

UNIVERSIDAD DE LA HABANA
FACULTAD DE FILOSOFÍA E HISTORIA
MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA

**El vestuario en los jóvenes: un estudio en el Centro
Histórico La Habana Vieja.**

TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MASTER EN ANTROPOLOGÍA

Autora: Lic. Martha Oneida Pérez Cortés

Tutor: Dra. Ana Julia García Dally

CIUDAD DE LA HABANA

2004

Agradecimientos

Al Doctor Bernardo Albrecht de la Universidad de Zürich que me transmitió los primeros conocimientos sobre la antropología, la teoría del etnopsicoanálisis y los métodos de investigación de esta ciencia, lo que dio inicio a mi vocación por la antropología reflejado en el estudio de esta maestría.

A la Doctora Ana Julia García Dally por sus orientaciones, enseñanzas, paciencia y profesionalidad en todo momento.

A María Elena Molinet por su atención, preocupación, paciencia y dedicación.

A Emilio Duharte por sus sugerencias, su dedicación, preocupación y su sacrificio.

A mis compañeros del Plan Maestro de Revitalización Integral de la Habana Vieja (María Cristina, Yunia, Alina González, Mery, Maitecita, Madelín, Pablo, Maite Pérez, Isabel León, Juan Carlos, etc.) por su preocupación y colaboración desinteresada. A compañeros de otras dependencias de la Oficina del Historiador (Idalmis, Alfonso Alfonso, Ricardo Nuñez).

A compañeros de la Revista OPUS Habana (Jorge García Alonso, María Grant, Sarahy González Mosquera, Karin)

A mis antiguos compañeros del Centro de Estudios sobre la Juventud (Nilza González, Matilde Molina, Gerardo Machado) que colaboraran en la culminación de este empeño.

A todos los informantes.

A mi familia por su preocupación, aliento, atenciones y colaboración para que pudiera realizar la maestría, terminar la tesis e inculcarme valores que me permitan proponerme metas como esta para superarme profesionalmente.

INDICE	PAGINA
I. Introducción	4
II. Desarrollo	24
2.1 Fundamentación	24
2.1.1 El vestuario como elemento de identidad en los jóvenes.	24
2.1.1.1 La juventud	24
2.1.1.2 La identidad	25
2.1.1.3 La identidad en los jóvenes	28
2.1.1.4 Aspectos teóricos del vestuario	32
2.1.1.5 El vestuario en los jóvenes	39
2.1.1.6 Breve reseña del vestuario en Cuba hasta la actualidad	42
2.1.2 El escenario seleccionado: El Centro Histórico La Habana Vieja, espacio multicultural.	54
2.2 Resultados de la investigación	64
III. Conclusiones	97
IV. Recomendaciones	103
V. Bibliografía	105
VI. Anexos	112

I. INTRODUCCIÓN

Los jóvenes, como grupo, han tendido a canalizar sus expresiones de identidad a través de la música, las artes, los modos de comportamiento, el deporte, el lenguaje y la vestimenta. No pocas veces se han subestimado estas manifestaciones al considerarlas aspectos de orden formal, sin importancia aparente en el desarrollo de la joven generación.

En esta tesis pretendemos analizar los elementos que caracterizan la forma de vestir de los jóvenes residentes en el Centro Histórico de La Habana Vieja. El estudio del vestuario en las condiciones actuales de nuestro país resulta muy complejo, por todas las irregularidades que presenta el proceso de su producción, distribución, cambio y consumo. Se seleccionó el vestuario porque adquiere una particularidad en cada país, e incluso, en su interior, pero además, porque es un recurso utilizado por los jóvenes para diferenciarse de los adultos y, generalmente, se modifica cuando la persona transita por cada uno de los grupos étnicos.

Estudios recientes sobre consumo cultural muestran la gran influencia que tienen los medios audiovisuales e Internet en el modelamiento de la conducta de los jóvenes. En este sentido JUAN CARLOS MONETA¹ expresa que la identidad “de las nuevas generaciones gira mucho más en torno a las grandes figuras de la televisión y el cine y de las grandes marcas de productos para jóvenes, que con respecto a los símbolos patrios de carácter histórico y territorial”² Esta influencia cultural que procede, fundamentalmente, de los Estados Unidos es tan peligrosa como cualquier invasión armada porque, como el caballo de Troya, penetra dentro de nuestros territorios, ataca nuestras raíces, nuestra identidad nacional, nuestros valores humanistas y solidarios.³ Estas certeras palabras, aunque están dirigidas a los jóvenes, son aplicables a los individuos de todos los segmentos de la población y deben servir para estar alertas ante imposiciones culturales en cualquier esfera de la vida.

¹ Profesor titular de Sociología en la Universidad Popular de Buenos Aires y actual Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano (SELA).

² Moneta, J.C. “La dimensión cultural: el eslabón perdido de la globalización”, revista Cine Cubano, núm. 142 (edición especial). En: Harneker, Marta - La izquierda en el umbral del siglo XXI. Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1999.P. 208.

³ Harneker, Marta, *Ibíd.*, P. 209.

La bibliografía consultada indica que todos los cambios ocurridos en el vestuario en la humanidad han estado relacionados con modificaciones en la sociedad. Por ello las características actuales del vestuario de los jóvenes, también, están influidas por cambios sociales. Nuestro propósito es utilizar un enfoque antropológico para analizar el tema propuesto.

Los individuos expresan su identidad a través de distintas formas y maneras, una de ellas es a través de lo que se pone en su cuerpo. Mediante el estudio del vestuario, también, se obtiene información con respecto a la presencia de valores y tradiciones en las jóvenes generaciones. La comprensión mayor de la significación de este aspecto ofrece pautas para la preservación de identidades.

Esta tesis cubre una necesidad de realizar investigaciones en el área de la juventud y los aspectos que influyen en su identidad, que posee gran valor para su ubicación como seres humanos en la sociedad e influyen en el establecimiento de sus relaciones sociales y está orientada hacia la práctica cotidiana de estos individuos. Se enmarca, también, en los esfuerzos que se realizan por conocer la ciudad, sus espacios y sus gentes, así como posibilita el entendimiento de nuestros modos de ser y de proyectarnos. Los resultados pueden coadyuvar al mantenimiento y reafirmación de nuestras tradiciones. A partir de estos elementos la indagación bibliográfica se centró en tres variables fundamentales: identidad, identidad juvenil y vestuario.

El estudio del vestuario, sin embargo, confronta dificultades en la búsqueda y selección de la bibliografía. Al emprender esta tarea encontramos que en Cuba existen pocos estudios de carácter antropológico sobre la misma. Sin embargo, esta temática ha centrado la atención de diversos investigadores en el extranjero.

Desde un punto de vista antropológico se consultaron documentos en los que se hace referencia a estudios realizados por diferentes investigadores en el ámbito internacional y nacional. En el primer caso resaltan los estudios de Edward Burnett Tylor, Ernest Grosse, Franz Boas, Serguéi Tokarev y George Murdock y en el segundo Fernando Ortiz, Calixta Guiteras Holmes y Jesús Guanche. En ellos se aprecia cómo la antropología se ha ocupado, hasta la fecha, de la investigación de las formas en que las personas viven en sociedad, es decir, las formas de evolución de su cultura y costumbres entre las que se encuentra la vestimenta.

Durante el siglo XIX se realizaron diversos trabajos de campo orientados a registrar las diferentes formas de vida de determinadas culturas no occidentales. Estos estudios describieron la cultura material, es decir, la producción de alimentos, la vestimenta, así como las organizaciones sociales, la religión, el lenguaje y otros aspectos de diversas comunidades. Sus publicaciones, desde el punto de vista cultural o zonal, señalaron la existencia de características semejantes en el comportamiento de los grupos sociales y al mismo tiempo diferencias con relación a otros.

Estas monografías están relacionadas con la cultura de los pueblos, por tanto pueden vincularse al concepto de identidad. Se observa que, durante mucho tiempo, los temas de investigación en la etnología estuvieron relacionados con la categoría identidad, aunque no la emplearon como tal.

Dichas investigaciones centraron su atención en los pueblos primitivos debido a los intereses de las metrópolis. Puede afirmarse que la etnología practicada tanto por las personas que no se dedicaban específicamente a esta función o profesión - dígase misioneros, comerciantes o marinos - o por los profesionales de esta ciencia, estuvo en función de darle elementos a los países coloniales para lograr sus objetivos de conquista.

Estas indagaciones fueron enfocadas a través de la categoría *cultura*, fundamentalmente por dos razones. La primera, porque estos pueblos poseían gran diversidad cultural, lo que favorecía la exposición de sus detalles particulares, característica del tipo de investigaciones que se realizaba en esa época. La segunda, porque le permitía esconder los verdaderos intereses que los movían. El contexto científico favorecía el estudio de los aspectos culturales. En este proceso y como resultado del contacto, se produjo una interinfluencia entre las culturas originarias de los dominados y las de los dominadores.

Entre los investigadores que se centraron en el tema de la cultura se encuentra el inglés EDWARD BURNETT TYLOR (1832-1917), considerado uno de los principales antropólogos creadores de la teoría del evolucionismo cultural. Fue uno de los que dejó una huella profunda en la etnología de la religión y la etnología del parentesco, aunque abarcó casi todos los aspectos de la vida social de los pueblos que él denominó arcaicos. Sus aportes fueron tan importantes que su definición de cultura aún es utilizada y/o consultada por disímiles especialistas para estudiar diversas realidades. Entre las obras de este autor se encuentran: *Investigaciones en la historia antigua de la humanidad y en el desarrollo de la civilización* (Researches into the Early History of Mankind and the Development of Civilization -1865); *La Cultura Primitiva* (Primitive Culture -1871); *Anthropology* (1881). En sus indagaciones prestó atención a diversas cualidades generales de los grupos humanos, entre las que se encuentran el uso de una lengua común, profesión de una religión común, la posesión de un traje particular y otras. Referido al vestuario señaló “la circunstancia de que todo un pueblo posea su traje particular, instrumentos y armas particulares, leyes matrimoniales y de propiedad particulares y doctrinas morales y religiosas particulares, constituye un hecho importante al que prestamos tan poca atención por el simple hecho de que hemos pasado toda nuestra vida en ese medio. La etnografía se ocupa, precisamente, de esas cualidades generales y uniformes de los grupos humanos organizados”.⁴ Asimismo puntualiza, como aspectos de la vida cotidiana, aunque son importantes, no se le otorga el valor que tienen por su propia condición de reiterativas.

⁴ La cultura primitiva. 1872 P. 6-7. Citado por Tokarev- Historia de la etnografía P. 35.

Otro autor es ROBERT REDFIELD. El mismo recopiló informaciones de las comunidades humanas, específicamente las campesinas y explicó que lo que influye en las gentes que viven en ella son las tradiciones, los sentimientos, las normas y las aspiraciones que conforman la vida mental común.⁵ Describió las características de la pequeña comunidad: carácter distintivo, pequeña, homogénea y autosuficiente. Desde el punto de vista metodológico estableció la forma de su estudio: la biografía de personas típicas. De esta forma identifica algunos aspectos que inciden en la vida cotidiana de los individuos, entre las cuales se haya su vestimenta.

De manera general, los antropólogos incluyen la descripción del vestuario como un elemento de la cultura. Entre ellos, el investigador alemán ERNEST GROSSE señaló en el siglo XIX, que “los adornos del cuerpo, la ornamentación, (...) al tiempo que satisfacen necesidades estéticas, estaban en función de cierto objetivo práctico”.⁶ Señalando de esta forma la utilidad que tienen la vestimenta y sus accesorios para la vida de los individuos.

Por su parte FRANZ BOAS (Alemania, 1858 - Nueva York 1942), quién contribuyó, en gran medida, a asentar y divulgar la antropología, se interesó de manera particular por la vida de los esquimales, reflejado en artículos y en la monografía *El esquimal central* (The Central Eskimo), así como por los indios bellacoola y la tribu de los kwakiutl. En su artículo *Los objetivos de la etnología* (The Aims of Ethnology) planteó que la tarea general de la etnología era “estudiar todo el conjunto de fenómenos de la vida social”.⁷ En ellos se incluye el lenguaje, las costumbres, las migraciones y los rasgos corporales. Por lo tanto, el vestuario también está considerado como entre su objeto de estudio.

⁵ Redfield, Robert- La pequeña comunidad sociedad y cultura campesina. Ed. Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro, La Habana, Cuba. 1973. P. 61.

⁶ Tokarev- Historia de la etnografía. Ed. Ciencias Sociales. La Habana. 1989. P. 107

⁷ Ibidem P. 204.

Otro investigador de gran utilidad fue GEORGE PETER MURDOCK (1897- 1985). En su *Guía para la clasificación de los datos culturales* de 1954 clasifica con criterio sistemático los datos en existencia en toda sociedad, de manera que sea posible y fácil encontrar la información necesaria para el estudio de una cuestión determinada. Entre los datos clasificados se encuentra el vestuario. De los 88 aspectos culturales que incluyó en su clasificación dos están dedicados al tema de nuestro interés, el denominado vestido que tiene el número 29 y el 30 adornos y atavíos. De cada uno de ellos plantea varios aspectos necesarios a tener en cuenta para su estudio, por ejemplo de vestuario, vestuario habitual, vestuario especial, accesorios a la vestimenta, manufactura de vestidos y otros que constituyeron una base para establecer nuestros indicadores. Esta guía constituyó un elemento trascendental desde el punto de vista metodológico.

El prestigioso etnógrafo soviético SERGUEI A. TÓKAREV estudió la cultura material, de la cual forma parte el vestuario y estableció los elementos a tener en cuenta para su estudio. Entre ellos, los que tienen relación con el vestuario son: su dependencia del medio natural, su relación con las diferencias del estado de organización familiar, el sexo y la edad, su vínculo con las creencias y ritos religiosos y el nexo con el arte.

En el caso de Cuba, el destacado investigador FERNANDO ORTIZ (1881-1969), en su libro *Los negros curros*, describió, entre muchos aspectos, el vestuario de este grupo. Su objetivo era cubrir el vacío de conocimiento sociológico y etnográfico que existía sobre el negro curro o negro curro del Manglar, uno de los tipos sociales existentes. Dicho estudio formaba parte de un trabajo mayor que desarrollaba sobre el Hampa afrocubana. En los curros el vestuario, calzado y el peinado - entre otros detalles - constituyeron aspectos que les permitió distinguirse de otros negros. Estos aspectos son descritos con gran detalle. Junto a ello describe a su compañera, la negra curra. Son ejemplos de actores sociales en los que el vestuario constituyó un elemento de identidad.

También puede mencionarse a la investigadora CALIXTA GUITERAS HOLMES (1905-1988) la cuál prestó atención al tema del vestuario en el libro *Sayula un pueblo de Veracruz*. En este, como parte de la descripción que realiza sobre la comunidad, se refiere a las características del vestuario que usaban, tanto los hombres como las mujeres, y las transformaciones que se producían, pues el trabajo de campo fue realizado en un período de cambios para ese pueblo mexicano (mayo 1949 – septiembre 1950). La forma de presentación de los datos que ella realizó me permite considerarla de gran utilidad para la definición de las variables, su operacionalización y, por consiguiente, la elaboración de las guías de entrevistas que auxiliaron en la indagación de este aspecto.

Entre los etnógrafos más contemporáneos que también a estudiado el vestuario se encuentra JUAN JESÚS GUANCHE PÉREZ. Varias de sus obras tratan esta temática. En *España en la savia de Cuba* (1999) aparece un epígrafe titulado El vestuario y su aclimatización, donde explica el proceso de adaptación que experimentó el vestuario que trajeron los colonizadores españoles al llegar a nuestro país, determinado por las condiciones climáticas del territorio. En *Procesos etnoculturales de Cuba* (1983), el epígrafe La cultura material contiene aspectos teóricos del vestuario, su especificación como componente de la cultura material de la sociedad, sus funciones y los cambios de sus manifestaciones. Por último en *Caidije* (1988) - nombre de una comunidad haitiana del municipio Minas, provincia de Camagüey - se refiere a las características del vestuario común de sus pobladores. Desde el punto de vista teórico se refiere a algunas funciones del vestuario: la sexual y división social. Apunta como se refleja el contacto social con las zonas urbanas en el vestuario de los jóvenes de esta comunidad. Detalla algunos elementos del peinado y del uso de pañuelos y gorros de tela, por parte de la mujer haitiana, explicación que se refuerza con ilustraciones.

Vale decir que todos los escritos referidos al vestuario del investigador mencionado, forman parte de documentos mayores, en los que se explican diversos aspectos de una cultura. A pesar de ellos, dichos escritos constituyen una unidad lógica para el entendimiento del vestuario desde el punto de vista etnográfico, ya que ofrecen su importancia y funciones, sus peculiaridades en un contexto específico y concreto (Cuba), así como la asimilación y adaptación de una cultura influyente (la española) y las modificaciones que puede experimentar en las jóvenes generaciones (jóvenes haitianos).

Las monografías realizadas por TYLOR y los investigadores mencionados ratifican que uno de los aspectos que se estudian en la cultura de los pueblos es el vestuario, lo describen como una forma de expresión de las poblaciones estudiados por ellos. Definen que el vestuario forma parte de una tradición conformada a través del tiempo, que es un elemento de identidad y que refleja los cambios sociales que se producen. De esta forma sientan las bases teóricas iniciales de esta investigación y constituyen hitos para el estudio de la vestimenta como manifestación cultural.

El vestuario ha sido, también, objeto de estudio antropológico a través de los *Atlas lingüístico y etnográfico*. Entre ellos se pueden citar los de países como la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (1967), Chile (1973) y Colombia (1981-1982) y de ciudades como Andalucía (1965) y Aragón (1979), que tratan, entre otros aspectos, el tema del vestuario, reflejado en planos y con las diferentes denominaciones que reciben los aspectos vinculados a este, por cada zona. Los países mencionados son multiétnicos, lo que indica que la variedad de étnias proporciona gran riqueza de datos.

Particularizando en sus características puede decirse que el *Atlas* de la antigua URSS trata el vestuario en la zona rural desde finales del siglo XIX hasta comienzos del XX. En él se clasifican los distintos tipos de zapatos, abrigos, vestidos, gorros según uso, material de confección y las denominaciones que reciben. El de Chile muestra aspectos relacionados con el vestuario cuando hacen referencia a los oficios y profesiones. En la clasificación de comercio señalan las clases de tiendas, el dependiente, la estantería, el cliente, el precio, el regateador y las tiendas de tela. Las diferentes denominaciones corresponden al léxico general y urbano. El de Aragón, entre múltiples temas, investigó las plantas textiles (hilera, torcedor, cañamón, rueca, enrocador, estambre, madeja, cardadora) instrumentos que tienen que ver con la producción de tejidos; así como tipos de hilos, el tiempo de cultivo y todo el proceso de sembrado, su fibra, como se arranca, desgrana y todo el proceso para hacer el hilo. También hacen referencia a los diferentes términos usados en España y ofrecen una breve definición. El de Andalucía contiene las denominaciones del vendedor de cintas, botones y agujas en lugares determinados; las terminologías del telar y del hilado, las vasijas para lavar la ropa, así como el proceso de lavado y costura de la ropa.

A través de estos *Atlas* se estudia el tema del vestuario desde diferentes puntos de vistas, ya sea en el contexto rural o urbano. Se muestran algunas piezas de la vestimenta, los materiales y el proceso de confección, los lugares donde se venden estos productos, los actores que aparecen en el proceso de compra-venta, así como el mantenimiento y el cuidado de dichas piezas.

En el caso de Cuba, sin embargo esta temática no formó parte del *Atlas Etnográfico de Cuba*, aunque sabemos que inicialmente la misma fue incluida en los aspectos que debían ser objeto de estudio y que la Licenciada NANCY PÉREZ RODRÍGUEZ inició los mismos. En el tema de Artesanía Popular Tradicional de dicho Atlas, desarrollado por el Licenciado DENNYS MORENO FAJARDO, aparecen elementos referenciales a piezas de vestuario⁸.

Como se deriva de lo anteriormente expuesto la bibliografía relacionada con el vestuario presentan una realidad más compleja. En Cuba el tema se encuentra fundamentalmente en revistas nacionales, dirigidas a lectores diversos. Entre ellas pueden citarse, *Habanera*, *Mujeres* - en las que generalmente se comenta acerca de lo que se está usando - así como en *Bohemia*, *CUBA Internacional* y *Prismas*, o en periódicos como *Juventud Rebelde*. También se encuentra en revistas internacionales de países como España. Todas ellas tienen, por lo general, un carácter divulgativo y abordan por lo general, orientaciones, críticas y tendencias en la moda.

Como únicos libros cubanos contemporáneos dedicados a esta temática aparecen *El Traje: apuntes de su evolución histórica* (1991) de DIANA FERNANDEZ GONZALEZ y *La piel prohibida* (1996) de MARÍA ELENA MOLINET. Ambas autoras son diseñadoras y están vinculadas a la esfera teatral.

⁸ Abrigos, sweters, ponchos. Blusas, camisetas femeninas, pullovers. Bolsos, carteras, monederos. Calzado : chinelas, sandalias. Cuellos, pecheras, puños y otros. Encajes, flores. Estolas, bufandas, mantas. Pañuelos, medias. Vestidos. Otros (ropa interior femenina e infantil). Camisas guayaberas.

El libro *La piel prohibida* de MARÍA ELENA MOLINET resulta de gran interés en cuanto constituye una sistematización de las características del vestuario usado por el ser humano en todos los tiempos. Se analizan los cambios que ha experimentado, así como las causas, los criterios sociales impuestos para el uso de la vestimenta por las diferentes clases, grupos sociales y naciones, las prohibiciones y las sanciones en torno al tema. Distingue las particularidades del vestuario juvenil en la historia. También establece la relación entre el vestuario y la salud. Sin embargo, la gran mayoría de la información que aparece está enfocada hacia el continente europeo. Aparecen referencias muy generales y escasas sobre lo sucedido en otras regiones como Latinoamérica, África y Asia. Este tema tiene un comportamiento peculiar en estas regiones, por lo que sería bueno conocer su desarrollo.

En el caso de Cuba, las primeras referencias históricas en cuanto al vestuario la encontramos en las Crónicas de Indias. El vestuario de nuestros indígenas aparece de forma referencial en los escritos del Padre BARTOLOMÉ DE LAS CASAS (*Historia de las Indias*) y FERNÁNDEZ OVIEDO (*Historia general y natural de las Indias, islas y tierras firmes del Mar Océano*).

Las obras de literatura costumbrista y de viajeros ofrecen elementos del desarrollo y cambio del vestuario en nuestro país. Además, algunos documentos religiosos caracterizan al vestuario, las influencias que genera y las que recibe, y brindan orientaciones al respecto.

Posteriormente, existen referencias correspondientes a nuestro período republicano en artículos de revistas y periódicos, como *El Mundo*, en el que se critica la actitud de algunos hombres que no se vestían a la altura de la elegancia de sus compañeras, así como a los jóvenes. Se destaca la elegancia de la mujer cubana y se señala la preocupación por el abuso en el uso de la guayabera, en cualquier circunstancia y a toda hora.⁹

⁹ Arocena, Berta- Del "ensemble" a la guayabera. En "El Mundo". Abril 24 de 1948.

En el periódico *Diario de la Marina* existió una sección denominada Estampas Cubanas en la que aparecieron artículos vinculados al vestuario. En ocasiones se hizo alusión al traje de “Chuchero”¹⁰ y al uso de los espejuelos de sol.¹¹ En ellos se hacía mención al vestuario que usaban los jóvenes y la crítica que recibían por parte de los adultos (situación esta que se señala como eterna). En el primero de los mencionados se describía al chuchero¹² y se puntualizaban las actitudes de burla y asombro que provocaba en los otros ciudadanos que vestían distinto. También detallaba otras formas de vestir igualmente ridículas que se observaban en la sociedad. En otro se hablaba del uso generalizado de los espejuelos de sol que denominaban artefacto de coquetería que tiene por objeto hacer de la sombra un privilegio individual y casi sagrado, describía su uso por todas las clases sociales - el conductor de guagua, la sirvienta, el mensajero de la farmacia, el policía, el funcionario y el ministro - y lo importante que se sentían las personas cuando lo llevan, así como la desdicha que provocaba cuando era robado. El tema del vestuario también aparece vinculado a otras tradiciones como La nochebuena.

En revistas destinadas a las mujeres como *Vanidades* y *Ellas* aparecían orientaciones sobre la moda y figurines con lo que se usaba. También como tejer algunas piezas.

Todos estos artículos permiten constatar los cambios que ocurren en la subjetividad de los individuos, vistos a través de los criterios valorativos en cuanto al vestuario y los accesorios en nuestro país, es decir, nos ofrecen una dimensión histórica del tema.

En etapas más recientes, encontramos los artículos de la periodista MARÍA VICTORIA VALDÉS RODDA. Ella realiza un panorama de la vestimenta en Cuba desde la esclavitud hasta la actualidad. En los mismos se detalla el tipo de vestuario empleado por la población, sus particularidades en mujeres y hombres, así como en el sector juvenil y las características de la industria nacional. Señala las características de algunas prendas típicas como la bata cubana, la camisa, la guayabera y la guarachera.

¹⁰ Secades, Eladio- Traje de “Chuchero”. En: “Diario de la Marina”. Febrero 25 de 1945.

¹¹ Secades, Eladio- Los espejuelos de sol se han convertido en cursilería de primera necesidad. En: “Diario de la Marina”. Marzo 3 de 1946.

¹² Usaba levitón de talla generosa que termina en los tobillos, pantalones de tubos, nacidos en las axilas, sombrero “chattanooga”, de grandes alas y adornado con plumitas de guinea, cadena del llavero, extensa y gruesa. En: Secades, Eladio- Traje de Chuchero. En: “Diario de la Marina”. Febrero 25 de 1945.

Existen estudios preliminares que no fueron concluidos y algunos que de forma tangencial describen el vestuario como *Danzas Populares Tradicionales Cubanas*, de CARIDAD SANTOS GRACÍA y NIEVES ARMAS RIGAL, que forma parte del Atlas Etnográfico de Cuba, editado en forma de monografía por el Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. En el se describe el vestuario utilizado en algunos de los bailes tradicionales como la caringa, el papalote, así como de las danzas de los cultos de Santería y otros. La descripción se obtuvo gracias a la tradición oral que se ha conservado en algunas regiones. Es descriptivo e histórico al vincularse al origen de cada baile.

Con relación al vestuario actual existen insuficientes trabajos científicos. En el propio Centro de Estudios sobre la Juventud, centro rector en los estudios en el sector juvenil, no se ha realizado investigaciones sobre dicha temática durante las últimas décadas del pasado siglo.

Al revisar la bibliografía internacional - en bibliotecas o a través de INTERNET - no se han localizado estudios o investigaciones de enfoque antropológico sobre la forma de vestir actual. Esta carencia de información representa un grave problema provocando que la tarea de análisis y comparación resulte mucho más difícil.

Sobre la temática identidad si existen abundantes estudios como consecuencia, entre otros factores, de la importancia que ha adquirido esta categoría desde finales del siglo pasado, en que debido a la caída del campo socialista, Estados Unidos incrementó sus ataques hacia el debilitamiento de las identidades nacionales de muchos países. Esta situación motivó la realización de conferencias (*La nación y la emigración*, a partir de 1994), así como la realización de eventos nacionales e internacionales entre los que pueden mencionarse algunos de los efectuados en nuestro país: *I Coloquio sobre Identidad y Cultura Popular Tradicional* (1994), *Encuentro Cuba: cultura e identidad nacional* (1995), *Encuentro Internacional Identidad y Subjetividad* (1998), eventos en los que se exponen algunos de los resultados de las investigaciones realizadas por diferentes centros del país. Se han brindado también cursos, talleres (*Taller psicosocial sobre la identidad cubana*. 1997) y debates. Todo esta actividad apoyada, desde el punto de vista profesional, con investigaciones de las distintas Ciencias Sociales.

Entre los trabajos más relevantes consultados en tal sentido pueden citarse a los realizados por la Doctora CAROLINA DE LA TORRE. Específicamente con relación a los contenidos que aparecen en su libro *Las identidades. Una mirada desde la Psicología (2001)*. Compartimos sus criterios en cuanto a que las observaciones y reflexiones que aparecen en las crónicas de la conquista pueden calificar como reflexiones de identidad. Este libro presenta un tratamiento bastante abarcador sobre la identidad, de gran utilidad para todo investigador o interesado en el tema. Con relación a la tesis que se presenta trató algunos aspectos a destacar: 1- la influencia de la imagen que tienen los otros de nosotros y uno mismo de sí, en la conformación de nuestra identidad; 2- la existencia de modelos para establecer relaciones de identificación y diferencia; 3 - características del proceso de la identidad en la adolescencia y 4 - la importancia de la identidad como fuente de sentido.

