

Sistema de identidad visual y señalético

ESCUELA DE FORMACIÓN JUDICIAL



Facultad de Diseño de Comunicación Visual

Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana

2023

Sistema de identidad visual y señalético

ESCUELA DE FORMACIÓN JUDICIAL



Diplomantes:

Alexa Thalia Barosela Alvarez

Gabriellee Manteca Fernández

Tutor:

D.I Alejandro Escobar Mateo

Facultad de Diseño de Comunicación Visual

Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana

2023

AGRADECIMIENTOS



... al ISDi por todas las enseñanzas, las buenas y las malas, que nos han permitido llegar listas hasta aquí como futuras diseñadoras.

...a nuestro tutor Escobar por la buena atención y sus consejos.

...al DCV 13 por convertirnos juntos en el DCV 43 casi 100% diseñadores, por todos los momentos vividos juntos durante estos 4 años.

... a todas aquellas personas que de una manera u otra han contribuido a que llegáramos hasta aquí.

De Alexa

...a mi mamita por siempre apoyarme, por enseñarme a cómo ser, por ser mi luz, mi todo y más.

...a mi abuelita Gladys y Abú por ser mis segundos padres y mimarme siempre.

...a mi tío Tata por ser el mejor tío del mundo.

...a la Tucana, mi abuela que no es de sangre, pero bien que lo parece.

...al Bicho, por ser parte fundamental de mi formación.

...a Leu, el mejor descubrimiento del año, gracias por las risas, el cariño y las opiniones diseñadoras, claro está.

...a mi Sist, por tantos momentos juntas y ser tan bella.

...a mis amigos fuera del ISDi, gracias por las salidas que me mantuvieron sana y cuerda en este tiempo.

...a mis niñas del ISDi: Dama, mi primera amiga isdiana desde el lejano 1er año (con ella añadir a Adri, gracias por tanta ayuda en estos años), Roci por tanta concordancia siempre, Lau mi vikinguita favorita, Cami la 3ra integrante de nuestro equipito tesino, Wen el despistecito más bello del grupo y Swan mi españolita favorita.

...a mi niña del ISDi estrella: Gabi gracias por ser mi otra mitad en estos últimos meses, me alegro de haberte adoptado porque mejor compañera de tesis ni la busques.

AGRADECIMIENTOS



... al ISDi por todas las enseñanzas, las buenas y las malas, que nos han permitido llegar listas hasta aquí como futuras diseñadoras.

...a nuestro tutor Escobar por la buena atención y sus consejos.

...al DCV 13 por convertirnos juntos en el DCV 43 casi 100% diseñadores, por todos los momentos vividos juntos durante estos 4 años.

... a todas aquellas personas que de una manera u otra han contribuido a que llegáramos hasta aquí.

De Gaby

... a mi mamá por siempre guiarme, apoyarme y luchar conmigo, por siempre ser la primera en impulsarme a hacer lo que me gusta.

...a mi Nano por alegrarme y molestarme a la vez, por ser mi hermano mayor protestón, por servirme siempre de guía, gracias por enseñarme que era el ISDi y el diseño.

...a mi Tihita por ser mi segunda mamá, por todas las invaciones que te he hecho en estos 4 años, por todo el cariño.

...a mi papá por el apoyo, por confiar siempre en mí y por impulsarme a mejorar cada día.

... A mi abue, mis gordos, Jorgito, Laurita y mi Nanai, porque mi familia es la mejor, porque siempre están cerca.

...a mis niños, Roci, Lau, Wen, Cami, Dama y Swancilla, porque son lo mejor que me llevo del ISDi, gracias por todos los momentos tan lindos.

...a la mejor amiga del mundo mundial, mi Meli, gracias por aguantar todos los *hoy no puedo*, gracias por siempre estar, por nunca fallar.

... y a la alegría entre tantas frustraciones, mi lelusqui: gracias por las risas, por ser tan tú, y porque sin tí esta tesis no hubiera sido lo mismo.

RESUMEN



El presente Trabajo de Diploma surge de la necesidad de establecer un Sistema de Identidad Visual y Señalética para la Escuela de Formación Judicial del Tribunal Supremo Popular. Este proyecto parte del proceso de restauración de un inmueble a cargo de la Empresa Filial Restaura, que se convertirá en la primera sede propia de la escuela. Estos aspectos se abordan en el primer capítulo del libro, la “Etapa de Necesidad”.

El segundo capítulo, nombrado “Etapa Problema”, se enfoca en la definición y comprensión del desafío de diseño, a través del análisis de distintos factores. Estos incluyen el contexto, que abarca la ubicación del edificio, sus características arquitectónicas y el entorno

social; el uso, que establece los públicos y los modos de uso del inmueble; la función, que indica la información en términos de los soportes de comunicación utilizados por la entidad; y la tecnología y el mercado, que establecen los requisitos necesarios para encontrar una solución final aplicable en términos conceptuales y prácticos.

El tercer capítulo, llamado “Etapa Concepto”, se dedica a definir el contenido del discurso de identidad visual. Este capítulo se traduce en premisas conceptuales que se combinan para generar nuevas alternativas y variantes, las cuales son evaluadas con herramientas metodológicas para llegar finalmente al concepto óptimo.

El último capítulo, denominado “Etapa Desarrollo”, abarca la ejecución de los resultados de diseño, así como la implementación sistemática de los soportes de comunicación. Se elaboran manuales que establecen las soluciones y detallan los procesos de construcción, garantizando, junto con la entrega de originales y plantillas, la implementación efectiva de ambos sistemas.

ABSTRACT



This Diploma Project arises from the need to establish a Visual Identity and Labelling System for Escuela de Formación Judicial del Tribunal Supremo Popular (Judicial Training School of the People's Supreme Court). This project is part of the restoration process of a building by Empresa Filial Restaura, and will become the first own headquarters of the school. These aspects are addressed in the first chapter of the book, the "Stage of Necessity".

The second chapter, named "Problem Stage", focuses on defining and understanding the design challenge, through the analysis of different factors. Factors include context, which involves the location of the building,

its architectural features and social environment; use, which defines the publics and the ways in which the property is used; role, which describes the information in terms of the communication media used by the institution; and technology and the market, which establish the requirements needed to find a final solution that can be applied in terms of both concept and practice.

The third chapter, named "Concept Stage", is aimed at defining the content of the visual identity approach. This chapter results in conceptual guidelines that are combined to create new alternatives and versions, which are evaluated with methodological tools to finally reach the optimal concept.

The last chapter, named "Development Stage", includes the implementation of the results of the design, as well as the systematic implementation of the communication materials. Handbooks are developed to outline the solutions and specify the construction processes, ensuring, along with the delivery of originals and templates, the effective implementation of both systems.

ÍNDICE



Introducción .9

01 **Capítulo** **ETAPA NECESIDAD**

Solicitud de diseño .11
Definición de la necesidad .12
Validación de la necesidad .13
Condicionantes .16
Estrategia de gestión .18

02 **Capítulo** **ETAPA PROBLEMA**

Definición del problema .20
Objetivos .21
Procedimiento investigativo .22
Factor contexto .24
Factor uso .40
Factor función .53
Factor tecnología .60
Factor mercado .71
Requisitos de diseño .119

03 **Capítulo** **ETAPA CONCEPTO**

Definiciones conceptuales .122
Discurso de identidad .123
Premisas .124
Alternativas .125
Evaluación de alternativas .138
Variantes .140
Concepto óptimo .123

04 **Capítulo** **ETAPA DESARROLLO**

Identidad visual .146
Recursos institucionales .167
Recursos administrativos .188
Recursos emblemáticos .193
Recursos digitales .198
Recursos promocionales .206

Sistema señalético .234
Sistema de pictogramas .250
Señales .260
Conclusiones .279
Recomendaciones .280
Bibliografía .281

INTRODUCCIÓN



La Escuela de Formación Judicial del Tribunal Supremo Popular es única en su clase en el país y desempeña un papel de gran relevancia al ser responsable de la formación profesional de los magistrados del sistema judicial en Cuba. La rehabilitación de una nueva sede para esta institución, a cargo de la Empresa Filial Restaura de la Oficina del Historiador, marca un hito al convertirse en su primera sede completamente propia.

Atendiendo a esto y debido a su importancia se decide realizar por petición de la escuela a través de Restaura el diseño de un sistema de identidad y señalético que represente de manera pertinente a la institución, siendo

esto especialmente relevante debido a la ausencia actual de una representación visual propia.

Este documento marca el punto culminante del proceso de formación pregrado de la disciplina de Diseño de Comunicación Visual, perteneciente al Instituto Superior de Diseño de la Universidad de la Habana. En él se detalla de forma visual y conceptual todo el proceso teórico, metodológico y práctico empleado en la creación del nuevo Sistema de Identidad Visual y Señalético para la Escuela de Formación Judicial del Tribunal Supremo Popular.

01

Capítulo
ETAPA NECESIDAD

Cap 01 ETAPA NECESIDAD

**SOLICITUD
DE DISEÑO**

La Empresa Filial Restaura perteneciente a la Oficina del Historiador solicita a la Facultad de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana el desarrollo del proyecto referente al diseño del Sistema de Identidad Visual y Sistema Señalético de la Escuela de Formación Judicial del Tribunal Supremo Popular, como ejercicio de culminación de estudios.

La institución se encuentra actualmente en la fase final del proceso de habilitación de su nueva sede, una infraestructura diseñada para satisfacer las necesidades específicas de la entidad. Este hecho representa un hito importante en la historia de la escuela y ofrece

la oportunidad de consolidar su identidad visual y comunicativa para lo cual, es necesario implementar acciones de comunicación efectivas que transmitan una imagen coherente, sólida y profesional.

Cap 01 ETAPA NECESIDAD

DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD



La Escuela de Formación Judicial del Tribunal Supremo Popular, reconocida como una institución única en su tipo en el país, desempeña un papel fundamental en la preparación y adiestramiento profesional de directivos, jueces, secretarios judiciales y demás trabajadores del sistema judicial. A lo largo de más de 20 años de trayectoria, ha forjado un prestigio innegable al contribuir a la formación y capacitación de los recursos humanos del Sistema de Tribunales Populares, mejorando así la calidad del servicio judicial.

Sin embargo, a pesar de su relevancia, la escuela carece actualmente de un sistema de identidad propio que la represente adecuadamente.

Hasta ahora, su visibilidad ha dependido en gran medida de la identidad inherente al Tribunal Supremo Popular. Además, la construcción de una nueva sede brinda a la escuela una oportunidad emocionante para su crecimiento y desarrollo. La nueva sede, con mayor independencia, permitirá una mayor circulación de personal por el inmueble. Por lo tanto, resulta fundamental contar con un sistema señalético que garantice una mejor orientación y ubicación dentro del espacio tanto para su comunidad interna como para sus visitantes.

Considerando estos aspectos, el desarrollo de un proyecto de identidad y señalética para la

Escuela de Formación Judicial se presenta como una necesidad crucial que permitirá potenciar su imagen, transmitir su prestigio y mejorar la experiencia de quienes interactúan con la institución. Esto asegurará una identificación clara y consistente de la escuela, resaltando su importancia como referente académico en el ámbito judicial y su contribución al fortalecimiento del servicio judicial en el país.

Cap 01 ETAPA NECESIDAD

VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD



HUMANISMO

La Escuela de Formación Judicial despliega una labor académica de vital importancia para el adecuado y ético funcionamiento del sistema judicial cubano. Su enfoque se centra en formar integralmente a numerosos profesionales, incluyendo magistrados, jueces y demás trabajadores de la esfera judicial, quienes constituyen la base humana de este sistema.

La implementación del proyecto de diseño de identidad y señalética de la institución adquiere un valor estratégico, ya que permitirá dotar a la escuela de una imagen acorde a su labor social y académica.

Esto contribuirá a visibilizar y enaltecer el centro dentro de su medio, así como a aumentar el alcance de sus actividades. Un sistema de identidad visual adecuadamente diseñada reflejará la importancia y trascendencia de la obra llevada a cabo por esta institución, impulsando su reconocimiento y proyección en la comunidad.

Por otra parte, el desarrollo e implementación de un sistema señalético efectivo brindará beneficios tangibles al personal de la escuela. La correcta orientación y ubicación a través de un sistema de señalización bien diseñado optimizará el desenvolvimiento del personal, mejorando su rendimiento y reduciendo el desgaste psicológico

asociado con la falta de orientación. Un entorno organizado y visualmente coherente facilitará la movilidad y contribuirá a un ambiente de trabajo más productivo y amigable.

Con la implementación de un proyecto integral de identidad y señalética, la escuela estará en una posición privilegiada para transmitir su importancia, valores y logros a la comunidad interna y externa. Este paso estratégico permitirá proyectar la imagen de una institución clave en el desarrollo y la mejora del sistema judicial cubano, impulsando su reconocimiento y contribuyendo a su continua evolución y excelencia.

Cap 01 ETAPA NECESIDAD

VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD



ECONOMÍA

El Tribunal Supremo Popular como entidad encargada de la entidad, estará a cargo del presupuesto destinado para la administración del proyecto, el cual es totalmente implementable ya que se emplearán materiales y tecnologías acordes al presupuesto que se destine sin que esto sea un punto de afección a la calidad de las aplicaciones garantizando un resultado final con una buena calidad estética y funcional.

El proyecto es factible ya que aunque constituye un gasto a corto plazo, este ayudará a influir en la percepción que tienen los usuarios y el público

en general sobre la escuela, una imagen profesional y coherente puede reforzar la reputación de la institución tanto a nivel nacional como internacional lo que puede tener un impacto positivo en la atracción de público, recursos y oportunidades de colaboración; además de que la aplicación de un sistema señalético claro y efectivo facilita la navegación y orientación en la escuela, lo que a su vez mejora la experiencia del usuario ya que hace la navegación más fluida aumentando la eficiencia y satisfacción de los estudiantes, profesionales en formación y visitantes, lo que se traduce en una experiencia positiva y una percepción favorable de la escuela.

Cap 01 ETAPA NECESIDAD

VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD



SUSTENTABILIDAD

Teniendo en cuenta la necesidad de implementar y desarrollar una serie de aplicaciones que ayuden a formar una imagen concreta de la institución, además de las necesarias señales que pautarán la movilidad en el ambiente, se deberán utilizar materiales y procesos que dejarán de una manera u otra un impacto medioambiental.

Por tanto, será tomado en cuenta para la realización del proyecto minimizar el gasto innecesario de materia prima y se priorizará la calidad y el material de las soluciones para prolongar su vida útil y garantizar un mayor tiempo de uso evitando que se deban reemplazar en un corto período de tiempo.

Cap 01 ETAPA NECESIDAD

CONDICIONANTES



CONSUMO

- 1• A la institución asistirá un público adulto profesional. Magistrados y jueces cubanos de todo el país, graduados e ingresados en el sistema de justicia nacional.
- 2• Es de interés del cliente que la identidad visual exprese la relación de la escuela con el Tribunal Supremo Popular y su misión docente característica dentro del sistema de tribunales de justicia.

PRODUCCIÓN

- 1• Para la producción de los soportes de comunicación se dependerá del presupuesto que destine para ello el Tribunal Supremo Popular, actualmente no existe un presupuesto fijo por lo que una vez concluido el proyecto se decidirá hasta que punto se efectuará este.
- 2• Al no haber un presupuesto fijo el Tribunal Supremo Popular se encargará de la contratación de empresas de producción para la implementación de los soportes de comunicación, por lo que se deberá trabajar en función a la tecnología y recursos comúnmente encontrados en el contexto actual habanero.

Cap 01 ETAPA NECESIDAD

CONDICIONANTES



CIRCULACIÓN

1• La institución es participante de la Red Iberoamericana de Escuelas Judiciales (RIEJ) que es una comunidad de enlace para la cooperación entre las Escuelas Judiciales y Centros Públicos de Capacitación Judicial de Iberoamérica donde se desarrolla un intercambio de información sobre programas, metodologías y sistemas de capacitación judicial, coordinación de actividades entre sus miembros y planificación de actividades conjuntas de capacitación.

2• En la primera etapa de lanzamiento el identificador visual estará presente en la mayoría de los productos promocionales, documentos

legales y soportes corpóreos de la institución para garantizar su óptimo reconocimiento por el público. Se descartan las tecnologías o materiales que puedan dañar la arquitectura de la construcción. Además, el identificador estará presente en la página web del Tribunal Supremo Popular donde posee un apartado específico para la información acerca de la escuela y en otros medios digitales de tal tipo.

3• La escuela no posee ningún tipo de actividad en redes sociales, pero es pertinente el desarrollo para las mismas ya que el medio en el que se despliega el proyecto implica que se ha de promover cada vez más una participación activa en las redes para el correcto posicionamiento del centro.

Cap 01 ETAPA NECESIDAD

ESTRATEGIA DE GESTIÓN



PARTICIPANTES

El presente trabajo de diploma será desarrollado por Alexa Thalia Barosela Alvarez y Gabriellee Manteca Fernández, diplomantes de Diseño de Comunicación Visual, bajo la tutoría del D.I. Alejandro Escobar Mateo.

ALCANCE

El presente trabajo comprende las 4 etapas de la metodología del diseño: Necesidad, Problema, Concepto y Desarrollo. La entrega del proyecto consiste en: Libro de Tesis, Manual de Identidad Visual, Manual de Señalética y Originales para Producción.

COMPLEJIDAD

Debido a las necesidades del proyecto y tomando en cuenta el tiempo destinado para el mismo, unido al contenido bibliográfico y documental disponible, además de que el proyecto está unido a una restauración ya definida y en ejecución del inmueble que se convertirá en la próxima sede de la institución, el trabajo de diploma tomará una mayor carga proyectual por lo que superará en extensión y por ende su complejidad será media.

TIEMPO

El desarrollo del proyecto comprende los 5 meses correspondientes al segundo semestre del 4to año de la carrera de Diseño de Comunicación Visual, iniciado en la primera semana del mes de septiembre y su culminación está prevista para la segunda semana de diciembre del 2023 con la entrega final y defensa del trabajo

02

Capítulo
ETAPA PROBLEMA

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA



Diseño del Sistema de Identidad Visual y el
Sistema Señalético de la Escuela de Formación
Judicial del Tribunal Supremo Popular.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

OBJETIVOS



GENERALES

Diseñar un sistema de identidad visual acorde con los valores y las necesidades comunicativas de la institución.

Diseñar un sistema señalético coherente con los signos visuales establecidos que cumplan con facilitar la circulación del público por el inmueble.

ESPECÍFICOS

- Diseñar el identificador visual de la Escuela de Formación Judicial
- Generar las aplicaciones necesarias del sistema de identidad visual
- Desarrollar el Manual de Identidad Visual
- Diseñar el sistema de pictogramas
- Diseñar soportes señaléticos necesarios dependiendo de la distribución de los espacios y teniendo en cuenta las tipologías de señales necesarias para el inmueble.
- Desarrollar el Manual Señalético
- Elaborar el Libro de Tesis
- Diseñar originales y plantillas necesarios para la implementación del proyecto.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

PROCEDIMIENTO INVESTIGATIVO



Con el objetivo de obtener información precisa y de calidad, y optimizar el tiempo empleado en el levantamiento de información, en la realización de este trabajo de diploma se desarrollarán varios métodos investigativos en correspondencia con las necesidades de cada etapa:

- El método principal será la entrevista, enfocada en directivos y trabajadores de la Escuela de Formación Judicial y la Empresa Filial Restaura.
- Observación de edificio institucional, desenvolvimiento de las funciones del centro y diseño de interiores y arquitectura del inmueble.

- Revisión documental de bibliografía institucional, páginas web, manuales de pautas gráficas y soportes de comunicación visual y manuales de proyectos.

Ver anexo No 1

Análisis del problema

FACTOR CONTEXTO

En este factor se desarrolla un estudio del entorno desde el punto de vista físico y social, yendo desde la ubicación y características arquitectónicas de la institución, hasta la caracterización de su contexto social interno y sus relaciones institucionales externas.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
CONTEXTO**

La Escuela de Formación Judicial ha experimentado cambios significativos en cuanto a su ubicación. Inicialmente, se encontraba alojada en el Hotel Campoamor, situado en la calle Real en el consejo popular Cojimar de la Habana del Este. Posteriormente, la sede fue trasladada a la calle 100 esquina 33 en Marianao, donde comparte espacio con el Tribunal Municipal Popular de Marianao. Sin embargo, la escuela dispone únicamente de una parte del último piso para llevar a cabo sus actividades.

En busca de un mayor desarrollo y crecimiento institucional, se ha habilitado una sede propia en Miramar, de la mano de la empresa Restaura.

Esta nueva sede se encuentra en la calle 4ta entre 1era y 3ra, y se distingue por su diseño contemporáneo y fresco, lo que sin duda contribuye a crear un ambiente propicio para el aprendizaje y la formación judicial. Este cambio de sede representa un paso importante en la evolución y mejora de la Escuela de Formación Judicial del Tribunal Supremo, proporcionando un espacio adecuado y moderno para la formación de profesionales en el ámbito judicial.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

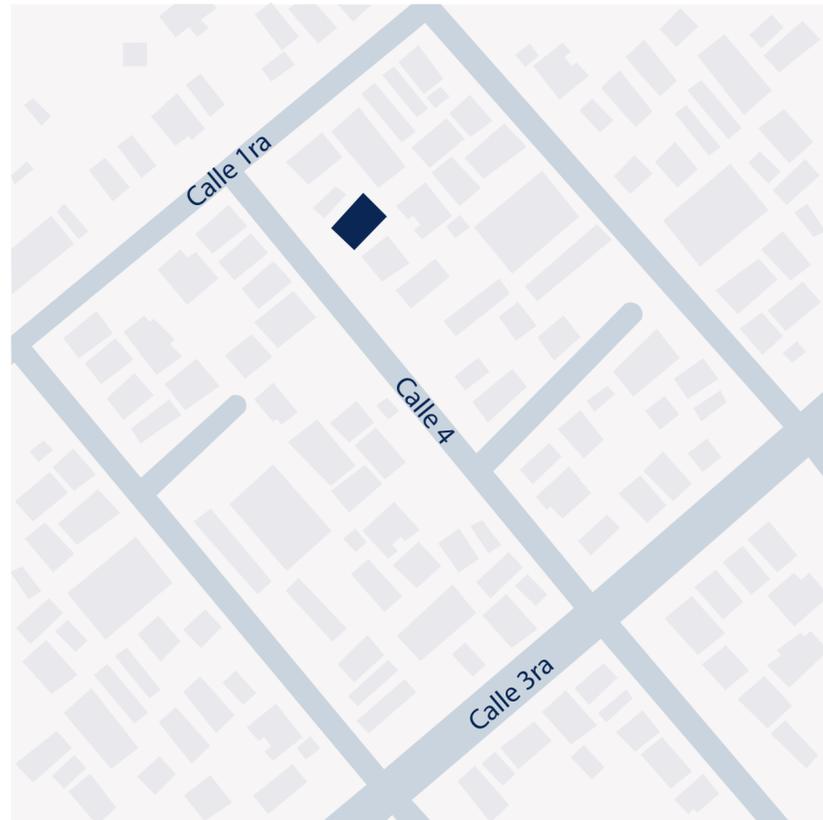
**FACTOR
CONTEXTO****UBICACIÓN**

La sede de la Escuela de Formación Judicial está ubicada en la calle 4ta, entre 1era y 3era en el municipio Playa en La Habana. Si bien su ubicación no es en el centro absoluto de la ciudad, forma parte de la zona de Miramar, que goza de una ubicación cercana al Vedado. Esta cercanía al Vedado, una zona de gran relevancia y actividad cultural en La Habana, resulta ventajosa para la escuela en cuanto a centralidad.

La zona donde se encuentra ubicada la escuela es reconocida por su prestigio y alberga numerosos centros de alto nivel, como embajadas, museos y centros de negocios.

En sus cercanías se encuentran la Embajada de Austria, la Embajada de Italia, la Casa de las Tejas Verdes y el Centro de Eventos y Convenciones, entre otros lugares de relevancia. Además, también se encuentran centros de trabajo especializados en marketing y ventas, como el de la conocida cadena hotelera Meliá.

Miramar es considerado uno de los barrios más exclusivos y lujosos de la ciudad, famoso por sus amplias avenidas arboladas y elegantes mansiones coloniales de las cuales muchas han sido convertidas en embajadas o residencias diplomáticas, se trata de una zona tranquila donde los transeúntes no hacen mucha estancia en las afueras del edificio y donde el tráfico no es muy alto.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR CONTEXTO



CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS ARQUITECTURA DE LOS ALREDEDORES

La zona ofrece una interesante mezcla de estilos arquitectónicos resaltando los estilos neocoloniales que se encuentran en muchas de las antiguas mansiones y villas construidas, caracterizadas por balcones, portones de madera tallada, con amplios terrenos de jardines bien cuidados, tratándose de un estilo arquitectónico majestuoso con detalles distintivos donde además en algunos casos se observa la influencia del modernismo y el art decó.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR CONTEXTO



CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS

ARQUITECTURA DEL INMUEBLE

El inmueble está compuesto por tres pisos y un terreno exterior amplio donde se encontrarán un ranchón y los dormitorios de los estudiantes. La Escuela de Formación Judicial presenta características formales en consonancia con el estilo arquitectónico neocolonial. Este estilo se hace evidente a través del uso de materiales como la mampostería, la madera, el hierro forjado y los techos de tejas, los cuales evocan y se inspiran en la arquitectura colonial. Estos materiales se combinan hábilmente para crear una estética que rememora el encanto y la elegancia de las construcciones antiguas.

La fachada de la escuela refleja una cuidadosa proporcionalidad, característica distintiva del estilo neocolonial. Se observa la presencia de balcones, pilares, arcos y detalles ornamentales que realzan su belleza y acentúan su singularidad. Estos elementos arquitectónicos contribuyen a la creación de una fachada bien proporcionada y cautivadora.

Al unir estos elementos en el diseño de la escuela, se logra una armonía visual que trae consigo una atmósfera de historia y tradición. El estilo arquitectónico neocolonial busca preservar y celebrar la esencia arquitectónica de Cuba, honrando y reinterpretando la riqueza del pasado colonial en una estética contemporánea.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR CONTEXTO



CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS ESTRUCTURA INTERNA

La estructura interna de la escuela se distribuye de manera cuidadosa y funcional, teniendo en cuenta el contexto arquitectónico del inmueble. Al ingresar a la primera planta de la institución, se encuentra un recibidor/recepción que sirve como punto de acceso principal. Desde este espacio, a la izquierda se vislumbra una escalera de caracol, que se convierte en el medio de ascenso hacia los pisos superiores y facilita el acceso del personal a las aulas y oficinas ubicadas en dichos niveles.

Esta escalera de caracol, además de ser una característica arquitectónica distintiva, aporta un atractivo estético y funcional al ambiente interior de la escuela. Su diseño elegante y envolvente crea una sensación de fluidez y movimiento ascendente, proporcionando un acceso eficiente y práctico a las diferentes plantas dentro de la institución. A medida que se asciende por la escalera, se acceden a las oficinas destinadas a los docentes y al personal administrativo. Estas oficinas están estratégicamente ubicadas en los pisos superiores, permitiendo una distribución lógica y eficiente del espacio.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR CONTEXTO



CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS ILUMINACIÓN

En relación a la iluminación, el inmueble cuenta con una amplia distribución de ventanas y ventanales que permiten un óptimo ingreso de luz natural, lo cual contribuye a la creación de un ambiente agradable y con una excelente calidad de iluminación. No obstante, también se ha provisto de una adecuada iluminación artificial, mediante el uso estratégico de lámparas de pedestal y escritorio, asegurando una óptima iluminación en todas las áreas del edificio, incluyendo aulas y oficinas. Esta combinación de luz natural y artificial permite crear espacios bien iluminados y propicios para el desarrollo de actividades diarias con comodidad visual.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR CONTEXTO



CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS

RELACIONES ESPACIALES

Los espacios entre los pasillos son mínimos, llegando a medir de ancho 1.5 metros a lo sumo, se trata de un espacio muy reducido. Los locales sí mantienen una mayor amplitud que se refuerza con la potente iluminación natural que reciben que hace que se vean incluso más espaciosos.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR CONTEXTO



CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS MATERIALES Y DECORACIÓN

La Escuela de Formación Judicial destaca por el uso prominente de materiales de madera en diversas áreas de la institución. La madera se utiliza ampliamente en el inmueble, desde la imponente escalera hasta el mobiliario en general. Principalmente, se emplea madera contrachapada de tonalidades sobrias y claras, aportando una sensación de elegancia y calidez al ambiente. Además de la madera, también se emplean paneles y mobiliario metálicos

con acabados predominantemente en blanco satinado. Estos materiales seleccionados en conjunto buscan establecer una estética visual austera y sobria en la escuela, creando un entorno armonioso y sereno para el aprendizaje y el desarrollo académico.

Esta intención de sobriedad también se mantiene en la decoración ya que es utilizado el mínimo de accesorios decorativos que rompan con esta armonía, dejando el papel protagonista a las plantas y a láminas de cuadros y fotografías que le aporten elegancia a los espacios.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
CONTEXTO****CONTEXTO SOCIAL INTERNO**

La Escuela de Formación Judicial desempeña diversas funciones para el desarrollo y fortalecimiento del sistema judicial en Cuba. Entre sus responsabilidades se encuentran la elaboración de programas de postgrado, cursos de actualización y planes de estudio, de acuerdo con las políticas del Consejo de Gobierno. Asimismo, se encarga de asegurar la preparación y superación de los cuadros directivos y personal auxiliar administrativo, así como de brindar orientación metodológica y supervisión a las Unidades Docentes de los Tribunales. La escuela también realiza diagnósticos y determina las necesidades reales de capacitación,

incorporándolas a los planes de estudio y diseñando programas específicos cuando sea necesario. Además, establece relaciones de intercambio y cooperación con instituciones académicas y de investigación, promueve trabajos de investigación aplicables y cumple con las disposiciones legales pertinentes que le sean aplicables.

En este sentido la escuela ofrece programas de formación tanto inicial como continua para jueces y otros miembros del sistema judicial en Cuba. Los programas de formación inicial son de ejecución permanente a lo largo del año y no están sujetos a una distribución mensual de actividades docentes específicas. Por otro lado,

el programa de formación continua se centra en la actualización de conocimientos, roles y habilidades necesarios tanto para el desempeño en el puesto de trabajo como para funciones de dirección. Este programa incluye una fuerte componente de capacitación en el uso de medios informáticos, en línea con la estrategia del sistema judicial cubano. Además, la escuela ofrece especializaciones en diversas áreas del derecho, como Materia Penal, Materia Civil, Materia Económica y Materia Laboral.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
CONTEXTO****CONTEXTO SOCIAL INTERNO**

La escuela se distingue por el fomento de un ambiente de dedicación y responsabilidad ante el trabajo en todos los niveles de la institución. Los profesionales que forman parte de la escuela poseen un profundo compromiso con la búsqueda de la excelencia en su desempeño, asumiendo con seriedad y compromiso la importante labor que desempeñan en apoyo al Sistema de Tribunales de Justicia.

En este contexto, prevalece un espíritu revolucionario y un profundo sentido de pertenencia a la misión social que llevan a cabo.

Los miembros de la Escuela de Formación Judicial comprenden la trascendencia de su labor en la formación y capacitación de los recursos humanos que conforman el sistema judicial del país. Conscientes de su responsabilidad como actores clave en la administración de justicia, se esfuerzan por promover altos estándares éticos y profesionales en el ejercicio de sus funciones.

MISIÓN

Contribuir a mejorar la calidad del servicio judicial mediante la elevación permanente de la preparación de los cuadros, magistrados, jueces y personal de apoyo del Sistema de tribunales de justicia.

VISIÓN

La Escuela de Formación Judicial contribuye a la preparación de los recursos humanos del Sistema de Tribunales Populares para el fortalecimiento del servicio judicial y la realización plena de los derechos y el cumplimiento cabal de los deberes de las personas naturales y jurídicas, recibiendo por ellos confianza y reconocimiento social.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
CONTEXTO****CONTEXTO SOCIAL EXTERNO**

La Escuela de Formación Judicial como institución perteneciente al sistema judicial cubano posee relación con organismos que forman parte invaluable de este, siendo las relaciones más directas con el Tribunal Supremo Popular y el Ministerio de Justicia.

El Tribunal Supremo Popular de Cuba y el Ministerio de Justicia de Cuba son dos instituciones independientes pero relacionadas en el sistema legal y de justicia del país. El Ministerio de Justicia es el organismo encargado de la administración y gestión del sistema judicial, por otro lado, el Tribunal Supremo

Popular es el máximo órgano judicial en Cuba y tiene la responsabilidad de garantizar el cumplimiento y la interpretación de las leyes en el país. Aunque son instituciones distintas, existe una relación de coordinación y colaboración entre el Tribunal Supremo Popular y el Ministerio de Justicia. El Ministerio brinda apoyo al Tribunal Supremo Popular en aspectos administrativos y de gestión en el sistema judicial, mientras que el Tribunal Supremo Popular tiene la facultad de establecer normas, directrices y jurisprudencia que dan forma y guían el trabajo del Ministerio. Ambas instituciones contribuyen a la administración de justicia y a la protección de los derechos y garantías legales de los ciudadanos cubanos.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
CONTEXTO****CONTEXTO SOCIAL EXTERNO**

MINISTERIO DE JUSTICIA

El Ministerio de Justicia es el Organismo de la Administración Central del Estado que tiene como misión asistir al Gobierno en la preparación de la política jurídica en el ámbito de su competencia, y una vez aprobada, participar en su ejecución y control. El ministerio desempeña funciones clave en el sistema legal y de justicia de Cuba como la elaboración y supervisión de políticas legales. Además, tiene la responsabilidad de administrar y supervisar el sistema judicial cubano. Esto incluye la selección, nombramiento y capacitación de jueces y otros funcionarios judiciales, así como

la asignación de recursos y la planificación estratégica para garantizar el correcto funcionamiento del sistema.

El Ministerio de Justicia se encarga del Registro Civil, que incluye el registro de nacimientos, matrimonios, divorcios y defunciones. También es responsable de supervisar y regular la función notarial en el país y brinda asesoramiento legal al gobierno cubano en asuntos relacionados con la interpretación y aplicación de leyes y regulaciones. Por otra parte, también trabaja para proteger los derechos y garantías legales de los ciudadanos cubanos y participa en la cooperación y colaboración internacional en temas de justicia y legalidad.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR CONTEXTO



CONTEXTO SOCIAL EXTERNO

TRIBUNAL SUPREMO POPULAR

El Tribunal Supremo Popular está compuesto por distintas instancias judiciales y opera en tres salas especializadas: Penal, Civil y Administrativa, y Laboral y Social. Cada sala está conformada por varios magistrados, encabezados por un presidente. Además, cuenta con una Sala de lo Contencioso-administrativo y Social para tratar asuntos específicos relacionados con el ámbito administrativo y laboral.

Misión: Impartir justicia y asegurar la tramitación y solución de los asuntos judiciales con apego a la ley, sentido de lo justo, racionalidad,

prontitud, respeto a las garantías de las partes, transparencia y cumplimiento oportuno y efectivo de las decisiones, contribuyendo así a la realización plena de los derechos y al cumplimiento de los deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, al bienestar de la ciudadanía, la seguridad jurídica, la sostenibilidad y el desarrollo de la sociedad socialista.

Visión: Ser una institución garante del cumplimiento de la Constitución y las leyes, con directivos, jueces, secretarios judiciales y demás trabajadores, acreedores de prestigio, autoridad y reconocimiento social por su actuación accesible, profesional, transparente y confiable.

Valores institucionales: Sentido de lo justo, independencia, imparcialidad, transparencia, probidad, humanismo, honestidad, calidad, responsabilidad, patriotismo.

La escuela es una institución dependiente del Tribunal Supremo Popular de Cuba, quien juega un papel fundamental en la supervisión y el apoyo a la misma y establece las políticas y directrices generales para el funcionamiento y desarrollo de la institución educativa, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y la alineación con los objetivos del sistema judicial cubano.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR CONTEXTO



CONTEXTO SOCIAL EXTERNO

RED IBEROAMERICANA DE ESCUELAS
JUDICIALES (RIAEJ)

La escuela es miembro de la Red Iberoamericana de Escuelas Judiciales que es una comunidad de enlace para la cooperación, concertación y apoyo recíproco entre las Escuelas Judiciales y Centros Públicos de Capacitación Judicial de Iberoamérica, que contribuye al intercambio de información sobre programas, metodologías y sistemas de capacitación judicial, facilita la coordinación de actividades entre sus miembros y planifica actividades conjuntas de capacitación.

Son integrantes de esta Red, las escuelas judiciales y los centros públicos y unidades de capacitación judicial de los países iberoamericanos, así como las instituciones iberoamericanas de capacitación judicial de ámbito regional.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR CONTEXTO



CONTEXTO DIGITAL

El entorno digital de la entidad no es muy amplio ya que solamente tiene presencia oficial en un apartado de la página web del Tribunal Supremo Popular, en la página de la Red Iberoamericana de Escuelas Judiciales, en algunos artículos que se desarrollen sobre la escuela y de manera interna en correos electrónicos. De igual manera se puede mencionar que las entidades de este tipo normalmente desarrollan sus actividades digitales en medios como las redes sociales que son fundamentales para la comunicación y promoción (ejemplo de estos: Facebook,

LinkedIn e Instagram), en páginas webs propias que funcionan como centros de información o recursos para estudiantes, profesores y personal administrativo y en revistas electrónicas, bibliotecas en línea y otros materiales de carácter educativo.

Análisis del problema

FACTOR USO

En este factor se desarrolla un estudio de las acciones humanas alrededor de la institución, siendo clave dentro del mismo el público meta. Además también se desarrollan investigaciones en cuanto a los soportes de comunicación de manera general y la zonificación del inmueble.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
USO****PÚBLICO INTERNO**

El público interno de la Escuela de Formación Judicial de Cuba está compuesto principalmente por los jueces y magistrados en ejercicio, así como otros profesionales del sistema judicial cubano. Esto incluye fiscales, abogados, personal administrativo y cualquier otro profesional que forme parte del sistema judicial y busque formación y actualización en temas relacionados con la justicia y el derecho.

DOCENTES Y PERSONAL ACADÉMICO

Estos profesionales son responsables de impartir las clases y programas de formación en

la escuela. Su conocimiento y experiencia en el sistema judicial cubano son fundamentales para brindar una educación de calidad a los estudiantes y profesionales en formación.

El rango etario varía, desde profesionales más jóvenes hasta profesionales con mayor experiencia y trayectoria, comprendiendo el rango desde los 30 hasta los 65. Cuentan con formación y experiencia académica sólida en el ámbito jurídico, su nivel cultural e intelectual es elevado, ya que poseen un profundo conocimiento del sistema legal y judicial.

En cuanto a la cultura visual tienen una comprensión sólida de los conceptos y lenguajes

visuales relacionados con el ámbito jurídico y la justicia, los profesores jóvenes se encuentran más cercanos a los medios digitales, las nuevas tecnologías y los códigos visuales actuales en relación con los profesores de edad más avanzada. Pueden estar familiarizados con simbología e iconografía utilizada en este contexto. Poseen un fuerte sentido de pertenencia a la institución y al sistema judicial, ya que su trabajo está intrínsecamente relacionado con la administración de justicia y la formación de profesionales en el campo jurídico.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
USO****PÚBLICO INTERNO****ESTUDIANTES Y PROFESIONALES EN FORMACIÓN**

Los estudiantes que asisten a la escuela y los profesionales que cursan programas de formación continua son parte esencial del público de la escuela. Estos individuos buscan adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar su carrera en el ámbito judicial. Son el objeto principal de los programas educativos y se benefician directamente de las actividades y recursos ofrecidos por la escuela.

