITUCIONALES

Placa para cuadros

Formato: horizontal 100 x 70 mm

Gráfica de apoyo: derecha / 10 x 20 mm /
Color verde

Nombre de artista: Gogh Bold / 12 pt.

Datos en español: Gogh Bold Italic / 12 pt.

Datos en inglés: Gogh Regular Italic / 12 pt.

Material: acrílico


Alfredo Sosabravo 
Circo campestre, 2016
Country circus, 2016

Acrílico y collage sobre lienzo
Acrylic and collage on canvas

108 x 150 cm
100 x 75 cm



**RECURSOS
ADMINISTRATIVOS**



No.

23112300



Fecha

23 / 11 / 23

23112300

RECURSOS ADMINISTRATIVOS

Etiqueta de seguridad

Formato: horizontal 70 x 40 mm
Tamaño del identificador: 20 x 15 mm
No.: Frutiger LT Std Bold / 10 pt. / Justificado a la izquierda
Campo para texto: Tamaño: 50 x 10 mm / Puntaje de la línea: 1 pt.
Material: papel estucado autoadhesivo

Etiqueta de inventario

Formato: horizontal 70 x 40 mm
Tamaño del identificador: 20 x 15 mm
No.: Frutiger LT Std Bold / 10 pt. / Justificado a la izquierda
Campo para texto: Tamaño: 50 x 10 mm / Puntaje de la línea: 1 pt.
Número: Frutiger LT Std Roman / 11 pts
Material: papel estucado autoadhesivo



**RECURSOS
EMBLEMÁTICOS**



RECURSOS EMBLEMÁTICOS

Diploma y Reconocimiento

Formato: Carta 215,9 x 279,4 mm

Margen: 40 mm

Interlineado: 1,15.

Tamaño del identificador: 40 x 50 mm

Diploma: 60 pt. / Color azul oscuro / Centrado

Reconocimiento: 30 pt. / Color azul oscuro / Centrado

A: Gogh Bold / 20 pt. / Color azul oscuro / Justificado a la izquierda

Fecha: Gogh Bold / 20 pt. / Color azul oscuro / Justificado a la derecha

Texto: Frutiger LT Std Roman / 12 pt. / Color azul oscuro / Justificado a la derecha

Nombre y cargo: Frutiger LT Std Roman / 8 pt. / Justificado a la izquierda

Línea: 1 pt / Color azul oscuro

Material: papel estucado mate o bond 95 g



DIPLOMA

A: Nombre y apellidos

Hoy 23 de noviembre de 2023

Por su ejemplar contribución a la institución
como un trabajador destacado
en su especialidad.

firma

Nombre y Apellidos
Director del centro

firma

Nombre y Apellidos
Director del evento



RECONOCIMIENTO

A: Nombre y apellidos

Hoy 23 de noviembre de 2023

Por su ejemplar contribución a la institución
como un trabajador destacado
en su especialidad.

firma

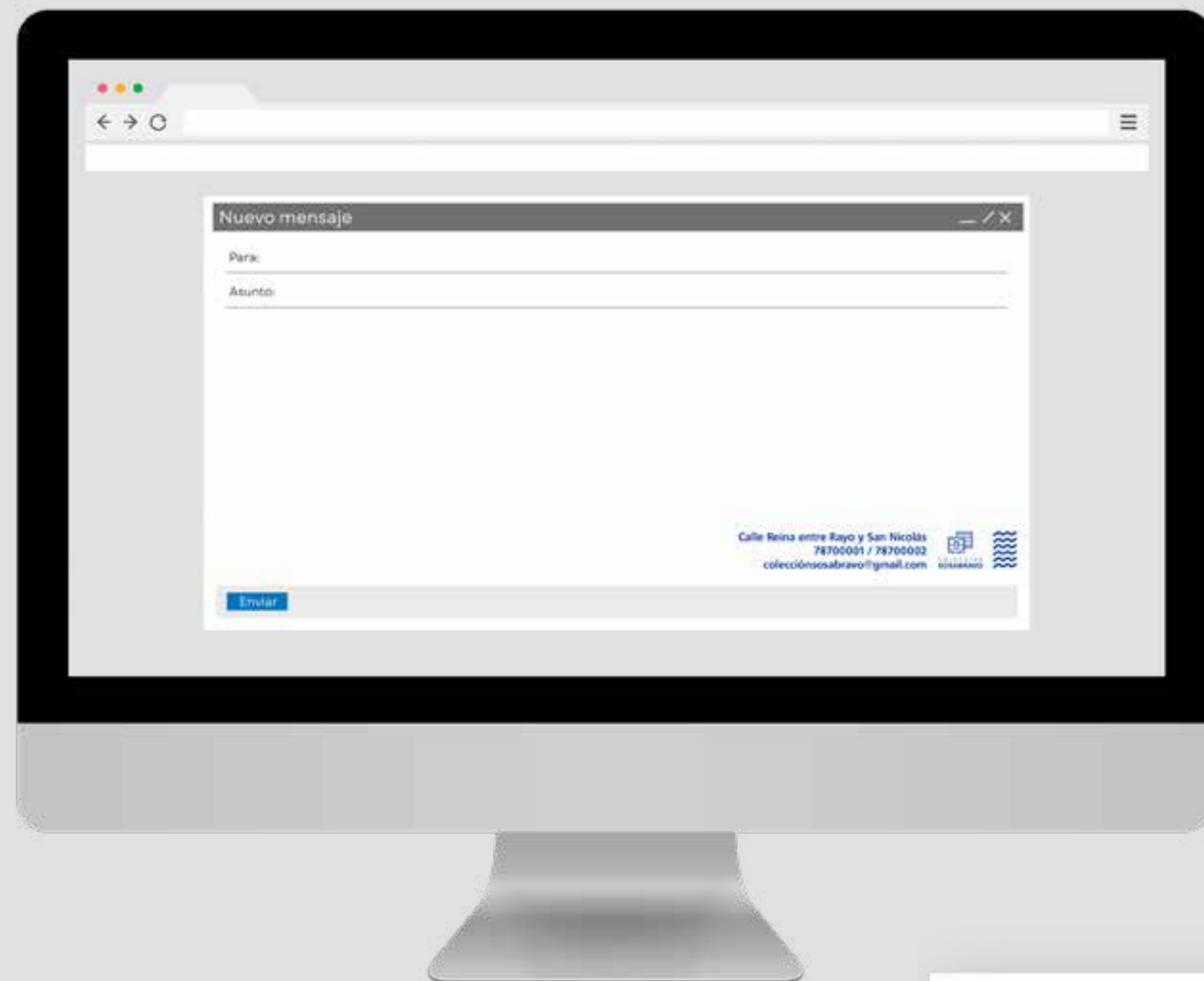
Nombre y Apellidos
Director del centro

firma

Nombre y Apellidos
Director del evento



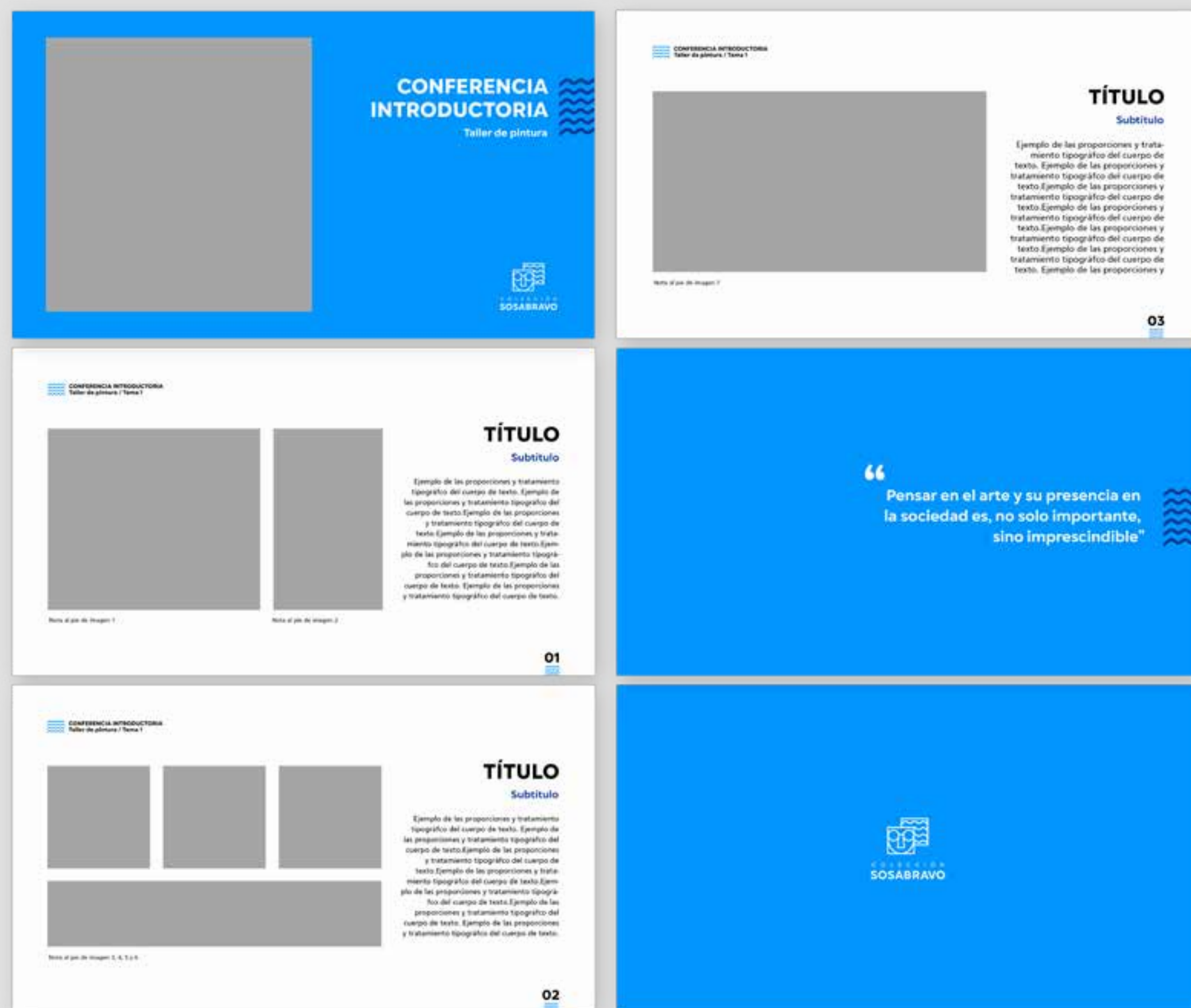




RECURSOS DIGITALES

Plantilla e-mail

Formato: 300 x 60 px
Color: azul oscuro
Identificador: 60 x 40 px
Apoyo gráfico: 30 x 40 px
Contactos: Frutiger LT Std Bold / 15 pts /
Justificado a la derecha



RECURSOS DIGITALES

Pauta para Power Point

Formato: 1920 x 1080 px

Página introductoria:

Fondo: Color azul claro

Título: Gogh Extra Bold / 65 pt. / Justificación a la derecha

Subtítulo: Gogh Bold / 35 pt. / Justificación a la derecha

Tamaño del identificador: 190 x 160 px

Tamaño del apoyo gráfico: 120 x 190 px

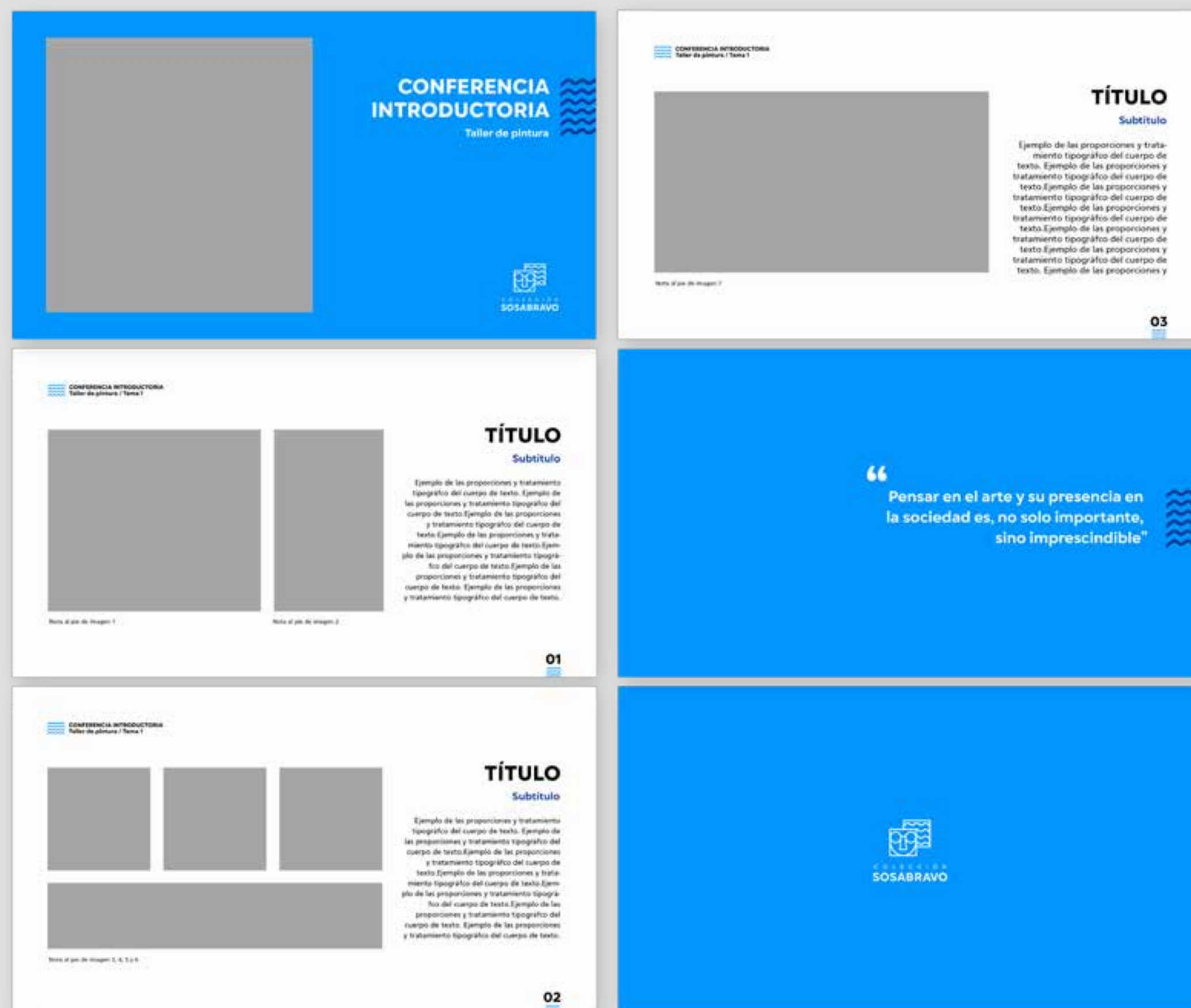
Páginas de desarrollo:

Título: Gogh Extra Bold / 65 pt. / Justificación a la derecha

Subtítulo: Gogh Bold / Color azul / 35 pt. / Justificación a la derecha

Cuerpo de texto: Frutiger LT Std Roman / 25 pt. / Justificación a la derecha

Folio en el cabezal: Información de la presentación: Gogh Extra Bold / 20 pt.



RECURSOS DIGITALES

Pauta para Power Point

Páginas de desarrollo:

Folio en el cabezal: Apoyo gráfico: 57 x 40 px

Folio al pie: Número de página: Gogh Extra Bold / 40 pts / Apoyo gráfico: 46 x 32 px

Página con frase:

Fondo: Color azul claro

Texto: Gogh Bold / 50 pts / Justificación a la derecha

Comilla inicial: Gogh Bold / 80 pts / Justificación a la derecha

Apoyo gráfico: 120 x 190 px

Página final:

Fondo: Color azul claro

Tamaño de identificador: 244 x 201 px



RECURSOS DIGITALES

Banner web

Fondo: color amarillo
Texto: color azul oscuro
Gráfica de apoyo: blanco
Botón: blanco

Banner cuadrado:

Foramato: 250 x 250 px
Identificador: 47 x 38 px
Gráfica de apoyo: 250 x 100 px
Muestra colectiva: Gogh Bold / 36 pt. / Justificado a la derecha
Fecha: Gogh Bold / 12 pt. / Justificado a la derecha
Botón: Tamaño 123 x 27 px



RECURSOS DIGITALES

Banner web

Banner horizontal:

Formato: 970 x 90 px

Identificador: 63 x 52 px

Gráfica de apoyo: 212 x 90 px

Muestra colectiva: Gogh Bold / 36 pt. /

Justificado a la derecha

Fecha: Gogh Bold / 23 pt. / Justificado a la derecha

Botón: Tamaño 166 x 36 px

Banner vertical:

Formato: 240 x 400 px

Identificador: 46 x 38 px

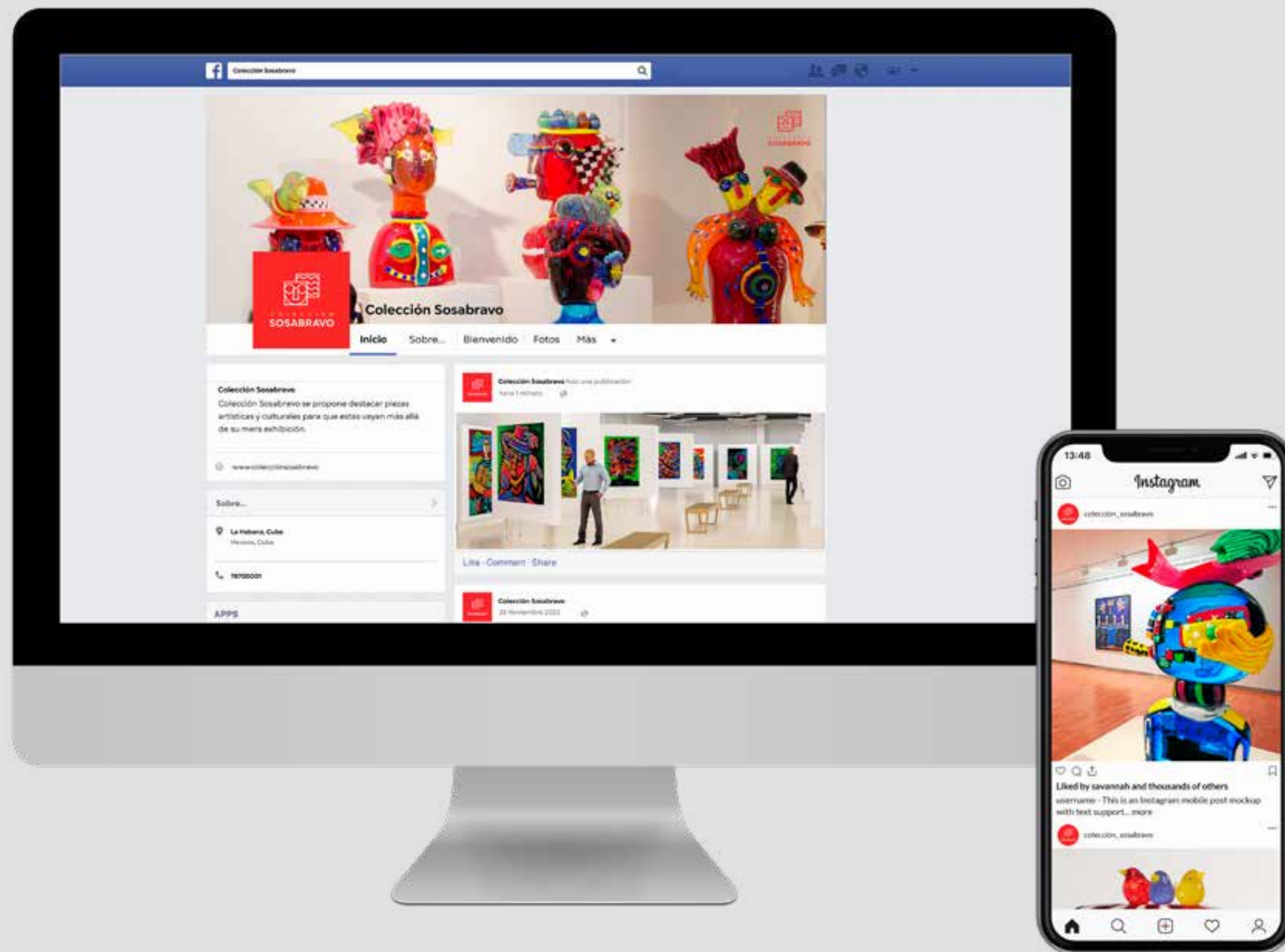
Apoyo gráfico: 240 x 96 px

Muestra colectiva: Gogh Bold / 36 pt. /

Justificado a la derecha

Fecha: Gogh Bold / 23 pt. / Justificado a la derecha

Botón: Tamaño 123 x 27 px



RECURSOS DIGITALES

Fotos de perfil y portada

Facebook:

Formato foto de perfil: 180 x 180 px

Formato foto de portada: 851 x 315 px

Instagram:

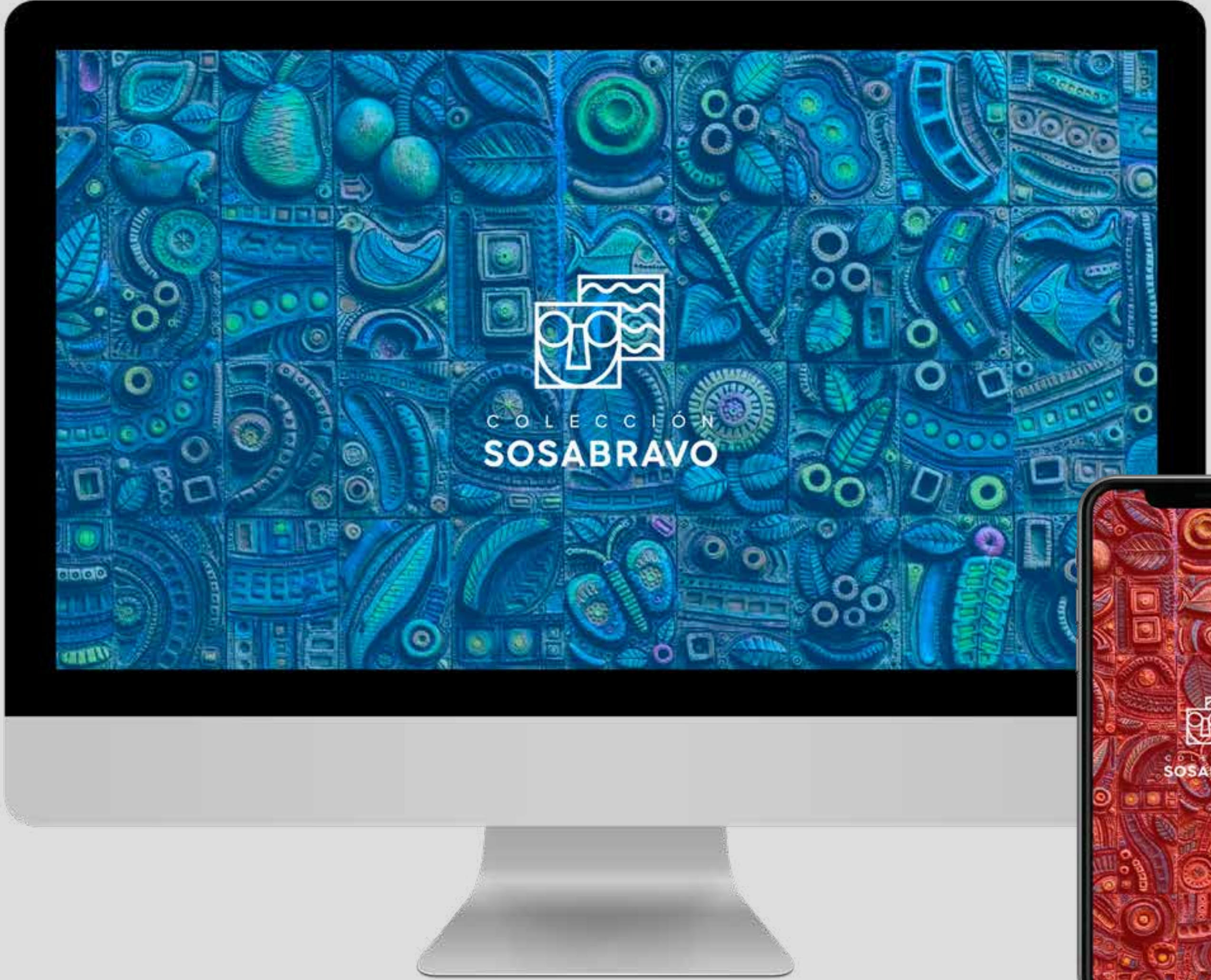
Formato foto de perfil: 110 x 110 px



RECURSOS DIGITALES

Fondos de pantalla

Proporción para PC: 16:9 horizontal
Proporción para dispositivos móviles:
16:9 vertical





**RECURSOS
PROMOCIONALES**



RECURSOS PROMOCIONALES

Pegatina

Formatos: 50 x 50 mm

Tamaño del identificador: 30 x 25 mm

Material: papel estucado autoadhesivo

Método de impresión: impresión digital





RECURSOS PROMOCIONALES

Almanaque

De pared:

Formato: vertical A3 297 x 420 mm

Fotografía: 297 x 170 mm

Identificador: 25 x 30 mm

Calendario: 20 pt.

Año: 50 pt.

Material: Papel estucado brillante

De mesa:

Formato: horizontal A5 148 x 210 mm

Identificador: 25 x 30 mm

Calendario: 20 pt.

Año: 50 pt.

Gráfica de apoyo: 105 x 70 mm (portada)

/ 105 x 35 mm (interior)

Mes: 23 pt.

Días: 12 pt.

Fotografía: 140 x 210 mm

Nota de fotografía: 8 pt. / Justificado a la izquierda

Material: Papel estucado mate 95 g





RECURSOS PROMOCIONALES

Plegable

Formato: A4 210 x 297 mm
Material: papel estucado mate 95 g
Método de impresión: impresión digital

Parte externa:
Título: 23 pt. / Justificado a la derecha
Subtítulo: 15 pt. / Justificado a la derecha
Iconos: 6 x 6 mm / Justificado a la izquierda
Contactos: 12 pt. / Justificado a la izquierda
Texto: 8 pt. / Justificado a la izquierda

Parte interna:
Título: 15 pt. / Justificado a la izquierda
Textos: 8 pt. / Justificado a la izquierda
Texto en foto: 5 pt. / Justificado a la izquierda



Alfredo Sosabravo
Escultura de vidrio
1997

CRISTAL DE MURANO



El arte de Murano es el arte de la vidriera. El cristal de Murano es el arte de la vidriera. El arte de Murano es el arte de la vidriera. El arte de Murano es el arte de la vidriera.



Marina Rafaeli sobre el arte de Sosabravo: Traducir en vidrio uno de los dibujos de Sosabravo no es tarea fácil, técnicamente es muy difícil mantener



Es el sólo a través de su devoción, humildad y conocimiento íntimo de la sustancia, ahora líquida e incandescente, ahora

ahora dura y fría, que el vidriero puede respetar las características originales y comunicar la personalidad de Sosabravo.

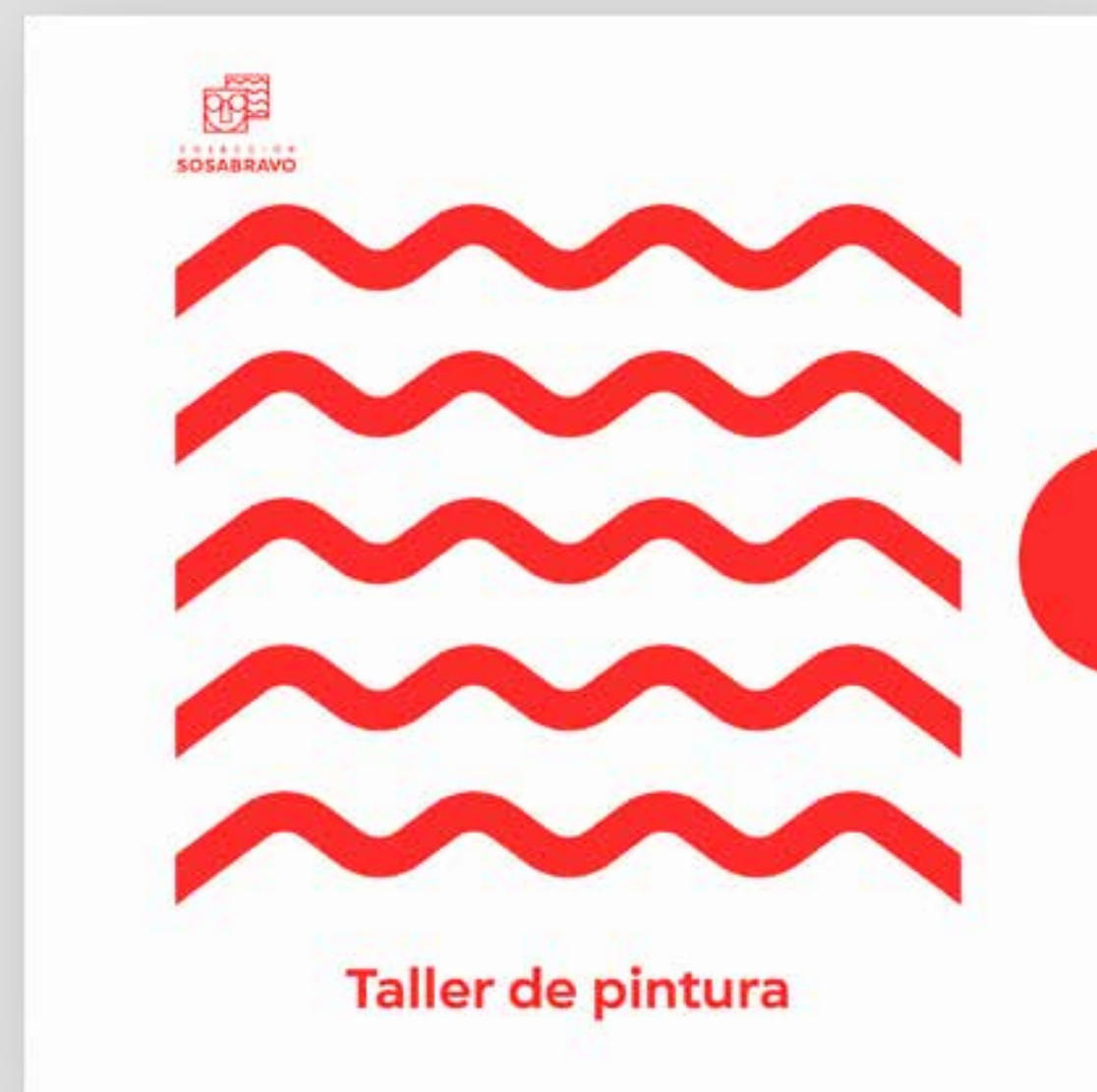
Sosabravo logra transmitir su particular visión del mundo a través del vidrio, creando obras que sorprenden por su belleza y su sofisticación técnica.

Su habilidad para combinar la tradición vidriera europea con su propia visión estética, le ha permitido crear una obra única y original que merece ser reconocida y valorada.

ALFREDO SOSABRAVO

El Gran Maestro Alfredo Sosabravo (1930, Cuba) Premio Nacional de Artes Plásticas 1997, es un artista cubano reconocido internacionalmente por su obra en diferentes disciplinas como la pintura, la escultura y el grabado. A lo largo de los años, el connotado artista ha desarrollado lo que el tema "Humor blanco", una visión humorística no agresiva, muy respetuosa y colorida. Sin embargo, uno de los aspectos menos conocidos de su trabajo es su incursión en el mundo del vidrio. Durante su estancia en Europa en la década de 1960, Sosabravo tuvo la oportunidad de trabajar con algunos de los mejores maestros vidrieros del continente, aprendiendo a experimentar con el vidrio como material propio obra. A su regreso a Cuba, comenzó a experimentar con el vidrio como material artístico, creando obras que combinaban la transparencia y la luminosidad del material con su propio lenguaje estético. Una de las características más interesantes de la obra de Sosabravo en vidrio es la variedad de técnicas que utiliza.

Sosabravo logra transmitir su particular visión del mundo a través del vidrio, creando obras que sorprenden por su belleza y su sofisticación técnica. Su habilidad para combinar la tradición vidriera europea con su propia visión estética, le ha permitido crear una obra única y original que merece ser reconocida y valorada.



RECURSOS PROMOCIONALES

Label y cubierta de CD

Label:

Formato: 120 x 120 mm

Material: papel estucado mate adhesivo permanente

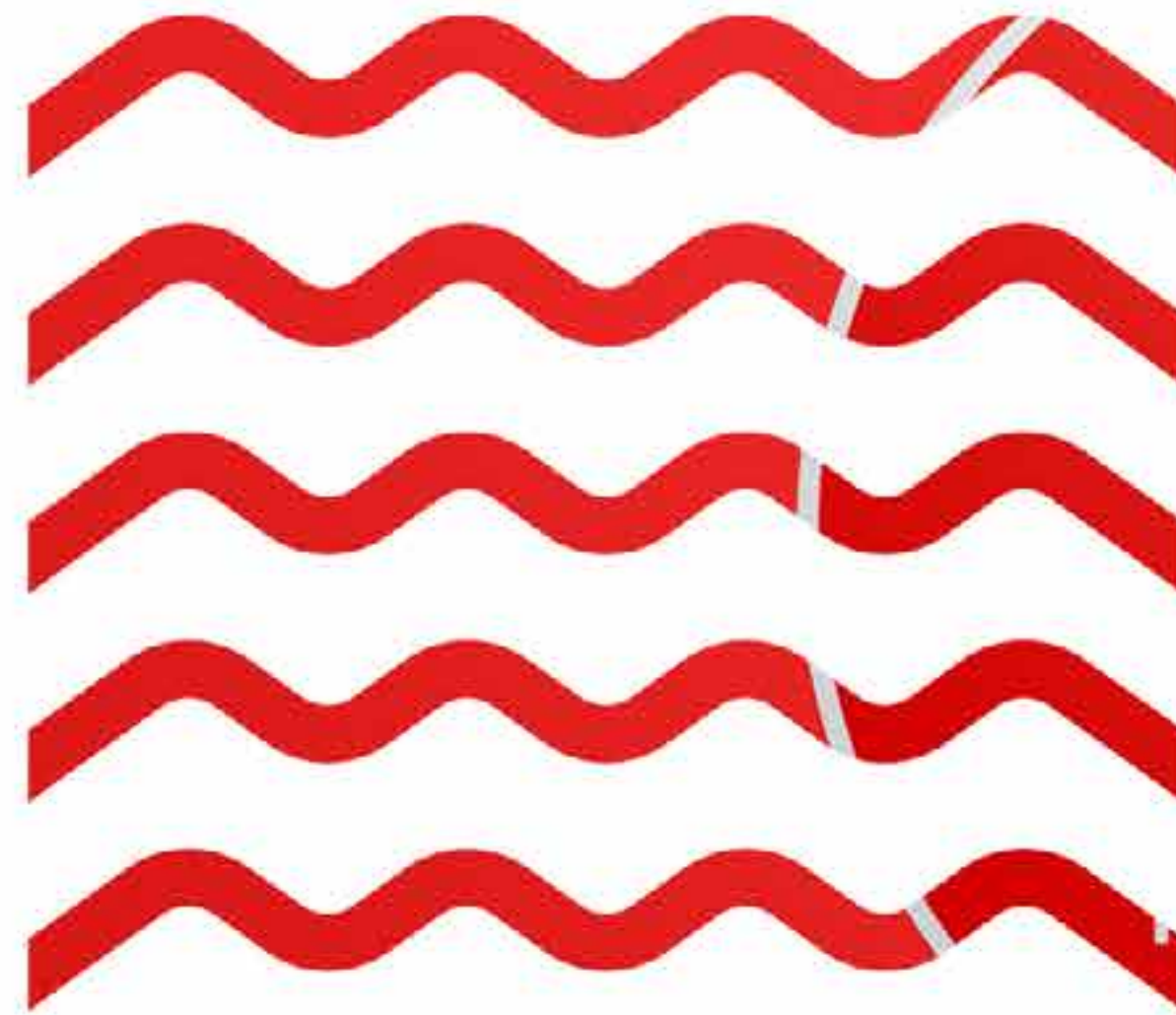
Método de impresión: impresión digital

Cubierta;

Formato: 130 x 130 mm

Material: papel estucado mate 250 g

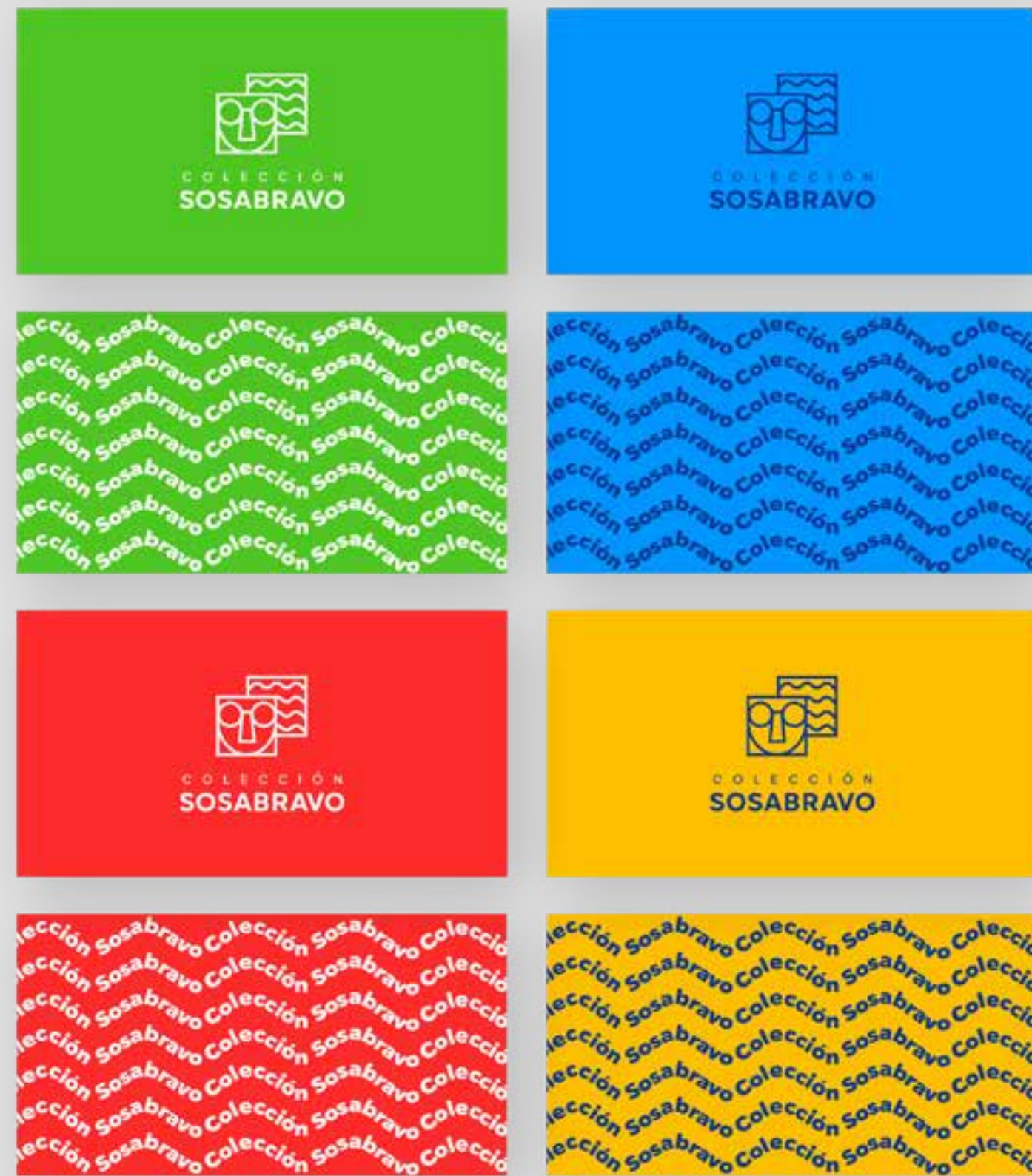
Método de impresión: impresión digital



Taller de pintura



de pintura



RECURSOS PROMOCIONALES

Llavero

Formato: 60 x 35 mm

Identificador: 25 x 20 mm

Material: acrílico

Método de impresión: sublimación



RECURSOS PROMOCIONALES

Mouse pad

Formato: 180 x180 mm / 210 x 180 mm

Identificador: 25 x 20 mm

Material: espuma de PVC

Método de impresión: sublimación





RECURSOS PROMOCIONALES

Agendas

Formato: 150 x 215 mm
Identificador: 25 x 20 mm
Gráfica de apoyo: 45 x 60 mm
Agenda: 20 pt. / Caja alta
Material: cartulina gráfica 240 g
Método de impresión: impresión digital