También puede mencionarse los libros *Modelo teórico para la identidad cultural e Identidad Cultural e Investigación* de MARITZA GARCÍA ALONSO, filósofa y socióloga, en el que la identidad es tratada desde un punto de vista teórico. Ambos textos muestran un amplio desarrollo, lo que facilita considerarlos como base del aparato conceptual.

Sobre identidad cultural aparecen los trabajos de ARMANDO HART que constituyen un factor fundamental cuando se profundiza en este tema. En sus escritos se vislumbra la estrecha relación que tienen los términos identidad e independencia y hace énfasis en la relación e importancia para nuestro país. También, el filósofo RIGOBERTO PUPO PUPO ha realizado diversos trabajos referidos a la identidad. Los suyos constituyen una base teórica, al tiempo que ofrecen una visión general y conceptual de la problemática.

En cuanto a la identidad juvenil, en nuestro contexto, encontramos investigaciones de la Dra. CAROLINA DE LA TORRE en los que ha obtenido información en jóvenes de Ciudad de La Habana sobre su percepción de la identidad nacional utilizando diferentes técnicas como el dibujo. También está como antecedente la investigación realizada por la autora de la tesis sobre la Percepción que tienen los jóvenes de tres provincias del país, Ciudad de La Habana, Villa Clara y Guantánamo, sobre la Nación y la nacionalidad.

Desde un punto de vista teórico, la mayoría de los trabajos procede fundamentalmente del extranjero. Resultan importantes en tal sentido los documentos bibliográficos de ROGELIO MARCIAL y el dúo de JULIO ROMERO (psicólogo) e INMACULADA AMADOR (psicóloga y psicoterapeuta) de México y España, respectivamente. Sus trabajos brindan información conceptual sobre la categoría identidad, su valor, particularidad en distintos contextos (urbano y rural). También, lo vinculan a acontecimientos que se observan en sus sociedades. La situación específica de estos países tiene que ser sometidos a una decantación porque proceden de un medio distinto al nuestro. También en los resultados de encuentros juveniles realizados en latinoamericana, aparecen las preocupaciones y planes de acción propuestos por este sector poblacional al respecto. Esta realidad nos indica que existe necesidad de realizar estudios sobre este tema en Cuba.

Al analizar las características de la bibliografía encontrada nos hallamos ante un nuevo escalón de dificultades dado por la diversidad de enfoques de los mismos. Así, por ejemplo, la categoría identidad se enfoca desde un punto de vista psicológico, cultural, filosófico, antropológico, demográfico, etnográfico y político, lo que refleja cómo el estudio de la problemática actual de la identidad es complejo y requiere de la interdisciplinariedad. A su vez la identidad juvenil se abarca desde las perspectivas sociológica y demográfica; y por último en el vestuario prima lo histórico, analítico, antropológico, orientador, descriptivo y periodístico.

En resumen en el transcurso de la investigación se localizaron y analizaron 138 documentos bibliográficos que pueden clasificarse de la siguiente forma: 58 libros, 38 revistas, 18 artículos de Internet, 8 investigaciones, 9 periódicos, 5 documentos en soporte digital, 1 trabajos de diploma y 1 folleto. Desde el punto de vista temporal, más del 70 por ciento de estos textos fueron publicados a partir de la década del 80 del siglo XX.

Estos documentos fueron localizados en diversos centros: el Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”, la Biblioteca Nacional “José Martí”, la Biblioteca Pública Provincial Rubén Martínez Villena, la biblioteca del Museo de la Ciudad, antiguo Palacio de los Capitanes Generales, las bibliotecas de la Facultad de Filosofía e Historia y de Psicología de la Universidad de la Habana, el Fondo de Información y Referencia (FIR) del Centro de Estudios sobre la Juventud y el Fondo de Información del Plan Maestro de Revitalización Integral de la Habana Vieja. También los fondos particulares de algunos investigadores. Esta variedad de sitios es muestra de la dispersión de la misma y de las dificultades que existen en cuanto a su consulta.

Desde la perspectiva del contenido de los materiales utilizados concuerdo con la mayoría de los criterios que exponen los autores. Algunas ideas expuestas no coinciden con fenómenos que ocurren en nuestra realidad como el trastorno del vestir que se explica en el acápite 2.1.3 El vestuario como elemento de identidad juvenil.

Los autores de los materiales consultados son de disímiles profesiones, entre ellos se destacan: periodistas- Gladys Egües; diseñadores- María Elena Molinet y Diana Fernández González; filósofo- Rigoberto Pupo Pupo; historiador Max von Boehn; psicólogos- Carolina de la Torre, Maritza García, etnólogos- Fernando Ortiz, Calixta Guiteras Holmes y Jesús Guanche.

Los autores y las publicaciones proceden de países como Cuba, España, la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, Argentina, México, Chile, Colombia, Costa Rica, Francia, Alemania, Suiza y Estados Unidos.

Los resultados que se presentan en la siguiente investigación constituyen una aproximación a un objeto de estudio que ha sido abordado hasta el momento formando parte de estudios más abarcadores y no de manera exclusiva en el contexto nacional y que abre paso a trabajos futuros.

Como se ha planteado la forma de vestir es uno de los elementos que caracterizan hasta cierto grado la identidad de un pueblo, es reflejo de una determinada cultura en la cual es posible descubrir elementos tradicionales que aún perduran, pero a su vez recibe la influencia de una moda y otros elementos que le introducen variaciones a la luz del tiempo. Estudiar desde un punto de vista antropológico el vestuario en un sector tan dinámico como es la juventud reviste singular importancia en la etapa actual en que la preservación de la identidad nacional constituye un problema vital ante una ofensiva que tiende a estandarizar todos los ámbitos de la cultura y establecer patrones de conducta ajenos a los nacionales, donde prima fundamentalmente la comercialización.

Todos los elementos señalados condujeron a la necesidad de realizar un estudio en un área pequeña donde estuvieran presentes distintos factores que influyeran en la forma de vestir. Esto determinó que escogiera como espacio de estudio el Centro Histórico de La Habana Vieja, dadas las características específicas de este territorio. Dentro de este nos concentramos en la zona donde se han desarrollado mayores labores de restauración y rehabilitación asociadas a las Plazas de la Catedral, de Armas, San Francisco y Plaza Vieja, así como los ejes que van recuperándose en las calles de los Oficios, Mercaderes y Obispo. (**Ver Anexo 1**)

Problema de investigación

Todo el estudio bibliográfico realizado nos permitió establecer las siguientes reflexiones y a conformar sobre ellas el problema de investigación: ¿La forma de vestir de los jóvenes en la actualidad expresa elementos de nuestra identidad nacional?, ¿qué factores internos y externos determinan o inciden en la presencia o ausencia de estos elementos identitarios?

El objetivo general:

1. Estudiar los elementos que caracterizan la forma de vestir de los jóvenes residentes en el Centro Histórico de La Habana Vieja y los posibles factores que influyen en tal sentido.

Los **objetivos específicos** que permitirán satisfacer el general son:

1. Identificar los elementos que caracterizan este vestuario: ropa, accesorios, maquillaje y peinados.
2. Indagar que factores y motivaciones inciden en su forma de vestir.

La **hipótesis** de trabajo que guió la investigación fue que la diversidad de tendencias que se observan en el vestuario de los jóvenes del Centro Histórico de La Habana Vieja está condicionada por las posibilidades económicas, preferencias culturales, influencia del grupo de pertenencia y las características del entorno.

Métodos

Desde un punto de vista metodológico la entrevista fue el instrumento más importante utilizado durante el trabajo de terreno. Con el propósito de garantizar su aplicación se confeccionó una guía la cual se adjunta. (**Ver Anexo 2**)

Se analizaron los datos estadísticos correspondientes al Centro Histórico, sobre la composición de su población, los cuales se actualizaron posteriormente por el equipo de investigación del Plan Maestro, con vistas a tener una información más real del peso que dentro de los habitantes de esta área tenía la juventud, atendiendo a su composición por sexo, color de la piel y ocupación.

La selección de informantes se realizó sobre la base del conocimiento que tenemos del área de estudio, dadas las características de nuestro trabajo por lo que lo consideramos representativo de la población.

Se seleccionó una muestra cualitativa de 41 informantes. De ellos 21 jóvenes, seleccionados entre estudiantes, trabajadores, amas de casa, de diferentes grupos raciales y sexo.

Se entrevistaron también, adultos, artesanos que trabajan en el entorno, aunque no residen en el mismo y expertos, entre estos diseñadores y periodistas. Se añadió un número de entrevistas a extranjeros con el propósito de obtener la visión del “otro”.

La guía de entrevista incluyó preguntas cerradas y abiertas y la duración de las mismas osciló entre 60 y 90 minutos. Fue aplicada entre los años 2000 y el 2004.

Otros métodos y técnicas de investigación fueron utilizadas en el desarrollo del trabajo, ellos fueron la observación no participante, el registro de lo acontecido en el trabajo de terreno y el registro fotográfico de las formas de vestir presentes en el entorno. Unido a ello se hizo un levantamiento bibliográfico que fue sometido a análisis crítico.

Las **definiciones conceptuales** tenidas en cuenta fueron las siguientes:

Vestimenta: Es la ropa junto a los accesorios que porta un individuo.

Ropa: Todo lo que el hombre se pone sobre su cuerpo para que no se considere desnudo, según el contexto en el que se encuentre. Puede ser desde una trusa hasta un vestido.

Vestimenta habitual: Aquella ropa que se lleva para la realización de las actividades cotidianas. Por lo general, están vinculadas al estudio o al trabajo.

Vestimenta especial: Aquella ropa que se lleva para asistir a actividades poco frecuentes. Por ejemplo: al teatro, una fiesta de 15 años, una boda, etc.

Accesorios a la vestimenta: Adornos- hebillas, aretes, reloj, pulsos que usan actualmente, tanto los varones como las hembras.

Marcas: Nombres comerciales con los que una empresa identifica sus productos.

Moda: Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos.

Identidad: Conjunto de rasgos, significaciones, representaciones que comparten las personas, lo que hace que se sientan identificadas por determinado conjunto de rasgos. Una característica de la identidad es que se le adjetiva de distintas maneras. En la literatura especializada se habla de: identidad cultural, identidad social, identidad regional, identidad nacional, identidad local, identidad grupal, identidad juvenil, identidad de género e identidad individual. A su vez existen identidades campesinas, obreras, urbanas, rurales y/o urbano-marginales. Para cumplir los propósitos de esta investigación me adscribo a la identidad nacional e identidad juvenil.

Jóvenes: Grupo de personas entre los 15 y los 29 años que poseen características más o menos semejantes, así como una determinada edad de desarrollo biológico y peculiaridades psicológicas.

Identidad juvenil: Conjunto de rasgos que comparten de manera consciente aquellos individuos que se encuentran en el período de la vida llamado juventud. Para nuestra investigación la ubicamos entre los 15 y 29 años.

Multicultural: Diversidad de culturas, culturas ligadas a una población, a países, naciones y fenómenos que surgen dentro de la misma cultura global, poblacional o nacional.

Centro Histórico: Es el conjunto urbano que comprende el área intramuros, más la extensión extramuros del Paseo del Prado, El Parque Central, El Parque de la Fraternidad Latinoamericana hasta llegar al litoral por la calle Cienfuegos incluyendo el borde marítimo del litoral. Comprende todos los Consejos Populares del municipio Habana Vieja a excepción de una parte de Jesús María y Tallapiedra. Ocupa una superficie de 214 hectáreas.

Es centro porque tiene actividades que lo definen como tal, denota un elemento funcional, lo que implica que posee entidades de comercio y servicios, cultura, infraestructura turística y otras actividades, además de viviendas.

Para la **operacionalización** de la variable centros de la investigación se utilizaron las siguientes dimensiones e indicadores:

Ropa: vestuario habitual, vestuario especial, procedencia de las ropas, marcas, precio de venta, colores preferidos e influencia de la moda.

Accesorios: aretes (en diferentes partes del cuerpo), cadenas, tatuajes, sortijas, atributos religiosos, reloj.

Maquillaje: En ojos, cejas y boca.

Peinados: Corto, largo, suelto, recogido, hebillas.

Para la ejecución de la tesis se realizó un exhaustivo análisis bibliográfico, la elaboración del diseño de la investigación, la recopilación de información y el análisis de los datos obtenidos. El análisis bibliográfico continuó junto al desarrollo de otras tareas. Durante el trabajo de campo se realizaron las entrevistas para obtener los datos y la observación que permitió la familiarización con el contexto de la investigación y su análisis desde el punto de vista científico. Una vez vencidas todas las etapas se presenta el informe con los resultados obtenidos.

II. DESARROLLO

2.1 Fundamentación

2.1.1 El vestuario como elemento de identidad en los jóvenes.

2.1.1.1 La juventud

En la actualidad existen múltiples dificultades que impiden alcanzar una definición del concepto juventud que satisfaga a todos los interesados, en virtud de la diversidad que distingue a este grupo en el orden biológico, psicológico, social, económico, cultural e histórico.

No obstante, si imaginamos un corte horizontal en un período de tiempo dado en la sociedad, siempre nos encontraremos con muchachos y muchachas de una determinada edad de desarrollo biológico y de peculiaridades psicológicas que agrupamos en el concepto de juventud.

La juventud es un hecho histórico-concreto. Cambia en dependencia de las condiciones históricas sociales en cada período de tiempo, e incluye una diversidad de numerosos y variados tipos sociales.

Como grupo social presenta una serie de rasgos y propiedades entre las que se encuentran:

- Ser el elemento más dinámico y móvil de la sociedad, por ser la parte más nueva, fluctuante y la más expuesta a las alternativas del movimiento social.
- Sobreestimación de las propias fuerzas, autoacentuación de la persona.
- Necesidad de ideales, pues buscan los modos y las vías de realización máxima de sus posibilidades y de sus planes.
- Tener mayor receptividad a la influencia ideológica, debido a su conciencia en desarrollo, por la tendencia a la autoexageración.
- Ansias de reorganizar creadoramente la vida social, capacidad de actuar, y propensión a lo más avanzado.

La convención estadística adoptada internacionalmente fija los límites de la categoría de juventud entre 15 y 24 años.

En Cuba el *Código de la Niñez y la Juventud* el cual regula la participación de niños y jóvenes en la construcción de la nueva sociedad, fija los límites en los 30 años. En las investigaciones realizadas en el Centro de Estudios de la Juventud utilizan el rango de edad de 15 a 29 años, así lo contempla el movimiento organizacional, en particular la Unión de Jóvenes Comunistas y el Partido Comunista de Cuba. Por esta última referencia en nuestra investigación tomamos el grupo entre 15 y 29 años como representativo del universo juvenil.

La juventud ha sido foco de atención en nuestro país. Desde el punto de vista institucional en el Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS) del Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) como parte del programa científico técnico *La sociedad cubana ante el siglo XXI: retos y perspectivas* se realizaron investigaciones sobre este grupo etareo. La Dra. María Isabel Domínguez ha estudiado la juventud enfocada al análisis socio-clasista de los problemas generales en las últimas décadas. La Federación de Mujeres Cubanas (FMC) ha realizado estudios sobre la maternidad precoz. En la década de 80 existió el *Programa juventud* bajo el cual se realizaron diversos estudios en varias temáticas. Este interés en conocer la situación de la juventud se mantiene actualmente.

Resulta de interés que entre las organizaciones latinoamericanas de juventud existe consenso en cuanto a aceptar como límites etáreos de la etapa, los 15 y 29 años de edad. Dichos límites son tomados como referencia para la confección de información, lo cual permite realizar comparaciones a fin de valorar la situación de los jóvenes en el contexto regional.

2.1.1.2 La identidad

La identidad implica procesos de relaciones que se dan en la interacción social de los individuos. Es aprendida socialmente y se reajusta constantemente. Debido al contacto con otros individuos es que cada uno puede definir lo que es y lo que no es.

La identidad (...) también, permite observar y descifrar las características de algunos de los procesos sociales y culturales que se llevan a cabo entre individuos y grupos sociales. “(...) la definición de identidad en el análisis social y cultural ha buscado estar en condiciones de explicar los procesos de expresión de individuos y grupos humanos, y el origen de sus diversas manifestaciones.”¹³

Algo importante es que la identidad está vinculada a la subjetividad y a la vida cotidiana de los sujetos, debido a esta característica puede prolongarse en el tiempo o ser efímera, recomponerse, desaparecer o crearse una nueva.

Otro especialista que aporta elementos para la caracterización de esta categoría es MAURO PERESSINI¹⁴, quién considera que existe una paradoja de la identidad, que explica su valor positivo. Justamente porque constituye una ficción simplificadora, que crea grupos homogéneos con lo heterogéneo, fronteras nítidas en algo uniforme y transforma a los grupos en esencias inmutables, la identidad es necesaria y esencial, para los actores sociales. Principio de división, es también, un principio de *visión*. Al igual que los conceptos que nos sirven para denominar las cosas y designar las ideas, las categorías identitarias nos permiten comprender y captar la realidad. Ante un mundo en constante transformación, son lo que permite pese a todo nombrarse a sí mismo y nombrar al prójimo, formarse una idea de lo que somos y de lo que son los “demás”, determinar su propio lugar y el de los otros en el mundo y la sociedad. Por último, al permitir identificar a los miembros del grupo de que se trate (x es un x pues hace esto o piensa aquello), la identidad proporciona los marcos de referencia para interpretar, predecir o manejar nuestros comportamientos o los del prójimo (x debe hacer esto pues es un x)

Según CARMEN GUANIPA¹⁵ la identidad del individuo se desarrolla desde la niñez con las experiencias positivas y negativas que se adquieran durante el desarrollo psicológico, social y fisiológico. Además influyen en ella las características interpersonales y las interacciones con la familia.

¹³ Desde la esquina se domina. Ed. El Colegio de Jalisco. México. 1996. P. 46

¹⁴ Peressini, Mauro- Las dos caras de la identidad. En : El Correo de la UNESCO. Junio 1993. París.P.16.

¹⁵ Guanipa, Carmen y Guanipa, José A.- Identidad étnica y los adolescentes. <http://edweb.sdsu.edu/CGuanipa/etnica.htm> Consulta 25 de marzo 2003.

Las identidades que surgen en lugares como la gran urbe, las ciudades pequeñas o en ambientes rurales son diferentes, según ROGELIO MARCIAL. El autor especifica que dentro de una misma realidad pueden existir espacios sociales diferentes que generan identidades distintas. Él las denomina divergentes. Distingue que en la ciudad conviven dos tipos de espacio:

Físico: el que está dado en la traza urbana.

Social: aquellos espacios físicos a los que quienes tienen acceso a ellos han podido transformar en territorios propios.

En la construcción de identidades estos espacios mencionados son importantísimos, ya que en ellos interactúan los sujetos sociales. En dichos espacios se desarrollan las relaciones cotidianas de los individuos o grupos.

En las Ciencias Sociales contemporáneas las discusiones con relación a la identidad se plantean en dos direcciones:

1. En qué medida los problemas de identidad de los sistemas sociales afectan al funcionamiento del sistema mundial.
2. Hasta qué punto el funcionamiento del sistema mundial afecta a los problemas de identidad de los diferentes sistemas sociales.

El análisis de estas direcciones es importante, ya que muestran la fuerte interacción que existe en los procesos sociales que ocurren en el mundo actual y que tienen sus consecuencias para todas las culturas.

Para hacer referencia a los cruces e intercambios que se dan en la cultura de las sociedades contemporáneas se emplea el término de culturas híbridas. A partir de esas ideas su creador plantea que “la afirmación de lo regional o nacional (...) debe concebirse ahora como la capacidad de interactuar con las múltiples ofertas simbólicas internacionales desde posiciones propias.”¹⁶

¹⁶ García Canclini, Néstor- Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Ed. Grijalbo. México, D. F. 1990. P. 331-332.

Esta idea resulta muy novedosa ya que se refiere a un fenómeno actual y creciente de la actualidad, que en ocasiones no concientizamos sus características e implicaciones. En ello desempeña un rol importante la migración y diversos desplazamientos de un lugar a otro del plantea, que con distintos objetivos desarrollan los individuos.

El Centro Histórico de La Habana Vieja constituye un espacio en el que se propician múltiples intercambios culturales, por lo que los individuos tienen amplias posibilidades de comparar los elementos culturales de los que llegan y los nuestros.

2.1.1.3 La identidad en los jóvenes

En la adolescencia y la juventud los procesos de socialización y construcción de identidades toman un matiz especial, ya que en este período de la vida los individuos buscan la manera de ubicarse en el mundo, a través de diferentes expresiones culturales, en el sentido más amplio.

Cuando se habla de la adolescencia se hace referencia a ese período de edades ambivalentes donde termina la niñez y se inicia el tránsito a la juventud. Supone la presencia de significativas transformaciones en la vida de los individuos. El adolescente es un ser que necesita afirmar su individualidad y ponerse a prueba. En esta etapa los individuos se encuentran atrapados entre las creencias y valores de sus padres, de su grupo de amigos y de la sociedad.¹⁷

El proceso de socialización en el que está inmerso cada joven está vinculado primeramente, al tipo de sociedad en la que se desarrolle, además, a la manera en que esté jerarquizada esa sociedad y al sector social de pertenencia. Paralelamente, la socialización puede representar para algunos jóvenes un proceso relativamente armónico, mientras para otros lo caracterizan los conflictos.

¹⁷ Guanipa, Carmen y Guanipa, José A.- Identidad étnica y los adolescentes. <http://edweb.sdsu.edu/CGuanipa/etnica.htm> Consulta 25 de marzo 2003.

Las vivencias cotidianas van conformando en los jóvenes experiencias de vida que se definen de manera particular para cada uno de ellos en dependencia de su participación en los diferentes procesos de socialización y relaciones sociales a los que se enfrentan. Todo ello le conforma una realidad específica que está directamente relacionada con aspectos como el sector económico de pertenencia, los antecedentes familiares, las relaciones de género, la comunidad de origen y otros aspectos.

A partir de estos elementos los jóvenes se van conformando una identidad. La existencia de esta identidad es reconocida por el resto de las generaciones y autorreconocida por ellos a partir de diversos factores, entre los que se encuentran algunas esferas de la vida cotidiana como: el estudio, la actividad laboral y las relaciones sociales que establecen. La construcción identitaria en el período juvenil en muchos casos representa una búsqueda para ubicarse socialmente y para definirse personalmente.

La conformación de una identidad juvenil es posible y no niega la existencia a su interior de identidades distintas y específicas. Se puede construir una identidad de la juventud como segmento social, a partir de la aceptación de la diversidad de la que la juventud es expresión.

En los jóvenes los rasgos identitarios están determinados, entre varios factores, por “un sentido de pertenencia a algún lugar que, por lo regular, es el de habitación y convivencia cotidiana”.¹⁸ Es decir, por las peculiaridades del lugar de residencia, ya sea este rural o urbano, ciudad capital o provincial, territorio del centro o de la periferia. La identidad en los jóvenes se va conformando a partir del grupo de iguales; en este proceso el espacio adquiere todos los atributos de su identidad. Esta situación se aprecia en el Centro Histórico de la Habana Vieja, cuyo valor social cada día en ascenso, por los cambios positivos que experimenta, es adquirido por los ciudadanos y los jóvenes, en específico, y se manifiesta de diversas formas, desde el orgullo por pertenecer este lugar y no querer abandonarlo hasta lograr modificaciones en su conducta.

Permanentemente se crean y recrean elementos que identifican a un sujeto social, pero ello no es garantía para el desarrollo y consolidación de una identidad propia. Esta se

¹⁸ Soto Ramírez, Juan; Nateras Domínguez, Alfredo- Dilemas contemporáneos de la identidad y lo juvenil. En: Revista de estudios sobre JOVENes. Año 1, No. 4, Cuarta Epoca. Abril-Junio 1997. México. P.25

logra en un proceso concreto de apropiaciones y expropiaciones, en que se pierden y ganan espacios. Es en definitiva, una práctica social consentido de acumulación.

En opinión de HUASCAR J. CAJIAS, científico social boliviano, tanto para los jóvenes como para los organismos nacionales y regionales relacionados con la juventud se presentan en la actualidad al menos cinco grandes desafíos vinculados con la identidad:

1. La necesidad de desarrollar la identidad generacional respetando y valorando la diversidad de maneras de ser joven que existe.
2. Desarrollar mecanismos de integración juvenil que permitan el reconocimiento recíproco de lo común y de lo diferente entre jóvenes y organizaciones juveniles de la región.
3. Trabajar por el reconocimiento de la especificidad de la problemática juvenil, sin que ello suponga el desconocimiento de otro tipo de pertenencias - nacionales, étnicas o de clase - del propio joven.
4. Construir con creatividad una suerte de sistemas de alianzas con otros sectores de la sociedad que valoren la especificidad juvenil, pero que encuentren camino de confluencia a través de necesidades comunes.
5. Desarrollar una nueva institucionalidad acorde con un concepto de participación juvenil pleno, que legitime el protagonismo juvenil.

Todos estos aspectos apuntan a tener en cuenta la identidad y la diversidad juvenil, así como su combinación con el resto de la sociedad.

En diversos investigadores latinoamericanos existe la preocupación por la identidad juvenil (esta situación, también ocurre en otros países como España, Alemania, Estados Unidos). Ellos plantean que en el caso de Latinoamérica algunos jóvenes son portadores de una identidad que se denomina *falsa*, puesto que responde a experiencias de la juventud de otros continentes (de los países más desarrollados).

Argumentan que los jóvenes que la adoptan se visten a veces de determinada manera, escuchan determinado tipo de música y asumen ciertas actitudes porque así lo plantea la

publicidad y el mercado, por lo tanto estos la imponen. Por otra parte los que la asumen, consideran que con ello, están realizando una acción de rescate de la identidad de lo juvenil. Ello es reflejo de la influencia de una cultura sobre otra.

Unido a lo anterior muchos de los espacios a los que acude la juventud, en el contexto mencionado, para divertirse (cantinas, discotecas, esquinas de barrios) que podrían o son espacios de socialización, en realidad no pertenecen a ellos sino a los intereses del mercado para el consumo de drogas, el alcoholismo, la evasión, la prostitución, el snobismo y la contracultura. Los analistas de estos temas en Latinoamérica consideran que para que fueran útiles a la juventud sería necesario transformarlos.

Una de las problemáticas discutidas en América Latina, en los últimos tiempos, es la identidad juvenil. En los debates sobre temas juveniles realizados en Costa Rica durante la realización de un seminario-taller¹⁹ se planteó que la identidad de la juventud es necesariamente una identidad *alternativa*. Argumentan que es así en tanto expresa situaciones e intencionalidades, expectativas e inquietudes que difieren con los dictados que emanan de los centros de poder dominantes. Continúan diciendo que por eso, la construcción de la identidad juvenil debe asumirse como proyecto político, a la vez que como forma de vida. Explican que como proyecto político, en la medida en que con la construcción de su propia identidad entran a cuestionar una serie diversa de situaciones, que les han sido impuestas por el modelo de dominación imperante. Entre estos últimos consideran igualmente a la familia tradicional, la cotidianidad individualista y las distintas instituciones del sistema educativo.²⁰

Esta situación no se comporta de la misma forma en Cuba. Lo primero que debe analizarse es el término alternativa referido a la identidad, puesto que está vinculada a

¹⁹ Colectivo de autores – Juventud y cultura de paz en Costa Rica. En : Memoria del seminario-taller Participación de la juventud en la construcción de una cultura de convivencia, solidaridad y paz en Centroamérica. EDUCA/CSUCA/UNESCO, San José, Costa Rica, 1997. P. 180-181.

²⁰ En el trabajo de campo desarrollado en Suiza, durante el verano de 1992 se obtuvieron datos vinculados a esta situación. Algunos jóvenes estaban en contra de la estructura del sistema educativo, pues, entre otros factores, establecía diferencias entre los individuos, también, en contra de las características de la vida familiar en la que se habían desarrollado, por lo que pretendían establecer otro modelo de vida conviviendo con individuos de su generación.

cuestiones de oposición al gobierno. La identidad de la juventud cubana no se desarrolla, en la mayoría de los casos, como contraria al estado, no constituye una vía para pronunciarse en contra del gobierno. Tiene sus peculiaridades como grupo etéreo, pero se desarrolla en los marcos de las políticas del país y se acoge a sus oportunidades. En nuestro país existe una política de juventud para satisfacer determinados intereses y necesidades materiales y espirituales de este sector de la población, que se inserta en la política social que le sirve de base. Esta política da la posibilidad de integración de los variados problemas juveniles en planes específicos de forma orgánica, coherente y sistemática.