En cuanto al rango etario varía desde jóvenes estudiantes que ingresan a la escuela hasta

profesionales que buscan continuar su formación y actualización en el ámbito del derecho, alrededor de los 27 años hasta los 65. Poseen diferentes niveles culturales, ya que se incluyen estudiantes que ingresan a la escuela sin mucha más experiencia que la académica y profesionales en formación que se encuentran en diferentes etapas de sus carreras.

Su comprensión y conocimiento de la cultura visual relacionada con el ámbito jurídico puede variar, pero se espera que desarrollen una mayor familiaridad con los conceptos visuales a medida que avanzan en su formación, los estudiantes más jóvenes están igualmente más familiarizados con códigos más actuales con relación a los

de más avanzada. A medida que avanzan en su formación, los estudiantes y profesionales en formación desarrollan un sentido de pertenencia a la escuela y al sistema judicial, siendo parte de una comunidad comprometida con la justicia y el servicio público.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
USO****PÚBLICO INTERNO****PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE APOYO**

Además de los docentes y estudiantes, la escuela cuenta con personal administrativo y de apoyo que respalda las operaciones diarias de la institución. Estos profesionales desempeñan una variedad de roles, como la gestión de recursos, la atención al cliente, la coordinación de actividades y la administración de servicios necesarios para el funcionamiento eficiente de la escuela.

El rango etario varía desde jóvenes profesionales hasta aquellos con mayor experiencia en roles administrativos y de apoyo, constituyen la minoría y poseen niveles educativos desde medio hasta superior, además poseen una amplia gama de niveles educativos y culturales, con habilidades específicas requeridas para desempeñar sus funciones. Tienen en común un sentido de pertenencia y compromiso con el funcionamiento eficiente de la escuela y el logro de los objetivos académicos que varía según el tiempo trabajado en la institución.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
USO****PÚBLICO EXTERNO**

El público externo de la Escuela de Formación Judicial es reducido, en este solo se encuentran personas y entidades que son parte directa del sistema judicial cubano, teniendo interés en el ámbito de la justicia y el derecho. Entre estos se destacan los profesionales en formación que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades en el campo jurídico, jueces y magistrados que pueden tener interés en participar en programas de superación ofrecidos por la escuela.

Este público externo es heterogéneo en cuanto a edad, pero poseen características culturales e intelectuales similares, en un nivel medio-alto.

Poseen cierto nivel de madurez y experiencia, ya que han pasado años trabajando y desarrollándose en su campo. Esto significa que es importante presentarles información y comunicarse de manera que se reconozca y respete su experiencia, al mismo tiempo que se les desafía y motiva. Además, deben presentar un interés activo de los acontecimientos actuales y en ampliar su conocimiento en su campo de trabajo. También presentan cierta rigurosidad orientada a la justicia y al profesionalismo.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
USO****FORMAS DE AUTOREPRESENTACIÓN**

La principal forma de autorrepresentación que presenta actualmente es verbal: Escuela de Formación Judicial del Tribunal Supremo Popular. Esta es empleada con alta frecuencia en la mayoría de los soportes comunicacionales, así como en el lenguaje oral.

La forma sígnica de autorrepresentación utilizada para la escuela es el identificador del Tribunal Supremo Popular empleado ampliamente como símbolo identificativo en documentos legales, promocionales, institucionales y demás soportes de comunicación.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
USO****SOPORTES DE COMUNICACIÓN VISUAL**

Teniendo en cuenta que la Escuela de Formación Judicial, está en clara dependencia de la identidad visual del Tribunal Supremo Popular, los soportes de comunicación que utilizan presentan la visualidad de la marca de Tribunal Supremo, aclarando de manera no pautada en algunos casos el nombre de la institución ubicado en la zona inferior de dicho identificador visual.

Institucionales: La entidad no posee un soporte identificativo concreto que marque su función en cualquier ámbito, utiliza solo su nombre para su representación y para la interacción con el público utiliza en las diversas aplicaciones que posee el

identificador visual del Tribunal Supremo Popular acompañado en la zona inferior de este por el nombre "Escuela de Formación Judicial"

Administrativos: Al ser una institución de alto prestigio y con una labor educativa enfocada en la justicia y el derecho, porta de documentos administrativos que regulan las funciones y acciones del centro. La mayoría de estos documentos solo pueden ser manipulados y vistos por personal autorizado, entre ellos contratos, documentos legales, y algunos casos de cartas. La administración y dirección del centro son los que manipulan y actualizan los registros de estudiantes, documentos e inventarios, estos últimos derivándose en pegatinas de útiles y medios.

Digitales: Los medios digitales se utilizan como forma de minimizar gastos de recursos materiales y de tiempo, implementados en los correos electrónicos, medio más frecuente de comunicación con el exterior. También en el ejercicio docente el profesorado utiliza presentaciones digitales para sus conferencias, además poseen una red de ordenadores a la que se aumentará el acceso una vez inaugurada la nueva sede junto con su aula tecnológica.

Promocionales: En fechas conmemorativas o eventos internos del propio Tribunal suelen entregar a trabajadores y/o docentes elementos promocionales con motivos de premio. Esto incluye agendas, almanaques, plumas, que poseen el identificador del Tribunal Supremo.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR USO



SOPORTES DE COMUNICACIÓN VISUAL

Emblemáticos: En la escuela se utilizan como recursos emblemáticos diplomas y reconocimientos entregados tanto a la dirección de la escuela como a estudiantes, profesores y el resto de trabajadores internos de la institución.

Del entorno: Al no tener ninguna representación visual propia no utilizan identificadores interiores ni exteriores y para los parque móvil de la institución utilizan los pautados en el Manual de Identidad del Tribunal Supremo Popular.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
USO****ZONIFICACIÓN DEL INMUEBLE**

El inmueble posee tres plantas, una vez dentro y en este orden, en la planta baja podemos encontrar la recepción, dos oficinas, un área de espera y al final, el aula tecnológica que es donde se desarrollan las clases de los postgrados que se realizan en la entidad. Subiendo las escaleras se encuentra primeramente un mezzanine donde hay una oficina y un cuarto de baño. Luego vemos la primera planta que está compuesta en su totalidad por 6 oficinas estándar y la oficina del jefe de departamento, además, encontramos también un cuarto baño. En el último piso se encuentra una última oficina, el salón de protocolo, otra área de espera y la dirección

general de la Escuela de Formación Judicial, acompañada de un pantry y un cuarto de baño.

ACCESOS

El principal acceso se encuentra en la zona frontal del edificio, desde aquí se accede directamente al interior del inmueble y se da paso al recorrido de toda la instalación. En el interior de la planta baja y con motivo de la rehabilitación del inmueble se pueden encontrar una puerta al final del aula tecnológica y espacios cercanos que permiten la salida hacia las áreas de jardín que rodean a la edificación, pero no están habilitadas como accesos de personal al interior.



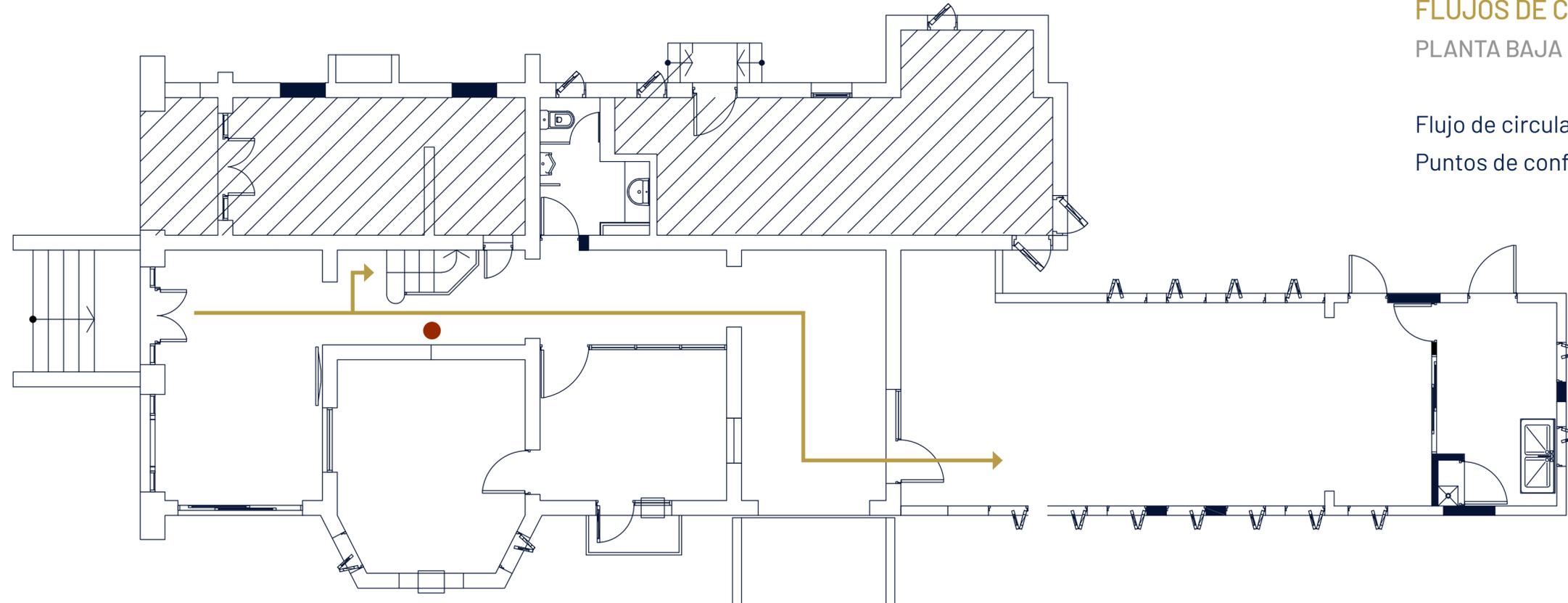
Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
USO**



FLUJOS DE CIRCULACIÓN
PLANTA BAJA

Flujo de circulación →
Puntos de conflicto ●



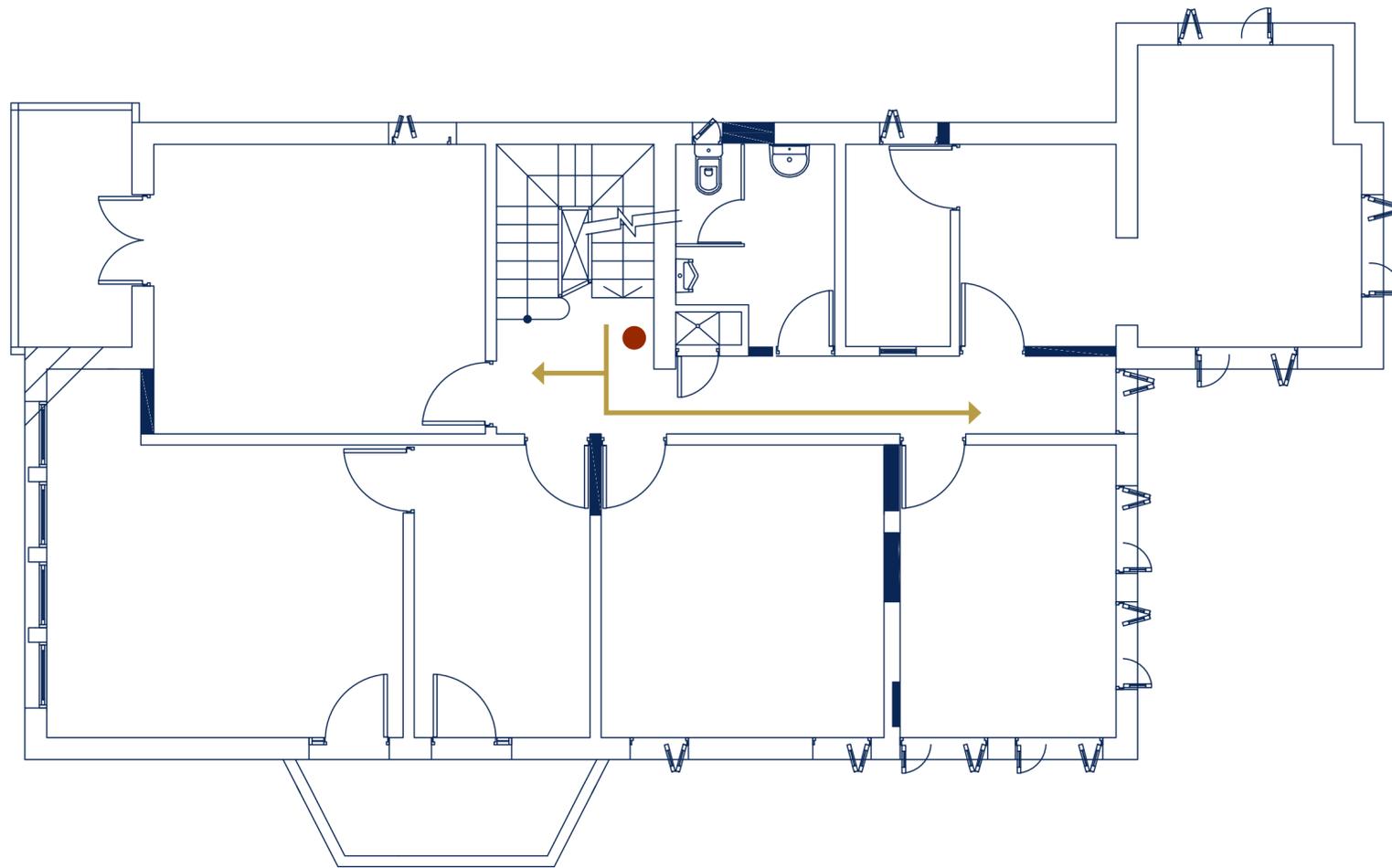
Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR USO



FLUJOS DE CIRCULACIÓN
PRIMERA PLANTA

Flujo de circulación →
Puntos de conflicto ●



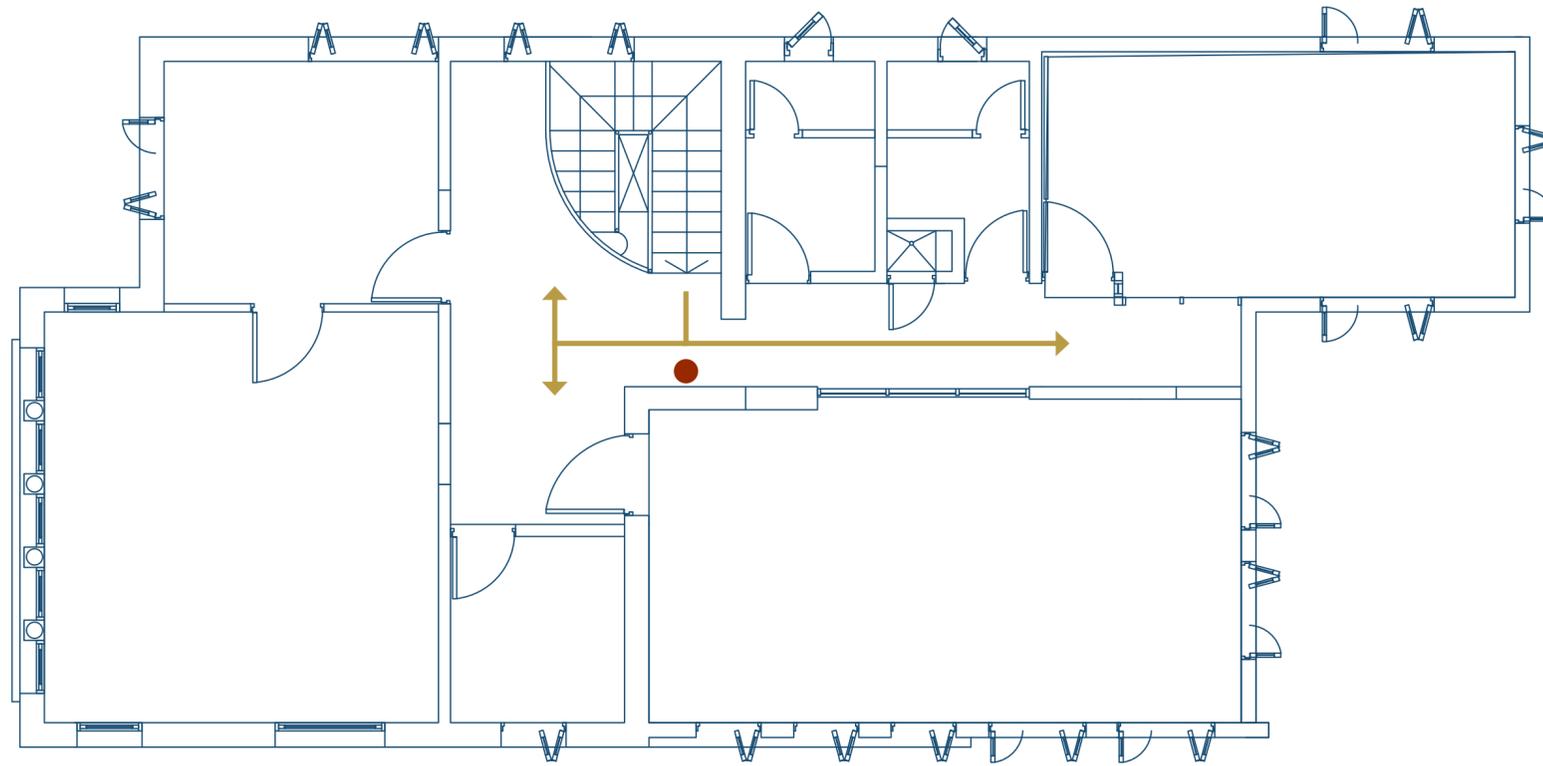
Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR USO



FLUJOS DE CIRCULACIÓN
ÚLTIMA PLANTA

Flujo de circulación →
Puntos de conflicto ●



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR USO



ERGONOMÍA VISUAL

Los estudios ergonómicos se enfocan en garantizar la legibilidad de las señales, lo que permite una identificación fácil y precisa de los distintos elementos en el espacio, así como su correcta orientación. Estos estudios se basan en principios y criterios que buscan mejorar la eficiencia y la comprensión de las señales, considerando factores como la ubicación, el tamaño, el contraste, la tipografía y otros elementos visuales. Al asegurar una legibilidad óptima, se facilita la interacción de las personas con el entorno, promoviendo un ambiente seguro y funcional.

Se emplea una fórmula para determinar la altura de la letra de acuerdo a la tipología de señal:

$$H = 0,0022D + K1 + K2$$

H= altura de la letra

D= distancia de visión

K1= factor de corrección según condiciones de iluminación y lectura

K2= término de corrección

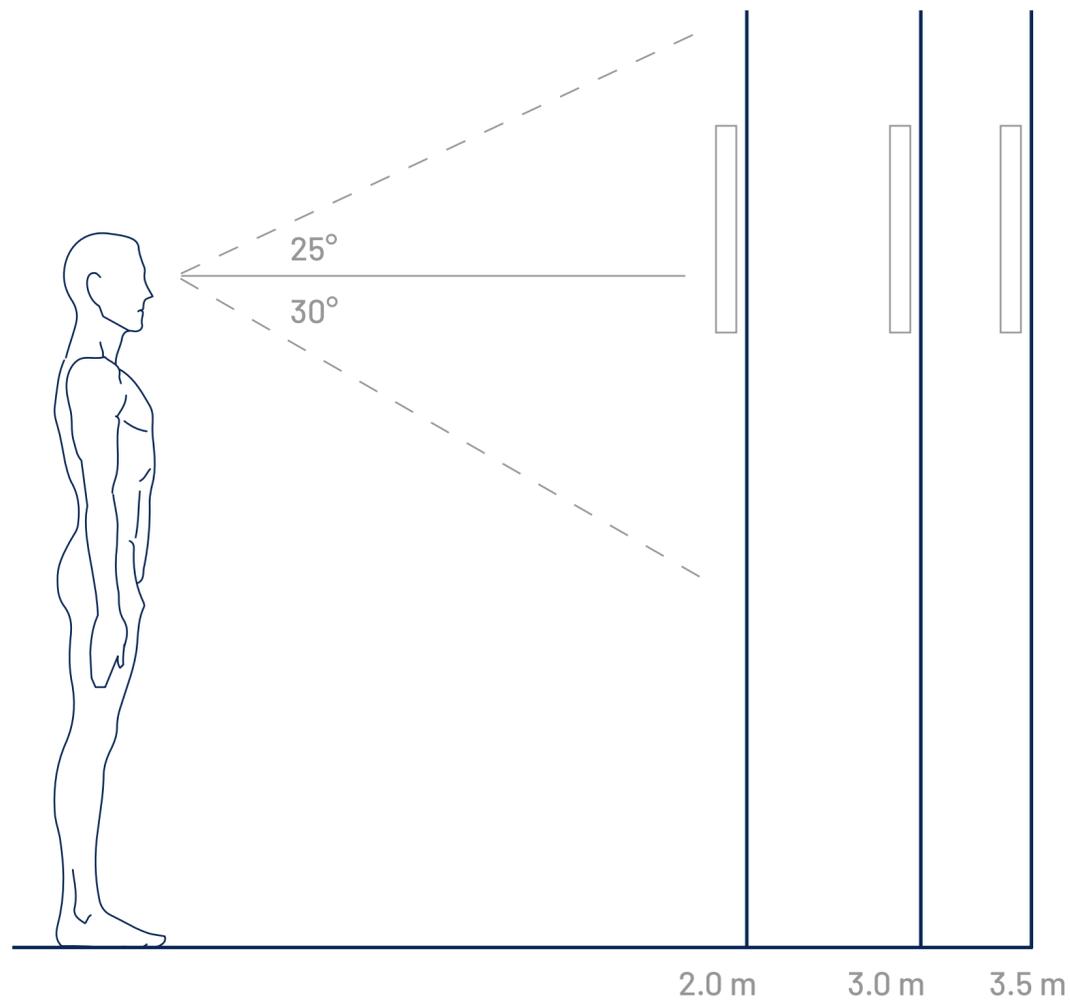
Altura promedio del sujeto: 1,70 m

Se establecen tres distancias en dependencia de la necesidad de cada tipología de señalización:

Informativa: 2 m H= 12,47 mm

Identificación: 3 m H= 16,57 mm

Orientación: 3,5 m H= 10,27 mm



Análisis del problema

FACTOR FUNCIÓN

En este factor se desarrolla un estudio de las actuales formas de representación y estrategias de la entidad incluyendo sus soportes de comunicación y señaléticos, y en general, todos los portadores de función que posea la institución.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
FUNCIÓN****IDENTIFICADOR VISUAL**

La principal tarea de un sistema de identidad visual es reconocer y presentar a la institución. Para lograr esto, el sistema creado debe ser capaz de transmitir la razón social de la entidad, generar confianza y seguridad en el público externo, así como motivar el sentido de pertenencia en el público interno.

PORTADORES DE FUNCIÓN

Un sistema de identidad visual engloba una serie de productos de comunicación diseñados para fortalecer la imagen institucional. Estos productos van desde el propio logotipo hasta un

sistema promocional que incluye elementos de papelería, decoración de espacios y materiales promocionales.

SISTEMA SEÑALÉTICO

El objetivo principal del sistema de señalización es proporcionar orientación, información instantánea y guía a los usuarios en puntos estratégicos del espacio que podrían plantear desafíos en términos de comportamiento. La atención hacia los pictogramas es opcional y selectiva. Es importante que la visualización de las señales sea eficiente y evite la acumulación excesiva de información, lo cual podría causar fatiga

visual. El programa de señalización no debe obstaculizar ni limitar el pleno desarrollo de la función social del espacio. Se deben diseñar señales necesarias e indispensables que minimicen la carga perceptiva en los receptores, evitando la necesidad de leer textos largos para encontrar el servicio requerido, especialmente en condiciones ambientales desfavorables o en áreas exteriores.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR FUNCIÓN



ESTRATEGIA DE IDENTIDAD

La Escuela de Formación Judicial es una institución perteneciente al Tribunal Supremo y se rige absolutamente por el sistema de identidad visual del mismo, o sea, no posee estrategia de identidad propia. Por ende, se analiza el identificador visual del Tribunal Supremo al ser la mayor referencia para la institución.

IDENTIFICADOR VISUAL

Está compuesto por imagotipo, logotipo (Tribunal Supremo Popular) y genérico (República de Cuba)

Valor simbólico: El valor simbólico del identificador

reside en su equilibrio y coherencia formal. El imagotipo se encuentra alineado a la izquierda, mientras que el texto se justifica y alinea a la derecha del imagotipo. Se utiliza el recurso línea con un plano de color en forma de estrella, que genera un punto de énfasis adecuado. Las líneas interiores de las siglas compensan los pesos entre el cuerpo de las mismas y el campo que las contiene.

Originalidad: En contraposición a lo que se pensaría automáticamente para utilizar en un identificador de una institución judicial, el imagotipo evita simbologías tradicionales ligada a la justicia y se valora la inclusión de alusiones a símbolos nacionales, lo que le otorga originalidad.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
FUNCIÓN****ESTRATEGIA DE IDENTIDAD**

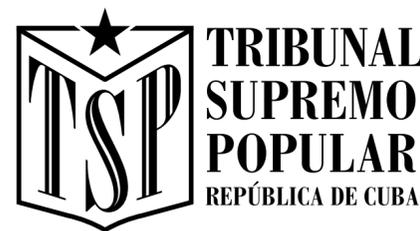
IDENTIFICADOR VISUAL

Pertinencia: El identificador responde a atributos que aluden a símbolos nacionales, lo cual es pertinente para comunicar la intención de la institución de representar los valores de soberanía y enaltecimiento del sistema judicial cubano.

Relación símbolo-logotipo-genérico: La composición del identificador es ordenada y versátil, permitiendo su adaptación a los diferentes niveles territoriales de la institución sin comprometer su estructura.

Color: El uso del color rojo vino resalta la excelencia de la entidad, y la tinta dorada se utiliza en las variantes de lujo. Al tratarse de colores planos, la reproducción del identificador es más sencilla y económica.

Rendimiento: El identificador presenta una estructura simple, lo que facilita su rendimiento en reducidas escalas. También se desarrollaron variantes para casos de máxima reducción, en los cuales se omite el nombre y el componente genérico, pero se mantiene una clara identificación de la institución.



ESCUELA DE FORMACIÓN JUDICIAL

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR FUNCIÓN



ESTRATEGIA DE IDENTIDAD

DENOMINACIÓN OFICIAL

La escuela lleva el nombre oficial de Escuela de Formación Judicial.

Tipología: El nombre sigue una tipología descriptiva, ya que enuncia directamente la labor que cumple la institución, es decir, la formación judicial.

Brevedad: La denominación consta de 10 sílabas, lo cual la hace un poco extensa. No hay una versión más abreviada para su uso coloquial.

Eufonía: El nombre presenta una estructura fónica adecuada, con una combinación armónica de sonidos que resulta agradable al oído.

Pronunciabilidad: No existen dificultades fonéticas en las sílabas del nombre, lo que facilita su pronunciación clara y precisa.

Recordación: El nombre es fácil de recordar debido a su enfoque descriptivo y el uso de términos comunes en el lenguaje cotidiano, lo cual lo hace familiar y accesible.

Sugestión: Dado el enfoque específico crucial de la institución en la formación judicial, es necesario contar con un nombre claro y conciso. En este sentido, la denominación Escuela de Formación Judicial posee un nivel adecuado de sugestión, transmitiendo de manera efectiva su propósito educativo y formativo.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR FUNCIÓN



SOPORTES DE COMUNICACIÓN

La escuela carece de un documento rector que establezca los códigos gráficos a seguir en sus soportes de comunicación. En su lugar, se utilizan exclusivamente los códigos de identidad estratégica del Tribunal Supremo Popular, en consonancia con los soportes de comunicación de esta entidad.

Esta situación implica que la escuela se basa completamente en los lineamientos y elementos gráficos establecidos por el Tribunal Supremo Popular en su estrategia de identidad lo que implica una limitación en términos de autonomía creativa y desarrollo de una identidad

comunicativa propia para la escuela. En términos prácticos, esto significa que los soportes de comunicación de la escuela se basan en los soportes de comunicación del Tribunal.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
FUNCIÓN****SOPORTES SEÑALÉTICOS**

La escuela no dispone de un manual señalético propio que establezca pautas claras para la señalización en el lugar. En su lugar, se recurre a un método improvisado, donde los propios trabajadores imprimen señales en hojas de papel blanco y negro utilizando medios de impresión básicos.

Además, los métodos de sujeción utilizados para colocar estas señales también son improvisados, variando desde el uso de cinta adhesiva hasta tachuelas, dependiendo de cada caso en particular.

Esta situación evidencia una carencia en la planificación y diseño de un sistema señalético coherente y profesional. La falta de un manual señalético oficial ha generado desorden y dificultades en la orientación y navegación dentro de las instalaciones de la escuela.



Análisis del problema

FACTOR TECNOLOGÍA

En este factor se desarrolla un estudio de los recursos humanos, financieros y tecnológicos con los que se cuenta para el desarrollo del proyecto y se estudian los principios técnicos de todo lo que pertenece al momento de fabricación, reproducción o programación digital del mismo.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
TECNOLOGÍA****RECURSOS HUMANOS**

Al ser la Escuela de Formación Judicial una entidad dependiente del Tribunal Supremo Popular no posee un departamento de comunicación que vele por la implementación del proyecto, el tribunal supremo es el órgano encargado de supervisar y otorgar el presupuesto que necesita la Escuela de Formación Judicial para implementar los soportes de comunicación, por lo que se le atribuye al departamento encargado de la comunicación y el encargado de distribuir el presupuesto del órgano rector las facultades para gestionar la materialización del proyecto.

RECURSOS FINANCIEROS

El Tribunal Supremo Popular, quien es el órgano que rige la Escuela de Formación Judicial es la autoridad que destina los fondos para que la misma funcione, no presentan un presupuesto fijo destinado a la implementación del sistema de identidad y el sistema señalético, por lo que una vez concluida esta etapa proyectual las autoridades pertinentes conciliaran las cifras que estarán destinadas para esto, y por lo mismo se decidirá que tanto se implementará si será una actualización completa de su visualidad, o se hará de manera paulatina, dependiendo de las cuotas que se vayan recibiendo por temporada.

Del mismo modo validarán las distintas opciones en cuanto a empresas de producción tanto de sector estatal como del no estatal, con el objetivo de manejar el presupuesto balanceando la calidad y la cantidad de soportes implementados. Lo mismo pasaría para la continuidad de las aplicaciones cuando deban ser reemplazadas o suministradas en un plazo de tiempo mayor.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
TECNOLOGÍA****RECURSOS TECNOLÓGICOS**

Para el diseño e implementación del proyecto se tomará en cuenta la disponibilidad de los medios en el contexto nacional actual y de los recursos de la entidad patrocinadora. La tecnología y los materiales que se utilizarán dependerá de los sitios a los que se decida contratar en el momento en que se destine el presupuesto, por lo que se tendrá en cuenta desde la base del diseño del proyecto los materiales y tecnologías más comunes en el escenario actual cubano.

DISEÑO

Para la generación de los elementos que componen los productos de comunicación

del proyecto se utilizarán distintos software pertinentes para el diseño de los signos gráficos, la creación de elementos vectoriales, la edición fotográfica y el diseño editorial. Se utilizarán los software correspondientes al paquete Adobe CC 2022: Adobe Illustrator, Adobe InDesign y Adobe Photoshop.

Con el objetivo de entender las posibles tecnologías de producción en aras de una mejor calidad de las soluciones de diseño, se analizarán las posibles entidades que podrían encargarse de la implementación de los soportes pertinentes. Se caracterizarán las tecnologías, materiales y formatos en pos de proponer los más factibles y adecuados para la realización de los mismos.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR TECNOLOGÍA



RECURSOS TECNOLÓGICOS

PRODUCTORES

Publicitur:

Publicitur es una agencia de comunicación integral que ofrece una amplia gama de servicios para respaldar actividades promocionales y de comunicación en general. Su labor consiste en generar, asesorar, organizar e implementar conceptos que contribuyan al éxito y visibilidad de distintos productos y servicios institución, es decir, la formación judicial.

Servicios: Fotomecánica, impresión offset, gigantografías, vallas, microvallas, anuncios lumínicos. Acabados especiales como corte,

doblado, plastificado, y técnicas de encuadernación con wire, alambre, presillado y envarillado, laminado. Sistema de impresión en acrílico con aditamentos de pared decorativos. Impresión de gran formato en acrílico transparente o nevado. Impresiones sobre vinilo, lonas y vinilo calado sobre PVC. Servicios de troquelado y routeado, tanto para formas simples como semicomplejas.

Materiales: Lona Mesh, lona vinílica, azul bandera, azul zafiro (4750-4751), rojo chino (4710-670), magenta, negro, vinilos refractivos en azul, verde, naranja, rojo, amarillo, vinilo esmerilado en gris y dorado, vinilo para impresión, Cromo en 115-130-200-250 g, bond en 90 g, cartulinas

Creator Line, Ivori en 150-170-250 g, grofado en 130-240 g, acrílicos transparentes, nevados de 3-10 mm, tornillos embellecedores plateados, dorados de 2 pulgadas, y PVC en 3-6-10 mm.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR TECNOLOGÍA



RECURSOS TECNOLÓGICOS PRODUCTORES

Palcograf:

Con un bagaje de más de 25 años, Palcograf ha alcanzado un destacado reconocimiento gracias a su incansable labor en la elaboración de documentación y material promocional para eventos tanto nacionales como internacionales organizados por el Palacio de Convenciones de La Habana desde 1979 hasta la actualidad. Su constante actualización y el incremento de sus capacidades la han convertido en una de las principales proveedoras de servicios de impresión para las más relevantes instituciones cubanas y extranjeras establecidas en la capital.

Sus servicios abarcan el diseño gráfico, la fotomecánica y todos los procesos relacionados con las artes gráficas, hasta la fase final de acabado.

Servicios: Revistas, afiches, plegables, folletos, invitaciones, tarjetas de felicitación, tarjetas de presentación, impresiones para papelería empresarial e institucional, libros, modelajes foliados, originales y tres copias con papel químico, y otros productos similares.

Información tecnológica:

Sistema de Pegado Heidelberg
Sistema de Corte Frontal y Trilateral
Impresoras Heidelberg spedmaster 74

Impresoras Heidelberg GTO.Z.PS2
Encuadernadora Heildelbrg Quik
Alzadora BOURG. I2 Estaciones
Línea Muller Manitud (Cosido alambre)

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR TECNOLOGÍA



RECURSOS TECNOLÓGICOS TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN

Impresión offset

Tipo de impresión indirecta para la reproducción de documento e imágenes en el que la tinta se transfiere desde una plancha metálica a un rodillo de caucho y luego al sustrato (papel, cartón, etc.). Para la impresión a color (cuatricomía) el papel debe pasar como mínimo por cuatro unidades de impresión una por cada color CMYK (cyan, magenta, amarillo y negro). Se utiliza para imprimir grandes volúmenes de material, como revistas, libros y folletos.

Ventajas: Alta calidad de impresión con imágenes más claras y definidas que en otros sistemas.

Permite una gran variedad de acabados superficiales para complementar, diversas tintas y texturas. Permite grandes tiradas en un menor tiempo y a un costo más bajo.

Desventajas: Posee un costo inicial alto, poco rentable para tiradas pequeñas. No permite personalización de los ejemplares impresos. Si no se secan lo suficiente podría provocar repintes.

Para la impresión offset, generalmente se utilizan máquinas de impresión offset de hojas o de bobinas.

Los archivos se deben exportar en formatos como PDF, TIFF o EPS, con las imágenes incrustadas y las fuentes convertidas en curvas.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR TECNOLOGÍA



RECURSOS TECNOLÓGICOS TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN

Impresión digital

Tecnología digital para imprimir directamente sobre el sustrato, con la impresión directa del archivo. Se utiliza para imprimir tiradas cortas o personalizadas, con tiempos menores al no requerir larga espera de secado.

Se puede realizar de diversas formas dependiendo de la técnica, las más frecuentes actualmente en el mercado son las de inyección de tinta (cartuchos) y las de impresión láser con tóner.

Ventajas: impresión rápida y eficiente, personalización fácil, buena calidad de impresión. Posee versatilidad permitiendo la implementación de distintos soportes, desde papelería hasta vinilos y lonas.

Desventajas: Costos más altos por página impresa.

Para la impresora digital, las máquinas pueden ser de inyección de tinta o láser.

Los archivos se pueden exportar en formatos como PDF, JPEG o PNG, dependiendo de las especificaciones del equipo.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR TECNOLOGÍA



RECURSOS TECNOLÓGICOS TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN

Serigrafía

Es un método de impresión en el que se utiliza una malla tensada sobre un marco para transferir la tinta a través de áreas abiertas de la malla aplicada con una rasqueta o espátula de caucho. Se utiliza para imprimir sobre diversos sustratos, como textiles, plásticos y papel.

Ventajas: Durabilidad de la impresión, posibilidad de imprimir sobre cualquier superficie incluso en irregulares, colores intensos y vibrantes, rentable para tiradas pequeñas.

Desventajas: Proceso más lento con poca capacidad de reproducciones, no es adecuado para detalles finos o degradados sutiles.

En el caso de la serigrafía, se utilizan marcos tensados y tintas especiales.

Los archivos se deben exportar en formatos vectoriales como AI o EPS, para garantizar una calidad óptima de impresión.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR TECNOLOGÍA



RECURSOS TECNOLÓGICOS

MEDIOS DIGITALES

La Escuela de formación judicial como medios digitales posee tecnología estándar en comparación con la tecnología predominante en nuestro país, aunque un poco obsoletas en comparación con los estándares mundiales. Como principal medio cuenta con ordenadores utilizados en los distintos departamentos como medio fundamental de trabajo, estos presentan monitores con pantallas que responden a proporciones de 19:6. Como medio propio del centro también se utilizan proyectores en la labor de visualizar conferencias, ponencias, entre otros materiales audiovisuales necesarios en el centro,

estos equipos suelen ajustarse a unas proporciones de 4:3 y 16:9, y en menor medida ordenadores portátiles, que presentan pantallas con proporciones de 19:6.

Para la implementación de aplicaciones que se visualicen en este tipo de soporte tendremos en cuenta que:

JPEG (Joint Photographic Experts Group)

Es el formato más comúnmente utilizado para imágenes en línea y fotografías digitales. Ofrece una buena calidad de imagen con tamaños de archivo relativamente pequeños. Es compatible con la mayoría de los dispositivos y programas de edición de imágenes.

PNG (Portable Network Graphics)

Es un formato de imagen sin pérdida que admite transparencia y fondos transparentes. Es ampliamente utilizado para gráficos web y logotipos debido a su capacidad para mostrar detalles nítidos y colores vibrantes. Sin embargo, los archivos PNG pueden tener un tamaño mayor que los archivos JPEG.

GIF (Graphics Interchange Format)

Es un formato de imagen que admite animaciones y transparencia limitada. Es comúnmente utilizado para imágenes animadas y elementos gráficos simples, como iconos o botones. Los archivos GIF tienen un tamaño pequeño, pero su calidad de imagen puede ser limitada en comparación con otros formatos.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR TECNOLOGÍA



RECURSOS TECNOLÓGICOS

MATERIALES

Vinilo

Material plástico flexible y resistente. Posee gran versatilidad al adherirse a cualquier superficie lisa y se puede encontrar en diferentes colores, acabados y grosores. Se utiliza principalmente para la fabricación de rótulos y adhesivos, ya que es fácil de cortar y aplicar sobre diferentes superficies. Además, el vinilo es duradero, resistente a la intemperie y a los rayos UV, lo que lo hace adecuado tanto para uso en interiores como en exteriores.

Características: alta resistencia a la abrasión, flexibilidad, variedad de colores disponibles,

fácil mantenimiento y capacidad de adherirse a diferentes superficies.

PVC

Material plástico rígido, duradero y versátil que se puede encontrar en diferentes grosores y acabados. El PVC se utiliza principalmente para la fabricación de placas y paneles señaléticos, ya que es resistente al agua, a los rayos UV y a la corrosión. Además, es fácil de cortar, doblar y moldear, lo que permite crear gran cantidad de soportes diversos.