SOSABRAVO

SOSABRAVO

AGENDA

AGENDA



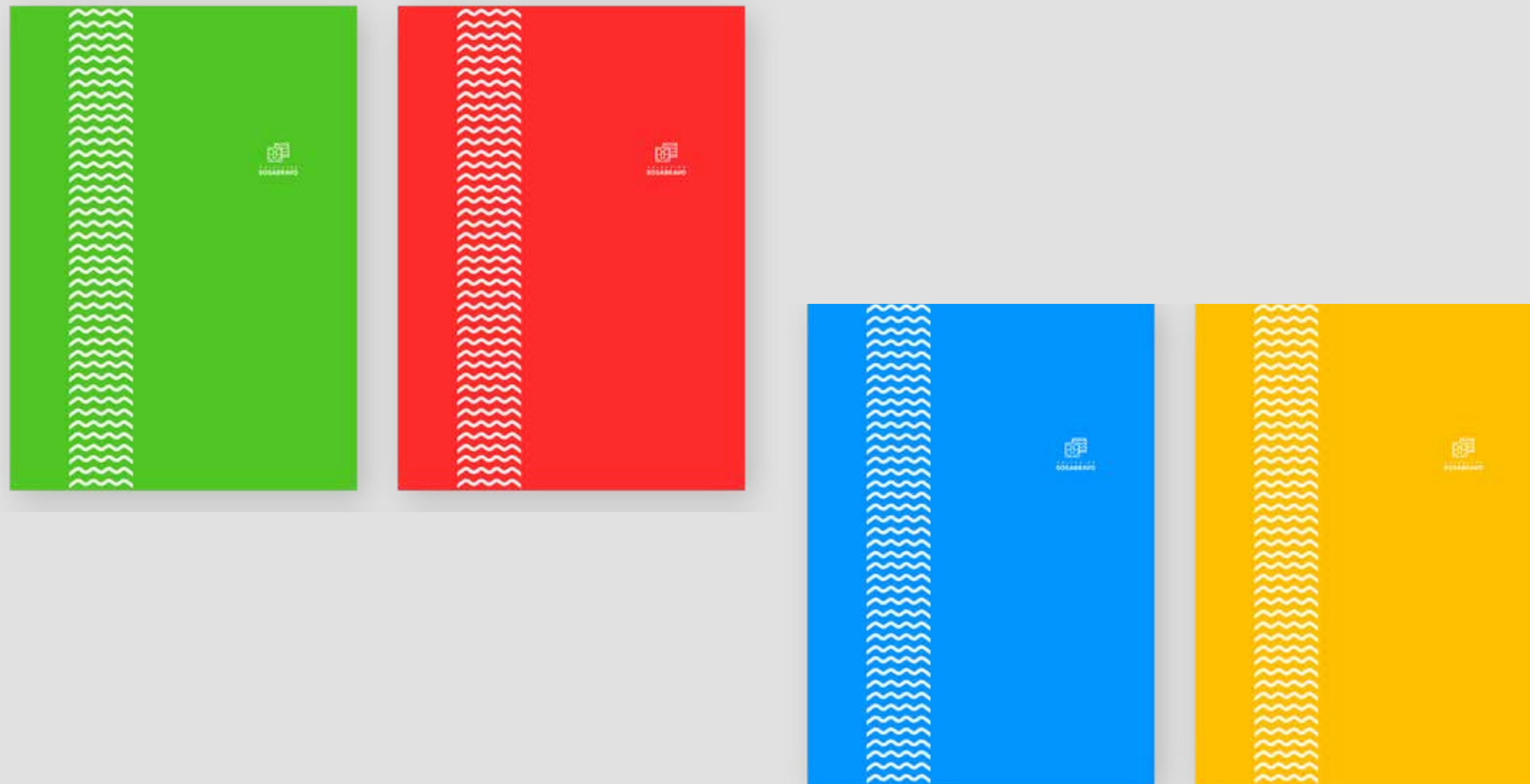
RECURSOS PROMOCIONALES

Memoria flash

Identificador: 20 x 15 mm

Material: aluminio

Método de impresión: sublimación



RECURSOS PROMOCIONALES

Pulóver

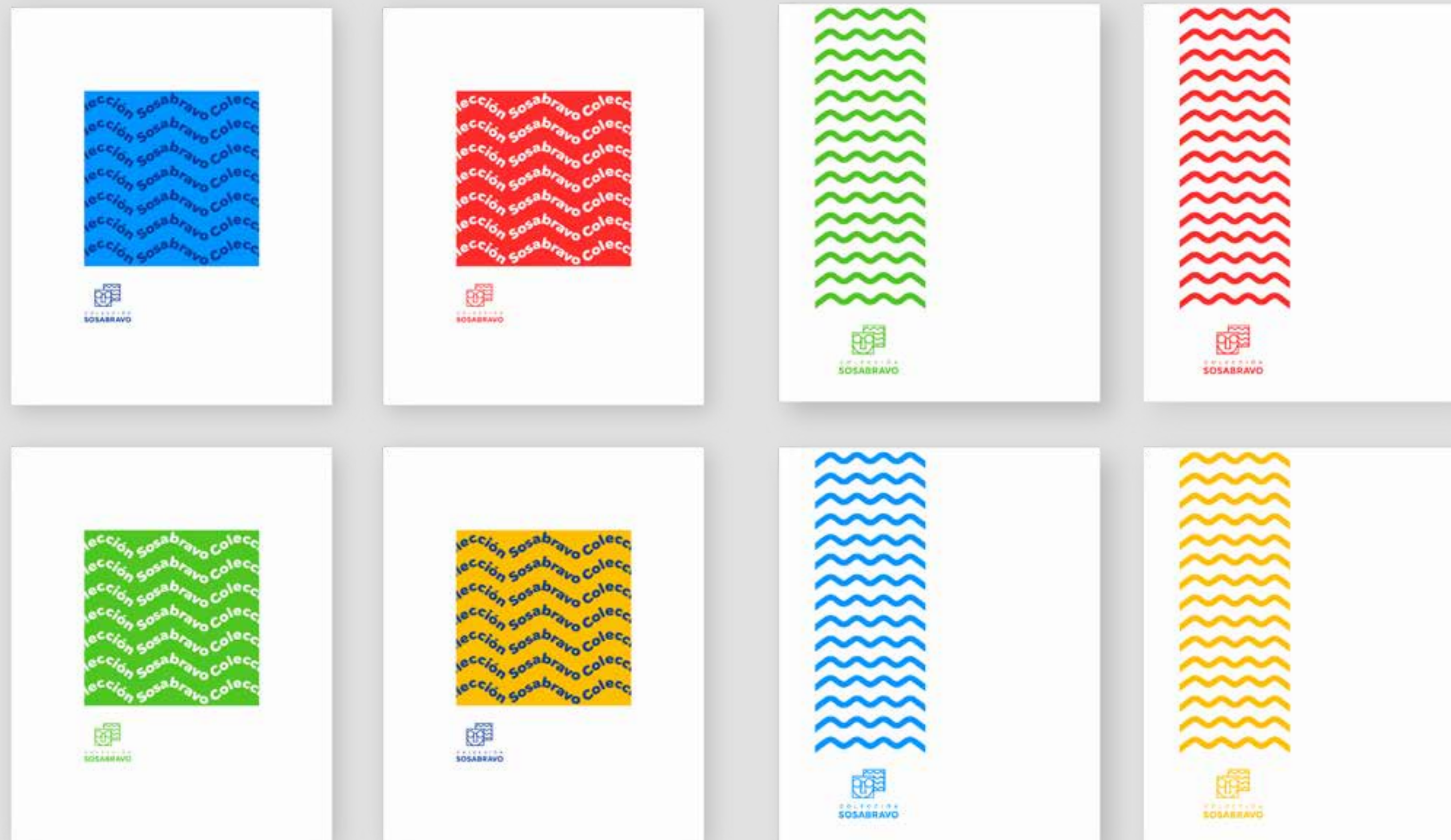
Identificador: 50 x 45 mm

Gráfica de apoyo: 80 x 600 mm

Material: Tela

Método de impresión: sublimación por
transferencia





RECURSOS PROMOCIONALES

Bolsa de lienzo

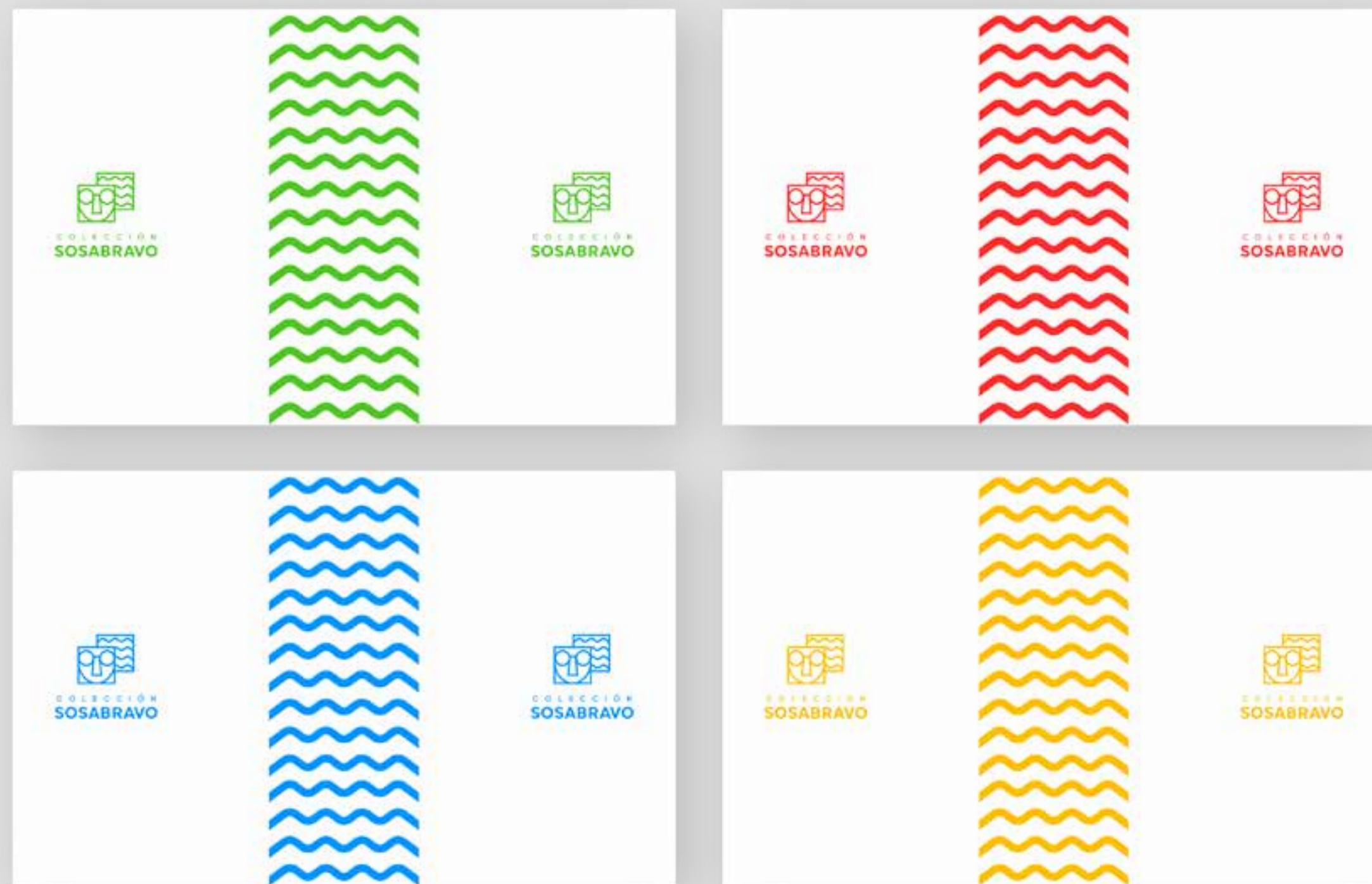
Formato: 400 x 500 mm
Identificador: 50 x 45 mm
Gráfica de apoyo: 200 x 200 mm
Material: lienzo
Método de impresión: serigrafía

Bolsa de papel

Formato: 400 x 500 mm
Identificador: 50 x 45 mm
Gráfica de apoyo: 100 x 400 mm
Material: papel estucado mate 250 g
Método de impresión: impresión digital