2.1.1.4 Aspectos teóricos del vestuario

El vestuario posee gran importancia para el ser humano; es ante todo, una necesidad del individuo. Constituye una de las preocupaciones universales más difundidas y refleja "los cambios operados en el cuerpo de los seres humanos y en su entorno".²¹

Teniendo en cuenta estos elementos puede afirmarse que el vestuario tiene varias funciones: 1- proteger al cuerpo del frío y de otros factores desfavorables del medio que rodea al hombre; 2- adornar el cuerpo; 3- establecer la división por sexos, edad y social y 4 ritual o e culto.²²

La destacada diseñadora cubana MARIA ELENA MOLINET considera que a través del vestuario, el cuerpo y la gestualidad el ser humano proyecta una imagen visual que nos permite distinguir quién es la persona, a qué época pertenece, cuál es su clase social y su nivel económico. El vestuario también refleja de una u otra manera el ritmo de la época, el estilo de la vida, las transformaciones sociales. Unido a ello en algunas ocasiones el vestuario puede reflejar nuestro temperamento, nuestra manera de ser.

El vestuario característico de cada persona define, o influye en las relaciones sociales, constituye un modo no verbal de comunicación. De ahí que dependiendo de la vestimenta de que cada persona sea portadora, así pueden ser las relaciones que los otros establecerán con ella, influidos por esquemas y estereotipos.

²¹ Molinet, María Elena- La piel prohibida. Ed. Letras Cubanas, La Habana, Cuba.1996. P.12

²² Guanche, J.- La cultura material. En: Procesos etnoculturales de Cuba. Ed. Letras Cubanas. Ciudad de La Habana, Cuba, 1983. P. 37-51.

En el libro *La piel prohibida* de la diseñadora mencionada se refuerza esta idea al plantear que el vestuario ha sido utilizado, también, para identificar al tipo de persona que lo llevaba. En este caso era con carácter obligatorio su uso.²³

En períodos del desarrollo de la humanidad como el Renacimiento el color de la vestimenta se uso para jerarquizar a las distintas clases como funcionarios, lacayos, criados y otros. En Inglaterra sirvió para diferenciar a la nobleza gobernante y a sus contrarios. También fue elemento de rivalidades entre los señores feudales y la burguesía. Para lograr esta diferenciación se elaboraron leyes para regular todo lo vinculado al vestuario, en las que se establecían las telas, los adornos y el tipo que debía usar cada clase.

Apoyando estas ideas en el documento de orientación religiosa de la secta “Testigos de Jehová” titulado *Lo que los jóvenes preguntan. Respuestas prácticas* aparece “La ropa puede decir si uno es concienzudo y estable y si tiene normas elevadas de moralidad. O puede demostrar que uno es rebelde o inconforme. Añaden que para identificarse algunos jóvenes usan ropa rasgada, estilo “punk” o ropa costosa de marca. Otros se visten con la intención de atraer a personas del sexo opuesto o para lucir mayores de lo que en realidad son”.²⁴

La vestimenta junto a otras expresiones culturales, las fiestas de pueblos y barrios, costumbres y hábitos constituyen un patrimonio que, conjuntamente, conforma la nacionalidad, el "modo de ser", que debe ser conservado, protegido y difundido.²⁵

Usar un tipo de ropa, seleccionar unas piezas u otras, comprar en determinados lugares de la ciudad o preferir algunos centros comerciales son formas culturales de consumir a través de las cuales se puede determinar lo que somos, o lo que queremos ser, definimos a quién queremos parecernos o a quién no, con quién queremos juntarnos, qué tipo de

²³ Los leprosos debían vestirse con trajes largos y rojos y con capuchas negras; los locos tenían que usar el verde y los asesinos, brujas, portadores de maleficios, etc. utilizarían colores y emblemas determinados. P.36

²⁴ Franz, F. W. – *Lo que los jóvenes preguntan. Respuestas prácticas*. Grupo Editorial Ultramar, México, D.F. 1989. P. 90

²⁵ Secretaria de Turismo. *La imagen urbana en ciudades turísticas con patrimonio histórico. Manual de protección y mejoramiento*. México. 1997. 5ta edición. P. 88

gente nos gusta y cuál no, etc.²⁶ Es decir, todos estos aspectos muestran nuestra identidad.

El vestuario puede clasificarse según diversos puntos de vista: 1- según la actividad (deportiva, laboral, estudiantil) 2 - según el horario (de mañana, de tarde y de noche); 3 - según las estaciones del año (verano, invierno, otoño y primavera) y 5 - según la edad (bebé, niño, joven, adulto, anciano o de la tercera edad)

Estas clasificaciones tienen sus peculiaridades en dependencia del país y el sector social de que se trate.

En Cuba, hasta inicios de la década del 60 existía la ropa de diario, de tarde, la dominguera y la del médico - ropa interior nueva, etc. Las dependientas de las tiendas de los grandes centros urbanos vestían de blanco o negro según la época del año que transcurriera. Los trabajadores de los bancos y otros sectores, por ejemplo, oficinas de empresas extranjeras, debían utilizar con carácter obligatorio cuello y corbata.

Otra cualidad del vestuario, pero desde el punto de vista de género, es que el atuendo y la actitud de las mujeres, especialmente las jóvenes- según el criterio de MALCOLM X- son reflejo de la fortaleza o debilidad moral de un país, de la supeditación que tengan de los valores espirituales ante los materiales en la sociedad o su equilibrio y del origen cultural del país. En la misma medida que cambia el vestuario a lo largo del tiempo, cambian los criterios que se emiten en torno a él, y a su uso, por ello al analizar el vestuario de las jóvenes actuales algunos de los criterios planteados por este luchador antirracista pudieran ser modificados.

En cuanto a las relaciones de género, el vestuario es empleado, en ocasiones, por los individuos para provocar admiración en los del sexo opuesto, para lograr los objetivos que se proponen en la consecución de determinadas metas, en las que precisan de su participación.

²⁶ Convenio Andrés Bello. « La Misión : Vida viva ». Modelo Uno. Instituto de Educación y Pedagogía. Grupo de Educadores Populares. Santiago de Cali. 1997. P. 95

Vinculado a este aspecto puede agregarse que las variaciones de la ropa femenina y masculina a lo largo del desarrollo de la humanidad han sido desiguales. Existieron períodos en los que las transformaciones han predominado en uno o en otro. Aunque llegó en momento en que el vestuario de los hombres se mantuvo sin cambios, situación muy criticada por algunos, como el periodista MAURICE DE WELFFERE en 1927, con el objetivo de estimular que se realizaran modificaciones. Por otra parte, la ropa de las féminas si han seguido sufriendo transformaciones constantes.

En la vestimenta de los individuos influyen los dictados de la moda; esta es un hecho de carácter económico que surgió a finales del siglo XVIII, con el diseño de modelos exclusivos para personas de alto poder adquisitivo de Europa y Estados Unidos. En el siglo XIX, con el desarrollo científico, técnico e industrial, esta iniciativa continuó con la creación de casas de moda o alta costura, algunas de ellas incluyeron talleres para brindar servicios a personas de nivel adquisitivo medio. De esta forma comenzó la producción en gran escala, abaratando los precios del mercado. Además se editaron revistas de moda para difundir sus modelos, se crearon colecciones y se confeccionaron patrones que llegan a otros países y se vendieron a bajos precios. Todo este proceso influyó en la confección industrial del vestuario.

Hoy las casas de moda y las industrias transnacionales de confecciones se reúnen y hacen grandes ferias en las que se establecen los lineamientos del año siguiente. Esto se expande por todo el mundo y las ropas que usará la mayoría seguirá esta pauta.

Existen dos conceptos para analizar el fenómeno de la moda. Uno, la Moda con mayúscula, que se define como un hecho económico y comercial, y la moda, con minúscula, vista como el uso, el modo, la costumbre que está en boga sólo por un tiempo, que se refiere a cualquier manifestación humana, inclusive el vestirse.

Antes, la Moda solía dar indicaciones muy estrictas, tratase del largo, la silueta o los accesorios, y también delimitaba la ropa de señora y la de caballeros. Hace unas décadas ya era menos categórica. Es más; surgió un tipo nuevo de ropa que se ha dado en llamar “unisexo” (queriendo decir ropa sin sexo o fuera del sexo). Se trata de que actualmente

tanto los hombres como las mujeres en muchas ocasiones suelen usar el mismo tipo de prenda.

A ello se añade que el fenómeno de la globalización ha hecho que japoneses, bolivianos y estadounidenses - por sólo mencionar algunos - sigan las mismas corrientes de la moda. Un ejemplo de ello lo tenemos en los lencas, la étnia más numerosa de Honduras, a los cuales les resulta más económico comprar la ropa hecha²⁷, nueva o de segunda mano, que por lo general es de mezclilla o de otro tipo de tejido grueso.²⁸

A pesar de que en el ámbito internacional puede observarse homogeneidad en el vestuario esto no significa la desaparición del uso de ropas tradicionales en pueblos árabes, en el Africa subsahariana, en la India y en algunas comunidades indígenas de América Latina. Ello se debe a que con el vestuario se externaliza la identidad; de ahí que los trajes típicos de cada país sirvan para decir de donde somos. En este caso funciona como un elemento aglutinador de las personas de un mismo territorio, tenemos los ejemplos del kimono en Japón, la túnica tradicional en Viet Nam, el traje de Jarocha en México, los ponchos tejidos en Perú y otros. **(Ver Anexo 3)**

El estudio del vestuario se relaciona con otros aspectos, que deben ser tenidos en cuenta. El vestuario se incorpora a un cuerpo, que tiene valor simbólico y físico. Al cuerpo le prestan atención la literatura, el cine, las artes, las revistas científicas o de divulgación. También la teología y la antropología teológica se han ocupado del estudio del cuerpo a partir de la relación cuerpo-alma y el vínculo con su creador. Vinculado a ello, en los últimos veinte años, ha cobrado gran fuerza la Antropología del cuerpo, como subdisciplina de la Antropología.²⁹

El cuerpo se puede analizar desde varios puntos de vista entre los que se encuentran:

1. El cuerpo individual (referido al sentido fenomenológico del cuerpo, no es lo mismo el cuerpo que el yo).
2. El cuerpo social (referido a los usos representacionales del cuerpo)

²⁷ La que se hace para vender, sin medida de persona determinada.

²⁸ Ríoseco, Pedro- Los lencas, la etnia más importante de Honduras. En: Orbe. Año IV, No. 20. Semana del 12 al 18 de octubre del 2003. P. 8

²⁹ Flores Martos, Juan Antonio- Antropología del cuerpo. Programa. [http :www.uclm.es/cursos/antropología/programas/prog2_2htm](http://www.uclm.es/cursos/antropología/programas/prog2_2htm) C

La importancia del cuerpo se debe a que este se revela de modo destacado en cada sociedad como el territorio íntimo/público central de configuración de la identidad, el escenario cultural privilegiado para la expresión de las nociones de persona, individuo y sociedad, y el campo donde se libran batallas decisivas respecto al bienestar, diferenciación y normalización e los actores sociales en sus distintos y lejanos contextos. El cuerpo es ante todo un operador fundamental de prácticas y usos complejos, y contenedor de experiencias y memoria cultural. Los patrones mentales de uso del cuerpo, engendran imágenes mentales e inculcan cualidades morales.³⁰

El vestuario que lleva el cuerpo brinda una comunicación social, un mensaje. El cuerpo, según los expertos en comunicación no verbal, habla un lenguaje más sincero que los labios. El lenguaje corporal da pistas muy valiosas sobre las intenciones de nuestro interlocutor y también, constituye un medio de comunicar la posición social de los individuos. El significado de los movimientos corporales es objeto de estudio de la kinesia.

En múltiples culturas el cuerpo es sometido a diversos tratamientos para modificarlo: ejemplo en la China imperial se le amarraban los pies a las mujeres; en Tahití y Samoa se hacen tatuajes; en el Amazona, anillas en los labios; Inglaterra y Australia, arete en la nariz; India, círculos en la frente. Todas estas costumbres tienen un significado social. Además existen variedades de mutilaciones del cuerpo.

La circuncisión. Es la escisión total o parcial del prepucio. Ampliando su explicación puede decirse que es un procedimiento quirúrgico que consiste en quitar la piel que cubre la punta del pene, el denominado prepucio, a veces llamado familiarmente “pellejo” o “capuchón”. Es costumbre antigua entre los egipcios y los israelitas. Significa la pertenencia a una comunidad. En ciertos pueblos primitivos era parte de los ritos iniciáticos. En muchas culturas es considerado rito religioso o tradición ceremonial y es una práctica médica habitual en no pocas naciones.

Las cirugías plásticas. Cirugía especializada en la reconstrucción y corrección de las deformaciones del cuerpo humano, y en la restauración de porciones del organismo dañadas o perdidas por enfermedades o traumatismos. Se realiza para lograr el

³⁰Flores Martos, Juan Antonio- Antropología del cuerpo. Programa. [http :www.uclm.es/cursos/antropología/programas/prog2_2htm](http://www.uclm.es/cursos/antropología/programas/prog2_2htm). Consulta 15 de junio de 2004.

aumento o reducción de los senos, eliminar deformaciones en nariz y orejas, grasas en el abdomen, entre otras.

3. *Implantes de cabellos*. Fijarse pelo en la cabeza por haberlo perdido o para lograr cambios estéticos.
4. *Dientes postizos*. Son aquellos dientes añadidos que suplen la falta o escasez natural.
5. *Cambio del color de los ojos*. Utilización de lentes de distintos colores con fines estéticos.
6. *Mutilación ritual de los órganos genitales de la mujer*. Consiste en el cercenamiento o la remoción completa del clítoris, el cercenamiento de los labios menores de la vulva y/o parte de los labios mayores y el cierre con sutura de los lados de la vulva. Todo esto se hace con cuchillo, navaja o un pedazo de vidrio, sin anestesia ni mínimas condiciones higiénicas. Se practica principalmente en países africanos y es parte de un ritual.

Estas mutilaciones y acciones sobre el cuerpo se realiza fundamentalmente en el sexo femenino. Tras la obtención de algunas de las demandas en beneficio de la emancipación de la mujer, entre los que tenemos el derecho al sufragio y al divorcio, esta situación cambio.

Desde el punto de vista de los sexos la situación se presenta diferente. En el caso de la mujer su imagen ha cambiado a través del tiempo, ejemplo en la década del 20 del siglo XX se le daba mucha importancia a las piernas. En este mismo período se le permitió el derecho al sufragio a la mujer. Al hacer un análisis antropológico de estos dos aspectos se observa que las piernas - órgano del cuerpo que adquiere nuevo significado en la mujer- conducen al cuerpo a donde quiera ir lo que indica, entre otros elementos, que a la mujer se le abren nuevos horizontes y posibilidades en el desarrollo de su vida.

El significado del cuerpo y sus distintas partes varia de una cultura a otra. En cuanto al peso del cuerpo, en la India la obesidad es lo bello, por ello el que tiene una barriga grande la enseña. Por otra parte, lo flaco es señal de enfermedad. También es peculiar

en cada cultura el olor del cuerpo de los individuos y algunas partes del cuerpo son consideradas vulnerables.

A ello puede añadirse que “el vestido trasluce, manifiesta, subraya, disimula, relega y oculta aquellas zonas corporales que la sociedad en cuestión ha consensuado implícitamente en el momento dado.”³¹

En nuestro caso particular algo que caracteriza a los cubanos es la gestualidad de su cuerpo, nuestro modo de caminar y cadencia rítmica que marca el andar desde la cadera a los pies. El cubano reafirma lo que expresa con diversos gestos que realiza fundamentalmente, con las manos.

Los aspectos mencionados en este acápite constituyen bases conceptuales para el entendimiento del vestuario. A partir de ellos considero que el vestuario es un elemento que identifica a las personas y a partir de la cual pueden conocerse otros aspectos que influyen en su personalidad. Vale la pena señalar que en la actualidad esto no siempre funciona de esta forma, y puede provocar confusión al valorar a alguna persona sólo a partir e este aspecto.

2.1.1.5 El vestuario y los jóvenes

Centrándonos en las jóvenes generaciones se puede decir que este sector en todos los países ha utilizado el vestuario como un instrumento de su identidad. En relación con este aspecto la vestimenta ha sido empleada por los sectores juveniles tradicionalmente, como un modo de protestar contra los patrones establecido en las sociedades donde viven. Una característica adoptada, a mediados del siglo XX, fue el descuido en el vestir.

Una muestra lo tenemos cuando los jóvenes, buscando romper con el pasado, después de la Segunda Guerra Mundial comenzaron a rechazar aquellos tristes colores usados por

³¹ Pichardo, Ignacio- Identidad, cuerpo, exclusión y gays. Artículos de antropología. El Rincón del Antropólogo.
<http://www.islaternura.com/FARO/FAROarticulosDEBATE/FAROdebateactualcuerposExclusión.htm>
Consulta 10 de mayo del 2003.

sus padres, abuelos y bisabuelos, y se vistieron con colores alegres, se decoraron con flores y se dejaron crecer las melenas hasta los hombros.³²

Los *hippies* fueron un grupo social que ayudó a los cambios formales en la imagen de la juventud. Sus ropas alegres y desprejuiciadas influyeron en gran parte de los jóvenes en el ámbito mundial. Llevaban barba, el pelo largo, las chalas y bluyines desteñidos. Estuvieron muy relacionados con la guerra de Estados Unidos en Viet Nam, su postura fue de apoyo a este último país.

La modalidad de llevar el cabello que tenían los barbudos cubanos al bajar de la Sierra Maestra y que mantuvieron, algunos de ellos, tiempo después del Primero de Enero de 1959 influyó en los jóvenes de gran parte del mundo y los marcó durante la década del 60.

En este mismo sentido la guerrilla latinoamericana fue otro modelo y muchos cantantes de rock se vestían con boina y trajes verde oliva. Las boutiques de Providencia- Chile compraban ropa de campaña, dada de baja del ejército, y la adaptaban para venderla como moda guerrillera. Los que querían gastar menos iban directamente a San Bernardo, donde había grandes tiendas en que se liquidaban esos uniformes.³³

En el ámbito internacional, se observa que, desde las dos últimas décadas de pasado siglo, los adolescentes se agrupan mucho más en función de aficiones musicales o de tendencias de la moda: los heavies, los mods, los punks, y otros que se han convertido en auténticas etnicidades urbanas, organizadas en función de una identidad que tiene una base esencialmente estética y de puesta en escena.³⁴

En el artículo *Dilemas contemporáneos de la identidad y lo juvenil* se afirma que en algunas sociedades los jóvenes de manera aislada o integrados a los movimientos

³² Molinet, María Elena- La piel prohibida. Ed. Letras Cubas, La Habana, Cuba.1996. P. 183

³³ Chile Crónico- Hippies Chilensis. <http://www.nuestro.cl/opinion/columnas/hippies2.htm> Consulta 20 de julio 2004.

³⁴ Delgado Ruiz, Manuel- Dinámicas identitarias y espacios públicos. <http://www.cidob.org/Catalan/Publicaciones/Afers/43-44delgado.html>. 29 de octubre del 2002.

juveniles muestran peculiaridades que tienden a escandalizar. Ello se refleja en diversos aspectos entre los que se encuentran el uso de atuendos que parecen sacados de filmes futuristas y el empleo de códigos de comunicación que adoptan formas propias de consumo en las calles (...) ³⁵

Según algunos investigadores³⁶ en la década del noventa se presenciaba un trastorno típicamente femenino en el vestuario. Le llaman D.D. (del inglés Dressing Disorder) o TV. (Trastorno del vestir). Consiste en una necesidad compulsiva de comprar vestuario, complementos del atuendo o cosméticos, aunque luego no se haga uso de ellos o no valgan para nada. Se trata de personas que se empeñan en adquirir ropa y complementos que se encuentran muy por encima de sus posibilidades económicas, sociales e incluso estéticas ya que, en un intento por *parecerse a o ser como* los personajes famosos y admirados (...) adquieren ropa de talla más pequeña pensando que adelgazarán en un futuro. Es algo muy enraizado en la conducta, ante lo que no es fácil resistirse aunque haga peligrar la economía doméstica.

Otro aspecto de este tema es que cuando se es muy joven, se ambiciona parecerse a este o al otro tipo de mujer (o de hombre), por lo general, una artista de cine, de teatro o de televisión. A partir de este ideal todos los esfuerzos se encaminan a reproducir sus gestos, sus peinados, sus vestidos sin preocuparse mucho de averiguar si los vestidos, peinados o gestos les convienen.³⁷ Es decir, sin tener un sentido crítico de esta situación.

El vestuario de muchas personas, sobre todo jóvenes, se guía por los dictados de la moda, como expresamos en epígrafes anteriores. Puede afirmarse que ellos constituyen el sector poblacional que está más al tanto de los cambios, las novedades e innovaciones en cuanto a la vestimenta.

³⁵ Soto Ramírez, Juan; Nateras Domínguez, Alfredo- Dilemas contemporáneos de la identidad y lo juvenil. En : Revista de estudios sobre juventud JOVENes. Año 1, No. 4, Cuarta Epoca. Abril-Junio, 1997. México. P.21.

³⁶ Romero, Julio; Amador Inmaculada- La salud y las modas en la mujer joven. En: Catorce Treinta. Revista de Estudios de Juventud. No. 7. España. P.36.

³⁷ De Amado Blanco, Isabel- Más belleza para ti. Ed. ORBE, Ciudad de La Habana, 1981.

El amplio acercamiento cultural que se facilita actualmente entre los pueblos influye en lo expresado por MIGUEL BARNET³⁸ acerca de que para nadie es raro ya que un joven hoy se ponga un anillo en la nariz o en las orejas, como en las sociedades llamadas primitivas. O se haga un tatuaje y se coloque un peto en cuentas y lo exhiba con orgullo, o cuando menos como signo de identidad y deferencia.

Los jóvenes de manera general, desde todos los tiempos, emplean el vestuario para identificarse entre sí, teniendo en cuenta diversos aspectos (tendencias políticas, gustos musicales), para establecer sus intereses y establecer relaciones sociales. De ahí que constituya un aspecto vital para dinamizar el sistema de relaciones sociales de los jóvenes, a su interior y con los demás sectores de la sociedad.

2.1.1.6 Breve reseña del vestuario en Cuba hasta la actualidad.

Una característica de nuestro país es que durante siglos, vestarnos y hacerlo bien ha sido también parte de nuestra formación como nación.³⁹

En cuanto al vestuario se advierte que en Cuba desde la etapa colonial prevaleció la forma de vestir de España, que era la cultura dominante y también, la del conjunto de etnos procedentes de África. Posteriormente se recibió la influencia de otros países europeos como Francia y Estados Unidos.

Sin embargo, los colonizadores en un primer momento usaron prendas propias del clima de su país, fríos y no elementos autóctonos acordes al calor intenso y húmedo que existe aquí. Eso condicionó que posteriormente, durante el proceso de aclimatación, las mujeres fueran usando escotes más amplios, mangas menos largas, que prefirieran vestirse con colores claros, elementos de cubanía que se verían en los adornos de frescos entredós, alforzas, vainicas, bordados al pasado, incrustaciones, tejidos a crochet o al bolillo, encajes y pasacintas.⁴⁰

³⁸ Barnet, Miguel- La razón del otro: ¿para qué sirve la antropología hoy? En: Catauro. Revista Cubana de Antropología. Año 3/No. 5/2002. Fundación Fernando Ortiz.. La Habana. P. 10

³⁹ Valdés Rodda, María Victoria - Vestir a la cubana. Revista Habanera. No 15. Año 2000, La Habana. P. 11

⁴⁰ Grant, María- Tejer, bordar y...cantar. En Revista Opus Habana. Oficina del Historiador de la Ciudad. Abril/junio 1997, número tres. P. 40.

La situación a que fueron sometidos los indios primitivos y los esclavos africanos les hizo imposible mostrar algo de forma dominante. Víctor Patricio Landaluce tiene varias pinturas en las que puede apreciarse el vestuario que usaban los esclavos. (Ver Anexo 4) No obstante entre los esclavos de las plantaciones y los que trabajaban en la casa de los esclavistas existían diferencias.⁴¹ A la vestimenta de los de las plantaciones se le conocía como *esquifación*. Según Esteban Pichardo⁴² esta era la voz usada generalmente en la parte occidental para significar el vestuario de los negros que trabajaban en el campo. Por su parte Manuel Moreno Fragnals, en el Glosario de la manufactura esclavista que incluye en su libro *El Ingenio. Complejo económico social cubano del azúcar*, ofrece una explicación más detallada de esta. Plantea que la esquifación es el “vestuario que se entregaba a los esclavos del ingenio dos o más veces al año. La costumbre fue entregar sólo dos esquifaciones al año aunque podía darse una tercera como premio o cuando las condiciones excepcionales así lo determinaran. La primera esquifación se entregaba al empezar la zafra, a fines de noviembre y consistía, para los hombres, en: un gorro de lana, un chaquetón de bayeta y una manta o frazada de lana. A las hembras se entregaba el gorro, la frazada, un vestido de bramante y un pañuelo. La segunda esquifación, a la conclusión de la zafra consistía en camisa, pantalón y sombrero de paja a los hombres; y vestido y sombrero para las mujeres. Las esquifaciones de hombres se dividían en cinco tallas y las de mujeres en cuatro.”⁴³ Aclara que no conoció “de ningún caso en que se entregaran zapatos o botas y que este vestuario era tan reducido para hombres que trabajaban en rudas labores físicas durante más de doce o quince horas diarias, que fue frecuente hallar esclavos vestidos de guñapos y semidesnudos.”⁴⁴

Los esclavos de casa, tenían más ropas y tenían zapatos y las mujeres usaban pañuelos en la cabeza. Las características de su uso dependían de la afiliación de la persona portadora, si congo, con un lazo en la frente, o lucumí, en forma de triángulo con un discreto nudito delante.

⁴¹ Valdés Rodda, María Victoria - Vestir a la cubana. Revista Habanera. No 15. Año 2000, La Habana. P. 9

⁴² Pichardo, Esteban- Diccionario provincial casi razonado de voces y frases cubanas. Editorial de Ciencias Sociales, Cuba, 1976. P. 249.

⁴³ Moreno Fragnals, Manuel- El ingenio. Complejo económico social cubano del azúcar. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1978. P. 136.

⁴⁴ Ibidem. P. 137.

También estaban los caleseros, que constituían la imagen visible de la riqueza y el poder de los dueños, cuyas ropas tenían los colores de la bandera de la casa a la cual pertenecían, vestían con chaquetillas de terciopelo y sombrero de copa. Su vestuario presentaba variaciones, según las características del dueño, mujer, hacendado rural o urbano. Según FREDRIKA BREMER llevaban grandes botas de montar con vueltas hacia fuera, a veces llevaban grandes adornos de plata, que pueden valer, (...) varios miles de dólares.⁴⁵

En el siglo XX (hasta el estallido de la 1era Guerra Mundial) la alta burguesía iba a París (las mujeres) y a Inglaterra (los hombres) a realizar sus compras. Después de la II Guerra Mundial iban a Estados Unidos. Al concluir esta guerra se impuso la propaganda de los medios de comunicación que favorecieron a este país. Estos elementos trajeron como consecuencia que no se desarrolló ningún movimiento de la moda en el país basado en nuestras costumbres.⁴⁶

Para algunos especialistas, el declive de la costura empezó con la importación de ropa de fabricación industrial norteamericana, pues las confecciones traídas de Europa nunca alcanzaron un volumen digno de mencionarse, a no ser la ropa blanca francesa y la española.⁴⁷

Aproximadamente, entre las décadas del 20 al 50 del siglo XX se usó por parte de los hombres la guayabera, el traje de dril 100 y el sombrero de pajilla. Constituían un símbolo de identificación. (**Ver Anexo 5**)

Los artistas y los deportistas siempre han constituido modelos en cuanto al vestuario. Dos ejemplos de ellos fueron Benny Moré y Kid Chocolate.

⁴⁵ Bremer, Fredrika- Cartas desde Cuba. La Jiribilla. <http://www.lajiribilla.cu/2002/n86-diciembre/2028-86.html>. Consulta 20 de julio de 2004.