Características: resistencia a la intemperie, durabilidad, fácil manipulación, variedad de acabados disponibles y bajo costo.

Acrílico

Plástico transparente y resistente. Es un material muy versátil que se puede encontrar en diferentes colores y grosores. El acrílico es resistente a los rayos UV, a la intemperie y al impacto, lo que lo hace adecuado para uso en exteriores. Se puede cortar, grabar y moldear fácilmente por lo que su uso es efectivo en la creación de soportes duraderos.

Características: transparencia, resistencia a la intemperie, durabilidad, fácil manipulación y capacidad de ser iluminado.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR TECNOLOGÍA



RECURSOS TECNOLÓGICOS SISTEMA DE SUJECIÓN

Tornillos embellecedores

Son tornillos que se utilizan para fijar elementos a una superficie pero como característica distintiva suelen tener una cabeza que se ajusta a una forma más estética, lo que proporciona un aspecto más limpio y profesional.

Ventajas: Proporcionan un aspecto estético y profesional, fácil de instalar, se pueden encontrar en diferentes tamaños y diseños, ofrecen una fijación segura.

Desventajas: Requieren perforar la superficie, pueden dejar marcas o agujeros visibles si se retiran, no son adecuados para superficies delicadas o frágiles.

Cinta adhesiva de doble contacto

Cinta que tiene adhesivo en ambos lados utilizada para fijar elementos poco pesados a superficies lisas, como paredes, vidrio o metal. La cinta adhesiva de doble contacto es fácil de usar y no requiere perforar la superficie. Sin embargo, es importante asegurarse de que la superficie esté limpia y seca antes de aplicarla para obtener una adhesión óptima limpio y profesional.

Ventajas: Fácil de usar y aplicar, no requiere perforar la superficie, proporciona una fijación temporal o permanente, se puede encontrar en diferentes anchos y resistencias

Desventajas: No es adecuada para superficies rugosas o porosas, puede dejar residuos adhesivos al retirarla, su capacidad de carga puede verse afectada por la temperatura o humedad.

Análisis del problema

FACTOR MERCADO

En este factor se desarrolla un estudio de las características de los homólogos y similares tanto en el contexto nacional como internacional para extraer tendencias de lo estudiado y tomar decisiones conceptuales basadas en las mismas.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

**FACTOR
MERCADO**

Para el estudio del mercado nacional se toma en cuenta que en Cuba la Escuela de Formación Judicial es una institución única en su tipo, debido a esto no existen instituciones que desempeñen funciones homólogas. Por este motivo, se decide hacer un análisis del identificador visual de instituciones similares, que comprendan casas de altos estudios y universidades nacionales, facultades, en su mayoría pertenecientes a la Universidad de La Habana, e instituciones judiciales del país.

Por otro lado internacionalmente la escuela sí cuenta con instituciones homólogas, de estas, se seleccionaron escuelas pertenecientes a la Red Iberoamericana de Escuelas Judiciales y 10

que no pertenecen a esta organización para el análisis del identificador visual de las mismas.

Junto a esto, también se analizarán una recopilación de aplicaciones en su mayoría digitales y promocionales perteneciente a las instituciones homólogas internacionales, que permitirán comprender cómo se desarrolla el sistema de identidad de dichas escuelas.

Con respecto al estudio de cómo se comporta el mercado en cuanto a sistemas señaléticos, se debe tomar en cuenta que debido a la poca eficiencia de la implementación de los sistemas señaléticos en las instituciones nacionales cubanas se hace una recopilación conjunta

de algunas de estas entidades, unido a instituciones similares internacionales con el objetivo de obtener un resultado adecuado con el análisis de un número mayor de sujetos a analizar.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL / UNIVERSIDADES

UNIVERSIDAD DE LA HABANA



Denominación: El nombre que posee es toponímico, ya que hace alusión al lugar en donde se desarrolla la institución.

Tipología del identificador: Imagotipo icónico

Camino gráfico: Presenta una solución imagotipada compuesta por imagotipo y logotipo.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas.

Código de color: Uso de un solo color, rojo. Relación arbitraria.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y asimétrica.

UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS "CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ"



Denominación: El nombre que posee es toponímico y patronímico pues alude tanto a la ciudad de origen como al nombre propio de una personalidad importante para el centro.

Tipología del identificador: Imagotipo abstracto.

Camino gráfico: Solución imagotipada compuesta por imagotipo, logotipo y genérico.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas.

Código de color: Predomina el color azul con distintas claridades y un color acromático. Relación realista.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y simétrica.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL / UNIVERSIDADES

UNIVERSIDAD DE MATANZAS



Denominación: Institución con nombre toponímico aludiendo directamente al lugar en donde se desarrolla sus funciones.

Tipología del identificador: Imagotipo alfabético.

Camino gráfico: Solución imagotipada compuesta por imagotipo y logotipo.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas.

Código de color: Predomina el color azul acompañado de un color acromático. Relación arbitraria.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y asimétrica.

UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN



Denominación: Esta institución posee un nombre toponímico aludiendo directamente al lugar de origen de esta.

Tipología del identificador: Imagotipo alfabético.

Camino gráfico: Solución imagotipada compuesta por imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y asimétrica.

Código de color: Presenta dos colores, azul y verde, con predominio del primero, se utilizan como colores representativos de la región. Relación convencional.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL / UNIVERSIDADES

UNIVERSIDAD DE ORIENTE



Denominación: Atendiendo a la tipología esta entidad posee un nombre toponímico ya que hace alusión al lugar en donde desarrolla sus funciones.

Tipología del identificador: Imagotipo alfabético.

Camino gráfico: Presenta una solución imagotipada que comprende imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y asimétrica

Código de color: Presencia de dos colores, azul y rojo, con predominio del azul, aludiendo a los colores nacionales. Relación emblemática.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO "HERMANOS SAÍZ MONTES DE OCA"



Denominación: Según su tipología el nombre es toponímico y patronímico, ya que alude tanto a la ciudad de origen como al nombre propio de personalidades importantes para el Centro.

Tipología del identificador: Imagotipo icónico.

Camino gráfico: Posee una solución imagotipada compuesta por imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Predomina el color verde, este se utiliza como color representativo de la región. Dicho cromatismo está acompañado de un acromático. Relación convencional.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL / UNIVERSIDADES

UNIVERSIDAD DE LAS TUNAS "VLADIMIR I. LENIN"



Denominación: El nombre es toponímico ya que hace alusión al lugar en donde desarrolla sus funciones.

Tipología del identificador: Imagotipo icónico.

Camino gráfico: Posee una solución imagotipada compuesta por imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Presencia de dos colores, verde y rojo, se utilizan como colores representativos de la región. Relación convencional.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif

UNIVERSIDAD DE GRANMA



Denominación: La denominación es por siglas derivadas del genérico "Universidad de Granma".

Tipología del identificador: Imagotipo icónico.

Camino gráfico: Solución imagotipada compuesta por imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición con tendencia a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Presencia de dos colores, azul y rojo, aludiendo a los colores nacionales. Dichos cromas están acompañados de un acromático. Relación emblemática.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL / UNIVERSIDADES

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HABANA "JOSÉ ANTONIO ECHEVERRÍA"



Denominación: El nombre es una contracción derivada de "Ciudad Universitaria José Antonio Echeverría".

Tipología del identificador: Imagotipo abstracto.

Camino gráfico: Posee una solución imagotipada compuesta por imagotipo, logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Utilización del color verde y un color acromático. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif

UNIVERSIDAD DE LAS CIENCIAS INFORMÁTICAS



Denominación: La denominación es por siglas derivadas del genérico "Universidad de las Ciencias Informáticas".

Tipología del identificador: Imagotipo abstracto.

Camino gráfico: Posee una solución imagotipada compuesta por imagotipo y logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y simétrica.

Código de color: Utilización del color azul, asociado a la tecnología. Relación convencional.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL / FACULTADES

FACULTAD DE BIOLOGÍA



Denominación: De acuerdo a su tipología es un nombre descriptivo refiriéndose directamente a la función que desempeña.

Tipología del identificador: Imagotipo icónico.

Camino gráfico: Posee una solución imagotipada compuesta por imagotipo, logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y asimétrica.

Código de color: Utilización del color verde, color asociado a la naturaleza. Dicho cromatismo está acompañado de un acromático. Relación convencional.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

FACULTAD DE FÍSICA



Denominación: De acuerdo a su tipología es un nombre descriptivo refiriéndose directamente a la función que desempeña.

Tipología del identificador: Imagotipo alfabético.

Camino gráfico: Solución imagotipada que comprende imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y simétrica.

Código de color: Utilización del color azul. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL / FACULTADES

FACULTAD DE GEOGRAFÍA



Denominación: De acuerdo a su tipología es un nombre descriptivo refiriéndose directamente a la función que desempeña.

Tipología del identificador: Imagotipo abstracto.

Camino gráfico: Solución imagotipada que comprende imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Utilización de dos colores, verde y un color acromático. Relación convencional.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

INSTITUTO SUPERIOR DE TECNOLOGÍA Y CIENCIAS APLICADAS



Denominación: El nombre es una contracción derivada de "Instituto Superior de Tecnología y Ciencias Aplicadas".

Tipología del identificador: Imagotipo abstracto.

Camino gráfico: Solución imagotipada que incluye imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Empleo de tinte azul y color acromático. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL / FACULTADES

FACULTAD DE MATEMÁTICA Y COMPUTACIÓN



Denominación: El nombre es una contracción derivada de "Facultad de Matemática y Computación".

Tipología del identificador: Imagotipo abstracto.

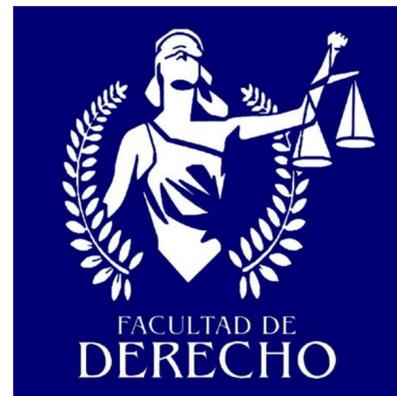
Camino gráfico: Solución imagotipada que incluye imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y simétrica.

Código de color: Empleo de tinte azul y un color acromático. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

FACULTAD DE DERECHO



Denominación: Posee un nombre descriptivo refiriéndose directamente a la función que desempeña.

Tipología del identificador: Imagotipo icónico.

Camino gráfico: Solución imagotipada compuesta por imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Predominio de color azul. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL / JUDICIALES

FISCALÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA DE CUBA



Denominación: Atendiendo a la tipología esta entidad posee un nombre descriptivo ya que hace alusión directa a la función que desempeña.

Tipología del identificador: Imagotipo alfabético.

Camino gráfico: Solución imagotipada que incluye imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y asimétrica.

Código de color: Predominio de color acromático y utilización de color rojo. Relación enfática.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

FISCALÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA DE CUBA



Denominación: El nombre es por siglas derivadas del genérico "Fiscalía General de la República de Cuba".

Tipología del identificador: Logotipo retocado con accesorio estable.

Camino gráfico: Solución imagotipada compuesta por imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Predominio de tinte azul acompañado de un color acromático. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas, complementada con tipografía Sans Serif en el genérico.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL / JUDICIALES BUFETES DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS



Denominación: El nombre es por siglas derivadas del genérico "Bufete de Servicios Especializados".

Tipología del identificador: Logotipo estándar.

Camino gráfico: Presenta una solución logotipada compuesta por logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y simétrica.

Código de color: Utilización de color rojo y un color acromático. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas, complementada con tipografía Sans Serif en el genérico.

ORGANIZACIÓN NACIONAL DE BUFETES COLECTIVOS



Denominación: El nombre es por siglas derivadas del genérico "Organización Nacional de Bufetes Colectivos".

Tipología del identificador: Imagotipo abstracto.

Camino gráfico: Presenta una solución imagotipada compuesta por imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Utilización de color rojo y dos colores acromáticos. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografías Sans Serif.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



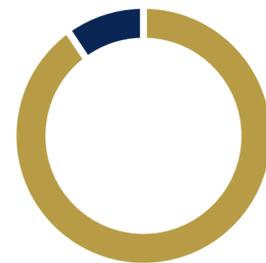
ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL

DENOMINACIÓN



Siglas/Contracciones: 40%
Toponímico: 35%
Descriptivo: 25%

CAMINO GRÁFICO



Imagotipada: 90%
Logotipada: 10%

CÓDIGO DE COLOR



50% Arbitraria
35% Convencional
10% Emblemática
5% Enfática
5% Realista



55% Azul

TIPOLOGÍA DE IDENTIFICADOR



35% I. Abstracto
30% I. Icónico
25% I. Alfabético
5% L. Retocado
5% L. Estándar

CÓDIGO COMPOSITIVO



55% Vertical
45% Horizontal



55% Simétrica
45% Asimétrica

CÓDIGO TIPOGRÁFICO



70% Sans Serif
20% Serif
10% Serif y Sans Serif

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO INTERNACIONAL / RIAEJ

ESCUELA JUDICIAL DE LA NACIÓN DE LA REPÚBLICA DE ARGENTINA



Denominación: Atendiendo a la tipología esta entidad posee un nombre descriptivo ya que hace alusión directa a la función que desempeña.

Tipología del identificador: Imagotipo alfabético.

Camino gráfico: Presenta una solución imagotipada compuesta por imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y asimétrica.

Código de color: Predomina el color azul con variación de claridades, acompañado de un color acromático. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

ESCUELA DE JUECES DEL ESTADO DE BOLIVIA



ESCUELA DE JUECES DEL ESTADO
BOLIVIA

Denominación: Atendiendo a la tipología esta entidad posee un nombre descriptivo y toponímico, ya que hace alusión directa a la función que desempeña y a al lugar en donde se desarrolla.

Tipología del identificador: Imagotipo icónico.

Camino gráfico: Presenta una solución imagotipada compuesta por imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Predomina el color rojo. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO INTERNACIONAL / RIAEJ

ESCUELA NACIONAL DE FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE MAGISTRADOS



Denominación: El nombre es por siglas derivadas del genérico “Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados”.

Tipología del identificador: Imagotipo icónico.

Camino gráfico: Solución imagotipada compuesta por imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y asimétrica.

Código de color: Predomina el dorado acompañado de dos colores acromáticos. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas, complementada con tipografía Sans Serif en el genérico.

ACADEMIA JUDICIAL DE CHILE



Denominación: El nombre es descriptivo ya que hace referencia tanto a la función directa como a la ubicación de la institución.

Tipología del identificador: Imagotipo alfabético.

Camino gráfico: Solución imagotipada que incluye imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y asimétrica.

Código de color: Utilización de dos colores, azul y rojo, con predominio del primero. Relación enfática.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Egipcicas.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO INTERNACIONAL / RIAEJ

ESCUELA DE CAPACITACIÓN JUDICIAL “DR. ARTURO ZELEDÓN CASTRILLO”



Denominación: El nombre es por siglas derivadas del genérico “Escuela de Capacitación Judicial”.

Tipología del identificador: Logotipo retocado con accesorio estable.

Camino gráfico: Presenta una solución logotipada.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Utilización de dos colores, azul y dorado. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas.

ESCUELA FEDERAL DE FORMACIÓN JUDICIAL



Denominación: El nombre es por siglas derivadas del genérico “Escuela de Capacitación Judicial”.

Tipología del identificador: Imagotipo abstracto.

Camino gráfico: Solución imagotipada constituida por imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Utilización del color azul. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO INTERNACIONAL / RIAEJ

ESCUELA JUDICIAL ELECTORAL



Denominación: El nombre es por siglas derivadas del genérico "Escuela Judicial Electoral".

Tipología del identificador: Imagotipo icónico.

Camino gráfico: Solución imagotipada constituida por imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición con tendencia a la verticalidad y asimétrica.

Código de color: Utilización del color azul. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas.

ACADEMIA DE LA MAGISTRATURA DE PERÚ



Denominación: El nombre es descriptivo ya que hace referencia a la función directa.

Tipología del identificador: Imagotipo abstracto.

Camino gráfico: Solución imagotipada que consta de imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición con tendencia a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Predominio de un color acromático, acompañado de dos colores, verde y magenta. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO INTERNACIONAL / RIAEJ

ESCUELA NACIONAL DE LA JUDICATURA



Denominación: El nombre es descriptivo ya que hace referencia a la función directa.

Tipología del identificador: Imagotipo alfabético.

Camino gráfico: Solución imagotipada compuesta de imagotipo, logotipo y genérico.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas, complementada con tipografía Sans Serif en el genérico.

Código de color: Uso de dos tintes, rojo y azul con predominio del último, haciendo alusión directa a los colores de la bandera nacional. Relación emblemática.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y asimétrica.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO INTERNACIONAL

THE NATIONAL JUDICIAL COLLEGE



Denominación: La entidad posee un nombre descriptivo ya que hace referencia a la función que desempeña.

Tipología del identificador: Imagotipo icónico.

Camino gráfico: Solución imagotipada compuesta de imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición tendiendo a la horizontalidad y asimétrica.

Código de color: Presencia de dos colores, rojo y azul. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas.

INTERNATIONAL LAW INSTITUTE



Denominación: El nombre es por siglas derivadas del genérico "International Law Institute".

Tipología del identificador: Logotipo estándar.

Camino gráfico: Solución logotipada, compuesta por logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición con tendencia a la horizontalidad y simétrica.

Código de color: Utilización del color azul. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO INTERNACIONAL

ÉCOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE



Denominación: El nombre es por siglas derivadas del genérico "École Nationale de la Magistrature".

Tipología del identificador: Imagotipo icónico.

Camino gráfico: Solución imagotipada compuesta de imagotipo, logotipo y genérico.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas, complementada con tipografía Sans Serif en el genérico.

Código de color: Utilización de dos colores, rojo y marrón con predominio del último. Relación enfática.

Código compositivo: Composición con tendencia a la horizontalidad y asimétrica.

TEXAS JUDICIAL ACADEMY



Denominación: La entidad posee un nombre descriptivo ya que hace referencia a la función que desempeña.

Tipología del identificador: Imagotipo icónico.

Camino gráfico: Solución imagotipada constituida por imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición con tendencia a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Uso de dos colores, azul y dorado, acompañado de un color acromático. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO INTERNACIONAL

JUDICIAL EDUCATION INSTITUTE



Denominación: El nombre es por siglas derivadas de "Judicial Education Institute".

Tipología del identificador: Logotipo retocado.

Camino gráfico: Solución logotipada.

Código compositivo: Composición con tendencia a la horizontalidad y asimétrica.

Código de color: Utilización de dos colores, naranja y azul. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas.

GERMAN JUDICIAL ACADEMY



Denominación: El nombre es descriptivo y toponímico ya que hace referencia tanto a la función directa como a la ubicación de la institución.

Tipología del identificador: Logotipo con accesorio estable.

Camino gráfico: Solución logotipada.

Código compositivo: Composición con tendencia a la verticalidad y asimétrica.

Código de color: Utilización de color verde. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Sans Serif

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO INTERNACIONAL

“JUDICIARY” JUDICIAL EDUCATION INSTITUTE



Denominación: El nombre es simbólico ya que alude a la institución mediante una imagen literaria.

Tipología del identificador: Imagotipo abstracto.

Camino gráfico: Solución imagotipada, compuesta por imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición con tendencia a la verticalidad y simétrica.

Código de color: Uso de dos colores, naranja y rojo, con predominio del último. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografías Sans Serif.

JUDICIAL COLLEGE OF VICTORIA



Denominación: El nombre es descriptivo y toponímico ya que hace referencia tanto a la función directa como a la ubicación de la institución.

Tipología del identificador: Imagotipo alfabético.

Camino gráfico: Solución imagotipada que consta de imagotipo y logotipo.

Código compositivo: Composición con tendencia a la horizontalidad y asimétrica.

Código de color: Utilización de dos colores azules, con distintas claridades. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO INTERNACIONAL

NATIONAL JUDICIAL COLLEGE OF AUSTRALIA



Denominación: La entidad posee un nombre descriptivo ya que hace referencia a la función que desempeña.

Tipología del identificador: Imagotipo abstracto.

Camino gráfico: Solución imagotipada que consta de imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición con tendencia a la horizontalidad y asimétrica.

Código de color: Utilización de cuatro colores, azules y naranjas. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografías Sans Serif complementada con tipografía Serif de la familia de las Elzevirianas en el genérico.

SINGAPORE JUDICIAL COLLEGE



Denominación: El nombre es descriptivo y toponímico ya que hace referencia tanto a la función directa como a la ubicación de la institución.

Tipología del identificador: Imagotipo alfabético.

Camino gráfico: Solución imagotipada, compuesta por imagotipo, logotipo y genérico.

Código compositivo: Composición con tendencia a la horizontalidad y simétrica.

Código de color: Uso de dos colores azules y un verde, acompañados de dos colores acromáticos. Relación arbitraria.

Código tipográfico: Tipografías Sans Serif.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL

DENOMINACIÓN



35% Siglas/Contracciones
35% Descriptivo y toponímico
20 % Descriptivo
10 % Simbólico

CAMINO GRÁFICO



80% Imagotipada
20% Logotipada

CÓDIGO DE COLOR



80% Arbitraria
15% Enfática
5% Emblemática



60% Azul

TIPOLOGÍA DE IDENTIFICADOR



35% I. Abstracto
35% I. Icónico
25% I. Alfabético
20% I. Abstracto
10% L. Retocado
5% L. Estándar
5% L. Accesorio estable

CÓDIGO COMPOSITIVO



60% Horizontal
30% Vertical
10% Centrada



55% Asimétrica
45% Asimétrica

CÓDIGO TIPOGRÁFICO



70% Sans Serif
20% Serif
10% Serif y Sans Serif

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES

ESCUELA JUDICIAL DE LA NACIÓN
DE LA REPÚBLICA DE ARGENTINA

Camino gráfico: Se utiliza la fotografía como apoyo pero predominan la utilización de planos de color.

Código de color: Responde a la misma gama cromática del identificador.

Composición: Presenta composiciones dinámicas.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO

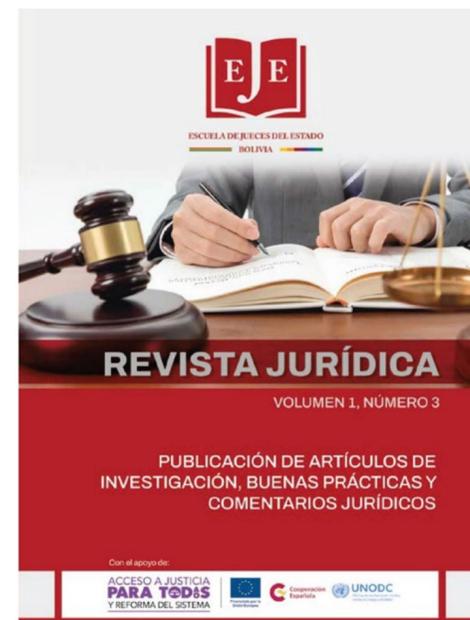


ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES ESCUELA DE JUECES DEL ESTADO DE BOLIVIA

Camino gráfico: Se utiliza en la mayoría los planos de color como recurso gráfico, en algunas ocasiones se combina con el uso de fotografías.

Código de color: Responde a la misma gama cromática del identificador.

Composición: Presenta composiciones estables.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES
ESCUELA NACIONAL DE FORMACIÓN
Y PERFECCIONAMIENTO DE MAGISTRADOS

Camino gráfico: Utilización de planos de color como único recurso gráfico.

Código de color: Responde a la misma gama cromática del identificador.

Composición: Presenta composiciones estables.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES ACADEMIA JUDICIAL DE CHILE

Camino gráfico: Amplia utilización de planos de color con el apoyo del uso de fotografías.

Código de color: Responde a la misma gama cromática del identificador.

Composición: Presenta composiciones estables.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES

ESCUELA DE CAPACITACIÓN JUDICIAL

“DR. ARTURO ZELEDÓN CASTRILLO”

Camino gráfico: Predomina la utilización de planos de color como recurso, además se utilizan fotografías como apoyo visual.

Código de color: Responde a la misma gama cromática del identificador.

Composición: Presenta composiciones dinámicas.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES ESCUELA FEDERAL DE FORMACIÓN JUDICIAL

Camino gráfico: Se utilizan planos de color y gráficas de apoyo obtenidas de la morfología del identificador.

Código de color: Presenta variedad cromática.

Composición: Presenta composiciones estables.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES ESCUELA JUDICIAL ELECTORAL

Camino gráfico: Utilizan fotografías, planos de color y texturas siendo estos dos últimos los protagonistas.

Código de color: Presenta una variedad cromática alejada de la del identificador.

Composición: Presenta composiciones dinámicas.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES ACADEMIA DE LA MAGISTRATURA DE PERÚ

Camino gráfico: Utiliza planos de color acompañados de fotografías e ilustraciones como apoyo.

Código de color: Responde a la misma gama cromática del identificador.

Composición: Presenta composiciones estables.



COMUNICADO PAP Programa de Actualización y Perfeccionamiento

La Academia de la Magistratura comunica a los señores jueces, fiscales, auxiliares jurisdiccionales y asistentes de función fiscal del Poder Judicial y del Ministerio Público, que se ha ampliado el plazo para el pago de inscripción de los Cursos a distancia a ejecutarse en los meses de septiembre a octubre de 2023, según detalla:

1. Conducta empresarial responsable y mecanismos de reparación judicial desde el enfoque de EDIIR.
2. Derecho procesal de familia. Proceso de violencia contra las personas con discapacidad y personas adultas mayores.
3. Delito de Tráfico de Personas, análisis y evaluación jurisprudencial.
4. Dirección de Asistencia en el Nuevo Código Procesal Penal.
5. Metodología de la entrevista única en la cámara Gesell en los Delitos sexuales.
6. Análisis Económico del Derecho - Casos emblemáticos.
7. Técnicas de prevención de la corrupción en el sistema de justicia.
8. Técnicas conciliatorias y su importancia para el proceso de alimando.

Por tanto, el nuevo cronograma de inscripción es el siguiente:

Etapas	Fechas
Pago de la tasa de inscripción S/12,40	Hasta el domingo 10 de septiembre de 2023
Inscripción en el SGA	Hasta el martes 12 de septiembre de 2023
Publicación de Resoluciones de admisión	Jurisdicción 14 de septiembre de 2023
Impresión de inscripciones	Jurisdicción 15 de septiembre de 2023
Pago de Derechos Educativos	Hasta el 18 de septiembre de 2023

Lima, 08 de septiembre de 2023. DIRECCIÓN ACADÉMICA Programa de Actualización y Perfeccionamiento - PAP

PAP PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO

CURSO A DISTANCIA

LOS PLENOS JURISDICCIONALES LABORALES

DIRIGIDO A: Magistrados, auxiliares jurisdiccionales y asistentes de función fiscal en ejercicio del Poder Judicial y del Ministerio Público

Pago de inscripción: hasta el 27 DE SEPTIEMBRE

INSCRIPCIONES: Hasta el viernes 29 de septiembre

FECHA DE EJECUCIÓN: Del 25 de octubre al 28 de noviembre de 2023

30 Vocantes 75 Horas lectivas

INICIO: 25 DE OCTUBRE

Escanea el código

INFORMES: Baldomero Leon Tola / lbleon@amag.edu.pe / 919210033

www.amag.edu.pe

BIBLIOTECA AMAG
Nuevo ingreso bibliográfico

“COMPENDIO NORMATIVO”

Constitución Política del Perú.
Código Procesal Constitucional.
Ley Orgánica del Tribunal Constitucional.
Reglamento Normativo del Tribunal Constitucional.

- **POR:** Perú. Tribunal Constitucional
- **EDITORIAL:** Centro de Estudios Constitucionales
- **AÑO:** 2019
- **EDICIÓN:** 4a ed.

Más información: biblioteca@magistratura.edu.pe

Jr. Camaná N° 669, Cercado de Lima
Teléfono (51) (1) - 428-0300 / 428-0244

www.amag.edu.pe

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES
ESCUELA NACIONAL DE LA JUDICATURA

Camino gráfico: Amplia utilización de planos de color con el apoyo de fotografías.

Código de color: Responde a la misma gama cromática del identificador.

Composición: Presenta composiciones dinámicas.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES

THE NATIONAL JUDICIAL COLLEGE

Camino gráfico: Utilización de planos de color con el apoyo de fotografías.

Código de color: Responde a la misma gama cromática del identificador.

Composición: Presenta composiciones estables.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES INTERNATIONAL LAW INSTITUTE

Camino gráfico: Utilización de planos de color y líneas con el apoyo de fotografías.

Código de color: Presenta una variedad cromática un tanto alejada de la del identificador.

Composición: Presenta composiciones dinámicas.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES ÉCOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Camino gráfico: Utilización de planos de color con el apoyo de fotografías.

Código de color: Presenta una variedad cromática un tanto alejada de la del identificador.

Composición: Presenta composiciones estables.





Judicial
College of
Victoria



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES

JUDICIAL COLLEGE OF VICTORIA

Camino gráfico: Utilización de planos de color y de la morfología del imago tipo como gráfica de apoyo.

Código de color: Responde a la misma gama cromática del identificador.

Composición: Presenta composiciones estables.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES
NATIONAL JUDICIAL COLLEGE OF AUSTRALIA

Camino gráfico: Utilización de planos de color como recurso dominante.

Código de color: Variedad cromática en cuanto al identificador, manteniendo los mismos tintes pero utilizando colores diferentes.

Composición: Presenta composiciones estables.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS DE APLICACIONES SINGAPORE JUDICIAL COLLEGE

Camino gráfico: Utilización de planos de color como recurso dominante.

Código de color: Responde a la misma gama cromática del identificador.

Composición: Presenta composiciones dinámicas.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL

CÓDIGO COMPOSITIVO



60% Estable
40% Dinámica

CAMINO GRÁFICO



65% Planos de color y fotografías
35% Planos de color

CÓDIGO DE COLOR



80% Misma gama del Identificador
15% Variedad Cromática

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS SEÑALÉTICOS

UNIVERSIDAD DE CAUCA

Camino gráfico: Se prescinde de signos icónicos, todas las señalizaciones se realizan a través de signos lingüísticos.

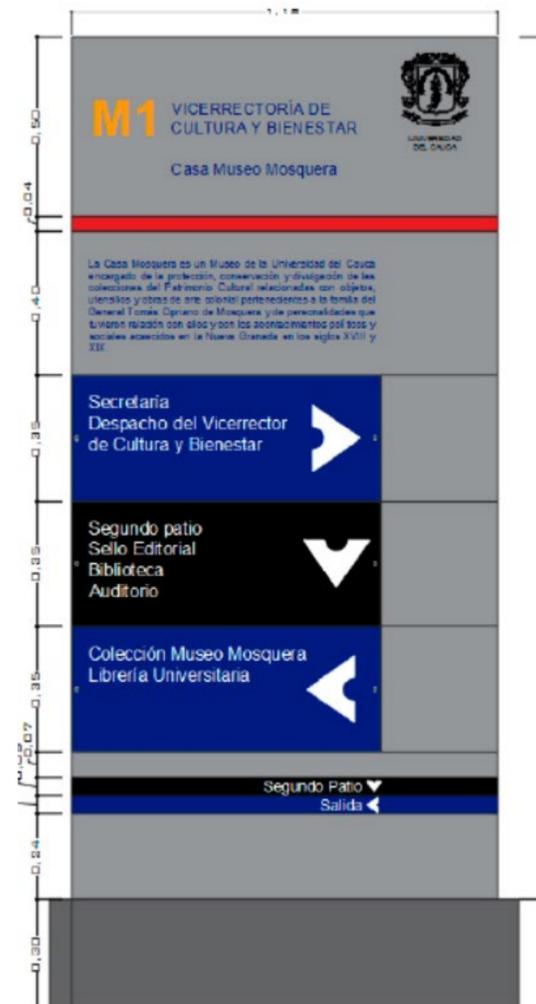
Nivel de representación: No se utilizan pictogramas. Se emplean superficies de color como recurso recurrente en el sistema.

Código de color: Predomina el empleo de texto en blanco sobre fondos de color azul.

Camino tipográfico: Tipografías Sans Serif, empleo de caja alta en las nomenclaturas principales para crear jerarquías.

Materiales: Placas de acrílico y vinilo de impresión.

Sujeción: Sujeción a la pared por medio de expansionadores de aluminio.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS SEÑALÉTICOS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Camino gráfico: Se utiliza signos icónicos unidos a signos lingüísticos para representar las distintas áreas del centro, aunque en ocasiones prescinde de los signos icónicos.

Nivel de representación: Los pictogramas están constituidos por superficies de color y formas simples y regulares. Se emplean superficies de color como recurso recurrente en el sistema.

Código de color: Predomina el empleo de texto y pictogramas en blanco sobre fondo de color azul.

Camino tipográfico: Tipografías Sans Serif, para crear jerarquías se utiliza variaciones en el puntaje de la tipografía y se utilizan caja alta en los elementos que se quieren enfatizar.

Materiales: PVC y vinilo de impresión.

Sujeción: Sujeción a la pared por medio de expansionadores de aluminio.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS SEÑALÉTICOS

FACULTAD DE FÍSICA
UNIVERSIDAD DE LA HABANA

Camino gráfico: Se utiliza signos icónicos unidos a signos lingüísticos para representar las distintas áreas del centro.

Nivel de representación: Los pictogramas están constituidos por superficies de color y formas simples y regulares. Se emplean líneas y superficies de color como recursos recurrentes en el sistema.

Código de color: Predomina el empleo de texto de color sobre fondo blanco y pictogramas en blanco sobre fondo de color azul.

Camino tipográfico: Tipografías Sans Serif, para crear jerarquías se utiliza variaciones en el puntaje de la tipografía.

Materiales: Acrílico y vinilo de corte.

Sujeción: Sujeción a la pared por medio de embellecedores.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS SEÑALÉTICOS

ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA
DE BUENOS AIRES

Camino gráfico: No se utilizan signos icónicos solo se utilizan signos lingüísticos para nomenciar las áreas.

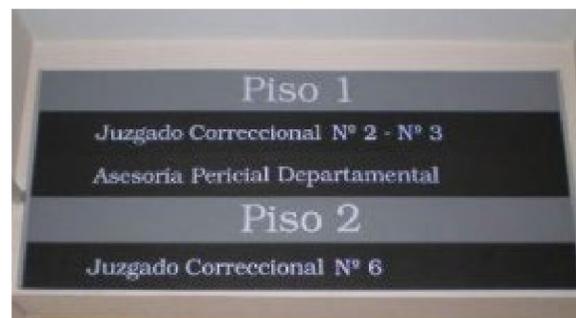
Nivel de representación: No se utilizan pictogramas. Se emplean superficies de color como recurso recurrente en el sistema.

Código de color: Predomina el empleo de texto en blanco sobre fondo de colores acromáticos.

Camino tipográfico: Tipografías Serif, para crear jerarquías se utiliza variaciones en el puntaje de la tipografía.

Materiales: PVC

Sujeción: Sujeción a la pared por medio de expansionadores de aluminio.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS SEÑALÉTICOS

PALACIO DE TRIBUNALES DE SANTIAGO
DEL ESTERO DE ARGENTINA



Camino gráfico: Se utiliza signos icónicos unidos a signos lingüísticos para representar las distintas áreas del centro, siendo los lingüísticos los de mayor utilización para la nomenclatura de los diversos locales. Los signos icónicos se limitan a identificar áreas específicas que no representan una pieza fundamental del sistema.

Nivel de representación: Los pictogramas están constituidos por superficies de color y líneas con estructuras geométricas simples y regulares.

Código de color: Predomina el empleo de texto y pictogramas en blanco sobre fondo de color. Presenta una paleta de color variada para denotar

Camino tipográfico: Tipografías Sans Serif, para crear jerarquías se utiliza variaciones en el puntaje de la tipografía.

Materiales: PVC y vinilo adhesivo.

Sujeción: Sujeción a la pared por medio de expansionadores.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS SEÑALÉTICOS

PODER JUDICIAL ARIAS 4491

Camino gráfico: No se utilizan signos icónicos solo se utilizan signos lingüísticos para nomenciar las áreas.

Nivel de representación: No se utilizan pictogramas. Se emplean superficies de color como recurso recurrente en el sistema.

Código de color: Predomina el empleo de texto de color acromático sobre fondo de colores acromáticos.

Camino tipográfico: Tipografías Serif, para crear jerarquías se utiliza variaciones en el puntaje y el peso de la tipografía.

Materiales: Acrílico y vinilo de corte.

Sujeción: Sujeción a la pared por medio de embellecedores.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS SEÑALÉTICOS

CONSEJO DE LA JUDICADURA

Camino gráfico: No se utilizan signos icónicos solo se utilizan signos lingüísticos para nomenciar las áreas.

Nivel de representación: No se utilizan pictogramas. Se emplean superficies de color como recurso recurrente en el sistema.

Código de color: Predomina el empleo de texto de color sobre fondo de blanco.

Camino tipográfico: Tipografías Sans Serif, para crear jerarquías se utiliza variaciones en el puntaje de la tipografía.

Materiales: PVC y vinilo de impresión.

Sujeción: Sujeción a la pared por medio de embellecedores.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SISTEMAS SEÑALÉTICOS

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Camino gráfico: Se utilizan signos icónicos unidos a signos lingüísticos para representar las distintas áreas del centro. En algunas señales se prescinde de los pictogramas acudiendo solo a la nomenclatura.

Nivel de representación: Los pictogramas están constituidos por superficies de color y formas simples, regulares, orgánicas y redondeadas. Se emplean superficies de color como recursos recurrentes en el sistema.

Código de color: Predomina el empleo de texto y pictogramas en blanco sobre fondo azul.

Camino tipográfico: Tipografías Sans Serif, para crear jerarquías se utiliza variaciones en la inclinación y puntaje de la tipografía.

Materiales: PVC y vinilo de impresión.

Sujeción: Sujeción a la pared por medio de embellecedores.



Cap 02 ETAPA PROBLEMA

FACTOR MERCADO



ANÁLISIS SINCRÓNICO NACIONAL

CAMINO GRÁFICO



80% Signos lingüísticos
15% Signos icónicos
y lingüísticos

CÓDIGO DE COLOR



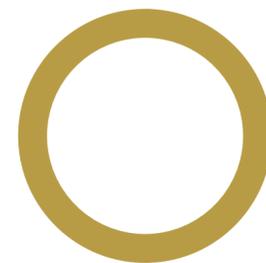
60% Blanco sobre
superficie de color
40% Color sobre
superficie blanca

MATERIALES



60% PVC
40% Acrílico

REPRESENTACIÓN



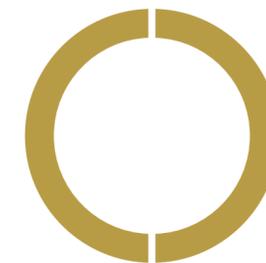
100% Superficies de color

CÓDIGO TIPOGRÁFICO



75% Sans Serif
25% Serif

SOPORTES



50% Embellecedores
50% Expansionadores

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

REQUISITOS DE DISEÑO



FACTOR CONTEXTO

1• Las señales deberán estar adosadas a la pared para optimizar el poco espacio de los corredores del inmueble.

FACTOR USO

- 1• Se utilizará un lenguaje comunicativo formal, sobrio y profesional, atendiendo al público de alto prestigio al que se dirigirán los distintos soportes comunicacionales.
- 2• Gran parte del público objetivo de la institución está compuesto por adultos medios y mayores, por ende se deberá trabajar con tipografías y usar puntajes que garanticen la legibilidad y lecturabilidad específicamente para este grupo etario.

FACTOR TECNOLOGÍA

- 1• Se utilizarán materiales y procesos que sean asequibles y de larga vida útil, garantizando la posibilidad de su eficiente implementación y que deban ser reemplazados en un corto período de tiempo. Estos materiales serán PVC, acrílico y vinilo.
- 2• Los formatos utilizados para la generación de soportes de comunicación serán adaptados a la disponibilidad que tiene el centro de producirlos e implementarlos.