RECURSOS PROMOCIONALES

Vajilla

Formato: 160 x 90 mm

Identificador: 30 x 25 mm

Gráfica de apoyo: 45 x 90 mm

Material: cerámica

Método de impresión: sublimación





RECURSOS PROMOCIONALES

Pines

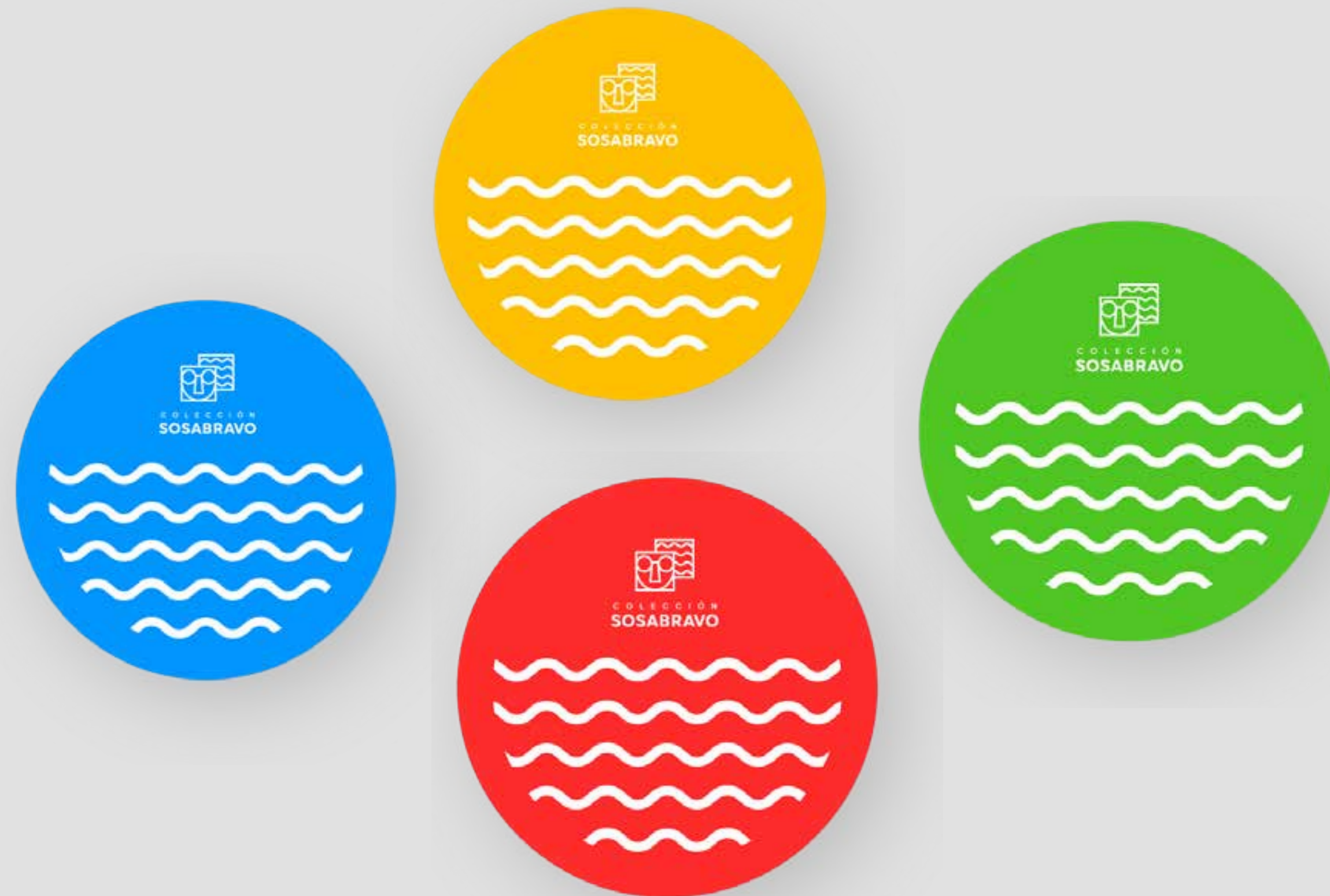
Formato: 50 x 50 mm

Identificador: 35 x 30 mm

Material: latón y plástico

Método de impresión: impresión digital





RECURSOS PROMOCIONALES

Posavasos

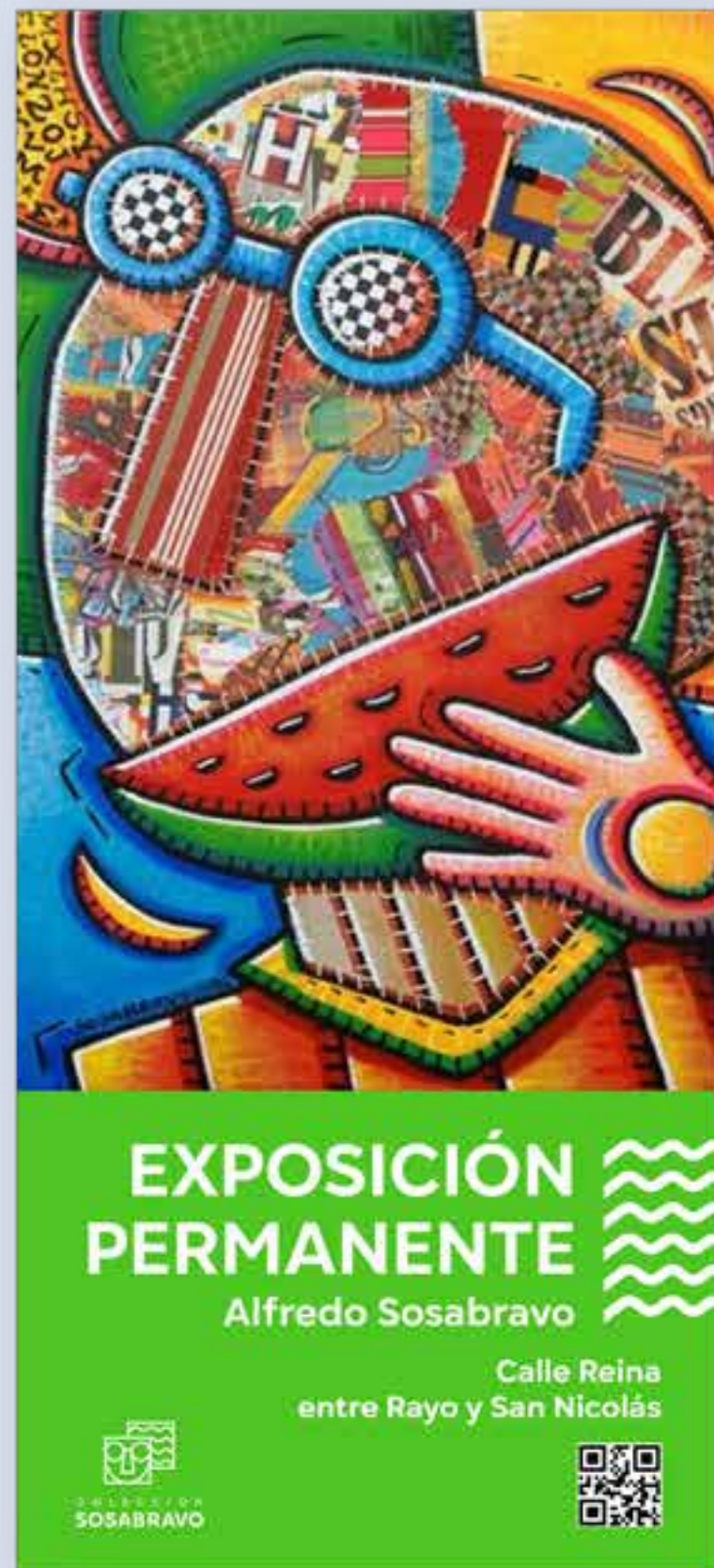
Formato: 90 x 90 mm

Identificador: 20 x 15 mm

Material: cartulina reforzada

Método de impresión: impresión digital





RECURSOS DEL ENTORNO

Pendones

Formato: 80 x 200 cm

Tamaño del identificador: 10 x 9 cm

Gráfica de apoyo: 15 x 26 cm

Fotografía: 80 x 135 cm

Texto: Gogh Bold / Caja alta - baja / Justificado a la derecha

Código QR: 8 x 8 cm

Material: lona

Método de impresión: plotter de impresión



EXPOSICIÓN PERMANENTE
Alfredo Sosabravo

Calle Reina
entre Rayo y San Nicolás

COLECCIÓN SOSABRAVO



EXPOSICIÓN PERMANENTE
Alfredo Sosabravo

Calle Reina
entre Rayo y San Nicolás

COLECCIÓN SOSABRAVO



EXPOSICIÓN PERMANENTE
Alfredo Sosabravo

Calle Reina
entre Rayo y San Nicolás

COLECCIÓN SOSABRAVO





RECURSOS DEL ENTORNO

Valla

Formato: 200 x 100 cm

Tamaño del identificador: 10 x 9 cm

Gráfica de apoyo: 18 x 29,7 cm

Fotografía: 70 x 100 cm

Texto: Gogh Bold / Caja alta - baja / Justifi-
cado a la derecha

Material: lona

Método de impresión: plotter de impresión



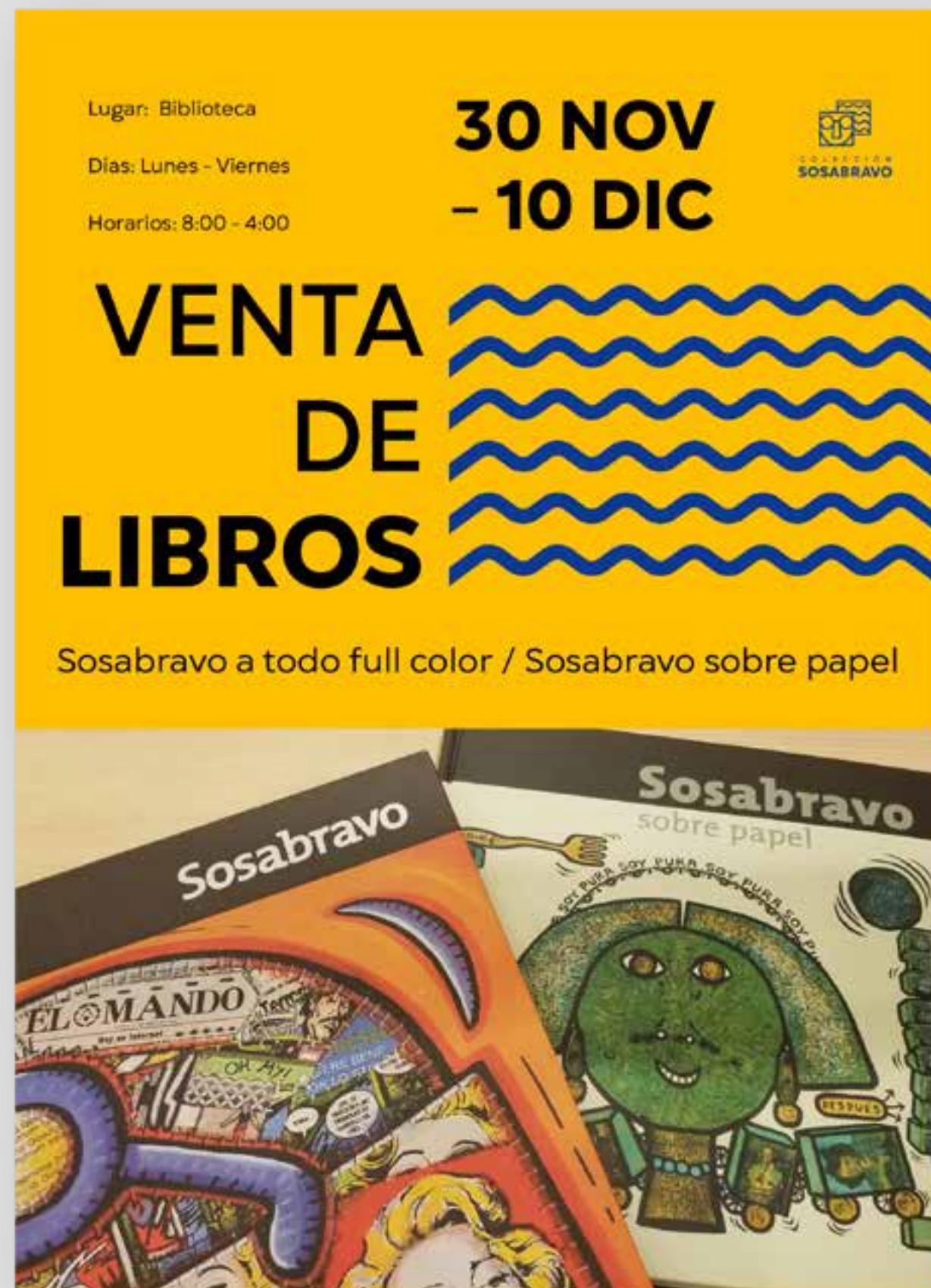
EXPOSICIÓN PERMANENTE

23 de NOVIEMBRE
de 2023



COLECCIÓN
SOSABRAVO

Calle Reina entre Rayo y San Nicolás



RECURSOS DEL ENTORNO

Cartel

Formato: vertical 500 x 700 mm

Título: 155 pt. / Gogh Medium - Bold

Fecha: 100 pt. / Gogh Medium - Bold

Lugar / Día / Horario: 30 pt. / Gogh Regular

Nombres de libros: 50 pt. / Gogh Regular

Tamaño del identificador: 50 x 43 mm

Gráfica de apoyo: 260 x 160 mm

Material: papel estucado brillo 135 g

Método de impresión: impresión digital.

Lugar: Biblioteca

Días: Lunes - Viernes

Horarios: 8:00 - 4:00

**30 NOV
- 10 DIC**



VENTA DE LIBROS



Sosabravo a todo full color / Sosabravo sobre papel



Lugar: Biblioteca

Días: Lunes - Viernes

Horarios: 8:00 - 4:00

**30 NOV
- 10 DIC**



VENTA DE LIBROS



Sosabravo a todo full color / Sosabravo sobre papel





RECURSOS DEL ENTORNO

Parque móvil

Formato: 120 x 120 mm

Tamaño del identificador: 90 mm (altura)

Material: papel estucado autoadhesivo

Método de impresión: impresión digital






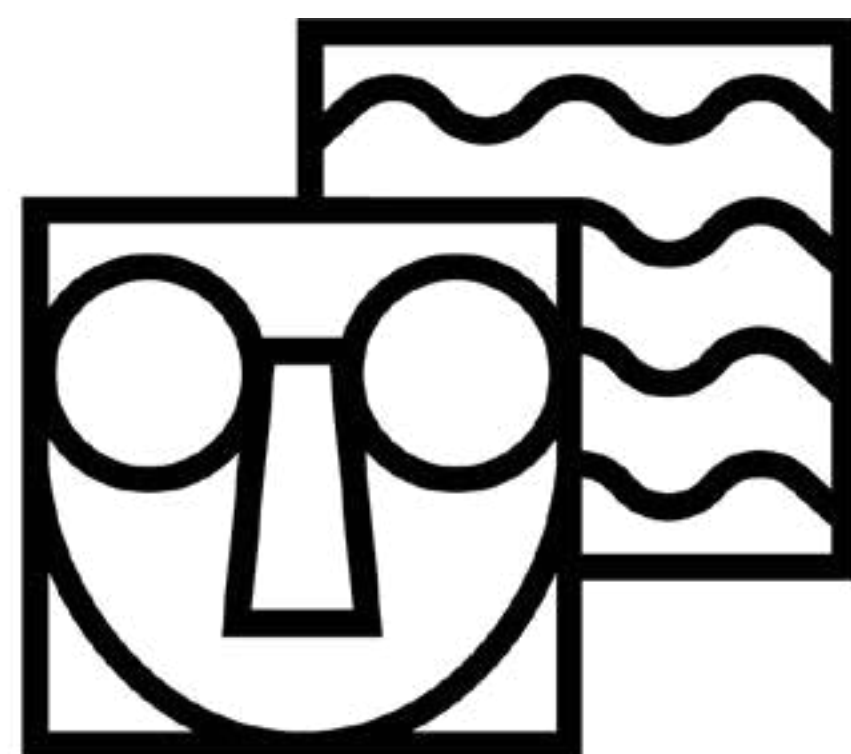
RECURSOS DEL ENTORNO

Identificador interior y exterior

Formato: 600 mm (ancho) / 15 mm (espesor)
Material: letras corpóreas de PVC



**MANUAL
SEÑALÉTICO**



C O L E C C I Ó N
SOSABRAVO

CONCEPTO

Para la realización del siguiente sistema señalético se comunicarán los atributos planteados anteriormente como parte de la conceptualización de la marca, con el fin de lograr una sinergia con el identificador visual generado para la misma.

Para generar los pictogramas que componen el sistema se emplearán formas con tendencia a la geometría partiendo de las formas básicas presentes en el identificador. Estarán presentes los mismos colores y apoyo gráfico pautados en el manual de identidad. Para la generación de las señales se acudirá a la superposición de planos haciendo referencia al diseño del identificador, lográndose unidad de manera general.



RGB: 255 / 43 / 43
CMYK: 0 / 83 / 83 / 0
Pantone: #F9423A



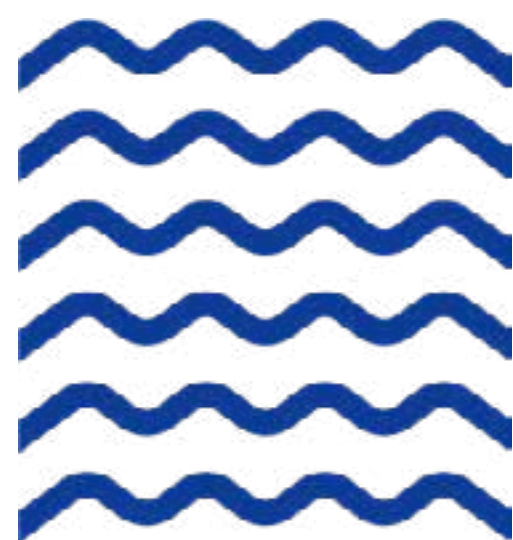
RGB: 255 / 191 / 0
CMYK: 0 / 25 / 100 / 0
Pantone: #FFD700



RGB: 79 / 197 / 35
CMYK: 60 / 0 / 82 / 23
Pantone: #44D62C



RGB: 0 / 149 / 255
CMYK: 100 / 42 / 0 / 0
Pantone: #1495FF



RGB: 12 / 58 / 149
CMYK: 92 / 61 / 0 / 42
Pantone: #003594



RGB: 0 / 0 / 0
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
Pantone: Black 6C

COLOR

Los colores empleados se corresponden con los pautados en el manual de identidad y empelados en el sistema de identidad visual. Para las señales de orientación, se empleará un único color para cada una de ellas, correspondiéndose cada uno con un piso. Las señales de identificación se emplearán en función de la tipología de servicio:

- Verde: lo referente directamente al arte y al propósito central de la institución.
- Azul claro: servicios.
- Azul oscuro: oficinas y recepción.
- Amarillo: servicios gastronómicos y comerciales.

En cuanto a las señales de prohibición y emergencia se empleará el color rojo para connotar restricción.



Frutiger LT Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,;:-_'"°#\$\$%&/()+=¿?¡!

Frutiger LT Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,;:-_'"°#\$\$%&/()+=¿?¡!

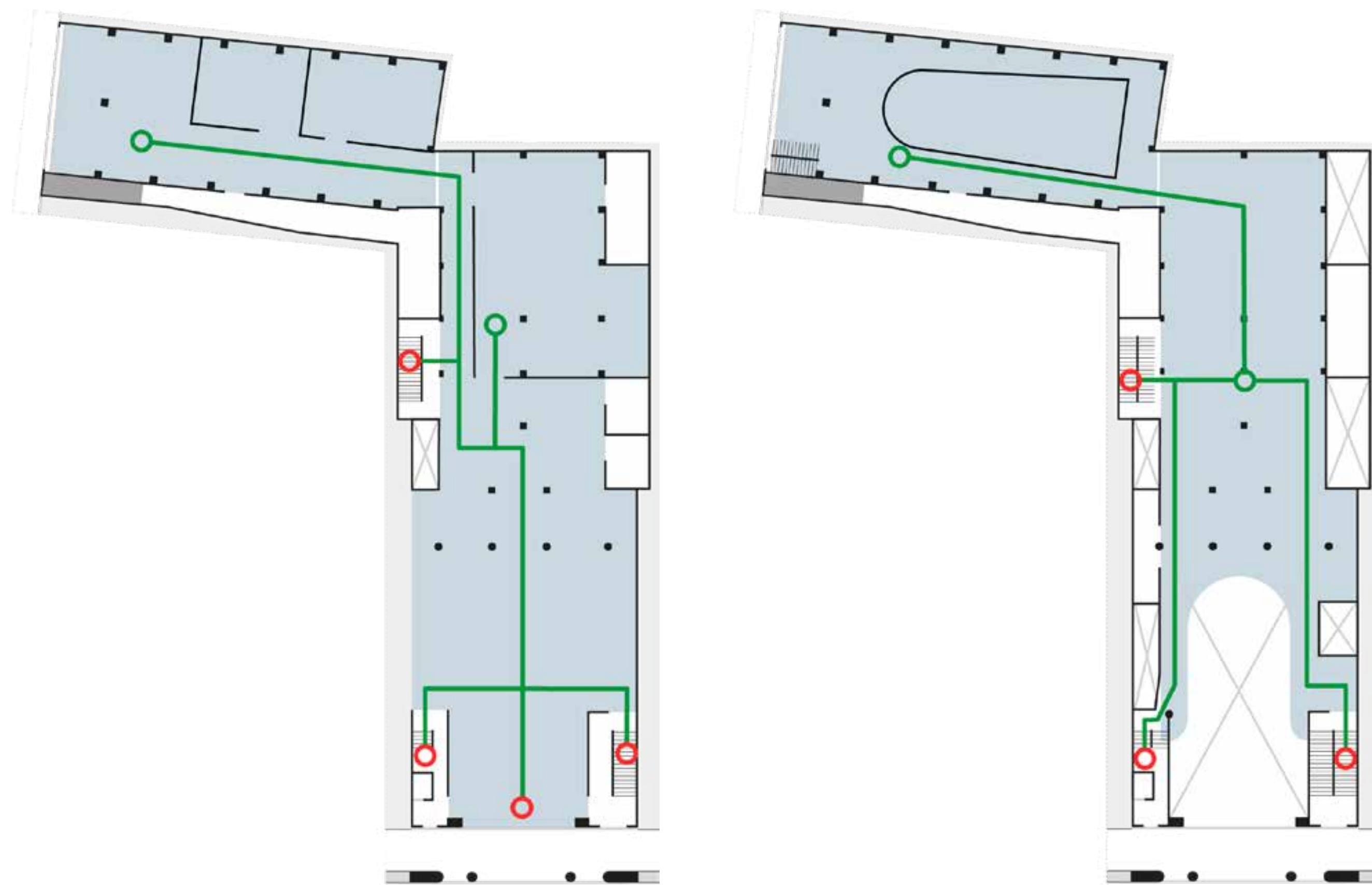
TIPOGRAFÍA

Se empleará la tipografía Frutiger LT Std teniendo en cuenta su morfología diseñada para favorecer el ágil reconocimiento a largas distancias. Debido a la amplitud de los espacios con los que cuenta la institución en su condición de centro expositivo, los usuarios pueden, en distintos casos, encontrarse a amplias distancias de las señales. Es por ello que estas deben poder ser legibles sin complicaciones. Las variantes utilizadas serán la Bold y Light.

Teniendo en cuenta que al centro acudirá principalmente público hispanohablante, se empleará para el idioma español, la variante Bold mientras que, para el idioma inglés, la variante Light en un segundo nivel de jerarquía

Se alineará en todos los casos el texto a la izquierda y con un interlineado de la altura de las x de la propia tipografía propuesta.

El resto de las características se mantendrán según la forma original de la misma.



■ Flujo principal.

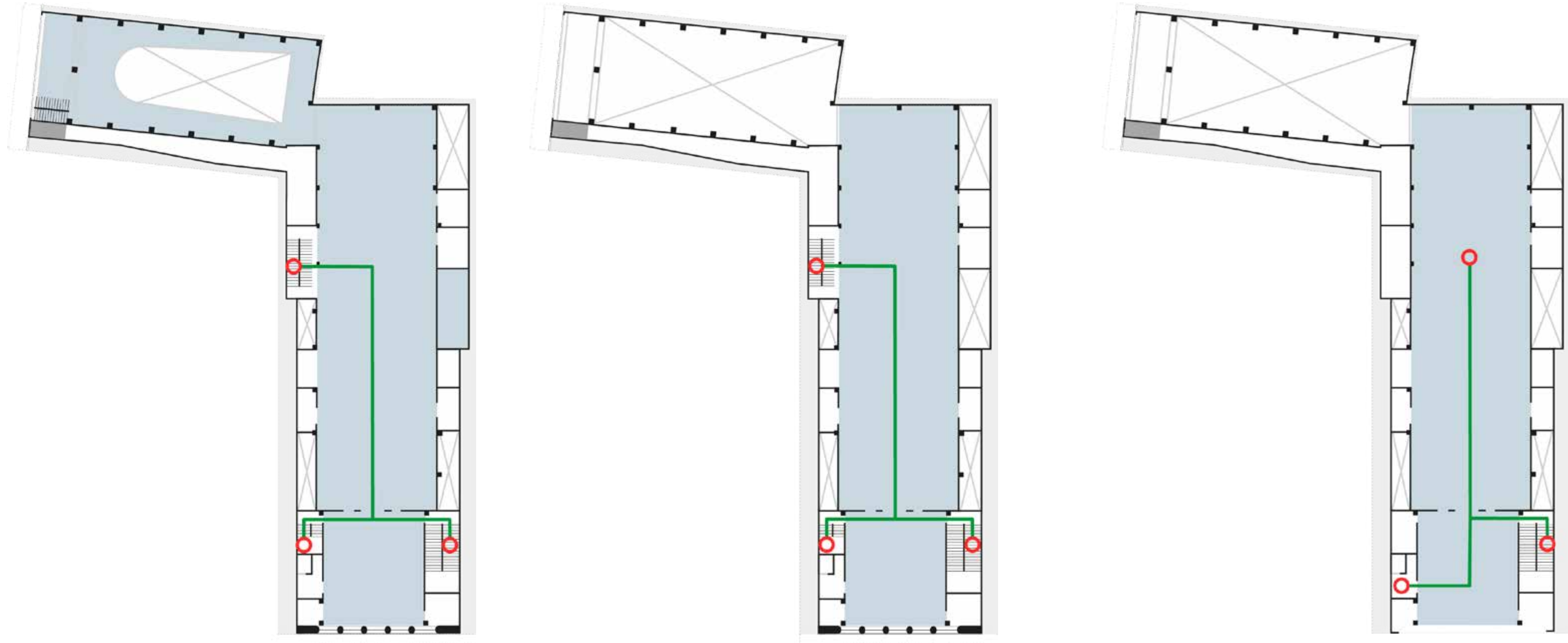
● Puntos de conflicto.

PLANOS

Puntos de conflicto

De manera general, los puntos de conflicto para el público que visite el centro, serán las escaleras y el elevador. Especialmente las primeras que es por donde mayor flujo de personal existirá

Todos los pisos cuentan con una disposición de los espacios similar, lo cual favorecerá la sistematización de la ubicación de las señales en el inmueble, de manera que el público pueda circular intuitivamente por el mismo.



■ Flujo principal.

■ Puntos de conflicto.



TIPOS DE SEÑALES

Señales de identificación:

De manera general estarán compuestas por el pictograma y su correspondiente nomenclatura en idioma español e inglés respectivamente. Estas señales se ubicarán en la entrada de cada local o espacio al que hagan referencia.

Señales de información:

Ubicada en el primer piso en la zona del lobby en un lugar fácilmente visible para el público que recién ingresa por la entrada principal. La señal contará con una relación de locales accesibles para el público por piso. En todos los casos el pictograma irá acompañado de la nomenclatura en ambos idiomas.

Señales de orientación:

Serán ubicadas en cada piso en los puntos conflictivos devenidos del análisis de los planos. Además de los pictogramas y nomenclatura presentarán la saeta que indicará la dirección en la que se puede encontrar cada espacio, y con ello facilitar la circulación del público.

Señales de prohibición y emergencia:

Se ubicarán en lugares especificados según cada caso. Se usará solo el pictograma.



MATERIALES

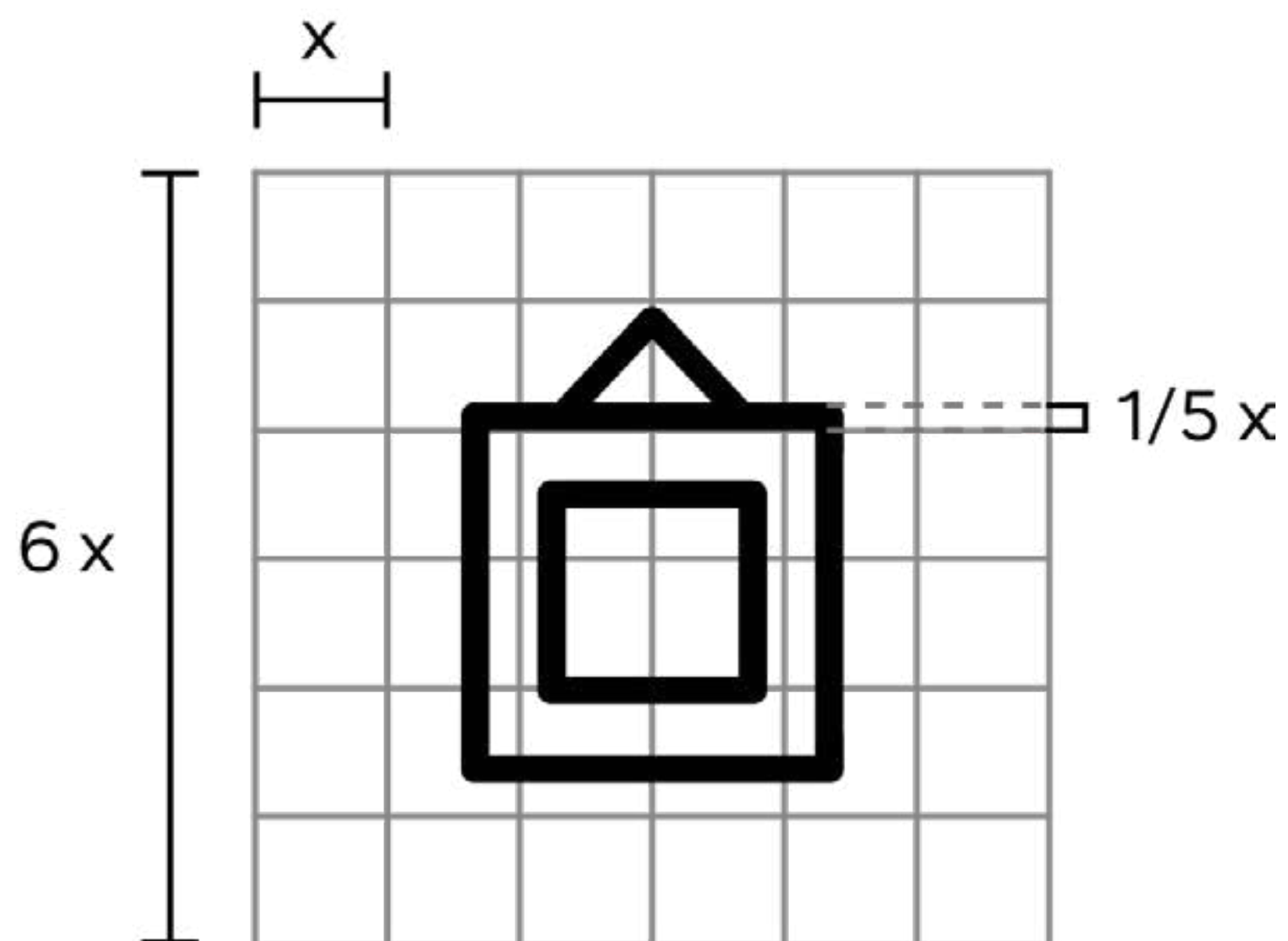
Se utilizará el acrílico blanco lechoso y el PVC en combinación con el vinilo de corte en todas las señales. La lámina de acrílico blanco irá superpuesta a la lámina de PVC.