⁴⁶ En los años 40 existía una tienda que vendía vestidos femeninos norteamericanos en La Habana, también se crearon los Tencen.

⁴⁷ Grant, María- Tejer, bordar y ...cantar. En:Revista Opus Habana. Oficina del Historiador de la ciudad. Abril/Junio 1997, número tres. Pag. 41.

En la década del 50, Bartolomé Moré, cantante de boleros, guarachas y sones, más conocido como Benny Moré o el Bárbaro del Ritmo era considerado un mito de la cultura popular cubana por muchas razones entre las que lo consideraban un ídolo. Se dice que “asumió mediante su vestuario una postura abiertamente exhibicionista. Esa manera de vestir le servía, entre otras cosas, para reafirmar su procedencia marginal, y eso sin dudas lo acercó a un amplio sector de la población cubana. Pero su vestuario, con algunas variantes, también le servía para crearse una imagen en su proyección escénica. Cuando no utilizaba el smoking de fantasía o el dinner jacket que le exigían en Montmartre, Tropicana o Sans Souci, se presentaba en el Alí Bar y en los bailes populares con la ropa que siempre lo había caracterizado: pantalones tipo "batahola" sostenidos por tirantes, una inmensa leva cruzada de cuatro botones, zapatos Florsheim de dos tonos modelo Sultán y una corbata ancha de colores vivos. Sus fanáticos querían parecerse a él en muchos sentidos, también en cuanto al vestuario”.⁴⁸

En el caso de Eligio Sardinas (Kid Chocolate) fue proclamado el hombre mejor vestido del mundo. Por entonces tenía 152 trajes y combinaciones de todo tipo en su ropero.⁴⁹ Así lo describen al asistir a una entrevista: Vestido impecablemente a gris, daba la impresión de un “Bea Brummel” en ébano. La raya de su cabello planchado de perfección geométrica. Sus uñas immaculadas, habituadas a la caricia pulidora de la manicurista.⁵⁰

Al analizar las piezas típicas cubanas, MARÍA VICTORIA VALDÉS RODDA en su artículo *Vestir a la cubana*, señala:

La bata cubana. Se destaca por sus adornos de lencería, cintas, encajes, alforzas y otros materiales finos. Es escénica, la usaban las mujeres de la burguesía para estar en la casa con frescura. Debido a su comodidad, fue adaptada para usar en los paseos. Entre sus características se hallan: tejido ligero con brazos al aire y profundos escotes en pechos y espalda.

⁴⁸ Faget, Senobio- Benny Moré: La informalidad o el turno del ofendido. La Jiribilla. http://www.lajiribilla.cu/2001/n20_septiembre/604_20.html Consulta 30 de agosto de 2004.

⁴⁹ Menéndez, Elio y Ortega, Víctor Joaquín- Kid Chocolate. El boxeo soy yo. Editorial ORBE. Ciudad Habana, 1980. P. 115

⁵⁰ Menéndez, Elio y y Ortega, Víctor Joaquín- Kid Chocolate. El boxeo soy yo. Editorial ORBE. Ciudad Habana, 1980. P. 80

La camisa. Se confeccionaba de algodón, lino o seda. En Cuba los hombres de la ciudad la llevaban por dentro del pantalón, mientras que, en el campo, los guajiros la usaban amplia y abierta a los lados para poder ajustarse el machete, que era compañero inseparable de trabajo y defensa personal.

La guayabera. Su paternidad es discutida. Se plantea que su origen se ubica por las orillas del río Yayabo, en Sancti Spíritus. Es una adaptación de la camisa para los hacendados o vegueros, según VALDÉS RODDA. Lleva alforzas, tachones, botones de nácar y amplios bolsillos. Aún se considera prenda oficial, de protocolo y buen vestir. Entre los años 1939-1941 el sastre SAID SELMAN-HOUSEIN ISA, de origen libanés confeccionó 12 nuevos modelos de guayabera con siete nuevas formas de bolsillo y alforza directamente a la tela.

La guarachera. Camisa extravagante de vuelos en la manga que ostenta relumbrantes colores, motivos florales u óvalos. En un tiempo la llevaron los negros curros dados a la mala vida, para quienes el baile y la guasa era condición necesaria. En la actualidad la llevan algunos bailarines durante los carnavales.

Según una de las expertas entrevistadas entre los rasgos del vestuario cubano se encuentran:

1. Textura (telas): Algodón, hilo, holan, lino. Con sus diferentes características.
2. Manualidades (bordados, tejidos): Embellecen la pieza.
3. Colores pasteles y claros (delicados): Blanco, beige, cremas.
4. En momentos determinados se usan colores escandalosos para bailar congas y rumbas.

A ello pueden agregarse otras características:

1. El clima nos obliga a que la piel este en contacto lo más posible con el aire y con el sol.
2. Desenfado, alegría
3. Sensualidad
4. Desprejuicio

La diseñadora MARÍA ELENA MOLINET reconoce⁵¹ tres etapas en el vestuario en Cuba tras el Triunfo de la Revolución:

Década del 60: Cuando queda interrumpido el mercado norteamericano y la burguesía que tenía el poder adquisitivo abandona el país.

En ese período la moda se adaptó a las condiciones socioeconómicas que existían en el país. Fue un período difícil para el vestuario y para mantener la elegancia. Contra ello conspiraban los problemas confrontados con la industria textil y del calzado, el establecimiento de la libreta para los productos industriales, que limitó a 3 m la cantidad de tela que podría comprarse y a un par de zapatos al año. También se crearon las casas de los gordos, para darles la oportunidad, a estas personas, de comprar 4 m de tela. Así resultaba difícil adquirir ropas en el extranjero. Los uniformes de 1era y 2da enseñanza fueron confeccionados de Kaki gris.

Se creó cierta homogeneidad: a la universidad los profesores y los alumnos iban con ropa kaki o con uniforme y botas de milicia. El empleo frecuente de un tipo de uniforme militar fue similar a la ocurrida en los países cuyos territorios estuvieron implicados en la Segunda Guerra Mundial (Inglaterra, Alemania, la antigua Unión Soviética y otros países europeos; no así en los Estados Unidos)

No había prendas de vestir en las tiendas, la población modificaba algunas piezas y se vestía, en ocasiones, con ropa prestada. En una entrevista una persona adulta ejemplificó esta situación:

Recuerda que en su época para entrar al restaurante 1830(en La Habana) había que llevar una guayabera o camisa de mangas. Como eran estudiantes y algunos no tenían, se rotaban la camisa para entrar y resolver.

Hacia finales de esta década se generalizó el uso del pantalón, de los “kikos” plásticos en el calzado de mujer. Estos zapatos eran iguales, por ello la población los cortaba para modificarlos. También se usaron los zapatos cañeros, que eran unas botas bajas.

⁵¹ Sosa, Nora- Imagen e identidad en la moda. (Entrevista a María Elena Molinet) En: Revista Bohemia, 12 de marzo de 1999. P.14.

En la joven generación de aquel período se reflejó la escasez en este aspecto. Recordemos lo que dice la canción del trovador Carlos Valera que refleja aquellos años: *a la fiesta íbamos con botas cantando una canción de Lennon...*

Década del 70 y 80: cuando se reorienta nuestro mercado textil hacia el campo socialista. En los 70 nos vimos precisados a importar telas que resultaban calurosas para nuestro clima como el poliéster y el látex.

A mediados de esta década surgió una tienda llama “Primor”, en la que se vendía el calzado a las jóvenes quinceañeras. Constituía una forma de facilitarle el calzado que formaría parte de su indumentaria en su nueva etapa de la vida.

En los años 80 nuestra industria ligera había descollado como promisoría y aliviadora de las necesidades y gustos de la población.⁵² Las telas que se ofertaban de forma casi permanente eran los algodones y linos, que resultan ideales para nuestro clima.

Hasta los años 1980-1981 no existían en el país instituciones especializadas, que con todo el rigor científico y metodológico pronosticara, recomendara y experimentara las tendencias de la moda y menos aún que evaluara integralmente todos los factores económicos y sociales con los que está relacionada esta temática.

En estos años los países miembros del CAME celebraban el evento de la “Cultura del Vestir y el vestuario” conocido como “Intermoda”. Se realizaban anualmente. En ellos, previo varias fases, se seleccionaban las proyecciones que regirían la moda durante los dos años próximos. Cuba comenzó a participar a partir de 1979 (Moscú), también asistió a Praga en 1980 y a Sofía en 1981.

En este período aparecieron las cadenas de tiendas Amistad, en las que se podían adquirir productos de calidad, con cierta exclusividad y con variados precios. Desde antes

⁵² Valdés Rodda, María Victoria - Vestir a la cubana. Revista Habanera. No 15. Año 2000, La Habana. P. 12

existían otros centros comerciales como las Diplotiendas que brindaban servicio a los extranjeros residentes en el país, turistas y diplomáticos cubanos, y se crearon a partir de 1987 las tiendas del cambio del oro y la plata. Toda esta red comercial sirvió de punto referencial para la forma y modo de vestir de nuestros ciudadanos.

Otra característica de este período desde el punto de vista de la valoración que se hacía de la ropa que usaban los jóvenes era que, fundamentalmente, en los centros donde estos estudiaban y permanecían gran cantidad de tiempo existía la idea de la homogeneidad en cuanto al tipo de vestuario que usaran allí. Se trataba de evitar que aquéllos que tuvieran posibilidades ostentaran de lo que podía y se aspiraba a que el vestuario fuera acorde a nuestra ideología, visto a través del uso de ropa nacional y no extranjera. Estos temas fueron debatidos entre los propios jóvenes.

Década del 90: Cuando se ve interrumpido todo el comercio del país, así como el suministro que provenía del campo socialista sin que hubiéramos desarrollado la industria textil y de confecciones, lo cual es muy difícil de lograr en la actualidad sin una ayuda exterior. A esa situación se unió el recrudecimiento del bloqueo por parte de los Estados Unidos, la necesidad de priorizar algunos sectores de la economía, la apertura al desarrollo del turismo y a la emigración, así como la despenalización del dólar. Como consecuencia, la ropa para el mercado nacional sólo se logró producir en pequeñas cantidades y con una baja calidad.

A inicios de la década del noventa, todo el país, pero particularmente los jóvenes, se vieron inmersos en una situación no prevista, que condujo a la ruptura de su modo y nivel de vida; así como a la modificación del mundo en el cual crecieron y se desarrollaron.

Referido al vestuario, en los años 90 la población cubana tuvo transformaciones en este aspecto, dadas por las dificultades económicas que entre muchas circunstancias afectaron al transporte. Realizar el traslado a cualquier zona era bastante difícil, así mismo montarse en algunos de transporte colectivo, como los camiones, que proliferaron en aquellos años. Además se incrementó el uso de la bicicleta⁵³ cuya entrega era priorizada en el sector estudiantil. Esta situación condujo a un reajuste en los roperos de

⁵³ En este período algunas rutas de ómnibus fueron sustituidos, además, por “camellos” y taxi-bus.

las personas, se emplearon más aquellas prendas cómodas como los pantalones y short. Así el vestuario habitual, tanto de profesionales como de estudiantes varió.

En los últimos años de la década del noventa, proliferó el uso de uniformes por parte de los trabajadores de diversas firmas, empresas, fábricas, cadenas comerciales y centros de trabajo en general. Este proceso aún continúa.

El impacto de la crisis económica desestabilizó las industrias que iban adquiriendo peso en el quehacer nacional y que, con grandes esfuerzos lograban paulatinamente introducirse en el mercado internacional.

El acercamiento familiar, dado por la reanimación de las relaciones con la emigración cubana, y el arribo de turistas, trajo a su vez otros fenómenos en el vestuario y que se mantiene actualmente, es el incremento del uso de la bandera norteamericana en diversas prendas; además de frases, expresiones y símbolos de este país. Sabido es que Estados Unidos pretende introducirse en todo el mundo y una de las vías es la presencia de sus símbolos en todas partes. En nuestra sociedad se debatió bastante este tema, ya que esto constituye una vía de difusión de su modo de vida y de sus valores.

La Unión de Jóvenes Comunistas (UJC) se propuso contrarrestar esta situación y desarrolló una estrategia en la que cada Campaña (conjunto de actividades organizadas en torno a la celebración de fechas históricas) se identificaba con alguna frase alegórica a ella y también estaba apoyada por la entrega de pulloveres a los participantes y protagonistas, acorde con la misma. Con esta pieza los jóvenes divulgaban algunos de los valores que eran de interés de esta organización. Entre las campañas desarrolladas, que adquirieron gran fuerza entre 1990-1995 y fueron revitalizadas en el 2003 se encuentran:

"Cuba Va". 1990

"Un invierno por encima". Dic. 1991

"Sí por Cuba". 1992

"Con Cuba" 1993

"Con todos y para el bien de todos. 1994

Expediciones TUXCO 36, 37, 38, 40. (Aniversario del Desembarco del Granma)

"Somos una antorcha encendida". (Natalicio 144 de José Martí)

“Verano a lo cubano”.2003.

Concentraciones por el 1ero de mayo

Lucha por la devolución de Elián González (1999-2000)

Lucha por la excarcelación de los Cinco Héroes Prisioneros del Imperio (2001- actualidad)

Inicios del siglo XXI

Constituye una nueva etapa que debe añadirse a las planteadas por la diseñadora María Elena Molinet.⁵⁴

Durante este período se introdujo la tendencia de vender un tipo de ropa denominada reciclada, que en sus inicios la forma de presentación no estimulaba su compra. Además algunas de ellas eran usadas y los modelos se correspondían con las tendencias de años atrás.

La actitud desenfadada en cuanto al vestuario, que muestran las personas, esta precedida de las mismas características de los comportamientos sociales. En los años 80 aparecieron carteles indicativos de las características del vestuario que son aceptados en cada lugar, ya que las personas asistían a esos espacios con ropa inapropiada. Los lugares específicos son los teatros, restaurantes, Tribunal Provincial de Justicia⁵⁵, la Embajada de España, el restaurante El Baturro⁵⁶, por citar algunos del Centro Histórico.

Esta misma intención se aprecia en otros centros de la ciudad, como el Restaurante “Cerro Moderno”-situado en Primelles y Calzada del Cerro- que se puede leer “Por favor, entre correctamente vestido”, el teatro América desde hace cuatro años, también tiene un cartel referido al tema⁵⁷, así como la biblioteca del Instituto de Literatura y Lingüística.⁵⁸

⁵⁴ La entrevista en la que María Elena Molinet planteó las etapas fue realizada en el año 1999, por lo tanto resultaba imposible hablar del siglo XXI.

⁵⁵ El cartel que aparece a la entrada dice: Para tener acceso al tribunal se debe recurrir con vestimenta decorosa, absteniéndose de usar ropas impropias, atuendos deportivos o extravagantes tales como: CAMISETA, PULLOVER SIN MANGAS, SHORT, LICRAS, TOPES, BLUSAS CORTAS, CHANCLETAS y otros que no se correspondan con la respetabilidad y solemnidad de los actos judiciales.

Acuerdo : No. 44 de 1984 del Consejo de Gobierno del Tribunal Supremo Popular.

⁵⁶ A la entrada tiene puesto Se exige presencia.

⁵⁷ Atención: A todos los espectadores se le informa que no admite la entrada a esta institución sin distinción de sexo a mayores de 12 años en: short, camiseta, licra, pantalón corto, camisa sin mangas, chaleco sin camisa o pull-over, overol sin camisa o pull-over. Gracias

Igualmente, en algunos centros de salud aparecen carteles referidos a la vestimenta que deben llevar las personas.

Los distintos carteles reflejan la necesidad existente de regular la forma de vestir de los individuos en estos lugares y especifican cuales son las piezas que no consideran adecuadas para ciertos sitios. Las prohibidas tienen la particularidad de ser las que están de moda.

En opinión de MARIA ELENA MOLINET en la actualidad es cuando existen menos prohibiciones sobre la vestimenta, como consecuencia del turismo. Con el incremento de la presencia de turistas extranjeros en nuestro país se rompieron algunas de las normas existentes en cuanto al uso del vestuario en cada ocasión y lugar. Estas personas empleaban el short para todos los lugares, incluidos los teatros y otros, a los que nuestra población vestía formalmente y no se les exigió el respeto de nuestras regulaciones. Los individuos establecieron comparaciones en cuanto a los deberes y derechos de extranjeros y cubanos en este sentido, y como conclusión estos decidieron adoptar el comportamiento de los primeros. Así, el visitante influyó en la modificación de las costumbres culturales de los ciudadanos del país visitado.

Durante estos años el país ha estado inmerso en una época de crisis en la que se aprobaron medidas gubernamentales en el área económica que tuvieron su reflejo en la superestructura de la sociedad, por lo que han significado un cambio con respecto a las ideas sostenidas hasta el momento por los ciudadanos. Junto a ello el estado general del país se tornó distinto, se constataron las consecuencias de la nueva situación económica, política y social y su reflejo en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

Como resultado de la situación descrita comenzaron a manifestarse comparaciones con respecto a cómo estábamos antes y ahora, en la etapa de florecimiento y en la de deterioro. Toda esta situación comenzó a influir en la percepción que del país tenían los cubanos y entre ellos los jóvenes.

Esta nueva situación del país ha provocado cambios en todos los sentidos. De ahí que sea necesario estudiar los problemas de los jóvenes, que son el sector poblacional al que

⁵⁸ Esta prohibida la entrada a la Biblioteca en short, chancletas, camisetas, topes, licras, blusas por encima de la cintura y sin espalda y toda aquella indumentaria no acorde a las reglas de la institución. Dirección Biblioteca

a largo plazo el imperialismo desea penetrar ideológicamente por las propias características de este segmento de la población. Por ello debemos conocer su orientación en todos los aspectos vinculados a ellos.

Referido a la tendencia unisexo en el vestuario se presentan actualmente las siguientes situaciones: “uno sale a la calle y, sin ningún prejuicio por los pelos o las modas, a veces no se logra saber –cuando las personas están lo suficientemente vestidas- cuál es su sexo. Es decir, no se logra diferenciar los sexos sobre la base de criterios, que hasta hace muy poco, parecían muy claros.”⁵⁹

En cuanto a la influencia que los medios masivos de comunicación han ejercido en el vestuario de la población y de los jóvenes de manera particular se pueden mencionar las revistas Mujeres, Muchacha y Opina que difundían en cuanto a la moda y orientaban la forma más adecuada de usarla. Las dos primeras estuvieron seis años sin publicarse, entre los años 1991 y 1996. Cuando Mujeres comenzó nuevamente fue en forma de tabloide de 16 páginas, 4 veces al año. Por lo tanto han existido dificultades para divulgar y orientar con respecto al vestuario.

La televisión no ha tenido grandes programas de divulgación sobre la cultura del vestir. Cuando existió la Revista de la mañana, una especialista (la periodista Gladys Egües) mantuvo un espacio durante 7 años. En otros programas en la década del 80 se daban explicaciones sobre el tema. Actualmente en Tveré, programa que se transmite todos los días durante media hora, existe un espacio los sábados en el que se presentan diseñadores y vestuario, que ofrecen una ligera idea de las tendencias del vestuario. El tiempo de que dispone para ello es muy breve.

Hasta aquí la panorámica del vestuario en Cuba que refleja los cambios ocurridos y todos los elementos influyentes.

2.1.2 El escenario seleccionado: El Centro Histórico La Habana Vieja, espacio multicultural.

⁵⁹ De la Torre Molina, Carolina- Las identidades. Una mirada desde la psicología. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. La Habana, 2001. P. 52

El municipio La Habana Vieja es uno de los más pequeños de La Ciudad de La Habana (**Anexo 6**), tiene una extensión de 4,32 km² y una población de 96 479 habitantes. Forma parte de una ciudad que ya cuenta con casi quinientos años de historia, de una ciudad mestiza donde el proceso de transculturación ha quedado grabado en el rostro de su arquitectura, y en el carácter amable de quienes la habitan.

Este territorio incluye el Centro Histórico, que fue reconocido Monumento Nacional en 1978 y posteriormente, en 1982, la UNESCO lo incorpora al listado del Patrimonio Cultural de la Humanidad. Al otorgarle al territorio esta condición, este adquirió un gran valor simbólico vinculado a la memoria histórica, la territorialidad, la identidad nacional, entre otros elementos. La población en su interrelación con estos bienes se ha apropiado socialmente de ellos.

El territorio está caracterizado, actualmente, por la presencia de inmuebles que con el transcurso del tiempo han adquirido un alto valor cultural, el predominio de la función residencial y el desarrollo de una economía local basada principalmente en el turismo, bajo una óptica de beneficio social. Esto quiere decir que una parte de los ingresos que genera están destinados a satisfacer problemas sociales de la población en los sectores como la salud, educación y cultura⁶⁰.

El Centro Histórico de La Habana Vieja posee particularidades como espacio físico y social, lo que significa la existencia de museos, monumentos, hoteles, tiendas, restaurantes, escuelas y parques en forma concentrada. La presencia de esta cantidad de instalaciones es resultado del aumento paulatino de un proceso de reparación y rehabilitación de los inmuebles de su territorio que estaban en estado crítico. De esta manera, tanto las instituciones que brindan servicios sociales como las viviendas han ido modificando su imagen exterior e interior.

⁶⁰ En el sector de la salud se creó El Hogar Materno, el Centro Geriátrico Ramón y Cajal, La Clínica para la edad pediátrica “Senén Casas”. En educación se repararon escuelas, se les modifica el mobiliario, se estableció el proyecto de las aulas en los museos, cuyos niños reciben meriendas, juguetes y útiles escolares. Se rescató para la cultura El Anfiteatro de la Habana, La Basílica Menor de San Francisco de Asís, la sala de conciertos de la Iglesia de Paula y otros.

Al mismo tiempo en este contexto se va haciendo cotidiana la creación de espacios, fundamentalmente museos, donde se refleja la cultura de diversos países de todo el mundo y se promueve su conocimiento por parte de los habitantes del territorio de La Habana Vieja de forma intensiva, pero también de todos aquellos que se interesen por ello. Se puede descubrir en este espacio la presencia de distintas aristas de la cultura de del continente africano y del asiático, también de países específicos como México, Venezuela, Ecuador y los países árabes. Esto es un factor que facilita la asimilación del acervo cultural mundial. A ello se une la presencia creciente de estatuas, monumentos, tarjas y bustos de diversas personalidades tanto cubanas como extranjeras, como Cirilo Villaverde, Pierre le Moyne D'iberville, Hasekura Tsunenaga, Alejandro de Humboldt y otros⁶¹. Ello influye en que en el Centro Histórico se respire un aire de hermandad entre los pueblos.

Esta situación provocó, a su vez, el incremento paulatino de la afluencia en su espacio de personas de otras latitudes y nacionales atraídos por sus valores arquitectónicos, históricos y culturales, interesadas en conocer estos valores. De esta manera estos individuos se encuentran en interacción, lo que propicia el intercambio de ideas y de conocimientos de otras maneras de ver el mundo. Todo ello conlleva a la existencia de espacios sociales divergentes que se corresponden con identidades sociales también divergentes.⁶² Dicha situación le otorga al territorio un aire cosmopolita.

Lo que se aprecia en este contexto puede asociarse a los contenidos de conceptos como “diversidad cultural”, “interculturalidad” o “integración cultural”. En la literatura se encuentran algunos autores, entre los que puede mencionarse a MANUEL DELGADO RUIZ⁶³ que no están de acuerdo con considerar a la ciudad en términos de “interculturalidad” o de “mestizaje cultural” ya que según su criterio “una ciudad solo puede reconocerse culturalmente como el fruto de herencias, tránsitos y presencias

⁶¹ A los mencionados se unen: Máximo Gómez, Enrique José Varona, América Arias, José de la Luz y Caballero, Félix Varela, José Antonio Saco, Miguel de Cervantes y Saavedra, José Martí, Simón Bolívar, Rumiñahui, Lincoln, Joaquín José de Silva Xavier, José Bonifacio de Andrada e Silva (Brasil), Ramón Emeterio Betances (Puerto Rico), Abdón Calderón (Ecuador), José Rizal (Filipinas), José de San Martín, Benito Juárez (México), Morazán, Leoncio Prado (Perú), Bernardo O'Higgins (Chile), Artigas (Uruguay), Miguel Aldama, Aracelio Iglesias, Julio Antonio Mella, Miguel Hidalgo y Costilla, Agustín Lara, Manuel Sanguily, Juan Gualberto Gómez, y muchos otros.

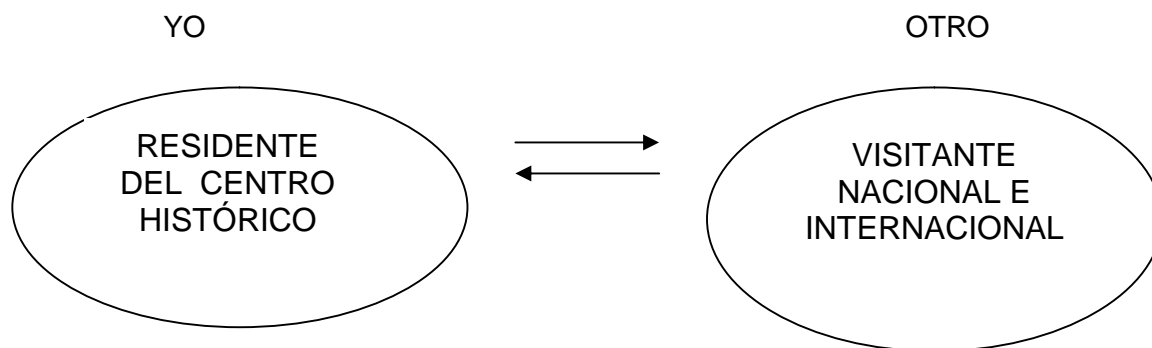
⁶² Marcial, Rogelio- Desde la esquina se domina. Ed. El Colegio de Jalisco, México. 1996. P. 43.

⁶³ Profesor de Antropología Cultural de la Universidad de Barcelona.

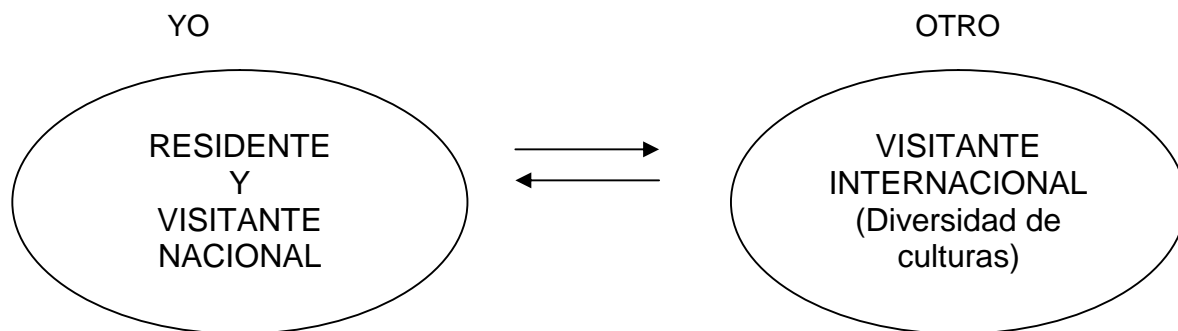
sucesivas, que la han ido configurando a lo largo de lustros.”⁶⁴ El territorio en el que se realiza este estudio se ha caracterizado históricamente, por la presencia de diversas culturas que se han fundido y en la actualidad están presentes a través de diversos objetos museables, herencias de estilos arquitectónicos e individuos. Por ello existe una diversidad de culturas mezcladas en su territorio.

Utilizando algunos conceptos que emplea la antropología se aprecia que dependiendo de cómo se analicen los elementos que conforman el “yo” y el “otro” en este contexto sus contenidos pueden variar. Es posible que el “yo” sea el habitante del Centro Histórico en contraposición con el “otro” visitante nacional o internacional; pero, a su vez, se puede considerar al “yo” nacional, tanto residente como visitante frente al “otro” extranjero. En este caso estos “otros” lo conforman un gran grupo de culturas, por lo que existe gran diversidad a su interior. En el siguiente esquema se refleja esta situación.