Cap 02 ETAPA PROBLEMA

REQUISITOS DE DISEÑO



FACTOR FUNCIÓN

- 1• El identificador visual se creará a partir del nombre "Escuela de Formación Judicial" y se le agregará en forma de genérico "del Tribunal Supremo Popular" afianzando el vínculo que poseen ambas instituciones.
- 2• La institución abandonará la visualidad exclusiva del Tribunal Supremo Popular y utilizará la suya propia en todos los soportes comunicacionales con los códigos visuales que se pautarán.

3• Debido a la gran cantidad de locales por señalar y el área en la que se encuentran los puntos de conflicto, las señales deberán poseer un área pequeña, sin causar disturbios en la imagen de la zona.

4• La identidad visual debe estar presente y constante en todos los canales de comunicación que utilice la institución durante su primera etapa de lanzamiento, sin abusar de su uso, de forma tal que se logre visibilizar a la misma de manera independiente a la entidad que la rige.

FACTOR MERCADO

- 1• Se utilizarán pictogramas en el sistema señalético, obviando la tendencia que existe en cuanto a la realización del mismo sin la utilización de signos icónicos.

03

Capítulo

ETAPA CONCEPTO

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

DEFINICIONES CONCEPTUALES



Se desarrolla una estrategia de marca para promover la identificación de la escuela como institución independiente respondiendo a atributos propios manteniendo en menor nivel la relación de dependencia que posee con el Tribunal Supremo Popular.

DENOMINACIÓN Y GENÉRICO

Se mantiene “Escuela de Formación Judicial del Tribunal Supremo” como denominación oficial de la entidad y se diseña un identificador donde “Escuela de Formación Judicial” funciona como logotipo y “Tribunal Supremo Popular” como genérico.

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

DISCURSO DE IDENTIDAD



ATRIBUTOS

GENERALES

Académico
Profesional
Formativo
Integrado

ESPECÍFICOS

Prestigioso
Ético
Honesto
Comprometido
Imparcial

A COMUNICAR

Académico
Formativo
Prestigioso
Imparcial

RASGOS DE ESTILO

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Uso de tipografías Serif con marcados contrastes entre los trazos en titulares principales, con variantes pesadas que causen alto impacto visual. Complementadas con tipografías Sans Serif sin contrastes entre trazos para crear contrastes y jerarquías.

CÓDIGO DE COLOR

Empleo de colores con poca saturación y claridad, sin realizar puntos de énfasis marcados apelando a la sobriedad e imparcialidad del centro. Empleo del dorado como evocación al prestigio.

CÓDIGO COMPOSITIVO

Uso de composiciones simétricas con marcado equilibrio, la integración de los elementos que componen la solución será de forma cohesionada transmitiendo estabilidad y fortaleza. Crear variantes compositivas que se ajusten a los diferentes soportes.

CÓDIGO FORMAL

Hacer uso de representaciones más figurativas que aludan a íconos reconocibles con un alto grado de síntesis. Empleo de estructuras compuestas por varios elementos, las formas serán depuradas.

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

PREMISAS



PREMISA #1 INSIGNIA DE CALIDAD

Aludir a la escuela como insignia de máxima calidad dentro del sistema de tribunales de justicia, haciendo uso de elementos que evoquen validez, garantía y credulidad.

PREMISA #2 SUPERACIÓN PERSONAL

Aludir a la escuela como medio para alcanzar la superación y la excelencia haciendo uso de elementos que evoquen ascenso, crecimiento y progreso.

PREMISA #3 LONGEVIDAD HISTÓRICA

Rememorar el sentido longevo e histórico de la justicia vinculando esta tradición a elementos que representen el carácter docente judicial de la escuela

PREMISA #4 DOCENCIA

Reflejar el papel vital que ocupa la escuela en la labor docente, vinculada a la red de tribunales de justicia de Cuba, mediante el uso de elementos representativos del ámbito académico.

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

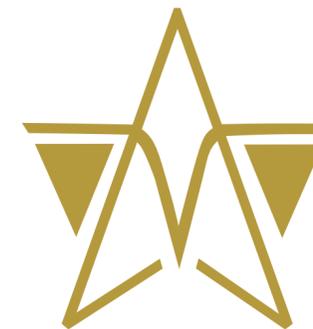
ALTERNATIVAS



PREMISA #1 INSIGNIA DE CALIDAD

ALTERNATIVA 1

Aludir a una estrella como símbolo de gloria y majestuosidad vinculando su morfología con una balanza como representación de la fusión judicial de la escuela.



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
TRIBUNAL SUPREMO POPULAR

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

ALTERNATIVAS



PREMISA #1 INSIGNIA DE CALIDAD

ALTERNATIVA 2

Representar la forma de una medalla o galardón utilizando en su morfología elementos que aludan al ámbito docente.



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
Tribunal Supremo Popular

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

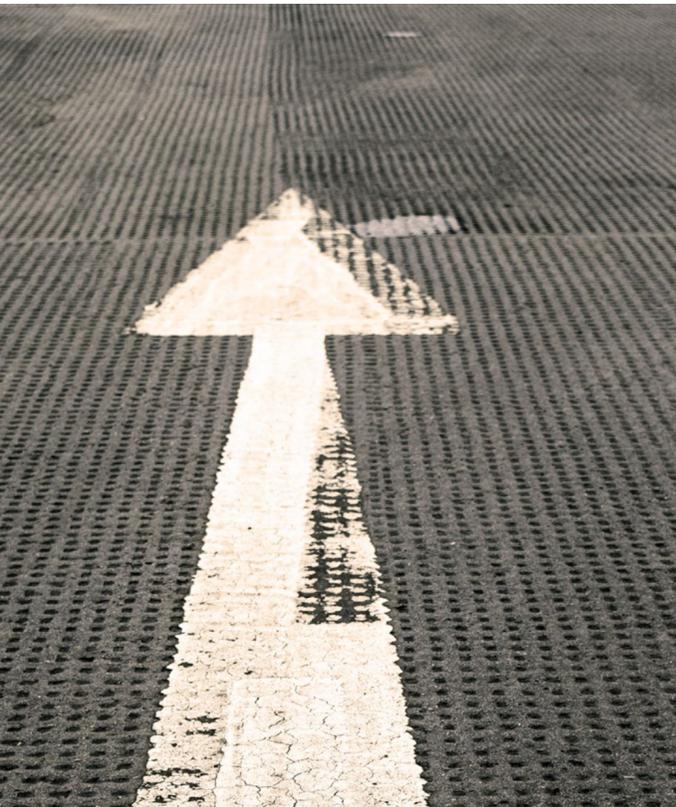
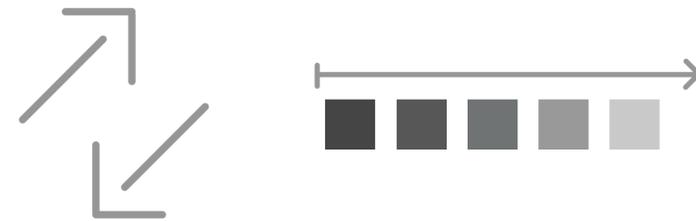
ALTERNATIVAS



PREMISA #2 SUPERACIÓN PERSONAL

ALTERNATIVA 1

Representación abstracta de saetas para connotar evolución e intercambio, reforzado con un tratamiento de color que responda al sentido y dirección de las mismas.



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**

TRIBUNAL SUPREMO POPULAR



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**

TRIBUNAL SUPREMO POPULAR

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

ALTERNATIVAS



PREMISA #2 SUPERACIÓN PERSONAL

ALTERNATIVA 2

Representación de formas dispuestas escalonadamente donde en la cima se alce una forma aludiente a un libro como símbolo de aprendizaje



**ESCUELA DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
Tribunal Supremo Popular

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

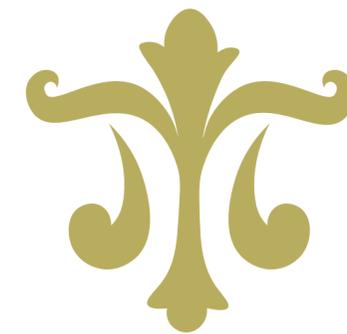
ALTERNATIVAS



PREMISA #3 LONGEVIDAD HISTÓRICA

ALTERNATIVA 1 (VARIANTE 1)

Aludir a ornamentos antiguos incluidos originalmente en libros de lujo, herrería y arquitectura, utilizando elementos que representen la funcionalidad de la escuela.



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
Tribunal Supremo Popular

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

ALTERNATIVAS



PREMISA #3 LONGEVIDAD HISTÓRICA

ALTERNATIVA 1 (VARIANTE 2)

Aludir a ornamentos antiguos incluidos originalmente en libros de lujo, herrería y arquitectura, utilizando elementos que representen la funcionalidad de la escuela.



**ESCUELA DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
Tribunal Supremo Popular

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

ALTERNATIVAS



PREMISA #3 LONGEVIDAD HISTÓRICA

ALTERNATIVA 2 (VARIANTE 1)

Aludir al derecho romano como cuna de la profesión creando analogías entre elementos de la arquitectura clásica con símbolos que representen a la escuela.



Cap 03 ETAPA CONCEPTO

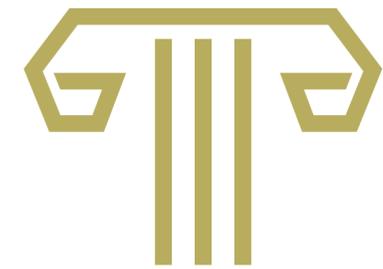
ALTERNATIVAS



PREMISA #3 LONGEVIDAD HISTÓRICA

ALTERNATIVA 2 (VARIANTE 1)

Aludir al derecho romano como cuna de la profesión creando analogías entre elementos de la arquitectura clásica con símbolos que representen a la escuela.



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
TRIBUNAL SUPREMO POPULAR

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

ALTERNATIVAS



PREMISA #3 LONGEVIDAD HISTÓRICA

ALTERNATIVA 3

Referenciar los arcos como elemento representativo de la arquitectura neocolonial del edificio sede de la institución vinculándolos a la función judicial de la misma.



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
TRIBUNAL SUPREMO POPULAR



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
TRIBUNAL SUPREMO POPULAR



Cap 03 ETAPA CONCEPTO

ALTERNATIVAS



PREMISA #4 DOCENCIA

ALTERNATIVA 1

Representar la fusión de un libro abierto con la balanza para enfatizar el carácter docente judicial de la institución.



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**

TRIBUNAL SUPREMO POPULAR

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

ALTERNATIVAS



PREMISA #4 DOCENCIA

ALTERNATIVA 1

Representar la fusión de un libro abierto con la balanza para enfatizar el carácter docente judicial de la institución.



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**

TRIBUNAL SUPREMO POPULAR

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

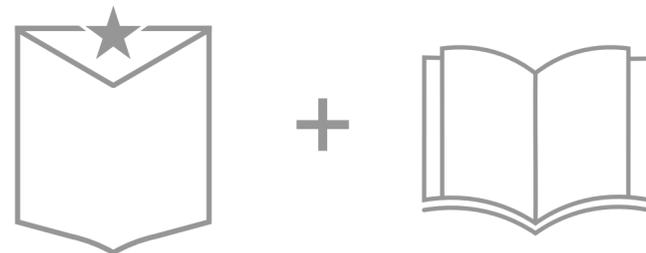
ALTERNATIVAS



PREMISA #4 DOCENCIA

ALTERNATIVA 2

Vincular el escudo como forma representativa del Tribunal Supremo Popular con morfologías de libros que aludan la función académica de la escuela.



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
TRIBUNAL SUPREMO POPULAR



Cap 03 ETAPA CONCEPTO

ALTERNATIVAS



PREMISA #4 DOCENCIA

ALTERNATIVA 3

Representar un libro para connotar el carácter docente de la institución fusionado con la forma de un escudo para connotar un carácter identificativo, de profesionalismo y confiabilidad.



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
TRIBUNAL SUPREMO POPULAR



Cap 03 ETAPA CONCEPTO

EVALUACIÓN
DE ALTERNATIVAS

Para la selección de la solución primeramente se realiza un proceso de decantación en el que se escogen tres alternativas conceptuales como caminos con mayor pertinencia para la tipología de institución con la que se trabaja.

Se realiza una matriz de evaluación a la que se somete estas tres soluciones gráficas, basada en los aspectos de mayor relevancia para que un identificador cumpla adecuadamente, tanto de manera formal como conceptual, con un encargo de diseño.

Los parámetros a evaluar son los siguientes:

- 1• Responder al problema de diseño: se evalúa si el identificador aborda y resuelve el problema de diseño planteado al inicio del proyecto.
- 2• Novedad del concepto: se valora que la propuesta ofrezca una perspectiva fresca y original que la distinga de otras marcas.
- 3• Comprensibilidad: se estima si el identificador es clara y fácil de comprender.
- 4• Rendimiento: se evalúa si el identificador posee una representación visual factible tanto para soportes impresos como digitales.

- 5• Adecuación al discurso visual: se valora si la propuesta está en sintonía con el discurso visual planteado.
- 6• Calidad gráfica: se evalúa la calidad técnica y estética de la propuesta, incluyendo la elección de colores, tipografías, iconografía, etc.
- 7• Pregnancia: se evalúa la propuesta por su memorabilidad y distinción.

SOLUCIÓN 1



SOLUCIÓN 2



SOLUCIÓN 3



Cap 03 ETAPA CONCEPTO

EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS



SOLUCIÓN 1



SOLUCIÓN 2



SOLUCIÓN 3



PARÁMETROS A EVALUAR	S. 1	S. 2	S. 3
1• Responde al problema	4	5	5
2• Novedad del concepto	4	3	3
3• Comprensibilidad	2	5	5
4• Rendimiento	5	5	4
5• Discurso visual	3	5	5
6• Calidad gráfica	4	4	3
7• Pregnancia	2	5	4
RESULTADOS	24	32	27

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se selecciona como concepto ótimo la solución número 2, de ella se trabajará distintas formas de representación y composición.

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

VARIANTES



Se exploran otras formas de representar el concepto de la alternativa seleccionada para dar paso a soluciones diferentes en cuanto a recursos utilizados y formas de representación.



Cap 03 ETAPA CONCEPTO



VARIANTES



Una vez seleccionada la variante final se realizan variantes compositivas para lograr un camino óptimo en cuanto a simetría y equilibrio.



Cap 03 ETAPA CONCEPTO

**CONCEPTO
ÓPTIMO**



El concepto óptimo se destaca por su depuración y simplicidad, presentando trazos regulares y curvas bien definidas, acompañadas de un código de color sobrio y un código tipográfico protagonizado por la tipografía serif de la familia de las Elzevirianas Adobe Garamond Pro en su versión Bold. Estas características, en conjunto, confieren al logotipo una sensación de prestigio e imparcialidad, la cual se ve reforzada por la inclusión de la balanza en su imago tipo. Este símbolo, al vincularse con la morfología de un libro abierto, evidencia también el carácter formativo y académico de la institución, agregando así un nivel adicional de significado e identidad a la imagen visual de la marca y cumpliendo con los atributos que definen a la institución representada.



Cap 03 ETAPA CONCEPTO

CONCEPTO ÓPTIMO



APLICACIÓN

El sistema de aplicaciones refleja rasgos afines al identificador, manteniendo coherencia visual y conceptual. Se emplean apoyos gráficos que evocan la morfología del imagotipo, con líneas regulares y planos que siguen el código de color del identificador. Se percibe una armonía visual en las aplicaciones ya que responde directamente al identificador percibiéndose entonces un sistema que transmite cualidades de sobriedad y prestigio.

Cap 03 ETAPA CONCEPTO

CONCEPTO ÓPTIMO



SISTEMA DE PICTOGRAMAS

Se concibe un sistema de pictogramas y campos que, tanto en forma como en concepto, evocan al identificador, al incorporar trazos regulares y curvas en sintonía con el imagotipo.

Asimismo, reflejan las mismas juntas entre líneas y el código de color utilizado en el identificador resultando en un sistema con una visualidad que transmite la seriedad y prestigio de la institución con rasgos refinados y simples.



04 Capítulo
ETAPA DESARROLLO

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



IDENTIFICADOR

El identificador visual se compone, en su versión principal, de imagotipo, logotipo y genérico. En términos generales, comunica el carácter imparcial de la institución a través de una composición que cuida minuciosamente la simetría.

El imagotipo fusiona dos símbolos que aluden directamente al carácter académico y judicial de la institución, un libro y una balanza. Además, transmite un sentido de prestigio al utilizar una paleta cromática que vincula el azul de baja saturación con el dorado, símbolo directo de evocación de prestigio. Para lograr esto, se emplea un discurso visual sencillo, con trazos regulares y depurados, utilizando una tipografía serif y colores planos.



Imagotipo

**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**

Logotipo

TRIBUNAL SUPREMO POPULAR

Genérico

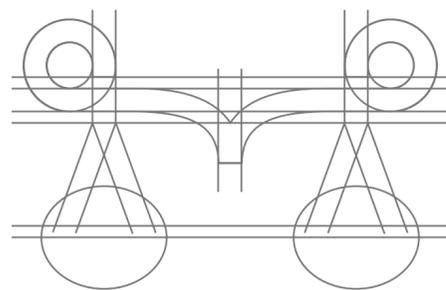
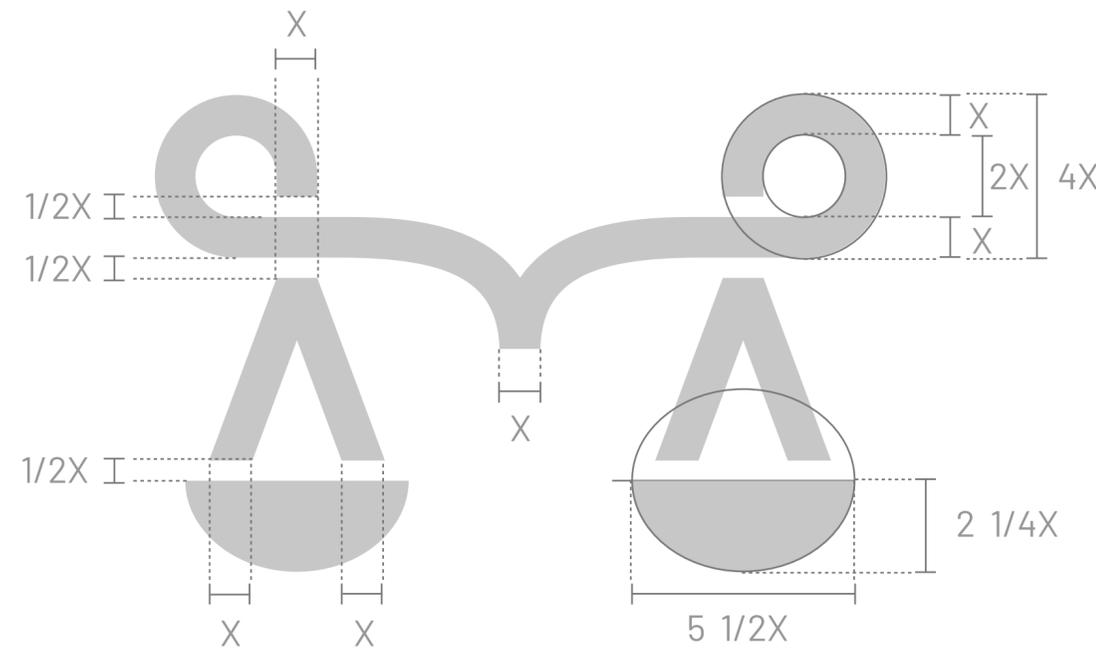
Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL

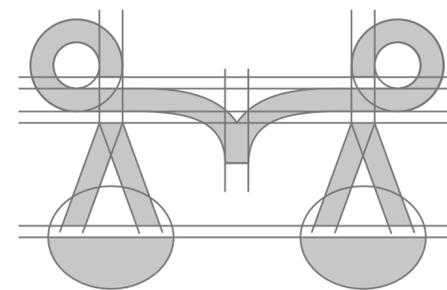


CONSTRUCCIÓN DEL IMAGOTIPO

El imagotipo se crea a partir de una fusión entre la representación básica de un libro abierto y una balanza colgando del mismo, clasificándose así como un imagotipo icónico.



Geometrización del imago



ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL

Logotipo sin ajustes



ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL

J A

Ajustes de caracteres

ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL

Logotipo final

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

El logotipo comprende el nombre de la institución y utiliza la tipografía Adobe Garamond Pro en su versión Bold, elegida por su capacidad para aportar distinción, profesionalismo y prestigio al identificador. Para su construcción, se utiliza la caja alta, logrando una composición cohesionada donde se jerarquizan los términos "Escuela" y "Judicial" debido a que son los términos más importantes a la hora de comunicar el valor y la función académica y judicial de la escuela. Se realizaron ajustes en los caracteres "A" y "J" por motivos estéticos, buscando mayor simplicidad y limpieza en la composición, además de ajustes en el interletrado.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

**IDENTIDAD
VISUAL****GENÉRICO**

El genérico establece la relación institucional entre la escuela y el Tribunal Supremo Popular, institución a la que pertenece la misma y que rige sus actividades y funciones. Está contenido en una línea de texto en caja alta justificado debajo del logotipo tanto a izquierda como a derecha. El identificador podrá prescindir de él solo si se encuentra en convivencia con el identificador del Tribunal Supremo Popular. La tipografía empleada es la Barlow Semi Condensada en su versión Medium.

TRIBUNAL SUPREMO POPULAR R

Ajuste de interletrado

TRIBUNAL SUPREMO POPULAR



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



ALTERNATIVAS COMPOSITIVAS

Con el propósito de atender a las necesidades compositivas de los distintos soportes en los que será implementado, se han generado tres alternativas de composición para el identificador visual:

ALTERNATIVA PRINCIPAL

Presenta una composición vertical que se utilizará en la mayoría de los soportes puesto que presenta una composición marcadamente simétrica y al ser compacta y más alargada, ocupa poco espacio en la horizontal.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



ALTERNATIVAS CONCEPTUALES

ALTERNATIVA SECUNDARIA

Presenta una composición horizontal que será utilizada en aquellos soportes donde sea necesario una solución que ocupe menos espacio en la vertical así como en algunos soportes de papelería institucional.





Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



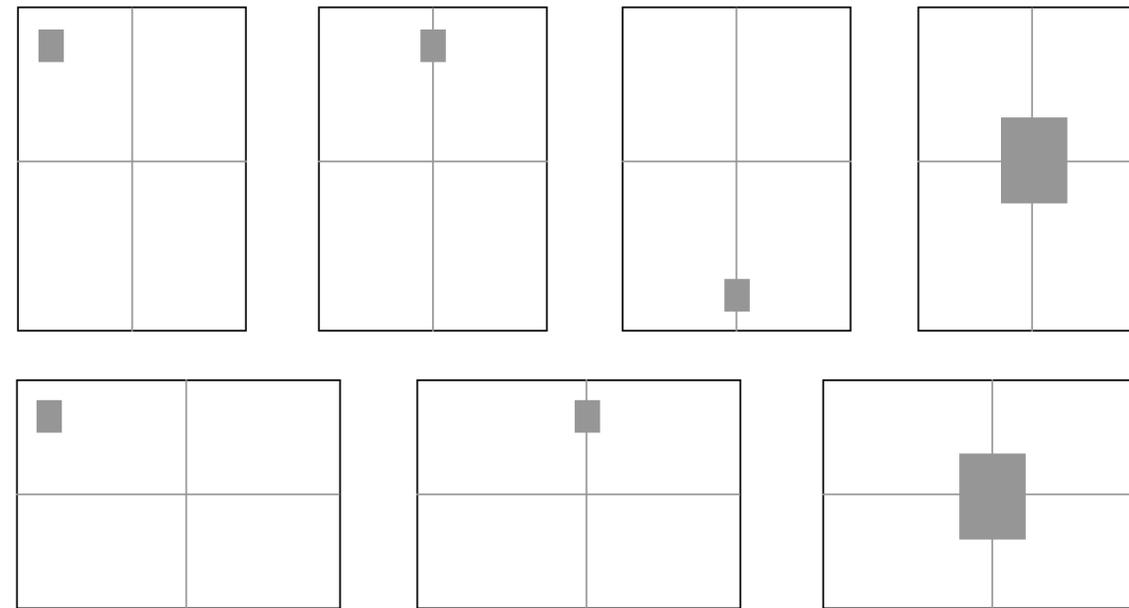
ALTERNATIVAS CONCEPTUALES

ALTERNATIVA SIN GENÉRICO

Esta solución se usará en aquellos casos donde el identificador de la escuela esté acompañado por el del Tribunal Supremo Popular.

ALTERNATIVA IMAGOTIPO

Esta alternativa solo se utilizará en soportes promocionales, que no representen un documento oficial y/o legal.



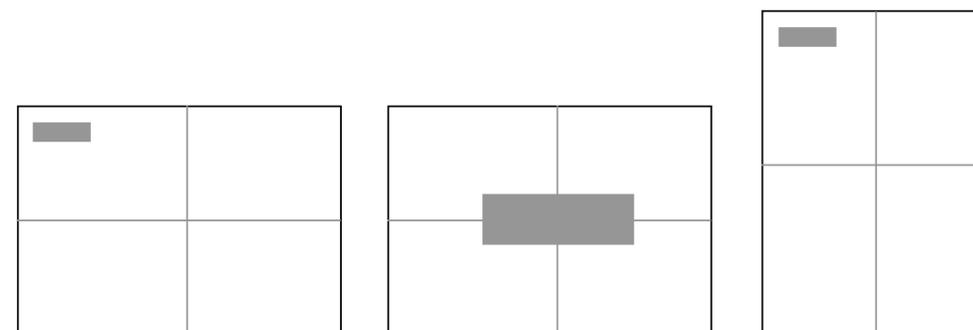
Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



CÓDIGO COMPOSITIVO

La ubicación en los distintos soportes se efectúa respondiendo a la composición del propio identificador de manera tal que la solución se perciba equilibrada. Se muestran en las imágenes las composiciones más utilizadas dependiendo de las variantes del identificador.





Untris et dem nonc in tum iuremus; Castrat, ommolictast gra? Ravolut atum ponsultum ad Cata reis rendamq uaster qui int, cericae pc convendiu esi ter publibes! Ictus, n acio Cat. Catusqu co is, con pri cum poribus; nostrar nsumed parioste porum aucitrae patus Cuppl. Quis Mulicasdams facris consid inatrumestrata, quamimis. Icerisreiseto esilinteminculus.



Untris et dem nonc in tum iuremus; Castrat, ommolictast gra? Ravolut atum ponsultum ad Cata reis rendamq uaster qui int, cericae pos, Catquit, qua mene in terursu latiquam convendi publibes! acio Cat. co is, cor poribus; nsumed pariostelum no. C. Catum adeat C. Ne con iae porum aucitrae patus Cuppl. Quis Mulicasdams facris consid inatrumestrata, quamimis. Icerisreiseto esilinteminculus.



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



ZONAS DE RESTRICCIÓN

Con el propósito de garantizar el adecuado funcionamiento del identificador visual, se establece un área de restricción la cual se debe respetar para evitar invadir el espacio visual del identificador con otras marcas, textos, imágenes, etc.

Esta área de restricción queda definida respondiendo al doble de la altura de la letra N perteneciente a la segunda línea de texto del logotipo.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



LÍMITES DE REDUCCIÓN

Se muestran las pautas de las mínimas reducciones que puede admitir la marca tanto para el medio impreso como para digital. El estricto respeto a estas dimensiones es esencial para asegurar la legibilidad en aquellos soportes que requieran tamaños reducidos.



30 mm



160 px



20 mm



80 px

Soportes impresos

Soportes digitales

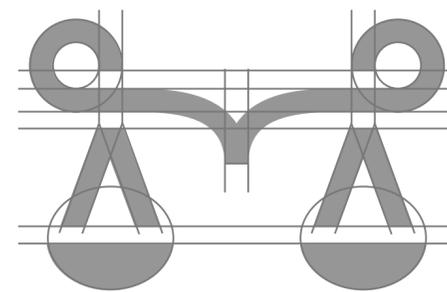
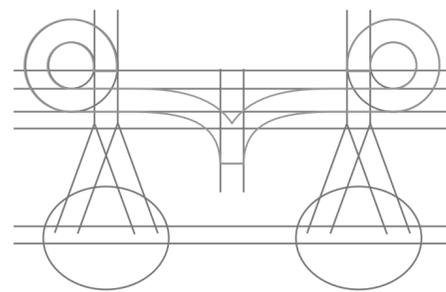
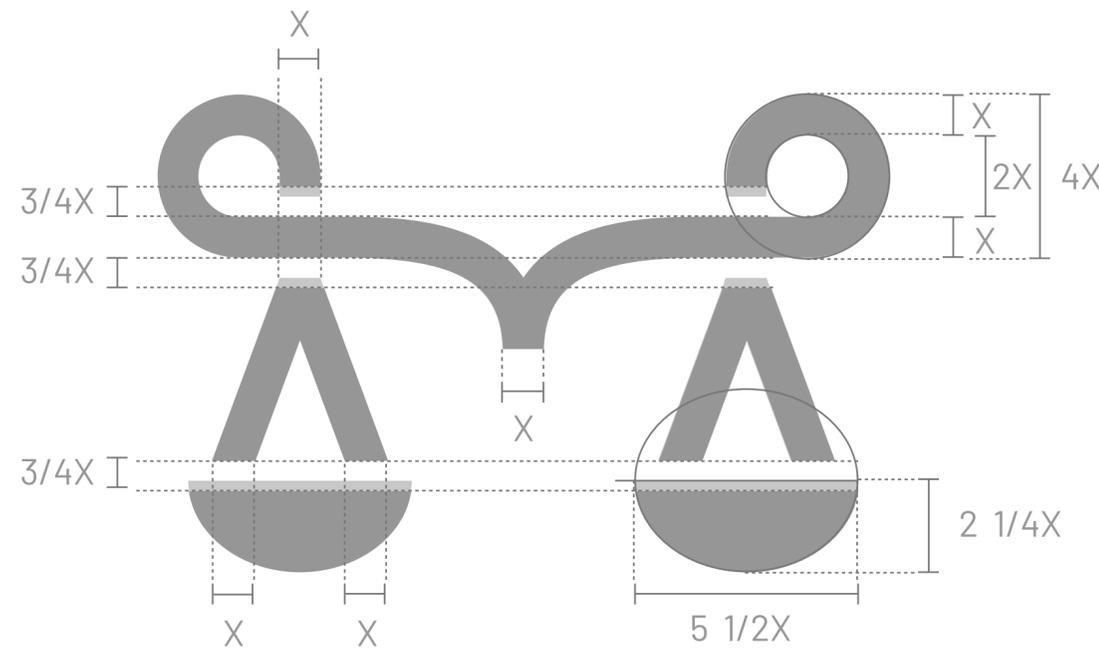
Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



LÍMITES DE REDUCCIÓN

Se diseña una variante del identificador con juntas más amplias (mayor espaciado entre las líneas) para garantizar su rendimiento en soportes donde la altura del mismo tenga que ser de 40 mm o menor, en el caso de la utilización de solo el imago tipo esta versión modificada se empezaría a usar cuando tenga una altura de 15 mm o menor.



Geometrización del imago

TITULARES

SUBTÍTULOS

Adobe Garamond Pro
Bold/ Caja Alta

Barlow
Medium/ Caja Alta

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&/()*[]{}

Barlow
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&/()*[]{}

Barlow
Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&/()*[]{}

Barlow
Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&/()*[]{}

Barlow
Bold

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Como tipografías institucionales se definen la Adobe Garamond Pro para titulares que resalta el carácter prestigioso que caracteriza al centro y la Barlow para cuerpo de textos que aporta en contraste y funciona para definir jerarquías entre informaciones además de aportar un carácter contemporáneo al sistema de identidad y señalético.

Colores institucionales



R:9 /G:38 /B:84
 C:100 /M:91 /Y:37 /B:35
 PANTONE: 655 C



R:183 /G:155 /B: 69
 C:29 /M:34 /Y:88 /B:3
 PANTONE: 7407 C

Colores secundarios



R:0 /G:7 /B:17
 C:79 /M:70 /Y:62 /B:83
 PANTONE: Black 6 C



R:90 /G:69 /B:24
 C:50 /M:59 /Y:100 /B:46
 PANTONE: 7553 C



R:150 /G:150 /B:150
 C:44 /M:36 /Y:36 /B:1
 PANTONE: Cool Gray 7 C

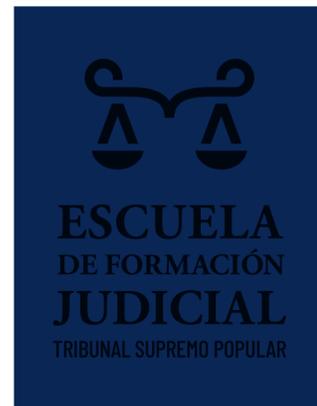
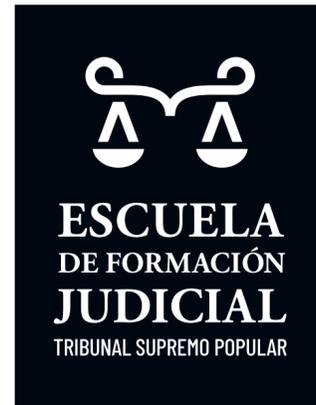
Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



CÓDIGO DE COLOR

Para el sistema se pautan dos colores principales (institucionales) el azul y el dorado con el objetivo de mediante esta elección evidenciar el prestigio de la institución. Además, como colores secundarios se definen colores que se derivan del mismo croma pero con menor claridad, un carmelita y azul que acompañan al sistema de aplicaciones junto a los acromáticos blanco #ffffff, gris #969696 y negro #000000.



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



VARIANTES DE COLOR

El identificador visual se podrá utilizar tanto en su versión positiva como negativa. La versión positiva está pautada a todo color como la versión primaria, y también se pautan versiones unicolores utilizando los colores institucionales dorado y azul y una versión económica en negro. Además para la versión negativa se le realizan ajustes ópticos al identificador para evitar cambios perceptivos en cuanto a pesos al utilizarlo en blanco sobre fondos oscuros, y estas están pautadas sobre los colores identitarios azul y dorado y sobre negro como fondo.



Variante para tamaños pequeños



Alternativas de composiciones

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



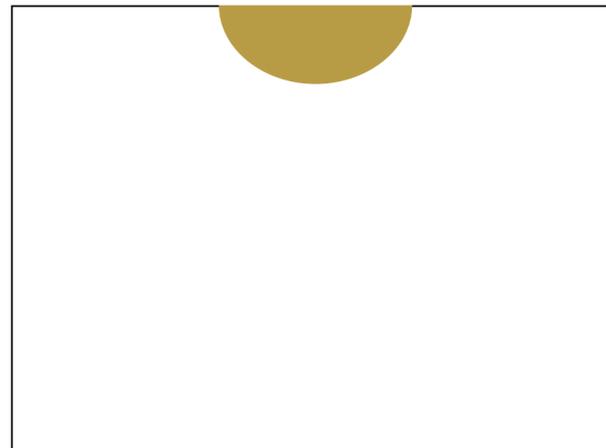
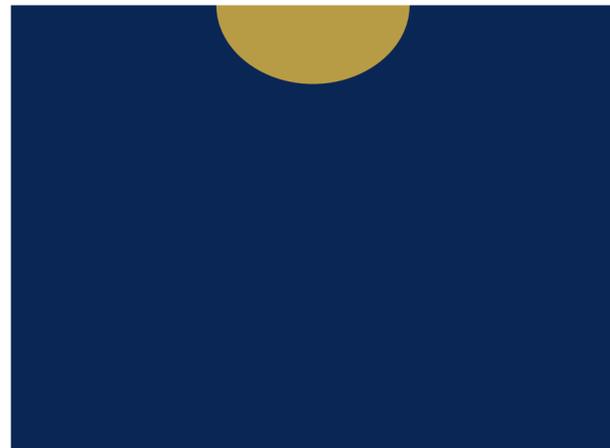
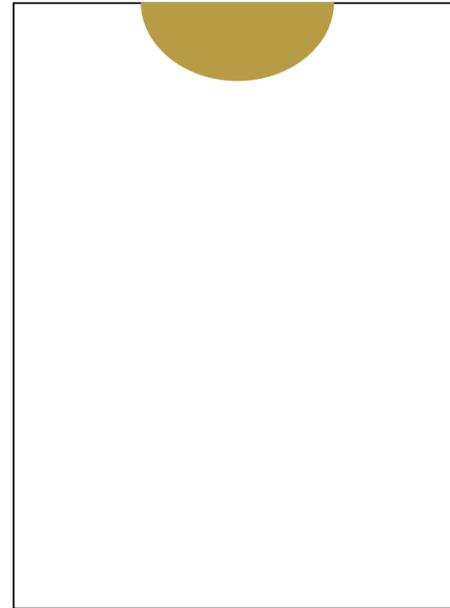
APOYO GRÁFICO

Se generaron dos alternativas de gráfica de apoyo que sirven como recurso gráfico para las distintas aplicaciones.

TRAMA

Esta se construye tomando la morfología de la parte superior del imagotipo y reflejándola para conformar una trama que se utiliza como filete. Ubicándose siempre en la zona inferior de los formatos o dividiendo líneas de texto.

Se diseña una versión de la trama con juntas más amplias (mayor espaciado entre las líneas) para garantizar su rendimiento en soportes donde la altura de la misma tenga que ser de 10 mm o menor.



Alternativas de composiciones

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



APOYO GRÁFICOS

SEMICÍRCULO

Se utiliza un semicírculo que surge a partir de la parte inferior del imagotipo que referencia a las balanzas, este se utiliza para hacer énfasis en zonas superiores de las aplicaciones pautadas apoyado la simetría y estabilidad de las aplicaciones por su posición centrada.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



CÓDIGO FOTOGRÁFICO

Se aplica el filtro Sepia por defecto de Adobe Photoshop y se le rebaja la opacidad al 80%. Este filtro se aplica abriendo la fotografía en Adobe Photoshop y luego en la barra de menú se selecciona la opción "imágenes", ahí se selecciona "filtro de fotos" y se define la densidad al 80%.



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

Al convivir con el identificador del Tribunal Supremo Popular se ubicará siempre a la derecha del mismo y se utilizará la versión sin presencia de genérico, respetando el área límite de ambos identificadores.



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

Para su convivencia con otras marcas siempre se respetará el área límite pautada para cada uno de los identificadores utilizados y debido a su composición centrada y simétrica se podrá colocar en cualquier posición.



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

IDENTIDAD VISUAL



CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

Para su convivencia con otras marcas siempre se respetará el área límite pautada para cada uno de los identificadores utilizados y debido a su composición centrada y simétrica se podrá colocar en cualquier posición.