Acrílico blanco lechoso: con un acabado elegante y brillante, este material es mucho menos pesado que el vidrio y mucho más resistente. Da una estética similar y es más económico.

PVC: debido a su acabado menos estético se usará en un segundo nivel forrado con vinilo de corte.

Vinilo de corte: se empleará para la rotulación de los pictogramas y nomenclatura sobre la lámina de acrílico y en color plano sobre la lámina de PVC.

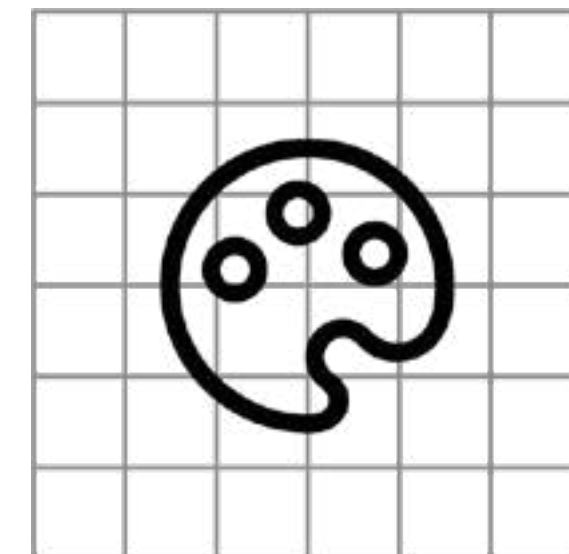
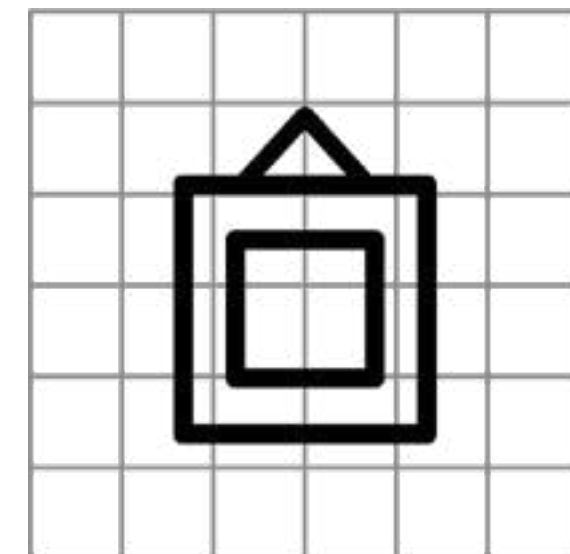
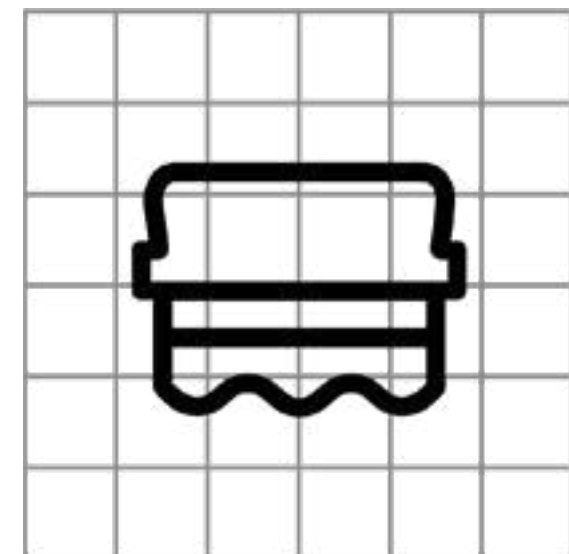
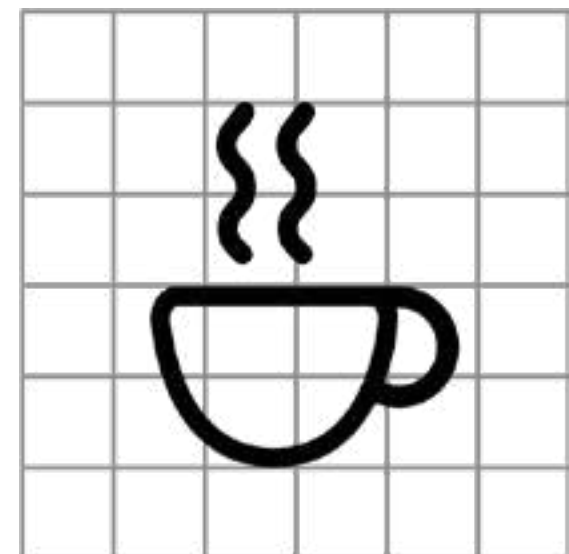
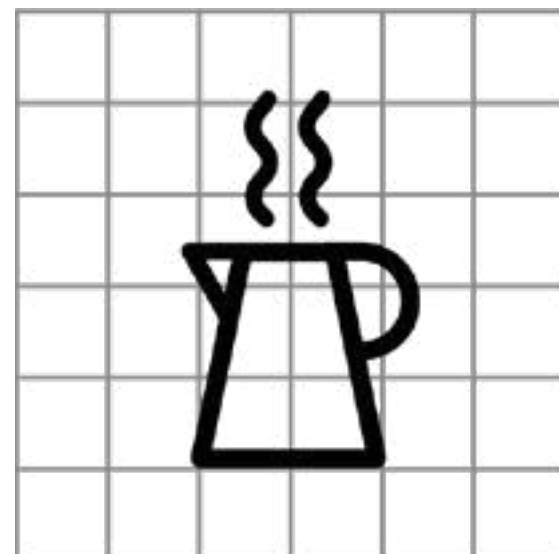
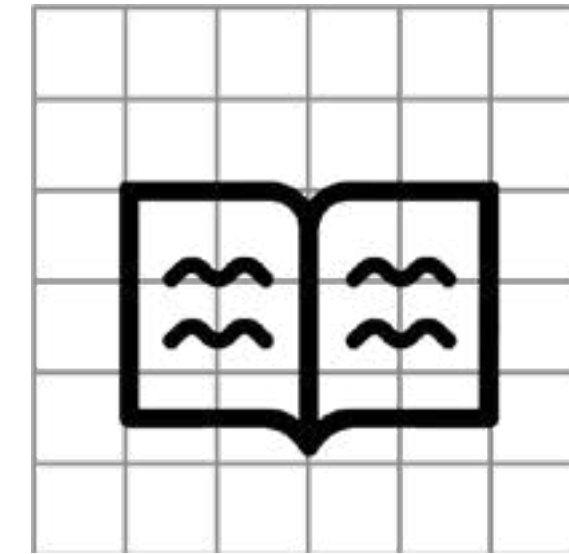
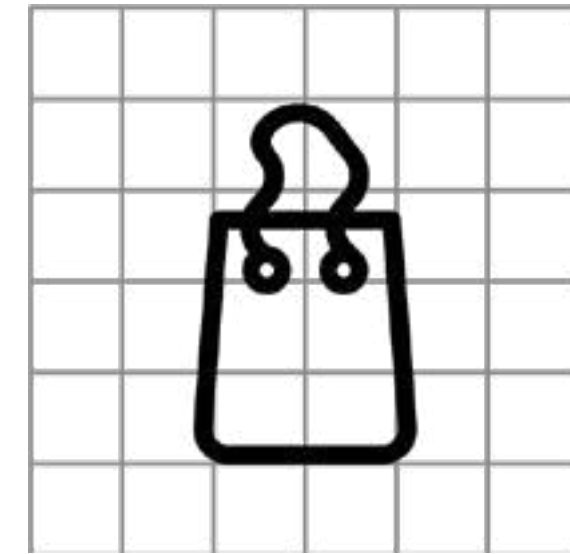
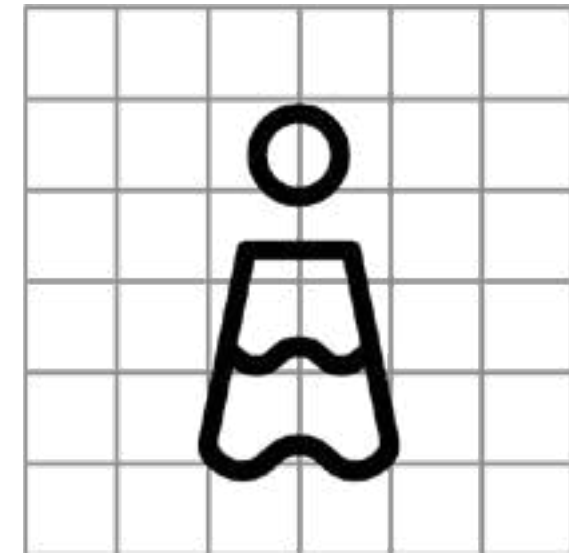
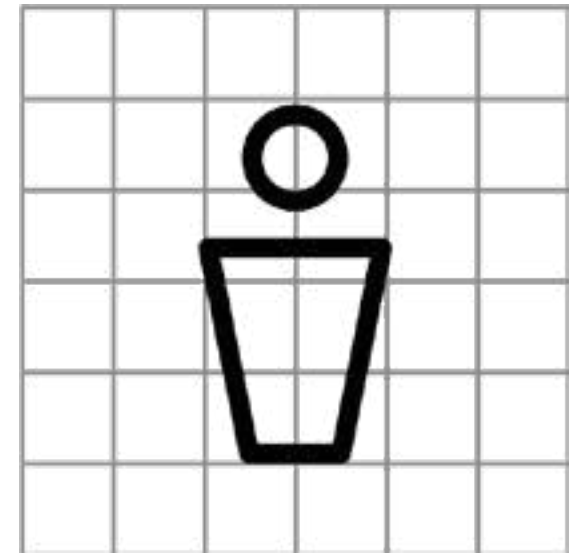
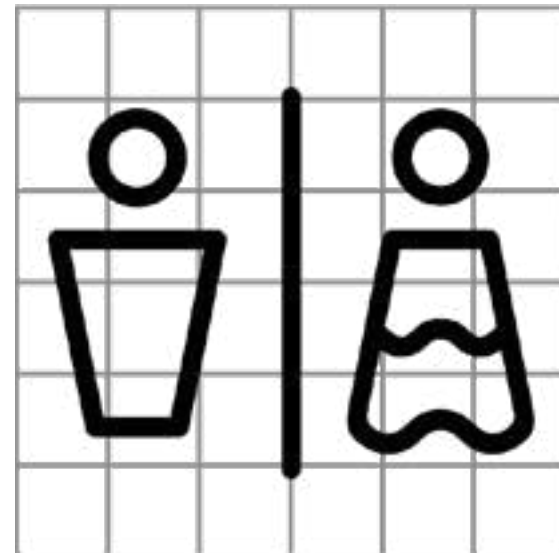
Las láminas tanto de acrílico como PVC tendrán un grosor de 3mm a 5 mm en función del que se encuentre al alcance en el momento de implementación.

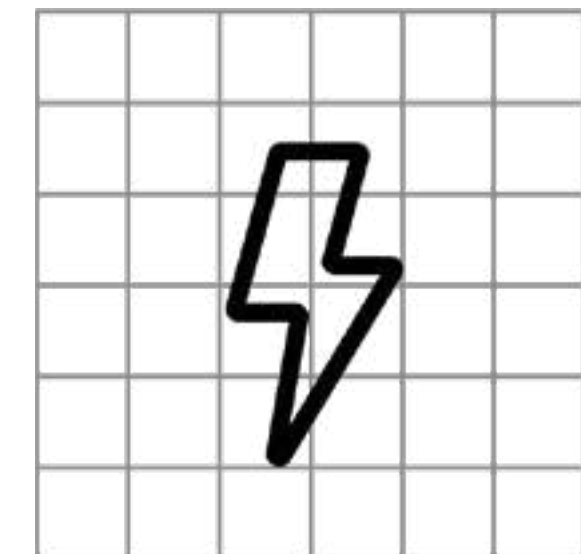
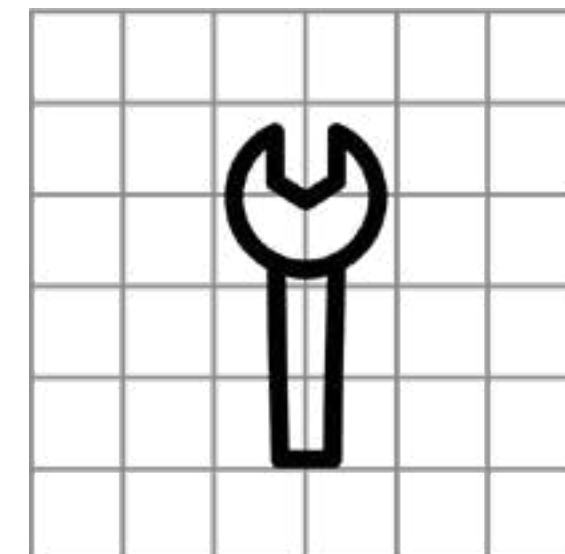
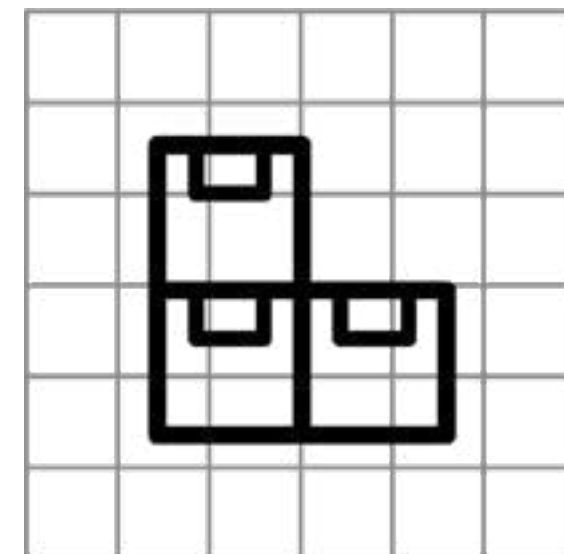
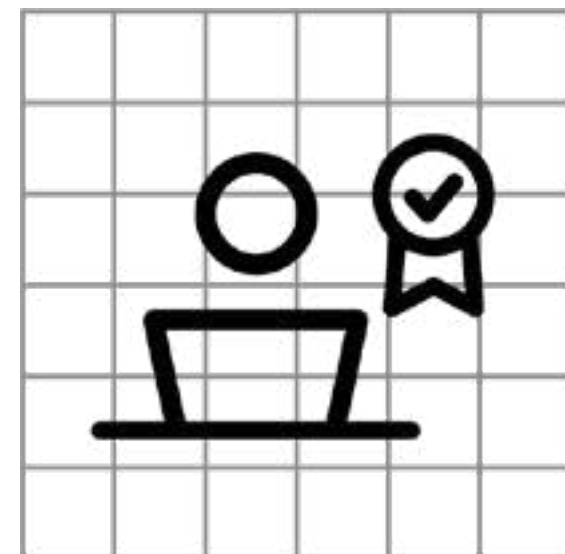
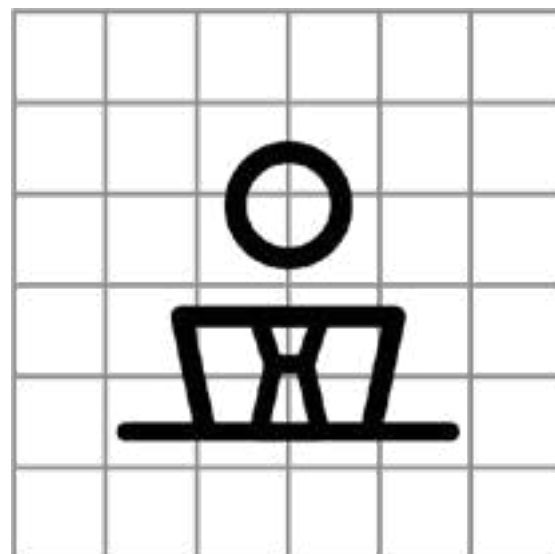
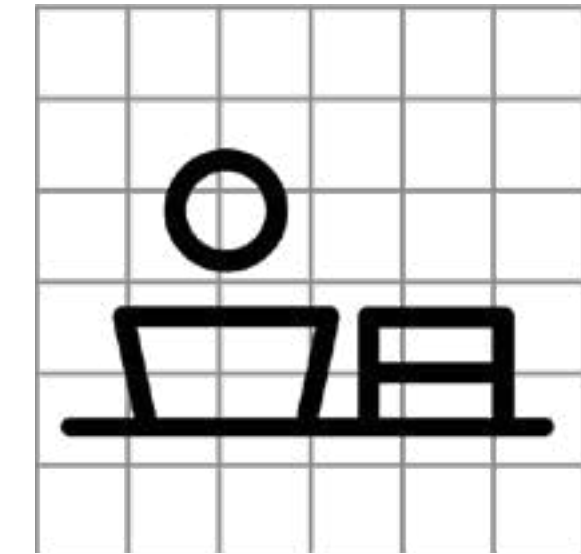
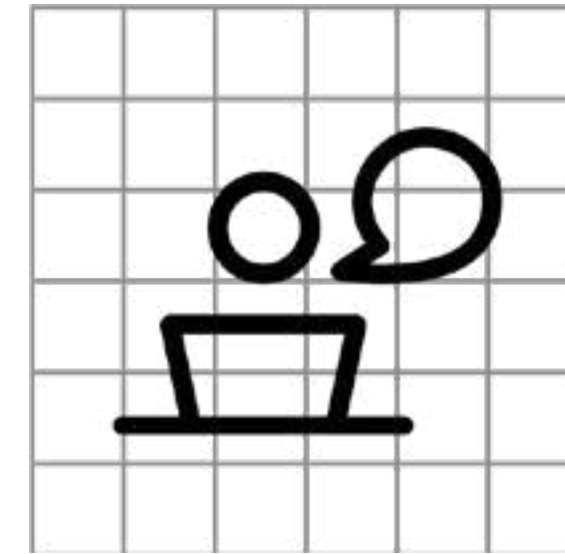
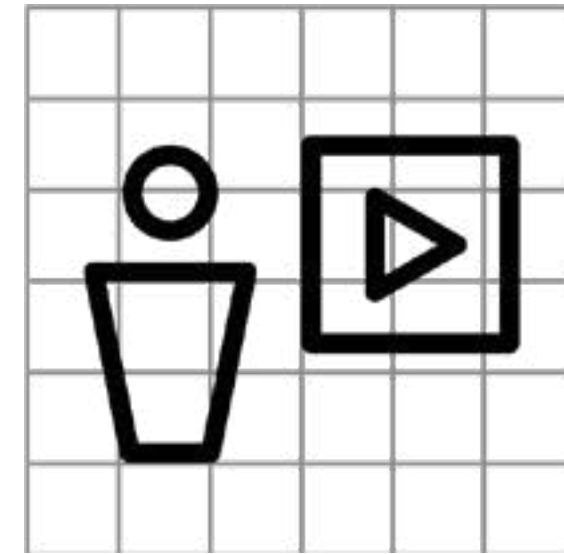
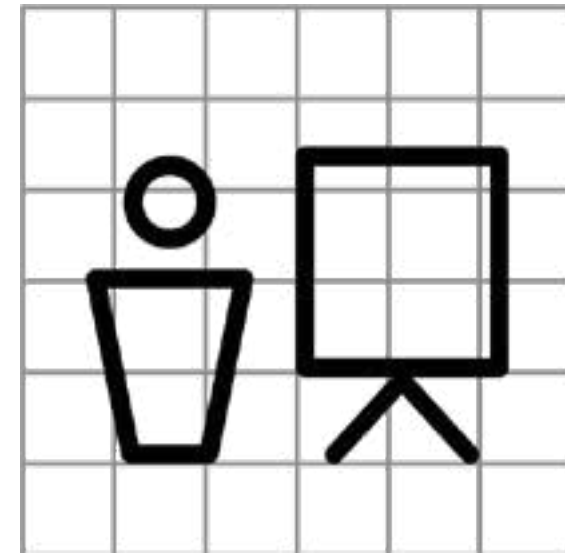
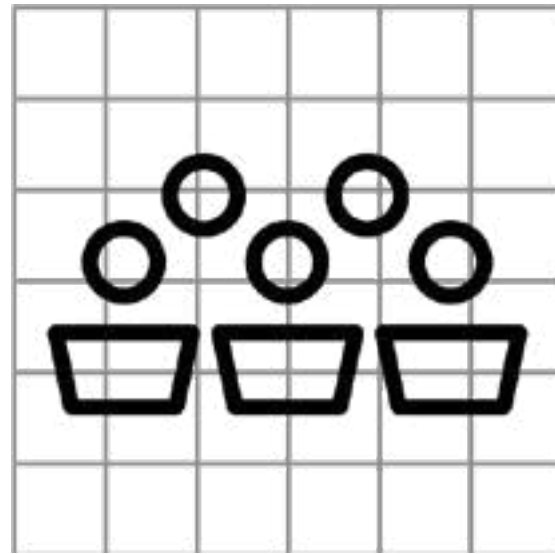