Esquema 1



Esquema 2



⁶⁴ Delgado Ruiz Manuel- Dinámicas identitarias y espacios públicos. <http://www.cidob.org/Catalan/Publicaciones/Afers/43-44delgado.html> Consulta 29 de octubre del 2002

El Centro Histórico es considerado un espacio multicultural por las razones que se han planteado hasta aquí y por otras que aparecen a continuación. Desde un punto de vista histórico su población estuvo conformada por una emigración tanto extranjera como procedente de otras regiones de nuestro territorio. Árabes, europeos (españoles, polacos y de otras nacionalidades), chinos, yucatecos se asentaron en este territorio y le dieron un sello característico a la vida socioeconómica del mismo. Una gran parte de las actividades comerciales que se desarrollaban eran realizadas por esta emigración original, que a través de un proceso de transculturación dejan en mayor o menor grado su huella. En la actualidad constituye un punto de obligada visita para los turistas que llegan a nuestro país y actualmente con el proceso de restauración se incrementa cada vez más la afluencia de extranjeros a la misma.

La admiración del patrimonio se combina con el intercambio con los residentes. Ello convierte al Centro Histórico en un museo vivo. Ellos perciben la forma de vida del cubano y al mismo tiempo el cubano recibe algo de ellos. Entre el visitante y el residente del Centro Histórico se establece una relación en la que el segundo desea imitar algunos elementos, como el vestuario, que porta el primero y este desea incorporar aspectos propios de la localidad. Es decir, hay un intercambio de productos culturales, se establece un diálogo entre ellos. Además los eventos científicos, actividades culturales de diversa categoría y especialidad y otros que en este territorio se realizan tienen la particularidad de ocupar, también, las calles, de esta forma aumenta el intercambio.

La presencia de un gran número de turistas extranjeros provoca la realización de los más disímiles trabajos, por parte de los ciudadanos, ya sea peinar con trencitas⁶⁵, bailar delante de los cafés ⁶⁶, también, se hallan un grupo de muchachos que bailan en zancos por sus calles⁶⁷, mujeres bordando en un área específica, cartománticas y otros. En el afán de estimular la atención de los extranjeros se acude a variados medios, entre ellos

⁶⁵ En la Plaza de la Catedral se sientan unas jóvenes, todas vestidas de blanco, que peinan a los extranjeros, de ambos sexos. Ellas son trabajadoras por cuenta propia que se agruparon en un espacio de la ciudad para realizar su trabajo; además visten unas batas blancas largas que se usaron en tiempos pasados en nuestro país. De esta manera se distinguen de otras personas que realizan su misma labor.

⁶⁶ Delante de la tienda de productos musicales Longina, delante de La cafetería El café con leche y frente a la cafetería cercana a la Federación Cubana de Pesca Deportiva.

⁶⁷ Son un grupo de danza callejera.

la colocación de argollas en el rostro por parte de un ciudadano. Además, por las Plazas principales del Centro Histórico se pasean diariamente varias muchachas jóvenes usando vestidos largos de colores blanco, azul, naranja con turbantes y abanicos recordando a la mulata de rumbo⁶⁸. **(Ver anexo 7)**. A partir de ellas, indirectamente la población está en contacto con algún tipo de vestuario que recuerda lo usado en otros tiempos en nuestro país. De alguna manera la fuerte interacción cultural que genera este espacio y la posibilidad de comercialización, estimula grandemente la capacidad creativa de los residentes.

Todas estas situaciones se producen por las personas de manera individual o por representantes de instalaciones que prestan servicios en el área como el restaurante de comida china La Torre de Marfil, del que un trabajador se pasea por las calles del Centro Histórico vistiendo ropa al estilo de la usada en China y portando la carta menú del restaurante para darle propaganda. Además el uniforme que llevan los trabajadores de algunos centros responde a su nombre como el hostel Los Frailes.

En la indagación de la identidad no puede desconocerse la existencia de penetraciones culturales que pueden causar deformaciones a la misma o enriquecerla. Esta situación puede ocurrir en un contexto como el Centro Histórico La Habana Vieja, el que visitan un número elevado de personas de otras costumbres y tradiciones.

Este interés en lograr la atracción turística debe realizarse de manera consciente porque si no puede darse un fenómeno criticado por ROGELIO MARTINEZ FURÉ⁶⁹ al que denomina “folclorismo” o “pseudofolclorismo”. Con esos términos se refirió a la moda con la que se divulga una visión deformada de las tradiciones creadas por nuestro pueblo. Según su criterio ese es uno de los mayores peligros en los que podemos caer, ya que se aparta de la identidad de nuestro pueblo y la cultura popular tradicional se convierte en

⁶⁸ Según ellas expresaron, son llamadas Habaneras por la Oficina del Poder Popular que las contrata y representan a la mulata rumbera del siglo XVIII. Según documentos archivados en nuestra oficina son el grupo “Habaneras” que pertenecen a un Proyecto de Ambientación Colonial de la Empresa Carnaval de la Dirección Provincial de Cultura. Una de sus funciones es la caracterización de la época (mulatas de rumbo). El proyecto prevé la introducción de personajes como las pregoneras, las señoritas de sociedad, los caleseros, petrimetes y otros. La diseñadora María Elena Molinet realizó un estudio de época, a petición del Dr. Eusebio Leal, para diseñar el vestuario que ellas podrían llevar, pero no es el que usan.

⁶⁹ Chiu, Evangelina- Modas y modos: Pseudofolclorismo y folclor (Entrevista a Rogelio Martínez Furé). Revista Revolución y Cultura. No. 5/94 P. 32-35.

mercancía para turistas ociosos y amantes de “lo exótico”. Lo más terrible es que, según este especialista, todas esas actitudes nos convierte en estereotipos *Very Typical*.

El territorio de referencia tiene características especiales que permiten que las personas se vistan sin limitaciones, se desplacen por sus calles como en un desfile de modas, aquí todo es permitido y aceptado. Se pueden apreciar distintos tipos de vestuario. También, es sede de diferentes desfiles.⁷⁰

El vestuario en el Centro Histórico presenta enormes variaciones, desde el tipo uniforme hasta el más informal, short, pullover, camiseta y sandalias. Este vestuario informal presenta sus gradaciones, los que la ropa le resulta adecuada para caminar las calles y parque del territorio; los que subjetivamente son apreciados como mal vestidos hasta los que se acercan a la suciedad. También están las que visten largo o corto, recatado o no. La presencia en el área de espacios de socialización en el ambiente laboral provoca que muchas personas se vistan con uniformes o de manera más formal. Esto es válido para hombres y mujeres. En estos centros las mujeres han reincorporado el uso de las medias de nylon, como parte de su uniforme, por lo que se les facilita su tenencia. Dichas medias son un producto cuyo uso ha disminuido mucho en los últimos años por diversos factores, entre el que se encuentra, lo elevado de sus precios que hace más difícil su adquisición.

Los jóvenes del Centro Histórico visten para sus actividades de estudio con uniformes, aquellos que estudian en la secundaria y el preuniversitario. **(Ver Anexo 8)**. En las instituciones estudiantiles lo llevan según está orientado⁷¹ y en ocasiones, cuando salen de ellas lo transforman como muestra de independencia, de poder de decisión, de actuación de acuerdo a sus preferencias, o hasta como forma de enfrentamiento al mundo de los adultos que es el que impone las normas.

Para sus actividades informales visten, mayormente, según los que ellos consideran que es estar “a la moda”. Algunos la llevan más discretas y otros de forma exagerada. Lucen

⁷⁰ Con motivo de la Octava Bienal de La Habana 2003 se realizó en la Casa de la Obrapia el desfile “Arte y Moda” durante el cual 26 pintores cubanos vieron corporizados sus cuadros en espectaculares diseños de vestuario. El domingo 28 de diciembre del 2003 se exhibió en la taberna La Muralla sita en la calle Mercaderes, del complejo Plaza Vieja, Compañía Habaguanex, la colección “Tocados por sombreros”. Modelos de ambos sexos exhibieron un *sui generis* repertorio que incluyó piezas de época, otras especialmente realizadas para la ocasión y hubo —incluso— cuatro gorros comestibles.

⁷¹ Camisa y blusa por dentro del pantalón y la saya.

todos los colores. Es un elemento que resalta todas las partes del cuerpo, fundamentalmente de las jóvenes, lo que provoca la admiración del sexo masculino.

En el Centro Histórico se establecen grupos en torno a la moda que pueden tener su estilo propio de entender la experiencia urbana. Vinculado a este asunto podemos mencionar a los rastafaris⁷², que se nuclean en torno a la calle Obispo en el tramo del Café París.

En el caso mencionado vemos como cualquier grupo humano con cierta conciencia de su particularidad necesita "ponerse en escena", marcar de alguna manera su diferencia. En algunos casos su singularidad tiene una base fenotípica que contrasta con la de la mayoría. En otros casos, es la ropa la que cumple la función de marcar la distancia perceptiva con los demás.⁷³ Es el caso de este grupo.

Todos los elementos mencionados están dirigidos mayormente a lograr una fuerte atracción del turismo y hacen que el Centro Histórico tenga un sello peculiar, que refleje un ambiente diferente a otras zonas de la ciudad, lo particularice y lo convierta en un lugar original para realizar cualquier investigación.

El sector poblacional objeto de estudio en esta tesis es la juventud, la cual representa el 22,4 % de la población total del Centro Histórico, que asciende a 66 752 habitantes. Algunas de las características de estos jóvenes desde el punto de vista demográfico son las siguientes:

⁷² Rastafari: Perteneciente al movimiento político y religioso a favor de la negritud que, desde su surgimiento, en la década de 1950 en Jamaica, se ha extendido por Europa y Norteamérica, así como entre algunos grupos maoríes de Nueva Zelanda. El movimiento rastafari se fundamenta en la resistencia negra a la opresión blanca, que se manifestó con la esclavitud y el colonialismo, y que hoy se expresa de un modo más sutil por la superioridad económica que el sistema social (al que los rastafaris llaman Babilonia) otorga a los blancos. Son muy característicos su aspecto y atuendo exterior, resaltando especialmente los mechones entretejidos que forman con su pelo, y que cubren con gorros (tams) tejidos con los colores de las banderas de Etiopía y Jamaica (rojo, amarillo, verde y negro), que para ellos tienen un gran valor simbólico e incluso mágico.

⁷³ Delgado Ruiz, Manuel – Dinámicas identitarias y espacios públicos. <http://www.cidob.org/Catalan/Publicaciones/Afers/43-44delgado.html>. Consulta 29 de octubre del 2002.

Total de población entre 15 y 29 años: **14 982**

Según sexos

Varones: 7 454 (49,8 %)

Hembras: 7 528 (50,2 %)

Según color de piel

Blanca: 6 815 (45,5 %)

Negra: 2 716 (18,1 %)

Mestiza: 5 429 (36,2 %)

Asiática: 13 (0,1 %)

No-respuesta: 9 (0,1 %)

Según ocupación:

Estudiantes: 3 846 (25,7 %)

Trabajadores: 6 642 (44,4 %)

Quehaceres del hogar: 2 257 (15,1 %)

Otra situación: 2 089 (13,9 %)

No-respuesta: 15 (0,1 %)

Fuentes: Censo de Población y Viviendas del Centro Histórico y el Malecón Tradicional del 2001. Plan Maestro de Revitalización Integral de La Habana Vieja. Oficina del Historiador. 2003.

Los datos mencionados se reflejan en los gráficos que aparecen a continuación:

Gráfico 1: Población joven según color de piel

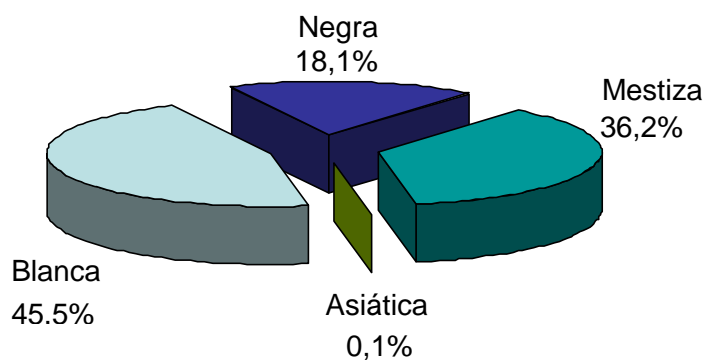


Gráfico 2: Población joven según sexo

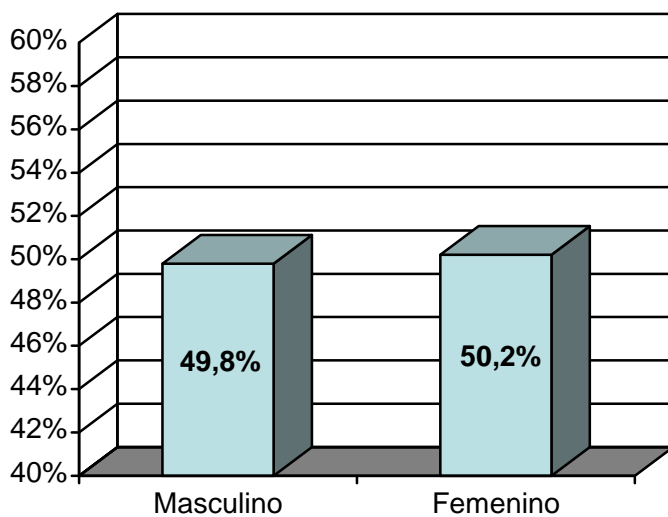
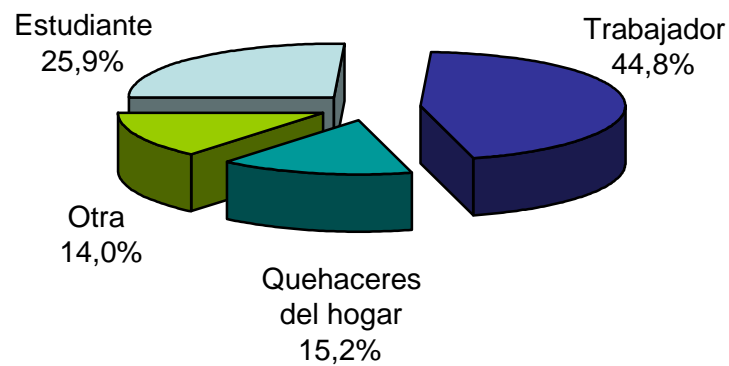


Gráfico 3: Población joven según ocupación



2.2 Resultados de la investigación.

Como ya se analizó el trabajo de terreno abarcó una muestra de 43 informantes. El total de jóvenes fueron 21. Su composición atendiendo a sexo, color de la piel y ocupación laboral fue la siguiente:

Según sexo: 9 varones y 12 hembras

Según color de la piel: 7 blanca, 3 negra y 11 mestiza

Según ocupación: 6 estudiantes, 13 trabajadores y 2 no estudian ni trabajan

Se entrevistaron además a 5 adultos, 2 artesanas que pertenecen a la Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA), 6 expertos entre diseñadoras, periodistas y especialistas del Instituto Cubano de la Radio y la Televisión (ICRT) y 7 extranjeros cuyas nacionalidades son italianas, suiza, francesa, española, guatemalteca y dominica.

Al indagar sobre los factores que determinaron la selección de su vestuario, los encuestados en orden de importancia señalaron los siguientes: poder adquisitivo de cada cual, medios masivos de comunicación, la moda, creencias religiosas, el clima, las ofertas de las tiendas, el grupo de pertenencia y el turismo.

La gama de opiniones de los jóvenes oscila desde los que señalan que se visten de acuerdo con lo que puedan adquirir hasta los que expresan que buscan diversas vías para solucionar las limitaciones monetarias que los afectan. Ejemplo de ello son los siguientes criterios.

- El poder adquisitivo

Me visto con lo que tengo (20 años, mestiza, trabajadora). Conozco gente que el dinero que tenía no le alcanzaba para otra cosa y se compró una camiseta, no por eso va a dejar de salir a la calle (19 años, mestiza, estudiante). Algunos jóvenes quieren lucir que tienen dinero (19 años, mestiza, trabajadora) a través de la ropa.

Varios muestran un papel activo ante la influencia de este factor que puede limitarlos para lograr sus objetivos. Uno de ellos piensa comenzar a trabajar en un bicitaxi porque tiene necesidad de buscarse dinero para comprar las cosas que le gustan (15 años, mestizo, estudiante de gastronomía).

Los criterios de los especialistas coinciden en señalar el poder adquisitivo como un problema. Así refieren, los precios de los productos son una limitante para su adquisición, no están al acceso de los jóvenes; sacan la cuenta y prefieren comprarse el pullover Tommy (50 años, especialista en imagen personal). Esta situación está presente también cuando se va a comprar un par de zapatos a un niño. No van pensando en que modelo van a buscar, sino contando los centavos que tiene y ver cuál puede comprar con ese dinero. (especialista principal del departamento de diseño del ICRT) Esto se agrava y refleja a nivel de país, ya que el Período Especial nos fue dejando vacíos los almacenes de telas, hilos, botones y todos los materiales necesarios para la costura.

Sin embargo, a pesar de que unos productos tienen precios elevados algunos los compran, aunque significa un gran derroche, pero eso para ellos tiene una ganancia mucho más importante que el propio dinero: le da una imagen deseada, parecerse a alguien y los diferencia de otras personas.

- Medios masivos de comunicación

Los medios de comunicación son un recurso importantísimo para crear estado de opinión, gustos preferencias, comercializar productos. La influencia de esta vía se refleja en las opiniones de los jóvenes que a continuación se transcriben.

Los medios de comunicación influyen en el vestuario a través de las nuevas tendencias que entran por los diferentes medios.(29 años, blanca, trabajadora) Especificaron las revistas sobre todo extranjeras que le prestan amigos. Estas últimas vienen completas con ropas, las cubanas traen uno o dos modelos nada más. (19 años, mestiza, estudiante). Se guía por lo que se este usando en el momento y vea en revistas o en videos.(24 años, mestiza, no estudia ni trabaja)

Algunos criterios, sin embargo, no estuvieron al margen de la crítica, al considerar que es terrible el cambio de vestuario que provoca la moda. Eso está acabando con la juventud porque el que no puede seguirlo entonces trata de hacer cualquier cosa para estar a la moda. (26 años, mestiza, trabajadora)

Refiriéndose a las dificultades internas los adultos refirieron que la moda europea influye porque no hay una línea cubana. (49 años, artesana) Las expertas señalaron que los medios de comunicación cubanos no han trabajado suficientemente la educación individualizada de la imagen. (50 años, periodista, especialista en imagen personal)

En cuanto a la situación de los medios de comunicación cubanos, hicieron referencia a las revistas *Mujeres y Muchachas*, que estuvieron 6 años sin salir, entre 1991 y 1996. También la televisión se ha visto limitada puesto que no ha tenido grandes programas de divulgación sobre el vestuario. (50 años, especialista en imagen personal) La Revista *Somos Jóvenes* que es específica para el sector que estudiamos tiene una tirada muy limitada. (51, diseñadora de QUITRÍN)

Consideramos que algunos jóvenes, que estudian en el nivel superior, deben ser capaces de percatarse de los mensajes que les transmiten las películas y videos clips⁷⁴ sobre el vestuario. La realidad muestra que estos medios de publicidad y propaganda son bastante efectivos y los jóvenes no tienen mucha guía que le ofrezca elementos para contrarrestarlos.

En relación con lo anterior es necesario considerar que en el país la mayor parte de las películas y videos que se transmiten son de Estados Unidos, estas gozan de mayor aceptación debido precisamente, a la amplia o constante difusión que tienen en el país. En este sentido se produce un círculo vicioso, transmiten estas películas porque son las que gustan y gustan porque son las que más se transmiten.

⁷⁴ En este sentido vemos que los videos de música rock y rap tratan de imitar a las agrupaciones extranjeras, en varios sentidos, uno de ellos es la vestimenta que se presenta de forma extravagante y son un medio de gran influencia en el imaginario de la juventud.

A pesar de ello desde hace unos años la Embajada de Francia y la Alianza Francesa de Cuba organizan la Semana de Cine Francés que comenzó a realizarse únicamente en La Habana, pero ahora se ha extendido a otras regiones del país. Además en el período de realización del Festival de Cine de La Habana se organizan ciclos de cine alemán, español, chino, suizo, etc. Todas estas opciones contrarrestan el efecto de las películas de Hollywood y le ofrecen a los ciudadanos y a los jóvenes, que son los que nos interesan, otros patrones culturales. Ciertamente es que determinados sectores del público las rechazan, pero otros las prefieren ante los esquemas repetidos de las películas norteamericanas.

Pudiera pensarse en el diseñador Raúl Castillo⁷⁵ quien dirige el grupo de modas Avances como fuente de influencia, ya que realiza sus presentaciones y/o desfiles por las escuelas de diversas enseñanzas en el campo y en la ciudad, universidades, Unidades Militares, fundamentalmente, vinculado a fechas significativas de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC). Al parecer no es suficiente.

- La moda

Aunque teóricamente la moda es el uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, impuesta por los sectores de mayores recursos económicos y respondiendo al mercado, los jóvenes consideran que la moda es lo que se esté usando en el momento y de acuerdo a ellos expresaron los siguientes criterios.

⁷⁵ Castillo ya tiene 20 años de trabajo en el diseño de vestuario. Inició su trabajo a principios de los años 80, en la Empresa de Confecciones Infantiles, del Ministerio de la Industria Ligera, y luego pasó al Centro Creativo de Diseño de la Unión de Confecciones. Su labor en solitario la emprendió a principio de los 90. En el año 1982 creó el grupo Avance para promocionar sus ideas y propuestas. Se define como un diseñador de estilo juvenil.

El cambio de la moda con frecuencia es un fenómeno que se da desde que existe la moda, no es nuevo. (20 años, mestiza, trabajadora) No sigue la moda, aunque considera que ese cambio cada cierto tiempo se impone, hay que aceptarlo, es normal. (25 años, negro, no estudia ni trabaja) La juventud se viste a la moda, independientemente del clima. (19 años, mestiza, estudiante) Esta misma joven agregó que trata de vestirse a la moda, si pasa rápidamente se la sigue poniendo o la transforma, no hay dinero para comprarse ropa tan seguido como cambia la moda. Otro sin embargo, cambia su ropa según la moda. (20 años, negra, no estudia ni trabaja)

Se da el caso de una joven que tiene criterios más prácticos y compra la ropa para todas las modas y todos los tiempos. (27 años, mestiza, trabajadora) Aunque la ropa haya pasado de moda si le gusta se la pone. (19 años, mestiza, trabajadora)

Las especialistas señalan que no existe conceptualización sobre la moda. No tenemos moda, tenemos necesidad de vestirnos y dentro de eso la gente trata de buscar lo que le gusta o le pega. La moda es hija de la frivolidad, no es reflexiva. Es lo nuevo, lo novedoso, tiene sus receptores. La moda pasa, es efímera, no queda, no va a convertirse en tradicional.

- La religión

Se pudo constatar que la profesión de determinada religión impone normas en el vestir de carácter transitorio o permanente. Así sucede por ejemplo con la santería o Regla de Ocha y los testigos de Jehová. Al respecto los informantes señalaron:

Durante el tiempo que tiene que estar vestida de lyawó las religiones de origen africano determinan la ropa que debe llevar, después de este período puede vestirse con cualquier ropa. (20 años, mestiza, obrera)

Cuando uno se hace santo debe vestirse durante los primeros meses con blusa blanca de mangas, medias blancas largas, tener la cabeza cubierta, un chal y unos zapatos blancos. Después de este tiempo se puede descubrir la cabeza, ponerse blusas blancas desisadas, medias cortas, hasta que se cumpla el año. (19 años, mestiza, trabajadora)

Los adultos hicieron algunos juicios, críticas y valoraciones de las características que ha adquirido en estos últimos tiempos. Ha conversado sobre como llevan los collares la gente actualmente. La religión se ha convertido en un mercado, una ostentación. Antes era muy discreto, uno ni se enteraba, lo usaban para ir a lugares determinados, nunca vio que se llevara tantas cosas puestas, ahora es un carnaval, no sabe si es que aumentó la potencia de la religión. Ahora quién más tiene más se pone. (madre, mestiza) Esta situación de vinculo de algunas religiones con el mercado ha sido sintetizada por el habla popular con los términos Diplosantero y Ochatur.

En la propia Biblia aparecen algunos indicadores en cuanto al vestuario, que debe ser modesto al vestir, limpio, a todos los jóvenes y mayores les gusta vestir, se puede estar a la moda, pero no llegar al punto de ponerse ropa inapropiada, transparente, inmoral. (39 años, Testigo de Jehová) Esta misma informante se refirió al control que pueden ejercer sobre el joven que empiece a vestir de forma inapropiada, los hermanos se le acercan y conversan con él y lo aconsejan basado en los planteamientos de la Biblia.

Según el criterio de las expertas el fundamentalismo y el islamismo tienen sus normas en el vestuario y en Cuba las religiones protestantes y afrocubanas sí tienen influencia en la vestimenta de los jóvenes que las practican. (50 años, especialista en imagen personal)

La situación que se presenta actualmente con el uso de atributos religiosos fue analizado por una de las expertas. Planteó que el uso de los collares y pulsos religiosos significan desprejuiciamiento en el vestuario, dado porque los individuos durante mucho tiempo tuvieron que esconder sus criterios, sus creencias religiosas. De ahí que cuando se permitió la creencia en cualquier cosa, la gente no se escondió más y se pusieron todos los atributos que la identificaba. (especialista principal del Departamento de diseño del ICRT) Estos criterios hacen pensar en que el uso exterior de estos diversos atributos es una manera de decir aquí estoy con mis ideas y formo parte de esta realidad, es una puesta en escena al decir de ROGELIO MARCIAL.

- Clima y ofertas de las tiendas

Pocos informantes hicieron referencia a estos aspectos.

Se viste muy fresquito, con mucho escote, por el clima del país (21 años, blanca, trabajadora)

A lo anterior puede agregarse que también vestir cómoda (21 años, blanca, trabajadora), trata de comprarse la ropa que tenga calidad (27 años, mestiza, trabajadora), buscan frescura. (26 años, mestiza, trabajadora)

Aquí se visten por lo que sacan en la tienda y todos se visten igual (27 años, mestiza, trabajadora). También en las boutiques⁷⁶. (49 años, artesana) Esto representa un alto nivel adquisitivo.

Algo importante en las tiendas son las vidrieras y con relación a ellas plantearon que en Cuba no desempeñan un papel orientador. (50 años, especialista en imagen personal)

- Grupo de pertenencia

El grupo de pertenencia influye sobre el joven debido a su peculiar capacidad y necesidad de sociabilidad y de la confrontación de que es objeto, entre la influencia que recibió y aceptó de los padres y los criterios de sus amistades.

Los jóvenes tienen mucha influencia del grupo, y ello se da cuando le dicen fulanito fue así para que lo imiten, considerándolo como un modelo a imitar. Los jóvenes hacen presión para que los otros se vistan como ellos. (68 años, negra)

Esa influencia fructifica porque los jóvenes tienen mucha desorientación. (28 años, blanca, trabajadora) También existe desinformación, no conocen de tejidos ni de nada. (49 años, artesana)

- Turismo

Con respecto al turismo existen criterios opuestos. Unos opinan que influyen otros que no.

⁷⁶ Por lo general, es una tienda pequeña, en la que se venden productos exclusivos y a altos precios.

Se planteó que la gran cantidad de turistas presentes en el área no influye en el vestuario de los jóvenes porque los turistas visten con short, camiseta y se pasan toda la semana con el mismo pullover y el cubano no hace eso. (54 años, artesanas) El turista aquí se viste como le da la gana, va a los lugares correctos como le da la gana, se ha deteriorado nuestra forma de vestir. Esta es la opinión que predomina en los adultos.

En este sentido es necesario considerar que el turista es una persona que viene a realizar actividades que no requieren de tanta formalidad, por lo que su vestuario responde a ello. No es el caso de los extranjeros que vienen en funciones estudiantiles o laborales, que visten, generalmente, de otra manera.

Aclaran que la influencia del turismo es en la zona donde se ha concentrado el proceso de restauración del Centro Histórico, generalmente alrededor de las Plazas. A las otras zonas más alejadas no llega nada, por lo tanto la influencia del turismo es sólo en algunas zonas. (27 años, mestiza, trabajadora)

Las vías a través de las cuales adquieren las ropas son las siguientes:

Las vías de adquisición de los productos empleadas son varias, las compras en establecimientos como vía principal, pero también, señalan la confección de prendas de vestir y regalos.

- Compras.

El 100 % de los jóvenes entrevistados utilizan esta vía, aunque pueden hacerse distinciones entre la persona que realizan la adquisición.