APLICACIONES

RECURSOS INSTITUCIONALES

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES

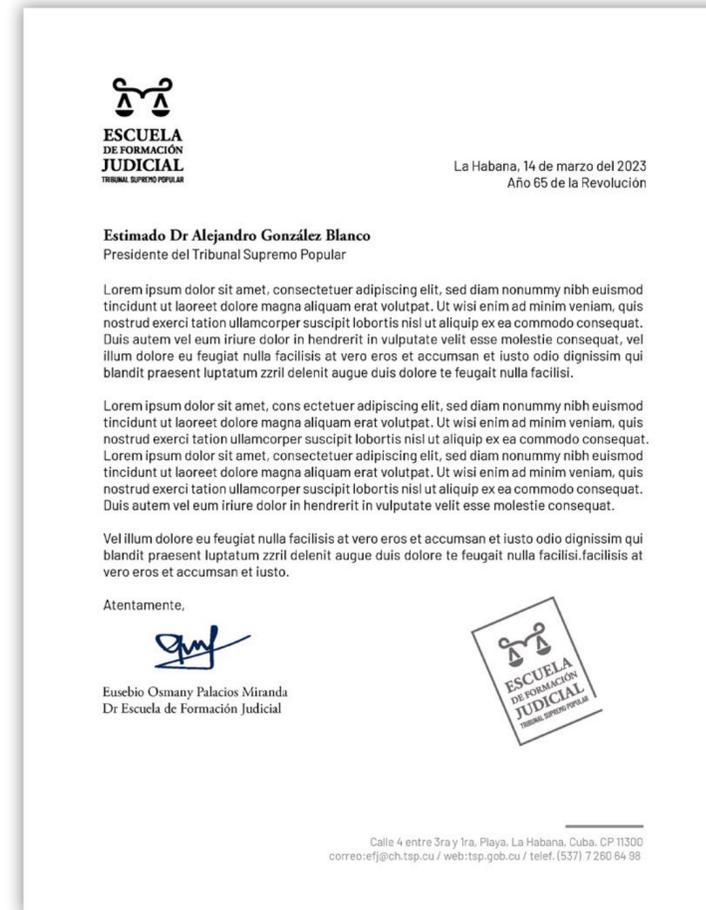


PAPEL TIMBRADO PARA CARTA

Se pautan versiones a todo color y económicas a escala de grises para garantizar su óptima y fácil impresión en la propia Escuela de Formación Judicial con los medios que poseen. En ambas se mantiene la misma composición de textos, apoyo gráfico e identificador.



Verión estándar



Verión económica

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



PAPEL TIMBRADO PARA CARTA

Formato
215.9 X 279.4

Dimensiones
Identificador: 30 mm

Tipografía

Fecha, año y saludo - Barlow Regular 12 pt
Destinatario - Adobe Garamond Bold 14 pt
Cuerpo de texto- Barlow Regular 12 pt
Remitente y cargo - Adobe Garamond Regular 12 pt
Contactos - Barlow Regular 10 pt

Materiales e impresión

Papel bond
Impresión offset e impresión digital



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



SOBRE TIMBRADO PARA CARTA

Se pauta una versión estándar y otra más económica donde no se utilizan planos de color para así reducir el gasto que trae consigo la impresión de los mismos. En ambas se mantiene la misma composición de textos e identificador, solo que a la versión económica también se le sustrae la aplicación de la trama en la parte trasera.



Verión estándar



Verión económica

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



SOBRE TIMBRADO PARA CARTA

Formato
230 X 110

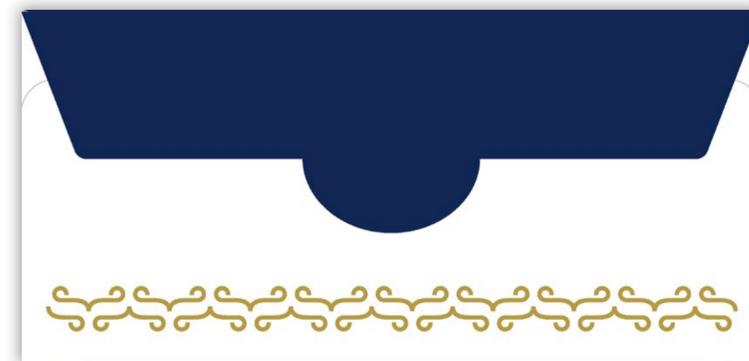
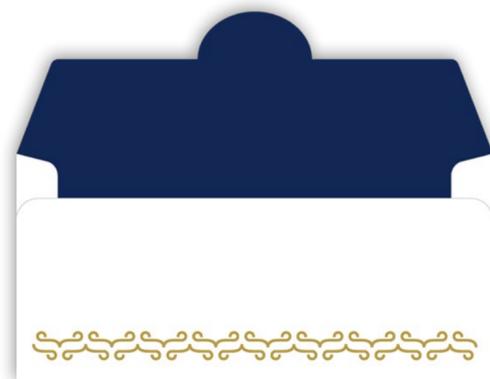
Dimensiones (Altura)
Identificador: 30 mm
Apoyo gráfico (Trama): 14mm

Tipografía

Subtítulos de Contacto - Barlow Semibold 12 pt
Cuerpo de texto de Contacto - Barlow Regular 12 pt
DESTINATARIO - Barlow Semibold 13 pt
Nombre y Apellidos - Barlow Regular 12 pt
Dirección - Barlow Regular 12 pt

Materiales e impresión

Papel bond
Impresión offset



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



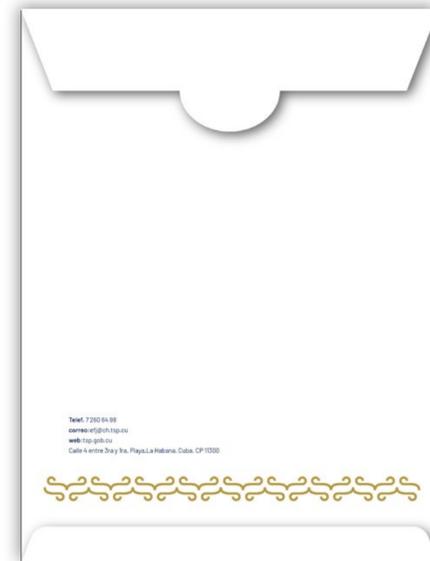
SOBRE TIMBRADO PARA DOCUMENTOS

Se pauta una versión para utilizar en los sobres de manila o amarillos y otra para utilizar en sobres de color blanco. En ambas se mantiene la misma composición de textos, apoyo gráfico e identificador solo que se realizan cambios en el color.





Desarrollo



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



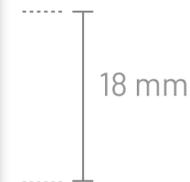
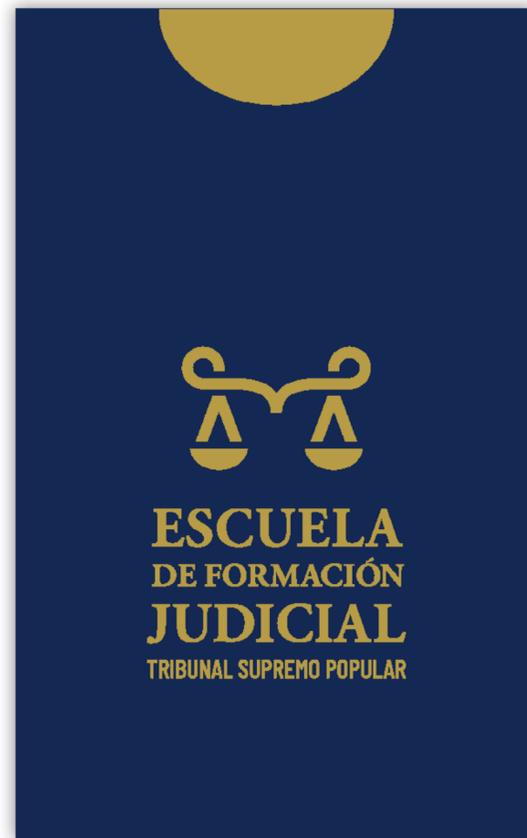
SOBRE TIMBRADO PARA DOCUMENTOS

Formato
230 X 305 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 90 mm
Apoyo gráfico (Trama): 13.5 mm

Tipografía
Subtítulos de Contacto - Barlow Semibold 10 pt
Contacto - Barlow Regular 10 pt

Materiales e impresión
Papel bond / papel de manila
Impresión offset



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Formato
55 X 88 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 35 mm
Apoyo gráfico (Trama): 6 mm
Apoyo gráfico (semicírculo): 10 mm

Tipografía
Nombre - Adobe Garamond Pro Bold 13 pt
Cargo - Barlow Medium 8 pt. Caja Alta
Subtítulos de Contacto - Barlow Semibold 7 pt
Contacto - Barlow Regular 7 pt

Materiales e impresión
Cartulina
Impresión digital

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



ESTUCHE PARA TARJETAS

Formato
57 X 90 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 35 mm
Apoyo gráfico (semicírculo): 9 mm

Materiales e impresión

Cartulina
Impresión digital



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



CARPETA INSTITUCIONAL

Formato
55 X 88 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 35 mm
Apoyo gráfico (Trama): 6 mm
Apoyo gráfico (semicírculo): 10 mm

Tipografía
Nombre - Adobe Garamond Pro Bold 13 pt
Cargo - Barlow Medium 8 pt. Caja Alta
Subtítulos de Contacto - Barlow Semibold 7 pt
Contacto - Barlow Regular 7 pt



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES

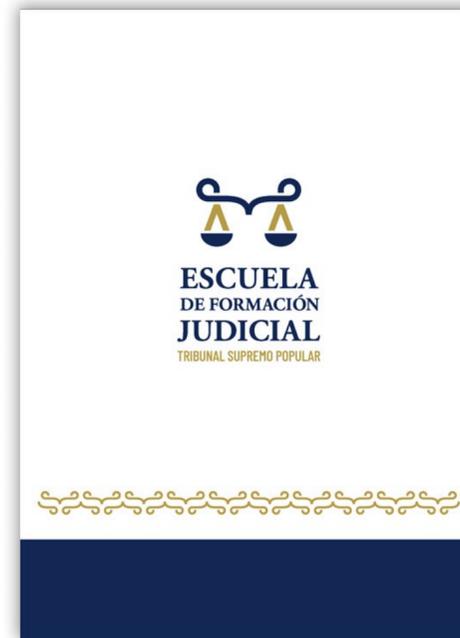


CARPETA INSTITUCIONAL

Materiales e impresión

Cartulina

Impresión digital



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



MEMORANDUM

Formato

100 X 160 mm

Dimensiones (Altura)

Identificador: 30 mm

Apoyo gráfico (Trama): 10 mm

Tipografía

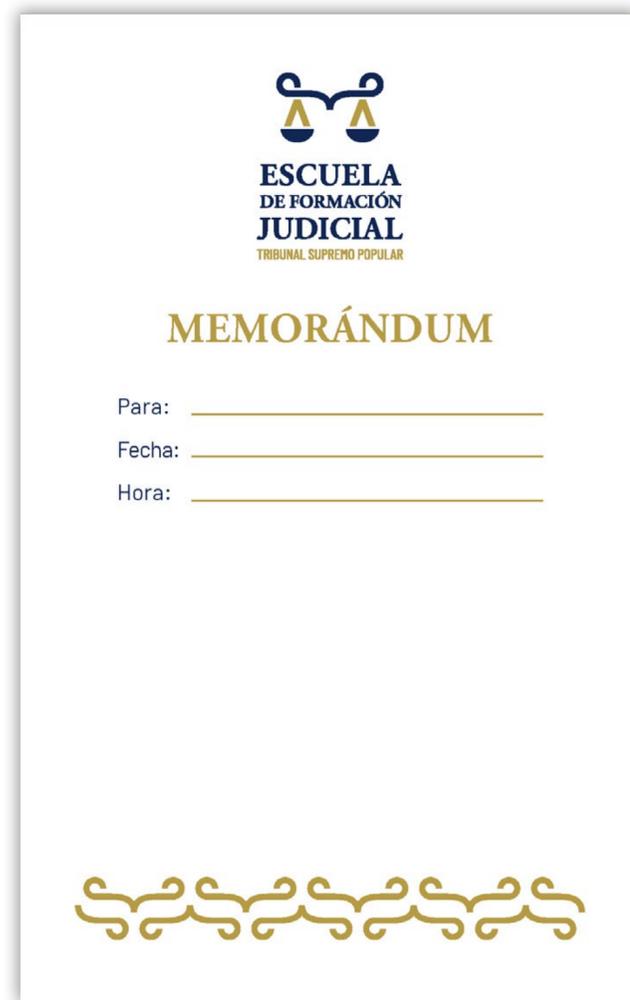
MEMORÁNDUM - Adobe Garamond Bold 19 pt

Para, Fecha, Hora - Barlow Regular 10 pt

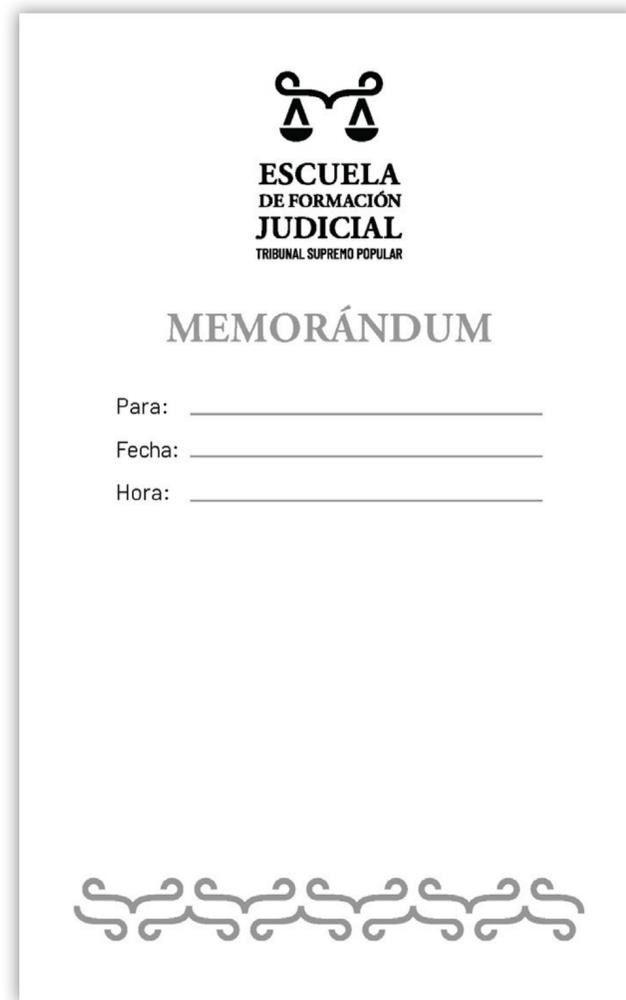
Materiales e impresión

Papel Bond

Impresión offset



Verión estándar



Verión económica



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



MEMORANDUM

Formato
100 X 160 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 30 mm
Apoyo gráfico (Trama): 10 mm

Tipografía
MEMORÁNDUM - Adobe Garamond Bold 19 pt
Para, Fecha, Hora - Barlow Regular 10 pt

Materiales e impresión
Papel Bond
Impresión offset

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



TARJETAS DE FELICITACIÓN

Formato

90 X 50 mm (Tarjeta cerrada)

90 X 115 mm (Tarjeta abierta)

Dimensiones (Altura)

Identificador: 30 mm

Apoyo gráfico (Trama): 5 mm

Tipografía

La escuela... un - Adobe Garamond Pro Regular 14 pt

Feliz día - Adobe Garamond Pro Bold 14 pt

Materiales e impresión

Cartulina

Impresión digital





Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



SOLAPINES

Se pautan dos tipos de solapines con diferenciación cromática, esto respondiendo a que los solapines en azul son los dirigidos a los trabajadores internos de la escuela que pertenezcan a los diferentes departamentos y tengan un acceso libre, mientras que los solapines en dorado responden a los que tengan acceso restringido solo pudiendo entrar a ciertas zonas del local.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



SOLAPINES

Formato
65 X 100 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 40 mm
Apoyo gráfico (Semicírculo): 16 mm

Tipografía
Nombre- Adobe Garamond Bold 12 pt
Cargo - Barlow Medium 9 pt
Fecha de expedido - Barlow Medium 7 pt
Fecha - Barlow Medium 10 pt

Materiales e impresión
PVC
Impresión digital





Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



CARNET DE ESTUDIANTE

Se pauta una versión a imprimir en cartulina para reducir gastos y tener una más fácil reproducción de los mismos ya que los cursos en la escuela pueden ser tan cortos como de hasta 6 meses por lo que la necesidad de los carnets de identificación es alta y tienen un carácter más efímero así que es necesario un método de rápida reproducción.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



CARNET DE ESTUDIANTE

Formato
75 X 110 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 45 mm
Apoyo gráfico (Semicírculo): 17.5 mm

Tipografía
ESTUDIANTE- Adobe Garamond Bold 20 pt
Nombre, C.i, Fecha - Barlow Regular 7 pt

Materiales e impresión

Cartulina
Impresión digital



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



ESTAFETA

Formato
65 X 23 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 12.5

Tipografía
Nombre- Adobe Garamond Bold 11 pt
Cargo - Barlow Regular 8 pt

Materiales e impresión
Cartulina
Impresión digital



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



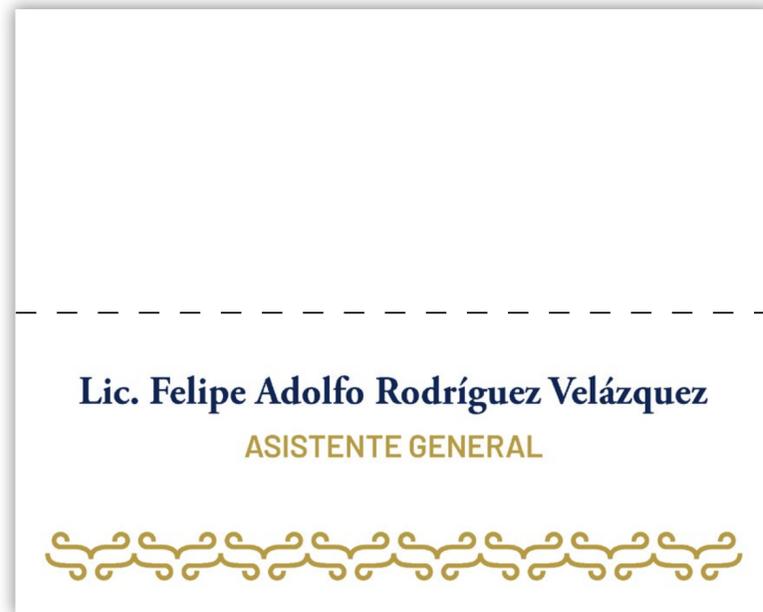
IDENTIFICADOR DE MESA

Formato
200 X 80 mm

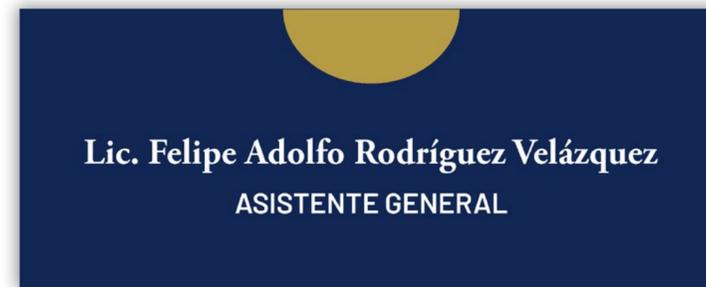
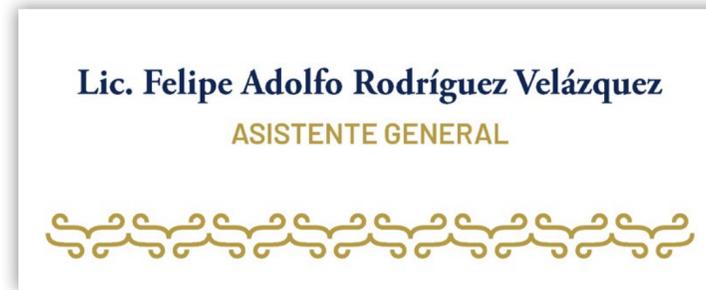
Dimensiones (Altura)
Apoyo gráfico (Trama): 12.5 mm
Apoyo gráfico (semicírculo): 20 mm

Tipografía
Nombre - Adobe Garamond Bold 29 pt
Cargo - Barlow SemiBold 23 pt

Materiales e impresión
Acrílico y vinilo
Impresión digital



Desarrollo





Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS INSTITUCIONALES



ESTAFETA

Formato
65 X 23 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 12.5

Tipografía
Nombre- Adobe Garamond Bold 11 pt
Cargo - Barlow Regular 8 pt

Materiales e impresión
Cartulina
Impresión digital



APLICACIONES

RECURSOS ADMINISTRATIVOS

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS ADMINISTRATIVOS



REGISTRO DE ASISTENCIA

Formato
210 X 297 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 70 mm
Apoyo gráfico (Trama): 13 mm

Tipografía
Subtítulos Portada - Barlow Regular 15 pt
No. - Barlow Semibold 16 pt
Nombre y Apellidos - Barlow Semibold 16 pt
Fecha - Barlow Semibold 16 pt

Materiales e impresión
Papel Bond
Impresión offset e impresión digital

No.	Nombre y Apellidos	Fechas											
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													



ESCUELA DE FORMACIÓN JUDICIAL
TRIBUNAL SUPREMO POPULAR

Asignatura: _____

Profesor: _____

Año académico: _____ Total de horas: _____

Firma de profesor

Firma de director

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS ADMINISTRATIVOS



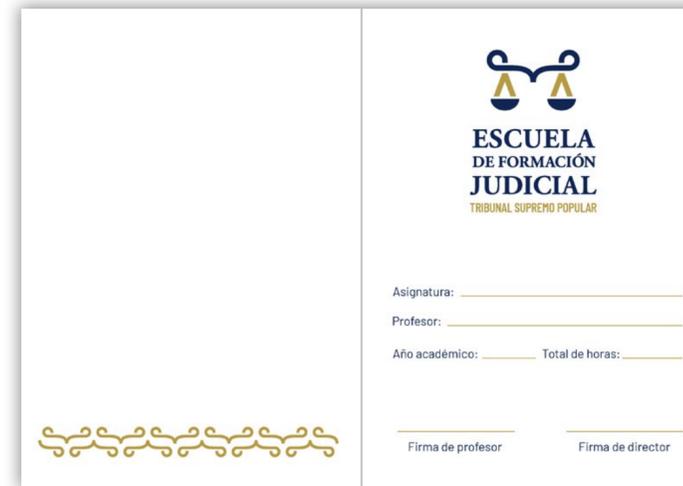
REGISTRO DE ASISTENCIA

Formato
210 X 297 mm

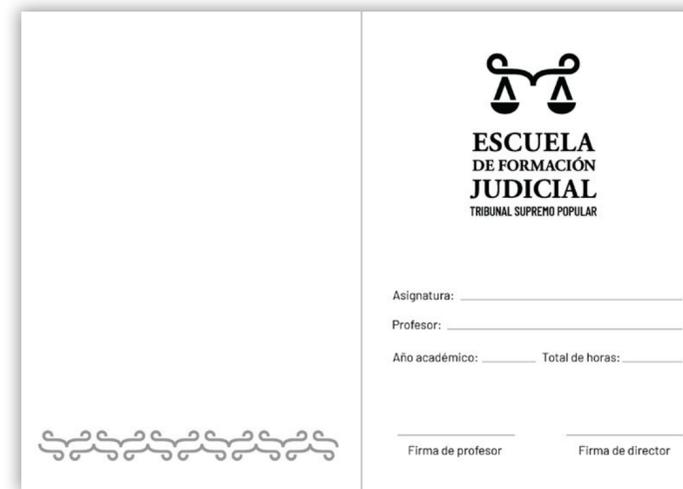
Dimensiones (Altura)
Identificador: 70 mm
Apoyo gráfico (Trama): 13 mm

Tipografía
Subtítulos Portada - Barlow Regular 15 pt
No. - Barlow Semibold 16 pt
Nombre y Apellidos - Barlow Semibold 16 pt
Fecha - Barlow Semibold 16 pt

Materiales e impresión
Papel Bond
Impresión offset e impresión digital



Versión estándar



Versión económica

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS ADMINISTRATIVOS



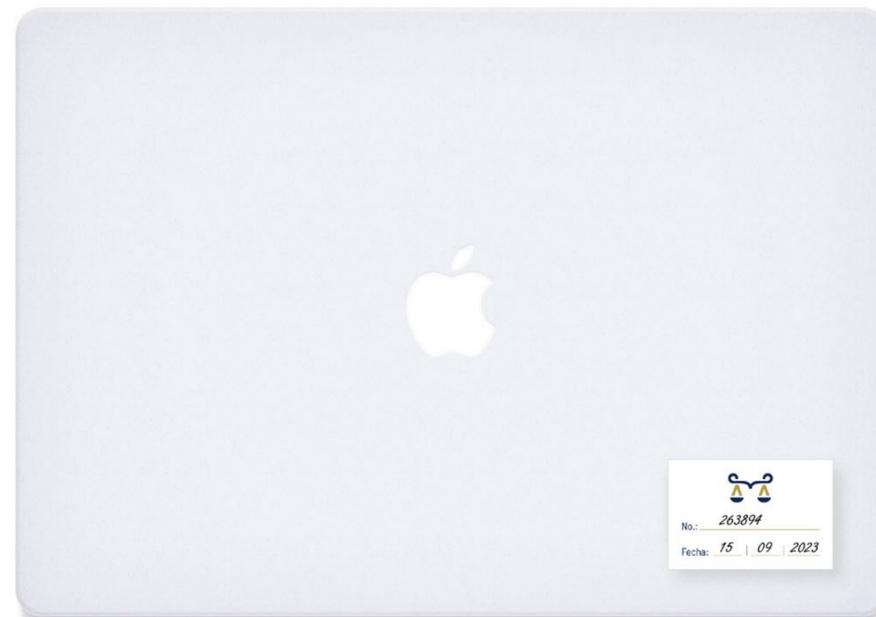
PEGATINA DE INVENTARIO

Formato
60 X 40 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 10.5 mm

Tipografía
No. - Barlow Regular 11 pt
Fecha - Barlow Regular 11 pt

Materiales e impresión
Vinilo de impresión
Impresión digital



No.: _____
Fecha: ____ | ____ | ____

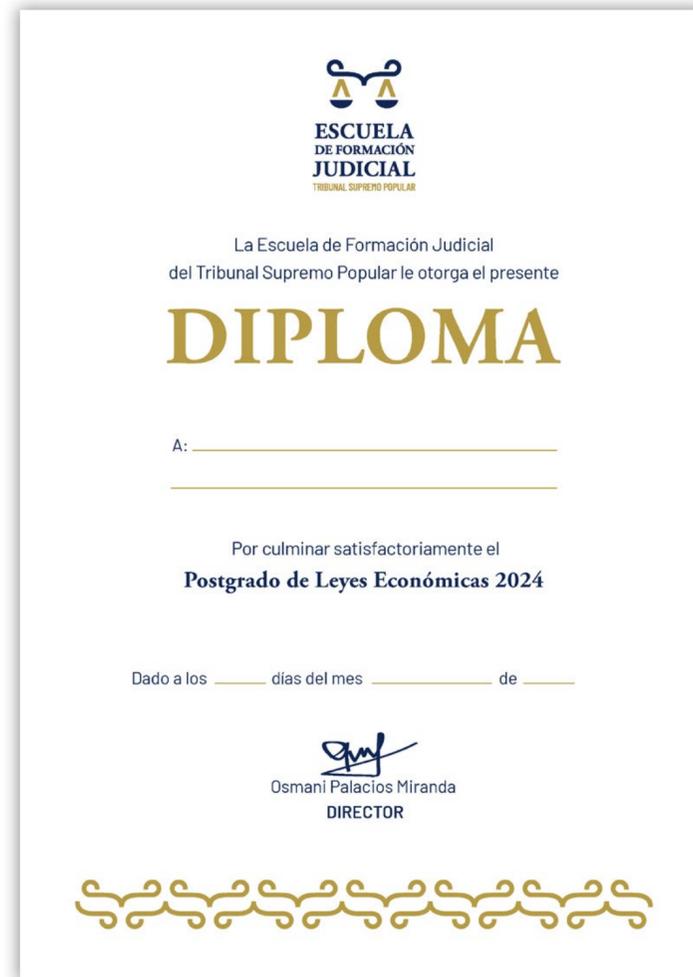
Versión estándar

No.: _____
Fecha: ____ | ____ | ____

Versión económica

APLICACIONES

RECURSOS EMBLEMÁTICOS



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS EMBLEMÁTICOS



DIPLOMAS Y RECONOCIMIENTOS

Formato
297 X 210 mm

Dimensiones
Identificador: 40 mm
Apoyo gráfico (Trama): 15 mm

Tipografía

La Escuela de...presente - Barlow Regular 16 pt
DIPLOMA - Adobe Garamond Bold 71 pt
RECONOCIMIENTO - Adobe Garamond Bold 46 pt
A: - Barlow Regular 15 pt
Por culminar...2024 - Barlow Regular 16 pt
Nombre de curso - Adobe Garamond Bold 20 pt
Dado a los...de - Barlow Regular 15 pt
Nombre de directivo - Barlow Regular 15 pt
Cargo - Barlow SemiBold 15 pt



La Escuela de Formación Judicial
del Tribunal Supremo Popular le otorga el presente

DIPLOMA

A: _____

Por culminar satisfactoriamente el
Postgrado de Leyes Económicas 2024

Dado a los _____ días del mes _____ de _____


Osmani Palacios Miranda
DIRECTOR



La Escuela de Formación Judicial
del Tribunal Supremo Popular le otorga el presente

RECONOCIMIENTO

A: _____

Por su participación en el
**Congreso Internacional de Derecho
Comparado y Constitucional 2024**

Dado a los _____ días del mes _____ de _____


Osmani Palacios Miranda
DIRECTOR



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS EMBLEMÁTICOS



BANDERA

Formato

1800 X 800 mm

Dimensiones

Identificador: 300 mm

Materiales

Tela





**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
TRIBUNAL SUPREMO POPULAR

APLICACIONES

RECURSOS DIGITALES

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS DIGITALES



PLANTILLA E-MAIL

Tipografía

Subtítulos de Contacto - Barlow Semibold 14 pt

Cuerpo de texto de Contacto - Barlow Regular 14 pt

Enviar	Para...	<input type="text"/>
	CC...	<input type="text"/>
	Asunto	<input type="text"/>



ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL
TRIBUNAL SUPLENTE POPULAR

Calle 4 entre 1ra y 3ra. Playa, La Habana, Cuba. CP 11300
telf: (537) 260 64 98
correo: efj@ch.tsp.cu
web: tsp.gob.cu



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS DIGITALES



PAUTA PARA CONFERENCIAS DIAPOSITIVA DE PRESENTACIÓN

Formato

1024 X 768 px

Dimensiones (Altura)

Identificador: 95 px

Apoyo gráfico (Trama): 43 px

Tipografía

Título - Adobe Garamond Pro Bold 44 pt

Tema - Barlow Regular 38 pt

Nombre de los profesores - Barlow Medium 28 pt

Año - Barlow Medium 28 pt



NOMBRE DE LA ASIGNATURA



Tema: Completando una línea de texto
o utilizando dos líneas

Nombre del o los profesores

Año

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS DIGITALES



PAUTA PARA CONFERENCIAS

CONVIVENCIA TEXTO E IMÁGENES

Formato

1024 X 768 px

Tipografía

Resumen del tema - Adobe Garamond Pro Regular 28 pt

Subtítulo de primer nivel - Barlow Medium 40 pt

Subtítulo de segundo nivel - Barlow Regular 24 pt. Caja alta

Cuerpo de texto - Barlow Regular 22 pt

Resumen del tema 13

Subtítulos de primer nivel

SUBTÍTULOS DE SEGUNDO NIVEL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonum

Resumen del tema 13

Subtítulos de primer nivel

SUBTÍTULOS DE SEGUNDO NIVEL

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
- ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonum

Resumen del tema 13

Subtítulos de primer nivel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Resumen del tema 13

Subtítulos de primer nivel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS DIGITALES



FONDO DE PANTALLA

Formato

PC - 1920 X 1080 px

Móvil - 640 X 1136

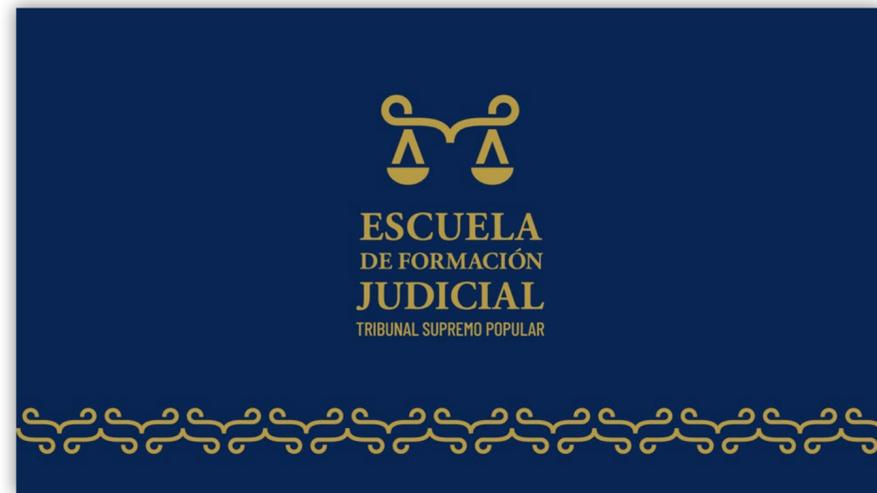
Dimensiones (Altura)

Identificador PC: 188 px

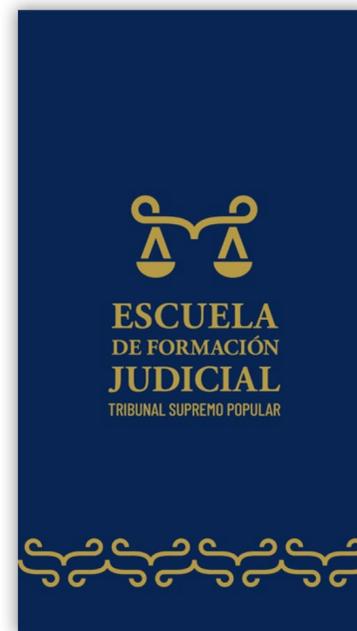
Identificador Móvil: 140 px

Apoyo gráfico (Trama) PC: 35 px

Apoyo gráfico (Trama) Móvil: 31 px



Pantalla PC



Pantalla Móvil



**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
TRIBUNAL SUPREMO POPULAR

ಕರ್ನಾಟಕದ ನ್ಯಾಯಾಂಗದ
ಪ್ರಮುಖ ಅಂಗವಾಗಿ



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS DIGITALES



PORTADA DE REDES SOCIALES

Formato

850 X 315 px

180 X 180 px

Dimensiones (Altura)

Apoyo gráfico (Trama): 35 px



Perfil de redes sociales



Portada de redes sociales

APLICACIONES

RECURSOS PROMOCIONALES

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



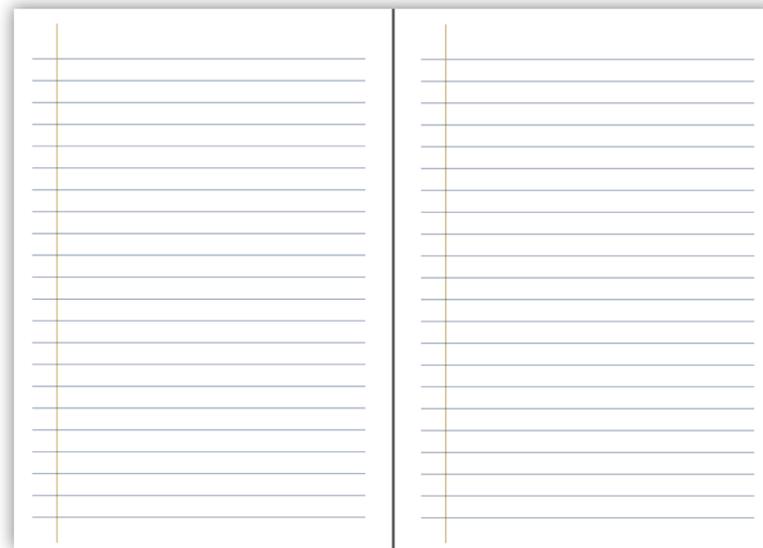
LIBRETAS

Formato
155 X 220 mm

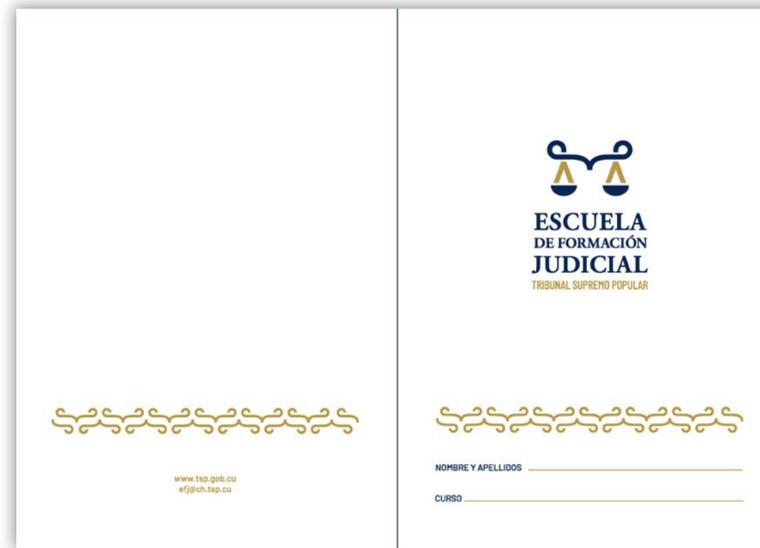
Dimensiones
Identificador: 60 mm
Apoyo gráfico (Trama): 10.5 mm

Tipografía
Nombre y curso - Barlow medium 10 pt
Contacto - Barlow medium 10 pt

Materiales e impresión
Papel bond y cartulina
Impresión offset

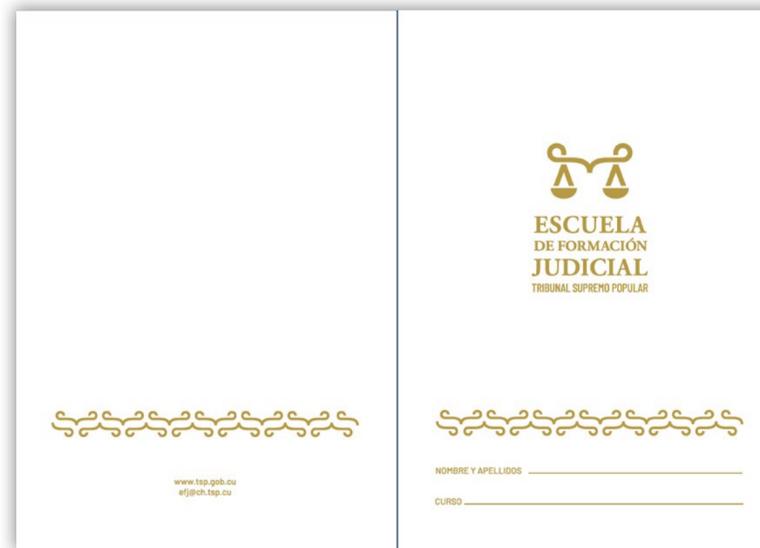
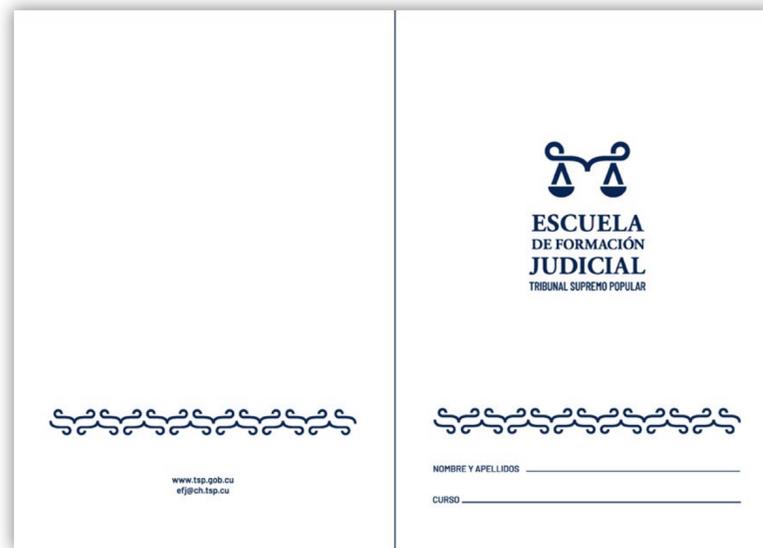