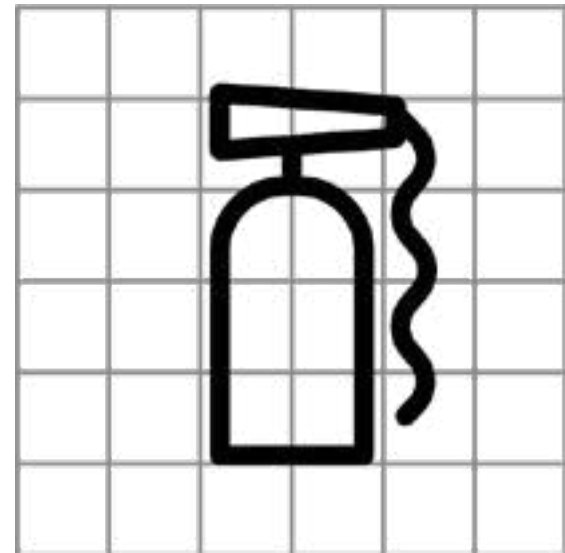
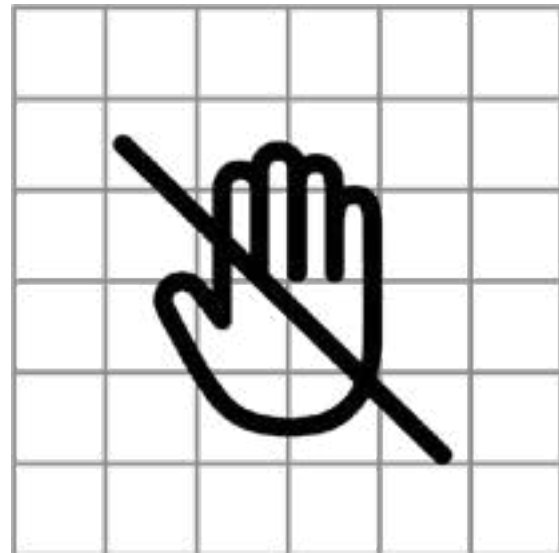
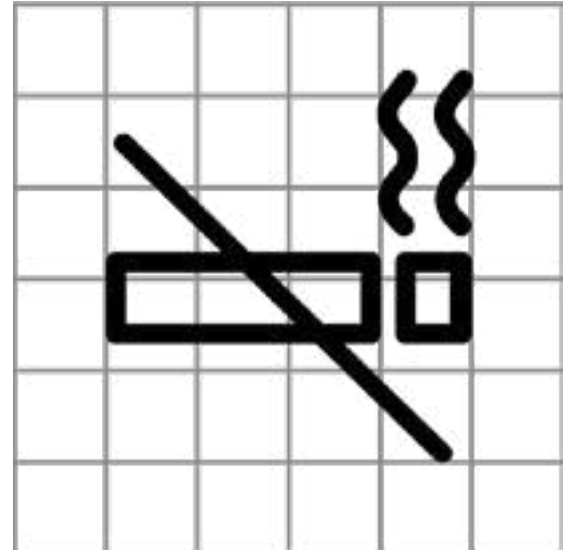
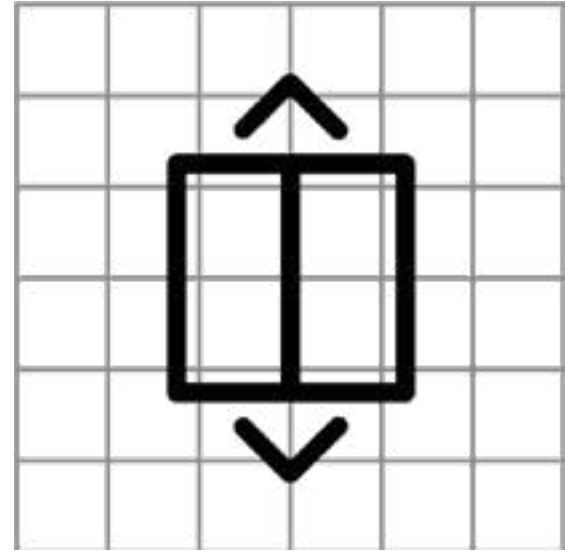
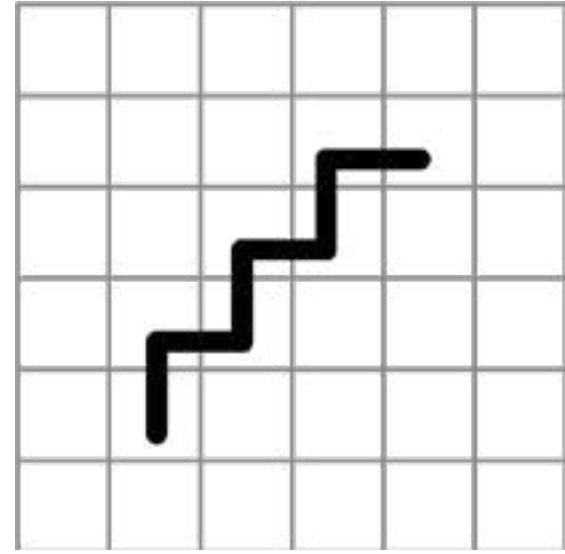
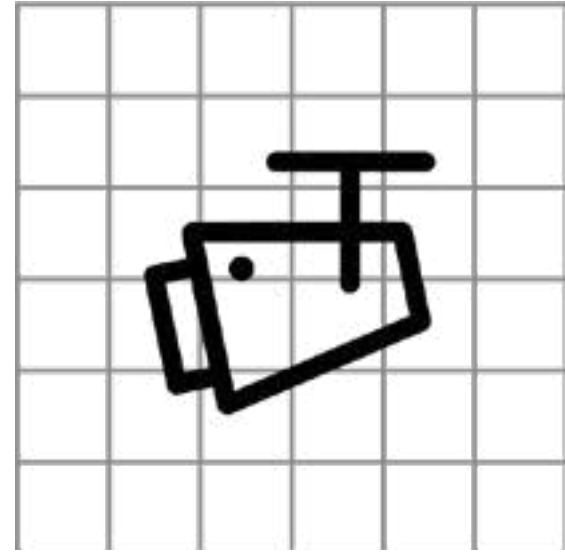
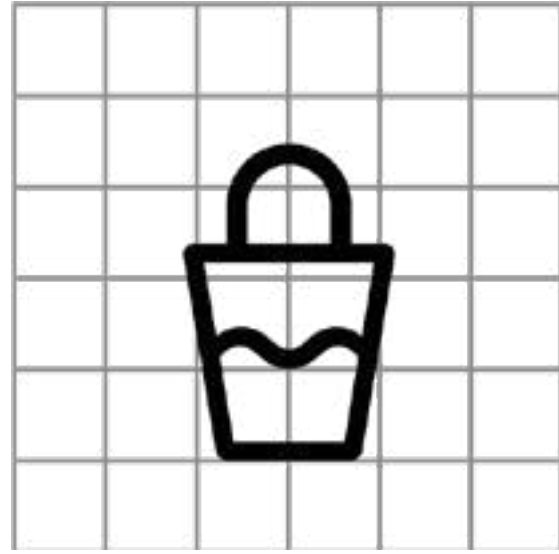
PICTOGRAMAS / Construcción

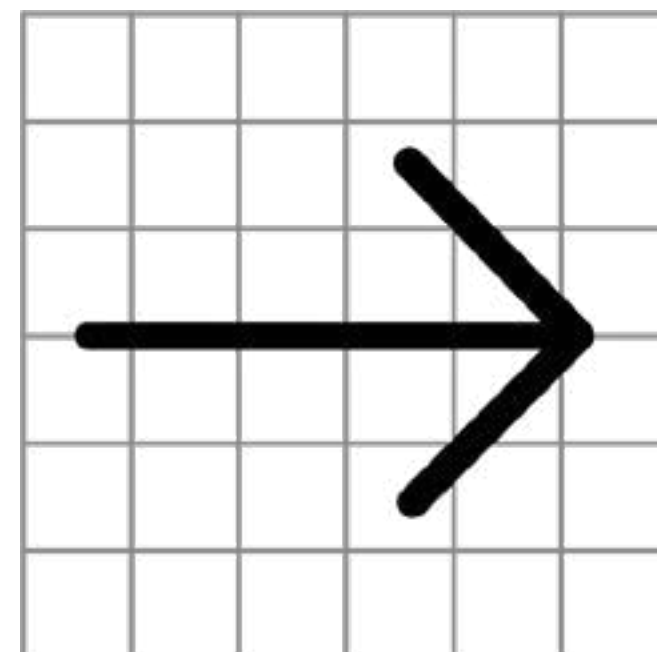
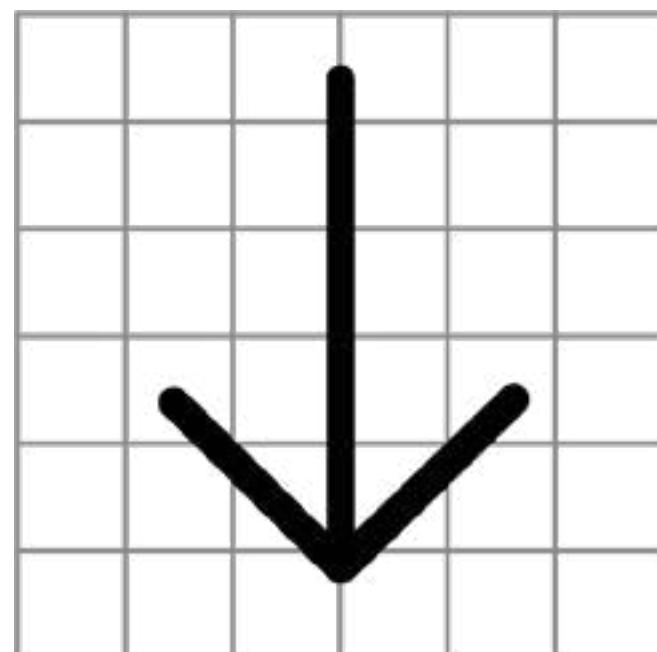
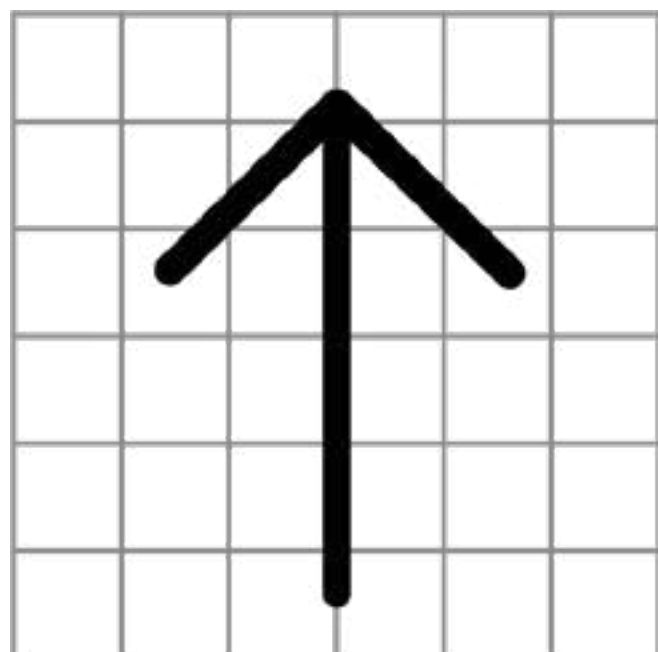
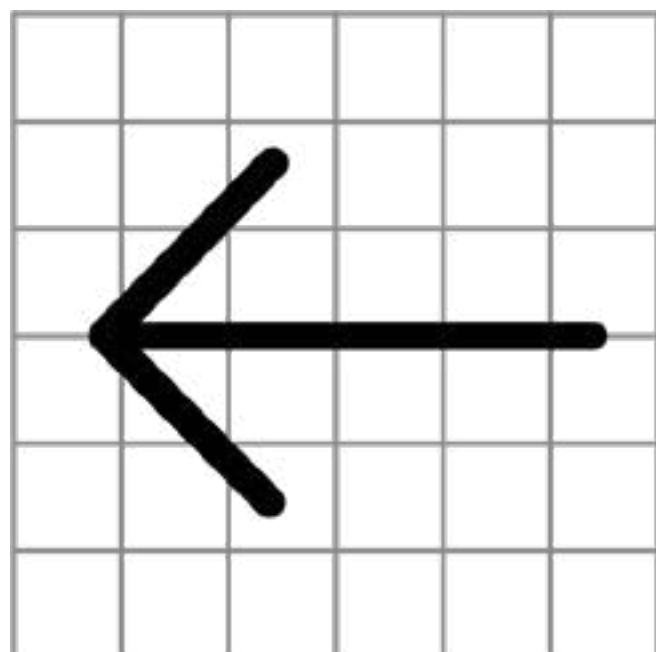
Se utilizó una grilla de 6 x 6 unidades. En función del peso visual que genera cada caso estos podrán abarcar mayor o menor espacio dentro de la misma, con el fin de mantener el equilibrio visual del sistema.

Los pictogramas presentan coherencia en su morfología con el identificador visual, ya que se emplean los mismos recursos: la línea con igual valoración, la onda y formas básicas. De manera general hay una tendencia a la geometría y gran simplicidad en las formas logradas para lograr transmitir la información de manera rápida y sin robar protagonismo a las obras con las que convivirá. En este caso los vértices adquieren una ligera suavidad en función de una mejor decodificación y equilibrio en la contraforma y para potenciar el dinamismo.



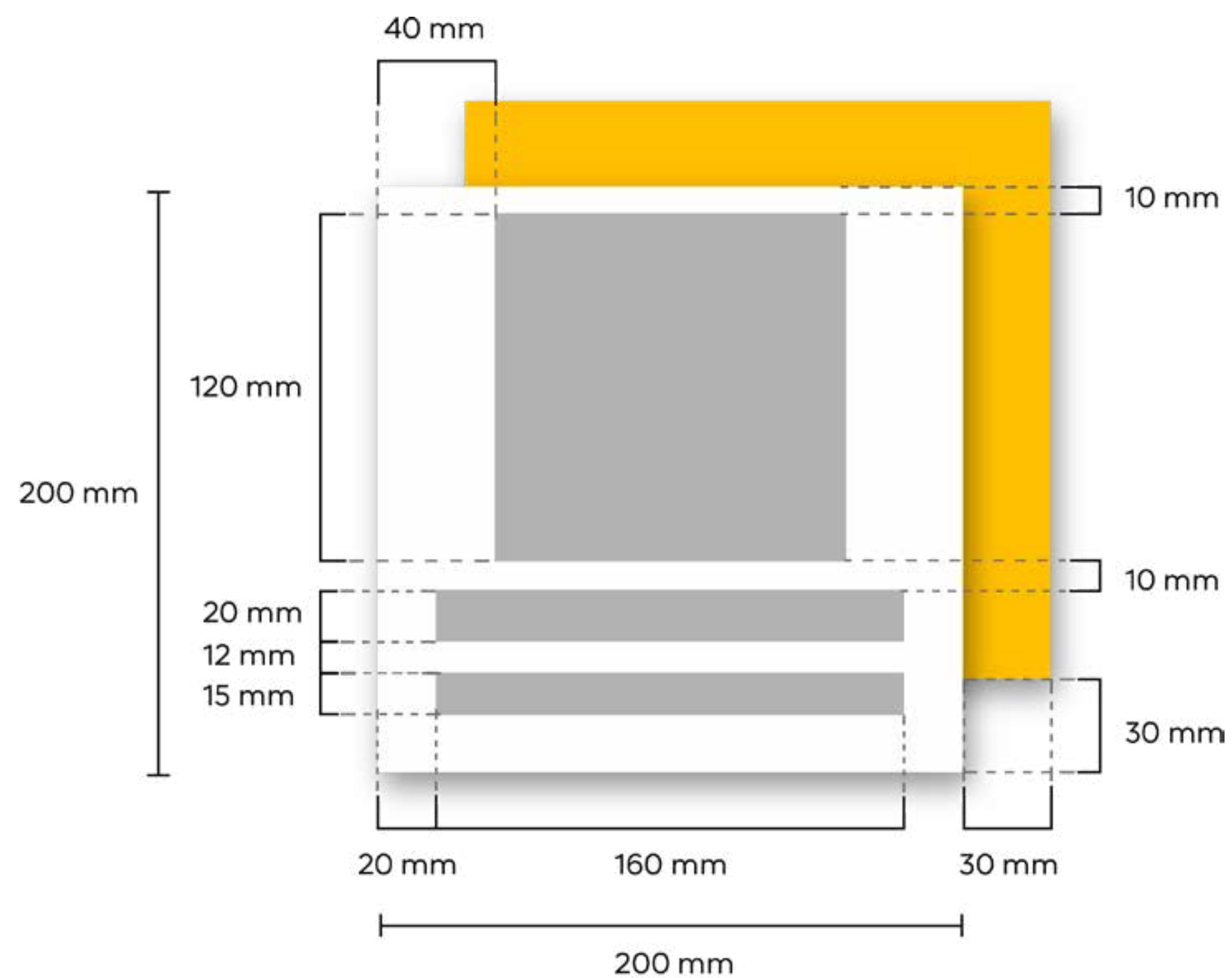






SAETA / Construcción

Las saetas presentarán cuatro posiciones: arriba, para seguir recto, abajo, para retroceder, derecha e izquierda para doblar en ambas direcciones según el caso. Para su diseño conservan las características presentes en los pictogramas, buscando unidad en el sistema.



SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN

La morfología de la señal hace referencia directa al identificador al superponerse diagonalmente dos cuadrados. Para ello, se emplearán dos láminas de material, la primera, sobre la cual estará la información de la misma (acrílico blanco) y la segunda (PVC) ambas de 200 x 200 mm y con un grosor de 5 mm.

El desplazamiento de la segunda lámina será de 30 mm tanto en el eje de las x como de las y a partir de la posición de la primera lámina.

El texto irá centrado para mayor equilibrio. La altura del texto será de 15 mm en el caso del primer nivel y de 10 mm en el segundo nivel de jerarquía la separación entre ambos será de 10 mm.