Se da el caso que ella misma se compra la ropa desde que está trabajando (20 años, mestiza, trabajadora), pero también, la madre se la compra, ella nunca va a la tienda (21 años, blanca, estudiante)

- Confección o arreglo

Esta vía es menos utilizada por los jóvenes y tiene la peculiaridad de que es una tarea mayormente femenina. Así señalan:

La abuela le confecciona algunas ropas (20 años, mestiza, trabajadora), la mamá la hace o la arregla. (21 años, blanca, trabajadora)

Esto se corresponde con una costumbre que predominó hasta la década del 80, aproximadamente, en el país, en la que el vestuario se confeccionaba en las casas o se le encargaba a una costurera. Estas costureras tenían catálogos o estaban pendientes de la oferta de las tiendas para hacer sus modelos. Esto sucedía fundamentalmente, en el vestuario femenino.

La crisis económica tuvo su influencia en este tipo de trabajo. La escasez trajo como consecuencia que se dedicaran principalmente a reparar o modificar las ropas de sus clientes. Por otra parte la materia prima debía ser adquirida en dólares, de esta forma la prenda terminada resultaba muy cara, por lo que la población dejó de acudir a este tipo de servicio. Pasado algunos años y con el establecimiento del trabajo por cuenta propia, la labor de las costureras ha comenzado a revitalizarse.

- Regalos

Pueden ser de amistades, de la familia o personales, que radican en Cuba o en el extranjero.

Pueden ser de extranjeros amigos de la familia (20 años, mestizo, estudiante), amiga que regresó de un viaje al exterior (26 años, blanca, estudiante), padre, amigos. También existe la posibilidad de que se la manden del exterior. (24 años, mestiza, no estudia ni trabaja.

En este sentido en los últimos tiempos ha aumentado la influencia de los individuos que residen en la comunidad cubana en el extranjero (fundamentalmente en Estados Unidos) y de los llamados “paqueteros”, que con cierta frecuencia realizan viajes a nuestro país trayendo paquetes de ropas y otros productos a los ciudadanos.

Los regalos son una vía utilizada con amplitud por los son estudiantes, debido, fundamentalmente, a que no tienen entrada fija de dinero ya que aún no trabajan. El conjunto de personas que se relacionan con ellos emplean esta vía para irles conformando su ropero. De esta forma todos contribuyen con alguna pieza que le gusta o necesita.

En realidad se da una combinación de las tres vías mencionadas para adquirir sus ropas, ninguna es empleada de forma exclusiva, aunque predomina la compra en establecimientos.

Aquellos que compran la ropa lo hacen en los siguientes lugares:

En la actualidad se compra más en las tiendas, que pueden ser en moneda nacional, reciclada y en divisa. Cada una de ellas tiene sus peculiaridades. Se prefiere comprar la ropa hecha, pero también existen diferencias en tal sentido.

Resulta oportuno aclarar que durante la crisis en la que nos vimos inmersos en los años 90, denominada Período Especial, se introdujo el dólar como moneda de compra. Por ello, se crearon, paulatinamente, una serie de tiendas que ofertaban todo tipo de productos en esta moneda. Al inicio prácticamente todos los productos eran extranjeros, pero poco a poco se incluyeron la confección de productos nacionales. Todo ello como resultado de la revitalización de la economía y el perfeccionamiento de la misma.

- Tiendas en moneda nacional

Las tiendas en moneda nacional no son utilizadas frecuentemente, tienen escasa iluminación, poca higiene, modelos desactualizados o fuera de moda, con precios equivalentes al dólar. Por ello expresan que aquí compra la ropa para andar⁷⁷ en la casa (24 años, mestiza, no estudia ni trabaja). A estas tiendas va cuando le avisan que sacaron algo en especial (19 años, mestiza, estudiante)

- Tiendas de productos reciclados

Las tiendas que ofertan los productos reciclados son las que tienen criterios mayormente negativos, cuyos productos son más rechazados porque son ropas usadas, fuera de moda, que en un inicio tenían los productos amontonados, ubicados en el piso, que en ocasiones es necesario arreglar. Generalmente venden en moneda nacional, pero algunas de ellas lo hacen en dólares, aquellos productos que consideran que están en mejores condiciones.

Los criterios de los jóvenes entrevistados señalan: nunca va a las tiendas de ropa reciclada, están muy malas para su gusto, las ropas son de tallas muy grandes. (27 años, mestiza, trabajadora) No compra los productos reciclados, no le gustan, son ropas usadas. (19 años, mestiza, trabajadora)

A pesar de ello alguno expresó que compra artículos en estas tiendas, algunas están buenas, otras no. (26 años, mestiza, trabajadora)

- Mercado informal

Se denomina mercado informal cuando el proceso de compra-venta se realiza en cualquier lugar y lo realiza cualquier persona. En los último tiempos ha proliferada su uso.

En este sentido uno de los informantes expresó que algunas prendas las ha comprado en la calle a una persona que se lo propuso. (25 años, negro, no estudia ni trabaja)

⁷⁷ Es aquella destinada a utilizar para realizar labores domésticas.

- Redes comerciales que operan en divisa

Los artículos de vestir los compra en estas tiendas (26 años, blanco, estudiantes), las ropas que usa actualmente son de la “shopping” . (21 años, blanca, estudiante)

Las tiendas en dólar pertenecen a distintas cadenas; pueden ser Panamericanas, TRD (Tiendas Recaudadoras de Divisas), Universo, Cubalse, Caracol, o Habaguanex S.A. a estas se suman tiendas de marca como la United Colors of Benetton que también, brinda sus servicios en el territorio. **(Ver anexo 9)**

Existe una mayor apreciación social del mercado en divisas. En la actualidad este mercado se presenta como una alternativa donde encontrar mercancías escasas, necesarias, de presencia inestable o desaparecidas en las vías comerciales tradicionales que pasan por estar escasos en la red comercial y tener mala calidad.

Forma de obtener el dinero para comprar

Señalaron el trabajo, los familiares, envíos del extranjero y los negocios. Las dos primeras son las más utilizadas.

- Con el trabajo

Obtiene su ropa trabajando (20 años, mestiza, trabajadora). Ayuda a un trabajador por cuenta propia y el dinero que este le paga lo utiliza para comprarse la ropa (21 años, blanca, trabajadora)

- Familiares. (Abuelas, madre, madrina, padre)

Su abuela la ayuda, en ocasiones, con algún dinero, también su la madrina (19 años, mestiza, trabajadora), el dinero para comprarse la ropa se lo da su mamá (20 años, mestiza, estudiante).

- Envíos del extranjero

Este dinero es producto de las remesas que mandan los familiares que están en el extranjero, pero también puede ser de amistades, que desean ayudar económicamente.

Una estudiante expresó que le mandan dinero del extranjero. (21 años, blanca)

- Negocios e inventos

Son aquellas actividades comerciales en las que se compra y se vende cualquier cosa, que en ocasiones pueden ser productos adquiridos de forma ilícita.

El dinero para el vestuario lo obtiene por inventos y negocios de él (15 años, mestizo, estudia gastronomía), y/o de sus padres. (20 años, negro, no estudia ni trabaja)

Costo de las prendas:

La mayor inversión de dinero se realiza en la compra de calzado. Los precios de los artículos por ellos adquiridos oscilan entre 1 y 65 dólares. Un mismo producto tiene varios precios (por ejemplo, pullover- 3, 5, 17 y 20). Los precios más elevados corresponden a algún tipo de zapatos (tenis y suecos). Sin embargo algunos de ellos resultan muy baratos como . **(Ver anexo 10)**

En algunas piezas se refleja la circulación en el país de dos monedas (el peso cubano y el dólar estadounidense), es decir, que pueden ser adquiridas en una u otra.

Frecuencia con que compran la ropa y sus accesorios

La gran mayoría de los jóvenes entrevistados no tiene una frecuencia determinada para comprar sus ropas y accesorios. Las razones de esta forma de actuación aparecen a continuación.

- Frecuencia indeterminada

Compran cada cierto tiempo (24, mestiza, no estudia ni trabaja). En dependencia de la frecuencia en que tenga dinero se compra los zapatos y las ropas. Si le gusta algo, hasta que no reúne el dinero no para, a veces en un mes puede comprarse dos pares de zapatos y en un año no comprarse ninguno. (27 años, mestiza, trabajadora) No tiene frecuencia fija para comprarse la ropa, los que compra frecuentemente son los zapatos de la escuela, lo demás cuando se pueda. (19 años, mestiza, estudiante) Cada vez que aparece un “tendero”- gente que roba en las tiendas y se las vende. (15 años, mestiza, estudiante de gastronomía)

- Frecuencia determinada

La ropa se la compra cada vez que cobra y los zapatos una o dos veces al año (26 años, mestiza, trabajadora)

Las telas preferidas

Algunos jóvenes no conocen los tipos de telas que existen, ni las más apropiadas para nuestro clima, otros sí, aunque existen dificultades para su adquisición.

- Desconocimiento de los tipos de telas

Existe una gran incultura con relación a las telas y su vinculación a nuestro clima y a nuestra tradición (29 años, blanca, trabajadora). Prefiere el tejido mejor, aunque no sabe cuál es, la seda, la mezclilla o el colduroi (25 años, negro, no estudia ni trabaja)

- Conocimiento de los tipos de telas

El hilo, que es carísimo, así y todo lo compra (24 años, mestiza, no estudia ni trabaja), la seda porque es suave, fresca, no necesita ser planchada, a pesar de ello no tiene ropa de seda, la ha buscado, pero no la ve en las tiendas (20 años, mestiza, obrera), la mezclilla (19 años, mestiza, trabajadora), tejidos elastizados modernos, no el láster (26 años, mestiza, trabajadora), el algodón. (15 años, mestizo, estudiante de gastronomía)

No tiene preferencia por ninguna tela (19 años, mestizo, trabajador de la construcción), se viste con cualquier tela. (19 años, mestiza, trabajadora)

Los jóvenes usan la tela que este de moda, la mezclilla, el camuflaje (madre, mestiza)

En Cuba deben usarse las telas más frescas (50 años, especialista en imagen personal), lo más adecuado es el algodón con sus distintas gradaciones (especialista principal del departamento de diseño del ICRT), pero no siempre es así.

Los colores preferidos

No se aprecia preferencia en cuanto a los colores. Usan toda la gama de colores. Blanco, amarillo, rojo y azul claro, aunque se visten también de otros colores (20 años, mestiza, trabajadora), negro, carmelita, beige y en algunas ropas el azul (27 años, mestiza, trabajadora). Colores siempre tiernos, nunca fuertes señala otra.(19 años, mestiza, estudiante)

Existen situaciones muy particulares como a la que le gusta combinarse los colores con la persona que va a salir (19 años, mestiza, trabajadora)

Las expertas añadieron que el negro se está usando mucho ahora en el país a toda hora (especialista principal del departamento de diseño del ICRT). El blanco es el color más buscado en Cuba porque es el que deja pasar más el aire (diseñadora escénica especializada en vestimenta)

Preferencia y conocimiento de marcas comerciales

La creación de tiendas en dólares y el establecimiento en el país de las distintas cadenas ha influido en el acercamiento de la población y de los jóvenes específicamente, a las distintas marcas extranjeras. También influye su uso por determinados deportistas y artistas y como los jóvenes desean imitar a sus ídolos, los imitan también en el tipo de marca que usan.

Las más mencionadas son UNITED COLOR OF BENETON, Nike, Reebok, Fila y Adidas.

Se agregan FERRARI, GERORGIO, Froom of the loom, Acess, Morgan, Georgio, Lecoste, Via Uno, Armany, Guess, Levis, Givenchi, Rip Curl, Erke y Búfalo.

Razones de la preferencia

Es lo que más se usa (24 años, mestiza, no estudia ni trabaja), es de unos amigos españoles que tienen una tienda y se la traen. (20 años, mestizo, estudiante) Son las más famosas a nivel comercial. (25 años, negro, no estudia ni trabaja) Le da seguridad en cuanto a su duración. (26 años, blanco, estudiante universitario) Las busco por calidad y moda. (21 años, blanca, estudiante universitaria) Generalmente son buenos y de buen material. (27 años, mestiza, trabajadora) Son todo calidad, la usan muchas personas importantes. (19 años, mestiza, bailarina) Lo barato sale caro (20 años, negro, no estudia ni trabaja).

Se aprecia una tendencia hacia la búsqueda de las marcas, puede ser por el ambiente (54 años, artesana), se debe a la entrada de la mentalidad burguesa que ha vuelto increíblemente a nuestro país, son parte de la moda. (50 años, especialista en imagen personal)

El tema de las marcas refleja un cambio significativo de las prácticas y valores simbólicos de consumir. Antes se buscaban las marcas por la calidad segura del producto, ahora es por moda. Esa condición le otorga un valor agregado a las prendas, tiene una connotación económico-social, conduce a poseer determinada aceptación y valoración social.

Sin embargo, algunos expresaron no buscarlas o preferirlas.

En este acápite la situación es contradictoria porque no lo hacen por razones de índole económica mayormente. Más bien, aceptan su situación y tratan de comportarse y proyectarse en función de sus posibilidades.

Así lo refieren algunos de los entrevistados. No tengo posibilidad de comprar ropa de marca porque somos tres hermanos, entonces no le interesa. Quizás si tuviera bastante dinero buscaría alguna. (19 años, mestiza, estudiante) No las busco porque tendría que matar a alguien porque son muy caras, de otra forma no podría. (26 años, mestiza, trabajadora)

Las expertas ofrecieron algunos criterios explicativos a tener en cuenta. La marca es un gancho de la frivolidad, detrás de ella se esconde la calidad de la pieza y el negocio de los que plagian las marcas. Es un gran juego donde se atrapa al tonto, donde prima la competencia, forma parte de la ansiedad de querer estar al día. Te da un lugar, una categoría, sobre todo en jóvenes del sexo masculino. Es una aspiración de poseer algo que da una imagen de tener lo último. Es una forma de reconocer lo que más valor tiene, que se le ha puesto un nombre a través del cuál se le puede reconocer. (especialista principal del departamento de diseño del ICRT)

Otra señala: la marca se ha convertido en más importante que la propia pieza (diseñadora escénica especializada en vestimenta)

Estas opiniones reflejan que existen criterios divergentes en cuanto a la búsqueda de las marcas, unas la consideran un elemento de valor y otros no.

Conflictos que surgen o críticas que reciben por su forma de vestir

Los conflictos son aquellas situaciones en que reciben opiniones que desaprueban algunos aspectos de su vestuario, tanto a nivel familiar como social, visto a través de la autoridad policial.

Si han tenido conflictos

Ha tenido conflictos con la policía por su vestuario (24 años, mestiza, no estudia ni trabaja), por los drellos, con los miembros de su familia -decían que el pelo largo era para las mujeres, que no le quedaba bien, que era falta de higiene-, así como con vecinos y la policía. Además con ellos le resulta muy difícil conseguir trabajo (25 años, negro, no estudia ni trabaja), puesto que a muchas personas no les gustan.

La abuela le pelea porque considera que ella se viste como una vieja, no como una joven de ahora, sus amistades coinciden con esos criterios. Ella no les hace caso. (20 años, mestiza, obrera)

Otra madre por su parte afirmó, que ha tenido contradicciones con sus hijas por la forma de las blusas que usan, ella las manda a modificarlas o lo hace ella; las hijas protestan por sus criterios.

No han tenido conflictos

La mayoría de ellos manifiestan que el vestuario que usan no ha sido tema de conflicto con los padres. Solo le dan opiniones sobre lo que le queda mejor (19 años, mestiza, trabajadora), le dicen que hay que ponerse lo que haya. (15 años, mestizo, estudiante de gastronomía)

Las situaciones que se presentan son diversas según los adultos. Una madre afirmó que ella no le da opiniones a sus hijos, no impone nunca su criterio, ellos la convencen de que es lo que se usa.

Es necesario tener presente que el rango de edad que comprende la juventud en nuestro trabajo es bastante amplio, de 15 a 29 años, por ello los padres pueden influir fuertemente en los más jóvenes y menos en los jóvenes adultos.

Grupos que se identifican por el vestir

A partir del vestuario que usan los jóvenes, estos establecen determinados grupos a los cuales denominan y caracterizan de la siguiente forma:

1. Repa. De repareros⁷⁸. Se visten ancho, pantalón y pullover amplios, pañuelos en la cabeza. Están fuera de la moda. Antes se les decía “cheos”.

⁷⁸ Término utilizado en el habla popular actual para designar a los jóvenes marginales que vienen de la periferia a las zonas urbanas centrales. Ver Pavez Ojeda, Jorge- El Vedado 1850-1940 de monte a reparto. Centro de investigación y desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”. Editorial Linotipia Bolívar. 2003. P.52.

2. Miki. Están “arriba de la moda”, pullover ajustados, cintos llamativos con hebillas llamativas, los pelos con los pinchos.
3. Raperos. Visten ancho.
4. Rastafaris. Usan drelos.
5. Los que no están en nada.

Esta es una denominación generalizada en la ciudad.

Según los jóvenes entrevistados estos grupos se ven en ambos sexos, aunque en las muchachas menos que en los muchachos. (19 años, mestiza, estudiante)

Las expertas agregaron que se distinguen:

1. Los que imitan el fashion, la ropa de actuación.
2. Los que imitan los videos.
3. Los que imitan la marginalidad. La ropa que surgió en ciertos sectores de jóvenes marginales de los Estados Unidos.

Diferencias que establecen en el vestir.

La cultura en el vestir es la que permite que cada persona pueda establecer diferencias en cuanto al vestuario que se debe usar para cada ocasión.

La falta de cultura se nota en que no son capaces de discernir que el vestuario debe adaptarse a el momento y al lugar adecuado, los pantalones pelvianos no son para asistir a clases, ni para ir al médico, ni funeraria, ni gestión de trabajo, son para andar con los amigos, para ir al Coppelía⁷⁹ (50 años, especialista en imagen personal)

⁷⁹ Heladería famosa ubicada en el Vedado, Ciudad de La Habana.

Por un problema de respeto al lugar y a las personas debe existir diferencias entre la ropa que se lleva a cada lugar. (28 años, blanca, trabajadora)

- De salir

Cuando uno va al ballet, debe respetar el trabajo de ese artista y una forma de hacerlo es a través del vestuario. (28 años, blanca, trabajadora)

Le gusta la elegancia en el vestir, aunque aquí hay muchas cosas que no acompañan a esta elegancia, como las calles, que están malísimas, el clima y la propia gente –cuando llegas al lugar que requiere elegancia las otras gentes están vestidas como quiera y entonces uno es el que parece que está mal. (27 años, mestiza, médico)

La elegancia es fundamental, no siempre uno debe vestirse Mike, de vez en cuando debe vestirse con un pantalón de vestir y zapatos de punta cuadrada (20 años, negro, no estudia ni trabaja). Se viste bien cuando va al teatro, bodas, fiesta de 15 y restaurantes. (20 años, mestizo, estudiante)

La ropa elegante la están llevando en el horario adecuado - de noche. (54 años, artesana). Una adulta expresó que su nieto fue invitado a una fiesta de 15 y le dijeron que debía asistir con camisa blanca de mangas largas y tuvieron que comprársela para que fuera. De esta forma se observa como cuando existen requerimientos, aquellos que deseen acudir al lugar son capaces de acatarlos.

Cuando las jóvenes hacen referencia al vestuario especial es el siguiente: Vestido, saya, pantaloneta, blusa, juego de saya y blusa, zapatos de tacón. En el caso de los jóvenes es: Camisa, generalmente de mangas largas, blazer, camiseta blanca de algodón o jersey, corbata, pantalón, con pliegues, zapatos de salir.

Aquí se incluyen algunas piezas que no fueron mencionadas en el vestuario habitual, como el juego de saya y blusa. Mencionaron otras, que también forman parte del habitual, aunque para estas ocasiones tienen alguna particularidad que las hace apropiadas para las mismas.

Los jóvenes en la actualidad, prácticamente, no usan camiseta como prenda interior, pero algo significativo es que la continúan considerando entre las prendas del vestuario especial. En ello puede estar influyendo la transmisión de elementos culturales en cuanto a patrones cubanos del vestir, por ello puede pensarse que aunque aspectos como la situación económica y la influencia de la moda han incidido en la disminución de su uso habitual debajo de la camisa, en el ámbito subjetivo se mantendrán las normas de su uso.

- Estudiar y trabajar

Opinaron que no se va a la universidad como quiera, se va bien vestido, sin que sea ropa de salir. (21 años, blanca, estudiante universitaria) Cuando va a buscar trabajo se viste presentable (25 años, negro, no estudia ni trabaja) porque sabe que la apariencia personal es un aspecto a tener en cuenta para comenzar en un trabajo.

Dentro del vestuario para la realización de estas actividades se encuentran artículos que formaron parte de la vestimenta del cubano como camisa, blusa, pantalón y vestidos. Sin embargo, encontramos elementos que nunca formaron parte del vestir cotidiano, considerados prendas íntimas o específicas de algunas profesiones u oficios, como la camiseta usada por los camioneros y los trabajadores del puerto que, por el esfuerzo físico que desarrollaban la requerían para su uso exterior. Algo particular de estas camisetas es que se confeccionaban de tela de saco. La camiseta en los años 60 o 70 era considerada una prenda interior, no para usar fuera de la casa como la camisa.

La camiseta que usan los jóvenes actualmente para uso cotidiano no es igual a aquella desde el punto de vista del tejido en que se confecciona⁸⁰ y además poseen determinados símbolos. También, puede ser de variados colores. Se ha producido una disminución del uso de la camiseta como prenda interior y ha aumentado su uso como prenda para salir⁸¹.

⁸⁰ Las telas son poliéster, algodón y otros.

⁸¹ Prenda de tela que se usa para estar fuera de la casa.

Las piezas mencionadas para asistir a estas actividades laborales y estudiantiles fueron varias: Pullover (en su variante tradicional (ancho) y otro ceñido al cuerpo), camisa (de mangas cortas y de diversos tejidos, incluyendo la mezclilla), blusa (de varias formas o diseños, con mangas o sin ellas), camiseta, short, pantalón (de disímiles estilos, pitusa, tradicional, de bolsillos a los lados, pescador), saya, vestidos (de variados largos y tejidos, incluidos la mezclilla), sandalias (de diversos tipos, que usan por igual muchachas y muchachos), tenis, suecos, zapatos de tacón, zapatos cerrados de hombre.

Elementos de identidad en la forma de vestir

Se analiza sobre la base de sus criterio y lo que ellos entienden por identidad.

Si tienen

En su vestuario se refleja identidad nacional sólo cuando llevan cosas tejidas (49 años, artesana). El cubano es de vestir bien, elegante, no nos gusta repetir la ropa, siempre fue muy exigente en el vestir (54 años, artesana)

No tienen

Se considera que no hay identidad en el vestuario. (29 años, blanca, trabajadora)

Ropa cubana no hay en las tiendas, un pullover con el Che vale 8 usd, son muy caros, son para los extranjeros. La presencia del extranjerismo es obligatoria porque no hay ropa cubana. (26 años, blanco, estudiante universitario) No cree que existe una moda cubana que identifique a nuestra identidad al vestir porque la moda internacional es la que se consume. (28 años, blanca, trabajadora).

Ello se debe entre otras causas a que, en los casos que se ha tratado el vestuario ha sido con superficialidad, no se le ha dado la importancia que tiene. (50 años, especialista en imagen personal) Además los jóvenes tratan de acercarse a la moda internacional con los recursos que tienen y esas circunstancias nos alejan de nuestra identidad (especialista principal del departamento de diseño del ICRT) Estos criterios reflejan inconformidad con su propio proceder como responsables de la transmisión de costumbres y valores a las generaciones que le siguen.

Una de las expertas añadió que quisiera que los jóvenes incorporarán algunos rasgos que forman parte de nuestra identidad en el vestuario, de forma adecuada a sus intereses y necesidades.

Uso de prendas tradicionales

En este aspecto se aprecian contradicciones entre los criterios de los adultos y los jóvenes.

Ninguno de los jóvenes entrevistados usa guayabera. De ella opinan que es una ropa tradicional, pero ya pasó de moda (24 años, mestiza, no estudia ni trabaja), no se usa ya (20 años, mestiza, obrera), no le gusta (22 años, negro), no tiene (25 años, negro, no estudia ni trabaja), no puede gastar dinero en comprarse una (26 años, blanco, estudiante universitario), son de la época mesozoica, valen 14.50 usd en la tienda La Época - refiriéndose a las guayaberas Orishas⁸² (15 años, mestizo, estudiante de gastronomía), es de viejos (20 años, negro, no estudia ni trabaja). Si hay que ponérsela lo hace, pero espontáneamente nunca se pondría una. (19 años, mestiza, estudiante)

Es de los gastronómicos para trabajar (20 años, mestizo estudiante), tal vez la promoción de la guayabera en los restaurantes fue para elevar nuestra identidad (28 años, blanca, trabajadora), perdió su valor al usarla las peluqueras (50 años, especialista en imagen personal)

⁸² Nombre de un grupo de rap cubano, que incluye la guayabera en su vestuario.

A pesar de ello en dependencia del modelo y la tela le gustaría tenerla (27 años, mestiza, trabajadora). Su hijo se puso una guayabera para ir a un evento y sus compañeros lo bonchearon cuando lo vieron. (68 años, negra)

A los jóvenes que no les gusta la guayabera es porque quieren estar en pullover, camiseta (madre, mestiza). Los jóvenes no tienen hábito de ponerse guayabera (68 años, negra). Los jóvenes no usan ropa cubana porque no hay ropa cubana, Nueva Línea hizo piezas preciosas con guayaberas. Mientras no podamos ampliar las propuestas y orientaciones a los jóvenes sobre nuestras costumbres y la tradición de su uso, no podrán incorporarla a su vestuario. La situación puede mejorar cuando el mercado esté surtido de productos cubanos. (especialista principal del departamento de diseño del ICRT)

Los adultos opinaron que la guayabera viste mucho, es un atuendo elegante, tradicional, muy cubano, viste para donde quiera que vayas, no debería faltar en el ropero. Se quejaron de que nosotros hemos permitido que la juventud no ame lo tradicional, hemos deteriorado la tradición nuestra, para darle promoción a las marcas. (adulto)

Los cubanos a veces, queremos imitar al extranjero, independientemente del clima y nos olvidamos de lo tradicional, no hay competencia de productos tradicionales en las tiendas (49 años, artesana), la guayabera desapareció del mercado (50 años, especialista en imagen personal).

Puede afirmarse que esta prenda está inmersa en un período de disminución de su valor simbólico tradicional entre los jóvenes, como vestuario habitual tradicional. Otra situación se da en los adultos en los que es símbolo de jerarquía, al emplearla los dirigentes para participar en determinadas reuniones nacionales e internacionales. Esto puede estar dado por un proceso de ruptura de transmisión de tradiciones en los que la no-existencia en el mercado puede haber influido en su desuso y en la tendencia a asumir como referencia en el vestuario a lo que viene del extranjero. Esa situación contrasta con el alto significado que tiene la guayabera entre algunos turistas extranjeros. Para ellos es parte de nuestra identidad.⁸³

⁸³ Algo que puede ilustrar esta situación fue una anécdota presentada en el Programa Televisivo Lente XL que trató el tema del rap cubano, durante el año 2002. Uno de los raperos presentes hizo referencia a la visita de un músico norteamericano y que en ellos se despertó la curiosidad por ver que ropa se pondría en el concierto, ya que los intérpretes de esta música se caracterizan por el

En las entrevistas a expertos se obtuvo que actualmente esta prenda se está tratando de rescatar. ENCANTO ha hecho buenas colecciones y Quitrín confecciona las guayabanas, que son una variante de las guayaberas.

En la calle Oficios del Centro Histórico un grupo de mujeres artesanas venden distintas prendas de vestir tejidas. **(Ver anexo 11)**. Éstas van desde vestidos de niña, gateadores, manteles, estolas. También en los alrededores de la Plaza de la Catedral algunas personas tienen expuestas ropas tejidas, para comercializar fundamentalmente a los turistas extranjeros.

Maquillaje

Es un complemento que siempre se ha utilizado, por las mujeres, para realzar la belleza o atenuar defectos. Las opiniones realizadas muestran diferencias en cuanto a la apreciación de los jóvenes y de los adultos. Los primeros consideran que se emplea actualmente y los segundos que no.

Sus criterios mostraron que le gusta maquillarse, aunque no mucho, para trabajar debe hacerlo, por eso a veces se siente rara cuando no se maquilla (19 años, mestiza, bailarina). Se pinta los ojos, las pestañas y los labios (26 años, mestiza, trabajadora)

Contradictoriamente, los padres expresaron que las muchachas ya no se maquillan. Sus criterios pueden estar basados en que no lo hacen con las mismas características que en otras épocas.

vestuario especial que usan y viniendo de Estados Unidos más. Para su sorpresa se presentó con una guayabera, prenda que ellos no usan.