Páginas internas



Contraportada

Portada





**ESCUELA
DE FORMACIÓN
JUDICIAL**
TRIBUNAL SUPREMO POPULAR



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



BLOC DE NOTAS

Dimensiones (Altura)

Identificador: 45 mm

Apoyo gráfico (Trama): 8 mm

Apoyo gráfico (Semicírculo): 22 mm

Tipografía

Bloc de Notas - Barlow Bold 30 pt

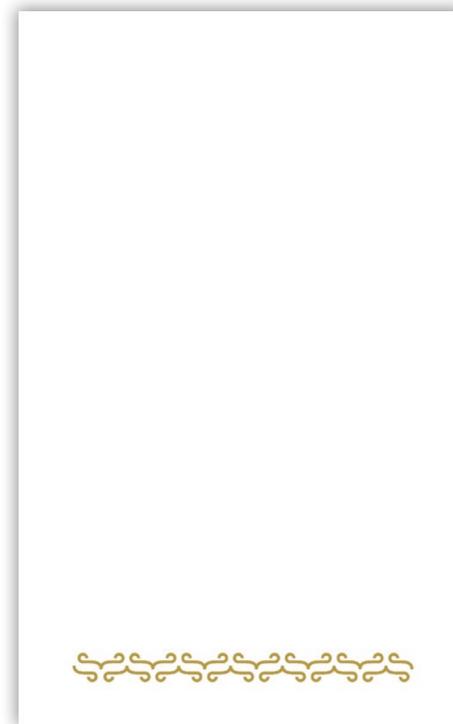
Materiales e impresión

Papel bond y cartulina

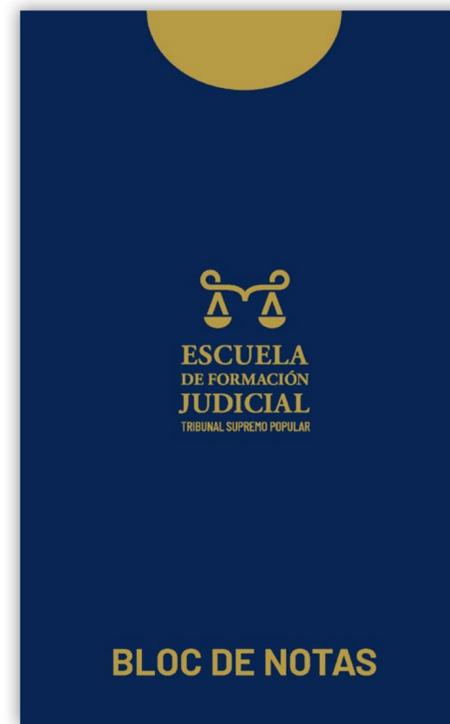
Impresión offset



Contraportada



Páginas internas



Portada

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



AGENDAS

Formato
155 X 220 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 35 mm
Apoyo gráfico (Trama): 10 mm

Tipografía
2024 - Adobe Garamond Pro Bold 60 pt
Agenda - Barlow Regular 36 pt



Contraportada



Lomo



Portada

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



ALMANAQUE DE PARED

Formato
297 X 420 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 70 mm
Apoyo gráfico (Trama): 15 mm

Tipografía

2024 - Adobe Garamond Pro Bold 105 pt
CALENDARIO - Barlow Regular 56 pt
Meses - Adobe Garamond Pro Bold 20 pt
L,M,M,J,V,S,D - Adobe Garamond Pro Bold 14 pt
Días del mes - Barlow Medium 14 pt
Subtítulos de Contacto - Barlow Semibold 19 pt
Cuerpo de texto de Contacto - Barlow Regular 19 pt





Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



ALMANAQUE DE MESA

Formato
297 X 420 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 20 mm
Apoyo gráfico (Trama): 10 mm

Tipografía

- 2024 (Portada) - Adobe Garamond Pro 64 pt
- CALENDARIO - Barlow Regular 34 pt
- Subtítulos de Página de Contacto - Barlow Semibold 13 pt
- Cuero de texto de Contacto - Barlow Regular 13 pt
- Enero - Adobe Garamond Pro Bold 29 pt
- 2024 (Página Interior) - Barlow Regular 29 pt
- L,M,M,J,V,S,D - Adobe Garamond Pro Bold 18 pt
- Días del mes - Barlow Medium 14 pt
- Días del anterior o próximo mes - Barlow Light 14 pt



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



ALMANAQUE DE BOLSILLO

Formato
60 X 85 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 35 mm

Tipografía
2024 - Adobe Garamond Pro 20 pt
Meses - Adobe Garamond Pro Bold 6 pt
L,M,M,J,V,S,D - Adobe Garamond Pro Bold 5.5 pt
Días del mes - Barlow Condensed Regular 5.5 pt

Materiales e impresión
Cartulina
Impresión offset

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



LABEL Y CUBIERTA DE CD

Formato

CD - 120 X 120 mm

Cubierta - 125 X 125 mm

Dimensiones (Altura)

Identificador: 35 mm

Apoyo gráfico (Trama): 10 mm

Tipografía

EN CD:

Sistema de...Señalético - Adobe Garamond Bold 14 pt

Contenidos del Disco - Barlow Regular 13 pt

EN CUBIERTA:

Sistema de...Señalético - Adobe Garamond Bold 20 pt

Contenidos del Disco - Barlow Regular 13 pt

Subtítulos parte trasera - Adobe Garamond Bold 16 pt

Cuerpo de texto - Barlow Regular 12 pt



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES

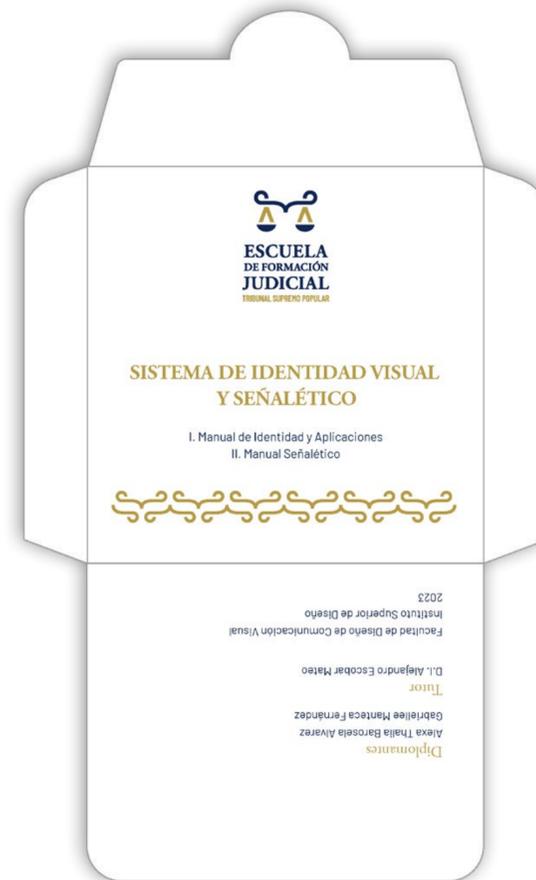


LABEL Y CUBIERTA DE CD

Materiales e impresión

Cartulina

Impresión offset



Desarrollo de cubierta



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



PAUTA PARA PLEGABLE

Formato
297 X 210 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 60 mm
Apoyo gráfico (Trama): 10 mm

Tipografía
Subtítulos - Adobe Garamond Bold 25 pt
Cuerpo de texto - Barlow Regular 11 pt
Chapeaux - Adobe Garamond Regular 16 pt

Materiales e impresión
Cartulina cromada
Impresión digital

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



PAUTA PARA PLEGABLE

Formato
297 X 210 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 60 mm
Apoyo gráfico (Trama): 10 mm

Tipografía
Subtítulos - Adobe Garamond Bold 25 pt
Cuerpo de texto - Barlow Regular 11 pt
Chapeaux - Adobe Garamond Regular 16 pt

Materiales e impresión
Cartulina cromada
Impresión digital



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

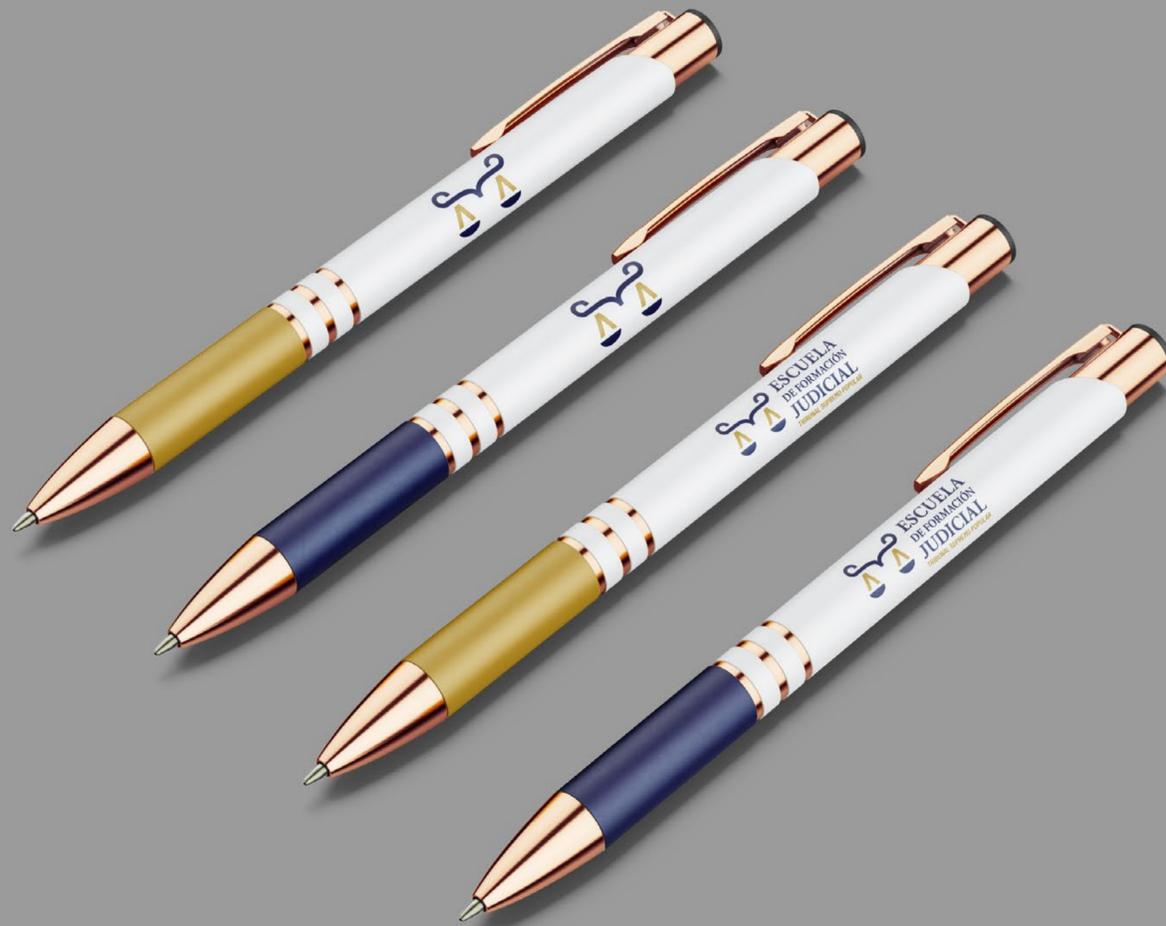
RECURSOS PROMOCIONALES



BOLÍGRAFOS

Dimensiones (Altura)
Identificador: 60 mm

Materiales e impresión
Plástico laminado
Tampografía o UV



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



LLAVEROS

Formato
50 X 50 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 60 mm

Materiales e impresión
Acrílico 3 mm
Corte láser



Piezas individuales

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES

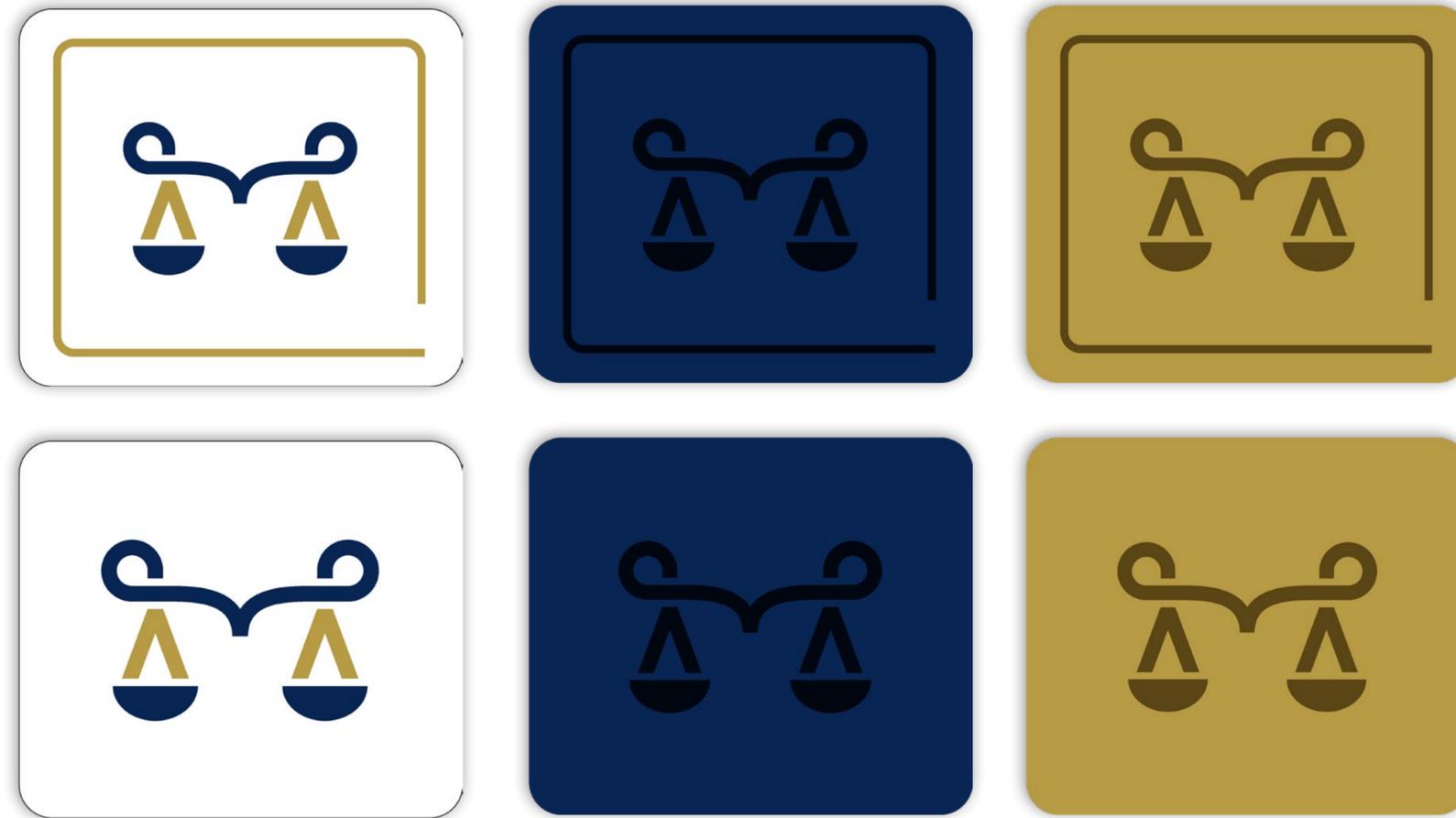


MOUSEPAD

Formato
200 X 170 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 77.5 mm

Materiales e impresión
Caucho empapelado por una cara
Impresión digital





Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



POSAVASOS

Formato
80 X 80 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 30 mm

Materiales e impresión
Caucho empapelado por una cara
Impresión digital



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



PULÓVER

Dimensiones (Altura)

Identificador (opción 1): 200 mm

Identificador (opción 2): 80 mm

Tecnología de impresión

Impresión por serigrafía



Opción 1



Opción 2

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



VAJILLA

Dimensiones (Altura)

Identificador: 50 mm

Apoyo gráfico (Trama): 10 mm

Tecnología de impresión

Cerámica

Impresión por sublimación



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



GORRA

Dimensiones (Altura)
Identificador: 60 mm

Materiales e impresión

Cerámica

Impresión transfer



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



MEMORIA FLASH

Dimensiones (Altura)

Identificador: 12 mm

Tecnología de impresión

Impresión por sublimación





Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



PEGATINAS

Formato
70 X 70 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 45 mm
Imagotipo: 28 mm

Materiales e impresión
Vinilo de impresión
Impresión digital



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



BOLSA DE REGALO

Dimensiones (Altura)

Identificador: 105 mm

Apoyo gráfico (Trama): 20 mm

Apoyo gráfico (semicírculo): 35 mm

Materiales e impresión

Cartulina cromada

Impresión digital



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS PROMOCIONALES



MOCHILA

Dimensiones (Altura)

Identificador: 150 mm

Materiales e impresión

Tela

Impresión por sublimación



APLICACIONES

RECURSOS DEL ENTORNO



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS DEL ENTORNO



PARQUE MÓVIL

Formato
160 X 160 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 105 mm

Materiales e impresión
Vinilo de impresión
Impresión digital





Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RECURSOS DEL ENTORNO



IDENTIFICADOR EXTERIOR

Formato
300 X 300 mm

Dimensiones (Altura)
Identificador: 200 mm

Materiales
Acrílico blanco lechoso
Vinilo de impresión

Sujeción
Tornillos embellecedores

DESARROLLO

SISTEMA SEÑALÉTICO



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

CONCEPTO



El propósito conceptual del sistema señalético es transmitir las características identitarias de la institución manteniendo la relación formal con el identificador evidenciando una coherencia con el manual de identidad.

Para esto se utilizan recursos presentes en el identificador como el empleo de líneas de ancho proporcional a las utilizadas en el imagotipo, las juntas entre líneas y la inclusión del semicírculo tanto en la construcción de pictogramas como de campos para asemejarse a la morfología del imagotipo. De esta manera se pretende resaltar el atributo prestigioso que se toma como parte del discurso visual.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

RELACIÓN DE LOCALES



La Escuela de Formación Judicial posee departamentos específicos donde se desarrollan sus distintas funciones. Al concluir la habilitación de la nueva sede dichos departamentos serán asignados a una zona o local del inmueble.

Actualmente no se ha llegado a un consenso sobre dónde se ubicarán la mayoría de estos departamentos en los distintos locales. Debido a esto, se realizarán señales tipo de orientación e información, con el objetivo de una vez concretada la decisión, se pueda incorporar la denominación de cada uno.

Como locales definidos se encuentran la recepción, el aula tecnológica, el pantry, la dirección general y el salón de protocolo.

El diseño de interiores realizado por la empresa filial Restaura organiza estos locales aún por definir como oficinas numeradas. Se tomarán estas numeraciones como base para nombrar las señales tipo de información y orientación, y se diseñarán las pautas de su confección para el posterior desarrollo una vez se concrete la ubicación, además, se definirán las señales de identificación por cada uno de los departamentos de la institución.

LOCAL O SERVICIO	NOMENCLATURA	PICTOGRAMA	CANTIDAD
Dirección General	Dirección General	x	1
Salón de Protocolo	Salón de Protocolo	x	1
Departamento de Recursos Humanos	Recursos Humanos	x	1
Departamento de Servicios	Servicios	x	1
Departamento de Certificaciones	Certificaciones	x	1
Departamento de Informática	Informática	x	1
Departamento de Metodología	Metodología	x	1
Departamento de Seguridad y Protección	Seguridad y Protección	x	1
Departamento de Contabilidad	Contabilidad	x	1
Administración	Administración	x	1
Archivo Pasivo	Archivo Pasivo	x	1
Recepción	Recepción	x	1
Baños	Baños	x	3
Dormitorios	Dormitorios	x	1
Aula tecnológica	Aula tecnológica	x	1
Aula	Aula	x	1
Biblioteca	Biblioteca	x	1
Pantry	Pantry	x	1
Comedor	Comedor	x	1
Secretaría Docente	Secretaría Docente	x	1

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

**RELACIÓN
DE LOCALES**

Se realizó una lista de los locales, áreas y departamentos donde se desarrollarán las distintas funciones y servicios de la institución. El público que asistirá al inmueble será nacional por lo que se nombrará estos locales en idioma español.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

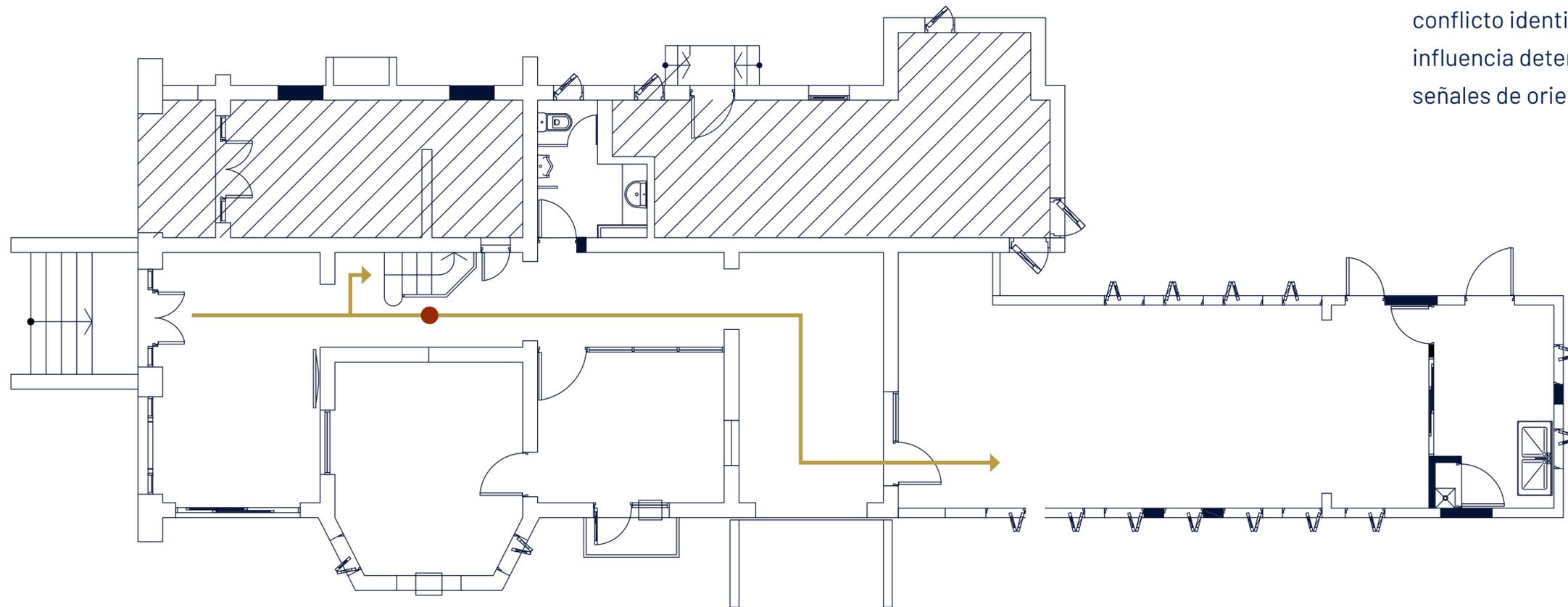
PLANOS DE UBICACIÓN



El análisis de los planos del edificio muestra los flujos principales de circulación y los puntos de conflicto identificados, los cuales tienen una influencia determinante en la ubicación de las señales de orientación.

PLANTA BAJA

- Flujo de circulación
- Puntos de conflicto



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

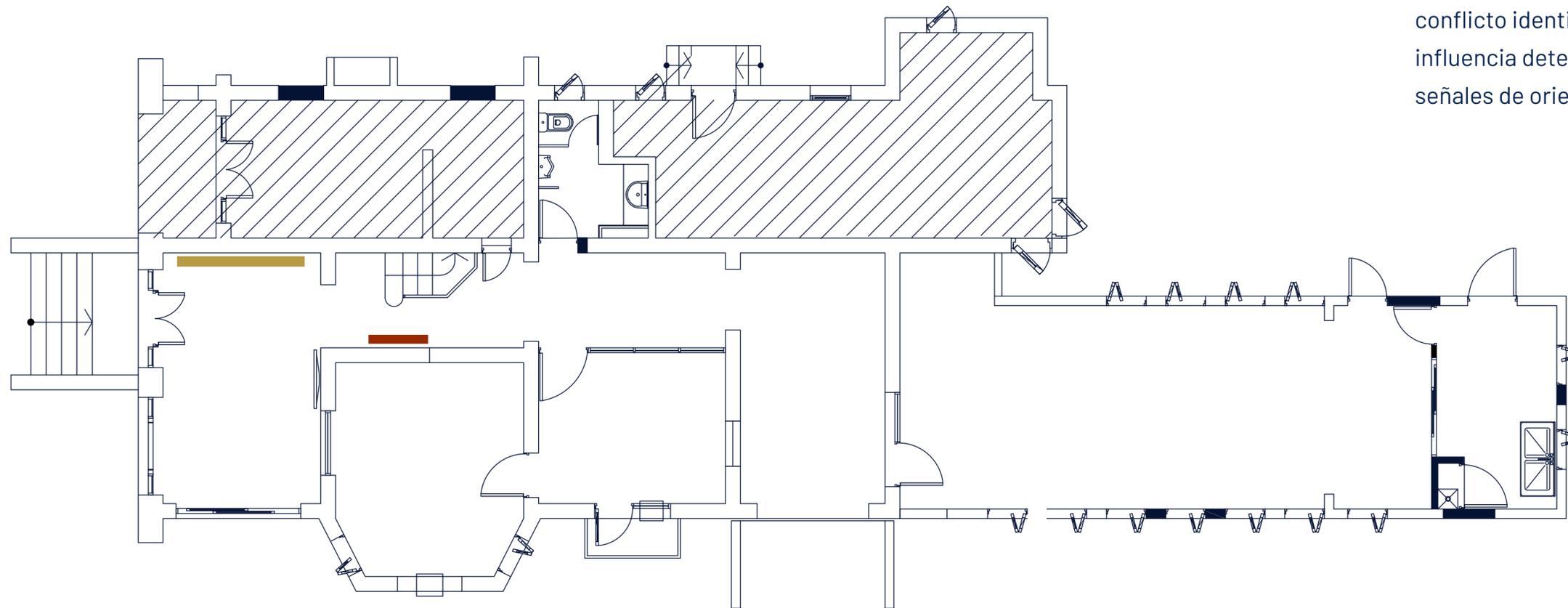
PLANOS DE UBICACIÓN



El análisis de los planos del edificio muestra los flujos principales de circulación y los puntos de conflicto identificados, los cuales tienen una influencia determinante en la ubicación de las señales de orientación.

PLANTA BAJA

- Señales de información
- Señales de orientación



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

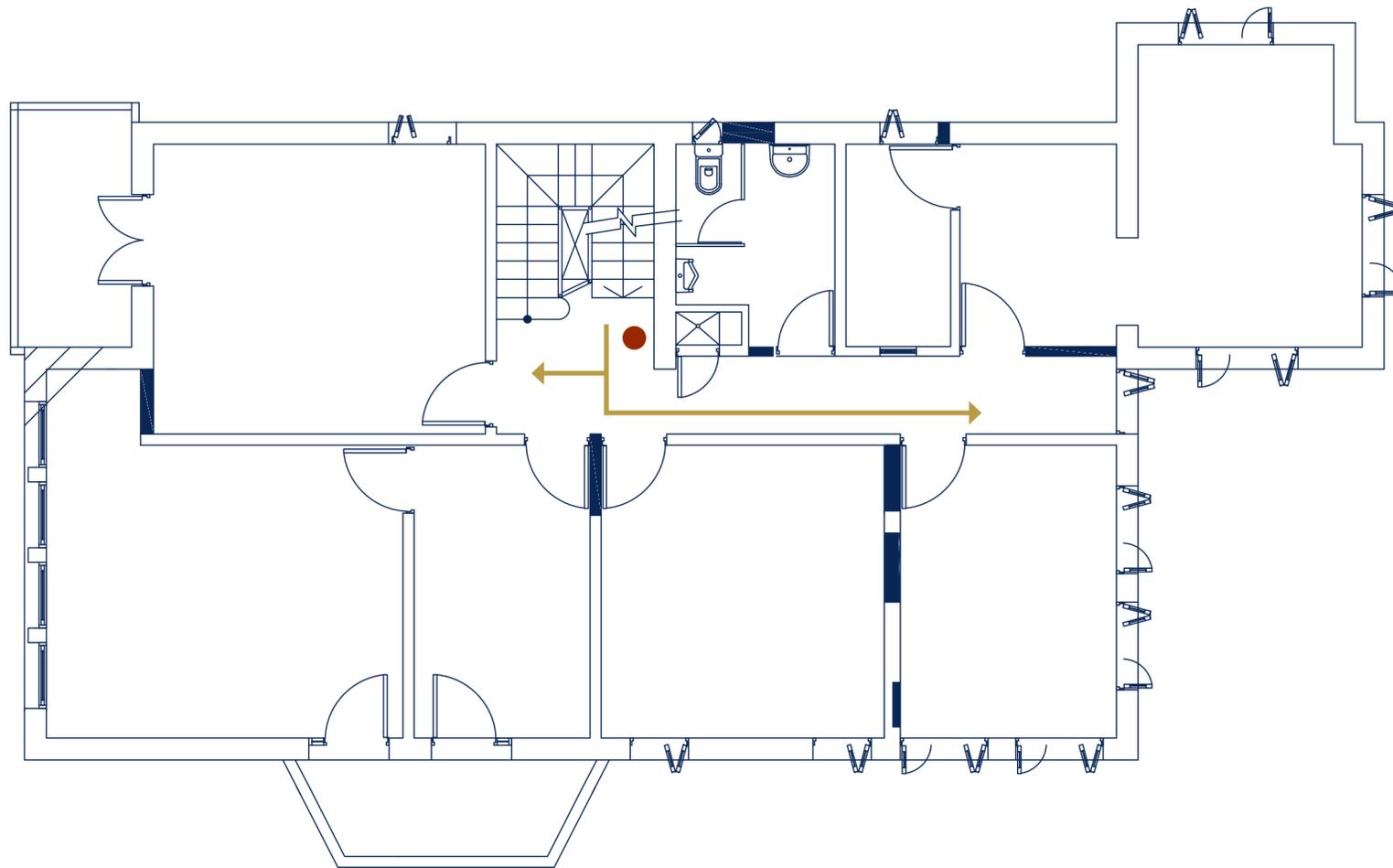
PLANOS DE UBICACIÓN



El análisis de los planos del edificio muestra los flujos principales de circulación y los puntos de conflicto identificados, los cuales tienen una influencia determinante en la ubicación de las señales de orientación.

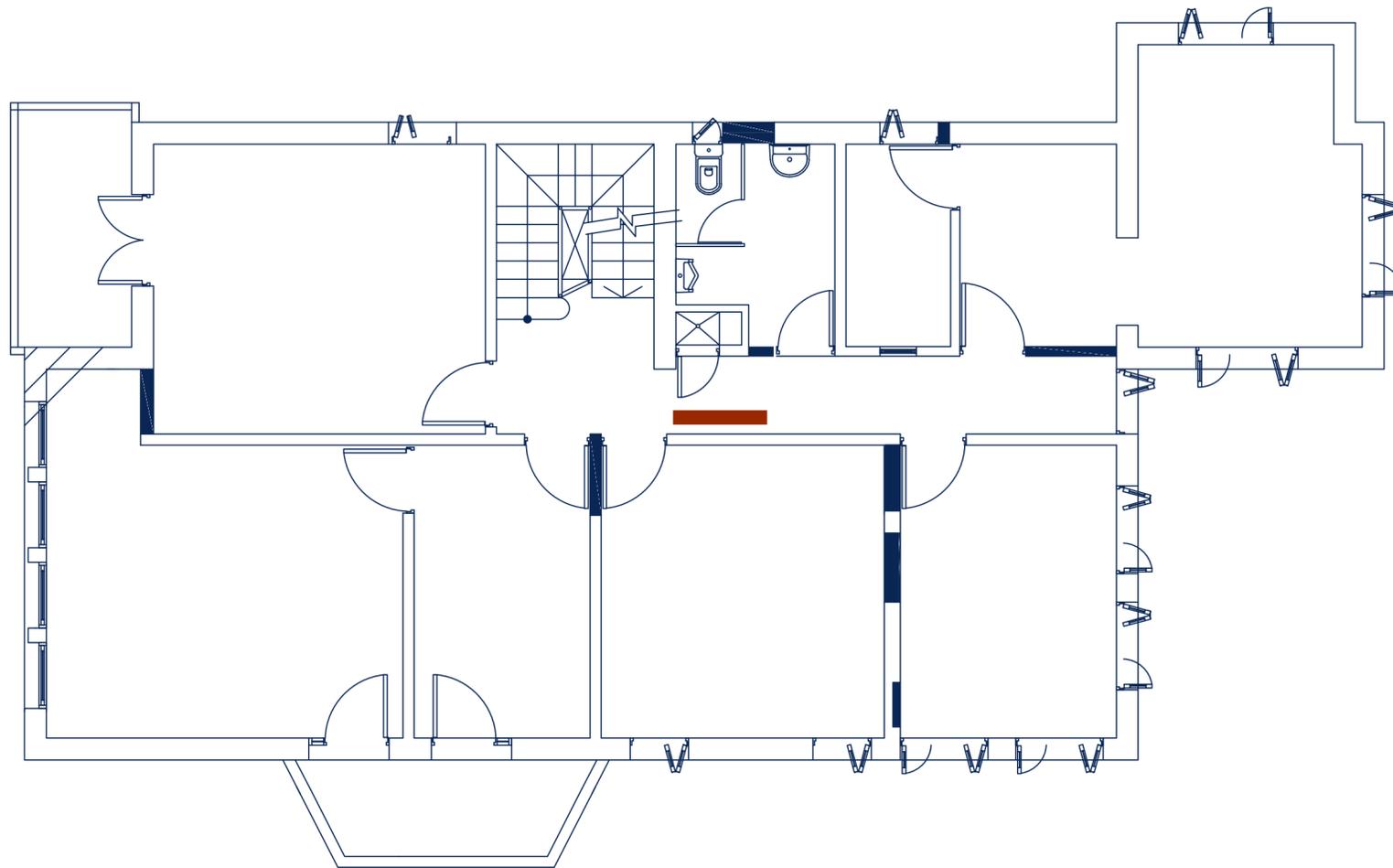
PRIMERA PLANTA

- Flujo de circulación
- Puntos de conflicto



PRIMERA PLANTA

- Señales de información
- Señales de orientación



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

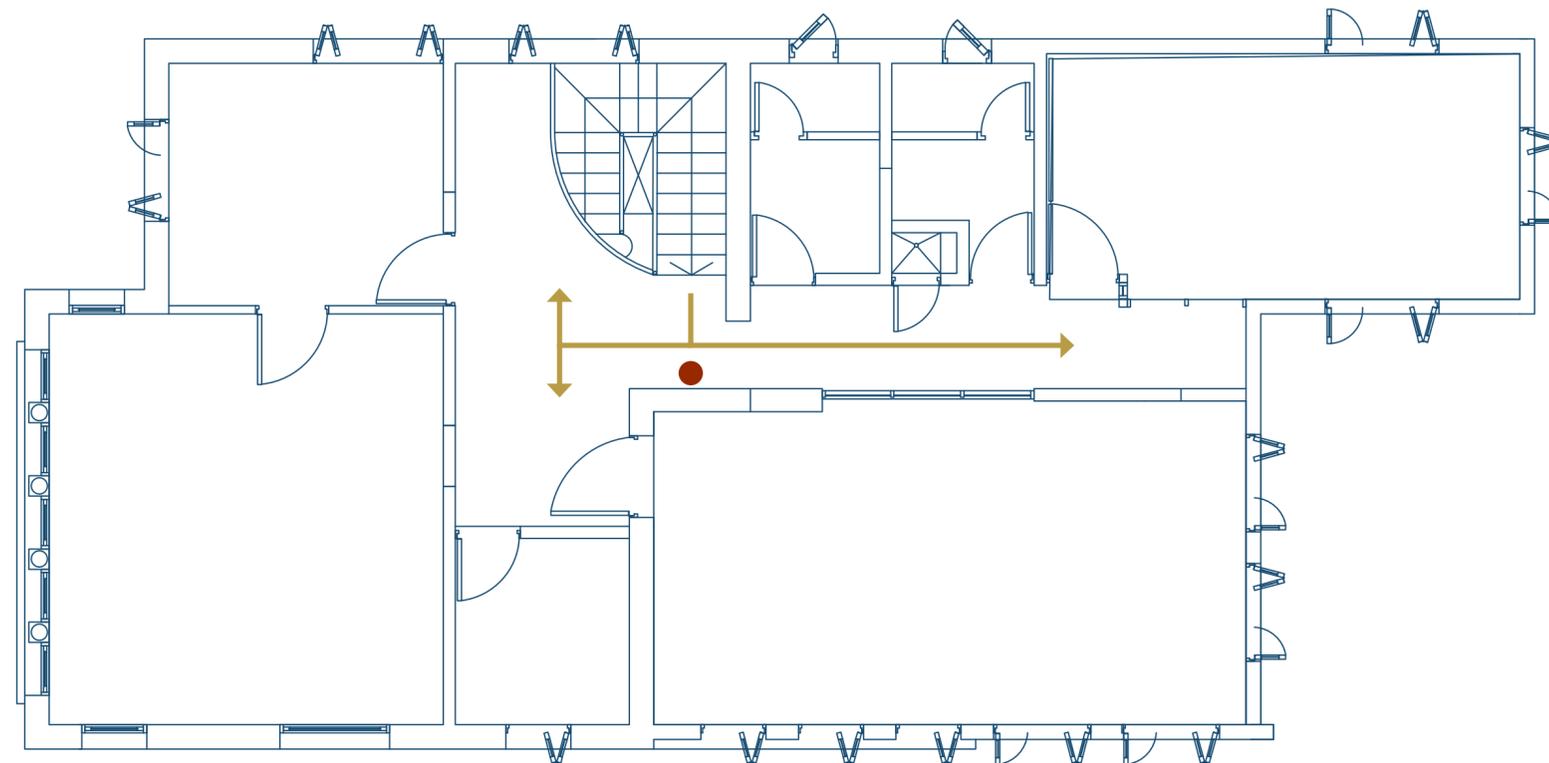
PLANOS DE UBICACIÓN



El análisis de los planos del edificio muestra los flujos principales de circulación y los puntos de conflicto identificados, los cuales tienen una influencia determinante en la ubicación de las señales de orientación.