Sala polivalente
Multipurpose room



Galería/Pinturas
Gallery/Paintings



Galería/Cerámica
Gallery/Ceramics



Galería/Esculturas
Gallery/Sculptures



Galería/Grabados
Gallery/Engravings



Sala de video
Video room



Recepción
Reception



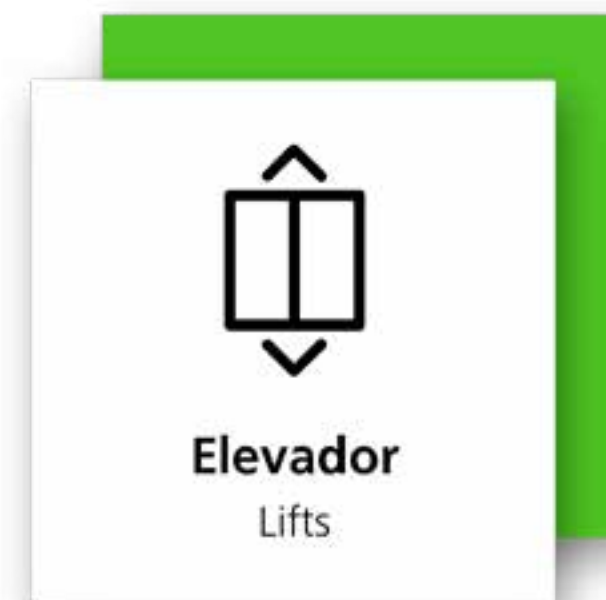
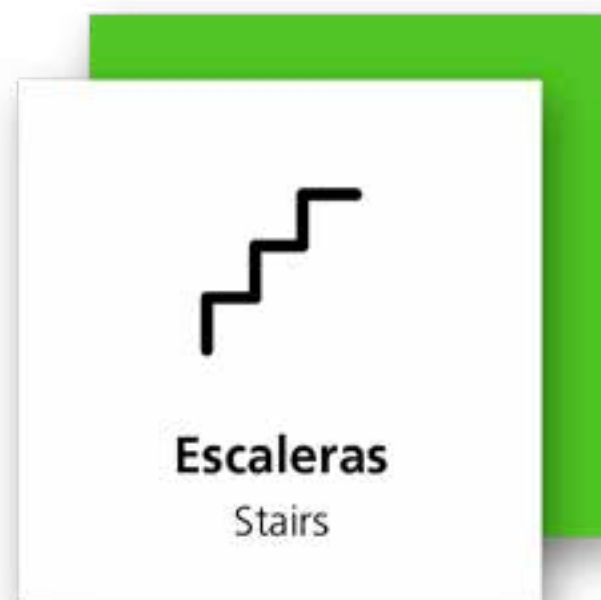
Administración
Administration

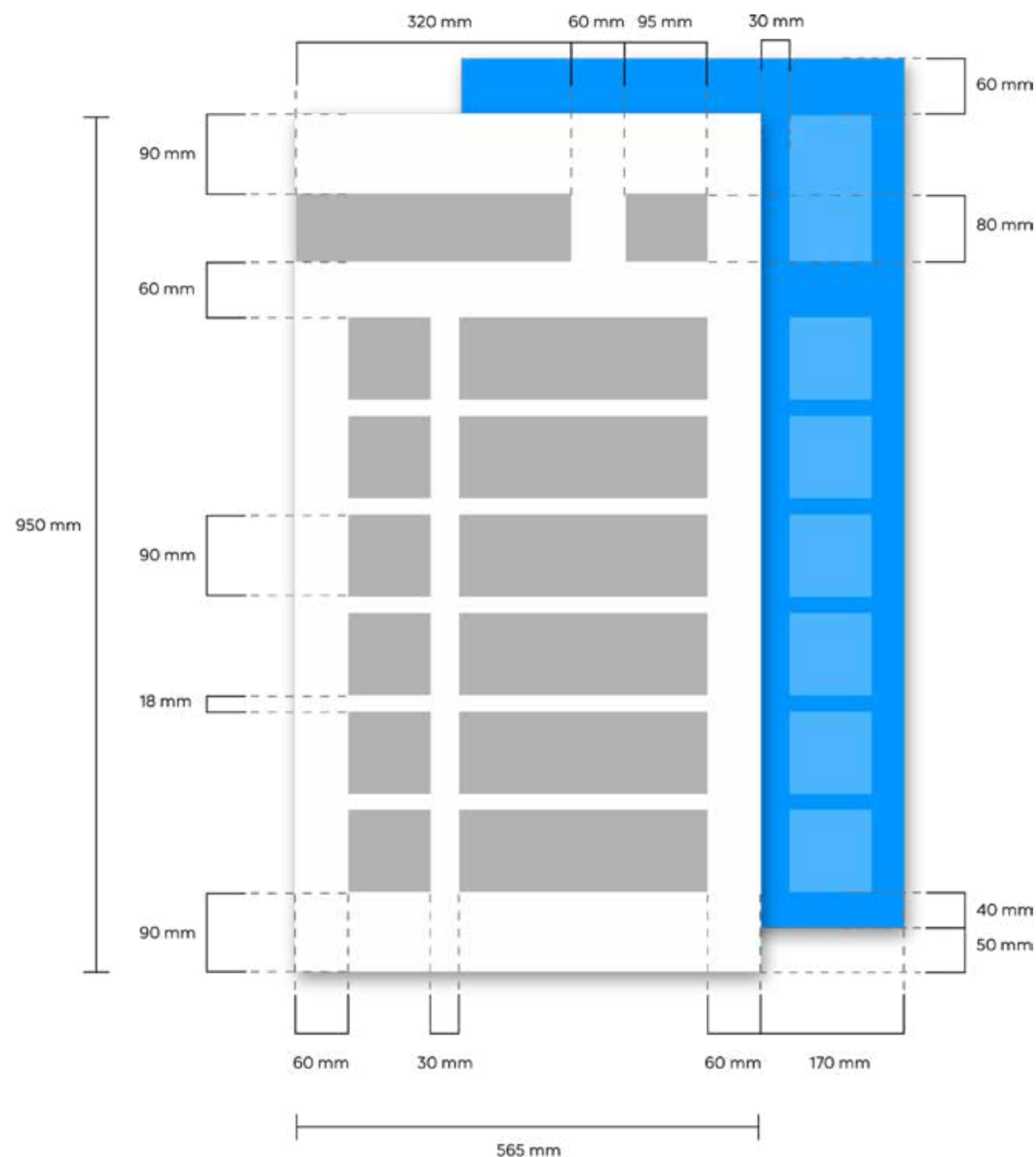


Dirección
Executive



Especialistas
Specialists





SEÑALES DE ORIENTACIÓN

Manteniendo el desplazamiento y el empleo de los dos planos superpuestos. Las señales de orientación tendrán una disposición vertical. Se componen del pictograma y la nomenclatura, presentes en la primera lámina y las saetas correspondientes en la segunda.

El ancho de ambas láminas es de 500 mm, mientras que la altura depende de cada caso, según la cantidad de espacios que se listen. En el caso del piso 1 y 3 la altura de la señal será de 900 mm, para el piso 2 y 4, 760 mm; y el 5, 655 mm.

El desplazamiento de la segunda lámina será de 50 mm en el eje x y 170 mm en el eje de las y.

En el caso de la primera lámina el margen lateral será de 60 mm, el superior e inferior de 90 mm. Los textos tendrán una altura de 20 mm en el caso del primer nivel y 15 mm en el segundo nivel.

Los pictogramas tendrán una altura máxima de 90 mm. La distancia entre textos será de 10 mm.

La gráfica de apoyo tendrá un formato de 300 x 900 mm, y tendrá el mismo color de la señal. El identificador será de 100 x 78 mm, en color negro. Para la segunda lámina los márgenes lateral izquierdo de 30 mm y el lateral derecho de 40 mm, el superior de 70 mm y el inferior de 40 mm.



1



-  **Recepción**
Reception
-  **Elevador**
Lifts
-  **Tienda**
Store
-  **Sala polivalente**
Multipurpose room
-  **Baños**
Toilets
-  **Taller de enmarcado**
Framing workshop

→
→
↑
↑
→
↑

2



-  **Galería / Cerámica**
Gallery / Ceramics
-  **Elevador**
Lifts
-  **Galería / Esculturas**
Gallery / Sculptures
-  **Baños**
Toilets

→
→
↑
↑

3



-  **Biblioteca**
Library
-  **Sala de video**
Video room
-  **Galería / Grabados**
Gallery / Engravings
-  **Elevador**
Lifts
-  **Baños**
Toilets
-  **Taller de serigrafía**
Silkscreen workshop

←
→
→
→
→
↑


4





-  **Taller de pintura**
Painting workshop
-  **Galería / Pinturas**
Gallery / Paintings
-  **Elevador**
Lifts
-  **Baños**
Toilets

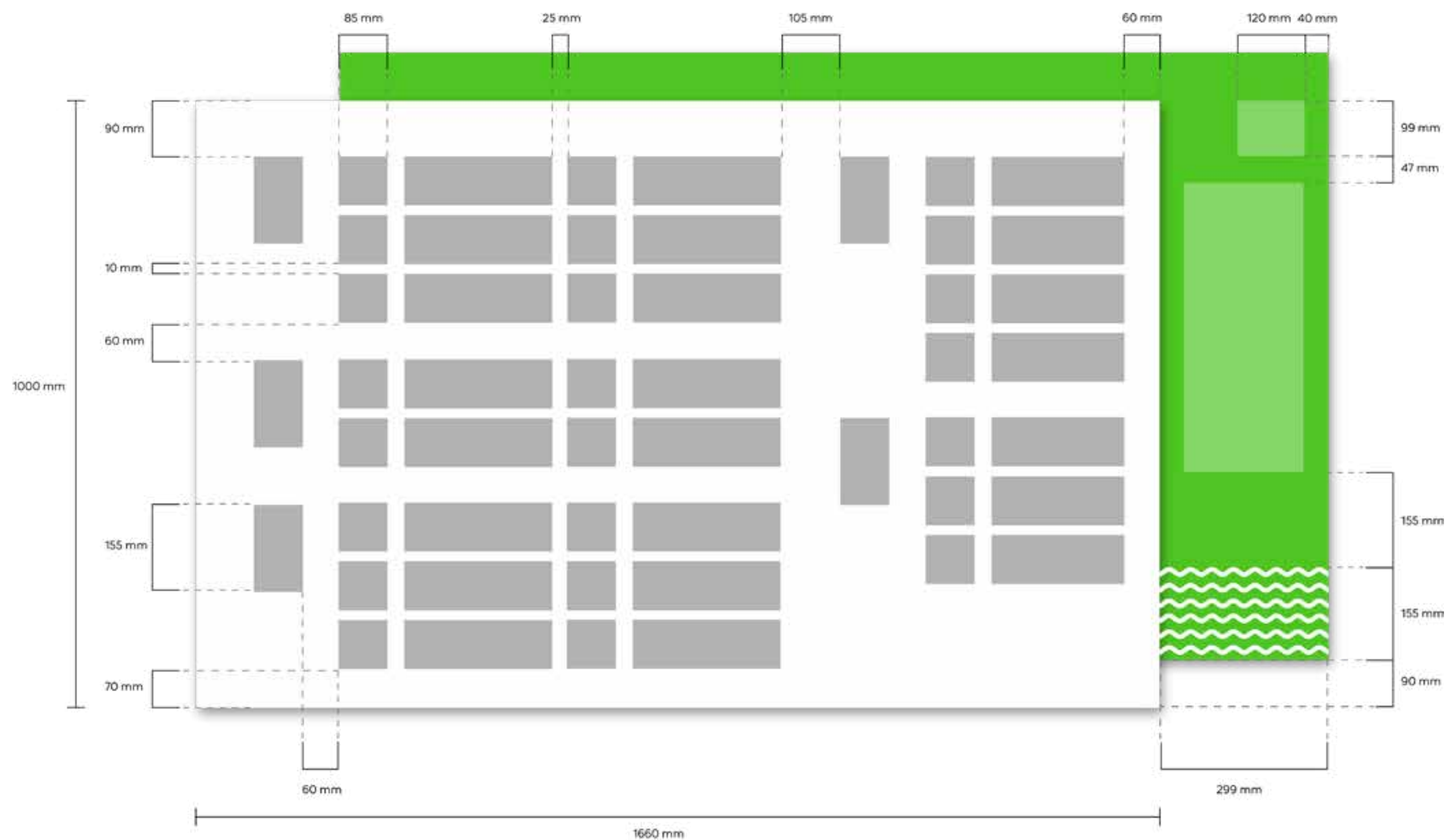
→
→
↑
↑

5



-  **Cafetería**
Coffee shop
-  **Elevador**
Lifts
-  **Baños**
Toilets

←
↑
↑



SEÑALES DE INFORMACIÓN

La dimensión de ambos paneles será de 1700 x 1100 mm. El desplazamiento en el eje x será de 290 mm y en el eje y de 90 mm.

En el caso del primer panel los márgenes se compondrán de la siguiente forma: izquierdo y superior 100 mm, derecho 60 mm e inferior 70 mm. Este contendrá una relación de espacios a los que puede acceder el público por pisos.

El segundo panel presenta un breve acercamiento a la institución. Los márgenes serán de 40 mm en los laterales y el margen superior será de 80 mm. El identificador tendrá unas dimensiones de 120 x 99 mm y la gráfica de apoyo ocupará desde el borde inferior 155 mm hacia arriba.



1



Recepción
Reception



Elevador
Lifts



Tienda
Store



Sala polivalente
Multipurpose room



Baños
Toilets



Taller de enmarcado
Framing workshop

2



Galería / Cerámica
Gallery / Ceramics



Elevador
Lifts



Galería / Esculturas
Gallery / Sculptures



Baños
Toilets

3



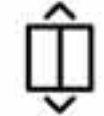
Biblioteca
Library



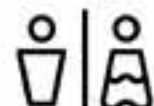
Sala de video
Video room



Galería / Grabados
Gallery / Engravings



Elevador
Lifts



Baños
Toilets



Taller de serigrafía
Silkscreen workshop

4



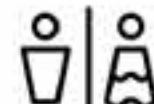
Taller de pintura
Painting workshop



Galería / Pinturas
Gallery / Paintings



Elevador
Lifts



Baños
Toilets

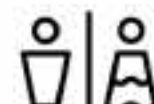
5



Cafetería
Coffee shop



Elevador
Lifts



Baños
Toilets



COLECCIÓN
SOSABRAVO

Misión:
Colección Sosabravo busca promover y difundir el arte y la obra del maestro Alfredo Sosabravo, ofreciendo un espacio de encuentro y apreciación artística para un público amplio y con interés por la cultura. A través de exposiciones, eventos y actividades educativas, se compromete a promover la experiencia cultural y contribuir al desarrollo y reconocimiento del arte contemporáneo cubano.

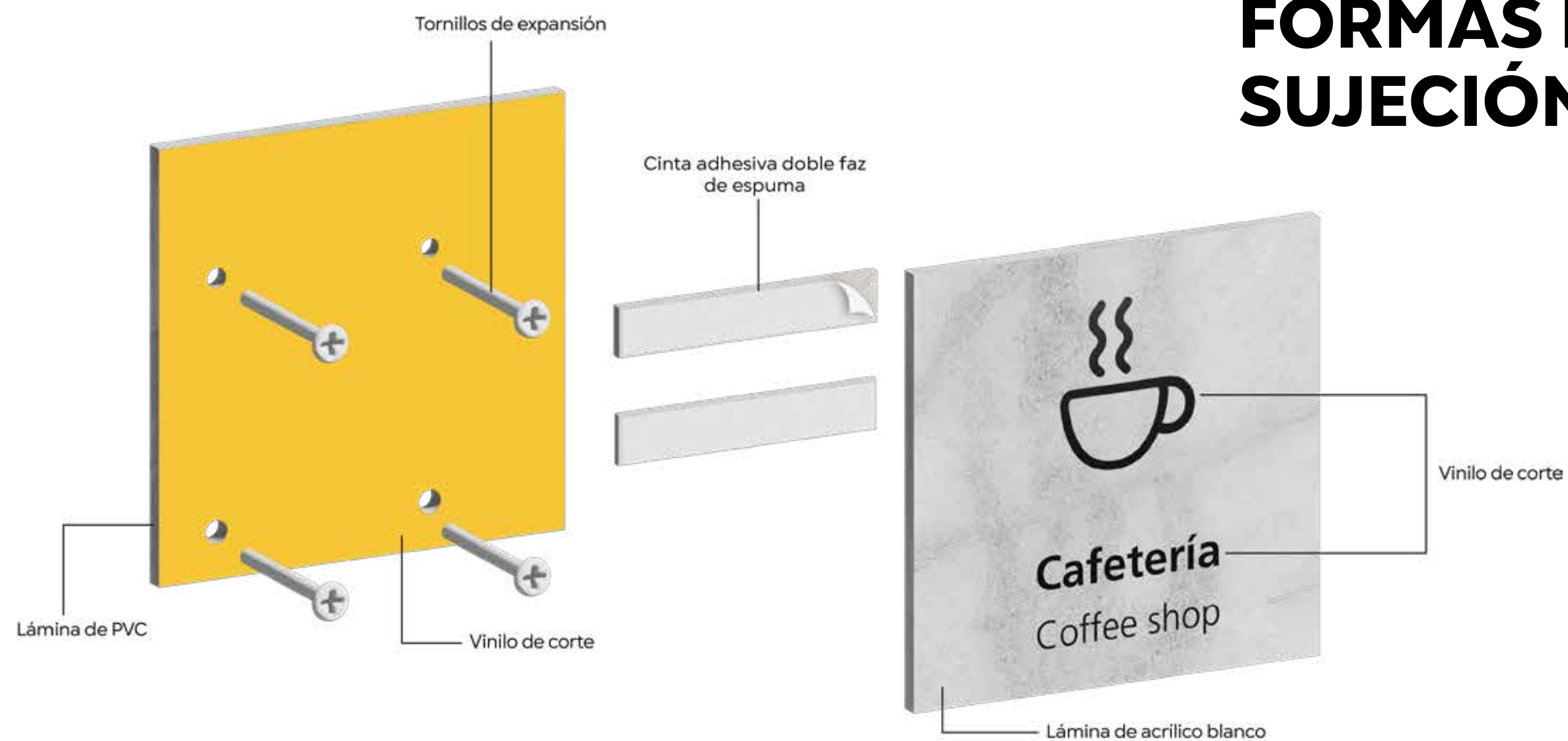
Visión:
Convertir al Centro en un referente cultural reconocido a nivel nacional e internacional, posicionando la obra de Sosabravo como un legado artístico invaluable. Ser un espacio de inspiración y reflexión, donde el arte despierte emociones, fomente el diálogo y genere un impacto positivo en la sociedad. Se aspira fomentar la apreciación y el conocimiento del arte, así como a generar oportunidades y colaboraciones que impulsen la creación y difusión cultural.





SEÑALES DE PROHIBICIÓN Y EMERGENCIA

Mantendrán el mismo formato que las señales de identificación (200 x 200 mm), pero en este caso se prescindirá de la nomenclatura.



FORMAS DE SUJECCIÓN

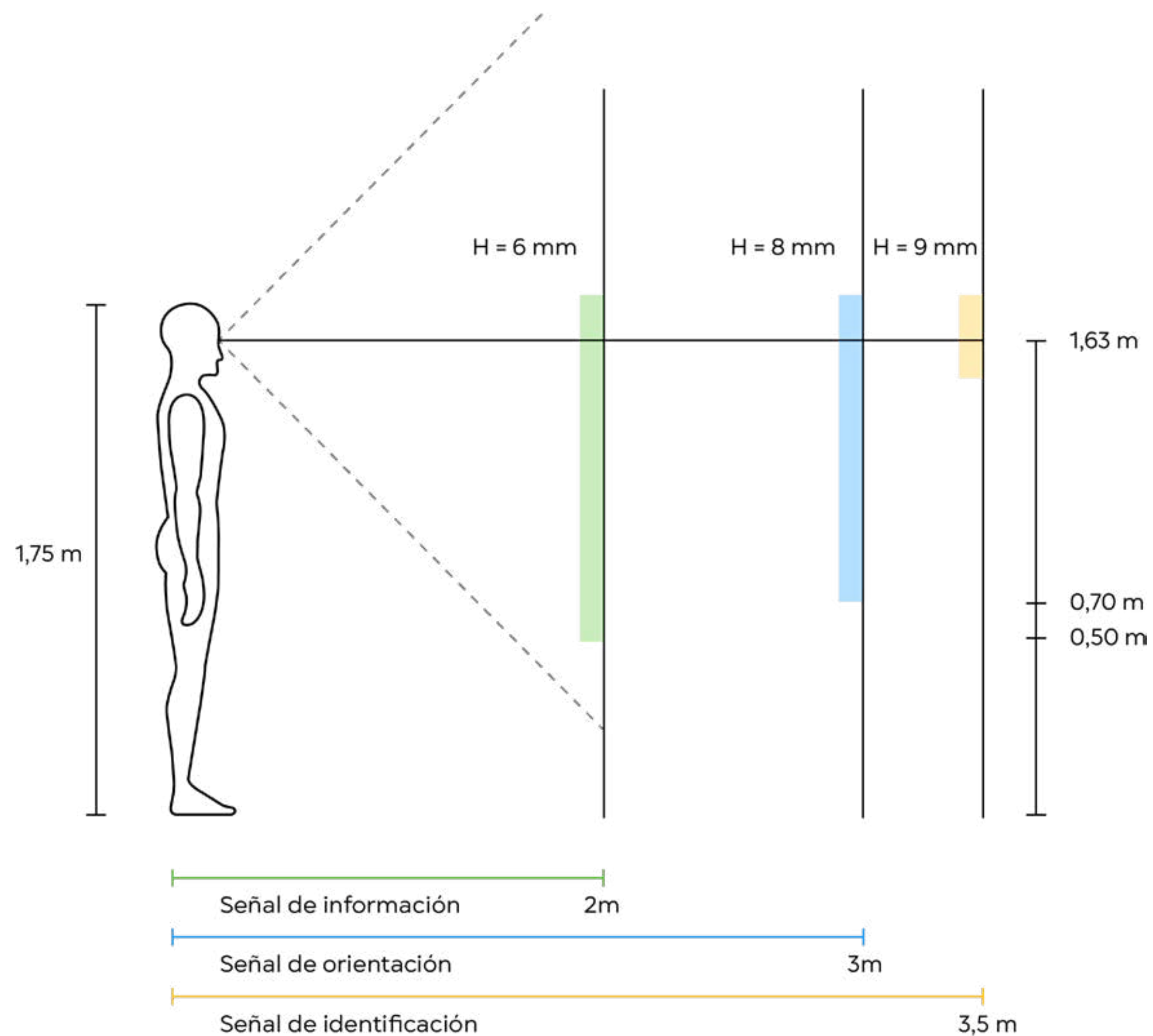
En todos los casos las señales se sujetarán a la pared de manera adosada. La lámina de PVC forrada con vinilo de color que irá en un segundo plano se fijará a la pared con tornillos de tubería de anclaje de pared de acero inoxidable de M4 y M5.5 en dependencia de la señal.