Peinados

Los peinados son el trabajo que se realiza en el pelo para que luzca arreglado, recogido, bello. Esta labor puede realizarse en las peluquerías o en casas particulares. Las primeras, no siempre están en condiciones de brindar el servicio, por falta de algunos de los materiales necesarios, por lo que las mujeres acuden a las particulares, que además tienen más flexibilidad en cuanto a su horario de funcionamiento. En el caso de los hombres acuden a las barberías. Los criterios obtenidos muestran que existe variedad en cuanto a los peinados que usan muchachas y muchachos.

Algunas de las muchachas usaban pelo largo, otras recogido en un moño ajustado en la nuca, también lo llevan corto.

Los muchachos entrevistados llevaban el pelo corto, en un corte tradicional, algunos le llaman pelado reglamentario. También, con drellos. Estos últimos han sido el origen de conflictos y críticas familiares y sociales.

Se aprecia la influencia de la cultura africana en los peinados. Antes las personas de raza negra usaban - mayormente, distintos tipos de tratamientos para el cabello como el desriz y el peine caliente en un intento por que su pelo se pareciera al de las personas de raza blanca por lo tanto, estuviera lacio y se manipulara fácilmente. Ahora los peinados de trenzas se usan ampliamente y puede considerarse como un acercamiento a las raíces africanas y una forma de cuidar más el pelo.

Accesorios

Los accesorios usados son amplios, se emplean en las orejas, el cuello, el pelo y hombro. Se aprecian elementos nuevos en su utilización. Algunos no hacen uso de ellos por problemas de enfermedad.

Opinaron que le gustan los aretes sencillos (24 años, mestiza, no estudia ni trabaja), usan cadena de plata, anillos combinados con la ropa, pulsos, pellizquitos - adornos pequeños del pelo- (21 años, blanca, no estudia ni trabaja), una felpa o una hebilla para el pelo, algo funcional que le resuelva su peinado, Idde – pulso de santo rojo y dormilonas que las tiene desde que era más chiquita (19 años, mestiza, bailarina), dos argollas en cada una de las orejas. (20 años, negro, no estudia ni trabaja)

Hicieron referencia a otro tipo de accesorios como las carteras blanca o negra. (27 años, mestiza, médico)

Entre los accesorios a la vestimenta los productos más costosos fueron los relojes.

Una de las jóvenes expresó que no se pone aretes porque le hacen daño. (21 años, blanca, estudiante universitaria)

Mencionaron algunos que siempre se han usado en nuestro país como reloj y cartera. También aparecen elementos nuevos: más de una sortija en la mano⁸⁴, en ocasiones una en cada dedo, más de un arete en la oreja e incluso en los hombres, los aretes tipos dormilonas en lugares como el ombligo, los labios, etc. También los atributos religiosos como collar o pulso, así como la abundancia de hebillas en el cabello. Otro accesorio nuevo es la mochila, que se ha generalizado grandemente y se confeccionan de diversos materiales, pueden ser de mezclilla hasta de piel. Se emplea por su valor práctico y necesario en estos tiempos, para facilitar el traslado de cualquier tipo objeto, producto alimenticio u otro necesario.

Tatuajes

Los tatuajes son los dibujos que se realizan en la piel. Antes se asociaba con personas de mala educación y pésima conducta social. En la actualidad han adquirido otra connotación entre los jóvenes, debido, fundamentalmente, a la influencia de las películas, donde no son rechazados socialmente.

⁸⁴ Esta forma de usar los anillos era característico de un grupo social en la Habana, los negros curros del Manglar como signo de distinción, unido a otros elementos. En la actualidad no es particular de ningún grupo social. Significa una recreación de su uso.

Los jóvenes entrevistados expresaron diversos criterios: Usa tatuaje en la espalda, es una figura que se llama tribal, le costó 20 usd (24 años, mestiza, no estudia ni trabaja), tiene el personaje de Campanita de Peter Pan, 5 usd (19 años, mestiza, bailarina), tribal con el vacío de un ojo, lo tiene en la espalda por la cintura, 5 usd, es la moda por eso se lo hizo, usa pantalones a la cadera para que se le vea, (26 años, mestiza, trabajadora) como es la moda europea, piensa hacérselo (20 años, negro, no estudia ni trabaja)

Aquellos que no se lo hacen, pero no lo rechazan expresaron que le gustaría hacérselo, pero no puede porque le salen queloides. Le gustaría un dragón porque para los chinos significa mucho, la paz, la prosperidad, también la rosa porque significa amor (20 años, mestiza, obrera), le gusta verlo chiquito, no escandaloso. (27 años, mestiza, médico) También que lo ve bonito, le gustan, pero le da miedo porque es una cosa que queda para toda la vida, esa idea no le gusta, si existiera un tatuaje que cuando ella quisiera se pudiera quitar se lo hacia. (19 años, mestiza, estudiante).

El vínculo de los tatuajes con la religión se manifestó en uno de ellos que piensa hacérselo dentro de 4 años, es una promesa. (15 años, mestizo, estudiante de gastronomía)

Muy pocos dijeron que no le gustaría hacérselo. Se aprecia que no existe rechazo, su uso generalizado por cualquier persona no sólo presos o delincuentes lo ha desprejuiciado y a modificado la valoración social que se tenía de él.

La influencia de los padres en este aspecto se ve de diversas formas. Se refirieron a su connotación social y a los prejuicios para la salud. Una expresó que le ha hablado mucho a sus hijos de lo que significaba el tatuaje en su época, gente baja, de mal ambiente, presos. Ellos le han explicado que ahora no es así, mantuvieron el tema un tiempo y cuando vio que no era importante para ellos lo dejó. Otra agregó que no ve bien el tatuaje, es una marca que es innecesaria que este en el cuerpo, se puede adquirir enfermedades al hacérselo.

Los jóvenes deberían pensar si desean dejarse el tatuaje para siempre o no, puesto que quitárselo cuesta y hasta es peligroso para la salud. El tatuaje de quitar y poner es mejor, la calcomanía, porque tal vez mañana se puede arrepentir de llevarlo (50 años, especialista en imagen personal)

Imagen que quieren transmitir

Con el vestuario cada persona proyecta lo que es en muchos sentidos y lo que desea ser.

De manera general desean dar alguna información por medio del vestuario que usan. Entre ellas tenemos: imagen de paz y tranquilidad, es negro, pero eso no significa nada (25 años, no estudia ni trabaja), que está a la moda (26 años, mestiza, trabajadora), que es americano (19 años, mestiza, trabajador de la construcción), buena imagen a las muchachas. (15 años, mestizo, estudiante de gastronomía)

Estos criterios muestran como el vestuario es empleado para transmitir mensajes de diversa índole referidos a lo que debe primar en las relaciones sociales entre los seres humanos, eliminación de prejuicios raciales, conocimientos de los cambios que experimenta el vestuario, admiración de otras culturas y como instrumentos de mediación en las relaciones de género.

También existe aquélla que no quiere parecerse a nadie. (20 años, mestiza, obrera) Esto puede interpretarse como deseo de reafirmar su individualidad.

Importancia del vestuario para seleccionar sus amistades y parejas

En las relaciones interpersonales la imagen que transmite una persona, en ocasiones, es determinante para provocar en nosotros aceptación. El vestuario es un elemento que se utiliza para causar buena impresión en los demás y es reforzado en citas especiales, sobre todo en relaciones de pareja. En el caso de las amistades sucede similar, aunque existen otros elementos que también influyen.

La mayoría de los criterios estuvieron dirigidos a que se fija en los sentimientos no en la moda que usen o no. (24 años, mestiza, no estudia ni trabaja) Le gusta ponerse de acuerdo en cuanto a la ropa que se van a poner cuando van a salir juntos. Al ponerse de acuerdo no se opacan los unos a los otros, quiere que todos luzcan bien, para que los miren a todos igual. (27 años, mestiza, trabajadora) Hablan de lo que se usa, pero sin aconsejarse unos a otros en cuanto a como vestirse. (19 años, mestiza, estudiante)

El vestuario es importante en las relaciones entre los jóvenes de ambos sexos, es considerado un elemento primordial para su establecimiento. Expresaron que si tiene en cuenta el vestuario para escoger pareja (25 años, negro, no estudia ni trabaja), mira un poco porque no va a buscar un churrupiento para que este a su lado. (26 años, mestiza, trabajadora) Si no te vistes bien, las muchachas no te miran. (20 años, negro, no estudia ni trabaja) No va a buscar una muchacha que se vista michi michi –sayita de 2.50 usd reciclada, zapaticos de 1.20 usd y blusas cocidas por la madre, debe vestirse como él.

Características de su vestuario

Sintéticamente se afirma que su vestuario es audaz, con tendencia a romper los cánones (50 años, especialista principal del departamento de diseño del ICRT), novedoso, algunos visten de forma convencional y también, reciben criticas. (especialista principal del departamento de diseño del ICRT)

Diferencias entre la vestimenta de los jóvenes de La Habana Vieja y de otros municipios.

Los criterios de los entrevistados son contradictorias porque unas expresan que su vestuario es diferentes a los de otros municipios de la ciudad y otros a que son iguales. También hicieron referencia a las particularidades que se aprecian al interior del municipio.

Sus opiniones apuntaron que los jóvenes de la Habana Vieja se visten más a la moda (24 años, mestizo, estudiante), les gusta vestirse con marcas (20 años, mestizo, estudiante), son distintos (27 años, mestiza, médico), tienen otra pinta, son Miki. (19 años, mestizo, trabajador de la construcción)

La distinción está dada, según su criterio, porque asisten con mayor frecuencia a distraerse a lugares como las discotecas lo que implica que se vistan mejor, más “pepillos”, expresaron que no están para el “reparterismo”⁸⁵ como los otros. Consideraron que los jóvenes de los municipios periféricos son más tradicionales en la vestimenta.

Añadieron que las particularidades que en el vestuario tienen los jóvenes del Centro Histórico pueden estar dadas por la existencia de las ferias de artesanía en sus alrededores, lugar de compra de algunos productos como los zapatos, lo que le facilita el acceso a ellos. Explicaron que los que viven lejos del centro tienen que venir hasta el lugar a comprarlos y está situación ya los pone en desventaja. Además en ello influye la presencia de personas extranjeras en su entorno, lo que les muestra las características de las tendencias de la moda en el mundo. Las muchachas están más pendientes de este aspecto, aunque los varones no están alejados de ello.

Esta superioridad que se aprecia en ellos, ese sentimiento de diferenciación puede estar dado por las características del entorno en el que residen, que en los últimos años se ha revalorizado y ha adquirido ventajas, por la amplia actividad de restauración de la que es objeto, ante los ojos de todos los ciudadanos.

Se refirieron a varios ejemplos: los de San Miguel del Padrón son raperos, usan zapatos de feria, son “palestinos” (19 años, mestizo, trabajador de la construcción), son extravagantes. Los de Marianao usan pullover anchos y machetes (20 años, negro, no estudia ni trabaja)

Algunos señalaron sin embargo que se visten igual que los de otras zonas de la ciudad y del país. Agregaron que hay de todo un poco, depende de las posibilidades económicas de cada uno (26 años, blanco, estudiante universitario), a todos les gusta la moda y las marcas. (19 años, mestiza, estudiante de técnico medio)

⁸⁵ Término empleado para referirse a las peculiaridades con relación a diversos aspectos de los que viven en los repartos, que están apartados del centro.

En las entrevistas a artesanas se abordó acerca de las características del vestuario que usan los jóvenes que viven en el Centro Histórico. Según su criterio rechazan las ropas confeccionadas en Cuba, no tienen criterio propio en el vestuario, usan lo moderno, visten cómodo, llevan ropa de sobretalla, están usando cada vestuario en el horario adecuado (deportiva de día; elegante de noche), tienen tendencia a buscar las marcas. Especificaron por sexo: a las muchachas les gusta la ropa pegada al cuerpo, llamativa, provocativa en un gran por cierto y otra parte conservadora, tradicional, se da la competencia entre ellas por sobresalir; los muchachos visten muy informal, y a la moda.

Al interior del propio municipio aprecian diferencias entre los del Centro Histórico y el barrio y/o Consejo Popular Jesús María. (26 años, mestiza, trabajadora) La mayor parte de esta zona no pertenece al Centro Histórico y se encuentra alejada de todo el proceso inversionista en cuanto a la restauración, por lo tanto de la existencia de servicios e instalaciones de la infraestructura turística.

No existe homogeneidad en cuanto a estos criterios, ellos se ven diferentes, los otros los ven iguales. Estos elementos pueden ser indicadores de una autoestima elevada de estos jóvenes, de alguna manera se sienten distintos a los otros, puede ser por su residencia en un lugar privilegiado de la ciudad en los últimos años, reconocen en ellos algunas particularidades, se identifican entre sí, el vestuario que emplean les proporciona identidad.

La visión del “otro”

En este territorio pueden hallarse individuos de todas las culturas. Algunos de ellos ofrecieron su visión en cuanto al vestuario que usan los jóvenes en el territorio, señalando aquellos elementos que le resultaron interesantes. Sus criterios se refirieron a los colores, la presencia de las marcas, de vestuario tradicional, así como los accesorios, el tatuaje y una comparación con los de otros municipios.

Los jóvenes usan muchos colores en el vestuario (joven italiana), colores llamativos que se vean de lejos, usan poco los tonos grises y negros, se usa el negro para vestir elegante (adulta suiza)

Usan pocas ropas de marcas, aunque ve algunos tenis Nike que es marca americana (yo diría de Estados Unidos) que no pensaba encontrar aquí. (joven italiana). No pensaba encontrar tantas marcas aquí. (joven italiano)

Opinaron que en los hombres se distinguen más los estilos en cuanto al vestir. (adulta suiza)

No ha encontrado nada típico aquí (joven francesa). No aprecia vestuario tradicional en los jóvenes. (joven italiana)

En cuanto a los accesorios expresaron que las muchachas se pintan mucho y eso es la moda, es algo latino (joven italiano), lo hacen en dependencia del lugar y la hora, es algo que no debe faltar. Se usan mucho las gafas, es algo necesario, igual la gorra en los hombres. (40 años, suiza). Usan pocos collares, sortijas y pulsos y estos son de poca calidad, al igual que los relojes (joven francesa)

No le parece que existan muchos tatuajes aquí, en Italia es muy común usarlos, se hacen con Enné, una esencia que se utiliza en el norte de Africa por las mujeres para pintarse las manos cuando se van a casar, con esto el tatuaje dura un tiempo nada más, no es eterno.

Comparándolos con los de otros municipios expresaron que los varones de Playa visten con pitusas y pullover más anchos, gorras y gafas más caras. Las muchachas de ambos municipios visten más o menos igual de vulgares (joven francesa). Al observar su vestuario le transmiten imagen de gente rica, algunas muchachas bastante jóvenes parecen mujeres ya preparadas para la vida, algunos muchachos; de homosexuales porque se cuidan mucho. (joven francesa)

Aprecia homogeneidad en el vestuario, con tendencia occidental, no aparentan pobreza, aunque hay diferencias (joven italiana).

Hasta aquí la visión del otro en la que se aprecian diferencias en cuanto a nuestros criterios en diversos aspectos como las marcas, los colores y los tatuajes.

III. CONCLUSIONES

Después de analizar los datos obtenidos con respecto al vestuario de los jóvenes residentes en el Centro Histórico se puede concluir que entre sus características se encuentran:

El vestuario que utilizan cumple funciones prácticas relacionadas con la actividad, es decir, estudio, trabajo o recreación que vayan a desempeñar en su vida cotidiana y lo dotan de facilidades y comodidades para su mejor desempeño.

Presencia de la informalidad en el vestir. Dicha característica está relacionada con el carácter abierto y extrovertido del cubano y con las condiciones existentes de resquebrajamiento de la disciplina social en el ámbito público de nuestro país.

A partir del poder adquisitivo de cada joven y su familia, el vestuario que llevan es reflejo de la igualdad social que prima como principio en nuestro país, por lo que a través del vestuario no es posible distinguir las clases sociales existentes, aunque sí los grupos que van emergiendo en nuestro contexto social.

Muestran una amplia gama de colores en el vestuario.

Presencia de erotismo en el vestuario. Las muchachas usan la ropa sugestiva, este es un recurso importante en el ritual del cortejo. Constituye un elemento de garantía de éxito con el sexo opuesto en función de determinados intereses. La ropa sigue siendo un elemento de provocación sexual, en las mujeres jóvenes, un aspecto que forma parte de la vida cotidiana de los individuos.

La preocupación de los muchachos por su vestuario sugiere una vuelta a la preocupación de los hombres por el mismo, aspecto que en la historia del vestuario se aprecia que fue privilegio de ellos, al que las mujeres se incorporaron y lo superaron durante largos años.

Se han incorporado nuevos elementos al vestuario, como la mochila, los anillos - en toda la mano – y los aretes en número mayor de uno y en diversos lugares. Ello implica una continuidad de lo usado hasta el momento, que es posible ubicar dentro de determinada clasificación de las piezas y accesorios existentes y una ruptura porque son distintas a lo conocido o constituyen una recreación en cuanto a su uso. Debe destacarse que algunos de estos elementos han sido acogidos por toda la población, no solo por los jóvenes. Estos elementos nuevos, significan un cambio que pudiera considerarse como parte de las lógicas diferencias generacionales que ocurren al analizar un grupo poblacional con respecto a otro.

Coexistencia de distintas variantes, lo tradicional, lo novedoso y otros.

La ropa de la que son portadores, con independencia de las características del cuerpo, refleja poseer una alta autoestima, en la que no tiene cabida el complejo. Los guía la idea de que no es malo enseñar el cuerpo, mostrar lo que cada uno posee.

Se aprecia una alta valoración de lo extranjero como paradigma de consumo, visto a través de prendas que muestran la penetración de los Estados Unidos en el vestuario y de la preferencia de ciertas marcas comerciales extranjeras, en contraposición con la inexistencia de marcas cubanas. A simple vista no pudiera ser tan importante, pero desde el punto de vista simbólico si lo es, ya que significa, también, el rechazo a lo cubano que se puede extrapolar a otras esferas de la vida e influye en la aceptación de la identidad. Se aprecia una tendencia mayor a recibir los artículos ajenos que los propios. Constituye una muestra de cómo la globalización influye en las identidades.

Esto se relaciona con el placer que produce en los individuos comprar en la “shopping” o productos en dólares, a pesar de que la moneda de compra o el tipo de tienda no es una condición que de por sí asegure la calidad en los productos que se adquieran. Pero más allá, significa o es empleado para mostrar o dar a conocer la posesión de abundante dinero, es decir, funciona para intercambiar sentidos. Aunque es oportuno aclarar que este proceso posee cierta complejidad en nuestro país porque tener ingresos en divisa convertible para adquirir determinados productos no significa, en primer lugar, tener trabajo ni mucho menos tener un buen trabajo; ya que las fuentes pueden ser de otro origen ya sea remesas, mercado informal o actividad delictiva.

Es oportuno destacar que ninguno de los jóvenes valora la utilización de los símbolos en función de la política, lo tratan de despojar de este contenido. Las respuestas que dan a este tratamiento resulta un tanto ingenuo.

Su vestuario es resultado de las actuales relaciones internacionales en las que está inmerso el país y que tiene una fuerte expresión en el Centro Histórico. Revela los elementos de eclecticismo que se dan en toda nuestra cultura. Los jóvenes muestran en el vestuario la multiculturalidad que caracteriza al territorio. Algunos accesorios como los pulsos de cuentas reflejan el vínculo con otras culturas, al proceder de distintas latitudes aunque también pueden ser creaciones artesanales nuestras.

Por la actitud de algunos padres se aprecia que el margen aceptado de variación entre las pautas culturales o ideales y el comportamiento real que exigen los jóvenes es bastante amplio. Actualmente existe mucha tolerancia, los individuos pueden desviarse de estas normas hasta donde deseen, las otras personas comentan sobre esta situación, pero no lo expresan directamente como para lograr un cambio, de manera que los individuos son enteramente libres para seguir sus propios deseos. Las sanciones a estas actitudes prácticamente no existen.

El maquillaje es una costumbre de casi todas las muchachas, algunas lo llevan simple y otras más completos. Los peinados son diversos: con el pelo natural o con algún procedimiento químico

Su vestuario es empleado para obtener reconocimiento social. Es una necesidad que no han podido satisfacer por otras vías. Permite establecer grupos sociales a partir del nivel adquisitivo como los que tienen dólares y los que no, y entre los que no tienen por lo menos muestran cual es su ideal al imitar el vestuario de aquél, indicando que aún no soy pero estoy haciendo lo posible por llegar a ser. En dependencia de la pieza que use se conoce su sistema de relaciones sociales y redes de parentesco con el exterior (es decir, familiares y amistades).

Por lo general, cada joven tiene gran cantidad y variedad de mudas de ropa, independientemente de la situación económica que caracterice a su familia de pertenencia. Como grupo generacional reflejan diversidad en la forma de vestir.

Refleja modificaciones en cuanto a las practicas culturales vinculadas al consumo de vestuario: muestra de poder adquisitivo en contraposición a adecuación del vestuario a nuestro clima, a las características de cada lugar y a las proporciones del cuerpo.

Los elementos que influyen en su forma de vestir son:

No existen criterios definidos y sólidos para seleccionar el vestuario que exhiben. La sociedad en la que desarrollamos nuestra vida no es perfecta por lo tanto en este fenómeno del vestuario se aprecia lo que PAUL PARIN⁸⁶ denominó la contradicción en el sujeto. Los sueños, aspiraciones, deseos, gustos de estos jóvenes con relación a lo que prefieren ponerse en su indumentaria no pueden ser satisfechos, en la práctica, por diversas razones encabezadas por las económicas. Esto provoca que exterioricen algo distinto a lo deseado, que tal vez hasta les puede causar frustración.

No obstante lo anterior, tienen algunos patrones. El mundo audiovisual emite modelos en cuanto a la vestimenta y estos jóvenes tienen acceso a ello a través de los videos musicales, películas, así como los criterios de los padres, del grupo de pertenencia y de la ocupación que realicen.

Realizando un análisis de nuestro país vemos que los medios de comunicación cubanos que influyen en ellos son: la radio, la televisión y las revistas. Estas últimas orientan sobre el vestuario, pero escasamente. Las revistas extranjeras (españolas y mexicanas) tienen mayor circulación y se tiene acceso a ellas de diversas formas. Esto conduce a que no consideren a los medios cubanos guía para la confección y el uso del vestuario, ni los impulsen a comprar productos nacionales, ni artículos que respondan a nuestra identidad.

⁸⁶ Etnopsicoanalista suizo.

El factor económico marcado por el denominado Período Especial influye grandemente en su forma de vestir y ha provocado cambios en el vestuario, tanto desde el punto de vista de la ropa más adecuada para incorporarse a la cotidianidad, hasta la forma de adquisición de las prendas (mercado formal e informal). Este último con una mayor presencia.

El aumento de la visita de individuos de otras culturas en nuestro territorio, debido al incremento del turismo, también constituye un patrón a imitar por estos jóvenes.

En la última década del siglo XX se produjo una movilización de las redes sociales, para colaborar en todos los aspectos de la vida. Por lo que también influyen en la forma de vestir de los jóvenes. Por una parte, el proceso migratorio cubano que en los últimos años ha provocado un movimiento constante de adentro hacia fuera y viceversa, ofrece otros elementos a considerar en la selección del vestuario a llevar. También, las relaciones de parentesco tanto al interior como al exterior del país favorecen la tenencia de determinadas prendas. De manera general las relaciones sociales que establecen los individuos influyen en la preferencia de ciertas modas y en la adquisición del vestuario.

Una visión del mundo que ha aumentado su presencia en los últimos años es la religión. Esta matiza el panorama en todos los sentidos, que tipo de prendas usar y que color llevar. Refleja la cosmovisión del individuo y su configuración de sentido.

Las peculiaridades del consumo de los individuos son un aspecto cultural. Los patrones de consumo son activados por el gusto por una prenda determinada, así como por la preferencia de determinadas marcas, no por la necesidad de ella. Además están marcados por elementos que no facilitan la defensa de nuestra identidad.

Los elementos de identidad que se expresan a través de su vestuario.

La buena apariencia personal es un fundamento importante en la vida de estos jóvenes, se preocupan por lucir bien, por ser admirados. Este elemento siempre se ha adjudicado al cubano como una de sus características distintivas en comparación con ciudadanos de otras culturas. Es decir, que en las nuevas generaciones de cubanos, persiste esta cualidad, con los cambios propios que imponen los nuevos tiempos.

En líneas generales no se aprecian diferencias con los jóvenes de otros municipios, aunque ellos se sienten diferentes, es decir, que en el ámbito psicológico encuentran elementos que los identifican.

Se aprecian contradicciones de los procesos de conformación de la identidad nacional de los jóvenes por la diversidad de situaciones que interactúan en su detrimento como el fenómeno de la globalización, las limitaciones económicas del país que se reflejan en el mercado y la mayor motivación de los medios de propaganda extranjeros en detrimento de los nacionales que resultan menos atractivos. Esto conduce a que las vías de adquisición de las diversas piezas se modifiquen o adquieran más fuerza que las tradicionales.

Estamos ante un proceso de desvalorización de los productos elaborados para el mercado nacional. Dicha situación ha conllevado a la exaltación del producto extranjero o de determinadas marcas, aspecto este que en los jóvenes tiene su expresión en las preferencias de las prendas de vestir, la moda y puede extrapolarse a otras esferas de la vida. Esto se acentúa en este sector poblacional, debido a que el período de vida en que se encuentran es más dado a la búsqueda de lo novedoso, distinto y nuevo. Simbólicamente se producen dos rechazos: primero, a la moneda cubana (el peso) como indicador de obtención de algún producto de valor o calidad y por otra, rechazo a los productos cubanos.

Entre las causas de esta situación se encuentra que falta jerarquización en cuanto a la importancia que tiene la imagen de las personas para ellas y para el país, unido a las prioridades estatales de satisfacer la alimentación y la salud de los ciudadanos en condiciones muy difíciles.

La construcción social sobre la guayabera como elemento tradicional del vestuario existe en los jóvenes, pero se aprecian modificaciones en la valoración que tienen de ella y se refleja en su escaso uso. Esta pieza mantiene el vínculo entre nuestro pasado y nuestro presente. La guayabera sigue siendo tradicional, pero en el área de lo ideal, no en su uso práctico. Ante esta situación surgen algunas interrogantes ¿Se perderá la tradición del uso de la guayabera? ¿Cuándo estos jóvenes sean adultos la usarán?

IV- RECOMENDACIONES

El vestuario constituye en estos momentos un problema, ya que en el se resaltan más los elementos foráneos que los de nuestra identidad. Ello exige una acción conjunta de todos los factores sociales que inciden, de ahí que recomendamos una labor educadora en tal sentido. Algunas de ellas pueden ser:

1. Elevar los niveles de exigencia en lo referente a la forma de vestir.
2. Garantizar la existencia de productos que reflejen nuestros valores e identidad.
3. Continuar las investigaciones en cuanto al vestuario.
4. Adecuar el vestuario tradicional cubano a líneas modernas, de manera que los jóvenes lo vean como algo bueno.
5. Hacer más divulgación sobre los tejidos más adecuados para usar en nuestro país, debido a las características del clima. Ello pudiera ser en las actividades estudiantiles.
6. Ofrecer explicaciones a través de diversos medios de comunicación, la familia y la escuela sobre cuál es la vestimenta que debe llevarse en cada ocasión. Una vía pudiera ser el Noticiero Juvenil, pero también, otros programas destinados a este grupo poblacional, así como las actividades culturales que sean organizadas.
7. Organizar espacios de reflexión, debates y otros con jóvenes sobre cómo desde el vestuario podemos expresar nuestra posición sobre la cultura cubana.
8. Proponer la venta de las prendas tradicionales cubanas a los estudiantes con un precio especial.

Dirigidos específicamente a la Oficina del Historiador.

1. Ambientar el Centro Histórico con vestuario de época.
2. Lograr que las muchachas llamadas Habaneras, que se pasean por las plazas de la Catedral y de Armas usen vestuario del siglo XIX.
3. Sugerir a los que llevan los coches de caballos vestirse como los caleseros.