ÚLTIMA PLANTA

- Flujo de circulación
- Puntos de conflicto



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

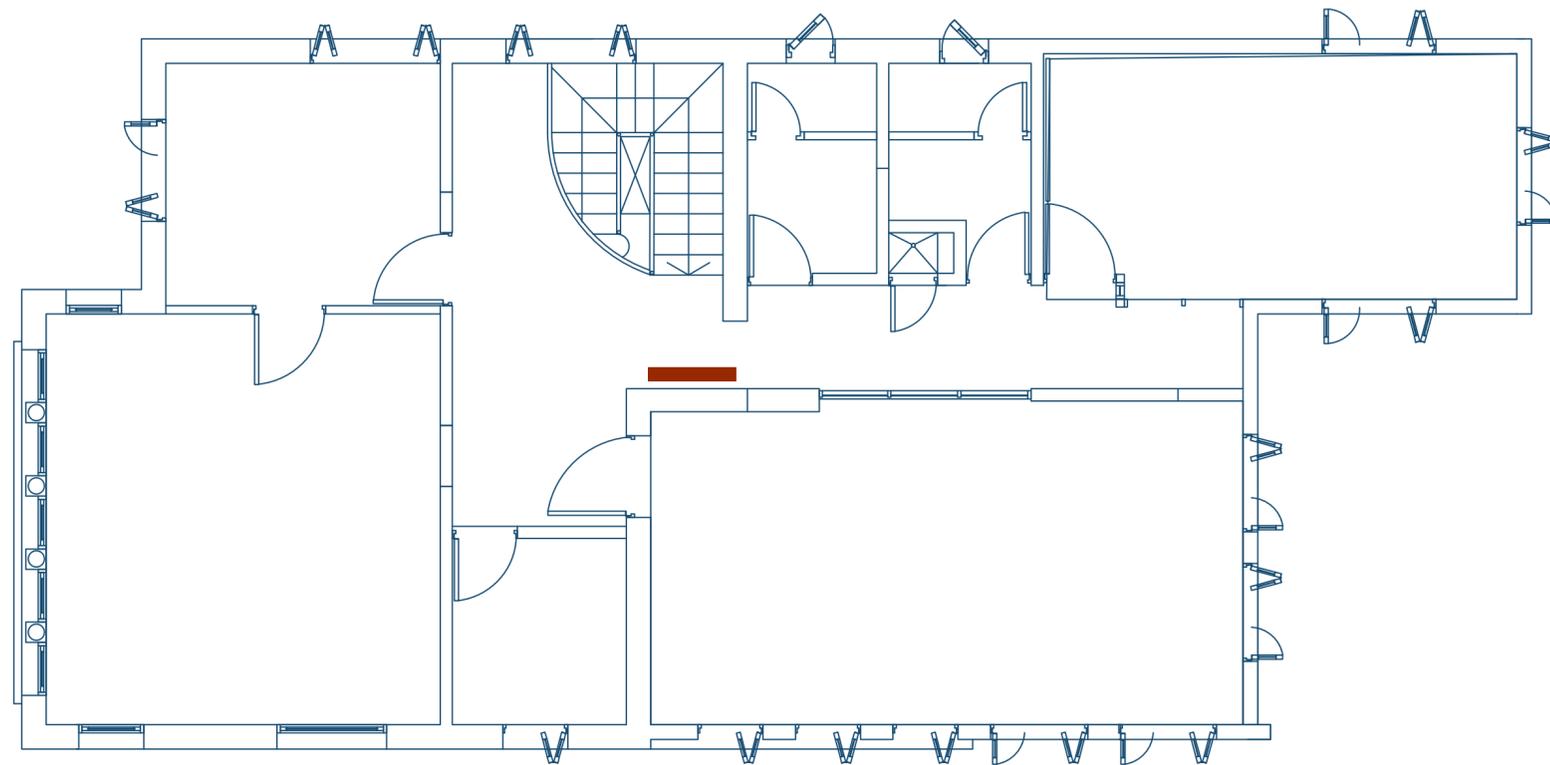
PLANOS DE UBICACIÓN



El análisis de los planos del edificio muestra los flujos principales de circulación y los puntos de conflicto identificados, los cuales tienen una influencia determinante en la ubicación de las señales de orientación.

ÚLTIMA PLANTA

- Señales de información
- Señales de orientación



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

PLANOS DE UBICACIÓN



El análisis de los planos del edificio muestra los flujos principales de circulación y los puntos de conflicto identificados, los cuales tienen una influencia determinante en la ubicación de las señales de orientación.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

**CÓDIGO
DE COLOR**

La identidad de la escuela es referenciada directamente mediante el uso del color azul institucional en las señales de identificación, orientación e información. Para las señales de prohibición se decide pautar un color rojo para enfatizar su carácter de restricción.

092654

R:9 /G:38 /B:84
C:100 /M:91 /Y:37 /B:35
PANTONE: 655 C

FFFFFFFF

R:255 /G:255 /B:255
C:0 /M:0 /Y:0 /B:0

a23930

R:162 /G:57 /B:48
C:25 /M:88 /Y:86 /B:19
PANTONE: 484 C

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

TIPOGRAFÍA



Con el fin de mantener la coherencia entre el sistema de identidad visual y el señalético, se usan las tipografías designadas como institucionales: la Adobe Garamond Pro y la Barlow en sus versiones Bold y Medium, respectivamente, la primera para los nombres de los pisos y la segunda para los nombres de locales.

PLANTAS

Adobe Garamond Pro
Bold/ Caja Alta

Nomenclatura

Barlow
Medium/ Caja Alta y baja

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&/'()*[]{}

Adobe Garamond Pro
Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&/'()*[]{}

Barlow
Medium

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

TIPOGRAFÍA



ALINEACIÓN Y COMPOSICIÓN

Los textos para las señales de orientación e información se alinean a la izquierda, mientras que para las de identificación se presentan de manera centrada. En todos los casos, se emplea una o dos líneas de texto, dependiendo de su longitud.

INTERLINEADO

El interlineado está definido en función de la altura de la "x". Para las señales de información y orientación este corresponderá con la medida que posea la altura de las minúsculas, y en el caso de las señales de identificación corresponderá a tres cuartos de dicha medida.



Texto correspondiente a señales de información y orientación



Texto correspondiente a señales de identificación

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

TIPOGRAFÍA



INTERLETRADO

Se utiliza mayormente el interletrado definido por defecto para la tipografía Barlow. Para las palabras largas que requieran un ajuste óptico, el interletrado puede ser modificado hasta -20, mientras que para expandir ópticamente el espacio de una palabra, se permite un ajuste de hasta 20.



Texto correspondiente a señales de información y orientación



Texto correspondiente a señales de identificación

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

TIPOLOGÍAS DE SEÑALES



IDENTIFICACIÓN

Se utilizan adosadas junto a las puertas de las entradas de los locales definiendo sus funciones. En todos los casos, consisten en el nombre del local y el pictograma que lo identifica.

ORIENTACIÓN

Se ubican en las zonas de conflicto pautadas en este manual para facilitar la circulación del público por las mismas. Están compuestas por los nombres de los locales así como los pictogramas que los identifican además de una saeta indicando la dirección de su ubicación.

INFORMACIÓN

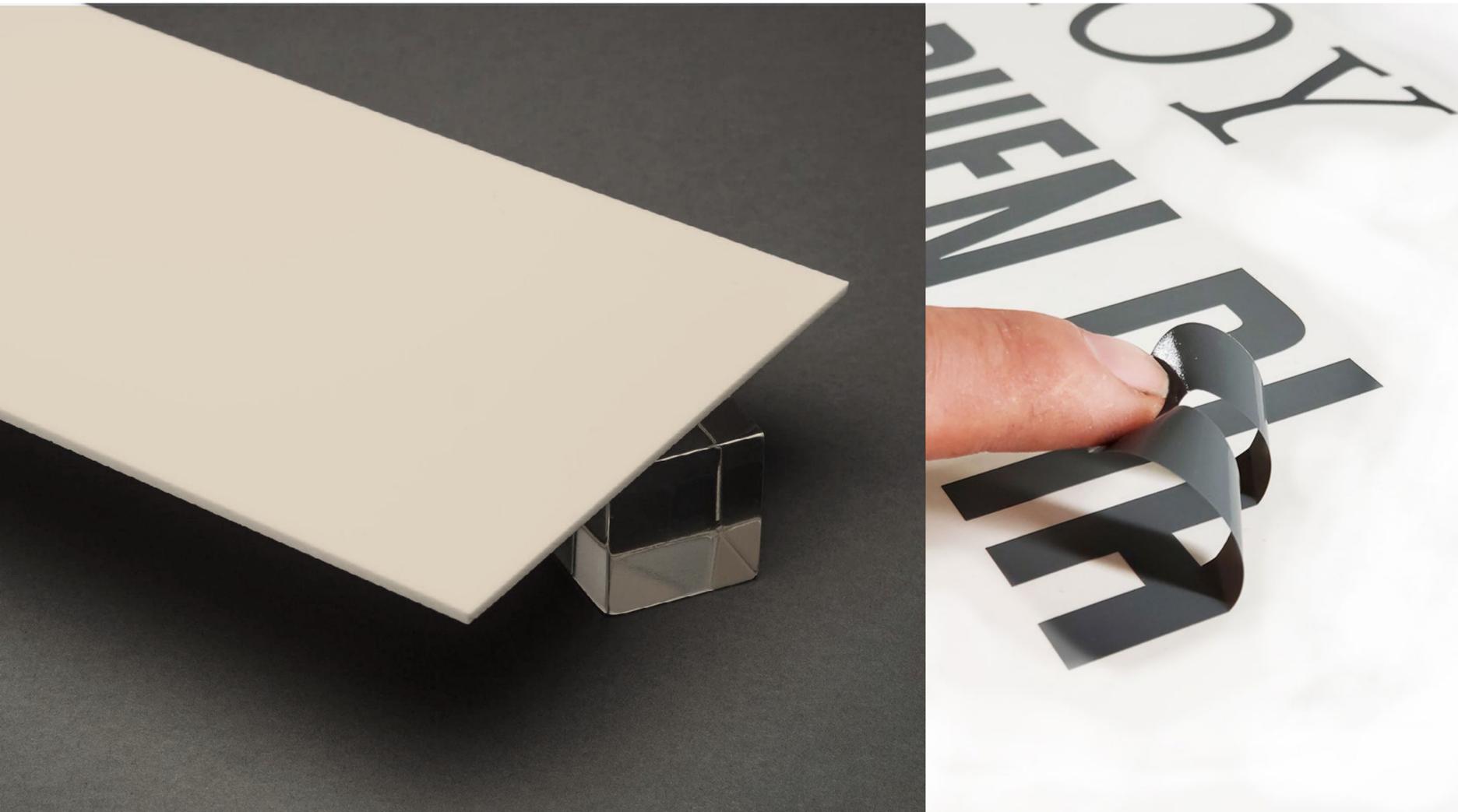
Se ubica en la planta baja en la zona de la recepción adosada en la pared, en ella se presentan los locales por piso representados por su nombre y el pictograma correspondiente.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

MATERIALES



Se emplea acrílico blanco lechoso de 9 mm para los soportes, sobre los cuales se aplica vinilo de corte para crear los campos, pictogramas y textos. Si la empresa productora no dispone del vinilo en los colores convenientes para las diversas tipologías de señales, se utilizarán colores lo más similares posible.

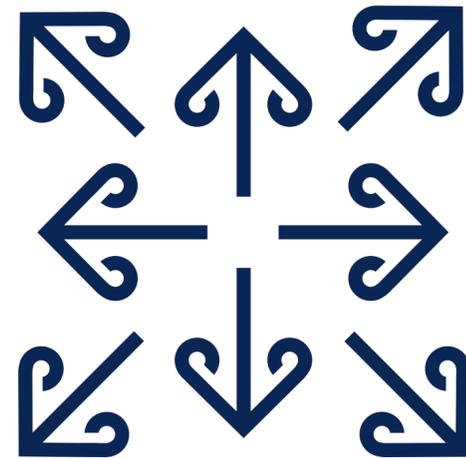
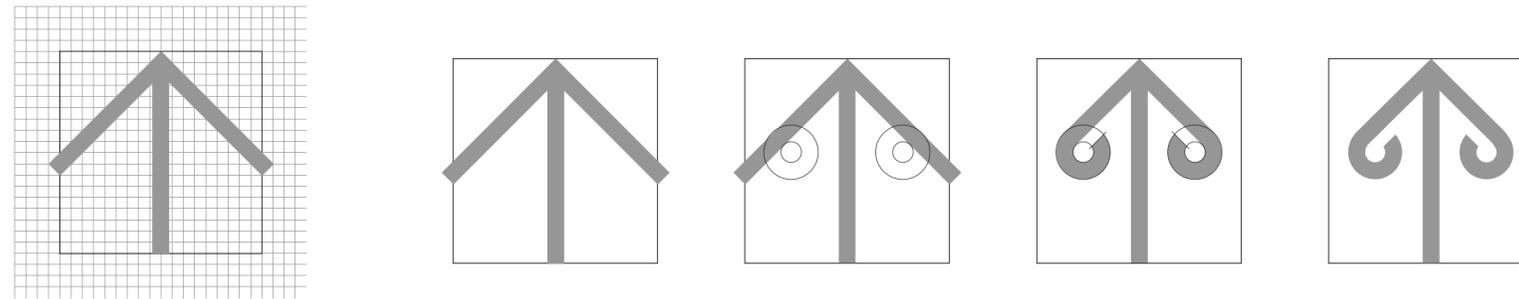


Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SISTEMA DE SAETAS

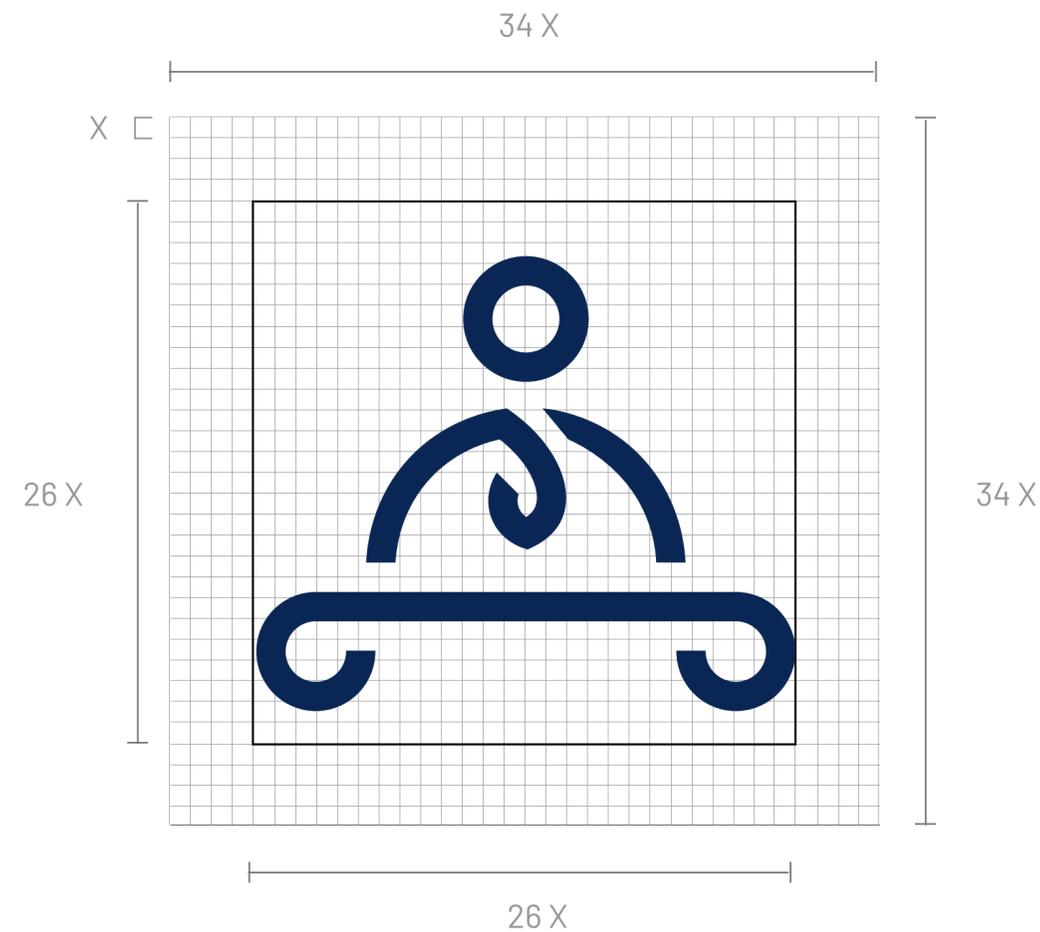


Las saetas mantienen el mismo estilo visual de los pictogramas, utilizando líneas regulares, el semicírculo y las juntas entre líneas para asegurar la consistencia visual en todas las señales.



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

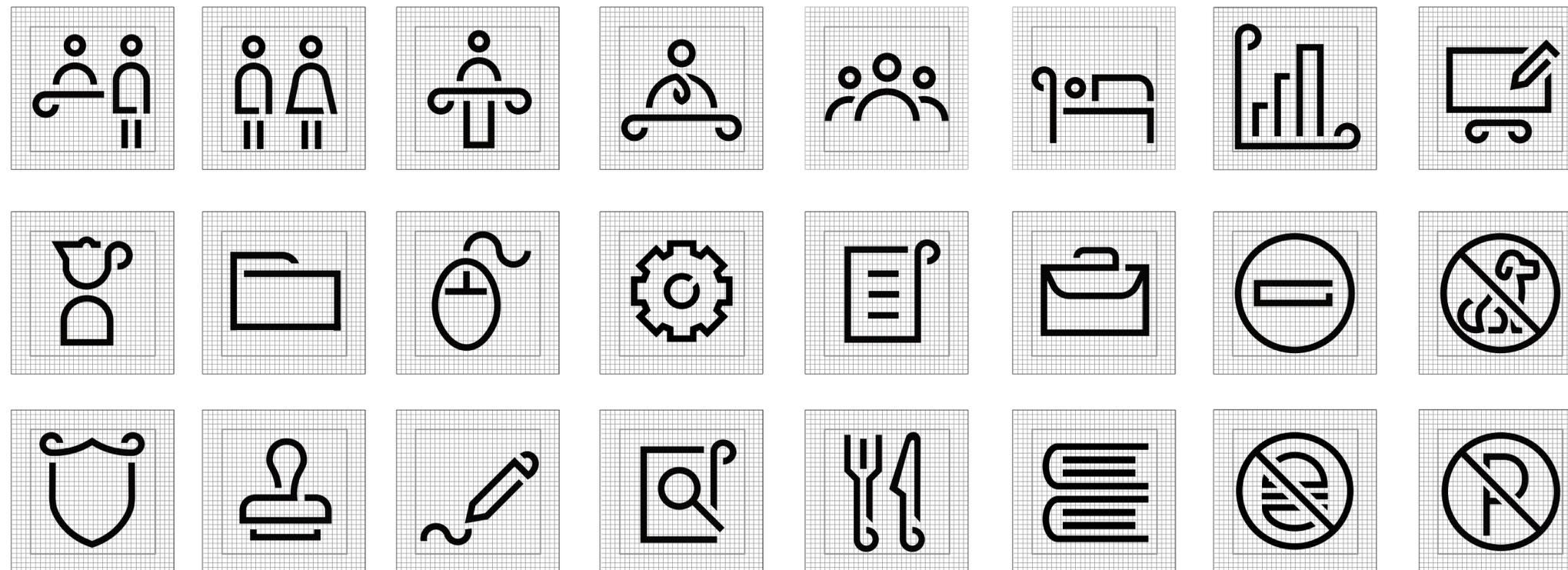
SISTEMA DE PICTOGRAMAS



Los pictogramas se conciben a partir de códigos visuales alineados a los del identificador diseñado para la escuela como el uso de formas simples, fácil decodificación y construidas a partir de líneas regulares utilizando las juntas como elemento característico dentro del sistema de identidad. Estos se crean a partir de una grilla de 34 X 34 unidades a partir de la cual se pueden crear nuevos pictogramas para nuevos departamentos que puedan surgir, para estos pictogramas se define un área límite dentro de la cual se deben ajustar de acuerdo a su peso visual sin salirse de los límites definidos.

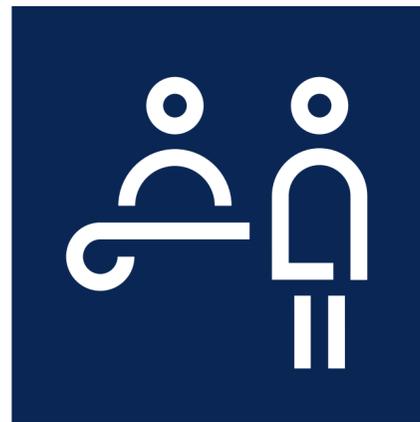
Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SISTEMA DE PICTOGRAMAS



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SISTEMA DE PICTOGRAMAS



Recepción



Baño



Salón de Protocolo



Dirección General

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SISTEMA DE PICTOGRAMAS



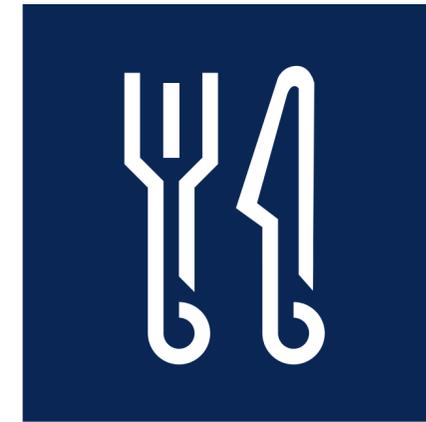
Recursos Humanos



Dormitorios



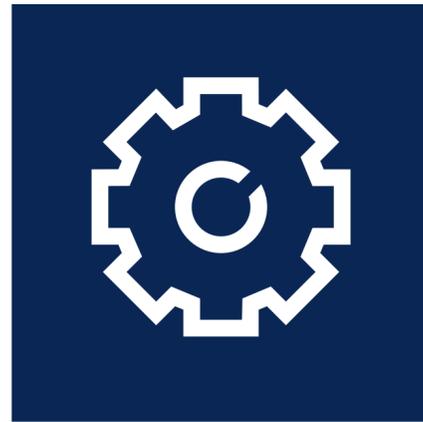
Pantry



Comedor

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SISTEMA DE PICTOGRAMAS



Servicios



Secretaría Docente



Certificaciones



Metodología

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

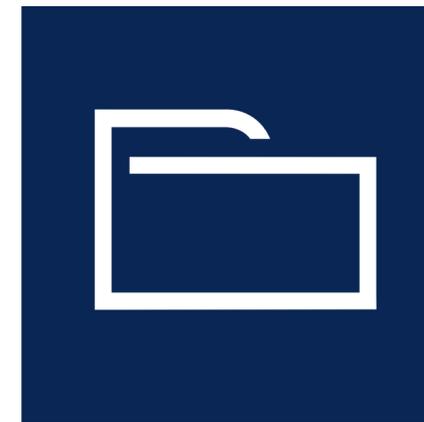
SISTEMA DE PICTOGRAMAS



Contabilidad



Seguridad y Protección



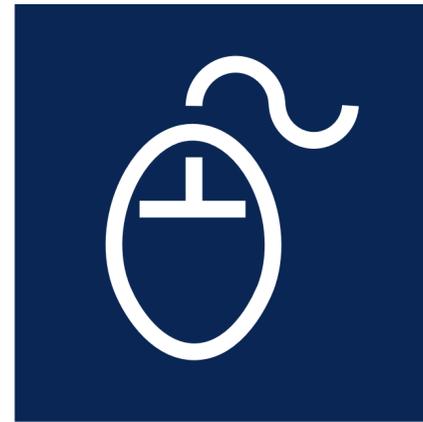
Archivo Pasivo



Administración

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SISTEMA DE PICTOGRAMAS



Informática



Aula



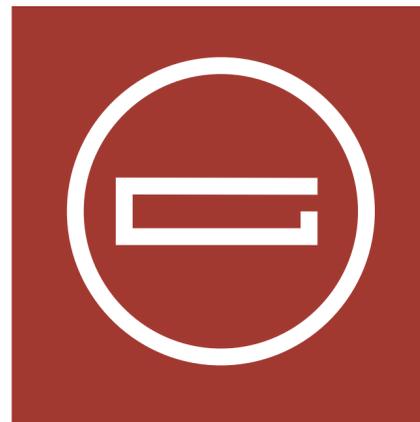
Aula Tecnológica



Biblioteca

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SISTEMA DE PICTOGRAMAS



Prohibido el paso



No animales



No Comida



No Parqueo

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SISTEMA DE PICTOGRAMAS

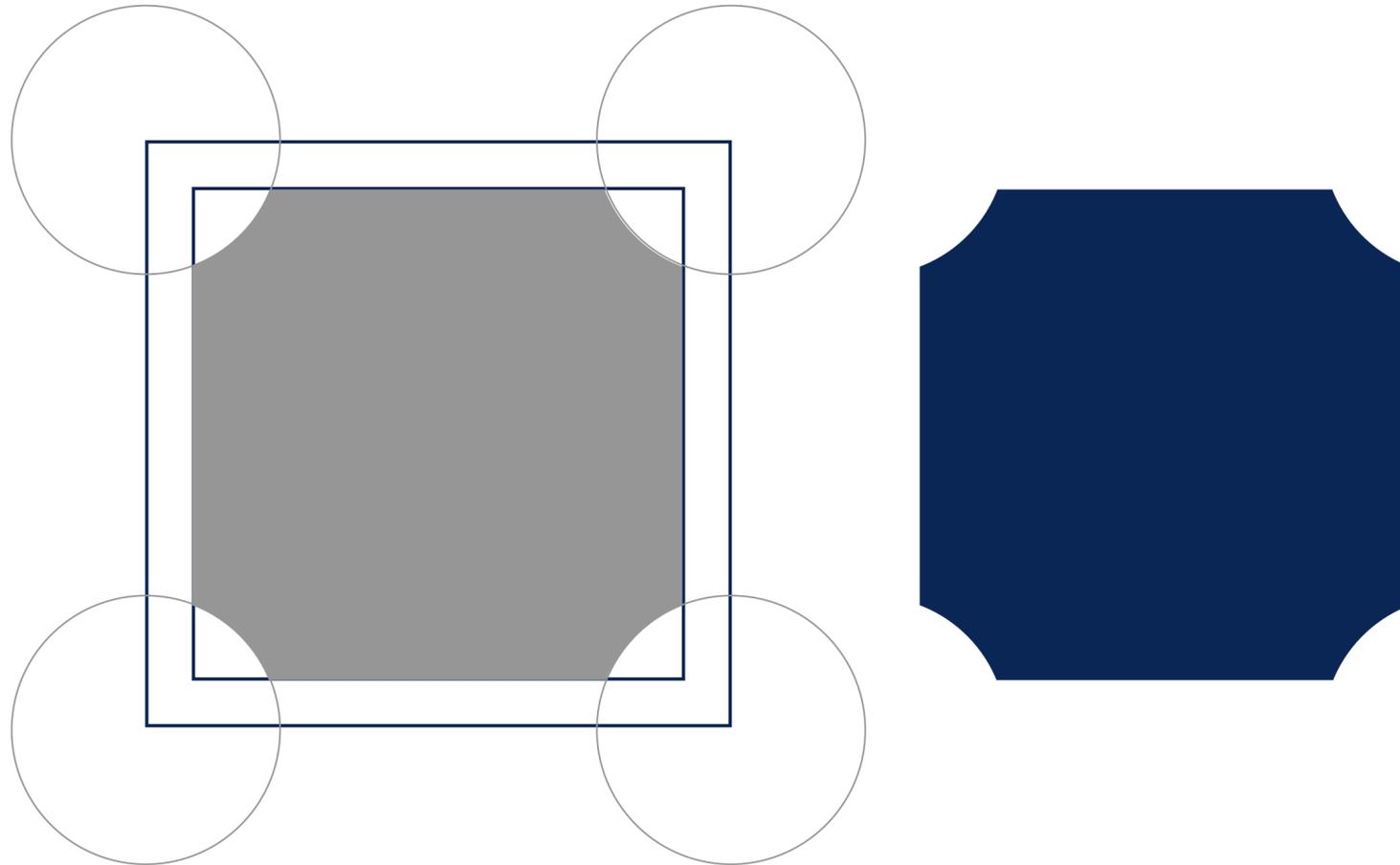


Cap 04 ETAPA DESARROLLO

CAMPOS

En la construcción de los campos de las señales, se emplea una forma rectangular que se modifica en sus cuatro esquinas mediante una sustracción de un cuarto de circunferencia, buscando una coherencia visual con los rasgos presentes en el sistema de identidad y los pictogramas diseñados.

La circunferencia se sustrae ubicando su centro en el vértice del rectángulo externo, que representa la placa base de la señal. Las dimensiones de todos los elementos que integran la forma se especifica en la construcción de cada una de las señales en próximas páginas.



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN

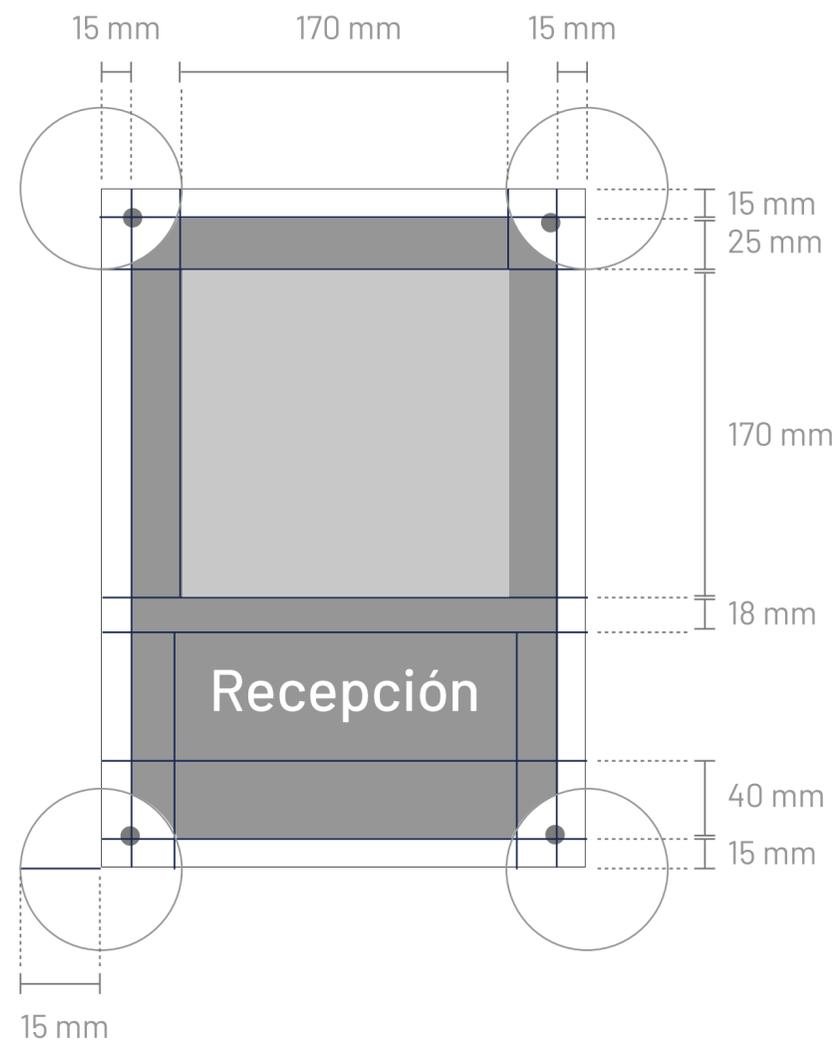
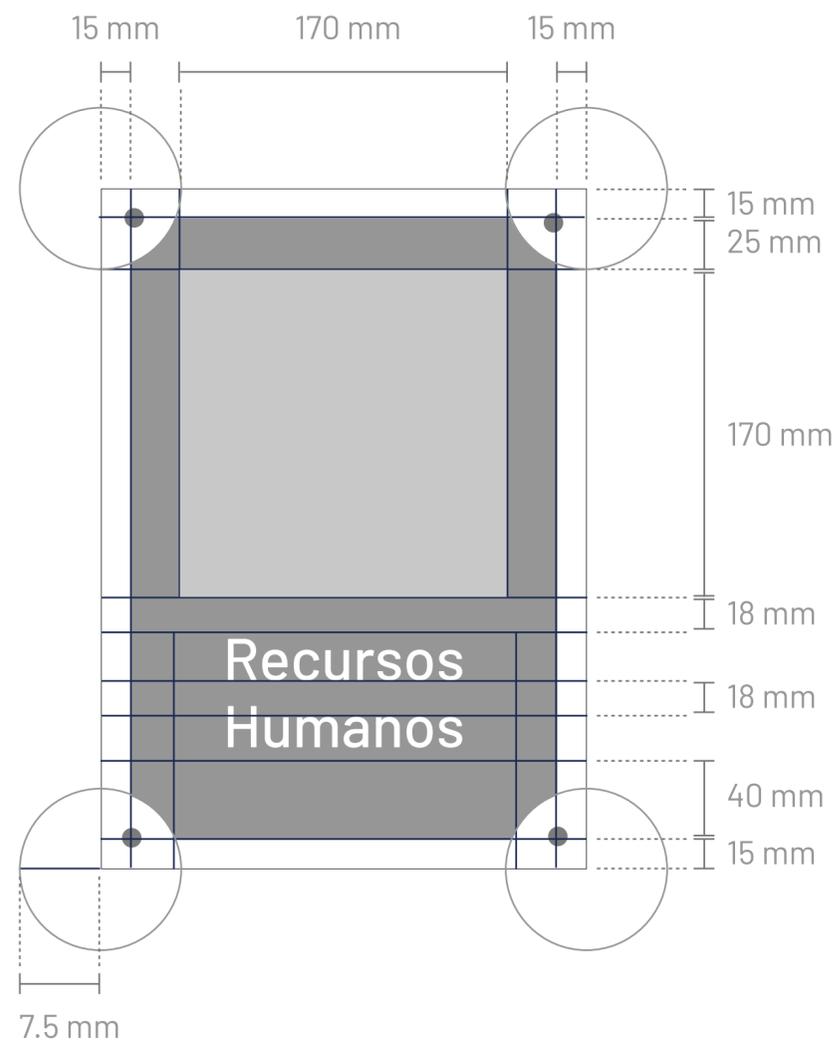


Las señales de identificación poseen una orientación vertical y se componen de texto y pictograma. El texto tiene una altura de 22 mm y se pauta su funcionamiento hasta a dos líneas dependiendo de su extensión, se utiliza el párrafo centrado en todos los casos.

Formato del soporte: 250 X 350 mm

Tamaño del pictograma: 170 X 170

Altura del texto: 22 mm





Cap 04 ETAPA DESARROLLO

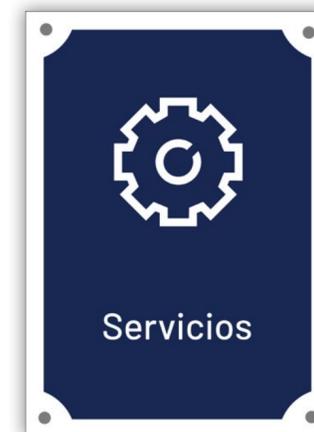
SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN



Se ubicarán a un lado de la entrada de cada departamento, dejando una distancia de 80 mm entre el borde de la puerta y la señal, en los casos que el área lo permita.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN



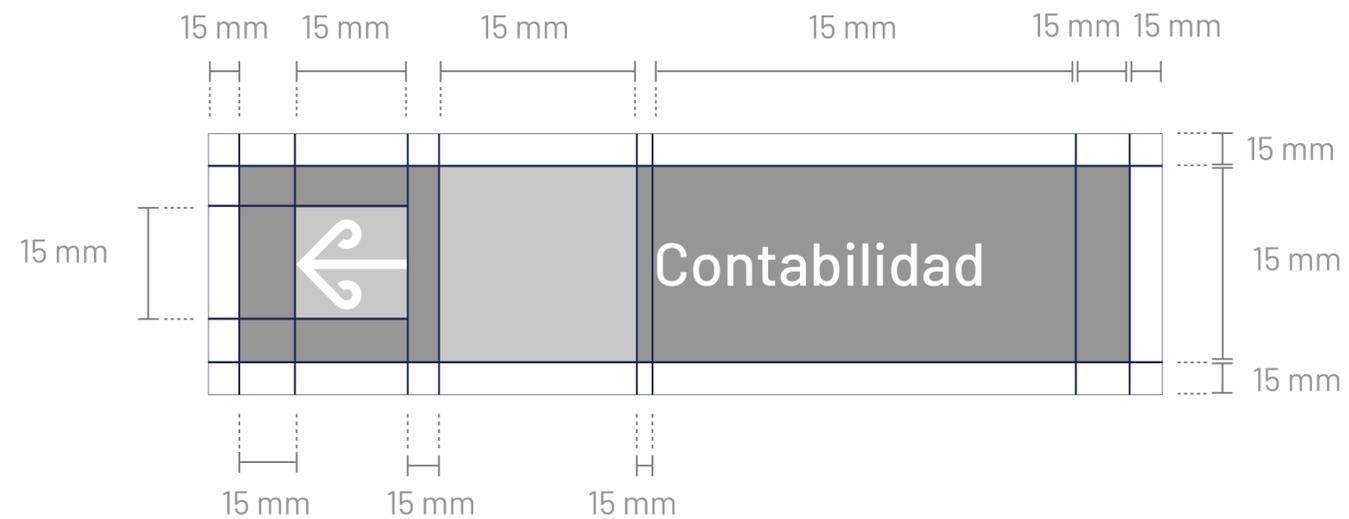
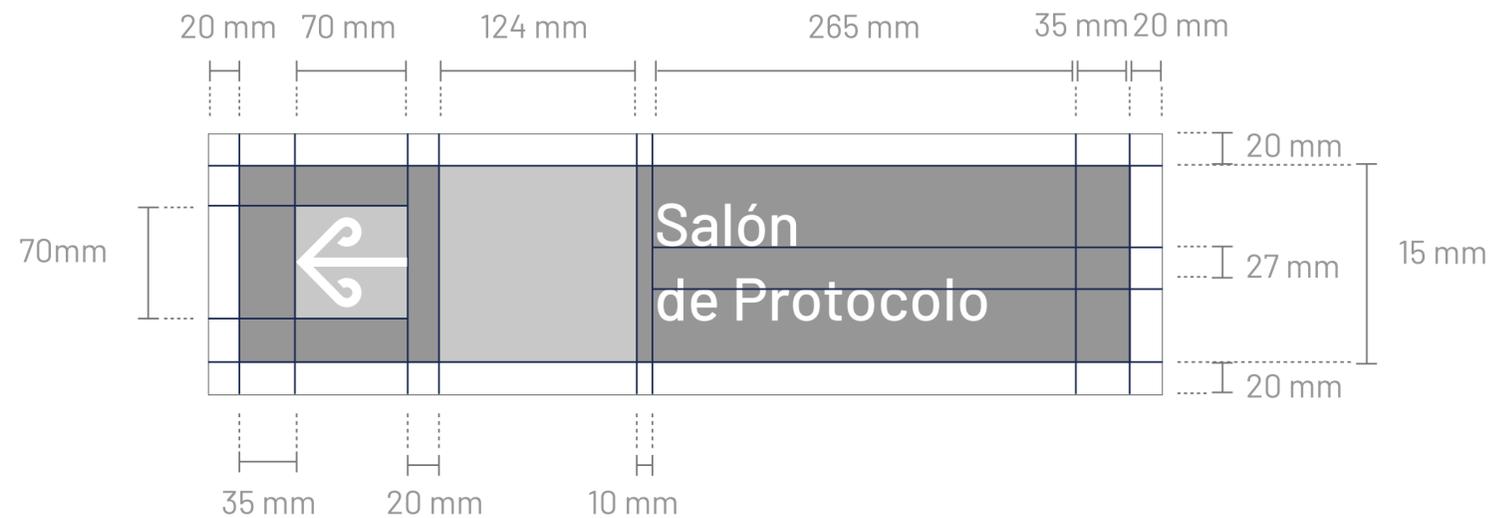
Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE ORIENTACIÓN



Estas señales se compodrán a partir de una unidad que servirá como base para la compocisión de las mismas. Están conformadas por la repetición vertical de la señal ilustrada en la imagen. Poseen una orientación vertical y se componen de texto, pictograma y saeta. El ancho de las mismas no se modifica, sino que se aumenta en altura dependiendo de la cantidad de locales por ubicar llegando a un máximo permisible de 6 locales por panel. Se deberá respetar siempre los márgenes pautados.

El texto tiene una altura de 27 mm y se pauta su funcionamiento hasta dos líneas dependiendo de su extensión, se utiliza el párrafo alineado a la izquierda en todos los casos.