Para señales de identificación y prohibición y emergencia se emplearán cuatro tornillos de tubo 6 x 30 mm y tornillo M430.

Para señales de orientación e información se emplearán tornillos de tubo 8 x 40 mm y tornillo M5.540, cuatro y seis respectivamente.

Los tornillos se ubicarán en las señales a una distancia mínima de 30 mm a partir del borde derecho hacia adentro para que no queden visibles por los lados y no afecten la estética de la señal.

El segundo panel se situará con el desplazamiento pautado en cada caso adhiriéndose por medio de una cinta autoadhesiva doble faz de espuma, la cual es ampliamente usada en la industria de inmobiliario por su resistencia al despegue y versatilidad de materiales que puede pegar.



REGULACIONES / Antropometría

Las señales deben tener una altura de 1,70 m para que se encuentren en la zona óptima de visión según el percentil medio tomado como referencia.

La altura mínima de la tipografía según los cálculos antropométricos debería ser:

Para señales de información a 2m de distancia, de 6 mm.

Para señales de identificación a 3 m de distancia, de 8 mm.

Para señales de orientación a 3,5 m de distancia, de 9 mm.

CONCLUSIONES

Este proyecto de tesis se concibe como un aporte significativo al ámbito del diseño de identidad y señalética en entornos culturales y artísticos, ofreciendo una perspectiva fundamentada y rigurosa sobre cómo el diseño puede reflejar la identidad cultural, fortalecer la experiencia y contribuir al enriquecimiento del patrimonio cultural.

De esta forma, se pone en disposición del cliente una solución de sistema de identidad y señalética diseñada para cumplir con los objetivos establecidos, con el fin de beneficiar de manera efectiva la experiencia del público dentro y fuera del Centro cultural Colección Sosabravo.



RECOMENDACIONES

Para garantizar la implementación y futura consistencia visual, la singularidad y el carácter distintivo del proyecto se recomienda:

Cumplir rigurosamente con las pautas planteadas en los Manuales de Identidad Visual y Señaléticos.

Acudir a los medios de comunicación con los que cuenta La Oficina del Historiador para difundir la marca previo a la apertura del Centro y así lograr llegar a un mayor público.

Realizar un amplio despliegue de los productos de comunicación, como lo son los recursos promocionales para promover la familiarización con el Centro y el sentido de pertenencia.

En caso de tener que ser reproducida alguna pauta en un nuevo soporte, acudir a personal especializado en diseño que cuente con las herramientas para llevar a cabo el diseño a detalle a partir de las pautas ya establecidas.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

Palenzuela, R. M. (2019). *Sosabravo a todo full color*. Fundación de Arte Cubano. La Habana, Cuba.

Palenzuela, R. M. (2019). *Sosabravo sobre papel*. Collage Ediciones. La Habana, Cuba.

Martín, M. E. (1988). *Guía de Arquitectura*.

Kroemer K. (2003). *Engineering Anthropometry*.

Costa, J. (2003). *Identidad corporativa*. Editorial Trillas, México.

Tesis

Estrada Quesada, G. y Gómez Torres, D. (2019). *Sistema de identidad visual y señalético Colegio Santa Clara* [Trabajo de Diploma, ISDi, Universidad de La Habana]

Ochagavía Castañeda, D. y Hernández Pérez, D. (2019). *Sistema de Identidad Visual y Señalético Facultad de Biología* [Trabajo de Diploma, ISDi, Universidad de La Habana]

Díaz Cruz, B. (2020). *Sistema de identidad y gestión de marca para: Habana espacios Creativos* [Trabajo de Diploma, ISDi, Universidad de La Habana]

Cruces Newhall, A., A. (2018) *Sistema de identidad visual Coro Nacional de Cuba y sus dependencias* [Trabajo de Diploma, ISDi, Universidad de La Habana]

Póo Rodríguez, J., A. y Díaz Valdés, M. (2015). *Sistema de identidad visual y señalético Enlaza, Empresa de Telecomunicaciones del Transporte* [Trabajo de Diploma, ISDi, Universidad de La Habana]

Conferencias

Colectivo de profesores. (2021-2023). Conferencias de la asignatura Diseño de Comunicación I, II, IV. Instituto Superior de Diseño (ISDi), Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Colectivo de profesores. (2021). Conferencias de la asignatura Ergonomía. Instituto Superior de Diseño (ISDi), Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Colectivo de profesores. (2021). Conferencias de la asignatura Psicología. Instituto Superior de Diseño (ISDi), Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Artículos

Ortega, C. (s.f.). El movimiento de los colores.

Montero, H. (mayo de 2005). Alfredo Sosabravo. La maestría de la espontaneidad.

ANEXO 2

Briefing

- Nombre del centro:
 - Genérico
 - Tipo de servicio
 - Misión y Visión
 - Objetivo del centro
 - Principales actividades que se realizarán
 - ¿A qué público está dirigido?
 - ¿Cuál es el alcance del centro? (Municipal, Provincial, Nacional o Internacional)
-
- ¿Qué diferencia a este centro de otros?
 - Valores y cualidades
 - Situación de partida (breve resumen de la situación actual del proyecto)
 - Presupuesto (recursos financieros que la empresa destina al proyecto)
 - Competencia
 - Contexto social externo
 - ¿El lugar donde se encuentra es relevante para en el proyecto?
-
- ¿Existe un precedente de identidad visual?
 - ¿Qué le gustaría que exprese la identidad visual?
 - ¿Cómo le gustaría que se percibiera?
 - Mensaje clave de la marca
 - ¿Alguna condicionante a tener en cuenta?
-
- ¿El idioma inglés deberá ser añadido en la señalética?
 - ¿El centro contará con sitio web?
 - ¿El centro contará con publicación editorial?
 - Otras consideraciones: _____

ANEXO 3

Proceso investigativo

Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuentes de información	Métodos y técnicas
Contexto físico	Ubicación	-	Documentos institucionales	Revisión bibliográfica
	Historia	-	Documentos institucionales	Revisión bibliográfica
	Características arquitectónicas	Lenguaje formal	Documentos institucionales	Revisión bibliográfica / Observación
	Valor patrimonial	-	Documentos institucionales	Revisión bibliográfica
	Condiciones físicas	Dimensiones / Relaciones espaciales / Materiales / Condiciones de iluminación	Documentos institucionales	Revisión bibliográfica / Observación
Contexto social interno	El Centro	Misión / Visión	Cliente	Entrevista
Contexto social externo	Relaciones interinstitucionales	-	Documentos institucionales	Revisión bibliográfica
Públicos	Público primario	Público conocedor	Cliente	Entrevista
	Público secundario	Personal del Centro	Cliente	Entrevista
Antropometría	Tamaño de las señales	-	Bibliografía de la asignatura Ergonomía	Revisión bibliográfica
	Altura mínima de la tipografía			
Frecuencia de uso	Flujos de circulación	-	Documentos institucionales y planos	Revisión bibliográfica
Identidad visual	Denominación	Tipología / Brevedad / Eufonía	Cliente / Bibliografía de la asignatura	Entrevista / Revisión bibliográfica
		Pronunciabilidad / Recordación /	Diseño de Comunicación Visual I	
		Sugestión		

ANEXO 3

Proceso investigativo

Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuentes de información	Métodos y técnicas
Matriz funcional	Portadores de función	Funciones	Tesis de identidad y señalética	Revisión bibliográfica
Tecnología	Medios digitales	Softwares	Bibliografía de la asignatura Tecnología	Revisión bibliográfica
	Soportes impresos / espaciales	Materiales / Tecnología	Bibliografía de la asignatura Tecnología	Revisión bibliográfica
	Modos de sujeción	Tipos	Bibliografía de la asignatura Tecnología	Revisión bibliográfica
Análisis de tendencias nacionales e internacionales	Sistema de identidad	Denominación / Camino gráfico / Tipología / Código de color / Código tipográfico / Código compositivo / Dimensiones	Bibliografía de la asignatura Diseño de Comunicación Visual I y V	Revisión bibliográfica / Observación
	Sistema de identidad visual	Código de color / Código tipográfico / Código compositivo / Dimensiones	Bibliografía de la asignatura Diseño de Comunicación Visual I y V	Revisión bibliográfica / Observación
	Sistema señalético	Nivel de representación / Camino gráfico / Código de color / Código tipográfico / Código compositivo / Soportes / Fijación / Dimensiones	Bibliografía de la asignatura Diseño de Comunicación Visual I y V	Revisión bibliográfica / Observación

ANEXO 4

Frecuencia de uso de los portadores de función

Portadores	Frecuencia			Portadores	Frecuencia			Portadores	Frecuencia		
	Alta	Media	Baja		Alta	Media	Baja		Alta	Media	Baja
Papel timbrado para carta	X			Plantilla E-Mail	X			Pulóver		X	
Sobre timbrado para carta		X		Pautas para Power Point		X		Bolsas (cartón, lienzo)		X	
Sobre para documentos	X			Banner	X			Tazas	X		
Tarjetas de presentación		X		Foto de perfil	X			Pines		X	
Carpeta institucional	X			Fondos de pantalla	X			Posavasos		X	
Tarjeta de invitación			X	Pegatina		X		Pendones	X		
Solapines	X			Almanaques (mesa y pared)		X		Identificador interior	X		
Cuño	X			Pautas para plegable		X		Identificador exterior	X		
Bloc de notas	X			Label y cubierta de CD			X	Valla		X	
Memorandum		X		Llavero		X		Parque móvil	X		
Etiqueta de seguridad		X		Mouse pad	X						
Etiqueta número de inventario	X			Agendas	X						
Diplomas y reconocimientos			X	Memoria flash	X						

ANEXO 5

Matriz funcional

Sistema de Identidad Visual		Funciones		
		Identificar	Informar	Promocionar
Portadores				
Recursos institucionales	Papel timbrado para carta	X	X	
	Sobre timbrado para carta	X	X	
	Sobre para documentos	X	X	
	Tarjetas de presentación	X	X	X
	Carpeta institucional	X	X	X
	Tarjeta de invitación	X	X	X
	Solapines	X	X	
	Cuño	X		
	Bloc de notas	X		
	Memorandum	X		
Recursos administrativos	Etiqueta de seguridad	X		
	Etiqueta número de inventario	X	X	
Recursos emblemáticos	Diplomas y reconocimientos	X	X	

ANEXO 5

Matriz funcional

Sistema de Identidad Visual Portadores		Funciones		
		Identificar	Informar	Promocionar
Recursos digitales	Plantilla E-Mail	X	X	
	Pautas para Power Point	X	X	
	Banner	X	X	X
	Foto de perfil	X		X
	Fondos de pantalla	X		X
Recursos promocionales	Pegatina	X		X
	Almanaques (mesa y pared)	X	X	X
	Pautas para plegable	X	X	X
	Label y cubierta de CD	X	X	X
	Llavero	X		X
	Mouse pad	X		X
	Agendas	X		X
	Memoria flash	X		X

ANEXO 5

Matriz funcional

Sistema de Identidad Visual Portadores		Funciones		
		Identificar	Informar	Promocionar
Recursos promocionales	Pulóver	X		X
	Bolsas (cartón, lienzo)	X		X
	Tazas	X		X
	Pines	X		X
	Posavasos	X		X
Recursos del entorno	Pendones	X	X	X
	Identificador interior	X		X
	Identificador exterior	X		X
	Valla	X	X	X
	Parque móvil	X		X

ANEXO 6

Criterio de expertos

Se solicita que responda con total sinceridad y la mayor objetividad posible. Se le agradece de antemano su colaboración, siendo fundamental para este Trabajo de Diploma.

- Indique en la siguiente tabla, el valor que se corresponde al grado de experiencia que posee sobre el diseño de identidad visual. Los valores son ascendentes, donde: 0 representa un mínimo de conocimiento y 5 el máximo.

0	1	2	3	4	5

- Complete la siguiente tabla valorando cada propuesta de identificador visual en una escala (1-5), donde: 5 muy adecuado y 1 inadecuado.

Aspectos a valorar	S1	S2	S3	S4	S5
La propuesta conceptual responde a los elementos conceptuales que le dieron origen.					
La propuesta conceptual presenta calidad gráfica.					
La propuesta conceptual posee rendimiento en diversos medios de implementación.					
La propuesta conceptual es novedosa.					
La propuesta conceptual posee impacto visual.					
La propuesta conceptual es pregnante.					

- ¿Qué propuesta escogería como concepto óptimo?

- Para finalizar, se le solicita que plantee las sugerencias que considere pertinentes, pueden ser de gran utilidad para perfeccionar las propuestas presentadas.

ANEXO 6

Criterio de expertos

Expertos	Solución 1	Solución 2	Solución 3	Solución 4	Solución 5
Experto 1	24	24	30	24	24
Experto 2	24	26	18	21	15
Experto 3	23	30	29	29	19
Experto 4	25	24	28	28	25
Experto 5	24	28	28	28	23
Experto 6	22	23	27	27	18
Experto 7	19	26	26	26	19
	161	181	190	183	143

ANEXO 7

Ficha señalética / Señales de identificación

Zonificación	Relación de Locales	Cantidad	Nomenclatura		Pictograma	Dimensiones
			Español	Inglés		
Primer piso	Recepción	1	Recepción	Reception	X	200 x 200 mm
	Tienda	1	Tienda / Store	Store	X	200 x 200 mm
	Sala polivalente	1	Sala polivalente	Multipurpose room	X	200 x 200 mm
	Taller de enmarcado	1	Taller de enmarcado	Framing workshop	X	200 x 200 mm
	Administración	1	Administración	Administration	X	200 x 200 mm
	Pantry	1	Pantry	Pantry	X	200 x 200 mm
	Closet técnico	1	Closet técnico	Technical closet	X	200 x 200 mm
	Closet eléctrico	1	Closet eléctrico	Electric closet	X	200 x 200 mm
	Closet CCTV	1	Closet CCTV	CCTV closet	X	200 x 200 mm
	Closet de limpieza	1	Closet de limpieza	Cleaning closet	X	200 x 200 mm
	Escaleras	3	Escaleras	Stairs	X	200 x 200 mm
	Elevador	1	Elevador	Lifts	X	200 x 200 mm
	Almacén	1	Almacén	Warehouse	X	200 x 200 mm
	Baño	1	Baño	Toilets	X	200 x 200 mm
	Extintor	1	-	-	X	200 x 200 mm

ANEXO 7

Ficha señalética / Señales de identificación

Zonificación	Relación de Locales	Cantidad	Nomenclatura		Pictograma	Dimensiones
			Español	Inglés		
Segundo piso	Área de exposición de esculturas	1	Galería / Esculturas	Gallery / Sculptures	X	200 x 200 mm
	Área de exposición de cerámica	1	Galería / Cerámica	Gallery / Ceramics	X	200 x 200 mm
	Especialistas	1	Especialistas	Specialists	X	200 x 200 mm
	Dirección	1	Dirección	Direction	X	200 x 200 mm
	Closet eléctrico	1	Closet eléctrico	Electric closet	X	200 x 200 mm
	Closet de limpieza	1	Closet de limpieza	Cleaning closet	X	200 x 200 mm
	Pantry	1	Pantry	Pantry	X	200 x 200 mm
	Escalera	4	Escalera	Stairs	X	200 x 200 mm
	Elevador	1	Elevador	Lifts	X	200 x 200 mm
	Almacén	1	Almacén	Warehouse	X	200 x 200 mm
	Baño	1	Baño	Toilets	X	200 x 200 mm
	Extintor	1	-	-	X	200 x 200 mm
	Acceso restringido	1	-	-	X	200 x 200 mm

ANEXO 7

Ficha señalética / Señales de identificación

Zonificación	Relación de Locales	Cantidad	Nomenclatura		Pictograma	Dimensiones
			Español	Inglés		
Tercer piso	Área de exposición de grabados	1	Galería / Grabados	Gallery / Engravings	X	200 x 200 mm
	Biblioteca	1	Biblioteca	Library	X	200 x 200 mm
	Sala de video	1	Sala de video	Video room	X	200 x 200 mm
	Taller de serigrafía	1	Taller de serigrafía	Silkscreen wokshop	X	200 x 200 mm
	Pantry	1	Pantry	Pantry	X	200 x 200 mm
	Closet de limpieza	1	Closet de limpieza	Cleaning closet	X	200 x 200 mm
	Escalera	4	Escalera	Stairs	X	200 x 200 mm
	Elevador	1	Elevador	Lifts	X	200 x 200 mm
	Almacén	1	Almacén	Warehouse	X	200 x 200 mm
	Baño	1	Baño	Toilets	X	200 x 200 mm
	Extintor	1	-	-	X	200 x 200 mm
Cuarto piso	Área de exposición de pinturas	1	Galería / Pinturas	Gallery / Paintings	X	200 x 200 mm
	Taller de pintura	1	Taller de pintura	Painting workshop	X	200 x 200 mm
	Closet de limpieza	1	Closet de limpieza	Cleaning closet	X	200 x 200 mm

ANEXO 7

Ficha señalética / Señales de identificación

Zonificación	Relación de Locales	Cantidad	Nomenclatura		Pictograma	Dimensiones
			Español	Inglés		
Cuarto piso	Escalera	3	Escalera	Stairs	X	200 x 200 mm
	Elevador	1	Elevador	Lifts	X	200 x 200 mm
	Almacén	1	Almacén	Warehouse	X	200 x 200 mm
	Baño	1	Baño	Toilets	X	200 x 200 mm
	Extintor	1	-	-	X	200 x 200 mm
Quinto piso	Cafetería	1	Cafetería	Coffee shop	X	200 x 200 mm
	Closet de limpieza	1	Closet de limpieza	Cleaning closet	X	200 x 200 mm
	Escalera	1	Escalera	Stairs	X	200 x 200 mm
	Elevador	1	Elevador	Lifts	X	200 x 200 mm
	Almacén	1	Almacén	Warehouse	X	200 x 200 mm
	Baño	1	Baño	Toilets	X	200 x 200 mm
	Extintor	1	Extintor	-	X	200 x 200 mm
	Acceso restringido	1	Acceso restringido	-	X	200 x 200 mm

ANEXO 7

Ficha señalética / Señales de orientación

Zonificación	Texto Español	Inglés	Número de piso	Pictograma	Saeta	Dimensiones
Primer piso	Recepción	Reception	1	X	→	565 x 950 mm
	Elevador	Lifts		X	→	
	Tienda	Store		X	↑	
	Sala polivalente	Multipurpose room		X	↑	
	Baño	Toilets		X	→	
	Taller de enmarcado	Framing workshop		X	↑	
Segundo piso	Galería / Cerámica	Gallery / Ceramics	2	X	→	565 x 760 mm
	Elevador	Lifts		X	→	
	Galería / Esculturas	Gallery / Sculptures		X	↑	
	Baño	Toilets		X	↑	
Tercer piso	Biblioteca	Library	3	X	←	565 x 950 mm
	Sala de video	Video room		X	→	

ANEXO 7

Ficha señalética / Señales de orientación

Zonificación	Texto Español	Inglés	Número de piso	Pictograma	Saeta	Dimensiones
Tercer piso	Galería / Grabados	Gallery / Engravings	3	X	→	565 x 950 mm
	Elevador	Lifts		X	→	
	Baño	Toilets		X	→	
	Taller de serigrafía	Silkscreen workshop		X	↑	
Cuarto piso	Taller de pintura	Painting workshop	4	X	→	565 x 760 mm
	Galería / Cerámica	Gallery / Paintings		X	→	
	Especialistas	Lifts		X	↑	
	Baño	Toilets		X	↑	
Quinto piso	Cafetería	Coffee shop	5	X	←	565 x 655 mm
	Elevador	Lifts		X	↑	
	Baño	Toilets		X	↑	

ANEXO 7

Ficha señalética / Señal de información

Zonificación	Texto		Pictograma	Dimensiones
	Español	Inglés		
Primer piso	Recepción	Reception	X	1660 x 1000 mm
	Elevador	Lifts	X	
	Tienda	Store	X	
	Sala polivalente	Multipurpose room	X	
	Baño	Toilets	X	
	Taller de enmarcado	Framing workshop	X	
Segundo piso	Galería / Cerámica	Gallery / Ceramics	X	
	Elevador	Lifts	X	
	Galería / Esculturas	Gallery / Sculptures	X	
	Baño	Toilets	X	
Tercer piso	Biblioteca	Library	X	

ANEXO 7

Ficha señalética / Señal de información

Zonificación	Texto Español	Inglés	Pictograma	Dimensiones
Cuarto piso	Taller de pintura	Painting workshop	X	660 x 1000 mm
	Galería / Cerámica	Gallery / Paintings	X	
	Especialistas	Lifts	X	
	Baño	Toilets	X	
Quinto piso	Cafetería	Coffee shop	X	
	Elevador	Lifts	X	
	Baño	Toilets	X	

IS
Di
2023