V. BIBLIOGRAFÍA

Libros

1. Araya, Guillermo - Atlas lingüístico-etnográfico del sur de Chile (ALESUCH). Instituto de Filología, Universidad Austral de Chile y editorial Andrés Bello, Valdivia.1973.
2. Alvar, Manuel- Atlas lingüístico y etnográfico de Andalucía. Universidad de Granada, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. 1965.
3. ----- Atlas lingüístico y etnográfico de Aragón, Navarra y Rioja. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Departamento de Geografía Lingüística,Institución Fernando el Católico, Diputación Provincial. Zaragoza. 1979.
4. Barnet, M.- La fuente viva. Ed . Letras Cubanas. C. Habana. 1983.
5. Boehn, Max von- Accesorios de la moda; encajes, abanicos, guantes, manguitas, bastones, paraguas y sombrillas, bolsos, pañuelos y corbatas, joyas. Salvat Editores, S.A. Barcelona-Buenos Aires.1944.
6. ----- La moda: historia del traje en Europa desde los orígenes del cristianismo. Salvat Editores, S.A. 1951.
7. Burgos Debray, Elizabeth- Me llamo Rigoberta Menchú. Ed. Casa de las Américas. 1983.
8. Centro de Estudios sobre la juventud – Cuba: jóvenes en los 90. Ed. Abril, Ciudad de La Habana, 1999.
9. Casas, Fray Bartolomé de las- Historia de las Indias. Madrid. Imprenta de Miguel Ginesta. 1875-76. 5 tomos.
10. Colectivo de autores- Memoria del seminario-taller Participación de la juventud en la construcción de una cultura de convivencia, solidaridad y paz en Centroamérica. EDUCA/CSUCA/UNESCO, San José, Costa Rica, 1997.
11. Colectivo de autores- Cuba: cultura e identidad nacional. Memoria del encuentro Cuba: cultura e identidad nacional, C. Habana 23 y 24 de junio de 1995. UNEAC, Universidad de la Habana, Ediciones Unión, 1995.
12. Colectivo de autores- Las razas humanas. Instituto Gallach. Océano Grupo Editorial, S.A. Volumen 6 y 7. MCMXCVI. España.
13. Convenio Andrés Bello- La Misión: Vida Viva. Modelo Uno. Instituto de Educación y Pedagogía. Grupo de Educadores Populares. Santiago de Cali. 1997.
14. Consejo Nacional de Cultura- Manual de vestuario. Cuba. 1963.
15. De Amado Blanco, Isabel- Más belleza para ti. Ed. ORBE, Ciudad de La Habana, 1981.
16. De la Torre, Carolina – Las identidades. Una mirada desde la psicología. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana, 2001.
17. Deleite y Piñuela, José- La mujer, la casa y la moda: en la España del rey poeta. Espasa-Calpe, S.A. Madrid. 1954.
18. Diccionario Enciclopédico Ilustrado Durvan en 11 tomos. Grafo, S.A. España. Tomo 8 y 11.
19. Fabelo, José Ramón- La formación de valores en las nuevas generaciones. “Una campaña de espiritualidad y de conciencia”. Ediciones Políticas. Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1996.
20. Fernández González, Diana- El Traje: apuntes de su evolución histórica. Ed. Pueblo y Educación. 1991.
21. Fernández Oviedo y Valdés, Gonzalo- Historia general y natural de las Indias, islas y Tierra-Firme del Mar Océano. Madrid. Imprenta de la Real Academia de la Historia. 1851. 4 tomos.

22. Franz, F. W.- Lo que los jóvenes preguntan. Respuestas prácticas. Grupo Editorial Ultramar, México, D. F. 1989
23. García M.; Baeza, C.- Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana. Juan Marinello. Ed. José Martí, La Habana, 1996.
24. García Alonso, Maritza- Identidad Cultural e Investigación. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. La Habana, 2002.
25. García Canclini, Néstor – Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Editorial Grijalbo. México. 1995.
26. ----- Culturas híbridas. Estrategia para entrar y salir de la modernidad. Ed. Grijalbo. México. 1990.
27. Guanche, Jesús- La cultura material. En: Procesos etnoculturales de Cuba. Ed. Letras Cubanas. C. Habana, 1983. P. 37-51.
28. ----- El vestuario y su aclimatación. En: España en la savia de Cuba. Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1999. P. 119-124.
29. ----- Componentes étnicos de la nación cubana. Colección La Fuente Viva. Fundación Fernando Ortiz y ediciones UNION, Ciudad de La Habana, 1996.
30. Guanche, Jesús y Moreno, Dennis- Caidije. Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 1988.
31. Guiteras Holmes, Calixta- SAYULA un pueblo de Veracruz. Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1990.
32. Hart Dávalos, Armando- Identidad nacional y socialismo en Cuba. De la cultura, ediciones. La Habana, 1990.
33. Harneker, Marta- La izquierda en el umbral del siglo XXI. Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1999.
34. Hazard, Samuel- Cuba a pluma y lápiz. Cultural, S.A., La Habana, 1928. En III tomos.
35. Kaltajchián, S.- La teoría marxista-leninista de la nación y la nacionalidad. Ed. Progreso, Moscú, 1987.
36. La Santa Biblia. Antiguo y nuevo testamento. Ed. Sociedades Bíblicas Unidas. Brasil. 1999
37. Malcolm X- Autobiografía. Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1974.
38. Marcial, Rogelio- Desde la esquina se domina. Ed. El Colegio de Jalisco, México, 1996.
39. Menéndez, Elio y Ortega, Víctor Joaquín- Kid Chocolate. El boxeo soy yo. Editorial ORBE. Ciudad Habana, 1980.
40. Molinet, María Elena- La piel prohibida. Ed. Letras Cubas, La Habana, Cuba. 1996.
41. Moreno Fragnals, Manuel- El ingenio. Complejo económico social cubano del azúcar. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1978.
42. Murdock, George P.- Guía para la clasificación de los datos culturales. Oficina de Ciencias Sociales. Departamento de Asuntos culturales. Unión Panamericana. Washington, DC. 1954.
43. Ortiz, Fernando- Los negros curros. Ed. C. Sociales. La Habana, 1986.
44. Pavez Ojeda, Jorge- El Vedado (1850-1940). De Monte a Reparto- Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. (CLACSO). Editorial Linotipia Bolívar, Bogotá-Colombia. 2003.
45. Pichardo, Esteban- Diccionario provincial casi razonado de voces y frases cubanas. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1976.
46. Poirier, Jean- Una historia de la etnología. Ed. Fondo de Cultura Económica. México, 1987.
47. Riviere, Margarita- La moda, ¿comunicación o incomunicación?. Editorial Gustavo Gili, S. A. Barcelona. 1977

48. Ramos, Suyo, Juan A.- Sociología de la comunicación e información. Colección temas de Periodismo. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 1989.
49. Redfield, Robert- La pequeña comunidad sociedad y cultura campesina. Ed. Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro, Habana, Cuba. 1973.
50. Santos Gracia, Caridad y Armas Rigal, Nieves- Danzas Populares Tradicionales Cubanas. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana, 2002.
51. Secretaria de turismo- La imagen urbana en ciudades turísticas con patrimonio histórico. Manual de protección y mejoramiento. México.1997.
52. Soldevilla, Carlos- La moda ochocentista. Argos, S.A. Barcelona-Buenos Aires. 1959.
53. Suárez, Norma- Fernando Ortiz y la cubanidad. Colección La Fuente Viva. Ediciones UNION, C. Habana, 1996.
54. Tamar, Condesa de- La moda y la elegancia. París Garnier Hermanos, Libreros-Editores. 19__.
55. Tokarev, S.A. - Historia de la etnografía. Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1989.
56. Ubieta Gómez, Enrique- Ensayos de identidad. Ed. Letras Cubanas. 1993.
57. Villaverde, Cirilo- Cecilia Valdés o La loma del ángel. Ed. Arte y Literatura, La Habana, 1974.
58. Wilcox, R. Turner- La moda en el vestir. Ediciones Centurión, Buenos Aires. 1946.

Revistas

1. Arboláez, Lucía- De vuelta al ropero. En: Revista Habanera. La Habana. No. 21. 2002. P. 80-83.
2. ----- Modas que se mantienen. En: Revista CUBA Internacional. Año XLIII 2003. No. 342. P. 50-51.
3. Arévalo Ocaña, Anilsie- Un big close-up al rostro de la moda. En: Revista Educación. No. 107 septiembre-diciembre, 2002/segunda época. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
4. Barés Gómez, Marta- Decir sí a la moda. En: Revista Prisma. La Habana. No. 26. Sep.-Oct. 1999.
5. Barnet, Miguel- La razón del otro: ¿para qué sirve la antropología hoy? En: Catauro. Revista Cubana de Antropología. Año 3/No. 5/ 2002. Fundación Fernando Ortiz. La Habana. P. 6-12.
6. Basail, Alain- Un acercamiento al objeto de estudio de la antropología. En: Catauro. Revista Cubana de Antropología. Año 3/No. 5/ 2002. Fundación Fernando Ortiz. La Habana. P. 17-20.
7. Benítez, Manuel- Vestir no es sólo vestir. En: Revista Joven Comunista. No. 64 agosto 1984. p. 58-60
8. Cajías Huáscar, J. – Estigma e identidad. Una aproximación a la cuestión juvenil. En: Revista Iberoamericana de juventud. OIJ. No. 1, julio 1996. España.
9. Cardoso de Oliveira, Roberto- El trabajo del antropólogo: mirar, escuchar, escribir. En: Catauro. Revista Cubana de Antropología. Año 3/No. 5/ 2002. Fundación Fernando Ortiz. La Habana. P. 43-60.
10. Carrizo, Jorge H. – Identidad e historia en los tiempos de la globalización. En: La Marea. Revista de Cultura, Arte e Ideas. Año IV. No. 9 Otoño 1997. Argentina.
11. Colectivo de autores- Identidad cultural latinoamericana. Enfoques filosóficos. Problemas 4. Editorial Academia, La Habana, 1994.
12. Coraggio, José Luis- La política urbana metropolitana frente a la globalización. En: Revista Debate Abierto. Año 3, No. 26, 1998. Argentina. P. 32-40.

13. Chiu, Evangelina- Modas y modos: Pseudofolclorismo y folclor (Entrevista a Rogelio Martínez Furé). Revista Revolución y Cultura. No. 5/94 P. 32-35
14. De la Torre, Carolina- Conciencia de mismidad: identidad y cultura cubana. Revista Temas No. 2, abril-junio, 1995. P. 111-115.
15. Egües, Gladys- Licras: uso y abuso. En: Revista Mujeres. La Habana. No. 1. Año 1999.
16. ----- Secretos compartidos. En: Revista Mujeres. La Habana. No. 1. Año 1999.
17. ----- Novedad y tradición. En: Revista Mujeres. La Habana. No. 1. Año 2000.
18. ----- Tenlo presente. En: Revista Mujeres. La Habana. No. 2. Año 2000.
19. ----- Absolutamente actuales. En: Revista Mujeres. La Habana. No. 3. Año 2000.
20. González Ortega, Susset- Identidad Nacional e identidad de género: sugerente asociación. Revista Sexología y sociedad. Publicación Especializada del Centro Nacional de Educación Sexual. Año 1, No. 3, Diciembre 1995. Cuba
21. Guanche Pérez, Jesús- Aspectos etnodemográficos de la nación cubana: problemas y fuentes de estudio. En: Debates Americanos. Revista Semestral de estudios históricos y socioculturales. No. 3, enero-junio, 1997, La Habana. P. 11-22.
22. ----- Antropología y transdisciplinariedad. En: Catauro. Revista Cubana de Antropología. Año 3/ No. 5/ 2002. Fundación Fernando Ortiz. La Habana. P. 13-16.
23. Grant, María- Tejer, bordar y ...cantar- En: Revista Opus Habana. Oficina del Historiador de la Ciudad. Abril/junio 1997. número tres. Pag. 39- 42.
24. Herrero, Laura; Navarro, Ramiro- Perdiendo tiempo, ganando espacio. En: Revista de estudios sobre juventud JOVENes. Año 1. No. 4, Cuarta Época, abril-junio. 1997. México, D. F. P. 72-81.
25. Ibarra, Jorge- Descubrir al otro en la cultura. Revista Revolución y Cultura. No. 5/95. P. 9-15.
26. Memoria de dos encuentros. II encuentro de jóvenes de la frontera norte 97. Primer encuentro binacional de jóvenes de las fronteras México-Guatemala. En: Causa Joven. México. 1997.
27. Menéndez Paredes, Rigoberto- La última maronita. En Revista OPUS Habana. Vol. II, No. 2, año 1998. P. 53-55.
28. Peressini, Mauro- Las dos caras de la identidad. En: El Correo de la UNESCO. JUNIO. 1993. París.
29. Piñeda, María Dolores- Cómo viste el cubano de hoy. En: Soy del Caribe. Revista de la Aerolínea Regional Cubana Aerocaribbean. Edición No. 21 de 2003. Publicación bimestral. P.20-21.
30. Portal Ariosa, María Ana- La identidad como objeto de estudio de la antropología. En: Revista Alteridades. Año 1, No. 2, 1991. Universidad Autónoma Metropolitana. P. 3-5.
31. Pupo Pupo, Rigoberto- Cultura, política e identidad nacional en Juan Marinello. En: Debates Americanos. Revista Semestral de estudios históricos y socioculturales. No. 3, enero-junio, 1997, La Habana. P. 23-28.
32. Romero, Julio; Amador Inmaculada- La salud y las modas en la mujer joven. En: Catorce Treinta. Revista de Estudios de Juventud. No. 7. España.
33. Sanjek, Roger- Política, teoría y la naturaleza de lo cultural. En: Cataruro. Revista Cubana de antropología. Año 1/No. 1/2000. P. 72-100.
34. Sigerist, H.E. – El traje y la salud- En: Revista Bohemia, 14 de enero de 1962. P. 83-87
35. Sosa, Nora- Imagen e identidad en la moda. (Entrevista a María Elena Molinet) En: Revista Bohemia, 12 de marzo de 1999. P. 12-14.

36. Soto Ramírez, Juan; Nateras Domínguez, Alfredo- Dilemas contemporáneos de la identidad y lo juvenil. En Revista de estudios sobre juventud JOVENES. Año1, No. 4, Cuarta Epoca. Abril Junio, 1997. México.
37. Ubieta Gómez, Enrique- Notas para un estudio de la marginalidad en Cuba. En: Revista Contracorriente. Abril/Mayo/Junio. 1996. Año 2. No. 4
38. Valdés Rodda, María Victoria- Vestir a la cubana. Revista Habanera. No. 15. año 2000. La Habana.

Artículos de Internet

1. Bremer, Fredrika- Cartas desde Cuba. La Jiribilla. <http://www.lajiribilla.cu/2002/n86-diciembre/2028-86.html> Consulta 20 de julio de 2004.
2. Cantero, Esther- Castillo y su tropa en el malecón habanero. En Revista Mujeres 24/5/2002. No. 85. Infomed <http://www.mujeres.cubaweb.cu> (Sección Cultura del vestir). Consulta 1de julio del 2003.
3. ----- Propuestas para este tiempo. En Revista Mujeres 30/12/2002. No. 116. Infomed <http://www.mujeres.cubaweb.cu> (Sección Cultura del vestir). Consulta 1de julio del 2003.
4. Chile Crónico- Hippies Chilensis. <http://www.nuestro.cl/opinion/columnas/hippies2.htm>. Consulta 20 de julio 2004.
5. Delgado Ruiz, Manuel- Dinámicas identitarias y espacios públicos. <http://www.cidob.org/Catalan/Publicaciones/Afers/43-44delgado.html>. Consulta 29 de octubre del 2002.
6. ----- El espacio público como escenario de las identidades. <http://www.cidob.org/Castellano/Publicaciones/Afers/43-44delgado.htm>/ Febrero 2003
7. Egües, Gladys- Te invito a vestirme así. En Revista Mujeres 5/10/2001. No. 57. Infomed <http://www.mujeres.cubaweb.cu> (Sección Cultura del vestir).1de julio del 2003.
8. Faget, Senobio- Benny Moré: La informalidad o el turno del ofendido. La Jiribilla. http://www.lajiribilla.cu/2001/n20_septiembre/604_20.html Consulta 30 de agosto de 2004.
9. Flores Martos, Juan Antonio- Antropología del cuerpo. http://www.uclm.es/cursos/antropologia/programas/prog2_2htm Consulta 15 de junio de 2004
10. Guanipa, Carmen y Guanipa, José- Identidad étnica y los adolescentes. <http://edweb.sdsu.edu/CGuanipa/etnica.htm>. Consulta 25 de marzo 2003.
11. Harris, Marvin- Antropología cultural. Alianza Ed., Madrid. 1996. P. 428-429. http://www.inicia.es/de/diego_reina/filosofia/antropologia/harris_iniciacion.htm. Consulta 10 de junio del 2003.
12. Martínez Ortiz, María Belén; Del Campo Alepuz, Gabriel- Antropología y ciclo vital. La teoría social del cuerpo. Factores culturales y alimentación. http://perso.wanadoo.es/aniorte_nic/apunt_antropolog_salud_4.htm. Consulta 10 de junio del 2003.
13. Moreno Fernández, Francisco- Curso de Pós-Graduação em Lingüística. <http://www.fflch.usp.br/dl/geoling/resumos.html> Consulta 25 de agosto de 2004.
14. Pichardo, Ignacio- Identidad, cuerpo, exclusión y gays. <http://www.islaternura.com/FARO/FAROarticulosDEBATE/FARODEbateactualcuerposExclusion.htm> Consulta10 de mayo del 2003. Artículos de antropología. El Rincón del Antropólogo.
15. Soler Pla, Manuel- Cuerpo, rostro y corazón. Consulta 10 de junio del 2003.

16. Tinoco C. David- La antropología como disciplina humana: Tres trabajos posmodernos. info@proyectoargo.org Consulta 13 de mayo del 2002
17. Zulueta, Regla- El arte de peinarse bien. En Revista Mujeres 23/8/2001. No. 51. Infomed <http://www.mujeres.cubaweb.cu> (Sección Cultura del vestir). Consulta 1 de julio del 2003.
18. Sobran las palabras. Revista digital Muy interesante. Consulta 17 de octubre de 2003

Investigaciones

1. Cárdenas Espinosa, Lourdes y Torres Moya, Angel- El vestuario: un problema político-social. Centro de Diseño y Orientación de la moda. MINIL. 1983.
2. Colectivo de autores- Informe preliminar del Censo de Población y Viviendas del Centro Histórico La Habana Vieja realizado en el 2001. Plan Maestro de Revitalización Integral La Habana Vieja. Oficina del Historiador. 2003.
3. Colectivo de autores- Aspectos sociodemográficos de la juventud. CEDEM, BTJ, Universidad de la Habana, Ciudad de la Habana, 1985.
4. Comisión de investigaciones sociales. La moda y los jóvenes. 1984
5. De la Torre, Carolina- ¿Cómo somos los cubanos? Estudiantes de La Ciudad de la Habana responden dibujando. Universidad de la Habana. Facultad de Psicología. 1994.
6. De la Torre, Carolina. Identidad nacional del cubano. Avances de un proyecto. Universidad de la Habana. Facultad de Psicología. 1994.
7. Pérez Valdés, Dolores- Aproximación al estudio de las actitudes hacia una de las formas de consumo de la juventud cubana: el vestuario. Ciudad Habana. 1988.
8. Pino Freyre, Benita Romelia- Elementos teóricos y metodológicos para el estudio de la Nación Cubana. Tesis de Candidatura. Academia de Ciencias de Cuba. Instituto de Filosofía. Ciudad Habana. 1988.

Periódicos

1. Arocena, Berta- Del "ensemble" a la guayabera. En El Mundo. Abril 24 de 1948. En: Colección Ficticia de la biblioteca del Museo de la Ciudad, antiguo Palacio de los Capitanes Generales.
2. Bianchi Ross, Ciro- Ayer de Sancti Spíritus. En: Juventud Rebelde. La Habana. No. 4. 2002.
3. ----- Modos de la moda. En: Juventud Rebelde. 15 de agosto de 2004.
4. De La Osa. Circuncisión. En: Granma. Ciudad de la Habana, 1 de julio del 2002. P. 8 Sección Consulta médica.
5. Dieterich Steffan, Heinz- Desnuda entre lobos. En: Juventud Rebelde. Ciudad de La Habana, Domingo 21/4/1996. P.6
6. Legañoa Alonso, Jorge- Pantolonicidio. En: Juventud Rebelde. Ciudad Habana, Viernes 27/6/03. P.5
7. Ríoseco, Pedro- Los lencas, la etnia más importante de Honduras. En: Orbe. Semanario Internacional Editado por Prensa Latina. Año IV, No. 20. Semana del 12 al 18 de octubre de 2002. P.8
8. Secades Eladio- Los espejuelos del sol se han convertido en cursilería de primera necesidad. En: Diario de la Marina. Marzo 3 de 1946. Sección Estampas Callejeras. Recopilado en Colección Ficticia de la biblioteca del Museo de la Ciudad, antiguo Palacio de los Capitanes Generales.

9. Secades, Eladio- Tarje de "Chuchero". En Diario de la Marina. Febrero 25 de 1945. Sección Estampas Callejeras. Recopilado en Colección Ficticia de la biblioteca del Museo de la Ciudad, antiguo Palacio de los Capitanes Generales.

Soporte digital

1. "Antropología". Enciclopedia Microsoft ® Encarta ® 98. © 1993-1997. Microsoft Corporation.
2. Atlas Etnográfico de Cuba. CD-ROM. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana "Juan Marinello", Centro de Antropología y Centro de Informática y Sistemas Aplicados a la Cultura. 2000.
3. Grant, María- Serios divertimentos en la taberna La Muralla. Boletín digital de la revista Opus Habana. No. 53, La Habana, 9 de enero de 2004.
4. Rastafari. Enciclopedia Microsoft Encarta ® Biblioteca de Consulta 2003. © 1993-2002. Microsoft Corporation.
5. Redacción Opus Habana- "Arte y Moda" en la Casa de la Obra Pía. Boletín digital de la Revista Opus Habana. No. 46, La Habana, 14 de noviembre de 2003.

Trabajos de Diploma

1. Gato Arano, Irina- Sociología del consumo. Estudio de caso sobre formas de consumo en el mercado en divisas cubano. Trabajo de Diploma. Facultad de Filosofía, Historia y Sociología. U.H. 2001.

Folletos

1. Ramonet, Ignacio- Propaganda silenciosa. Masas, televisión, cine. (Folleto) Instituto Cubano del Libro. 2002.

De la autora de la tesis:

1. Estudio de percepción que tienen los jóvenes estudiantes universitarios y obreros acerca de la nación y la nacionalidad. Investigación del Centro de Estudios sobre la Juventud. 1998.
2. Una mirada a la identidad nacional en los jóvenes cubanos. En: Cuba: jóvenes en los 90. Centro de Estudios sobre la Juventud. Casa Editora Abril. Ciudad de La Habana. 1999. P. 251- 263.
3. La identidad nacional en los jóvenes cubanos. En: Revista Estudio No. 1. Una revista sobre juventud. Centro de Estudios sobre la Juventud. Enero-Junio/2001. Ciudad de La Habana. P. 3-11.
4. Comentarios sobre los peinados de trencitas. Entregado a la Editora Abril.

VI. ANEXOS

Anexo 1

Plano del Centro Histórico con señalamiento de la zona de trabajo

Anexo 2

Guías de entrevistas

Anexo 3

Trajes típicos de algunos pueblos del mundo

Anexo 4

Pinturas de Landaluce

Anexo 5

Vestuario usado en Cuba durante períodos anteriores

Anexo 6

Plano de la provincia Ciudad de La Habana, destacando el lugar del municipio Habana Vieja.

Anexo 7

Elementos característicos del Centro Histórico

Anexo 8

Jóvenes con diferentes vestuarios

Anexo 9

Tiendas que operan en divisa en el Centro Histórico

Anexo 10

Tabla con precios de adquisición de estos productos por los jóvenes entrevistados

Anexo 11

Artesanas

Anexo 2

Guías de entrevistas

A los jóvenes

Edad

Sexo

Raza

¿Qué piensa usted del vestuario que usan los jóvenes?

¿Cómo obtienes las ropas que usas?

EL vestuario es tema de conflicto entre usted y sus padres.

¿Qué tipo de tejido prefieres?, ¿Los encuentras en el mercado?, ¿Cuáles compras?

Usa tatuaje. ¿Qué piensas de ellos? ¿Cuánto cuesta hacérselos?

¿Usas guayabera? ¿Qué piensas de ella?

¿Qué piensa de la elegancia en el vestir?

¿Cuál es tu vestuario ideal?

¿Te gusta alguna marca específica de ropa y zapato? ¿Por qué criterios la prefieres?

¿Cómo se visten tus amigos?

¿Qué imagen quieres transmitir con tu vestuario?

¿Tienes en cuenta el vestuario para buscar tus amistades y novios (as)?

¿Cuándo una ropa pasa de moda que hace, no la usas más, compras la que este de moda en ese momento?

¿Con qué frecuencia te compras las ropas y los zapatos?

¿Qué piensas de la característica que impone la moda de cambiar periódicamente la vestimenta?, ¿Te gusta?

¿Por qué crees que se ha generalizado el uso del short, la camiseta y las chancletas en nuestro país?

¿Tienes ropas con símbolos de Estados Unidos?

¿Compras los productos reciclados?

A los adultos

Edad

Sexo

Raza

¿Qué piensa usted del vestuario que usan los jóvenes?

¿Qué usted piensa sobre el tatuaje que usan los jóvenes?

¿Cuál es su criterio con relación a la tendencia de llevar los elementos religiosos a la vista?

¿Qué usted piensa del vestuario que usa su hijo?

¿Usted le compra todo lo que él (ella) quiere?

¿Cómo se las arregla para comprarle todo lo que quiere?

¿Qué tipo de tejido prefiere su hijo?, ¿Los encuentra en el mercado?, ¿En caso de que usted le compre algunas ropas de que tejido?

¿Cómo es el pelado que usa su hijo?

¿Qué consejos le da a su hijo (a) sobre la forma adecuada de vestirse?

¿Qué criterios tienen en cuenta para comprarse las ropas, los zapatos y los accesorios?

- ¿Su hijo (a) usa aretes, habillas, cadenas, sortijas, pulsos, reloj, cadena en el tobillo, tatuaje?
- ¿Han tenido contradicciones por alguna prenda que él quiera usar y a usted no le guste?
- ¿Usted usó guayabera en su juventud?
- ¿Por qué considera que los jóvenes no usan guayabera actualmente?

A los extranjeros

- ¿Qué características usted observa en el vestuario que usan los jóvenes en el Centro Histórico?
- ¿Qué es lo que le ha llamado la atención del vestuario que usan los jóvenes en el Centro Histórico?
- ¿Qué opinión le merecen los colores que usan?
- ¿Qué criterio tiene acerca de los peinados?
- ¿Qué relación tiene su vestuario con las tendencias de la moda internacional?
- ¿Qué piensa de aquellos que llevan los elementos religiosos (collares de santería, cruz de Jesús Cristo) a la vista?
- ¿Percibe alguna diferencia entre el vestuario de los jóvenes cubanos y los de su país?
- ¿Qué piensa del vestuario de las muchachas?
- ¿Qué piensa del vestuario de los muchachos?

A los diseñadores

- ¿Qué opinión tiene usted sobre el vestuario que usan los jóvenes actualmente?
- ¿Qué rasgos del vestuario quisiera que los jóvenes incorporarán?
- ¿Cuál es para usted la forma adecuada de vestir?
- ¿Cuáles son las telas adecuadas para nuestro clima?
- ¿Qué influencia ha tenido la religión en el vestuario juvenil?
- ¿Cuáles son las características según el sexo?
- ¿En función de que parámetros ellos definen la moda?
- ¿Toman en cuenta algunos elementos de nuestra cultura o identidad en sus diseños?
- ¿Qué elementos positivos y negativos observa en el vestuario de los jóvenes?
- ¿Qué factores materiales inciden en la determinación de una moda?
- ¿Existe divulgación de esa moda? ¿Los jóvenes se guían por ella?
- ¿Los medios masivos de comunicación contribuyen a difundir nuestra moda?
- ¿Qué criterios divulga la televisión?
- ¿Influencia del turismo en el vestuario de los jóvenes?
- Situación con las marcas
- Situación con la guayabera y otras prendas tradicionales.

ANEXO 3 TRAJES TÍPICOS



Traje tradicional catalán.



Traje tradicional mallorquín



Traje de mujer siria