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE ORIENTACIÓN



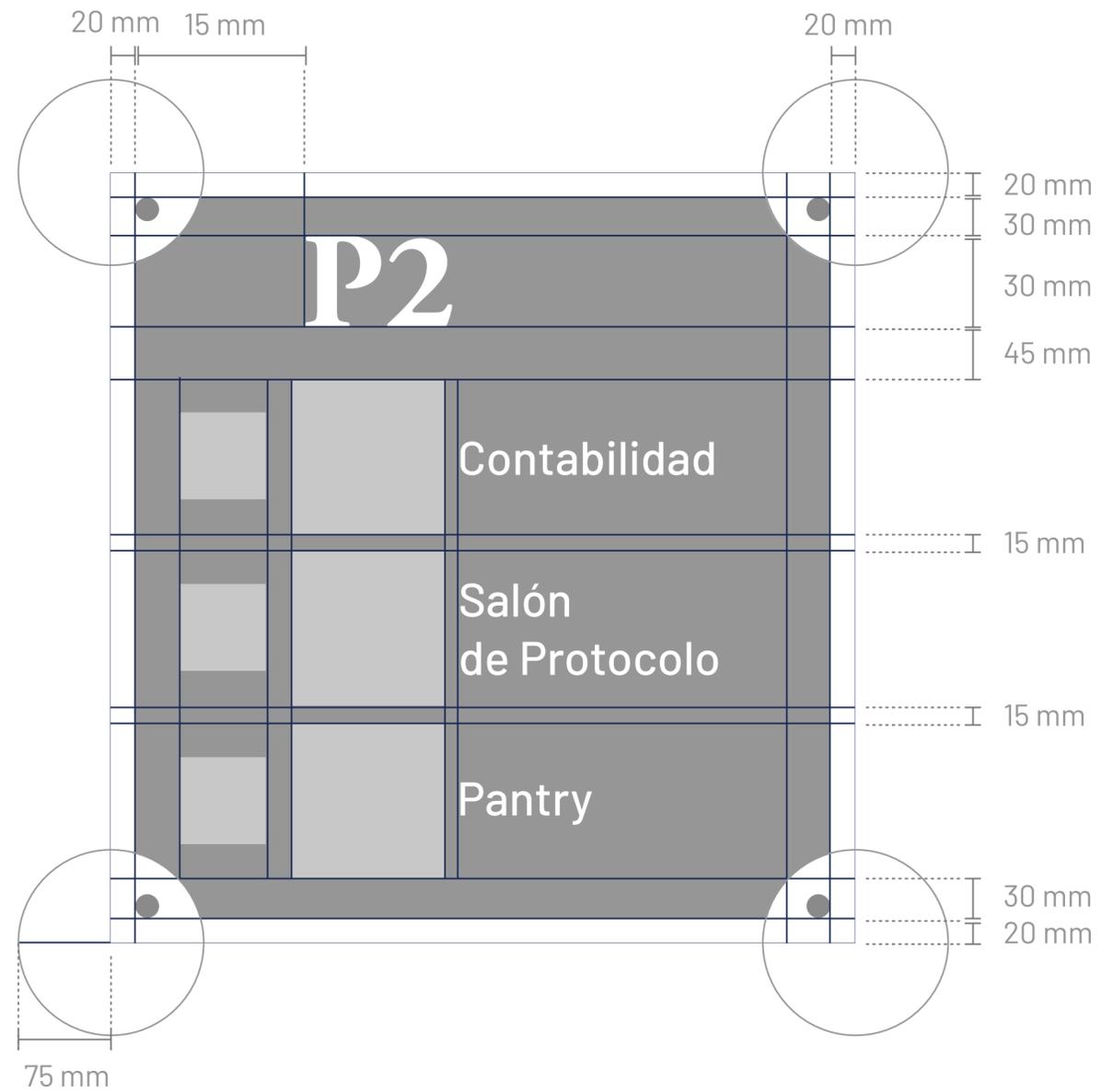
Formato de la unidad base: 600 X 124 mm

Formato del soporte: 600 mm de ancho

Tamaño del pictograma: 150 X 150 mm

Tamaño de la saeta: 70 X 70 mm

Altura del texto: 27 mm



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE ORIENTACIÓN



Siempre que dos o más locales coincidan con la misma dirección de la saeta, se organizarán juntos y solo se le colocará saeta al primero de estos.

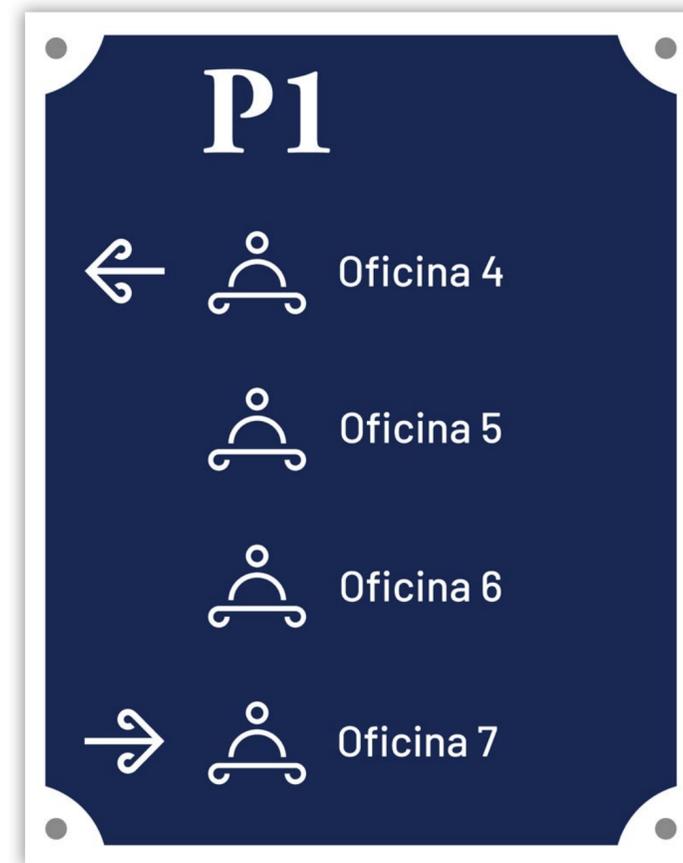
Las señales de orientación estarán ubicadas en los puntos de conflictos detectados y señalados en los planos de ubicación. Se pautaron tres puntos, uno por cada planta, conformando un total de tres señales que se encabezan con el código de cada uno de los pisos: PB (Planta Baja), P1 (Planta 1), P2 (Planta 2).



Ejemplo de ubicación de departamentos

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE ORIENTACIÓN



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

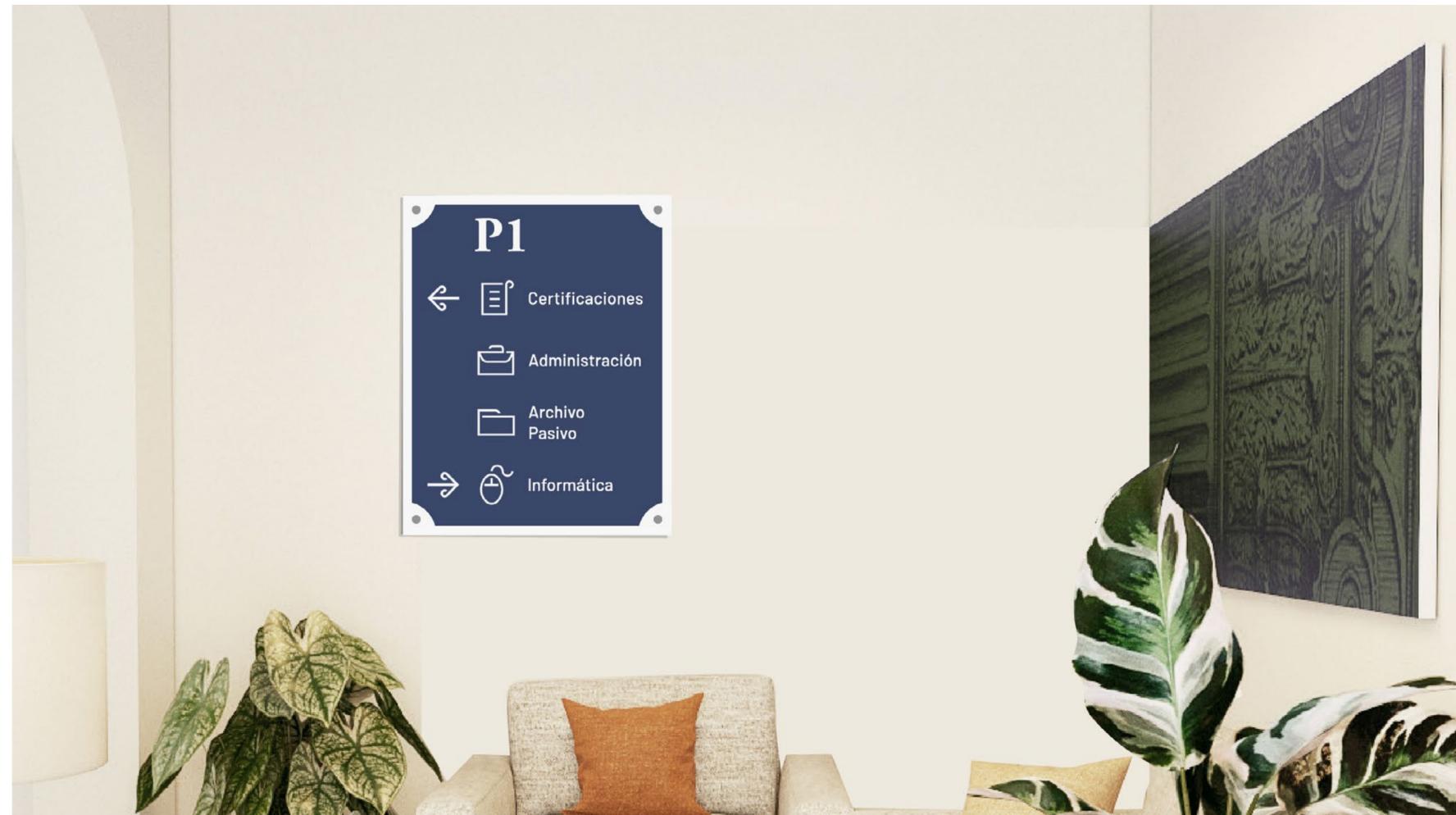
SEÑALES DE ORIENTACIÓN



Ejemplos de ubicación de departamentos

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE ORIENTACIÓN



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE INFORMACIÓN

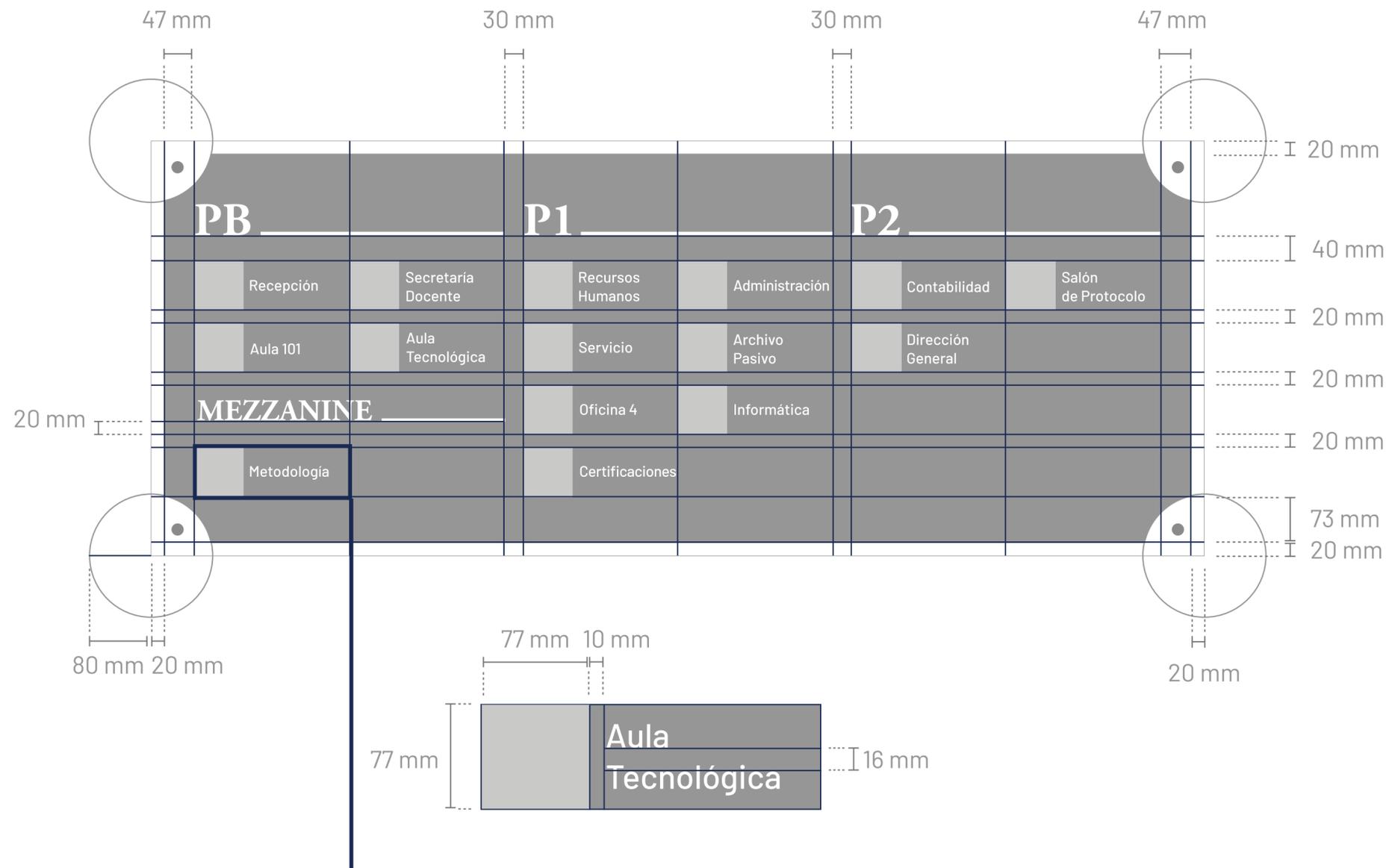


La señal de información posee una orientación horizontal e indica los locales que se encuentran en cada piso del edificio omitiendo locales de servicio y se componen de texto, pictograma y acompañamiento gráfico. El texto tiene una altura de 16 mm y se pauta su funcionamiento hasta a dos líneas dependiendo de su extensión, se utiliza el párrafo alineado a la izquierda en todos los casos.

Formato del soporte: 1650 X 650 mm

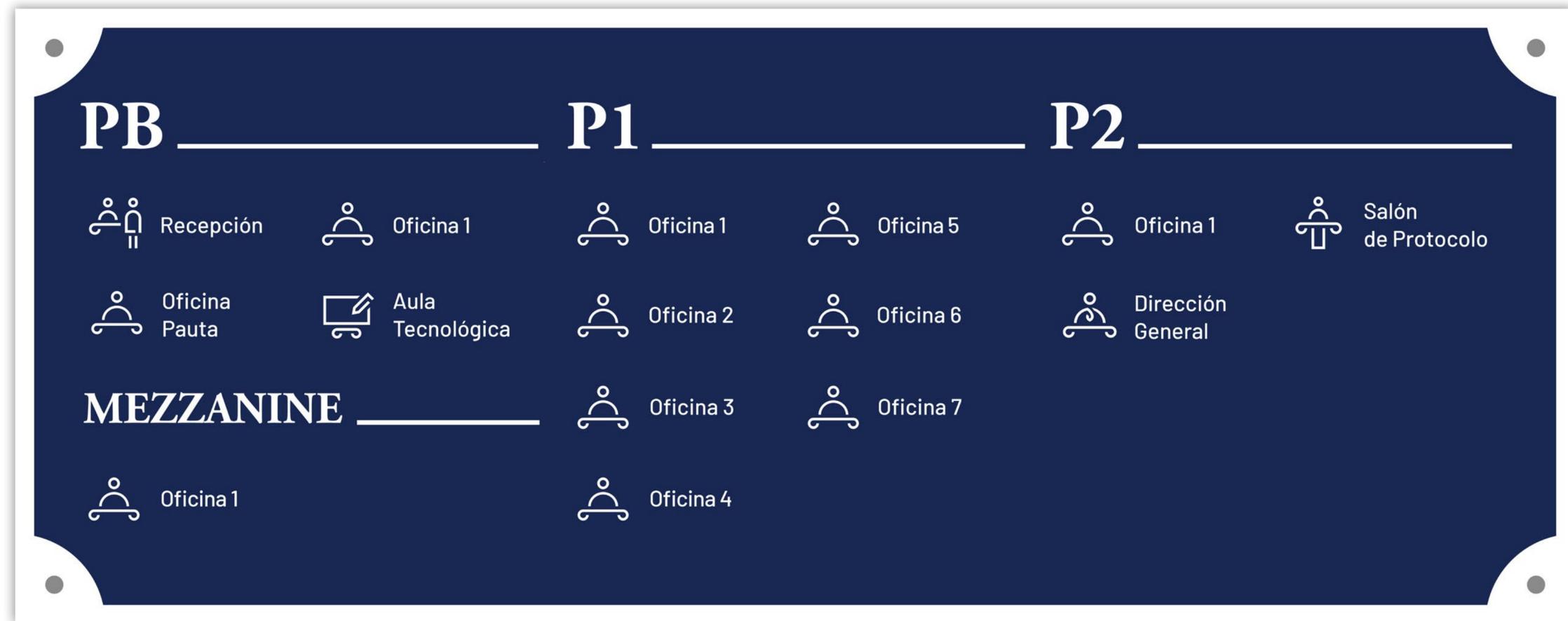
Tamaño del pictograma: 77 X 77 mm

Altura del texto: 16 mm



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE INFORMACIÓN



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE INFORMACIÓN



Ejemplo de ubicación de departamentos

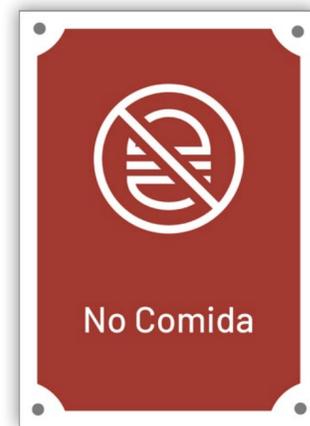
Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE INFORMACIÓN



Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE PROHIBICIÓN



Las señales de prohibición responden a las mismas características y códigos que las de identificación solo que en este caso se cambia el color azul por el rojo pautado, estas se utilizarán en departamentos, aulas y salones. Además se utilizan en el recinto otras señales de seguridad y protección que se encuentran definidas por la Asociación Cubana de Protección Contra Incendios (ACPCI), estas son colocadas por los especialistas del centro.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

SEÑALES DE PROHIBICIÓN



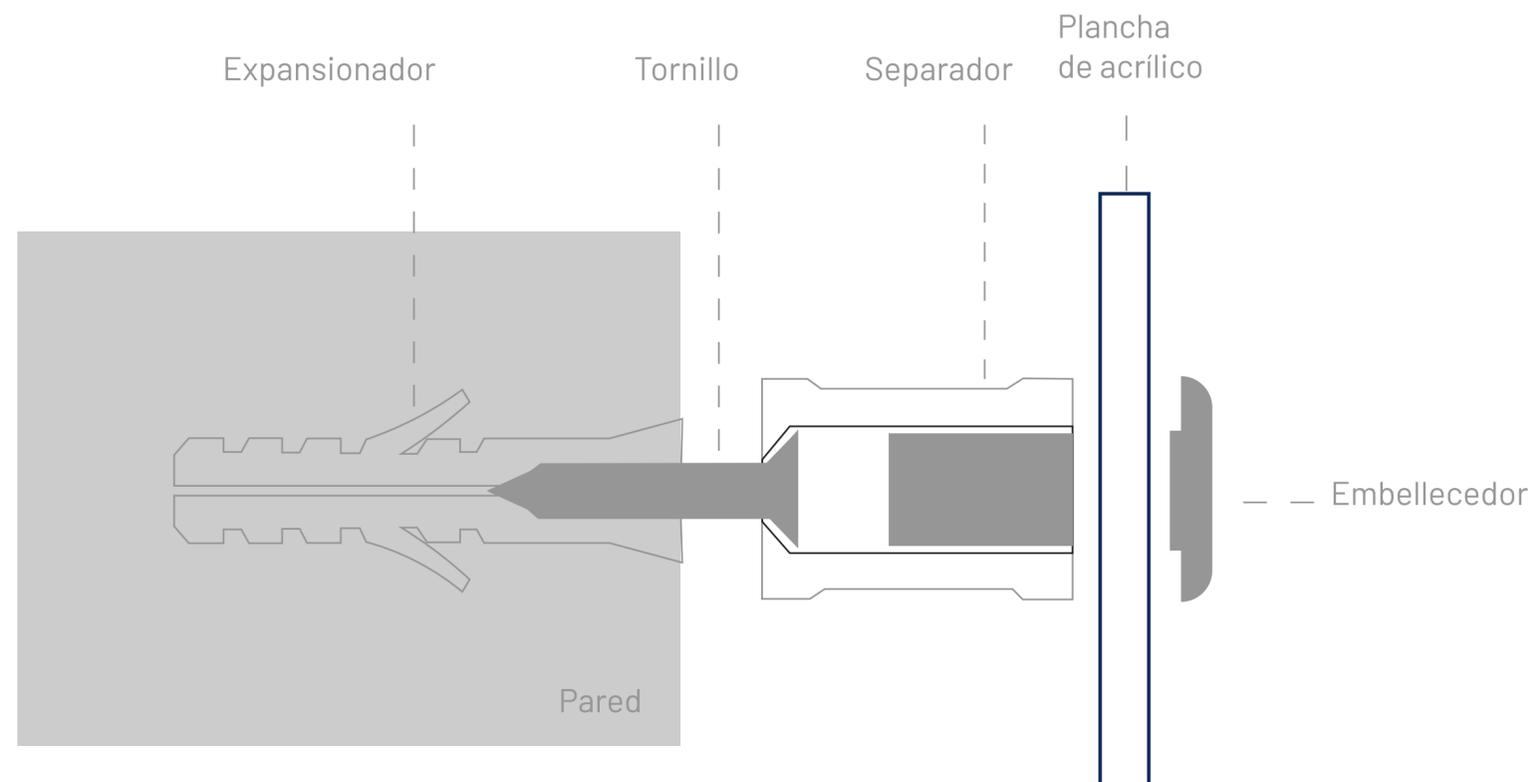
SALIDA
EXIT



Las señales de prohibición responden a las mismas características y códigos que las de identificación solo que en este caso se cambia el color azul por el rojo pautado, estas se utilizarán en departamentos, aulas y salones. Además se utilizan en el recinto otras señales de seguridad y protección que se encuentran definidas por la Asociación Cubana de Protección Contra Incendios (ACPCI), estas son colocadas por los especialistas del centro.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

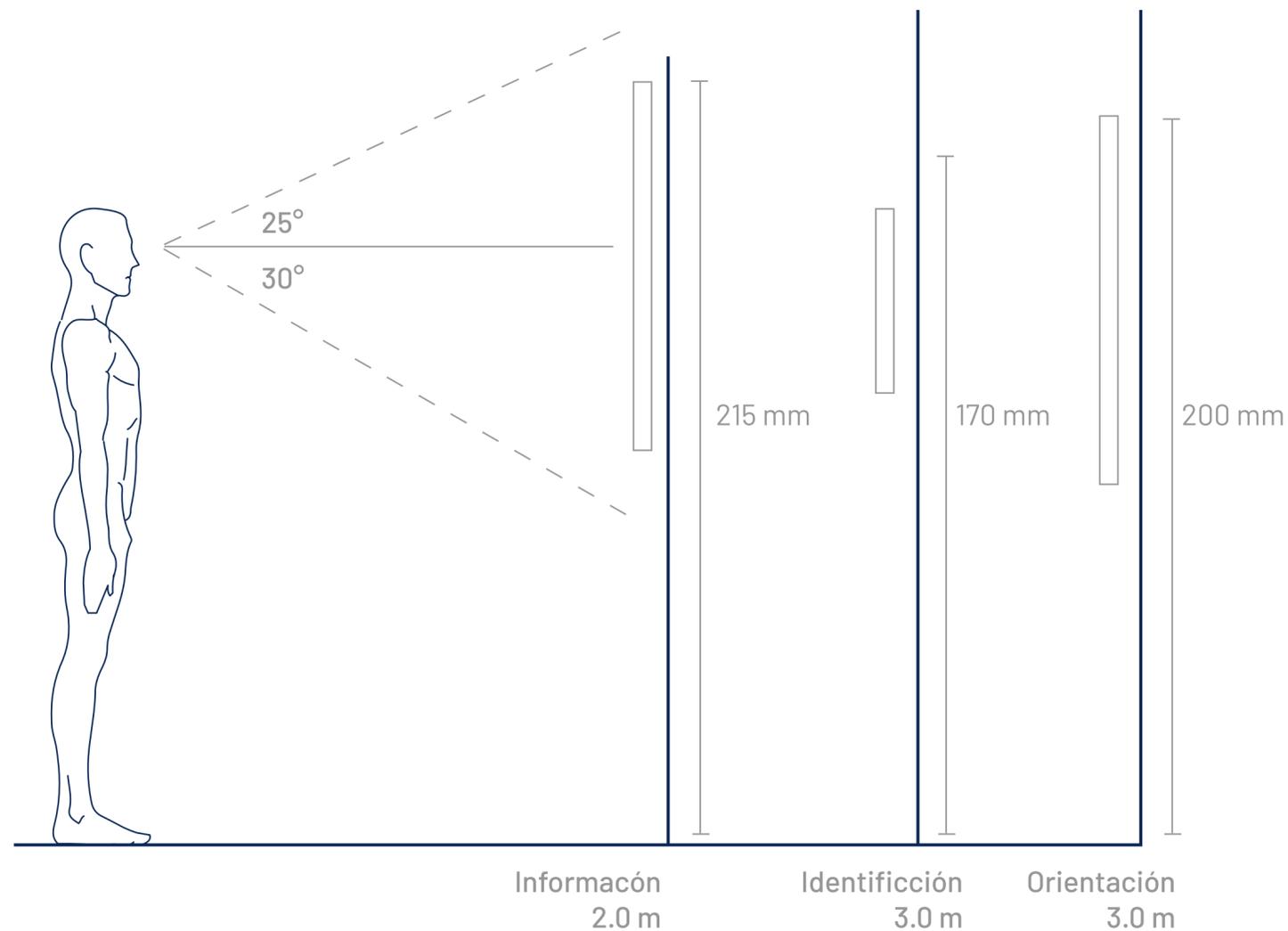
MÉTODO DE SUJECIÓN



Las señales se fijan a la pared usando tornillos embellecedores-separadores de 15 mm de diámetro y 20 mm de separación de pared a soporte de acrílico, con cuatro tornillos por señal, uno en cada esquina, lo que garantiza que estas no se deformen con el tiempo.

Cap 04 ETAPA DESARROLLO

REGULACIONES ANTROPOMÉTRICAS



Se pauta la altura de las señales teniendo en cuenta una altura promedio del público usuario del inmueble de 1.70 metros, de esta forma queda definido que:

Las señales de información estarán ubicada a partir de 2.15 metros hacia abajo, de forma centrada en correspondencia al largo de la pared donde se ubica.

Las señales de orientación no presentarán una altura notoria por lo que se ubicarán a partir de 2.0 m hacia abajo.

Las señales de identificación se colocarán a partir de 1.70 m de forma tal que coincida con la visión neutra de lo usuarios.

CONCLUSIONES



El presente proyecto responde satisfactoriamente al encargo y problema de diseño planteados, ya que se logró la generación de un Sistema de Identidad Visual y Señalético que cumplen con los atributos del centro, con representarlo adecuadamente y con las necesidades actuales de circulación en el mismo tanto para el público interno como externo.

La implementación de los resultados se condiciona al seguimiento riguroso de las pautas planteadas en el Manual de Identidad y Manual Señalético generados.

Por estas razones se entienden respondidas las necesidades y el encargo del cliente, cumpliendo así este trabajo con los objetivos trazados en un inicio, en el tiempo requerido y proponiendo una solución eficiente.

RECOMENDACIONES



- 1• Se propone realizar un programa de capacitación dirigido a todo el personal de la institución involucrado en la comunicación, con el fin de asegurar su familiaridad con los originales y las plantillas.
- 2• Es fundamental acatar estrictamente las pautas establecidas en el Manual de Identidad Visual y el Manual Señalético a fin de garantizar una producción e implementación exitosas.
- 3• En caso de que sea necesario desarrollar un nuevo soporte, se sugiere encargar esta tarea a personal calificado, quien debe tener en consideración las pautas estipuladas en el Manual de Identidad Visual.
- 4• Si surge la necesidad de crear nuevas señales que no estén contempladas en el Manual Señalético, se debe seguir las pautas de construcción y composición especificadas en el mismo.
- 4• En el caso de establecer nuevos locales no incluidos en este documento, resulta imperativo implementar en ellos las pautas contempladas en el Manual Señalético para mantener una coherencia en la imagen institucional.
- 6• Se enfatiza la importancia de que el proceso de producción sea llevado a cabo por personal debidamente calificado para garantizar resultados de la más alta calidad.

BIBLIOGRAFÍA



TESIS

Arana Tuero, K. & Pérez Montesino, S. (2021). Sistema de Identidad Visual de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de La Habana. [Tesis de diploma, Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana].

Estrada Quesada, G. & Gómez Torres, D. (2019). Sistema de Identidad Visual y Señalético Colegio Santa Clara. [Tesis de diploma, Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana].

Fernández Osoria, E. & Llano Gandarela, C. (2021). Identidad Visual de la Facultad de Derecho. [Tesis de diploma, Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana].

Hernández Pérez, D. & Ochagavía Castañeda, D. (2019). Sistema de Identidad Visual y Señalético Facultad de Biología Universidad de La Habana. [Tesis de diploma, Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana].

Morales Pacheco, M. & Ramírez Herrera, H. (2017). Diseño del Sistema de Identidad Visual del Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana. [Tesis de diploma, Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana].

CONFERENCIAS

Colectivo de autores. (2019). Conferencias de la asignatura Tecnología. Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana. Cuba.

Departamento de Comunicación Visual. (2021). Conferencias de la asignatura Signos Gráficos. Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana. Cuba.

Colectivo de autores. (2019). Conferencias de la asignatura Tipografía. Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana. Cuba. Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana].

BIBLIOGRAFÍA



ARTÍCULO

Cárdenas Sánchez, E. (2009). Identidad, continuidad y la arquitectura neocolonial. *Arquitectura y Urbanismo*, Vol XXX(01), 40-45.

PÁGINAS WEB

Ministerio de Justicia de la República de Cuba. (s.f). Direcciones Metodológicas. <https://www.minjus.gob.cu/es/direcciones-metodologicas#main-content>

Red Iberoamericana de Escuelas Judiciales. (s.f). Funciones y Deberes. <https://www.riaej.com/riaej/funciones-y-deberes>

Red Iberoamericana de Escuelas Judiciales. (s.f). Miembros. <https://www.riaej.com/> instituciones

Tribunal Supremo Popular de la República de Cuba. (s.f). Misión, Visión y Valores Institucionales.

<https://www.tsp.gob.cu/mision-vision-y-valores> Tribunal Supremo Popular de la República de Cuba. (s.f). Escuela de Formación Judicial. <https://www.tsp.gob.cu/mision-vision-y-valores>

ARTÍCULO

Boza Alpízar, S. (2016). Manual de Marca y Aplicaciones del Tribunal Supremo Popular. Empresa Filial Restaura.

Olivera Acosta, A. & Sánchez Gómez, A. (2022). Proyecto para la Escuela de Formación Judicial, perteneciente al Tribunal Supremo Popular. Empresa Filial Restaura.

ANEXOS

Anexo 1 PROCEDIMIENTO INVESTIGATIVO

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS
Institución	Objeto social	Misión Visión Contexto institucional	Página web Trabajadores de la Empresa Restaura	Revisión documental Entrevista
	Trascendencia y alcance		Público interno	Entrevista
	Historia	Surgimiento Evolución	Público interno	Entrevista
	Identidad	Atributos Valores	Página web Público interno	Revisión documental Entrevista
Contexto social	Externo	Relaciones institucionales Actividades donde participa	Público interno	Entrevista
Público meta	Interno	Segmentación Rango etario Características cognitivas y socioculturales Cultura visual	Público interno Bibliografía de Psicología Página web	Entrevista Revisión bibliográfica Revisión documental
	Externo	Segmentación Rango etario Características cognitivas y socioculturales Imagen de la institución	Público interno Página web	Entrevista Revisión documental
Inmueble	Contexto físico	Ubicación Características arquitectónicas Condiciones ambientales	Público interno Edificio institucional	Entrevista Observación estructurada y no estructurada
	Contexto de uso	Flujo de circulación Puntos de conflicto Zonificación de locales	Planos	Revisión documental

Anexo 1 PROCEDIMIENTO INVESTIGATIVO

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS
Soportes de comunicación visual	Análisis y descripción general	Rendimiento Grado de Sistemática Grado de Pertinencia	Soportes de comunicación visual	Observación estructurada
Soportes señaléticos	Análisis y descripción general	Rendimiento Grado de Sistemática Grado de Pertinencia Materiales Sistema de sujeción	Soportes señaléticos	Observación estructurada
	Nomenclatura de la señalética		Trabajadores de la Empresa Restaura	Entrevista
Matriz funcional	Sistema de identidad visual	Funciones	Bibliografía de Identidad de marca	Revisión documental
	Sistema señalético	Portadores de función		
Tecnología	Recursos	Humanos Financieros Tecnológicos	Trabajadores de la Empresa Restaura	Entrevista
	Producción impresa	Tecnologías disponibles Requisitos de entrega	Trabajadores de la Empresa Restaura	Entrevista
	Producción espacial	Tecnologías disponibles Requisitos de entrega	Trabajadores de la Empresa Restaura	Entrevista
	Producción digital	Herramientas disponibles Requisitos de entrega	Trabajadores de la Empresa Restaura	Entrevista

Anexo 1 PROCEDIMIENTO INVESTIGATIVO

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS
Teoría de señalética	Ergonomía visual	Campo visual Distancia focal Tamaño óptico	Bibliografía de Ergonomía Cognitiva Bibliografía de Sistemas de Señalética	Revisión documental Revisión documental
	Legibilidad	Tipografía	Bibliografía de Tipografía	Revisión documental
	Características del signo	Tipología de signo Dimensiones del signo	Bibliografía de Sistemas de Señalética	Revisión documental
	Tipología de señales	Información Orientación Identificación Regulación/Prohibición	Bibliografía de Sistemas de Señalética	Revisión documental
	Componentes	Pictograma Campo Texto/Nomenclatura Soporte	Bibliografía de Sistemas de Señalética	Revisión documental
Análisis de tendencias nacionales e internacionales	Sistema de identidad	Denominación Camino gráfico Tipología del identificador Tipografía Color Composición	Bibliografía de Identidad de marca Similares y homólogos	Revisión documental Observación estructurada
	Sistema señalético		Bibliografía de Sistemas de Señalética Referentes	Revisión documental Observación estructurada

Anexo 2 MATRIZ FUNCIONAL

PORTADORES		IDENTIFICACIÓN	INFORMACIÓN	PROMOCIÓN
Recursos Institucionales	Papel timbrado para carta	X	X	
	Sobre timbrado para carta	X	X	
	Sobre para documentos	X	X	
	Tarjetas de presentación	X	X	X
	Estuche para tarjetas	X		X
	Carpeta institucional	X	X	X
	Tarjetas de felicitación e invitación	X	X	X
	Solapines	X	X	
	Carnés	X	X	
	Estafeta	X	X	
	Identificador de mesa	X	X	
	Memorándum	X	X	
	Cuños	X	X	
Recursos administrativos	Modelo de entrada y salida de documentos	X	X	
	Registro de asistencia	X	X	
	Modelo de inventario	X	X	
	Pegatina de inventario	X	X	
Recursos emblemáticos	Diplomas y reconocimientos	X	X	
	Bandera	X		X
Recursos digitales	Plantilla E-Mail	X		
	Pautas para conferencias en Power Point	X	X	
	Fondos de pantalla PC	X		X
	Fondos de pantalla Móvil	X		X
	Portada de redes sociales	X		X
	Perfil de redes sociales	X		X

Anexo 2 MATRIZ FUNCIONAL

	PORTADORES	IDENTIFICACIÓN	INFORMACIÓN	PROMOCIÓN
Recursos promocionales	Pegatina	X		X
	Libretas	X		X
	Bloc de notas	X		X
	Agendas	X	X	X
	Almanaques (mesa, pared y bolsillo)	X	X	X
	Pautas para folletería (suelto, plegable, tríptico)	X	X	X
	Label y cubierta de CD	X		X
	Bolígrafos	X		X
	Llaveros	X		X
	Mouse pad	X		X
	Memoria flash	X		X
	Vajilla	X		X
	Posavasos	X		X
	Piezas de vestuario (pulóver, gorra)	X		X
	Mochila	X		X
Recursos del entorno	Bolsas de regalo (de cartón, de lienzo)	X		X
	Identificadores interior y exterior	X		X
	Parque móvil	X		X

Anexo 3 FICHA SEÑALÉTICA

ZONIFICACIÓN	RELACIÓN DE LOCALES	NOMENCLATURA	PICTOGRAMA	DIMENSIONES
Planta Baja	Recepción	Recepción	X	250 x 350 mm
	Área de espera	Área de espera	X	250 x 350 mm
	Aula tecnológica	Aula tecnológica	X	250 x 350 mm
	Oficina Pauta	Oficina 101	X	250 x 350 mm
	Baño	Baño	X	250 x 350 mm
Mezzanine	Oficina	Oficina 102	X	250 x 350 mm
Primera Planta	Oficina del Jefe de Departamento	Jefe Departamento	X	250 x 350 mm
	Oficina	Oficina 201	X	250 x 350 mm
	Oficina	Oficina 202	X	250 x 350 mm
	Oficina	Oficina 203	X	250 x 350 mm
	Oficina	Oficina 204	X	250 x 350 mm
	Oficina	Oficina 205	X	250 x 350 mm
	Oficina	Oficina 206	X	250 x 350 mm
Planta Alta	Dirección General	Dirección	X	250 x 350 mm
	Salón de Protocolo	Protocolo	X	250 x 350 mm
	Área de espera	Área de espera	X	250 x 350 mm
	Oficina	Oficina 301	X	250 x 350 mm

Anexo 3 FICHA SEÑALÉTICA

ZONIFICACIÓN	TEXTO	NÚMERO DE PISO	PICTOGRAMA	DIMENSIONES
Planta Baja	Recepción	1	X	1650 x 650 mm
	Área de espera		X	
	Aula tecnológica		X	
	Oficina 101-102		X	
	Baño		X	
	Jefe Departamento	2	X	
	Oficina 201-206		X	
	Dirección	3	X	
	Protocolo		X	
	Área de espera		X	
	Oficina 301		X	

Anexo 3 FICHA SEÑALÉTICA

ZONIFICACIÓN	TEXTO	SAETA	PICTOGRAMA	DIMENSIONES
Planta Baja (entrada)	Oficina 101-102	→	X	600 X 620 mm
	Área de espera		X	
	Aula tecnológica		X	
	Baño		X	
Planta Baja (escalera)	Jefe Departamento		X	600 X 460 mm
	Oficina 201-206		X	
Primera Planta (entrada)	Jefe Departamento	←	X	600 x 760 mm
	Oficina 201-202		X	
	Oficina 203-206	→	X	
Planta Alta	Dirección	←	X	600 X 620 mm
	Protocolo	→	X	
	Oficina 301		X	

Sistema de identidad visual y señalético

ESCUELA DE FORMACIÓN JUDICIAL



Facultad de Diseño de Comunicación Visual

Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana

2023